

Январь Февраль 2007

Рн

КРАЕВОЙ ЖУРНАЛ

тираж
журнала
20 000
ЭКЗ.

**Профессия:
собровец**

Дело для настоящих
мужчин

**Многоликое
постоянство
Николая
Фоменко**


Артист, шоумен, музыкант,
исполнитель, гонщик...

ПЕРСОНА

**ОЛЕГ
ДУКАНОВ**

swatch® 



 **СТИЛЬ ТАЙМ**

ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ», Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133, ЦУМ, 1-Й ЭТАЖ, ТЕЛЕФОН: (8652) 26-03-57

NISSAN TEANA

ЕЩЕ МОЩНЕЕ. ЕЩЕ РОСКОШНЕЕ.

Новая комплектация Premium с двигателем 2,3 л и 3,5 V6

Автоматическая КПП

Панель приборов с функцией Fine Vision

Биксеноновые фары с функцией AGS



от \$ 30 990*

*Данная цена действительна для модели Nissan Teana в базовой комплектации.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс

г. Ставрополь, ул. Бруснева, 5

тел.: (8652) 24-88-98, www.ndc-motors.ru



SHIFT_status



ПОДЧЕРКИВАЯ_status

Цена не включает стоимость доставки. По курсу ЦБ на день оплаты.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР
НДК Моторс КМВ
г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 33
тел.:(8793) 31-99-99, www.ndc-motors.ru

Товар сертифицирован
На правах рекламы

ул. Пушкина, 3



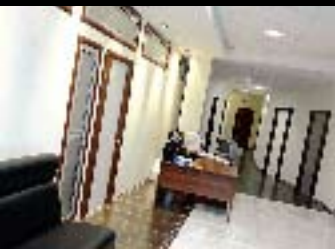
GIZIA

www.gizia.com



СТАВРОПОЛЬ

.....ОРТЦ.....



оптово-розничный торговый центр

Большой Шопинг



Товар сертифицирован

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61, тел.: (8652) 77-89-51, 55-41-07

Содержание

Команда 12

Престо

За полчаса до весны 14

Вопрос номера

Могут ли представители сильного пола иметь слабости? 16

Проза жизни

Подарок судьбы? 18



Династия

Самая модная династия 28

Zegna – одежда стильных мужчин



Персона

Искусство безопасности 32

Предновогодний разговор о жизни, работе и мечте с начальником УФСБ России по Ставропольскому краю Олегом Дукановым



Простоквашино

Идеальный мужчина 36

Дети рассказывают о том, каким должен быть настоящий мужчина



Среда обитания

Панорама

Пространство для жизни 38

Проспект

Музыка,

воплощенная в камне 40

Здание филармонии в Кисловодске – одно из самых красивых строений Северного Кавказа



Инфантильное

совершенство поп-арта 52

Любой дизайнерский провал можно выдать как полет фантазии и тенденцию времени

Бедная стела 56

Ее воздвигли и полюбили, а потом убрали... но не забыли!



Пропаганда стиля

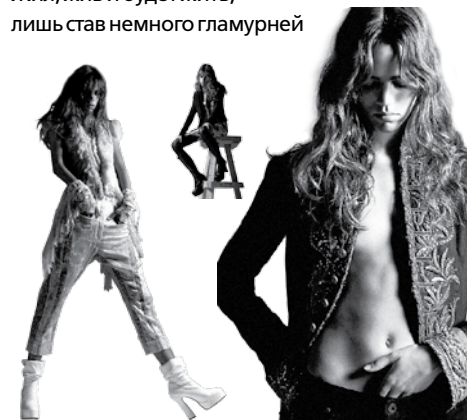
Панорама

Страшная сила, мгновенный эффект 62

Модный flashback

Баллада о роке 66

Жил, жив и будет жить, лишь став немного гламурней



KENZO
PARIS

Thierry Mugler

TED LAPIDUS
PARIS

CHRISTIAN
LACROIX



Misaki

(cacharel)

Guy Laroche
PARIS

FÉRAUD

Ювелирные коллекции мировых дизайнеров эксклюзивно в бутике *LeCadeau*

СТАВРОПОЛЬ

ул. Ленина, 328/9, тел.: (8652) 37-33-33

www.lecadeau.ru



СРОК НА ГОДА/ДРЕ 2004

Профессия

Есть такая профессия 86

В лагере ставропольского СОБРа было тихо...



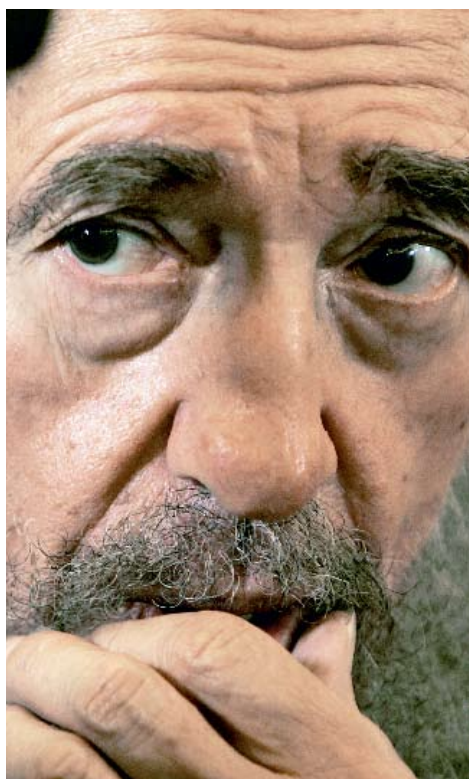
Энциклопедия

Офицеры запаса 92

Лица времени

Старик и море... мифов 104

Фидель Кастро. Годы не властны над ним



Умные вещи

Что нового? 108

Виртуальная вирусология 110

Они питаются информацией, гадят в компьютерах и размножаются с фантастической скоростью

Протектор

Женатые на автомобилях 126

Автомобиль – это как женщина, которая заботится о нас, украшает нашу жизнь, делает счастливыми



Радости жизни

Панорама

Зимние удовольствия 142

Проездом

Тайны мадридских дворов 144

У этого города есть чудесное свойство – подавать всё уже виденное словно нечто совершенно новое



Спортпробег

Елена Козлова:

«Фитнес – это мое» 148

Спорт, сочетающий в себе силу, красоту и грацию



Прославившиеся

Вездесущий талант

Николая Фоменко 150

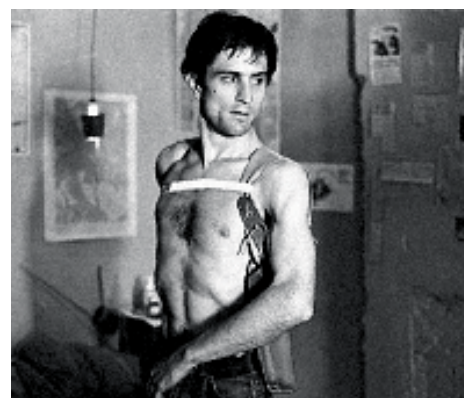
Он наделен необыкновенной способностью радовать окружающих многоплановым разнообразием своих проявлений



Кинопрокат

Гений, играющий злодейство 154

Роберт де Ниро обижается, если люди не находят в нем чего-то львиного



Мы едем на шашлык! 168

Тихон Королев считает, что умение готовить – не самое важное в жизни





«Мобильный офис»

Возьми свой офис с собой!

С новым предложением от «Билайн» вы сможете оперативно решить свои бизнес-задачи даже за пределами офиса. Наслаждайтесь удобным доступом к интернету, электронной почте, корпоративным сетям и услугам – в любое время, в любом месте!

☎ 06 28

☎ 900 383

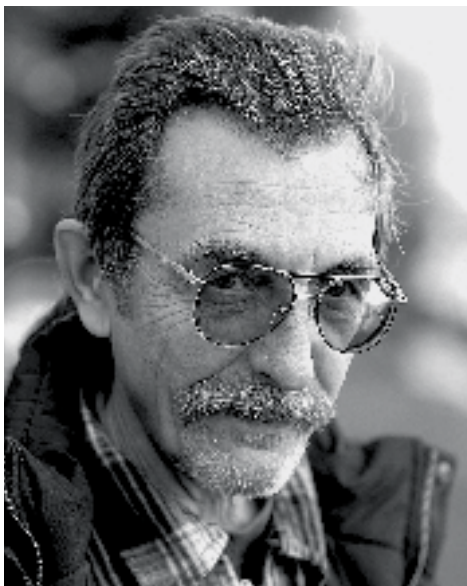
www.beeline.ru



Билайн®



Галина Туз
Литературный редактор журнала Pro, преподаватель факультета филологии и журналистики СГУ, выпускница Литературного института имени Горького.
Член пяти творческих союзов (вербальных). Гордится тем, что ни в один из союзов писателей не вступала – писатели Москвы и Санкт-Петербурга приняли ее в свои ряды по собственной инициативе.



Геннадий Хазанов
Киновед, член Союза журналистов России, член Союза кинематографистов России.
Кино для Геннадия Николаевича не только увлечение, но и объект профессиональной деятельности. Он профессионально пишет для российских (а в прошлом – советских) изданий с 1967 года. Постоянный автор рубрики «Кинопрокат» и, по его собственному признанию, друг журнала Pro.



Андрей Тыльчак
Фотограф.
Получив высшее юридическое образование, он отдал диплом маме и взял в руки фотоаппарат. «Я этим живу», – говорит Андрей о своей работе. Когда остается время от работы над коммерческими проектами, любит снимать то, мимо чего человек без объектива пройдет равнодушно, а потом поразится, глядя на фото Андрея: как же я сам этого не заметил?!



Олесь Ильченко
Украинский поэт, прозаик, сценарист. Родился и живёт в Киеве.
Автор шести книг стихов. Последняя книга – „Розмова перед тишею” („Разговор перед тишиной”) заняла высшие строки в национальном рейтинге «Книга года – 2006» в номинации «Поэзия». Автор многочисленных статей на темы культуры в прессе Украины и других стран. Сейчас работает над новой книгой стихов и циклом из двенадцати сказок для детей.

Pro

Продвижение – только вперед!
журнал № 1 (17), январь-февраль 2007

Главный редактор **Ирина Боголюбова**

Арт-директор **Николай Мокринский**

Директор **Галина Белозерцева**

Зам. директора журнала Pro на КМВ **Екатерина Артаманова**

Литературный редактор **Галина Туз**

Редактор **Александр Быков**

Ответственный редактор **Татьяна Морозова**

Бренд-редактор **Дарья Иващенко**

Над номером работали **Юлия Сипко, Геннадий Хазанов, Олесь Ильченко, Алексей Бирюков, Дмитрий Струков, Карен Петросян, Станислав Маслаков, Людмила Горшкова, Екатерина Насибуллина, Екатерина Маслова, Константин Ольшанский, Ольга Есикова, Анастасия Пяри, Богдан Костнер**

Дизайн, верстка **Николай Мокринский, Ростислав Ненашев, Олеся Рудченко, Виктория Мальцева, Инна Тераганова**

Фото **Андрей Тыльчак, Юрий Швыдченко, Николай Мокринский, Алексей Батурин, Ксения Мельник, Ирина Голикова**

Корректор **Галина Сергиенко**

Коммерческий директор **Виктория Арканникова**

Коммерческий отдел **Елизавета Дмитренко, Владислав Воробьев, Олеся Рощина, Татьяна Иноземцева, Анастасия Дорошева**

Размещение рекламы (8652) 48-31-31

Административный отдел **Елена Мазная, Елена Свиридова, Светлана Шуленина, Наталья Кулеба, Александр Лобанов, Александр Глушаков**

Учредитель и издатель
ООО Издательский дом «МедиаПро»
Свидетельство ПИ № ФС 10-6031 от 6 октября 2005 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Южному федеральному округу
Рекламное издание

Офис в городе Ставрополе: **355041, г. Ставрополь, ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38, тел. (8652) 941-601**

Офис в городе Пятигорске: **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, тел. (8652) 47-48-00, тел./факс (8793) 36-37-41**



Тираж 20 000 экз.

Сертифицировано Национальной тиражной службой

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия.

Шрифты компании ПараТайп **ParaType (-)**

Распространяется бесплатно (см. стр. 174-176)

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.



За полчаса до весны



2 февраля. День сурка. Главная тема американских новостей – что сделал «официальный» сурок Фил, когда его вытащили из норы. По его поведению американцы определяют, скоро ли весна.

Логотипом февраля могли бы стать красные сердечки, чередующиеся с красными звездочками. Этот месяц такой короткий, весна так близко, а мужчин так много! Масса поводов для хорошего настроения.



4 февраля 1911 года была учреждена эмблема «Роллс-Ройс». Знаменитая фигурка крылатой женщины на капоте называлась «Дух экстаза», но среди обладателей авто она стала просто «Серебряной леди». Прототипом Леди была Элеонора Тортон, любовница британского пионера автомобилизма лорда Монтегю.



13 февраля 1959 года в продажу поступили первые куклы Барби. Прототипом Барби была немецкая кукла для мужчин Лили. У Лили была большая грудь, длинные ноги, вызывающая одежда. Эту куклу продавали в табачных лавках, где её и увидела создательница Барби Рут Хэндлер.



23 февраля. День защитника Отечества. Каждый год женщины ломают голову, как поздравить любимого, как удивить сильную половину коллектива, как поднять настроение друзьям, как порадовать босса. И каждый год пополняют их коллекцию бритв, дезодорантов и кружек с поздравительными надписями.



26 февраля. Масленичная неделя. Понедельник – катаемся с ледяных горок, вторник – флиртуем со скоморохами, среда – к теще на блины, четверг – возим чучело на колесе, пятница – печем блины (нагрнет теща), суббота – задабриваем золовок, воскресенье – доедаем осточертевшие блины и просим прощения.



11 февраля 1902 года родилась Любовь Орлова. Всю свою кинокарьеру она боролась за то, чтобы выглядеть на экране молодой и красивой. С годами это желание превратилось в навязчивую идею. Орлова одной из первых советских киноактрис стала прибегать к пластическим операциям.



14 февраля. День всех влюбленных. Спрятаться от повальной любовной лихорадки можно в Саудовской Аравии, храни её Аллах. Это единственный в мире страна, где праздник официально запрещен, причем под страхом больших штрафов.



26 февраля 1719 года основан первый в России музей – Кунсткамера («кабинет редкостей»). По указу Петра «О приносе родившихся уродцев, а также найденных необыкновенных вещей» утаивание уродцев почиталось за государственное преступление.



28 февраля 1982 года родилась Наталья Водянова, девушка с судьбой Золушки. Начав карьеру на овощном рынке Нижнего Новгорода, она стала топ-моделью, лицом марки «Calvine Klein», вышла замуж за английского лорда и основала свой благотворительный фонд «Обнаженные сердца».

Могут ли представители сильного пола иметь слабости?

Мама помнит, как вы боялись темноты, ревели в кабинете зубного врача, тайком поедали шоколад и устраивали истерики в магазине игрушек. Но, слыша многие годы: «Ты же мужчина, сынок!» (или «Ты чё, не пацан?!»), вы привыкли скрывать свои слабости под маской рыцаря без страха и упрека. Ну и зря! Женщины, как оказалось, совсем не против! Знайте меру и балуйте себя на здоровье.



Виолетта Онищенко

Директор магазина «Мир бижутерии и серебра»
У всех людей есть слабости, мужчины – не исключение. Одежда, алкоголь, казино, машины... Мудрая женщина смирится с мужскими слабостями. Если мужчина в детстве недоиграл в машинки – пусть играет. Но я уверена, что для нормального мужчины самая большая слабость – это любимая женщина. Он для неё горы свернет.



Елена Семенова

Маркетинг-координатор ставропольского дивизиона табачной компании «JT»
О-о-о, еще как могут!!! Основная мужская слабость – боязнь быть слабее, чем сородичи-мужчины, а еще хуже – быть слабее, чем представительницы слабого пола. И эта слабость их явно не украшает. Хотя многих мужчин подобный соревновательный момент даже закаляет.



Олеся Бондаренко

Начальник отдела маркетинга ООО «Ставропольторг»
Мужчины просто обязаны иметь слабости. Иначе как мы, женщины, сможем ими манипулировать? Мое благосостояние, как работника алкогольной компании, вообще находится в прямой зависимости от одной из слабостей сильного пола.



Анастасия Борисова

Директор магазина «Fusion»
Мужчина должен быть сильной личностью. Но сильный мужчина – не тот, у кого нет слабостей, а тот, кто умет «держать удар». Какой бы сложной ни была ситуация, мужчина должен олицетворять собой надежность и уверенность в успехе. Особенно, если рядом с ним женщина. А слабости – пусть будут. Главное, чтобы он ими управлял.

КАЗИНО НОВЫЙ РИМ

Только у нас!

- Texas Hold'em покер
- 6 видов покера на любой вкус
- Бесконечный обмен

V.I.P. – клиентам:

- Повышенные ставки
- Особые привилегии
- Отдельный стол в комфортабельном номере со всеми удобствами
- Игра без ограничений времени

г.Ставрополь, тел.:(8652) 459-222



VERO MODA

TOP SHOP

H&M

Bershka

Stradivarius

Xanaka

ONLY

Fusion 

МАГАЗИН МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

ул. Доваторцев, 61, ОПТЦ «Ставрополь», 2-й этаж
тел.:(8652) 55-41-48

Подарок судьбы?

Текст Галины Туз

Как-то раз ехала одна моя знакомая в электричке. Ехала со сдачи кандидатского экзамена, смотрела на свое отражение в темном стекле и хвалила себя: «Нет, ну какая же я все-таки молодец!»

Дальше шли приятные размышления о том, что она и красавица, и умница – диссертация готова (да не какая-нибудь там, а по философии!), кандидатские все сданы на пятерки... «Приеду, – думала она, – домой, заварю себе чаю, повалюсь с книжкой на диван. Буду Ортега-и-Гассета в свое удовольствие читать...» Тут на сиденье напротив нее плюхнулся какой-то мужчина, на которого она обратила внимания не больше, чем на всех тех, кто катил с нею в одном вагоне. Однако сразу же начала испытывать неприятные ощущения оттого, что уловила угловым зрением – попутчик, оказывается, ее внимательно разглядывает, да, похоже, еще и оценивающе. Подружка моя заерзала – это мешало ей сосредоточиться на себе, любимой, и на своих, таких сладких мыслях о заслуженном отдыхе на диване – с интересным автором наедине. Оказалось, ерзает она не напрасно. Это милое, умное, интеллигентное существо вдруг услышало: «Эй, девка, со мной пойдешь!», и рука напротив сидящего бесцеремонно схватила ее за локоть и потащила на выход. Как уж подружке удалось отбиться – одному Богу известно, но, вернувшись домой, не Ортега-и-Гассета схватила моя умница и красавица, а свою телефонную книжку, чтоб обзвонить друзей и договориться о совместных перемещениях из пригорода в город и обратно.

Понятно, вывода из этой истории никакого глобального делать не стоит, «просто встретившиеся два одиночества» друг другу абсолютно не подходили, а одно из них до этого не дотумкало, но проявило инициативу. Сермяжная правда здесь в другом – в том, что так называемое «чувство собственного достоинства» как-то не предполагается отдельными лицами муж-



ского пола у представительниц пола альтернативного. Сами же представительницы вовсе не желают согласиться с тем, что «курица не птица, баба не человек». И не очень бы я по этому поводу сокрушалась – в конце концов, если постараться, свое достоинство всегда отстоять можно – пусть и в трудной борьбе. Если бы не одно умозаключение. Что к мыслящим женщинам относятся подобным образом и гораздо более мыслящие, чем тот пассажир из электрички, мужчины. Вспомним их высказывания последнего времени на страницах вполне уважаемых СМИ, да и личное общение в памяти всплывает. «Женщина не может быть очень

умной, очень красивой и очень доброй одновременно», «Самая дорогая вещь рядом с мужчиной – это красивая женщина, разве можно ее не любить?» «Ах ты, такой-сякой, мужской шовинист! – думаю я иногда. – Ну и чего ты всех объединяешь по половому признаку?» – и грущу по поводу поголовной и заведомой снисходительности мужчин по отношению даже к самым умным, талантливым и известным женщинам. Бездарный прозаик? Ну что вы хотите, это же женская проза! Великая певица, великое сопрано? Да бросьте, ее слава принадлежит ее мужу, а во все не ей!

То есть мужчины готовы носить

женщин на руках, восхищаться нашей красотой, покупать нам все – от шпилек до бриллиантов (это в идеале, разумеется), посвящать нам стихи, даже считаться с нами, как с сотрудниками. Не готовы они только к одному – принимать нас равными себе на всех уровнях своего сознания. Нет-нет, да и выплзет в разговоре что-то типа: «Ну почему все женщины так любят Довлатова»? Как же это – все? Абсолютное большинство женщин вообще не понимает, о ком идет речь. Из того процента, который все-таки понимает, тоже далеко не каждая подпишется под этим загадочным чувством – «Любовь к Довлатову».

Вот только не надо о пресловутых полушариях мозга – левом и правом, которые думают у нас по-разному, или про лужу, которую глупые женщины переходят по-глупому, в отличие от умных мужчин.

Я-то здесь – вовсе не о физиологии и даже не о психологии – о человеческом достоинстве говорю. Я о том, что эти атавистические реакции разрушают в самих мужчинах некую гармонию, заставляя их... комплексовать, что ли? Поэтому им удобнее заведомо считать свою собеседницу блондинкой из анекдота и отгонять от себя «смутные сомнения» посредством той самой снисходительности. Понятно, что некоторое количество женщин это вполне устраивает – по разным причинам. Кто-то умело манипулирует мужчиной, слегка притворяясь наивной очаровашкой, кто-то на самом деле такой очаровашкой является. Всем остальным приходится отстаивать чувство собственного достоинства и свое умение мыслить, а иногда и – чур меня, чур – спастись бегством от такого «подарка для женской судьбы», каковым по определению считают себя некоторые мужчины. ■

Еврофинанс Моснарбанк

Все условия для Вашего бизнеса

ПАРТНЕРСТВО ЧЕРЕЗ ПОНИМАНИЕ



АКЦИОНЕРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
«ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК»
(открытое акционерное общество)
Филиал АКБ ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК
Ставрополь, ул. Мира, дом 341
тел.: (8652) 35-56-60, 35-36-88, факс: (8652) 35-34-30
Офис в Невинномысске - Бульвар Мира, 12
тел.: (86554) 7-20-20, 7-42-82
Офис в Пятигорске – ул. Февральская, 3 а
тел.: (87933) 3-87-28, 3-82-11

www.evrofinance.ru



Кредит на квартиру? Нет проблем!

Текст **Александра Быкова**

27 декабря в Ставрополе открылся Центр ипотечного кредитования и кредитования малого бизнеса. Это новое, не имевшее ранее аналогов подразделение в структуре Северо-Кавказского банка Сбербанка России.



Церемония открытия Центра началась с разрезания ленточки, причем фирменного цвета Сбербанка – зеленого. Чуть позже прозвучали добрые напутствия министра экономического развития и торговли Ставропольского края Татьяны Босовой, председателя Ставропольской городской Думы Игоря Епринцева, других гостей. Но, пожалуй, самым трогательным моментом стало чествование Виталия и Галины Байдиковых, которые приобрели квартиру в рамках реализации Северо-Кавказским банком и краевым правительством целевой программы «Обеспечение жильем молодых семей в Ставропольском крае в 2006-2008 гг.». Новоселов поздравлять всегда приятно, а семья Байдиковых к тому же еще и юбилейный, 650-тысячный заемщик Северо-Кавказского банка!

Завидный рубеж, но и вполне закономерный. Ежегодно объемы кредитования банком частных клиентов увеличиваются на 4 миллиарда рублей, а доля кредитов населению в общем ссудном портфеле банка всего за два года возросла с 25 до 40 процентов. И что характерно, если в 2005-м заемщики брали на улучшение жилищных условий каждый девятый позайствованный в Северо-Кавказском банке рубль, то в 2006 году – каждый пятый. Иными словами, жилищные кредиты сегодня – наиболее востребованные, благо и выбор есть. Сбербанк пред-

лагает четыре вида таких кредитов – «Кредит на недвижимость», «Кредит Ипотечный+», «Кредит на ремонт недвижимости» и «Кредит «Молодая семья». Более того, Сбербанк официально стал уполномоченным банком, кредитующим молодые семьи в рамках реализации национального проекта «Доступное жилье».

И вот теперь еще один важный шаг навстречу тем, кто мечтает о квартире. Как отметил, открывая Центр, председатель Северо-Кавказского банка Сбербанка России Виктор Гаврилов, выделение ипотечного кредитования в отдельное направление деятельности банка существенно ускорит и упростит процедуру приобретения жилья. А сам Центр – не просто очередное новое подразделение. Богатейший опыт и наработки в области жилищного кредитования определяют сам алгоритм его работы. Здесь клиенту помогут выбрать оптимальную систему финансирования и вид жилищной ссуды, порекомендуют надежного застройщика, окажут юридическую помощь при оформлении сделки с недвижимостью, проконсультируют по вопросам налогообложения.

И фирмы-застройщики тоже найдут в Центре выгодные предложения банка. Ведь Северо-Кавказский банк – крупнейший участник строительного рынка. В настоящее время он финансирует 120 проектов на общую сумму 1,8 миллиар-

да рублей, на заемные средства Сбербанка строят более 115 предприятий и индивидуальных предпринимателей. К слову, кредитование малого бизнеса – второе важнейшее направление работы нового Центра. Обусловленное не только востребованностью такого рода услуг, но и необходимостью оказать поддержку развитию перспективного сегмента экономики, решению имеющихся там проблем.

А значит, впереди – новые свершения. С момента создания в 2001 году Северо-Кавказского банка более 10 тысяч семей на Ставрополье решили квартирную проблему, используя финансовые возможности Сбербанка. А с 2004 года в рамках кредитной программы «Молодая семья» 2060 молодых семей получили 624 миллиона рублей. Что свидетельствует: добрые начинания Северо-Кавказского банка – это не просто благие намерения, это реальные, в интересах людей дела. В том числе и по части увеличения сроков кредитования и снижения процентных ставок. Так что, если нужен кредит на квартиру – нет проблем!

г. Ставрополь, ул. Ленина, 295

1. Торжественное открытие ипотечного центра
2. Вручение почетного диплома Северо-Кавказского банка счастливым новоселам





Основан в 1841 году

СБЕРБАНК РОССИИ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ БАНК

**Автомобиль не роскошь.
Доказано Сбербанком!**

АВТОКРЕДИТ
ДО 5 ЛЕТ **от 11,5%**

Нам доверяют. И это – главное.

Текст **Ивана Иванюка**

В феврале 2007 года одна из крупнейших отечественных страховых компаний – Военно-страховая компания (ВСК) – празднует свое 15-летие.

Очень немногие российские страховщики могут похвастать таким опытом работы на страховом рынке. О перспективах развития ВСК, ее планах на ближайшее будущее рассказывает Генеральный директор ВСК Сергей ЦИКАЛЮК.

– Сергей Алексеевич, как создавалась ВСК?

– В 1992 году мы начинали с решения трудной и в то же время крайне актуальной задачи по обеспечению функционирования системы обяза-

тельного государственного страхования военнослужащих и сотрудников федеральных органов власти. Специалисты ВСК участвовали в разработке правовых, организационных и финансовых механизмов, гарантирующих данным категориям наших сограждан надежную страховую защиту. Этот механизм оправдал себя и успешно действует. На сегодняшний день по программе обязательного государственного страхования с компанией работают 10 федеральных министерств и ведомств. В том числе и Министерство обороны, что мы очень ценим. Уже в начале нашей работы было принято стратегически правильное решение о диверсификации бизнеса, и в настоящий момент ВСК – это универсальная страховая компания, работающая со всеми категориями клиентов, компания, для которой ни один из сегментов страхового рынка не является преобладающим. Кроме того, уже в начале 90-х годов мы осознали, что страховой рынок – это не только Москва. Российские регионы нуждаются в первоклассных страховых услугах не меньше столицы. В результате за счет собственных средств компанией была создана одна из крупнейших в стране филиальных сетей, а почувствовав реальную отдачу от работы в регионах, мы стали расширять географию своей деятельности уже за счет развития сети отделений.

Сегодня ВСК – это почти 350 филиалов и отделений по всей стране. Регионы работают активно, и их доля в портфеле компании в настоящее время превышает 70 процентов. При этом страховые резервы в значительной части размещаются в регионах и работают на их экономику.

Таким образом, основываясь на рыночных предпосылках, ВСК выросла в трансроссийскую многопрофильную страховую компанию.

– С чем компания подошла к своему пятнадцатилетию? Какие основные достижения вы бы отметили?

– Считаю, что основное наше достижение – это стабильно высокие темпы развития компании. Я имею в виду как количественные, так и качественные показатели работы. Практически каждый год мы удваиваем и сбор страховых премий, и выплаты клиентам, постоянно увеличиваются страховые резервы, собственные средства и активы компании. Наш главный актив – это доверие клиентов. Это то, что при потере вновь приобрести крайне сложно, если вообще возможно. Именно поэтому ВСК всегда делала основной акцент на надежность страховых операций, прозрачность работы для клиентов, партнеров, контрагентов. За вклад в развитие страхового дела России в январе 2002 года Президентом Российской Федерации Путиным В.В. коллективу ВСК была объявлена благодарность (Распоряжение Президента Российской Федерации № 31-пр. от 25.01.02 г.) В прошедшем году Страховой дом ВСК в пятый раз подтвердил наивысший национальный рейтинг надежности – А++ “Высокий уровень



надежности с позитивными перспективами”, который был присвоен компании рейтинговым агентством «Эксперт РА».

По итогам ежегодного рейтингования крупнейших представителей российского бизнеса “Эксперт-400” в 2005-2006 годах Страховой дом ВСК занимает общее 112 место в рейтинге крупнейших российских компаний (против 121-го в 2004 г. и 208-го в 2003 г.).

Зарекомендовав себя за прошедшее время как надежная и стабильная универсальная страховая компания, работающая в интересах всех категорий клиентов и предлагающая свои услуги по всем видам добровольного и обязательного страхования, Страховой дом ВСК в качестве одной из своих задач определяет поддержание и укрепление долговременного сотрудничества с нашими клиентами и партнерами, увеличение объема и повышение качества страховых услуг, а также дальнейшее развитие региональных программ.

Для нас присвоение рейтинга – это, с одной стороны, признание наших заслуг, а с другой – новая планка. Рейтинговое агентство будет постоянно мониторить наши показатели, анализировать финансовое состояние компании. И мы ставим для себя целью и в будущем соответствовать этой высокой оценке.

– Я знаю, что ваша компания представила на рынке новую торговую марку – Страховой дом ВСК. Что это такое?

– Я бы хотел сразу сказать, что мы не меняли названия компании. Страховой дом ВСК – это новый бренд, под которым мы предлагаем целевым группам клиентов комплексную и в то же время индивидуальную страховую защиту, которая нужна именно им. Но основные перемены происходят не во внешнем имидже компании, а внутри ВСК. Страховой дом подразумевает не только конкурентоспособный продукт, но и качественно новый клиентоориентированный сервис. Мы прошли непростой путь реструктуризации организационной структуры Головной компании, сейчас новая система управления и продаж вводится в регионах. Внедряются новые системы аналитического учета и интеллектуальные базы данных. Но основные перемены, как мне кажется, должны произойти внутри нас самих. Мы стремимся в корне изменить модель взаимоотношений “клиент-страховщик”. Мы хотим, чтобы каждый наш гость ощущал себя в нашей компании как дома. И для этого каждый сотрудник ВСК должен принять нашу новую философию работы на рынке – философию максимальной информационной открытости и дружественного партнерства с клиентом. Подводя итоги своей работы за 15 лет, мы хотим показать рынку новое лицо ВСК – лицо динамично развивающейся, современной компании, открыто смотрящей в глаза клиенту.

– Какие рыночные ниши для ВСК являются приоритетными?

– Мы уже не первый год занимаем лидирующие



позиции на рынках авиастрахования, страхования водного и наземного транспорта, страхования космических рисков и имущества корпоративных клиентов. В то же время мы ощущаем растущий спрос на качественные страховые услуги со стороны населения (в том числе и в регионах). В течение 2005-2006 годов создали целый ряд новых конкурентоспособных продуктов по автострахованию, страхованию имущества граждан, личному страхованию. Сейчас эти программы лицензированы, прошли апробацию и активно предлагаются клиентам. Я уверен, что в ближайшие годы основным вектором развития страхового рынка будет именно работа с частным клиентом. И поэтому наша среднесрочная маркетинговая стратегия базируется на привлечении страхователей - частных лиц. Для этого, собственно, и был создан Страховой дом ВСК.

– Сергей Алексеевич, примите поздравления с 15-летием ВСК. А что вы можете пожелать своим клиентам?

– Вы знаете, наша работа – это борьба с рисками, сопровождающими нашу жизнь. И поэтому я бы пожелал всем – и нашим клиентам, и нашим потенциальным клиентам, и всем ставропольцам – спокойной, размеренной, защищенной жизни. Я считаю, это очень важно.



г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 7
тел.: (8652) 26-80-35, 26-31-97
26-80-74

Когда авто с дефектом...

Новый автомобиль, и вдруг – масса заводских дефектов, которые буквально отравляют жизнь владельца машины. Что делать? Каковы шансы отстоять свои права в суде?



Марина Колесникова
Заместитель
директора
«Юридиче-
ского агент-
ства Колес-
никовых»

Гражданин П. приобрел автомобиль ОАО «АвтоВАЗ», в процессе эксплуатации которого были выявлены многочисленные дефекты. В добровольном порядке его претензия о принятии некачественного товара и возврате уплаченных за него денежных средств ответчиком удовлетворена не была. Пришлось обращаться в суд с иском к заводу. В пользу истца решением районного суда с ответчика взысканы: стоимость автомобиля, неустойка, компенсация морального вреда, а также расходы по оплате услуг представителя и по оплате экспертизы.

В кассационном порядке дело не рассматривалось, но... Определением президиума краевого суда решение суда первой инстанции в части взыскания с ОАО «АвтоВАЗ» в пользу П. неустойки и компенсации морального вреда было отменено, и в этой части вынесено новое решение об отказе истцу в иске. В остальной части решение суда оставлено без изменения.

В надзорной жалобе П. просит отменить определение президиума краевого суда и оставить в силе решение суда первой инстанции. Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ удовлетворила надзорную жалобу гражданина. При этом судебная коллегия указала следующее.

В соответствии со ст. 22 Закона РФ «О защите прав потребителей» требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, а также о возмещении убытков, причиненных потребителю рас-

торжением договора купли-продажи (возвратом товара ненадлежащего качества изготовителю), подлежат удовлетворению продавцом (изготовителем) или организацией, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, в течение десяти дней со дня предъявления соответствующего требования.

Согласно ст. 23 вышеуказанного Закона за нарушение предусмотренного ст. 22 этого Закона срока продавец (изготовитель), допустивший такие нарушения, уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку (пеню) в размере одного процента цены товара. Невозврат денежной суммы, уплаченной потребителем за товар ненадлежащего качества в случае расторжения договора купли-продажи, влечет для потребителя убытки. В связи с этим продавец (изготовитель), допустивший такое нарушение, уплачивает потребителю за каждый день просрочки установленную ст. 22 Закона РФ «О защите прав потребителя» неустойку.

Статьей 15 Закона РФ «О защите прав потребителей» предусмотрена компенсация морального вреда, причиненного потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом) прав потребителей.

В отношении ОАО «АвтоВАЗ» судами общей юрисдикции неоднократно выносились решения по искам потребителей, в связи с чем ОАО «АвтоВАЗ» даже пыталось оспорить конституционность пункта 1 статьи 23 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Конституционный Суд Российской Федерации отказал в принятии жалобы к рассмотрению по причине неподведомственности поставленных в ней вопросов, указав при этом следующее.

Положение Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», устанавливающее размер неустойки за каждый день просрочки, но не содержащее условий, ограничивающих общий размер неустойки, само по себе имеет целью побудить изготовителя или продавца товара как профессионального участника рынка надлежащим образом исполнять свои обязательства, направлено на защиту прав потребителя как менее защищенной стороны договора, а потому не может рассматриваться как нарушающее конституционные права заявителя.

И общий вывод из конкретного гражданского дела: если вам продали дефектное авто, не опускайте руки – у вас все шансы отстоять свои права в суде. ■

ул. Дзержинского, 114. 3-й этаж (вход со стороны «ЭЛЬДОРАДО»), тел.: 21-86-99
ул. 45-я параллель (аэропарк «Лимпопо»), тел.: 8-928-308-37-37
пр. Карла Маркса, 93, тел.: 21-11-88

Сертифицировано

ООО «Юридическое агентство Колесниковых»



Организация и сопровождение Вашего бизнеса

- представление интересов в судах на территории Российской Федерации, стран СНГ: дела о взыскании задолженности; признание сделок недействительными; споры по договорам подряда, поставки, перевозки; споры с налоговыми органами и органами государственной власти;
- разработка и сопровождение сделок любой сложности;
- сопровождение перехода прав на акции и операций, связанных с реестром акционеров;
- регистрация выпусков ценных бумаг;
- разработка схем защиты от корпоративных конфликтов, несанкционированной скупки акций;
- выбор системы налогообложения при регистрации предприятий;
- разработка схем оптимизации налогообложения;
- комплексное юридическое обслуживание по программе защиты бизнеса «Бизнес и право».

**Адрес : 355017, г. Ставрополь, ул. Ленина, 219, оф. 162
тел.: (8652) 37-18-36, 21-84-80, www.aklaw.ru**

Свидетельство о государственной регистрации: серия 29 № 001988134



Новоселье с Росгосстрахом

В конце осени компания «Росгосстрах» вписала в свою историю два памятных события.

Участие руководителей Росгосстраха в церемонии открытия Центра ипотечного кредитования вполне можно расценивать как знак внимания к полномасштабному национальному проекту «Доступное и комфортное жилье – гражданам России». Центр – первое кредитно-финансовое учреждение, организованное на территории Ставрополя в рамках этого проекта, и важность его создания подчеркивал высокий статус приглашенных на торжества гостей.

На церемонию прибыли первый заместитель председателя Государственной Думы Ставропольского края Виталий Коваленко, заместитель председателя правительства Ставропольского края Геннадий Ключников, начальник Главного управления юстиции по Южному федеральному округу Владимир Гончаров, главный федеральный инспектор по Южному федеральному округу Александр Коробейников, заместитель главы города Ставрополя

Анатолий Мартынов и другие. Но вместе с тем участие представителей страховой компании "Росгосстрах" в торжествах имело и сугубо деловую составляющую. Образованный на базе нового дополнительного офиса Ставропольского филиала банка «Возрождение», Центр ипотечного кредитования на практике воплотил удобный для клиентов принцип «одного окна». Кроме банковских служб, здесь есть представители и Регистрационной палаты, и





Агентства по ипотечному жилищному кредитованию, и БТИ, и Земельной палаты. Среди них и компания «Росгосстрах», которая стала первой работающей в Центре страховой компанией, предложив эффективные инструменты защиты собственных средств заемщика и уменьшения рисков банка. Выступавшие на открытии Центра единодушно отмечали: ипотека становится сегодня доступной все большему числу россиян. Условия кредитования постоянно улучшаются, так что многие молодые семьи, которые особенно остро нуждаются в собственной жилплощади, смогут планировать новоселье уже в ближайшее время. Ряд изменений в законодательстве призваны значительно упростить оформление сделки. Её можно заключать уже на этапе строительства. Кредиты выдаются на срок до 30 лет, первоначальный взнос составляет 10%, процентная ставка постоянно снижается и сейчас составляет от 11 до 14%. Ипотечная программа включает в себя специальные льготные предложения для корпоративных клиентов, а также социальные проекты помощи молодым врачам и учителям.

Естественно, при реализации столь масштабного проекта предъявляются и особо высокие требования к его участникам. И банк «Возрождение» не случайно остановил свой выбор именно на компании «Росгосстрах». Эта компания имеет всю необходимую нормативную базу для организации комплексного страхования и ипотечных рисков, приведенную в соответствие с рыночными потребностями и новациями законодательства. Комплексная программа страхования Росгосстраха при ипотечном жилищном кредитовании включает в себя страхование жизни заемщика, страхование приобретаемого имущества, а также титульное страхование, которое проводится на случаи ограничения либо потери заемщиком права собственности на недвижимое имущество. Росгосстрах содействует внедрению и популяризации программ ипотечного страхования через

свои региональные отделения по всей России. В соответствии с требованием времени активно продвигает ипотеку и Ставропольский филиал компании, который по праву считается одним из самых сильных и прогрессивных отделений. О чем свидетельствует еще одно событие, происшедшее в день открытия Центра ипотечного кредитования. Утром того же дня принимал поздравления директор Ставропольского филиала Росгосстраха Георгий Олегович Нефетиди. Министр финансов Российской Федерации Алексей Кудрин объявил ему благодарность за заслуги в области финансово-экономической деятельности. Вестниками хороших новостей от Министерства финансов выступили помощник Президента Вадим Веденин, директор управления продуктовых разработок и методологии Александр Блайвас и вице-президент, руководитель Центра имущественного страхования холдинговой компании «Росгосстрах» Дмитрий Маслов. В кругу сотрудников филиала и



представителей средств массовой информации почетные гости зачитали поздравительный адрес Министерства финансов РФ. Вадим Веденин при этом пошутил: «Не секрет, что Министерство финансов РФ считается довольно скупым на похвалу, поэтому такое поздравление вдвойне приятно». И с этим трудно не согласиться...



г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 18б
тел.: (8652) 55-10-54



Самая модная династия

Текст Константина Ольшанского

Фамилия Зегна в мировой фэшн-индустрии стала синонимом истинной стильности

Магнат...

В конце XIX века в городке Триверо у подножия Альп жил часовщик по имени Анжело Зегна (читается как «Зенья» в соответствии с итальянским произношением). И в один прекрасный момент он решил открыть суконную фабрику (Lanificio Zegna) – которую передал в наследство одному из своих десяти сыновей, 18-летнему Эрменежилдо. Так в 1910 году родилась одежда компания Ermenegildo Zegna. Вскоре Эрменежилдо приобрел славу одного из лучших в Италии портных, шьющих мужские шерстяные костюмы. В очередь за его костюмами выстраивались самые богатые и влиятельные итальянцы начала века. Бизнесу Эрмене-

жилдо шел в гору, в 1923 году он выписал из Великобритании шерстопрядильные машины, которых не было ни у одного из конкурентов на всем континенте. Это еще более упрочило его исключительное положение на одежном рынке Италии.

К концу 30-х годов на Зегна работало больше тысячи человек. Он был одним из крупнейших меценатов своего времени, активно вкладывая средства в развитие родного городка – здесь появились кинотеатр, плавательный бассейн, публичная библиотека, выставочный зал и даже гимнастическая школа, а затем медицинское училище и современный госпиталь (который, кстати, и поныне считается одним из лучших в

Италии). Магнат построил знаменитую 65-километровую дорогу Panoramica Zegna, которая связала сердце его растущей бизнес-империи – Триверо – с курортным городком Бельмонт. Эрменежилдо был большим фанатом садоводства и настоял, чтобы вдоль этой дороги, идущей в основном в горах, было высажено полмиллиона деревьев. Бизнес-империя Ermenegildo Zegna стремительно росла, и вскоре ей уже стало тесно в Италии – в 1938 году костюмы этой марки впервые появились на американском рынке. Правда, амбициозным планам Зегна по всемирной экспансии помешала госпожа история – началась Вторая мировая война. Однако уже в 1942-м из компании в отдельное направление выделилось производство шерсти – его возглавил один из младших братьев Эрменежилдо по имени Марио. Под его руководством по всему миру, от Альп до новой Зеландии, были открыты сверхсовременные овцеводческие фермы, а в Тасмании – даже исследовательский центр шерсти Ermenegildo Zegna extrafine wool trophy.

...и сыновья

В 1966 году Эрменежилдо скончался, и контроль над брендом полностью перешел двум его сыновьям – Альдо и Алонсо. Компания была переименована в Ermenegildo Zegna i Figli (то есть «Зегна и сыновья»), а бренд сохранил прежнее название. Сыновья завершили вертикальную интеграцию корпорации, начатую отцом. Если раньше все костюмы под брендом Zegna изготавливались по индивидуальному заказу (made-to-measure), то отныне компания стала выпускать готовую одежду (ready-made) в коммерческих масштабах.

Альдо и Алонсо реализовывали самые смелые свои рыночные планы. В 1968 году они открыли одежду фабрику Zegna confection в итальянском городке Новара, где производились шерстяные свитера – в том числе ставшие хитом продаж траузеры (тонкие мужские свитера с треугольным мысом). В 1972 году компания, которая в свое время славилась исключительно строгими костюмами, запустила в продажу коллекцию модных аксессуаров (шарфов, перчаток, очечниц, портмоне), а потом и вовсе спортивной одежды. В 1973 году Ermenegildo Zegna обзавелась еще одной фабрикой ready-made, на этот раз в Испании, а еще через два года – в Греции и Швейцарии. К концу 70-х европейцы практически всех возрастов щеголяли в костюмах by Zegna. Появилось даже определение «Zegna style» как синоним утонченности и неизменно превосходного качества. В 1980 году компания открыла собственный ритейловый магазин в Париже, в 1985-м – в Милане. Забегая вперед, скажем, что сегодня по всему миру насчитывается 460 монобрендовых бутиков Zegna – от Армении до Индии.

Следуя отцовской традиции, братья Зегна ввели в правление компании всех шестерых своих детей – Эрменежилдо-младшего (или просто ▶

Мега авто

Сервисное обслуживание



Сертифицировано



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Бизнес-центр класса 'А'.

Современное 13-этажное здание,
расположенное в самом
центре г.Пятигорска.

Удобная транспортная доступность.

Профессиональная
управляющая компания.

Долгосрочная аренда.

Услуги конференц-зала, кафе-бар,
работает филиал банка, авиакасса,
парикмахерские, салон красоты,
юридические и другие виды услуг.

Удобная планировка офисов
площадью от 40 м².

Оснащен современными системами связи.

Сплинкерная система пожаротушения.

Круглосуточная охрана.

3 пассажирских и 1 грузовой лифты.

Парковка на прилегающей территории.

Престижное расположение.

Современные системы жизнеобеспечения.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@InfraneLru
www.kmv-center.ru

Жильдо), Паулу, Анну, Бенедетту, Лауру и Ренату. Сейчас каждый из представителей четвертого поколения Зегна курирует в корпорации определенное бизнес-направление. К примеру, Жильдо возглавляет американское подразделение компании, а Лаура и Анна руководят Fondazione Ermenegildo Zegna, созданным в 1993 году. Этот благотворительный фонд реализует проекты в сфере культуры, здравоохранения и защиты окружающей среды. Самый значимый его проект – строительство в 2000 году в окрестностях Триверо Oasi di Zegna – гигантского природного парка площадью почти 100 кв. км.

Весь мир в кармане

Последние годы были эпохой больших приобретений для Ermenegildo Zegna. В 1999-м она купила еще один итальянский одежный бренд Lanerie Agnona, в 2002-м – Longhi. В том же году компания создала совместное предприятие с группой Salvatore Ferragamo под названием ZeFer для производства обуви и кожаных вещей. Спустя полгода Ermenegildo Zegna ворвалась на китайский рынок – и первым делом купила компанию SharMoon, принадлежащую известной в

Азии семье дизайнеров Чен.

Вскоре компания решила завоевать и парфюмерный рынок – в 2003-м в продаже появился аромат Essenza di Zegna, выпущенный вместе с Yves Saint Laurant Beaut, а в 2005-м парфюм Z Zegna (совместный продукт с Gucci). В 2005-м компания поглотила бренд эксклюзивных очков De Rigo. В феврале 2006-го компания заключила долгосрочный контракт с дизайнером Томом Фордом, который в свое время трудился на Versace – и пару месяцев назад Ermenegildo Zegna представила первую его коллекцию мужской одежды сезона «осень-зима». За свою почти вековую историю компания выпустила более 1,5 млн. галстуков, 350 тысяч костюмов и миллион свитеров. В компании сегодня работает шесть тысяч человек, 5% продукции продается на американском континенте, 40% – в Западной Европе и 20% – в Азиатском регионе. Выручка компании составляет почти \$1 млрд. ежегодно. Впрочем, это вовсе не предел. Ведь сейчас подрастает уже пятое поколение Зегна – еще более дерзкое, которое будет ставить перед собой и решать самые амбициозные бизнес-задачи. ■



Лучше денег могут быть ТОЛЬКО БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ.



БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ – уникальное предложение от Росбанка. Заручитесь поддержкой близкого Вам человека и получите еще больше денег под еще меньшие проценты.

**КРЕДИТ
НА НЕОТЛОЖНЫЕ НУЖДЫ**

☎ (8652) 35-49-99

☎ 8-800-200-66-33
звонок по России бесплатный

🌐 www.rosbank.ru

 **РОСБАНК**
По всей России. Для Вас.

Здесь журналистам всегда говорят правду и только правду. И тут же поправляются: «Но не всю». Есть ведомства, которые для того и создаются, чтобы хранить государственные тайны. А ФСБ – главное среди них. Несмотря на это, мы все-таки задали свои личные вопросы начальнику УФСБ России по Ставропольскому краю, Герою России, генерал-лейтенанту, кандидату юридических наук Олегу Дуканову. И на некоторые из них даже получили ответы.

Искусство безопасности

Текст **Дарьи Ивахненко**

Наша встреча с Олегом Михайловичем состоялась накануне Нового года – 29 декабря. Вхожу в большой кабинет с портретами Дзержинского, Андропова и Патрушева, с часами в виде двуглавого орла, с длинным столом, на котором возвышаются маленькие нарядные елочки. Спрашиваю:

– Как у вас настроение, уже новогоднее?

– А как же? – улыбается Олег Михайлович. – Учитывая, что с 31 декабря по 9 января наше ведомство переходит на усиленный режим несения службы, настроение самое что ни на есть новогоднее.

– Работа ваша связана с секретами, тайнами...

– Конечно. А я – в числе носителей самых важных тайн.

– Это как-то сказывается на характере?

– По всей видимости, да. За годы работы формируются какие-то качества. Сдержанность, умение быстро оценить ситуацию. Развивается аналитическое мышление.

– Вы, наверное, очень закрытый человек...

– Почему же? Я, как начальник, человек публичный. Вот состав мой – закрытый в разной степени. Есть глубоко закрытый.

– Нервная у вас работа?

– На конвейере работать ещё сложнее в плане нервно-психологических нагрузок. Я вот в Тольятти был на экскурсии, смотрел, как трудятся люди на автозаводе. Два шага назад, три шага вперед. Так на протяжении часа, все время в одном режиме. Даже нервные срывы бывают. А у нас работа творческая, поэтому она интересна и мы от неё не устаем. Давно ходят споры, оперативная деятельность – это ремесло или искусство? Я на стороне тех, кто утверждает, что это искусство. Потому как достичь результата в нашей работе очень сложно без определенных, возможно, врожденных навыков общения с людьми.

– А в какой момент вы обнаружили их у себя?

– А я не сказал, что они у меня есть. Я говорил о наличии таких навыков у сотрудников.

– Как вы думаете, вы хороший начальник?

– Евгения Ивановна?

Пресс-секретарь вступает в разговор:

– Прежде всего, Олег Михайлович – сильный руководитель и сильная личность. Глубоко симпатично то, что за достижениями управления он видит его сотрудников. Каждый из нас может в полную силу раскрыть свой потенциал. И мы знаем, что Олег Михайлович по достоинству оценит все сделанное нами. Он строгий и требовательный, но с ним очень интересно работать.

– Я считаю, что отношения должны строиться на взаимном доверии, – объясняет Олег Михайлович. – Не приемлю фразы: «Делай, как я сказал».

Скорее предложу: «Делай, как я», если только буду уверен, что смогу сделать лучше. Несмотря на то что уровень требований к сотрудникам достаточно высок, у нас очень доброжелательные отношения, все основано на взаимоуважении. Я очень ценю обязательность, честность, надежность и профессионализм своих сотрудников.

– ФСБ может узнать правду о любом человеке?

– Конечно. Особенно с помощью детектора лжи, – шутит Олег Михайлович.

– Тоже применяется?

– Вне всякого сомнения.

– А в личных целях пользуетесь профессиональными возможностями?

– Ни в коем случае.

– Тогда как вы определяете, что за человек перед вами, можно ли ему доверять?

– Прежде всего, смотрю в глаза. Если передо мной мужчина – отмечаю, какое у него рукопожатие. Затем уже обращаю внимание на манеру ведения разговора, общения.

Не приемлю откровенное хамство, безразличное отношение к выполнению долга. Но мое неудовлетворение внешне почти никак не проявляется.

– А в чем проявляется?

– В мягко сделанном замечании. Этого достаточно.

– Какой бы вы дали автопортрет в трех словах?

– Все характеризующие данные сотрудников ФСБ являются секретными. Разглашать не буду. Судите сами.

– Тогда расскажите о своей жизни.

– Родился я в Белоруссии, но юность прошла в Рязани. Мой отец воспитывался в детском доме сначала в Москве, потом в Борисоглебске, окончил военное училище во Владимире, затем Минский университет. Работал оперативным работником, старшим следователем, преподавателем Высшей школы МВД. С папы начинается наша династия. Я потом долго поиском родственников занимался. Почти нашел.

– Школу заканчивали в Рязани?

– Да, и, кстати, с одноклассниками и классными руководителями – учителями немецкого и истории – регулярно встречаемся до сих пор.

– Что учителя говорят, вы сильно изменились?

– Сейчас они меня явно перехваливают. Когда я был начальником ФСБ в Рязани и встречался с детьми в школе, они все время рассказывали, какой я был образцовый ученик. Абсолютную неправду. Я был такой же, как все, получал и двойки, и колы, и дрался на переменах, и бегал. Обычный, нормальный ребенок. Но, наверное, они уже и сами верят в то, что говорят. ▶



Любимый предмет в школе:
математика и физкультура
Какую музыку взяли бы
на необитаемый остров:
«Современных бардов, которые пишут пес-
ни со смыслом, чтобы не потерять контакт
с живой мыслью»
Лучшая книга за последний
месяц: «На двадцатое [день ФСБ] подарили
новое издание Булгакова. Два его знамени-
тых романа перечитываю –
«Мастер и Маргарита» и «Собачье сердце».
Ещё – воспоминания Н. Дикун, директора
музея-заповедника С.Есенина»
Любимые города:
Рязань и Ставрополь

Я занимался спортом, довольно активно и успешно. Собирался поступать в Омский институт физкультуры. Я был бы неплохим тренером. Спорт и сейчас есть в моей жизни, но в несколько ином виде, я председатель совета краевого общества «Динамо», вице-президент федерации «Русского боя» страны.

А тогда в последний момент родителям показалось, что это очень далеко, и меня просто не отпустили. Я поступил в Рязанское военное инженерное училище, один из лучших военных технических вузов страны. Это была не только хорошая профессиональная школа, это была школа воспитания.

– А те ограничения, которые накладывает режим военного училища, вас не испугали?

– Да нет в этом ничего страшного. У меня отец военнослужащий, эта жизнь мне известна с детства. Старший сын тоже военный. Майор. У меня большая семья – родители, жена, два сына, дочка – жена старшего сына, а теперь уже и внучка. К сожалению, вместе удается собраться очень редко. Как правило, в Рязани. Мы считаем это достижением. Это очень здорово.

– Куда отправили служить после училища?

– После училища служил в Азербайджане.

– Как перешли из Министерства обороны в КГБ?

– Я был тогда командиром роты в Азербайджане. Ко мне подошел сотрудник контрразведки. Для меня эта структура была тогда недостаточно известна, это была такая полузакрытая организация. Как любой молодой человек, я много читал о деятельности спецслужб и контрразведки, мечтал там работать, но практически ничего толком не знал. Когда встал вопрос о переходе в военную контрразведку КГБ, я спросил совета у отца. Он посоветовал давать согласие. И в 78-м году я поступил на Высшие курсы военной контрразведки.

– Что-то изменилось для вас после этого решения?

– Жизнь моя с переходом в КГБ поменялась. Я был техническим специалистом, а тут – совершенно другая специфика работы.

– Какая?

– Специфика заключается в использовании тех методов и средств, которыми мы обеспечиваем безопасность. В эффективности их использования и заключается профессиональное мастерство сотрудников.

– Как вообще ФСБ пополняет свои ряды?

– Есть два пути: либо к нам кандидаты приходят сами, либо наши специалисты подбирают кандидатов. Перед нашими сотрудниками стоит задача – находить кадры. Отбираем лучших среди лучших. У нас всегда был высокий конкурс. Поэтому качественный состав у ФСБ достаточно высокий по сравнению с другими ведомствами.

– Как дальше, уже после курсов контрразведки, пролегал маршрут вашей службы?

– В должности оперуполномоченного был направлен в Гудауту. Обслуживал авиационный полк. Потом – районный центр в тридцати километрах от Тбилиси. Пять лет там, затем – заместитель начальника особого отдела КГБ Бакинского гарнизона. В 85-м году я стал начальником этого отдела. Затем в Москву, в академию. После академии вернулся в Тбилиси. В 93-м из Тбилиси переместился в Нижний Новгород. Сначала был заместителем начальника военной контрразведки, потом начальником контрразведки Приволжского округа внутренних войск. В 97-м году снова учился – в Академии генерального штаба. Затем, с 98-го по 2000 – Москва, служба в центральном аппарате. Из них больше половины срока – на территории Чеченской Республики. Я уже до этого, начиная с 1994 года, был руководителем оперативных групп. Во время первой Чеченской кампании регулярно бывал в командировках по 2-3 месяца. А с июня 1999 года постоянно там, сначала в Ингушетии, потом в Чечне, в качестве руководителя оперативной группы ФСБ.

– Это в те годы вы стали Героем России?

– Да. Я был представлен к этому званию за организацию и участие в операциях по ликвидации бандформирований. За освобождение заложников, которых тогда много было...

Приходилось принимать очень сложные и трудные решения, когда обстоятельства заставляли посылать своих людей на выполнение заданий, свя-

занных с риском для жизни. Это, к сожалению, неизбежно в нашей профессии...

В 2000 году я перевелся в Рязань, стал там начальником Управления ФСБ. А с ноября 2002 года я в Ставрополе. Это если очень кратко в отношении географии и биографии.

– Это вы выбрали Ставрополь, или он – вас?

– Определенные обстоятельства привели меня в этот город. У меня в Рязани родители, и родиной своей я считаю Рязань. Но у нас не работа, а служба. Предложили переместиться сюда для решения конкретных задач, я согласился. Ставрополь – замечательный город. Мне есть с чем сравнивать. Я за свою службу переезжал более 20 раз, видел много городов. В период, когда активно занимался спортом, объездил весь Советский Союз. Ставрополь – очень зеленый, красивый город.

– Вам, безусловно, достался один из самых сложных регионов.

– Да, уровень безопасности в южном регионе недостаточно высок. Сохраняется реальная угроза совершения террористических актов. Я неоднократно говорил на разных уровнях, что обстановка у нас и сегодня – стабильно тяжелая. Напряженная. Особенность нашего региона в том, что здесь вроде бы и нет открытого вооруженного противостояния. Хотя события в феврале 2006 года в Нефтекумском районе показали, что банда готовила крупные вооруженные действия. Да, регион исключительно сложный, но с 2003 года нам удается предотвратить подготовленные теракты. Каждый год мы выявляем порядка 20 таких фактов. Для того чтобы организовать работу различных структур, ведомств исполнительной власти на всех уровнях, в крае создана антитеррористическая комиссия, возглавляемая её губернатором, а я являюсь его заместителем. Был создан постоянно действующий оперативный штаб, которым я руковожу. Но полагать, что безопасность – это дело исключительно ФСБ или МВД, было бы неверно. Все общество, каждый человек должен противодействовать терроризму. И я, и вы.

Нам приходится прервать интервью, потому что на традиционную предновогоднюю встречу к Олегу Михайловичу пришли дети погибших сотрудников ФСБ. Он вручает подарки, говорит теплые слова. С шуршащими пакетами и внушительными коробками дети покидают кабинет, а мы отправляемся на небольшую экскурсию по зданию ФСБ. Представьте, даже глаза не завязали. Вот пример открытости и доступности.

Проходим мимо выставки детских работ – пластилин, рисунки, мягкие игрушки. Дети сотрудников. Поднимаемся на этаж выше – здесь расположен музей, гордость ведомства. Создан он недавно, но коллекция внушительная. Среди экспонатов – форма, награды, оружие, портрет Президента, вытканый на ковре – чей-то подарок. И даже рабочий кабинет оперативного работника 40-х годов.

Затем отправляемся в бильярдную.

– Бильярд любите?

– Люблю, но бываю здесь не так часто.

– Вам знакома жажда первенства?

– Да. Дух соревновательности был ещё с малолетства. В спорте, в учебе, в работе. Все время стремился быть впереди. И до сих пор – в показателях работы хочу посоревноваться с соседними управлениями.

– И как результаты соревнования, в нашу пользу?

– Надеюсь, что в нашу.

– Как вы отдыхаете?

– Я люблю активный отдых. Судовольствием выезжаю на природу, люблю рыбалку, автотуризм – вожу машину с 18 лет. За рулем отдыхаю. Время ведь в дефиците. Рабочий день ненормированный.

– А выходные?

– А выходные – это лучшее время, чтобы поработать. Можно спокойно посидеть, подумать, почитать, вникнуть.

– Детская мечта сбылась?

– Сбывается...

– Это из области секретного?

– Из области сокровенного. ■



Любимая кухня: «С 75-го года – кавказская. Полубил, когда в начале службы попал в Азербайджан»
Любимый напиток: березовый сок
Любимая марка авто: «Мерседес»
Любимое кино: старые советские комедии Гайдая и Рязанова.
Время года: «То, которое с отпуском совпадает»

Последний раз я танцевал...
«24 декабря – на день рождения жены. В охотку и судовольствием»
Последний раз я дрался... «Provokационный вопрос. В личном деле не записано ни одного факта»

Идеальный мужчина

В поисках настоящего мужчины сначала определитесь, каким этот самый мужчина должен быть!

Ева Каграманян

4 года
дочь директора компании «Цезарь-Сателлит»
Настоящий мужчина не обижает женщин, он сильный и большой, как папа. Он должен нормально кушать. А любимую женщину он должен целовать, обнимать и гладить.

Константин Ткаченко

10 лет
сын директора клуба «Профит»
Настоящий мужчина – аккуратный, умный и красивый. И к женщине относится с любовью. А к детям – с лаской и заботой. Он должен, во-первых, ходить в спортзал, а во-вторых – ходить на работу.

Яна Озова

7 лет
дочь директора ГУП «Флора»
Настоящий мужчина должен быть хорошим, стройным, красивым и аккуратным. Он хорошо относится к женщинам, всегда им помогает. Мой папа помогает маме. И смотрит футбол.

Сергей Кизимов

5 лет
сын директора компании «Computer Grand»
Он должен заступаться за женщин, стоять за свое слово, не лезть в дела девушек. Он должен сделать все, что скажет девушка, например: «Милый, у нас рабочие не пришли» – и мужчина должен работать.



Рисунок
Константина
Ткаченко

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Текст Дарьи Ивахненко, фото Николая Мокринского



Ведущая телеканала АТВ Лейла Лайпанова любезно согласилась представить самый теплый и уютный раздел журнала Pro.

Ваше любимое место в доме...

То, где нет телевизора. Дом – это место, где принято отдыхать от работы.

Ваш рецепт – как сделать пространство вокруг себя уютнее?

Избавиться от ненужной мебели и утеплить полы.

Ваша любимая цветовая гамма в интерьере.

Теплые тона. Я вообще люблю тепло. Поэтому, собственно, из материалов в отделке предпочитаю дерево. Оно ведь тоже теплое, «живое».

Самый раритетный предмет обстановки.

Трон. Точнее, кресло в таком необычном исполнении. Когда-то его подарил мне папа на день рождения. Он, конечно, не составляет особой исторической ценности и раритетом в привычном смысле его назвать можно с большой натяжкой. Но из всех других предметов обстановки на раритет он похож, пожалуй, больше всего. К тому же он мне нравится.

Идеальное место для жизни.

Пусть это будет побережье. Непременно лазурное!

Чего, на ваш взгляд, не хватает Ставрополю для того, чтобы он стал красивейшим городом мира?

Он и так красивый. Ничего добавлять не надо, только переместить в том же виде куда-нибудь на побережье, и можно жить!

Пространство для жизни

Что менять: квартиру, шкаф или лампочку в люстре – решать вам. Мы желаем, чтобы в любом случае это были перемены к лучшему.



Дому озера

В Юго-Западном районе на пересечении улиц Глинки и Матросова строится многофункциональный жилой комплекс «Серебряные ключи». Изюминка нового проекта, который воплощается в жизнь компанией «Эвелин», – природное озеро с прогулочной набережной на прилегающей к комплексу территории. Первая очередь комплекса будет сдана в 3-м квартале 2008 года.



Новый «Шифоньер»

Сеть мебельных салонов «Шифоньер» информирует о своем расширении. Открывается новый салон по адресу: улица Доваторцев, 46а. В зависимости от того, какую мебельную систему выбрали клиенты «Шифоньера», они могут получить скидку до 30%!

В скором времени ожидается открытие новых салонов офисной и кухонной мебели.



Больше мебели хорошей и разной!

Вот уже более двух месяцев в Ставрополе работает салон-интерьер «Мебель Люкс». Салон расположен на перекрестке улиц Лермонтова и Пушкина. На трех этажах салона представлена мебель около девяноста итальянских мебельных фабрик: кухни, гостиные, спальни. Если этого не достаточно – предлагаются каталоги еще 350 итальянских производителей.



По многочисленным просьбам

Теперь и у жителей КМВ есть своя «Когупа». Новый мебельный салон с известным в крае именем открылся в ТЦ «Меркурий» на Черкесском шоссе. Пространство выдержано в древнеримском стиле, но принцип экспозиции сохранен: мебель объединена в мини-интерьеры, позволяющие покупателям представить, как, к примеру, этот милый шкаф смотрелся бы у них дома. Выгодную ценовую политику обеспечивает работа производителями – ведущими фабриками Италии, Германии и России – напрямую.



«Дискавери» – открытие в мебельном мире

Галерея мебели «Эвелин» представляет модульную программу мягкой мебели «Дискавери». С помощью пульта дистанционного управления можно, не вставая с дивана, перемещать банкетки, «подзывать» бар, включать подсветку снизу. «Дискавери» порадует людей, предпочитающих урбанистический стиль в оформлении интерьера. Чудо дизайнерской и технической мысли будет прекрасно смотреться в центре гостиной или в домашнем кинотеатре.



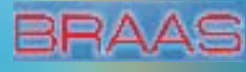
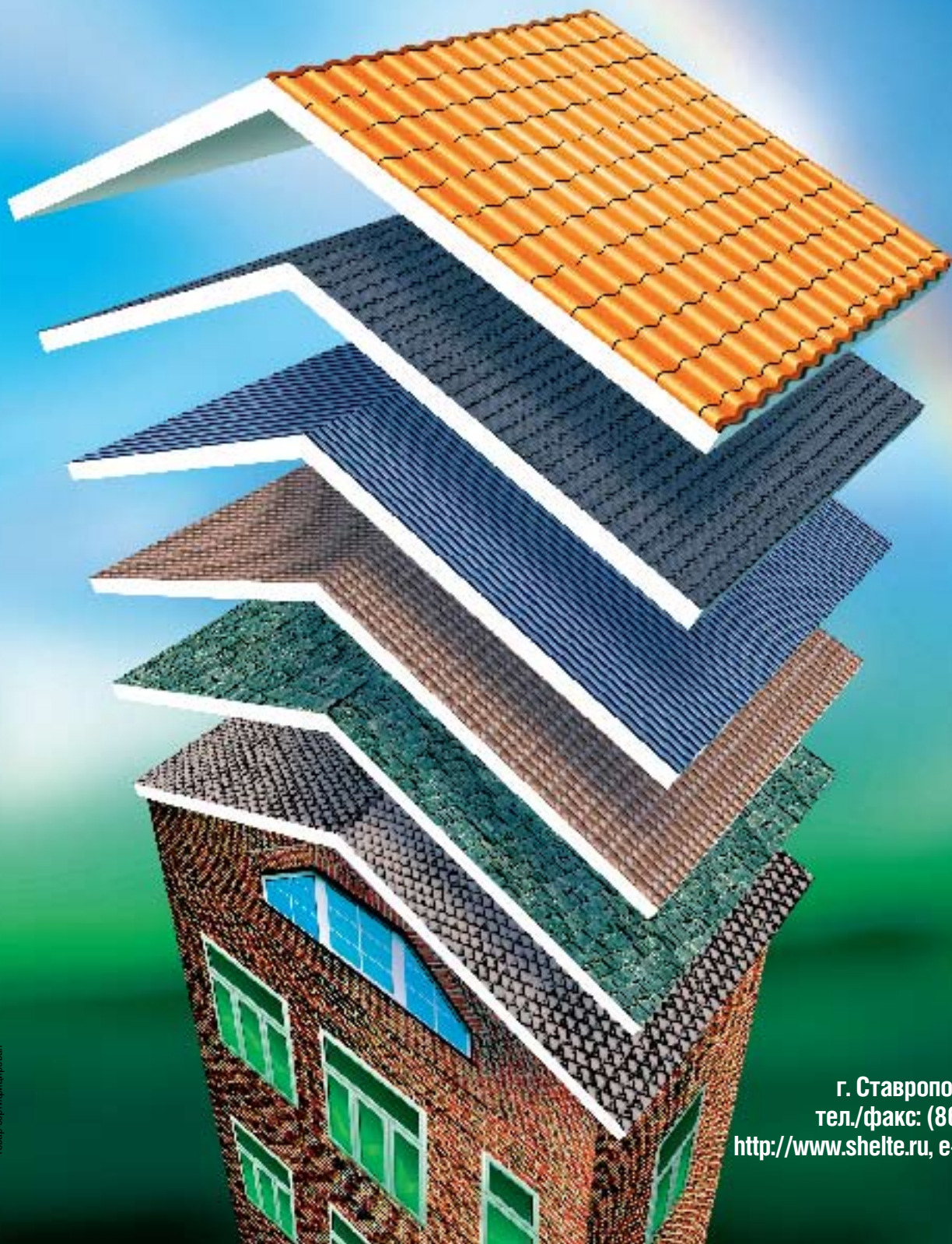
Модная одежда для стен модного дома

Очередное поступление в салоне «Арт-Дизайн»: коллекции дизайнерских обоев YORK для воплощения смелых идей, новых обоев OMEXCO из натуральных материалов, новое «антивандалное» виниловое стеновое покрытие для общественных интерьеров и высококачественная влагостойкая термостойкая натуральная доска ЮНКЕРС для ванных комнат, саун и террас.

Крыша на любой вкус



ООО «Шелте»





Музыка, воплощенная в камне

Текст Ивана Зыбенского

«Здание построено в стиле неоренессанса и замечательно тем, что имеет четыре фасада. Со всех сторон оно кажет себя по-разному красивым...» – так описывает в 1915 году здание Курзала автор путеводителя Григорий Москвич...

В 1895 году в живописнейшем уголке Северного Кавказа – городе Kisловодске – Обществом Владикавказской железной дороги было построено великолепное здание Курзала. Инициатором его постройки стал Илья Иванович Сафонов – отец замечательного музыканта Василия Ильича Сафонова, однако решение о начале строи-

тельства было продиктовано сугубо коммерческими, а не просветительскими соображениями.

Проект здания выполнил главный архитектор Владикавказа Евгений Иванович Дескубес.

Строительным материалом был выбран камень, который добывался в окрестностях Kisловодска

на берегу реки Подкумок и доставлялся на строительную площадку у подножия горы Крестовая. И всего лишь через год строительство было завершено.

Летом 1896 года Курзал распахнул свои двери перед первыми гостями. Весьма удачный коммерческий проект, взявший впоследствии на себя роль центра музыкальной и театральной жизни всего региона КМВ, стал своего рода развлекательным центром для самого широкого круга «курсовой публики»! Учитывая опыт знаменитейших курортов мира, с целью привлечения утонченных и изысканных дам и благородных господ в «Русский Меран» (так любили именовать тогда Kisловодск) был предусмотрен целый комплекс развлечений.

Главное здание, выполненное в стиле актуального для того времени модернизма с чертами французского неоренессанса, поражало не только великолепием фасада, черты эклектизма которого удачно дополнялись «вкраплениями» в стиле модерн. Внутреннее убранство Курзала ни на йоту не уступало внешнему великолепию! Все было продумано до мелочей: богатая лепнина, отделка из бархата и бронзы, барельефные изображения величайших композиторов, сцены из античной мифологии, великолепнейший занавес, выполненный художником Саллой... Даже мебель для зрительного зала была заказана у изобретателей венской гнутой мебели, «законодателей моды» того времени братьев Тонет



из австрийской столицы. Все это пленяло и захватывало роскошью и великолепием всех, даже самых искушенных посетителей!

Вокруг Курзала располагался живописнейший парк, с размещенными в нем зверинцем с представителями местной и экзотической фауны и площадкой для проведения танцевальных вечеров. Перед центральным входом была оборудована эстрада для театра миниатюр. В левой части фасада здания гармонично вписался ресторан грузинской кухни, наполненный местным колоритом и призванный поддерживать тонкий баланс между насыщением пищи духовной и телесной. Но даже ужины были организованы с учетом того, что это ресторан Курзала. К изумлению и удовольствию посетителей в зале находился аквариум с живой рыбой, на протяжении всего вечера играл неаполитанский оркестр, размещавшийся на толстом стекле, подсвеченном разноцветными огнями.

Прогуливающиеся по склонам Крестовой горы ценители искусства обнаруживали «Пещеру демона», «Утес демона», «Барельеф княжны Мери», «Сторожевую башню», «Кавказские ворота». Разумеется, не обошлось и без создания скульптурной эмблемы Кавказских Минеральных Вод – горного орла. К величайшему сожалению, до нашего времени все эти гениальные находки дизайнеров не сохранились.

По обе стороны Курзала красовались два ажурных мостика: «Мостик вздохов» и «Мостик по-

целуев», будоражившие своими названиями сердца и умы романтично настроенной молодежи.

В одном ансамбле с главным зданием была выполнена и музыкальная раковина, названная «хрустальной» за необыкновенную акустику, достигнутую строителями двойной обивкой крыши и битым стеклом под сценой. По преданию любое пианиссимо на сцене было слышно на последних рядах зрительного зала без потери музыкальных акцентов и интонаций!

Конечно же, не только блеск и роскошь привлекали сюда ищущую эстетического наслаждения публику! Богатство, разнообразие и насыщенность культурной жизни Курзала не уступали, а во многом и превосходили все архитектурные и ландшафтные изыски устроителей!

Дирекция Курзала не жалела средств на поддержание оперных и драматических постановок на должном уровне! Были заключены контракты с лучшими антрепренерами того времени. Организацией выступлений знаменитейших русских и зарубежных певцов-гастролеров, дирижеров, артистов эстрады занимались люди с очень громкими именами: Форкатти, Амираго, Валентинов. На сцене блистали все без исключения жанры и направления музыкального искусства. Опера, оперетта, драма, фарс, комедия, сатира – вот далеко не полный перечень того, что представляли артисты на суд зрителя.

Благодаря расположению Kislovodsk «звезды»

и «имена» всегда находили здесь отдых, а если он совмещался с выступлениями, то гастролеры сопровождалась соответствующими положению и «сиянию» гонорарами.

Роскошные своды театра стали свидетелями того, как огромное количество зрителей внимательно вокальному искусству, замирало от завораживающей игры, следило за легкими, но уверенными взмахами дирижерских палочек самых ярких, самых талантливых, самых виртуозных мастеров. Афиши пестрели именами, а благодарный зритель наслаждался волшебным басом Ф.И. Шаляпина, изумительной игрой В.Ф. Комиссаржевской. Свой талант дарили публике первоклассные певцы: Фигнер, Смирнов, Бронская, Дидур, Лео Слезак, Собинов, Нежданова. Симфоническим оркестром дирижировали прославленные мастера: Глазунов, Штейнберг, Ипполитов-Иванов, Направник и, конечно же, основатель оркестра, крупный музыкальный деятель, профессор и директор Московской консерватории В. Сафонов. Выступал с концертами С.В. Рахманинов.

Ныне, конечно, на дворе другое время. Но работающая в стенах Курзала Государственная филармония на Кавказских Минеральных Водах достойно продолжает дело предшественников. И старинное здание у подножия горы Крестовой по-прежнему остается центром музыкальной жизни региона КМВ. ■

Как рождаются окна

В делах, касающихся дома и ремонта, мужчина предпочитает делать выбор сам. Но как разобраться в огромном количестве предложений? Сегодня мы расскажем, где делают качественные пластиковые окна.

Мы приехали в Пятигорск посмотреть процесс производства самой популярной на Юге России оконной системы и поближе познакомиться с оконным заводом «Росслав». По дороге к заводу нам показали несколько объектов – жилых комплексов, частных домов и административных зданий, застекленных окнами завода. Вот это реклама!

Не скроем, что, когда ехали на завод, мы думали, что оконное производство – это два станка: один делает рамы, второй – стеклопакеты. Такое представление сложилось у многих работающих на рынке окон, когда чуть ли не в гараже ставят станок для сварки профиля.

То, что мы увидели на заводе «Росслав», нас поразило. Современный завод, множество станков, прессов, роботов, цветных мониторов. Не без гордости руководители завода рассказали нам о высокотехническом оборудовании фирмы «Урбан» и автоматических линиях компании «Хаффнер».

Чистота, технологическая красота процесса производства приятно удивляли. Мы наблюдали рождение окон, которые когда-то станут защитой и украшением дома, прослужат долгие годы, радуя хозяев.

«Оконное производство – процесс сложный и трудоемкий. По-настоящему надежные и долговечные окна производятся только из качественных комплектующих и при неукоснительном соблюдении технологических требований. Поточное изготовление высококачественных окон возможно только при автоматизи-



рованным производстве», – объяснили нам специалисты оконного завода «Росслав».

С удовольствием мы смотрели на точные операции роботов. Автоматы без единой погрешности нарезают заготовки профилей в разных плоскостях. Армирующий профиль режется на части согласно бланку заказа, в соответствии с формой и размерами изделий, армирующий станок строго следит за интервалами между шурупами, фурнитурная станция помогает удобно и легко завершить процесс сборки окна.



Мы остановились у автоматической сварочно-зачистной линии. Процесс работы после закладки заготовок полностью автоматизирован. Точность позиционирования, строго определенная температура и время нагрева профиля, продолжительность сварки углов контролируются производственным компьютером. Поворотная станция точно подводит раму к зачистному роботу, где на высокой скорости происходит одновременная зачистка лицевых поверхностей, наружных и внутренних углов, канавок

под уплотнитель. В конце линии рабочим остается только забрать готовое изделие.

«В основе стратегии оконного завода «Росслав» лежит принцип создания окон с максимально возможными показателями надежности, шумоизоляции и энергосбережения. Именно поэтому на заводе используют систему профилей «КБЕ» и фурнитуру немецкого гиганта «Зигения-Ауби», – говорит исполнительный директор завода Андрей Борознов. – В силу применения прогрессивной технологии, механизации и автоматизации изделия завода «Росслав» дешевле аналогичной продукции. Наши окна имеют высокие потребительские свойства. Они надежны, просты в эксплуатации.

Все изделия сертифицированы в системе Госстандарта РФ, имеют санитарно-эпидемиологические заключения, разрешения Госгортехнадзора».

Завод оставил удивительные впечатления. Приятные офисы, почти домашняя обстановка, вкусные обеды (не можем не отметить), демократичные отношения между менеджерами и работниками и главное, действительно качественные и недорогие окна и двери – слагаемые успеха завода «Росслав».



Телефон горячей
линии завода
«Росслав»:
8-800-100-100-5

Котельное
оборудование



Lamborghini
CALORECLIMA



Товар сертифицирован

ООО «СТРОЙПОЛИМЕР»

г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 76/1

тел.: (8652) 95-67-51, 74-19-04, 74-18-94

e-mail: aap57@mail.ru

г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд

тел./факс: (8793) 32-30-01

Инженерно-технический центр
СТРОЙПОЛИМЕР



Живи красиво!

В Ставрополе немало шикарных магазинов, и все они хороши по-своему, но салон мебели, в котором царит такое располагающее настроение, как в «Мебель Люкс», встречать еще не приходилось.

На улице типичная ставропольская зима: грязно, мокро и уныло, а мы сидим на полукруглом бежевом диване, и нам хорошо и уютно. Уютно от окружающей обстановки и уютно от общения с Галиной Бондаренко, директором по должности и хозяйкой по сути салона «Мебель Люкс».

– С итальянцами мы сотрудничаем с 2004 года, рассказывает Галина Николаевна, стараясь не обращать внимания на вспышки фотокамеры, ведь у нас сегодня не только интервью, но и съемка. – Благодаря плодотворной работе, нам предложили открыть фирменный салон ита-



льянской мебели. Мебель, которую мы представляем в салоне, – только брендовая, а цены вполне приемлемы для уровня жизни в нашем городе. Все-таки очень приятно, что обеспеченных людей становится все больше, а их требования к качеству и ассортименту растут.

– Вашим партнерам понравился салон?

– Да, они были в восторге! Интерьер и отделка салона – в соответствии с их рекомендациями. Итальянские партнеры не только финансировали проект, но и обучали наших дизайнеров. Поэтому все у нас на высшем уровне: стены идеально гладкие, нейтрального цвета, плитку положили именно такую, чтобы любой предмет мебели смотрелся наилучшим образом.

– А покупатели что говорят о салоне?

– Всем, кто к нам заходит, – очень нравится.

Только иногда складывается впечатление, что посетители пугает внешний лоск салона. Но мы не стремимся потрясти воображение своих посетителей немислимо дорогими вещами и заоблачными ценами. Наши покупатели – достаточно обеспеченные люди, которые ценят качество и стиль, у них отличный вкус, высокие

требования. И мы предоставляем им все это, не вынуждая переплачивать, ведь цены у нас дилерские, что выгодно отличает нас от конкурентов.

– За последние годы рынок мебели, вероятно, очень изменился?

– Да, конечно. Особенно, если говорить о качестве товара. Если раньше и корейские фирмы ценились, то сейчас покупатели предпочитают отличное европейское качество, именно то, что мы представляем в салоне «Мебель Люкс». Ассортимент тоже изменился. Пришла мода на домашние кабинеты. Причем востребованы и кабинеты в стилях хай-тек, модерн, и классические модели из ценных пород натурального дерева. Каждый предмет мебели, входящий в классический комплект, обрабатывается вручную. Еще один модный штрих – искусственная состаренность, благородная червоточинка, которая подчеркивает классический дизайн, традиционность и основательность этого кабинета. Так и видишь в кресле отца семейства, умудренного годами и убеленного сединами.

– Судя по тому, сколько тепла вложено в этот замечательный салон, вы уделяете работе очень много времени?

– Работа для меня – это не только каждодневный труд, но и большое удовольствие, можно сказать, хобби. Огромное счастье осознавать, что наш труд приносит уют в дома людей, приносит людям радость. Мы все делаем ради того, чтобы салон «Мебель Люкс» наши клиенты вспоминали с удовольствием и благодарностью, возвращались к нам снова и снова.

– Скоро праздник – День защитника Отечества. Что бы вы пожелали мужчинам в этот день?

– Мужчинам – клиентам салона, коллегам, друзьям – желаю защищать нас... – Галина Николаевна улыбается, и эту улыбку ловит вспышка фотоаппарата, – но не на войне, с оружием, а только своей любовью!

Покидая салон и возвращаясь на продуваемые ветром улицы, мы подумали, что, наверное, атмосфера салона, его уют и гостеприимность обязательно распространятся и на тот дом, в котором поселится мебель из этого салона!



г. Ставрополь
ул. Пушкина, 29
ул. Лермонтова, 193А
тел.: (8652) 37-22-88
23-66-69, 23-25-00

Достоинно
вашего
имиджа

Флоковые покрытия

- Коллекция MIX (1)
- Коллекция MARBLE (2)
- Коллекция FLUO (3)

Венецианские штукатурки

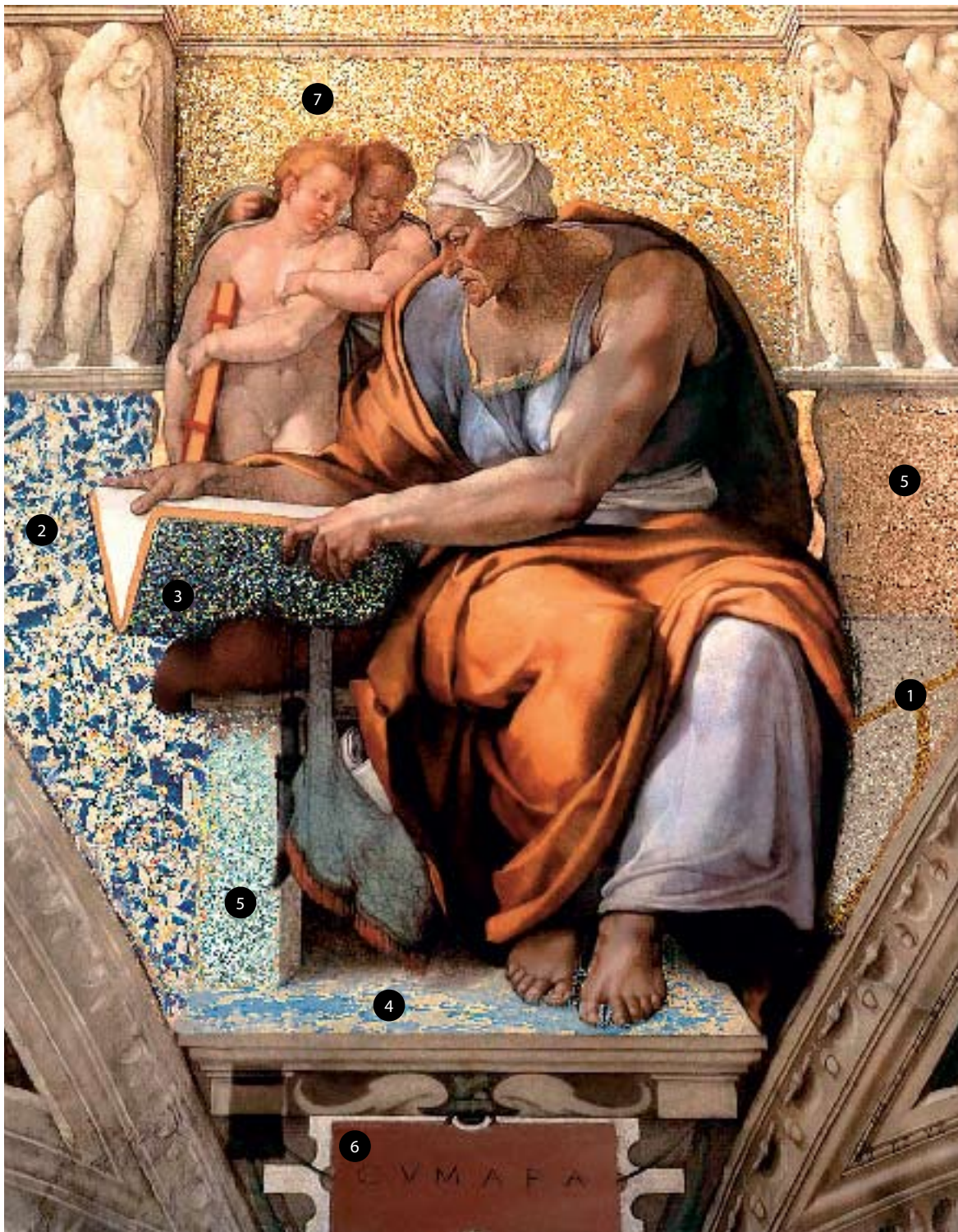
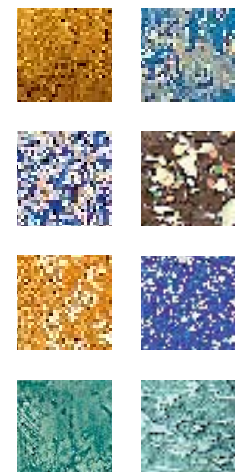
- Эра Венециана (4)
- Кампарре (5)

Декоративные краски

- Дюна (6)
- Фавриль
- Перль
- Стукко Аргенте

Восковые покрытия

- Тусканиа Велатура Голд
- Чера Вакс (7)



Товар сертифицирован

Итальянские декоративные эксклюзивные
краски для внутренней и внешней отделки по новой технологии

г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 97/1, режим работы: с 9.00 до 20.00
тел.: (8652) 74 07 27, сот.: 8 918 777 77 58



Актуальный дизайн

Текст **Екатерины Воронцовой**

На что опираться: на моду или на тенденции? Какой дизайн сейчас актуален? Что такое «конкретный дизайн»? Об этом и о многом другом на встрече со ставропольскими коллегами говорили дизайнеры из Италии.

В моде – плитка больших размеров

Вот уже четыре года подряд «Строймаркет» устраивает совместные творческие семинары дизайнеров Европы и нашего города. Седьмая по счету встреча прошла 30 ноября в ОРТЦ «Ставрополь». Впервые на подобном семинаре выступил Массимо Бартолоцци – архитектор из Флоренции, член знаменитой группы «Арбет Дизайн». Помимо Массимо во встрече принимали участие Мауро Галгани и Алессандро Кардинали (представители компании «Евродизайн», производителя роскошной мебели для ванных комнат). Семинар начался с интересного рассказа о 24-й

выставке керамической плитки, сантехнического оборудования, мебели для ванных комнат в Черсае (Болонья), прошедшей в октябре 2006 года. Представители «Строймаркета», побывавшие на этом празднике стиля и красоты, привезли с собой не только массу впечатлений, но и самые интересные коллекции керамической плитки, сантехники и мебели для будущего сезона. В Черсае на площади 156 тысяч квадратных метров расположились выставочные экспозиции лучших компаний-производителей. Около 100 тысяч посетителей познакомились с новыми коллекциями, имитирующими натуральные материалы (камень, дерево, кожу), сериа-

ми с удивительными цветочными узорами и этническими рисунками. Современная керамическая плитка, отметили представители «Строймаркет», стремится к эксперименту над формой и структурой. Так, сегодня самым актуальным является большой размер керамической плитки. Форматы типа 30:60, 60:60, 90:90 становятся не только напольными, но и настенными. Весьма интересными показались и решения в оформлении плитки: керамика с эффектом оптического обмана, когда картинка превращается в объемный рисунок, декоры с металлическими вставками или коллекции с кристаллами Сваровского отвечают запросам самых придирчивых дизайнеров. Радует и то, что большинство новинок моды в области керамической плитки уже можно приобрести в «Строймаркете».

Креативный город

После виртуального путешествия в Черсаи мы незаметно вернулись в Ставрополь. Даже и не знаешь, как писать слово «Ставрополь»: в кавычках, имея в виду удивительный по своему оформлению торговый центр, или без них, говоря о нашем городе и работе его дизайнеров. Ведь оба варианта так тесно взаимосвязаны, что их порой трудно разделить. Посудите сами: лучшие дизайнеры г. Ставрополя принимали участие в оформлении ОРТЦ «Ставрополь», где расположился магазин «Строймаркет», в котором лучшие дизайнеры г. Ставрополя предпочитают выбирать материалы для своих творческих работ. Круг замкнулся. Поэтому и семинар продолжился, по всей логике круговорота свежих идей в природе моды, выступлением Оксаны Владимировны Свердловой – директора ОРТЦ «Ставрополь». На экране высвечивались яркие интерьеры ОРТЦ, а Оксана Владимировна комментировала то или иное дизайнерское решение, рассказывала о материалах, используемых при оформлении торгового центра, и о том, что это оформление основывается на гармонии эстетики и функциональности. Позже Елена Меркулова, Татьяна Бражникова, Наталья Орел и многие другие дизайнеры поделились свежими идеями в создании модных интерьеров. Итальянцы приняли самое активное участие в обсуждении проектов ставропольских коллег: они интересовались то световым оформлением, то особенностями комнатного декора, то спецификой материалов для отделки бутика одежды. Так, в ходе живой и интересной беседы мы не заметили, как пробежало время. Но напоследок осталось самое захватывающее – выступление маэстро изысканных интерьеров Массимо Бартолоцци.

Мода или тенденции?

Массимо Бартолоцци является одним из четырех дизайнеров «Арбет Дизайн». Все четверо –

люди талантливые, активные, с непомерным желанием творить. Но каждый из участников «Арбет Дизайн» – личность, мыслящая в координатах своего красочного мира формы и цвета. «За все 30 лет существования «Арбет Дизайн», – рассказывает Массимо, – я ни разу не подписал работу своим именем. Ведь каждый проект мы делаем вместе, несмотря на то что мы абсолютно разные. Двое из нас – архитекторы, один – дизайнер, а четвертый более всего ощущает себя актером. Поэтому в одном интерьере от «Арбет Дизайн» часто сосредотачиваются различные стили и тенденции».

«Создание нового интерьера сродни созданию фильма, – продолжает Массимо, – в работе над ним участвует большое количество людей, и каждый вносит частичку собственной души в общее дело». Проект должен быть не только шедевром, но и отвечать чисто прагматическим задачам. Массимо и его партнеры предпочитают использовать такое понятие, как «конкретный дизайн» – дизайн, точно соответствующий времени и месту своего воплощения. «Конкретный дизайн» не предполагает того, что какие-либо проекты ждут своего часа глубоко в ящике стола.

Тут необходимо четко ощущать энергетику как самого заказчика, так и того места, где заказ будет воплощен. Существует и другое золотое правило при работе с интерьером: в своем творчестве не стоит опираться на моду, ведь она молниеносно изменяется. Лучше всего основываться на тенденциях.

Тенденция – это явление, которое предполагает долгое существование того, что создал дизайнер, она – как стиль жизни, как философия дизайна способна выразить в форме тот идеальный мир, который живет в душе каждого отдельного человека.

Свою философию дизайна Массимо подкреплял яркими примерами прошлых и настоящих проектов от «Арбет Дизайн».

Стоит только сожалеть о том, что семинар так быстро закончился и с нетерпением ждешь следующей встречи.

«Строймаркет»

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ «Ставрополь», 0-й этаж
тел.: (8652) 55-41-28, 55-41-29
55-41-30

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 32 а
тел.: (8652) 77-95-34
факс: (8652) 84-56-41

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 8я
2-й этаж, тел.: (8652) 56-01-21
г. Черкесск
ул. Октябрьская, 309б
тел.: (878-22) 7-31-71, 7-31-22





Подарок императора

Текст Ирины Щербаковой

Оригинальная встроенная мебель и современные шкафы-купе сделают ваш дом просторным и удобным.

Французский порядок

Великий Наполеон не смог покорить Россию, но перед его идеей она все же не смогла устоять. Говорят, когда Бонапарт устал бороться с беспорядком в холостяцких квартирах своих офицеров, то приказал всем военнослужащим содержать обмундирование и прочий «реквизит» в специальных узких шкафах с раздвижными шторками. Тогда и мундиры перестали мяться, и порядка стало больше. Именно так возникла идея создания шкафа-купе. Но неужели это все тот же платяной шкаф, но только с раздвижными дверками вместо обычных? Вовсе нет! Современный шкаф-купе – это целая система хранения, переходящая в элемент интерьера и дизайна. Широкая цветовая гамма панелей, разнообразие окантовки, оригинальные стекла и зеркала позволят сделать в квартире настоящий эксклюзивный уголок, соответствующий вашему вкусу и идеально гармонирующий с остальной мебелью. Сопrotивляться удобству – глупо.

Корпусная мебель обычно «съедает» немалую часть жизненного пространства. В силу своих конструктивных особенностей она располагается на самом виду, и, как правило, объемы между верхними поверхностями и потолком остаются неосвоенными или освоенными на дикий манер. О красоте внешнего облика ду-

мать не приходится. И как бы ни привыкли мы к старым добрым шкафам, нам не удастся побороть желание видеть свой дом не только красивым, но и просторным. Встроенная мебель и шкафы-купе – это как раз то, что надо! Они могут и не иметь корпуса, задних и боковых стенок, поскольку верхние и нижние плиты у них крепятся напрямую к стенам, потолку и полу, образуя тем самым единую поверхность. Их форма и размеры точно соответствуют тому месту, где они установлены. Это очень удобно, так как позволяет располагать их в самых неожиданных местах: в проемах, арках, под выступающими на потолке перекрытиями, в мансардных помещениях (со скошенным потолком). К тому же такая мебель скрывает дефекты планировки. Очень удобны и двери – раздвижные или складные (по типу гармошки). Они оснащены системой роликов, которые обеспечивают легкое, плавное и бесшумное перемещение по специальным направляющим трекам. Внутренний облик встроенной мебели формируется исходя из ваших потребностей: здесь можно установить полки, выдвигные ящики, специальные секции для хранения различных вещей судобными вешалками, сетчатые металлические корзины для белья, в верхней части можно выделить место для чемоданов, а в нижней – для обуви, пылесоса.

НА МЕБЕЛЬНОМ НЕБОСКЛОНЕ – НОВАЯ ЗВЕЗДА

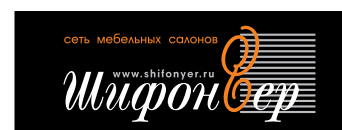
1 декабря открыт салон «Шифоньер» по адресу: пр. Кулакова, 4/4, ТЦ «Северный».

Торговая марка «Шифоньер» – новое имя на рынке встроенной мебели. Вы спросите, в чем отличие? Мы ответим: «Лучшие системы по лучшим ценам» и добавим: «В одном месте». Сейчас это так необходимо в силу катастрофического недостатка времени. Мы предлагаем уже зарекомендовавшие себя гардеробные системы: «KOMANDOR», «Raumplus», «INDECO». На всю продукцию имеется сертификат качества и свидетельства о предоставлении торговой марки. Профессиональный дизайнер поможет вам сделать достойный выбор.

Не пропустите открытие нового салона по адресу ул. Доваторцев, 46а. Всем клиентам предоставляются скидки до 30% в зависимости от выбранной системы.

С нашей помощью ваш дом наполнится уютом и чистотой!

Встроенная мебель освободит пространство, оставив на виду только необходимые вещи. Вы даже сможете сделать небольшую перепланировку квартиры, используя шкаф-купе в качестве перегородки, отделяющей различные функциональные зоны друг от друга.



г. Ставрополь
пр. Кулакова, 4/4, ТЦ «Северный»
правое крыло, 3-й этаж, бутик 11
тел.: (8652) 21-41-33
ул. Доваторцев, 46а, тел.: (8652) 77-96-28
единая справочная: (8652) 945-400

Салон подарков «Богемия Стиль»



Товар сертифицирован

Людам, обеспеченным...
воображением.



г. Ставрополь, ул. Ленина, 318/4 (напротив ДКиС), тел.: 35 30 20, e-mail: bohemia_gaz.stav@mail.ru



Новые коллекции роскоши «Олигарха»

Мебельный бутик «Олигарх» – мекка для поклонников Роскоши. Причем не для тех, кто готов согласиться на кич, а для тех, чьи вкус и фантазия не позволяют довольствоваться малым.

В восприятии многих роскошь – это синоним богатства. Возможно, это так. Совершенно точно то, что роскошь невозможна без вкуса и неотделима от понятия «искусство». Если требуются доказательства

этой теоремы – посетите мебельный бутик «Олигарх», территорию настоящей Роскоши. Войти сюда – уже удовольствие! Пройтись размеренно по залам, не спеша, останавливаясь возле каждого предме-

та, любуясь деталями, удивляясь мастерству создателей очередного шедевра... И очень приятно, что в традициях мебельного бутика «Олигарх» раз в сезон приглашать гостей, чтобы

снова насладиться новыми открытиями в мире интерьерной моды. В этот раз «Олигарх» подготовил встречу с новыми коллекциями роскоши и слюдьми, напрямую причастными к их созданию.



Товар сертифицирован

А именно, с владельцами и топ-менеджерами известных испанских фабрик, изготавливающих роскошную мебель.

До начала официальной встречи с испанскими коллегами мебельного бутика «Олигарх» гости сумели оценить образцы истинной Роскоши.

Новую коллекцию роскошной мебели представляли владельцы знаменитых фабрик Испании.

Новые коллекции света очаровали гостей самыми современными разработками в области дизайна – чёрный хрусталь «сваровски», золото, расплавленное в стекле, бронза и камень.

Новые коллекции аксессуаров не оставили равнодушными никого из гостей.

Новые коллекции живописи – картины художника Геннадия Ткаченко и уникальные панно Сергея Маценко, выполненные в технике горячей эмали, просто притягивали зрителей.

Новые коллекции роскоши в одежде проиллюстрировал показ коллекции Светланы Леонович. Гости оценили особое искусство, которым умеют блеснуть в «Олигархе» – искусство преподнести

идею Роскоши во всей красе. Люстры и потрясающие светильники, картины известных художников, статуэтки, Златоустовская гравюра на металле и даже монументальные барельефы из компактного мрамора собраны в «Олигархе» именно для того, чтобы украсить каждый дом и создать особенную атмосферу для его обитателей. Каждый из представителей знаменитых мебельных фабрик торжественно вручил директору мебельного бутика «Олигарх» Александру Кочерге сертификат, свидетельствующий о том, что «Олигарх» отныне является представителем этих фабрик на территории Ставропольского края.

Дилерские сертификаты лучших мировых производителей мебели, света, аксессуаров подтверждают право на Роскошь мебельного бутика «Олигарх» и его клиентов.



г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 13
тел.: (8652) 77-27-43





Инфантильное совершенство поп-арта

Текст Людмилы Горшковой

«Popular art» от английского – «общедоступное искусство». Какие только стили не рождались с помощью фантазии художника! Классицизм, барокко, минимализм, эклектика... Абстракционизм, наконец. Среди этого разнообразия как-то особняком держится художественное течение поп-арт.

Приоритет общедоступности

Абстракционизм, возникший в 10-х годах XX века как анархический вызов общественным вкусам, в конце 40-х – начале 60-х стал чуть ли не господствующим направлением в западном искусстве, изрядно надоев при этом потребителям искусства – завсегдатаям выставок и салонов. Устали от абстракций и творцы, постепенно потянувшиеся в мир материального, более того, в мир массовых вещей. Так, группа лондонских художников-энтузиастов в 1952 году решает двигать культуру в массы и за вдохновением отправляется в кущи американского потребительского рая. Жизнерадостные янки всегда умели жить со вкусом и снабдили англичан массой идей, способных поразить своей приземленностью тонкое воображение художника. Однако лондонцы держались стойко. Да, Гамильтон с Паолоцци и сами всегда были уверены, что даже из ночного горшка можно сделать шедевр, поэтому решили фантазировать – составили несколько композиций-коллажей из журнальных вырезок, рекламных слоганов и фотографий голливудских звезд, назвав свои творения «поп-артом» и выставив все это на суд зрителей. Простота и свежесть жанра пришлась по вкусу неприязательной публике, и новое искусство шагнуло в народ.

Памятник потреблению

Вдохновившись идеями товарного бума и теорией равных возможностей, на североамериканских просторах поп-арт стал развиваться особенно бурно. В качестве произведений искусства в разное время там побывали банки кока-колы и пива, флаги, карты, бутылки и изрядно помятые автомобили. Великий гуру поп-арта Энди Уорхолл, меняя местами «внешнее отображение и внутреннее содержание», ваял свои шедевры из всего, что попадалось под руку. Однако искусство Уорхолла было лишь способом его самовыражения, а не стилия жизни. Оставив яркие краски для своих полотен, жил мастер в довольно убогом лофте, переделанном из помещения старого завода, где бетонно- ▶

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

- квартир
- домов
- магазинов, салонов
- кафе, ресторанов, баров
- офисов

СТУДИЯ
АРТ
ДИЗАЙН
ИНТЕРЬЕРОВ

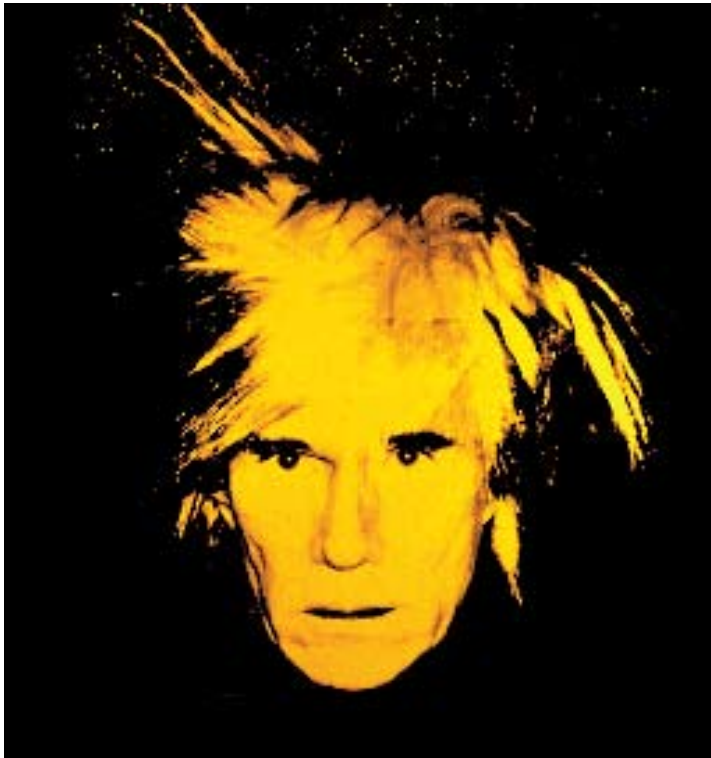


Компьютерная визуализация. Полный пакет чертежной документации.
Декорирование помещений и элементов интерьера. Авторский надзор.
Комплектация отделочными материалами. Реализация проектов.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 484А. офис 13, напротив "Ботанического сада"

т./ф.: (8652) 56-29-06

www.art-design26.ru



кирпичные стены время от времени сам закрашивал серебристой краской. О привлечении своего искусства к обустройству окружающего пространства Уорхолл даже не думал.

Однако идеи поп-арта уже увлекли общество. Пришла мода на все яркое, простое, темпераментное. И неважно, в чем это проявлялось: в музыке, одежде, поведении, интерьере... Образы поп-арта стали проникать в умы молодежи, стремящейся отречься от прошло-

го, от всего устаревшего, мешающего свободному обмену энергией, которая как раз взорвала Запад сексуальной революцией. Яркие пластиковые вещи стали символом отрицания вековой статичности. А их недолговечность как нельзя лучше соответствовала фаталистическим настроениям, терзающим неокрепшие умы поколения битников.

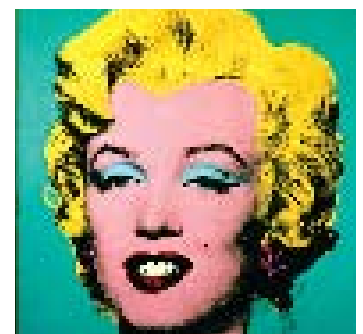
В дизайне интерьеров поп-арт оказался особенно кстати. Простые формы, дешевые материалы,

яркие цвета, крупные рисунки. Все очень оптимистично, демократично и эпатажно одновременно. Однако с полотен художников в дома обывателей поп-арт перекопал далеко не сразу. В 60-х в интерьере еще господствовал вкус дизайнеров-авангардистов, которых сегодня ошибочно принимают за деятелей поп-арта. В России же, бывшей тогда Советским Союзом, бунтарский дух эпохи проявился в необычном симбиозе поп-арта (фрагменты его откровений проникали даже сквозь железный занавес) с промышленным дизайном, вполне соответствующим генеральной линии партии. Что касается изобразительного искусства, то здесь все, что не было выполнено в стиле социалистического реализма, преследовалось по закону.

В свободном полете

Поп-арт появился однажды, чтобы более уже никогда не исчезнуть. Принимая разные формы и очертания, он тем не менее всегда оставался верен своей яркой инфантильности. Синий, красный, голубой – чем не воплощение детской считалочки в реальность? А разукрашенные фото звезд, затейливые изгибы стульев и кресел – все это тоже поп-арт. Эстетика массовости, как главная идея этого стиля, поддается реализации в любых условиях и с любым исходным материалом. Секрет долговечно-

сти поп-арта – в его незатратности. Немного денег, собственная фантазия, много практики и возможность напортачить, практически сведенная к нулю. Любой дизайнерский провал с легкостью выдается за полет фантазии и тенденцию времени. И автор всегда имеет возможность собрать лавры своей самобытности и неисчерпаемости творческого дара. Начинать карьеру дизайнера лучше всего именно с поп-арта. Так что пробуйте свои силы, когда еще представится такая возможность! ■



koruna
КОМПАНИЯ
Мебельный салон



Теперь и в Пятигорске

г. Пятигорск, Черкесское шоссе, ТЦ «Меркурий»



Бедная стела

Текст Ольги Есиковой

30 лет памятник доворотцам был и хранителем памяти, и своеобразным ориентиром для горожан, и символом Ставрополя.

Реконструкция

Вот только с каждым годом памятник все больше мешал автомобильному движению в Юго-Западном районе, буквально стопоря бурный поток машин. Ведь здесь проходит около 3500 автомобилей в час только в одном направлении! В связи с этим в 2005 году губернатор принял решение реконструировать разворотный круг. Расширить трассу оказалось возможным за счет уменьшения кольца вокруг стелы, которое сузили со 120 до 30 метров в диаметре. Были переделаны инженерные сети, положен нижний слой асфальта, установлены столбы освещения, введено светофорное регулирование. Ездить стало легче. Перекресток увеличил свою пропускную способность втрое.

Стелу – снести!

Но в покое стелу оставили ненадолго. Через несколько месяцев вновь взялись за перекраивание ее месторасположения. Опять выделили немалые средства. Вместо круга здесь появился овал размером 25 на 16 метров. А самой стеле был вынесен приговор – снести! Выяснилось, что срок жизни памятника истек еще лет 15 назад. Независимая инженерная экспертиза показала, что 70 процентов металла проржавело и монумент может стать серьезной угрозой для жизни окружающих. Металлические уголки у основания конструкции, изначальная толщина которых была 6-9 миллиметров, были полностью разъедены ржавчиной. В некоторых местах ржавые куски разрывались, как бумага. Рестав-



Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г.Н. Прозрителева и Г.К. Праве.

рировать памятник просто побоялись, хотя сначала такая возможность рассматривалась. К сожалению, стела не единственный монумент с такой печальной историей. На территории России находится более 80 тысяч памятников, 4/5 которых оказались в плачевном состоянии из-за бюджетной скудости. Все чаще приходится решать – сберечь ли их для потомков? Так, похожая ситуация возникла в Бийске. Специальная комиссия посчитала, что оставить памятник воинам Великой Отечественной в том состоянии, в каком он находится, невозможно. А на полную реставрацию денег не нашлось. Вот и приходится задумываться – как же мы сможем увековечить память героев, если не можем сохранить даже памятники? ▶



У нас покупают все!



Камень взамен стелы

Чиновники пообещали, что монумент будет восстановлен. Совместными усилиями городских и краевых властей свое второе рождение стела получит к 230-летию Ставрополя. Правда, по словам главного инженера проекта Бориса Акопяна, в первоначальном виде мы ее уже не увидим. Слишком дорогое удовольствие. Над новой версией памятника работает прежний автор стелы – Николай Санжаров. От предшественницы новая стела, скорее всего, унаследует внешний вид и сохранившиеся бронзовые детали. А вот в высоте она (всего 2-2,5 метра) и не сравнится с оригиналом. Памятник будет расположен в сквере, на круглой клумбе радиусом 15 метров, всего в 70-ти метрах от перекрестка. Городская администрация планирует сделать здесь один из уютнейших уголков Ставрополя,

чтобы и память воинов была сохранена, и урок по истории родного края можно было провести, и просто посидеть на лавочке в тени елей и туй. Пока же городские власти поставили в сквере временный гранитный памятник. Торжественное мероприятие по его открытию состоялось 14 сентября.

Споры вокруг стелы

Такой поворот событий устроил не всех. У стелы нашлись заступники в прокуратуре Промышленного района. Прокурор Евгений Петров заявил, что решение главы Ставрополя Дмитрия Кузьмина об установке уменьшенной копии стелы противоречит действующему законодательству по охране памятников истории и культуры. Есть два федеральных закона «Об увековечении памяти погибших при защите

Отечества» и «Об увековечении победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов», согласно которым пришедшие в негодность мемориальные сооружения и объекты подлежат восстановлению органами местного самоуправления в прежнюю величину. А пресс-служба городской администрации заявляет, что в министерство культуры был сделан официальный запрос. Оказалось, что стела не числится в государственном списке памятников истории и культуры Ставропольского края. В федеральном законе записано, что в прежнем виде восстанавливаются лишь мемориалы на местах исторических захоронений. Стела таковой не является. Тем не менее в министерстве культуры считают, что мэрия должна была принимать решение о сносе стелы, заранее посоветовавшись с жителями Ставрополя. Однако, по словам Бориса Акопяна, такой огромный памятник интересен только фотографам, а для людей его смысл уже утрачен. Несмотря на это, для большинства ставропольцев снос стелы стал настоящим ударом. Многие посчитали это неуважением к памяти погибших при защите Отечества. Другие не могли забыть, как в школьные годы 9 Мая возлагали к памятнику цветы. Кому-то же просто жаль было расстаться с привычной деталью городской архитектуры. Мнением Санжарова, для которого стела была детищем, тоже никто не поинтересовался. Такое «варварское уничтожение произведения искусства» автор воспринял как плевок в душу. По его мнению, сносить конструкцию целиком не было необходимости. Сменили бы отдельные детали, на худой конец, хотя бы оставили прекрасно сохранившиеся тематические рельефы, чтобы использовать их в новой версии стелы. Но на экспертизу скульптора не пригласили. Он узнал о случившемся, когда спасать было уже нечего. За двое суток разрушили то, что создавалось несколько лет.

Рождение стелы

Планы увековечить память о героях-доваторцах возникли еще в 1971 году. Правда, тогда установить стелу планировали не там, где мы привыкли ее видеть, а на перекрестке улиц Ленина и Доваторцев.

Но авторы проекта, архитектор Александр Савельев и скульптор Николай Санжаров, считали, что лучше обелиск поставить в центре искусственного кургана на пересечении улиц Шпаковская – Доваторцев, так как здесь памятник будет выгодно просматриваться со всех сторон, да и подходы к нему будут открыты. Это предложение и утвердили в 1974 году. Сооружение обелиска было объявлено народной стройкой, свою лепту в которую внесли коллективы многих предприятий и строительных организаций города.

И вот 7 мая 1975 года, в канун 30-летия Победы, в четыре часа дня состоялось торжественное открытие 34-метрового памятника, в котором ▶





скоро открытие бутика

пр. К.Маркса,63 (бизнес-центр на пересечении с ул. Голенева), 2-й этаж
тел.: 8-962-498-94-47, www.balizza.it

B.2
BALIZZA

авторы постарались выразить благодарность потомков за Великую победу над фашизмом и гордость за мирные достижения советского народа. На открытие собрались бывшие фронтовики, передовики труда, воины Ставропольского гарнизона, студенты и школьники. Были вынесены боевые знамена доваторцев, с которыми казаки прошли от Москвы до берегов Вислы.

Сречами выступили ветераны-доваторцы и городской актив.

Символ победы

Три взметнувшихся ввысь мощных клинка из стали символизировали монолитность и сплоченность боевых кавалерийских рядов. В нижней части клинка «связывал» массивный медный треугольник, как бы эфес сабли кавалери-

стов. На трех вогнутых его плоскостях отображались основные моменты жизни советских людей в тяжелые годы Великой Отечественной войны. На «северной» плоскости были высечены слова: «Народу-герою — Слава!» Таким памятник остался в нашей памяти да на открытках. Правильно говорят: что имеем, не храним, потерявши – плачем. Жаль только, что слезами стеле не поможешь... ■



Легендарные доваторцы

История памятника началась гораздо раньше. Место, на котором была воздвигнута стела, выбрано не случайно. Именно здесь, улицей Шоссейной, раньше заканчивался Ставрополь, и отсюда в 41-м уходили на войну доваторцы, в честь которых и была переименована позднее улица. В конце 1941 года под Москвой велись ожесточенные бои с немецкими захватчиками. Советские воины отчаянно нуждались в подкреплении. Легендарный генерал Доватор бросил клич: «Казаки и горцы, на коня!» От него же в декабре в Ставрополь пришло письмо, в котором он говорил, что был бы счастлив получить пополнение из края – 500 конников. Тысячи наших земляков откликнулись на это обращение. Но сражаться в подразделениях Доватора выпала честь лишь тем, кто отличался недюжинной физической

силой, имел отличные навыки владения шашкой. В считанные дни было сформировано несколько кавалерийских частей, в том числе 53-я дивизия и 16-й добровольческий полк. Очень скоро слово «казаки» стало наводить на немцев панику. Нередко взятые в плен фашистские солдаты и офицеры клялись, что в их тылах действует «не менее 100 тысяч казаков». А их было всего 3 тысячи! Гитлеровское командование даже издало специальный приказ об «истреблении казачьего отряда». Без единой пушки, без единого миномета они прошли от Москвы до стен поверженного Берлина. Кавалерия против танков, группа против дивизий! Ручной пулемет, винтовка, граната да сабля – вот и весь арсенал конника в те дни. Сегодня мы понимаем, что со стороны советского командования было жестоко и неразумно противопоставлять кавале-



рию вооруженному по последнему слову техники врагу. Единственным действенным оружием казаков оставались их мужество и вера в победу. «Никто не сомневался в том, что задача, возложенная на корпус, будет выполнена», – писал маршал К.К. Рокоссовский в своих воспоминаниях о Великой Отечественной войне.

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

Текст Дарьи Ивахненко, фото Николая Мокринского



Диджей радиостанции «Европа Плюс» Александр Энгельгард к просьбе редакции представить раздел, посвященный моде и красоте, подошел со всей возможной серьезностью.

Что вы никогда не наденете?

Вязанный бабушкой свитер.

Какой детали своего костюма вы уделяете наибольшее внимание?

Рубашке.

Самая бесполезная вещь в гардеробе?

Бабочка.

Ваша последняя покупка в гардероб.

Джинсы, которые мне на 2 размера больше.

Самая любимая уникальная вещь?

Сумка.

Пять самых важных вещей в поездке.

Зубная щётка, блокнот, журнал, mp3-плеер, мобильный телефон.

Самый стильный человек, по вашему мнению, это...

Ваня ЖукOFF.

Как должна быть одета женщина, чтобы вызвать у вас живой интерес?

Как угодно. Главное, чтобы она была интересным собеседником.

Благодарим сеть мебельных салонов «Мебель Лотус» за помощь в проведении фотосессии.

Страшная сила, мгновенный эффект

Pro сейчас разболтает вам о том, что уже случилось в мире моды и красоты этой зимой.



We are the champions!

Алексей Нагорный и Сергей Анисимов – стилисты салона красоты «Велонда» – два открытия декабрьской выставки «Стиль. Moda. Красота». Алексей занял II место на конкурсе брейдер-стилистов Юга России. Его работа Infinity, выполненная в красно-черной гамме, как нельзя лучше соответствовала заданной «клубной» теме. А Сергей, получивший приз зрительских симпатий, сразил публику тем, что показал свое искусство афроплетения на мужской модели.



Деликатное вмешательство

Все на борьбу с досадными промахами природы. Если черные пушистые длинные ресницы вырастают у вас только после пяти-шести слоев туши, а исчезают от первой же раставшей на них снежинки, решите эту проблему в феврале в имидж-студии «Паради». Здесь вам предлагают сделать деликатное наращивание ресниц. Времени уйдет немного, а результат – в буквальном смысле, налицо! Также в феврале здесь – новый метод лечения от выпадения волос.



Гордость «Барселонь»

Огромным достижением для стилист-мастерской «Барселона» стала победа на чемпионате России по брейдингу (афроплетению) 2006 года, который состоялся в Москве в рамках выставки «Интершарм». Серебряную медаль в копилку стилист-мастерской «Барселона» принесла Юлия Кириченко, войдя в сборную России. Юлия будет представлять нашу страну на чемпионате мира по брейдингу в 2007 году.



Новые технологии молодости

Препараты НПО «Вит Орган» (Германия) – новое эффективное средство борьбы с возрастными изменениями. В основе действия лежит принцип гомологичности: «большой орган лечится гомологичным здоровым органом». Органопрепараты помогают коже восстановить утраченные функции и в результате выглядеть значительно моложе биологического возраста. Ищите в медицинско-эстетическом центре «Изуми».



Fashion-прогноз

Летом 2007 года в женскую моду вернется элегантность. Снова модно носить платья. Мужская мода определяется как «современная формальность». Стиль casual становится более элегантным благодаря приталенному силуэту пиджаков. Таковы итоги выставки Collection Premiere Moscow. Правильные модные вещи, а также не признающую никаких правил марку «Marmalade» ищите в бутике «5th Avenue».



«Paul Mitchell» в Пятигорске

Эксклюзивным представителем американской марки «Paul Mitchell» стал пятигорский салон красоты «Дарина». Мастера салона прошли стажировку у ведущего топ-стилиста и арт-директора компании Руслана Тажиева. Теперь в «Дарине» могут каждому клиенту подобрать индивидуальную комбинацию лучших профессиональных средств по уходу за волосами.

- Большой выбор ювелирных изделий
- Эксклюзивные и авторские работы ювелиров всей страны
- VIP-подарки и аксессуары
- Часы: бренд, стиль, классика
- Постоянное обновление коллекций
- Широкий ценовой диапазон
- VIP-скидки до 15%
- Накопительная дисконтная программа
- Кредит
- Подарочные сертификаты
- Индивидуальный подход



Серьги – 193640 р.,
585 пр., 216 бриллиантов

Кольцо – 49760 р.,
платина 950 пр., 83 бриллианта

Колье – 70000 р.,
585 пр., 40 бриллиантов
+ 1 бр.0,24ст

СОВЕРШЕНСТВО И КРАСОТА!



Кольцо – 171910 р.,
585 пр., 149 бриллиантов



Кольцо – 950000 р.,
750 пр., бриллиант 2 ст, 4/2A



Перстень – 31830 р.,
585 пр., 25 бриллиантов

Колье – 130515 р.,
585 пр.,
488 бриллиантов



Браслет – 37840 р.,
585 пр., 13 бриллиантов

Серьги – 367900 р.,
585 пр., 324 бриллианта



Колье – 36770 р.,
585 пр., 31 бриллиант,
14 изумрудов

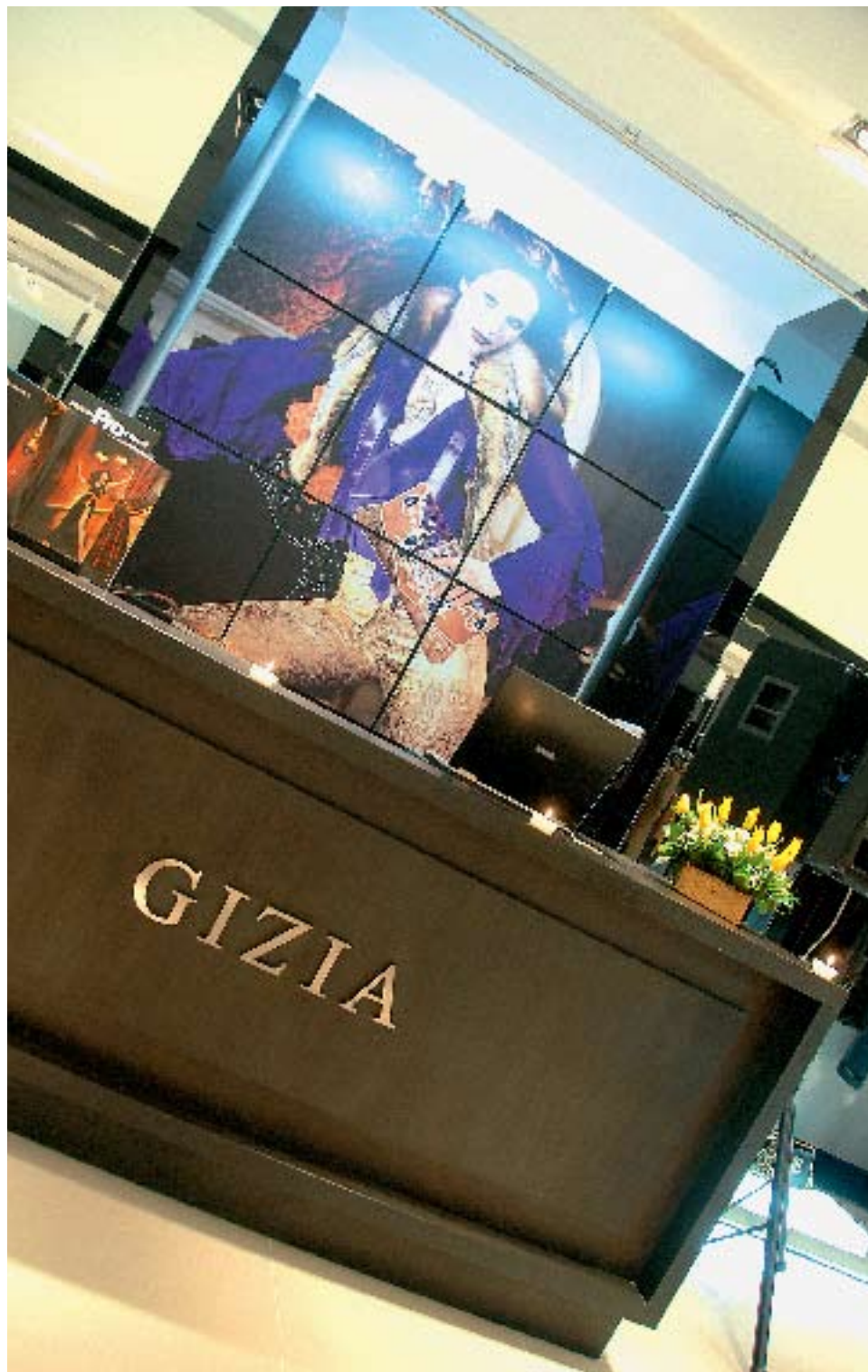
ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов

Товар сертифицирован

| ТОРК «Галерея», 1-й этаж, ул. Маршала Жукова, 8а | ТЦ «Триумф», 1-й этаж, ул. Бруснева, 11 б | ТЦ «Ниагара», 1-й этаж, ул. Краснофлотская, 91 |
| пр. К. Маркса, 56 | ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/2 | ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1, остановка ТЦ «Славяновский» |

Все представленные изделия вы можете приобрести в ТОРК «Галерея», 1-й этаж, ул. Маршала Жукова, 8а



Зима по-королевски

Текст Дарьи Иващенко

Выразить категорический протест зимней стуже поможет одежда «Gizia», которая хранит в себе ослепительный блеск солнца, тепло горячего песка и яркость морского заката.

Тенденция налицо: ярлык «Made in Turkey» во всем мире становится знаком качества. Не в последнюю очередь благодаря марке «Gizia». Именно в Турции по собственным лекалам отшивают коллекции многие европейские Модные Дома, такие как Pierre Cardin, Christian Dior, Hugo Boss, D&G, Roberto Cavalli, John Richmond. По подсчетам специалистов, на Турцию приходится около 60 % всего текстильного рынка планеты. И, несмотря на это, Турция долгое время не торопилась выводить на мировую арену собственные бренды. Но в последние годы моло-



двые турецкие марки стремительно завоевывают модные рынки стран Запада. Яркое свидетельство успеха турецких дизайнеров – «Gizia». На самом деле фабрике, на которой шьется одежда «Gizia», уже 17 лет. Этого времени оказалось более чем достаточно, чтобы отточить мастерство портных, выработать свой неповторимый стиль и добиться безупречного качества каждой вещи. Два года назад фабрика обрела имя, с которым теперь завоевывает мир, – «Gizia». Представительства марки открылись в Лондоне, Афинах, Барселоне, Дубаи. Даже на самой модной улице мира – Беверли Хиллз – теперь тоже есть магазин «Gizia». Модницы мира очень быстро «распробовали» одежду прогрессивного турецкого бренда – она стала необыкновенно популярной.

В России одежду от «Gizia» тоже ждал невероятный успех. В чем секрет? Во-первых, ткани. Шелк, шифон, джерси, атлас, кашемир, деним, кружево и кожа, которые используют турецкие дизайнеры, произведены на ведущих фабриках Италии и Франции. Во-вторых, одежда великолепно сидит благодаря эксклюзивным лекалам. Притягивают взгляды непривычные силуэты и фактуры. В-третьих, турецкие дизайнеры очень любят неожиданное микширование материалов, которые обрабатываются с применением технологических ноу-хау. А в отделке не скупятся на кристаллы Swarovski, стразы, пайетки, мех... Даже один-единственный аксессуар от «Gizia» способен преобразить весь костюм. Впрочем, зачем себя ограничивать чем-то одним?

Этой зимой перед ставропольскими девушками встает только один вопрос: обновлять свой гардероб постепенно или сразу перейти на «Gizia». 15 декабря в Ставрополе открылся бутик

«Gizia» – официальный дистрибьютор марки. На вечеринку, посвященную открытию магазина, пришли самые стильные горожанки со своими спутниками. Владелица бутика Наталья Юрьевна Кузьмина весь вечер принимала теплые поздравления и букеты роз. Роз вообще было много – каждой посетительнице на входе вручали по цветку... Главным событием вечера стал показ зимней коллекции. В ней преобладали золотые, фиолетовые, голубые тона, но правил бал, конечно, цвет петролеум, или цвет нефти. А значит, цвет успеха и роскоши.

На гостей вечера произвели впечатление не только представленные модели, но и дизайн магазина, выдержанный в черно-золотых тонах. Особенно много внимания выпало на долю золотых манекенов – таких в Ставрополе ещё не было.

Специально на открытие ставропольского бутика из Турции прилетели коммерческий директор «Gizia» Себехаттин Акдора и дизайнер Нильгон Мирза. Коммерческий директор практически без проблем изъяснялся по-русски и переводил остальным гостям слова своей коллеги. Представителям бренда было очень приятно, что в Ставрополе возник такой интерес к марке. А открывшийся бутик, как признался Себехаттин Акдора, ни в чем не уступает другим магазинам «Gizia», расположенным в модных столицах мира.



GIZIA

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 3

Баллада о роке

Текст Ольги Есиковой

Никогда не думала, что однажды мне придет в голову мысль взлохматить волосы, надеть брюки из стеганой кожи и купить в ближайшем магазине диск роллингов. Взлохматила, надела, купила.

И еще накрасила губы сливовой помадой, поставив точку в своем новом образе РОКовой красавицы.

Побудил меня к этому просмотр культового фильма 60-х «Беспечный ездок», где два рокера катят по бесконечным дорогам Америки на красавцах-харлеях в поисках извечной «американской мечты».

Поэтика этой «кинорокбаллады», со щедро включенной в нее рок-музыкой того времени, подтолкнула меня к миру рока. Да что там подтолкнула! Заставила упасть в его жаркие объятия!

Союз «косухи»,
«казаков»


и потертых джинсов

Прошлое столетие открыло миру новый язык, имя которому рок. Тяжелой уверенной поступью он вошел в умы и сердца молодежи того времени, образовав настоящую субкультуру. Послевоенное поколение, которому наскучили ценности и принципы буржуазной цивилизации, столкнувшись с социальными изменениями в обществе, искало самовыражения. Те, кто стали рокерами, привлекали внимание не только вызывающе свободной манерой поведения и умением «выжимать ад» из двигателей своих автомобилей.

Руководствуясь желанием выглядеть круто и не быть похожими на всех, рокеры и одевались соответственно. Одежда была частью их философии, свободной от сте-

реотипов и запретов. Они открыто декларировали статус аутсайдеров общества. И потертые, слегка драные джинсы, как будто прошедшие огонь, воду и медные трубы, прекрасно подчеркивали это. Рокерам по вкусу всегда были и кожаные джинсы, придающие образу еще большую колоритность. Классическим стало сочетание джинсов и «казаков» со шпорами и тремя кожаными ремешками, скрепленными между собой кольцом. Дополняла ансамбль куртка-«косуха» с эмблемой той или иной ▶



 pierre cardin



г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 А, ТЦ «Нестеров», бутик "Pierre cardin", 2-й этаж, www.nesteroff.ru

НЕСТЕРОВ

МОДНЫЙ FLASHBACK

мотоциклетной группировки. Моду на нее ввел Марлон Брандо, сыгравший главаря банды мотоциклистов в фильме «Дикий». Сделанная из прессованной дубленой кожи с двойным слоем, «косуха» оберегала рокеров от «асфальтовой болезни». При падении с мотоцикла на большой скорости на такой куртке не оставалось никаких следов. А благодаря косому расположению молнии «косуху» удобно было расстегнуть одной рукой, в то время как вторая лежала на руле мотоцикла или держала микрофон. Среди музыкантов больше был популярен «концертный» вариант «косухи» в несколько облегченном виде, но зато отделанной «драгоценными» молниями.

Дьявол прячется в деталях

Хулиганы в кожаных куртках подарили миру и бандану. Они носили ее на голове, повязывали на шею, руке или ноге, в зависимости от вкуса и имиджа. Расписанные крестами, драконами и символикой различных групп, банданы несли в себе определенную смысловую нагрузку. Череп, например, ребята в коже считали своеобразным оберегом.

Смерть видит, что едут свои, и не трогает.

Милые сердцу рокера дьявольские мотивы присутствовали на всевозможных напульсниках, нашивках, значках и кожаных ремнях с тяжелыми металлическими пряжками. Кстати, в симпатии к дьяволу недавно открыто признался ювелир Стивен Уэбстер, который одним из первых стал делать украшения специально для рок-музыкантов. Вечеринку по поводу 30-летия своей профессиональной деятельности он так и назвал – «Прямо в ад». Бриллиантовые броши в виде скорпионов, сапфировые кольца с черепами... Интересно, после такого ада найдутся ли желающие попасть в рай?

Рок – forever

Некоторых и сейчас так и тянет натянуть «косуху» и изобразить из себя крутого рокера. А что, самое время! Гуру моды принесли хорошие известия для тех, ►



DSQUARED²

AVVA
a v v a . c o m . t r

DOLCE & GABBANA

KO'S
spring summer 2006

AJ | ARMANI JEANS[®]

EFOR[®]
www.efor.com.tr

g'art
ABBIGLIAMENTO CONTEMPORANEO

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 А, ТЦ «Нестеров», бутик "Free zone", 2-й этаж, www.nesteroff.ru

НЕСТЕРОВ[®]



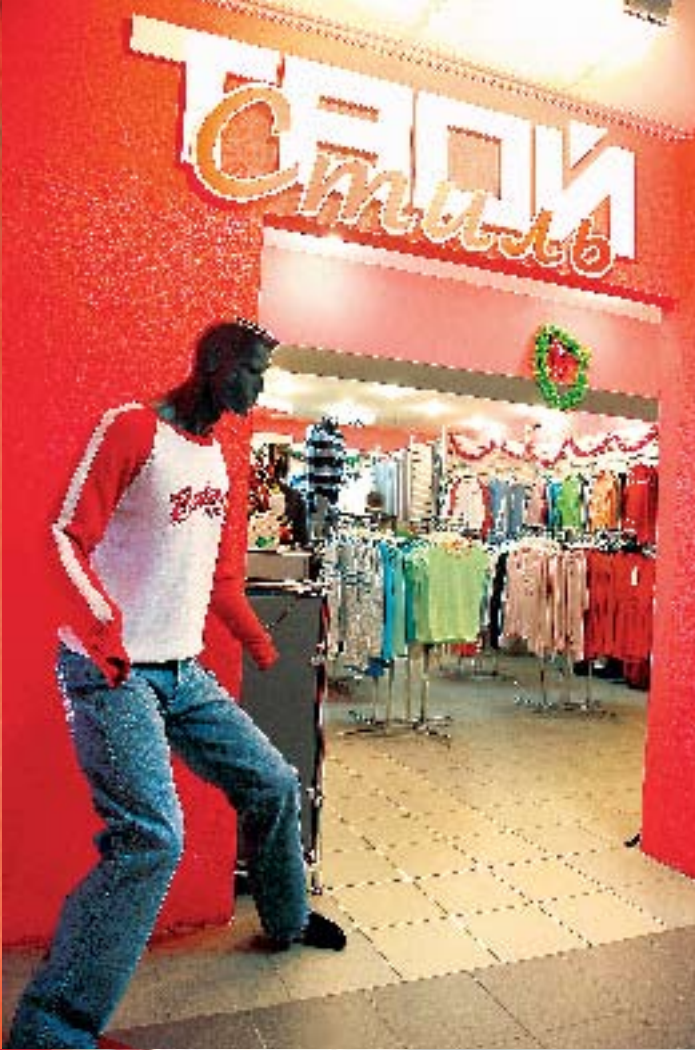
кому по душе скрежет металла. Покорив однажды весь мир, рок уверенно вошел и в гламурные коллекции практически всех ведущих дизайнеров. Похоже, в жизни каждого из них наступил момент, когда просто необходимо было послушать что-нибудь из «Deer Purple». Что уж говорить о таких верных поклонниках рока, как «Anna Sui», «Rock & Republic», «True Religion», «John Richmond»! Правда, никто из них не призывает строго выдерживать стиль. Самый писк для новых рокеров – в неожиданных сочетаниях. Скажем, куртка-«косуха» в современной трактовке выглядит не так агрессивно, поскольку выполнена из кожи нежных пастельных оттенков. А мужские классические мотоциклетные жакеты замечены в компании с мехом.

Женщинам предлагают надеть джинсы, карманы которых украшены строчками, гвоздиками и горным хрусталем. Или кожаные брюки, идеальную пару которым составит меховой жакет с кожаной отделкой. Традиционные для рокера заклепки – везде: на широких, с большими пряжками ремнях, экспрессивно разорванных майках и черных браслетах. Самые дерзкие не побоялись поместить заклепки даже на вечерние платья.

Истинной мото-леди теперь не обязательно носить массивные цепи на шее. В новом сезоне они лучше смотрятся на сумках. Декоративные цепочки присутствуют и на поверхности сумок, и в качестве их ручек. Цепляют взгляд сумки из потертой кожи, декорированные стразами или неограниченными драгоценными, имитирующими драгоценные. Подружке рокера не обойтись и без модных сапог, украшенных ремешками, которые не выполняют никакой функции, но незаменимы для рок-стиля. Банданой теперь можно обмотать ремень джинсов или завязать волосы в хвост.

Любителям удивлять публику стоит примерить модный образ звезды глэм-рока – с помощью ярких вещей с блестками, металлическими и зеркальными деталями.

Главное условие – правильное сочетание прошлого и настоящего. Так, новая женщина в стиле рок должна быть сексуальной, женственной и жесткой одновременно. А там, глядишь, и рок-принц, в реве мотора, включив на полную мощность взрывной саунд «Linking Park», появится на горизонте. ■



г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 А, ТЦ «Нестеров», бутик «Твой стиль», 3-й этаж, www.nesteroff.ru

НЕСТЕРОВ



На зависть женщинам

Текст Екатерины Масловой

Посетив фирменный магазин мужской одежды

Emilio Guido, даже самые отчаянные модницы начнут завидовать мужчинам.

Ослепленная разнообразием моделей, представленных в магазине Emilio Guido, я впервые пожалела о том, что мне не придется выбирать одежду в этом магазине. Для самой себя, во всяком случае. Надеюсь, что разговор с директором пятигорского представительства итальянской марки Emilio Guido Сергеем Мальцевым перевернет и ваши представления о мире мужской моды.

— Сергей Яковлевич, бытует мнение, что постоянным перемена подвержена только женская мода. А у мужчин —

все намного проще и консервативнее...

— Мир мужской моды также развивается динамично, и даже в строгом деловом костюме постоянно наблюдаются изменения. Например, когда-то в моде были двубортные широкие пиджаки, а сегодня — односторонние и приталенные.

— А что еще можно сказать о тенденциях сезона?

— В моду вернулись, казалось бы, уже забытые запонки. Сегодня многие мировые производители мужской одежды шьют рубашки специально под этот стильный аксессуар.

Еще одно модное веяние — яркие расцветки, которые преобладают в одежде.

Мужчин, которым надоело одеваться в серые, унылые цвета, в магазине Emilio Guido ждет настоящий праздник и отдохновение для глаз. Здесь представлена, кажется, вся цветовая палитра на любой вкус и каприз.

— Почему вы решили работать именно с маркой Emilio Guido?

— Emilio Guido — это одна из ведущих итальянских марок, создающая классическую мужскую одежду. Коллекция итальянского дома мод

Emilio Guido позволяет сочетать в себе строгую классику с последними модными тенденциями. Кроме того, отличительной чертой одежды от Emilio Guido является безукоризненное качество, тщательный отбор материалов и использование натуральных тканей в производстве.

— Как давно вы работаете с этой маркой?

— Мы продаем одежду этой марки уже на протяжении 10 лет. А ровно год назад мы решили пойти дальше и открыть фирменный магазин Emilio Guido. Магазин оформлен в





соответствии с фирменной стилистикой бренда и ничем не отличается от своих итальянских или российских собратьев.

– Что еще, помимо классических костюмов и рубашек, можно найти в магазине Emilio Guido?

– Коллекция одежды Emilio Guido включает в себя все детали мужского гардероба. У нас есть отличный выбор верхней одежды: пальто, полупальто, куртки, ветровки. Кроме того, большой ассортимент трикотажных изделий. В нашем магазине одеться можно полностью – начиная от нижнего белья и заканчивая галстучной булавкой и запонками. Галстуки и аксессуары – это вообще наша гордость. Это – истинная правда. Когда я только вошла в магазин, первое, что бросилось мне в глаза, – это яркая витрина, на которой были разложены, развешаны и расставлены в красивых коробочках галстуки всех мыслимых фактур и оттенков. Пожалуй, это как раз тот случай, когда, купив всего лишь галстук, захочется

поменять и весь гардероб.

– Кто ваш основной покупатель?

– В основном, это люди деловые, которые точно знают, чего хотят от жизни. С одной стороны, им хочется, чтобы одежда подчеркивала их положение в обществе, а с другой – чтобы выгодно выделяла их на фоне остальных. Одежда Emilio Guido помогает соответствовать избранному индивидуальному стилю. Вот вы, наверное, думаете, почему у нас на витрине так много галстуков? А они все – в единственном экземпляре, и поэтому любой мужчина, купивший у нас галстук, может быть уверен: такого не будет больше ни у кого!

– Приближается мужской праздник, 23 Февраля. Как бы вы посоветовали одеться мужчинам в этот день, чтобы выглядеть соответствующим образом?

– Главное, чтобы все детали костюма были правильно подобраны друг к другу. И, конечно же, нужна какая-то яркая, запоминающаяся

деталь. Сейчас, например, в моду вошли шейные платки. Если растянуть верхние пуговицы рубашки и повязать такой платок под воротник, то строгий деловой костюм сразу же превратится в эффектный ансамбль, а сам мужчина будет выглядеть как настоящий итальянский мачо. А вообще, об этом лучше спросите наших продавцов. Они у нас специалисты по вопросам моды...

И действительно, о продавцах-консультантах магазина Emilio Guido следует сказать особо. Все они – мужчины, и в совершенстве разбираются во всех тонкостях мужской моды. Помогут не только правильно подобрать рубашку в тон костюма, но и расскажут о последних модных тенденциях, продемонстрируют все понравившееся, а при необходимости могут выступить в роли модели. Ведь зачастую в магазин приходят женщины, которые хотят сделать мужу подарок, но не уверены в размерах или в том, как вещь будет сидеть.

– Сергей Яковлевич, какие по-

купатели более капризные – мужчины или женщины?

– Мужчины – более верные, постоянные покупатели. Побывав у нас однажды и по достоинству оценив наше качество, они возвращаются к нам снова и снова. Для таких постоянных покупателей у нас действует накопительная система скидок: от трех до десяти процентов. А вообще любой клиент для нас – желанный гость.

Что же, дорогие женщины, не удивляйтесь, если в следующие выходные вдруг услышите от своего мужа фразу: «Дорогая, а давай пойдем в Emilio Guido!»



Emilio GUIDO

Магазин мужской одежды Emilio Guido
г. Пятигорск
ул. Панагюриште, 2
ТРЦ «Университи»
2-й этаж, пав. 229
тел.: (918) 759 59 59





С днем рождения, Veres!

Текст Екатерины Масловой

Каким вы представляете себе идеальный день рождения? Много друзей и подарков, музыка и веселье, торт со свечками и ощущение чуда – все это мы увидели на пятилетнем юбилее бутика верхней одежды Veres.

Пять лет для магазина – срок серьезный. Он означает, что магазин смог не только уверенно заявить о себе, но и занять свою, особенную нишу, создать себе имя, заслужить доверие своих покупателей. Сегодня Veres, пожалуй, один из самых известных бутиков верхней одежды как на Кавминводах, так и во всем Ставропольском крае. Пятигорчане уже давно знают: спасение от непогоды нужно искать именно в бутике Veres, ведь там вместе со стильной вещью можно приобрести не только долгожданное тепло, но и отличное настроение. Все вещи в бутике – яркие

и неповторимые. Неудивительно, что таким же ярким стал и праздник, посвященный пятилетнему юбилею магазина.

Юбилей прошел в уютном «Ресторанном двореке» торгово-развлекательного центра «Университи», где за праздничными столами собрались самые близкие и преданные друзья бутика. Вечер, как и положено, начался с поздравлений и пожеланий. Директору магазина **Ирине Евгеньевне Глазачевой** гости желали дальнейшего процветания и новых больших дат впереди.

А ведущий вечера даже устроил конкурс: от ка-

кого столика пожеланий поступит больше всего? Уступать не хотел никто, и гостеприимная хозяйка никого не забыла поблагодарить, стараясь уделить внимание каждому гостю и переживая, чтобы никто не заскучал.

Программа юбилейного вечера была настолько интересная, что даже о вкусятах на столах пришлось на некоторое время позабыть!

Было все: и бальные танцы, и выступление вокального дуэта, и поразившая всех своей гибкостью гуттаперчевая девушка-змея... А сколько еще разнообразных конкурсов ожидало зрителей! Гостям пришлось поостязаться в красноречии, сообразительности, меткости и даже художественных способностях. Победители получали от бутика Veres подарки – симпатичных плюшевых хрюшек в новогодних нарядах (как-никак, год Свиньи!). Победенные сначала было завидовали, но не долго – в конце вечера сувениры вручили абсолютно всем, и без подарка никто не ушел.

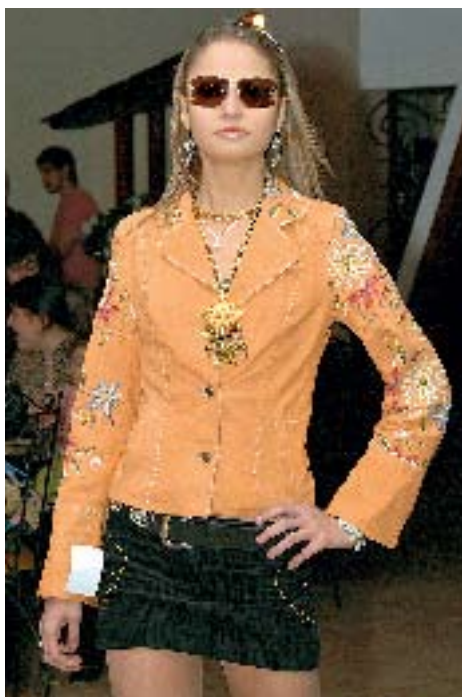
Но, конечно, самой важной частью мероприятия стал показ модной коллекции бутика Veres. Во время показа гости смогли не только ознакомиться с ассортиментом магазина, но и узнать о последних тенденциях в мире моды. Так, например, помимо классических черного и молочного цветов, в верхней одежде сейчас очень актуальны яркие энергичные расцветки. Что и говорить, бирюзовые и персиковые кожаные курточки с цветочными вышивками смогут раскра-

сильдаже самый пасмурный день. А теплая одежда! Дубленки и куртки, отороченные лисой и зайцем, шубки ручной работы с кристаллами Swarovski – в такой одежде любой девушке будет нетрудно почувствовать себя самой настоящей королевой.

Да, в бутике Veres можно найти одежду не только на любой сезон, но и на самый взыскательный вкус. Бутик работает с ведущими мировыми брендами верхней одежды, такими как Versucci, Via-Venetto, Jennie s, Daniela Drei, Angelo Marani. И покупатели могут быть уверены в том, что все вещи в магазине – только из новых коллекций и отвечают самым последним модным тенденциям. Когда показалось, что гостей удивить уже нечем, на сцене вдруг появился самый настоящий волшебник. Некоторым зрителям посчастливилось поучаствовать в представлении. Недоуменно вертели они перед собой реквизит иллюзиониста, пытаясь разгадать суть фокусов. Но все было тщетно: простые на вид кольца и ленточки только в руках фокусника становились волшебными. Не оставил маг без внимания и Ирину Евгеньевну. Под бурные аплодисменты гостей из совершенно пустого цилиндра она неожиданно вытащила... пушистого рыжего кролика! Увидев яркий свет, кролик испуганно поджал уши. Глупый, он даже не представлял, как ему повезло, ведь на этом вечере он мог выступить и совсем в другом качестве! Но не будем говорить о грустном, тем более, что мы как раз подошли к кульминации нашего праздника – появлению торта. В продолжение волшебной темы это событие тоже выглядело маленьким чудом. Свет внезапно погас, и на середину зала выкатился большой двухэтажный торт с пятью зажженными свечами, задуть которые, конечно же, вышла хозяйка вечера. Свечи были погашены под взрывы хлопушек и самый настоящий фейерверк. Какое желание загадала Ирина, мы не узнали. Но зато загадали свое: чтобы таких пятилеток у бутика Veres впереди было еще много-много!



г. Пятигорск
ТРЦ «Университи»
3-й этаж, пав. 305
тел.: (8962) 4470089





Угадать желание

Давно замечено, что красивое белье придает дамам гораздо больше уверенности в себе, чем самое дорогое платье.

Знакомьтесь, YAMAMAY

О нем так просто не заговоришь. Скрытый от посторонних глаз мир нижнего белья не перестает удивлять и радовать нас, становясь все более раскрепощенным и разнообразным. Взамен он требует соблюдать свои законы, один из которых – интимность и деликатность. Что прячется под строгим офисным дресс-кодом или банальными джинсами, никогда нельзя сказать с уверенностью. В отличие от общепринятых правил, наши вкусы непредсказуемы. А настоящая женщина, выбирая нижнее белье, никогда себе не врет и руководствуется только собственными желаниями. О нем так просто не заговоришь, но теперь есть повод. В Ставрополе открылся магазин YAMAMAY. Свыше 60 лет назад в Италии объединились две крупные компании, производившие нижнее белье и трикотажную продукцию. А в 2001 году у союза появилась торговая марка YAMAMAY, ставшая крупнейшей в Италии франчайзинговой сетью, которая специализируется на производстве и продаже нижнего белья для женщин, мужчин и детей. На родине марки за короткий срок появилось свыше 400 магазинов, ещё 50 открылось за границей. В разных странах мира покупатели YAMAMAY ценят одно и то же: конкурентоспособные цены, широкий выбор, оригинальность стиля и высокое качество.

В России ставропольский магазин – восьмой по счету, но первый по размерам. Марка уделяет огромное внимание тому, чтобы вид всех магазинов сети соответствовал единому стандарту. За этим следит команда итальянских инспекторов. В Италии стажировались главные сотрудники, для рядового персонала приглашенные специалисты проводят тренинги по мерчендайзингу и технике продаж. Ведь YAMAMAY – это не только фирменный красный логотип, жизнерадостный дизайн интерьера, оригинально оформленные витрины, аккуратно разложенные в ящички по цветам и размерам модели. Это искреннее желание каждого консультанта помочь клиенту получить удовольствие от знакомства с YAMAMAY.

YAMAMAY – твоё итальянское белье

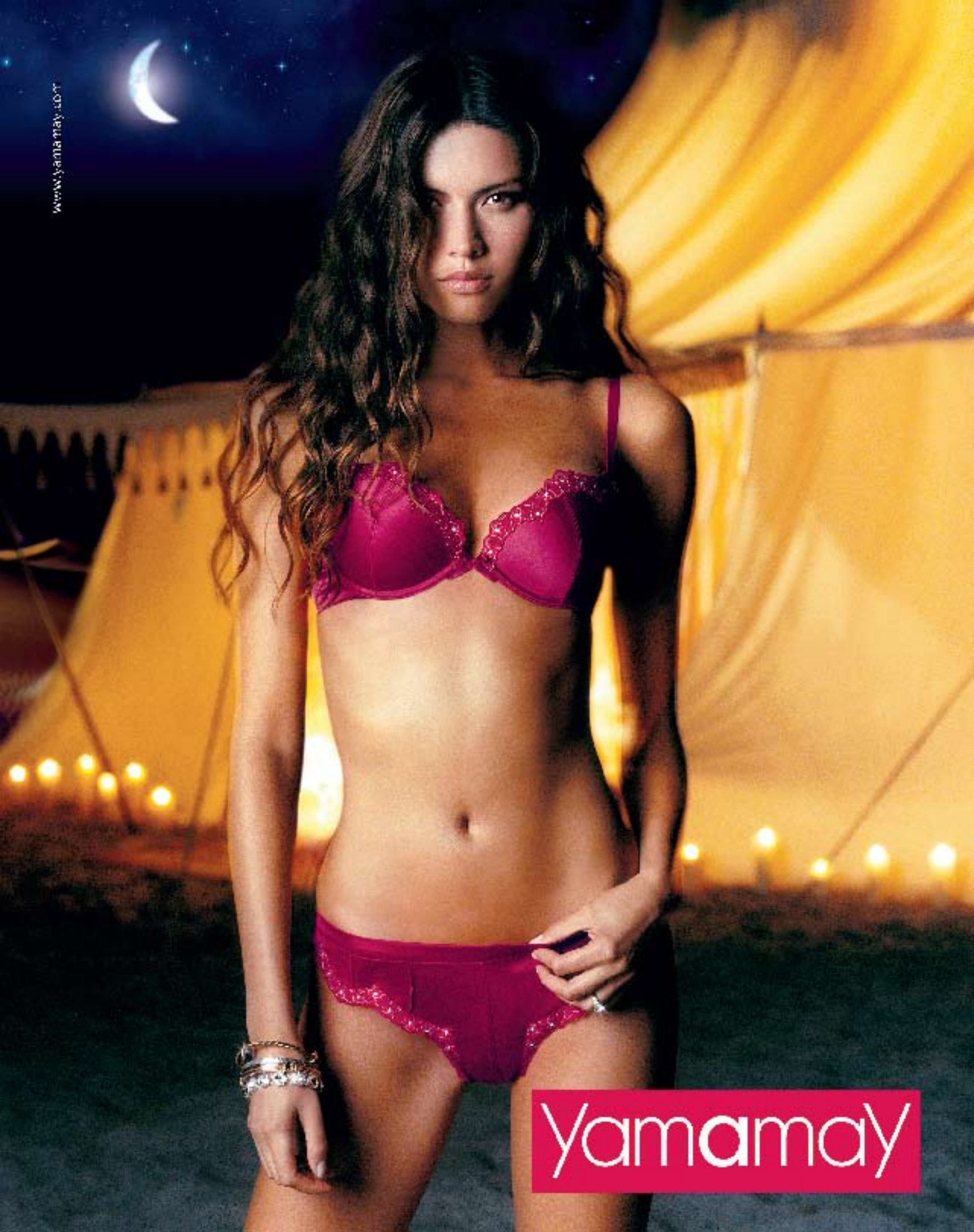
Теперь немного о том, как живет магазин YAMAMAY. Его принципиальное отличие – предложение одеваться здесь всей семьей. Дети и мужа клиенток не обделены вниманием. Для девочек – специальная «нежная» линия моделей. Для мальчиков – модели, которые отличаются от взрослых только размерами. Так YAMAMAY исполняет желание любого мальчишки быть во всем похожим на отца. В магазине постоянно присутствуют две коллекции – «Базовая» и «Мода». «Базовая кол-

лекция» – это классика нижнего белья, набор практичных элементов. «Мода» – коллекция сезонная, обновляется четыре раза в год. К Рождеству появляются роскошные модели со стразами, а ко дню Святого Валентина – с романтическими сердечками. Летом возникает тема залитого солнцем пляжа – манекены облачаются в купальники, к которым можно подобрать аксессуары: парео, тунику, пляжное полотенце. Круглый год YAMAMAY предлагает красивую и комфортную одежду для домашнего отдыха и уютные многофункциональные пижамы. В некоторых можно не только видеть сладкие сны, но и заниматься спортом! Каждые два дня в магазине происходит «микрореволюция». Одни модели уходят в тень, другие занимают «место под солнцем». А дважды в год наступает время тотальных распродаж. В YAMAMAY ваши мысли удаляются от «офисных» тем. На ум приходят слова «соблазнительно», «элегантно», «роскошно». Противиться этому бесполезно. Расслабьтесь и получайте удовольствие.

YAMAMAY

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ «Ставрополь»
2-й этаж, тел.: (8652) 55-41-09

YAMAMAY – тутовый шелкопряд, обитающий в Японии. Он создает кристально прозрачные нити с серебристым отливом, из которых затем производят шелк самого высокого качества. Из кокона рождается бабочка со сверкающими лиловыми крыльями, которые в уголках играют оттенками красного и медного.



Yamamay

НУГА БЕСТ – ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ ПРАВИЛ

Когда точно решишь, что хочешь отлично выглядеть, обладать отменным здоровьем и пребывать в прекрасном настроении, то обязательно загляни в один из демонстрационных залов «Нуга Бест».

Исключение №1

Потому что исключение

Об этом массажере говорят по первому каналу в программе «Здоровье» с Еленой Малышевой. В его чудесных свойствах успел убедиться каждый десятый житель России.

Его одинаково любят как женщины, так и мужчины, как гламурные барышни, так и их не менее гламурные мамы и бабушки.

В чем секрет успеха массажера?

«Нуга Бест» обеспечивает стопроцентный косметический эффект (исчезают целлюлит и жировые складки, кожа становится гладкой, упругой и эластичной). Он обладает и отличными оздоровительными свойствами. Массажер «Нуга Бест» включает несколько методов оздоровления: рефлексотерапию (стимуляция нервных окончаний), точечный массаж и глубокое прогревание. Этот комплекс лечения был разработан современными медиками на основе принципов восточной медицины, проверенных временем. Воздействуя на все жизненно важные органы, «Нуга Бест» разрешает многолетние проблемы с позвоночником, сердечно-сосудистой системой, очищает организм от токсинов и продуктов метаболизма, помогает бороться с болью в мышцах и суставах, эффективно устраняет воспаление любой локализации, устраняет бессонницу и нервозность.

Миостимуляционная подушка эффективно воздействует на различные проблемные зоны (ягодицы, бедра, живот и т. д.): исчезают целлюлит и жировые складки, кожа становится гладкой, упругой и эластичной. Применение миостимуляции в области спины и ног эффективно при онемении конечностей.



Исключение №2

Тройной эффект

Оздоровительный эффект после нескольких сеансов на «Нуга Бест» можно сравнить разве только с комплексным лечением в санатории (кстати говоря, во многих санаториях давно и успешно используются данные массажеры).



Стопроцентный эффект достигается при одновременном использовании массажера и миостимуляционной подушки.

За подробной информацией о методиках обращайтесь к консультантам в демонстрационных залах "Нуга Бест"

Несмотря на то что на рынке появляются кровати, аналогичные «Нуга Бест», все же наш массажер превосходит их по количеству функций. Массажер оснащен роликом внутреннего протектора, изготовленным из нефрита, керамическими дисками из турмании и миостимуляционной подушкой. Поэтому весь комплекс «Нуга Бест» позволяет не просто растягивать позвоночник, но глубоко воздействовать на состояние всего организма. Нефритовые плафоны прогревают и расслабляют мышцы спины, снимают боль в позвоночнике, нормализуют работу внутренних органов, высвобождают защемленные нервные окончания.

Исключение №3

Немного солнца в холодной зиме

Керамические диски являются источником длинноволновых инфракрасных лучей, так необходимых организму в зимний период. Инфракрасное излучение нормализует обмен веществ, избавляет нас от солнечного голодания, устраняет как симптомы болезней, так и причины их возникновения.

Эти лучи проникают глубоко в ткани, запуская внутри клеток жизненно важные реакции, противодействуют простудным заболеваниям (бронхиту, астме и т.д.), устраняют боли в спине. Усиливается природная сопротивляемость организма, повышается иммунитет, нормализуется пищеварение.

Исключение №4

Фигурально выражаясь

Перед началом весны хочется выглядеть на все сто. Походы в спортзал дадут первые смутные результаты только через полгода усиленных тренировок. Причем не всегда они нас порадуют. Может, просто хотелось уменьшить талию на несколько сантиметров? А тут глядишь – и грудь пропала. Не-е-ет, мы так не договаривались! А вот с миостимуляционной подушкой все гораздо проще и удобнее. Ты корректируешь свою фигуру там, где это необходимо. Подушку можно прикладывать к любой части тела, где есть избыток жира. Токи низкой частоты тренируют и укрепляют мышцы, способствуют уменьшению подкожного жирового слоя, создают антицеллюлитный эффект. – И - вуа-ля – ты уже в хорошей форме и с отличным настроением. Встречаешь весну во всеоружии.



приглашает всех желающих в свои демонстрационные залы:
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114 в
3-й этаж, напротив ЦУМа
тел.: (8652) 94-53-47, 63-22-55
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 146
тел.: (8652) 55-08-23
г. Невинномысск, ул. Дунаевского, 5
тел.: 8-905-469-48-38

Baldinini

GIORGIO ARMANI

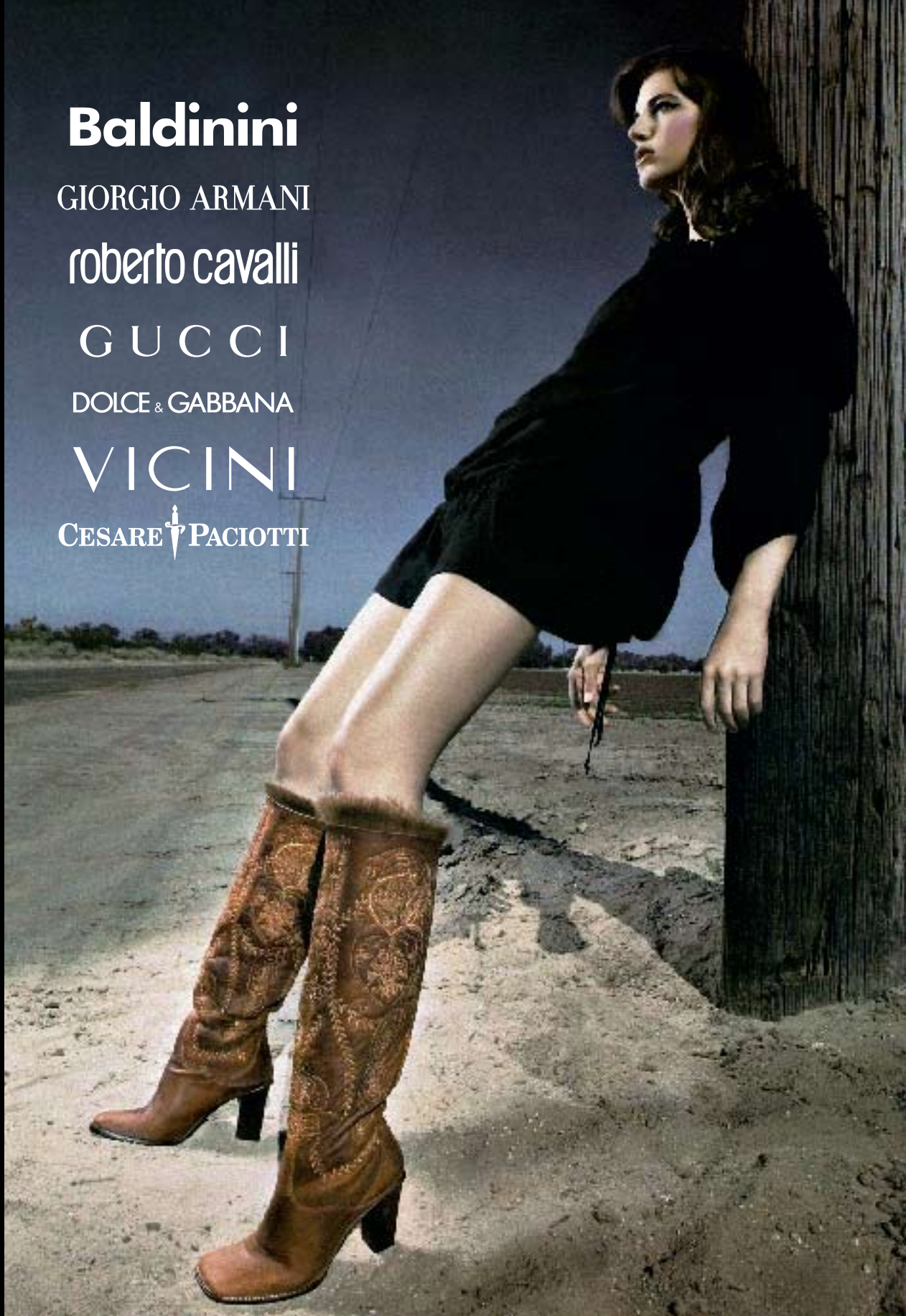
roberto cavalli

GUCCI

DOLCE & GABBANA

VICINI

CESARE PACIOTTI



Posh, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 а
ТЦ «Нестеров», 2-й этаж, тел.:(8652) 23-01-11

POSH
Салон эксклюзивной обуви

Неускользающая красота

Молодость красива, и с этим трудно спорить! Разве вы не хотите выглядеть моложе? И неважно, сколько вам лет. В лазерном кабинете «Луч красоты» данные вашей метрики никого не волнуют.

Чисто-чисто!

И как же удержать красоту молодости? – спросите вы с легкой иронией. Оставьте сомнения для другого случая. Современные методы борьбы с возрастными изменениями не оставляют и тени сомнения в могуществе индустрии красоты. Так с чего же начать? Специалисты лазерного кабинета «Луч красоты» советуют: с чистки! Именно так подготавливается кожа лица и декольте к последующим, поистине волшебным превращениям. В лазерном кабинете чистку проводят несколькими методами. Основной принцип работы

косметологов-дерматологов – индивидуальный подход к каждому клиенту. Поэтому и методов предлагается достаточное количество. Чистка необходима для поверхностного отшелушивания отмерших клеток кожи, удаления воспалительных элементов и стимуляции обменных процессов. Один из наиболее щадящих методов очищения кожи – ультразвуковой пилинг. Совершенно не травмируя ткани, ультразвук помогает отлично очистить поры, устранить угри, при этом массируя и укрепляя мышцы кожи. Если этого метода недостаточно, рекомендует-

ся добавить еще одну процедуру: кислотный (гликолевый) пилинг. Фруктовые кислоты мягко проникают в кожу, не травмируя ее, нежно очищают и стимулируют выработку коллагена и эластина.

После процедуры вы удивитесь: кожа становится глаже, а поры как будто исчезают! Однако, это еще не победа, а только первый шаг к омоложению.

Лазер дарит молодость

Теперь, когда ваша кожа готова к преобразованиям, можно приступать к лазерному омоложению. Сама по себе эта процедура очень приятна: живительное тепло разливается по лицу, преображая и омолаживая кожу.

Лазерное омоложение – одна из самых современных методик коррекции возрастных изменений кожи. Под воздействием лазерного света улучшается микроциркуляция тканей, активизируются обменные процессы в клетках, стимулируется выработка веществ, ответственных за упругость тканей, – коллагена и гиалуроновой кислоты.

Курс из 7 – 10 процедур, проводящийся по согласованной с врачом схеме, поможет восстановить упругость кожи, мелкие и средние морщинки немного разгладятся, а цвет лица станет равномерным. Дотронувшись до своей щеки, вы ощутите ее юную упругость, ведь лазерное омоложение не только косметическая процедура, но и оздоравливающая.

Работаем над мышцами

После лазерного омоложения следует приступить к микротоковой терапии. Именно в этот момент применение микротока наиболее эффективно!

Слабые низкочастотные модулированные импульсные токи проникают в ткани, вызывая эффект миостимуляции, восстанавливают физиологическое состояние тканей, улучшают микроциркуляцию и лимфоток.

Микротоковая терапия быстро и эффективно восстанавливает тонус ослабленных или поврежденных мышц. Благодаря этой процедуре стимулируется выработка молодого коллагена, что многократно усиливает уже достигнутый эффект кислотного пилинга. Курс из 10 процедур позволяет добиться эффекта лифтинга, исчезает отечность, подтягиваются мышцы носогубного треугольника, и лицо выглядит моложе.

Restylane

до



после



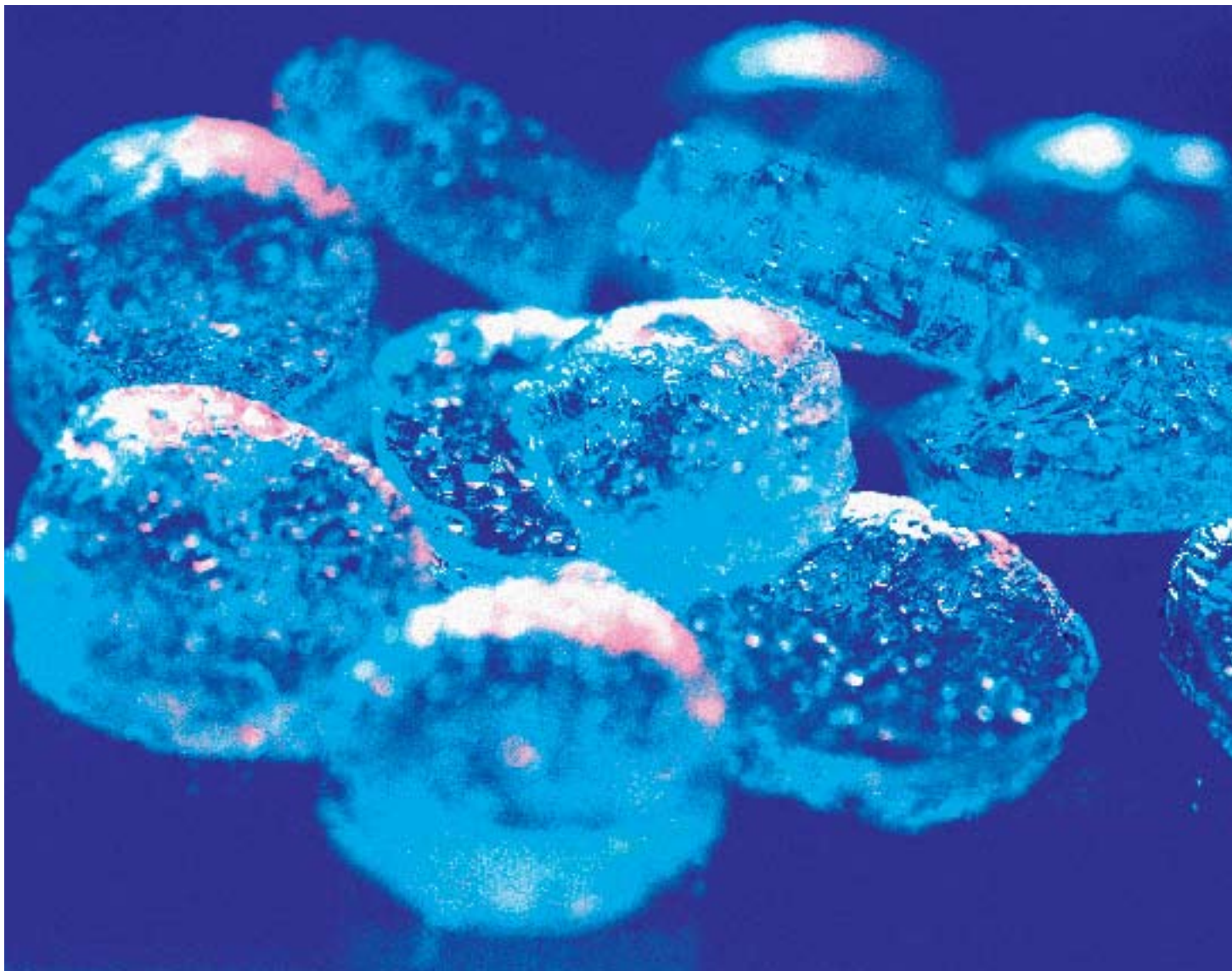
Омоложение

до комплекса процедур



после комплекса процедур





Как избавиться от морщин?

Но это еще не все. На самом деле мы только переходим к самому интересному!

А именно, к контурной пластике.

Контурная пластика – это уникальная система процедур, которая ликвидирует пресловутые мимические морщины и складки, сеточку вокруг глаз и на щеках, поперечные морщинки над верхней губой.

Суть процесса такова: в кожу вводятся специальные препараты на основе гиалуроновой кислоты – рестилайн и ювидерм.

Гиалуроновая кислота необходима нашей коже как воздух, она делает ее упругой и увлажненной, причем совершенно без каких бы то ни было нежелательных побочных эффектов, ведь гиалуроновая кислота естественна для наших клеток. Помимо избавления от морщин рестилайн и ювидерм помогут увеличить и скорректировать форму губ, то есть придать вашему лицу юношескую свежесть. Некоторые морщины возникают в привычных местах в результате сокращения мимических морщин. Для того чтобы ликвидировать эти морщины,

необходимо избирательно ослабить отдельные мышцы. В этом случае косметологи лазерного кабинета «Луч красоты» рекомендуют инъекции ботокса. Зоной оптимальной коррекции считается верхняя треть лица – тонкие морщинки в уголках глаз и под глазами, брови и верхнее веко. Вот таким образом вы избавитесь от морщин.

Яркий образ

Заключительным этапом станет перманентный макияж. Тату-макияж – это неглубокая косметическая татуировка. Учитывая, что татуаж наносится на лицо, в состав краски входят только натуральные красители, что помогает приблизить цвета к натуральным оттенкам. Яркие губы, четко очерченные брови и глаза – ваша красота не будет зависеть от косметики. Неудивительно, что популярность этой услуги растет с каждым днем.

Да, красота – страшная сила! – подумаете вы, кинув прощальный взгляд в зеркало. Прощальный, так как подолгу смотреть на свое отраже-

ние, замечая грустные следы прошедших лет, вам больше не придется, по крайней мере, еще целый год.

Молодость может вернуться, только надо этого захотеть!



ЛУЧ КРАСОТЫ

Лазерный кабинет

«Луч красоты»

г. Ставрополь

ул. Дзержинского, 127

Физиотерапевтическая

поликлиника, 2-й этаж, кабинет 23

тел.: (8652) 22-56-56



НОГТюрн-creation

Текст Екатерины Воронцовой

Рассказ о том, как красота решила раздвинуть свои горизонты

Глава 1. Возможности разрешения

Конец 2006 года стал новой вехой в жизни клиентов «Центра Натальи Болдурчиди».

Во-первых, открылось сразу два новых салона: один – в Ставрополе, второй – в Кисловодске. Во-вторых, эти салоны подарили уникальную возможность жительницам Ставропольского края подойти к уходу за руками с новой точки зрения.

Глава 2. Магия цифр

«Центр Натальи Болдурчиди» – это официальный дистрибьютор ком-

пании Моделон, в котором работают более 30 сотрудников, а также крупнейший в СК учебный центр.

Недавно Наталья Болдурчиди заняла первое место на престижном международном конкурсе среди преподавателей учебных центров по моделированию и дизайну ногтей.

Новый ставропольский салон, открытый в Юго-Западном районе, расположен на 250 кв. метрах. Причиной расширения площадей явилось как раз то, что востребованность услуг мастеров «Центра Натальи Болдурчиди» сильно воз-

росла. Клиенты со всего СК съезжались в Ставрополь, чтобы поглазеть свои руки. Удивительно, но столь узкая специализация салона (уход за руками) только подогрела к нему интерес. Ведь чем уже специализация, тем совершеннее технологии.

Глава 3. Дело техники

Как объяснила Наталья Болдурчиди, Центр создавался для того, чтобы предоставлять клиентам обслуживание высокого качества при доступных ценах. Каждый салон Центра оснащен новейшим оборудованием. В ра-

боте используется продукция проверенных временем компаний-производителей.

Мастера Центра постоянно проходят стажировку в лучших школах России. То, что Центр, ко всему прочему, еще и учебный, обусловило особую систему работы с клиентами.

Клиенту предоставляется на выбор три категории мастеров. У каждого из них свой неповторимый почерк и свои секреты мастерства.

Поэтому и методики здесь постоянно обновляются и совершенствуются.



Глава 4. География

«Центр Натальи Болдурчиди» давно уже вышел на всероссийский уровень.

Наталья Болдурчиди является автором собственных методик, известных не только в СК, которые были представлены на международном форуме передовых технологий. Ее статьи печатаются в специализированных гляцевых журналах Москвы. В сети салонов разработана удобная система по работе с клиентами. В недавно открывшемся салоне в Кисловодске работают ставропольские мастера. Клиенты из городов КМВ имеют возможность обслуживаться в своем городе.

А цены... А что цены? Все с ними в полном порядке.

Глава 5. Немного о любви...

В чем оно, счастье разделенной любви? Во взаимном уважении, пожалуй. Именно на этом принципе и строятся отношения Центра и его клиентов.

При всех вышеперечисленных плюсах работы мастеров цены остаются вполне доступными. Так, самая дорогая методика наращивания обойдется вам меньше, чем в 2 000 рублей. Но можно позволить себе и красивые наращенные ноготки всего за 970. Маникюр в Центре стоит от 180 рублей.

К тому же действует гибкая система скидок. Первый год совместной жизни с Центром вам подарит помимо различных бонусов и приятных сюрпризов пятипроцентную скидку. Второй – десятипро-

центную. Действуют семейные скидки и праздничные подарки... При этом в салоне вы можете всегда получить бесплатную консультацию.

А высокий уровень обслуживания в «Центре Натальи Болдурчиди» позволяет предоставлять его клиентам стопроцентную гарантию качества.

А финала не будет...

Ведь работа «Центра Натальи Болдурчиди», сколь известным бы он ни был на сегодняшний день, только набирает обороты. Центр растет, продвигается, развивается... А вместе с ним совершенствуется красота ваших рук.

И это только начало...

Набирает обороты и учебный центр. В проекте – открытие многопрофильного центра, оснащенного новейшим оборудованием, что позволит молодому поколению выбрать одну из многочисленных востребованных профессий.



г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 42 а
тел.: (8652) 55-15-99
55-16-99, 55-17-99
55-18-99

г. Кисловодск
пр. Первомайский, 27
тел.: (87937) 26-200

Главное – не стоять на месте!

Текст Ларисы Ивановой

На днях газета «Комсомольская правда» в Ставрополе вручила приз своему читателю – 50 тысяч рублей. Сумма, согласитесь, достаточно солидная. Такие подарки не каждый может себе позволить.



Как выяснилось при встрече с генеральным директором представительства газеты «Комсомольская правда» на Северном Кавказе Альбиной Бгатцевой, это далеко не все, чем радуется редакция своих читателей.

– Вы очень богатые, что дарите такие деньги?

– Богатые?! Нет, мы щедрые. Подарить такой (и не только!) подарок

может любой читатель «Комсомолки», который участвует в наших многочисленных конкурсах. И в 2007 году мы обещаем много интересного.

– А вы уже давно работаете в этой газете?

– С 1997 года. До 2004 года работала в службе рекламы и очень люблю профессию рекламиста. Я застала как раз период рождения,

становления и роста рынка рекламы. Приятно отметить, что сегодня мы имеем дело с умным, грамотным рекламодателем. Он всегда с удовольствием воспринимает наши многочисленные креативные идеи, зажигается сам и не позволяет нам стоять на месте. За это мы его очень любим. И, конечно, помогают делать газету интересной и полезной наши читатели – вот уж кто не дает нам расслабиться! Спасибо им большое за поддержку!

– Так вы считаете, что «Комсомолка» успешна именно поэтому?

– И поэтому тоже. Но главное – нашу газету делает команда. Увлеченные, заинтересованные в успехе люди, которые не просто работают, а выкладываются по максимуму. Этот темп жизни, этот рабочий ритм по силам только профессионалам, и именно из таких людей состоит наш коллектив. Ну а профессионал никогда не стоит на месте, он постоянно совершенствуется. Неуспокоенность, здоровые амбиции и жажда успеха – вот то, что отличает истинного профи. Все это присуще нашему коллективу, и я не имею права отставать от него.

– Альбина, а вы человек азартный?

– Очень. Азарт захватывает тебя, когда ты стремишься быть первым, когда очень хочется, чтобы твоя газета с каждым номером становилась лучше. Но нет предела совершенству. И сейчас, добившись немалых успехов, мы не боимся признаться в том, что были и ошибки – кто их не совершает? Главное, не стоять на месте. На сегодня мы пришли к выверенным технологиям и в производстве газеты, и в управлении, нашли собственные,

только для нас приемлемые правила и принципы работы. Без этого нельзя. Ведь мы – ежедневная газета. То есть каждый день мы производим новый продукт. И этот продукт востребован, значит, мы на верном пути. При этом свою великую роль играет, без сомнения, и сам бренд «Комсомольской правды». Кстати, наша «Комсомолка» – единственная российская газета, которая входит в мировую! двадцатку лидеров.

– Вы выпускаете еще еженедельную газету – «толстушку». И я заметила, что она в последнее время значительно «поправилась».

– Все для нашего читателя... Теперь в ней еще больше интересных и полезных материалов для семейного чтения. Телепрограмма расширилась, стала удобнее. В общем, газета для всей семьи. И я очень хочу, чтобы наша «толстушка» стала еще толще!

– А как вы оцениваете региональный рынок СМИ?

– Рынок СМИ сегодня очень динамично развивается. Мне приятно работать в достаточно конкурентной среде, есть некий драйв от собственных успехов, когда нелегко дается любая, даже небольшая победа.

Насколько я знаю, у вас двое детей, причем дочь совсем маленькая. На нее время остается?

Семья – это святое. Вечер и выходные – только для нее. Моя трехлетняя Влада всегда с большим нетерпением ждет маму, чтобы рассказать, как у нее прошел день.

Впрочем, мне нет необходимости часто задерживаться на работе. В нашем коллективе все обязанности строго распределены и четко выполняются. ■

Аа

Бб

Вв

Гг

Дд

Ее

Ёё

Жж

Зз

Ии

Йй

Кк

Лл

Мм

Нн



Пп

Рр

Сс

Тт

Уу

Фф

Хх

Цц

Чч

Шш

Щщ

Ъъ

Ыы

Ьь

Ээ

Юю

Твое **Я**
нуждается в выборе клуба?

Профит
КЛУБ



Есть такая профессия

Текст Дарьи Ивахненко

Этот рассказ о том, как трудно залезать на отвесную скалу, как готовить правильный плов и где можно встретить настоящих мужчин, которые легко справляются и с первым, и со вторым. И ещё Родину защищают.

Разговорчики в строю

Трещал костер. Над костром висело ведро, в котором закипала вода на чай. Рядом дежурные по кухне методично скребли морковку. Доктор с грустным лицом разделял мясо. В палатке отсыпался пока незнакомый нам хозяин берцов 50-го размера, которые выглядывали из-под полога.

В общем, когда появились гости, то есть мы, в лагере ставропольского СОБРа было тихо. Отделение проводило наскальные занятия на холме чуть выше лагеря, разбитого у быстрой архызской речушки.

Нас уже поили чаем, когда с горы спустился чуть усталый полковник Александр Литвиненко. По

его благодушному виду можно было понять, что мыслями человека целиком владеет предстоящий обед. Но мы были упрямы. И, уступив настойчивым просьбам, полковник снова повел нас наверх, к скале.

Как выяснилось по дороге, был у него ещё и корыстный умысел. Молодежь отделения ближе к

полудню начала «халявить» — у кого колено заболело, у кого локоть... Чтобы занятия прошли успешно, нужен был хороший стимул. Но откуда взять девушку в диких горных местах?

Непросто оказалось одолеть этот небольшой двадцатиминутный подъем — любую нагрузку на высоте двух тысяч метров над морем нужно умножать на два.

Сердце бешено стучало, когда мы добрались до огромного валуна, который окружали люди в камуфляже. Два инструктора МЧС терпеливо объясняли и показывали на собственном примере, как с помощью одной спущенной сверху веревки забраться на неприступный отвесный утес. Собровцы в это время шутили и подкалывали друг друга.

После инструктора настал черед бойцов. Один из них на моих глазах добрых полчаса мужественно пытался осилить скалу, то болтался на веревке, то подтягиваясь. Предварительно посмеявшись от души, коллеги потом подсаживали его снизу всем миром. Чем дело кончилось, не знаю. На другой стороне валуна отрабатывали технику восхождения на вершину с альпинистским снаряжением. Все это продолжалось довольно долго, пока не наступило время перекуса. Отделение жевало бутерброды и яблоки, с ненавистью глядя на все тот же злосчастный камень. Обаятельный молодой человек помог мне залезть на уступ скалы и поднял туда же пулемет, чтобы исполнить мою мечту — сфотографироваться с настоящим оружием на фоне впечатляющих Кавказских гор. Ну и тяжесть этот пулемет, если честно.

Накануне собровцы совершили длительный переход по Архызу. В такой же поход предстояло отправиться назавтра.

И хотя это только учения, изматывают они реально. Но зато со всех сторон человека окружает невероятная красота. В Архызе золотая осень. А вечером будет застолье в компании друзей. Сотовые операторы сюда пока не добрались, связи с внешним миром почти никакой. Практически отпуск. Побольше бы отделению таких командировок, ►

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «СПУТНИК» В ДОМБАЕ



ПРЕСТИЖНО И ВЫГОДНО!

Купить в собственность апартаменты в новом жилом комплексе «Спутник» в Домбае!
В комплексе четыре 5-этажных дома.
80 апартаментов от 65 до 150 кв.м.
Центральные коммуникации. Ресторан. Фитнес - центр.
Автостоянка. Благоустроенная, охраняемая территория. Комплекс гармонично вписывается в красивейший горный пейзаж.
Покупка апартаментов – хорошая возможность выгодно вложить деньги предприятиям и фирмам для корпоративного отдыха, укрепления контактов с партнерами. Стоимость апартаментов от 32000 руб. за 1 кв. м.

Домбай – место, где рождаются идеи, приходят нестандартные решения проблем!

- По всем вопросам обращаться ЗАО «СПУТНИК-ИНВЕСТ»
(495)506-4646, 939-2291, 939-0894
119334, г. Москва, ул. Косыгина, 15
www.spinvest.ru e-mail: info@spinvest.ru
- г. Ставрополь, (8652) 28-34-89
8-928-267-09-30



где можно хохотать во все горло, «халявить» и галантно угощать бутербродами случайно оказавшуюся поблизости журналистку. Но за плечами собровцев – немало опасных поездок, когда боевое оружие применялось по назначению. Были и потери в личном составе.

Посиделки у костра

Оставив парней мучиться со скалой под присмотром инструкторов-садистов, мы с Александром Литвиненко возвращаемся в лагерь. Здесь уже вкусно пахнет едой. На костре под чутким руководством командира готовится плов.

– Казан должен быть круглый, тогда плов будет хороший, не пригорит, -- объясняет Александр. -- Мясо потушил, потом

лук, затем морковь, затем специи, барбарис... все такое насыпать... после этого чуть посолить мясо. Потом чеснок. Целыми головками.

А потом рис выкладываешь. Перед этим его промыть хорошо надо. Раз пять. Потом минут за десять до того, как закинуть, залить водой и немного воду посолить. Воду сливаешь и рис закладываешь в казан. Разровнял. Потом воду заливаешь – сколько чашек риса, столько и воды. Как только вода уходит под первый рис, делаешь медленный огонь, накрываешь крышкой. Ждешь. Через двадцать минут крышку открываешь, начинаешь перемешивать с мясом. И получается вкуснятина.

– Откуда такие знания?

– Я просто долго жил в Средней



Азии. Плов меня учил готовить мой ротный в Афганистане. В цинках из-под боеприпасов. Он мне ещё показал, как сделать мантоварку. В нижний цинк набираешь воду, в остальных пробиваешь дырочки, ставишь цинк на цинк, на каждый кладешь марлечку, маслом промазанную, и на неё – манты. Пар подымается, они готовятся таким образом.

– Вы в Афганистане начинали службу?

– Да. 87 – 89-й годы, вывод войск. Фильм «9 рота» смотрела? Как раз про тот период. Конечно, не все в фильме правда. Фильм – это фэнтези. Никто никого так, как там изображают, не забывал.

– А вы туда добровольцем пошли?

– Конечно. Родина отправила. Хотел. На самом деле хотел. В 93-м Александр перешел в СОБР. В 95-м году после штурма Грозного стал командиром отделения. Сейчас учится в Академии МВД РФ в Москве. Раз в год – двухмесячная сессия. С офицерами той своей бригады до сих пор связь поддерживает. Перезваниваются все, кто раньше служил, и видятся по возможности.

– А какие у вас награды есть?

– Да у меня нет ни одной. Откуда? – смеивается командир. – Вот, орден Красной Звезды и Мужества. И медали – "За отвагу", "За заслуги перед Отечеством" второй степени.

– А поподробнее? За что ордена?

Александр оглядывается на свое-

го друга, с которым они вместе много лет служили.

– Олег, за что нам ордена давали?

– Красной Звезды – за Афганистан. А Мужества – за Ингушетию. Где бои шли, там мы и были... В этом году мое отделение обновилось, больше молодых стало. Три месяца у нас идет отбор, стажировка. Если человек нам не подходит, мы так и говорим.

– А какие критерии?

– Самое полезное умение для солдата – уметь выйти из кризисной ситуации. Ступор – это плохо. Надо уметь с ним справляться. Быть ко всему готовым. Тренировки, конечно, учат ориентироваться в экстремальной ситуации. Но человек просто может оказаться к этому делу не способным.

– Но ведь всем же страшно?

– Да только дурак не боится. Конечно, страшно. Но страх, если это не паника, заставляет думать. Помогает принять верное решение. В нужный момент – или спрятаться, или первым напасть. Это даже страхом трудно назвать... какое-то другое чувство...

– Инстинкт самосохранения?

– Да, правильно. А если человек паникует, то погибает. Когда не боится ничего, бравирует этим, тоже погибает. Браватура ни к чему хорошему не приведет.

– А вам панический страх знаком?

– Да нет. Ни разу ещё. ▶



**ЭКСПРЕСС
ДОСТАВКА
ДО ДВЕРИ**



Почта России. Федеральное государственное учреждение «Почта России» № 23677



КИБЕР ПОЧТА
ПОЧТА РОССИИ



ДОСТУП В ИНТЕРНЕТ

В ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ ПО ВСЕЙ РОССИИ

ВАША ПОЧТА



ПОЧТА РОССИИ

Почта России. Федеральное государственное учреждение «Почта России» № 23677

ПРОФЕССИЯ

– А в первый бой – какие были чувства?

– Шок. Кровь, раненые. Но это все быстро проходит.

– Привычка появляется?

– Да, сразу. Когда сталкиваешься с этим, ко всему начинаешь привыкать.

– А тяжело перестраиваться с военной жизни на мирную?

– Тяжело перестроиться слабому человеку. Если не перестроиться, не отвлекаться от этого, тогда можно с ума сойти или спиться. А когда есть к чему стремиться...

– А к чему вы стремитесь?

– К жизни. Получать от неё удовольствие.

– Оно острее, когда возвращаетесь из очередной командировки?

– Конечно. Хочется сходить в красивое место, что-то вкусное поесть, куда-то съездить отдохнуть.

– Но можно же все время так жить, без командировок?

– Нет, так не интересно. Адреналин должен быть. Когда человек воюет, он получает адреналин. И организм потом его опять требует. Это не значит, конечно, что мы идем на войну, только чтобы убивать. Нет. Но у каждого ведь свое предназначение, то, чем ты занимаешься. Ты вот пишешь, а мы... Помнишь старый фильм «Офицеры»? «Есть такая профессия – Родину защищать». Вот мы и защищаем. Кто-то ж должен. Да, кто-то не понимает этого. А нам нравится наша работа. Вся она на патриотизме. Вон, ребята жизнью рискуют. Когда надо, шага назад не сделают. Вот зимние события... Февраль. Бой был с ногайцами. В моем отделении погиб молодой пацан – 24 года. А тот, который сегодня пулемет тебе таскал, самый говорливый такой – ему в спину в бронжилет две пули попали. И у каждого что-то было такое в жизни.

– А вы ранены были?

– Давно. А сейчас, наверно, бережет Бог.

– На что-то же нужно надеяться, когда в бой идешь, правильно?

– Конечно. Нужно, чтобы что-то спасало тебя. О чем-то хорошем думаешь. О доме, о красивых женщинах.



Во время общей болтовни я слышу, как Александр рассказывает нашему фотографу про какие-то самолеты.

– Здоровые такие! Мы среди своих называем их горбатыми. Мы туда со всей бронетехникой загружались... Двадцать самолетов выстраиваются, техника заходит, мы садимся, взлетаем, следом тут же другой самолет. Представляешь?

– И вся эта воздушная флотилия... куда?

– И дальше мы летели... устанавливали конституционные порядки.

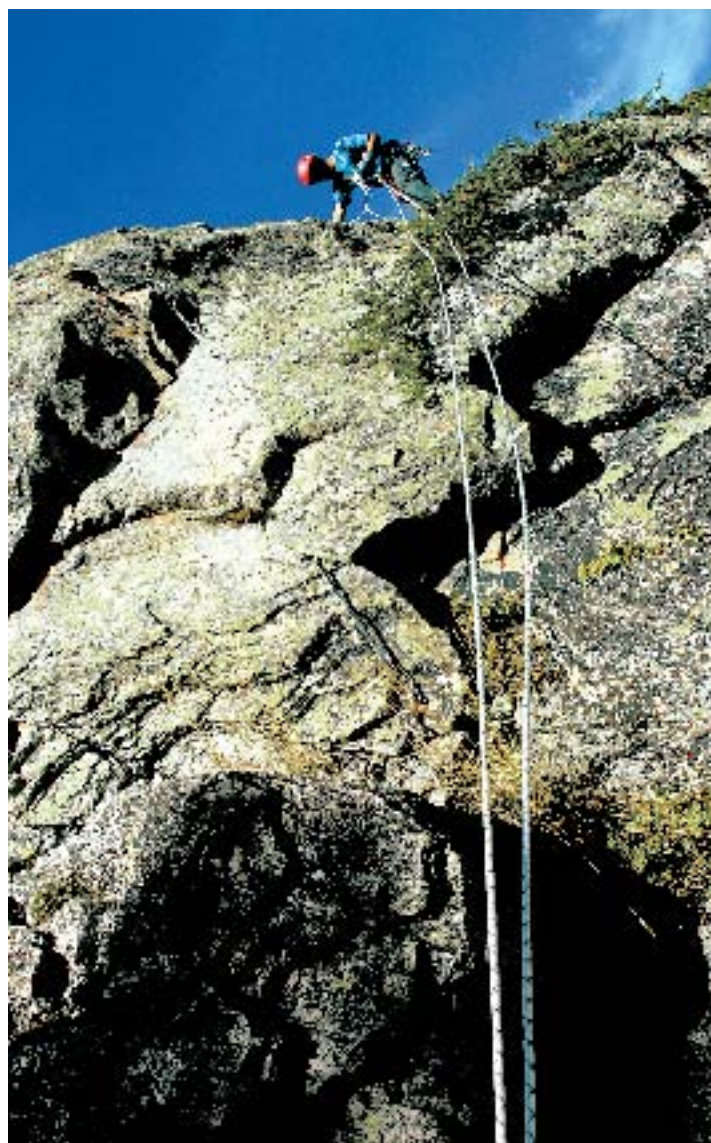
– В Афганистан тоже на самолете летели?

– Да, из Ташкента – аэропорт называется Тузель. Садись на 76-й и – полетел.

– Когда летели, думали, что можете не вернуться?

– А человек должен к этому готовиться. Все равно предполагаешь, что можешь погибнуть. К этому можно подготовиться. Смотришь фильмы военные, «Гладиатор» какой-нибудь, например. Там воины заранее готовятся умереть. Защитить, выполнить свой долг и умереть. Ты все равно думаешь об этом. Есть такой вариант. Вот и плов готов.

Что, может, чай замутим? ■



Сергей Петрович, молодец, взял недавно новую иномарку. Без всяких кредитов. Купил год назад акции «Сбербанка» – недавно их продал. И кредит не понадобился. Помню, и мне советовал.

+136%
СБЕРБАНК



Сосед Денис тоже не промах – обзавелся дачей. Говорит, держал акции «Ростелеком».

+135%
РОСТЕЛЕКОМ



И-и-эх. Если уж дядя Миша целый месяц провел летом на островах, значит, лорд.

+110%
ЛУКОЙЛ



ДЛЯ ТЕХ, КТО СТРЕМИТСЯ К ЛУЧШЕМУ. ДЛЯ ТЕХ, КТО ДОСТОИН БОЛЬШЕГО. АКЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ - В БКС!

Прямой доступ на ведущие российские биржи
Удобные технологии для интернет-трейдинга
Низкие тарифы
Услуги финансового советника
Обучающие программы для новичков
НОВИНКА: Форекс

(8652) 37 19 36, 37 25 87
Ставрополь, ул. Ленина, 219, офис 240
(8793) 333 568
Пятигорск, ул. Малыгина, 5, офис 301
www.bcs.ru

БКС
КОМПАНИЯ
БРОКЕРКРЕДИТСЕРВИС

ООО «Брокер-Кредитсервис». Адрес: Ставрополь, ул. Ленина, 219, оф. 240. ОГРН 59-03-00004-10000. ИНН 5903079012. ОГРНИП 590307901200111.
* По итогам периода на 01.06.2007 в период с 1 января 2007 г. по 1 августа 2007 г.

Ваши сбережения могут работать эффективнее?



ПИФ БКС – Фонд
Перспективных Акции

+41,31%*

ПИФ БКС – Фонд
Оптимальный

+32,59%*

ПИФ БКС – Фонд
Голубых Флагов

+69,66%*

**ПИФы УК БКС:
ведущие компании России работают на вас!**

Наши управляющие инвестируют средства пайщиков в акции и облигации наиболее перспективных компаний России.

Группа компаний «Брокеркредитсервис»

340 Управляющая компания «БКС», лицензия ФКЦБ РФ № 25-000-0-00071 от 25.06.2006 на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами. Статусность инвестиционных паев может увеличиваться и уменьшаться, результаты инвестирования в прошлом не определяют доход в будущем, государство не гарантирует доходность инвестиций в инвестиционных фонды. Прежде чем приобрести инвестиционный пай, следует внимательно ознакомиться с условиями доверительного управления паевым инвестиционным фондом.

* По данным УК БКС, на 31.08.2006 прирост стоимости пая ОПИФА «БКС – Фонд Перспективных Акции» составил за 5 лет – 51,79%, 3 лет – 41,31%, 6 месяцев – (-1,56%), 3 месяца – 6,47%, прирост стоимости пая ОПИФА «БКС – Фонд Голубых Флагов» составил за 1 год – 69,66%, 6 месяцев – 4,63%, 3 месяца – 8,94%, прирост стоимости пая ОПИФО «БКС – Фонд Национальных Облигаций» составил за 1 год – 5,44%, 6 месяцев – 2,63%, 3 месяца – 1,29%, прирост стоимости пая ОПИФНС «БКС – Фонд Оптимальный» составил за 1 год – 32,59%, 6 месяцев – (-1,65%), 3 месяца – 4,14%, прирост стоимости пая ОПИФ «БКС – Фонд Индекс ММВБ» составил за 1 год – 82,02%, 6 месяцев – 16,2%, 3 месяца – 13,83%.

ОПИФА «БКС – Фонд Перспективных Акции», регистрация правил ФКЦБ РФ № 0039 – 18547720 от 20.09.2000 г. До 29.07.2006 фонд носил название «Фонд ликвидных акций и валютных активов», ОПИФА «БКС – Фонд Голубых Флагов», регистрация правил ФКЦБ РФ № 0273-58233648 от 27.10.2004 г. До 29.07.2006 фонд носил название «Фонд Голубых Флагов», ОПИФО «БКС – Фонд Национальных Облигаций», регистрация правил ФКЦБ РФ № 0340-58233625 от 06.10.2003 г. До 29.07.2006 фонд носил название «Фонд национальных облигаций», ОПИФНС «БКС – Фонд Оптимальный», регистрация правил ФКЦБ РФ № 0235-58232502 от 18.03.2005 г. До 29.07.2006 фонд носил название «Паритет 50/50», ОПИФ «БКС – Фонд Индекс ММВБ», регистрация правил ФКЦБ РФ № 0278-58233720 от 17.11.2004 г. До 29.07.2006 фонд носил название «БКС Индекс ММВБ».

Дополнительные сведения о работе УК БКС можно получить в информационном бюллетене «Приложение к Вестнику Федеральной службы по финансовым рынкам», на сайте в интернете www.bcs.ru/inf, в ленте новостей ЗАО «Историк».

Ставрополь, ул. Ленина, 219, оф. 240
Пятигорск, ул. Малыгина, 5, оф. 301
Тел.: (8652) 37-19-36, 37-25-87, (8793) 333-568

БКС
Управляющая Компания

Сочетая опыт и надежность.

Управляющая компания БКС.
Паевые фонды. Доверительное управление.

www.bcs.ru/am

Офицеры запаса

Текст Дарьи Ивахненко, фото Николая Мокринского

Вчера они носили погоны, сегодня – галстуки. Их полигоном стал рабочий кабинет, вопросы теперь решают подписи, а не выстрелы. Но победу как в войне, так и в бизнесе определяют сила духа и твердость характера. Это – главное оружие офицеров.

Подполковник в отставке

Герой России Михаил Миненков
Директор автосалона «Патриот-Центр», официального дилера ОАО «УАЗ»

– Я родился в Алтайском крае, в 1992 году окончил Свердловское суворовское военное училище, в 1994 году – Рязанское высшее воздушно-десантное командное дважды Краснознаменное училище. Служил в Ставрополе в 247-м десантно-штурмовом полку 7-й гвардейской воздушно-десантной дивизии. В 1999 году в августе воевал в Дагестане. Участвовал в Ботлихских событиях. Потом – командировка в Чеченскую Республику. Был командиром разведывательного взвода в составе группировки десантно-штурмового полка.

14 октября 1999 года мой разведвзвод выполнял задачу по сопровождению рекогносцировочной группы командира полка Героя России Юрия Эма. Это было в Шелковском районе Чеченской Республики. Параллельно с нашей группой работали коллеги из отряда специального назначения ВДВ. С ними мы встретились на берегу Терека, когда возвращались с задания. Вдоль берега километров на десять тянулся земляной вал, чтобы вода во время разлива реки не заливала поля. За валом – лес, серьезный такой лес, даже не скажешь, что на Кавказе такие леса бывают...

Остановились пообщаться, потом разъехались по своим направлениям... Мы отъехали от места, где расстались со спецназовцами, метров на 500, как вдруг они выходят на связь. Кричат: «Нам нужна помощь». Попали в засаду. Их десять разведчиков было. Десять офицеров. Это чудо, что они не растерялись и смогли выйти с нами на связь. Мы едем на броне, техника работает,



даже не слышим, что там идет бой.

Я доложил командиру, что ребята попали в засаду. Полковник Эм повернул колонну обратно. У нас – мой взвод, восемь разведчиков, плюс рекогносцировочная группа с командиром полка.

БМП, на которой я замыкал колонну, оказалась первой. Так получилось, что мы первыми вошли в бой. Бой плотный был такой, духи стреляли по спецназу практически в упор – с пяти, шести, десяти метров... Группа попала в засаду возле того самого вала, который сдерживает Терек во время разлива. Водитель первой машины начал объезжать большую лужу. Закон войны: объезжать любые лужи. Дух понял, что фугас объехали, забежал с РПГ-7 между БТРами и всадил гранату в корму первой машины. После этого из леса начали расстреливать тех, кто сидел на броне и пытался вылезти из «коробочки»...

Сразу погиб командир группы. Ещё несколько бойцов... как они вышли на связь, как они все сразу не погибли?.. Повезло, может быть...

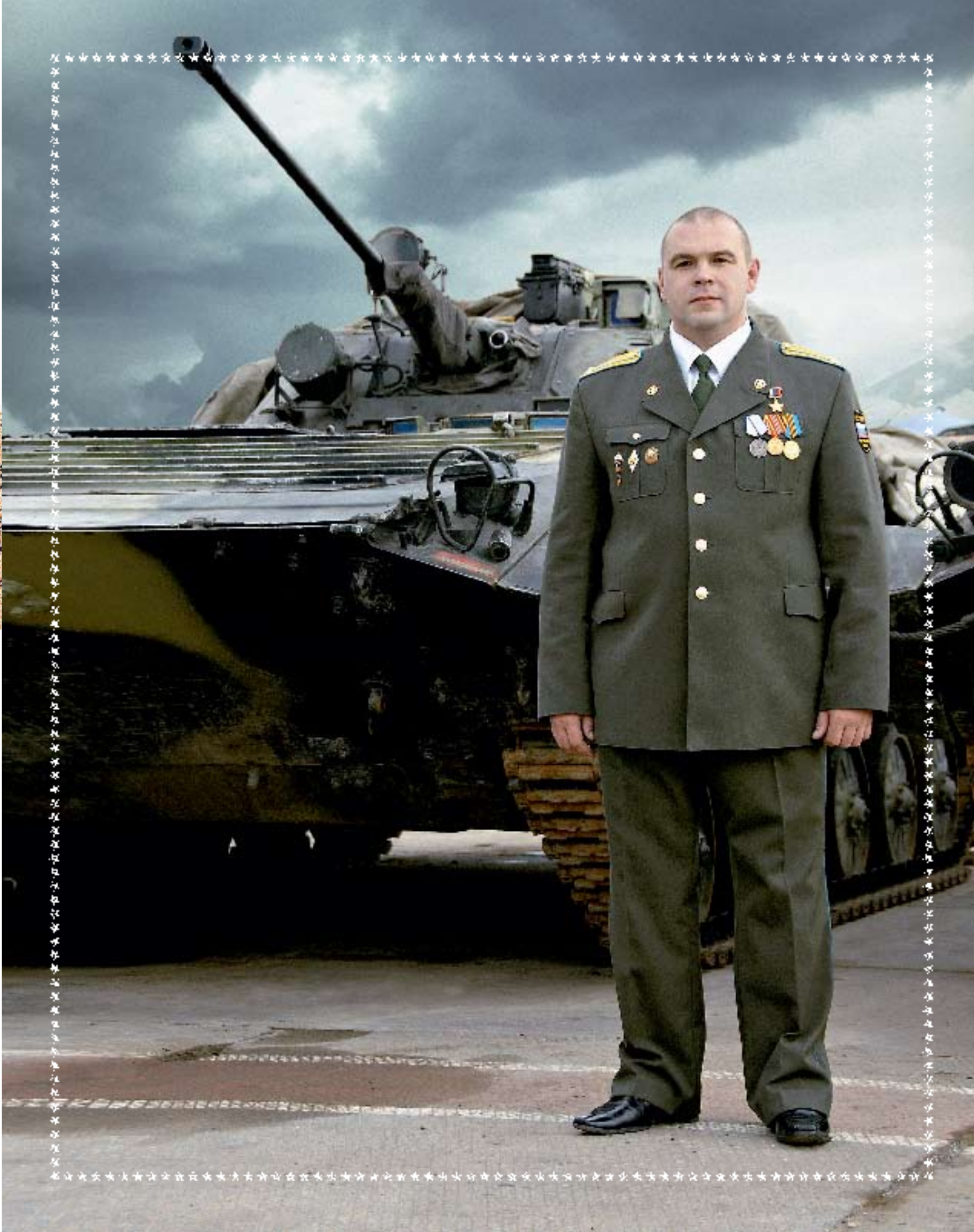
Я расстрелял весь боекомплект. Начали эвакуировать бойцов.

Когда уже начали эвакуировать – вторую машину на троса взяли, и та лужа оказалась между машинами... Фугас взорвался. Я лежал на самом краю машины. Другая машина – 10 тонн – просто улетела. От людей при таком подрыве практически ничего не остается... Я получил ранение в нижнюю часть ноги. Перевернулся на спину, кричу: «Пацаны, меня ранило». Достал жгут, перевязал ногу... потеря крови большая была... Друг мой, Игорь Шикин, меня промедолом кольнул, спиртом накачал... Больно не было, одна обида была. Я спортом занимался, был чемпионом ВДВ. Говорил: «Пацаны, вы теперь со мной и дружить не будете? Как же мы на рыбалку ездить будем?»

Начали выходить из боя. Пришлось ещё пострелять – оказалось, духи решили обойти нас... Ногу мне в госпитале не сохранили. Началось заражение, 14 октября жара была под тридцать...

Друзья тогда мне очень помогли, поддержали. Сегодня я успешно занимаюсь бизнесом, живу и развиваюсь. Женат, двое сыновей.





Майор юстиции запаса

Владимир Ткаченко

Генеральный директор управляющей компании «Эвилин»

— В 1989 году я окончил военно-юридический факультет Военного Краснознаменного института Министерства обороны СССР в Москве. До 1993 года служил в военной прокуратуре Московского гарнизона. Об этом времени у меня сохранились самые хорошие воспоминания. Работа была интересная, творческая. И отношения на службе между людьми сложились теплые, человеческие — совсем не такие, как в армии. Когда я первый раз пришел в следственный отдел и, как учили в институте, стал представляться по всей форме, старший следователь меня перебил: «Если ты ещё раз так скажешь, то можешь сюда вообще больше не заходить», потом протянул руку и сказал просто, по-доброму: «Меня зовут Костя».

Мы вместе работали по 12–15 часов в сутки, без выходных и праздников. Это нас очень сблизило, и со многими бывшими сослуживцами мы общаемся до сих пор, спустя годы. Это люди, на которых я действительно могу во всем положиться.

Наш отдел специализировался на расследовании дорожно-транспортных происшествий, которые были совершены с участием военнослужащих в Москве и Московском гарнизоне. Иногда, чтобы получить доказательства, приходилось проводить следственные эксперименты. Это была очень интересная работа — собрать максимально полную информацию и воссоздать в подробностях момент происшествия.

В 1991 году у здания ГАИ СССР на Садовом кольце я провел такой следственный эксперимент. Военнослужащий сбил человека. Необходимо было в точности смоделировать ситуацию на дороге. Мы сделали запрос в институт астрономии, чтобы узнать, в какое время в день эксперимента освещенность будет соответствовать моменту происшествия, который был месяц назад. Согласно справке ДТП, тогда было облачно, шел дождь, смеркалось, горели фонари. Так как дни стояли сухие, мы «выбили» у коммунальных служб поливальные машины, чтобы дорога была мокрой.

Электрики ради нашего эксперимента включили фонари. Сложность заключалась в том, что наезд произошел на Садовом кольце. Пришлось перекрывать крупнейшую магистраль столицы. Приехала группа машин ГАИ, которые на время эксперимента остановили движение.

Манекен, которого мы между собой называли Вася, должен был сыграть роль потерпевшего. Мы одели его в серую одежду, сделали ему длинные волосы, положили на дорогу. Прибывшие сотрудники ГАИ не поверили,



что это манекен, пока не потрогали. Мы добивались полного сходства. Во время проведения эксперимента произошло событие, которое помогло доказать невиновность военнослужащего. Один из недисциплинированных водителей объехал все ограждения, разогнался на пустом Садовом кольце и случайно переехал Васю. Он, естественно, решил, что сбил человека. У водителя началась истерика. А после того как узнал, что переехал манекен, мы увидели на его лице целую бурю эмоций: он то плакал, то смеялся... Эксперимент показал, что человек в потоке машин просто не мог увидеть потерпевшего, лежавшего на дороге в неприметной серой одежде. Дело было прекращено.

Я уволился из прокуратуры в 1993 году. Так сложилось, что это решение было принято очень быстро, и я практически ушел в «никуда». Полтора года работал курьером — доставлял почту по Москве.

Опыт следователя мне ещё не раз пригодился в жизни. Когда у нас на одной из стройплощадок произошло хищение, я помог приехавшей милиции сортировать и планировать следственные действия. Сотрудники оперативной группы были очень удивлены, но советы к сведению приняли и быстро раскрыли дело.





Старший лейтенант запаса

Вячеслав Романчук

Руководитель ставропольского филиала ООО «Грузовозофф»

—В моей семье не было военных... Я оказался в армии волею судьбы. Закончил ПТУ с красным дипломом, меня без экзаменов брали в институт, но нужна была отсрочка от армии на полгода — до зачисления. Мне рассказали, что на время вступительных экзаменов в военное училище — не важно, поступаешь в итоге или нет — тебе дают отсрочку. Я попробовал и... поступил. Решил, зачем за журавлем гоняться, если синица уже в руках. И совсем об этом решении не жалею. Армия — очень хорошая школа. Поступил в Даугавпилское высшее авиационно-инженерное училище в Латвии. Училище наше было расположено в старой крепости. Её построили несколько веков назад, и тех, кто умирал на строительстве, не хоронили, а замуровывали в стены. Поэтому среди курсантов ходило много историй про привидения. Появление привидения всегда проходило на ура. «А, привидение!» — все тут же сорвались и туда побежали...

Когда я был на третьем курсе, государство затеяло вывод войск из Прибалтики. Наше училище перебросили в Ставрополь. В каждом училище есть свои традиции. Мы тоже постарались свои традиции сохранить. Выпускники бросали монетки, обливались шампанским, выкидывали телевизоры из окон... Нас за это, конечно, гоняли. Пытались упрямить оставить технику следующим поколениям. Но в этом же нет того куража! Тебе подарят телевизор — и что? Другое дело, когда друзья складывались, по копейкам на этот телевизор собирали, покупали, а потом отучились — и все! Разъезжаемся — значит, нужно его с пятого этажа выкинуть! В 96-м году я окончил училище и попал в Астрахань. Это были тяжелые годы для всей Российской армии. Что говорить — даже зарплату мне выдали только один раз, в 97-м, когда увольнялся.

Было очень сложно с жильем и питанием. Мы приехали — нам дали на две недели места в общежитии, а потом — идите в город, снимайте квартиры. А деньги? Ваши проблемы. Местные жители, естественно, знали эту ситу-

ацию. Пускали жить в долг. Чтобы сэкономить, мы снимали пятикомнатную квартиру на пять семей. Был общий котел — иначе никак. Например, четверо идут на службу, прикрывают пятого — а пятый в это время идет рыбачить на Волгу.

Государство, в принципе, военных кормило и одевало. Было хуже семьям с детьми. Доходило до смешного — дают на обед котлету и макароны. Макароны человек съедает, котлету — в баночку и домой, детям.

Был случай — забрела чья-то корова на территорию нашего аэродрома. А это охраняемый военный объект. Корову из автомата застрелили. И вот я вижу — два человека быстро яму копают, чтобы внутренности спрятать, другие двое уже тушу разделяют... Всего за час корову «раздербанили». Все лишнее закопали, раз — и нет коровы. Местный житель потом ходил к нам разбираться. А что делать, пропала и пропала.

Моя жена ждала ребенка, нужны были деньги, и я решил увольняться со службы. Меня отговаривали: мол, на гражданке жизнь такая же тяжелая. Здесь хотя бы пенсия через 25 лет, квартиру, может, дадут... Риск был.

Судьба у всех сложилась по-разному. Кто-то спился — безысходность тогда была страшная... Кто-то дослужил до лучших времен — сейчас в армии все иначе, зарплату вовремя платят и побольше, чем в те годы. Кто-то, как я, ушел в бизнес. И мне гораздо проще иметь дело с теми, кто служил в армии. Они свое слово держат.

Благодаря армии я понял, что такое настоящая мужская дружба, для которой нет срока давности. И я очень дорожу общением с теми людьми, которых мне подарили училище и служба.

Благодарим командование Ставропольского высшего военного авиационного инженерного училища (военного института) им. маршала авиации Судца В.А. за помощь в проведении фотосессии.





Капитан запаса

Алексей Рабовский
Заместитель директора ТЦ «Флагман»

— Я окончил Новочеркасское высшее военное командное училище связи. После училища три года, с 1987 по 1990-й, служил на Камчатке в войсках противовоздушной обороны в штабе корпуса. Мы защищали дальневосточные рубежи нашей Родины. Со стороны Америки почти каждый день случались нарушения границы. Американские воздушные разведчики применяли хитрую тактику, чтобы наши радары их не засекали. Они летали очень низко. А когда мы, заметив чужих, поднимали звено истребителей, наши самолеты на большой скорости и высоте проходили над американцами. Пока мы разворачивались, те успевали вернуться к себе.

Природа на Камчатке потрясающая. Сопки, гейзеры, курящиеся вулканы... Землетрясения по 2-3 бала — раз в неделю. Иногда сильно трясло. Помню, только приехал, зашел в канцелярию, стал у окошка, наблюдаю, как солдаты на плацу зарядку делают. А за столом сидит пожилой майор. Чувствую, что-то не то. Под майором стул ходуном ходит. И он от бумаг оторвался, говорит: «Слышь, лейтенант, я вижу, ты парень здоровый, но на фиг ты батарею оторвать хочешь?» Переглянулись, поняли и пулей вылетели на улицу.

В 1991 году на Старый Новый год ровно в полночь вулкан долбанул в 60 км от города. Салют красоты неопишуемой — яркий сноп высотой несколько километров, по снегу — лава... Все любовались, и никто не боялся. Со стороны океана вулкан заминирован, и при угрозе городу его там взрывают. Лава уходит в океан.

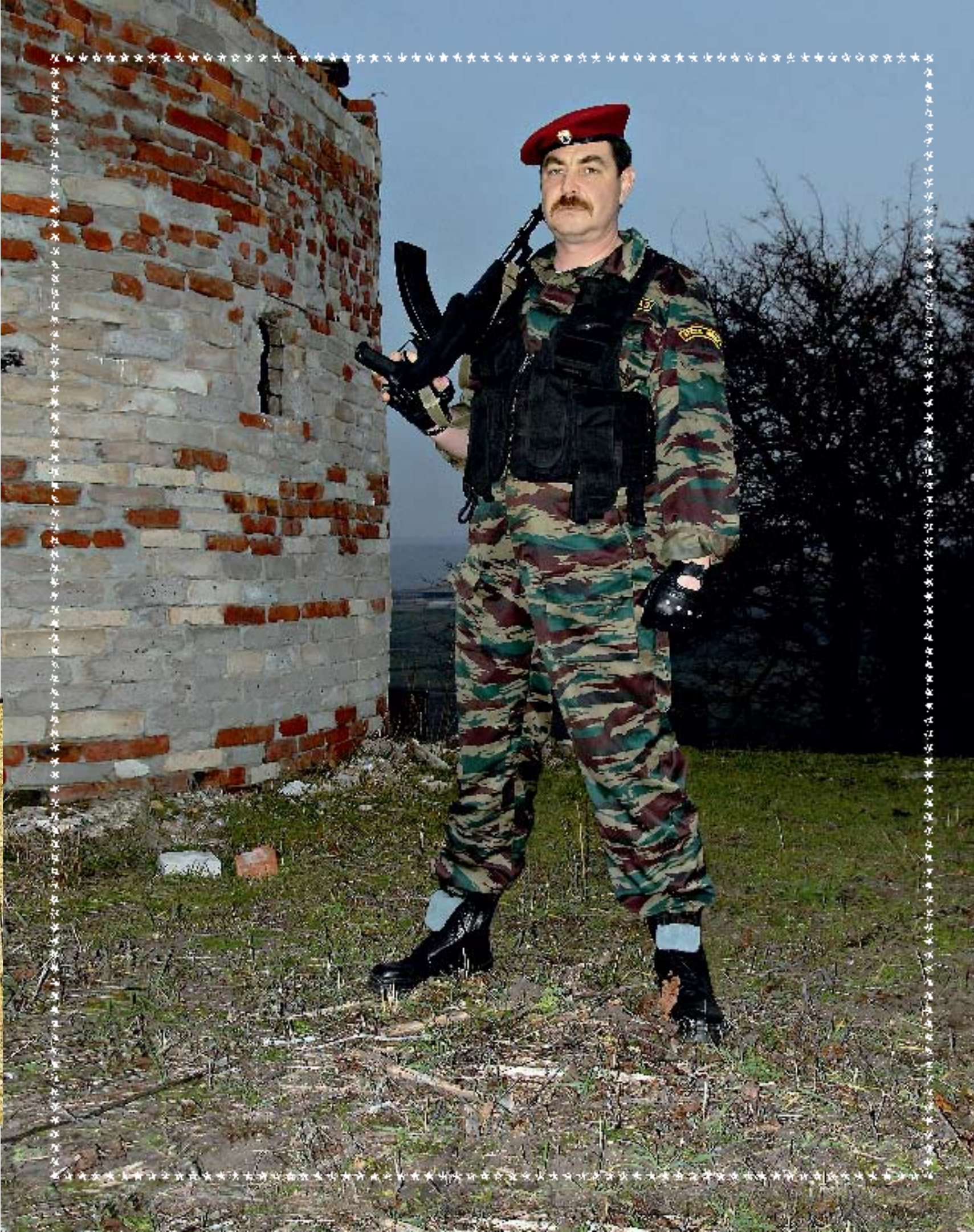
Я раз из-за вулкана капитана потерял. Зима, сидим, я дежурный по части. Звонок: к вам военнослужащий приехал с семьей, надо его в аэропорту встретить. Вызываю дежурную машину, ЗИЛ. Приезжаем в аэропорт, стоит капитан с женой и дочкой. Познакомились. В кузов забросили чемоданы, залезла жена, залезла дочка, вижу — капитан на лестницу уже стал, обхожу машину, подождат, чтобы и он залез, водителю говорю — заводи, поехали. Приезжаем в часть — никто из машины не появляется. Заглядываю в кузов — там только две пары глаз светятся. Сидят испуганные жена и дочка. — А где же ваш муж? — «Выпал».

Он на лестницу забрался — а взлетно-посадочная полоса идет между двух вулканов. И он решил понаблюдать, как они там курятся. Отвлекся на красоту эту. Мы тронулись, он не удержался. Что делать, вернулись за ним. А он слабенкий был, его даже комиссовать хотели. Но мы его жалели, всду с собой брали. Однажды сидит, расчувствовался, говорит: «Ребята, меня в той части никогда всерьез не принимали, а вы!..» А один парень решил пошутить, отвечает: «А мы тебя знаешь, зачем берем? Чтоб, если медведь нападет, тебя оставить, а остальные убежать успели!» Он обиделся, бедный, и с нами уже никуда не ходил.

Я очень хотел остаться, но по закону офицерам нельзя было служить на Камчатке больше трех лет. Я написал рапорт, чтобы вернуться на Камчатку, а пока на полгода уехал в Магадан. Мой рапорт дошел до министра обороны СССР Язова, но... случился пучк.

Приехал в Ставрополь, здесь служил в СОБРе, потом в ОМОНе.





Козерог

(23 декабря – 20 января)

Дорогие Козероги! Ваш талант – руководить. Желаем тем из вас, кто еще не стал руководителем, наконец-то им стать. А тем, кто успел добиться определенного положения, – идти вперед и не сдаваться!

Досье

Влияние: Сатурн, Марс.

Символ: козел, лестница, башенные часы.

Цвета: темно-зеленый, черный, пепельно-серый, синий, бледно-желтый, темно-коричневый и все темные тона.

Камень: рубин, оникс, гранат, лунный, лазурит.

Талисман: черный кот.

Благоприятные цифры: 3, 5, 7, 8 (все числа, делящиеся на 8), 14.

Страны: Индия, Македония, Бирма, Мексика, прибалтийские страны.

Козерог – наиболее практичный и амбициозный знак Зодиака. Он ориентирован на конкретные достижения, любит и умеет планировать свою жизнь. Его жизненный путь напоминает восхождение альпиниста по горному склону: медленно, но верно покоряет он очередную высоту, пока не достигнет вершины. Козероги очень осторожны и предусмотрительны. Прежде чем подойти к очередной цели, они внимательно присматриваются, стараются получить всю сопутствующую информацию. Они прекрасные стратеги, просчитывают все возможные варианты развития событий и всегда страхуются на случай провала. У них ярко выражены организаторские способности. Решения принимают медленно, но всегда обдуманно. Наиболее ярко все таланты Козе-

рога проявляются, когда он занимает руководящую должность. Это природный организатор. Любая деятельность, которой он начинает заниматься, приобретает четкую структуру, иерархически выстраивается.

Представители этого знака обычно учитывают эмоции как фактор, влияющий на выполнение определенной задачи. Поэтому часто манипулируют чувствами людей.

Организаторские таланты направляют Козерогов в административную деятельность, среди них также много талантливых бизнесменов, социологов. Вообще власть во всех ее проявлениях очень привлекает Козерогов. Их способность к абстрактному мышлению, любовь к точности и аккуратности помогает покорять вершины, продвигая различные научные достижения. В личной жизни представители этого знака также хотят, чтобы у них было все по плану. Поэтому часто женятся (или выходят замуж) по расчету. Иногда расчет оказывается точным, и Козерог обретает семейное счастье на всю оставшуюся жизнь. В противном случае под вывеской счастливого мужа (или жены) скрывается глубоко страдающий человек.

Козероги – консерваторы, их привлекают традиционные формы семейного устройства: муж – глава семьи, а жена организует домашние дела.

Козероги-знаменитости:

Эдуард Успенский (22 декабря), Наталья Фатеева (23 декабря), Мария Миронова (24 декабря), Мао Цзэдун (26 декабря), Жерар Депардьё (27 декабря), Донна Саммер (31 декабря), Михаэль Шумахер (3 января), Джон Р. Р. Толкиен (3 января), Исаак Ньютон (4 января), Элвис Пресли (8 января), Фердинанд Врангель (9 января), Даниил Хармс (12 января), Кейт Мосс (16 января), Джим Керри (17 января), Поль Сезанн (19 января).

23 декабря

Наталья Некрасова
Директор магазинов
«In Wear Matinique», «ЕССО»

27 декабря

Николай Дяденко
Президент ООО фирмы «Аспект»

1 января

Борис Минаев
Ректор Ставропольской
государственной
медицинской академии

1 января

Елена Филиппова
Директор сети магазинов
«Л'Этуаль», г. Ставрополь

2 января

Петр Маркатун
Начальник управления архитек-
туры администрации города Став-
рополя, главный архитектор
города

3 января

Василий Травов
Генеральный директор
ОАО «Ставропольстрой»

4 января

Василий Макаренко
Генеральный директор
ОАО «Ставропольотель»

4 января

Татьяна Погорелова
Управляющая филиалом
ОАО «Внешторгбанк»
в г. Ставрополе

5 января

Владимир Абрамов
Заместитель генерального
директора ОАО «СтавропольЛада»

6 января

Карен Калайджан
Директор ювелирного салона
«Золотая Артель»

8 января

Виктор Шурупов
Директор ООО «Орфей-2»
Депутат Ставропольской
городской Думы

8 января

Владимир Аристархов
Директор «Графического
предприятия № 5»

10 января

Дмитрий Кизимов
Директор ООО фирмы
«Компьютер Гранд»

12 января

Сергей Вардосанидзе
Министр здравоохранения
Ставропольского края

12 января

Александр Лещев
Директор ООО фирмы «Логика»

12 января

Николай Стаценко
Генеральный директор
ООО строительная организация
«СтавропольГазСнаб»

13 января

Геннадий Хайт
Главный врач
АНМО «Ставропольский краевой
консультативно-диагностический
центр»

15 января

Алексей Яценко
Директор мебельного салона
«Европа»

16 января

Марина Колесникова
Заместитель директора юридиче-
ского агентства Колесниковых

18 января

Рауль Арашуков
Генеральный директор
ООО «Ставропольрегионгаз»

18 января

Дмитрий Дьяченко
Директор салона техники для
кухни «Памира - Ставрополь»

19 января

Роман Горшков
Генеральный директор
ресторана «Астория»

19 января

Василий Бельченко
Начальник Управления по обеспе-
чению деятельности Совета по эко-
номической и общественной без-
опасности Ставропольского края

20 января

Татьяна Кондракова
Директор салона
«Логика красоты», г. Пятигорск



ГОСТИНИЦА

Приглашаем в гости!

удобное размещение в тихом
районе близко к центру города

☆
радушный прием

☆
качественный сервис

☆
номера: люкс, двухместные

☆
уютное кафе



Сертифицировано



Владимир Аристархов

Директор «Графического предприятия №5»

8 января
Козерог

Любимая страна

Россия. Есть много чудесных мест по всему миру, но, как ни банально, Россия для меня остается лучшей.

Любимое место в г. Ставрополе

Очень нравятся Холодные родники.
Мы с друзьями туда часто ходим отдыхать.
И я рад, что сегодня делается все, чтобы
привести в порядок эту городскую зону.

Любимое время года

Зима. Она мне нравится своей непредсказуемостью. Люблю снег, лыжи.
К тому же, если зима надоест, можно махнуть в Египет и заняться дайвингом.

Увлечения

Люблю лыжи, дайвинг. Даже просто хороший вечер в компании друзей...
Пожалуй, моим увлечением можно назвать путешествия. Всегда интересно увидеть и услышать что-то новое.

г. Ставрополь, ул. Тельмана, 237
служба размещения
по тел.:(8652) 95-78-24, доп. 3006
www.zvezda-hotel.ru
e-mail: info@zvezda-hotel.ru

Водолей

(21 января — 20 февраля)

Дорогие Водолеи! Желаем вам выйти на ту стезю, где ваша непредсказуемая и независимая натура смогла бы раскрыться в полном объеме. Удачных жизненных экспериментов и гениальных озарений!

Досье

Влияние: Сатурн.

Символ: водолей, серебряные руки, крылья, полет птиц и самолетов, зигзаги, юность, мудрец.

Цвета: серый, лиловый, сине-зеленый, фиолетовый (черный цвет – неудачный).

Камень: гранат, циркон, светлый сапфир, опал, аметист, лазурит.

Талисман: ключ, икона.

Благоприятные цифры: 2, 4 (все числа, делящиеся на 4), 8, 9, 11, 13. Страны: Дания, Италия (юг страны), Россия, Канада.

Водолей – самый непредсказуемый знак Зодиака. Больше всего он ценит независимость и свободу. Принимая важные решения, опирается не только на трезвый расчет и способность предвидеть развитие ситуации, но и на хорошо развитую интуицию. Для многих из Водолеев жизнь – это эксперимент. Водолей привлекает внимание окружающих нестандартным подходом к любой ситуации, способностью к абстрактному мышлению. Гениальные озарения представителей этого знака совершают перевороты в науке и технике. Если Водолей берется за какое-то дело, то проявляет настойчивость и изобретательские способности, доводя его до логического завершения. Если же он не видит достойного себя применения в социуме, то склонен жить в своих мечтах и фантазиях.

У него есть удивительная способность полностью погружаться в свой внутренний мир, если окружающее кажется ему серым и безжизненным. Это творческие люди, они творят по вдохновению и не любят жестких ограничений ни в работе, ни в личной жизни.

У знака Водолея два управителя: Сатурн и Уран. Сатурн дарует им способность долго и напряженно работать в одном направлении, хорошо структурировать информацию. Уран дает озарения, способность в один момент произвести радикальные перемены в жизни, интерес ко всему новому и необычному. Благодаря этим качествам Водолеи успешно трудятся в самых разных областях человеческой деятельности. Их таланты наиболее ярко проявляются, когда они действуют в коллективе единомышленников. Это открытые общению, контактные люди, уважающие чужое мнение. Но при этом они всегда оставляют за собой право решать, крайне трудно в чем-либо переубедить Водолеев. У них много друзей. Если Водолей оказывает помощь, то делает это бескорыстно.

В личной жизни это довольно свободный тип, не любящий ограничений. Отношения строятся на взаимном интересе. Если интерес пропадает, то Водолей может легко оставить привычный уклад.

Водолеи-знаменитости:

Павел Флоренский (21 января), Борис Березовский (23 января), Пьер Огюстен Бомарше (24 января), Михаил Ромм (24 января), Владимир Высоцкий (25 января), Леонид Парфенов (26 января), Вольфганг Амадей Моцарт (27 января), Ромен Роллан (29 января), Антон Чехов (29 января), Борис Ельцин (1 февраля), Владимир Маяковский (7 февраля), Анна Иоановна (7 февраля), Ирина Муравьева (8 февраля), Йоко Оно (18 февраля), Николай Коперник (19 февраля), Курт Кобейн (20 февраля).

23 января

Николай Колесников
Депутат Ставропольской городской Думы

24 января

Александр Ходжаев
Ректор Ставропольского института управления

25 января

Панаэт Панаetidис
Генеральный директор ООО «Протос»

26 января

Ольга Руденко
Президент адвокатской палаты Ставропольского края

27 января

Александр Белашов
Директор ООО ТД «Царицыно», г. Невинномыск

30 января

Магомет Хасанов
Генеральный директор ОАО «Ставропольский пивоваренный завод»

31 января

Светлана Завьялова
Директор кафе «Джем-клуб»

2 февраля

Карен Акопян
Директор часового салона «Стиль Тайм»

4 февраля

Василий Михайлец
Директор магазина «Get Fashion»

4 февраля

Вадим Касторнов
Заместитель председателя совета директоров компании «Норд»

4 февраля

Юрий Свиначев
Директор ООО «С.ОВИН»

5 февраля

Виталий Михайленко
Руководитель администрации Кавказских Минеральных Вод, первый заместитель председателя правительства Ставропольского края

10 февраля

Герман Беликов
Старший научный сотрудник Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г.Н. Прозрителева и Г.К. Пправе

11 февраля

Василий Балдицын
Главный редактор газеты «Ставропольская правда»

11 февраля

Светлана Сологуб
Директор по маркетингу и рекламе ТЦ «Нестеров».

12 февраля

Анжела Танганова
Генеральный директор сети мебельных салонов «Танганова. Культ комфорт»

13 февраля

Виктор Лиманов
Председатель избирательной комиссии Ставропольского края

13 февраля

Андрей Крайнов
Генеральный директор ТЦ «Держава»

14 февраля

Олег Озов
Генеральный директор ГУП СК «Флора»

17 февраля

Александр Багаев
Председатель совета директоров ОАО «Иней»

17 февраля

Андрей Чемеркин
Олимпийский чемпион по тяжелой атлетике

18 февраля

Олег Зацаринный
Президент компании «Когупа»



Анжела Танганова

Генеральный
директор сети
мебельных салонов
«Танганова. Культ
комфорта»

12 февраля
Водолей

Талисман

Кот. У меня – шикарный британец. Он всегда чувствует мое настроение и помогает справиться со стрессами.

Любимый стиль в одежде

Я не придерживаюсь определенного стиля в одежде. Пусть это будет даже классика, но обязательно – с какой-нибудь изюминкой.

Любимый фильм

Если учесть, что я недавно вышла замуж, то мой выбор может показаться странным. Все же это – «Сбежавшая невеста».

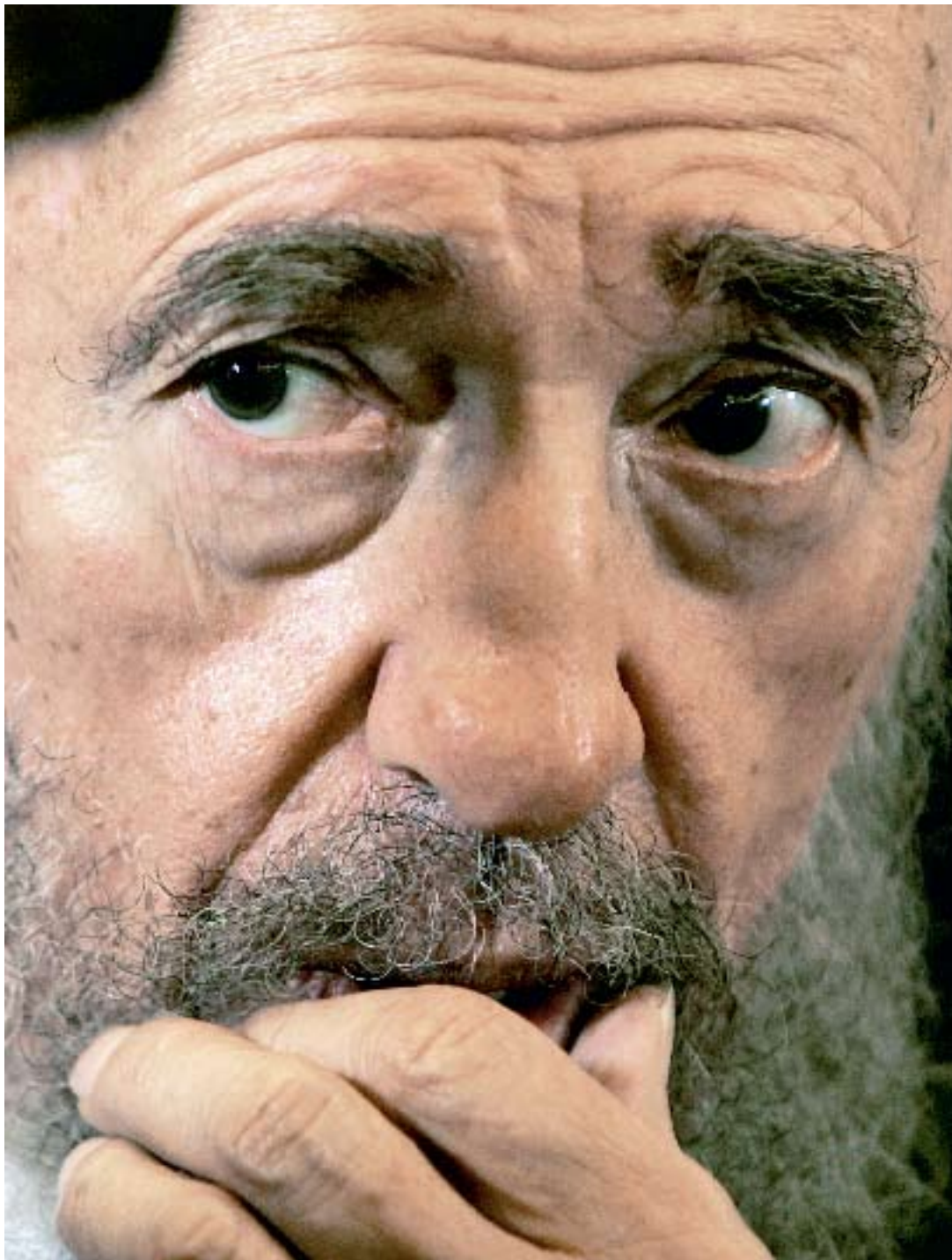
Любимый музыкальный стиль

Музыка должна соответствовать времени и месту. Если я еду в машине, можно послушать Мадонну, к примеру. Если нахожусь дома – то «Энигму». А на отдыхе предпочитаю слушать современную музыку.

г. Ставрополь, северный торговый центр, левое крыло, 2-й этаж
тел.: (8652) 56-47-48

г. Невинномысск, ул. Гагарина, 72Б, торговый комплекс " Кристалл"
тел.: (86554) 6-24-25





Старик и море... мифов

Текст Анастасии Пяри

Каждый, кто прикасается к имени или личности Фиделя Кастро, обречён на творение мифа.

Из анекдота:

– Как вы себя чувствуете?

– Не дожждётесь!

Мифология вопроса

А мифологический герой не должен рассматриваться через призму понятий «добро» и «зло». К нему не применимы определения «плохой» и «хороший». Он всего-навсего обладает определёнными функциями. В этом залог порядка.

Строгая атрибутика, характерные отличительные черты, набор устойчивых выражений, вызывающих ассоциацию с героем, – всё это есть у Фиделя. Как и у Зевса. Как и у Иисуса Христа. Как и у Санта-Клауса. Из чего состоит стереотипизированный лидер «Острова Свободы»? Из бороды, тёмно-зелёного френча, сигары (в реальности он уже лет 20 не курит). Из умения часами выступать перед публикой, антиамериканизма, непопулярности. Из фраз, типа «Родина или смерть!» и «История меня оправдает!»

Говоря о Фиделе Кастро, мы говорим о том, чего не знаем. А вопросы, которые чаще всего задаются в связи с именем человека-легенды, лежат за рамками этики.

Когда он родился, сколько у него было женщин, сколько у него детей?

Вероятнее всего, ответов на эти вопросы не знает сам Фидель. Есть только то, что войдёт в историю под видом фактов. Остальное будет передаваться в обобщениях типа «сотни» и «неизвестно».

Фидель Алехандро Кастро Рус родился в 1926 г., в большинстве источников присутствует оговорка: «точная дата и месяц рождения неизвестны или скрываются».

В 22 года Фидель Кастро женился на дочери одного из министров правительства Батисты. Её звали Мирта Диас Баларт. В этом браке был рождён сын Фиделито. В начале 50-х Кастро всерьёз увлёкся политической, революционной деятельностью и красавицей из гаванской богемы Нати Ревуэльта. После того как Фидель развёлся, она родила ему дочь Алину.

Алина Фернандес – дочь Фиделя Кастро, признанная отцом ▶

СКИДКИ ДО 50%

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 193А
тел.: (8652) 37-10-27, www.ecco-shoes.ru
г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42
2-й этаж, тел.: (8793) 33-78-22

ecco®
www.ecco-shoes.ru



サトウシ
РЕСТОРАН ЯПОНСКОЙ КУХНИ



Адрес: г. Ставрополь
ул. Мира, 341.
Телефон:
(8652) 37-13-21.
Режим работы:
с 12:00 до последнего
клиента.
Кухня: японская.
Дополнительные
развлечения: чайная
церемония, зал для
релаксации.
Дополнительные услуги:
доставка блюд.



ул. Пушкина



ул. Мира

ул. Артема

www.satorisushi.ru

официально. В 1993 г. она эмигрировала с Кубы. В своей книге «Дочь Кастро – воспоминания изгнанницы» беглянка рассказала о том, что пять детей от Фиделя родила Делив Сото. Их имена начинаются с «а»: Алекс, Александр, Алехандро, Антонио, Анхелито. Некая «Ампаро» (так все называют её на Кубе) родила от команданте мальчика. Ещё одна подруга жизни – Селия Санчес – была личным секретарём кубинского лидера. В начале 80-х она ушла из жизни. По официальной версии – в результате самоубийства. По слухам – от рук младшего брата Кастро Рауля.

Сколько раз на жизнь кубинского руководителя покушались? По словам Фиделя Кастро – более 600. «Когда я умру, никто не поверит, что меня пытались убить столько раз», – сказал он в интервью Диего Марадоне. А верить ли тому, что человек может сосчитать столько покушений на себя? Хотя, конечно, такие вещи отслеживаются агентами госбезопасности. Иногда придумываются имиджмейкерами. В любом случае, цифра красивая, подходящая для легендарной личности. Но про все ли покушения знает товарищ Кастро, или два-три десятка остались никем не замеченными? Только не стоит проводить параллелей с неуловимым Джо! Это количество, с одной стороны, вызывает скептическую ухмылку. С другой – охотно верится в 600 неудач американских спецслужб. Большой Брат (который не брат вовсе Фиделю) так велик, что ему пока удаются только крупномасштабные операции. А покушение – дело весьма тонкое.

В 1963 г. во время переговоров с Кастро американский адвокат Джеймс Донован должен был подарить Фиделю акваланг, в баллонах которого были палочки Коха. Но хитрые ЦРУшники ни о чём не предупредили Донована. Тому же показалось, что для подарка особе столь высокого ранга размеры акваланга слишком скромны, и он купил другой акваланг.

Однажды аналитики ЦРУ пришли к выводу, что политический успех харизматичного кубинца связан с его обликом. Агенты решали задачу выпадения волос из бороды Фиделя. Для этого чистили его ботинки веществом, в которое был добавлен таллий. Как видим, тщетно.

Каково состояние здоровья Фиделя? Агенты ЦРУ готовы считать каждый чих команданте, но часто не могут подойти к нему ближе, чем на выстрел ракетной установки. Они время от времени распространяют информацию о крайне тяжёлых и неизлечимых болезнях бессменного лидера. В таких случаях связь между сведением и фактом недоказуема. У Фиделя Кастро болезнь Паркинсона – может быть, но не факт. Да, Куба расположена очень близко к могущественному соседу. И Фидель редко поворачивается лицом к Америке. Но рассмотреть рак прямой кишки... Возможно, но не факт. Лучшие на свете кубинские медики разных специальностей вынуждены скрывать полный диагноз генерального пациента. Друг от друга – в целях государственной безопасности. От самого Фиделя – в целях продления его жизни.

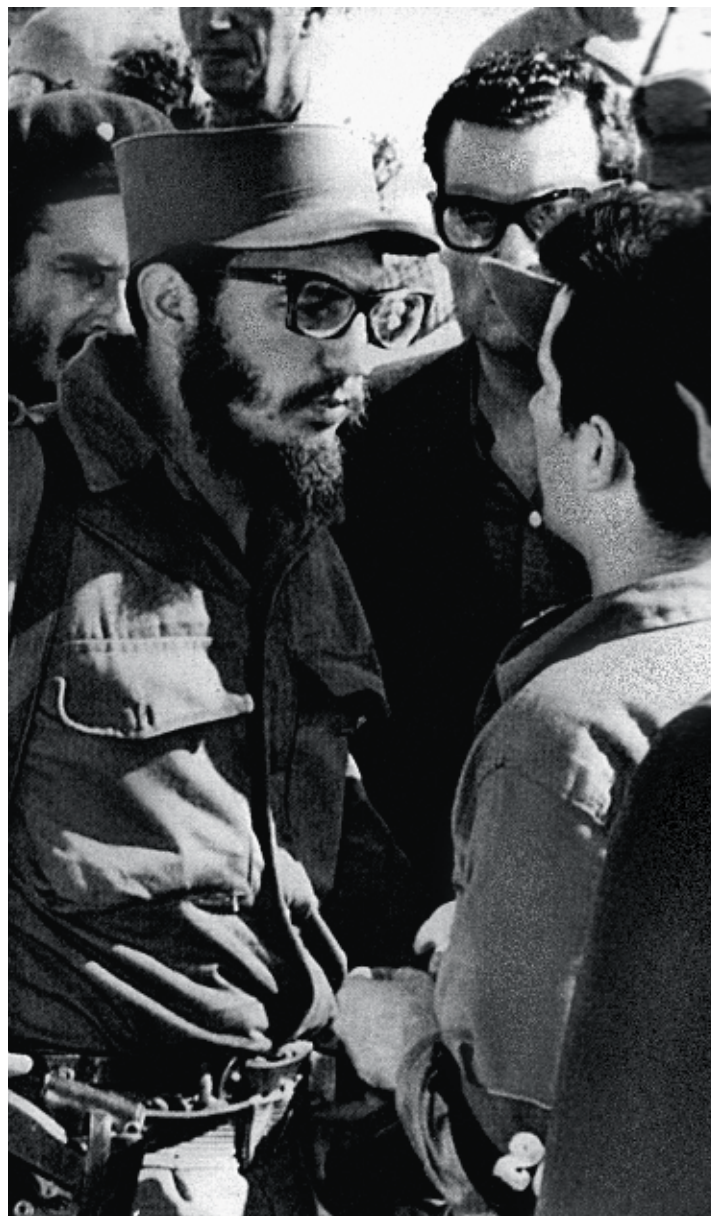
Каково благосостояние Фиделя? «Forbes» считает, что 900 млн. долларов. Журнал отмечает, что кубинский лидер богат благодаря контролю над крупными государственными компаниями. Но, согласитесь, трудно считать, у кого чего сколько, если и компании, и лидер принадлежат государству и народу. Сам президент Кубы говорит, что у него нет наследников и нет капитала. С большой долей уверенности можно утверждать: Фидель Кастро имеет остров в Карибском бассейне. Крупный остров.

Как долго проживёт легендарный команданте? Кубинские врачи говорят, что до 140 лет. (Не эти ли люди считали покушения?) Представители администрации Джорджа Буша предска-

зывают кончину Фиделя Кастро в течение четырёх лет. Американцы вообще склонны считать четырёхлетиями, особенно когда речь идёт о государственных деятелях. Насколько букмекерских контор в США принимают ставки на день и месяц, в который умрёт кубинский президент. Однако более интересный вопрос: что будет после этого с Островом Свободы? Узнает тот из нас, кто доживёт. Сам Фидель Кастро отвергает прогнозы о потрясениях, ожидающих Кубу после его ухода. Залогом стабильности он считает создаваемую им военную и экономическую неуязвимость государства. Однозначно можно сказать, что нечто очень страшное уже произошло со страной, в которой на тотализаторе делают ставки на срок смерти человека.

Анекдот в тему: Фиделю Кастро подарили га-лапагосскую черепаху. – Красивая! – говорит Фидель. – А живет сколько? – 400 лет. – Вот так всегда с домашними животными – только к ним привыкнешь, они умирают у тебя на руках!

Фидель Кастро – освободитель и диктатор, мудрец и сумасшедший. Кубинские бедняки называют его отцом, а собственные дети бежали с его острова. Он создал миф о себе. Фидель Кастро умрёт. Миф бессмертен. ■



УМНЫЕ ВЕЩИ

Текст Дарьи Ивахненко, фото Николая Мокринского



Ведущий телеканала АТВ Илья Захаров, по нашей просьбе подменив механика кинотеатра «Октябрь», представляет раздел, посвященный людям и событиям из мира техники и технологий.

Три главных качества хорошего автомобиля.

Надежность – комфорт – эффектный дизайн.

Ваш гаджет?

MP-3 плеер. Он почти всегда со мной. Люблю хорошую музыку.

Какая музыка чаще всего играет в плеере?

В последнее время это украинские группы: Океан Эльзы, Бумбокс, Пятница.

Какая мелодия у вас стоит на телефоне?

Их несколько. Любимая – песня группы «Ленинград».

Чей номер набираете чаще всего?

Номер супруги.

Высшим достижением цивилизации вы считаете...

Джинсы – обожаю эту одежду. Я бы памятник поставил Леви Страусу.

Ваш любимый способ передвижения.

Велосипед. Жаль, зимой ездить нельзя.

Кинотеатр или телевизор?

Кинотеатр. Люблю самую атмосферу кино: большой экран, хороший звук, удобные кресла, запах попкорна. Видимо, детские воспоминания сказываются – тогда поход в кино был праздником.

Что нового?

Текст Станислава Маслакова

Новогодние каникулы вовсе не застопорили научную мысль. Изобретали, изобретают и будут заниматься этим каждый год по 24 часа в сутки!



Apple венчается с Blu-Ray...

Новые носители информации по-серьезному выходят на рынок. Так, в наступающем году корпорация Apple предложит компьютеры и ноутбуки с приводом Blu-Ray. Разумеется, все это делается для того, чтобы Microsoft не чувствовала себя выше – ведь компьютеры с Windows Vista изначально будут поставляться с приводами HD DVD. Во всяком случае, Билл Гейтс неоднократно этим хвастался. Пока не ясно, будет ли Apple внедрять поддержку этого типа устройств в операционную систему Mac OS X 10.4 Tiger, или же они будут поставляться только с новой Mac OS X 10.5 Leopard.



...но HD DVD все равно впереди!

Тем не менее, пока что стандарт HD DVD получил намного большее распространение, чем конку-

рирующий Blu-Ray. И это несмотря на то, что компания Toshiba практически в одиночку проталкивает HD DVD – выпускает приводы для чтения дисков данного формата, в то время как за Blu-Ray стоят куда более могущественные организации. Привод для чтения HD DVD стоит от \$320, тогда как Blu-Ray-читалка обойдется в \$700-1000. Также на HD DVD уже доступны без малого 300 фильмов. В любом случае самая натуральная битва форматов развернется в наступающем году. Мы будем держать руку на пульсе событий.



Мобильник от Apple так и не появится?

Во всяком случае, исполнительный директор компании Palm Эд Коллиган в своем интервью газете New York Times назвал слухи о возможном выходе iPhone совершенно нелепыми. По его словам, поставить на конвейер достойный внимания мобильник довольно сложно, и Apple вряд ли вообще захочет тратить на это дело свое драгоценное время. Представители «яблочной» компании заявление господина Коллигана пока никак не прокомментировали.



Бестселлер от NEC

Перед нами монитор LCD 20" NEC 20WGX2 – модель в «развлекательной» линейке NEC.

Главными отличительными особенностями являются широкоформатная S-IPS матрица высокого разрешения (1680x1050 точек) с соотношением сторон 16:10, глянцевое покрытие экрана OptiClear и непревзойденное качество передачи цвета, причем даже в полутонах. Это произведение технического искусства настолько совершенно, что может применяться в самых различных областях.

Для мониторов на S-IPS это прорыв. Для NEC – отличный недорогой продукт, который точно будет бестселлером. Ищите в «Computer Grand»!

Компьютерная сеть – через электрическую розетку!

Похоже, давнишняя мечта всех компьютерщиков сбылась. Компания Panasonic явила свету новый



мощный Ethernet-адаптер, на основе которого можно создать локальную высокоскоростную сеть. Подключается устройство к обычной электрической розетке, которая есть в каждом доме. Чтобы связать два домашних ПК сетью, нужно подключить Ethernet-адаптеры каждого к розетке. Преимущества – более надёжная связь, чем беспроводной Wi-Fi, и отсутствие проблем с проводами.



Новая мобильная Windows

Майкрософт порадовал всех пользователей КПК своей новой мобильной операционной системой Microsoft Windows Mobile 6.0. С выхода Windows Mobile 5.0 прошел уже год, так что обновление было бы очень кстати. Но, увы, ничего принципиально нового мы в ней не увидим. Как говорят специалисты, логичнее было бы назвать эту систему «Windows Mobile 5.0 Second Edition». В основном отличия коснулись дизайна – внешний вид системы заточили под Windows Vista, Office 2007. Еще появились трехмерные иконки, новая звуковая схема. А старые проблемы остались. Так, система до сих пор не умеет по-настоящему закрывать приложения при нажатии на «X». Ожидали большего.

КРЕДИТЫ

МАЛОМУ БИЗНЕСУ

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С МАЛОГО!

- **ускоренные сроки принятия**
решения о выдаче кредита
- **гибкий подход**
к обеспечению кредита
- **упрощенный порядок**
рассмотрения заявок
- **конкурентоспособные тарифы**
и процентные ставки

ОАО «Банк Москвы» Генеральная лицензия Банка России №2748 от 14. 10. 2004г.

реклама

Со всеми условиями договора вы можете
ознакомиться в Ставропольском филиале
ОАО «Банк Москвы»

355000, Ставрополь, ул. Ленина, 219
телефон: (8652) 32-66-34, факс: 37-15-95
www.mmbank.ru; e-mail: stavropol@mmbank.ru

 **Банк Москвы**

НАМ ВЫГОДНО ДОВЕРЯТЬ

Виртуальная вирусология

Текст Станислава Маслакова

Их называют вирусами. Они питаются информацией, гадят в компьютерах и размножаются с фантастической скоростью. Они могут быть безобидны и крайне опасны, сложны и примитивны, стары и молоды – существа, которых мы создали сами...

Откуда они взялись

Точно сказать, где и когда появился первый компьютерный вирус, никто не может. Доподлинно известно, что на машине Чарльза Бэббиджа, считающегося изобретателем первого компьютера, вирусов не было, а на Univax 1108 и IBM 360/370 в середине 1970-х годов они уже были.

В 1962 г. инженеры из американской компании Bell Telephone Laboratories – В.А. Высотский, Г.Д. Макилрой и Роберт Моррис – создали игру «Дарвин». В ней автономные программы воевали между собой, размножались и развивались. Целью было полное истребление программ соперника.

А фактор их выживания обозначался словом «Virus».

Дальше – больше. Появились программы, незаметно проникающие на компьютер специально для того, чтобы что-нибудь там испортить или рассекретить. Они самонастраивались, умело прятались и размножались. И это уже были полноценные компьютерные вирусы. Вначале они перескакивали с машины на машину при помощи дискет, потом дисков... А потом появился Интернет, и тогда для вредных программ наступило настоящее раздолье.

Какими они бывают

Существует огромное количество классификаций вирусов. Одна из самых простых и доходчивых выглядит так:

1. Сетевые черви. Они распространяются посредством всевозможных компьютерных и мобиль-



ных сетей с целью проникновения на удаленные компьютеры, запуска там своей копии и дальнейшего распространения на другие компьютеры в сети. Они могут распространяться по электронной почте, по чатам, локальным сетям, между КПК и мобильными телефонами. Для проникновения на удаленные компьютеры и запуска своей копии черви используют различные методы: социальный инжиниринг (когда в тексте письма нас всевозможными способами упрощают, а то и заставляют открыть прикрепленный файл), недочеты в конфигурации сети (например, копирование на диск, открытый на полный доступ), ошибки в службах безопасности операционных систем и приложений.

Чаще всего черви несут в себе функции других типов вирусов. Например, троянских программ. Тогда они не просто размножаются, но и делают свое черное дело по порче или рассекречиванию информации.

2. Классические компьютерные вирусы. Самый старый тип программ. Отличаются от червей тем, что не самокопируются по сетям. Сейчас почти что вымерший вид, который пора заносить в Красную книгу. Но в свое время они навели страх на компьютерщиков по всему миру.

3. Троянские программы. Они совершают различные несанкционированные пользователем действия: сбор информации и ее передачу злоумышленнику, разрушение информации или злонамеренную ее модификацию, нарушение работоспособности компьютера, использование ресурсов компьютера в неблагоприятных целях. Особые виды троянских программ наносят ущерб удаленным компьютерам и сетям, не нарушая работоспособность зараженного компьютера (например, троянские программы, разработанные для массированных DoS-атак на удаленные ресурсы сети).

Чаще всего они распространяются в виде начинки (если хотите – боеголовки) к сетевым червям.

4. Хакерские программы. Собственно говоря, это не вирусы, но вреда тоже приносят немало. Подразделяются на:

- конструкторы по созданию виру-

сов, червей и троянских программ;

- программные библиотеки, разработанные для создания вирусов;
- хакерские утилиты скрытия кода зараженных файлов от антивирусной проверки (шифровальщики файлов);
- «злые шутки», затрудняющие работу с компьютером (ой, кто их в школе ни делал!);
- программы, сообщающие пользователю заведомо ложную информацию о своих действиях в системе (например, когда появляется якобы антивирус, который сейчас спасет ваш компьютер от злобного червя). И еще множество самых разных вредоносных примочек, нарушающих покой пользователя компьютера.

Что с ними делать?

Как и в случае с простудой, победить компьютерные вирусы невозможно. С ними борются целые «клиники» вроде лаборатории Касперского, но до сих пор они лишь сдерживают электронные эпидемии и задним числом лечат наши компьютеры.

Разумеется, нужно иметь у себя хороший антивирус с постоянно обновляющимися базами. И соблюдать элементарные меры безопасности. Не открывать прикрепленные файлы к незнакомым письмам, не соглашаться устанавливать незнакомые программы и не лазить по порносайтам.

Но что делать, если злобный вирус проник-таки на ваш компьютер? Здесь мы можем предложить несколько простых советов.

1. Самый важный. «Спокойствие, только спокойствие!» Подходит во всех случаях.
2. Отключите компьютер от Интернета и локальной сети.
3. Если операционная система не запускается, попробуйте войти в безопасном режиме (в начале загрузки нажимаете F8).
4. Установите последнюю версию какого-либо антивируса. Постарайтесь найти последние обновления баз к нему (например, скачав их с незараженного компьютера).
5. Проведите полную проверку компьютера и убейте все вирусы!
6. Если все вышеперечисленное не помогло – обратитесь к специалистам. ■



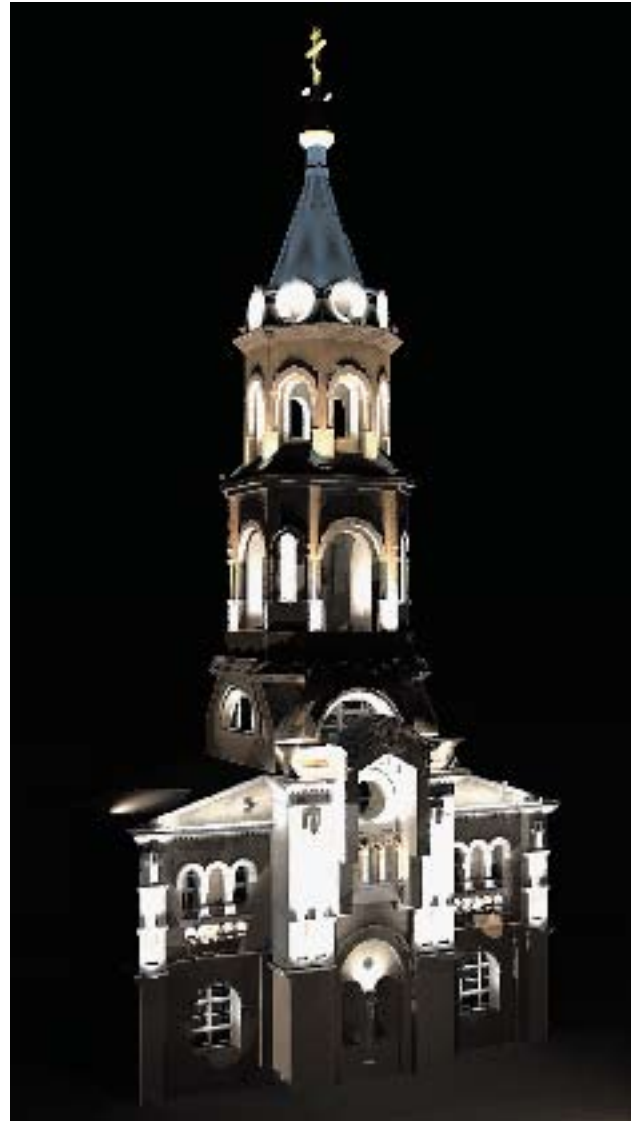
Происхождение термина

Компьютерный вирус так был назван по аналогии с вирусами биологическими. По всей видимости, впервые слово «вирус» по отношению к программе было употреблено Грегори Бенфордом в фантастическом рассказе «Человек в шрамах», опубликованном в журнале «Venture» в мае 1970. Термин «компьютерный вирус» впоследствии не раз открывался и перекрывался – так переменная в программе PERVADE (1975), от значения которой зависело – будет ли программа ANIMAL распространяться по диску, называлась VIRUS.



Крупнейшая эпидемия компьютерных вирусов разразилась в августе 2003 года. Почтовый червь Sobig.f расплодился так, что содержался в каждом десятом электронном письме. Все с ужасом ждали 22 августа, когда вирус должен был получить сигнал от своего создателя и сделать что-нибудь ужасное на миллионах зараженных компьютеров. Однако команда не пришла (видимо, сжалился над нами суперхакер), серверы, откуда она могла быть послана, были оперативно закрыты, что не помешало Sobig.f почти год оставаться одним из самых распространенных почтовых червей.





Город-сказка

Текст Дарьи Ивахненко

Компания «Шоу-Техника» готовится совершить в Ставрополе революцию. СМИ, как видите, уже захвачены. На очереди – мост, телеграф, вокзал... а также Тифлиссские ворота, мэрия и самое святое – Андреевский собор.

Из области светлого будущего

Многообещающе загадочно началось наше интервью с Андреем Болдыревым, директором компании «Шоу-Техника». Мы расположились перед ноутбуком. Ничего не объясняя, Андрей запустил видеоролик, выполненный в компьютерной графике. Конечно, я сразу узнала кафе-

дральный Андреевский собор, детально воссозданный на экране. Но потом знакомое здание на моих глазах преобразилось. Его стены залил свет, и эта невероятная игра света и тени сделала старинный собор ещё более величественным и монументальным. Свет выделил архитектурные красоты, тень спрятала лишнее – собор казался чудесным образом парящим над землей...

Тем не менее ничего нереально-го в этом нет. Так я познакомилась с ещё одним направлением деятельности компании «Шоу-Техника» – архитектурным освещением. Проект освещения собора разработал светодизайнер компании Денис Михнев. Опережая мой вопрос: «А что ещё есть?», Андрей продемонстрировал проект освещения

Тифлиссских ворот того же автора, 13 вариантов подсветки здания компании «ТелеМир», несколько – местообитания городской администрации (удивительно, как одним лишь светом два совершенно разноплановых здания оказались объединены в единое целое!). Были и другие проекты, меньшего размаха. Реализован на данный момент только один – проект подсветки

здания ОАО «Ставропольпроектстрой» на улице Ломоносова, рядом с ДКиС. Это первое в Ставропольском крае здание, имеющее светодинамическую подсветку.

Фасад здания способен плавно изменять свой цвет, как хамелеон. Если смотреть на здание не отрываясь, то перемены почти незаметны, но стоит отвернуться на пару минут – и вот оно предстало уже в другом цвете. Впрочем, можно задать и другую программу – здание «заполыхает», цвета будут быстро сменять друг друга, образуя на фасаде эффект северного сияния.

И все же...

– Архитектурного света в Ставрополе практически нет, – печально констатирует Андрей.

– В Москве присутствует, в Питере его очень много, за границей вообще все подсвечено – Дания, Япония, Франция... Даже в Краснодаре есть! В Ставрополе до сих пор были только отдельные световые эффекты, например, зенитные прожектора для привлечения внимания к заведению, на котором они установлены. Лучи прожекторов, работающие по облакам, видны на расстоянии 5–15 км. Первый зенитный многолучевой прожектор мы установили несколько лет назад на ресторане «Созвездие». Он спокойно существовал полгода, но в один февральский ветренный день, когда по небу быстро летели рваные облака, наш прожектор работал особенно удачно.

Получилось великолепное световое шоу для жителей Северо-Западного района. Более 70 звонков в этот вечер в МЧС города о прилетевших НЛО говорят о сногшибательном результате наших световиков. Начальнику МЧС на следующий день пришлось давать интервью на телевидении, чтобы погасить панику. Он сказал, что во всём мире такие приборы работают и никого не пугают. В нашем случае произошёл «эффект Прометей», когда древние люди первый раз увидели огонь.

– А как же здания ФСБ и «Кавказтрансгаз»?

– Безусловно, качественная работа московских специалистов. ▶





Первые в городе здания с настоящей архитектурной подсветкой. Я был бы рад, если бы в городе набралось хотя бы десять таких работ. В том, чтобы доверить подсветку здания Москве, конечно, есть свои плюсы. Там этим занимаются уже давно. Но и у наших проектов уровень растет от объекта к объекту. Да, мы вышли из песочницы, но то, что мы делаем сейчас, не стыдно ни мэру, ни губернатору показать. В нашу пользу говорит творческий потенциал компании и опытный инженеринговый состав. Москва делает проект за отдельные деньги – а мы почти бесплатно. Москва не осуществляет контроль над монтажом. А мы на месте, у нас есть свои монтажники, своя служба сервиса и, самое главное, лицензии на проектирование и инсталляцию.

Есть, например, другое здание в нашем городе, с которым тоже работали москвичи. Его грамотно залили светом, сделали контур. Но... прошло два года – лампочки по одной перегорают, их меняет местный электрик дядя Вася. Его не курирует никто, Москвы-то рядом нет. И что получается? Лампочки разных световых температур, ровная линия из нескольких белых, а потом провал – желтая... Уже не то. Продать можно все, но потом наступает эксплуатация. А мы не бросили ни один сделанный нами объект. Это наша работа. Чем больше продаем, тем больше обслуживаем.

Про темное настоящее

– Так в чем же дело – почему Ставрополь до сих пор темный город?
 – Вопрос денег. В архитектурном свете очень важно их не жалеть. Качественное освещение можно сделать только с использованием профессионального оборудования, а оно довольно дорогое. Илья Глазунов не стоит пятнадцать копеек – там одной краски полторы тонны! Так и здание высотой тридцать метров и длиной девяносто невозможно осветить двумя лучиками за четыреста рублей (это любимая технически-финансовая задача ставропольских заказчиков)! Другая проблема архитектурно-го света – специалистов в этой

области очень мало. Людям, которые занимаются светодизайном, нужен большой опыт и хороший вкус. Светодизайнеру необходимо иметь обширные технические знания, которые позволяют подойти к решению задач нестандартно, а также знание максимально широкого спектра специализированного светового оборудования. В то же время у него должно быть хорошо развито эстетическое чувство, чтобы он не испортил вид, к примеру, неправильным наложением цветов. Здание как полотно, что хочешь, то и рисуй. Маленькие шероховатости под определенным углом дают интересные тени, поверхность становится фактурной, детали обгравываются светом. Архитектура сама подсказывает, как её освещать. Кроме того, подсветка может быть не только статической, но и динамической, а ещё есть интеллектуальные приборы, которые позволяют задать разные программы.

Наука и религия

– Тебе что больше понравилось – Андреевский собор или Тифлиские ворота? – напоследок интересуются Андрей.
 – Колокольня Андреевского собора – это что-то нереальное...
 – Ты видишь, насколько она другая! Церковь – это центр притяжения людей, символ духовности. Поэтому её нужно выделять

светом. Люди будут приезжать, чтобы просто посмотреть на неё.

– Но как это воспримет церковь?
 – Во всем мире церкви давно освещают! А в Ставропольском крае только одна церковь в поселке Рыздвяный имеет архитектурную подсветку. Первый раз я увидел подсвеченные церкви, когда ездил в Сирию. Ночью поднялся на гору – и замер. Оттуда открывался такой вид! По всему городу горят высокие мечети и христианские храмы с большими неоновыми крестами – синими, зелеными... В России, конечно, все более строго. По нашему проекту Андреевский собор подсвечен в соответствии с традиционными цветами Ставропольской епархии – белым и золотистым. А проект освещения Тифлиских ворот повторяет символику флага Ставропольского края – свет рисует белый крест на желтом фоне. В праздничные дни можно было бы задать специальную программу и транслировать на арку, например, архивные фотографии. С такими «островками» света город стал бы интереснее. Во всем мире старинные архитектурные ансамбли – это визитные карточки городов. Их выделяют, подсвечивают, на них делают акцент. На самом деле и Ставрополь – город красивый. А нам хочется просто немного подчеркнуть его красоту... ■





СТАВМЕДИАКОМ

широкоформатная печать

- ПЕЧАТАЕМ КИЛОМЕТРАМИ. . .
- БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ. . .
- М² от 3,5\$!



ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

пр. Юности, 9А, тел.:(8652) 94-55-50



Церемония Премия Pro 2006



Открытие METRO в г. Ставрополе

Всё на высшем уровне,
а чего-то не хватает?
... **ИМЕННО ЦВЕТОВ!**

Флористическое
сопровождение
любых мероприятий



АРТ флора
цветочный салон

г. Ставрополь, пр. Карла Маркса, 67
тел. +7(8652) 941-200, e-mail: info@stavflowers.ru, www.stavflowers.ru

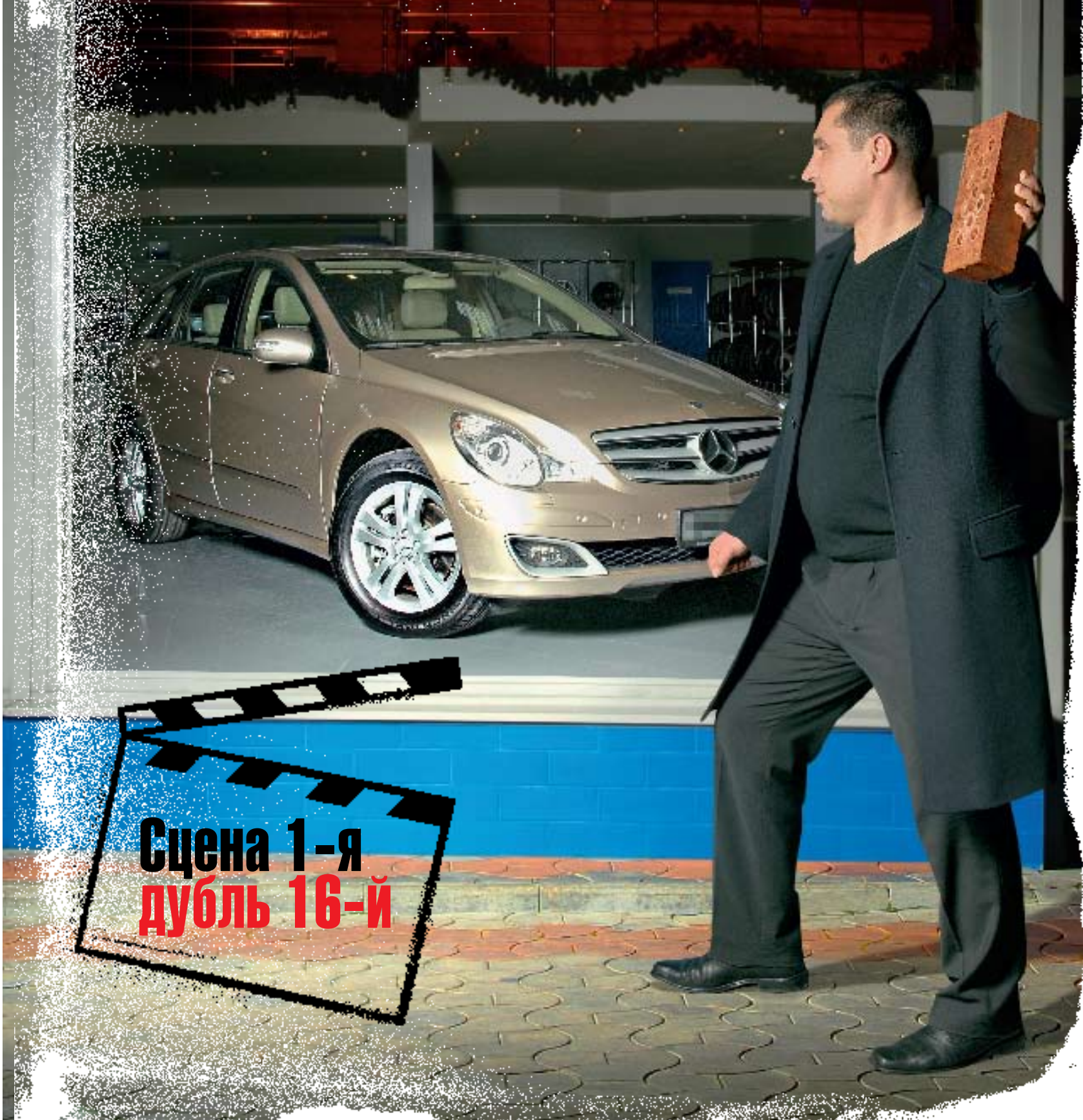
КиноПробы



Компания КЛЮЧАВТО и журнал Pro представляют проект «КиноПробы» по фильму режиссера Доминика Сены «Угнать за 60 секунд». В качестве актеров, пробующихся на главные роли, мы пригласили людей, которые любят известную немецкую автомобильную марку и в которых жив дух здорового авантюризма.

Авторы проекта: Екатерина Артаманова, Николай Мокринский

КЛЮЧАВТО



Краткое содержание

Ни один сверхсложный замок или сигнализация не могли остановить легендарного угонщика машин Рэндолла (в голливудской версии фильма эту роль исполнил Николас Кейдж): для взлома любой машины ему требовалось ровно 60 секунд. Устав от игры в прятки с правосудием, Рэндолл начинает новую жизнь, но обстоятельства заставляют его вновь вернуться к своему ремеслу. Только на этот раз задача будет посложнее: за 60 секунд нужно угнать не одну, а 50 автомобилей.

Кип Рэндолл угоняет автомобиль из автосалона.

– Кип! А ты уверен, что этот?

– Да! Где мой инструмент?

– Это инструмент? Да это же кирпич! Зачем кирпичом-то? Давай уж сразу в тюрьму!!!

В роли Кипа Рэндолла – Денис Рачков.

В кадре автомобиль Mercedes-Benz R500



Сцена 2-я
дубль 10-й

Бандиты угрожают Мемфису Рэндоллу расправой с ним и его братом, если он не угонит 50 автомобилей.

– Твой брат круто вляпался. В этом списке 50 машин. Все 50 машин через 4 дня должны быть у причала №14. Я вам плачу 200 тысяч. Если согласишься – спасешь брата и неплохо заработаешь. Нет – твой брат в гробу.

В ролях: Реймонд Калитри – Вадим Белый
Мемфис Рэндолл – Сергей Долженко
В кадре автомобиль Mercedes-Benz GL500



Мемфис Рэндолл собирает своих старых друзей и просит каждого помочь ему в столь непростом деле. Он просит помочь свою бывшую возлюбленную Сару Вейланд по прозвищу Sway.

– Выглядишь классно, как всегда. Не хочешь симпровизировать? Кип вяпался. Взялся за угон и облажался.

– А «итальянки» будут?

– 5 или 6... Всего 50 «девушек». 200 тысяч – и у нас сутки....

В роли Сары Вейланд – Лариса Боровинская

В кадре автомобиль Mercedes-Benz E280K

**Сцена 3-я
дубль 12-й**

1. ~~Aston Martin~~ - 4

2. ~~Jaguar~~ - 5 штук

3. ~~Maserati~~ - 5 штук

4. ~~Lamborghini~~ - 4 штуки

5. ~~Mercedes-Benz~~ - 6 штук

6. Mercedes-Benz C-Class W204



Сцена 4-я
дубль 7-й

На стене список автомобилей, которые необходимо угнать.

– Со списком все непросто, ребята. С 25-ю проблем нет, а остальные диковинки придется выискывать. Да и с новым мерсом придется повозиться – здесь нужны будут лазерные ключи...

В роли Отто – Виталий Будамян

В кадре автомобиль Mercedes-Benz G500



Операция проведена успешно. Все автомобили угнаны и возвращены полиции. В знак благодарности Кип Рэндолл дарит своему брату Мемфису Рэндоллу ключи от автомобиля, о котором он мечтал.

– У меня кое-что есть для тебя.

– Что это? Ключи? Хорошие, но зачем они мне? Не может быть!!! Ты даришь мне тачку?!

– Ну да. Это вроде как моя благодарность тебе за все, что ты для меня сделал, за все...

В ролях: Мемфис Рэндолл – Сергей Андриясов. Кип Рэндолл – Илья Дараев.

В кадре автомобиль Mercedes-Benz C-Класс W204

Премьера автомобиля состоится весной 2007 года

Сцена 5-я
дубль 8-й



Не такие, как все

Текст Карена Петросяна

Какие автомобили способны подчеркнуть вкус владельца, а не толщину его кошелька? Тюнингованные. Нет, они за последние годы успели набить оскомину. Или... раритетные?

В действительности ничего выдумывать не стоит. Есть страна, где люди научились делать продукт одновременно массовым и, как бы парадоксально это ни звучало, — единственным в своем роде. Речь идет о Франции, где автомобили всегда отличались необыкновенно смелым дизайном, покорявшим сердца миллионов европейцев. В Ставрополе французский транспорт не редкость, но теперь — все по-другому. Компания «Франсмобиль», которая уже больше года представляет марку «Renault» в Ставропольском крае, построила новый дилерский комплекс, расположенный в центре города. Внушительные габариты здания и его интересная архитектура вызывают ассоциации с аэропортом, но — без взлетной полосы и рева реактивных

двигателей. Три этажа, большая парковка, огромные внутренние помещения и общая площадь 10 200 м² ставят дилерский центр в один ряд с крупнейшими автосалонами Renault в Старом Свете. А в России лишь два дилера — в Москве и Екатеринбурге — могут похвастаться такими масштабными сооружениями. Как обычно, за час до официального открытия в дилерском центре состоялась пресс-конференция с участием менеджеров компании «Автофрамос», выполняющей по совместительству роль представительства французского концерна. Напомню, на производственных мощностях «Автофрамоса» в Москве налажена также сборка бюджетного седана Renault Logan. Коммерческий директор «Автофрамоса» Арно де Кертанги был очень доволен уви-

денным и поблагодарил ставропольских партнеров, не побоявшихся инвестировать средства в развитие марки Renault. В России у нее сейчас 72 дилера, и менеджеры представительства хотят увеличить их количество до 90, но не более, чтобы бизнес для партнеров Renault оставался рентабельным. Естественно, каждый дилер в свою очередь может самостоятельно возводить дополнительные автосалоны в соседних городах. Например, в августе нынешнего года в городе Минеральные Воды начнет работать еще один центр «Франсмобиль». Полной неожиданностью для присутствующих стал приезд губернатора Александра Черногорова. Он поздравил всех с открытием нового автосалона, который, по его мнению, обязательно украсит

своим современным видом район Верхнего рынка, в котором уже можно купить все — «от авторучки до автомобиля».

Другим сюрпризом для гостей мероприятия оказался... боевой болид чемпиона мира 2006 года «Формулы -1» Фернандо Алонсо. Renault R26 второй год подряд получает первое место в кубке конструкторов FIA. Пилот команды Renault F1 Team Фернандо Алонсо тоже повторил собственный успех прошлого сезона и вновь стал чемпионом мира в королевских гонках. Двойной успех компании Renault отражает серьезный инженерный потенциал фирмы, ведь победа в самом титулованном виде автоспорта — это всемирное признание технического совершенства французских машин и высочайшего мастерства гонщиков.

Но вернемся к «гражданским» средствам передвижения. Автомобили Renault особенно эффектны с кузовом хэтчбек. Взгляните на Megane II и оцените его экстерьер. Настоящий оригинал, дизайн которого автожурналисты сразу же окрестили авангардным. Правда, в России народ по старой привычке предпочитает автомобили классических компоновок, поэтому хэтчбек Megane II у нас менее популярен, чем его версия с кузо-

вом седан. А вообще за массовое появление кузова хэтчбек в автомобилестроении надо поблагодарить компанию с символом в виде ромба, так как в шестидесятые годы французы наладили выпуск переднеприводной модели Renault 16, с которой и началась в Европе эра хэтчбеков. Даже устоявшийся европейский бизнес-класс в Renault видит несколько иначе, показав в 2001 году экстравагантный и респектабельный Vel Satis в кузове хэтчбек.

Помимо оригинального дизайна и постоянного технического развития в Renault уделяют особое внимание вопросам безопасности. К слову, Laguna II первой в мире удостоилась высшей награды независимой организации EuroNCAP, получив в результате краш-тестов пять баллов из пяти. Говоря проще, на тот момент времени Laguna II была самым безопасным автомобилем на европейском континенте. Сейчас к этому уровню поднялись и конкуренты, но планку установили именно специалисты Renault.

Надо сказать, что из всех французских марок в России самой продаваемой является «Renault».

Во многом благодаря популярности московской малолитражки Logan, чья цена сопоставима со стоимостью отечественных машин. К счастью, в остальных позициях компактный седан безоговорочно выигрывает у той же вазовской продукции. Автомобиль создавался с целью быть максимально доступным и практичным, сохраняя при этом достойное качество сборки. У него просторный салон, большой дорожный просвет и багажник, энергоемкая подвеска, надежные моторы и различные варианты оснащения. В автосалоне «Франсмобиль» цены на Logan стартуют от 253 тысяч рублей.

Подождем и посмотрим, как пойдут дела у Renault в Ставрополе. Если у французов все сложится хорошо, то наш автомобильный парк имеет шанс преобразиться в лучшую сторону, а то доминирование черного и затонированного транспорта, признаться, надоело. Его необходимо разбавить хорошим вкусом. ■





Автоцентр для «бестселлеров»

«Made in Japan» – эти несколько слов на английском ощутимо влияют на людей, собирающихся сделать свой выбор при покупке автомобиля. В умах потребителей прилагательные «японский» и «передовой» нередко просто отождествляются...

... и под Новый год Автоцентр «Модус» совместно с ЗАО «РОЛЬФ Холдинг» (дистрибутор Mitsubishi Motors в России) преподнесли ставропольчанам сразу два сюрприза: открыли новый дилерский центр **Mitsubishi Motors** и представили Новинку – **Mitsubishi Pajero** четвертого поколения. У всех, кому выпало удовольствие побывать на открытии Нового ДЦ Mitsubishi Motors, сложилось впечатление, будто они прикоснулись к части загадочной культуры Страны Восходящего Солнца. ДЦ Mitsubishi построен при соблюдении основных корпоративных стандартов. Одноэтажное строение выделяется нестандартным внешним видом, а внутри – неожиданным простором. Большой и светлый шоу-рум позволяет без труда размещать все

модели японского концерна. Внедряя передовые технологии работы с клиентами, компания предоставляет полный спектр современных услуг, сопровождающих покупку и оформление нового автомобиля: кредит, страхование, лизинг и Trade-in. Дополнительным преимуществом для посетителей дилерского центра является наличие специальных программ для покупателей и постоянных клиентов, услуга **проката автомобилей модели Mitsubishi Lancer 1.6.**, а также наличие профессионального сервисного центра, способного обслужить до 30 автомобилей в день! Автомобили Mitsubishi получили признание во многих странах, в том числе неравнодушна осталась и Россия. Только за первые 6 месяцев 2006 года в нашей стране продали 23 808 седанов

Mitsubishi Lancer (титул самой продаваемой импортируемой иномарки в своем классе с 2004 года)! Вы только обратите внимание, сколько этих автомобилей на дорогах в Ставрополе! Познакомьтесь с Новинкой **Pajero IV** можно было в день открытия ДЦ. Необыкновенное феерическое представление самураев, разразившееся рядом с автомобилем, изыски японской кухни, тянущие (эксклюзивные чайные церемонии) и многое другое сопровождало этого «японца». Не остался и незамеченным Новый **Galant**, который можно было протестировать и ощутить комфорт автомобиля бизнес-класса! И в заключение хочется сказать словами знаменитого классика современной японской литературы Тэюньитиро Танидзаки: «...красота заключена не в самих

Региональный менеджер ЗАО «РОЛЬФ Холдинг» **С.Моргунов**, Директор Комитета экономического развития и торговли Администрации города Ставрополя **Дурнев А.В.**, Директор Автоцентра «Модус» **А.Б. Вальной**.



Пресс-конференция





вещах, а в их комбинации». Эти слова можно с уверенностью отнести к новому ДЦ Mitsubishi Motors.

Ждем Вас в Новом ДЦ Mitsubishi Motors!

MODUS

ул. Октябрьская, 204
(р-н памятника «Танк»)
тел.: (8652) 28-28-28
www.modus.net



первый обладатель Новинки Mitsubishi Pajero IV – Белоусов С.К.



Региональный менеджер ЗАО «РОЛЬФ Холдинг» **С.Моргунов**, директор департамента маркетинга ОАО «Модус» **Д.Сысов**, Руководитель ОМР «Модус-Ставрополь» **Т.Рябых**, Менеджер по маркетинговой поддержке дилеров ЗАО «РОЛЬФ Холдинг» **А.Марков**



Товар сертифицирован

Женатые на автомобилях

Текст Дмитрия Струкова

Автомобиль – это как женщина... Я чувствую, девушки уже приготовили канистры с бензином, чтобы облить меня топливом и бросить обожженное тело рядом с ржавыми кузовами.

Но я не закончил фразу. Автомобиль – это как женщина, которая заботится о нас, украшает нашу жизнь, делает счастливыми. Никогда не возьму на себя смелость утверждать, что автомобиль заменяет женщину. Просто машина добавляет мужскому бытию разнообразия и интереса, позволяя при этом остаться верным своей даме. Правда, есть немногочисленная категория мужчин (в том числе и россиян), которая возвела свою связь с машинами в абсолют, посвящая автомобилям двадцать четыре часа в сутки и делая мир четырех колес еще более интересным и захватывающим. У большинства таких автомобилистов, конечно, есть любящие жены и дети, но машины занимают особое место в их жизни.



Гонщики

Михаэль Шумахер

Мужчина, превративший за шестнадцать лет имя собственное – в нарицательное. Всех тех, кто ездит быстрее среднестатистической скорости, мы называем «шумахерами». Таких много. Но Шумахер один. Точнее, их двое: в Формуле-1

остался еще брат Михаэля – Ральф Шумахер. А Шумми, Красный Барон, в 2006 году ушел из «Королевы автогонок», потянув за собой всю эпоху. Эпоху Шумахера, мужчины-легенды. Семь чемпионских титулов, многомиллионные заработки за каждый сезон, всемирная слава. Чего же боле? Да вот, хотелось бы честной борьбы на трассах вместо тех, порой, подлых уловок,

которыми пользовался Михаэль на гоночных этапах. Иногда это выглядело очень даже не мужски. Может, Шумахер – не мужчина-пример? Я провел мини-расследование, и на вопрос, кого бы вы могли назвать настоящим мужчиной в автомобильном мире, в 98 случаях из ста получил ответ – Шумахер. Наверное, просто трудно быть Богом.



Владимир Чагин

В Дакаре, самом престижном, сложном и опасном марафоне планеты, побеждают не машины и не деньги, а люди. Например, Владимир Чагин, открытый, дружелюбный и простой... сверхчеловек. Все гонщики Дакара восхищаются тем, как Чагин из, казалось бы, патовой ситуации выходит победителем. Ценой невероятных усилий, подчас пилотируя КамАЗ под воздействием обезболивающих (травмы позвоночника здесь – обычное дело), помогая при этом другим членам своей команды... Обычно Дакар стартует в канун Нового года, а это значит, что семья Чагина уже несколько лет встречает праздник без мужа и отца. И свой день рождения, который приходится на 5 января, Владимир справляет обычно не за праздничным столом, а в техническом парке среди грузовиков, где-нибудь в пустыне.

Художники

Джорджетто Джуджаро
Автомобильный дизайнер №1 в мире? Конечно, элегантный Джорджетто Джуджаро! Его авторству принадлежат такие изящные кузова автомобилей, как Maserati Spyder, Lancia Delta, Lotus Esprit и еще 250 моделей. Рисовал Джуджаро не только суперавтомобили, в служебном списке – Golf, Audi 80 и даже Fiat Panda. И все они несли отпечаток личности великого мастера, мужчины, оживляющего неживое. Но фирма Italdesign, которую создал ДД вместе со своими партнерами, кажется, нивелировала разницу между обычным автомобильным дизайнером и «дизайном от Джуджаро». Началось все с заказов корейцев: студия Джуджаро рисовала автомобиль в духе Кореи, «замыленно». Сейчас подобное наблюдается и с китайскими автомобилями...



Видимо, Джуджаро понимает, что корейские и китайские машины по определению не могут выглядеть по-европейски. Что же, это его решение. Честное.

Владимир Пирожков

Он не только самый талантливый дизайнер России, но и самый известный. Причем в мировом масштабе. Сначала Пирожков работал на Citroen, а последние семь лет трудится в «Тойоте». Владимир специализируется на интерьерах автомобилей.

По внешнему виду Пирожкова сразу понимаешь – творческая личность. Раньше он носил бандану: «Я пират, я приехал завоевывать Запад!» Завоевал – и сменил прежний головной убор на шапку водителя начала XX века с очками-консервами.

Добившись успеха за границей, Владимир не забывает Россию. Он часто приезжает на родину с различными проектами для молодых талантливых дизайнеров. Володя понимает, что здесь таланту пробиться трудно. Хорошему автомобильному дизайнеру, к сожалению, пока нет места в России.

Критики

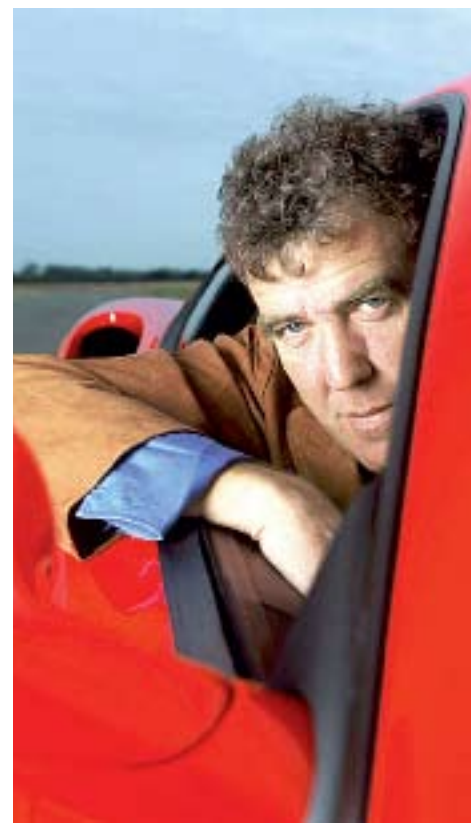
Джереми Кларксон

Кларксон – самый популярный шоумен и журналист автомобильного мира. Не сказать, чтобы авторитетный... Ведь его суждения об автомобилях построены, в основном, на английском юморе. Для Джереми главное – удачно пошутить, а выносить какой-то серьезный вердикт по поводу машины он не собирается. Однако есть немало любителей послушать про то, какой хлам, с точки зрения англичанина, та или иная машина. Кларксон не чурается крепких словечек, и, если бы было позволено, нецензурно выражался бы прямо в эфире.

Помимо телепередачи Top Gear и личной колонки в одноименном журнале Джереми ругает автомобили в изданиях The Times и The Sun. Читая его статьи, чувствуешь, как помогло бы Кларксону знание русского языка, вернее, его ненормативной лексики: автопроизводители были бы просто уничтожены.

Михаил Подорожанский

После отмены у нас цензуры стало возможным говорить в прессе все начистоту, в том числе и об автомобилях. Но открывать душу спешил не каждый, ведь были велики шансы за собственное мнение «получить по шапке». И Подорожанский чуть было не получил. В конце девяностых на базе своего издания «Авторевю» он начинает проводить серию дорогостоящих испытаний российских автомобилей, так называемые краш-тесты, испытания на пассивную безопасность. Российские автомобили один за другим признаются очень опасными на предмет аварии, производителям предлагается внести изменения в конструкцию автомобилей. Вместо этого один из заводов угрожает Михаилу, пытаясь выявить заказчика материала. На что Подорожанский тычет в себя пальцем: «Я и есть заказчик». Руководству автозавода хватило-таки ума не причинять журналисту вред... А ведь многие мировые автопроизводители признают одним из лучших в мире неподкупный подход «Авторевю» к анализу автомобилей. Но в России такая позиция все еще опасна. ■





Стильный мир сего

Есть особые приметы, отличающие стильного мужчину от всех прочих. Манера держаться, список увлечений и, конечно же, настоящие мужские игрушки...

Как это было

Зимний вечер. Ветер бушует за окнами, а в ресторане – тихо и спокойно. На каждом из столов лежат меню со странными названиями: «Pajero чай», «Дакар 2006», «Модус гриль стейк»... Монар начинает импровизацию на саксе, на что моментально откликаются барабаны и гитара.

В это время к «Кавказскому дворику» уже начинают съезжаться гости. Рассаживаясь на свои места, они нет-нет, да и бросают взгляд на большие окна, за которыми в свете люми-

несцентных ламп стоит герой вечера. Но о нем позже... Сейчас на середину площадки выходит мужчина. И торжество начинается: «Добрый вечер, дамы и господа! Автосалон «Модус», официальный дилер Mitsubishi Motors в Ставропольском крае, рад приветствовать вас!»...

Вы еще не догадались, кто стал тем виновником торжества, ради которого в Пятигорск съехались самые занятые люди КМВ? Вы еще не поняли, чей силуэт виднеется сквозь окна ресторана «Кавказский дворики»? Тогда слу-

шайте ведущего. Он как раз рассказывает о нем: «Смена года ознаменована выходом в свет и официальным началом продаж флагмана четвертого поколения модельного ряда Mitsubishi – популярного внедорожника «Pajero».

Да, это он

Единственный и неповторимый, роскошный и породистый, флагман четвертого поколения модельного ряда Mitsubishi стал еще более динамичным, комфортным и удобным в управле-



Тулчинская Марина Борисовна – заместитель директора Пятигорского филиала ГСК «Югория» с коллегами

Белогуров Валерий - первый покупатель Pajero IV



нии. Новый дизайн кузова и интерьера, новый двигатель, передовое оснащение системы безопасности, более эффективная тормозная система, усовершенствованная трансмиссия! Для Pajero не существует непреодолимых препятствий: его не остановят ни крутые склоны, ни водные преграды более полуметра глубиной, ни возвышающиеся препятствия...

Он вынослив, красив и просторен. В течение нескольких секунд Pajero легко превращается из двухместного грузопассажирского автомобиля в пятиместный внедорожник или семиместный семейный автомобиль.

Стильная штука

Внешний дизайн Pajero сразу выделяет его среди прочих автомобилей. Он буквально притягивает к себе взгляды. Как сейчас. Ведь вечер продолжается, и мы все выходим на улицу полюбоваться этой автомобильной классикой...

Кто-то рассматривает салон, кто-то оценивает габариты автомобиля, а самые нетерпеливые решаются на тест-драйв новинки. В это время каждый из гостей поднимает бокал в честь винолика торжества.

После близкого знакомства с Pajero мы снова оказываемся внутри «Кавказского дворика», где начинается шоу-программа, такая же стильная, как и сам автомобиль.

Слегкой руки шеф-повара ресторана гости получают фруктовое ассорти, где на каждой их глиняных тарелочек есть предсказания на 2007 год. В это время в зале происходит нечто невероятное. Бармен Евгений Асоцкий (г. Сочи) жонглирует коктейльными бутылками, то подкидывая их высоко над головой, то вращая вокруг собственного тела... Он готовит главный коктейль вечера – «Mitsubishi Pajero». Коктейль готов, и начинается

аукцион. Стартовой ценой напитка была сумма в 50 рублей. К концу продаж она возросла до 50 долларов. Самому смелому и азартному, чье предложение за коктейль было последним, организаторы вечера подарили этот волшебный напиток.

Страсти по Pajero

На вечере был еще один загадочный гость. Валерий, первый в регионе КМВ покупатель Mitsubishi Pajero четвертого поколения. Человек, чья страсть к Pajero наконец обрела более чем предметную форму.

Именно ему в этот вечер аплодировали гости, именно ему торжественно вручили ключи от новенького авто. И даже шеф-повар ресторана не остался равнодушным к увлечению Валерия и презентовал ему свое коронное блюдо. Вечер на этом не закончился. Гостей ждали и интересные джазовые вариации, и викторины, и конкурстостов...

В общем, презентация была наполнена самыми приятными событиями. Правда, не столь длительными, как обладание Mitsubishi Pajero четвертого поколения...



ООО «Модус-Пятигорск»
г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд
тел.: (8793) 32-32-32
факс: (8793) 34-17-16
www.modus.ru

Официальные партнеры вечера: страховая компания «Югория», туристическая фирма «Лайт», ресторан «Кавказский дворик»



1. **Якунов Егор** ген. директор Модус Ростов и Модус Пятигорск со спутницей



2. Подполковник ФСБ **Пушкарский Павел**, директор компании «Широкий формат» **Ирина Пушкарская**, директор ЗАО Минераловодский мясокombинат **Берендя Юрий** с супругой



3. Главный редактор журнала Fashion Club **Юлия Максимова** Тур-фирма «Лайт»: **Пархоменко Наталия Вячеславовна** - директор **Тарасова Ирина** - руководитель отдела маркетинга **Пархоменко Юлия Сергеевна** - зам. директора



4. **Петров Евгений** директор по маркетингу Модус Пятигорск



КОЛЛЕКЦИЯ

Неуставные отношения

Идея Лилии Валибутаевой, текст Дарьи Ивахненко, фото Николая Мокринского

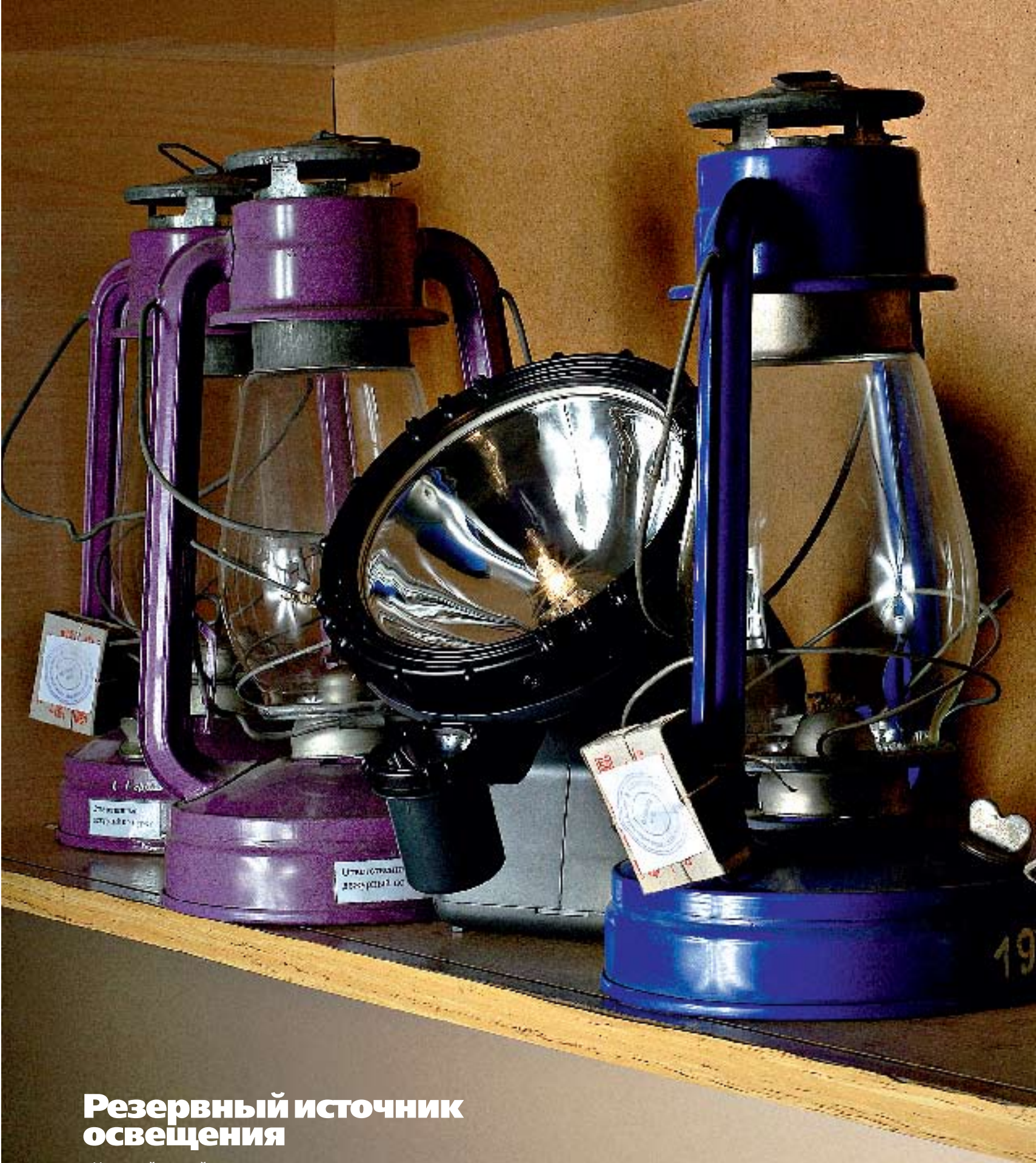
Жизнь по уставу оставляет на людях свой след. Этот след проявляется, например, в армейской привычке называть вещи своими именами. Имена вещей официально закреплены в Уставе внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации.



**Устройство для
поражения объектов,
составляющих основу
военного и военно-
экономического
потенциала противника**

Мужской аромат Baldessarini «Del Mar»
Магазин «Рив Гош», г. Ставрополь, пр. Карла Маркса, 92

«...военно-экономических районов (объектов) страны и группировок войск, предупреждения о воздушном нападении, поражения объектов, составляющих основу военного и военно-экономического потенциала противника...»



Резервный источник освещения

«На случай аварий или временного выключения электрического освещения по другим причинам у дежурных по ротам и другим подразделениям должны быть резервные источники освещения, места хранения которых определяет командир полка».

Фонарь JML 2936 Карбон-галоген
Магазин «Ижевские ружья»
г. Ставрополь, ул. Ленина, 287

Приложение № 3
к приказу начальника Ставропольского
военного института связи ракетных войск
2006 г. № 312

батальона связи обеспечения учеб...

МЕРОПРИЯТИЯ

№ пп	
1	Полъем командиров отделений
2	Полъем личного состава
3	Утренняя физкультура
4	Уборка помещений
5	Утренний туалет
6	Утренний завтрак
7	Информационный час
8	Подготовка к занятиям
9	Учебные занятия
10	

РАСПОРЯДОК ДНЯ

Время проведения	Продолжительность
5.50-6.00	0.10
6.00-6.10	0.10
6.10-6.40	0.30
6.10-7.00	0.50
7.00-7.10	0.20
7.10-7.20	0.20

МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УСТАВ СЛУЖБЫ
ВООРУЖЕННЫХ СИЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Механический хронометр «Baume&Mercier»
модель «Riviera»
Часовой салон «Стиль Тайм»
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 133

**Прибор для
целесообразного
распределения
времени в
повседневной
деятельности
ВОИНСКОЙ ЧАСТИ**

«Командир (начальник) обязан обеспечить твердый внутренний порядок в подчиненной части (подразделении): предусматривать целесообразное распределение времени в повседневной деятельности воинской части»

...тка обу...
...платательная, культурно-дос...
...твенная работа.
...
...для личных потребностей
...ТВ-информационных
...прогулка
...я проверка

19.20-19.30
19.40-21.00



Парадно-выходное обмундирование

Костюм мужской, сорочка,
галстук – все «Windsor»
Магазин «Джентльмен City»
г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8
ТОРК «Галерея», 2-й этаж

«...стальные шлемы, средства индивидуальной защиты, кроме противогаров, – и на стеллажах; парадно-выходное обмундирование, спортивная форма и рабочая одежда – в шкафах кладовой для хранения имущества роты и личных вещей военнослужащих».



127

128

Штаб полка

«Дежурный по штабу полка обязан по прибытии в штаб полка начальника штаба полка и других заместителей командира полка и старших над ними начальников, а также офицеров не своей воинской части представляться им».





Дежурный тягач

«Механик-водитель (водитель дежурного тягача назначается из числа механиков-водителей (водителей) подразделений и отвечает за постоянную готовность дежурного тягача к немедленной эвакуации вооружения и военной техники».

Hummer
Автосалон «Альфа Кар», г. Ставрополь, пр. Кулакова, 35

Благодарим в/ч 54801, 247 и Казачий десантно-штурмовой полк.

Техническое средство приема сигналов и оповещения подразделений

«В помещениях (местах) для несения службы должны находиться технические средства приема сигналов и оповещения подразделений...»

Телефон Nokia 8800d Sirocco
Сеть салонов сотовой связи «Divizion»
г. Ставрополь, пр. Карла Маркса, 72

Благодарим Ставропольский военный институт связи ракетных войск за содействие в проведении фотосессии.



Холодильник
«Panasonic NR-D701BR-S4»
(цвет серебро)
Магазин «Фирменный», ООО «Норд-Сервис»
г. Ставрополь, пр. Карла Маркса, 52

Склад полка

«Начальник продовольственной службы... обязан руководить работой столовой, продовольственного склада полка и подсобного хозяйства»

Пол? Мужской!

Текст **Дмитрия Струкова**

Вообще-то автопроизводители – конформисты. Они угождают массам, делая в основном автомобильный унисекс. Пресный и бесполой. И тем не менее настоящий мужчина может и просто обязан ездить на мужских автомобилях!

Когда был матриархат, мужчины из кожи вон лезли, чтобы снискать уважение женщины. Матриархат прошел, а мы все по-прежнему пыжимся, пытаемся доказать им, что «я – настоящий мужик». Но удается далеко не всегда. Особенно на дорогах. Пол автовладельца «по колесам» зачастую уже не определишь. А когда навстречу едет паренек на Toyota Yaris, невольно думаешь: все, крышка, завтра снова наступит матриархат.

И все же сильный пол не сдастся. В предлагаемом вам обзоре только мужские автомобили из разных рыночных сегментов: седан, купе, кабриолет, горячий хэтчбек и внедорожник.



Hummer H2

Цена – от \$ 87 500

Мощность – 321 л.с.

Максимальная скорость – н.д.*

Все, кто видел, слышал, читал о Hummer H2, вправе говорить о нем только шепотом. Потому что, лишь поездив на этом неизвестном герое древнегреческих мифов, можно громко рассказывать знакомым об ощущениях за рулем Hummer H2, данных нам свыше. Он – аттракцион. Рвущий-

ся неизвестно куда под действием педали газа, Hummer опровергает некоторые законы физики: ну не могут три тонны ускоряться так, что колеса порой срываются в пробуксовку. А этот необычный, высоко расположенный от земли салон... По длине и ширине он весьма просторен, но с высотой явно хуже. И что? Зато H2 – настоящий мужской автомобиль, который доставляет радость от езды. Ему хочется подражать, отращивая бороду и увеличивая живот. Но Hummer – настоящий друг. Он не позволяет толстеть, приглашая в очередной раз на заправку залить в его бак 120 литров бензина. Пусть и 92-го.

BMW M6

Цена – от 161 100 евро

Мощность – 507 л.с.

Максимальная скорость** – 250 км/ч

Влюбиться в ведьму и купить «эм-шестую». А потом рвать и метать! Это самая нерациональная мужская покупка, ведь есть же более правильный автомобиль на тех же агрегатах – BMW M5. Но прагматичные и рациональные мужчины – это немцы, которые делают такие машины и продают их эмоциональным мужикам. В том числе нам.

Все, что вам нужно знать перед поездкой, – мощность нажатием одной кнопки можно выбрать либо «скромную» (400 л.с.), либо «полноценную» (507 л.с.), режимов роботизированной коробки передач насчитывается одиннадцать, амортизаторы можно «поджать» или «распустить»... Если вы будете возить в багажнике «Макинтош», никто не удивится – на сегодняшний день это один из самых компьютеризированных автомобилей. Что не мешает ему считаться истинным мужским купе. Таким своеобразным тренажером, на котором можно совершенствовать водительские навыки. В разных режимах.



* По официальным данным. По неофициальной информации ограничитель скорости установлен на 160 км/ч.

** Ограничена электроникой



Chrysler 300C 5.7 Hemi

Цена – от 57 300 евро

Мощность – 340 л.с.

Максимальная скорость – 256 км/ч

Здравствуй, оружие! Какая большая, серьезная и вместе с тем красивая винтовка. Жаль, что прицел трехлучевой звезды на капоте не оставили. А теоретически могли бы – Chrysler 300 C построен на платформе Mercedes E-класса. Но подвеска оказалась типично американской – мягкой и

не суперэнергоёмкой. Да и управляемость в лучших традициях Штатов (но мы-то помним, что американцу хорошо – русскому смерть). Выручает не слишком тормозящий «автомат» и мощный двигатель. Так что драйв получается вполне мужской.

Но опустите мне веки! Я не могу смотреть на этот убогий салон, пусть он трижды выдержан в настоящем американском стиле, не могу прикасаться к дешевому пластику передней панели. Хотя приборы дают свободно вздохнуть: красивые циферблаты! Лучше выйти из 300C и еще раз оценить дизайн – как хорош. Для настоящих мужчин. Нам ведь не привыкать идти на компромиссы, не так ли?

Ford Focus ST

Цена – от \$ 29950

Мощность – 225 л.с.

Максимальная скорость – 241 км/ч

«Знаем мы эти «Фокусы», – скажете вы. Спешу успокоить, это не «Focus vulgaris», то бишь не «Фокус обыкновенный». А вид самого что ни на есть hot hatch, «горячего» хэтчбека. Высокая температура автомобиля подчеркивается фирменным цветом Focus ST – electric orange. Во внешности можно отметить расширенные арки, небольшой обвес и иную решетку радиатора. По-мужски скромно. Также и в салоне.

Но двигатель, а вместе с ним и ускорение хороши. Кто там ворчит, что подвеска жестковата? Нытики! Вам бы только в маменькином Lincoln Town Car ездить, который на детской скорости в 90-градусном повороте сделает шесть кувырков через крышу. А с ST повороты можно облизывать, как на карте. Но позаботьтесь о приобретении кистевого эспандера: руль на высоких скоростях подчас дергается и норовит выскочить из рук.



Bentley Continental GTC

Цена – н.д.

Мощность – 560 л.с.

Максимальная скорость – 314 км/ч

Мужской автомобиль с мягкой кровлей? Почему бы и нет. Машина для мужчин-аристократов. На европейскую презентацию этого автомобиля компания Bentley пригласила журналистов с обязательным дресс-кодом: брюки должны быть кремового цвета. Не иначе как под такой же

кремовый салон Continental GTC. Описывать интерьер смысла не вижу – это роскошь в чистом виде. Под капотом битурбовый 560-сильный W12, что ставится и на купе Continental. Его хватит всегда и везде. И пусть две с половиной тонны веса останутся только в паспортных данных.

Роскошный нос с «каминной» решеткой радиатора и четырьмя круглыми фарами – фэйс-контроль не помеха. Пластика кузова изумительная: мускулистые обводы чередуются с элегантными линиями. Но дождь смывает надежды: когда матерчатая крыша укутывает Bentley, то вся архитектура экстерьера рушится. Вывод – зимой и в дождь лучше ходить пешком.

РАДОСТИ ЖИЗНИ

Текст Дарьи Ивахненко, фото Николая Мокринского



Раздел Pro, посвященный развлечениям и удовольствиям, представляет диджей радиостанции «Европа Плюс» Марьяна Колесникова

Лучшее путешествие в вашей жизни?

Ночные мотогонки по Питеру этим летом!

Ваш персональный допинг?

Мясо! И чем больше, тем веселее!

Лучший отдых для вас...

Это ложки, санки, новогодний мешок друзей и снежки в Домбае!

В чем никогда себе не откажете?

В еде.

Любимое заведение в городе?

CafeClub

Последний раз вы танцевали...

Минуту назад!

Музыка, которую вы бы взяли на необитаемый остров.

Старый пыльный сборник Cafe del Mar, одобренный латино-испаноя-итальянскими напевами и по вкусу разбавленный трансом!

Ваш рецепт, как держать себя в форме.

Ни минуты покоя!

Лучшая книга за последний месяц?

Первая и зеленая!

Ваша любимая азартная игра?

«Классики».

В какие моменты жизни вы чувствуете себя абсолютно счастливой?

В момент получения неожиданных и сумасшедших подарков в день своего рождения!

Благодарим колбасный цех ИП Третьякова («Три сардельки») за помощь в организации фотосессии.

Зимние удовольствия

Никто не думал впадать в зимнюю спячку. Смотрите, сколько всего интересного происходит в мире! Pro приготовил небольшой путеводитель по горячим радостям, которые не остывают даже в холодные зимние дни и ночи.



Богемное настроение

Представители богемы, а также люди, тяготеющие к буржуазному уюту, с энтузиазмом воспримут открытие кафе-клуба «Шоколадный Пушкин». Новый проект предлагает вернуться к классическому понятию «клуб», где посетителиведут неторопливые беседы о философии и любви, наслаждаясь любимыми напитками. Культурная программа: творческие вечера, кинопоказы фестивальных лент в стиле арт-хаус. Музыкальный формат: джаз, фолк, рок и классика.



Карнавальная ночь

В феврале стоит отправиться в Венецию. В это время сюда съезжаются многочисленные поклонники венецианского карнавала. Карнавал охватывает весь город. Разноцветная праздничная толпа в карнавальных костюмах и масках заполняет узкие улицы и просторные площади. Начинается бесшабашное веселье. Доставить вас в самую гущу событий готова авиакомпания «Lufthansa», официальным представителем которой в крае является туристическая фирма «Сфера».



VIP-зал для каждого

Вы еще не посетили новый VIP-зал кафе «Веранда»? Уже месяц вы лишаете себя удовольствия провести приятный вечер в изысканном месте. Комфортная обстановка зала, великолепная кухня, полное оснащение техническими средствами – все это идеальный фон для проведения банкетов, конференций, деловых и личных встреч.



Голосуй за своего-2

В конце января завершилась вторая краевая акция «Голосуй за своего». На протяжении месяца все желающие могли посредством sms или на странице акции в Интернете проголосовать за претендентов на победу в 15 номинациях. Всем выдвинутым номинантам было не больше 26 лет. По итогам голосования выбраны лучшие в номинациях: вожатый, КВНщик, стилист, модель, бармен, Club DJ, вокалист, танцор Hip-Hop, студенческий лидер, журналист электронных СМИ, журналист прессы.



От заката до рассвета

Бразильцы живут от карнавала и до карнавала. За полгода до начала всеобщего безумия они шьют сумасшедшие костюмы и разучивают новые вариации самбы, а потом долго и со вкусом обсуждают промахи остальных и свое собственное невероятное выступление. В этом году карнавал пронесется по столице Бразилии с 10 по 25 февраля: обнаженные танцовщицы, самба с ночи и до утра, адреналин и полная, абсолютная свобода. То, что навеки утратил Старый Свет...

Натюрморт в кофейных тонах



ЭльГрано
кафе

г. Ставрополь, ул. Мира, 355/38, Ломоносова, тел.: (8652) 32-82-02



Тайны мадридских дворов

Текст Олеса Ильченко (Киев)

На этот раз автор Pro отправился в Мадрид – за острыми ощущениями и за яркими впечатлениями, которые оказались неожиданно приятными...

Мадрид оставляет очень приятное впечатление, которого даже не ожидаешь. Поначалу думаешь: ну, Мадрид, ну, там памятники всякие, храмы... Как везде в Европе. Однако у этого города есть

чудесное свойство – подавать всё уже виденное (хотя бы на картинках) словно нечто совершенно новое. Взять хотя бы живописные полотна художника – национальной гордости испанцев

– Гойи. Его знаменитая «Обнаженная Маха» уже десятки тысяч раз воспроизведена на открытках, репродукциях... Словно шишкинские мишки из «Утра в сосновом бору». Но увиденный оригинал – словно встреча с женщиной, о которой много раз слышал, но встретил впервые. И удивился ее... не красоте, нет, тут вкусы у разных людей разные, а шарму, обаянию... Маха такая же сдержанно-улыбчивая, как и мадридцы, которые даже по улицам ходят с явным чувством собственного достоинства. Вас внимательно выслушают, подскажут, помогут. Но в этом не будет и тени подобострастия. А потом вдруг прозреваешь: да у этих пожилых мужнинок в банке – выправка матадоров! Символом Мадрида является, как ни странно, медведь. Но он не похож ни на русского мишку, ни на берлинского геральдического медведя. Этот весьма мускулистый (судя по памятнику) медведь с удовольствием ест плоды земляничного дерева. Вот это уже чисто по-пиренейски. Старожилы сходятся в воспоминаниях о мадридских медведях. Их в окрестностях арабской крепости Махер-ит («полноводный источник») водилось много. Испанцы отбили у мавров эту ▶

Компания специализируется на работе с корпоративными и VIP – клиентами.

Составляем индивидуальные туры, планируем деловые поездки.

Специальные тарифы в иностранных и российских авиакомпаниях.

Бронирование отелей в любой точке мира. VIP – залы в России и за рубежом.

Полный комплекс услуг по приему ваших иностранных партнеров, включая визовую поддержку.

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск^o



Индивидуальность Вашего путешествия

**Ставропольский филиал: Россия, 355000, Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ “Нестеров”
тел./факс: +7 8652 29-7329, 35-7594, 35-7954, e-mail: travel@statel.stavropol.ru**



Десять дел, которые нужно осуществить в Мадриде:

1. Поест чуррос. Это своеобразные пончики, которые нужно запивать горячим шоколадом. Они считаются чисто мадридским изобретением. И впрямь – очень вкусно!
2. Погулять вечером по улице Гран Виа. Почему? Нельзя пропустить центральную улицу города. Она очень красива.
3. Посетить музей Прадо. Даже если вы ненавидите живопись, нужно пойти в этот музей. Тем более, что он расположен напротив отеля «Риц». Ах, вы не в нём остановились... Тогда придётся проехать в центр.
4. Потусоваться среди фанатов мадридского «Реала» возле фонтана Цибелы (Кибелы), что напротив Банка Испании, на площади Сибелес. Условия простые: знать испанский, хвалить команду, ну и, конечно, хоть немного разбираться в футболе!
5. Проникнуть в Тронный зал Королевского дворца. Иногда там проводят экскурсии. Попробуйте поймать удачу, ведь этот зал – воплощение неопишуемой роскоши!
6. Подойти к памятнику Сервантесу на площади Испании и сфотографироваться возле Дон Кихота и Санчо Пансы. Какая же Испания без Сервантеса и его героев? Представьте: вы и вечность...
7. Покататься на экскурсионном автобусе по городу. Как и во многих городах Европы, тут существует единый билет на несколько маршрутов. Можно пересаживаться и кататься, с остановками, хоть целый день. Посмотрите весь Мадрид и ноги сбережете.
8. Увидеть лично «Великого мастурбатора». Имею в виду картину Сальвадора Дали в Национальном музее Центра искусств королевы Софии. «Полный сюр» в буквальном смысле слова. А сюрреализм – наш метод!
9. Побродить по ночному Мадриду и поесть горячие каштаны. Эту романтическую прогулку со своей спутницей оставьте напоследок. Так классно: идти вдвоём в ночи, найти припоздавшего продавца каштанов... А потом, между поцелуями, шелушить и есть эти горячие шарики!
10. Ну и погулять, конечно, на традиционном февральском карнавале! Запомните, муза праздника всегда возглавляет конное шествие по улицам Реколетос и Кастильяна. А лучшие кареты, участвующие в параде, получают специальные награды. Все это сопровождается выступлениями певцов и уличными балами... Не потеряйтесь!


крепость и превратили её в город Мадрид. И тут уж они постарались. Город роскошной архитектуры, добротных каменных домов XVI–XX веков, с богатой ковкой и литьём, украшающими эти дома, производит впечатление. Впрочем, кроме впечатления, Мадрид производит еще много чего. Может показаться странным, но столица Испании занимает ведущее место на рынке рыбы Старого Света. По мнению гурманов, именно тут готовят самую вкусную рыбу в Европе. (Не говорите этого французам! Побьют!) А вот вам меню «типично мадридского» обеда: касидо (мясо в горшочке); чесночный суп (да без яйца! откуда вы его взяли?); куриные потрошки, улитки, и... так, чуррос вы уже ели... Тогда на десерт – поррас. Что-то вроде кренделей. Не забывайте о вине. Каждый мадридец, конечно, посоветует свое, любимое. Но обратите внимание на Сан Мартин де Вальделесиас или Кольменар де Ореха и Аранда... А дамам – самое то: знаменитый мадридский ликер из плодов всё того же земляничного дерева! Впрочем, за гастрономическими увлечениями не забывайте о том, что есть таинственный и удивительно своеобразный средневековый Мадрид, словно только что отвоеванный у мавров. Найдите на карте площади Аламилло, Морерия, Паха и улицы Гранадо, Редондилья, Монсебос... Это настоящий, коренной Мадрид. Туристы восхищаются Италией, но во многих отношениях памятники Мадрида впечатляют ничуть не меньше, чем архитектурные шедевры городов северной Италии. Описывать все красоты Мадрида бессмысленно. Это город, в который можно влюбиться сразу. Просто гуляйте по нему, наслаждайтесь... В Мадриде есть импозантное старинное казино. Отчего-то оно вспомнилось при слове «наслаждайтесь»... Наслаждаться можно и изумительной коллекцией живописи в музее Тиссена-Борнемисса. Этот музей пред-

ставляет лучшие частные коллекции в мире, собранные в XX веке. Их владельцы – промышленные магнаты Тиссенсы. Снимаю шляпу перед их вкусом...

Если вы загуляете-задержитесь в Мадриде, то вполне можете посмотреть в апреле на пышное празднование Пасхи, а 2 мая – Дня Автономной области Мадрида. Вот это гульбеж, я вам доложу. А в принципе, город не спит никогда. И все фламенки и кастаньеты можно найти круглосуточно.

Но вы упрекаете, что я не рассказал о самом популярном развлечении мадридцев? Да, верно! Коррида! Крупнейшая в стране арена! 22 тысячи зрителей, семьдесят коррид в год. Но это вы уж без меня – я лучше в кабачке посижу... ■





ART CLUB
amalgama

Тип заведения: ночной клуб.

Адрес: г. Ставрополь, ул. Ленина, 251, ДКис.

Телефон: 8-918-795-8888.

www.amalgama.newstav.ru

Режим работы: с 18:00 до 6:00 ежедневно.

Кухня: европейская.

Фирменные блюда: штрули, мясо по-московски.

Фирменный напиток: «Шаровая молния».

Дополнительные развлечения: ежедневные программы, подтанцовка, шоу-программа, розыгрыши призов, конкурсы.

Вход: понедельник - бесплатно,

вторник - student party club music,

среда - r'n'b party,

четверг - дискотека 80-х гг.,

пятница, суббота - попса, мужской, женский стриптиз, группа «Рефреш»,

воскресенье - mix music, шоу-программа.

Вт., ср., чт., вс. - мальчики - 50 руб.,

девочки - 50 руб.,

пт., сб., - мальчики - 100 руб.,

девочки - 100 руб.

Дополнительные услуги: проведение корпоративных вечеринок, банкетов, свадеб, тематических вечеров, кальянная.



Елена Козлова: «Фитнес – это мое»

Текст Алексея Бирюкова

Живет в Ставрополе, как говорили в нашей стране некоторое время назад, «спортсменка, комсомолка и просто красавица» Елена Козлова.



Занимается она фитнесом и в последнее время достигла глобальных успехов не только на российской, но и на международной арене. О чемпионском житье-бытье нам поведала сама Елена.

Начало

В юности я занималась легкой атлетикой, затем переключилась на аэробику, потом – на силовую подготовку в тренажерном зале. И со временем поняла, что фитнес – это мое. Для меня это – самый подходящий вид спорта, который сочетает в себе все необходимое – красоту, силу, грацию. И самое главное – он дает мне возможность хорошо выглядеть. С одной стороны, я могу реализовать себя как спортсменка, с другой – в обычной жизни спорт помогает лучше себя чувствовать.

Предвззудки

Многие (особенно мужчины) считают, что фитнес – не женское дело. Я с этим заявлением не согласна. Это же не культизм – разница видна невооруженным глазом. Наша задача – сделать так, чтобы тело стало красивым. Я, конечно, вижу реакцию общественности, в том числе и мужской ее части. Кому-то это странно, кому-то непонятно. Но в общем-то я ни разу не видела резко отрицательной, негативной реакции, чтобы в лицо сказали – мне не нравится, все это чепуха. Я, во всяком случае, этого не чувствую. Справедливости ради замечу, что люди нашей профессии тоже по-разному выглядят. Далеко не все красивые, несмотря на то что занимаются не один год. Все зависит от того, как человек может себя подготовить, гармонично развить свое тело.

Популярность

Не скрою, мужские взгляды я на себе ловлю нередко. Тем не менее, честно скажу, каждый раз удивляюсь, сколько внимания мне оказывают, никто не остается равнодушным, всем интересно. Это не раздражает, по-хорошему удивляет. Внимание, как правило, ненавязчивое, тем более, я практически все время с мужем – Владимиром Шейным, который к тому же еще и мой тренер. А он достаточно крупный мужчина. Так что лишних вопросов обычно не возникает. К тому же, бывает, что все внимание приковывает к себе Володя. Иногда на соревнованиях подходят люди и говорят ему: «Хорошо выглядишь, у тебя неплохие шансы на победу». Он отвечает: «Я не участвую в турнире, я жену тренирую». Народ удивляется: «Да, она, конечно, ничего, но выступать надо тебе». Так что это еще вопрос, кто пользуется большей популярностью – я или он.

Мировой дебют

Главный старт в прошлом году был у меня в Испании, где я дебютировала на чемпионате мира. До этого мы еще ездили в Италию, на Кубок Европы, но в Испании мне, честно говоря, понравилось больше. Традиционно первенство планеты проводится в Санта-Сусане, это курортное местечко считается столицей мирового фитнеса. Впечатления, конечно, потрясающие. Впервые, сама Испания очень понравилась. Доброжелательные, гостеприимные люди, отличная кухня, и организовано все было очень здорово. Впечатлял и уровень подготовки спортсменок. На Кубке Европы нам говорили: «В Испании будет все

гораздо серьезнее, и конкуренция будет намного жестче». Действительно, так и получилось. Поэтому вдвойне приятно, что наша сборная выступила успешно – мы стали победительницами по итогам общекомандного зачета, опередив конкуренток более чем из 35 стран.

Об испанцах

Они постоянно улыбаются. Когда мы приехали, нас предупреждали – если входите в магазин, обязательно здоровайтесь, потому что испанцы обижаются. Так и говорят: «Русские нас не замечают, за людей не считают». Наш гид им пыталась объяснить – мол, вы не обижайтесь, русские – люди доброжелательные, просто у них столько проблем в стране, что с улыбкой там ходят только идиоты.

Правда, энергия «аборигенов» немало утомляла. Довольно шумная нация, я в такой атмосфере долго не могу находиться, устаю. Но к нам они очень тепло относились.

Карьера

Честно говоря, в моем возрасте многие уже закачивают спортивную карьеру. Но в фитнесе к 30 годам люди зачастую только подходят к оптимальной форме. Мои главные соперницы, первые номера в мировой табели о рангах, примерно одного со мной возраста. Этот вид спорта требует многолетней подготовки. Так что заканчивать карьеру я пока не собираюсь. Тем более сейчас стали чаще приглашать на крупные турниры, чтобы защищать честь национальной сборной. К тому же, какого бы результата мы ни добились, нам либо много, либо мало.

О деньгах

Парадокс в том, что, к примеру, на



соревнованиях на уровне Юга России есть призовые, а вот на международных турнирах мы практически ничего не получаем. В лучшем случае дают грамоты, кубки, медали – и все. Так что там особо не заработаешь, поскольку эти соревнования считаются любительскими. Чтобы тебе хорошо платили, надо ездить на профессиональные турниры. Но все упирается в деньги. Последние несколько месяцев я только и занимаюсь тем, что пишу письма в разные инстанции. Когда надо было добираться до Ростова, Краснодара,

Сочи, мы справлялись сами. Со временем становилось все тяжелее и тяжелее, ресурсы истощались. И сейчас, чтобы выехать за пределы Юга России, нужна финансовая помощь. Но откликов на свои просьбы я получаю очень мало.

Семья

К тому, что я связала жизнь со спортом, все уже давно привыкли. Еще в детстве на стандартный вопрос: «Ты куда?», следовал стандартный ответ: «На тренировку». Но когда я вплотную занялась бодифитнесом и внешне стала меняться, моя

мама, например, очень удивлялась. Смотрела и говорила: «Никак не могу привыкнуть, что это ты». Тем не менее потихонечку все привыкли. Ну, а то, что я нашла занятие по душе, наверняка радует близких. Хотя родители ждут, когда моя карьера закончится и начнется нормальная жизнь.

Отдых

Отдыхать на самом деле некогда. Все расписано по минутам. К примеру, проезжаю летом на велосипеде мимо кафе в парке, там народ веселится, пьет пиво, а я смотрю со

стороны. Или захожу в продуктовый магазин и понимаю – все, что лежит на прилавках, не для меня. Сейчас себе ничего не позволяю. Правда, организм, когда привыкает к диете, уже не в состоянии принимать жирную или жареную пищу. Если даже съела кусочек чего-то такого, мне просто плохо. Хотя, конечно, иногда хочется вырваться на природу, чтобы ни о чем не заботиться и никуда не бежать. В последнее время навязчивая идея появилась: съездить на шашлыки. Но времени пока, к сожалению, нет. ■





Вездесущий талант Николая Фоменко

Текст Людмилы Горшковой

Вездесущий талант раздражает обывателя своей многогранностью. Как-то уж очень сложно на фоне чужой яркости и самобытности смириться с собственным несовершенством.

Фоменко в этом случае – вне конкуренции. Артист, шоумен, музыкант, исполнитель, гонщик, композитор и все это – в одном лице, пусть и не отдающем глянцевым блеском совершенных линий, зато так быстро врезающемся в память обаятельной мимикой живого исполнения.

Кое-что о пользе чтения

Когда два терзаемых амбициями юнца решили осчастливить мир вторым рождением группы «Beatles», никто и предположить не мог, что идея найдет свое воплощение в своеобразном и талантливом квартете «Секрет». И пусть до всемирной славы дело не дошло, но на фоне перестроечных попсовых «жутиков» четверо симпатичных парней в красных галстуках, согласитесь, смотрелись неплохо. Хотя по идее никак не вписывались в формат буйных, обличительных восьмидесятых с их бунтарской неприкаянностью восставших из подполья рок-групп и сладким безголосьем разинских мальчиков. В этом контексте подчеркнутая «культурность» секретовцев выглядела просто-таки оскорбительно. «Секрет», казалось бы, должен был набивать оскомину уставшему от статичной эстрады зрителю, напоминая ему старые советские ВИА. Ан - нет, в отличие от коллег по цеху, практически не оставшихся в памяти народной, бит-квартет «Секрет» слушают до сих пор. А начиналось все с занимательной книжки Хантера Дэвиса «Beatles», по которой тогда еще неискушенный Коля Фоменко постигал премудрости шоу-бизнеса. Эти знания в условиях российской вывернутой шиворот-навыворот действительности оказались бесполезными, но все же начинающим артистам кое-чем пригодились. Стартовав, как и все тогда, практически с нуля, бренд «Секрет» разросся до невероятных размеров, включая в себя альбомы, концертную деятельность, съемку видеоклипов и музыкальных фильмов, постановку спектаклей и ведение телепередач. Распалась же группа после того, как два ее харизматичных лидера – Максим Леонидов и Николай Фоменко – ушли в свободное плавание.

Коля, соло давай!

Сольная карьера Николая Фоменко переместилась с эстрадных подмостков в области хоть и близкие, но несколько иного плана. Он по-прежнему не сходил с экрана телевизора, но уже в другом качестве. Его необыкновенная популярность как телеведущего объяснялась редким талантом увидеть смешное там, где его, казалось бы, и быть не должно. Разобрать по косточкам «гениальные» перлы эстрадных текстов пытаются многие, но сделать это лучше Коли Фоменко пока что не удалось никому. На фоне его искрометных шуточек выступления самих эстрадных исполнителей походили на рекламную паузу, прерывающую телепередачу на самом интересном месте. Страна смеялась над своими кумирами, прибавляя славы комическому таланту Фоменко. Который в очередной раз подтвердил амплуа клоуна, выпустив на радио серию ударных джинглов. Они быстро разошлись в качестве анекдотов и подняли рейтинг отечественного радиоэфира до заоблачных высот. О

своей радиотелевизионной деятельности Фоменко вспоминает с теплотой, а все упреки в низкопробности его шоу парирует вполне логичным доводом: «Тем, кто хочет прочитать Шекспира, «Империя страсти» не помешает это сделать. А у того, кто не может прочитать Шекспира, в любом случае нет никакого шанса». А ведь и в самом деле, нет. В конце концов, надо же чем-то занимать миллионную армию обделенных интеллектом сограждан. А то они, чего доброго, на улицы выйдут да революции делать начнут. Пусть уж лучше сидят дома, телевизор смотрят. Та скорость, с которой обрушиваются на слабое сознание телеманов всевозможные реалити-шоу, явно гарантирует нам на долгое время защиту от социальных потрясений. За что честь и хвала нашему телевидению и талантливым телеведущим, не позволяющим зрителю скучать долгими зимними вечерами. Фоменко из этой игры уже вышел, оставив грезящим телевизионной славой отрезвляющее руководство: «Зритель должен посмотреть, понять, полюбить и... огорченно по-

терять». Слава богу, Колло Фоменко мы не потеряли, он просто нашел себе иное применение.

Не говори мне «прощай»

Использовать известного шоумена в кино или в театральной постановке – прием избитый. Зрители пойдут на имя, а там, дай бог, и все остальное посмотрят. Эта история не про Фоменко, начал он с эпизодических ролей в мало кому известных фильмах, а «Лунный папа», «Сирота казанская», «Старые ключи» случились уже позже, когда зритель успел подзабыть и о секретовском, и о телевизионном прошлом артиста, а потому слегка стеснясь принял его в новом качестве. Сделать это было тем более несложно, что Фоменко оказался не просто раскрученным именем, а очень талантливым актером. И кино для него – не новый виток в карьере, а возвращение к старой профессии. Ведь в забойный секретовский квартет он попал напрямую из Ленинградского государственного института театра, музыки и кино. И до того как эстрадная

жизнь закружила его в нескончаемом круговороте гастролей, успел даже поработать в знаменитой Александринке. На тот момент важнее оказалась музыка, на этот – театр и кино. Все меняется в этом лучшем из миров.

И как бы ни был хорош квартет «Секрет», стоит порадоваться, что группа распалась и мы получили шанс увидеть Фоменко в кино и на театральных подмостках. Его исполнение всегда иронично и обаятельно, независимо от коллизий сюжета и сценарной выверенности образа. В этом Фоменко похож на великого русского актера Юрия Никулина, у которого и злодеи, и придурки, и положительные персонажи выходили одинаково трогательными и неповторимыми. Талант – мера божественная, измерить ее подручными средствами невозможно. Но одно сомнений не вызывает – Николай Фоменко наделен необыкновенной способностью радовать окружающих многоплановым разнообразием своих проявлений. И нам остается только ждать, что же он придумает в следующий раз. ■

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА СТАВРОПОЛЬ

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ
ПО ЦЕНЕ ОТ 150 РУБ. ЗА М.КВ.

АРЕНДА РЕКЛАМНЫХ ШИТОВ
В СТАВРОПОЛЕ И РЕГИОНЕ ЮГА РОССИИ

СВЕТОВЫЕ БОКСЫ, НЕОНОВЫЕ ВЫВЕСКИ
ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН
ФАСАДОВ И ИНТЕРЬЕРОВ

РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ

БИПЛАН
ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

Т. 28 34 51

Строго на Восток

Текст Екатерины Насибуллиной

Восток в мировой культуре занимает особое место. Для мира он загадка, разгадывать которую не стоит и пытаться. И все же... прикоснуться к разгадке можно. И книги – один из самых лучших способов.



Кэндзи Маруяма. «Сердцебиение».

Издательство «Иностранка», Москва, 2005 год.

В 1967 году в возрасте 23 лет Кэндзи Маруяма получил высшую японскую литературную награду – премию Акутагавы – за дебютный рассказ «Течение лета». Радует, что теперь и российский читатель сможет оценить глубокий психологизм и необыкновенный эмоциональный настрой произведений этого титулованного писателя. Роман «Сердцебиение», давший название книге, и три короткие новеллы, включая «Течение лета», пронизаны неуловимой грустью. Здесь нет запутанного сюжета, провокационных тем, минимум событий, человек как на ладони: кажется, можно проследить каждый вздох героев, услышать их сердцебиение. Маруяма пишет о скоротечности жизни и неизбежности смерти, о ранимости человеческой души, но в то же время и ее силе. Перелистнув последнюю страницу, мы понимаем, что человек делает в этом мире: он учится жить бесстрашно.

Орхан Памук. «Белая крепость».

Издательство «Амфора», Санкт-Петербург, 2005 год.

Известный турецкий писатель Орхан Памук всегда знает, чем удивить публику. Если роман «Меня зовут Красный» поражал необыкновенно красивым языком, живым, словно пламя огня, то «Белая крепость», написанная без единого диалога, интригует самим сюжетом. Молодой итальянец, от лица которого ведется повествование, попадает в плен к туркам и становится рабом у необыкновенно похожего на него человека. Обладая огромными знаниями, пленник обучает хозяина медицине, астрономии, физике, по поручению самого падишаха вместе они пишут научные труды. Итальянец и турок становятся придворными астрологами, главными оружейниками, богатыми и уважаемыми людьми. Все эти годы, более 20 лет, они пытаются понять, что же разделяет «их» и «нас», мусульман и христиан, Восток и Запад. Памук тоже задается этим вопросом и, судя по финалу книги, непреодолимых препятствий между «ними» и «нами» не видит.



Салман Рушди. «Прощальный вздох Мавра».

Издательство «Лимбус Пресс», Санкт-Петербург, 1999 год.

«Прощальный вздох Мавра» – первый изданный в России роман индуса Салмана Рушди, скандально известного во всем мире. Всемирная мусульманская ассоциация Ахле-Бейт после «Сатанинских стихов» объявила Рушди отступником и приговорила к смерти. После этого интерес к Рушди не просто возрос, он подскочил, критики во весь голос стали твердить о самобытности писателя и о его прогрессивных для Востока взглядах. «Прощальный вздох Мавра» – роман динамичный, манящий и интригующий и вместе с тем глубоко философский. История жизни, любви и страданий изгоя – Мораиша или просто Мавра. Он живет среди богемы Бомбея, где царит его мать – известная художница, но Мавр абсолютно чужд этому миру. Его жизнь – внутренняя замкнутость, трагедия непохожести, потерянности среди неискренности и фальшивого блеска.

Давид Гроссман. «С кем бы побегать».

Издательство «Фантом Пресс», Москва, 2004 год.

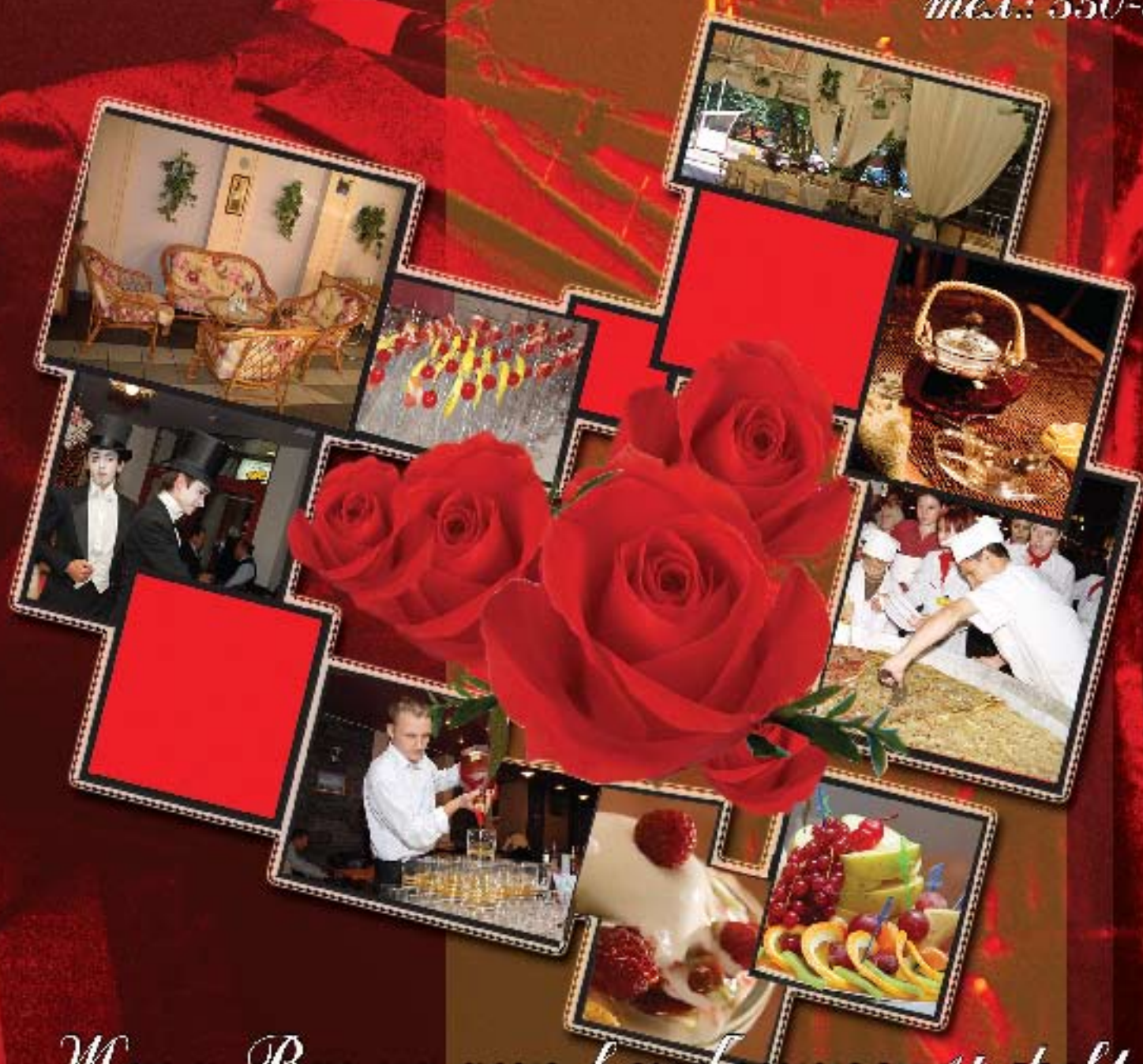
Сторонник левых идей и убежденный пацифист Давид Гроссман, кавалер Ордена искусства и литературы Франции, номинант на Нобелевскую премию 2003 года и, наконец, обладатель главной литературной премии Израиля – премии Сапира – за роман «С кем бы побегать». Роман-приключение, роман-путешествие, городская сказка – найти точное определение трудно. Современный Иерусалим – не тот, из новостей, а живой, настоящий, где девочка Тamar ищет брата, а мальчик Асаф ищет Тamar. Их ждет долгая, местами опасная дорога, но как много они узнают и поймут, если пройдут ее до конца. Книга – гимн молодости, той поре, когда ребенок стоит перед невидимой чертой, перейдя которую он станет взрослым. Гроссману удалось передать все тонкости периода взросления героев, все мелочи: «Чтобы у меня были большие глаза, клянусь до конца своих дней смотреть на мир с удивлением».



Праздники в Кафе Веранда

Ул. Маршала Жукова 1

тел.: 550-550



Ждем Вас на день влюбленных 14 февраля

Гений, играющий злодейство

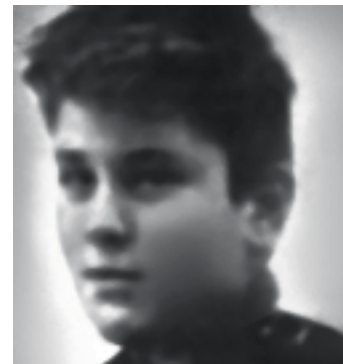
Текст Геннадия Хазанова

Скажите, пожалуйста, если вас пристрелили на злой улице, это вам повезло или нет?

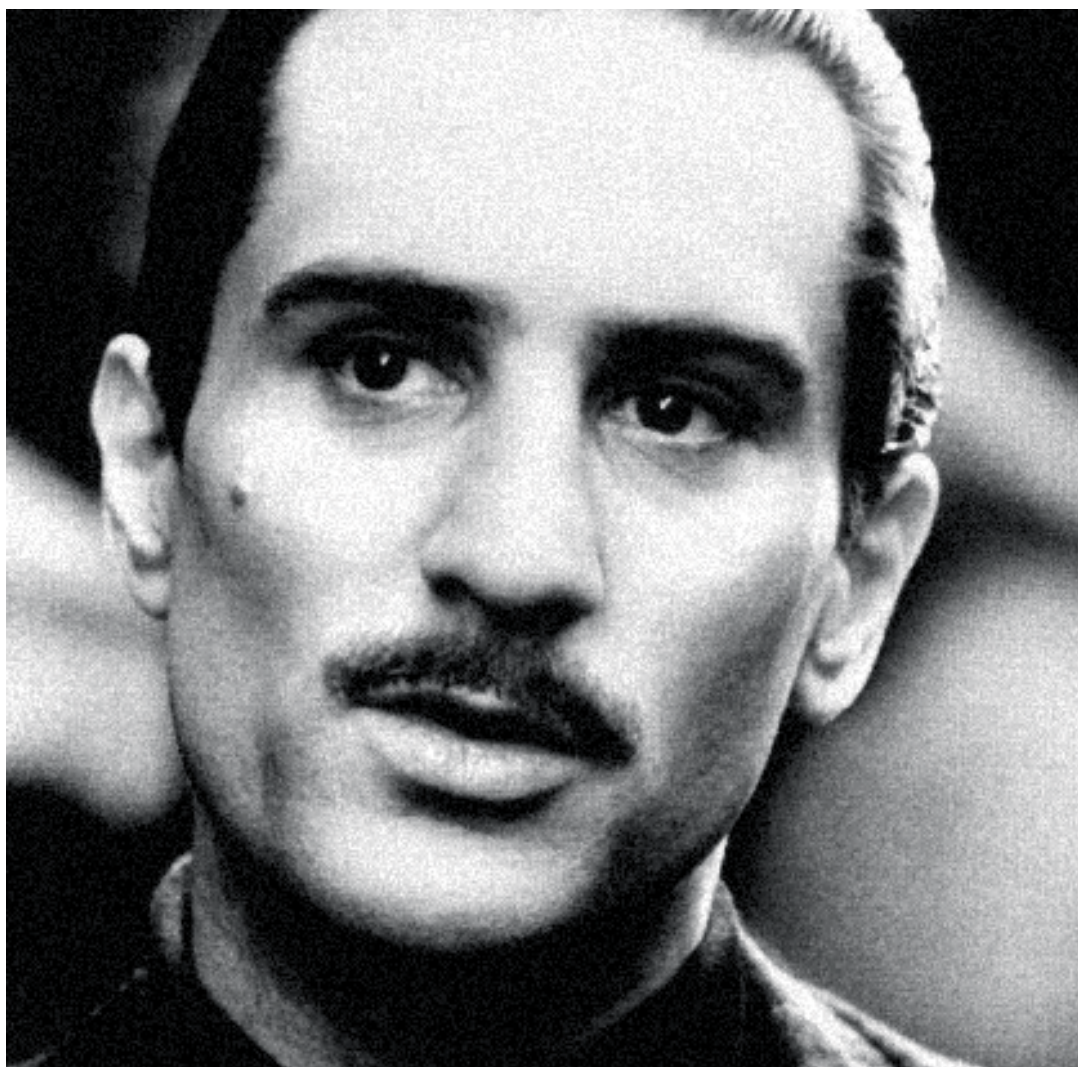
А Роберт де Ниро ответил бы, что это — главная удача в его жизни. Во всяком случае, так утверждают многочисленные биографы актера. Существует легенда, которую пересказывают все. Мол, кинорежиссер Мартин Скорцезе привел тощего прибалтийского парня буквально «с улицы». Да еще с одного из тех нью-йоркских перекрестков, куда даже негры без полиции соваться не рисковали. Скорцезе, тогда еще не «гениальный», а только «начинающий», дал начинаю-

щему уголовнику сыграть самого себя в фильме «Злые улицы». При этом режиссер и себе отвел маленькую роль, чтобы лично выпустить в де Ниро пару пуль. Чтобы показать, чем заканчивается карьера гангстера (этакий американский Макаренко). И чтобы будущая звезда не зазнавалась. В легендах всегда перемешиваются правда и вымысел. На самом деле все было чуть-чуть не так. Роберт де Ниро родился в 1943 году в семье нью-йоркских интеллекту-

алов. Папа Роберта был довольно известным художником-экспрессионистом. Мама, Вирджиния Адмирал (это не звание, а фамилия), тоже занималась живописью, но вовремя бросила это дело, открыла издательскую фирму и, по нашим меркам, разбогатела. Когда отпрыску было два года, родители тихо-мирно развелись. Став свободной, мама весьма часто меняла любовников. На этом основании авторы жизнеописаний актера считают, будто причиной



развала семьи была какая-то интрижка Вирджинии. (Кстати, имя мамы можно перевести как «Невинность»). Что маловероятно. Нью-йоркские интеллектуалы всегда славились широтой взглядов, адюльтер считался делом обычным. Разводиться из-за такой малости? Что за пошлость. Скорее, объяснения нужно искать в экономической сфере. Джини Адмирал уже намеревалась выходить в обеспеченные люди. Кормить беспутного папу-экспрессиониста за его красивые глаза не хотелось. Заурядная семейная драма закончилась так: мама обеспечивать потребности богемного мужа отказалась. Зато она вынуждена была финансировать запросы балбеса-сына. Времени на Роберта не хватало — бизнес, знаете ли. Плюс бой- (и не только) -френды. Мальчик так наглядился на разнообразную личную жизнь родительницы, что это сильно повлияло на его сексуальные вкусы. (Только не надо подозрений в смене ориентации. Роберт де Ниро вырос недалеко от итальянского квартала Нью-Йорка. Там за такие предположения били по физиономии, не оглядываясь ни на какую политкорректность). Юный Роберт водил дружбу с малоинтеллигентной публикой. Деньги, спасибо Вирджинии, у него водились, но... Чтобы стать своим среди хулиганов, нужно быть членом уличной банды. Приятели-уголовники присвоили бледному и худому де Ниро «погоняло» Бобби Молоко. Вам это ничего не напоминает? Ну да, Нудиз, то есть, Лапша из «Однажды в Америке». У Серджио Леоне Роберту ничего не надо было играть, это был фильм об одном из вариантов его собственной судьбы. Стать гангстером де Ниро сам Бог велел. Но спасла «святая клицей-



ству любовь». В десять лет Роберт дебютировал как театральный артист: сыграл Трусливого Льва в постановке «Волшебник Изумрудного города». (Он до сих пор спрашивает интервьюеров: «Вы не находите во мне ничего львиного?» И обижается, если не находят). Потом взахлеб играл на разных школьных и любительских подмостках, пока не почувствовал себя крупным актером. В 1963 году он даже снялся у Брайана де Палмы. Но увидеть себя в кино не удалось. Картину положили на полку аж до 1969 года. В 22 года он отправился во Францию (а что делать, нью-йоркских друзей к тому времени уже пересажали), нагло явился к великому Марселю Карне и таки появился на экране в одной из последних лент мастера «Три комнаты на Манхэттене». Поразили пожилого маэстро талант де Ниро или ему просто был нужен настоящий американец, об этом сам Карне никогда ничего не говорил. А для Роберта... Представьте себя молодым актером, который в Париже снялся у одного из самых знаменитых кинорежиссеров мира. Тут можно лопнуть от гордости! Голливуд же как-то не спешил с предложениями главных ролей в блокбастерах. Для американцев другие страны не авторитет, они вообще про Марселя Карне никогда не слышали. И де Ниро понял – надо выполнять великий завет: учиться, учиться и учиться. В американском кино признают только один метод обучения актеров – систему Станиславского. Преподával ее десятилетия подряд Ли Страсберг, который слышал о Константине Сергеевиче от Михаила Чехова. Есть причины полагать, что сам основоположник, случись ему побывать на занятиях американского коллеги и последователя, произнес бы свое знаменитое: «Не верю! Не может быть, чтобы такое придумал я». Тем не менее все, кто мечтает увидеть себя на экране, обязаны принести справку от Страсберга, что они старательно прошли курс «муштры и тренинга». Даже Мэрилин Монро посещала курсы Ли. Правда, не помогло. А де Ниро помогло. Или хотя бы не помешало. Ему стали предлагать эпизодические рольки. И в 1973 году критики назвали Роберта

лучшим из маленьких актеров. На какой-то тусовке де Ниро представили Мартину Скорцезе. Можно себе представить такую сцену: молодой режиссер вглядывается в нового знакомого и вдруг восклицает: «Бобби Молоко?» Оказалось, Роберт и Мартин росли чуть ли не на одной улице, знали друг друга с детства. Но не дружили. Скорцезе – человек с аналитическим складом ума. К чему приводят игры в бандитов, он знал, а перспектива тюрьмы не манила. Зато в тридцать лет Роберт и Мартин нашли друг друга. После «Злых улиц» появился «Таксист». Тут герой де Ниро насаждал мораль и порядочность при помощи целого арсенала огнестрельных приспособлений. Мимходом в «Таксисте» открыли еще одну звезду – двенадцатилетнюю Джоди Фостер. (Кстати, на премьеру «Таксиста», в котором Джоди играла проститутку, ее не допустили. Маленькая еще на такое смотреть). Во время работы над «Таксистом» Роберт впервые доказал, что является верным последователем Станиславского: главное – предельный реализм. Артист сел за баранку «Йеллоу кэб» и поколесил по Нью-Йорку, развозя пассажиров. А когда пришлось играть боксера Ла Моту в «Бешеном быке»? Во второй части фильма герой должен был превратиться в обрюзгшего жирдяя. Де Ниро потолстел на тридцать (!) килограммов. Зато Роберт получил «Оскара». В картине «Нью-Йорк, Нью-Йорк» пришлось изображать саксофониста. Артист по-настоящему овладел инструментом. После «Сердца Ангела» журналисты спрашивали: «Вы всегда скрупулезно изучаете профессию персонажа, которого играете. А как готовилась роль дьявола?» И де Ниро серьезно ответил: «Я спустился в ад и прошел там школу чертовых наук». Правда, в глазах актера светился в тот миг сарказм Нудлза из последнего кадра «Однажды в Америке» или Лу Сайфера (Люцифера) из того же «Сердца Ангела». Френсис Коппола пригласил де Ниро на роль молодого Корлеоне в продолжении «Крестного отца». Это была уже настоящая слава. Критики стали обзывать Роберта «Брандо 70-х» и добились для него



еще одного «Оскара». Слегкой руки Скорцезе сложился тип героя де Ниро. Он может быть бандитом или помещиком, шофером или солдатом. Но всегда это человек, не обремененный излишним образованием, тем более интеллектом. Проще говоря, туповатый. И в окружающей действительности он не слишком хорошо разбирается. Но всегда готов к действию. Только потом ему приходится удивляться, мол, старался как лучше, а получилось... Позже актер сам спародировал этот человеческий тип – вышла одна из лучших голливудских комических дилогий «Анализируй это» и «Анализируй то». Не стоит переносить черты героя на самого артиста. Человек, который снимался у крупнейших современных режиссеров – Бернардо Бертолуччи в «Новеченто», Терри Гиллиама в «Бразилии», Майкла Чимино в «Охотнике на оленей», Алана Паркера в «Сердце Ангела»; человек, который дружит со Скорцезе, который сыграл Нудлза и Лу Сайфера, не может быть глуповатым. Несколько лет назад де Ниро решил овладеть смежной специальностью. Совместно с друзьями он откупил старую фабрику, перестроил ее и разместил на верхних этажах продюсерский центр с офисами и несколькими просмотрowymi залами, а первый отдал под ресторан. Все вместе называется «Киноцентр TriBeCa», стены там украшены полотнами Роберта де Ниро-отца. Фирма процветает – сказались уроки бизнеса, впитанные Робертом буквально с молоком матери.

Нью-йоркцы рвутся в гриль, потому что владелец любит погулять по залам, перекинуться словом с посетителями. А кому же не лестно услышать «Хау ду ю ду» от самого Роберта де Ниро, названного лучшим актером мира? P.S. Я упомянул об особых сексуальных пристрастиях де Ниро. Если об этом не сказать подробнее, читатели, особенно их большая и лучшая половина – прекрасная, этого не простят. Пусть сплетня станет наградой всем, кто добрался до этого места. Первый брак Роберт заключил с Дайной Эббот. Длился он почти двенадцать лет. Впрочем, супруги ни в чем не мешали друг другу. Роберт крутил романы. Пресса всех оттенков желтого цвета с восторгом их описывала. К особому удовольствию папарацци, де Ниро выбирал в подруги манекенщиц, фотомоделей, а то и вообще стриптизерш. Тем, кто внимательно изучал данный вопрос, не могло не броситься в глаза, что актер всегда предпочитал негритянок. Светлокожие дамы Роберта-младшего не возбуждали. Периодически возлюбленные артиста показывали публике прелестных младенцев разной степени смуглости, убеждая, будто их папа – де Ниро. И требуя за это, естественно, денег. Но никогда де Ниро не платил. Он шел на судебные разбирательства, на шум в прессе. Но внебрачным отпрыскам не давал ни доллара. У него, как у истого итальянца, и так шесть детей. В 1997 году де Ниро нашел свой идеал – чернокожую стюардессу Грейс Хайтауэр и женился на ней. ■

Судьба человека

Текст Екатерины Воронцовой

Что может сделать человек за отведенный ему срок? Построить дом, посадить дерево, воспитать сына? Это много, но не для тех, кто никогда не останавливается на достигнутом.

Человек, который никогда не сдаётся 20 декабря в ресторане гостиницы «Интурист» состоялся вечер песни «Шансон» Владимира Андреева, устроенный его друзьями. Личность Владимира Андреева многогранна. Восьмикратный чемпион России, четырёхкратный серебряный призер и трёхкратный бронзовый призер чемпионатов России, неоднократный участник и призер этапов «Кубка социалистических стран», он 14 лет являлся членом сборной России по шоссейно-кольцевым гонкам. В 2003 году Владимир стал инициатором создания «Краевой детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва по бильярдному спорту». Многогранность Владимира проявилась и в том, что он вышел на профессиональную сцену. Сейчас песни в его исполнении звучат на волнах радиостан-

ций в самых крупных городах России: в Ростове-на-Дону, в Сочи, в Калининграде, в Волгограде, Краснодаре и, конечно же, в Ставрополе.

Концерт

Вы когда-нибудь слышали, чтобы в зале ресторана было тихо? А я – да. Публика замерла в ожидании выступления Владимира. И он не обманул ожиданий. Первая песня – «Маркер» – была посвящена, конечно же, бильярду. Но тут на середине припева выключился микрофон. Этого никто не ожидал. Владимир не растерялся и продолжил петь. Особой разницы между исполнением под микрофон и без него я не заметила. Сильный бархатистый голос наполнил весь зал. А после – после были долгие аплодисменты. Выступил и Игорь Надолинский, хороший друг Владимира и талантливый исполнитель. Другой по своей природе, но тоже



очень красивый, его голос распростирается по залу под звуки скрипки, и это рождало свою, особенную атмосферу в зале. Владимир и Игорь постоянно общались с публикой, рассказывали предысторию песни или интересный эпизод, связанный с ней. Случалось и так, что виновника

торжества выходили поздравить со сцены его друзья и коллеги: Василий Скакун, Виктор Криунов, Иван Громов. Этот вечер запомнится мне как праздник встречи верных друзей, которые любят жизнь и умеют реализоваться в ней на все сто процентов. ■



С
НОВОЙ
НАРУЖКОЙ



**ИЗГОТОВЛЕНИЕ ВСЕХ ВИДОВ
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

**WWW.REGION-MEDIA.COM
55-16-17 55-16-61**



«Ориент-хаус»

Текст Екатерины Воронцовой

Не ресторан, не кафе и даже не боулинг. «Ориент-хаус» – это заведение с совершенно новой концепцией отдыха, работающее и днем, и ночью. Странно, что идея его создания никому раньше не приходила в голову.

«Ориент-хаус» был создан для людей, чьи интересы вышли за пределы кислотной музыки. Хочется чего-то новенького? Тогда погуляй с нами по «Ориент-хаус» и узнай, как можно отдохнуть со вкусом.

Покурить с коллегами кальян

А почему бы и нет? После тяжелого трудового дня взять и очутиться за столом с настоящим

кальяном, привезенным из Стамбула. Ты, наверное, не раз уже испробовал кальян. Но такой, как в «Ориент-хаус», – вряд ли. Бывал ли ты в кальянных Египта и Турции, где курение кальяна возводится к ежедневной обязательной традиции? Знаешь ли ты главные секреты его курения? Нет? Тогда запомни основные правила, рассказанные нам создателем «Ориент-Хаус» Эдуардом Газарьяном.

Правило №1.

Кальян, как сигарета, курится одним человеком. Все остальные причудливые устройства с несколькими трубками, отходящими от корпуса, лишь по странному стечению обстоятельств были названы кальянами. Настоящий кальян имеет только одну трубку, которая должна быть либо из кожи, либо из пористой резины.

Правило №2.

Никому нельзя передавать трубку кальяна. Курение кальяна – дело интимное. Стоит ли заказывать один на всех, когда можно заказать кальян каждому?

Правило №3.

Никого никогда нельзя учить курению кальяна. Опять же – дело сугубо личное. Кто-то курит его, глубоко затягиваясь, кто-то не затягивается совсем, предпочитая ощущать сладкий дым во рту. И уголь, и табак к кальянам привозят из Турции и Эмиратов, так что кальян ты испробуешь такой, какой курят и в знаменитых восточных кальянных.

Кстати, в «Ориент-хаус» для тебя приготовили сюрприз: кальян с фруктами (яблоко, ананас, апельсин, дыня). Действует это так: кальянную чашечку заменяют фруктом, чей вкус и запах ты сразу распознаешь в мягких клубах кальянного дыма.





Сыграть в нарды с начальником

Кальяны ручной работы – не единственная вещь, стоящая твоего драгоценного внимания. Вот, например, авторские столики с причудливыми узорами на столешнице. А под столешницей – нарды. Представляешь, приходишь с начальником в «Ориент-хаус» и говоришь: «Пал Палыч, а не сыграть ли нам в нарды партейку – другую?» И Пал Палыч с удовольствием сидит, играет в нарды.

Впрочем, к этому интересному занятию можно подключить и друга, и девушку. Главное – сама идея хороша. Не просто сидеть и разговаривать о погоде, а устроить настоящий турнир. Это действительно заслуживает внимания. Ведь интригует, когда начальник оказывается победителем... Или наоборот.

Выпить с девушкой кофе

Каждый месяц из Стамбула привозят в «Ориент-хаус» несколько килограммов кофе. Зерна кофе созревшие, жирные, аппетитные. Из та-



ких и получается самый вкусный и ароматный напиток. Почему бы не закупить крупную партию зерен и перестать мотаться в Стамбул каждый месяц?

Потому что кофе, как ни странно, тоже имеет тенденцию портиться. Со временем теряются его основные качества. Но это только знатокам под силу – распознать кофе на свежесть. Хочешь стать одним из них? Приходи в «Ориент-хаус». Там тебя научат.

Как раз и девушку можно потрясти своими знаниями в этой области. Мы ох, как любим, когда мужчины во всем разбираются.

Оценить с другом красоту восточных танцев

Какой оазис может обойтись без танцев живота? Возле твоего столика будут выплясывать восточные красавицы, рождая одним движением своего тела музыку соблазна. Программа в «Ориент-хаус» танцами живота не ограничивается. Тебя ждет множество сюрпризов и ярких номеров. Да, в принципе, ты и сам можешь сплясать. Если настроение будет.

Посмотреть с женой индийское кино

«Ориент-хаус» рассчитан на спокойный отдых, на отдых со вкусом. Сюда можно привести жену, поговорить с ней о любви, вспомнить ваше первое свидание, посмотреть ее любимый индийский фильм...

Хотя в «Ориент-хаус» можно будет насладиться не только индийскими киношедеврами. Ведь это заведение «для своих». И поэтому ты сам можешь решать, смотрите ли вы индийское кино или африканский футбол.

Всем вместе насладиться восточной кухней

Эдуард Газарян держит меню в секрете. Он говорит лишь, что сюрпризы в плане гастроно-

мии будут: приглашены повара восточной кухни. Мы выяснили, что гостям обязательно предложат восточный плов, шашлык, восточные сладости...

Хотя никто и не сомневается, что в «Ориент-хаус» будет безупречная кухня.

Из опыта «Вареничьей хаты» уже понятно, что к кухне Эдуард относится не просто серьезно, а очень серьезно.

«Ориент-хаус» – это не только заведение, в котором можно вкусно и разнообразно поесть, но и место, где будут встречаться люди со схожими интересами, где отдых превращается в культ, а множество видов развлечений превращает его в нечто совсем неординарное.

«Ориент-клуб», ты для кого?

Мы успели посетить «Ориент-хаус» еще до прибытия гостей и задать Эдуарду Газаряну, его создателю, главный вопрос:

– Как возникла идея создания «Ориент-хаус»?

– Места, где постоянно играет громкая музыка, нельзя поговорить, беспрерывно танцуют, людям ближе к тридцати становятся неинтересными.

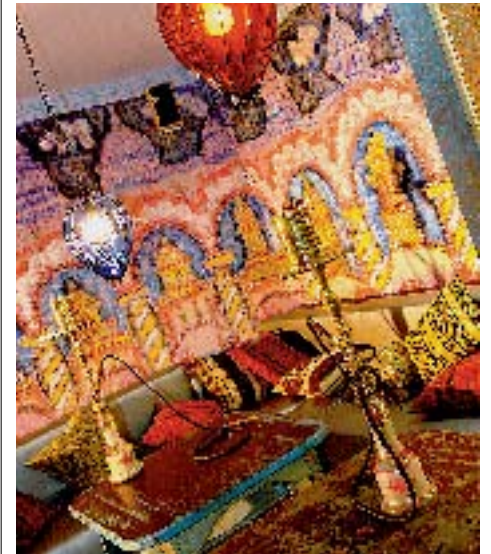
Поэтому им просто некуда сходить вечером. «Ориент-хаус» создавался специально для них – уже остепенившихся, серьезных, вышедших из «нежного возраста».

Это не значит, что к нам не могут заглядывать двадцатилетние.

Я решил создать место, где можно просто отдохнуть и расслабиться с друзьями, спокойно обсудить дела с коллегами, просто познакомиться с интересными людьми...

А редакция Pro решила сделать посещение «Ориент-хаус» доброй традицией.

г. Ставрополь
ул. Тельмана, 234/1
тел.: (8652) 24-33-37





Жаркий вечер в стиле «Маракеш»

Текст Екатерины Воронцовой

Он возник как будто ниоткуда. Он превзошел ожидания своих создателей и покориł навсегда сердце каждого, кто шагнул из холодных вечерних сумерек в пряный мир «Маракеша».

Восточная жемчужина

9 декабря. 7 часов вечера.
Отсчет жизни ресторана «Маракеш» начался.

Это чудо расположилось прямо у центрального входа в парк Победы.
Свое название ресторан позаим-

ствовал у одного из самых крупных городов Марокко – страны «Дальнего Запада» (так называют жители Африки Марокко за

его близость к Западной культуре).

Город шикарных садов и многоярусных водопадов, он со всех

сторон окружен песками и кажется большим оазисом в стране пустынь.

На протяжении веков здесь смешивались культуры и обычаи берберов, римлян, португальцев, французов и испанцев. Маракеш превратился в интеллектуальный центр Северной Африки, соединив в себе традиции Запада и Востока.

Ставропольский тезка великолепного Маракеша унаследовал от него экзотическое очарование, как будто впитав в себя атмосферу благоухающих африканских садов.

Для гостей VIP-вечеринки, посвященной открытию ресторана «Маракеш», чудо начиналось уже у порога. Громадный двор с мозаикой в марокканском стиле и отблески живого пламени, танцевавшего по периметру ресторана, как будто переносили в древнейшие времена, создавали ощущение чего-то магического, повосточному таинственного.

В роскошном сине-золотом зале гостей встречали две юные восточные красавицы.

Мужчинам помогали обуться в золотистые бабуши, а женщинам накидывали на плечи прозрачные струящиеся шарфы, переливающиеся в свете вечерних ламп. Все было просто потрясающе. Официантки в расшитых национальных одеждах. Звуки живой экзотической музыки. Пряные запахи далеких стран. Мягкие диваны. Столы, ломящиеся от яств. А на тарелках, как визитная карточка, салфетки с вытканым названием.

Смертельный номер и тонкие материи

Вы бывали когда-нибудь на центральной площади Маракеша – Эль-Фна, расположенной в самом центре этого удивительного города? Вы видели выступление марокканских актеров и танцоров, музыкантов и колдунов? Вас очаровывала причудливая игра пламени, подчинившегося укротителям огня?

В день открытия в ставропольском «Маракеше», как будто прямо со знаменитой площади, появился повелитель огня с номером «Golden flash». Молодой ▶





человек глотал пламя, разрешал ему гулять по собственному телу, рисовал огненные круги на полу, в общем, делал с ним все, что хотел.

Александр Магутин, как выяснилось позже, настоящая звезда. Эстрадно-цирковые номера в его исполнении публика «Маракеша» восприняла «на ура». За огненным шоу последовал сногсшибательный номер, в котором Александр жонглировал доброй дюжиной книг, перекидывая их из одной стопки в другую. Потом актер преобразился в танцора, по пластике движений не уступающего Майклу Джексону...

Вдруг весь зал оказался во власти странного звука. Как будто тысячи колокольчиков зазвенели разом. Это танцовщицы из шоу-балета «Космо» начали завораживающий ритуал соблазнения – танец живота.

Девушки изгибались и двигались, их танец чудесным образом гипнотизировал мужскую часть публики, а звон монеток, прикрепленных к костюмам, торжественно возвещал о силе женской притягательности.

Но это еще не все. Главным здесь стал мастер-класс для всех желающих. Примерив поясик и разучив движения, гости смогли почувствовать себя восточными красавицами.

Интересно, если бы Александр Магутин решил, по примеру танцовщиц восточных танцев, провести один-другой мастер-класс, много ли желающих набралось бы в зале?

Тысяча огней и один торт

Каждая минута вечера была заполнена чем-то интересным. В «Маракеше» были и настоящая гадалка, и восточные песни в исполнении Григория Саакяна, и яркие номера шоу-балетов «Космо» и «Люмо».

Сама программа была интерактивной. Каждый гость смог почувствовать себя центральным действующим лицом в этой восточной феерии, поучаствовать в танцевальных номерах, побороться за призы. Естественно, не обошлось без тостов. Присутствующие на дне

рождения «Маракеша» от души поздравляли его с этим праздником, желали успеха, процветания, новизны, друзей, почитателей кухни, тепла, радужия и еще десятка два разных приятных и полезных вещей.

Незаметно торжество подошло к кульминации. Гостей пригласили выйти во двор, где начался потрясающий фейерверк. Тысячи огней вспыхнули в небе, огненными брызгами засверкали золотые фонтаны, зашипели и завертелись огненные колеса... Фейерверк был долгим. Он возвестил городу, что ресторан «Маракеш» открыт.

Все вернулись в роскошный зал ресторана, где настало время праздничного торта, напоминающего восточный замок. Гости не спешили расходиться. Веселье продолжалось еще не один час.

И еще немного о еде в «Маракеш»

В городе Маракеш у знаменитой мечети Кутубия есть минарет, который венчают четыре огромных золотых шара.

С ним связана красивая легенда. Одна из жен султана Якуба-Эль-Мансура раскаялась в страшном грехе – чревоугодии.

В знак раскаяния она отдала свои самые красивые золотые украшения супругу. А он отлил из них шары минарета.

Эта легенда типична для Маракеша. Ведь те яства, которые готовятся в этом городе, не могут оставить равнодушным ни одного гурмана.

Как и в городе Маракеше, в одноименном ресторане кухня удивительная и разнообразная, с непредсказуемым сочетанием продуктов и потрясающими вкусовыми качествами.

P.S.: Редакция Pro еще раз поздравляет «Маракеш» с днем рождения и желает, чтобы удачный старт продолжился завоеванием сердец все большего количества посетителей.

г. Ставрополь
ул. Шпаковская, 111
тел.: (8652)77-06-51





проводы 2006



2007 встречи



ЭРМИТАЖ

СОБРАНИЕ ШЕДЕВРОВ



Февраль

Тимати & DJ DLEE

Бьянка

Кракатук-party

Борис Моисеев

Джазовые вечера



Март

Лигалайз

Чили

Арбенина

Е. Гришковец

Моральный кодекс

Подробнее на «Динамит FM» с 17.00 до 18.00

по четвергам и пятницам.



тел.: 94 00 00
г. Ставрополь, пл. Ленина



KOСMOC
ГРУППА КОМПАНИЙ





Вселенная удовольствий

Чем отличается поход по магазинам от шопинга? Скажете ничем и ошибетесь! Шопинг – это не просто поиск нужных товаров, а увлекательный процесс, когда покупки и отдых совмещаются самым приятным образом.

По сути, шопинг – это новый вид досуга, получивший широкое распространение на Западе и в крупнейших городах России. То есть в тех местах, где есть все для этого условия: огромные комфортабельные современные торговые центры, в которых не только можно купить все необходимое, но и в качестве бонуса получить массу удовольствия и хорошие впечатления. Теперь европейское качество шопинга будет доступно и для жителей Ставрополя.

9 декабря 2006 года на одной из самых оживленных улиц города распахнул свои двери торгово-развлекательный комплекс европейского уровня Мегацентр «Kosmos». В честь дня его рождения была организована грандиозная шоу-программа. Конкурсы для детей и взрослых, зрелищные выступления лучших танцевальных коллективов Ставрополя, огромное количество призов и подарков, а в конце вечера был объявлен счастливчик, победивший в

акции «12000 евро для супершопинга». В завершение этого головокружительного вечера для гостей Мегацентра «Kosmos» выступил король зажигательных песен Пьер Нарцисс со своим шоу-балетом, оставив в сердцах зрителей море впечатлений и позитивное настроение.

Теперь Мегацентр «Kosmos» ежедневно принимает толпы покупателей, для которых работают множество магазинов, предлагающих

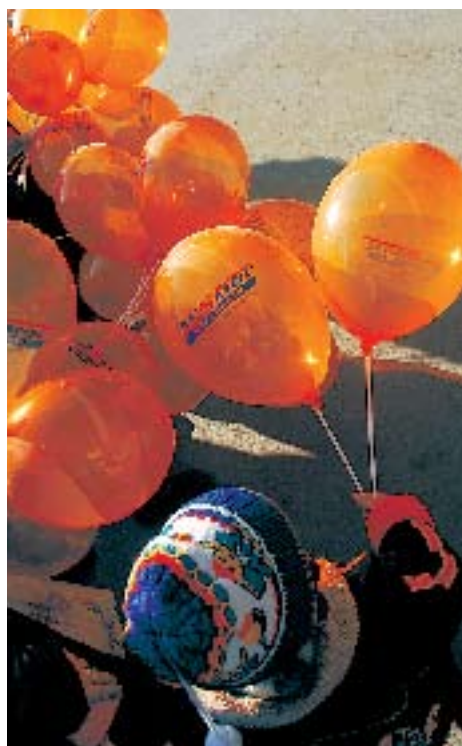




самые разнообразные товары – начиная от продуктов питания и заканчивая серьезной бытовой техникой и уникальными сувенирами.

В самом ближайшем времени в Мегацентре планируется открытие детского развлекательного комплекса «Crazy Park», аналогов которому еще не было на Ставрополье. Кроме того, в центре будут представлены такие известные бренды, как «Naf-Naf», «S'Oliver», «Time-Out», «Chester», «Ecco», «V Art», «Carlo Pazolini», «Бюстье», «Nike» и многие другие, всего более 70 магазинов одежды, обуви и аксессуаров. 26000 кв. метров для удобства и удовольствия посетителей, то есть нас с вами!

Приходите в «Космос» всей семьей, выбирайте лучшее, и пусть Ваша жизнь наполнится новыми яркими впечатлениями!





Мы едем на шашлык!

Текст Юлии Сипко

Мужской номер. Как превратить нашу рубрику в шедевр? Все очень просто. Берем ставропольскую зиму, подмешиваем рецепт кавказской кухни и добавляем настоящего мужчину. По вкусу.

Самое сложное в этом рецепте – найти настоящего мужчину.

После долгих редакционных споров, каким же он должен быть, этот настоящий мужчина, мы все-таки выяснили его приблизительные черты: сильный, умный, интеллигентный, внимательный, заботливый, с чувством юмора ... Это только начало списка. Но даже в его конце не значилась графа «умеющий готовить».

Ну что ж, не умеющий готовить, так не умеющий. Самое главное, чтобы по описанию подходил. И в

этом смысле редакционный совет был единогласен: Тихон Королев, учредитель охранного предприятия «Смерш».

Хороший семьянин, интересный собеседник и просто колоритный мужчина.

Плюс – смотри список выше.

К нашему удовольствию, предложение редакции Тихон воспринял нормально. Даже положительно. Вот только предупредил заранее, что редко берется за приготовление пищи. Так, разве что бутерброды сделать, червячка заморить. Ничего-ничего, уверили его у нас в редакции.

В настоящем мужчине это не главное. И, начитавшись кулинарных книг, мы направились напрямиком на базар – мясо выбирать.

А потом – уговорить его участвовать в нашей рубрике.

Зима стояла настоящая. Плюс двенадцать по Цельсию. Птички поют и солнце пригревает.

И мы решили: а почему бы не съездить на Волчьих ворота? Места живописные, радость глазу, да и для шашлыков лучше обстановки не найдешь.

Тихон заехал в редакцию к назна-

ченному сроку, и традиционная «кулинарная команда» (я, фотограф Андрей и гость рубрики) выехали в пункт назначения. Вслед раздавались выкрики родного коллектива: «И на пробу шашлычка привезите!» Добравшись до Волчьих ворот, мы обнаружили... «Волчье логово». Прямо на облюбованной коренными жителями просеке вырос красивый ресторан вот с таким оригинальным названием. Не мудрствуя лукаво, мы напросились в святая святых ресторана – на кухню, где сложена огромная печь, идеально подходящая для приготовления шашлычного шедевра. И процесс пошел.

Когда мужчина берется за приготовление мяса, самое главное – ему не мешать. Нашему гостю в этом смысле не повезло. Мы с Андреем буквально атаковали его со всех сторон.

Андрей затеял фотосессию, а я – интервью.

И вот во всей этой суматохе Тихону приходилось готовить шашлык.

Но, сказать по чести, он справился с заданием великолепно. Мастерски нанизав свинину на шампуры, он быстро заставил нас принохиваться к аппетитным запахам, распространившимся по кухне.

Но я все-таки не смогла отказать себе в удовольствии немного расспросить нашего гостя о его кулинарных пристрастиях.

– Как вы считаете, правда ли молва, твердящая, что путь к сердцу мужчины лежит через желудок?

– Не обязательно. Есть много красивых и интересных девушек, которые не умеют готовить. Так что умение готовить – не самое главное в жизни.

– Как вы представляете себе меню романтического ужина?

– Красное сухое или полусладкое вино, сыр и фрукты.

– Выбор, достойный настоящего гурмана.

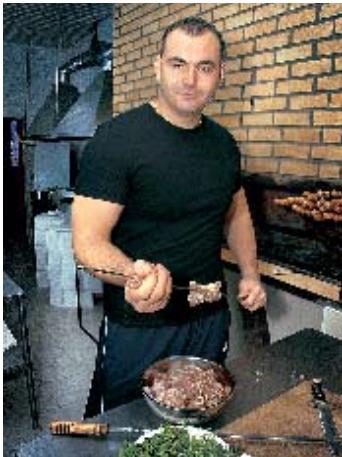
А вы считаете себя гурманом?

– Не скрою, люблю вкусно и хорошо поесть.

У меня теща замечательно готовит. Наверное, это тоже внесло свою лепту в создание семьи.

– Какую кухню вы предпочитаете?

– Я вырос на Кавказе, и традиционные блюда этого региона мне



очень нравятся. В кавказской кухне очень много мясных блюд и овощей. (Неудивительно. Настоящий мужчина при росте не больше, ни меньше 196 см может себе позволить увлекаться исключительно мясными блюдами).

– Самое экзотическое блюдо, которое вы пробовали, – это...

– Суп, который я ел в литовском учебном центре Гонжунай. Это национальное литовское блюдо напоминает чем-то суп из галушек, только делается на молоке.

– Самое любимое семейное блюдо.

– Вкус из детства – это мамины вареники с клубникой. А сейчас очень нравится тещина окрошка. Она как-то по-особенному ее готовит. В общем, выходит классно.

– Завтрак чемпиона?

– Раз за разом меняется. Он может состоять из спагетти с мясом и стакана кефира. А может – из чашечки кофе и бутерброда с сыром.

– А вы сами принимаете участие в приготовлении семейных обедов?

– Если честно, то это происходит очень редко. Чаще всего – когда нужна мужская сила. Либо мясо разделить, либо рыбу...

– Были ли у вас поражения на кухонном фронте?

– Были. Как раз во время службы пробовал сварить рис. Получился классика: казалось, что риса недостаточно, и я добавлял и добавлял еще. Пока все не окончилось бегством риса из кастрюли.

– Из какого мяса вы предпочитаете делать шашлыки?

– Обычно мы жарим шашлык большой компанией. Поэтому делаем ассорти. Женщины и дети, например, любят рыбный шашлык.



Он гораздо нежнее и мягче, а вот мужчины остаются верны традиции и предпочитают шашлык из баранины.

– У вас есть свой секрет маринада?

– Очень вкусный шашлык получается, если он замаринован в вине или айране.

– А свой секрет приготовления шашлыка?

– Куски мяса должны быть крупными, чтобы оно не подгорало, а запекалось в собственном соку. Ведь шашлык должен именно запекается на углях, а не жариваться на открытом огне. А на самом деле смысл не в том, что ты ешь, а с кем ты это делаешь. С близкими людьми всегда все кажется вкуснее. На этих словах Тихон снял шампуры с шашлыком, покрытым золотистой корочкой, и интервью пришлось закончить. Слишком уж разгорелся аппетит.

Как правильно выбрать мясо для шашлыка.

Главным требованием к продукту, будь то рыба, мясо или птица, остается его свежесть. Не вторая, а первая. Сразу же откажитесь от замороженного мяса. Оно не имеет и трети тех питательных веществ и вкусовых качеств, которые содержатся в свежем. Каким бы гениальным ни был повар, какими бы причудливыми ни были приправы, замороженное мясо останется жестким и безвкусным. Но парное мясо, как пишут знающие люди, тоже не вариант. Из старинной поварской книги, например, мы с удивлением узнали, что готовить подстреленную дичь раньше, чем через два-три дня после охоты,

считалось дурным тоном.

Традиционным считается шашлык из баранины, говядины и свинины. Мы остановили свой выбор на свинине.

Шашлык из нее – всегда мягкий, жирный и сочный. И, что немало важно для нашего случая, не требует длительного маринования. Свежая свинина имеет бледно-розовый цвет, нежную консистенцию, мелкозернистое строение с прослойкой жира на разрезе. Подкожный жир – белого или бело-розового цвета.

Мясо на разрезе должно быть слегка влажное, но не липкое. Но выбор хорошего мяса – 50% успеха всего мероприятия. 20% традиционно отводится удачному маринаду. У каждого – свои секреты в этом деле.

Мы отобрали самые оригинальные способы маринада.

Способ первый (пикантный):

гранатовый сок, перец, кориандр, рубленый репчатый лук.

Способ второй (быстрый): сухое вино, лук, соль, перец, специи.

Способ третий (для гурманов):

красное или белое сухое вино, виноградный уксус, морковь, лук, гвоздика, лавровый лист, чеснок, тмин, душистый перец.

Способ четвертый

(можжевельный): красное сухое вино, лавровый лист, можжевельник, черный перец.

Способ пятый (кефирный):

кефир, белый хлеб, лук, соль, перец.

Способ шестой

(хитроумный): йогурт, чеснок, имбирь, лимон, 1 ст. л. молотой куркумы, 1 ст. л. молотого кориандра, 1 ст. л. молотого тмина, 1/2 ст. л. молотого жгучего красного перца чили, соль – по вкусу. ■

P.S. Кулинарная команда Pro приносит свои извинения коллективу редакции за не донесенный в эту самую редакцию шашлык.

Мы благодарим руководство ресторана "Волчье логово" за помощь в организации фотосъемки.





Победа молодости

Вот и прошел год. Каким он был? Смешным и грустным, веселым и несерьезным, полным переживаний и новых открытий. Он радовал ребят новыми впечатлениями и дарами новых друзей. Грустить не будем, вперед, в новый «Молодежный год»!

Есть в Ставрополе место, где круглый год творят, осваивают новые вершины, дружат, общаются и работают молодые люди с активной жизненной позицией. Это управление по делам молодежи администрации г. Ставрополя. Для того чтобы поощрить самых талантливых и находчивых, здесь и была учреждена награда «Победа молодости». 26 декабря в

ДКИС прошла красочная церемония, которая стала итогом целого года. В первой номинации «Общественный лидер» главным героем стал Григорий Гуров (Сев-КавГТИ). По-другому и быть не могло. Председатель городской Молодежной палаты, руководитель экологического отряда «Чистый город», член оргкомитета городского

лагеря студенческого актива – 2006, именной премиант главы города Ставрополя – это все о нем. Серьезными соперниками победителю стали профорг СтГАУ Юлия Рыськина и победитель внутривузовского конкурса «Лидер студенческого самоуправления» Олег Борзов (СКАГС). Название следующей номинации – «Чуткое





сердце». Самой милосердной была признана Наталья Горбачева, которая второй год возглавляет комиссию городской Молодежной палаты по социальным вопросам. Благодаря ее участию дети-инвалиды ярко отметили свои дни рождения и новогодний праздник, солдаты получили подарки к 23 Февраля, а многим ветеранам была оказана своевременная помощь.

Молодые люди, посвятившие себя работе с детьми, тоже получили заслуженное одобрение. Лучшим из лучших в номинации «Молодой наставник» стал один из самых активных вожатых отряда «45 параллель» Олег Гнидин (СГУ). Второе и третье места заняли Роман Мусаэлян, руководитель вокальной студии Центра эстетического воспитания СевКавГТУ, и Олег Ляшко (СГУ).

В номинации «Акулы пера» выбирали лучших среди молодых журналистов. Два призовых места достались студентам СГУ: первое место в данной номинации по праву досталось победителю конкурса для молодых журналистов «Завтра начинается сегодня», проводи-

мого газетой «Вечерний Ставрополь», Андрею Рубченко (ИФНК). Павел Ендовицкий, корреспондент компании АТВ, и Александрина Ключ получили оставшиеся призовые места.

Следующей тройкой призеров стали участники номинации с красивым названием «Восходящая звезда». Победителем стал обладатель именной стипендии Президента РФ, победитель международного фестиваля-конкурса в г. Сочи «Надежды Европы», лауреат городского и краевого фестивалей «Студенческая Весна – 2006», Андрей Лобжанидзе (СевКавГТУ). Достойную конкуренцию ему составили Ирина Ялуплина (СтГАУ), лауреат городских и краевых конкурсов, Элона Казакова – директор профессиональной лиги спортивного танца «26 регион», стипендиат Президента РФ, победитель всероссийского фестиваля «Non-stop».

В области науки в номинации «Прорыв года» отличных результатов, по мнению жюри, добилась студентка СтГАУ Юлия Лохматова, призера 70-й научно-практической конференции «Молодые аграрии Ставрополья» и участни-

цы открытого конкурса Министерства образования Российской Федерации на лучшую студенческую работу.

В номинации «Команда молодости» были отмечены самые целеустремленные молодежные команды г. Ставрополя. В этой области отличником стала команда-чемпионка Ставропольской городской лиги КВН «Оттудова» (СКСИ). Они же являются обладателями «Кубка Содружества» Краснодарской Центральной лиги КВН в составе сборной города Ставрополя. Поздравляем всех номинантов и победителей!

Так держать! Вперед, к новым победам! ■

Управление по делам молодежи благодарит партнеров:

ООО «Шелте»,

ЗАО «Кавминводы» Новотерская,

ювелирный салон «Рубин»,

ООО «Кока Кола ЭйчБиСи Евразия»,

фирму «Мебель Евродизайн»,

магазин «Л. Этуаль», фирму «Стандарт».





День красоты

Текст Екатерины Масловой

Зимние месяцы щедрны на праздники – Новый год, Рождество, День влюбленных, 23 Февраля... А с появлением конкурса «Рождественская краса КМВ» в календаре смело можно отмечать еще один праздник – День красоты.

24 декабря в Минеральных Водах, в зале Северо-Кавказского филиала Московского гуманитарно-экономического института, прошел открытый региональный конкурс «Рождественская краса КМВ–2006».

Организаторами и идейными вдохновителями конкурса стали пятигорское рекламное агентство «Видеореклама» и модельное агентство «Стиль» – официальный представитель конкурсов красоты и талантов на Северном Кавказе, которое вот уже несколько лет занимается поддержкой творческой молодежи. В конкурсе приняли участие представительницы пре-

красного пола в возрасте от 5 до 25 лет. В трех возрастных группах жюри предстояло выявить главную победительницу: «Принцессу КМВ» среди самых маленьких, «Юную красу» в средней возрастной группе и «Рождественскую красу КМВ–2006» среди взрослых участниц.

Похожий на рождественскую сказку конкурс помогли организовать замечательные люди. Генеральными спонсорами стали фирменный магазин верхней одежды «Veres», меховая компания «Leon» и сеть магазинов «Мир пластмассы». И если бутик «Veres» и компания «Leon» делают красивыми нас с вами, то «Мир пластмассы» в первую очередь забо-

тится о красоте нашего жилища, предлагая, кроме изделий из пластика, посуду, керамику, сувениры и постельные принадлежности. В числе главных спонсоров конкурса были фирма «Петролоход Кавказ», фирма «Calve», Московский гуманитарно-экономический институт Северо-Кавказский филиал. В первом туре старшие девушки выходили знакомиться со зрителями в роскошных дубленках и куртках, предоставленных бутиком «Veres». Малышки в одежде из магазина «Premaman» умилили всех присутствующих своим очарованием и непосредственностью. Во второй части конкурса взрослые

красавицы вышли на сцену в купальниках и, как профессиональные модели, позировали перед фотокамерами. Младшие участницы удивили гостей не меньше – так замечательно они пели и танцевали. Перед третьей частью конкурса девушки продемонстрировали последнюю коллекцию шуб и дубленок от мехового салона «Leon». В заключение девушки вышли на сцену в потрясающих вечерних нарядах. И вот подошел самый ответственный момент – награждение участниц. Участницы получили презенты от сети магазинов «Мир пластмассы» – они достались всем 35 участницам, вкусные подарки от фирмы «Петролоход Кавказ», очаровательную одежду от магазина «Premaman», путевки от туристических фирм «Лайт» и «КВМ – бюро по туризму», наборы посуды от фирмы «Calve», подарочные сертификаты от бутика «Veres», косметические наборы «Oriflame» и море цветов! Меховая компания «Leon» даже учредила свою собственную номинацию – Мисс Leon. Победительницы этой номинации получили в подарок очаровательные шубки. Корону и звание «Рождественская краса КМВ–2006» получила Людмила Шестопалова (Кисло-

водск). «Юной красой КМВ» стала Ангелина Лысенко (Пятигорск), а «Маленькой принцессой КМВ» жюри назвало девятилетнюю пятигорчанку Валерию Сологуб. Титулы «Мисс зрительских симпатий» получили Алина Буряк, Анастасия Парфейникова и Виктория Саркисян. Специальный приз – поездка в Сочи на фестиваль «Надежды Европы» – достался юной минераловодчанке Татьяне Губановой. На прощание участницы конкурса обратились ко всем гостям со словами благодарности и наилучшими пожеланиями. Поздравления друзей и родителей, слезы радости, счастье или легкая грусть, волнения, оставшиеся позади, восторг – навсегда останутся с ними как воспоминание о чудесной сказке, в которой они побывали.

P.S.
Столько замечательных, красивых, талантливых детей увидели мы на этом празднике! Организаторы конкурса очень внимательно отнеслись к тому, чтобы каждый ребенок, сколько бы лет ему ни было, 5 или 20, не остался обиженным или обделенным вниманием. Поэтому в нашем репортаже мы так много говорили о компаниях, без личного участия, без материальной поддержки которых праздник просто бы не состоялся.

Генеральные спонсоры

Бутик «Veres», г. Пятигорск,
 ТЦ "Университи", 3-й этаж, бутик 305

Меховое объединение «Leon»
 г. Пятигорск, ул. Кочубея, 67

Сеть магазинов "Мир пластмассы"
 г. Минеральные Воды,
 ул. Московская, 29

Московский гуманитарно-экономический институт Северо-Кавказский филиал,
 г. Минеральные Воды,
 ул. Пушкина, 10

Главные спонсоры

ООО "Петрохолод Кавказ"
 г. Ессентуки, ул. Энгельса, 57

Компания «CALVE»
 (посуда из Испании),
 г. Пятигорск, Т.Д. "Айсор"

Спонсоры

«Академия красоты»
 «Бубон», оформление залов
 Компания «Кока-кола»
 Детская одежда Эсперанто
 Магазин «Премаман»

Информационная поддержка:

Радио «Шансон»
 Газета «Пятигорская правда»
 Газета «Кавказская здравница»
 Журнал "Свадебный проспект"
 г. Владикавказ



ООО "ВИДЕОРЕКЛАМА"

VERES

МИР ПЛАСТМАССЫ

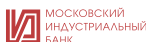
СТИЛЬ

ПЕТРОХОЛОД КАВКАЗ

CALVE Premium Quality

Leon





Распространение

Pro № 1(17), январь/февраль 2007 Тираж 20 000 экз.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

6800 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городе **Ставрополе**

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Кафе «Веранда» ул. Маршала Жукова, 1 1 этаж; 2 этаж /Арт-кафе «Подсолнух» ул. Маршала Жукова, 26 /Кафе «Molinari» ул. Дзержинского, 114 а /Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1 /Кафе «Арлекино» пр. К. Маркса, 4 а /Пивной бар «Крайсбахер» ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 а /Кофейня «Coffee-Club» ул. Краснофлотская, 91 /Кафе «El Grano» ул. Ломоносова, 38 /Развлекательный комплекс «Новый Рим» ул. 50 лет ВЛКСМ, 5 /Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2 /Ресторан «Мицери» пр. Октябрьской революции, 6 /Ресторан «Скифф» ул. Васильева, 1 а /Ресторан «Маракеш» ул. Шпаковская, 111 /Ресторан «Колиба» ул. Шпаковская, 113 /Ресторан «Салоники» пр. Октябрьской революции, 30 /Кафе «Джем-Клуб» ул. Макарова, 20 а /Кафе «Элегия» ул. Бульвар Ермолова, 3 /Кафе «Изба» ул. 3-я Промышленная, 1 /Кафе «Вареничья хата» ул. Тельмана, 234 /Пивоварня купца Алафузова» ул. Серова, 221 /Кофейня «Сладкий рай» ул. Краснофлотская, 64 /Кафе «Блинная» пр. Карла Маркса, 104/4 /«СУШИ БАР» пр. Кулакова, 29 б /РК «Лесная поляна» ул. Кордон столбик, д. 1 /Булинг-клуб «Триумф» ул. Бруснева, 11 б /«Saloon» ул. Заводская, 10 /«Барберини» пр. К. Маркса, 70 /«Шинок» ул. Дзержинского, 100 б /«У камина» ул. Шпаковская, 111 /ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Нестеров», 2 этаж-администрация /«МАХІДОМ» Старомарьевское шоссе, 9 г ТЦ ЦУМ ул. Дзержинского, 131 /ОРТЦ «Ставрополь»: ресторан «Робинзон» /Салон-магазин Л'Этуаль ул. Доваторцев, 61

САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379 /Клуб «Профит» ул. Булкина, д. 6 /Имидж-студия «Паради» ул. 8 Марта, 96/1 /«Центр Натальи Болдурчиди» ул. 50 лет ВЛКСМ, 42 а /АВТОСАЛОНЫ Автоцентр «Модус» Старомарьевское шоссе, 3; Старомарьевское шоссе, 2/2 /САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Бутик «Studio A.V.» ул. Краснофлотская, 91 /Бутик «ВИКТОРИЯ» ул. Ленина, 284 /«Богемия Плюс К» /Магазин «Министерство стиля» (DIESEL REPLAY) /Магазин «Золото VIP - подарки» ул. Маршала Жукова, 8 /«Л'Этуаль» ул. Дзержинского, 114 /Часовой салон «Стиль Тайм» ул. Дзержинского, 133 /Мебельный салон «Европа» ул. Ленина, 468 3 этаж /Магазин «In Wear Matinique» ул. Мира, 355/38 /Компания «Когупа» ул. Ломоносова 23 /Магазин «INFA» ул. Маршала Жукова, 42 /«Микроклимат» пр. Кулакова, 10 в /ГОСТИНИЦЫ «Интурист» пр. К. Маркса, 42 /АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ «Олимп» ул. Ленина, 406

5600 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городах **Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Эссентуки, Невинномысск, Георгиевск**

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Ресторан «Шалаш» г. Пятигорск, гора Машук, Место дуэли М.Ю. Лермонтова /Кофейня «Окно в Париж» г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 19 /Ресторан «Золотой дракон» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 101 а /ТД «Романовский» кафе г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11 а /Кофейня «Дон Капучино» г. Пятигорск, ул. Кирова, 61 /Бильярдный клуб «Галерея» г. Пятигорск, Бульвар Гагарина, 2 /Сервисно-развлекательный центр «Атлантида» г. Кисловодск, ул. Широкая, 43 а /РК «Чилим» г. Кисловодск, ул. Горького, 29 /РЦ «Артурс» г. Эссентуки, ул. Интернациональная, 28 /РЦ «Наутилус» г. Георгиевск, Центральная площадь

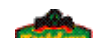
ТРЦ «Университи» Салон сотовой связи «MSфон» / «Ресторанный дворик», 3 этаж /«Интернет-кафе» г. Пятигорск, ул. Панагюриште, 2 /ГОСТИНИЦЫ Гостиничный комплекс «Гранд Отель» г. Кисловодск, ул. Курортный бульвар, 14 /Гостиница «Зеленая» г. Невинномысск, пер. Зеленый, 5 /БАНКИ «Мединвестбанк» г. Кисловодск, Курортный бульвар, д. 2 /САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Бутик «Alain maoukian» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг № 1 /«Алсвет» г. Пятигорск, ул. Кирова, 48 /«Кафель Века» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54 /ТВК «Машук» /Магазин «Л'Этуаль» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг № 1 /ТД «Русь» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23

Магазин «Мир техники» г. Минеральные Воды, ул. Советская, 128 /САЛОНЫ КРАСОТЫ «Центр Натальи Болдурчиди» г. Кисловодск, пр. Первомайский, 27 /АВТОСАЛОНЫ Автосалон «Ключавто - КМВ» Автомагистраль «Кавказ» Минераловодский район, 344 км + 900м /Автосалон «Mitsubishi motors» г. Пятигорск, Лермонтовский р-д /**Всего 80 стоек**

3200 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

В организациях – официальных партнерах журнала Pro в городе **Ставрополе**
ОАО «Авиакомпания «Алания» рейсы Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь
ДОП «Кавказэкспресс» ОАО «Российские железные дороги» VIP - вагоны Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь; Кисловодск-Москва, Москва-Кисловодск
Агентство «Полет» пр. К.Маркса, 22/**Телекомпания АТВ Ставрополь** ул. Ленина, 282
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Галерея»: центр красоты и здоровья «Биоритм» / **Бутик «Bellissimo»**
Магазин «Джентльмен Сити» / Магазин молодежной одежды «КВ # 8» / «BGN»
«Пантера» / «ZARA» / «Ив Роше» / «Shishi» / «Для Душа и Души» ул. Маршала Жукова, 8
ТЦ «Нестеров»: Магазин «House» / Бутик «Pierre Cardin» / Туристическая компания
«Вереск» ул. Дзержинского, 131 а / **ТЦ «ПЛАЗА»:** Бутик «Lo» / Бутик «Sasch» / Бутик «Steilman»
 ул. Краснофлотская, 91 / **ТЦ «Кейсария», администрация / Магазин «Мир Бижутерии»**
 ул. Ленина, 308 / **Торговый Дом «Анастасия» «Дом ткани»** пр. Октябрьской революции, 11 а
ОРТЦ «Ставрополь», Салон-магазин «Арт-дизайн» / Магазин «Fusion» / Магазин
«Benetton» / Магазин «Big Star» / Бутик «Barcelona» / Бутик «Версаль»
салон "Строймаркет ул. Доваторцев, 61
ТЦ «Дом торговли» / Мебельный бутик «Олигарх» / Магазин «Цифроград», ул. Доваторцев, 13
ГОСТИНИЦЫ ресепшн + VIP-номера гостиницы «Евроотель» ул. Маршала Жукова, 1
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Магазин «Шоу-Техника» ул. Дзержинского, 135; офис – ул. Голенева, 67
Мебельный салон «Мебель Люкс» ул. Лермонтова, 193 а; ул. Пушкина, 29 / **Салон кухонной**
техники «Памира» ул. Вокзальная, 2 / **Мебельный салон «Табурет»** ул. Ленина, 423 / **Мебель-**
ный салон «Ангелина» ул. Промышленная, 3/2 / **Мебельный салон «Фронда»** ул. Доваторцев
 44 б / **Мебельный салон «Лотус»** пр. Кулакова, 4 а / **Мебельный салон «Эвелин»** ул. Ленина, 392
Мебельный салон «Шатура» ул. 1-я Промышленная, 3 а / **Мебельный салон «Дриада»**
 ул. Мира, 355/38 / **Салон-магазин «Офистиль» ТЦ «Пилот»**, ул. Ломоносова, 23 / **Магазин**
«ЕССО» ул. Лермонтова, 193 а / **«SELA»** ул. Ленина, 472 / **Салон «Ателье-Ателье»** пр. Кулакова, 8 а
Магазин «L.C.Waikiki» ул. Булкина, 6 / **Детский магазин «Sanetta»** ул. Ленина, 318/4 / **Ювелир-**
ный салон «Магия Золота» ул. Мира, 280/7 а / **Ювелирный салон «Русский стиль»** ул. Ленина
 474, универмаг «Ставрополь» / **«Электростройсервис»** пр. Кулакова, 8 а / **Магазин «INTERSPORT»**
 ул. Пушкина, 20 / **Салон-магазин «Комфорт»** ул. 50 лет ВЛКСМ, 1; ул. Ленина, 328/7 / **Магазин «Цар-**
ская охота» ул. Дзержинского, 133 / **Магазин «Ив Роше»** пр. К. Маркса, 98 / **Магазин «Camel»**
 ул. Ленина, 308 / **Бутик «Premium»** пр. К. Маркса, 54 / **Бутик «ЛеКадо»** ул. Ленина, 328/9 / **Салон**
итальянской обуви «FABi» ул. Голенева, 45
САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Велонда» ул. Ленина, 392 / **Салон «Бьюти»** ул. Советская, 16/1
Салон «Барселона» пр. Кулакова, 29 / **Медико-эстетический центр «Изуми»** ул. Ленина, 328/5
Центр здоровых волос "Bionet-Plus" ул. Лермонтова, 343 / **Салон красоты «Богиня»**
 ул. Комсомольская, 41
РЕСТОРАНЫ, КАФЕ Ресторан «Сатори» ул. Мира, 341 / **Ресторан «Манифест»** пр. К. Маркса, 56
Кафе «Сорока» ул. 45-я параллель, д. 2 / **Кафе «На дровах»** Старомарьевское шоссе, 21
Кафе «AQUARIUM» ул. Ленина, 247
АВТОСАЛОНЫ «Авто Арт» ул. Бруснева, 5 / **«АльфаКар»** пр. Кулакова, 35; Старомарьевское шоссе
 3 / **«Дрим Моторс»** ул. Ленина, 219 / **«ДримКар»** пр. Кулакова, 33; ул. Бруснева, 5; Старомарьевское
 шоссе, 3 / **«Локо Моторс»** пр. Кулакова, 33 а / **«НДК Моторс»** ул. Бруснева, 5; Старомарьевское
 шоссе, 3 / **«Статус Авто»** ул. Бруснева, 5 / **«Франсмобиль»** Старомарьевское шоссе, 16
«ABS-AUTO» ул. Доваторцев, 47 б / **Автоцентр «Дварис»** ул. Заводская, 15
Автосалон «Авангард» (Lexus) Северный обход, 15
ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА Туристский бизнес-центр «Оазис Джи Ти» ул. Крупской, 31 а
Туристическое агентство «Турпроект» пр. К. Маркса, 75
Туристическое агентство «Шелковый путь» пр. К. Маркса, 93, 4 этаж, оф. 5 а
ЮРИДИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА Юридическое агентство «Колесниковых»
 ул. Ленина, 219, оф. 162 / **Юридическое агентство «СРВ»** ул. Маршала Жукова, 23
БАНКИ «Газпромбанк» ул. Ленина, 419, кор. 2 / **«Ставропольпромстройбанк»** ул. Краснофлот-
 ская, 88 а / **«МеТраКомБанк»** ул. Дзержинского, 2 а / **«Банк Москвы»** ул. Ленина, 219 / **«Юниа-**
струм банк» ул. Ленина, 231/11 / **«Росбанк»** ул. Ленина, 375 / **«ИМПЭКСБАНК»** ул. Мира, 237
«МДМ – Банк» ул. Ленина, 217 / **«Московский Индустриальный Банк»** ул. Ленина 351/1
«МежБизнесБанк» ул. Ленина, 351 / **«Уралсиб»** ул. Мира, д. 232 / **«Банк Возрождение»**
 пр. К. Маркса, 3/1 а / **«Еврофинанс Моснарбанк»** ул. Мира, 341 / **«ВТБ 24»** ул. Мира, 284/1
МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ «Нуга бест» ул. Дзержинского, 114 в
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ Студия развития ребенка «АБВГДейка» ул. Мира, 355/38
Языковая студия «Easy Language» ул. Маршала Жукова, 7 (пл. Ленина)
ФИТНЕС-КЛУБЫ Студия Фитнесс ул. Ленина, 392 / **Центр фитнеса «Дельфин»** ул. Ленина, 251
СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ «Капиталь» Страхование» ул. Лермонтова, 189/1





«Росно» ул. Голенева, 58 а

СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ «Эвлин» ул. Ленина, 221

ЗАО «БАСК» ул. Заводская, 7/ООО «Первая Экспедиционная Компания» ул. 2-я Промышленная, 33

ООО «Металл Профиль Ростов» ул. Доваторцев, 38/ООО «Шелте» пр. Кулакова, 8 б

Стоматологический центр «Дента люкс» ул. Мира, 360

«Цезарь Сателлит» ул. Ленина, 219, «Бизнес-центр», 6 этаж, оф. 4

3000 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

В организациях – официальных партнерах журнала Pro в городах

Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Железноводск, Ессентуки, Невинномысск, Георгиевск

«УНИВЕРМАГ №1» Бутик «X-line»/«Benetton»/«Ив Роше»/«Для Душа и Души»/«Naf-Naf»

Детский магазин «Премаман» г. Пятигорск, ул. Мира, 3/ТЦ «ДЕТСКИЙ МИР» Магазины «Benetton»

«SELA» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 1/ТДЦ «Максимум» г. Невинномысск, ул. Революционная, 57 а

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Пивной ресторан «Кенигсберг» г. Пятигорск

пр. Кирова, 29/Кафе «Мокко» г. Георгиевск, ул. Калинина, 36/Ресторан «Кубань» г. Невинномысск

ул. Менделеева, 16/Кафе «Причал» г. Невинномысск, ул. Павлова, 1

Спорт-бар «Пират» г. Невинномысск, ул. Энгельса, 140

САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Магазин «House» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 10/Бутик «In Wear Matinique»

г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42/«Interyer Gallery» г. Пятигорск, пр. Калинина, 67/«Жилье-

Комфорт» г. Пятигорск, ул. Ермолова, 28; ул. Калинина, 32/Мебельный салон «Когуна» г. Пяти-

горск, Черкесское шоссе, ТЦ «Меркурий»/Мебельный салон «Фронда» г. Пятигорск, ул. Универси-

тетская, 34/ТВК «Машук» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54/Салон сотовой связи «MSфон» г. Пя-

тигорск, пр. Кирова, 45; ул. Леваневского, 13 а; ул. Леваневского, 19; ул. Бульварная, 2/Магазин

«INTERSPORT» г. Пятигорск, ул. Мира, 3/Компания «Босфор» г. Пятигорск, ул. Ермолова, 14/Салон-

магазин «Русское Золото» г. Пятигорск, пр. Кирова, 47/«Жилье-Комфорт» г. Минеральные Воды

ул. Советская, 4/Салон-магазин «Блиц» г. Кисловодск, ул. Героев Медиков, 10/Ювелирный мага-

зин «Бин» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 3/Торговый дом «Белая орхидея» г. Кисловодск

ул. Вокзальная, 16/Магазин «Хрустальный звон» г. Кисловодск, пр. Первомайский, д. 23 а

«Мебельный Дом» г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 435/Ювелирный салон «Изумруд»

г. Ессентуки, ул. Кисловодская, 1/Ювелирный салон «Версаль» г. Невинномысск, ул. Гагарина, 55

ул. Гагарина, 18/Офис продаж «Мир Климата» г. Невинномысск, ул. Чайковского, 18

ГОСТИНИЦЫ «Интурист» г. Пятигорск, пл. Ленина, 13/«Бештау» г. Пятигорск, ул. 1-я Бульварная, 17

Гостинично-ресторанный комплекс «Корона» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 5

Культурно-развлекательный комплекс «Виктория» г. Кисловодск, ул. Желябова, 16

Гостиница «Кубань» г. Невинномысск, ул. Менделеева, 16

САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон красоты «Дарина» г. Пятигорск, ул. Пушкинская 31, кор. 3

ТД «Престиж» - центр красоты «Доррис» г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 13

Студия красоты «Л Lady» г. Ессентуки, ул. Железнодорожная, 1/Эстетический салон «Сакура»

г. Ессентуки, ул. Новопятигорская, 4 а /Салон «Стиль» г. Георгиевск, ул. Калинина, 24

Салон красоты «Elgon» г. Георгиевск, ул. Пушкина, 49

АВТОСАЛОНЫ «Авто Арт КМВ»/«Дримкар»/«ДримКар КМВ»/«Локо Моторс КМВ»

«НДК Моторс КМВ»/«Статус Авто СК»/«Франсмобиль» г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 33

«Hyundai» г. Пятигорск, Лермонтовский разезд/«Город Авто» Автомагистраль «Кавказ» Минера-

ловодский район, 347 км/ООО «Прайм-Авто» (Ауди центр) 347 км Автомагистрали «Кавказ»

БАНКИ «Евроситибанк» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 58 а

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ФИРМЫ «Лайт» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 41

ФИТНЕС-КЛУБЫ Фитнес-центр «Микс» г. Пятигорск, пр. Калинина, 2, кор. 4

САНАТОРИИ Санаторий «Целебный Нарзан» г. Кисловодск, ул. Желябова, 5/Санаторий «Пла-

за» г. Кисловодск, пр. Ленина, 26/Санаторий «Крепость» г. Кисловодск, ул. Мира, 9/Санаторий

«Луч» г. Кисловодск, ул. Коминтерна, 10/Санаторий «Кругозор» г. Кисловодск, ул. Кларты Цеткин, 2

МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ «Медикор +» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 23/ЛДЦ «Медиум»

г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 51 а /ООО «Веста» г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 11

ОАО «Компания «Арнест» г. Невинномысск, ул. Комбинатская, 6

«Агентство Праздник» г. Невинномысск, ул. Гагарина, 11

Художественная Академическая галерея «Aves» г. Железноводск, ул. Мироненко, 6

1100 экз. VIP – РАССЫЛКА

Прямая почтовая доставка руководителям крупнейших предприятий и организаций

Ставропольского края

300 экз. ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА

Рекламоделателям и партнерам журнала