

ДЕКАБРЬ 2006

Pro

КРАЕВОЙ ЖУРНАЛ

**Премия
Pro 2006**
Подробный отчет
о событии года

**Итоги
конкурса
«Обложка
года»**

ЧЕЛОВЕК ГОДА

**АНДРЕЙ
МУРГА**



Цезарь Сателлит

глобальная безопасность

система

Система глобальной безопасности "Цезарь Сателлит" способна максимально защитить человека, его дом, автомобиль, бизнес.

Система обеспечивает:

безопасность транспортных средств, мониторинг объектов недвижимости, навигационное сопровождение, контроль и безопасность грузов.

статистика

За весь период действия системы возвращено автомобилей **2018** предотвращено разбойных нападений **216**

возвращено автомобилей на сумму долларов США **94 536 000** страховых резервов сохранено на сумму долларов США **81 345 000**



представительства

Москва **(495) 785-53-53**
Владивосток **(4232) 400-266**
Волгоград **(8442) 242-048**
Екатеринбург **(343) 261-39-66**
Казань **(843) 278-17-93**
Киев **+38(050) 394-92-93**

Краснодар **918-247-93-93**
Нижний Новгород **(8312) 19-55-40**
Новосибирск **(3832) 18-83-90**
Ростов-на-Дону **(863) 269-84-26**
Самара **(927) 689-81-89**
Санкт-Петербург **(812) 332-09-78**

Ставрополь **(8652) 37-19-07**
Тверь **(0822) 57-55-55**
Уфа **917-75-700934**
Челябинск **(3517) 259-259**
Федеральный номер **8-800-200-3800**
Звонок по России бесплатный

Montegrappa
for
Ferrari

Drivers of emotions



Designing Italian Style.

The second collection in a series of limited editions.

Fountain, rollerball and ballpoint pens in titanium, aluminium, sterling silver or pink gold,
lacquered in either Racing Red or Mirabeau Blue

www.montegrappa.com

Ferrari

OFFICIAL LICENSEE



СТИЛЬ ТАЙМ

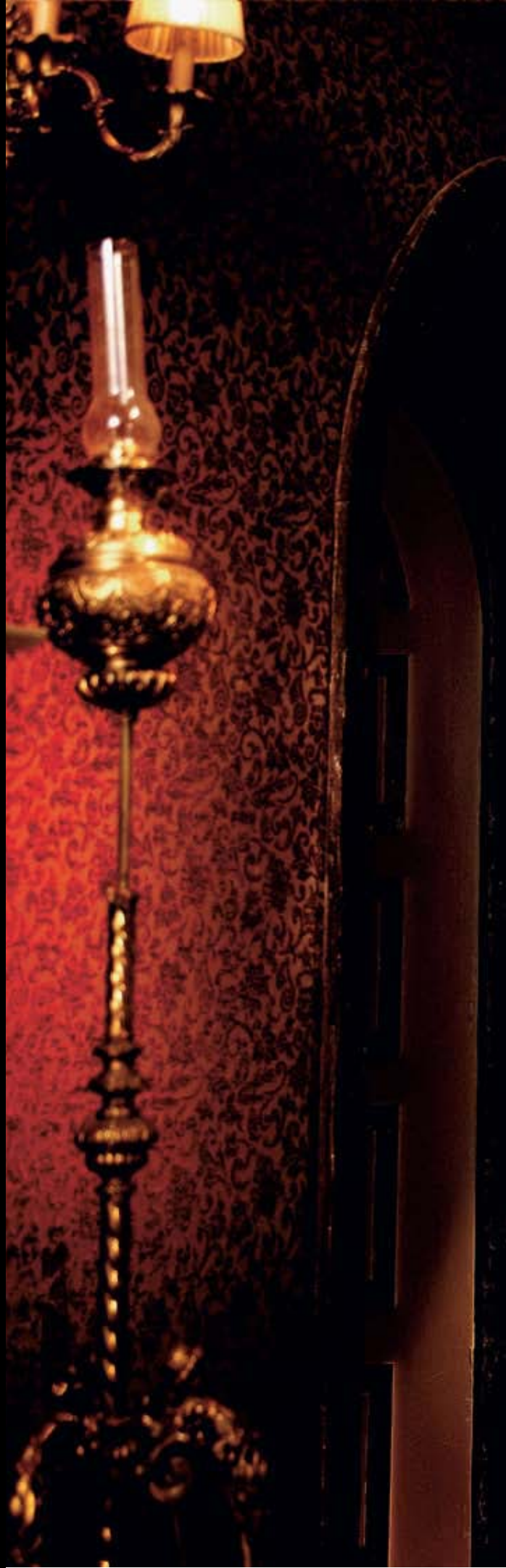
ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ», Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133, ЦУМ, 2-Й ЭТАЖ, ТЕЛЕФОН: (8652) 26-03-57

ул. Пушкина, 3



GIZIA

www.gizia.com







г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 131 А





HECTEROB



*От Внешторгбанка к ВТБ.
Расширяя горизонты...*

 **Внешторгбанк**

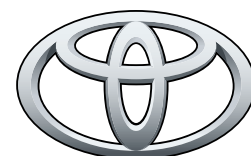


Когда мы стремимся к намеченным
целям, мы объединяем опыт, знания
и силы, чтобы двигаться вперед
и подняться на новую высоту.

9 банков в 8 странах СНГ и Европы.
Одно имя — ВТБ.

8 (800) 200-77-99 (звонок по России бесплатный)
(495) 739-77-99 (московский номер)

ОАО Внешторгбанк. Генеральная лицензия Банка России №1000



УПРАВЛЯЙ МЕЧТОЙ **TOYOTA**

Радио 7
на семи холмах **100,7 FM**

Старое доброе и лучшее новое..

**С НОВЫМ
2007 годом!**

100,7 FM
500,7

Радио7
на семи холмах 100,7 FM

тел./факс: (8652) 95-95-95
e-mail: stavropol@radio7.ru

Содержание

Престо
Догавкались 18
Вот и кончился год Собаки!

Вопрос номера
Чем Вам запомнится уходящий год? 20

Итоги конкурса «Обложка года 2006» 22
Победа ИД MediaPro на престижном конкурсе



Про деньги
Верить в себя? Успех гарантирован 26
Ставропольский бизнес не испугался соперничества с конкурентами российского масштаба

Перспектив
И стал пустырь площадью 32
Когда-то на месте главной площади края был пустырь...



Персона
Чувство взятого рубежа 36
Андрей Мурга об авиации, бизнесе и доверии



Сотворивший легенду 42
Американская мечта и мультипликация

Простоквашино
Счастьем поделись с другим... 46
Чего хотят дети?

Премия года Pro 2006 50
Семь серебряных статуэток Премии Pro нашли своих обладателей



Профессия
В горах мое сердце... 100
Мунир Узденов ставит на лыжи и учит побеждать себя



Проездом
«Приют убогого чухонца» 108
Олесь Ильченко полагает, что Дед Мороз родился в Финляндии





THE VERTU SIGNATURE

Ставрополь, "ЛеКадо", ул. Ленина, 328/9, тел. 37-33-33

VERTU

VERTU.RU

Энциклопедия
Специальный проект 112

«Ария». 21-я осень 124

Эксклюзивное интервью легендарной рок-группы только для журнала Pro



Кинопрокат
Итог? Выжило! 130

Таков диагноз российского кино в 2006 году

Прославившиеся
Клуб дерзких и богатых 134

Кажется, им можно все!

Протектор
Любовь к старому железу 148

Ретро-авто могут стать вашей настоящей страстью

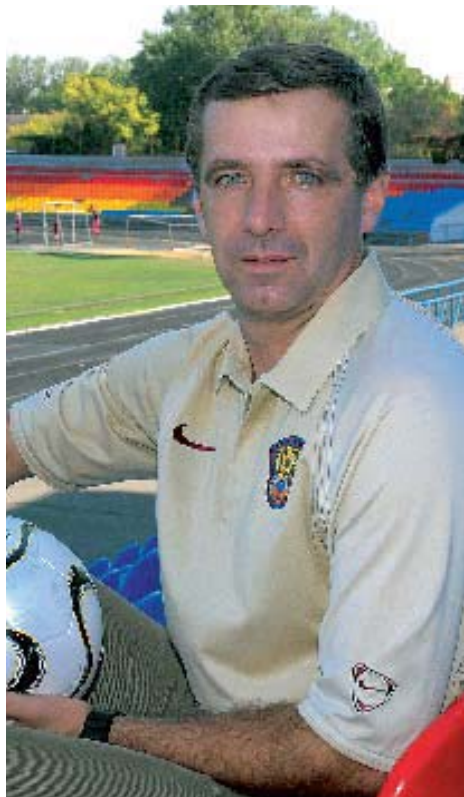


Технический прогресс
Робот VS человек: кто кого? 160

Наши победили. Пока...

Спортпробег
Про спорт 2006 166

Как мы побеждали (и проигрывали) в этом году



100 % качества
Dolce vita в стиле Pro, или Шоколадное происшествие в канун Нового года 180

Теперь мы знаем о шоколадных конфетах все!



Коллекция
Объективный взгляд 184

Предновогодняя фотосессия Pro





ZARA

Fall Winter '06/07

BARCELONA

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61
ОПТЦ "Ставрополь" (Рамстор), 2 этаж
тел.: (8652) 55-41-49



Письмо редактора

Уходящий 2006 год запомнится команде Pro как год большой Победы. Журнал Pro стал участником самого престижного международного конкурса печатных изданий «Обложка года» и одержал победу в номинации «Деловые издания» как лучшее региональное издание года.

Ставропольский край впервые был представлен на этом конкурсе – и сразу успех. Мы уверены, что это наша общая победа. Сегодня хочется сказать искренние слова благодарности всем друзьям и партнерам, всем, кто всё это время поддерживал нас и сотрудничал с журналом. Именно с вами мы продолжаем идти вперед, воплощая в жизнь наши новые проекты.

Декабрьский номер журнала Pro – это итоговый номер года. В нем двести шестнадцать страниц. Уверена – это констатация того факта, что журнал востребован и его действительно читают те, для кого он предназначен. Думаю, что в преддверии новогодней суеты наш декабрьский номер станет для каждого хорошим поводом остановиться... и подвести собственные итоги года.

**Главный редактор
Ирина Боголюбова**

Pro

Продвижение – только вперед!
журнал № 11 (16), декабрь 2006

Главный редактор Ирина Боголюбова

Арт-директор Николай Мокринский

Директор Галина Белозерцева

Директор представительства журнала Pro на КМВ Екатерина Артаманова

Литературный редактор Галина Туз

Редактор Александр Быков

Ответственный редактор Татьяна Морозова

Над номером работали Дарья Ивахненко, Юлия Сипко, Геннадий Хазанов, Олеся Ильченко, Алексей Бирюков, Дмитрий Струков, Карен Петросян, Екатерина Насибуллина, Мария Еремина, Константин Ольшанский, Станислав Маслаков, Екатерина Маслова

Дизайн, верстка Николай Мокринский
Ростислав Ненашев, Олеся Рудченко
Инна Тераганова, Виктория Мальцева

Фото Андрей Гордышев, Юрий Швыдченко, Николай Мокринский, Алексей Батурин, Ксения Мельник
Ирина Голикова

Корректор Галина Сергиенко

Коммерческий отдел Виктория Арканникова, Евгений Литвинов, Елизавета Дмитренко, Сергей Москвитин, Александр Литвинов, Елена Алтухова, Владислав Воробьев, Олеся Рощина

Административный отдел Елена Мазная, Елена Свиридова, Светлана Шуленина, Наталья Кулеба
Александр Лобанов, Александр Глушаков

Размещение рекламы (8652) 48-31-31

Учредитель и издатель
ООО Издательский дом «МедиаПро»
Свидетельство ПИ № ФС 10-6031 от 6 октября 2005 г.
выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Южному федеральному округу
Рекламное издание

Офис в городе Ставрополе
355041, г. Ставрополь, ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601


Офис в городе Пятигорске
357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
Региональный деловой центр
тел. (8652) 48-78-00, тел./факс (8793) 36-37-41



Тираж 12000 экз.

Сертифицировано Национальной тиражной службой

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия

Шрифты компании ПараТайп 

Распространяется бесплатно (см. стр. 212, 214, 216)

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

скоро





1 декабря 1953 года вышел первый номер культового журнала «Playboy» с Мэрилин Монро на обложке.

Догавкались

Декабрь.
Месяц, когда все мы живем предвкушением новогодних чудес. Чтобы не пропустить их – нос по ветру и хвост пистолетом! Вот и кончился год Собаки...



10 декабря по решению ООН отмечается Всемирный день футбола. Есть мнение, что прототипом футбола была дикая игра саксонцев, живших в Англии в VIII веке. После сражений они пинали на поле боя отрубленные головы противников.



15 декабря 1699 года указом Петра I празднование Нового года в России перенесено с 1 сентября на 1 января. Тем же указом был введен юлианский календарь. Ранее летоисчисление велось «от Сотворения мира». То есть наступающий 2007 от Рождества Христова равен 7515 году от Сотворения мира.



23 декабря 1888 года Винсент Ван Гог отрезал себе ухо. Когда в Арль, где Ван Гог жил в полном одиночестве и очень много пил, приехал долгожданный Поль Гоген, Ван Гог потерял способность контролировать себя, набросился на Гогена, а затем отрезал себе бритвой ухо.



30 декабря 1851 года родился фармацевт Аза Григгс Кендлер. Про запатентованный им лечебный напиток «Бальзам из крови растений» (он же – сироп кока-кола) газеты писали, что содержащийся в нем кокаин «доводит негров до безумия». Кокаин исчез из кока-колы в 1903 году.



12 декабря. Многострадальный День конституции Российской Федерации. 12 декабря 1993 года на референдуме была принята Конституция, 12 декабря 1994 года День конституции объявлен государственным праздником, а с 12 декабря 2005 года этот день снова стал рабочим.



19 декабря 1906 года родился Леонид Ильич Брежнев – мечта логопеда, обладатель уникальных бровей, четырежды Герой Советского Союза, ходячая экспозиция медалей, синоним слова «застой», герой многочисленных анекдотов, писатель, маршал, Генеральный секретарь ЦК КПСС.



25 декабря под перезвон колоколов своего главного храма – собора Святого Петра в Ватикане – более миллиарда католиков, населяющих планету, начинают празднование Рождества Христова. Кстати, красно-белый дизайн костюма Санта-Клауса был разработан по заказу компании «Кока-Кола».



31 декабря 1999 года прозвучало знаменитое ельцинское «Я ухожу». 28 декабря Борис Николаевич написал традиционное новогоднее обращение, но попросил оставить телевизионное оборудование в кабинете, объяснив, что хочет кое-что исправить в своей речи. Таких исправлений страна не ожидала.



На правах рекламы

Товар сертифицирован

4MATIC. Неразрывная связь с дорогой.

S-Класс с полным приводом



► Различные дорожные покрытия сильно влияют на поведение автомобиля на дороге, а погодные условия нередко усложняют дорожную ситуацию. Но система полного привода 4MATIC навсегда оставляет в прошлом пробуксовки и заносы.

► Обеспечивать полный контакт и жесткое сцепление колес

автомобиля с любым типом дорог и при любой погоде – основная задача системы 4MATIC, с которой она превосходно справляется.

► Крутящий момент распределяется между передней и задней осью в соотношении 45:55, а роль блокировок дифференциалов выполняет электронная система 4ETS/ESP. Буксующие колеса притормаживаются, и крутящий момент передается на колеса, обладающие в данный момент лучшим сцеплением с покрытием.

► Автомобили «Мерседес-Бенц» S-Класса 4MATIC не только обес-

печивают непревзойденный уровень комфорта и безопасности, но и являются воплощением новейших технологических разработок в автомобилестроении.

► Выбирая S-Класс 4MATIC, Вы делаете свой **следующий шаг вперед.**



Mercedes-Benz



Артур Насонов

Победой моего друга Виталия Бирюкова на выборах мэра города Кисловодска. Как руководитель избирательного штаба, я вложил в эту кампанию много сил и был счастлив, получив результат.

Чем Вам запомнится уходящий год?

«Ничто на земле не проходит бесследно...». На излете 2006-го мы задали всем нашим PeRcOнам этот вопрос.



Олег Зацаринный

Год прошел динамично, в ритме, заданном много лет назад. Пролетел как один день. Осталась масса событий и впечатлений, но выделить самое яркое из них не могу.



Оксана Ткаченко

Самое яркое событие этого года для меня – первый шаг сына, Владимира Владимировича, и празднование его первого дня рождения. В клубе завершилась пора становления. Много приятных впечатлений подарила дружба с Pro.



Владимир Малхозов

Меня избрали депутатом и заместителем председателя Совета города-курорта Кисловодска. Запомнилась поездка с активистами благотворительного движения к Президенту РФ за поддержкой в строительстве Суворовского училища.



Алексей Назаренко

Самая большая радость уходящего года – мои дети снова со мной. Год был трудным, но его результаты – положительными. Все движется к лучшему. Это факт.



Татьяна Погорелова

Переходом на новую работу, во «Внешторгбанк». Недавно наш филиал взял шефство над детским приютом в Невинномысске. Радостно видеть, что люди по-прежнему хотят делать что-то доброе.



Полина Чурсина

Год был сложен и интересен, насыщен большой серьезной работой. В нем было много профессиональных побед. Но главное – в этом году я со своей семьей счастлива.




Владимир Калашников

В этом году я стал взрослее, мудрее, умнее. В целом год прошел ровно. Из радостных событий – меня наградили грамотой Министерства здравоохранения и социального развития РФ «За многолетний добросовестный труд».



Андрей Мурга

Если говорить о работе, то значимым событием стала поездка в составе ставропольской делегации на конгресс ассоциации объединенных городов в США. Вне работы запомнился сплав на байдарках по карельской реке Писте.



VERO MODA

TOP SHOP

H&M

Bershka

Stradivarius

ONLY

Fusion 

МАГАЗИН МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

ул. Доваторцев, 61, ОПТЦ "Ставрополь", 2-й этаж
тел.: (8652) 55-41-48



Итоги конкурса «Обложка года 2006»

Издательский дом MediaPro завершает год крупным успехом. Журнал Pro в 2006 году участвовал в престижном международном конкурсе печатных изданий «Обложка года» и одержал победу в номинации «Лучшее региональное издание».

«Обложка года» – это международный конкурс печатных изданий, в котором принимают участие ведущие журналы, в том числе региональные и зарубежные, распространяющиеся на территории России.

Впервые конкурс состоялся в 2000 году под эгидой международного фонда ЮНЕСКО. С 2003 года «Обложка года» проходит под патронажем правительства Москвы и Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ.

В 2006 году в конкурсе принимали участие более 200 российских и зарубежных периодических изданий, которые боролись за награды в девяти номинациях. Всего на конкурс было представлено более 700 обложек. У нас

были достойные соперники, представляющие ведущие мировые издательские дома. Но высказательное жюри, в которое вошли представители госструктур, электронных СМИ, крупные рекламодатели года, отметило призом именно наше издание.

Церемония награждения победителей конкурса «Обложка года» традиционно становится крупным событием светской жизни столицы. В этом году она прошла 1 ноября в Детском музыкальном театре им. Н.И.Сац. На церемонию награждения были приглашены участники конкурса, сотрудники ведущих российских СМИ, политики, звезды театра, кино и телевидения, представители деловой элиты и шоу-бизнеса.

Заветные статуэтки – «Золотые циклопы» – победителям вручала Марина Коротгаева (ювелирный дом «Петр Привалов»), генеральный продюсер конкурса «Обложка года» Ольга Горанова, Александр Анатольевич (MTV), ►

XIX



XXI

Александровский парк

*Жилой комплекс класса "Люкс"
с собственной охраняемой парковой зоной 4,5га*

Традиции...История...Духовность...



Отдел продаж: (8652) 244-000, 244-401

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2

Литр ТС - 3 - 26 - 02 - 27 - 0 - 2634069366 - 005278 - 3 от 22 мая 2006г.



Андрей И (1 канал), актеры Михаил Дорожкин, Светлана Светличная, Марина Голуб, Александр Невский, Оксана Коростышевская, Андрей Чернышев, Александр Песков, спортсмены Ирина Чащина, Мария Бутырская, Наталья Рогозина, режиссер Юрий Грымов, «Миссис мира-2006» Софья Аржаковская, а также Ангелина Вовк, Анастасия Сидоран, Владимир Вишневский, Ольга Шелест, Илья Шияни и другие.

Премии в номинации «Лучшее региональное издание» генеральному директору Издательского дома MediaPro Ирине Боголюбовой вручили телеведущая Марианна Максимовская (Rep-TV) и генеральный директор телеканала «Вести» Игорь Шестаков. В ответном слове со сцены театра главный редактор журнала Pro поблагодарила свою команду, силами которой была завоевана эта престижная премия. В других номинациях победителями стали журналы «Вокруг

Света», «Harper`s Bazar», «Penthouse», «Британский стиль», «Smart Money».

В концертной программе приняли участие Лайма Вайкуле, Валерий Сюткин, Александр Буйнов, Алексей Глызин, группа «Плазма», Алена Высоцкая, Стас Пьеха, шоу-балет «Тодес».

В рамках концертной программы также прошло награждение победителей конкурса в номинации «Поющая обложка», в которой были представлены новые лица шоу-бизнеса. Приглашенной звездой концерта стал Bosson (Швеция).

Это событие стало достойным завершением года плодотворной работы Издательского дома MediaPro. Мы делимся нашей радостью с вами, уважаемые партнеры и читатели журнала Pro – журнала, который первым обозначил Ставропольский край на карте международного конкурса «Обложка года».

Полный отчет о конкурсе на сайте www.oblojka.ru ■



Еврофинанс Моснарбанк

Все условия для Вашего бизнеса

ПАРТНЕРСТВО ЧЕРЕЗ ПОНИМАНИЕ



АКЦИОНЕРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
«ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК»

(открытое акционерное общество)

Филиал АКБ ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК

Ставрополь, ул. Мира, дом 341

тел.: (8652) 35-56-60, 35-36-88, факс: (8652) 35-34-30

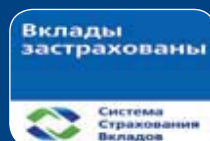
Офис в Невинномысске - Бульвар Мира, 12

тел.: (86554) 7-20-20, 7-42-82

Офис в Пятигорске – ул. Февральская, 3 а

тел.: (87933) 3-87-28, 3-82-11

www.evrofinance.ru



Верись в себя? Успех гарантирован

Текст Георгий Костыря

Главным итогом уходящего года можно считать то, что ставропольский бизнес не испугался соперничества с конкурентами российского масштаба и продолжает расти и развиваться.



В известном смысле 2006 год – знаковый для ставропольского бизнеса. В край всерьез и надолго пришли сетевые операторы. Появились и обосновались крупнейшие российские операторы торговли. Резко возросло количество представительств и филиалов банков и страховых компаний. Открылись офисы крупных российских и международных финансовых компаний. Иными словами, бизнес-сообщество страны окончательно включило наш край в число развитых регионов, где можно не только работать, но и зарабатывать. И что же ставропольский бизнес?

Пора закрывать магазины и кафе, офисы и заводы под мощным напором конкурентов? Оказалось – нет. Мой одноклассник со своим компаньоном отрывают современнойший продовольственный супермаркет. И это несмотря на уверения скептиков, что закроются и «Пушкинский», и «Звездный», и «Привозь». Ничего подобного. Торгуют. Причем не хуже, а подчас и лучше. Даже продукты в пакеты укладывают, чего столличные торговые технологии как-то и почему-то не предусматривают.

Не потеряли своих клиентов и «ТелеМир» с «Норд-Сервисом». Хотя им, по мнению скептиков, вроде как закрыться впору. Более того, после разовых посещений новых магазинов, к дисконтным картам местных операторов взыскательный покупатель относится с еще большим уважением. Опять же финансовые компании «СТЭК» и «Траст» как работали на рынке края по десять с лишним лет, так и продолжают трудиться. И зарабатывают, не просто «пыле-

сося» финансы земляков, а предлагая полный спектр современных финансовых инструментов и трепетно относясь к качеству услуг. ИГ СТЭК и Компания «Космос» построили современные торговые комплексы. Ставропольский КХП – крупнейший поставщик муки в Ленинградскую область, предприятия Концерна «Энергомера» – лидеры не только отечественной электротехнической промышленности, они завоевали приличную долю мирового рынка искусственных кристаллов...

Короче, ставропольский бизнес быстро адаптировался к новой конкурентной среде и не просто не утратил своих позиций – уверенно смотрит в будущее. Почему? Причин, конечно, много. И не последняя из них: мы не можем позволить себе работать плохо, иначе о нас будут плохо думать наши земляки. Ставрополь – город небольшой, все друг друга знают. И, согласитесь, неприятно, встретив приятеля, услышать: «Вчера у тебя в магазине салат просроченный

купил». Неприятно, даже если салат был просто невкусный, телевизор сломался через неделю, на скатерти в кафе обнаружилось пятно и т.д. А поэтому мы следим и за качеством салата, и за качеством обслуживания, и даже за тем, чтобы салаты в пакет на выходе уложили и, если пакетов много, помогли их до машины донести.

Поэтому очевидно: при том, что в край дошла наконец централизованная цивилизация, Ставрополье развивается прежде всего за счет реализации ставропольскими бизнесменами собственных ярких и успешных проектов. Что в принципе не мешает региону в целом развиваться в роли составной части динамичного российского бизнеса. Уверенность в себе, в собственных силах и возможностях обеспечивает успех. И сегодня, и завтра. А потому нет сомнений, что и наступающий год станет годом новых ярких бизнес-проектов, осуществленных нашими земляками-ставропольцами. ■



АВТОМОБИЛИ
СЕРВИС
ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ



Цены - в Автомагазине на www.gaz.ru
Автоцентр «ГАЗ Сармат» г. Ставрополь
Южный обход, 1 Б (напротив рынка «Южный»)
тел.: (8652) 55-11-47, 55-20-64, 603-484
e-mail: sarmat.stav@mail.ru
Товар сертифицирован



- сервис
- лизинг
- любая кредитная схема при покупке автомобиля Audi
- специальные программы для корпоративных клиентов
- индивидуальный тест-драйв

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 18 д
тел.: (8652) 301-101, 301-102
e-mail: info@audi.stv.ru



ВТБ 24 в Ставрополе

В крае начал работу специализированный розничный банк группы ВТБ – банк ВТБ 24.



Специалист
отдела
**Владимир
Обрезко**
обслуживает
первого
клиента
банка
**Наталья
Жиренкину**

24 ноября банк обслужил первого клиента. Именно здесь решила открыть свой счет Наталья Жиренкина. «Банк стабильный, с историей, плюс быстрое обслуживание. Сегодня это немаловажные составляющие, – делилась Наталья. – Надеюсь, что скоро ВТБ станет для меня «вторым домом». Всем сотрудникам ВТБ 24 желаю только процветания. Всегда, 24 часа в сутки!»

Во главе ставропольского отделения ВТБ стоит молодой энергичный руководитель Сергей Кульпин. Человек, за плечами которого – опыт работы в банковской сфере в нескольких регионах России. В банковской сфере Сергей Юрьевич уже десять лет. Для него быть в команде ВТБ – значит честно и с полной отдачей работать на репутацию банка.

«Мы не просто пришли в Ставро-

польский край, – рассказывал Сергей Кульпин. – Банк тщательно изучил потребности жителей Ставрополя, чтобы предложить им продукты, которые сегодня будут наиболее востребованы. Основная позиция банка – системный подход. Вы открываете у нас личный счет, счет предприятия, берете кредит на развитие... Интересы частных лиц и малого бизнеса сегодня заслуживают особого внимания. Мы хотим строить с каждым нашим клиентом долгосрочные отношения, основанные на доверии. Нам можно доверять, ведь сотрудники ВТБ 24 в Ставрополе – это команда профессионалов. Каждый из нас прошел серьезный отбор, доказал, что способен работать в группе ВТБ. Мы готовы обслуживать жителей края и в других городах».

Сегодня офис ВТБ открылся только в центре Ставрополя. Но уже в ближайшее время в юго-западном районе краевого центра и в городе Минеральные Воды начнут работу два дополнительных офиса. В планах банка – к 2008 году занять до 10 процентов рынка. ВТБ 24 – это новый бренд Внеш-



**Сергей
Кульпин**,
управляю-
щий филиа-
лом №2657
банка ВТБ 24
(ЗАО) в
г. Ставрополе

торгбанка 24. Банк специализируется на обслуживании физических лиц и предприятий малого бизнеса.

ВТБ 24 – это один из крупнейших игроков на рынке розничных банковских услуг, в кратчайший срок сумевший завоевать на нем лидирующие позиции.

ВТБ 24 ориентирован только на задачи розничного обслуживания, поэтому за счет более простых и быстрых процедур принятия решений может оперативно реагировать на изменения рыночных условий, предлагая клиентам оптимальные условия обслуживания.

Акционеры ВТБ 24 (ЗАО):

1. ОАО Внешторгбанк
2. Специализированное государственное учреждение при Правительстве Российской Федерации «Российский фонд федерального имущества».

Рейтинги

ВТБ 24 имеет рейтинги международных рейтинговых агентств Fitch Ratings, Moody's Investors Service, Standard & Poor's, а также агентства Moody's Interfax.

Продукты и услуги

ВТБ 24 предлагает широкий спектр продуктов и услуг для частных лиц и предприятий малого бизнеса:

1. Потребительские кредиты.
2. Ипотечные кредиты.
3. ВТБ 24 предоставляет ипотечные кредиты на срок от 5 до 25 лет в рублях, долларах США или в евро на покупку квартиры в многоквартирных домах на вторичном рынке. Обеспечением по кредиту является залог приобретаемого за счет кредита жилья, дополнительного обеспечения не требуется.
4. Кредиты на покупку автомобиля.
5. Кредитные карты, в том числе кредитные карты с льготным периодом кредитования.
6. Платежные карты, в том числе дебетовые карты с овердрафтом.
7. Депозиты для частных лиц.
8. Операции с наличной валютой и чеками.
9. Денежные переводы.
10. Аренда банковских сейфов.



10. Система дистанционного банковского обслуживания Телебанк.

11. Операции на фондовом рынке.

12. Операции на международном рынке FOREX.

13. Доверительное управление.

Все вклады в ВТБ 24 застрахованы в порядке, размерах и на условиях, которые установлены Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».

Программа кредитования малого бизнеса ВТБ 24 адресована юридическим лицам и предпринимателям без образования юридического лица с объемом годовой выручки, не превышающей 3 миллионов долларов США.



г. Ставрополь
ул. Мира, 284/1
(перекресток улиц
Мира – Артема)
тел.: (8652) 23-15-22
Время работы:
понедельник – пятница
с 9-00 до 20-00
суббота – с 9-00 до 17-00
(без перерыва)



Управляющий филиалом **Сергей Кульпин** вместе с начальником отдела обслуживания **Нинной Шкарупиной**

При строительстве жилых
домов использовано
2 500 тонн арматуры
и 22 000 м³ бетона



Дата съемки
8.11.06

Застройщик: ООО «ГТ Строй». Разрешение на строительство № 1/249 от 24.03.2006 г.,
выдано Комитетом градостроительства администрации Ставрополя.
Договор аренды № 423 от 14.02.2005 г., Договор субаренды № 1 от 01.07.2005 г.
Лицензия СС-326-02-27-0-263604-2994-004897-1, от 20.03.06 г.
Проектная декларация: газета «Работа, бизнес, образование», № 6 от 28 июня-25 июля 2006 г., стр. 12.

Строительство монолитного железобетонного каркаса домов завершено на 80%



ОКОНЧАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА – IV КВАРТАЛ 2007 ГОДА



ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Сейсмоустойчивость	Качественная внутренняя отделка дома и лифтов – гранит, мрамор, керамика, нержавеющая сталь	Отсутствие офисных, торгово-развлекательных помещений на территории комплекса	Многофункциональная спортивная площадка
Наличие подземной парковки	Огороженная охраняемая территория	Собственная служба эксплуатации Видеодомофон, спутниковое телевидение, интернет	Велосипедная и беговая дорожки
Индивидуальные котлы отопления в каждой квартире	Контроль доступа на придомовую территорию и в холлы жилых домов	Бассейн	Стенка для скалолазания
Бизнес-центр, ТЦ "Ваш дом"	Торгово-развлекательный комплекс	Ночной клуб, итальянский ресторан "Да Винчи", мексиканский ресторан "Ацтека"	Спа-салон, турецкие бани



Отдел продаж "Гарден Сити"
355029, Россия, г. Ставрополь
ул. Лермонтова, 365
тел.: (8652) 56-17-56, 56-20-05
факс: (8652) 56-16-92
e-mail: info@gardencitystav.ru
www.gardencitystav.ru





Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г.Н.Прозрителева и Г.К.Праве.

И стал пустырь площадьюю

Текст Аллы Акопян

За два столетия главная площадь Ставрополя стала неузнаваемой, превратившись из гадкого утенка в лебедя. Прекрасного в любую пору, но особенно перед Новым годом, когда здесь зажигает огни елка...

Вначале был пустырь. Представьте: вместо нынешней главной площади Ставрополя – пустырь! Так выглядело это место много лет назад. Здесь почти на поверхность земли выходила сплошная известняковая плита. Сама природа создала что-то вроде площади! Долгое время это место, называемое Воробьевским предместьем, казалось людям ненужным и даже небезопасным. Генерал Торнау вспоминал: «В мое время знакомого мне доктора чуть не замело ночью на площади.»

«Кричали женщины «Ура!..» В губернском центре всегда было много военных, ими и было найдено полезное применение большому ровному пространству – здесь начали пускать фейерверки и устраивать военные парады, отчего площадь получила название Парадной. Этих зрелищ всегда с нетерпением ждали городские обыватели, особенно их дамская половина. «Кричали женщины «Ура!» и в воздух чепчики бросали...» Так было в далекие времена Грибоедова, Пушкина, Лермонто-

ва и сосланных на Кавказ декабристов – их всех видела старая ставропольская площадь. Город разрастался вокруг площади на все четыре стороны света. Центральным величественным сооружением должен был стать кафедральный собор, и хотя его не возвели, площадь наименовали Соборной.

Еще четыре имени. В 1851 году площадь была удостоена чести называться Александровской «в память пребывания здесь Цесаревича наследника», будущего императора-реформатора Александра II. В его же честь здесь была установлена каменная часовня Святого благоверного Александра Невского. А рядом в теплое время года велась бойкая торговля, особо

оживлявшаяся в дни ярмарок. Несметное число разноплеменного люда, торгующего всем и покупающего все, сходилось на главной площади, почему и закрепилось за ней второе название – Базарная. Грянувшая буря революции подняла на дыбы жизнь мирного и сытого города. И площади почему-то дали имя, никакого отношения не имевшего к городу комиссара просвещения Луначарского. Но торговые ряды никуда не исчезли, и горожане продолжали упорно называть ее Базарной. Восемьдесят лет назад площадь переименовали еще раз, присвоив ей имя скончавшегося вождя мирового пролетариата Ленина. Частную торговлю и ярмарки новые власти запретили. А предприимчивые люди стали активно разраба-

тывать недра площади, распиливая известняковый пласт на блочные камни, которые шли на строительство домов и заборов. И в самом центре города образовалась настоящая каменоломня.

Сердце края. Только в 1950-х власти решили: в столице края должен быть достойный центр! И закипела стройка на площади Ленина, одно за другим вырастали здания, совершенно меняя архитектурный облик старого базара: краевая библиотека, Дом Советов, стадион «Динамо», Дом книги, драматический театр... Старая, но помолодевшая за века площадь стала не только достопримечательным местом, но и нашей гордостью, душой и сердцем края и его столицы.



Жизнь течет. Законы меняются

Уходящий 2006-й, как и предыдущие годы, отмечен серьезными коррективами законодательства Российской Федерации. В том числе и в наиболее значимых финансово-экономических сферах.



Марина Колесникова
Заместитель
директора
"Юридиче-
ского агент-
ства Колес-
никовых"

Налогообложение

Значительным изменениям подвергнута гл. 26.2 Налогового кодекса «Упрощенная система налогообложения» (далее УСН). Новый налоговый режим предоставляет налогоплательщику ряд преимуществ. Например, значительно расширен список расходов, принимаемых в целях налогообложения; пороговая сумма годового дохода повышена с 10 млн. руб. до 20 млн. руб.; пороговая численность наемных работников повышена с 15 человек до 100 человек. В соответствии с прежней редакцией п. 2 ст. 346.14 НК РФ объект налогообложения не мог меняться налогоплательщиком в течение всего срока применения УСН. С 1 января 2006 г. позиция жесткой привязки налогоплательщика к объекту налогообложения была изменена. С этого момента объект налогообложения не может меняться налогоплательщиком в течение трех лет применения УСН. Следовательно, спустя три года с начала применения УСН по 15% можно изменить объект налогообложения на 6%, не прекращая функционирования бизнеса.

Налоговые штрафы

Изменения, внесенные в Налоговый кодекс с 01.01.06 г., позволили налоговым органам взыскивать санкции с организаций и индивидуальных предпринимателей самостоятельно

без обращения в суд, но в установленных пределах. Налоговая санкция теперь взыскивается на основании решения руководителя (его заместителя) налогового органа в случае, если сумма штрафа, налагаемого на индивидуального предпринимателя, не превышает 5 тыс. руб., на организацию – 50 тыс. руб. по каждому нарушению законодательства о налогах и сборах. В случае превышения указанных пределов – взыскание производится в судебном порядке. При этом обжалование решения о наложении штрафа в вышестоящий орган приостанавливает его исполнение. В судебном же порядке добиться возможности приостановления исполнения решения налоговых органов не всегда удается.

Производство и оборот этилового спирта

С 1 января 2006 г. производство и оборот алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15% (за исключением водки) вправе осуществлять только казенные предприятия, а также организации с уставным капиталом не менее 10 млн. руб. Что касается водки, то производить ее могут казенные предприятия и организации с уставным капиталом не менее чем 50 млн. руб. Запрещена розничная торговля алкогольной продукцией индивидуальными предпринимателями, расширен перечень объектов, где запрещена торговля спиртными напитками. Лицензирование С начала года существенно повышены размеры сборов за выдачу лицензий на осуществление деятельности, связанных с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (за исключением вина) – 3 млн. руб. Для получения лицензии на производство и оборот вина необходимо заплатить 250 тыс. руб. В связи с упразднением лицензирования оце-

ночной деятельности существенно расширены полномочия саморегулируемых организаций оценщиков. В целях обеспечения имущественной ответственности членов саморегулируемой организации предусмотрено заключение обязательного страхования ответственности оценщика (размер страховой суммы – не менее чем 300 тыс. руб.), а также формирование компенсационного фонда саморегулируемой организации (обязательный взнос каждого члена – не менее чем 30 тыс. руб.). Лица, имевшие на 30.06.06 г. лицензии на осуществление оценочной деятельности, вправе осуществлять оценочную деятельность до 01.07.07 г. в соответствии с ранее действовавшим законодательством. Срок прекращения лицензирования аудиторской деятельности продлен до 1 июля 2007 г. (ранее отмена лицензирования была запланирована на текущий год).

Монополия

С 27 октября текущего года вступил в силу новый закон «О защите конкуренции», существенно меняющий ситуацию на конкурентном рынке России. Одно из главных изменений, которые он внес в предпринимательскую деятельность, – это серьезные штрафы на нарушение правил, определенных законом. Если раньше в основе штрафов лежала минимальная заработная плата, что влекло за собой мизерное наказание за нарушение антимонопольного законодательства, особенно для крупных фирм, то теперь штраф будет составлять несколько процентов от годового дохода компании. Закон увеличил пороговые значения для предварительного согласования сделок до 3 млрд. руб., для уведомлений о совершении сделок – до 200 млн. рублей. Сокращение количества сделок, подлежащих согласованию, существенно облегчает деятельность малого и среднего бизнеса. ■

ООО «Юридическое агентство Колесниковых»



Организация и сопровождение Вашего бизнеса

- представление интересов в судах на территории Российской Федерации, стран СНГ: дела о взыскании задолженности; признание сделок недействительными; споры по договорам подряда, поставки, перевозки; споры с налоговыми органами и органами государственной власти;
- разработка и сопровождение сделок любой сложности;
- сопровождение перехода прав на акции и операций, связанных с реестром акционеров;
- регистрация выпусков ценных бумаг;
- разработка схем защиты от корпоративных конфликтов, несанкционированной скупки акций;
- выбор системы налогообложения при регистрации предприятий;
- разработка схем оптимизации налогообложения;
- комплексное юридическое обслуживание по программе защиты бизнеса «Бизнес и право».

**Адрес : 355017, г. Ставрополь, ул. Ленина, 219, оф. 162
тел.: (8652) 37-18-36, 21-84-80, www.aklaw.ru**

Свидетельство о государственной регистрации: серия 29/05 от 05.08.2014

Чувство взятого рубешка

Ради интервью с генеральным директором компании «Норд-Сервис» журналист Pro несколько месяцев с риском для жизни преследовал Андрея Мурга.

Все началось в августе, когда я уже была готова вместе с героем интервью сплавиться на байдарке по карельской речушке... Но эта опасная перспектива меня миновала. Зато потом Андрей с упоением рассказывал о том походе.

В октябре я стала очевидцем того, как джип Андрея остановился перед маленькой, но бурной архызской речкой Зеленчук, и директор компании «Норд-Сервис» несколько секунд решал, как преодолевать это препятствие: по примеру КамаЗа вброд или по хлипкому, не внушающему доверия мостику. Тогда я подумала, что мне уже есть о чем писать, и в принципе можно было бы покинуть салон авто... Когда выбор склонился в пользу моста, я была уверена, что задание редакции вот-вот провалится вместе со мной, Андреем и японским внедорожником... Но мост остался позади. А все самое интересное только начиналось.

Что ещё, как не возможность задать пару вопросов Андрею Мурга, заставило бы меня в середине промозглого ноября отправиться на аэродром возле Ставрополя?! Нашу беседу дополнили ледяной ветер и унылый осенний пейзаж с тремя спортивными самолетами Як-52.

Но что поделаешь, если персона

номера не любит сидеть в кабинете с кондиционером? Ловить момент между горами, байдарками, аэродромами, советами директоров и командировками... Такой образ жизни выбрал для себя трудоголик и оптимист Андрей Мурга.

– Какие моменты в Вашей жизни вызвали самые сильные эмоции?

– Рождение детей и, наверное, первый полет. К нему долго готовишься. Проходишь огромное число различных тестов – на внимание, на координацию, на психическую устойчивость. Нужна хорошая физическая подготовка, чтобы переносить перегрузки на грани возможностей техники и человека. Каждый полет – это огромный стресс, в первый раз чувство страха очень сильное. Ты не понимаешь, что происходит с самолетом, но должен преодолеть свой страх силой характера. Зато на второй раз, когда уже все почувствовал, появляется ощущение счастья от полета, которое перекрывает все. Это чувство взятого рубешка.

– Умение преодолевать себя и брать рубежи, наверное, помогает в бизнесе...

– Да, закалка Ставропольского летного училища очень повлияла на мой характер. Когда ты после десятого класса попадаешь в муж-

ской коллектив, тебе в руки дают автомат и ты несешь боевое дежурство – сразу взрослеешь. А если в 17 лет еще и поднимаешь в воздух боевой самолет!.. Это незаменимая школа.

– В армии требуется беспрекословное выполнение приказов. Вам не сложно было подчиняться?

– Сложно было в какой-то момент... но армия как раз этому и учит. Из нас готовили будущих офицеров, а нельзя научиться управлять, не умея самому подчиняться. Я считаю, каждый мужчина должен пройти армию, чтобы научиться добиваться поставленной цели. Это и есть основа будущего успеха. Даже по сотрудникам нашего предприятия могу сказать, что те, кто служил, очень сильно отличаются от тех, кто армию не прошел. Военный опыт потом очень помогает в жизни, в работе. Все как в песне: «Мы мирные люди, но наш бронепоезд стоит на запасном пути». Бизнес – это тоже поединки. Хотя и ведется другими средствами, но здесь все достаточно жестко. Выигрывает тот, кто сильнее, умнее, организованнее. А еще непременное условие – быть порядочным и уметь держать слово.

– Как Вы из авиации попали в бизнес?



– После окончания летного училища я попал в боевой полк и два года служил на Украине. Потом распался СССР. В российской армии началось сокращение. Чтобы остаться в строю, мне нужно было принять украинскую присягу. Но я россиянин, патриот своей страны. Присягнуть на верность чужому государству я не мог. Оставалось уволиться из рядов Вооруженных сил. Это было очень тяжелое решение. Долго снились самолеты. Ведь я с самого детства мечтал летать. Еще в школе летал на дельтаплане. Стал искать, чем заняться... Пока служил на Украине, случайно познакомился с руководством донец-



Знак Зодиака: Весы

Любимое время года: осень

Любимый фильм:

«В бой идут одни старики», «Ворошиловский стрелок», «9-я рота»

Любимая литература: фантастика

Любимая кухня: русская

Любимый напиток: квас

Автомобиль: внедорожник

Любимый предмет в школе: математика

Любимый учитель: Валентина

Михайловна Лукьянова, лицей №23

Идеальное место для жизни: Архыз

Самая важная деталь в костюме: галстук

Любимый вид из окна: небо, горы

Взял бы на необитаемый остров: друга, парашют и спички

кого завода холодильников «Норд». Холодильники в те годы были страшным дефицитом. В Ставрополе купить их было практически невозможно. В 1993 году старые связи и договоры между Украиной и Россией рухнули. Тогда я и предложил создать филиал завода в Ставрополе. Я вернулся домой офицером запаса, с договором о первой поставке холодильников «Норд» в Ставропольский край...

– А что было дальше?

– Вторая, третья поставка... Сейчас, когда вспоминаешь то время, не верится, что все это было... Холодильники раскупали за 2-3 дня, к нам выстраивались очереди. А нас

работало всего пять человек. В то же время нам не хватало оборотных средств, и мы брали сумасшедшие кредиты под 240% годовых, что сейчас кажется невозможным. Но мы работали на износ, договаривались, добивались отсрочек... Помню, как просили знакомых, чтобы они задействовали свои связи и открыли нам счет в «Промстройбанке», с которым мы сотрудничаем и сегодня.

Через некоторое время мы создали полноценное предприятие и сделали ставку именно на сервис. Так начинался «Норд-Сервис»... Наш первый магазин за городом был небольшим – площадью всего

100 квадратных метров... Там помещались все наши холодильники. Потом мы заключили контракт с липецким заводом холодильников «Стинол», потом – с минским заводом холодильников «Атлант»... Отбирали для торговли те российские марки, которые могли гарантировать достойное качество. С самого начала мы увидели, что людям нужен весь спектр услуг – не только продажа, но и обслуживание, и ремонт. Мы начали создавать наш сервисный центр, на сегодняшний день – самый крупный по югу России. В нем работают профессиональные мастера, ответственные люди, которым по плечу

ремонт любой сложности. Они обслуживают и нашу технику, и технику, купленную в других магазинах края.

– Когда Вы приехали в Ставрополь с договором на первую поставку холодильников, у Вас было предчувствие, что бизнес так разрастется?

– Честно говоря, нет. Думал, годик поработаем, наладим торговлю холодильниками, откроем маленький магазинчик... Но так получилось, что выбранная нами стратегия привела к успеху. Мы работали на доверии и не подвели. Наша заслуга в том, что мы всегда держали свое слово. Поставщики и ►

покупатели нам доверяли. Мы грамотно выстроили свою финансовую политику, возвращали взятые кредиты. А главное – мы старались всю прибыль вкладывать в развитие предприятия.

Постепенно из торгующей компании мы стали компанией управляющей. Пять лет, например, управляли Ставропольским пивоваренным заводом – с 95-го по 2000-й год.

– Зачем компании, торгующей бытовой техникой, понадобился пивоваренный завод?

– Время было такое... Тогда предлагалось большое количество предприятий, которые не сумели приспособиться к новым рыночным условиям. Одним из них был Ставропольский пивоваренный завод. Завод стоял. У него были огромные долги – более пяти миллионов долларов. Владел акциями трудовой коллектив, который не знал, что с этим заводом делать. Директор уволился, когда понял, что не справился с управлением. Подвалы завода были заполнены нереализованным пивом. И люди от безысходности предложили нам управление предприятием.

Мы решили вывести завод из кризиса, хотя, признаюсь, не имели даже представления о производстве. Но была команда единомышленников, которые сказали: «Давайте попробуем». Подготовили антикризисную программу, ввели представителей трудового коллектива в совет директоров. Сами работали бесплатно.

Уже потом я прочитал, что так выводили из кризиса американскую компанию «Крайслер». За пять лет рассчитались с долгами, подняли предприятие.

Учебники можем писать.

Но кризис в августе 1998 года не миновал и нас, и мы решили продать успешно развивающийся завод, лидер отрасли в Ставропольском крае, чтобы рассчитаться с поставщиками и сохранить свое доброе имя.

– Команда единомышленников – кто они?

– Друзья, знакомые, родственники. Знакомые друзей и друзья родственников. На Западе бизнес в основном семейный. И это нормально. На близких можно положиться, им можно доверять. Когда

мне бывает тяжело и опускаются руки, поддерживают именно близкие.

Работа как образ жизни – это установка всей команды «Норд-Сервис». Я рад, что со мной трудятся люди, которые отлично разбираются в своем деле.

– Что в перспективе?

– Сегодня мы имеем почти 20 магазинов в крупных городах Ставропольского края. Планируем в следующем году стать ещё ближе к нашим потребителям – открыть магазины в районных центрах края, в Ипатово, Изобильном, Светлограде. И не просто магазины, а сервисные центры, где будут обслуживать технику.

– Вы можете назвать три главных условия успеха в бизнесе?

– Трудолюбие, интуиция, судьба. Но бизнес – не главное в жизни.

– А что главное?

– Главное – отношения между людьми, возможность помогать тем, кто рядом с тобой, кто вокруг.

– Успешный бизнес как раз и дает такие возможности.

– Конечно. Мы понимаем, что работаем в городе, где живут наши близкие, наши земляки. Поэтому часть прибыли нашей компании идет на развитие предприятия, а остальное – на повышение уровня жизни горожан. Мы стараемся заботиться о самых важных вещах: здоровье детей, душе, красоте. Участвуем в оснащении палат Ставропольского родильного дома – предоставили холодильники, телевизоры на сумму свыше 600 тысяч рублей. Помогаем в строительстве двух церквей в крае. Подарили Горзеленстрою комбайн стоимостью почти 700 тысяч рублей. Таких примеров много. Все это – весомый вклад в улучшение качества жизни горожан. Если бы все крупные предприятия помогали родному краю так же, как «Норд-Сервис», мы бы жили намного лучше.

– В одиночку тяжело приближать светлое будущее...

– Много лет назад мы поняли, что не сможем улучшить жизнь во всей стране, и решили «строить коммунизм» на отдельно взятом предприятии. С тех пор мы заботимся, прежде всего, о том, чтобы достойно жили наши сотрудники и их семьи. Семнадцать пунктов ▶





социального пакета помогают им почувствовать себя уверенно, под защитой своей компании. Взять хотя бы обеды для сотрудников по 10 рублей (остальную сумму берет на себя компания). Беспроцентные кредиты на покупку жилья. Бесплатную доставку сотрудников на базовое предприятие. Подарки к праздникам взрослым и их детям. Поэтому люди вкладывают силы в развитие предприятия. Так у нас выполняется основная задача – сформировать команду единомышленников, которые бы стремились добиваться передовых позиций ради общей идеи, а не только в силу материальной заинтересованности. Заработок важен, но не должен быть исключительной целью. Вместе с тем мы гордимся, что за 14 лет существования компании ни разу не задержали зарплату.

– С приходом на ставропольский рынок федеральных сетей, торгующих бытовой техникой, Вам пришлось вступить в тяжелую конкурентную борьбу. И силы, в общем-то, неравные.

– Да, с приходом конкурентов нам стало гораздо сложнее работать. Федеральные компании не станут никому помогать – они здесь чужие, у них одна задача: получить прибыль. А у нас – репутация социально ответственной компании, которая заботится о своих земляках. Со временем мы научились спокойно относиться к конкуренции, ведь это полезно, это то зеркало, в котором видишь свои недостатки. Конкуренты заставляют аккумулировать энергию и развиваться другими темпами. Путь, который мог растянуться на два-три года, в условиях конкуренции проходишь за несколько месяцев. Ты должен всех опередить, быть лучшим.

– Федеральные компании тратят миллионы на разработку одного рекламного ролика. Что Вы можете им противопоставить?

– Их реклама зачастую – на грани обмана. Как могут быть скидки на товар в 50% при торговой наценке 10-15%? Сюду громкие заявления, а скидка действует только на одну единицу товара или его вообще нет в магазине. Главная цель такой рекламы – затаскать челове-



ка в магазин, а там уже подключается продавец, задача которого – уговорить купить другой товар. Мы же предлагаем реальные цены, хорошее качество товара, высокий уровень сервиса, гарантийное и послегарантийное обслуживание.

А вдобавок ко всему – бесплатную доставку и подключение техники! Да не просто доставку – бесплатное поднятие на нужный этаж! Нам дорого наше имя и уважение покупателей, которое мы приобрели за 14 лет, поэтому мы работа-

ем честно. Я надеюсь, жизнь всех рассудит и мы будем дальше развивать наши социальные программы. А люди сами разберутся, где им выгоднее и лучше покупать технику. Люди должны понять, что радость покупки по низкой цене го-

Сотворивший легенду

Текст Константина Ольшанского

Об Уолте Диснее знают все. Но не всем известно, что биография великого мультипликатора похожа на воплощение «американской мечты».

Рождение Микки Мауса

Уолтер Элиас Дисней родился в 1901 году в Чикаго, в семье бедных ирландских эмигрантов. Он был пятым ребенком в семье. Его родители много скитались по стране в поисках лучшей доли, и Уолт с детства перепробовал множество профессий – от почтового курьера до мойщика окон. Но главной его страстью с самых малых лет было рисование. В восемь лет он впервые заработал на своем увлечении – сосед

Док Шервуд попросил малыша нарисовать его лошадь по кличке Шервуд. За это Дисней получил десять центов.

В 1917 году Уолтер поступил в высшую школу МакКинли в Чикаго, а по ночам брал уроки рисования в Чикагском институте искусств. Зарабатывал он на жизнь тем, что рисовал карикатуры. Но начало осуществления «американской мечты» началось много позже, когда отправился, имея всего \$40 в кармане и наброски нескольких мультфиль-

мов в сумке, в Лос-Анжелес. Там он встретил продюсера Маргатер Уинклер, которая, просмотрев рисунки молодого гения, тут же заключила с ним контракт на создание полнометражной ленты «Алиса в Стране чудес». А потом Уолтер Дисней вместе с братом Роем и Убби Иверксом создает компанию «Студия анимации братьев Диснеев».

В 1927 году Уолтер придумал своего первого популярного персонажа – Счастливого кролика Освальда, и мультгерои посыпались как из рога изобилия. В 1928 году в немом мультике «Безумный аэроплан» впервые появился Микки-Маус. По воспоминаниям самого Диснея, создать Микки его вдохновил живой мышонok, появившийся в у него в студии в Канзас-Сити. А однажды Уолтер признался: «Я люблю Микки-Мауса больше, чем какую-либо из женщин, что я знал». В 1929 году появился первый в мире звуковой мультфильм «Пароходик Вилли», где веселого мышонка озвучивает сам Дисней. Затем были вечно недовольный раздражительный утенок в матросском костюмчике Дональд Дак (позже появились его шаловливые племянники Хьюи, Дьюи и Луи и дядюшка-миллионер Скрудж МакДак); симпатичные и неуклюжие псы Плуто и Гуфи; летающий слоненок Думбо; добродушный бык Фердинанд и многие другие.

Фонтан идей

В 1932 году Уолт Дисней получил свой первый «Оскар» – за создание образа Микки-Мауса. Началась золотая эра диснеевской



студии – в середине-конце 30-х были созданы классические мультки «Белоснежка и семь гномов», «Пиноккио», «Бемби», «Алиса в Стране чудес», «Питер Пэн», «Золушка», вошедшие в золотой фонд американской и мировой мультипликации.

В 1940 году Дисней удостоился еще почетного «Оскара» за «Фантазию» – первый фильм в мире (!) со стереозвуком (система записи такого звука даже получила название «Fantasound»). Всего же Уолт Дисней за всю свою творческую карьеру получил самое большое количество «Оскаров» в истории американской киноакадемии – 26. Причем 11 из них он завоевал за документальные работы.

В конце 40-х студия Диснея начала делать серию документальных фильмов о природе, названную «Путешествия по живой планете». В 1948 году вышел первый фильм этой серии «На острове тюленей»; затем появились «Долина бобров», «Водоплавающие птицы», «Эскимосы Аляски», «Живая пустыня», «Исчезающая прерия», «Человек против Арктики», «Большой Каньон» и другие. Позже, в середине 50-х, студия Диснея по заказу американского ▶



КИСЛОВОДСКИЙ ФИЛИАЛ ООО «МЕДИНВЕСТБАНК»



Лицензия № 2058 от 28.08.92 г., выд. ЦБ РФ

г. Кисловодск, Курортный бульвар, 2
тел.: (87937) 3-34-00, 3-35-00

e-mail: mibank@narzan.ru
<http://mibank.kislovodsk.ru>

космического агентства (НАСА) выпустила научно-популярные фильмы об освоении космоса: «Человек в космосе», «Человек и Луна», «За пределами Марса», за которые он получил «Оскара» как продюсер.

Дисней был всегда по натуре своей новатором и шел на самые смелые эксперименты. В 1944 году, когда студия испытывала недостаток финансов, Уолтер решил перенести сюжет мультипликационной «Белоснежки и семи гномов» на бродвейские подмостки. Успех постановки был ошеломляющим, и Дисней затем не раз отыгрывал на Бродвее и другие свои удачные мультитики.

Каждый новый фильм великого мастера тотчас становился легендой. И из каждой этой легенды Дисней умело извлекал баснословные прибыли. Например, за годы существования Микки-Мауса его образ был растражирован на пяти миллиардах (!) предметов – отчисления от продажи каждого шли, разумеется, диснеевской студии.

Лучшее место на земле

С конца 40-х Дисней вынашивал планы по строительству парка развлечений на основе созданных им персонажей. Он говорил своим друзьям и коллегам: «Это должно быть лучшим местом на земле». Этот проект был осуществлен только в 1954 году – в городке Анахэйм в штате Калифорния



был открыт знаменитый «Диснейленд». В 1966-м Диснея не стало – он умер от рака легких. Пост президента компании занял его брат Рой, который не только закончил мультитики, начатые при жизни Уолтера – «Книгу джунглей» и «Винни-Пух и беспокойный

денек» (за него в 1969 году Уолт Дисней посмертно получил свой последний «Оскар»). В 1971 году в Орlando было завершено строительство еще одной мечты гения – «Мира Диснея» («Disneyworld»). А в 1983 году открылся третий парк развлечений – в Токио (в 1992 году «Диснейленд»

был открыт в Париже, в 2005-м – в Гонконге). И диснеевская медиа-империя стремительно росла: она поглотила компании «Touchstone pictures», затем «Miramax Films», телеканал ABC, а в начале 2006 года – анимационную студию «Pixar». В 1991 году мультфильм «Красавица и Чудовище» – впервые в истории кино – был номинирован на «Оскара» в номинации «Лучший фильм года». В середине 90-х компания выкупает права на кукольный сериал «Мuppetс-шоу» и японских «Покемонов». Ну а самое последнее достижение компании – созданный «The Walt Disney company» блокбастер «Пираты Карибского моря – 2», который стал третьим фильмом в истории, собравшим в прокате \$1 млрд. (после «Титаника» и «Звездных войн»). Наверное, самому Уолтеру Диснею такой прорыв явно пришелся бы по душе. ■



информация бесценна!
alfakmv
Региональный информационный портал

НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕХА!



Новый Jetta. Это по-взрослому.

Чтобы начать играть по-взрослому, необязательно становиться снобом.

Ты уже достаточно вырос, чтобы никому ничего не доказывать.

Новый Volkswagen Jetta тоже вырос и готов «зажигать» вместе с тобой:

150 лошадей двигателя 2.0 FSI, шестиступенчатая коробка, «климат» и десять динамиков. Если вы вместе, скучно не будет. А что скажут вечно деловые и правильные?.. Разве это кого-то волнует?



Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, тел.: (8652) 56-66-60

GEDON
ГРУППА КОМПАНИЙ

Счастьем поделись с другим...

Где-то в краткое мгновение между Старым и Новым годом реальность превращается в добрую сказку сбывающихся надежд и волшебных преображений. Что бы вы пожелали в этот магический момент близким?

Владислав Бабичев

7 лет

сын директора центра дополнительного образования «Лидер»

Pro: Что ты хочешь пожелать всем взрослым?

Владислав: Счастья, здоровья, красоты и любви.

Pro: А детям?

Владислав: А детям – хорошего настроения и исполнения их желаний. Чтоб Дед Мороз им принес много подарков.

Pro: Что ты сам хочешь на Новый год?

Владислав: Чтобы Дед Мороз подарил мне самую лучшую игрушку в мире.

Pro: А какая она, лучшая игрушка?

Владислав: Ну, это машинка с пультом управления. А еще настольная игра, типа бильярда.

Лола Дьяченко

6 лет

дочь директора салона кухонной техники «Памира»

Pro: Что бы ты хотела пожелать своей маме?

Лола: Чтобы она никогда не болела.

Pro: А папе?

Лола: Чтобы он хорошо на работе работал.

Pro: Есть у тебя особые пожелания для всех взрослых?

Лола: Чтобы их всегда дети слушались.

Pro: Что ты желаешь всем детям на Новый год?

Лола: Барби.

Pro: А тому, кто приносит подарки, самому Деду Морозу, что-нибудь хочешь пожелать?

Лола: Чтоб он всегда хорошие подарки дарил.

Pro: И его внучке, Снегурочке.

Лола: Чтобы она всегда слушалась Деда Мороза.



Рисунок Кати Лачиловой

Катя Лачилова

6 лет

дочь директора ООО «Торгово-сервисного центра «Ника»

Pro: Что бы ты хотела пожелать своей маме?

Катя: Маме хотела бы пожелать счастья и удачи, и чтоб она хорошо работала на работе. И чтобы у нее всегда была красивая одежда.

Pro: А папе?

Катя: Чтобы он был красивым и хорошо ел.

Pro: Что ты хочешь пожелать своим друзьям?

Катя: Хорошие игрушки. Чтобы у них были хорошие мамы и папы. Чтобы они не болели. И еще я хочу, чтобы они были красивыми и веселыми.

Pro: А что ты сама хочешь на Новый год?

Катя: А себе хотела бы карету из мультфильма «Барби и Дракон». Чтобы Дед Мороз принес мне такую же Барби, как была в мультике. И принца.

Pro: Желаем тебе, чтобы Дед Мороз принес тебе весь кукольный набор из мультфильма «Барби и Дракон»,

Катя Деньщикова

3 года

дочь директора салона «Дриада»

Pro: Что ты хочешь пожелать маме на Новый год?

Катя: подарок.

Pro: А папе?

Катя: И папе подарок.

Pro: А подруге своей?

Катя: Кнопку.

Pro: Какую кнопку?

Катя: Большую.

Pro: А себе хочешь что-нибудь на Новый год?

Катя: Да. Грушу.



Prémaman

г. Пятигорск, ул. Мира, 3
универмаг, 3-й этаж
тел.: (8793) 97-37-30

Новогодняя скидка
от 3 до 20%

Каждому покупателю –
бокал шампанского в подарок

Выполнение
рождественских желаний
*Талисман наступающего года –
за две покупки*



РУБИН

г. Ставрополь:

м-н «Ювелирный Мир»,
пересечение улиц Пушкина и Ленина
м-н «Пассаж», 2-й этаж, «ЦУМ», 1-й этаж
м-н «Обувь-Сити», пр. Кулакова, 29 а
«Мир бижутерии и серебра»,
ТЦ «Кейсария», бутик № 1
ОРТЦ «Ставрополь», ул. Доваторцев, 61,
2-й этаж

ТЦ «Космос», ул. 45-я параллель

г. Невинномысск:

ул. Гагарина, 6

г. Новоалександровск:

ул. Карла Маркса, 229

г. Сочи:

Приморская набережная, пляж «Маяк»

Премия года Pro 2006

Текст Дарьи Иващенко

Мудрецы говорят: «То, что случилось один раз, может никогда не повториться. Но то, что произошло дважды, обязательно произойдет и в третий раз». Вторая церемония награждения «Премия года Pro» состоялась.



Место действия

Для придания рассказу положенной гламурности можно было бы написать, что ночь вручения Премии Pro была теплой, безветренной и звездной. Но, если честно, вряд ли кто-то из тех, о ком пойдет речь, любовался звездами. Смотрели по большей части в зеркала и на часы, торопили время и медлительных спутников, проверяли сохранность приглашений, на которых серебром по черному значилось: «25 ноября. 22:00. Премия года Pro 2006».

Наученные приятным опытом предыдущих мегасобытий Pro, предвкушая волшебные напитки от группы компаний «Космос», многие гости Премии оставили свои авто дома и прибыли в ОРТЦ «Ставрополь» на такси.

Приехали, приехали!!! Такие возгласы команды Pro то и дело слышались стены ОРТЦ «Ставрополь». Как радушные хозяева встречают лучших друзей, так и мы бросались навстречу нашим гостям. Ких приезду все уже было готово. У нас не было доброй феи, которая из тыквы умеет делать карету. Зато у нас были друзья и партнеры, которые помогли превратить холл крупнейшего торгового центра города во дворец, достойный великосветского приема. Компания «Шоу-Техника» отвечала за свет и звук. Фирма «СтавМедиаКом» и компания «Регион Медиа» гигантскими баннерами добавили холлу величия и позаботились о том, чтобы баннеры были на что повесить. Очень выручил нас лицей №5, а иначе где в субботу вечером взять триста стульев, если во всех развлекательных заведениях города – аншлаг? На столах разместились элегантные композиции с перьями павлина, розами и изысканными сверхтонкими сигаретами «Erique Lights» и «Erique Lights Menthol» в пачках лиловых и нежно-изумрудных тонов с золотой искоркой. Это был подарок от бренда «Erique Superslims» прекрасным гостям вечера. Девушки Erique в стильных платьях лиловых тонов с необычными аксессуарами и сияющим макияжем встречали гостей и рассказывали о модной новинке. Швейная фабрика «Весна» поkolдовала над отделкой интерьера – серебряные столы и

стулья сразили гостей.

В общем, то, что многим показалось чудом, на самом деле было плодом кропотливого труда профессионалов. По определению Андрея Болдырева, директора компании «Шоу-Техника», это был чистый эксклюзив. Начиная, как театр, с вешалки и заканчивая лазерными буквами Pro, скользящими по стенам ОРТЦ, мы создали этот гламурный зал ради одного-единственного вечера. Зато какого! Тем временем гости торжественно поднимались по триумфальной лестнице. О лестнице стоит сказать особо.

Ни одна уважающая себя премия сегодня не обходится без лестницы, устланной ковровой дорожкой. В Каннах она красная, на Международном Московском кинофестивале – синяя, а у Премии года Pro – черная. Почувствовать себя звездами мировой величины, прилетевшими на Лазурный берег за Золотыми пальмовыми ветвями, гостям помогали бесчисленные вспышки фотокамер. В истории светской жизни города оказался увековечен каждый. Гости стали действующими лицами очередно-





го, третьего по счету блокбастера Pro – весь вечер шли съемки фильма о церемонии награждения. Некоторые даже получили роли со словами. Им предлагалось ответить на вопрос: «Что для вас Pro?» Дело было сутово добровольное. Тем ценнее для нас ваши высказывания, дамы и господа. Олег Петрович Зацаринный был воспитатель-но краток: «Лицо города». Оксана Ткаченко сказала, что Pro – журнал европейского качества. Спасибо, старались. «Городская сплетница», – не удержался от иронии Андрей Мурга. Потом посерьезнел и похвалил команду Pro за хорошую работу. Оператор с грустью снял, как подаренный супругами Мурга аппетитный торт слоготипом Pro уходит в музей издательского дома...

Александр Энгельгардт вспомнил, что журнал Pro победил в конкурсе «Обложка года» и поздравил нас с выходом на всероссийский уровень. Николай Еременко был прямолинеен: «Pro – это тусовка». А мы-то наивно полагали, что Pro – это журнал. Впрочем, Николай Николаевич сказал, что быть ТАКОЙ тусовкой – это очень неплохо.

Михаил Сенин, отвечая на мой вопрос, выразил надежду на светлое будущее дружбы Pro и МоПроМо. Посовещавшись, триумvirат «Ателье-Ателье», как обычно, передал слово Эльвире Капустян. Эльвира с волнением (номинанты все-таки!) рассказала, как приятно на вечеринках Pro встречать друзей. Было много теплых слов, на которые ответить можно только одним: мы тоже вас любим!

Организаторы не обременяли гостей дресс-кодом, но по умолчанию все выбрали исключительно вечерние наряды. Пожалуй, немного в нашем городе проходит мероприятий, на которых дамы чувствуют себя неуютно без боа, шпилек и драгоценностей. Мужчины щеголяли единственными доступными сильному полу украшениями: галстуками и часами. На фоне строгих костюмов снова выделился Михаил Сенин – он был одет в духе r'n'b.

Project club

Ровно в половине одиннадцатого уже знакомый многим по первой Премии Голос объявил о начале



Второй ежегодной церемонии награждения «Премия Pro 2006». В луче света, под оглушительные звуки духового оркестра и не менее оглушительные аплодисменты появились ведущие церемонии – Антон Комолов, известный российский шоумен, и Ольга Тимофеева, журналист телекомпании АТВ.

Первой на повестке вечера стояла презентация нового проекта, которому оказывает информационную поддержку издательский дом MediaPro – Project club. Ведущие рассказали об абсолютно новой уникальной дисконтной системе, дающей скидки и привилегии в лучших организациях и предприятиях Ставрополя и Ставропольского края, являющихся партнерами Project club.

Обладателем первой именной





карты клуба по праву стал Алексей Яценко, человек, принесший успех журналу Pro. Именно салон мебели «Европа», возглавляемый Алексеем Александровичем, был первым партнером издания в июне 2005 года. С тех пор «Европа» и Pro связывают самые теплые отношения. В радиозфире и из уст ведущих на праздниках Pro не раз звучала фраза: «Официальный партнер акции – мебельный салон Европа». Так было и в этот вечер.

Бизнес и управление

После премьеры Project club, которого, как мы надеемся, ждет большое будущее, программа церемонии подошла к подведению итогов уходящего года. Антон Комолов объявил первую номинацию – «Бизнес и управление». В ней за статуэтку боролись филиал ОАО «МДМ – Банк», торговый центр «Нестеров» и филиал ООО «Росгострах-Юг». Номинантам вручили дипломы и букеты. Затем на подиум пригласили Татьяну Погорелову, управляющую ставропольским филиалом Внешторгбанка. Татьяна Александровна поблагодарила редакцию Pro за возможность «встретиться не только на страницах красивого, сделанного со вкусом журнала» и пожелала тенденцию, которую дает число два, превратить в традицию – проще говоря, провести и третью, и пятнадцатую церемонии вручения Премии. Директору по маркетингу и рекламе ТЦ «Нестеров» Светлане Сологуб, которая и праздновала победу в этой номинации, управляющая филиалом крупнейшего банка России пожелала упорства, оптимизма и неизменного чувства юмора. Татьяна Александровна уверена, что именно эти три качества больше других нужны управленцу. «Начало положено», – констатировал Антон и перешел к розыгрышу приза от туристической компании «Вереск». О да, руководство компании знало, что заставит сердца гостей биться чаще. Уик-энд в Париже для двоих... Публика затаила дыхание, перед глазами пронеслись Эйфелева башня, Нотр-Дам-Де-Пари, Версаль... А ведущий продолжал распалывать воображение гостей, описывая отель «Пласа Атене де Люкс», где предстояло

жить счастливым. Построенный в начале прошлого века, этот великолепный особняк находится в самом центре Парижа, на улице Монтень, где расположены самые известные дома моды: Dolce&Gabbana, Prada, Chanel, Dior.

И всего-то нужно было ответить на вопрос: «Какой из известных сериалов снимался, в том числе, в «Пласса Агене»?». Верный ответ дала гостья вечера Ольга: «Секс в большом городе». Теперь победительнице предстоит повторить романтические каникулы главной героини сериала Кэрри.

Дом и интерьер

В следующей номинации роль голоса судьбы взял на себя Антон Комолов. Он недрогнувшей рукой вскрыл конверт и объявил, кому из трех достойнейших номинантов – творческому союзу «Ателье-Ате-





ль», салону мебели «Европа» или мебельной компании «Когупа» – достается заветная статуэтка. Победу праздновал Олег Зацаринный, президент компании «Когупа». Пропустив вручение дипломов, за серебряными литерами он тем не менее отправился в долгий путь на подиум победителей. Затем под мелодии Сан-Ремо гостям была представлена новая коллекция итальянской меховой марки «Fratelli Dainese» – зима 2006/07. Гости лично смогли убедиться, что в этом сезоне элегантно можно назвать только ту шубку, которая дополнена вышивкой и стразами, кожаной и золотой отделкой. Модели дефилировали не спеша, дабы от взора гостей не укрылись мельчайшие подробности этих меховых шедевров. Когда девушки в мехах скрылись, мужчины в зале перевели дух. Антон не смог не пошутить по этому поводу: «У дам в глазах застыл немой вопрос: «Ну, что?»» Настало время объявить и наградить трех самых активных участников sms-голосования, ведь именно посредством sms и голосования на сайте журнала Pro жители города и края определяли победителей в номинациях. Бронзу завоевала Светлана Солугуб. За 83 сообщения она получила роскошную корзину от парфюмерно-косметической сети «Л'Этуаль». «Отправляли три раза в день после еды?» – предположил Антон. Немного не дотянул до победы Андрей Касилов. Его, в общем-то, неслабый результат – 134 сообщения. Приз Андрею – телефон Nokia N93 от Центров мобильной электроники «Цифроград». Рекорд sms-голосования второй Премии – 212 sms. Их отправила Елена Концова, ставшая обладательницей часов «Ваште&Mercier» от часового салона «Стиль Тайм». У Комолова был один вопрос: «Вы с чьего телефона отправляли? Это же 250 долларов!»

Красота и здоровье
В третьей номинации Премии, имя которой «Красота и здоровье», состязались салон «Велонда», центр красоты «Ив Роше» и клуб «Профит». Объявляя имя человека, которому предстоит вскрыть конверт, Антон Комолов заметил, что

70 тысяч женщин испытывают к нему очень нежные чувства, а 70 тысяч мужчин переживают по этому поводу. Те, кто читал ноябрьский журнал Pro, без труда узнали «персону номера» Владимира Георгиевича Калашникова, кандидата медицинских наук, заведующего отделением ультразвуковых исследований Краевого диагностического центра.

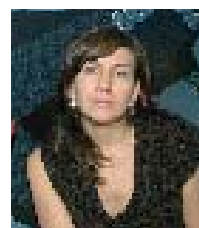
Когда за статуэткой на сцену отправилась Оксана Ткаченко, директор клуба «Профит», Владимир Георгиевич, глядя на победительницу, заметил: «Дамы и господа, действительно, красота спасет мир!» Действие подошло к одному из самых знаковых событий вечера – розыгрышу двух спутниковых систем безопасности от компании «Цезарь Сателлит». Такая система – мечта любого автолюбителя, поскольку 24 часа в сутки один из 24 спутников следит за сохранностью машины. Кто сможет воспользоваться услугами космического эскорта, предстояло выяснить при помощи лототрона. Повезло дамам, у которых номера приглашений совпали с номерами, выгащенными из лототрона Ольгой Тимофеевой. Елене Предченко (швейная фабрика «Весна») придется решить небольшую проблему, связанную с отсутствием автомобиля. Зато Анне Черниговой («Росгосстрах-Юг») охранная система уж точно пришлась очень кстати.

Мода и стиль

Бутик «Парад», центр «Глаза» и бутик «Studio A.V.» встретились в номинации «Мода и стиль». В этот раз повезло центру «Глаза». Директору центра Ирине Танской вручил статуэтку мужчина с абсолютным чувством стиля, ведущий политехнолог Ставропольского края Артур Насонов. Артур Леонидович сказал много добрых слов в адрес команды Pro. Кстати, именно он был лицом январско-февральского номера Pro, то есть смотрел с той самой победной обложки, которую так высоко оценило жюри международного конкурса печатных изданий «Обложка года».

Индустрия отдыха и досуга

А следующая номинация готовила





собранным сюрпризом. В ней при трех номинантах, которыми были туристическая компания «Вереск», кафе «Molinar» и культурно-развлекательный центр «Эрмитаж», оказалось два победителя! Статуэтки вышел вручать уже традиционно награждающий победителей в этой номинации ресторатор Эдуард Газарян.

Получив серебряную статуэтку, Замира Тренба, директор компании «Вереск», выразила признательность клиентам и друзьям. Михаил Сенин, директор кафе «Molinar», был в высшей степени скромным, оригинальным и ответное слово после получения премии начал с признания своих (и чужих тоже) недостатков: «К сожалению, сектор, в котором мы пытаемся работать, в этом году мало радовал горожан... Спасибо всем коллегам, которые уступили мне этот приз». Не до конца осталось ясно, хвалил или ругал Михаил Михайлович конкурента «Molinar» – кафе «Веранда». Впрочем, неважно, ведь оба кафе мирно сосуществуют неподалеку друг от друга и вовсе не пустуют. А затем вниманием гостей завладели девушки с завязанными глазами, с минимумом одежды, зато с максимумом карат. Они демонстрировали украшения от французского ювелирного дома «Korloff». Все слилось в единую картину красоты и великолепия: белое и желтое золото, бриллианты с 65-ю гранями, перламутр и фирменная драгоценная эмаль, женское тело и музыка.

Этот впечатляющий показ подарил гостям недавно открывшийся в Ставрополе бутик элитных подарков и украшений «LeCadeau».

Когда показ завершился, Антон Комолов первым из присутствующих обрел дар речи. «Шортики прикольные? – прозвучало со сцены. – Мы с мужчинами из джаз-бэнда уже начали волноваться, что девушки к нам не подойдут совсем».

Человек года Pro

И не стоит делать вид, что вам все равно. Не надо. Уж поверьте, мы знаем, сколько строилось догадок, сколько делалось предположений, сколько было попыток проникнуть в тайну... И вот все статуэтки были вручены. Все, кроме одной. Кто он,

обладатель последней статуэтки, персона декабряского номера и Человек года Pro? Конец интриге положили слова генерального директора Издательского дома MediaPro, главного редактора журнала Pro Ирины Боголюбовой: «Он летает на самолетах и спускается на байдарках, воспитывает четверых детей и руководит бизнес-империей. Он неисправимый оптимист и безнадёжный трудолюбивый. Человек года Pro – Андрей Мурга».

Если кто-то в зале и был не согласен с решением организаторов Премии, то его голос потонул в дружном одобрении личности Человека года. Под долгие аплодисменты зала председатель совета директоров компании «Норд-Сервис» получил статуэтку, пошутив при этом: «Такой маленький приз?»

«Мое выступление будет длинным», – предупредил Человек года Pro, чтобы зал набрался терпения. Затем Андрей Юрьевич продолжил: «Pro – вроде бы ставропольский, местный журнал, но берешь в руки – минимум федеральный!» Андрей Мурга открыл публике секрет, как стать Человеком года: оказывается, нужно было учиться в 23 школе города Ставрополя, так как там получали аттестат зрелости и главный редактор Pro Ирина Боголюбова, и ведущая церемонии Ольга Тимофеева.

Разделить радость победы Андрей Мурга пригласил на сцену супругу Елену Мурга, а также своих коллег – директора магазина бытовой техники «Норд-Сервис» и директора кафе «Веранда».

Поразмыслив над словами Михаила Сенина, Андрей Юрьевич пришел к выводу, что, как он подхватил эстафету у человека года Pro2005, так и «Веранда» продолжила дело «Molinari».

На этом торжественная церемония награждения победителей Премии Pro2006 подошла к концу. Можно начинать мечтать о Премии Pro2007, господа. Но лучше не мечтать, а работать на будущий успех, не теряя ни дня, расти профессионально, учиться, творить, брать высоты и препятствия, совершенствоваться и развиваться... а мы вас поддержим и всем о вас расскажем. До встречи.





Издательский дом MediaPro искренне благодарит:
 ОРТЦ «Ставрополь» в лице генерального директора Оксаны Свердловой и генерального директора строительной компании «Жилье 21 век» Андрея Лебедева,
 салон мебели «Европа» в лице директора Алексея Яценко и исполнительного директора Марины Гайнулиной,
 торговый центр «Нестеров» в лице генерального директора Владимира Маркова и директора по маркетингу и рекламе Светлану Сологуб,
 компанию «Шоу-Техника» в лице директора Андрея Болдырева и финансового директора Татьяны Мезенцевой,
 рекламное агентство «Регион Медиа» в лице генерального директора Владимира Кочетова,
 компанию «Ставмедиаком» в лице директора Виталия Величкина,
 компанию «Цезарь Саттелит» в лице генерального директора филиала по ЮФО Арсена Каграманяна,
 сеть ювелирных салонов «Золотая Артель» в лице директора Карена Калайджана и коммерческого директора Артура Калайджана,
 швейную фабрику «Весна» в лице генерального директора Елены Предченко и коммерческого директора Светланы Беленко,
 ЗАО «ЛТ» в лице маркетинг-координатора ставропольского дивизиона Елены Семеновой,
 кафе «Синьор Робинзон» в лице директора Елены Ведерниковой,
 компанию «Равенол» в лице директора Татьяны Чувильдиевой,
 туристическое агентство «Вереск» в лице директора Замиры Тренба,
 меховой салон «Fratelli Dainese» в лице Владимира и Натальи Радкевич,
 бутик «LeCadeau» в лице директора Олега Чуканова,
 часовой салон «Стиль Тайм» в лице генерального директора Карена Акопяна,
 центры мобильной электроники «Цифроград» – Ставрополь в лице директора Александра Резникова,
 сеть магазинов парфюмерии и косметики «L'Этуаль»,
 группу компаний «Космос» в лице коммерческого директора Александра Ковша,

компанию «Арт-Бюро» в лице директора Надежды Скуратовой, охранное агентство «Смерш» в лице директора Тихона Королева, директора лицея № 5 Ларису Токареву, Светлану Мосину, модельное агентство «Те, кто» в лице директора Татьяны Каленниковой, заведующего художественно-постановочной частью Ставропольского академического театра драмы Леонида Черного за сотрудничество в проведении акции!



СТАВРОПОЛЬ
.....ОРТЦ.....

НЕСТЕРОВ

салон мебели
европа

СТАВРОПОЛЬ
ШТ
ШОУ-ТЕХНИКА

РЕГИОН
Media

СТАВМЕДИАКОМ
ИНФОРМАЦИОННАЯ СЛУЖБА

Цезарь Сателлит
система глобальной безопасности

Золотая Артель

ВЕСНА
ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА

«Те, кто»
модельное агентство

RAVENOL
Автомасла из Германии

СТИЛЬ ТАЙМ

Цифроград
ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАДИОСТАНЦИЯ

Этуаль
Туалет

ЛТІ



Изысканность и стиль квартиры говорят о незаурядности вкусов хозяев, их взглядах и активном образе жизни.



I-style



Сертифицировано

Дизайн – это прежде всего комфорт живущего.

Квартира, общей площадью 65 м², рассчитанная на семью из 2-х человек, ведущих светский образ жизни и любящих приглашать гостей.

Основная характеристика – максимально рациональное использование площадей, создание эстетически привлекательного современного интерьера.



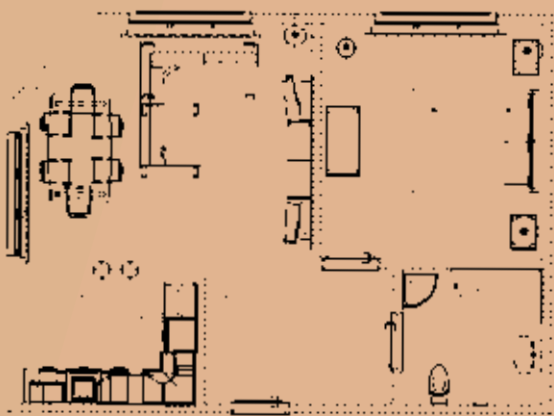


malerba



fiamberti

Все, что нужно вашему дому



koruna
КОМПАНИЯ

www.mebel-koruna.ru

Мебельный салон «KORUNA»

г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 23, телефоны: (8652) 942-222, 35-95-55, 95-66-86



horizon

Реалити-шоу в глянцевом формате: ландшафтный дизайн

Хватит! Насмотрелись! Пора уже организовывать свой сад в соответствии с требованиями не практики, а вкуса! Мы открываем совместный проект журнала Pro и студии ландшафтного дизайна «Мамонт».



Все возможно, или
О том, как будем преобразовать
Стильные, яркие, оригинальные – работы студии ландшафтного дизайна «Мамонт» запоминаются надолго.

Будь то сад, зимняя оранжерея, фасад здания или пространство вашей квартиры – у каждого проекта дизайнеров студии своя изюминка. И мы подумали: а почему бы не устроить совместно с «Мамонтом» такое реалити-шоу в глянцевом формате?

Все очень просто. Вы, человек креативный и ценящий красоту, обращаетесь в «Мамонт» и заказываете проект будущего чуда.

Мы, журнал любопытный и вездесущий, описываем самые интересные моменты по устройству вашего участка, показываем, что было До и стало После, узнаем ваше мнение о преобразении родной «сотки».

Специально для читателей Pro дизайнеры «Мамонта» прокомментируют свою работу, раскроют несколько профессиональных секретов, посоветуют, как самим организовать пространство сада в соответствии с последними модными тенденциями ландшафтного дизайна.

Секреты начинаем узнавать прямо сейчас.

Светлана Брановская, один из ведущих

дизайнеров «Мамонта», рассказывает о своих реализованных проектах.
Держитесь, начинаем!

Джентльмены предпочитают...

Пейзажный стиль

Стиль. Пейзажный, или английский, стиль стремится передать красоту естественного ландшафта. Композиции из деревьев и кустарников, сочетание цвета и фактуры листьев, распределение света и тени в таком саду создают живую картину, в которой каждый фрагмент заслуживает восхищения. Этот стиль как бы погружает нас в сказку о зачарованном саде.



Композиционного центра английский стиль не предполагает. Здесь красота ландшафта открывается постепенно.

Пространство. Характерны неровный рельеф (чередование плоских участков, возвышенностей, склонов, оврагов) и свободная планировка пространства (асимметричность, отсутствие прямых линий и осей). Все водоемы носят ярко выраженный природный характер: неровная береговая линия, естественное обрамление (галка, песок, околоводные растения).

Растения. Луковичные.

Материалы. Керамика, дерево, камень, железо, мрамор.

Стильная симметрия

Регулярный стиль

Стиль. Регулярный стиль пришел к нам из Франции. Как раз в период расцвета классицизма, когда было важно показать симметрию, логичность, продуманность во всем, даже в природе.

Пространство. Планировка сада строится по законам симметрии. Здесь все рассчитано до мелочей. Живые растения выглядят подчеркнуто культурно, в отрыве от естественных форм. Рельеф выражен мало, вся композиция носит плоскостной характер.

Растения. Хвоя, туи, тис, самшит, ель, можжевельник.

Материалы. Природный камень.

Поиск новых форм

Регулярный стиль + хай-тек

Стиль. Эклектика? Да! Регулярный стиль и стиль хай-тек как будто созданы для выступления дуэтом! Оба они отталкиваются от природных форм и стремятся в мир, созданный человеком.

Пространство. Остается таким же, как и в регулярном стиле. Но если раньше растения приобретали симметричную форму, то сейчас в сам рельеф вшиваются искусственные предметы.



Конусообразные и шарообразные конструкции становятся главным организационным центром всей композиции. Принадлежность сада к третьему тысячелетию выражена и в цвете композиции: белые, серые и синие оттенки напоминают цветовое оформление прогрессивного офиса.

Растения. Хвойник, петунья, стриженные формы самшита.

Материалы. Меловая порода, гравийная сыпка.

Маленькая Япония

Восточный стиль

Стиль. Мир Востока – это философия, естественно вплетающаяся в саму жизнь. Ваш сад, выполненный в этом стиле, превращается в маленькую вселенную красоты и гармонии. Каждая деталь подобного ландшафта несет в себе определенное значение, заставляет человека слиться с природой и обрести душевное равновесие.

Пространство. Основа любого японского сада – камни и вода как символы инь и ян. Выбор и расположение растений также подчиняются закономерностям гармонии.

Растения. Бегония, мох.

Материалы. Природный камень, меловая порода, гравийная сыпка.

Студия ландшафтного дизайна «Мамонт». Услуги оказываются по всей территории Ставропольского края

- ландшафтное проектирование земельных участков
- проведение комплексных работ по озеленению и благоустройству под ключ
- строительство павильонов, беседок и других малых архитектурных форм
- создание искусственных водоемов, ручьев, каскадов
- архитектурная подсветка зданий и ландшафтное освещение



- высадка крупномеров
- фитодизайн интерьеров
- обслуживание проектов, гарантия на выполненные работы и посадочный материал



Ну что, определились со стилем?
Теперь проясните детали элитного сада по адресу:
г. Ставрополь, ул. Морозова, 9
тел.: 960 365, 32 63 32
До встречи в «Мамонте»!





Дизайн для мастера

В то время, когда вы читаете этот текст, новый центр Натальи Болдурчиди принимает своих клиенток в обычном режиме, так же, как и прежде. Мастера уже привыкли к восхищенным возгласам: «Как здесь красиво!»

Но когда мы встретились с дизайнером проекта Еленой Меркуловой, все это было лишь в отдаленном будущем.

Первое впечатление – необычно, оригинально, не с чем сравнить. Интерьер салона смотрится цельно и завершено. В то же время он состоит из множества отдельных ярких деталей, притягивающих взгляд посетителя.

– И в этом есть особый смысл, – говорит Елена. – Нарастивание или коррекция ногтей – довольно длительная процедура. Здесь дамы прово-

дят по несколько часов, и однообразный интерьер только подчеркивал бы протяженность времени. К тому же постоянные клиенты приходят в салон достаточно регулярно, по крайней мере, раз в месяц, и нам хотелось, чтобы, переступая порог центра, они каждый раз испытывали положительные эмоции.

Мы целиком и полностью продумали весь сценарий присутствия посетителя в центре.

При входе в салон его встречает администратор и провожает к мастеру. Во время проце-

дуры наращивания можно полистать модные журналы, выпить чашечку кофе, посмотреть фильм. В центре салона расположена барная стойка для удобства общения гостей. В салоне можно сделать маникюр, педикюр, массаж и СПА-процедуры.

Один из немаловажных аспектов работы дизайнера – умение сочетать внешнюю красоту, одновременно учитывая технические требования, предъявляемые к помещению. Современные эффективные системы кондициони-



рования и вентиляции (в том числе отдельно для акрилового зала), отопления и электрооборудования были спроектированы и установлены фирмой «Стройполимер».

Рабочие столы и стойка администратора, выполненные компанией «Европа», изготовлены из искусственного камня с инкрустациями по технологии «Granicoat». Не только столы были сделаны для салона Натальи Болдурчиди эксклюзивно. Обивка кресел, кожаных диванчиков в приемной зоне, занавеси на окна подбирались и изготавливались индивидуально. Туалетная комната выглядит роскошно, как в дорогом ресторане.

В оформлении этого салона были применены высококачественные отделочные материалы: несколько видов венецианской штукатурки, керамогранит итальянской фабрики «Imola ceramica», эксклюзивные обои, элитная серия электроустановочного оборудования фирмы Legrand.

Елена Меркулова определяет основной стиль оформления салона как эклектика. Стиль, для которого немаловажное значение имеет чувство меры. В то же время он дает необходимый простор для творчества.

Сама хозяйка салона стала вдохновительницей и музой этого проекта. Наталья удивительно творческий человек, великолепный мастер, сумевший воплотить свою мечту в реальность. Сверкающая люстра в центре холла созвучна «хрустальному наращиванию» – новому дизайну для ногтей, придуманному Натальей. Здесь все проникнуто идеей творчества и фантазии. Вот в такой обстановке и должны создаваться ногтевые шедевры. ■





К покорению океанов бизнеса – ГОТОВЫ!

Помните, что случилось с яхтой капитана Врунгеля из знаменитого мультика, точнее, с ее названием? От «Победы» отвалились две буквы – и из тщательно продуманного проекта получилась настоящая «Беда»!

Место несения вахты – согласно штатному расписанию...

Будь вы самым распрекрасным капитаном своего бизнеса – знающим, опытным, нестандартно мыслящим, но ежели ваш штурман – специалист по игральным картам, а старшему матросу «всё в лом», то с вашим кораблем может тоже приключиться что-нибудь очень неприятное.

Вашему сотруднику некомфортно на рабочем месте? Хорошей производительности труда от него и не ждите. В лучшем случае он будет

тихонько отсиживаться «от звонка до звонка», в худшем – пойдёт общаться с коллегами. И вот вам, получите и распишитесь – самый настоящий кок на капитанском мостике.

А если на капитанском мостике хранятся сковородки, а на камбузе среди котлов установлена астролябия? А боцманская дудка и вовсе к спасательному кругу пристёгнута? Нет, господин капитан, так ваш корабль и от причала не отойдёт, какие уж тут моря-океаны... Всё необходимое должно быть под рукой, и это – обязательное усло-

вие успешного плавания.

Разберемся, где место рынде, а где – штурвалу.

Ахты, палуба, палуба...

Первое, что видит посетитель, поднявшись на ваш корабль, то есть войдя в ваш офис, – стойка ресепшн. Впечатление от стойки, за которой сидит секретарь – ваш передсмотрящий, – это первое впечатление о вашей компании. «Палуба должна блестеть!» – это мы знаем. Во всех фильмах, где присутствуют корабль, капитан и матрос, эта фраза хоть раз, да про-

звучит. Чистой палуба быть просто обязана. Еще ваша «палуба» должна продемонстрировать посетителю приоритеты, специфику вашего «корабля».

Каким образом? Не такая уж сложная это наука, главное – ответить самому себе на простой вопрос: какой имидж компании вы стремитесь создать – консервативный или, напротив, ультрасовременный?

Если неотъемлемая часть имиджа вашей компании – надёжность, доказанная временем, если у нее уже есть достижения, которыми вы

по праву гордитесь – выберите мебель в консервативном стиле. Стойку-ресепшн в таком случае лучше подобрать солидную, выполненную в цвете натурального дерева, с массивной верхней столешницей.

Вы хотите подчеркнуть, что ваша компания идёт в ногу со временем? К вашим услугам стойки-ресепшн из современных материалов, таких как металл, пластик, оргстекло. Вам подойдут яркие, насыщенные цвета, металлический блеск; удачным штрихом могут стать, к примеру, открытые стеллажи вместо привычных шкафов за спиной секретаря.

Если же ваш имидж – соединение многолетнего опыта и новаторства, вам идеально подойдёт сочетание массивных столешниц, фактуры натурального дерева и отдельных элементов ультрасовременного стиля – ярких эмалей, стекла, пластика.

Грудь его – в медалях, ленты – в якорях...

Большая часть персонала любой фирмы – сотрудники так называемого «бэк-офиса» - помещений, которые обычно не демонстрируются посетителям. Но это не значит, что бухгалтерию, отделы продаж и закупок можно поместить в подвале и обставить «конторской» мебелью советских времен. Вашим матросам гораздо комфортнее трудиться в светлых, просторных, оборудованных в соответствии с современными понятиями об эргономике помещениях. Предлагаемая сегодня на российском рынке мебель для персонала, или оперативная мебель, вполне позволяет создавать оптимальные рабочие места для специалистов или групп специалистов любого профиля с учётом стиля их работы. Современные столы неклассической формы, разнообразие приставных и соединительных элементов позволяют создавать оптимальные, к примеру, для нескольких специалистов, работающих над одним проектом, коллективные рабочие места. Стационарные или мобильные офисные перегородки, напротив, позволяют разграничить общую рабочую зону на импровизированные кабинеты для каждого сотрудника. Разно-

образные по форме и размерам шкафы, стеллажи и тумбы решают проблему хранения большого количества документации в тесном помещении.

Как и стойки-ресепшн, мебель для персонала может быть выдержана в любой стилистике – от консервативной классики до ультрасовременного стиля high-tech. В отличие от офисных зон, которые демонстрируются посетителям, выбор стилистического решения вашего кубрика должен зависеть не от имиджа компании, а от стиля работы и отношений в коллективе.

Но какую бы стилистику вы ни выбрали для своего кубрика, ряд общих требований к оперативной мебели должен соблюдаться неукоснительно. Во-первых, мебель должна быть надёжной. Приглядитесь к покрытию элементов, кроме торцевых поверхностей, толщине опор столов. Помните, что мебель для персонала, которая прослужит не один год, не должна через пару месяцев потерять аккуратный внешний вид и функциональность. Во-вторых, она должна быть действительно удобной: отсутствие острых углов, регулировка столов и шкафов по высоте, наличие специальных подставок под мониторы, замки, закрывающие все ящики тумбы одним поворотом ключа, – именно такие, на первый взгляд незначительные детали являются определяющими для удобства пользователей.

Кают-компания

Конференц-зона, подобно кают-компании вашего офиса, должна вмещать как прибывающие на переговоры небольшие делегации, так и всех ваших офицеров – тех сотрудников компании, с которыми вы имеете обыкновение советоваться при принятии решений.

Переговорная – идеальное помещение для проведения обучения персонала. Так что если вы намереваетесь, к примеру, периодически проводить краткий курс повышения квалификации для сотрудников отдела продаж – позаботьтесь о том, чтобы десятку менеджеров не приходилось тесниться за рассчитанным на четверых собеседников столом. Спускаясь с палубы в кают-компанию, ►





посетитель не должен быть выбит из колеи контрастом классического интерьера приёмной и ультрасовременного убранства конференц-зоны. В идеале оба этих помещения оформляются в одном стиле. Благо, современные производители зачастую предлагают единые коллекции для всех функциональных зон офиса.

Капитан, капитан, улыбнитесь!

Нельзя обойти вниманием главное помещение на корабле, вход в которое посторонним заказан, – капитанскую рубку. Пожалуй, только при оформлении собственного кабинета руководитель может полностью положиться на свой вкус и фантазию, ведь ему, и только ему работать в этом кабинете. Но фантазия фантазией, а определенные непреложные правила существуют и здесь. Капитан должен пользоваться определенным авторитетом у своей команды. Поэтому убран-

ство капитанской рубки подчёркивает солидность, весомость находящегося здесь человека. Распространённые приёмы для этого – большой стол с массивной столешницей, глубокое кресло, использование дорогостоящих материалов отделки.

Не забывайте, что ваш кабинет – прежде всего ваше личное рабочее пространство, которое должно соответствовать вашему стилю ведения бизнеса. От ваших приоритетов, а не только от моды на те или иные стили оформления должен зависеть его интерьер. Особую роль в оформлении кабинета руководителя играют аксессуары: они помогают сделать помещение настоящим отражением работающего в нем человека. Букет цветов на журнальном столике, картина на стене, семейная фотография на почётном месте – всё это не только создаст для вас комфортную рабочую атмосферу, но и поведает посетителям о ваших приоритетах в жизни и в плавании по

морям-океанам большого бизнеса.

В море синем – как в аптеке...

Помните, в самом начале мы с вами говорили о правильном подборе помощников? Там речь шла о создании компетентной и сплоченной команды. Но команда – это не только сотрудники непосредственно вашей организации. Это – и рекламное агентство, которое в срок изготовит качественную сувенирную продукцию, и компания-разработчик программного обеспечения, которым будет пользоваться ваша фирма. Одним из таких членов команды должна стать и компания, которая подберет и поставит необходимую для вас и ваших сотрудников мебель. С 1992 года на рынке Ставропольского края работает компания «Инфа» – многопрофильная организация, которая в последнее время активно развивает направление поставок офисной мебели.

Являясь официальным дистрибьютором одного из крупнейших в России производителей мебели для офиса – московской компании «Камбио», на сегодняшний день «Инфа» предлагает широкий выбор, выгодные условия поставки и высочайшее качество мебели для всех зон вашего офиса. Опытные специалисты компании готовы совместно с вами разработать дизайн-проект помещений, отвечающих именно вашим нуждам. Среди многообразия коллекций мебели от «Камбио» будут выбраны именно те, которые будут идеально соответствовать коллективу вашей компании. Попутного вам ветра и семи футов под килем!

Инфа
г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 42
тел.: (8652) 24-31-96
e-mail: mebel@infa.ru

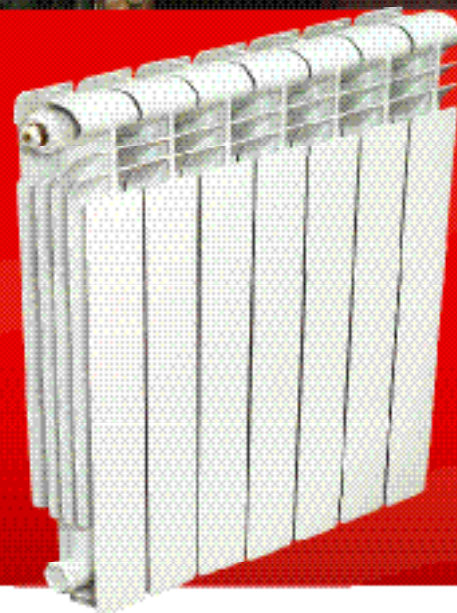


*Радиатор от синьора
Пазотти*

Elegance

Синьор Альберто Пазотти остается хранителем полувековых традиций и уникального рецепта сплава литых радиаторов от Industrie Radiotti. Неповторимость радиаторов Elegance — не просто формула. Это, прежде всего, традиция передавать в каждый дом тепло своего сердца.

- высокопрочные алюминиевые литые радиаторы (рабочее давление 16 атм)
- радиаторы завода Industrie Radiotti успешно эксплуатируются в России больше 10 лет
- только Elegance бывает высотой от 30 до 60 см
- все радиаторы застрахованы СК «Пари»
- гарантия 10 лет





Картинки с выставки

«Мы пришли посмотреть у вас что-нибудь интересное» – похоже, эта фраза становится самой популярной у покупателей магазинов «Строймаркет».

Согласитесь, это высокое признание качественной и профессиональной работы фирмы. Ведь ставропольский рынок зачастую ориентируется только на то, «что идёт». Привезти что-то новое? «Ни-ни, ни в коем случае!» А как же продвижение новых товаров, фирм, услуг? «А оно это мне надо? И так всё идёт.»

Конечно, всякая позиция достойна уважения, но как же мы, потребители? Ведь несмотря на большое, казалось бы, количество магазинов и товаров в них, все чаще слы-

шится: «А выбрать-то нечего!езде одно и то же!» На этом фоне «Строймаркет» выгодно отличается, что делает его лидером в своей области.

Рассказывает коммерческий директор «Строймаркета» Наталья Лебедева: **«У нас товар, который покупают продуманно. Уровень покупателя разный.**

Поэтому в своей работе мы планируем обеспечивать эконом-, медиа- и VIP-классы, соответственно их возможностям, качественным и стиль-

ным товаром. Для этого мы обязательно посещаем выставки».

Болонья – город в центральной части Италии – столица керамической моды, где проводится ежегодная всемирная выставка «Cersai».

«Cersai» – это Мекка для всех, кто каким-либо образом причастен к керамической плитке, мебели и оборудованию для ванных комнат. Здесь определяют, во что и как одевать ванную комнату в предстоящем году. Выставка по-

ражает своими масштабами – 156 тысяч квадратных метров выставочных площадей и около 100 тысяч гостей. Это соизмеримо с населением города Пятигорска. **Это что-то невообразимое! На выставке представлено не только то, что уже пошло в производство, но и пилотные коллекции и разработки не только из Италии, но и из Америки, Бразилии, Турции, Испании, Германии и т. д. и т. п.**

Ну, выставка выставкой, но мы же понимаем, что это своего рода негласное соревнование. Так кто же сейчас является законодателем мод? Естественно, итальянцы! А что вы хотите? По данным официальных сайтов, Италии принадлежит 50% мирового рынка керамической плитки. Да было бы странным, если бы Италия, родина Боттичелли, Микеланджело, Рафаэля, Тициана и других великих мастеров, отдала бы кому-

нибудь первенство в искусстве дизайна. Такое понимание и передача цвета, формы, фактуры, какое есть у итальянцев, не увидишь больше ни у кого.

Итак, что сейчас предлагает нам мода, итальянская мода? Во всём главенствует стиль Арт-Деко. Он присутствует везде в дизайне интерьеров, мебели, одежды – во всём. Арт-Деко (стиль 20-х – 30-х годов) – это роскошная отделка, декорирование дорогими материалами и совершенно сумасшедшими по красоте орнаментами и узорами, поверхностное покрытие алмазной крошкой, серебром, золотом. Смелое сочетание материалов. Все ведущие дизайнеры мира как бы сговорились и работали под девизом: «Один раз живем!» Такое ощущение, что вся Европа спохватилась и в своём желании выкладывать деньги помчалась догонять нас, русских. И результаты дизайнерских работ впечатляют! Когда смотришь на всё великолепие выставленных образцов керамической плитки, не возникает ни единой мысли о том, что всё это вначале было просто куском глины. Но наряду с этим осталось актуальным подражание природным и искусственным материалам. Новая модная «фишка» – имитирование ламината. Причём эту плитку кладут не только на пол, но и на стены.

Из природных материалов – это имитация базальта и оникса, причём имитация настолько великолепна, что начинаешь сомневаться, а плитка ли это?

Для профессионального менедже-

ра всё это великолепие, как это ни сухо звучит, ценнейшая информация, анализ которой позволяет выбрать товар и привезти его к нам, потребителям, правильно? Неправильно! Знакомство с лицом фирмы – товаром – только первый шаг.

Второй шаг – знакомство с производством. Здесь сразу видно, на каком уровне находится фирма, её отношение к делу, какие перспективы её развития и соответственно сотрудничества с ней. Такое отношение к делу и позволило «Строймаркету» предложить нам, потребителям, ряд поистине эксклюзивных предложений.

Эксклюзив № 1

«Imola Ceramica» – по оценке специалистов это безусловный лидер в производстве керамической плитки и керамогранита (керамогранит выходит под торговой маркой Arkim). Огромные мощности, безусловное качество, широкий спектр дизайнерских работ, постоянное обновление коллекций и гибкая ценовая политика (от медиа до VIP-класса) делают эту компанию чрезвычайно привлекательной в качестве партнёра. «Строймаркет» уже более 10 лет успешно продвигает на нашем рынке керамическую плитку с этим брендом. В этом году компания представила на выставке с десяток новых коллекций, часть из которых вы сможете в ближайшем будущем посмотреть в магазинах «Строймаркет».



Эксклюзив № 2

«Gardenia Orhidea» – специализируется на выпуске высококачественной керамической плитки в классическом стиле. В этом году эта фабрика представила две чрезвычайно интересные коллекции плитки – «Luminog» и «Go Colors». Новые форматы, нанесение алмазной крошки и золота, шелкография. Смотрится шикарно и очень изящно.

Эксклюзив № 3

«Versace» – керамическая плитка от законодателя мировой моды! Всего 5 коллекций, но зато каких! Над каждой коллекцией дизайнерский дом «Versace» работал минимум 3–4 года. Это не эксклюзив – это суперэкссклюзив.

Эксклюзив № 4

«Eurodisain» – эта фирма первой в Европе стала серьёзно осваивать производство мебели для ванной комнаты. Эта марка уже довольно известна у нас. Обладатели про-

дукции «Eurodisain» с полным основанием могут гордиться своими приобретениями. Но известно ли вам, что система контроля качества не позволяет этой фирме наращивать объёмы производства? На последней стадии, когда мебель собрана, глава фирмы лично проверяет качество выполненных работ каждой модели. Спрос на такую продукцию устойчиво растёт, поэтому не стоит удивляться, что в скором будущем может возникнуть очередь на товар этой фирмы.

И последнее. Как говорится, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Приходите, смотрите, выбирайте!

Суважением, «Строймаркет».

ул. Доваторцев, 32а
тел.: 94-56-41
пр. Кулакова, 8 я
тел.: 56-01-61, 56-01-51
ул. Доваторцев, 61
тел.: 55-41-28, 55-41-30



Главней всего – погода в доме

Текст Екатерины Масловой

Летом мы изнываем от жары, а зимой дрожим от холода. Повлиять на погоду за окном мы не можем, но управлять климатом в собственном доме или офисе сегодня под силу каждому – уверены в «Империи климата».

Вот уже семь лет «Империя климата» прочно удерживает ведущие позиции на региональном рынке климатической техники.

«Климатическим оборудованием я начал заниматься еще 11 лет назад, - рассказывает директор компании **Андрей Владимирович Филиппов**, - а спустя 4 года мы вместе с соучредителем открыли свою собственную фирму, «Империю климата». В те годы рынок климатической техники только начал формироваться, и конкурентов у нас практически не было. В Пятигорске, например, кроме нас кондиционерами занималась всего одна организация».

«Кондиционеры тогда были новым направлением, - вступает в разговор заместитель директора и соучредитель компании **Эдуард Алексеевич Поспелов**, - а когда продаешь что-то новое, требуется время, чтобы покупатели могли ознакомиться с товаром, разобраться, что к чему. Сегодня люди уже понимают, что климатическое оборудование – это не роскошь, а необходимое условие качественной работы и отдыха любого человека». Основная задача климатического оборудования – это создание в помещении здоровой и благоприятной для человека атмосферы. Современные кондиционеры могут не только поддерживать определенную температуру, но и создавать оптимальный уровень влажности, очищать воздух от пыли и вредных примесей, делать его свежим, как после дождя. «Империя климата» специализируется на продаже и установке как бытовых, так и

промышленных систем вентиляции и кондиционирования. У компании имеется большой опыт установки сложных мультizonальных систем центрального кондиционирования КХ и VRF для больших промышленных помещений. Помимо кондиционеров в «Империи климата» также представлен широкий ассортимент отопительного оборудования: обогревателей, конвекторов, электрических и газовых водонагревателей - в общем, всего того, что делает нашу жизнь комфортной и приятной в любую погоду.

Не секрет, что качество и долгая бесперебойная работа климатического оборудования во многом зависит от того, где и кем оно было сделано. «Империя климата» работает только с ведущими мировыми производителями климатической техники: SANYO, General Fujitsu, Mitsubishi, Toshiba, отличающимися высокой надежностью и проверенным качеством. И хотя сегодня на рынке климатического оборудования только в нашем регионе работают уже десятки, а то и сотни фирм, конкуренции в «Империи климата» не боятся. Главное, по мнению руководства, быть уверенными в качестве предоставляемых услуг и оборудования. А здоровая конкуренция должна присутствовать, ведь она только помогает работать. На вопрос о том, есть ли в «Империи климата» что-то особенное, что выгодно отличает эту фирму от других, весь коллектив, не сговариваясь, отвечает: дружеские отношения с клиентами.

«Андрей Владимирович такой человек, - говорит координатор фирмы **Лада Петровна Филиппова**, - что с кем бы он ни начинал работать, через некоторое время эти люди становятся нашими близкими друзьями». Здесь уместно добавить, что все годы, что существует компания, бок о бок с руководителями работают их верные помощницы и жены: Лада Филиппова и Светлана Поспелова. Возможно, благодаря им и создается в организации такая теплая атмосфера, которая бывает только в дружной семье или в кругу добрых друзей.

Своими клиентами в «Империи климата» по-



настоящему гордятся. В их числе – банки, санатории, широко известные торговые и развлекательные центры, многие предприятия крупного и малого бизнеса не только из Ставропольского края, но и из соседних республик Карачаево-Черкесии и Кабардино-Балкарии. Качественный подбор оборудования, профессиональный монтаж и обслуживание – все это помогает «Империи климата» завоевывать уважение среди своих партнеров и уверенно смотреть в завтрашний день. Если прочитав эту статью, вы, как и я, удивляетесь, как могли жить без климатической техники раньше, - смело приходите в «Империю климата». Там ответят на любые ваши вопросы и помогут подобрать товар с учетом индивидуальных предпочтений и возможностей. А тем, кто еще сомневается в необходимости покупки такого оборудования, хочется напомнить, что здоровый психологический климат дома и на работе во многом зависит от климата обычного. В свежей и приятной атмосфере и дышится легче, и настроение улучшается. С климатической техникой от «Империи климата» хорошая погода в доме гарантирована в любое время года.

Компания
«Империя климата»
г. Пятигорск
ул. Крайнего, 87
тел.: (8793) 33-10-10





Сертифицировано

галерея мебели
ЭВЕЛИН 

г.Ставрополь, ул. Ленина, 392, (8652) 35-10-66
www.evelin.com.ru



ВСЕГДА НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ



БУТИК

Анжел

Сертифицировано

г. Ставрополь, ул. Ленина, 379, тел.: (8652) 37-21-12



ДОСТУПНЫЙ ШИК

Текст Екатерины Масловой

Теперь для того чтобы одеться от Юдашкина, совсем необязательно ехать в Москву. 18 ноября в Пятигорске открылся первый в Ставропольском крае фирменный магазин Yudashkin Jeans.

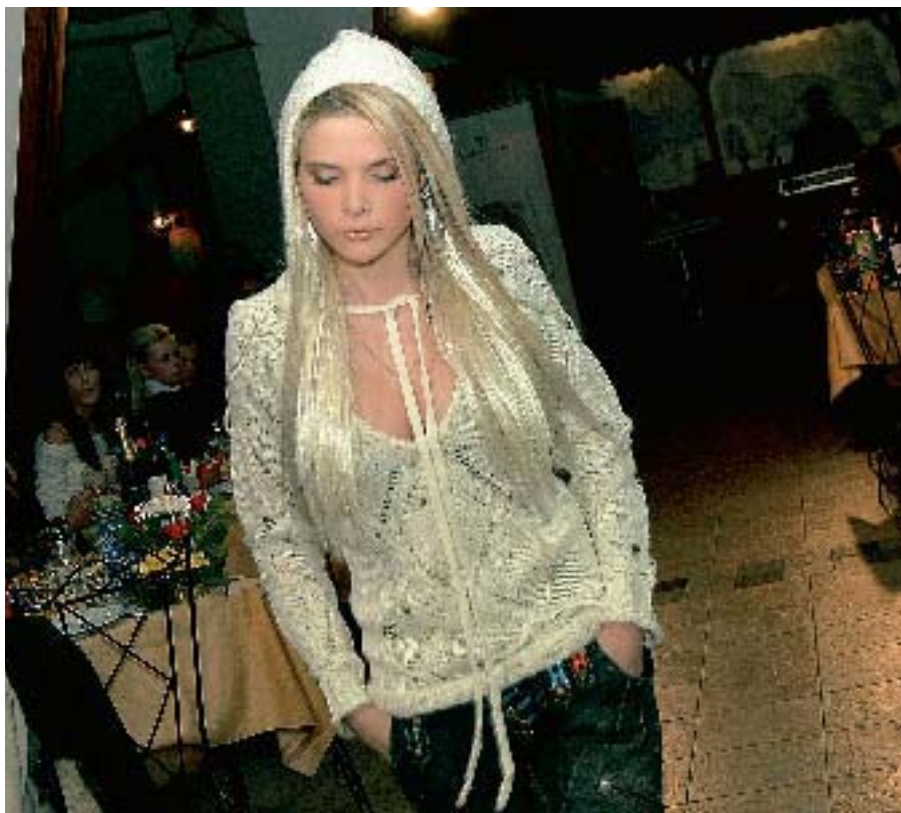


Мало кто не слышал имя Валентин Юдашкин. Известный во всем мире кутюрье, заслуженный деятель искусств Российской Федерации, народный художник России... Модели его костюмов хранятся даже в Лувре! И если раньше мастер создавал одежду в основном для звезд шоу-бизнеса и политической элиты, то теперь он решил приблизить стиль высокой моды к массовому потребителю и сделать его доступным для всех желающих. «Доступный шик» – именно так звучит девиз торговой марки и под таким девизом открываются сегодня по всей стране фирменные магазины марки **Yudashkin Jeans**. Открылся такой магазин и в Пятигорске – на первом этаже крупнейшего в крае торгово-развлекательного центра «Университи». Настоящим подарком для всех ценителей моды стало не только открытие фирменного магазина, но и посвященная ему праздничная презентация коллекции, устроенная руководством магазина в лице **Вячеслава Мелихова**. Праздник, прошедший в «Ресторанном двореке» ТРЦ «Университи», стал ярким и незабываемым событием модной жизни города. Открыл вечер **Алексей Ларченков** – управляющий по развитию розничных продаж торговой марки Yudashkin Jeans, рассказавший в приветственном слове об уникальности новой линии одежды от Юдашкина. А уникальность эта, по его словам, заключается в том, что теперь самые креативные идеи haute couture и pret-a-porter стали адаптированы к реальной жизни и благодаря гибкой ценовой политике

доступны большей части россиян. В качестве своих основных клиентов Yudashkin Jeans видит современных молодых женщин в возрасте 25-35 лет – стильных, самостоятельных, элегантных, а главное – умеющих проявлять индивидуальность в одежде и в жизни. То, как должны выглядеть современные стильные женщины, гости смогли увидеть во время модного показа новой коллекции Yudashkin Jeans. Помимо джинсовых изделий, были представлены вещи из трикотажа, цветного хлопка, а также столь популярные ныне рубашки, вязаные кардиганы и свитера, в общем, все, что находится сегодня на пике модных тенденций! В перерывах между показами гостей развлекал танцевальный шоу-балет, а также любимец всех женщин – сладкоголосый певец Манар. Ведущий шоу сумел создать праздничную атмосферу и не давал гостям скучать ни минуты. Приятно оживил праздник и розыгрыш призов. Все, кто смог правильно ответить на вопросы ведущего о творческой деятельности Валентина Юдашкина, получили от Yudashkin Jeans суперстильные футболки. Так что многие гости ушли с презентации не только с хорошим настроением, но и с отличными подарками. Завершилось шоу праздничным фейерверком, украсившим небо Пятигорска разноцветными огнями. Праздником остались довольны все – и хозяева и гости. «Презентация прошла на пятерку», – сказал в беседе с нашим журналом **Алексей Ларченков**, – и мы надеемся, что популярность марки

Yudashkin Jeans в крае будет расти достаточно быстро. Ведь здесь так много красивых девушек, и мы просто обязаны всех их красиво одеть!» И, конечно же, мы не могли уйти, не поговорив с виновником торжества – владельцем фирменного магазина УЈ Вячеславом Мелиховым. «Я хочу выразить благодарность своим московским партнерам за то, что они поверили в город Пятигорск, – сказал Вячеслав, – а главное, предоставили возможность молодым и энергичным жительницам края выглядеть более современно и модно. Ведь женщина, которая одевается «от Юдашкина», – это, прежде всего, женщина с хорошим вкусом и чувством стиля. Надеюсь, что фирменный магазин Yudashkin Jeans станет настоящим украшением Ставропольского края. Уверен, что доступный шик нарядов, разработанных великим Кутурье, поможет каждой красавице ослепить любого как на деловой встрече, так и на модной вечеринке». Итак, магазин открыт! Стильные и красивые вещи с нетерпением ждут своих обладательниц.

г. Пятигорск
ул. Панагюриште, 2
ТРЦ "Университи"





MaxMara Безупречная элегантность

MaxMara славится во всем мире чистотой линий и удачным кроем. Созданный в 1951 году бренд сегодня занимает третье место по промышленному производству в Италии. В России MaxMara – одна из самых любимых женских марок. Одежда из коллекций MaxMara прекрасно подходит для города и офиса, а последние коллекции при всей своей универсальности порадуют интеллигентных и деловых представительниц прекрасного пола.

Dsquared2 Теперь и для женщин!

«Наша женская коллекция всецело воплощает в себе дух Dsquared2 – живой, энергичный, немного самонадеянный, немного нахальный и в то же время ироничный», – так говорит один из братьев Кейтен – Дин. «Женщина Dsquared2 очень самоуверенна, она везде первая, она выглядит ярко, сексуально и по-своему неординарно», – добавляет второй близнец Дэн.



R.E.D. Valentino Утонченность вкуса

«Мы с моей креативной командой определили самые узнаваемые элементы моего стиля, на основе которых и создали коллекцию, – комментирует коллекцию великий маэстро моды. – Аббревиатура R.E.D. расшифровывается как «romantic», «eccentric», «dressing»: эксцентрично-романтичный стиль... Если подумать об идеальной женщине, воплощающей дух этой коллекции, то на память приходит Кейт Мосс.»

Sonia Rykiel Понимающая женщин

Соня Рикель царствует в мире моды уже более тридцати лет. Ей удалось создать уникальный стиль, в котором основное место занял великолепный черный цвет, ставший знаком ее марки. Плюс причудливые яркие полоски, хрустальные или стеклянные стразы и надписи на свитерах. С вещами от Sonia Rykiel трудно расстаться. Тонкие ткани становятся второй кожей, а теплая одежда не даст замерзнуть не только в мегаполисе, но даже на заснеженных вершинах горнолыжных курортов.



Juicy Couture Американская мечта

Беспорный хит Juicy Couture – спортивные костюмы, которые выбрали для себя Дженнифер Лопес, Мадонна, Гвинет Пэлтроу и Сара Джессика Паркер. В целом, работая над коллекцией, ее создатели стремились создать марку, идеальную для настоящего шоппинга. Пусть каждая девушка найдет среди вещей Juicy Couture нечто необыкновенное и подходящее только ей и именно сейчас. Задумка была воплощена в жизнь, чтобы покорить мир.

Sergio Rossi Выбор звезд

Туфли от Sergio Rossi обожают знаменитости. На последнем Каннском фестивале обувь знаменитого итальянского мастера выбрали более тридцати звезд, причем в их числе были Шерон Стоун, Людивин Санье, Фей Даннауэй. Этот факт подтверждает всеобщее мнение: Sergio Rossi – настоящий знаток анатомии женских ног и отлично знает, какой должна быть туфелька, чтобы вы выглядели невероятно привлекательно.



Скоро открытие

sergio rossi

MaxMara

DSQUARED²

R.E.D.
VALENTINO

Juicy Couture[®]

SONIA RYKIEL

C E L I N E

E T A O
Vision

EMILIO PUCCI

ВИКТОРИЯ

г. Ставрополь, ТЦ "Ниагара"
ул. Краснофлотская, 91



Краски детства

Текст Дарьи Ивахненко

Даже в мире детских игр одежда может повлиять на распределение ролей...

Чтобы познакомить своих читателей с магазином «United Colors of Benetton», Pro разыскал в Пятигорске Александру Никишину, которая представляет на КМВ несколько общеизвестных брендов: «Ив Роше», «NAF NAF», «Для Душа и Души», «United Colors of Benetton».

Узнав, что Александра ещё и мама трех очаровательных дочек, мы не стали спрашивать, почему в магазине представлено так много модной детской одежды. Нам оставалось только поинтересоваться, почему выбор пал именно на «United Colors of Benetton»?

– Это очень красивая и практичная одежда. Родители обращают внимание на высокое каче-

ство трикотажа и гигиеничность натуральных тканей, которые использует «Benetton». А у малышей бурю радостных эмоций вызывают сочные краски, карманчики, веселые рисунки, заклепки... С недавних пор марка стремится учитывать в детской одежде последние тенденции взрослой моды. Принты? Клетка? Модные резиновые сапожки? Пожалуйста! Поэтому даже взрослые пятигорчанки с миниатюрными фигурами и хорошим чувством юмора иногда приобретают вещи из детской линии «United Colors of Benetton».

– Кто требовательнее – дети или взрослые?

– Мне кажется, дети. Угодить им –

задача не из простых. И любая мама скажет: если одежда не пришлась ребенку по душе, то заставить носить её практически невозможно. Будут слезы, концерты и претензии: «Колется!», «Тесно!». Но «United Colors of Benetton» предлагает яркие и удобные вещи, которые не могут не понравиться детям. Дизайн одежды адаптирован к непредсказуемому детскому досугу. В ней одинаково успешно можно отвечать у доски, стоять на воротах, гонять на велосипеде и дергать за косички самых красивых девочек класса.

– Покупают одежду взрослые, но выбирают они её вместе с детьми. Как юные посетители

чувствуют себя в магазине?

– Магазин «United Colors of Benetton» – это настоящая школа шопинга для девочек, которые учатся быть стильными и, начиная с раннего возраста, развивают хороший вкус. Пока мама обновляет свой гардероб, дочка может присмотреть наряд для себя в красочных каталогах или прямо в зале магазина. «United Colors of Benetton» превращает детский шопинг в игру. Например, очень популярна представленная в нашем магазине линия «Barbie loves Benetton», рожденная сотрудничеством итальянского бренда «Benetton» и американского производителя игрушек «Mattel». «Mattel» выпустил серию кукол



1. Александра Никишина и Лучано Бенеттон

2. Юная покупательница

«Barbie», которых по последней моде одел «Benetton». Одновременно «Benetton» представил такую же линию одежды для девочек. Все модели объединены в стилиевые серии, получившие названия в честь столиц мировой моды – Милана, Берлина, Москвы... «Оденься как любимая кукла!» Какой девочке не захочется поиграть в такую игру?

– Судя по представленным в магазине товарам, фантазия дизайнеров распространяется не только на одежду...

– «Benetton» никогда не ограничивался выпуском одежды. Обувь, перчатки, головные уборы, шарфы – это в порядке вещей. Но от этой марки действительно можно ожидать всего. К пляжному сезону – не только купальники, но и надувные матрасы, шлепанцы и полотенца. К школе – канцелярские при-

надлежности: рюкзаки, пеналы, тетрадки.

«United Colors of Benetton» стремится дать своим маленьким клиентам полный комплект всего необходимого. Не случайно появилась линия «Undercolors», предлагающая белье для разных возрастов – качественное, удобное и очень забавное. Каждая мелочь – тапки, сумочки или мягкие игрушки – несет след неподражаемого «бенеттоновского» чувства юмора.

– Как магазин «United Colors of Benetton» собирается отпраздновать Новый год?

– Мы готовим большой праздник для маленьких посетителей нашего магазина. На новогодней елке 27 декабря будет много невероятных чудес, приятных сюрпризов и сказочных событий! Маскарадные костюмы приветствуются – самые интересные из них будут отмечены

подарками. Каждому гостю нашего волшебного праздника обещаем настоящее предновогоднее настроение!

История компании «Benetton» началась в 1965 году, когда Лучано Бенеттон со своей сестрой и двумя младшими братьями нанял еще полсотни человек и открыл недалеко от итальянского города Тревизо фабрику по производству одежды. В отличие от других текстильных производителей Бенеттон изначально сделал ставку на цвет. На сегодняшний день империя «Benetton» насчитывает восемь тысяч магазинов в 120 странах. Сфера ее деятельности – от производства одежды до телекоммуникаций. Исследовательский центр «Benetton» поддерживает юные таланты – молодых

дизайнеров со всего мира. Контракт с дизайнерами заключается на год, затем состав креативной команды обновляется. Благодаря этому подходу у марки никогда не иссякают свежие идеи. Президентом компании по-прежнему является Лучано Бенеттон, за дизайн отвечает его сестра Джулиана, финансовыми вопросами занимается их брат Джильберто.

UNITED COLORS OF BENETTON.

г.Пятигорск
ул.Октябрьская, 1
ТЦ «Детский мир»
ул.Мира, 3
ТЦ «Универмаг 1»
тел.: (8793) 39-02-46



Уроки итальянского

Не влюбиться в Италию невозможно. Богатая история, необыкновенной красоты города, певучий язык и легендарные имена модных дизайнеров – вот неполный перечень причин для изучения итальянского языка.

Но Италия – это еще и колыбель мировой моды. Гаравани Валентино, Джанни Версаче, Николо Труссарди, Роберто Кавалли, Доменико Дольче и Стефано Габбана – итальянцы по духу и по рождению, а вещи из их коллекций так и настраивают на итальянский лад. Быть может, это звучит легкомысленно, но в туфлях от Baldinini вы произнесете «Bellissimo!» словно коренная жительница Апеннинского полуострова.

Не меньше пользы в деле освое-

ния языка Софии Лорен и Марчелло Мастрояни приносят джинсы от GFF, куртки от Ice J, блузки от Moschino, сумочки от Echo и бижутерия Entra. Конечно, понадобится немало терпения и очень много времени для того, чтобы перемерить весь ассортимент бутика TANTO, но наука суеты не терпит! Кстати, процесс примерки упростит внимательное обслуживание и прекрасный выбор вещей, со вкусом подобранных и прекрасно сочетающихся между собой. Конечно, вы захотите приобрести

к итальянской культуре родных и близких. Кстати, и Новый год на носу, а это означает, что пришло время выбирать подарки. Очаровательные итальянские аксессуары – кошелечки, ремни, бусы, уютные шарфики, колготки отменного качества – придется по вкусу самым капризным и модным подругам. Щедро баловать друзей – это очень по-итальянски! А наряды для новогодней вечеринки?! В бутике TANTO платья на любой вкус: для самых юных и

ярких, для самых элегантных, для хрупких, как шекспировская Джульетта, и для роскошных, как Моника Белуччи. К любому наряду вы легко найдете все необходимые аксессуары.

TANTO
г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ «Ставрополь»





Сертифицировано

- Versace jeans ■
- Valentino R.E.D. ■ Parasuco cult ■
- C`N`C ■ exte ■ Plein sud ■ Moschin ■
- Trussardi ■ Just Cavalli ■ Ice-J ■
- JE S PAUL GAULTIER ■
- Guess by Marciano ■
- D&G ■ Gaetanonavarra ■
- GF Ferre ■ Missoni ■ ROSSODISERA ■
- DENNY ROSE ■ Rinascimento ■
- Baldinini ■

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61
ОПТЦ «Ставрополь», тел.: (8652) 77 89 51

TANTO



Торговый дом «Русь» Новогодний путеводитель

Иногда целую вечность бродишь в «бутиковых» джунглях, прежде чем выберешь стоящий подарок на Новый год. Мы расскажем вам о горячих местечках с самыми модными подарками.



PIER LONE

Профиль: Белье, пижамы, домашние костюмы и другое.

Бренды: Дания.

Подарок: Все для семейного гнездышка.



OCHNIK

Профиль: Мужская и женская одежда из кожи и меха.

Бренды: Ochnik.

Подарок: Мелодия твоего стиля.



ЭМАНСИПА

Профиль: Женская одежда.

Бренды: Cinemadonna, Dolce & Gabbana, K'os.

Подарок: Подойдет для дерзкой и независимой.



CAMELOT

Профиль: Ультрамодная одежда и обувь.

Бренды: Прогрессивный, всемирно известный бренд Camelot.

Подарок: Для тех, кто заглядывает в будущее.



PLATINA

Профиль: Салон красоты. Парикмахерская для мужчин и женщин. Маникюр, педикюр. Солярий.

Бренды: Техника стрижек от французского мастера Жана Марка Жубера. Косметическая линия L'Oreal Professionnel.

Подарок: Лучший подарок для женщины – ее потрясающий вид.



MENSWEAR SHOP

Профиль: Классическая одежда для мужчин.

Бренды: Pierre Cardin, Carven, Boucheron, Romano Botta.

Подарок: Марки, гарантирующие только лучшее качество изготовления. Всегда актуально подобранный ассортимент. Всегда оптимальный выбор.



CITY BAR

Профиль: Стильная городская кофейня.

Меню: Более 45 сортов чая, разнообразная кофейная карта. Ежемесячное обновление меню.

Подарок: Праздничное удовольствие для гурманов. Любой понравившийся сорт чая или кофе вы можете приобрести домой.



PLAYBOY

Профиль: Одежда, сумки, кошельки, бижутерия, брелоки, пояса, ремни, очки, зонты, подарочные наборы великолепного качества.

Бренды: Playboy, Playmate, Pasha.

Подарок: Для него и для нее.



МИЛЛЕНИУМ

Профиль: Женская одежда.

Бренды: Roberta Scarpa, Anna Rita N, Cavalli, Nico Fontana, Dolce & Gabbana...

Подарок: Неповторима. Элегантна. Женственна. Создай свой идеальный образ!



V.I.P.

Профиль: Мужская и женская одежда.

Бренды: Здесь найдется все самое модное: и Valentino, и Gianfranco Ferre, и Giorgio Armani, и многие другие известные бренды.

Подарок: Для самых изысканных.



ОТТО

Профиль: Удобный шопинг для всей семьи. Выбор товаров европейского качества по каталогу.

Бренды: Отто, Baur, Quelle, Neckermann, Elegance, Madeleine, Alba Moda.

Подарок: Широкий выбор одежды, обуви, аксессуаров, предметов интерьера и домашнего обихода, спортивные товары и товары для людей с нестандартной фигурой – все это мир «Отто». Товар доставляется за месяц.

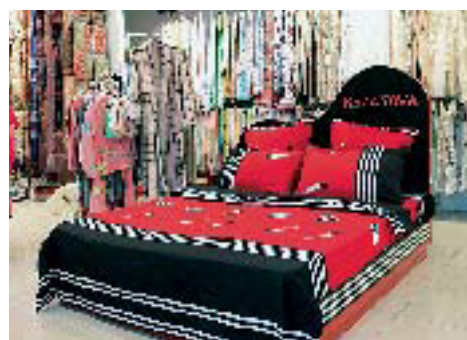


SALLY

Профиль: Одежда для детей от 0 до 16

Бренды: Mariella Burani, Dolce & Gabbana, Ducky Beau.

Подарок: На самом деле современный ребенок сам знает, что лучший подарок – не от Деда Мороза, а от Dolce & Gabbana...



KAZANOVA

Профиль: Все для спальни.

Бренды: Италия, Испания, Франция.

Подарок: Постельное белье, одеяла, подушки с различными наполнителями, декоративные подушки, покрывала и многое другое, что необходимо для спальни.

Торговый Дом «Русь» – лучшие традиции торговли
г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23, тел.: (8793) 32-49-40
факс: (8793) 32-69-22





Совершенная красота Ваших рук

Предлагает услуги:

Маникюр

Педикюр

Наращивание и моделирование ногтей: гель, формы, типсы

Укрепление натуральных ногтей

Коррекция

Дизайн (более 500 видов):

- сезонный

- праздничный

- лирический

- повседневный

Ручная роспись

Аквариумный дизайн

Дизайн цветными гелями

Акриловая лепка

АКСЕССУАРЫ

**Продукция для мастеров ногтевого сервиса
компании "MADELON"**

**УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР НАТАЛЬИ БОЛДУРЧИДИ
официальный дистрибьютор компании «MADELON»**

г. Ставрополь , ул. Дзержинского, 114, тел.: 940-996, 94-21-26, ул. 50 лет ВЛКСМ, 42а

г. Кисловодск , пр. Первомайский, 27, тел.: 8-928-321-26-27





Дорогу молодым!

В ноябре пять сотрудников клуба "Профит" побывали в одном из самых модных городов мира.

В Милане команда из «Профита», в которую вошли мастера Маргарита Чернова и Александра Довгий, побывали на престижнейшем конкурсе индустрии красоты - International trend vision award 2006. Этот конкурс проводится компанией Wella Professionals специально для молодых мастеров, для тех, чей возраст еще не достиг 30 лет.

Цель мероприятия – открыть новые звезды в профессии и продемонстрировать молодым стилистам замечательные творческие перспективы.

О престижности конкурса International trend vision award 2006 говорит тот факт, что в этом году в конкурсе приняли участие 56 команд из салонов и центров красоты со всего света! Согласно установленной традиции, за полгода до начала конкурса были объявлены основные тренды конкурса: "Роскошная готика", "Техноприрода", "Сон наяву" и "Этно-фьюжн".

В составе жюри конкурса были многие известные в мире моды и красоты люди. Их задача на этом конкурсе – отобрать лучших из лучших молодых стилистов мира – казалась невыполнимой! Изумительные стрижки, самые фантазийные укладки, почти невероятные цвета, созданные благодаря профессиональным средствам от Wella Professionals, удивляли и восхищали даже маститых профессионалов. Команды соревновались в три захода, а после основной работы началась великолепная шоу-

программа, в ходе которой и были награждены победители конкурса International trend vision award 2006. Золото получили стилисты из Португалии, серебро – российская команда из Москвы, а бронза досталась тайландцам.

Команде стилистов клуба "Профит" был вручен сертификат участников конкурса International trend vision award 2006, но самым главным стало то, что молодые мастера сумели почувствовать себя частью целого мира красоты и стиля!

Александра Довгий и Маргарита Чернова поделились впечатлениями о конкурсе:

– Мы впервые побывали на мероприятии такого уровня, – сказала Маргарита. – Все было просто великолепно: работы конкурсантов, шоу-программа, Милан, Венеция, куда мы отправились после конкурса.

– Теперь наша мечта – достичь высочайшего уровня в профессии, – добавляет Александра, – и в следующем году получить первое место на International trend vision award 2007!



г. Ставрополь, ул. Булкина, 6
ТДЦ «Флагман»
т.: (8652) 95-52-62



ТРЕНИРУЙСЯ В СТИЛЬНОМ!
МОДНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ СПОРТА
г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 193, магазин «Даис», 2-й этаж
Скоро и в ТЦ «Ниагара»



Имидж-студия «Паради»: Образ-2007

Стилисты имидж-студии «Паради» поздравляют вас с наступающим праздником и делятся ценной информацией об актуальном образе следующего года!



Ведущий стилист студии «Паради» Артур Мелкумян предлагает вашему вниманию новую коллекцию Paul Mitchell «Зима-Весна 2007»: «Попробуйте асимметричные формы стрижек и вечерние прически. Расставить акценты в вашем образе поможет 3D-окрашивание от ярких креативных до нежно-пастельных переливов в цветах. 3D-окрашивание – это окрашивание в три тона, которые едва отличаются друг от друга. В результате волосы приобретают объемный и естественный вид. Встречайте будущее изящно! И пусть вся ваша жизнь наполнится радостью и красотой!»

Жан Кокто сказал: «Стиль – это простой способ говорить сложные вещи». И стильные люди знают, где им найти этот способ общения с миром.

Имидж-студия «Паради» дает возможность каждому посетителю выявить свой неповторимый образ, образ гармонии и красоты.

Стилисты имидж-студии «Паради» желают вам в наступающем году быть красивыми, яркими и запоминающимися!

Для этого в первую очередь надо быть в курсе последних тенденций моды и знать, какой стиль выбрать для новогодней ночи.

Имидж-2007 – это гламурный образ, сочетающий в себе небрежность поколения хиппи и энергию сегодняшних дней.

Длинные, струящиеся волосы, яркий макияж, блестящие ногти с объемным дизайном миндалевидной или заостренной формы – все это – мода 2007.

ИМИДЖ-СТУДИЯ
Паради

г. Ставрополь, ул. 8 Марта, 96/1
тел.: (8652) 36-04-44
e-mail: paradi@mail.ru

P.S.: В канун Нового года всех посетителей имидж-студии «Паради» ждут скидки и приятные подарки.



1. Стилист
Артур
Мелкумян
2. Мастер
Наталья
Зубенко
3. Мастер
по модели-
рованию и
дизайну
ногтей
Юлия
Исакова
4. Мастер
Анна
Бахтина
5. Космето-
лог
Ирина
Киндеева

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



Товар сертифицирован



г. Ставрополь, Голенева, 45, (8652) 26-33-89, 226-330

Сила притяжения

Ты когда-нибудь замечала, как ведет себя, скажем, Анджелина Джоли? Уверенность, грация, достоинство в каждом жесте... Она, словно магнит, привлекает к себе всеобщее внимание.

Зайдя в салон «Богиня», ты сможешь убедиться, что притягательный образ – результат работы стилистов, способных не только увидеть особенности твоего лица, но и угадать тайну внутреннего мира.

В «Богине» ты можешь подобрать стрижку, выполненную по современным технологиям. Можешь нарастить волосы (новая технология холодного наращивания), заплести африканские косички. Если у тебя намечается свадьба или другое запоминающееся событие, то специалисты «Богини» подберут для тебя подходящую укладку.

Тебя также ждет целая серия услуг по совершенствованию облика:

- наращивание ресниц,
- макияж,
- индивидуальный подбор формы бровей,
- маникюр (наращивание, дизайн ногтей),
- педикюр (коррекция роста ногтей, ликвидация причин врастания ногтя, оздоровление ногтей),
- восковая депиляция.



Аревик Авакян

Досье: топ-мастер, стилист с шестилетним стажем работы:

Ставрополь – салон «Beauty», салон «Эгоист». Москва – школа стилистов «Персона», сеть

салонов «Долорес», академия «L'Oreal».

О Ставрополе: «Поработав в Москве и Ставрополе, я поняла, что здесь люди гораздо креативнее. Каждая девушка стремится выглядеть стильно и современно. Поэтому и работается здесь интереснее».

Как встретить 2007 год: «Актуальный образ наступающего года – яркий и запоминающийся. Приветствуется комбинированный стиль в прическе. Так, одну половину волос можно накрутить, а вторую оставить гладкой».



Анна Авакян

Досье: стилист, мастер с двадцатипятилетним стажем работы. Профессиональный секрет: в совершенстве обладает восточной технологией коррекции бровей с помощью нити.

О восточных тайнах привлекательности: «Удаление волос при помощи нити имеет древние восточные традиции. С незапамятных времен мусульманские невесты за день до свадьбы обязательно должны были проходить процедуру очищения лица от нежелательных волос. Это так преображало облик любой девушки, что она становилась настоящей красавицей».

В чем уникальность метода: «Использование нити помогает удалять волосы без обычных болезненных ощущений. При этом нить дает возможность подойти к коррекции бровей как к ювелирной работе. В процессе очищения от нежелательных волос происходит массаж лица, сглаживание первых морщинок».

Вас порадует:

- средняя ценовая политика,
- клиентская карта,
- приятные подарки.

Салон красоты «Богиня»
г. Ставрополь
ул. Комсомольская, 41
тел.: (8652) 26-46-99
8(928-3) 21-74-70



COTTONFIELD

Since  1986



Сертифицировано

г. Ставрополь, ул. Мира, 355/38, Ломоносова, тел.: (8652) 37-33-82
г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2-й этаж, тел.: (8793) 33-78-22

InWear

Matinique

ЭТОТ ИЗУМИТЕЛЬНЫЙ МИР «ИЗУМИ»

Я познакомилась с ним каких-то 12 месяцев назад. Но уже успела полюбить всей душой. Он по-восточному мудр и по-королевски неотразим. И каждую встречу с ним я жду, как глоток чистого воздуха.

Изумительный центр

Нет, разговор не о мужчине. Речь пойдет о медико-эстетическом центре «Изуми». Он со мной уже больше года. И за этот год, мне кажется, я сама стала Женщиной мечты. Как произошло мое преображение? Все было неповторимо и изысканно, так, как можно себе только представить. Сначала я смогла почувствовать свежесть, умиротворение, спокойствие и ощущение полной гармонии со своим внутренним миром. Потом, исследуя каждое новое ощущение в непривычном и таинственном мире «Изуми», я постепенно начала различать составляющие волшебной ауры центра: вот ласкающие слух звуки музыки, вот пряный запах ароматических масел, вот ни с чем не сравнимый вкус фиточая. Шаг за шагом для меня открывался чудесный мир «Изуми».

Изумительный вечер

26 октября на торжественной конференции медико-эстетического центра, посвященной Первому дню рождения «Изуми», я поняла, насколько успел стать мой «по-восточному мудрый и по-королевски неотразимый» популярным среди жителей города. В этот день поздравить дружный коллектив центра пришло огромное количество людей. Словно помня о восточной щедрости, «Изуми»

стал в свой маленький юбилей источником подарков и сюрпризов для своих гостей. Сначала каждый получил фирменные пакетики «Изуми» с полезными кремами, скрабами и всем тем, что так радует трепетную женскую душу. Потом нас ждала интересная презентация новейшего метода оздоровления и омоложения, которую проводила московский специалист Марина Марунич. Неожиданной и приятной стала лотерея, последовавшая сразу за обзором новинок центра. В каждый пакетик был вложен номерок с заветными цифрами. И счастливицы, чьи номера стали выигрышными, смогли получить подарки от друзей «Изуми». На фуршете в теплой и дружеской обстановке коллектив «Изуми» от души поздравляли все гости вечера. Присоединяюсь к поздравлениям и хочу добавить еще парочку слов.

Изумительная я

Для меня название медико-эстетического центра «Изуми» содержит два значения. С одной стороны, в переводе с японского, «Изуми» – источник красоты и здоровья. А с другой, «Изуми» – предложение продемонстрировать результат после процедур в центре. И эти значения взаимосвязаны, как причина и следствие. Не надо объяснять ни одной женщине в мире,



почему быть мисс Совершенство приятно. У тебя меняется взгляд, меняется походка, даже отношение к миру становится абсолютно другим. Ты будто вся излучаешь огромную, непостижимую силу... силу красоты и молодости. А когда ты уверена в себе, то все отчетливее понимаешь, что тебе нужно от жизни. Ты ставишь перед собой уже совсем другие цели. И добиваешься их реализации с той же легкостью и изяществом, что демонстрирует и сам твой облик. Ведь не только содержание определяет форму, но и форма определяет содержание. Спасибо вам, дорогие консультанты «Изуми» за праздник души и тела. Он длился для меня все время, начиная с открытия вашего центра. И я надеюсь, что этот праздник будет со мной еще многие-многие годы.



ИЗУМИ

медико-эстетический центр

Адрес: г. Ставрополь
ул. Ленина, 328/5
телефоны: (8652) 37-29-00
37-30-44

P.S. Начинайте готовиться к Новому году сейчас!
В центре Вас снова удивят новинками косметологии, новыми SPA-программами, новыми массажами (скульптурирующий, тайский, тибетский). Стоматологи центра сделают Вашу улыбку неотразимой, украсив Ваши зубы скайсами из золота, платины и драгоценных камней.
Порадуйте себя и своих друзей! Лучший подарок к Новому году – подарочный сертификат центра.



Baldinini

GIORGIO ARMANI

roberto cavalli

GUCCI

DOLCE & GABBANA

VICINI

CESARE PACIOTTI

Posh, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 а
ТЦ «Нестеров», 2-й этаж, тел.:(8652) 23-01-11

POSH

Салон эксклюзивной обуви



Золотая Артель

**Новый салон-магазин
ТЦ "Ниагара"
ул. Краснофлотская, 91**





В горах мое сердце...

Текст Дарьи Ивахненко

Я знаю точно! Невозможное возможно!.. Раз уж инструктору по горным лыжам Муниру Узденову удалось влюбить меня в этот вид спорта.

Лыжи разъезжаются в разные стороны. Колени дрожат от напряжения. Жарко. Весело. Уже не страшно, но ещё не совсем понятно, что я тут делаю – с лыжами на ногах, с палками в руках, в этих чудовищных жестких ботинках. Кажется, все это время, проведенное на склоне для «чайников», я только падаю, падаю, падаю... даже неудобно перед Муниром, который терпеливо меня поднимает, поднимает, поднимает и опять ставит на лыжи. Какая же я неуклюжая! Даже не догадывалась об этом... Тут Мунир улыбается и

говорит фразу, пожалуй, самую неожиданную в моей жизни: «У тебя хорошо получается!» Похвала инструктора – серьезный стимул. Собрав обратно свои непослушные ноги в строгом соответствии с указаниями Мунира, переносу вест тела на правую ногу, поворачиваю... Действительно, поворачиваю!!! Похоже, мы слыжами все-таки поладим. Снова лыжи на плечо и – наверх, к старту. Думаю о том, что... Это невероятно.

Невероятно, что в трех часах езды от мокрого, серого, грязного Ставрополя есть такое сказочное место – Домбай.

Здесь особенный воздух, которым невозможно надыхаться.

Здесь в середине ноября снега – полтора метра. Здесь все такое настоящее – горы, люди, ветер, улыбки, усталость.

Здесь не думается о плохом. В Домбае хочется вернуться, ещё отсюда не уехав.

Снежные чувства

Воскресенье. Выезжаем рано утром. В начале шестого сонный работник вулканизации обувает нашу «Ладу» в зимнюю резину.

На въезде в заснеженный Тебердинский заповедник выбираемся из машины и начинаем шумно восхищаться окружающей нас сказкой из снега, воздуха, гор и неба. За ребяческим восторгом ставропольских гостей со спокойной улыбкой наблюдает Мунир Узденов, наш гид по Домбаю. Мунир сегодня открывает свой пятый сезон в качестве горнолыжного инструктора. Трое из нашей компании, включая меня, открывают для себя Домбай и горные лыжи. Выезжаем в Домбайскую долину. Кафе «Горное» ещё спит, замеченное снегом. Мы отправляемся на ▶



ОТКРЫТИЕ НОВОГО САЛОНА!

г.Ставрополь, ул. Тельмана, 241



прогулку по поселку. Гостиницы, действующие и строящиеся, на каждом шагу. Повсюду – рекламные плакаты страховых компаний (намекают, что ли?). Мунир показывает местную достопримечательность, которая есть на всех домбайских открытках, – деревянную гостиницу «Солнечная долина», построенную без гвоздей. Бойко идет торговля средствами утепления. Мы покупаем недостающую экипировку: шапки и варежки. На завтрак в кафе «Горном» – чудо карачаевской кулинарии – горячие хычины с картошкой и сыром, на которых тает сметана – белая, как снег за окном. Блюдо щедро сдобрено радушием хозяйки кафе Зули. Сердечное гостеприимство кавказских народов даст сто очков вперед вышколенному европейскому сервису. Под хычины неторопливо протекает беседа (всегда приятно совместить приятное с полезным). Мунир с детства стоит на лыжах. Ещё школьником прошел курс горнолыжного инструктора. Обучение длилось в общей сложности шесть месяцев – три месяца теории летом, три – практики зимой. Инструктору положено разбираться в лыжах, в травмах, в трассах, в психологии новичков. После школы Мунир уехал учиться в Москву и некоторое время жил в столице.

Несколько лет назад вернулся на малую родину. И теперь с наступлением ноября он, как и многие в этих краях, переселяется в Домбайскую долину. Чем крепче морозы, тем активнее здесь кипит жизнь. В прошлом сезоне – Мунир говорит навскидку – он поставил на лыжи около двухсот человек. В этом году снег выпал раньше обычного, и сезон открылся рано – на календаре 12 ноября, а горнолыжники и сноубордисты уже вовсю катаются. Москва, Воронеж, Ростов, Волгоград следят за метеосводками по Интернету. Получив радостное известие о снегопаде в Домбае, люди тут же срываются с насиженных мест... Первый массовый заезд ожидается в середине декабря. Снег растает только в мае. Все эти месяцы Муниру будет чем заняться. Снег – это радость. И не только для тех, кто, как мы, спешит отдохнуть от городской слякоти и пообщаться с природой. Вся жизнь домбайцев подчинена снегу. Нет его – разговоры об одном: хоть бы снег пошел! Но если снегопад затягивается – «ой, хоть бы этот снег уже кончился»... Многие приезжие тоже одержимы снегом. Зуля рассказывает: – Ребята из Краснодара приехали, только-только новый снег выпал. Утром вбегают в кафе –

у каждого по две доски. Спрашиваю, зачем две? «А как же? Одна на жесткий снег, другая – на мягкий. Мы же ещё не знаем, какой выпал». Снег, как любое природное явление, таит в себе опасность. Холодный и тяжелый, он может не только дарить радость, но и убивать. Лыжные трассы проложены там, где нет опасности схода лавины. Участки, где ходить нельзя, обозначены красным треугольником с восклицательным знаком. Причем «нельзя» в этом случае не значит «если очень хочется, то можно». Можно стать героем ещё одной страшной истории о погибшем лыжнике или попасть на кладбище альпинистов, где под некоторыми обелисками нет могил – тела так и не нашли... – Зима у спасателей – сложный период, – говорит Мунир. – Они все – профессиональные лыжники, наверное, им тоже хочется покататься. А им некогда. Самая большая ошибка людей, которые умеют кататься, но не знают этих склонов, – ехать наугад. С горами нужно знакомиться. Никому нельзя быть с ними «на ты». Обязательно нужно нанять инструктора, чтобы он показал склоны. А больше всего проблем возникает, когда опускается туман. Местные в тумане хорошо ориентируются, а приезжие легко могут потеряться и замерзнуть, пока их найдут. ▶



САЛОН – МАГАЗИН ЭКСКЛЮЗИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА "АРТ-ДИЗАЙН"



Дизайнерские
коллекции обоев

Натяжные потолки

Лепнина из полиуретана

Паркетная доска

г.Ставрополь

ул.Доваторцев, 61

нулевой уровень

тел.: (8652)55-41-45



• Дизайн интерьеров



ГОСТИЦА

Приглашаем в гости!

удобное размещение в тихом районе близко к центру города

☆
радушный прием

☆
качественный сервис

☆
номера: люкс, двухместные

☆
уютное кафе



Сертифицировано

г. Ставрополь, ул. Тельмана, 237
служба размещения
по тел.: (8652) 95-78-24, доп. 3006
www.zvezda-hotel.ru
e-mail: info@zvezda-hotel.ru



Теория бесстрашия

Муниру нужен всего час, чтобы поставить человека на лыжи. Любого человека. Перечень тех, с кем не работает Мунир, до смешного мал. Гипертоники, пьяные или те, у кого есть не совместимые с этим спортом травмы. Остальным бояться нечего, но им все равно страшно. И Мунир это знает, поэтому свою задачу как инструктора видит в том, чтобы помочь человеку победить свой страх.

– Дело тут не в заработке. Приятно получать деньги за свою работу, но ещё приятнее, когда видишь восторг в глазах людей, которым помог стать на лыжи. Первый раз они просто в шоке от того, что спустились. Человек победил самого себя. Что может быть важнее в жизни?

Побеждать себя можно в любом возрасте. – Я жду, пока моим дочкам будет лет по шесть, – говорит Мунир. – До этого времени ребенок просто скорости не ощущает. Он может очень хорошо кататься, но если разгонится, то прозевает момент, когда нужно остановиться. Вообще, детей учить – огромное удовольствие. Они все впитывают, как губка. И страха у них нет.

– А «верхняя граница»?
– Я учил бабушку 60 лет. С ней был дед, но дед уже умел кататься. И знаешь, бабушка встала, и не только встала, а как начала петлять! Я говорю: «У вас очень хорошо получается!»

А она отвечает: «Это потому, что я в молодости каталась на водных лыжах». Но ты представь, когда её молодость была? Вообще женщин учить легче, чем мужчин. Они осторожнее, очень внимательно все делают и инструктора больше слушают.

– А что происходит с людьми, когда они начинают кататься?

– Первое – совсем другие темы разговоров. Люди могут часами говорить про лыжи. Я вот сейчас рассказываю – тебе, может, и интересно. Но это – ещё не твоё.

А когда ты поедешь, все сама поймешь. Второе – ноги становятся очень сильными, да и в целом здоровья прибавляется. Тот, кто давно стоит на лыжах, может, например, ногой выбить дверь. Этот спорт дает самые большие нагрузки. Я в юности вольной борьбой занимался, так это танцы по сравнению с лыжами... Важно сразу учиться кататься правильно, тогда мышцы ныть не будут.

Новички напрягают все тело, поэтому на следующий день у них все болит.

Практика победы

Пора. Подъем на склон начинается с маятниковой канатной дороги. Вагончик за восемь минут перемещает тридцать человек с 1600 метров (уровень поселка Домбай) на высоту 2500 метров, где начинаются лыжные трассы.

На этой высоте действие алкоголя и никотина ослабевает. Спиртное пьется, как вода. Но стоит спуститься в низину, как резко и сильно пьянеешь. Поэтому лучше на высоте не пить. Тем более что там много других удовольствий.

Фото на смотровой площадке входит в обязательную программу. Дух захватывает от панорамы заснеженных елей и гор. И ещё – от неожиданного ледяного ветра.

Следующий этап – кресельная канатная дорога. Болтаем ногами над пропастью. Внизу – потрясающий вид.

– Место романтическое здесь...

– Конечно, – соглашается Мунир. – Я замечаю, что часто приезжают именно парень с девушкой, или муж с женой, или компании – но там тоже все парочками. Это такой отдых, который человек помнит весь год.

Наверху жизнь ещё активнее, нужно все время быть начеку – для экстремалов нет разницы в понятиях «трасса» и «пешеходная дорожка». Вагончик Мунира по окну замело снегом. Откапываем дверь. Внутри – комбинезоны, лыжи, палки, очки, перчатки, шапки, ботинки всех ▶



Новогодняя акция !!!

с 1 декабря по 1 февраля установки бесплатно

Шкафы-купе

Жалюзи

Рольставни

Гаражные ворота

Металлопластиковые

окна и двери

Межкомнатные перегородки



г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 1, тел.: (8652) 740-840, 95-66-55, 72-47-47
ул. Ленина, 328/7, тел.: (8652) 35-41-41, 22-15-96, www.komfort-stav.ru, e-mail: komfort-stav@mail.ru



размеров... Когда моя нога оказывается в этом «испанском сапожке», испытываю чувство неприятного удивления. Простите, и в этом люди передвигаются?

Чувство полной беспомощности, когда крепления защелкивают ботинки в лыжах, вообще трудно описать словами.

Выбираемся на склон для начинающих, в простонародье – «лягушатник». Здесь мало кто катается – в основном здесь падают. Всего в Домбае пять уровней. Спуститься с пятого для многих – значит открыть новый этап в своей жизни. Получаешь бесценное право травить байки на тему «как я спустился с пятого».

Снег сегодня необыкновенно хороший для катания. Мне сравнивать не с чем, верю на слово знающим людям. Знающие люди не устают восхищаться. На склоне царит веселая атмосфера равенства и братства. Человек человеку – друг, инструктор и тормоз.

Мунир, как и обещал, не отходит от меня, пока я не осваиваю более-менее методы торможения, из которых самый действенный для новичков – не классический «плуг», а падение набок. Начинаю съезжать самостоятельно. С каждым подъемом наверх лыжи весят все больше и больше, а я – все меньше и меньше.

Где-то раз в десять минут рискую стать жертвой начинающего сноубордиста, который на меня уже два раза налетел. Каждый раз очень извиняется, по-джентльменски откапывая меня из сугроба. После этого все начинается снова – положить лыжи перпендикулярно склону. Надеть нижнюю. Защелкнуть. Потом верхнюю. Потом взять палки. Аккуратно развернуться. Оттолкнуться. Чуть нагнуться. И после пяти секунд полета, который наполняет душу не-

передаваемым восторгом, снова обнаружить себя лежащей между собственных лыж. Склон пустеет, мы спускаемся одними из последних, немного пьяные от переизбытка чистейшего кислорода.

С канатки бегом в знакомое кафе. Оказавшись внутри, прилипаем к батареям. Оторваться от них заставляет только аппетитный национальный острый суп с мясом и баклажанами. После него – традиционная баранина с картошкой на горячих глиняных сковородах... Нам пора обратно, но разговор невольно вертится вокруг гостиничных номеров и частного жилья в Домбае – как снять, где, почем...

Темно. Машина. До Ставрополя 250 км. Наверное, уже меньше, хотя ориентация во времени и пространстве потеряна. Усталым телам бороться со сном практически невозможно. Сквозь подступающую дремоту я слышу, как Мунир рассказывает о детеныше снежного человека, которого нашли в одном из аулов неподалеку от Домбая... О том, что горы живые... О том, как здорово в Домбае летом заниматься спортивной рыбалкой... и ещё помню легенду о девушке Сулахат, которая накрыла своим телом Домбай и спасла его жителей от холода. В её честь назвали гору, которая повторяет очертания её тела... В следующий раз рассмотрю. ■

Слово «Домбай» означает по-карачаевски «зубр». Когда-то в домбайских лесах бродили целые стада этих мощных животных. Название самой высокой горы Домбайской долины – Домбай-Ульген (4040 м) – переводится с карачаевского как «убитый зубр».

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «СПУТНИК» В ДОМБАЕ



ПРЕСТИЖНО И ВЫГОДНО!

Купить в собственность апартаменты в новом жилом комплексе «Спутник» в Домбае!
В комплексе четыре 5-этажных дома.
80 апартаментов от 65 до 150 кв.м.
Центральные коммуникации. Ресторан. Фитнес - центр.
Автостоянка. Благоустроенная, охраняемая территория. Комплекс гармонично вписывается в красивейший горный пейзаж.
Покупка апартаментов – хорошая возможность выгодно вложить деньги предприятиям и фирмам для корпоративного отдыха, укрепления контактов с партнерами. Стоимость апартаментов от 32000 руб. за 1 кв. м.

Домбай – место, где рождаются идеи, приходят нестандартные решения проблем!

- По всем вопросам обращаться
ЗАО «СПУТНИК-ИНВЕСТ»
(495)506-4646, 939-2291, 939-0894
119334, г. Москва, ул. Косыгина, 15
www.spinvest.ru e-mail: info@spinvest.ru
- г. Ставрополь, (8652) 28-34-89
8-928-267-09-30



«Приют убогого чухонца»

Текст Олеся Ильченко (Киев)

Где родился Дед Мороз? На Северном полюсе? В Лапландии? Точного ответа не знает никто. Скорее всего, там, где холодно. Может быть, в Финляндии. А почему бы и нет?



В Хельсинки ехать надо. Желательно всей семьей или душевной компанией. И зимой даже лучше. Только не надо сразу метаться по городу и кричать: «Йоулупуки!». Этот Йо – местный Дед Мороз. Ваши чада его непременно увидят. Ведь сезон Рождества в Хельсинки начинается в последнее воскресенье ноября. Финский Дед Мороз прибывает на вокзал столицы, а дальше на санях следует через весь город к Сенатской площади. Ведь тут, за спиной памятника российскому императору Александру II, устанавливают «главную» елку города. Потом разные Деды Морозы шастают по городу вплоть до самого Нового года.

Морозы в Хельсинки бывают наши, родные. Но смягчены европейским комфортом, финской безопасностью и столичным уютом. Ведь в Хельсинки всего-то 560 тысяч жителей! В центре спокойного и красивого города – все рядом. И даже лица на второй день «блужданий» кажутся очень знакомыми. Потом понимаешь, что они и впрямь знакомы. Большая деревня! Помню, очутившись в Хельсинки через какое-то время после первого визита, я увидел в видео-

искателе фотокамеры узнаваемый причесок одного финского продюсера. Мы с ним познакомилась раньше. Встретив меня спустя полгода, но практически на том же месте, он удивленно воскликнул: «Ты еще тут?!» Не еще, а снова... Снова в классном (это правда) отеле «Камп», находящемся в самом центре города.

В Хельсинки какие-то ракурсы неувовимо напоминают Петербург, и поэтому иногда накатывается некое ощущение однажды уже пережитого – дежа вю. И неудивительно. Больше ста лет город и страна были в составе Российской империи. Правда, Никольский собор на упомянутой Сенатской площади давно стал лютеранским Кафедральным. Но вот Успенский собор из красного кирпича остался православным. Он расположен возле гавани, и его облик нельзя спутать с другими храмами города.

Финны – народ открытый, но не шумный. Поэтому громкий разговор, крики и возгласы, размахивание руками кажутся им странностью. Определённо это не Италия... Коллективизма среди финноязычного, а также шведо-язычного и саамиязычного населения не

наблюдается. Граждане столицы, этого прекрасного «приюта убогого чухонца», присущей им сдержанной иронией замечают, что лучший день для финна тот, когда он не встретил другого финна. Характерный пример: сослуживцы часто понятия не имеют, например, о днях рождения коллег. Поэтому бурное чествование и застолье по поводу 49-летия «нашей дорогой Марь Ивановны» воспринимались бы в Хельсинки примерно так же, как храмовые танцы бирманцев у нас.

С другой стороны, эти горожане – в первом-втором поколении – крайне непосредственны и с детским любопытством разглядывают окружающих (в кафе, например). Особенно иностранцев.

Кстати, о кафе и ресторанах, вернее, о финнах в них. Они очень интересно едят. За едой коренное население ножом и вилкой одновременно пользуется не очень часто...

Ну да ладно – «всякому городу нрав и права...». Если вас не пугают прогулки по зимнему городу, то в парке района Мейлахти вы увидите нечто в виде разобранного орг на или кучи вертикальных стальных труб. Это не реклама металлургического завода, а памятник выдающемуся финскому композитору Яну Сибелиусу. На самом деле, памятник сделан оригинально и просто здорово.

Внимание приезжих привлекает и другой памятник, поначалу приведший меня в замешательство. Это один из символов Хельсинки – «Хавис Аманда». По-шведски – морская нимфа. В народе ее называют Манга. Нимфа стоит в центре города, сладострастно положив руку на свое лоно и... Как бы это выразиться... явно получает удовольствие от этого движения. Туристам объясняют, что она «жизнерадостная». Но это мягко сказано... Вездесущие японцы бесконечно фотографируют ее, постигая глубины северной культуры, а американцев она почему-то настолько поражает. И я даже догадываюсь, почему.

Наверное, нужно сказать и о прозаическом. Вот, например, наркологическая служба Хельсинки работает и на русском языке, напоминая, что ▶

Автокредитование Ипотека Страхование



КРИСТ
ФИНАНСОВЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

ООО Консалтинговая фирма «Крист» предлагает следующие услуги:

- Полную информацию по банковским и страховым продуктам
- Индивидуальный подбор программы
- Экономический и финансовый анализ платежеспособности клиента
- Сбор документов для банка-кредитора

ООО КФ «Крист»

г. Ставрополь, ул. Ленина, 219
телефоны: (8652) 37-16-13, 37-18-93
e-mail: krist@stav.ru

«Финляндия» – это не только название страны... Существует ещё замечательная «Карточка Хельсинки» – единый городской билет «на всё». Это и проездной билет, и входной билет в музеи (более 50!), и купон на скидку в магазинах. Пользование ею для проезда на городском транспорте не ограничено. Карточка дает право и на бесплатную автобусную экскурсию по городу. Ее можно купить на 1, 2, 3 суток. Цена – «сухие пустышки»: для детей – 11-17 евро, для взрослых – 29-53 евро.

И вниманию женщин: надпись «ALE» в магазинах означает скидку! А сеть универмагов Stockmann регулярно проводит «Дни дурака». Не думайте о себе плохо – просто в течение нескольких дней вы сможете купить хорошие товары по низким ценам.

И информация для мужчин, наверное. В Хельсинки час парковки стоит от 0,6 до 2,4 евро в

зависимости от зоны города. Определить зону легко по картам в местах парковок. Максимальное время парковки – 4 часа. Штраф же за неплаченную или неправильно оплаченную парковку – 40 евро. Впрочем, зачем машина на отдыхе? Ни выпить, ни...

Ну, теперь о земном. Поскольку четверть площади Хельсинки занимают парки, то зимой тут просто раздолье для активного отдыха.

Везде есть освещенные лыжни разной протяженности, крытые и открытые катки, спортзалы, бассейны. Лыжные школы и прокат лыж – обычное дело. В аквапарках и спа-центрах можно отдохнуть всей семьей или компанией. А для интеллектуалов – Художественный музей «Атенеум», Национальный музей и, конечно же, Опера. Правда, не удивляйтесь, если на какой-нибудь «Сильфиде» танцовщик уронит приму-балерину (такое на самом деле видел), а в музе-

ях перед вами предстанет нечто знакомое. Например – собрание живописи из Киевского музея русского искусства...

И о главном: не забудьте быть на Сенатской площади 31 декабря, ближе к полуночи! Ну да, Новый год! И в Хельсинки все его встречают именно там! ■

Турбюро Хельсинки бесплатно дает информацию на русском языке о событиях и услугах, проспекты и карты города.

Обмен валют в банках – с понедельника по пятницу с 9-15 до 16-15.

После Рождества, с 25 – 27 декабря, в магазинах – крупные скидки.



Десять дел, которые следует сделать в Хельсинки:

1. Купить что-нибудь на **ярмарке Туомаса**. Она работает с 7 по 20 декабря в парке «Эспланада».
2. Посидеть в **кафе «Ангел»** в центре города. Считается богемным местом. Потом будете спрашивать знакомых: «Как, вы не были в «Ангеле»?»
3. Пошатайтесь по уличному **блошиному рынку «Хьеталахти»**. «Продвинутая» публика и туристы считают, что именно тут за копейки можно купить нечто ценное. Любопытно, что они правы! Рынок работает с 8 утра до 14 часов. Зимой – как Бог даст.
4. Съездить в морскую **крепость Суоменлинна**, больше известную нам как Свеаборг. Помимо замечательной крепости на острове, вызывающей восторг мальчишек и мужчин, рядом есть «секретный объект» – Военно-морская академия, грозные часовые которой (красавчики!) могут битый час болтать с подошедшей милой дамой из России.
5. Выпить в **Шведском драматическом театре**. Нашему зрителю все равно ничего непонятно, равно как и в Финском драмтеатре (шведский и финский – два государственных языка). Но кафе при театре отличное и известно официантами, которые могут распить с вами бутылочку даже после закрытия заведения...

6. Сходить в **сауну**. Благо, этого добра в Хельсинки хватает. Но интересно, что посещение сауны – неотъемлемая часть встречи Рождества в Финляндии. Хотя моются финны явно чаще, чем раз в год...
7. Посетить могилу **маршала Маннергейма** в сочельник, 24 декабря. В этот день финны традиционно посещают кладбища и ставят свечи на могилах родных и близких. Армейские офицеры стоят на часах у могилы Маннергейма – строго и красиво.
8. Явиться на **Сенаатинтори – Сенатскую площадь ровно в 17 часов 45 минут** по местному времени. Просто в 17:49 тут каждый день звучит музыка композиторов Харри Виитанена и Юрки Алакуйала. Своеобразный ритуал для туристов...
9. Кутнуть в **тропическом саду «Гардения»**, если вам надоела зима. Этот ботанический сад-оранжерею можно арендовать для вечеринки. Помещается до 200 человек! Но можно завалиться и намного меньшей компанией...
10. «Оторваться» в **парке аттракционов «Линнанмяки»**. Кроме традиционных горок, «комнат страха» и прочего тут есть совершенно потрясающий, невероятно устроенный и огромный аквариум с морскими животными – от креветок до акул!



*Суперакция!
Скидки
от 10 до 40%*

КРЕДИТ

ТРЦ "Университи"
ул. Панагюриште, 2, павильон № 305
тел.: 8-9624-47-00-89

Товар сертифицирован

Albert Camus



..Величие искусства и состоит в этой вечной напряженной раздвоенности между красотой и страданием, любовью к людям и страстью к творчеству, мукой одиночества и раздражением от толпы, бунтом и согласием.

Альбер Камю

На фото: Карен Калайджан, директор сети ювелирных салонов «Золотая Артель»



Friedrich Wilhelm Nietzsche



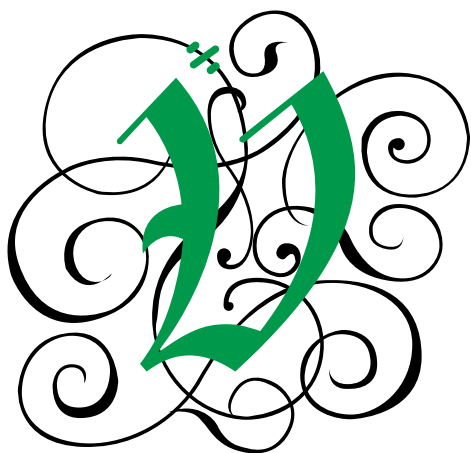
Есть тысячи
дорог, по кото-
рымещеникто
нешел, тысячи
здоровыхнатур
искрытыхострововвжиз-
ни.Всеещенеисчерпаныи
неисследованыичеловек,
ичеловеческаяземля.

Фридрих Вильгельм Ницше

На фото: Замира Тренба, директор Ставропольского филиала туристической компании «Вереск»



Marie-François Arouet Voltaire



Нет ничего продолжительнее времени, так как оно - мера вечности; нет ничего короче его, так как его недостает для всех наших начинаний. Все люди пренебрегают им и все сожалеют о его утрате.

Мари Франсуа Аруэ Вольтер

На фото: Карен Акопян, генеральный директор часового салона «Стиль Тайм»



Charles Darwin



Невежество
всегда обладает
большей самоуверенностью,
чем знание, и только невежды могут суверенностью утверждать, что науки никогда не будут в состоянии решить ту или иную проблему.

Чарльз Дарвин

На фото: Павел Григоренко, стоматолог-терапевт высшей квалификационной категории, кандидат медицинских наук. МУЗ «Городская поликлиника №1» г. Ставрополя

Выражаем благодарность за помощь в организации фотосъемки администрации Ставропольского академического ордена «Знак Почета» театра драмы имени М.Ю. Лермонтова и лично: директору театра Евгению Ивановичу Луганскому, зав. реквизиторским цехом Ирине Георгиевне Свибильской, зав. машинно-декорационным цехом Сергею Арамовичу Нерсесьянцу, зав. электроосветительным цехом Константину Васильевичу Хоменко, художнику по свету Вадиму Александровичу Ермолаеву, зав. гримерно-постижерным цехом Анастасии Николаевне Филиппской, зав. костюмерным цехом Татьяне Яковлевне Спивак.



Редакция журнала Pro поздравляет всех Стрельцов с днем рождения! Оставайтесь такими же жизнерадостными и целеустремленными. Мы любим вас за вашу непредсказуемость! Желаем вам не потерять любви к жизни и добиться всего, что намечено.

Стрельцы

(24 ноября – 22 декабря)

Досье

Правящая планета: Юпитер.
Счастливые числа: 3 и все числа, делящиеся на 3.
Символ: Кентавр-Стрелок.
Цвета: синий, зеленый, фиолетовый и багровый.
Камни: аметист, сапфир, изумруд.

Натура щедрая и открытая, Стрелец жизнелюбив и общителен. Удача приходит к нему только потому, что ради нее он готов на самый головокружительный поступок. Упорным трудом зарабатывает средства к существованию, и в расточительности его не упрекнешь. Он никому не позволит контролировать свои расходы, даже если они импульсивны и беспорядочны.

Ему нравится работать в гуще людей. Привлекают Стрельца люди неординарные, из тех, кого называют «странными», но именно с ними у него возникает хороший контакт. Разглашать свои замыслы Стрелец не любит.

В любви идет напролом, не смущаясь ничем. Чувства его разгораются быстро. Увлекаясь, теряет голову, забывает обо всем. Сколько же на его счету романтических историй! С удовольствием занимается спортом, физической работой, а также

художественным творчеством – танцами, сценическим искусством, скульптурой, живописью. Это пылкий искатель приключений, и разного рода опасности только обостряют в нем вкус к жизни. И все же в своих привязанностях он большей частью постоянен. Это заботливый родитель, верный супруг, и дети становятся ему надежной опорой.

Немало Стрельцов работают в сферах массовой информации, издательствах и редакциях. Стрелец хочет видеть вокруг себя новые лица, всегда открыт для восприятия знаний.

Знакомится легко и непринужденно и может так же незаметно исчезнуть из поля зрения, как появился. Его привлекает разнообразие, удержать Стрельца дома невозможно. Стрельцу важно знать, что у него есть дом, где его ждут и по которому он так тоскует в своих дальних странствиях.

Часто возвращается в артистических, художественных, литературных кругах, где встречает единомышленников. А общественная деятельность приводит к романтическим встречам. Так находит он и спутника жизни, реализуя через партнера свои надежды и планы. Ценит друзей, способных в любую минуту прийти на помощь.

Стрельцы-знаменитости:

Гарик Сукачев (1 декабря), Федор Тютчев (5 декабря), Джим Моррисон (8 декабря), Алиса Фрейндлих (8 декабря), Петр Кропоткин (9 декабря), Андрей Макаревич (11 декабря), Фрэнк Синатра (12 декабря), Василий Кандинский (16 декабря), Людвиг ван Бетховен (17 декабря), Стивен Спилберг (18 декабря), Юрий Никулин (18 декабря), Галина Волчек (19 декабря), Эдит Пиаф (19 декабря), Рики Мартин (24 декабря).

24 ноября

Алексей Новиков
Директор спортивно-развлекательного комплекса «Фараон», г. Ставрополь

24 ноября

Валерий Кудрявенко
Заместитель директора комитета градостроительства администрации города Ставрополя
Депутат Ставропольской городской Думы

26 ноября

Григорий Будалян
Директор салона «Savoy», г. Пятигорск

26 ноября

Алексей Привалов
Директор клиники «ЭстеМед», г. Ессентуки

27 ноября

Владимир Гаркуша
Первый заместитель председателя правительства Ставропольского края

28 ноября

Алексей Бакаев
Исполнительный директор ООО «Юг – Ставтепло»

29 ноября

Александр Николаев
Депутат Ставропольской городской Думы

29 ноября

Валерий Виноградов
Директор мебельного салона «Ангелина», г. Ставрополь

1 декабря

Александр Дейнеко
Главный врач МУЗ «2-я городская клиническая больница»

1 декабря

Светлана Якименко
Генеральный директор ЗАО ТД «Бабаевский», г. Ставрополь

3 декабря

Владимир Каландин
Коммерческий директор ОАО «Ставропольмебель»

7 декабря

Евгений Луковка
Генеральный директор компании «ТелеМир ЭП»

7 декабря

Валерий Русаков
Генеральный директор ОАО «Ставропольский инструментальный завод»
Депутат Ставропольской городской Думы
Депутат городской Думы г. Пятигорска

9 декабря

Николай Ковалев
Руководитель управления Роспотребнадзора по Ставропольскому краю, главный государственный санитарный врач по Ставропольскому краю

14 декабря

Умар Салпагаров
Руководитель государственной инспекции труда в Ставропольском крае

14 декабря

Анна Цымбалова
Директор ресторана «Soloop»

16 декабря

Артур Насонов
Ведущий политтехнолог края

18 декабря

Сергей Соловьев
Депутат Ставропольской городской Думы

19 декабря

Сергей Попов
Председатель совета директоров ОАО «Ставропольпроектстрой»
Президент Союза строителей Ставропольского края

19 декабря

Николай Сергеев
Глава администрации Благодарненского муниципального района

20 декабря

Николай Кашурин
Президент нотариальной палаты Ставропольского края

25

Январь
25

пн	1	8	15	22	29
вт	2	9	16	23	30
ср	3	10	17	24	31
чт	4	11	18	25	
пт	5	12	19	26	
сб	6	13	20	27	
вс	7	14	21	28	

Новый год
1
январь
ПОНЕДЕЛЬ

Январь
25

пн	1	8	15	22	29
вт	2	9	16	23	30
ср	3	10	17	24	31
чт	4	11	18	25	
пт	5	12	19	26	
сб	6	13	20	27	
вс	7	14	21	28	

Январь

С НОВЫМ
ГОДОМ
СЧАСТЛИВОГО
РОЖДЕСТВА

SELA
одежда и аксессуары

1	8	15	22	29
2	9	16	23	30
3	10	17	24	31
4	11	18	25	
5	12	19	26	
6	13	20	27	
7	14	21	28	

Рождество

7

Новый год
31
СРЕДА

Рождество

25

декабрь

ПОНЕДЕЛЬНИК

январь
ВОСКРЕСЕНЬЕ

Январь

25

Специальное
Рождественское
предложение

ОТ
SELA

Новый год

31



Валерий Русаков

Генеральный директор ОАО
«Ставропольский инструмен-
тальный завод»

Депутат Ставропольской город-
ской Думы

Депутат городской Думы
г. Пятигорска

7 декабря
Стрелец

Ваше любимое время года?

Каждое время года хорошо по-
своему. Весна радует ощущением
возрождения жизни, лето – цве-
тением, осень – золотой листвой,
зима – белыми снегами.

Любимый город?

Побывав в разных городах, точно
могу сказать – мой любимый го-
род тот, в котором я живу.

Лучший отдых для вас?

В кругу семьи, с детьми.

Любимые книги?

С удовольствием перечитываю
Булгакова, Чехова. А настроение
всегда помогают улучшить Ильф
и Петров.



Студия ландшафтного дизайна «Мамонт»

- строительные работы для ландшафтного дизайна
- благоустройство территории
- мощение, облицовка
- альпинарии, водоемы
- классическая садовая архитектура
(русский модерн, хайтек, японские мотивы)
- проекты и комплекс озеленения
- посадочный материал



Сертифицировано

г. Ставрополь, ул. Морозова, 9, тел.: (8652) 960-365, 32-63-32

Пусть наступающий год будет чистым и светлым...

В  Л О Н Д А

г. Ставрополь, ул. Ленина, 392
тел.: (8652) 321951, 347463



«Ария». 21-я осень

Текст Дарьи Ивахненко

Pro предлагает вниманию читателей эксклюзивный репортаж о том, как участники группы «Ария» провели концертный день в Ставрополе.

Вопрос:

Здравствуй, Владимир!

Я не знаю, куда выплеснуть боль, и решил поделиться с Вами своим жутким горем. Недавно мой учитель гитары уронил мою гитару. И от гитары отломался кусочек. Я был в ужасе и не знал, что сказать. Он пошёл со мной в магазин гитар, чтобы мне там починили гитару. Но они сказали, что не стоит, и дали мне наклейки, чтобы меня успокоить. Я наклеил на то место наклейку, но всё равно гитара уже не та.

Как Вы считаете, Владимир, моя гитара что-то стоит сейчас? Что мне делать? Бывало ли у Вас такое? Если нет, что бы Вы сделали на моём месте? Успокойте меня хотя бы в конце концов!?

С уважением, Олег, Израиль.

Ответ:

На мой взгляд, ничего страшного не произошло. Я так понимаю, что у Вас не музейный экспонат, а инструмент, с которым Вы собираетесь завоевать свою аудиторию. То есть идете в бой... на войне всякое бывает... а боевые шрамы украшают не только настоящих мужчин! Так что снимите с гитары наклейки и... вперед! Удачи!

Взято с официального сайта группы «Ария», страница Владимира Холстинина.

День

В Ставрополе лето. Вопреки календарю, на котором – 5 октября. Для местных жителей теплая осень – дело привычное, чего не скажешь о Владимире Холстинине, который позавчера ещё

был в Москве, где уже сыро и холодно. Он рад, что я вытащила его из гостиницы и устроила мини-экскурсию по городу (кажется, зеленый Ставрополь Холстинину угодил). Остальные «арийцы» отдыхают в номерах после ночной дороги из Пятигорска, где накануне прошел первый концерт тура в поддержку нового альбома «Армагеддон». Вечером концерт в ДКиС. Солнце пригревает, погода радует, а мы сидим в кафе и пьем фруктовый чай. Обстановка не располагает к тому, чтобы задавать серьезные вопросы. Вместо этого я вспоминаю мальчика Олега с его многострадальной гитарой.

– Утром была у вас на сайте, читала, как ты на вопросы поклонников отвечаешь. Струдом продиралась через все эти профессиональные термины и советы, и вдруг – мальчик спрашивает, что делать с гитарой, от которой откололся кусочек...

– Да, я его помню... Я тогда представил себе маленького еврейского мальчика, который переживает из-за своей гитары. Подумал, надо его как-то взбодрить. Видел бы он мои инструменты! Девушка в кафе – очень вежливая и внимательная. Так тепло нам улыбается. Не могу понять: это ставропольский сервис достиг таких высот или она в душе рокерша?

– Как ты думаешь, она тебя узнала?

– Вряд ли. Непохожа на металлистку. В лицо знают в основном солиста.

– Тебя это не задевает?

– Мне не нужно, чтобы мое имя крупно писали на заборе. У меня есть моя музыка, мои инструменты, мне нравится сочинять песни, которые потом поют незнакомые люди. А остальное – не важно.

– Как получаются песни, которые потом поют незнакомые люди?

– Сначала появляется мелодия. Потом нужно найти тему, которая бы легла на неё и «зацепила» людей. Вот «Колизей» я считаю удачей. Музыка уже была написана, когда я посмотрел фильм «Гладиатор» – спустя два года после его выхода на экран. Я увидел Рассела Кроу в роли гладиатора и понял, о чем будет песня. С десятого раза Елин написал идеально подошедший к музыке текст. Слова там сильные – «Твой враг в пыли, жалок и слаб». Кому не хочется увидеть своего врага в пыли?

– А «Штиль»?

– А, ну это рассказ у Джека Лондона есть такой. Там описана эта ситуация.

– А «Улица роз»?

– Это осталось от увлечения Бодлером в юности. Он жил с проституткой, которую звали Жанна Дюваль. Когда у них были деньги, они были счастливы и он писал ей любовные стихи. Когда деньги кончались и она шла их зарабатывать, он писал о том, как её ненавидит. Так стихи и чередовались – через страницу.

– «Я люблю и ненавижу тебя...»?

– Да. Об этом и песня. ►

**Профессиональное
световое,
звуковое
оборудование,
мультимедиа,
музыкальные
инструменты.**

**Разработка и
монтаж объектов
"под ключ"
(театры,
дома культуры,
рестораны,
бары и др.)**

**Компания
"Шоу-Техника"
г. Ставрополь
ул. Голенева, 67
2 этаж
(8652) 265563
(8652) 282878**

**Магазин
ул. Дзержинского, 135
(пл. Ленина)
(8652) 267490
show.stavropol.ru**



Сертифицировано



**Шоу начинается
с Шоу-Техники**

Пару часов блуждали в торговых центрах Ставрополя в поисках подходящих напульсников для концерта. Наконец, нашли очень милые, на мой взгляд, напульсники – черные с черепами. «Не люблю я черепа», – сказал Холстинин и пошел дальше (кто бы мог подумать?). Результат шопинга – жизнеутверждающие красно-белые с цифрой «шесть». Эта счастливая цифра преследует Владимира, даже номер машины – «666». – С машиной веселая история вышла. У меня знакомая в Москве живет в доме, к которому нужно проезжать через церковный двор. И вот заезжаю я в этот двор, там прихожане смотрят: номер «666» и – врассыпную...

– А в машине что играет? «Ария»?

– Ни в коем случае. Понимаешь, от момента написания песни до того, как её услышат люди, проходит иногда года три. Сначала долгий процесс написания музыки и текста, потом репетиции, запись в студии. С песней – как с женщиной, проходишь все стадии отношений – от интереса и влюбленности через ненависть к привычке, как к жене после долгих лет брака. Поэтому у нас в группе правило: закончили – забыли.

– А как же на концертах её потом играть?

– Ну, это другое. Некоторые песни в репертуаре по десять лет. Их знаешь на уровне подсознания.

– Это ведь ты придумал название для группы?

– Да. Тогда были в ходу в основном названия спортивные и романтические... Очень много «гитар» – «Поющие», «Голубые»... Нам хотелось другого. Я взял словарь иностранных слов и

стал выписывать то, что понравилось. «Ария» было первым, но я ещё три дня перебирал. Название подошло идеально. Мы сыграли на контрасте – того музыкального стиля, к которому слово принадлежит, и того, что мы собирались делать. Просто запомнить, легко скандировать. Ассоциаций много интересных – участники и поклонники – «арийцы», то есть избранная раса... Когда в 85-м году сдавали программу – время было подцензурное, нужно было получить разрешение на концертную деятельность – мы объяснили, что собираемся играть музыку на стыке классического искусства и тяжелого рока. Даже пригласили выступить оперного певца – он пел классические арии под наш «тяжелый» аккомпанемент. Нам сказали, что это ужасно. Мы ответили, что да, но мы будем упорно работать над повышением уровня... И программу приняли.

– А оперный певец с вами на гастроли ездил?

– Нет, конечно. Он был для прикрытия.

– Ты, наверное, относишься к «Арии» как к собственному детищу?

– Так оно и есть.

– И решающее слово в творческих спорах всегда остается за тобой?

– В творческом коллективе диктатуры быть не может. Компромиссы – обычное дело. Каждый – личность, которую нужно уважать. Приходится выбирать – сохранить отношения в коллективе или настоять на своем.

– Если все на компромиссах, почему «Ария» столько раз меняла состав?

– Видимо, люди занимались не совсем своим

делом. Это мне повезло – я играю именно ту музыку, которую люблю.

Вечер

В половине пятого выезжаем из гостиницы во Дворец. Настроение у всех отличное – только второй концерт тура, «арийцы» бодры и полны энергии. Артур Беркут начинает распеваться уже в машине.

«Сначала ждешь, когда же гастроли, потом ждешь, когда же домой», – говорит Виталий Дубинин. Гастроли – это возможность каждый день играть любимую музыку при бурной поддержке рокеров-единомышленников. Каждый день получать «дозу». Ведь концерт, как признаются арийцы, это самый сильный наркотик. Поэтому другие просто не нужны.

В гримерке – фрукты, соки, нарзан, кока-кола. Все по райдеру. Музыканты очень неприхотливы. Ущипнув винограда, идут на сцену, где «ТехнАрия» уже все настроила. Команда профессионалов-техников на гастролях с группой уже много лет. На заднике – огромный баннер с любимцем «Арии», зубастым зверьком Жориком, который засветился уже на нескольких альбомах. Жорик – потому что всех жрет. На колонках со стороны артистов висит список песен с указанием, какую на какой гитаре играть. С Холстининым по городам и весям путешествуют три гитары – любимый «Fender» с зелеными кошачьими глазами (он вообще кошек любит), раритетный красный «Dean» и «Jackson».

Я изучаю список песен. В программе – четыре потенциальных хита с нового альбома, остальное – старое доброе, хорошо известное. Конечно, «Штиль», конечно, «Коллизей», конечно, «Ангел». Под чертой, уже без указания гитар, «Улица роз» и «Небо». Эти две – на закуску, после вызова на бис. «Нас не поймут, если мы их не споем», – объясняет Холстинин.

Беркут находит за сценой рояль и что-то на нем наигрывает. Спустя какое-то время слышу и не верю своим ушам: голос Артура нежно поет: «То береза, то рябина, куст ракиты над рекой...». Гитаристы проверяют инструменты. Все это очень похоже на священнодействие.

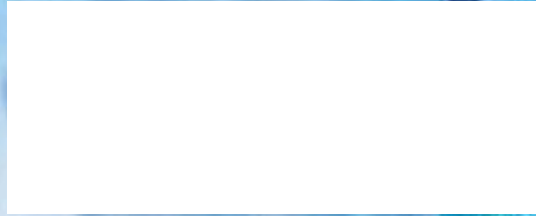
Удостоверившись, что все работает, «арийцы» возвращаются в гримерку. Уличные майки меняют на концертные (концертная майка получается путем отрезания рукавов от уличной). На мускулистых предплечьях обнаруживаются колоритные татуировки. Пара анекдотов. Легкий перекус.

Сергей Попов притащил гитару в гримерку и задумчиво перебирает струны...

Скоро появятся гости – жена и сын погибшего ставропольского музыканта, который был хорошим другом «арийцев». Холстинин пригласил их на концерт.

В начале седьмого в гримерке наступает тишина. Скрипят маркеры – «арийцы» расписываются на открытках. Приближается время ▶





БУТИК **ВЕНЕЦИЯ**

Ленина, 308, тел.:(8652) 24-69-54

МАГАЗИН **ПАНТЕРА**

ТОРК «Галерея», 1 этаж, тел.:(8652) 29-63-61



Выбери свой домашний кинотеатр!



- Акустика
- HiFi компоненты
- Плазменные и ЖК ТВ
- Проекторы
- Кабели
- Крепёж



Икс – семь часов, начало концерта. Публику тщательно проверяют на входе – поэтому зал наполняется медленно. Владимир объясняет: – У нас однажды на концерте, давно ещё, расплыли баллончик со слезоточивым газом. Весь зал обрыдался.

А вокалисту хуже всего – горло першит, петь тяжело.

Слышно, как в зале скандируют: «А-ри-я». В холле ажиотаж, темным-темно от балахонов и бандан – фанаты строго соблюдают рокерский дресс-код. А в гримерке все спокойно, никакого волнения... я даже разочарована. Когда же появится кураж? А где же адреналин и – что там ещё – драйв? Мы с Владимиром болтаем об отвлеченных вещах, когда я замечаю, как из гримерки один за другим выходят Беркут, Дубинин, Удалов, Попов. Проходя мимо Холстинина, Сергей говорит: «Пора на работу».

Владимир поднимается. Я в растерянности: – А как же ритуал какой-нибудь перед концертом?

Сергей и Владимир улыбаются.

– Ритуал? Ну, давай. У тебя даже будет возможность поучаствовать.

Владимир наливает на троих виски с колой на пару глотков. И – быстрым шагом на сцену.

Пока мы идем в темноте на другую сторону кулис, я чувствую, как что-то меняется. «Арийцы» становятся другими – не теми спокойными и расслабленными людьми, которые пять минут назад шутили в гримерке. Можно почувствовать, как нарастает возбуждение. Зал уже ревет в предвкушении. Владимир надевает гитару. Какая-то сила выносит «арийцев» из-за кулис на сцену. Первые аккорды. Шоу началось.

И старое, и новое зал встречает одинаково бурно. Плакаты, руки, вопли... Девушки забрались на сцену и сидят, поджав ноги, на краю. Тянутся изо всех сил, пытаются дотронуться до кумиров. Гитаристы дразнят: подходят совсем близко. Главное, чтобы за шнуры не потянули. А то как их завяжешь в середине песни? Беркут практически безостановочно кружит по сцене, меняя в редких паузах реквизит: мотоциклетные очки, черный плащ... Новая баллада «Свет былой любви» как будто специально создана, чтобы размахивать в темноте зажигалкой... Техник за кулисами рядом со мной отстукивает ритм ногой и, кажется, подпевает... Зал уже давно поет. Не выдерживаю и я, вдруг обнаруживая знание всех слов всех песен.

После концерта толпа поклонников встречает группу у служебного входа. Плачущим голосом умоляют об автографе, в опущенное стекло суют плакаты и ручки. Только теперь, оказавшись в осажденной машине «арийцев» (Холстинин, Дубинин и Удалов пытаются рассмотреть, где Беркут – не растащили его фанаты на сувениры), я понимаю, к какой легенде в этот день прикоснулась. Я поворачиваюсь к Владимиру:

– Как тебе кажется, в чем причина успеха «Арии»? 21 год – почти рекорд...

– Мы не чувствуем, что играем уже 21 год. Кажется, только вышел первый альбом... Я не знаю, почему на концерт приходят 15-летние. Годы идут, а в зале все время молодые лица. За модой мы не гонимся. На ТВ не мелькаем. Просто хорошую музыку играем. Вот, наверное, и все. ■



Ювелирные подарки для любимых



Товар сертифицирован

**Каждому купившему ювелирное украшение с 1 по 30 декабря мы дарим подарок.
Вы можете получить путевку в Египет.**

ул. Ленина, 474, универсам «Ставрополь»

ул. Ленина, 347, Торговый дом «Селена», 2-й этаж

пр.К.Маркса, 59, магазин «Пассаж», 2-й этаж (в центре зала)



Итог? Выжило!

Текст Геннадия Хазанова

Давайте станем подводить итоги. Возьмем в руки счеты. Это приспособление удобнее компьютера, потому что в нем есть и белые, и черные костяшки, а для наглядности полученного результата это немаловажно.

Итак, кино существует сто десять лет. И, можно сказать, уже целый век в России снимаются фильмы. Игровые, которые почему-то принято единым чохом называть «художественными». Новые ленты в нашей стране делаются прямо сейчас, когда я пишу эти строки. И кинематографисты будут работать над ними в минуты, когда вы будете читать мою статью. Эта непре-

кращающаяся работа над фильмами – белая бусинка наших счетов.

На далеко не самом худшем кинофестивале – в Венеции – отечественная картина «Эйфория» режиссера Ивана Вырыпаева получила самый главный из «детских» призов. Это еще одна белая бусина.

Совсем недавно Канн отметили «Возвраще-

ние» Андрея Звягинцева, скучную, мутную и малоинтересную ленту, единственное достоинство которой, что она наша.

Нормальное кино, добротное и дешевое, потому что – массовое, Россия потеряла. Это – большая черная костяшка.

Зато сегодня зритель имеет доступ к продукции студий всех стран и всех жанров. Свобода! При желании даже хорошее кино найти можно! Вот и думай, черную или белую костяшку класть. Свобода требует белой. Пошлятина ничего, кроме черной, не заслуживает. (Оно, конечно, «свобода приходит нагая». Но не до такой же степени. И в другом смысле). На всякий случай откладываем обе бусины.

Не так давно каждый фильм обязан был пройти шестнадцать инстанций цензуры. И каждый чиновник из тех, кто посажен «над кино», вносил свои предложения, обязательные для исполнения. Например, в «Калине красной» Василию Шукшину предписывали устранить сцены разврата и особенно фразу, что народ к этому делу готов. Надо ли удивляться, что киноленты получались плохие?

Сейчас цензура запрещена законом, и единственное ограничение для творца – уголовный кодекс.

Но не поторопимся клацать белым кругляшом, разберемся.

В те времена недалекие, но уже почти былинные, государство давало деньги на съемки фильма. И пыталось получить выгоды для себя как финансовые, так и моральные. Ну да, осуществляли надзор идиоты – по уму или по должности.

Сегодня в тех вопросах, где руководящий аппарат продолжает крепко «держать руку на пульсе», не изменилось ничего. Единственная разница – на кино государство денег практически не выделяет.

В результате у нас возникло, так сказать, тусовочное кино. Сравнительно молодые люди изыскивали сравнительно небольшие суммы, чтобы снять разнобразные «приколь», которые им лично и их приятелям очень нравились. Самый яркий пример – фильм «Восемь с половиной долларов». Знарок отметит, что в названии присутствует отсылка к шедевру Феллини. Он же, продвинутый потребитель, оценит в картине массу отсылок и цитат из других выдающихся произведений мирового экрана. И он же, настоящий любитель кино, подивится, как удалось из «изюминок», придуманных выдающимися мастерами, испечь простую до примитива историю из жизни современной российской прикиношной компашки.

Зато сами авторы и их ближайšie друзья (а особенно подруги) – в полном восторге и щедро обзывают друг дружку гениями. Потом вчерашние тусовщики осознают, что возраст – к полувеку, пора валять шедевры. И появляется «Девятая рота», где спецэффектов – как в модном клипе (а что делать, если школу ▶





BGN
P A R I S

Осень | '06
Зима | 07

Товар сертифицирован

Магазин женской одежды BGN


г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8, ТОРК «Галерея», 2-й этаж, телефон: (8652) 29-64-05



ИНВЕСТИЦИИ

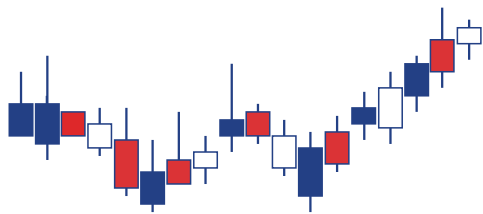
УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

О ВОЗМОЖНОСТЯХ
ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА

 **КОНСТРУКТОР
ФОНДОВ "ПРЕМЬЕР"**
впервые в России более 50 фондов!

 **ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ**
Россия и Америка

 **ОБУЧЕНИЕ**
все тонкости инвестирования



UTRADE.RU
БРОКЕРСКАЯ КОМПАНИЯ

 **ЮНИАСТРУМ БАНК**
PER ASPERA AD ASTRA - UNIV



ул. Маршала Жукова, 5
оф. 502
тел.: 94-02-02
www.utrade.ru

режиссуры заменила необходимость экранизировать полсовье хиты?). С характерами положе-нее. А с извечным вопросом: «Зачем это кино?» – вообще полный напруг. Фильм получился о бездарности одних и, соответственно, вынужденном героизме других. Но пафос заключительной фразы, что «Девятая рота свою войну выиграла!» на фоне предшествующих батальных событий звучит как-то невпечатляюще.

Тусовочное кино с возрастом своих творцов пытается превратиться в настоящее. Успех сомнителен – «очень далеки они от народа», как было сказано по другому поводу и о других людях. Так что кладем черную кость или белую? Я лично по этому поводу наши счета не трогал бы.

А вот факт, что после всех перестроек и прочих катаклизмов в отечественном кино все-таки выжили и работают Валерий Тодоровский, Дмитрий Месхиев, Алексей Балабанов, заслуживает по белой бусине на каждое из названных имен. И отдельно – за фильмы. За «Своих» Месхиева. За «брата Франкенштейна» Тодоровского. Даже за балабановское «Мне не больно», пусть даже с тусовочной богиней Ренатой Литвиновой.

Когда ушли от нас по разным причинам гениальные Евгений Леонов, Евгений Евстигнеев, Наталья Гундарева и многие-многие другие, возникла нехорошая мысль: «Не умерла ли русская школа актерского искусства?» Но есть Евгений Миронов, и Сергей Маковецкий, и Виктор Сухоруков. С актрисами сложнее. Все они красивы, все очаровательны. Но вот так, навскидку, назвать два-три имени, определяющих лицо нашего кинематографа в первое десятилетие двадцать первого века? Не знаю, не знаю. И причиной здесь вовсе не то, что я утратил интерес к дамам.

А ведь мы не говорили еще о возрождении в новом качестве мультипликационного кинематографа. Сергей Сельянов, запустив в производство иронически-героические былинные истории о богатырях Земли Русской, предложил идеальный вариант кино для всей семьи: и вы, и ваш ребенок смотрите вроде бы одну и ту же картину. Но видите-то разное! Малыш в вос-



Драма «Возвращение» о том, как в жизни двух братьев неожиданно возникает отец, знакомый им только по фотографии десятилетней давности.

торге от яркой сказки. Ваш взрослый, приобретенный за последнюю пару десятилетий сарказм подпитывается древнерусским вариантом игры-лохотрона, и образом Великого Князя, который с удовольствием берет на сохранение трудовые накопления народа. А осел-летописец – фигура настолько емкая, что примерить его уши должен чуть ли не каждый журналист, сочинитель, историк. Словом, каждый истинно интеллигентный человек.

Не знаю, как ваши «мелкие», мой до сего дня при каждом удобном случае отмахивается от папы-маминых неприемлемых требований и советов цитатой: «Не смешите мои подковы!». Получается, такая зараза это самое кино, что Советы его давили – задавить не сумели, базар имени Егора Гайдара прессовал – запрессовать не получилось. Все равно уже больше ста лет живет и концы отдавать не собирается. За этот факт не жалко отбросить сразу все белые кости наших виртуальных абаков. (Ну, не знаю я, как правильно написать «счета» в родительном падеже множественного числа! То ли «счетов», тогда прочтут «счетов». Или «счет»? Но не тот, который регулярно присылает ЮТК).

P.S. Ежели у вас нет других занятий, вернитесь к тексту и посчитайте, каких костяшек получилось больше, белых или черных. И сделайте из этой арифметики какие-нибудь выводы. Какие именно? Не знаю, что подскажет вам ваше безделье. ■



«Сильна, как смерть, любовь; страшна, как преисподняя, ревность» – лейтмотив картины «Эйфория» режиссера Ивана Вырыпаева.

Организатор – арт-кафе «Подсолнух»

Кафе
ПОДСОЛНУХ



Арт-кафе "Подсолнух" поздравляет Вас с Новым годом и приглашает посетить в декабре фотовыставку "Дети в новогодних образах"

Фото и постановка: дизайн-студия «Джем», фотограф Д. Мартынов

ДЖЕМ

Костюмы предоставлены магазином «Елкин дом»





Клуб дерзких и богатых

Текст Дарьи Ивахненко

Везет же людям! Не умея ни петь, ни ракеткой махать, ни фокусы показывать, они сделали себя из ничего. И продают это «ничего» за хорошие деньги.

«Почему не мне это пришло в голову?» – с такой мыслью ребята из глубинки, попивая пиво, смотрят по ящику, как красиво «клубятся» в столице их бывшие соседи и сокурсники.

Кажется, все так просто. Приехать в модный клуб на крутой тачке, чмокнуть на входе пару сексапильных девчонок, по дороге прикурить у приятеля – поющего гея или косматого рэпера, которых тем не менее полстраны узнает в лицо, подняться на сцену, потрепать языком, опустив и гея, и рэпера ниже плинтуса, довести публику в «Dolce&Gabbana» за столиками с «Moët&Chandon» до экстаза, сорвать аплодисменты, получить бабки и свалить.

Интернет распух от «Comedy Club». Резиденты олицетворяют собой русскую мечту – парни, многие из которых не имеют даже московской прописки, каждый субботний вечер мелькают на экране и, не стесняясь в выражениях, кладут на лопатки сильных мира сего. Их обожают – всех вместе и каждого в отдельности. В «Comedy Club» собраны типажи на любой вкус. Гарик

Мартirosян, один из основателей проекта, однажды в интервью расписал амплуа: «Паша Воля – самый быстрый по реакции, самый остроумный. Вадим Гальгин – самый резкий. Гарик Харламов – самый артистичный. Саша Ревва – самый пластичный. Тимур Батрутдинов – самый обаятельный, воплощает самые приятные образы. Тимур Килимов – лучший в песнях. Сестры Зайцевы – самые веселые». На каждого в поисковике выпадает по сотне ссылок. Уникальный пример, когда в одном проекте столько равноценных героев.

Сколь сильно их любят одни, столь же сильно ненавидят другие. По уровню всенародной любви и нелюви этим парням конкуренцию может составить разве что Президент РФ.

«Нижепоясные» шутки про «сиськи-письки» (это их собственный «термин»), обилие ненормативной лексики на «живых» выступлениях (телеверсии тоже не назовешь безупречными в этом смысле), откровенная коммерциализация – приблизительный перечень упреков в адрес СС.

Александр Масляков, невольно породивший КВНом большую часть резидентов, старается сохранить непроницаемое лицо, но реальное отношение к удачливим «деткам» прорывается между строк: «Я отношусь к этому проекту скептически. Понимаете, мат уместен и неизбежен на стройплощадке. Какая «новая волна»? Снять штаны и показать голый зад – нового в этом ничего нет! Знаете, некоторые мужчины и в бордель похаживают, но стоит ли организовывать оттуда прямые эфиры?»

А вот сын Александра Васильевича ходит на шоу «Comedy Club» и смеется как миленький. Артур Джанибекян, владелец бренда, считает такое положение вещей оправданным: «От 18 до 45 лет у нас рейтинг популярности до 12% доходит, а среди людей старшего возраста 13% нас ненавидят. Мы андерграунд, и нас это устраивает, потому что это элитарность в какой-то мере». Между тем культурный уровень у большинства резидентов высокий. Когда они дают интервью вне сцены, журналисты удивляются тому, что комедианты, оказывается, вменяемые, серьезные люди, умеющие считать деньги.

«Comedy Club» – очень успешный бизнес-проект. В этом году оборот бизнеса приблизился к \$10 млн. «Комедианты» взяли себя в руки и поняли свои возможности в бизнесе. Телевизор дает им не самые большие деньги. Основную прибыль приносят гастроли и продажа лицензионных продуктов – рингтонов, дисков. Понемногу осваивается fashion-индустрия, поднимается движение фестивалей. А для того чтобы зарабатывать больше на других направлениях, нужно сохранить исходную отвязность, образ сорванцов и матерщинников.

Владелец СС знает: «Телевизионный рейтинг ниже, зато круче бренд».

Все хорошее когда-нибудь кончается. Вот и СС уже предрекают распад. Мол, резиденты зазвездятся и разбегутся. У Джанибекяна есть рецепт, как сохранить проект: «Делиться по-братски, что же еще. Все ключевые люди нашего бизнеса становятся партнерами». Вадим Гальгин – партнер по проекту «Comedy Club Fashion», Павел Воля курирует фестивали, партнером является Гарик Мартirosян, руководитель творческого цеха. Одновременно создается сеть филиалов СС в регионах, где подрастают новые кадры и проходят боевое крещение будущие звезды.

Что и говорить, «Comedy Club» – отлично налаженная машина по зарабатыванию денег.

У резидентов очень жесткий график. С понедельника по четверг – гастроли, каждую пятницу – выступления на Рублевке. По субботам шоу перемещается в «Атриум» (там его и снимает ТНТ). Масляков, как и многие, считает СС чисто коммерческим проектом, для участников которого главный смысл не в ТВ-эфире, а в той жизни, что наступает благодаря ему.

Этого не скрывают и сами резиденты, вынашивая и реализуя планы по превращению проекта в индустрию развлечений. ▶



НАРОДНЫЕ КУХНИ ГЕРМАНИИ

г. Ставрополь, ОРТЦ "Ставрополь", 0-й этаж, тел.: (8652) 933-666, narodnie@bk.ru
пр. Чапаевский, 24, тел./факс: (8652)36-98-22, www.mebelita@mail.ru



Душевный подход!

- **Индивидуальное и семейное консультирование**
- **Психологическая помощь для детей и подростков**
- **Психологическое сопровождение в бизнесе**
- **Медиация. Посредничество в разрешении конфликтов**

г. Ставрополь, ул. Ленина, 394, офис 2, 3
 телефон: (8652) 35-85-13
 e-mail: psy@anima-agency.ru
 www.anima-agency.ru

Услуги сертифицированы

Павел Воля: «Да, уважаемая и любимая публика, мы делаем на вас бабло. Извините, но так уж получилось: вы зрители, мы артисты. Вы сидите, жрете и бухаете, а мы скачем перед вами... Но для меня тут не в деньгах дело. Главное другой бонус – это публика, знакомства, общение – то, что «дальше». Были у меня времена, когда я думал, сколько пельменей засыпать в кастрюлю: семь или пять. Но мне лучше без денег сидеть, но понимать, что я сам себе не изменил».

Похожие истории у многих резидентов. Они прогрызли свою дорогу к успеху. Вадим Галыгин приехал в Москву из Беларуси. В столице участвовал в проектах на РЕН-ТВ, писал сценарии для команд КВН, работал в рекламе, с туроператорами, операторами сотовой связи, даже с производителями мороженого. «Вся Москва напоминает мне лично московское метро в час пик. Надо со всеми двигаться, хочешь быстрее – надо шнырять, быстрее выйдешь – больше успеешь. Остановишься – все. Толкают, неприятно. Думаешь: «Не поеду больше в метро, буду дома сидеть!» У меня тоже были такие моменты. Закончился проект на РЕН-ТВ, мне нечего было делать. Лежал дома, не было даже телевизора. Была мысль вернуться домой. А потом – шкряб, шкряб и получилось!»

Звездный час команды КВН «Новые армяне», из которой вышли основатели будущего проекта, и взлет «Comedy Club» разделяет десять непростых лет. С 1999-го по 2004-й вообще не было ни одного удачного проекта. Идея «Comedy Club» возникла во время гастролей «Новых армян»

в США. Там они изучили местный рынок stand-up comedy.

Во время первого выступления «Comedy Club» 12 сентября 2003 года в маленьком баре на Остоженке с «Новыми армянами» уже были их старые знакомые Павел Воля из пензенского КВН и Бульдог Харламов из команды КВН МАМИ. Эти ребята привели других – Вадима Галыгина из

команды белорусского КВН, «Сестер Зайцевых» из КВН РосНоУ. Осенью 2004 года компания ТНТ заплатила за первый эфир.

Продюсер СС на ТНТ Дмитрий Троицкий увидел в шоу новый телевизионный формат – не студийный, не кавээновский, а клубный. Главная идея – создание реального пространства, в которое хочется прийти: физически – в московский клуб или метафорически – в телевизионный. Когда на участников СС свалился успех, они сами долго не верили, что это происходит с ними. Тимур Батрутдинов: «Я многое, что сейчас со мной происходит, не успеваю догнать сознанием. Всё закрутилось, завертелось».

Павел Воля: «Если бы мне четыре года назад показали картинки из моей сегодняшней жизни: вот квартира, которую ты снимаешь в Москве, вот машина твоя, вот куча денег, вот это раз, два, три, четыре и дальше телочки твои, вот это твои друзья, вот такие клубы ты посещаешь – я бы сказал: «Кого вы разводите?»

Сейчас комики переживают пик популярности. И если о возрасте адептов СС ещё можно рассуждать, то их социальный статус определить сложно. Телевизор и гастролы несут специфический юмор СС в народ, который сходит по резидентам с ума. В клубах, где они выступают, собирается более искушенная публика, которую трудно чем-то удивить после «красной икры, фаршированной черной, и суши из акулы, завернутой в уши слона».

Но и эта публика ждет, когда её пнут хорошенько. Ведь до СС она и не подозревала, что у кого-то хватит смелости так вещать о ней вслух.

Как шутники оказались на Рублевке, в логове осторожных политиков и осмотровых бизнесменов? Ответ прост. Они дарят им ощущение полной свободы, опровергая одним своим существованием все запреты и табу.

Кажется, им можно все. Хотя, конечно, это всего лишь иллюзия. ■



Подарите себя!

АЭТУАЛЬ

Подарочные сертификаты номиналами
300, 500, 1000, 1500, 2000, 3000, 5000 и 10 000 руб.
можно приобрести на кассе.

Корпоративные клиенты могут заказать
подарочные сертификаты по телефону: **(8652) 95-60-72**



Адреса магазинов:
г.Ставрополь, ул.Дзержинского, 114, тел.: (8652) 958-666
ул. 45-я параллель, 528-й квартал (район Аквапарка)
ул. Доваторцев, 61, ОРТЦ «Ставрополь»
Телефон горячей линии: 8 800 200 2345

Великолепная четверка

Текст Екатерины Насибуллиной

Покупая книгу, мы вряд ли задумываемся о том, что тем самым участвуем в своеобразном голосовании. В голосовании за звание «бестселлер». А ведь итоги этого года уже подведены. Вот они: четыре самые продаваемые книги-2006.



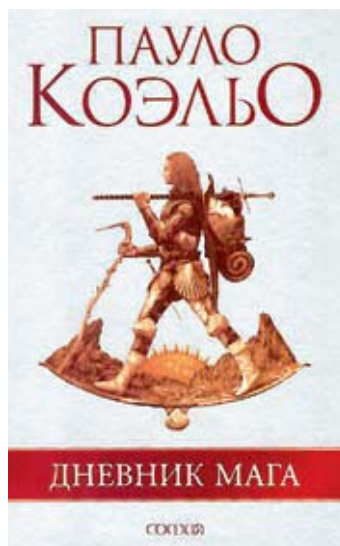
Сергей Минаев «Духless. Повесть о ненастоящем человеке»

«Гламурный» роман установил общероссийский рекорд: по данным издательства АСТ, за сто дней – с момента появления книги на прилавках магазинов – было продано 100 тыс. экземпляров. В произведении подробно описаны две недели из жизни столичного «циничного романтика». Все тут сошлось: и пресловутая «элитность», и тусовки клубные, и кокаин, и бессмысленные деньги, и шальная Москва. Автор, как это часто бывает у современных писателей, решил эпатировать читателя всем, чем только можно: темой, разоблачениями, намеком на документальность, «глубокой философией» душевных терзаний героя и экспрессивностью, за неимением достаточного таланта выраженной посредством нецензурной брани. Печально, но пока это будет работать, качественной российской литературы мы не увидим.

Дэн Браун «Код да Винчи»

Содержание этого романа пересказывать бессмысленно — даже те, кто книгу не читал и фильма не видел, смогут воссоздать сюжет не хуже, чем более просвещенные читатели и зрители. Дело о плагиате и выигранный судебный процесс, яростные тренировки с церковью — кажется, такой успешный и дерзкий рекламный проект еще никогда не удавалось воплотить в жизнь. Несколько месяцев — в числе бестселлеров по всему миру, миллионные тиражи, экранизация спустя всего год после выхода книги в свет — более удачливого писателя, чем Дэн Браун, в 2006 году трудно найти.

В России абсолютно атеистический роман, как ни пытались бы убедить читателей в обратном, не встретив столь бурного сопротивления со стороны ревностных католиков, вызвал интерес именно из-за волнений в Европе. Динамичный детектив, ставящий под сомнение религиозные догмы, — пример для пробы пера начинающих мистификаторов.



Пауло Коэльо «Дневник мага»

Присутствие произведений бразильца во всех российских книжных рейтингах уже который год наводит на мысль, что Пауло Коэльо читают по привычке, думая все же, что он уж точно не разочарует.

А может, читают потому, что кажется — он знает нечто такое, чего мы не знаем. И от каждой следующей книги с надеждой ждем, что вот здесь, в этот раз автор нам обязательно откроет свои секреты. Но этого опять не случается.

Тайное знание, не подвластное человеку, кажется, обретает место на страницах Пауло Коэльо, а он в это время продолжает его тщательно зашифровывать. «Дневник мага» получился очень уж серьезным и сосредоточенным на чем-то, опять же неведомом обычному читателю. Между тем именно эта серьезность и делает Коэльо таким популярным и любимым в России писателем.

Кэндес Бушнелл «Стервы Большого Города»

Кэндес Бушнелл снова поднимает тему всепобеждающей женской дружбы и бесспорной мужской непорядочности, воспетых еще в «Сексе в большом городе». В «Стервах Большого Города» этот некогда «умеренный феминизм» с присущей автору иронией, переходящей в сарказм, становится еще «феминистичнее», от него не остается и следа умеренности. В магазинах книжные полки с романом опустели, и можно с ужасом представить, сколько женщин в мире узнают из этой книги, что мужчины созданы для того, чтобы, с одной стороны, жизнь героиням не казалась медом, а с другой — чтобы мужчины могли осознать свою ничтожность рядом с этими грандиозными женщинами. Больше природе они ни за чем не нужны. То ли феминизм все больше утверждается в сознании женщин как норма, то ли талантливых книг печатается недостаточно — трудно понять феномен популярности столь «временной» литературы.



Компания специализируется на работе с корпоративными и VIP – клиентами.

Составляем индивидуальные туры, планируем деловые поездки.

Специальные тарифы в иностранных и российских авиакомпаниях.

Бронирование отелей в любой точке мира. VIP – залы в России и за рубежом.

Полный комплекс услуг по приему ваших иностранных партнеров, включая визовую поддержку.

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск^o



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ Вашего путешествия

Афиша

Премьеры, выставки и концерты, на которые необходимо попасть в декабре.

Киномир «Салют»

г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 1
тел.: (8652) 74-01-19

Апокалипсис

Жанр: драма, приключения

Режиссёр: Мел Гибсон

В ролях: Далиа Эрнандес, Майра Сербуло, Джерардо Трасена



Превью: цивилизация майя до прихода испанских завоевателей. Кровопролитные войны с соседними племенами, человеческие жертвоприношения, загадочные мистические ритуалы. Индейцы живут как в последний день, даже не подозревая, что он действительно последний. Скоро в их владения вторгнутся конкистадоры.

Кинотеатр «Пирамида»

г. Ставрополь
ул. Ленина, 251 (Дворец культуры и спорта)
тел.: (8652) 35-74-40

Казино Рояль

Жанр: боевик, приключения,

триллер

Режиссёр: Мартин Кэмпбелл



В ролях: Дэниэл Крэйг, Эва Грин, Мадс Миккелсен

Превью: очередное задание для вечно молодого и непотопляемого Джеймса Бонда. Снова русские грозят Америке. И снова пытаются на американские деньги. Обезвредить русского шпиона и не дать ему выиграть в баккару!

Кинотеатр «Октябрь»

г. Ставрополь
пр. Карла Маркса, 62
тел.: (8652) 29-64-18, 29-64-19

Аврора

Жанр: драма, мелодрама

Режиссёр: Оксана Байрак

В ролях: Дмитрий Харатьян, Эрик Робертс, Анастасия Зюркалова



Превью: Аврора — воспитанница детдома на окраине Припяти. Она обожает танцевать и мечтает стать балериной. Во время катастрофы на Чернобыльской атомной электростанции девочка получает огромную дозу облучения. Единственный шанс на выживание — дорогостоящая операция в США.

Кинотеатр «Атлантис»

г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 8, 4-й этаж
ТОРК «Галерея»
тел.: (8652) 29-60-10

Эрагон

Жанр: приключения, семейный, сказка

Режиссёр: Стефан Фэнгмайер



В ролях: Эдвард Спелирс, Сиенна Гиллори, Гарретт Хедланд

Превью: экранизация первой книги знаменитого фэнтези эпоса Кристофера Паолини. Деревенский парнишка случайно находит яйцо дракона. Его находка становится отправной точкой предопределённого судьбой большого путешествия, в ходе которого он понимает, что является тем самым человеком, который сумеет защитить его родную землю от нашествия Зла.

Цирк

пл. Ермолова, 2
тел.: (8652) 28-06-55, 28-06-46

Новая программа с участием звезд мирового цирка!
С 09.12.06 по 08.01.07

Информация подготовлена при помощи www.stv.afisha.ru

КМВ

Концертный зал «Камертон»

г. Пятигорск, ул. Дунаевского, 5
тел.: (8793) 39-14-36

Органный концерт. Исполнитель — Константин Волостнов.
В программе — Бах, Моцарт, Мендельсон, Франк
12.12 в 16:00

«Прощание с годом Моцарта»
Дивертисмент
22.12 в 16:00

Рождественский органный концерт. Исполнитель — Светлана Бережная.
В программе — шедевры европейской органной музыки.
26.12 в 16:00

Концертный зал им. Шаляпина

Ессентуки, ул. Кисловодская, 2
тел.: (87934) 6-46-20

Органный концерт.
Исполнитель — Константин Волостнов.
В программе — Бах, Моцарт, Мендельсон, Франк
13.12 в 16:00

«Прощание с годом Моцарта»
Дивертисмент
22.12 в 16:00

Рождественский органный концерт. Исполнитель — Светлана Бережная.
В программе — шедевры европейской органной музыки.
27.12 в 16:00

Новогодний концерт
Академический симфонический оркестр Госфилармонии на Кавминводах
Дирижёр — Илья Гайсин
29.12 в 16:00

Органный зал

г. Кисловодск, пр. Победы, 37
тел.: (87937) 2-04-22

Органный концерт.
Исполнитель — Константин Волостнов.
В программе — Бах, Моцарт, Мендельсон, Франк
14.12 в 16:00

Рождественский органный концерт. Исполнитель — Светлана Бережная.
В программе — шедевры европейской органной музыки.
28.12 в 16:00

Зал им. Скрябина

г. Кисловодск, ул. К. Маркса, 1
Госфилармония на КМВ
тел.: (87937) 2-04-22

«Прощание с годом Моцарта»
Дивертисмент
23.12 в 16:00

Новогодний концерт
Академический симфонический оркестр Госфилармонии на Кавминводах
Дирижёр — Илья Гайсин
30.12 в 16:00



СТАВМЕДИАКОМ

широкоформатная печать

- ПЕЧАТАЕМ КИЛОМЕТРАМИ. . .
- БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ. . .
- М² от 3,5\$!



ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

пр. Юности, 9А, тел.:(8652) 94-55-50



СТАВРОПОЛЬСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ОРДЕНА "ЗНАК ПОЧЕТА" ТЕАТР ДРАМЫ ИМЕНИ М.Ю. ЛЕРМОНТОВА

Год основания – 1845

Сезон 2006-2007 гг.

Репертуар на декабрь

13 ср.

ВАССА ЖЕЛЕЗНОВА

Семейные сцены

15 пт. Премьера

ПОЛЁТ НАД ГНЕЗДОМ КУКУШКИ

Пьеса в 2-х действиях по одноименному роману Кена Кизи

16 сб. Премьера

ЛЕВ ЗИМОЙ

Авантюрная история в 2-х действиях

17 вс. Премьера в 12 часов

ЛЕВ ЗИМОЙ

Авантюрная история в 2-х действиях

М. Горький

2 часа 20 мин.

Д. Вассеман

Дж. Голдэн

2 часа 40 мин.

Дж. Голдэн

2 часа 40 мин.

17 вс. Премьера в 18 часов

БРАВО, ЛАУРЕНСИЯ!

Комедия в 2-х действиях

20 ср. Премьера

БЕСПРИДАННИЦА

Пьеса в 2-х действиях

Н. Птушкина

А.Н. Островский

2 часа 40 мин.

Для детей

С 24 по 30 декабря 2006 г. в 10 и 13 часов

ФЕЕРИЧЕСКАЯ ИГРОВАЯ ПРОГРАММА «НОВОГОДНИЕ

ПРИКЛЮЧЕНИЯ БРЕМЕНСКИХ МУЗЫКАНТОВ»

и премьера сказки Л. Корсунского «ЦАРЕВНА НЕСМЕЯНА»

Начало вечерних спектаклей в 18 часов. Касса работает с 9 до 20 часов.

Принимаются заявки на коллективные посещения.

г. Ставрополь, пл. Ленина, 3, телефоны для справок: (8652) 35-06-29, 35-06-52, 35-06-21.

e-mail: theatre@statel Stavropol. ru http // www.stavropol. ru; stav_teatr @ mail. ru http // www.stavropol. ru



«СМЕРШ»: Право защищать – привилегия лучших

Текст **Екатерины Воронцовой**

Есть такая профессия – защита жизни и здоровья граждан. И защитой этой заняты только лучшие из лучших: сильные, крепкие, надежные... Такие, как парни из охрannого предприятия «Смерш».

Отличительный знак – надежность

С недавнего времени нашивка «Смерш» на форме стала особым отличительным знаком, обозначающим надежность и безопасность. Для жителей Ставропольского края парни с такой нашивкой как ангелы-хранители, что берегут наш покой и здоровье. За крепкими плечами ребят из «Смерша» есть опыт работы в силовых структурах (МВД, ВС, ФСБ), достижения в спорте, а нередко – и высшее юридическое образование. Однако опыт – опытом, но при найме в «Смерш» обязательны и психологическое тестирование, и проверка уровня физической подготовки. Прохождение периодических проверок на пригодность к действиям в условиях, связанных с применением служебного оружия и специальных средств.

Естественно, сотрудники предприятия постоянно совершенствуют свое мастерство практически всеми занятиями: отработкой действий при пожаре на охраняемом объекте, при срабатывании охрannой сигнализации, при попытке проникновения на пост или нападении, при нарушении общественного порядка на объекте, при обнаружении взрывчатого устройства или подозрительных предметов, при возникновении других чрезвычайных ситуаций, вызванных стихийными бедствиями...

Как за каменной стеной

Осенью исполнился год с момента получения лицензии охрannым предприятием «Смерш». За это время его работу оценили по достоинству многие: простые граждане нашего города, сотрудники офисов и государственных учреж-

дений, владельцы магазинов, баров, ресторанов, директора предприятий, управляющие банками и филиалами, представители иностранных организаций. Тем более что к каждому клиенту в «Смерше» подходят индивидуально, в соответствии с пожеланиями заказчика.

«Смерш» оказывает полный пакет услуг, необходимых в организации безопасности. Сотрудники этого предприятия обеспечивают защиту жизни и здоровья граждан, охрану имущества, в том числе при его транспортировке, предоставляют необходимое консультирование по вопросам правомерной защиты от противоправных посягательств, обеспечивают порядок в местах проведения массовых мероприятий. В своей деятельности охранники используют специальные средства и служебное оружие согласно

перечню и количеству, утвержденному Правительством РФ. Все средства подбираются индивидуально, в зависимости от особенностей охраняемого объекта. Вас интересует не только физическая охрана? В «Смерше» вам помогут решить все вопросы, связанные с безопасностью. Предприятие сотрудничает с правоохранительными органами, силовыми структурами и частными охранными предприятиями Ставрополя и Ставропольского края, с организациями, осуществляющими техническую поддержку (установку охрannо-пожарной сигнализации, кнопок тревожной сигнализации, контроль доступа и т.д.), что позволяет охватить все аспекты, связанные с организацией надежной защиты охраняемого объекта.

P.S.: Охрannое предприятие «Смерш» поздравляет своих клиентов, партнеров и друзей с наступающим Новым годом. Желаем вам удачи и мирного неба над головой!



г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 114, офис 201
тел.: (8652) 94-02-15
e-mail: contacts@smersh-security.ru

www.smersh-security.ru

Ставропольский филиал ОАО «Банк Москвы»
г. Ставрополь, ул. Ленина, 219, тел./факс: (8652) 37-15-95, 37-15-94

Генеральная лицензия Банка России № 2748 от 14.10.04



											!
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Лицензия С №3259 77 от 11.05.2006г. Лицензия П №3259 77 от 11.05.2006г.

Ставропольский филиал ОАО «Московская страховая компания»
г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 26, тел./факс: (8652) 35-07-84, 35-02-57



Детектор лжи – мифы и реальность

Текст Екатерины Масловой

С древних времен человечество пыталось найти способы отделять ложь от правды, и только в начале прошлого века был изобретен детектор лжи.

Полиграф – а именно так называется детектор лжи на научном языке – широко используется во многих коммерческих организациях. Недавно в Пятигорске открылось первое в Ставропольском крае консультационное агентство коммерческой безопасности и благонадежности «Филин», предоставляющее



работодателям услуги по детекции лжи. О полиграфе говорят много разного. Правду мы узнали из разговора с директором агентства Анатолием Геннадьевичем Судаковым. – Анатолий Геннадьевич, для большинства наших читателей детектор лжи – это что-то из шпионской атрибутики... – Ну что вы! Ничего шпионского здесь нет, это чистая наука. Детектор лжи – это прибор, который регистрирует реакцию человека на задаваемые ему вопросы. Полиграф «снимает» психофизиологические параметры человека: частоту пульса, артериальное давление, изменение голосового спектра, реакции на кожном покрове и прочее. Когда человеку задают вопрос, на который ему не хотелось бы отвечать, то он невольно начинает волноваться. Его психофизиологические параметры меняются, и детектор лжи это фиксирует.

Иными словами, с помощью полиграфа можно понять, правду говорит человек или обманывает.

– В чем заключается практическая польза полиграфа для работодателей?

– С помощью детектора лжи работодатели имеют возможность проверить свой персонал на благонадежность. Особенно это касается материально ответственных лиц, финансовых работников и лиц, имеющих доступ к коммерческой тайне предприятия. Например, при приеме на работу нового сотрудника важно знать, нет ли у этого человека алкогольной или наркотической зависимости, проблем со здоровьем психического характера, долгов, склонности к воровству. Если же на предприятии пропали деньги или произошла утечка информации, то детектор лжи поможет быстро выявить виновного и снять подозрения с невиновных лиц.

– Женщины, наверное, многое бы отдали за возможность проверить так своих мужей на предмет неверности...

– Что же, можно и мужей, если они согласны... А если серьезно, услуги частным лицам мы также оказываем. Особенно это важно при найме домашних помощников.

– Расскажите, как проходит исследование?

– Вначале полиграфолог (специалист, который проводит проверку) вместе с заказчиком определяют круг тем, на основе которых составляются вопросы для людей, проходящих проверку. Эти вопросы зависят, прежде всего, от категории персонала. Следующий этап – само тестирование. И, наконец, последний этап – обработка полученных данных на компьютере и заключение полиграфолога.

– Законно ли использование полиграфа?

– Абсолютно законно. Другое дело, что проводить исследование на полиграфе можно только с письменного разрешения испытуемого.

– И тем не менее многие люди с опаской относятся к этой процедуре...

– Это предрассудки. Помните, когда только появились системы видеонаблюдения, люди тоже относились к ним настороженно, а сегодня видеокамеры есть в каждом магазине, и никого это не волнует.

Признаться, после такого подробного рассказа мне и самой захотелось пройти тестирование на полиграфе, чтобы на себе испытать, как работает эта чудо-техника. Жаль все-таки, что я не материально ответственное лицо...

г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
«Региональный деловой
центр», офис 1012
телефон: (8793) 36-36-95

Сергей Петрович, молодец, взял недавно новую иномарку. Без всяких кредитов. Купил год назад акции «Сбербанка» – недавно их продал. И кредит не понадобился. Помню, и мне советовал.

+136%*
СБЕРБАНК



Сосед Денис тоже не промах – обзавелся дачей. Говорит, держал акции «Ростелекома».

+135%*
РОСТЕЛЕКОМ



И-и-эх. Если уж дядя Миша целый месяц провел летом на островах, значит, пора.

+110%*
ЛУКОЙЛ



ДЛЯ ТЕХ, КТО СТРЕМИТСЯ К ЛУЧШЕМУ. ДЛЯ ТЕХ, КТО ДОСТОИН БОЛЬШЕГО. АКЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ - В БКС!

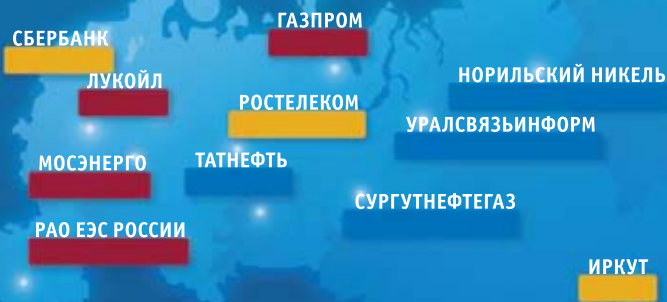
Прямой доступ на ведущие российские биржи
Удобные технологии для интернет-трейдинга
Низкие тарифы
Услуги финансового советника
Обучающие программы для новичков
НОВИНКА: Форекс

(8652) 37 19 36, 37 25 87
Ставрополь, ул. Ленина, 219, офис 240
(8793) 333 568
Пятигорск, ул. Малыгина, 5, офис 301
www.bcs.ru

БКС
КОМПАНИЯ
БРОКЕРКРЕДИТСЕРВИС

ООО «Компания Брокеркредитсервис», лицензия на осуществление брокерской деятельности № 154-04434-100000, выдана ФКЦБ РФ 10.01.2001 г.
* По итогам торгов на НП «ФБ РТС» в период с 1 августа 2005 г. до 1 августа 2006 г.

Ваши сбережения могут работать эффективнее?



ПИФ БКС – Фонд Перспективных Акции
+41,31%*

ПИФ БКС – Фонд Оптимальный
+32,59%*

ПИФ БКС – Фонд Голубых Фишек
+69,66%*

ПИФы УК БКС: ведущие компании России работают на вас!

Наши управляющие инвестируют средства пайщиков в акции и облигации наиболее перспективных компаний России.

Группа компаний «Брокеркредитсервис»

ЗАО Управляющая компания «БКС», лицензия ФКЦБ РФ № 21-000-1-00071 от 25.06.2002 на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами. Стоимость инвестиционных паев может увеличиваться и уменьшаться, результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем, государство не гарантирует доходность инвестиций в инвестиционные фонды. Прежде чем приобрести инвестиционный пай, следует внимательно ознакомиться с правилами доверительного управления паевым инвестиционным фондом.

* По данным УК БКС, на 31.08.2006 прирост стоимости пая ОПИФА "БКС – Фонд Перспективных Акции" составил за 3 года - 91,78%, 1 год - 41,31%, 6 месяцев - (-1,56%), 3 месяца - 6,47%, прирост стоимости пая ОПИФА «БКС – Фонд Голубых Фишек» составил за 1 год - 69,66%, 6 месяцев - 4,63%, 3 месяца - 8,84%, прирост стоимости пая ОПИФО «БКС – Фонд Национальных Облигаций» составил за 1 год - 5,44%, 6 месяцев - 2,63%, 3 месяца - 1,25%, прирост стоимости пая ОПИФСИ «БКС – Фонд Оптимальный» составил за 1 год - 32,59%, 6 месяцев - (-1,61%), 3 месяца - 4,18%, прирост стоимости пая ОПИПФ «БКС – Фонд Индекс ММВБ» составил за 1 год - 82,02%, 6 месяцев - 10,2%, 3 месяца - 13,93%.

ОПИФА «БКС – Фонд Перспективных Акции», регистрация правил ФКЦБ РФ № 0039 – 18547710 от 20.03.2000 г. До 29.07.2006 фонд носил название «Фонд ликвидных акций и валютных активов». ОПИФА «БКС – Фонд Голубых Фишек», регистрация правил ФКЦБ РФ № 0272-58233648 от 27.10.2004 г. До 29.07.2006 фонд носил название «Фонд Голубых Фишек». ОПИФО «БКС – Фонд Национальных Облигаций», регистрация правил ФКЦБ РФ № 0140-58233625 от 08.10.2003 г. До 29.07.2006 фонд носил название «Фонд ликвидных облигаций». ОПИФСИ «БКС – Фонд Оптимальный», регистрация правил ФКЦБ РФ № 0133-58232502 от 10.09.2003 г. До 29.07.2006 фонд носил название «Паритет 50/50». ОПИПФ «БКС – Фонд Индекс ММВБ», регистрация правил ФКЦБ РФ № 0278-58233720 от 17.11.2004 г. До 29.07.2006 фонд носил название «БКС Индекс ММВБ».

Дополнительные сведения о работе УК БКС можно получить в информационном бюллетене "Приложение к Вестнику Федеральной службы по финансовым рынкам", на сайте в интернете www.bcs.ru/am, в ленте новостей ЗАО "Интерфакс".

Ставрополь, ул. Ленина, 219, оф. 240
Пятигорск, ул. Малыгина, 5, оф. 301
Тел.: (8652) 37-19-36, 37-25-87, (8793) 333-568

БКС
Управляющая Компания

Сочетая опыт и надежность.

Управляющая компания БКС.
Паевые фонды. Доверительное управление.

www.bcs.ru/am



Второе «я» настоящего охотника

Открытый в октябре 2002 года в центре Ставрополя магазин «Царская охота» предлагает широкий выбор охотничьего оружия лучших марок.

Неизвестно, была ли у первобытного человека любимая дубина, без которой он не мыслил охоту на мамонта. Но то, что в XXI веке настоящий охотник считает ружье своим вторым «я» – факт очевидный. Это сродни нежнейшей привязанности владельца машины к климузину. Правда, с одной оговоркой. Авто люди часто меняют, а вот оружие... Выбор ружья – как выбор дамы сердца. Нередко раз и навсегда. Особенно, если выбрал в магазине «Царская охота», где знатокам и ценителям предлагаются изделия

оружейников самых известных фирм. «Царская охота» – один из лучших оружейных магазинов Ставрополя. И неудивительно. ООО фирма «Ижевские ружья», в торговую сеть которой входит магазин «Царская охота», придя на оружейный рынок России в августе 1999 года, сразу зарекомендовала себя как надежный поставщик самого современного охотничьего оружия, боеприпасов, оптических прицелов, наблюдательных приборов, специальной экипировки и сопутствую-

щих товаров. «Царская охота» – не только партнёр известной российской компании ЗАО «ЦСЗ фирма «Кольчуга», но и официальный дилер бельгийской фирмы «Browning International» на территории Ставропольского края, одной из старейших и крупнейших оружейных компаний мира. Фирменная эмблема «Browning», которую украшает изображение головы оленя, уже сто с лишним лет не оставляет равнодушными охотников всех стран. Для клиента магазина «Царская

охота» это означает: ему предлагается только лучшее оружие и только непосредственно от его изготовителя. Причём ассортимент – на любой, как говорится, вкус. Наряду с фирменными ружьями «Browning», в «Царской охоте» можно приобрести изделия не менее известных зарубежных фирм. Немецких «Blaser», «Remington» и «Merkel», австрийской «Stayer», итальянских «Beretta», «Zoli», «Benelli», «Fabarm», чешской «CZ». Это специализация магазина. Хотя при желании здесь можно купить также и классное оружие отечественных производителей – Тульского оружейного завода, Ижевского машиностроительного и Ижевского механического заводов, завода «Молот» из Вятских полян. Оптимальный ассортимент изделий лучших в мире производителей оружия позволяет не просто сразу приобрести ружье. Кредо магазина – помочь и начинающему охотнику, и желающему пополнить свой арсенал опытному «профи» обзавестись самым подходящим для него оружием. В магазине «Царская охота» вы всегда можете рассчитывать на внимательное и квалифицированное обслуживание, индивидуальный подход к выполнению заказа и консультации опытных специалистов. Есть у покупателя сомнения? Не проблема! Персонал «Царской охоты» поможет сделать покупку с учётом великого множества факторов. Хочется чего-то особенного? Тоже не проблема. К услугам клиента – каталог, по которому можно выбрать оружие любого вида и любой модели. Основная задача магазина – предложить ружье или карабин, который подойдет именно вам. А когда оружие выбрано... Согласитесь, какая может быть охота без боеприпасов?! Они тоже представлены в магазине в широчайшем ассортименте. Патроны всех калибров от ведущих фирм, дробь всех номеров. А оптика? В «Царской охоте» вам предложат широкий выбор высококлассных оптических прицелов, зрительных труб и биноклей всемирно известной фирмы Zeiss. Для установки оптики на любую модель оружия всегда имеется в наличии большой ассортимент кронштейнов и адаптеров. Или возьмите выставленные в витринах



ножи. Можно ли представить себе охотника без ножа из отличной стали? Конечно, нет. Не менее важная вещь – экипировка. Не на прогулку по городскому бульвару человек собирается, а потому «Царская охота» предлагает и экипировку, и аксессуары, необходимые в любых условиях – в тайге, в степи, в тундре. Народ ведь нынче мобильный, кто-то за зайцем в соседнюю лесополосу идет, а кто-то едет на дальний Север за крупным зверем. Значит, нельзя забывать: охота – дело серьезное, мелочей тут нет. Причем охотничья одежда и обувь в магазине «Царская охота» представлена продукцией лучших фирм, производящих элитную экипировку. Но главное – конечно же, оружие. В принципе любое ружье, независимо от модели – это дерево и сталь: ложе, ствол, ударно-спусковой механизм... Соответственно существуют и неперенные требования – надежность, точность стрельбы, безотказность, неприхотливость. Есть также и требования

необязательные, но желательные – украшения: инкрустации, чеканные накладки. Но при всём том удачно выбранное ружье – это больше, чем просто фирменный охотничий «инструмент». Это почти живое существо, при общении с которым душа отдыхает. И очень приятно, что за своим вторым «я» не надо теперь долго «гоняться». Приходишь в магазин «Царская охота» и приобретаешь верного спутника и друга в походах за добычей и охотничьей славой...

Царская охота – всегда охота!



г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 133
тел.: (8652) 27-09-55
94-09-33



Любовь к старому железу

Текст Дмитрия Струкова

Куда можно выгодно вложить деньги? В недвижимость – безусловно... А машины не приходили вам в голову? Я не о современных «мыльницах», посмотрите глубже. Точнее – назад.

Вы достаточно богаты. В вашем гараже помимо Bentley Flying Spur, первого «Хаммера» и Mini Cabriolet есть еще и чудовая двухколесная Honda NRX 1800. Хорошая коллекция! Хорошая, но не отличная. Не отличная от собрания других миллионеров. А кто в этой жизни не хочет поделиться?

Раньше-то приходилось вести глупую «гонку вооружений» с соседями по загородным домам: у него «восьмидесятый» Land Cruiser, а я возьму топовый Grand Cherokee, он выехал на Jaguar XKR, а я заведу Aston... Но некоторое время назад в сознании россиян (конечно, небедных) появились олдтаймеры.



Смысл – стоять в очереди за последней моделью Ferrari (чтобы в итоге все равно не поразить соседа), когда можно купить редкий спортивный автомобиль той же марки 50-х – 60-х годов прошлого века? Цена, вероятно, будет в несколько раз выше нового суперкара, зато – эксклюзив. И признак хорошего вкуса.

Истинные ценители классики долго прививали состоятельной публике такой вкус, вдалбливая в сознание, что вот этот кусок железа – не просто металлолом, а чудом сохранившаяся Lancia Flaminia GT.

В общем, худо-бедно олдтаймеры начали приживаться в России. Завязалось все с шоу «Автоэкзотика», на которое ехали все, кто считал свои автомобили старинными или эксклюзивными. Реставраторы, специалисты по классическим автомобилям и автожурналисты, освещающие тему ретро, на чем свет стоит поносили многих умельцев, показывающих на выставке свое «железо». Во многом справедливо поносили: ну-ка, выкинуть из ГАЗ-21 половину родных деталей и поставить салон от BMW, «мерседесовские» легкосплавные диски и прожекторы от внедорожника! Каких слов заслуживает такой горе-владелец, мнящий себя ярким поклонником классических автомобилей?

Но потом, в 2002 году, в России появилась «Олдтаймер-Галерея» Ильи Сорокина. Проходила она чаще «Автоэкзотики» (два раза в год против ежегодной летней выставки) и была во многом организована в пику ей. Те старинные модели, что экспонировались у Сорокина, были просто бесподобны. А последние выставки так вообще можно смело сравнивать с лучшими мировыми демонстрациями классических автомобилей! Во многом развитию движения олдтаймеров как в России, так и на Западе послужили и ралли старинных автомобилей. Гонка Mille Miglia, ралли «Тысяча миль» – самая известная из них. Свое название она получила из-за большой протяженности – тысяча миль (1600 км) по дорогам Италии, от Брешии до Рима и обратно. Участие в ней – дорогого стоит. Условия отбора жесткие: аутентичность, редкость модели и ограниченное число стартовых номеров. Отказывать приходится многим. Зато на Милле Миле что не машина, то – История.

В России, кстати, тоже стали устраивать ретроралли: по Москве и Золотому кольцу. Приобщаемся к олдтайму!

Но неужели все это – ради престижа, чтобы пустить пыль в глаза окружающим? Неприятие современных автомобилей уже не кажется сомнительным – многие хотя бы по выходным мечтают ездить на автомобиле, не отштампованном на конвейере, а собранном руками именитых мастеров в середине прошлого века. И пусть старый простуженный «Фиат» кряхтит и чавкает своим бензонасосом, но он управляется как ничто другое. Дарит первозданное упоение от движения. Скорости таких автомобилей не велики, но 60 км/ч на раритетах ▶

мужская одежда



Bruno Bellini
MILANO

г. Пятигорск, ТРЦ «Университи», пав. № 83, тел.: +7 (909) 770 770 9



воспринимаются именно как стремительные километры, а не как «леший ход» в современных автомобилях.

Вас уже посетила мысль иметь в своем гараже какой-нибудь раритет? Здорово! Осталось его найти. Один из самых простых вариантов – взять российский ретромобиль. Начальная ступень – это «копейка» ВАЗ 2101, российский «Фиат-124», машина, на которой ездили нищие и миллионеры...

Стоит купить какую-нибудь «единичку» в приличном состоянии и заняться поисками оригинальных деталей. Для этого надо перелопатить кучу литературы, Интернет, возможно, даже пообщаться с работниками Волжского автозавода. И не забудьте – никаких «металликов»! Красить надо только в тот цвет, которым пользовался завод. Если ВАЗ 2101 не представляет интереса, можно заняться «Волгой» ГАЗ-21 или «Победой». Для реально заинтересовавшихся даю наводку: говорят, в Черкесске есть редкий микроавтобус «Старт». Название вам ни о чем не говорит? Тогда вспомните фильм «Кавказская пленница»: эта машинка снималась в славной ленте вместе с Варлей и Демьяненко. Если черкесский «Старт» отреставрировать, можно получить всего лишь второй (!) оригинальный экземпляр на всю страну.

Понял, вы запали не на шутку – и хотите иностранную классику. Тогда машину стоит брать за границей и везти в Россию. Дело это сложное, дорогое (таможенные пошлины просто безбожные!) и опасное. Поэтому лучше обратиться за помощью к серьезным столичным компаниям. Те помогут подобрать авто на ваш вкус, доставят его и самое главное – отреставрируют. Даже о самой дырявой «машине времени» они скажут что-то вроде – «у нас не заржавеет» или «восстановлению подлежит». Не забудут назвать и цену, после которой у неподготовленного слушателя отвиснет челюсть.

Но если потянете растраты, богатенький вы наш, пусть вас в дальнейшем не душит жаба: такая машина – отличное вложение денег, говорю о том, с чего и начал. Несколько лет бережного хранения – и можно будет выгодно перепродать машинку на аукционе!

Тогда к чему вся эта высокопарность про смысл жизни, про первозданное наслаждение от поездки на автомобиле, спросите вы? Да просто есть у меня подозрение, что, запав на одну классическую машину и вложив в нее деньги, можно по-настоящему увлечься «ржавым хобби». Отнюдь не ради обогащения. ■



 **LILLY**
салон нижнего белья

НЕСТЕРОВ

г.Ставрополь
ул. Дзержинского, 131 А
ТЦ «Нестеров», 2-й этаж

Сертифицировано



НОВЫЙ рейс
ежедневно

Ставрополь
вылет 14.20

Москва
вылет 11.10

Продажа билетов
во всех авиакассах

Авиакомпания «Алания»
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, тел.: 94 11 63
www.airalania.ru



Автосалон
«Авто Арт»
г. Ставрополь
ул. Бруснева, 5

Автосалон
«Авто Арт
КМВ»
г. Пятигорск
Черкесское
шоссе, 33

стоянно ею любоваться: отличная шумоизоляция, удобные кожаные кресла, стильный и качественный интерьер. Управляемость по сравнению с предшественником улучшилась. Более жесткая подвеска уменьшила крены кузова, а в меру острый и тяжелый руль позволяет оперативно реагировать на изменения дорожной ситуации.

Современная шестиступенчатая автоматическая коробка передач заслуживает отдельной похвалы: работает плавно и адаптируется под манеру езды водителя. Стоит несколько раз покрутить мотор, и «автомат» уже не спешит перейти на высшую ступень, стремясь тем самым угодить драйверским амбициям шофера. Конечно, не всегда это удастся, но с основными своими обязанностями трансмиссия справляется на «отлично». Для капризных и взыскательных существует ручной режим, позволяющий самостоятельно менять ступени.

Volvo S80 New последнего поколения впервые продемонстрировали весной на женевском автосалоне. В начале сентября его показали на московском автошоу, и спустя полтора месяца официальный дилер Volvo в крае компания «Авто Арт» презентовала модель в Ставрополе и Пятигорске. Все посетители имели возможность в деле оценить способности «восьмидесятки»: для желающих организовали тест-драйв.

Итак, Volvo S80 New. Прошлая модель выпускалась с 1998 года и, невзирая на рестайлинг, подошла к пенсионному возрасту. Восемь лет присутствия на рынке по нынешним меркам немаленький срок, поэтому появление новинки с нетерпением ожидали поклонники марки и автомобильные журналисты. С таким же нетерпением зрители ждали момент, когда консультанты салона «Авто Арт» уберут полупрозрачную ткань и наконец-таки покажут флагман шведского концерна.

Внешность автомобиля получилась выразительной и стремительной, а сходство с предшественником выдает только характерная ниспадающая линия багажника. В остальном экстерьер Volvo S80 New во многом перекликается с лаконичным дизайном младшей модели Volvo S40. Естественно, сохранена и традиционная разделяющая «полоска» между капотом и лицевой частью. Словом, новинка, переняв важные фамильные черты, одновременно хороша и узнаваема.

Во внутреннем убранстве преобладают дорогие материалы светлых тонов. Тут еще есть элемент, позаимствованный опять у Volvo S40. Речь идет об изящной центральной консоли, за тонким корпусом которой ничего нет, пустота. Бесспорно удачная находка скандинавских художников, получившая развитие в старшей модели. Красивые приборы не менее своеобразны: в глубине привычных цифровых шкал спидометра и тахометра вмонтированы круглые жидкокристаллические экраны.

Рожденный для эпитетов

Текст Карена Петросяна

Что обозначает прилагательное эlegantный? Нынешние словари предлагают в помощь лишь парочку синонимов. А между тем известно, что психология людей хорошо воспринимает понятия через примеры, которых вокруг нас очень много.

Взять хотя бы автомобили. Они бывают и экстравагантными, и спортивными, и эlegantными. Например – новый Volvo S80 New, чье опи-

сание нужно начать с эпитета эlegantный, то есть изящный, строгий и гармоничный. Признаться, сидя в этой машине, хочется по-





Постный
Леонид
Владимирович
первый
покупатель
Volvo S80 New



Главное в Volvo S80 New – это разнообразные технические решения, призванные сделать управление автомобилем максимально приятным и безопасным. Как известно, вопросам безопасности шведская фирма придает перво-степенное значение. К примеру, седан оснащен адаптивным круиз-контролем, способным автоматически поддерживать расстояние до впереди идущего автомобиля. Другая интересная система носит аббревиатуру BLIS. При помощи специальных камер во время движения BLIS выявляет автомобили в так называемой «мертвой зоне» (боковые зоны вблизи задней части машины, не просматриваемые через стандартные наружные зеркала). Светодиоды миганием предупредят водителя о возможной опасности, и он, естественно, не совершит рискованного маневра.

Внимательный пассажир отметит, что внутри седана отсутствует привычный замок зажигания. Двигатель заводится (и выключается) нажатием кнопки start/stop. Необходимо только вставить ключ-карту в слот. А если «купить» опцию бесконтактного доступа, то достаточно наличия брелока в кармане. Его не надо вынимать каждый раз: автомобиль узнает подошедшего хозяина и разблокирует двери. А дальше все просто – сели, нажали и поехали. Музыка здесь тоже на высоте. Уже в базе авто-

мобиль комплектуется CD-проигрывателем и шестью динамиками. Желаете технику элитного класса, пожалуйста – объемный звук в исполнении цифрового усилителя Alpine и датской акустики Dynaudio, представленной в целой дюжине громкоговорителей.

Что же двигатели? На Volvo S80 New устанавливают три двигателя. Самый слабый из них – это турбированный пятицилиндровый агрегат, развивающий 200 л.с. Второй мотор дебютировал именно на «восемьдесятке». Это рядная шестерка объемом 3.2 литра и мощностью 238 сил. И замыкает тройку могучий V8 с 315 лошадиными силами. Такая машина стандартно оснащена полным приводом, а первую сотню преодолевает за 6.5 с., и через определенное время достигает 250 км/ч.

«Мы избавляемся от всего лишнего, чтобы обеспечить идеальный комфорт в дороге», – говорит ведущий дизайнер Volvo Стефан Янссон. Автомобиль получился действительно гармоничным и сбалансированным.

У Volvo S80 New есть отличный шанс поменять расстановку сил в бизнес-классе, где главенствует пока немецкий «триумвират». Тем более у новинки помимо массы высокотехнологичных достоинств есть весомый козырь, которым не могут похвастаться ближайшие конкуренты, – доступность. ■





По бездорожью. С комфортом

Текст Карена Петросяна

Мало кто знает, что в Ставрополе, в двух минутах езды от проспекта Кулакова, есть настоящее бездорожье. Крутые склоны, песчаный карьер, глубокие колеи с камнями и грязью – полноценный off-road...

Именно это место компания «Авто Арт», входящая в автомобильный холдинг «ДримКар», выбрала для проведения «Land Rover Day» – зрелищного мероприятия, что регулярно организуют по всей России официальные дилеры английской марки. В Ставрополе шоу проходило во второй раз и отличалось оригинальной задумкой: продемонстрировать в наглядной форме способности автомобилей Land Rover на пересеченной местности. Посреди площадки развернули полевую кух-

ню, и желающие вспомнить свое армейское прошлое могли испробовать солдатской каши. Военную атмосферу дополняли одетые в камуфлированную одежду менеджеры «ДримКара», предлагающие принять участие в тест-драйве. А неожиданное выступление парашютистов из ставропольского аэроклуба заставило людей на земле поднять свои головы к небу и аплодисментами встречать каждую посадку. Потом настал черед элиты вооруженных сил

страны – десантников. Их показательные выступления традиционно состоят из трех частей: рукопашный бой, кирпичи и бутылки. В основном из-за наличия в программе последнего элемента рядом дежурила машина скорой помощи. Как оказалось – не зря, так как несколько солдат, разбив о свои головы бутылки, получили ранения. Правда, они не вызвали у опытных бойцов особого беспокойства – привыкли. Обращения организаторов к армейской тематике отчасти ясны. ▶



pierre cardin

CARVEN
PARIS

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 18
ТЦ «Кейсария», бутик «CARVEN»
тел.: (8652)23-26-83
ул. Дзержинского, 131, ТЦ "Нестеров"
2-й этаж, тел.: (8652) 26-35-05



pierre cardin

г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 8
ТОРК «Галерея», 3-й этаж
тел.: (8652) 29-62-39

Например, в прошлом столетии военные ведомства многих европейских государств заказывали у компании Land Rover спецверсии их внедорожников.

Да что там военные! Медицинские, спасательные и другие организации по всему миру использовали автомобили английской фирмы. Облик знаменитого должителя Land Rover 90/110, впоследствии переименованного в Defender, кардинально не менялся в течение полувека. Эта модель считается классическим «проходимцем», который не спасет даже перед самой серьезной преградой.

Вообще объезд препятствий на большой скорости – весьма увлекательное занятие. Конечно, я сидел рядом с водителем, потому что для самостоятельного управления нужна как минимум определенная сноровка. Скажу сразу, когда, не подтормаживая, на полном ходу влегаешь на холм, а потом с той же скоростью с него съезжаешь, то ощущения почти такие же, как и на американских горках. Только в джипе вдобавок изрядно потряхивает, так что после удачной поездки можно смело идти в космонавты – подготовка есть. Правда, с собой надо прихватить Defender, думаю, с обязанностями лунохода он справится.

Другая не менее знаменитая модель с Туманного Альбиона – это уважаемый Range Rover. Настоящий английский аристократ, который узнаваем на 100% и по праву считается одним из самых роскошных и дорогих внедорожников в мире. По большому счету именно с появлением этой модели в 70-м году зародился класс люксовых внедорожников, который сейчас очень популярен. Но солидный облик, кожаный салон и современная электронная начинка вовсе не означают, что машина предназначена исключительно для передвижений по ровной дороге. Range Rover с легкостью взбирается на крутые склоны и не боится принимать «грязевые ванны». Вопрос в другом, кто будет устраивать машине за 100 000 долларов такие испытания? Если честно, подобный пейзаж этому автомобилю не к лицу, ему больше подойдет стоять возле шикарного ресторана или у гостиницы престижного европейского курорта. Ну, или возле средневекового рыцарского замка.

А вот Discovery 3 – своего рода компромиссный транспорт: на нем хоть на курорт, хоть на ралли-рейды. Автомобиль обладает высокими параметрами проходимости, а умная электронная система Terrain Response позво-

ляет в зависимости от дорожных условий выбирать режим движения. Кружный переключатель на тоннеле имеет пять положений: «асфальт», «травяно-гравий-снег», «грязь-колея», «песок», «камни». От водителя требуется минимум действий: поставил нужный режим и поехал штурмовать бездорожье.

Автомобиль чувствует себя прекрасно и на асфальте. Независимая подвеска, мощный, как и у Range Rover, мотор V8, шестиступенчатый «автомат». И многим, наверное, придется по душе наличие третьего ряда сидений, при установке которого салон становится семиместным. Причем на «галерке» вполне просторно, и даже рослые пассажиры не будут испытывать дискомфорт. Просто мечта для любителей путешествовать с компанией.

После тест-драйвов я понял, что «Land Rover Day» – это не демонстрация возможностей автомобилей, а всего лишь их подтверждение. Чтобы люди знали, что такое настоящий внедорожник и чем он отличается от некоторых других полноприводных универсалов, у которых статус внедорожника носит больше формально-номинальный характер. А инженеры Land Rover, как выяснилось, формальностей не любят. ■



ЮРИДИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО
Пашченко & Долгарева

Адрес юридического агентства:
г.Ставрополь, ул. Мира, 460/3, оф. №1
телефон/факс: (8652) 955 142
e-mail: pashchenko@stavarbitr.ru
www.stavarbitr.ru



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Бизнес-центр класса "А".

Современное 13-этажное здание,
расположенное в самом
центре г.Пятигорска.

Удобная транспортная доступность.

Профессиональная
управляющая компания.

Долгосрочная аренда.

Услуги конференц-зала, кафе-бар,
работает филиал банка, авиакабсы,
парикмахерские, салон красоты,
юридические и другие виды услуг.

Удобная планировка офисов
площадью от 40 м².

Оснащен современными системами связи.

Сплинкерная система пожаротушения.

Круглосуточная охрана.

3 пассажирских и 1 грузовой лифты.

Парковка на прилегающей территории.

Престижное расположение.

Современные системы жизнеобеспечения.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru
www.kmv-center.ru



Карманный телохранитель

Компания «Цезарь Сателлит» готова обеспечить любого желающего недорогим и надежным «охранником», способным обеспечить вашу безопасность в момент угрозы.

Прибор рассчитан на незаметное использование, но при этом обладает высочайшей эффективностью и надежностью. Официальное название изобретения – переносное устройство личной охраны «Web track» («Вэбтрак»). Оно представляет собой небольшой брелок с кнопкой сигнала тревоги. Достаточно нажать ее, и сигнал отправится на одно из пяти возможных либо на все пять устройств приема-передачи данных. Это может быть мобильный телефон или электронная почта ваших близких, коллег, пульт наблюдения диспетчерского центра «Цезарь Сателлит». В последнем случае система спутникового мониторинга компании безошибочно определяет место, откуда пришло тревожное сообщение. Операторы могут направить на помощь клиенту экипажи милиции и собственную группу реагирования, МЧС или медиков, которые окажутся на месте в течение 5-10 минут. Особенно «Вэбтрак» пригодится для тех, кто самостоятельно отпор нападающим дать не может – женщинам и детям. Кстати, о детях. Ведь даже если вы приобрели своему ребенку мобильный телефон, это не гарантирует, что всегда удастся проконтролиро-

вать, где он. «Вэбтрак» открывает перед папой и мамой широкие перспективы. Например, если у вас в течение рабочего дня есть доступ к Интернету, вы можете в любую минуту определить местонахождение ребенка, зайдя на специальный сайт с подробной картой. Можно забить в базу данных компании ежедневный маршрут передвижения ребенка. Таким образом, вы не только обеспечите безопасность сына или дочери, но и проконтролируете посещаемость школьных (вузовских) занятий. Впрочем, и это не весь перечень возможностей, которыми обладает «Вэбтрак». Не случайно эксперты в сфере поисково-мониторинговых систем считают его большим прорывом в своей области. Ведь подобных устройств на российском рынке пока попросту не было! «Цезарь Сателлит» обещает выпустить «Вэбтрак» в продажу уже в сентябре текущего года. География предоставления услуги – Москва, Санкт-Петербург, Московская и Ленинградская области. Ориентировочная цена одного устройства – около \$500. Что касается абонентской платы, она будет зависеть от количества опций, которые пожелает иметь тот или иной клиент. ■



неповторима как вы

НОВОГОДНЯЯ СКИДКА
с 15 декабря 2006 г.
по 15 января 2007 г.



г. Ставрополь
ул. 1-я Промышленная, 3
ТЦ «Омега»
тел.: (8652) 56-09-55
факс: (8652) 56-09-66
e-mail: angelina@angelina-stavropol.ru
www.angelina-stavropol.ru

SHOES | DESIGNED TO MOVE YOU

Яркий и стильный дизайн — новая легенда в серии Casual

Натуральная фирменная кожа ECCO и великолепное исполнение

Всемирно известный комфорт от ECCO и идеальная посадка по ноге

Гибкая подошва обеспечивает полную свободу движения



г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 193А, тел.: (8652) 37-10-27, www.ecco-shoes.ru
г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2-й этаж, тел.: (8792) 33-78-22





Робот VS Человек: КТО КОГО?

Текст Станислава Маслакова

Прогресс не стоит на месте, исследовательские институты не зря потребляют свой хлеб и халявный Интернет. В результате – машины проникают в нашу жизнь. Так, глядишь, вскоре и на самом деле власть захватят!

Самое время задуматься: не пора ли сравнить наши силы? Для этого Pro устраивает мегасоревнования: робот против человека. Победитель станет хозяином нашего мира!

РАУНД 1
Робот – от слова «работа»
На время забудем про человекообразных роботов и всякие фантастические проекты. День сегод-

няшний предоставляет достаточно пищи для ума. Заглянем на любой современный завод. Только не у нас и не в Китае, а где-нибудь в Штатах или Японии.

Сейчас это огромные, очень чистые помещения, густо оплетенные проводами. В помещениях что-то постоянно движется, шевелится, жужжит и шипит. Нет, это не пьяные рабочие. Это бесконечные ленты конвейеров, вокруг которых суется сотни приспособлений, угрожающе-резко совершая свои отточенные движения. Они собирают все – от детских игрушек до автомобилей, от калькуляторов до себе подобных роботов.

А где же люди? Если хорошо поискать, мы найдем и их. Сидят себе, развалившись, на креслах с колесиками, в белых халатиках и тапочках, уныло играют на компьютере и только иногда встают и что-нибудь поправляют-налаживают. Загляни мы сюда некоторое время назад, людей было бы куда больше. И работали бы у конвейеров именно они. Но теперь человека практически вытеснили роботы, которые оказались куда выгоднее в производстве. Они не курят, не пьют и не болеют. А если ломаются – им не надо платить пенсию по инвалидности. Еще им не нужен перерыв, сорокачасовая рабочая неделя, отпуска и квартальные премии. Они не просят повышения зарплаты и не бастуют. Да, каждый из них по отдельности умеет куда меньше рабочего. Но свое маленькое дело робот делает безупречно. Люди все еще нужны, но теперь скорее как обслуживающий персонал.

Конечно, изобретаем машины пока что мы. Но в производстве человек уже на вторых ролях. Счет 1:0 в пользу роботов.

РАУНД 2 **Война – так война!**

С полей мирного производства наши соревнования переходят на настоящее поле боя. Терминаторов пока что мы не найдем, но роботы уже имеются. Каковы же их достижения?

Пожалуй, главным является то, что пока кибернетический разум бунтовать против нас не собирается. Но осторожность не помешает, речь-то идет не о плохо собранной технике, а о человеческих жизнях. Внедрение роботов идет полным ходом! Особенно здесь усердствуют мужи из Пентагона, каждый день радующие мир все новыми ▶



Клуб "МИДАС" по адресу: г.Ставрополь, пр.Кулакова,7а

Каждую пятницу розыгрыш 30000 рублей!

Всю необходимую информацию об организаторе, правилах проведения, сроках и месте проведения розыгрыша можно получить по тел.: (8652) 35-18-97

РАЗВЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОСОБО ВАЖНЫХ ПЕРСОН

МИДАС

моделями беспилотных самолетов-разведчиков, автоматических танков, подводных лодок и даже прытких механических пехотинцев на колесиках, оснащенных пулеметами. Пока еще это – экспериментальные модели, но наши американские друзья очень настойчиво реализуют все то, что им подсказывают в Голливуде. Мы тоже стараемся не отставать. Вот недавно стали разрабатывать вместе с французами абсолютно автоматический и совершенно беспилотный боевой вертолет.

Тем не менее с делом уничтожения друг друга мы и сами хорошо справляемся. Роботы пока не доросли.

Счет сравнивается.

РАУНД 3, решающий Кто самый умный?

Сила, ловкость и умение – это здорово. Но всему венец – голова. Вернее, ее содержимое. Чтобы не обижать никого из участников, политкорректно скажем: центральный процессор.

Победитель в этом раунде не столь очевиден.

Вспомним хотя бы шахматы. Вначале люди выигрывали легко, потом все с большим трудом. Потом экс-чемпион мира Каспаров компьютеру проиграл и объявил дальнейшую борьбу бессмысленной. Настолько, что сам он в расстройстве ушел в политики-аутсайдеры. Но недолго кибермозг радовался. Пришел новый чемпион Крамник и бросил ему вызов. Доказал, что мы все равно умнее.

Потому что компьютер будет тупо перебирать миллионы вариантов, а у человека есть интуиция и искра Божья.

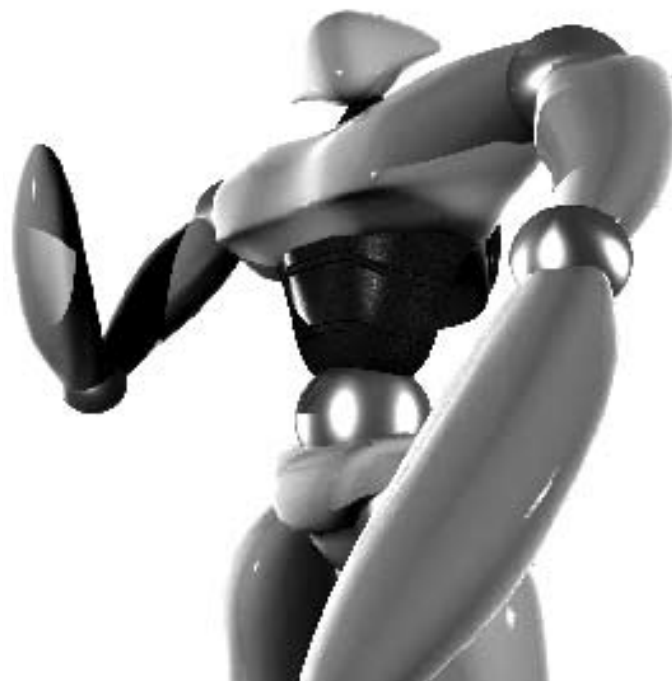
Конечно, человек считает медленнее, запоминает хуже и менее внимателен. Но мыслительные процессы в нашем мозгу организованы куда лучше, чем у самых продвинутых компьютеров. Надо заметить, самые перспективные разработки здесь – это нейронные технологии, воспроизводящие в металле (или что там у них внутри) то, что творится у нас в голове. Увы, это не так просто. Самые суперсложные, самообучающиеся и гиперумные системы не интеллектуальнее дождевого червя. Они эволюционируют, конечно, быстрее живых существ, но пока что им до нас ой как далеко. После долгих споров и раздумий жюри отдает победу человеку.

Итак, человек победил, хоть и не всухую. Пусть мы еще контролируем ситуацию, но обойтись без роботов и компьютеров не можем уже практически нигде. И вот когда мы окончательно разучимся копать в автомобилях, нацеливать ракеты, стирать вручную и считать в столбик – тогда наши кибернетические помощники и объявят нам реванш!

...они печально уходят со стадиона, волоча свои многосочленные конечности и обиженно мигая светодиодами. Ничего, их время еще придет! ■

Заведующий кафедрой Таганрогского государственного радиотехнического университета, председатель Совета Российской ассоциации нечетких систем, академик РАЕН, профессор, доктор технических наук Леонид Берштейн считает, что «появление машин, превосходящих нас по интеллекту, – закономерный итог развития нашей технократической цивилизации».

В мире популярны соревнования роботов-машин, передвигающихся по пересеченной местности и пользующихся при этом только картой. Они способны самостоятельно принимать решения по координации передвижения и имеют для этого искусственный интеллект с датчиками наклона автомобиля, радиомаяком, компасом, дальномером, инфракрасными и другими сенсорами мониторинга движения. Ведутся разработки по машинному обучению, навигации роботов, логическому планированию их действий и т.д.



ТЦ «Плаза» поздравляет с наступающим Новым 2007 годом, желает здоровья и процветания и приглашает посетить торговый центр!

Каждая представленная в ТЦ «Плаза» марка одежды – это неповторимая новогодняя коллекция. Персонал торгового центра гарантирует высокий уровень обслуживания, квалифицированную консультацию и помощь в подборе товаров.

30 и 31 декабря
для каждого покупателя – подарок с елки!

ТЦ «Плаза», г. Ставрополь, ул. Ленина, 370/91, телефон: (8652) 37-16-81



Colours Beauty

steilmann

unique

swatch

SASCH

brand by Paris



Клуб "МИДАС" по адресу: г. Михайловск, ул. Ленина, 121/1

Ежедневно:
Высокие максимальные ставки
Мгновенные выплаты выигрышей
Цивилизованная атмосфера
Уютный интерьер

Всю необходимую информацию об организаторе, правилах проведения, сроках и месте проведения розыгрыша можно получить по тел.: (8652) 35-18-97

РАЗВЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОСОБО ВАЖНЫХ ПЕРСОН

МИДАС

Техносюрпризы

Самое время заняться выбором подарка самому себе. Только ты сам знаешь, что хочешь: смартфон, MP3-плеер, устройство для чтения книг или прозрачную флэшку.



Поющее яйцо

Нет, это не жестокий эксперимент генетиков. Просто корейская компания Аххеп выпустила свой новый MP3-плеер, выполненный в форме яйца. Эта забавная вещь оснащена двумя встроенными стереодинамиками, работает с файлами MP3 и WMA, содержит считыватель SD-карт.

Помимо этого компания анонсировала бюджетный MP3-плеер Pleio с более традиционным, но тоже любопытным дизайном. Штука содержит 128 Мб памяти и работает от одной батарейки ААА.

Гибкий дисплей

В то время как компания Sony в очередной раз откладывает дату выпуска устройства для чтения электронных книг Sony Reader, ее конкуренты добиваются все более ощутимых успехов. Так, компания Plastic Logic представила уже второй прототип гибкого черно-белого экрана для отображения текста. Первый вариант имел разрешение 100 точек/кв. дюйм, со вторым удалось добиться увеличения значения в полтора раза, до 150 точек/кв. дюйм. Разница очень даже ощутима, но и это далеко не предел, заявляют специалисты компании. А пока Plastic Logic собирается в 2008 году приступить к производству 10-дюймового дисплея разрешением 150 точек/кв. дюйм.



Новый смартфон – фильм прилагается

Всех шпиономанов, любителей блокбастеров, а также поклонников Тома Круза в скором времени ожидает приятный сюрприз. Корпорация Nokia начала продажи смартфона Nokia N93, который комплектуется фильмом "Миссия невыполнима III" на карте памяти miniSD объемом 512 Мб, скорость видео – 25 кадров в секунду. Насладиться фильмом на экране своего мобильного друга уже успели жители Финляндии, Франции, Германии, Венгрии, Ирландии, Италии, Португалии, Испании, Турции и Великобритании, где смартфон вышел 30 октября, одновременно с лицензионным DVD картины. Не секрет, что сегодня на смартфонах и КПК часто смотрят фильмы. Предлагая N93 вместе с "Миссия невыполнима – III", компания Nokia подчеркивает, что сегодняшние телефоны, по сути, мультимедийный центр в кармане.

"Флэшка" для самых любопытных

Многие из нас любили в детстве не только играть в игрушки, но и курочить их, желая посмотреть, что же там внутри. Для тех, кого эта мания не оставляет и сейчас, компания Buffalo выпустила новый USB-накопитель RUF2-E. Все модели этой серии заключены в прозрачный фиолетовый корпус,



поэтому вы легко можете узнать, что внутри, не ломая устройство. Еще одна особенность – удобный защитный колпачок. "Флэшка" имеет такой дизайн, что потерять колпачок практически невозможно. Снятый колпачок легко крепится на другой стороне устройства, точно так же, как это происходит у авторучки. Новые "флэшки" от Buffalo доступны с объемом памяти от 128 Мб до 4 Гб. Они появятся в продаже в последних числах июня.

Зимой на фоне белого снега оранжевый цвет кажется более ярким, чем обычно. Он навеивает мысли о мандаринах, апельсинах и новогодних праздниках, о том, что мы так любим с детства.

Мы ручаемся за наш оранжевый и, чтобы создать у Вас праздничное настроение, дарим новогодние подарки раньше других. Во всех центрах "Цифроград" с 10 декабря Вас ждут подарки. Интересно. Будет интересней!

Подарок
каждому покупателю



Цифроград
ЦУМ
«Дом Торговли»
Цифроград
ТРЦ «Ниагара»
Цифроград
Цифроград

ул. Пушкина, 40
ул. Дзержинского, 131, 1-й, 2-й этажи
ул. Доваторцев, 13
ул. 50 лет ВЛКСМ, 43а
ул. Краснофлотская, 91, 3-й этаж
пр. Октябрьской революции, 7/2
ул. Мира, 355 (угол ул. Мира - Ломоносова)

☎ 37-06-19
☎ 26-77-88
☎ 74-11-55
☎ 72-42-42
☎ 26-29-29
☎ 373-555

☎ (8652) 26-77-88

www.stv.egrad.ru
wap.egrad.ru



Цифроград
ЦЕНТРЫ МОБИЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ



Про спорт 2006

Текст Алексея Бирюкова

В конце года принято подводить итоги. Спортивный сезон у ставропольских атлетов выдался, как обычно, весьма насыщенным. Были у них и взлеты, и падения.

Прорыв

В сезоне-2006 весь спортивный мир узнал о ставропольской красавице Елене Козловой, которая стремительно ворвалась в международную элиту бодифитнеса. Весной наша землячка стала серебряным призером прошедшего в Мурманске розыгрыша Кубка Восточной Европы. А осенью в составе сборной России завоевала золото чемпионата мира в Испании. Теперь Елена нарахвват – ее приглашают на крупнейшие мировые форумы силы, красоты и грации. Так что новые титулы и награды у нее наверняка не за горами.

Прорубка

Ставропольский арбитр, судья республиканской категории Сергей Барабаш «прорубил окно в Европу», дебютировав на международной арене. В составе российской бригады наш земляк (вместе с сочинцем Александром Гончаром и астраханцем Олегом Целовальниковым) обслуживал матч второго раунда розыгрыша Кубка УЕФА с участием «Хапоэля» из Тель-Авива и словенского клуба «Домжеле». Отечественные рефери зарекомендовали себя в дебютном поединке весьма неплохо, заслужив положительные отзывы ответственных

товарищей – представителей УЕФА. Так что вполне возможно, вскоре Сергей Барабаш вновь начнет паковать чемоданы, чтобы рассудить футбольных соперников на континентальном, а может (чем черт не шутит), и на мировом уровне.

Прогресс

Российская сборная триумфально выступила в Пловдиве, где прошел чемпионат Европы по боксу среди мужчин. Все наши 11 парней вернулись на родные просторы с медалями. В копилке россиян – девять наград высшей пробы и два серебра. Такого фурора отечественные

мастера кожаной перчатки еще не знали в Старом Свете!

Наш представитель – мастер спорта международного класса из Пятигорска Давид Айрапетян – выступал в самом легком весе – до 48 килограммов. 22-летний житель города-курорта провел на болгарском ринге пять встреч и во всех из них одержал победу, получив золото за свои убойные труды в квадрате ринга – как за личные успехи, так и за общекомандные достижения. Стоит также отметить, что такого уровня соревнования стали для нашего земляка дебютными. Несмотря на молодость и отсутствие ▶



представляет экипировку
сборных команд
России



- Парадные, тренировочные и теплые костюмы
- Куртки и ветровки
- Шапки и кепки
- Сумки и рюкзаки

СПОРТПРОБЕГ

опыта, Давид проявил себя во всей красе. Неудивительно, что в своем весе он сейчас – претендент номер один на поездку в Пекин, где в 2008 году пройдут летние Олимпийские игры.

Прозабание

Второй год подряд в этой номинации нет конкурентов ставропольскому футбольному клубу «Динамо». Проведя позорный сезон 2005 года в Любительской футбольной лиге ЮФО, в начале нынешнего года этот коллектив, на радость своим поклонникам, вернулся на профессиональный уровень – в южную зону второго дивизиона. Однако повышение в статусе практически никак не улучшило финансовое положение команды. В итоге, сменив за сезон несколько тренеров и не один десяток футболистов, недружная динамовская бригада завершила игровой год далеко от участников спора за призовые места. Так что о первом дивизионе болельщикам по-прежнему приходится лишь мечтать.

Профессионалы

А вот другая краевая команда, пятигорский «Машук-КМВ», внезапно попал в число участников второго по значимости футбольного эшелона страны, в именной компании не затерялась и в грязь лицом не ударила.

Напомню, что перед началом сезона руководство Профессиональной футбольной лиги исключило из своих рядов не прошедших обязательное предсезонное лицензи-

рование владикавказскую «Аланию» и читинский «Локомотив».

В первом дивизионе место дуэта изгнанных заняли тольяттинская «Лада» и наш «Машук». И если волжане всю турнирную дорогу бились за выживание, то пятигорский коллектив регулярно отбирал очки у фаворитов и заслужил репутацию «грозы авторитетов». По итогам сезона «курортники» обосновались в «золотой середине» турнирной таблицы. Для дебютного года – весьма впечатляющий результат.

Пролет

В эту, прямо скажем, непочетную номинацию, попали гандболисты ставропольского клуба «Виктор-СКА». Неожиданно для многих сборная России по пляжному гандболу, сформированная, как обычно, на базе ставропольской команды, сложила с себя полномочия сильнейшей на континенте, неудачно выступив в Германии на чемпионате Европы.

Повторить успех двухлетней давности россиянам не удалось. Хотя наша сборная начала турнир «за здоровье», одержав виктории во всех шести матчах на двух предварительных этапах. Роковой стала седьмая, четвертьфинальная встреча с хозяевами соревнований. Немцы выиграли и продолжили борьбу за медали, а наши мастера ручного мяча в итоге довольствовались лишь седьмым местом.

Зато в августе на родной площадке в Ставрополе «Виктор» в восьмой раз подряд стал чемпионом страны по пляжному гандболу. Лучшим



игроком турнира был признан «викторианец» Виталий Ряховский.

Продвижение

Ставрополье всегда считалось кузницей легкоатлетических кадров. Правда, наши представители «королевы спорта» знавали и лучшие времена. В национальную сборную с каждым годом включают все меньше и меньше ставропольцев. Единственное исключение, подтверждающее правило, – бегунья на короткие дистанции Татьяна Пав-

лий. В 2005 году в сборную России ее привлекали лишь эпизодически, зато в 2006 Татьяна не пропустила ни одного крупного старта и почти со всех турниров привозила медали. Весной в Москве, где прошел чемпионат мира в закрытых помещениях, Павлий получила золото в составе сборной России. Летом Татьяна была удостоена аналогичной награды за успехи на чемпионате Европы в шведском Гетеборге, где нашу национальную команду вновь признали сильнейшей в Старом Свете. ■

2007

КОЛЛЕКЦИЯ 2007 года.

Лыжи, сноуборды, обувь, одежда, аксессуары.

Все для экстремального и активного отдыха.

СПОРТЭКСТРИМ НЕЗАМЕНИМ ПОЛУЧИ АДРЕСАТИВ

СПОРТЭКСТРИМ

г. Пятигорск, пр. Калинина, 54а, ТЦ "Телемир", тел.: (8793) 33-08-33

Сертифицировано



БИЗНЕС-ЦЕНТР «МАКС-СИТИ»

Адрес: г. Ставрополь, пр. Кулакова, 10 д

Индивидуальный (авторский) проект – бизнес-центр «МАКС-Сити» с площадями торгового и офисного назначения, предлагаемыми к сдаче в аренду, находится в одном из самых развивающихся районов города, с большим количеством административных зданий, промышленных объектов, мебельных центров, баз оптовой и розничной торговли. Объездная дорога соединяет два района г. Ставрополя: Юго-Западный и Северо-Западный, разъезд на ул. Ленина обеспечивает быстрое перемещение к центру города.

Бизнес-центр расположен непосредственно на пр. Кулакова, имеет общую площадь 4 300м (три этажа).

Торговые площади, включая вспомогательные помещения, составляют 1800 м², из них: **цокольный этаж – 900 м², первый этаж – 900м², офисные помещения – 2 400 м².**

В бизнес-центре «МАКС-Сити» предусмотрены:

- управление зданием (в том числе квалифицированная собственная служба безопасности)
- полностью контролируемый микроклимат в помещениях (система канального кондиционирования и вентиляции, включая автономную систему отопления)
- современная система безопасности здания (круглосуточная охрана внешней территории и внутренних помещений, система внутреннего и

наружного видеонаблюдения, автоматическая система противопожарной безопасности)

- телекоммуникационные сети, высокоскоростной доступ в Интернет
 - высококачественная стандартная отделка, современные системы инженерного оборудования
 - свободная планировка торговых помещений на основании технического задания
 - грузовой лифт и площадка для разгрузки товаров
 - на прилегающей территории расположена охраняемая парковка для легкового транспорта
 - кафетерий для сотрудников
- Сдача объекта - 1-й квартал 2007 года.**



Тел.: (8652) 94-15-11, 230-750

Открытый «Космос» для звезд шопинга

В преддверии открытия нового торгового комплекса журнал Pro побеседовал с управляющим Мегацентра «Космос» Артемом Шарохиным.

Pro: Артем, современный мир называют миром потребления. Как Вы думаете, в чем причина того, что люди так увлеклись шопингом?

А.Ш.: Мы живем в мире брендов. Зачастую мы покупаем не потребительские характеристики товара, а их эмоциональную составляющую. Почему люди выбирают дорогие автомобили, коллекционный виски? Потому что продаются не просто машины и алкоголь, а статус и престиж. Торговые марки, которые будут представлены в Мегацентре «Космос», – это всемирно известные бренды, с которыми ассоциируются успех и респектабельность.

Pro: Что Вы понимаете под популярным словом шопинг?

А.Ш.: Шопинг – это, прежде всего, радость от похода по магазинам. Человек смотрит на красивые, качественные вещи, что-то примеряет, получает информацию о товарах, общается с друзьями, это значит, что он член команды «Космос» и он обязательно вернется к нам!

Pro: Речь идет уже о новой потребительской культуре. Замечаете ли Вы её признаки у ставропольцев?

А.Ш.: Конечно, замечаю. Процесс необратим – от ларька к рынку, от рынка – к торговому комплексу. От необходимости покупок к отдыху во время шопинга. Это мировая тенденция. Ставрополь пока отстает от столиц. Всего несколько лет назад жителей Ставрополя не было альтернативы рынкам, тогда как жители Москвы начали совершать покупки в торговых центрах европейского уровня ещё в 98-м году. Но не нужно расстраиваться, даже наша «культурная столица» Санкт-Петербург отстает от Москвы по развитию торговых центров на 3 года, Ставрополь отстает на 6 лет. Мы будем стремиться дать жителям Ставрополя максимальный выбор качественных товаров и возможность совершать покупки в комфорте.

Pro: Каковы, на Ваш взгляд, тенденции развития торговли в нашем городе?

А.Ш.: Становится все более очевидным дефицит качественных торговых площадей. Но в современном мире мы очень быстро растем, если хотим этого. Открывая Мегацентр «Космос», мы идем в правильном направлении. Три этажа, в общей сложности – 26 тысяч квадратных метров торговых площадей, эта пло-

щадь равна трем существующим в центре города торговым центрам, вместе взятым.

Мегацентр «Космос» – это первая ласточка, которая даст жителям Ставрополя почувствовать, что такое комфорт. Он начинается с того момента, когда вы въезжаете на парковку. Вы поставили машину, зашли в светлый красивый холл, где поддерживается комфортная температура и играет приятная фоновая музыка. Вы поднимаетесь по удобным эскалаторам или в панорамном лифте, заходите в бутики. В Мегацентре откроется более 70 магазинов, каждый из которых будет официальным представителем той или иной марки. Ценовой диапазон товаров достаточно широк, чтобы каждый покупатель мог сделать покупку. Кстати, ребенка на время шопинга можно будет оставить в детской комнате под присмотром воспитателей.

Поднимаясь на третий этаж, вы попадаете в большой центр развлечений для детей и взрослых – «Crazy Park», «Детский Мир».

А по выходным дням в Мегацентре будут проходить шоу-программы.

Завершить шопинг можно будет в одном из кафе или ресторанов, расположенных в комплексе. Мы представим семь различных концепций питания – пиццу, суши, блины, курицу... Все это не только чтобы привлечь людей, но и чтобы подарить им хорошее настроение на весь оставшийся день.

Pro: С чем связано такое расположение торгового комплекса – практически на окраине города?

А.Ш.: Для любого торгового центра важнейшую роль играет транспортная доступность, удобный подъезд, наличие мест для парковки. На пересечении улиц Доваторцев и 45-я параллель эти условия выполняются в полном объеме. Улица Доваторцев – одна из самых оживленных магистралей города с рядом востребованных маршрутов общественного транспорта. К тому же район Южного рынка – традиционное место покупок. Выбирая площадку для строительства центра, мы обратили внимание на то, что именно здесь можно организовать парковку на 800 мест, которая станет самой большой в Ставрополе. Чтобы вы с покупками не плутили по ней в поисках своей машины, мы ввели специальные обозначения



каждого места – например, красный А4. Вы сможете легко запомнить, где оставили свое авто по одному из трех маркеров – цвету, букве или цифре.

Рядом с Мегацентром расположены фитнес-центр и аквапарк «Лимпопо». Поэтому вы сможете совместить несколько приятных занятий – поход по магазинам и занятия спортом.

Pro: Вырисовывается программа выходного дня современного человека – фитнес, шопинг...

А.Ш.: Необязательно выходного! Время работы Мегацентра – с 10 до 22 часов. Время работы супермаркета «Гроссмаркет» – с 9 до 23 часов. Очень удобно и в будни даже для тех, кто работает. Вам необязательно ждать выходного дня, чтобы порадовать себя и близких.

Pro: Это не первый торговый комплекс, в открытии которого Вы участвуете.

В чем главное отличие Мегацентра «Космос» от того, что Вы делали ранее?

А.Ш.: Действительно, я заполнял торговые центры в Санкт-Петербурге, Краснодаре, Тольятти, Оренбурге. Ставропольский проект для меня интересен тем, что я участвую в нем практически со стадии строительства. Здесь у меня есть возможность сделать Мегацентр таким, каким должен быть современный, модный, правильный, большой торговый комплекс.





Уважаемые дамы и господа!

Группа компаний КОСМОС поздравляет всех с наступающим 2007 годом!

КОСМОС
ГРУППА КОМПАНИЙ

С чего начинается успешный ресторанный бизнес?

Сегодня ресторанный бизнес является достаточно привлекательным для инвесторов. Уровень доходности инвестиций в этом сегменте рынка составляет 50% годовых.

При этом каждый третий из вновь открытых ресторанов даже не выходит на самоокупаемость. Так как же открыть прибыльный ресторан? Однозначного рецепта не существует, но жизнь показывает, что рентабельное заведение общепита можно создать только при условии тщательной предварительной подготовки.

С чего начать? Конечно, с выбора концепции ресторана и помещения. В свою очередь концепция зависит от месторасположения заведения. Наверное, ресторан кавказской кухни со средним чеком 500 руб. себя не оправдает, если он находится в студенческом городке. Здесь рентабельнее будет открыть фаст-фуд. Следующий шаг – это продуманный до мельчайших подробностей бизнес-план будущего заведения. Также одним из самых важных этапов в

открытии ресторана является подбор необходимого оборудования. Сегодня в нашей статье мы бы хотели более подробно остановиться на этом этапе. Чтобы не “оступиться”, лучше обратиться к опыту профессионалов ресторанного бизнеса. Сегодня в качестве эксперта выступают специалисты компании «Русский проект».

Краткая справка о компании.

Компания «Русский проект» специализируется на комплексном оснащении магазинов, супермаркетов, ресторанов, баров, кафе, предприятий фаст-фуд и предоставляет своим клиентам весь спектр услуг от проектирования и технологического консультирования предприятий торговли и общественного питания до поставки и установки всего необходимого оборудования с последующим

гарантийным и сервисным обслуживанием.

Центральный офис компании расположен в Москве. В Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Сочи, Ярославле и Киеве работают филиалы. Уже год в г. Ставрополе работает представительство компании. В число клиентов «Русского проекта» уже вошли сеть супермаркетов «Тройка», кофейня «Барберини», ресторан «Маракеш», боулинг-клуб «Триумф», «Адиюх-Пэлс».

— Так с чего же следует начать при выборе оборудования для ресторана?

— Процедура сотрудничества начинается с момента, когда заказчик предоставляет нам план помещений своего предприятия, а также целый ряд иных сведений. Поскольку многие наши клиенты не всегда четко представляют, что

они хотели бы получить, мы просим их заполнить анкету на изготовление технологического проекта. В ней предлагается привести данные о типе и концепции предприятия, потенциальном контингенте посетителей, форме их обслуживания, перечне продуктов, на которых будет работать предприятие, ассортименте блюд, количестве посадочных мест, технологии производства (сырье или полуфабрикаты), размерах кухонного производства, количестве производственных цехов. На основе полученных данных технолог разрабатывает техническое задание и производит компоновку помещений по их функциональному назначению: производственные цеха, складские, административно-бытовые помещения, залы для посетителей.

— Есть мнение, что при открытии ресторана важно работать с одним поставщиком оборудования. А почему?

— Ну, во-первых, это экономит время клиента; во-вторых, в будущем оборудование будет обслуживаться одной компанией, что немаловажно для полноценной работы кухни и позволит избежать многих неприятностей; в-третьих, при комплексной покупке клиент экономит деньги, т.к. может рассчитывать на дополнительные скидки от объема.

— Какова стоимость оборудования для ресторана? Есть ли смысл брать дорогое оборудование, которое будет гораздо дольше окупаться?

— Об абсолютных величинах гово-

Кофейня "Барберини"



речь сложно: они зависят и от площади помещения, и от класса оборудования. Мы отталкиваемся и от бюджета клиента, и от формата кухни. Выбор оборудования действительно очень большой, и цены разнятся. В зависимости от производителя разнится не только цена, но и качество техники. Наиболее оправдан в финансовом плане комбинированный вариант, в соответствии с которым для наиболее ответственных участков мы рекомендуем высокотехнологичное импортное оборудование, а для вспомогательных операций – отечественные позиции, включая рабочие столы, моечные ванны и стеллажи.

– Сейчас очень много говорят о пароконвектоматах. Недавно в рамках выставки «Гостиничный и ресторанный бизнес» компания «Русский проект» провела презентацию пароконвектомата Rational и обучающие мастер-классы. Расскажите подробнее про эту «чудо-машину».

– Да, мы представляли в выставочном комплексе уникальную машину RATIONAL Self Cooking Center, которую и пароконвектоматом назвать сложно, в дословном переводе это «машина, которая готовит сама». Это многофункциональный аппарат, который может заменить часть теплового оборудования на кухне, соответственно сэкономить место и деньги ресторатора. Машина имеет широкий спектр режимов работы, позволяет готовить в пределах одной



Ресторан
"Маракеш"

печи самые разнообразные блюда, начиная от мясных деликатесов и заканчивая нежной выпечкой. Одним из основных преимуществ пароконвектомата Rational является возможность получить качественную продукцию, избежать ошибок из-за человеческого фактора и существенно снизить затраты.

Кроме этих основных циклов работы здесь предусмотрены дополнительные режимы. Режим регенерации, или восстановления, идеально подходит для одновременного обслуживания большого количества гостей на банкетах и прочих массовых мероприятиях. Машина сама себя моет, может готовить в ночном режиме – это экономит рабочее время персонала на кухне, вследствие чего сокращаются издержки

ресторатора.

– Self Cooking Center действительно интересен, но на первый взгляд он достаточно сложен в работе. Не каждый повар сможет работать на такой машине.

– Здесь вы ошибаетесь. Он очень прост в управлении. Во-первых, к нему идет очень подробная инструкция; во-вторых, сам аппарат подскажет вам, что и когда необходимо сделать; в-третьих, мы обучаем клиентов работе на нем. Наш повар выезжает на место и учит готовить персонал клиента, с учетом концепции и меню заведения. Также мы совместно с компанией Rational бесплатно проводим обучающие мастер-классы и семинары, в рамках которых повара могут научиться работать на этом оборудовании. В скором

времени мы собираемся открыть поварскую школу в г. Ростов-на-Дону, где можно будет в течение нескольких дней освоить все нюансы работы на данной машине и другом технологическом оборудовании.

– И последний вопрос. Так с чего же начинается успешный ресторанный бизнес?

– Успешный ресторанный бизнес начинается с проекта. Приходите к нам – и мы вам поможем. В одной статье невозможно осветить все нюансы открытия ресторана. Но абсолютно понятно одно – чтобы не ошибиться, нужно сто раз отмерить, а без профессиональной помощи здесь не обойтись. ■

**ОСНАЩЕНИЕ
МАГАЗИНОВ
РЕСТОРАНОВ
ГОСТИНИЦ**

РУССКИЙ ПРОЕКТ
(8652) 21-66-88



Да здравствуют вареники!

Текст Дарьи Ивахненко

Из нашего разговора с Эдуардом Газаряном, директором ресторана «Вареничья хата», внимательный читатель сделает два верных вывода. 1. Хорошо готовить очень просто. 2. Вкусно готовить невероятно сложно.

Фантастическая кухня

Э.Г.: Фотографируйте быстрее, пока горячее! И ешьте, ешьте! Я надеюсь, вы голодные пришли?

Ремарка Pго: Мы пришли голодные. Поэтому все съедобные объекты фотосессии были уничтожены в мгновение ока.

Э.Г., от нечего делать предаваясь воспоминаниям, пока мы ушлетаем за обе щеки: Помню, бабушка моя готовила фантастические вареники! Вареник большой такой, а внутри, как бы отсеками, лежат тутовник, малина, вишня и клубника... И холодным он ещё вкуснее, чем горячим. Весь такой сжался, сок течет... М-м-м!!!

Журналист Pго, догадываясь: Так вот куда уходит корнями «Вареничья хата»...

Э.Г.: А потом были вареники в Сочи. Там есть одно маленькое кафе при заправке, где вареники очень вкусные. Не то слово вкусные, зараза. Все, кто ездит в Сочи, про это кафе знают. И варианта не было выяснить, как они делают. Секретов же никто не выдает. Даже в кулинарных книгах всегда что-то не дописывают,

поэтому, если готовить все точно по рецепту, ничего не получится. Есть только один способ научиться: увидел – повторил... Ну вот. Познакомился через друзей с женщиной, которая эти вареники готовит. Она говорит: «Да тут кто только не ездит, кто только не смотрит! Ни у кого не получается!» И знаешь, я понял, почему. Сдушой она их делает. Эти вареники для неё – дело всей жизни. Вроде бы все просто, но! Имеют значение и мука, и толщина теста, и вода, и время варки для каждой начинки... Я от неё столько мелочей узнал... и под Новый год решил в Ставрополе вареники делать. К тому времени формат японского ресторана себя уже изжил. Решил: «Долой японцев, будем русскую кухню продвигать!» Вареники, пельмени, соленья... Все ручной работы, собственного изготовления. Поваров своих тоже сам обучал, стоял и готовил вместе с ними. Друзья звонят: «Вареники – просто бомба, как в Сочи, супер! Кто готовит?» «Я». «Да ладно!» Выхожу к ним весь в муке...

Летом, правда, упала посещаемость. У нас же

традиционно: летом – шашлык, зимой – вареники...

Один товарищ из команды Pго, поднимая голову от вареников: Да почему... Я к вам летом приезжал часто...

Э.Г.: Вот, если б таких побольше!

И опыт, сын ошибок трудных...

Э.Г.: Повара – выходцы из ставропольских кулинарных училищ – готовить почему-то не могут. Не могут или не хотят. Им фору дадут обычные домохозяйки, которые стараются для мужа и знают, что если ему не понравится – он не будет её любить ночью, кастрюлю на голову наденет или скажет: «Пошел я к соседке, там лучше готовят». За время моего занятия общепитом я понял, что на самом деле повар просто должен любить готовить. Не важно, какой институт он закончил, было бы желание. Вообще, ресторан нужно начинать с поиска повара. Pго, с уверенностью: Вы с этого и начали...

Э.Г.: Какой там! Это я сейчас понимаю. А тогда... Ремонт, ремонт!.. Интерьер, название! Как назовем, «Три апельсина» или «Зебра»?



А давай «Апельсиновая зебра» (первый проект Э.Г. – прим. Pro!)
 Вот почему многие открывают рестораны? Упомянутый выше товарищ, расправившись с варениками: Говорят: «Хочу общения».
 Э.Г.: Ресторан – это модно. Чем можно похвастаться? Машиной. Домом. «А вот у меня есть ресторан». Берутся за это дело все, кому не лень. Потом говорят: «Пожалуйста, дайте совет». А я им расскажу про этот бизнес так, что фиг кто захочет им заниматься.
 Вот, например, одна смена отлично готовит, другая хуже. Мне начинают названивать: «Что такое? Вчера было хорошо, сегодня плохо!» Потом та, другая, хорошая смена портится. Что такое? А просто повар с мужем поругалась – и она реально плохо готовит! У неё нет настроения. Настроение очень важно. Я по себе знаю – сам люблю готовить. Нет настроения – тесто не поднимется. Это не мистика. Это энергетика. Друзья и мои дети, самые строгие ценители, говорят: «Фантастика!» А я делаю элементарные вещи, просто делаю для своих друзей и родных. И все получается. Но так сложно донести это в ресторане, на потоке!
 Я пришел к выводу: ресторан должен открывать только тот, кто сам умеет готовить. Однозначно. Чтобы он мог зайти на кухню, показать, как надо, и сказать: да пошли вы все! Мои ведь тоже сначала думали, что я только «здрасте», «до свиданья» и зарплату выдаю. Тут народ в ресторан пошел, а они не успевают. Не успевают и все! Я как начал на них орать... Надел фардук и стал сам готовить.

Культ вареников

Э.Г.: Очень сложно людям угодить. Чуть что – все превращаются в критиков. Людей, которые ходят в ресторан, вообще мало. У нас привычки нет питаться в ресторане. Жду её уже семь-

мой год. Все едят дома. Одно слово – Кавказ. В гости пришел – тебя угощают. Там наелся, тут наелся, зачем тебе ещё в ресторан? Поэтому нельзя готовить в ресторане то, что делают дома. Я считаю антирекламой заведения, если о нем пишут – «домашняя кухня». Домашнюю кухню надо есть дома, понимаешь? Может, конечно, у человека жена вообще готовить не умеет... Но по большому счету все нормальные женщины рано или поздно учатся. А в ресторане человек должен заплатить за то, чего он нигде больше не сможет съесть. Рго, пытаясь разобраться: Ну а как же вареники? Абсолютно домашнее блюдо!
 Э.Г.: Они же у нас совсем другие! Посмотри, даже на вид отличаются. Чем отличаются? Сейчас расскажу! Дома как – мама налепила вареники, семья поела, остальные она заморозила, правильно? А у нас не замораживают. Ты заказала вареники с клюбой из 15-ти начинок, их за пять минут сделали, за десять сварили. Каждый здравомыслящий человек понимает, что за те же деньги на базаре он может купить продуктов на три порции вареников. Но раз у нас он тратит их на одну порцию – он должен получить в три раза больше удовольствия!
 Команда Рго поднимается из-за стола.
 Э.Г.: Ну, что ж. Если больше ничего не хотите... Команда Рго с надеждой: А разве еще что-нибудь есть?... Ты куда не торопишься? Нет, до пятницы я совершенно свободен... Ладно, посидим еще немного.



РЕСТОРАН
**Вареничья
 ХАТА**

г. Ставрополь
 ул. Тельмана, 234/1
 тел.: (8652) 24-33-37



Мужчина на кухне ... и без страховки

Текст Юлии Сыпко

Третье тысячелетие. Канун 2007 года.

Все россияне настойчиво продолжают крошить «Оливье» в объемные тазики.

Да хоть еще три тысячи лет пройдет, все равно «Оливье» останется! Он же как елка – настоящая традиция!

Мы, конечно, могли бы полностью проигнорировать сам факт существования милой привычки россиян производить килограммы этого замечательного салата перед самым веселым праздником года и рассказать вам, например, о том, как варить черепашие мясо в белом соусе. Но зачем же нарушать ритуал?

Тем более что гость нашей рубрики Олег Озов, директор ГУП «Флора», превратил процесс на-

резки «Оливье» в настоящее удовольствие.

Где-то между вытягиванием из банки маринованных огурчиков и поливкой салата майонезом мы с фотографом заразились от нашего шеф-повара новогодним настроением.

Как это было? Рассказываю.

Мы втроем (я, главный кулинар и фотограф Андрей) едем к Олегу домой, где будет происходить священнодействие: готовиться новогодний «Оливье».

В салоне автомобиля тепло и уютно. Олег рассказывает мне, что все ингредиенты он уже ку-

пил и сам салат мы сделаем за считанные секунды. Моментально созревает тема разговора:

– Редко встретишь мужчину, который вообще знает, что на кухне можно не только обедать, но и готовить. Вы, судя по всему, не из их числа. Даже все учли заранее. Любите готовить?

– Да, очень. Но ты насчет мужчин не права. Вот скажи, почему все, что приготовлено женщиной, всегда оказывается вкуснее? Почему в лучших ресторанах шеф-повар – обязательно мужчина? ▶



Сертифицировано

САЛОНИКИ

*Будь истинным гурманом,
вкуси пищу богов*

Ресторан

Дизайн классического европейского интерьера. Первокласная национальная греческая кухня (блюда от шеф-повара из Греции), организация банкетов, корпоративных вечеринок, свадеб, юбилеев, бизнес-ланч

Кофейня

Обширная кофейная карта (сорта из Греции), чай, альтаус, оригинальные молочные и шоколадные коктейли, национальные греческие кондитерские изделия

г. Ставрополь, пр. Октябрьской революции, 30, тел.: (8652) 221-101

К такой постановке вопроса я, честно говоря, не была готова. И правда, почему?

– Наверное, все зависит от того, сколько времени проводишь на кухне. Женщина за плитой – изо дня в день. А мужчина – по велению души.

– Вопрос остается открытым. Почему большинство шеф-поваров – мужчины?

– Не знаю, – честно призналась я.

– Вот смотри. Когда женщина готовит, у нее одна цель: накормить домочадцев, чтобы все стали сытыми. А мужчина подходит к приготовлению пищи совсем по-другому. Для него главное – чтобы он на-сла-дил-ся едой. Чувствуешь разницу?

В раздумьях о гендере на кухне я все-таки решила проверить и свою теорию:

– А у Вас в семье кто чаще готовит, Вы или жена?

– Честно говоря, мы любим готовить вместе. Соберемся вечером на кухне. Она одно делает, я – другое.

«Везет же кому-то», – пронеслось в моей незамужней голове. Пока я мечтала о небесных кренделях, автомобиль успел припарковаться возле дома Олега. Из просторной прихожей прошли в уютную кухню.

Обжитая, теплая кухня сразу же разбалтывала посетителям, что здесь часто собираются дружеские компании и проводятся семейные ужины. Мы и сами не заметили, как все трое увлеклись процессом сотворения салата.

Что удивительно: ни на одну секунду женские (то есть мои) руки не были привлечены к работе. Оставалось только наблюдать со стороны за мастерством хозяина дома да исподтишка задавать вопросы.

– Олег, каким был Ваш первый кулинарный опыт?

– О! Это было в Свердловске, когда я учился в институте. Вернулись с приятелями в общежитие и решили нажарить картошки с луком.

Витогте сковороду спалили. Но было весело.

– И как потом продвигалась кулинарная карьера?

– Да очень просто. В 92-м году стал жить в отдельной квартире. Самым распространенным блюдом в ту пору у меня была курица. Курица жареная, курица вареная, курица, запеченная на бутылке... Так и научился.

– А есть у Вас коронное блюдо?

– Да. Свиныя в ананасах. Как-то был в магазине и набрал мяса, ананасов, кисло-сладкий соус, бамбук...

Мы с Андреем переглянулись.

– Бамбук?

– Ну да, бамбук. Сейчас во многих супермаркетах продается. Его надо поджарить на сковороде. Потом, на отдельной сковороде, пожарить свинину, добавить к ней соус, потом – ананасы и лук. Все смешать, и можно есть.

– Какую кухню Вы предпочитаете?

– Люблю кавказскую. Издревле на Кавказе были устоявшиеся культурные и торговые связи с восточными цивилизациями. А начиная с XVIII века, стало ощутимо и влияние европейской цивилизации. Получилось интересное сочетание восточной, европейской и собственно кавказской кухни. Такого нигде больше не попробуешь.

– Какие блюда Вы любите?

– Мне очень нравится дагестанский хинкал. Я как-то гостил в дагестанской семье и наблюдал, как там его готовят. В большой мантовнице варится мясо с тестом, чесноком и томатом. Получается так вкусно, что из-за стола встать просто невозможно.

А еще я люблю курицу по-абазински. Абазины

называют ее «чипс». Мясо готовят в гусятнице вместе мукой, чесноком и бульоном.

– К лиге вегетарианцев Вас трудно причислить.

– Я люблю мясо. Говядина, баранина. А если это еще шашлык! М-м-м...

– Есть продукт, который Вы не любите? (Спросила, не подумав! Настоящий гурман не разделяет продукты на вкусные и невкусные. Вот и Олега мой вопрос озадачил).

– Не могу я так сказать: невкусная еда. Это же еда!

– Может, остались неприятные воспоминания детства о «здоровой» пище в школьной столовой?

– Я в первом классе сосиски не любил, – сказал и тут же, чтобы не оскорбить даже сосиски, добавил: – Но сейчас-то уж их тоже, наверное, научились делать.

Андрей закончил первый этап фотосессии, и мы приступили к нарезке ингредиентов «Оливье».

– Помнишь, я тебе говорил, что «Оливье» за две минуты сделаем. Вот, смотри. (Перед моим взором предстала чудо-резка.) Берем картошку. Кладем. И – р-раз. Она уже нарезана на ровные кусочки.

– Хм, и правда, здорово. А откуда у Вас это сокровище?

– Жена нашла в магазинчике на Карла Маркса. С тех пор сделать салат – вообще не проблема.

– Ух ты, Вы в «Оливье» морковь добавляете?

– Да. А еще майонез разбавляю кипяченой водой. Ву-а-ля! Салат готов. Прошу к столу.

Мы с Андреем съели на двоих практически весь салат. Прощай, диета! Вот, что значит мужчина на кухне! ■



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ Т.:(8652) 47-57-70

И ВОСТОК

НОВЫЙ  **РИМ**
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

И ЗАПАД

РЕСТОРАН



Европейская, кавказская,
восточная кухня.
Ежедневная шоу-программа.
Тел.:73 - 77 - 77

КАЛЬЯННАЯ



Аромат Востока.
Мы ждем только Вас!
Тел.:73 - 93 - 00

ГОСТИНИЦА



В каждом номере сауна и джакузи.
Тел.:55 - 33 - 35

НОЧНОЙ КЛУБ



Профессиональный свет, звук, выступление
шоу-балета, розыгрыши призов.
Тел.73 - 75 - 77

КАЗИНО



Американская рулетка, Блэк-Джэк, Покар.
Бесплатный бар для игроков.
Тел.:459 - 222

КОФЕЙНЯ



Итальянский кофе,
индийский, китайский, африканский,
цейлонский чай, десерты, коктейли.
Тел.:73 - 93 - 00

БИЛЬЯРДНЫЙ КЛУБ



Профессиональные двенадцатифутовые
столы и полное ресторанный меню
к Вашим услугам!
Имеется V.I.P. - комната.
Тел.:73 - 93 - 00

Время работы: Ресторан, Кофейня, Бильярдный клуб, Кальянная: с 12.00 до 5.00. Казино: с 17.00 до 5.00. Ночной клуб: с 21.00 до 5.00
Наш адрес: г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 5. Тел.:(8652) 73-77-77, факс:73-77-99. www.newrome.ru

Dolce vita в стиле Pro, или Шоколадное происшествие в канун Нового года

Редакция Pro совершила мужественный поступок: продегустировала самые вкусные конфеты российских производителей. Что из этого вышло? Судите сами.

Леди день

Производитель: «Акконд».

Вид: как «Баунти». Только крупнее.

Цена: 1 кг – 271,90 р.

Мнение Pro

Юлия Сипко, журналист: белый шоколад, внутри – кокосовая стружка, а в самой сердцевине – нежное суфле. Ммм, пальчики оближешь.

Влад Воробьев, менеджер, любитель колбасы: не колбаса, но тоже вкусно.

Александра Маливанова, менеджер: слишком сладкая, нет какой-то изюминки.

Дарья Ивахненко, журналист: вкус необычный. И мне она приторной не показалась.

Сергей Москвитин, директор по распространению: классная конфетка с кокосовыми стружками.

Резюме. Все сошлись на том, что эта конфета напоминает «Рафаэлло» и «Баунти» одновременно. По поводу остальных критериев можно сказать только: сколько людей, столько и мнений.

Элит

Производитель: «Славянка».

Вид: уж постарались, так постарались! Выглядит фигурно, с рисунчком. Сделано как яйцо динозавра.

Цена: 1 кг – 207,90 р.

Мнение Pro

Влад Воробьев: хорошая конфетка.

Сергей Москвитин: в молочном шоколаде некая начинка со спиртовыми добавками.

Елена Свиридова, офис-менеджер: о, ликерчик здесь! Да? Вкусно. Молочный шоколад.

Резюме. Шоколад, а внутри мягкая, тоже шоколадная начинка, в которой угадывается (именно угадывается, а не чувствуется) капелюшка ликера. Среди дегустаторов эти шоколадки разошлись довольно быстро.

Волжские просторы

Производитель: «Волжанка».

Вид: красота, да и только! Трюфель в вафельной крошке выглядит как гриб из новогодней сказки!

Цена: 1 кг – 158,90 р.

Мнение Pro

Елена Свиридова: очень вкусные. Хорошо бы подошли к шампанскому. Тонкий вкус шоколада в сочетании с вафельной крошкой – изюминка этой конфеты.

Влад Воробьев: очень вкусная конфета.

Екатерина Бадриева, менеджер по рекламе: вкус очень знакомый.

Резюме. Действительно, что-то знакомое. Но команда дегустаторов так и не смогла понять, на что «Волжские просторы» больше похожи. Следовательно, их можно покупать не только ради вкуса, но и ради любопытства.

Райский кофе

Производитель: «Рузанна».

Вид: куполообразный. Такие конфетки обычно продаются в коробках. Но в этом случае – ▶



A woman with dark hair and a red long-sleeved dress is leaning over a table covered with a blue and red checkered cloth. She is looking down at the table. The background is dark with blue and yellow light effects. The text is in white on a dark background.

**Держи руку
на пульсе
НОЧНОЙ
жизни!**

Ночной клуб «Амальгама» ждет Вас ежедневно с 18.00 до 6.00
Адрес: г. Ставрополь, ул. Ленина, 251, ДКиС. Заказ столов по тел.: 8-918-795-8888

ART CLUB
амальгама



Лечебно-диагностический центр
МЕДИУМ

Гинекология

Уроандрология

Кабинет УЗИ

Мануальная
терапия

Консультации:

- *терапевта*
- *невролога*
- *нефролога*
- *кардиолога*

Лаборатория
ИФА и ПЦР

г. Пятигорск
ул. 40 лет Октября, 51 а
тел.: 39-02-02
www.alfa.kmv.ru
medium26@mail.ru

каждая в обертке, причем внутри обертки – еще одна оберточка. Их потом можно использовать для украшения елки.

Цена: 1 кг – 231,90 р.

Мнение Pro

Екатерина Бадриева: нежный гармоничный вкус. Влад Воробьев: я бы отдал этой шоколадке третье место. Колбасы маловато.

Резюме: традиционный русский горький шоколад. Внутри – жидкая кофейно-спиртовая начинка. Шоколадка-аристократка, для тех, кто любит неспешно испить бокал-другой дорогого коньяка.

Вечерний звон

Производитель: «Рот-Фронт».

Вид: трюфель в шоколаде. Никаких особых наворотов нет. Вечная классика.

Цена: 1 кг – 236,90 р.

Мнение Pro

Сергей Москвитин, наш главный по сладкому, заявил однозначно: вкуснятина! Как звенят орешки в этих конфетах! Трюфелька с орешками. Так и напиши: трю-ю-ю-фелька с оре-е-е-шками...

Елена Свиридова: прекрасный шоколад сочетается с цельным арахисом, хрустящие орешки дополняют вкус молочного шоколада.

Резюме: этой конфетке редакция отдала почетное второе место. С орешком внутри, с мягкой начинкой и обалденным на вкус шоколадом, она действительно заслуживает вашего самого пристального внимания.

Роншари

Производитель: «А. Коркунов».

Вид: строгая трапецеобразная форма. Стилизована под деревянный сруб.

Цена: 1 кг – 171,90 р.

Мнение Pro

Сергей: привкус некого (так и сказал: некого) лесного ореха и мятной травы.

Влад: левый батончик. Так себе колбаса.

Резюме. С «Роншари» сложно. Вся редакция решила отдать ей последнее место в нашем хит-параде. И только дизайнер Олеся промолчала. Собрала все «Роншари» и удалилась к себе на рабочее место. Пока все остальные не успели распробовать. Вывод: о вкусах не спорят.

Чернослив с миндалем

в шоколадной глазури

Производитель: «Озерский сувенир».

Вид: не очень опрятный. У каждой конфеты свои форма и размер. Но это понятно, ведь в конфетке под слоем шоколада спрятался вкусный-вкусный чернослив!

Цена: 1 кг – 301,90 р.

Мнение Pro

Ну что тут скажешь? Народ с набитым ртом, превозмогая желание проглотить всю конфету за считанные секунды, старался еще и мнение

свое сформулировать. Ох, как же это тяжело, когда твои сотрудники прямо перед самым носом уносят последний экземпляр такой вкуснятины!

И все же...

Сергей Москвитин (настоящий специалист по сладостям! Читать с иронией): я кусаю эту конфетку, и моя душа улетает в рай! Кисленькая сливка с орешком внутри... Это то, что нужно. Владислав Воробьев: не приторная, с кислинкой, с орешком. Очень вкусная. Просто на 5 баллов.

Юрий Швыдченко, фотограф:

да, «Чернослив» – определенно лидер сегодняшнего хит-парада. Татьяна (ответственный редактор), Дарья (журналист), Светлана (бухгалтер), Александра (менеджер) и Юлия (журналист) абсолютно и полностью согласились с мужской половиной дегустаторов. Вот так «Чернослив» примирил многовековые разногласия между мужчиной и женщиной.

Резюме. Уважаемые производители этого сокровища! Спешим вас обрадовать! Ваша конфета – фаворит нашего рейтинга. За этими конфетами редакция устроила настоящую охоту: каждый норовил стащить еще одну, с черносливом и орешком!

Приз дегустаторских симпатий

Три медведя

Производитель: «Красный Октябрь».

Вид: ну какой вид может быть у «Трех медведей»?

Конечно, даже форма этой конфетки знакома нам с детства. Для тех, у кого детство пока что в самом разгаре, поясняем: прямоугольник, как бы приплюснутый сверху. Шоколадный слой шероховатый, волнообразный, можно сказать.

Цена: 1 кг – 207,90 р.

Мнение Pro

Все хором: вкус из детства! Три вафельки с вкусной прослойкой и сладким-сладким шоколадом. Эти шоколадки вне конкуренции.

Белочка

Производитель: «Кондитерский концерн Бабаевский».

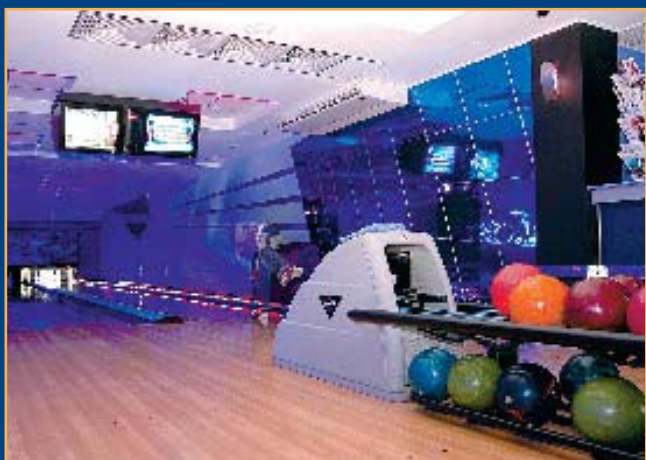
Вид: прямоугольная форма, аппетитный слой шоколада. Гладкая поверхность, плавные контуры. Что больше всего умиляет в традиционных конфетах, таких как «Белочка» и «Три медведя», – так это присутствие второго фантика, напоминающего промокашку из старой советской тетрадки. Как будто любящая бабушка заботливо упаковывала.

Цена: 1 кг – 267,90 р.

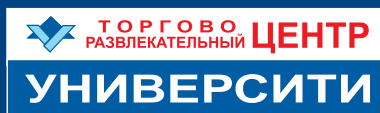
Мнение Pro

Мягкий, очень мягкий шоколад с шоколадной начинкой и мелко натертым орешком. И опять же хором: вкус из детства! «Белочка» тоже обскакала всех конкурентов и выиграла приз дегустаторских симпатий. ■

В «УНИВЕРСИТИ»



ДЛЯ ТЕХ,
КТО ЗАБОТИТСЯ О СЕБЕ!



ТРЦ «Университи», г. Пятигорск, ул. Панагюриште, 2
тел.: (8793) 973-666, 323-666



Объективный взгляд

Цена отражает материальный взгляд на предмет. Однако художникам такой подход не свойствен. Мы заглянули в суть традиционных новогодних подарков и обнаружили в объектах предпраздничной фотосессии скрытый, нематериальный смысл...

Часы Frederique Constant
модель Persuasion

Часовой салон «Стиль Тайм»
ул. Дзержинского, 133

Точное попадание

Легкие деньги

Подарочный набор для игры в рулетку

Бутик «ЛеКадо»
г. Ставрополь, ул. Ленина, 328/9





Шахматы

Бутик «ЛеКадо»
г. Ставрополь, ул. Ленина, 328/9

Восточный акцент



Блуза
VERSACE jeans couture

Бутик «Ангел»
ул. Ленина, 379

Тонкая материя



Портсигар Givenchy

Часовой салон «Стиль Тайм»
ул. Дзержинского, 133

ДЫМ Отечества



Кольцо ручной работы
с бриллиантами, золото 585 пробы

Сеть ювелирных салонов «Золотая Артель»
ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1

Золотое сечение

Сила духа

Духи LALIQUE

Сеть магазинов "Л'Этуаль"
ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ "Ставрополь"





Проба пера

Ручка Dupont
модель Olimpio Diamond Drops

Часовой салон «Стиль Тайм»
ул. Дзержинского, 133

Туфли женские
"Cesare Paciotti"

Салон эксклюзивной обуви "Posh"
ТЦ "Нестеров", ул. Дзержинского, 131 а

Женское оружие





Московский Банк Реконструкции и Развития

17 ноября МБРР открыл свой одиннадцатый по счету региональный филиал – в Ставрополе.

Нынешняя мода на пышные торжества по поводу и без повода не затронула церемонию открытия Ставропольского филиала Московского Банка Реконструкции и Развития. Лен-точку, разумеется, разрезали – это не дань моде, а старый добрый обычай. И гостей пригласили: представителей властных структур и бизнес-сообщества, руководителей крупных фирм и компаний. Но всё это без мишуры и показного блеска... В нем не было необходимости! Созданный 29 января 1993 года Московский Банк Реконструкции и Развития не просто известен в России и за рубежом, его имидж – это имидж крупного универсального коммерческого банка с современными банковскими технологиями, диверсифицированной клиентской базой и гармоничным развитием трех основных направлений бизнеса: корпоративного, инвестиционного и розничного.

– Уверен, что тесное сотрудничество двух крупных финансовых институтов в нашем регионе даст значительную поддержку экономике Ставропольского края и ее жителям, – счита-

ет директор Ставропольского филиала ОАО «РОСНО» Владимир Строй. – Компания РОСНО представлена в Ставропольском регионе с 1998 года. Работая на рынке страховых услуг, она завоевала доверие и наладила тесные партнерские отношения со многими предприятиями края. Поэтому вдвойне радостно, что 17 ноября открывается филиал банка, входящего в число крупнейших банков России, с которым РОСНО имеет деловые, партнерские отношения!

Характерный штрих. Ставропольский филиал МБРР еще только открывается, а в его портфеле уже есть кредитные заявки от сельскохозяйственных, производственных и сервисных предприятий. Что можно, вне сомнений, расценивать как аванс доверия. Но правильнее сказать: у МБРР – неограниченный, подтвержденный 13 годами работы на рынке банковских услуг кредит доверия. Неслучайно среди крупнейших корпоративных клиентов банка широко известные компании: это и главный акционер МБРР – финансовая корпорация АФК «Система», Комстар-Объединенные Теле-

системы, концерн «Ситроникс», ОАО «РОСНО», киноконцерн «Мосфильм», АХК «Сухой» и т.д. Это и МТС, чей бренд знают миллионы пользователей сотовой связи.

– Нам близки и понятны те приоритеты, на которые ориентирует банк свои филиалы, – говорит директор филиала ОАО «МТС» в Ставропольском крае Александр Сивакозов. – Это и внедрение новых высокотехнологичных услуг, которые сегодня наиболее интересны клиентам, и ставка на развитие розничной сети продаж.

В рамках стратегии развития розничного бизнеса МБРР и создан филиал в Ставрополе. Сам же МБРР прочно входит в число 30-ти крупнейших банков России. По результатам прошлого года МБРР удостоен почетного звания лауреата Объединенной итоговой премии «ФИНАНСОВАЯ ЭЛИТА РОССИИ-2006». Что стало не просто новым ярким штрихом позитивного имиджа банка. Речь идет об успешной реализации основного приоритета в стратегии МБРР – программы развития розничного бизнеса. Здесь и расширение продуктового



ряда, и использование новых банковских технологий, и внедрение наиболее востребованных клиентами услуг – различных видов потребительских кредитов, новых пластиковых сервисов, дистанционных услуг.

– В интересах клиентов у нас и условия кредитования разрабатываются, и продуктовый ряд формируется, – поделился управляющий Ставропольским филиалом МБРР Александр Абалешев. – Многих, полагаю, заинтересует такой, к примеру, продукт, как «автокредит лайт». Данный вид кредита на приобретение автомобиля позволяет человеку практически каждые 3 года менять свой автомобиль на новый. Или, например, кредитные карты «MTS-card» с лимитом кредитования до 600 тысяч рублей! Так же активно развивается услуга мобильного банкинга, которая позволяет клиенту банка

управлять своими счетами и осуществлять платежи с помощью мобильного телефона. И не только эти, но и многие другие современные банковские продукты мы готовы предложить сегодня нашим клиентам.

– А достаточно жесткая конкуренция не внушает опасений?
– Не внушает. Персонал подобран из профессионалов своего дела, ориентированный на оперативное и качественное обслуживание клиентов. Достаточно развит «розничный блок»: созданы отделы автокредитования, ипотечного кредитования, вкладов и пластиковых карт, потребительского кредитования. Изначально ставится задача решать все вопросы по кредитованию физических лиц в кратчайшие сроки – максимум в течение двух-трех дней. Но и юридические лица будем стремить-

ся обслуживать быстро и качественно. Ну и, конечно, залогом успешной работы был и остается безупречный имидж МБРР! Имидж, который олицетворяет полученная Московским Банком Реконструкции и Развития высшая российская общественная награда – знак ордена Александра Невского «ЗА ТРУДЫ И ОТЕЧЕСТВО».



Ставропольский филиал
г. Ставрополь, ул. Ленина, 299
тел.: (8652) 35-79-90





shishi ОТКРЫТИЕ

Текст **Екатерины Воронцовой**

Вообрази музыку, застывшую в форме, поэзию, выраженную в фактуре, и живопись, оживленную в игре нюансов цвета... Все это – мир shishi.
Мир красоты и изыска.



Впервые в России

Норвежско-эстонская компания shishi – одна из крупнейших в Европе по проектированию, дизайну и изготовлению вещей для украшения помещений. Основатели shishi – Линда Йонсен (Норвегия), Март Хабер (Эстония) и Тайво Пиллер (Эстония) – известны по всей Европе как одни из самых креативных и востребованных дизайнеров и флористов.

Офис, жилое помещение или просто элемент декора от shishi считается показателем хорошего вкуса его обладателя.

Недаром сеть магазинов этой торговой марки существует в Швеции, Эстонии, Литве, Финляндии и России. Экспорт осуществляется в Данию, Англию, Швейцарию и ОАЭ. Сотрудничество с российскими представителями началось семь лет тому назад.

Однако речь о розничной торговле продукции shishi не шла.

И вот 25 ноября ровно в пять часов вечера состоялось торжественное открытие первого в России магазина shishi, рассчитанного на розничную торговлю эксклюзивными предметами украшения интерьера.

Праздничную ленточку разрезали основатель компании shishi Тайво Пиллер и представитель этой марки в Ставрополе Елена Лазаренко.

После открытия, на банкете, нам удалось взять интервью у Тайво Пиллера специально для Pro.

Эксклюзивное интервью

Pro: Скажите, Тайво, какова основная концепция shishi?

Тайво Пиллер: Основной идеей компании является создание таких композиций или вещей, которые бы внесли в каждое помещение дух изысканности и красоты. Мы не просто предлагаем товар покупателю, но подсказываем, как правильно выбрать аксессуары именно для его жилища. Мы помогаем людям создать ту необходимую атмосферу, которая оживляет пространство.

Pro: Вещи от shishi всегда оригинальны, а материалы, из которых они сделаны, неожиданны. Откуда черпаете идеи?

Т.П.: Для меня это так: я смотрю, что бы сам хотел поставить у себя дома, чего не хватает именно мне. Так и создаются новые коллекции. Очень важно, как смотрятся рядом друг с другом вещи различных материалов и фактур.

Pro: Проводится ли специальная подготовка персонала в России?

Т.П.: Да, безусловно. Это – одна из главных причин моего визита в Россию. Я проводил специальные лекции и семинары по флористике.

Pro: Можно считать, что сейчас в Ставрополе с клиентами работают настоящие флористы и дизайнеры?

Т.П.: Они – хорошо подготовленные специалисты. Но чтобы стать виртуозом своего дела, необходимо обучаться 15-20 лет.

Так будет и с нашими партнерами из России. Коллекции shishi обновляются 4 раза в год: зимой, летом, весной и осенью. И перед презентацией каждой коллекции персонал будет проходить специальную подготовку-консультацию, связанную с особенностями этой коллекции.

Pro: Сейчас представлена зимняя коллекция. Каковы последние тенденции моды 2007 в сфере элементов декора?

Т.П.: Если два года назад правил красный цвет, то сейчас очень актуален черный. Он может быть в разнообразных сочетаниях с золотом, серебром или другим цветом. Также в моде белый и фиолетовый цвета.

Pro: Какова ценовая политика shishi?

Т.П.: Разнообразная. Все зависит от материалов изделия и труда, в него вложенного.

Вещи от shishi предназначены для покупателей с любыми возможностями. Здесь можно подобрать дорогой эксклюзивный столик и, к примеру, елочную игрушку, стоящую недорого, но тоже эксклюзивную.

Практически все вещи делаются вручную, а материалы мы собираем по всему миру: от Германии до Индии. Еще мы большое значение уделяем качеству наших изделий.

Вы можете выставить во двор любую из наших ваз, к примеру, и ей не будут страшны ни дождь, ни снег, ни жара.

Стильная штучка

Бутик shishi уютно расположился на первом этаже ТОРК «Галерея». Выглядывающие с витрины ели, вазы цветов, канделябры сразу же вызвали живой интерес со стороны посетителей.

Мир shishi завораживает своим великолепием и разнообразием. В бутике можно бродить не один час, рассматривая ветвь, застывшую в хрустальном льду, вазу, наполненную букетом настоящих весенних цветов (только на ощупь ты можешь отличить лепесток от настоящего), елочную игрушку, сделанную в виде парящей бабочки, мраморный столик в единственном экземпляре...

Что удивительно: shishi – это не просто магазин. Здесь вы можете арендовать экспозицию на время, специально для вас будет составлена композиция, а можно вообще заказать полное оформление интерьера офиса или жилища. Ко всему прочему shishi предлагает дисконтные карты (скидки от 5% до 15%), возможность заказа по каталогу продукции и подарочные сертификаты.

Действительно, конец 2006 года запомнится открытием. Открытием мира стильных, ярких и оригинальных аксессуаров.

г. Ставрополь, ТОРК "Галерея"
ул. Маршала Жукова, 8
тел.: (8652) 26-65-00





ЖЕРТВЫ МОДЫ

Текст Дарьи Ивахненко

На вечеринке «Жертвы моды» в клубе «Эрмитаж» 3 ноября магазин «Министерство стиля» представил новые коллекции F/W 06 | 07 Diesel и Replay.

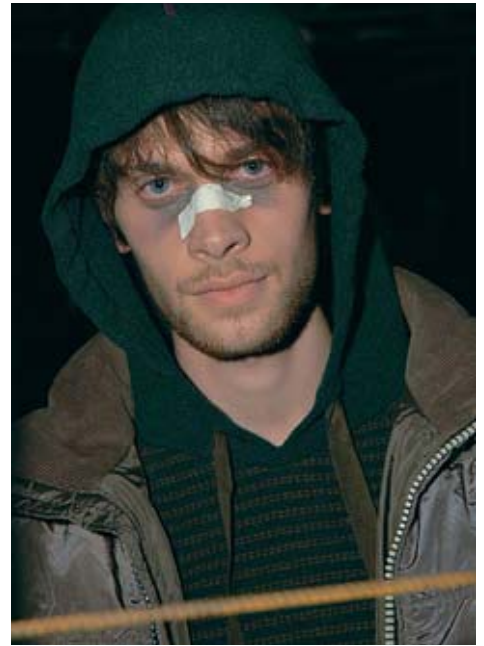
Пришедших в клуб правильнее было бы назвать не гостями, а очевидцами. Со времен первого показа от «Министерства стиля» весной – «Полный Backstage» – такого эпатажного fashion-шоу город не видел. Культурный шок у публики вызывали уже декорации. Танцпол перестал быть танцполом, а превратился в

прогулочный тюремный дворик. Решетки с колючей проволокой огораживали большой белый ящик, в котором до поры скрывалось нечто уж-ж-ж-асное...

И вот в урочный час среди решеток появляется девушка в наручниках, с блестящими от слез щеками, с таким лицом, будто только что неча-

янно кого-то убила (наверное, за юбку Diesel). Проходя по кругу, она жалобно смотрит на гостей... Потом выходит другая – у той на лице написано, что она кому-то подсыпала убийную дозу клофелина и ничуть об этом не жалеет, потому что стащила портмоне, помчалась в магазин и оделась с ног до головы в Replay.





Дальше идут мальчики с перебитыми носами, заклеенными лейкопластырем, с садинами на щеках... Видимо, надетые на них стильные вещи не так просто им достались. В кульминационный момент таинственный белый ящик разрывают изнутри два карающих ангела с большими белыми крыльями за спиной и с автоматами в руках. Вот оно, возмездие за тщеславие и алчность! Самые робкие зрители дефиле дрожащими руками прикрывают на своей одежде лейблы Diesel и Replay... Другие же, как только крылатые солдаты моды уведят добычу, гордо и смело выходят на танцпол. Тем более что позицию за диджейским пультом занимает «special guest» Миша XL, DJ из Краснодара, резидент клуба «Digger». Про Мишу известно, что он любит эксперименты, совсем как Diesel и Replay. И точно: по-

среди заводного house вдруг звучит: «Я солдат, недоношенный ребенок войны...». Вечеринка продолжается, и жертвы моды понемногу приходят в себя после пережитого... С их губ весь вечер слетают две главные фразы: «Ты это видел?» и «Ничего себе!»

МИНИСТЕРСТВО СТИЛЯ



г.Ставрополь
ТОРК «Галерея», 4-й этаж
«Министерство стиля»
тел.: (8652) 29 70 21





Год Феличиты

Текст Дарьи Иващенко

Прошел всего год со дня открытия кафе «Эль Грано». Но Ставрополь уже привык отдыхать со вкусом.

Перед началом торжественного банкета по случаю дня рождения кафе все очень переживали за малышку Арину. Если тебе только год, то даже поручение задуть свечу на праздничном торте становится серьезной миссией. Но Арина держалась молодцом: не ныкала, не капризничала и на протяжении целого вечера была в самой гуще событий. Среди танцующих все время мелькала её кокетливая розовая шляпка...

Ровесница Арины – «Эль Грано» – была в этот вечер нарядной, щедро угощавшей именинницей. Ни один гость без подарка не ушел. Голодным тоже никто не остался.

Альберт и Татьяна – совладельцы кафе – радужно встречали каждого приглашенного на это по-домашнему теплое торжество.

Подходившие друзья и постоянные клиенты не скупилась на добрые слова и пожелания. Ведь «Эль Грано» за год для многих успело стать любимым в городе кафе, куда всегда можно отправиться за хорошим настроением. С одной стороны, это классическая кофейня, сюда в любое время можно забежать на чашечку кофе. С другой стороны – здесь серьезная кухня, разнообразное меню, позволяющее проводить банкеты, корпоративные вечеринки, деловые встречи. Поэтому жизнь в кафе бьет ключом с утра и до поздней ночи.

Утром заходят студенты и преподаватели из близлежащих вузов на кофе с пирожным, днем – сотрудники расположенных в округе офисов на обед, вечером заглядывают самые разные люди, чтобы со вкусом отдохнуть после работы. Пары «облюбовали» «Эль Грано» как место для романтических свиданий: здесь полумрак, тихая музыка... атмосфера располагает. Заказывают они обычно капучино с корицей. В кафе их ласково называют «парочки капучино»...

Пока собирались гости, Про задал хозяевам традиционный вопрос: «Как возникла идея «Эль Грано»?»

Татьяна: «Хотелось выбрать занятие по душе. Идея открыть свою кофейню показалась нам наиболее заманчивой».

Про: «И спустя год – какие у вас впечатления от выбранного дела?»

Альберт: «Иметь кафе – это интересно и хлопотно и... это затягивает».

В начале вечера наградили дипломами почетных гостей: нашелся и «Самый безалкогольный клиент», и «Самый шумный посетитель». В ответном слове они, говоря о светлом будущем кафе, не разменивались на десятки, а сразу повели речь о полувековом юбилее. Начало положила «Самый щедрый клиент» Виктория Лазаренко: «Я была на открытии,

теперь праздную первую годовщину кофейни. Надеюсь, и на 50-летие меня тоже пригласят». Обладатель диплома «Очумелые ручки» Евгений Левченко, помогавший в оформлении кофейни, поддержал тему: «Мы с Татьяной дружим с детства, и Альберт – парень что надо. За их дело болею как за свое. Встретимся на пятидесятилетия «Эль Грано!»»

«Самый желанный гость с хорошим аппетитом» Умар продолжил «генеральную линию»: «Поздравляю «Эль Грано» с первым годом работы. Ну, и на 50-летие тоже подойду...» И между делом предложил свою помощь в дегустации новых блюд.

В это время другие гости за столиками тоже делились впечатлениями с Про. Например, постоянный посетитель Рашид, любитель «Американо»: «С первого дня полюбил это место. Привык к нему и теперь все встречи провожу здесь. Нравится все: интерьер, девочки внимательные, повара готовят так, как я люблю – специально для меня салат делают остреньким. Хочется, чтобы и наши дети тоже сюда ходили».

Гостья Оксана с супругом и сыном: «Здесь спокойно, уютно, красиво. Вкусная кухня. С удовольствием встречаюсь здесь с подругами». С опозданием появился экс-сокурсник Альберта Виталий, любитель картофельных шариков, с супругой Еленой, отдающей предпочтение блинчикам со сгущенкой и орешками. Виталий отметил, что в «Эль Грано» есть особенное настроение, поэтому сюда хочется приводить друзей. Елена пожелала, чтобы кафе стало визитной карточкой Ставрополя. Кроме поздравлений и тостов в программе вечера было ещё много интересного. Девушки из коллектива «Стильные штучки» в образе модных кокеток танцевали с красными зонтиками и дарили гостям сердечки с пожелания-

ми любви и удачи. Были знойные восточные танцы, страстное аргентинское танго и зажигательная румба. Песни пелись на разных языках, но в основном романтические. Выбрали Мисс «Эль Грано».

Совместно с ведущими гости составили поздравительную телеграмму с экзотическими прилагательными и тост «Алфавит» – по пожеланию на каждую букву. Некоторые буквы здорово подстегнули фантазию присутствующих: на Щ пожелали «Щастья», на Ф – «Феличиты», на Ы – «Ызысканности».

Апофеозом вечера стал салют. Чтобы полюбоваться им, гости, не испугавшись свежести октябрьского вечера, вышли на улицу. По возвращении их ждал огромный торт, которым кондитерский дом «Подсолнух» поздравил кафе «Эль Грано» с днем рождения. Кафе уже давно дружит с «Подсолнухом», и благодаря этой дружбе к ароматному кофе здесь всегда можно заказать вкуснейшие пирожные.

Арина набрала полную грудь воздуха и... свеча погасла вся до одной.

Ведущие попросились с гостями, но те пригрелись, расслабились и расхотелось не торопиться. Фейерверки догорели, торт был съеден, и только шары напоминали о том, что для кафе это был особенный, праздничный вечер.

Но, с другой стороны – разве какой-то вечер в кафе «Эль Грано» бывает непраздничным? Ну что ж, «Эль Грано», как говорится, Щастья, Ызысканности и Феличиты!

El Gran
café

г. Ставрополь
ул. Мира, 355/38, Ломоносова
тел.: (8652)32-82-02





«Барселона». Вечер в испанском стиле

Текст Дарьи Ивахненко

Шестилетие стилист-мастерской «Барселона» стало настоящим семейным праздником и для сотрудников, и для руководителей – Светланы и Владимира Щегольковых.

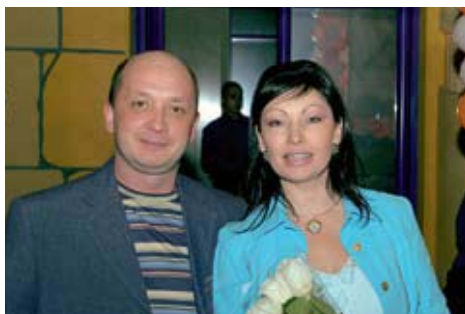
Вечер за нашим столиком начинается с того, что девчонки (мастера маникюра, стилисты и администраторы) оценивают ногти и прически друг друга – плоды трудов подруг и по совместительству коллег. Результатами все остались довольны.

– Наверное, сегодня обслуживали только своих? – спрашиваю в перерыве между тостами «За «Барселону!»

– Нет, мы в паузах между клиентами... Два дня ушло на подготовку! Эта дружная команда и работает с удовольствием и отдыхает со

вкусом. Бокалы звенят – именинники чокаются от души. Вспоминают, как год назад, на пятилетие, отдохнули всем коллективом в Домбае: глинтвейн, горы, снег и теплая компания. Предвкушают хороший вечер и, конечно, подарки (в ярких пакетах до поры

до времени скрываются испанские духи и испанское вино). Кому ещё так повезло – гимн стилист-мастерской исполняют суперзвезды Фредди Меркюри и Монсеррат Кабалье! Под звуки вечно хита «Барселона», написанного к Олимпиаде в испанском





мегаполисе, праздник и начался. В честь дня рождения «Барселоны» Светлана Щеголькова выступила в роли ведущей. Её приветственная речь к гостям вечеринки была произнесена на чистом испанском языке. Но, перечисляя достижения, Светлана Петровна снова перешла на русский. Уже очень плодотворным и насыщенным был год для стилист-мастер-

ской – только «великий и могучий» способен обо всем рассказать. Пробежались по основным вехам: выставка в комплексе «Прогресс» «Стиль. Мода. Красота», семинары на Кавминводах, выставка в Пятигорске, переезд в новое просторное помещение на проспекте Кулакова, расширение образовательных программ Школы мастеров, открытие ново-

го оптового магазина для профессионалов индустрии красоты. Вера Князева стала членом сборной России, заняв на XII чемпионате России по моделированию ногтей и нейл-арту IV место в номинации «моделирование ногтей (гель)». Эти успехи принесли «Барселоне» золотые руки и светлые головы сотрудников. Поэтому Светлана

Петровна наградила всех – чемпионов настоящих и будущих. Публику понемногу «разогрели» латиноамериканские танцы, лотерея, викторина, конкурс, песни на испанском и шутки участников команды КВН. Когда же на танцпол вышли сами работники стилист-мастерской, всем в ночном клубе сразу стало жарко, весело и тесно. ■





Высокие отношения

Текст Екатерины Воронцовой

С чего начинается роскошная жизнь? С уверенности, что ты достоин самого лучшего. Чем она продолжается? Светскими вечерами в окружении людей, исповедующих философию красивой жизни.

«Эрмитаж» – место, где вечер априори не может быть томным. 18 ноября, например, он оказался отчаянно роскошным. Светские львицы в сопровождении королей бизнеса, стильная музыка и другие скромные атрибуты элитного отдыха... Здесь было все: показ мод от луч-

ших мировых дизайнеров («Джимми Чу», «Валентино», «Версаче», «Джон Ричмонд») и аукцион шедевров изобразительного искусства (была выставлена работа известного во всем мире художника Сергея Паршина). Затем – яркая презентация нови-

нок зимнего туристического сезона – 2007, устроенная туристическим агентством «Кэтрин-Тур» совместно с ростовским офисом крупнейшего московского туроператора DSBWtravel под патронажем министерства экономического развития СК. Не переставая удивлять, вечер

продолжился запоминающимся роликом о проектах дизайн-студии «Олигарх». Каждый интервью этой студии как будто специально был придуман для роскошной жизни. Жизни, которая не мыслится без заботы о своей физической форме. Если человек надевает вещи



дизайнеров, известных во всем мире, отдыхает со вкусом и предпочитает возвращаться в стильные апартаменты, то он обязательно заботится и о своем здо-

ровье, являясь постоянным клиентом клуба «Профит». Организаторами мероприятия стали: туристическое агентство «Кэтрин-Тур», бутик «Premium»,

клуб «Профит», дизайн-студия «Олигарх», компания «ДМТур». Спонсором вечера выступила строительная компания «Эвлин».

Вечер состоялся при поддержке министерства экономического развития Ставропольского края.





Настоящий бриллиант для... наших дорог

13 октября автоцентр «Модус» презентовал очередной бриллиант в ожерелье Mitsubishi Motors – седан Mitsubishi Galant.



1. Рябых Т.С.
Руководитель
ОМР Автоцентра
«Модус»
г. Ставрополь

2. Воропаев А.А.
Заместитель
председателя
правительства
СК
Валовой А.Б.
Директор
Автоцентра
«Модус»
г. Ставрополь



15 декабря – открытие нового ДЦ Mitsubishi Motors в г. Ставрополе

Мероприятие проходило в Ставропольском академическом театре драмы имени М.Ю. Лермонтова, где собрались все любители роскошных авто. Гости были потрясены организацией презентации: они не только окунулись в историю создания и развития корпорации Mitsubishi Motors, но и сумели посетить страны буквально всей Европы и Азии. В конце спектакля на сцене появился виновник праздника – Mitsubishi Galant девятого поколения. Его внешний вид и технические характеристики свидетельствовали: это произведение искусства предназначено только для настоящих ценителей прекрасного. В переводе с японского Mitsubishi означает «три бриллианта». И за время своего существования Mitsubishi Motors доказал: все, что ни выпускается под этой маркой, ценится покупателями очень высоко. Будь то Colt, Lancer, Outlander или Pajero. Galant достойно продолжает «бриллиантовый ряд» из коллекции Mitsubishi. Одна из наиболее известных моделей компании – Mitsubishi Galant – ведет свою историю с 1969 года. Уже тогда седан бизнес-класса был одобрен автомобилистами всего мира. Mitsubishi Galant девятого поколения подразумевает спортивный дизайн, сочетающийся с респектабельностью и комфортом большого седана, и богатую комплектацию в стандартном исполнении. И что самое главное – эта модель адаптирована к российским условиям эксплуатации! И даже может спокойно «питаться» бензином А-92. Действительно, хорошая заявка на то, чтобы стать лидером рынка среди седанов бизнес-класса!



МОДУС

тел.: 28-28-28
www.modus.net

Официальные партнеры мероприятия:



3. **Погорелова Т.А.** Управляющая ВТБ и **Валовой А.Б.**
4. **Якунов Е.Е.** Директор Автоцентра "Модус" г.Ростов-на-Дону
Аристархов В.И. Директор РА "ТП №5"
5. **Корниенко С.Н.** депутат Ставропольской городской Думы
Валова Л.Ф. депутат Ставропольской городской Думы
Николаев А.В. депутат Ставропольской городской Думы

Праздник красоты. «Л`Этуаль» 4 года!

Сколько времени нужно для того, чтобы стать совершенством? Не так уж и много. Всего лишь каких-нибудь полчаса в одном из бутиков «Л`Этуаль».



Сколько времени понадобилось сети «Л`Этуаль», чтобы ее оценили наши модницы? Всего лишь один день – 28 октября 2002 года. С тех пор сеть «Л`Этуаль», не сбавляя темпы, завоевывала все больше женских, да и мужских сердец.

Три фирменных магазина, тысячи благодарных покупателей, успешная работа со всемирно известными поставщиками – все это мир «Л`Этуаль» сегодня, ровно через 4 года после своего открытия.

В свой день рождения сеть «Л`Этуаль» порадовала клиентов настоящим парадом подарков, сюрпризов и сувениров. Каждый, кто делал покупку, автоматически получал сувенир от любимого магазина. Плюс к тому, стал участником беспроигрышной лотереи.

Призы в ней были предоставлены друзьями и партнерами магазина: сетью ювелирных магазинов «Рубин», развлекательным комплексом «Новый Рим», Центром Натальи Болдурчиди, туристической компанией «Вереск», «Фитнес-центром Аквапарк».

Главным подарком стал розыгрыш телевизора от "Газпромбанка" для тех, кто расплачивался международной пластиковой картой.

Вот так сеть «Л`Этуаль» доказала, что красота может приносить неплохие дивиденды.

Поздравляем тебя, «Л`Этуаль»! Так держать! И спасибо за великолепный праздник красоты.



В октябре сеть магазинов «Л`Этуаль» провела праздничную суперакцию. За каждую покупку в бутиках «Л`Этуаль» покупатели получали специальные купоны. Обладатели самых больших коллекций купонов могли претендовать на главный приз акции – подарочную корзину от «Л`Этуаль» и романтическую поездку на лимузине с шампанским. Победителями акции «Л`Этуаль» стали Светлана Репина, Ирина Сержантова и Галина Глазкова.

ЮК

ТИПОГРАФИЯ Юлии Кочетовой

Типография

ВИЗИТКИ, ЛИСТОВКИ, БЛАНКИ,
ФЛАЕРЫ, БУКЛЕТЫ, БРОШЮРЫ,
КАТАЛОГИ, ПЛАКАТЫ, ЭТИКЕТКИ,
НАКЛЕЙКИ, СТИКЕРЫ,
КАЛЕНДАРИ (карманные,
настольные, перекидные,
квартальные, домики), БЛОКНОТЫ,
ВОБЛЕРЫ, ОТКРЫТКИ, КОНВЕРТЫ,
АФИШИ, VIP-папки меню.

СУВЕНИРЫ:

Бейсболки

Пакеты

Ручки

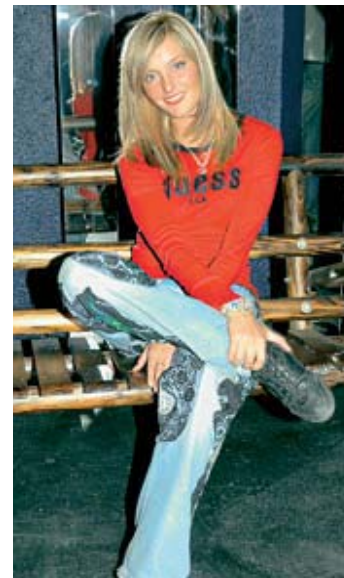
Футболки

Зажигалки и многое другое!

Печать от 1 ЭКЗЕМПЛЯРА!

**Нанесение цветного изображения на любую
поверхность: предметы из пластика, стекла, кожи,
кожзаменителя и прочие.**
Изготовление отрывных спичек.

**тел.: 63-23-95
24-44-33**



Заявки на концертные номера для шоу-программ и запись в танцевальные группы по тел.: 8-928-31210-25, 739-007

директор Профессиональной лиги спортивного танца "26 регион", г. Ставрополь **Казакова Элона**

БЫТЬ СПОРТИВНЫМ ПРЕСТИЖНО

В Ставрополе появилась Профессиональная лига спортивного танца «26 регион», которая объединяет все виды молодежной танцевальной культуры.

Организовав Первый открытый хип-хоп фестиваль «Миксер», лига триумфально заявила о себе. Такого шоу даже ветераны брэйка никогда не видели!

О том, что такое современный брэйк-данс и чем занимается лига, мы поговорили с Элоной Казаковой, кандидатом в мастера спорта по спортивным танцам, директором Ставропольской лиги, стипендиатом Президента России.

Элона, помните, в фильме Карена Шахназарова «Курьер» брэйком увлекается неблагополучная молодежь? Тогда этот танец был под запретом. А сейчас кто танцует брэйк?

Действительно, появившись в нашей стране в начале 80-х годов прошлого века, брэйк-данс сразу попал под запрет. Он, якобы, противоречил идеологии. Сейчас интерес к альтернатив-

ной хореографии как к новой перспективной форме танцевального искусства в российской культуре растет с каждым днем. Помимо брэйка в этом направлении привлекает стиль R'n'B. И это необязательно танцы для молодых, богатых и красивых. Например, в моих коллетивах, а их на сегодняшний день три: «26 регион», «Метро» и «Sunrise», есть дети из самых разных социальных слоев, самых разных возрастов – от 5 до 25 лет.

Почему вы решили организовать в Ставрополе Профессиональную лигу спортивного танца?

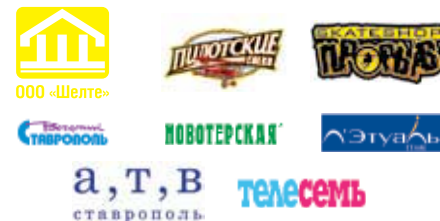
Весной мы ездили на соревнование «Голф-стрим» в Небуг, которое проводила «Профессиональная лига брэйк-данса России». У них есть социальный проект «Хочу жить долго», и в рамках этого проекта они предложили создание

подобных организаций в регионах. Любому танцу, а уж тем более брэйку, учиться надо под руководством тренера, у которого есть и спортивное, и педагогическое образование. Организованные тренировки, общение со сверстниками, обмен новыми идеями, выступление в школах, институтах, парках, на центральных площадках городов – все это наша жизнь. Мы готовы внедрять свой опыт в любых организациях.

«Миксер» - «первая ласточка» возглавляемой Вами лиги. Как прошел фестиваль?

Я, как руководитель проекта, очень переживала. Как только мы кинули клич, сразу же посыпался шквал звонков из многих городов. Пришла масса заявок от танцевальных коллективов и рэп-групп. Все, что мы хотели сделать, сделали. Я уверена, что все участники и зрители фестиваля еще раз подтвердили наш слоган: "Спортивным быть модно и престижно!"

Хочется поблагодарить наших спонсоров: генерального директора ООО "Шелте", председателя жюри фестиваля "Миксер" Николая Еременко, президента "Даминго" Иоанниса Дамианидиса.



ОБЪЕМНЫЕ
ВЫВЕСКИ
ОБЪЕМНЫЕ

РЕКЛАМА НА
ТРАНСПОРТЕ

НЕСТАНДАРТНАЯ
ПЕЧАТЬ
НА ЦЕПЕ ИЛИ ПРЯМО

БИПЛАН
ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ДИЗАЙН
КАБИНОВ И ИНТЕРЬЕРОВ

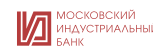
АРЕНДА
РЕКЛАМНЫХ ЦИТОВ
В СТАВРОПОЛЕ И РЕГИОНЕ С/А РИОН

**НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА
СТАВРОПОЛЬ**

Иванов

пр. К.Маркса, 2, т.28-34-51

Саван.



Распространение

Pro № 11 (16), декабрь 2006 Тираж 12000 экз.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

4300 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городе **Ставрополе**

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Кафе «Веранда» ул. Маршала Жукова, 1
1 этаж; 2 этаж /Арт-кафе «Подсолнух» ул. Маршала Жукова, 26/Кафе «Molinari» ул. Дзержинского, 114 а/Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1/Кафе «Арлекино» пр. К. Маркса, 4 а
Пивной бар «Крайсбахер» ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 а/Кофейня «Coffee-Club» ул. Краснофлотская, 91
Кафе «El Grano» ул. Ломоносова, 38/Развлекательный комплекс «Новый Рим» ул. 50 лет ВЛКСМ, 5/Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2/Ресторан «Мцыри» пр. Октябрьской революции, 6/Ресторан «Скиф» ул. Васильева, 1 а/Ресторан «Колиба» ул. Шпаковская, 113
Ресторан «Салоники» пр. Октябрьской революции, 30/Кафе «Джем-Клуб» ул. Макарова, 20 а
Кафе «Элегия» ул. Бульвар Ермолова, 3/Кафе «Изба» ул. 3-я Промышленная, 1/Ресторан «Вареничья хата» ул. Тельмана, 234/«Пивоварня купца Алафузова» ул. Серова, 221/Кофейня «Сладкий рай» ул. Краснофлотская, 64/Кафе «Блинная» пр. Карла Маркса, 104/4/«СУШИ БАР» пр. Кулакова, 29 б/Кафе «На дровах» Старомарьевское шоссе, 21/РК «Лесная поляна» ул. Кордон столбик, д. 1/Боулинг-клуб «Триумф» ул. Бруснева, 11 б/«Soloop» ул. Заводская, 10
«Барберини» пр. К. Маркса, 70/«Шинок» ул. Дзержинского, 100 б
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Нестеров», 2 этаж-администрация/«МАХІДОМ» Старомарьевское шоссе, 9 г/ОРТЦ «Ставрополь», 2 этаж/Салон-магазин Л'Этуаль ул. Доваторцев, 61
САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379/Клуб «Профит» ул. Булкина, 6
Имидж-студия «Паради» ул. 8 Марта, 96/1
АВТОСАЛОНЫ Автоцентр «Модус» Старомарьевское шоссе, 3, Старомарьевское шоссе, 2/2
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Бутик «Studio A.V.» ул. Краснофлотская, 91/Бутик «ВИКТОРИЯ» ул. Ленина, 284/«Богемия Плюс К»/Магазин «Министерство стиля» (DIESEL REPLAY)/Магазин «Золото VIP - подарки» ул. Маршала Жукова, 8/«Л'Этуаль» ул. Дзержинского, 114/Часовой салон «Стиль Тайм» ул. Дзержинского, 133/Мебельный салон «Европа» ул. Ленина, 468, 3 этаж/Магазин «In Wear – Matinique» ул. Мира, 355/38/Компания «Когупа» ул. Ломоносова, 23
Магазин «INFA» ул. Маршала Жукова, 42/«Микроклимат» пр. Кулакова, 10 в
ГОСТИНИЦЫ «Интурист» пр. К. Маркса, 42
АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ «Олимп» ул. Ленина, 406
СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ «Росно» ул. Голенева, 58 а

3100 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городах **Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Эссентуки, Невинномысск, Георгиевск**

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Ресторан «Шалаши» г. Пятигорск, гора Машук, место дуэли М.Ю. Лермонтова/Кофейня «Окно в Париж» г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 19
Ресторан «Золотой дракон» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 101 а/ТД «Романовский» кафе г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11 а/Кофейня «Дон Капучино» г. Пятигорск, ул. Кирова, 61
Бильярдный клуб «Галерея» г. Пятигорск, Бульвар Гагарина, 2/Сервисно - развлекательный центр «Атлантида» г. Кисловодск, ул. Широкая, 43 а/РК «Чилим» г. Кисловодск, ул. Горького, 29
РЦ «Артурс» г. Эссентуки, ул. Интернациональная, 28/Казино «Мидас» г. Невинномысск, ул. Чайковского, 18 а/РЦ «Наутилус» г. Георгиевск, Центральная площадь
ТРЦ «Университи» Салон сотовой связи «MSфон»/«Ресторанный дворик», 3 этаж
«Интернет-кафе» г. Пятигорск, ул. Панагюриште, 2
ГОСТИНИЦЫ Гостиничный комплекс «Гранд Отель» г. Кисловодск, ул. Курортный бульвар, 14
Гостиница «Зеленая» г. Невинномысск, пер. Зеленый, 5
БАНКИ «Мединвестбанк» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 2
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Бутик «Alain Manoukian» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг № 1 «Алсвет» г. Пятигорск, ул. Кирова, 48/«Кафель Века» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54, ТВК «Машук»/Магазин «Л'Этуаль» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг №1 /ТД «Русь» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23/Магазин «Мир техники» г. Минеральные Воды, ул. Советская, 128
АВТОСАЛОНЫ Автосалон «Ключавто - КМВ» Автомагистраль «Кавказ», Минераловодский район, 344 км + 900 м/Автосалон «Mitsubishi motors» г. Пятигорск, Лермонтовский р-д
Всего 80 стоек

1700 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

В организациях – официальных партнерах журнала Pro в городе **Ставрополе**



Телекомпания
СКЭТ

ТВ
РЕН

Европа
plus
СТАВРОПОЛЬ 103.5FM

Как-то раз под Новый год...

«Прошлый Новый год мы решили отметить у друзей в другом городе. Сели в автобус... Он, по законам жанра, сломался в чистом поле. Даже елки рядом не было. Время наступления Нового года выяснили по сотовому телефону. Он же проиграл нам «Джингл Белл».

Если, читая вышеизложенную печальную историю, вы подумали:

«Это что! Вот я...», не теряйте времени! Разыщите в домашнем архиве видео-или фотоматериалы, свидетельствующие о веселом семейном, дружеском или корпоративном новогоднем торжестве. Потому что телеканал СКЭТ и радиостанция «Европа Плюс» объявляют конкурс!

До 25 декабря доставьте в редакцию фото- и видеосюжеты на тему «Как-

то раз под Новый год».

Авторам, сумевшим удивить организаторов конкурса, – подарки и возможность поздравить близких с Новым годом на канале СКЭТ!

Кроме основных номинаций (лучший корпоративный и лучший домашний Новый год) победителей выберут зрители СКЭТ и партнеры конкурса.

Свое добро несите сюда: Ставрополь, ул. Ленина, 406, конкурс «Как-то раз под Новый год».
Видеоотчеты смотрите с 8 декабря на телеканале СКЭТ по пятницам в 19-00

Партнеры акции



Шоколадница

Этуаль
L'Etoile





ОАО «Авиакомпания «Алания» рейсы Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь
 ДОП «Кавказэкспресс» ОАО «Российские железные дороги» VIP- вагоны
 Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь; Кисловодск-Москва, Москва-Кисловодск
 Агентство «Полет» пр. К.Маркса, 22

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Галерея»: центр красоты и здоровья «Биоритм» / Бутик «Bellissimo»
 Магазин «Джентльмен Сити» / Магазин молодежной одежды «KB # 8» / «BGN»
 «Пантера» / «ZARA» / «Ив Роше» / «Для Душа и Души» ул. Маршала Жукова, 8
 ТЦ «Нестеров»: Магазин «House» / Бутик «Pierre Cardin» / Туристическая компания
 «Вереск» ул. Дзержинского, 131 а / ТЦ «ПЛАЗА»: Бутик «Lo» / Бутик «Sasch»
 Бутик «Steilman» ул. Краснофлотская, 91 / ТЦ «Кейсария», администрация / Магазин «Мир Би-
 жутери» ул. Ленина, 308 / Торговый Дом «Анастасия» «Дом ткани» пр. Октябрьской револю-
 ции, 11 а / ОРТЦ «Ставрополь», Салон-магазин «Арт-дизайн» / Магазин «Fusion» / Магазин
 «Benetton» Магазин «Big Star» / Бутик «Barcelona» / Бутик «Версаль» ул. Доваторцев, 61
 ТЦ «Дом торговли»: Мебельный бутик «Олигарх» / Магазин «Цифроград» ул. Доваторцев, 13
 ГОСТИНИЦЫ ресепшн + VIP- номера гостиницы «Евроотель» ул. Маршала Жукова, 1
 САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Магазин «Шоу-Техника» ул. Дзержинского, 135, офис-ул. Голенева, 67 Ме-
 бельный салон «Мебель - Люкс» ул. Лермонтова, 193 а, ул. Пушкина, 29 / Салон кухонной техни-
 ки «Памира» ул. Вокзальная, 2 / Мебельный салон «Табурет» ул. Ленина, 423 / Мебельный са-
 лон «Ангелина» ул. Промышленная, 3 / 2 / Мебельный салон «Фронда» ул. Доваторцев, 44 б
 Мебельный салон «Лотус» пр. Кулакова, 4 а / Мебельный салон «Эвелин» ул. Ленина, 392
 Мебельный салон «Шатура» пр. Кулакова, 4 а / Мебельный салон «Дриада» ул. Мира, 355/38
 Салон - магазин «ОфисТиль» ТЦ «Пилот», ул. Ломоносова, 23 / Магазин «ЕССО» ул. Лермонто-
 ва, 193 а / «SELA» ул. Ленина, 472 / Салон «Ателье-Ателье» пр. Кулакова, 8 а / Магазин «Парад»
 пл. Ленина, 3 / Магазин «L.C. Waikiki» ул. Булкина, 6 / Детский магазин «Sanetta» ул. Ленина,
 318/4 / Ювелирный салон «Магия Золота» ул. Мира, 280/7 а / Ювелирный салон «Русский
 стиль» ул. Ленина, 474, универмаг «Ставрополь» / «Электростройсервис» пр. Кулакова, 8 а
 Магазин «INTERSPORT» ул. Пушкина, 20 / Салон-магазин «Комфорт» ул. 50 лет ВЛКСМ, 1
 ул. Ленина, 328/7 / Магазин «Царская охота» ул. Дзержинского, 133 / Магазин «Ив Роше»
 пр. К. Маркса, 98 / Магазин «Camel» ул. Ленина, 308 / Бутик «Premium» пр. К. Маркса, 54
 Бутик «ЛеКадо» ул. Ленина, 328/9 / Салон итальянской обуви «FABI» ул. Голенева, 45
 САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Велонда» ул. Ленина, 392 / Салон «Бьюти» ул. Советская, 16/1
 Салон «Барселона» пр. Кулакова, 29 / Центр Натальи Болдурчиди ул. Дзержинского, 114
 3 этаж / Медико-эстетический центр «Изуми» ул. Ленина, 328/5 / Центр здоровых волос
 «Bionet-Plus» ул. Лермонтова, 343 / Салон красоты «Богиня» ул. Комсомольская, 41
 КАФЕ, РЕСТОРАНЫ Кафе «Сорока» ул. 45-я параллель, 2 / Ресторан «Сатори» ул. Мира, 341
 АВТОСАЛОНЫ «Авто Арт» ул. Бруснева, 5 / «АльфаКар» пр. Кулакова, 35, Старомарьевское
 шоссе, 3 / «Дрим Моторс» ул. Ленина, 219 / «ДримКар» пр. Кулакова, 33, ул. Бруснева, 5, Старо-
 марьевское шоссе, 3 / «Локо Моторс» пр. Кулакова, 33 а / «НДК Моторс» ул. Бруснева, 5; Старома-
 рьевское шоссе, 3 / «Статус Авто» ул. Бруснева, 5 / «Франсмобиль» Старомарьевское шоссе, 16
 «ABS-AUTO» ул. Доваторцев, 47 б / Автоцентр «Дварис» ул. Заводская, 15 / Автосалон «Аван-
 гард» (Lexus) Северный обход, 15
 ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА Туристский бизнес-центр «Оазис Джи Ти» ул. Крупской, 31 а
 Туристическое агентство «Турпроект» пр. К. Маркса, 75 / Туристическое агентство
 «Шелковый путь» пр. К. Маркса, 93, 4 этаж, оф. 3 а
 ЮРИДИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА Юридическое агентство «Колесниковых»
 ул. Ленина, 219, оф. 162 / Юридическое агентство «СРВ» ул. Маршала Жукова, 23
 БАНКИ «Газпромбанк» ул. Ленина, 419, кор. 2 / «Ставропольпромстройбанк» ул. Краснофлот-
 ская, 88 а / «МеТраКомБанк» ул. Дзержинского, 2 а / «Банк Москвы» ул. Ленина, 219
 «Юниаструм банк» ул. Ленина, 231/11 / «Росбанк» ул. Ленина, 375 / «ИМПЭКСБАНК» ул. Мира, 237
 «МДМ – Банк» ул. Ленина, 217 / «Московский Индустриальный Банк» ул. Ленина 351/1
 «МежБизнесБанк» ул. Ленина, 351 / «Уралсиб» ул. Мира, 232 / «Банк Возрождение»
 пр. К. Маркса, 3/1 а / «Еврофинанс Моснарбанк» ул. Мира, 341
 МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ «Нуга бест» ул. Дзержинского, 114 в
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ Студия развития ребенка «АБВГДейка» ул. Мира, 355/38
 Языковая студия «Easy Language» ул. Маршала Жукова, 7 (пл. Ленина)
 ФИТНЕС-КЛУБЫ Студия Фитнесс ул. Ленина, 392 / Центр фитнеса «Дельфин» ул. Ленина, 251
 СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ «Капиталь Страхование» ул. Лермонтова, 189/1
 СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ «Эвелин» ул. Ленина, 221
 ЗАО «БАСК» ул. Заводская, 7
 ООО «Первая Экспедиционная Компания» ул. 2-я Промышленная, 33
 ООО «Металл Профиль Ростов» ул. Доваторцев, 38
 ООО «Шелте» пр. Кулакова, 8 б
 Стоматологический центр «Дента люкс» ул. Мира, 360

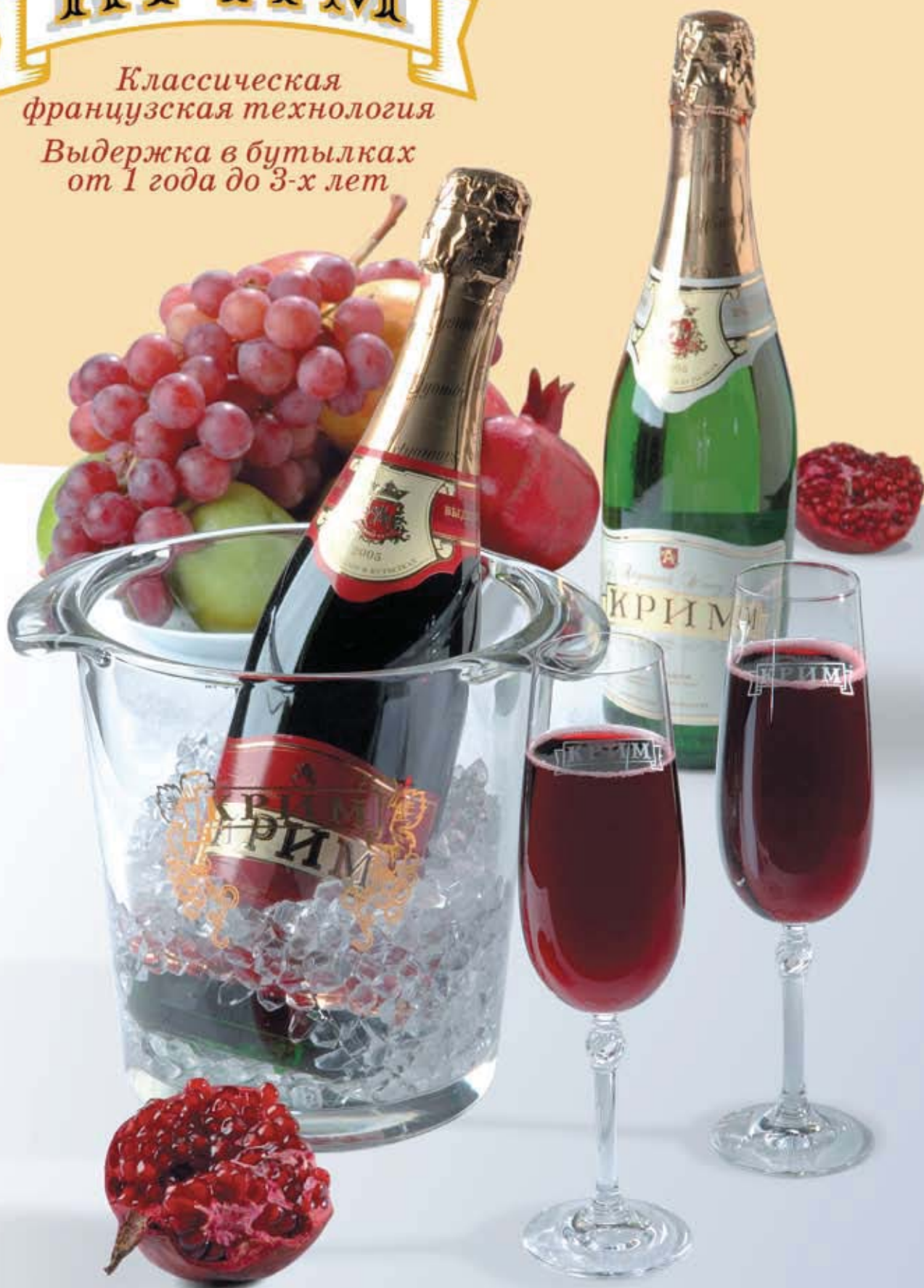
Лицензия №017 от 29 мая 2006 г., серия А610908 от 07 мая 2011 г.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

КРИМ

*Классическая
французская технология*

*Выдержка в бутылках
от 1 года до 3-х лет*



КОСМОС
ГРУППА КОМПАНИЙ

салон мебели
европа

ЮНИАСТРУМ
БАНК

Ша-шаши

UNITED COLORS
OF BENETTON

PREMAMAN

МАГИЯ ЗОЛОТА

LEXUS

ИНТЕРСПОРТ

ЦифрГраф

УНИВЕРСИТИ

НОВЫЙ РИМ

Еврофинанс
Моснарбанк

СТАВРОПОЛЬ
КОУНЦОВИКА

АВЕС

СТИЛЬ ТАЙМ

«Хрустальный звон»
Минеральные воды

МЕРКУРИЙ

РОСБАНК
По всей России. Для Вас.

БАНК МОСКВЫ
10 лет

Фитнес

ПРОФИТ

МДМ Банк

СТАВРОПОЛЬ
ОРТЦ

БАРЕНТУЛЬ
УЛГА

ЖИЛЬЕ КОМФОРТ

МЕТАМ
ПРОФИЛЬ

ИМПЕКСБАНК

СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК

ОЛИМП
ДВОРЕЦ СПОРТА

АСВЕТ

ДЕНТА ЛЮКС

BGN

РЕСТОРАН Moby-Job

ПАМИРА

КАФЕ
«ИЗБА»

ЕВРОСИТИБАНК

САКУРА

НАУТИКОС

ЖИЛЬЕ КОМФОРТ

ДОМ ДАНИИ

ООО «ЖАР-ПИЦЦА» ул. Шпаковская, 66

«Цезарь Сателлит» ул. Ленина, 219, «Бизнес-центр», 6 этаж, оф. 4

1500 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

В организациях – официальных партнерах журнала Pro в городах

Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Железноводск, Ессентуки, Невинномысск, Георгиевск

«УНИВЕРМАГ №1» Бутик «X-line» / «Benetton» / «Ив Роше» / «Для Душа и Души»

«Naf-Naf» / Детский магазин «Premaman» г. Пятигорск, ул. Мира, 3

ТЦ «ДЕТСКИЙ МИР» Магазин «Benetton» / «SELA» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 1

ТДЦ «Максимум» г. Невинномысск, ул. Революционная, 57 а

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Пивной ресторан «Кенигсберг»

г. Пятигорск, пр. Кирова, 29 / Кафе «Мокко» г. Георгиевск, ул. Калинина, 36 / Ресторан «Кубань»

г. Невинномысск, ул. Менделеева, 16 / Кафе «Причал» г. Невинномысск, ул. Павлова, 1

Спорт-бар «Пират» г. Невинномысск, ул. Энгельса, 140

САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Магазин «House» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 10

Бутик «In Wear Matinique» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42 / «Interyer Gallery» г. Пятигорск

пр. Калинина, 67 / «Жилье-Комфорт» г. Пятигорск, ул. Ермолова, 28, ул. Калинина, 32 / Мебель-

ный салон «Фронда» г. Пятигорск, ул. Университетская, 34 / ТВК «Машук» г. Пятигорск, ул. Фев-

ральская, 54 / Салон сотовой связи «МСфон» г. Пятигорск, пр. Кирова, 45; ул. Леваневского, 13 а

ул. Леваневского, 19, ул. Бульварная, 2 / Магазин «INTERSPORT» г. Пятигорск, ул. Мира, 3 / Компа-

ния «Босфор» г. Пятигорск, ул. Ермолова, 14 / Салон-магазин «Русское Золото» г. Пятигорск

пр. Кирова, 47 / «Жилье-Комфорт» г. Минеральные Воды, ул. Советская, 4 / Салон-магазин

«Блиц» г. Кисловодск, ул. Героев Медиков, 10 / Ювелирный магазин «Бин» г. Кисловодск, Кур-

ортный бульвар, 3 / Торговый дом «Белая орхидея» г. Кисловодск, ул. Вокзальная, 1 б / Мага-

зин «Хрустальный звон» г. Кисловодск, пр. Первомайский, 23 а / «Мебельный Дом»

г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 435 / Ювелирный салон «Изумруд» г. Ессентуки, ул. Кисловодская, 1

Ювелирный салон «Версаль» г. Невинномысск, ул. Гагарина, 55, ул. Гагарина, 18

Офис продаж «Мир Климата» г. Невинномысск, ул. Чайковского, 18

ГОСТИНИЦЫ «Интурист» г. Пятигорск, пл. Ленина, 13 / «Бештау» г. Пятигорск, ул. 1-я Бульварная, 17

Гостинично-ресторанный комплекс «Корона» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 5

Культурно-развлекательный комплекс «Виктория» г. Кисловодск, ул. Желябова, 1 б

Гостиница «Кубань» г. Невинномысск, ул. Менделеева, 16

САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон красоты «Дарина» г. Пятигорск, ул. Пушкинская 31, кор. 3

ТД «Престиж» - центр красоты «Доррис» г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 13

Студия красоты «Lady» г. Ессентуки, ул. Железнодорожная, 1 / Эстетический салон «Сакура»

г. Ессентуки, ул. Новопятигорская, 4 а / Салон «Стиль» г. Георгиевск, ул. Калинина, 24

Салон красоты «Elgon» г. Георгиевск, ул. Пушкина, 49

АВТОСАЛОНЫ «Авто Арт КМВ» / «ДримКар» / «ДримКар КМВ» / «Локо Моторс КМВ»

«НДК Моторс КМВ» / «Статус Авто СК» / «Франсмобиль» г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 33

«Hyundai» г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд / «Город Авто» Автомагистраль «Кавказ»

Минераловодский район, 347 км

БАНКИ «ЕвроситиБанк» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 58 а

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ФИРМЫ «Лайт» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 41

ФИТНЕС-КЛУБЫ Фитнес-центр «Микс» г. Пятигорск, пр. Калинина, 2, кор. 4

САНАТОРИИ Санаторий «Целебный Нарзан» г. Кисловодск, ул. Желябова, 5

Санаторий «Плаза» г. Кисловодск, пр. Ленина, 26 / Санаторий «Крепость» г. Кисловодск

ул. Мира, 9 / Санаторий «Луч» г. Кисловодск, ул. Коминтерна, 10 / Санаторий «Кругозор»

г. Кисловодск, ул. Клары Цеткин, 2

МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ «Медикор +» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 23

ЛДЦ «Медиум» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 51 а

ООО «Веста» г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 11

ОАО «Компания «Арнест» г. Невинномысск, ул. Комбинатская, 6

«Агентство Праздник» г. Невинномысск, ул. Гагарина, 11

Художественная Академическая галерея «Aves» г. Железноводск, ул. Мироненко, 6

1100 экз. VIP – РАССЫЛКА

Прямая почтовая доставка руководителям крупнейших предприятий и организаций Ставропольского края

300 экз. ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА

Рекламодателям и партнерам журнала



Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г.Н.Прозрителева и Г.К.Праве.

И стал пустырь площадью

Текст Аллы Акопьян

За два столетия главная площадь Ставрополя стала неузнаваемой, превратившись из гадкого утенка в лебедя. Прекрасного в любую пору, но особенно перед Новым годом, когда здесь зажигают огни елка...

Вначале был пустырь

Представьте: вокруг лес и родники, овраги и склоны, а на месте нынешней главной площади Ставрополя... скудная растительность в виде сорной травы. Первые поселенцы, осваивавшие окрестности Ставропольской крепости, не могли на этом участке ни дом построить, ни огород устроить. Почему? Да потому, что здесь почти на поверхность земли выходила сплошная известняковая плита. Сама природа создала что-то вроде площади!

Долгое время это место, называемое Воробьевским предместьем, казалось людям ненужным и даже небезопасным. В ночное время здесь прятались «соловьи-разбойники», грабившие прохожих.

А зимой другая беда подстерегала горожан, рискнувших пройти в метель по пустырю: можно было запросто заблудиться и замерзнуть или, что еще страшнее – стать добычей забредавших сюда голодных волков. Генерал Торнау вспоминал: «В мое время знакомого мне доктора чуть не замело ночью на площади. Выхав около полуночи навестить больного, несмотря на дурную погоду, он увяз вместе с

санями в снежном сугробе, долго бился, стараясь высвободить лошадь с помощью кучера, но, утопая все дальше, принужден был послать его за помощью, а сам остался при экипаже. Пока кучер добрался до домов, стучал в ворота – звонков в Ставрополе не знали – и не мог достучаться, доктора снег начал покрывать, вихрем кружась над его головой... Случайно набрели на него офицеры, возвращавшиеся с веселой пирушки, и освободили его из этого некомфортабельного положения».

Кричали женщины «Ура!»...

В губернском центре всегда было много военных, ими и было най-

дено полезное применение большому ровному пространству – здесь начали пускать фейерверки и устраивать военные парады, отчего площадь получила название Парадной. Этих зрелищ всегда с нетерпением ждали городские обыватели, особенно их дамская половина. Кричали женщины «Ура!» и в воздух чепчики бросали... Так было в далекие времена Пушкина, Лермонтова и сосланных на Кавказ декабристов – их всех видела старая ставропольская площадь.

Город разрастался вокруг площади на все четыре стороны света. С востока, на углу был построен Дом командующего войсками Кавказской линии (на этом месте сейчас Дом книги), с западной –

здание духовной семинарии, с юга – мужская классическая гимназия, с севера – гостиные и торговые ряды. Центральным величественным сооружением должен был стать кафедральный собор, и, хотя его не возвели, площадь наименовали Соборной.

Еще четыре имени

В 1851 году площадь была удостоена чести называться Александровской «в память пребывания здесь Цесаревича наследника», будущего императора-реформатора Александра II. В его же честь здесь была установлена каменная часовня Святого благоверного Александра Невского. А рядом в теплое время года велась бойкая торговля, особо оживлявшаяся в



дни ярмарок. Стук колес, скрип обозов, ржание коней, крики верблюдов... Хлебобобы, винограда-ри, скотоводы ехали на возах, телегах, мажарах, тачанках, бричках, ехали в бурках и с нагайками в руках. Приезжали и калмыки с дальней окраины губернии, ехали долго и, прежде всего, разбивали, часто в самом городе, свои войлочные юрты. Несметное число разноплеменного люда, торгующего всем и покупающего все, сходилось на главной площади, почему и закрепилось за ней второе название – Базарная. Неизвестно, как долго шумели бы размеренные ветры истории над нашей площадью, но грянувшая буря революции подняла на дыбы жизнь мирного и сытого города. Новый мир было решено строить,

до основания разрушив старый. И площади почему-то дали имя, никакого отношения не имевшего к городу комиссара просвещения Луначарского. Но торговые ряды никуда не исчезли, и горожане продолжали упорно называть ее Базарной. Восемьдесят лет назад площадь переименовали еще раз, присвоив ей имя скончавшегося вождя мирового пролетариата Ленина. Частная торговля и ярмарки новыми властями запрещались, поэтому постепенно площадь перестала быть многолюдной. Торговые лавки и часовня были разрушены. Правда, парады здесь все-таки проводили, но теперь уже войска Красной армии. А предприимчивые люди стали активно разрабатывать недра площади, рас-

пиливая известняковый пласт на блочные камни, которые шли на строительство домов и заборов. И в самом центре города образовалась настоящая каменоломня.

Сердце края

Счастливая звезда над изрядно изуродованной площадью засияла в 1950-х. Тогда власти решили: в столице края должен быть достойный центр! И закипела стройка на площади Ленина, одно за одним вырастали здания, совершенно изменив архитектурный облик старого базара: краевая библиотека, Дом Советов, стадион «Динамо», Дом книги, драматический театр... А театральный сквер! Этот созданный руками человека очаровательный уголок природы вырос на привозном чер-ноземе.

Нет и следа от бывшего пустыря! Наверное, ни один архитектор с самым смелым воображением сто – двести лет тому назад не мог себе представить, каким прекрасным станет это когда-то пустое, поражающее только своими размерами пространство. Старая, но помолодевшая за века площадь стала не только достопримечательным местом, но и нашей гордостью, душой и сердцем края и его столицы. ■



МЕБЕЛЬ
ЛЮКС



Новый год – самый яркий и веселый праздник в году: нарядная елка, брызги шампанского, оживление и радость вокруг. Это приятная возможность пожелать в новом году такой же жизни – яркой, многообещающей и щедрой, как праздник Новый год!



Живи красиво!



BMW 3 серии
320i
320d
325i
330i

www.bmw.ru



С удовольствием
за рулем

Титул Абсолютного чемпиона. BMW 3 серии – лучший автомобиль в мире*

* BMW 3 серии – «Лучший автомобиль 2006 года», по версии международного конкурса World Car Of The Year.

Успех – это результат эволюции. Более трех десятилетий концерн BMW выпускает BMW 3 серии. И в каждый момент истории эта модель стремилась достичь пика успеха. Это происходит и сейчас. BMW 3 серии оценен престижным жюри международного класса, состоящим из автомобильных экспертов разных стран. Эксперты признали BMW 3 серии лучшим автомобилем в мире по сумме двадцати характеристик, среди которых дизайн, стиль, динамика, управляемость, комфорт, функциональность, безопасность и экологичность. BMW 3 серии – это воплощенный спортседан премиум-класса. Лучший в мире – и один из самых успешных, с точки зрения продаж. А какие еще нужны доказательства?



Локо Моторс — официальный дилер BMW

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 33а, тел.: (8652) 38-58-38
www.bmw-locomotors.ru

Локо Моторс КМВ — официальный дилер BMW

г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 33, тел.: (8793) 31-98-98
www.bmw-locomotors-kmv.ru