

Рн

КРАЕВОЙ ЖУРНАЛ

НОЯБРЬ 2006

Призрак по имени Надежда...

Когда же, наконец,
появится панацея
от всех болезней?

5 очков в пользу Кости Дзю

Не впадая в экстаз от
повального обожания
и не испытывая никакой
ненависти к противникам,
он спокойно выходит
на ринг и побеждает

ПЕРСОНА

ВЛАДИМИР КАЛАШНИКОВ

s h i s h i



Уют и роскошь в вашем доме

Скоро открытие

г. Ставрополь, ТОРК «Галерея», 1-й этаж, тел.: 297 057, 297 067

P ZERO TEMPO



PIRELLI

 **СТИЛЬ ТАЙМ**

ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ», Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133, ЦУМ, 2-Й ЭТАЖ, ТЕЛЕФОН:(8652) 26-03-57

СКОРО ОТКРЫТИЕ



GIZIA

www.gizia.com







Товар сертифицирован

Эпоха хорошего вкуса



 **салон мебели**
европа

компания «Европа», г. Ставрополь, ул. Ленина, 468, 3-й этаж, тел.: (8652) 24-01-10, 95-01-10

DIGEL

THE MENSWEAR CONCEPT

www.digel.de

ДЖЕНТЛЬМЕН *city*

мужская классическая одежда из Германии

г. Ставрополь

ТОРК «Галерея», 2-й этаж

тел.: (8652) 29-62-99

figarostv@mail.ru





Товар сертифицирован

Содержание

Престо

Отцвели уж давно... 12

Важные даты ноября



Эксперт номера

Тема номера – здравоохранение 14

Гость рубрики - заместитель главы города Ставрополя, доктор медицинских наук, профессор Валентина Муравьева

Вопрос номера

Что помогает вам сохранять физическое здоровье и душевное равновесие? 16

Проблема

Призрак по имени Надежда... 18

Верите ли вы, что скоро люди совсем не будут болеть?

Про деньги

Финансовый консалтинг (часть II), или Консалтинг инвестиционный 22

Георгий Костыря продолжает начатую в прошлом номере тему

Размах, достойный юбилея 26

Неделя медицины Ставрополя

Лечить сумом 28

О крупнейших медицинских центрах за рубежом

Простоквашино

Отчего болеют люди? 32

Оказывается, дети прекрасно разбираются и в этом!

Коллекция

Дом, улица, фонарь, аптека... 34

Старинные аптекарские приборы – это даже романтично!



Персона

Семьдесят тысяч женщин Владимира Калашникова 40

Этот человек знает о женщинах все, а они ему за это искренне благодарны...



Фото на память 65

Фото у памятных мест, которых нет ни в одном семейном альбоме



Проездом

Маср, самый большой в Африке 72

Каир - столица арабского Востока

Ахалтекинец – верховая лошадь золотой пробы 76

Демонстрация лучших животных ахалтекинской породы прошла в заключительный день международной выставки «Чемпионат России»



Korloff
P A R I S

Pro

Продвижение – только вперед!
журнал № 10 (15), ноябрь 2006

Главный редактор Ирина Боголюбова

Арт-директор Николай Мокринский

Директор Галина Белозерцева

**Директор представительства
журнала Pro на КМВ** Екатерина Артаманова

Литературный редактор Галина Туз

Редактор Александр Быков

Ответственный редактор Татьяна Морозова

Над номером работали Дарья Ивахненко, Юлия Сипко, Геннадий Хазанов, Алексей Бирюков, Дмитрий Струков, Людмила Бронская, Анна Глушкова, Богдан Костнер, Олеся Ильченко

Дизайн, верстка Николай Мокринский, Ростислав Ненашев, Олеся Рудченко, Инна Тераганова

Фото Алексей Батулин, Андрей Гордышев, Ксения Мельник, Николай Мокринский, Юрий Швыдченко, Андрей Логинов

Корректор Галина Сергиенко

Коммерческий отдел Евгений Литвинов, Виктория Арханникова, Елизавета Дмитренко, Сергей Москвитин, Александр Литвинов, Александра Маливанова, Елена Алтухова, Владислав Воробьев

Размещение рекламы (8652) 48-78-00

Административный отдел Сергей Москвитин, Елена Мазная, Елена Свиридова, Александр Лобанов, Наталья Кулеба, Александр Глушаков

Учредитель и издатель
ООО Издательский дом «МедиаПро»
Свидетельство ПИ № ФС 10-6031 от 06 октября 2005 г.
выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Южному федеральному округу
Рекламное издание

Офис в городе Ставрополе 355041, г. Ставрополь
ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38, тел. (8652) 941-601

Офис в городе Пятигорске 357500, г. Пятигорск
ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр
тел. (8652) 48-78-00, тел./факс (8793) 36-37-41



Тираж 12000 экз.

Сертифицировано Национальной
тиражной службой

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия.

Шрифты компании ПараТайп **ParaType (-)**

Распространяется бесплатно (см. стр. 172, 174, 176)

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Йога: путь к себе 86

Поддержка для здоровья приятными методами

Кинопрокат Когда уйдем со школьного двора... 106

Идиллия на экране

Про еду Записки гурмана 142

Поговорим о еде со вкусом

Протектор В представлении не нуждаются 162

Солідные и уважаемые авто – на страницах журнала Pro



Хобби для героя Перепелиная охота 112

Хорошо обученная собака, меткий глаз и много терпения – вот главные составляющие удачной охоты



Энциклопедия Специальный проект 116

Прославившиеся 5 очков в пользу Кости Дзю 124

Знаменитый боксер решил сесть за парту

Спортпробег Ставропольский арбитр прорубил окно в Европу 168

А судьи кто?







4 ноября Россия отмечает День народного единства. Новорожденный праздник уходит своими корнями в глубокую старину.

Отцвели уж давно...

Ноябрь – месяц не из легких. Ночь становится практически полярной. Погода не внушает оптимизма. Ваши верные помощники в борьбе с осенней хандрой – теплый плед, горячий шоколад и журнал Pro.



4 ноября 1956 года родился певец-бунтарь Игорь Тальков. Из-за антисоветских песен его до 1987 года не пускали на телевидение. Однажды Листьев пригласил Талькова выступить в концерте с условием: «Споешь одну песню и уйдешь». Но Игорь, дорвавшись до публики, спел все, что запрещали.



8 ноября 1935 года родился Аллен Делон. В 16 лет он пошел работать на бойню мясником. Через год отправился на войну в Индокитай. В армии был трижды разжалован и вновь повышен в звании. Его роман с немецкой актрисой Роми Шнайдер – одна из самых ярких историй любви в мире кино.



20 ноября родилась Майя Плисецкая – русская легенда мирового балета. На приеме после вручения Плисецкой ордена Почетного легиона некто удивленно заметил: «Я думал, что этот орден вручают только борцам Сопротивления». Балерина ответила: «А я только и делаю, что всю жизнь борюсь».



23 ноября. В 1621 году английские колонисты и их соседи-индейцы организовали День благодарения. Теперь в последний четверг ноября американцы стараются как-то порадовать обездоленных ближних. Неизменный атрибут праздника – индейка, которая чуть было не стала национальным символом.



6 ноября 1917 года в 6 вечера Владимир Ленин покинул свое последнее конспиративное убежище, оставив Маргарите Фофановой, бывшей при нем связанной с ЦК, записку: «...Ушел туда, куда вы не хотели, чтобы я уходил. До свидания. Ильич». Революция началась.



9 ноября. День до Дня милиции. Будьте осторожны, говорите тихо, двигайтесь плавно, документы носите у сердца. Сегодня охрана правопорядка ведется в усиленном режиме стахановскими методами. Зато завтра пусть вас не шокирует добрый взгляд из-под козырька. Поздравлять разрешается!



22 ноября 1963 года убит президент США Джон Ф. Кеннеди. Сочетанием интеллигентности, богатства и власти Кеннеди воплотил в себе «американскую мечту». Его боготворили. По мнению историков, американцы никогда не были так близки к монархии, как при Джоне и Джеки Кеннеди.



27 ноября 1953 года родился Борис Гребенщиков. Была у Бориса бабушка – очень хороша. Хороша она была тем, что умела играть на гитаре и петь песни. Лучше всего исполняла «Гоп-стоп». Именно бабушка преподала будущему гуру рока первые уроки игры на гитаре.

Сейсмостойчивость

Наличие подземной парковки

Индивидуальные котлы отопления в каждой квартире

Качественная внутренняя отделка дома и лифтов – гранит, мрамор, керамика, нержавеющая сталь, зеркала

Огороженная охраняемая территория

Контроль доступа на придомовую территорию и в холлы жилых домов

Отсутствие офисных, торгово-развлекательных помещений на территории комплекса

Собственная служба эксплуатации
Видеодомофон, спутниковое телевидение, интернет

Бассейн

Многофункциональная спортивная площадка

Велосипедная и беговая дорожка

Стенка для скалолазания

Спа-салон, турецкие бани



г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 365
тел.: (8652) 56-17-56, 56-20-05

Застройщик: ООО «ГТ Строй». Разрешение на строительство № 1349 от 24.03.2006 г., выдано Комитетом градостроительства администрации г. Ставрополя.
Договор аренды № 424 от 14.02.2005 г., Договор субаренды № 1 от 01.07.2005 г., Лицензия ГС-3-26-02-27-0-2686042694-009497-1, от 20.03.06 г.
Проектная декларация: глава «Работа, бизнес, образование», № 6 от 28 июня 2006 г., стр. 12.



Строительство монолитного железобетонного каркаса домов завершено на 80%



Тема номера – здравоохранение

О том, как сегодня обстоят дела с профилактикой и лечением болезней, размышляет опытный руководитель и ученый – заместитель главы города Ставрополя, доктор медицинских наук, профессор Валентина Муравьева.



– Приятная, но и неожиданная новость: по части осуществления программ в рамках международного проекта «Здоровые города» Ставрополь стоит вровень с Копенгагеном и Туринном...

– Почему же неожиданная?! Сам факт участия Ставрополя в проекте, который предполагает сотрудничество органов местного самоуправления, деловых кругов и общественных организаций в деле создания для горожан здоровой и комфортной среды обитания, го-

ворит о многом. Проект ставит во главу угла любой деятельности здоровье человека, и за десять лет участия в нем мы убедились: это единственно правильный подход. А отсюда и результаты, сопоставимые с результатами известных европейских городов. Другое дело, нам предстоит еще многому учиться у Европы. Причем здесь очень важен настрой самих горожан, которые, увы, часто не думают о своем здоровье.

– По принципу: когда заболею, тогда и подумаю?

– Именно так. Хотя тогда, случается, думать уже поздно. Не случайно на Западе за профилактику, за раннюю диагностику ратует самая широкая общественность. В одном из американских городов мне довелось видеть необычную демонстрацию. Идут дети и подростки с розовыми бантами на груди, а в руках у них плакаты: «Мама, сходи к маммологу!», «Мама, ты мне нужна!». А у нас?! Страшно, когда человек гибнет потому, что не пошел вовремя к врачу.

– Но, может, он бы и пошел, будь медицина более доступна...

– Проблема тут есть, те же очереди к доктору пока не исчезли. И это, кстати, не вина врачей – нагрузки на медиков такие, что доктор после работы выглядит усталым шахтером. Однако ту же маммографию сегодня сделать не проблема. И уж тем более не проблема измерить давление. Но вот провели мы в День здоровья акцию «Стоп, гипертония!», измерили давление посетителям магазинов в центре Ставрополя. Результат – у 80 процентов обследованных давление имеет отклонения от нормы.

А ведь давно известно: профилактика гипертонии – это и профилактика сердечно-сосудистых заболеваний.

– Значит, будет налажена профилактика и болезни исчезнут?

– Нет, конечно. Профилактика – не панацея. Это лишь вполне реальный шанс избежать в будущем проблем со здоровьем. Болезни же, коль скоро они возникли, требуют точной диагностики и квалифицированного лечения. И я не могу не сказать с гордостью: здра-

воохранение в Ставрополе – это та сфера, которая сумела сохранить высококвалифицированные кадры, не растеряла их в самые тяжелые в плане финансирования времена.

– Кадры-то сохранились, а вот материальная база...

– Еще пару лет назад бы согласилась: радоваться тут нечему. Но сейчас ситуация кардинальным образом меняется. Наглядный пример – открытие акушерского корпуса МУЗ «Городская клиническая больница №4», который отвечает всем требованиям, в том числе и по части комфорта. И работа продолжается – капитальный ремонт и оснащение самым современным оборудованием ведется практически во всех больницах и поликлиниках Ставрополя. Причем принципиальной важности момент: при активном участии городского сообщества.

– Методом народной стройки?

– Можно и так сказать. А можно и по-другому: реконструируем и строим, объединив усилия органов местного самоуправления, деловых кругов и населения.

К слову, приоритетный национальный проект «Здоровье» – это тоже в моем понимании проект объединения усилий Федерального центра, региональных властей и муниципальных образований в самой социально значимой сфере. И уже скоро, уверена, мы решим главную задачу: сделаем здравоохранение и доступным, и эффективным, и системным. Чтобы на человека поэтапно работала вся «цепочка» – профилактика, диагностика, лечение.

Touareg



- 160–300 мм регулируемый клиренс**
 - + 225 км/ч — макс. скорость**
 - + 7,8 секунд — до 100 км/ч**
-

= Туарег ждет Вас



Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**
г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, тел.: (8652) 56-66-60

GEDON
ГРУППА КОМПАНИЙ

Что помогает вам сохранять физическое здоровье и душевное равновесие?

Чтобы врач не выписывал вам рецептов на латинице, а вам потом не пришлось идти с ними в аптеку, гости рубрики «Вопрос номера» делятся своими рецептами здоровья. Принимайте к сведению и будьте здоровы – физически и душевно!



Мария Куликова

Ювелирный салон «Изумруд», г. Ессентуки

Мой секрет хорошего настроения – любимая работа, семья, надежные друзья. А для физического здоровья пока достаточно йоги и спа-процедур.



Вячеслав Линюшин

Генеральный директор автосалона «Мега Авто»

Для меня очень важно общение с природой. Увлекаюсь охотой, нахожу время съездить на рыбалку. Кроме того, стараюсь вести здоровый образ жизни, насколько это возможно для занятого человека.



Марина Смагина

Директор бутика модной детской одежды «Favorito»

Уверена, крайне важно поддерживать позитивный внутренний настрой. Я стараюсь общаться с интересными людьми, окружать себя красивыми вещами. Но самое важное – благополучие моей семьи.



Виктор Мазуров

Главный врач санатория «Плаза»

Я уверен, что любому человеку очень важно сохранять оптимистичный настрой, смотреть на вещи позитивно. И в целом к жизни относиться философски. Тогда и здоровье не подведет.

СОБСТВЕННОСТЬ ПО УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ

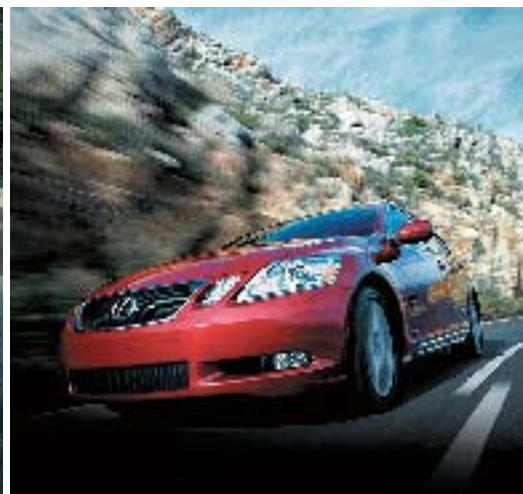
Регистрация права на земельные участки и объекты недвижимого имущества с учетом ФЗ от 30.06.2006 № 93 («дачная амнистия»)

Консультации

Представительство в органах государственной власти и судах
Юридическое сопровождение сделок



г. Ставрополь
ул. Шпаковская, 107-В
тел./факс: (8652) 77-00-00
тел.: (8652) 77-00-60



Товар сертифицирован

 LEXUS

ООО «Авангард», г. Ставрополь, ул. Северный обход, 15
тел.: (8652) 21-89-89, факс: (8652) 946-888



Призрак по имени Надежда...

Текст Александра Бькова

Новыми болезнями в XXI веке человечество еще не обзавелось. Разве что птичий грипп невесть откуда прилетел. Зато вести из научных центров и клиник наводят на мысль: неизлечимых недугов скоро вообще не будет...

Пижама вместо томографа?

Похоже, мы накануне революции в одежде. Если раньше одежду покупали для того, чтобы прикрыть наготу или, почти не прикрывая ее, пойти на светскую тусовку, то сейчас... Потребитель на Западе уже настроился: обычные на вид рубашки, футболки и колготки могут не только уберечь от бактерий и токсинов, но способны и диагноз поставить, и избавить от недугов. А значит, платье от Версаче – это,

конечно, хорошо. Но лучше, когда ткань платья из новой коллекции «нашигована» бальзамом от радикулита. Или в нее вплетены тончайшие нити серебра, защищающие от грибковых заболеваний. Вообще-то чудо-костюм – не новость. Одежда с подогревом давно используется не только полярниками и лётчиками. Японцы разработали для пожилых людей наряд на батарейках, который защищает тело как от перегрева, так и от переохлаждения. Уже полтора десятка

лет повсеместно в обиходе и компрессионные колготы и чулки, которые носят страдающие варикозом дамы. Но сейчас все чаще предлагаются... мануфактурные аналоги лекарств. Те же колготки с насыщением на них частиц витаминов или с пропиткой их целебными мазями. Отдала барышня семь долларов, и ни дерматита тебе, ни дерматомикоза. Порадуемся? Конечно, можно. Но желательнее – очень осторожно. В том смысле, что, если есть жела-

ние, носите на здоровье рубашку со вшитыми в нее специальными волокнами, которые измеряют температуру тела и снимают кардиограмму. Можете даже одеть свое чадо перед сном в пижаму, позволяющую следить за сердечным ритмом ребенка и его дыханием. Только помните: томографы и прочие приборы действительно помогают вовремя поставить правильный диагноз. А вот о реальных диагностических возможностях детской пижамы свидетельствует достаточно красноречивая фраза-анонс: ученые надеются, что она поможет...

В поисках панацеи

Это коронная фраза любого сообщества о медицинских ноу-хау, будь то диагностическая пижама или открытие в области геномной инженерии и клеточной биологии. Сейчас, например, у всех на слуху стволовые клетки. Надежды на эти клетки-предшественницы, из которых может сформироваться любая ткань организма, возлагаются огромные. И кровеносные сосуды из них планируется формировать, и нейроны, и кость. А также неизлечимую сегодня болезнь Альцгеймера лечить и при инфарктах состояние больного облегчать... Но проблема в том, что ученые еще только предполагают, а недужные и хворые уже уверены: вот оно, спасение! Более того, и вполне здоровый народ готов «открывать счет» в криогенных банках и запасаться клетками впрок.

Ничего страшного? Если говорить о важности научных исследований в области терапевтического клонирования и геномной терапии, то тут даже спорить не о чем. Наоборот, надо только радоваться. Тем более теми же стволовыми клетками в России уже занимаются и в провинции, в том числе и в Ставрополе. И уж вовсе глупо запрещать такие исследования. Чем бы ни объяснялись попытки наложить «вето» на изучение стволовых клеток в США – этическими или религиозными соображениями – это все равно напоминает печально памятный, отбросивший нас на обочину прогресса запрет на генетику и кибернетику в сталинские времена. А вот если иметь в виду неизбежную при

товар сертифицирован

ДЖИНСМАНИЯ

г. Ставрополь, ул. Ленина, 308, ТЦ «Кейсария»



MAKE HISTORY Lee®

сообщениях о новой панацее пого-
но за ней людей... Здесь все слож-
нее.

Возьмем для наглядности простой
факт. Антибиотики, появление
которых считается эпохальным
событием мировой истории, вызы-
вают сегодня у медиков... тревогу.
Они могут, подавляя иммунитет,
снижать сопротивляемость орга-
низма, наращивать аллергизацию
населения. Так это привычные
всем антибиотики! Но вот сейчас, к
примеру, появилась и уже производ-
ится вакцина для профилактики у
женщин рака. И дай Бог, если ее
использование будет во благо. Но
ведь пока даже не известен точно
срок действия вакцины! А покупать
ее станут. Обычная ситуация: страх
перед болезнью сильнее страха
перед возможными негативными
последствиями от использования
новых препаратов.

Мода модой, а здоровье дороже

Вера в регулярно появляющегося
призрака по имени Надежда у без-
надежно больных людей понятна.

Тонуций, как известно, и за соло-
минку готов хвататься, пусть даже
виртуальную. Его не смущает, что
тяжелые, допустим, поражения
нервной системы, включая болез-
ни Альцгеймера и Паркинсона,
обещают лечить с помощью взятых
у труп нервных клеток головного
мозга. А почему бы, дескать, и нет?
В конце концов и при транспланта-
ции органов в качестве доноров
выступают погибшие в дорожных
авариях люди. Но даже тяжело-
больным стоит задуматься: не уско-
рит ли печальный конец очередная
панацея?

И вдвойне осторожными надо быть
тем, кто рискует здоровье разме-
нять на моду. Классика жанра –
силиконовая грудь. Сегодня уже
широко известно, что наличие
силикона не просто мешает ранней
диагностике рака молочной желе-
зы, есть немало свидетельств об
осложнениях во время или после
проведения маммографии – вплоть
до взрыва имплантата. Хуже того,
по данным канадских экспертов,
женщины с имплантатами в четы-
ре раза чаще остальных были го-

спитализованы по различным
причинам, постоянно посещали
врачей, массажистов и косметоло-
гов, увольнялись с работы по при-
чине болезни. Причем эти показа-
тели не различались среди жен-
щин, носивших солевые и силико-
новые протезы. Вот вам и бездум-
ная погоня за красотой!

Природа не любит вольного с собой
обращения. Сейчас и генетически
модифицированные продукты

питания уже воспринимаются как
опасные. А уж посягательство на
такую святая святых, как геном
человека... Прогресс не остано-
вишь, но мы ж все-таки не овечка
Долли. Так давайте будем есть эска-
лоп из обычного мяса, а не из выве-
денных недавно свиней, которые,
по утверждению ученых, выраба-
тывают очень полезные для сердца
человека жирные кислоты...



SHOES | DESIGNED TO MOVE YOU

Яркий и стильный дизайн — новая
легенда в серии Casual

Всемирно известный комфорт от
ECCO и идеальная посадка по ноге

Натуральная фирменная кожа
ECCO и великолепное исполнение

Гибкая подошва обеспечивает
полную свободу движения

Товар сертифицирован

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 193А, тел.: (8652) 37-10-27, www.ecco-shoes.ru
г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2-й этаж, тел.: (8792) 33-78-22

BY APPOINTMENT TO THE ROYAL DANISH COURT
ECCO[®]
www.ecco-shoes.ru



КУХНИ

Дриада

г. Ставрополь, ул. Мира, д. 355/38, тел./факс: (8652) 37-19-26
driadastavropol@mail15.com

Финансовый консалтинг (часть II), или Консалтинг инвестиционный

Текст Георгия Костыри

На свете не бывает лишних денег и бескорыстных советов. А значит, бывают деньги нелишние и советы небескорыстные; на пересечении этих двух понятий и стоит инвестиционный консалтинг. Или консультирование по вопросу: как бы сделать работу ваших денег круглосуточной.



Речь обычно идет о деньгах свободных (прибыли от действующего бизнеса или средствах от его продажи, наследстве, выигрыше или обо “всём, что нажито непосильным трудом”), которые вы хотите инвестировать в проекты, не связанные с вашим основным видом деятельности. Желательно: А - доходные в течение пары десятилетий, В - делающие вас богаче в 10 раз через пару недель и С - чтобы надежность как в швейцарском банке. Консультант выслушивает вас и за несколько недель разрабатывает схему, в которой А, В и С рядом не стоят, но которая работает и зарабатывает.

Мечта любого консультанта, чтобы клиент пришел, всё же зная, какие инвестиции он хочет осуществить. К счастью, в последнее время всё больше людей обращаются не с вопросом, куда столько-то денег вложить, а четко сформулировав конечную цель инвестиций. Затем вы вместе с консультантом определяете параметры доходности, срочности, рисковости и ликвидности инвестиций и т.д. И вдруг, о чудо! Объект, сроки и суммы инвестиций становятся настолько ясными и понятными, что единственная мысль не дает покоя: “Ну, как же я

сам до этого не додумался!”. Давайте немного приоткроем завесу “тайны” и посмотрим, какие основные цели ставят перед своими деньгами клиенты инвестиционных консультантов и какие необычные результаты получаются иногда в итоге.

РЕМ. Примеры выбраны из многолетней практики разных консультантов, не все они актуальны сегодня и не могут являться прямым руководством к действию.

Клиент 1 - Николай. Владелец сети магазинов. Прибыль позволяет не только развивать бизнес, но и делать значительные накопления.

Цель: с минимальными рисками защитить накопления от инфляции. Длительность инвестиций - долгосрочная. Регулярное изъятие прибыли - необязательно.

Разработанная структура инвестиций: 30% акции “голубых фишек”, 70% - коммерческая недвижимость.

Прочие консультации: подобрана компания-брокер.

Результаты: рост стоимости ценных бумаг в среднем на 30% в год.

Рост стоимости недвижимости на 15-20% в год. Доход от сдачи в недвижимость в аренду до 30% в год.

Побочный результат: выяснилось, что доход от аренды сопоставим с доходом от основного бизнеса, но требует гораздо меньших “нервов”, клиент вышел из торгового бизнеса, сдав магазины в аренду.

Клиент 2 - Лариса. Менеджер высшего звена в нефтяной промышленности. Доход позволяет делать накопления.

Цель: инвестировать в собственный бизнес со сроком окупаемости

не более трех лет. Длительность инвестиций - долгосрочная. Регулярное изъятие прибыли - обязательно в первые два года, потом желательно.

Оказанные услуги: найден оптимальный для клиента объект инвестиций - действующая пекарня плюс сеть киосков по реализации ее продукции.

Прочие консультации: сопровождение сделки по покупке бизнеса, консультации по организации финансовых потоков предприятия. Результаты: окупаемость проекта - два года. Доход от бизнеса превышает заработную плату на основном месте работы.

Пример Ларисы - из достаточно большого количества обращений к инвестиционным консультантам, которым ставится задача по поиску объекта для прямых инвестиций в новой для заказчика отрасли. Часто люди, имеющие определенные накопления, просят подобрать объект инвестиций с целью последующей передачи в управление супругам или подросткам детям.

Клиент 3 - Валерий Львович. Бывший руководитель и владелец производственного предприятия. Предприятие продано за большую сумму. Клиент принял решение отойти от дел, путешествовать, но иногда “хочется почувствовать себя хозяином бизнеса”.

Цели: регулярно получать определенную сумму дохода с минимальными рисками. Длительность инвестиций - долгосрочная. Регулярное изъятие прибыли - обязательно.

Разработанная структура инвестиций: 30% акции “голубых фишек”,

50% переданы в доверительное управление на фондовый рынок, 20% инвестированы в строительную сеть автомоек.

Прочие консультации: разработка системы управленческой отчетности для автомоек, текущий контроль финансовых результатов. Результаты: рост стоимости ценных бумаг в среднем на 30% в год. Доход от активов в доверительном управлении до 60% в год - изымается в изначально оговоренном размере. Доход от автомоек - изымается в изначально оговоренном размере.

Побочный результат: приезжая из очередного путешествия, Валерий Львович с удовольствием моет автомобиль на собственной мойке.

Клиент 4 - Евгения. Главный бухгалтер. Доход позволяет делать небольшие сбережения.

Цель: в течение 10 лет накопить на обучение дочери за границей или на квартиру для дочери при минимальных рисках. Регулярное изъятие прибыли - отсутствует.

Оказанные услуги: после длительных убеждений клиентка согласилась “хранить сбережения” в акциях трёх российских и трёх иностранных компаний, покупая их в равных долях.

Прочие консультации: проведен полный анализ активов клиентки, позволивший выявить “забытый” актив в виде завещанного бабушкой гаража в другом городе. Его продажа позволила сократить плановый срок накопления на полгода. Результаты: средняя доходность акций составляла порядка 15% годовых в валюте.

Побочный результат: резкий рост на рынке российских акций в 2005 году (третий год проекта) позволил клиентке в 2006 году купить в кредит однокомнатную квартиру, которая была сдана в аренду. Сумма арендных платежей позволяет обслуживать и гасить кредит, а зарплатные сбережения Евгения продолжает откладывать на учебу дочери.

Понятно, что есть у консультантов и менее удачливые проекты. Наверняка есть и неудачные. Но, уверен, процент неудачных проектов инвестиций при участии консультантов гораздо ниже, чем при их самостоятельной реализации клиентами.



- сервис
- лизинг
- любая кредитная схема при покупке автомобиля Audi
- специальные программы для корпоративных клиентов
- индивидуальный тест-драйв

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 18 д
тел.: (8652) 301-101, 301-102
e-mail: info@audi.stv.ru

мега АВТО

Взгляд в будущее

Текст **Алексея Ларионова**

Рекламу по автострахованию Страхового Дома ВСК вы... нигде не увидите. Почему? С ответа на этот вопрос начал нашу беседу Генеральный директор Страхового Дома ВСК Сергей Цикалюк.

- Да потому что ее в природе нет! Мы сформировали пятый в стране портфель по страхованию ОСАГО, второй портфель по страхованию автоКАСКО юрлиц, не затратив на рекламу ни копейки. А клиентская база растет. Люди делятся мнениями о страховщиках, представители бизнеса тоже общаются между собой. Хороший сервис и оперативные выплаты – вот наша лучшая реклама.

- Сергей Алексеевич, еще пару лет назад все аналитики говорили, что основной потенциал рынка кроется в ОСАГО. Но сегодня, похоже, этот резерв уже исчерпан...

- Сегодня, по оценкам, более 90% зарегистрированных транспортных средств уже обеспечены полисами ОСАГО. Я думаю, это действительно предел для рынка. Оставшиеся 5-10% либо не эксплуатируются, либо их владельцы принципиально не страхуются и тем самым нарушают закон. Естественно, излишнего оптимизма страховщикам испытывать не приходится. Уже есть страховые компании, испытывающие трудности с платежеспособностью. Как правило, это региональные страховщики, работающие по ОСАГО в одном-двух регионах, где «автогражданка» оказалась нерентабельной.

- Такие регионы есть?

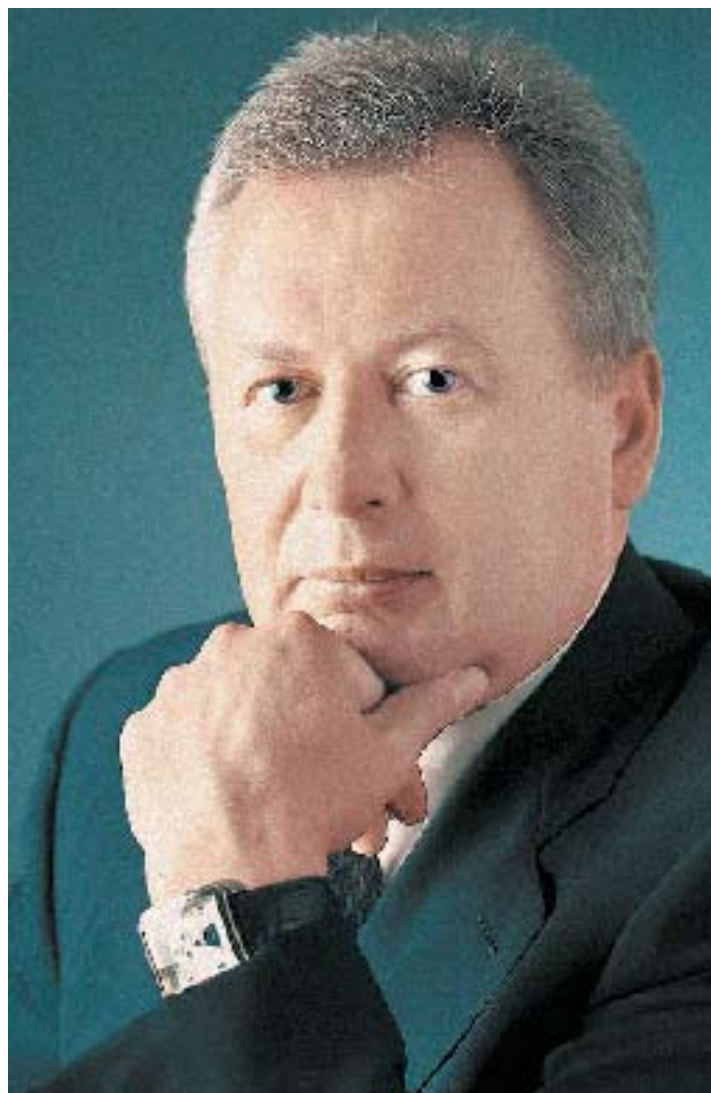
- В ряде субъектов Федерации, где действуют низкие региональные коэффициенты, страховщики терпят убытки. Это некоторые северные регионы, причем как в европейской части России, так и за Уралом. Очень непростая ситуация, например, в Перми, в Вологде, Мурманске, Ханты-Мансийске, ряде других регионов.

- Почему так происходит?

- Если вы помните, когда вводилась автогражданка, много говорилось о завышенных тарифах ОСАГО. Страховщики же просили подождать 3 года, пока не накопят необходимой статистики. Сейчас статистика накоплена, и оказывается, что тарифы не такие уж и завышенные. В ряде регионов, как я говорил, их наоборот пора повышать. Кроме того, корректировать коэффициенты придется, возможно, и по различным категориям транспортных средств. Ведь уровень выплат по такси, автобусным паркам и т.д. зашкаливает.

- Страховщики любят говорить о том, как клиенту выбрать страховую компанию по ОСАГО. Что посоветуете Вы?

- Про это уже столько сказано, что не хочется повторяться. Конечно же, нужно смотреть на опыт страховщика, разветвленность его региональной сети, рейтинг надежности... Это все прописные истины. Единственное, на чем бы я заострил внимание предпринимателей и организаций, страхующих свои автопарки, - это необходимость проведения тендеров по ОСАГО. У многих складывается ошибочное мнение, что раз тарифы у всех одинаковые, то и выбор страховщика не столь важен. Это не так. У разных страховых компаний разная система сервиса для клиентов. Страховой Дом ВСК этому вопросу всегда уделяет повышенное внимание, и неспроста из всех лидеров ОСАГО у нас традиционно самый низкий показатель количества жалоб от клиентов. Опять же мы единственная компания, самостоятельно в рамках единого юрлица урегулирующая страховые случаи во всех субъектах РФ.



Уже более 60% страховых компаний, имеющих лицензию на ОСАГО, пользуются нашими услугами по урегулированию страховых случаев с их клиентами в регионах, где у этих страховщиков нет представительств. С начала года по данной программе мы произвели свыше 3000 страховых выплат. То есть и наши коллеги-конкуренты высоко ценят сервис ВСК.

- А за счет каких видов страхо-

вания будет расти рынок?

- Вступление России в ВТО и открытие российского рынка для прямой работы иностранных страховых компаний чревато серьезными трудностями для российских клиентов, которые, вполне возможно, вынуждены будут решать любые спорные вопросы со своей страховой компанией в судах по месту ее регистрации – в Европе, США или на Багамах. Потому мы активно вы-

ступаем за формирование национального страхового рынка и видим будущее своей компании как в чистом виде российской, с российским капиталом. А основной фактор роста – это позитивные тенденции в экономике.

Предприятия сегодня имеют возможность системно планировать свою деятельность и закладывать затраты на страхование в бизнес-планы.

Большое будущее за ипотечным страхованием. Думаю, мы не ошиблись, когда несколько лет назад выделили страхование в ипотеке в отдельное направление работы. Наша программа используется как в рамках программы Агентства по ипотечному жилищному кредитованию, так и при реализации различными банками собственных ипотечных программ. При этом мы стремимся максимально упростить заемщику процесс заключения договора страхования. Со многими банками мы достигли договоренности о размещении наших сотрудников прямо в офисах банков. То есть клиенту не приходится бегать между банком и страховой компанией.

- Сколько всего банков при ипотечном страховании принимают полисы ВСК?

- Около 100. Но многие из них – это сетевые банки, так что точек продаж полисов ипотечного страхования у нас гораздо больше. В ВСК сформирован уже достаточно большой портфель страхования в ипотеке, есть много примеров страховых случаев. Есть уже и попытки мошенничества со стороны клиентов.

- Какие?

- Это произошло недавно в одном из регионов. Мне не хочется объяснять всю схему, чтобы не провоцировать других нечестоплотных заемщиков. Как мне кажется, интереснее другое: Страховой Дом ВСК предотвратил попытку мошенничества, которую «проглядел» банк. То есть уже на стадии заключения договоров страхования и кредитования мы обезопасили банк от риска.

- Банковские аналитики все чаще отмечают негативные тенденции на рынке потреби-

тельского кредитования. Процент невозврата потребкредитов растет. Страховщики могут тут помочь банкирам?

- Страховщики могут снизить банковские риски. Только не нужно подменять понятия. У любого банка есть желание передать кредитный риск страховщику в полном объеме. На рынке пару лет назад даже появился такой продукт – страхование риска невозврата – кредита. Скажу честно, несмотря на то, что Страховой Дом ВСК позиционирует себя как компания №1 по работе с банками, данный продукт запустил другой крупный страховщик. Мы много спорили, анализировали и пришли к выводу, что для нас подобный продукт будет слишком рискованным. Ведь если банк страхует невозврат, то у него вообще пропадает ответственность за качество кредитного портфеля, за селекцию заемщиков, так как, если что, платить будет страховая компания.

Не скрою, тогда очень многие банки воспользовались этим предложением. Но вот прошло какое-то время, и страховая компания прекратила эту программу, оказавшуюся сверхубыточной. Страховать риск невозврата в полном объеме ни один нормальный страховщик не будет, а вот снизить риск банка путем страхования рисков, поддающихся статистическому анализу, – это страховщикам вполне по силам. Например, мы сегодня со многими банками сотрудничаем, страхуя риски невозврата потребкредитов по причине смерти заемщика (поручителя) или утраты ими трудоспособности. Скоро, думаю, расширим страховое покрытие за счет риска потери заемщиком стабильного источника дохода. То есть тут банк и страховая компания выступают партнерами, в чистом виде страховые риски страховщик берет на себя, а вот риск некачественной селекции заемщиков остается у банка. Разделяются риски, разделяется ответственность.

- Сейчас в Думе лежит законопроект об обязательном страховании опасных производственных объектов. Что это такое и зачем это нужно?

- Закон еще не принят (второе чтение запланировано на осеннюю сессию), потом будут приниматься подзаконные акты, ведь тарифы будет устанавливать правительство по аналогии с ОСАГО. В то же время необходимость подобного закона очевидна. Сегодня в стране эксплуатируются десятки тысяч автозаправочных станций ГСМ, промышленных объектов, аварии на которых чреваты серьезным ущербом, а зачастую и опасностью для жизни и здоровья граждан. Государство избрало страхование как наиболее цивилизованный способ защиты имущественных интересов граждан и бизнеса. Подчеркну, речь идет об обязательном страховании не самих объектов, а ответственности их эксплуатантов. Это вполне логично: если твой бизнес потенциально опасен, застрахуй свою ответственность.

- Периодически обсуждается тема создания на страховом рынке саморегулируемой организации страховщиков с передачей ей части функций страхового надзора. Как Вы к этому относитесь?

- Это тема для отдельной беседы, и я бы не хотел сейчас давать каких-то расширенных комментариев по данному вопросу. С одной стороны, страховой рынок не может быть чем-то статичным, и всегда нужно стремиться к его совершенствованию. С другой – за последние годы Страхнадзор очень сильно изменился. Налицо реальные успехи. Чего только стоит та работа по борьбе с псевдостраховыми схемами, которая сегодня ведется! Раньше, если вы помните, на эту проблему зачастую просто закрывали глаза. В любом случае эту тему необходимо открыто обсуждать, проводить развернутые консультации, чтобы не совершить ошибок, которые могут навредить рынку.

- В феврале будущего года Страховому Дому ВСК исполняется 15 лет. Для любой российской компании это событие. Вы можете очень кратко сказать об основных достижениях ВСК за эти годы и о планах на будущее?

- Основное достижение – это наш

коллектив и наши клиенты. Сегодня 85 тысяч предприятий и организаций, федеральные и региональные органы власти, миллионы россиян доверяют свою страховую защиту ВСК. Кроме того, мы единственная компания, кто с нуля создал реально работающую филиальную сеть, насчитывающую свыше 350 филиалов и отделений во всех субъектах РФ. Все это позволяет нам постоянно демонстрировать темпы развития выше среднерыночных. Если говорить о планах, то задача №1 – это укреплять свои позиции на классическом страховом рынке, сохраняя статус национального страховщика. Для серьезной компании сегодня открыты все двери.

Легко работать с эффективными собственниками и менеджментом предприятий, основная цель которых – не пытаться каким-то образом заработать на размещении заказа на страхование, а получить надежную страховую защиту и качественный сервис за адекватный тариф. Сегодня таких все больше и больше. Недавно в Краснодаре руководитель одного крупного концерна рассказал историю. К нему уже пятый раз приходят с коммерческим предложением одни и те же люди. Только сегодня они работают в такой-то страховой компании, а завтра уже в другой. И каждый раз рассказывают, что вот именно та страховая компания, где они работают сегодня, – самая лучшая. Такие вот бегунки. К сожалению, временщиков на рынке по-прежнему много. Но, с другой стороны, клиенты начинают их легко распознавать, и это дает серьезным страховым компаниям хорошие конкурентные преимущества.



г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 7
тел.: (8652) 26-80-35
26-31-97, 26-07-31
26-80-74



Размах, достойный юбиляра

Текст Натальи Зарубиной

Вот уже десятый год подряд в ВЦ «Прогресс» проходит выставка, посвященная «Неделе медицины Ставрополя». В этом году с 20 по 22 сентября участников и гостей выставки ждал особый прием.

Индустрия выздоровления

Организаторы мероприятия старались уделить внимание каждому гостю. А гостей съехало немало. Себя показать и на людей посмотреть съехались специалисты со всей России. Тут Пенза, Новгород, Ростов, Краснодар, Чебоксары, Кемерово, Москва, Санкт-Петербург и другие города. И соседи не обделили вниманием – Белоруссия и Украина тоже направили свои делегации.

Много нового и интересного приготовили участники и организаторы выставки.

На тематических стендах были представлены новейшие лекарственные препараты, лечебное, лабораторное, диагностическое, спортивно-оздоровительное и восстановительное оборудование от ведущих мировых производителей, специализированная медтехника и медицинские инструменты.

Впервые так активно проявили себя лечебно-профилактические учреждения края, которых было на выставке 18. К тому же заметно повысился и уровень демонстрации: красочные стенды, новейшая аппаратура и, что самое, пожалуй, важное – качество обслуживания.

Все желающие могли сдать общий анализ крови. Через 10 минут готов подробный результат с индивидуальными диаграммами и графиками, с показателями нормы и личными показателями. Ставропольский центр по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями брал кровь на ВИЧ. Экспресс-методика позволяет получить результат в течение 20 минут.

У стенда краевого клинического консультативно-диагностического центра выстроилась целая очередь. О том, что недостаток кальция в кости может привести к такому заболеванию, как остеопороз, слушали и стар и млад. Тут же представляли аппарат для диагностики остеопороза, с которым в центре работают уже третий год. Экспозиция Ставропольского краевого клинического перинатального центра, пожалуй, самая наглядная. На большом экране показывали ход сложнейшей операции. Перинатальный центр – один из немногих в Ставропольском крае, где ведутся съемки во время операций. Это позволяет досконально анализировать свою работу, отснятый материал – незаменимое учебное пособие. Мало того, «репортаж с места событий» отдают пациенту или его родственникам.

Гости выставки не обошли вниманием и Ставропольский центр лечебной физкультуры и спортивной медицины. С помощью компьютерной программы можно было вычислить оптимальную для вас массу тела и биоритмы.

Те, кто по каким-то причинам разочаровался в «официальной» медицине, нашли на выставке представителей медицины нетрадиционной. Гомеопатические средства, прафармацевтика, биологически активные добавки – все это не обошла своим вниманием «Неделя медицины Ставрополя».

За одним столом

Как говорит заместитель директора по рекламе и маркетингу Наталья Паршина, неделя медицины для ВЦ «Прогресс» – одна из самых особенных.

- Работать с медиками очень легко. Они ведь люди науки. А люди науки ответственные и деятельные, те, кто постоянно учится и работает над собой. К тому же, нам всегда очень помогает министерство здравоохранения Ставропольского края. Можно сказать, что это наш совместный проект.

«Неделю медицины Ставрополя» отличает большое количество конференций. Одновременно они проходили в двух и даже в трех конференц-залах – огромная параллельная программа. В первый день выставки всех не удалось разместить в «Прогрессе», поэтому терапевты, кардиологи, невропатологи и эндокринологи обменивались опытом в ДК им. Гагарина.

А после таких мероприятий всегда думаешь только о хорошем. И есть уверенность, что завтра нас будут лечить лучше...



КУХОННЫЕ МОЙКИ ■
ВЫТЯЖКИ ■
ВСТРАИВАЕМАЯ ■
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА



«Памира-Ставрополь»
ул. Вокзальная, 2
тел.: (8652) 285-097

ежедневно с 9-00 до 18-00
суббота с 9-00 до 16-00
воскресенье с 9-00 до 14-00



НАДЕЖНОСТЬ ■
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ■
КОМФОРТ ■



Лечить сумом

Текст Константина Ольшанского

Запад для большинства из нас сегодня – либо бизнес, либо отдых. А между тем это еще и высокочлассная медицина. О чем нелишне помнить даже обладателям отменного здоровья – на всякий, как говорится, случай...

«Нобелевку» – за язву Королевский госпиталь Перта уже больше десяти лет попадает в самый авторитетный рейтинг лучших больниц планеты «US news and world report» (при том, что сам этот рейтинг существует лишь 15 лет). Попадает вполне заслуженно – это действительно одно из самых высокочлассных лечебных учреждений мира. Кроме того, это самый старый, крупный и загруженный госпиталь в Западной Австралии. Госпиталь оказывает все возможные виды медицинской помощи (разве что кроме акушерской). Здесь проводятся весьма сложные вмешательства, в частности, одновременная пересадка сердца и легкого. Сегодня в составе центра работают семь специализированных отделений: «Онкология и неврология», «Интенсивная терапия», «Функциональная диагностика», «Лабораторные исследования»,

«Реабилитация и ортопедия», «Хирургия» и, наконец, «Внутренние болезни». Всего же в больнице трудятся более семи тысяч человек. Плюс медикам бесплатно помогают более полутысячи волонтеров, которые входят в общественную организацию «Друзья госпиталя». Здесь развернуто почти 600 коек (кроме того, при больнице существует некое подобие дневного стационара – кампус Стентон-парк, где есть еще 200 коек). Конечно, в сравнении с Россией, где даже небольшая районная больничка имеет сотни мест, такие цифры не сильно впечатляют. Но все дело в том, что на Западе принцип организации стационарной помощи радикально отличается от российского. За рубежом люди неделями не лежат в больницах даже с пустячными болячками – там вовсю практикуется так называемый «стационар на дому». То есть человек лежит у

себя дома в любимой кровати, зато каждый день его навещает медсестра из близлежащей больницы – справляется о самочувствии, меняет давление, делает уколы и капельницы. Дешево и просто.

Скажем, в Королевском госпитале Перта ежегодно пролечивается 73 тысячи пациентов (можете подсчитать сами – каждый из них находится в палате не больше 3 дней). А еще 225 тысяч человек (второе больше!) получают стационарную помощь на дому – то есть за ними приглядывают врач и сестра из Пертского госпиталя. Как говорится, почувствуйте разницу. Кроме того, служба «скорой помощи» при больнице обслуживает 54 тысячи вызовов в год в пределах Перта и окрестностей.

Госпиталь по праву гордится качеством своих медицинских кадров. Здесь работают несколько уникальных научных лабораторий и цен-

тров по многим отраслям медицины. В частности, в 1983 году пертские медики первыми в мире сумели увидеть ВИЧ (вирус иммунодефицита человека, возбудитель СПИДа) в электронный микроскоп. В 1994-м в госпитале была разработана уникальная технология хирургической замены участков аорты (скажем, пораженных атеросклерозом или сифилисом) на искусственные протезы-стенты. В том же году здесь открылась первая в мире служба трансплантации костного мозга. А в 2003 году пертские иммунологи доказали, что ВИЧ имеет несколько разновидностей – и каждая из них вызывает определенную форму СПИДа. Это открытие уже послужило толчком к созданию более эффективных лекарств против «чумы XX века».

Наконец, в 2005 году два профессора из Королевского госпиталя Перта – Барри Маршалл и Робин Уоррен – стали лауреатами Нобелевской премии по физиологии. Правда, коллеги отметили их исследования аж начала 80-х – но буквально перевернувшие в те годы медицинский мир. Маршалл и Уоррен доказали, что язвенная болезнь – заболевание вовсе не наследственное, как считалось испокон веку, а заразное. И вызывает его вроде бы безобидная бактерия *Helicobacter pylori* (в переводе с латыни «солнечная бактерия»).

Этот микроб обитает в желудке у двух третей взрослого населения земного шара. Правда, у большинства людей бактерия находится в «спящем» состоянии – она становится агрессивной при определенных условиях. Скажем, если ее носитель – большой любитель острой пищи или испытывает на работе хронический стресс. Что интересно, профессор Уоррен выступил в этом эксперименте как подопытный кролик – коллега Маршалл заразил его «солнечной бактерией», а потом наблюдал, как ученый муж мучается язвой. Что ж, оказалось, что жертва была не напрасной.

Не изволисте ли на Мадейру?

Королевская больница Бромптон и Харфилд – крупнейший в Великобритании, а возможно, и во всей

Еврофинанс Моснарбанк

Все условия для Вашего бизнеса

ПАРТНЕРСТВО ЧЕРЕЗ ПОНИМАНИЕ

АКЦИОНЕРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
«ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК»
(открытое акционерное общество)
Филиал АКБ ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК
Ставрополь, ул. Мира, дом 341
тел.: (8652) 35-56-60, 35-36-88, факс: (8652) 35-34-30
Офис в Невинномысске - Бульвар Мира, 12
тел.: (86554) 7-20-20, 7-42-82
Офис в Пятигорске – ул. Февральская, 3 а
тел.: (87933) 3-87-28, 3-82-11

www.evrofinance.ru



Европе лечебный и научно-исследовательский центр, специализирующийся по сердечным и легочным заболеваниям. История этого центра насчитывает полтора столетия.

В 1840-е годы близ Лондона выросла новая деревенька, которая и называлась Бромптон. Из столицы сюда перенесли несколько крупных рынков, которые даже вдали от города стали на удивление интенсивно развиваться. Торговый люд ехал сюда со всей Англии. Понадобилось построить новый госпиталь для приезжих. Стоимость стройки обошлась в солидную по тем временам сумму – 12 тыс. Первых пациентов больница приняла в 1847-м. В то время она официально называлась «Госпиталь для лечения грудных болезней» (в народе же ее именовали просто «диспансер»).

Но вскоре больницу понадобилось расширить – имеющиеся площади не могли вместить всех желающих получить дешевое лечение. Часть денег на развитие госпиталя даровал сам кронпринц Альберт, а известный тенор Джени Линд даже дал несколько благотворительных концертов, выручка от которых пошла на строительство. Всего насобирали 2 тыс., и уже в 1848-м вырос еще один лечебный корпус Бромптона.

Потом еще один, еще, еще... Больница расширялась, улучшилось и качество лечения. А следом за этим менялся и контингент больных – вместо городской бедноты сюда стремились на лечение состоятельные господа. К концу XIX века в

госпитале уже были даже турецкие бани и апельсиновый сад, а в 1900 году, по данным архивов, он занимал уже площадь в 20 акров (8 гектаров).

По соседству появился санаторий Фримли для больных легочными формами туберкулеза. Кстати, в 1908 году на Международном конгрессе фтизиатров именно эта здравница была признана лучшей в мире и получила приз в размере \$1.000. Затем открылись госпитальные санатории в близлежащих селах Бурнемут, Сандгейт (сейчас это районы Лондона), а также на речном островке Сенокоса.

Эти отделения госпиталя существуют и поныне, в каждом из них легочные больные проходят курс реабилитации с использованием климатических факторов. А еще в начале XX века пациентов госпиталя для восстановления после лечения вывозили на специально нанятом корабле даже на курортный остров Мадейра в Атлантике. Правда, от этой идеи потом пришлось отказаться – слишком уж накладно. В 1950 году к Королевской больнице Бромптон был присоединен госпиталь Харфилд, расположенный в одноименном квартале Лондона. Это сравнительно молодое лечебное учреждение специализировалось на болезнях сердца и трансплантации органов. Сегодня в объединенной Королевской больнице Бромптон и Харфилд работает больше 2400 человек. Здесь развернуто почти 500 коек для больных (не считая мест в многочисленных санаториях-филиалах).



Всего же в этом центре лечат почти двести видов различных болячек. В 1965 году здесь открылась первая в Европе клиника по лечению мукосцидоза (это тяжелейшее наследственное заболевание, которое поражает легкие и поджелудочную железу). При госпитале существует единственный на юге Англии специализированный центр оказания неотложной помощи при сердечных приступах. Сегодня больница – один из мировых центров по пересадке сердца. Достаточно сказать, что еще в начале 70-х годов он вошел в число пяти больниц из разных уголков

планеты, включенных в мировое исследование по созданию «искусственного сердца». В Харфилде существует клиника, где оперируют детишек с врожденными пороками сердца – в надежде на излечение родители везут сюда своих чад со всей Европы (кстати, операции здесь были уже сделаны нескольким юным пациентам из России). В последнее время здесь активно развивается онкологическая хирургия – тут успешно оперируют рак пищевода, рак легких и даже такую редкую патологию, как злокачественные опухоли сердца.



ДО без операции **ПОСЛЕ**

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС при наследственном облысении

1 шаг:

- диагностика и лечение всех форм выпадения волос
- индивидуальный подход - гарантия
- индивидуальный подбор препаратов для коррекции и восстановления тканей.

BIONET PLUS
УЛ. ЗАКОНОВ 10/100

Ставрополь (8652) 94-00-42

WWW.BIONETPLUS.RU

Мед. лицензия № 26-01-000421 от 13.07.06 г. выд. Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и соц. развития. Приказ №1597-ПР/06

Лучшие 2006 интерьеры

От роскошного проекта
к роскошному воплощению



частная квартира
Ставрополь



частный коттедж
Ставрополь



частный кабинет
Пятигорск



частный отель
Кисловодск



**МЕБЕЛЬНЫЙ БУТИК
ОЛИГАРХ**
Монополия роскоши

Ставрополь, ул. Доваторцев, 13
тел.: (8652) 77-27-43

Отчего болеют люди?

Когда мы были маленькими, то часто болели оттого, что не хотели идти в школу. Как думаете, наши дети продолжают эту славную традицию?

Рисунок
Наны
Лиевой



Нана Лиева

внучка директора клиники вертеброневрологии СГМА г. Кисловодска, 7 лет

Потому что они не едят лук и чеснок, ходят без тапок и едят мороженое. Потому что они не одеваются. И потому что они не едят фрукты, и у них не хватает кальция. И все.

Антон Нешин

сын директора бутика
«Premium»

8 лет

Потому что простывают, если бегают по улице раздетыми, когда холодно. Или заразятся от других. Поэтому когда болеешь, нужно сидеть дома. А ещё можно заболеть от ядов или химикатов, которые есть в просроченных продуктах.

Никита Криворотько

сын директора мебельного
салона «Табурет»

5 лет

Люди болеют от заражения. От холодной воды и от ледяного мороженого.

Саша Веревкин

сын директора магазина
«Ванильное небо»

6 лет

Люди болеют, если они не занимаются спортом. Если они не убирают пыль. Если они неправильно одеваются, когда идут гулять. И если их мало любят.

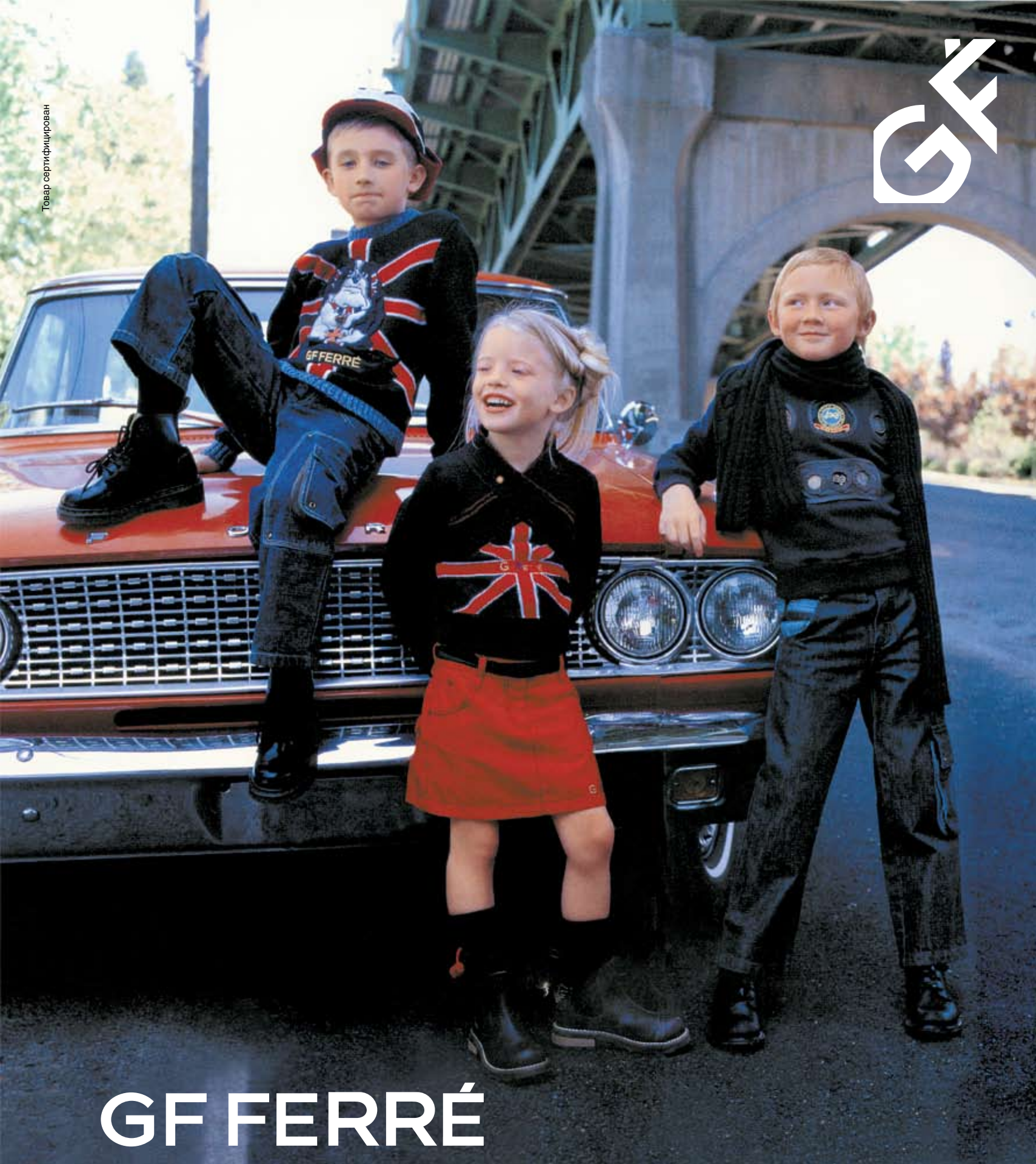
Нам 10 лет!
10 дней
10 % скидки
на все товары
(с 9 по 19 ноября)



Подарки, сюрпризы,
беспроигрышная лотерея
Суперприз – чек на 1500 руб.
Розыгрыш – 19 ноября
Все самое лучшее
для наших детей!

Магазин L.C.WAIIKIKI детская одежда от 0 до 16 лет

г. Ставрополь, ТЦ «Флагман», 2-й этаж, тел.: (8652) 94-40-41



GF FERRÉ

sanetta®

Официальный представитель: магазин «Sanetta», г. Ставрополь, ул. Ленина, 318/4, тел.: (8652) 37-35-15

Дом, улица, фонарь, аптека

Зайти в аптеку за аспирином. Что может быть привычнее для осенней промозглой погоды и эпидемии очередного чихательного вируса? Но это нам, живущим в XXI веке, аптеки привычны, а вот всего двести лет назад не было в Ставрополе аптек. Не было и все...

Историки утверждают (не единогласно, ведь в истории ничего единогласно утверждать невозможно), что первая в мире аптека появилась в 754 году в Багдаде, а в России – только в 1554 году. Основал ее некий Матюшка-аптекарь. Но указаний на то, что «Матюшка-аптекарь» стал основоположником аптекарского дела на Руси, нет. А были ли мальчик, то бишь, аптекарь?

Немного больше известно о придворной аптеке Джеймса Френшана, который прибыл в 1581 году в государство Московское по велению Елизаветы I Английской. О том просил Елизавету сам Иван Грозный, находившийся уже в годах преклонных. Ассортимент лекарственных средств той аптеки полностью состоял из зелий и трав заморских, привозимых с родного острова мистера Френшана. Крусскому разнотравью в те времена иностранцы относились брезгливо...

В конце XVI века появилось первое управление по медицинской части. Называлось оно Аптекарский приказ. Но не надо думать, будто каждый доктор и был аптекарем. Вот цитата из документа XVII века: «...дохтур совет свой дает и приказыва-

ет, а сам тому неискусен; а лекарь прикладывает и лекарством лечит и сам ненаучен, а обтекарь у них у обеих повар». Постепенно, год за годом, иностранцев в аптекарском деле сменяли русские, а лекарственные средства стали готовить из трав, растущих на российской земле, а точнее – на аптекарских огородах.

Для полноты картины мы рассказали о временах далеких и старинных, но наша «Коллекция» посвящена аптекарским предметам XIX – XX веков. Экспонаты, представленные на страницах журнала Pro, мы нашли в Ставрополе в историческом центре города, в «Аптеке-музее» на улице Булкина. В маленькой витрине представлены редкие старинные инструменты, особенные и по-своему красивые.

Но рассказывать о вещах вне времени и отдельно от личностей людей не слишком интересно. Поэтому мы решили немного пофантазировать и представить знаменитых врачей и писателей прошлого века, которые могли бы при известном стечении обстоятельств брать в руки эти предметы или находиться в их безмолвном окружении.

**Редакция журнала Pro благодарит за помощь
в организации фотосессии
«Аптеку-музей»**





Антон Чехов

(1860 – 1904 гг.)

Чехов получил диплом врача, уже выпустив свой первый сборник рассказов. Антон Павлович берет писать диссертацию «Врачебное дело в России», но все-таки писатель в нем берет верх над врачом, и вместо диссертации появляются рассказы: «Палата №6», «Случай из практики», «Скучная история», «Припадок». Медицинская практика расширила жизненный опыт Антона Чехова, ведь к нему приходили не просто больные, а люди, каждый со своей историей и судьбой.



Михаил Булгаков

(1891 – 1940 гг.)

Автор «Мастера и Маргариты» в свое время начинал с повести «Записки юного врача». В 1916 году он получил степень лекаря, закончив обучение на медицинском факультете Киевского университета. Четыре года Михаил Афанасьевич проработал врачом в Никольской земской больнице Сычевского уезда Смоленской губернии и заведующим венерологическим отделением Вяземской уездной больницы.



Зинаида Ермольева

(1898 – 1974 гг.)

Она стала автором советского пенициллина и прототипом Татьяны Вла-сенковой – главной героини знаменитого романа Александра Каверина «Открытая книга». Очень может быть, что юная Зиночка впервые в жизни увидела именно такой микроскоп, пообещав себе хорошо учиться в школе, стать заведующей отделом биохимии микробов Института экспериментальной медицины и получить первый советский пенициллин.



Викентий Вересаев

(1867 – 1945 гг.)

Его первое образование – историко-филологический факультет Петербургского университета. Но будущий публицист, прозаик и поэт-переводчик стремится лучше познать себя и окружающий мир, выбрав «модную», но нелегкую профессию – профессию врача. И он действительно становится врачом, едет в действующую армию во время русско-японской войны, спасает раненых, хоронит убитых и познает правду жизни.



Николай Пирогов (1810–1881 гг.)

Жителям Кавказа стыдно не знать этого великого ученого и врача. Его именем названа улица в Ставрополе, и мы позволим себе напомнить почему. В 1847 году доктор Пирогов отправился на Кавказ, в действующую армию (на Кавказе всегда можно найти какое-нибудь действующее подразделение), и провел хирургическую операцию в полевых условиях, применив эфирный наркоз.

Владимир Калашников – врач высшей категории, кандидат медицинских наук, заведующий отделением ультразвуковых исследований Краевого диагностического центра, преподаватель кафедры функциональной диагностики и интроскопии факультета постдипломного образования СГМА, главный внештатный специалист края по ультразвуковой диагностике.

Семьдесят тысяч женщин Владимира Калашникова

Текст Дарьи Ивахненко

Открывая дверь в этот кабинет, женщины обычно волнуются. Я тоже волнуюсь, но мое волнение иного рода. Я не за диагнозом – я за интервью. Владимир Георгиевич широко улыбается, и все напряжение моментально исчезает.

– Долго будете меня мучить? – спрашивает Владимир Георгиевич.

– Почему «мучить»? Мы с вами сейчас просто по-дружески поболтаем. Обо всем.

Правила общения со львами

– Вот, например, кто Вы, Владимир Георгиевич, по знаку зодиака?

– Лев. Ракообразный такой Лев – у меня день рождения 25 июля. То есть не все во мне львиное, но, что касается львиного самолюбия, это есть.

– Точно, я сама Лев. Про нас говорят, что Львы очень честолюбивы и всегда стремятся быть лучшими в своих профессиях.

– Да-да, стараюсь. Когда начал работать, сказал себе: если через три года не стану лучшим, уйду из медицины. Я все свои силы, знания и умения кладу на этот алтарь, чтобы оставаться на высоте.

– И похвалу Львы любят. Говорят, Львов подстегивает именно похвала, а не критика.

– Точно-точно, похвала. Если меня похвалить – я в лепешку разобьюсь, а сделаю все. Конечно, объективная критика полезна. Но если я её не заслуживаю, то потом могу специально делать всё наоборот.

– Любимый город у вас есть?

– Это город, где я родился. Ставрополь.

– А любимое место в Ставрополе?

– Холодный родник.

– Вы там не бегайте по утрам?

– По утрам не бегаю. Дома тренажер стоит. Но времени на спорт практически нет. Рабочий день – с 8 часов до 11-12 ночи. Просто физически невозможно спортом заниматься.

– Каждый день в таком ритме? Как Вы сами себе объясняете, зачем Вам это?

– Работа для меня все. Мне скучно отдыхать. Лежать на диване могу, только если у меня насморк.

– Как Вы нашли профессию по душе?

– В роду медиков нет. Профессию определила мама. Сказала: «Сынок, медицина – профессия хорошая. Хорошо помогать людям. Давай, попробуй себя на этом поприще».

– И Вы её послушали?

– Да, я послушный сын. А мама – человек довольно жесткий, волевой, умеет командовать – всю жизнь занималась партийной работой. Было сложно не послушать маму. Она растила меня одна – отец умер, когда мне было 8 лет. Я поздний ребенок, мама в сорок лет родила. Когда я учился в 9 классе, она уже ушла на пенсию. Поэтому помощи я никогда ни от кого не ждал. Все делал сам. В общем, я стал студентом Ставропольского медицинского института.





– Вы не разочаровались?

– Нет, абсолютно не разочаровался. Я учился с удовольствием. Был ленинским стипендиатом с третьего курса до окончания института. А эту стипендию давали только тем, кто сдавал все на «отлично».

– Что можете сказать о студенческих годах в мединституте?

– Студенческие годы... Это сложно, потому что много новых предметов, другой образ жизни. Это весело, потому что это студенческие вечеринки, КВН. Много практики. Это любовь. Поехали мы с другом после третьего курса на море. Друг был светленький, а я – темненький. И на пляже увидели двух девушек. Одна светленькая, другая темненькая. Я говорю: «Игорь, ты светленький – тебе светленькую, а я темненький – мне темненькую. Моя темненькая оказалась студенткой второго курса нашего института. Я думаю: «О, хорошо!».

– Курортный роман перерос в семейную жизнь?

– Да... Я женился после пятого курса. На шестом у меня уже была дочка. Помню, на лекции преподаватель говорит: «Поздравьте Калашникова, у него вчера ребенок родился». Половина курса была в шоке. Я же ленинский стипендиат, примерный студент. И практически всех опередил.

Эти загадочные женщины...

– Как Вы такую специализацию выбрали – акушера-гинеколога?

– Я, когда был маленький и только начинал учиться в институте, честно говоря, женщин побаивался. Не знал, как подойти, что сказать, как познакомиться. Думал: «Ну надо же в себе это сломать! Я должен научиться общаться с женщинами, и не просто общаться! Я должен общаться с ними лучше всех!»

– И Вы решили изучить женщин максимально глубоко?

– Да, стал акушером-гинекологом. Закончил

ординатуру, потом аспирантуру в Москве. Практикую 13 лет. И все равно не могу сказать, что хорошо изучил женщин. Где-то чувствую вас, угадываю, как вы себя можете повести, как посмотреть, что сказать, какая будет дальше реакция. Ну, а иногда ваше поведение логике вообще не поддается...

– То есть даже для акушера-гинеколога женщина остается загадкой?

– Конечно. Ваше поведение очень подвержено эмоциям.

– Конечно, подвержено. Вы же чаще всего встречаетесь с женщинами в тот период нашей жизни, когда эмоции на пике.

– Да, просто так ведь не приходят посмотреть на меня, какой я хороший. Женщина приходит или беременная – это одни эмоции, или с проблемами – это другие. И нужно в любой ситуации её успокоить. Проявить заботу и внимание. Многие, когда звонят мне потом, даже не представляются. «Владимир Георгиевич, вы меня

помните?» Я говорю: «Конечно, помню». – «А вот помните, я у вас два года назад была, курс прошла, что мне теперь делать?» – «Ну, вы мне, пожалуйста, ещё раз расскажите, я детали забыл». Часто бывает, женщина хочет девочку, а тут мальчик. И начинается: слезы на кушетке, не хочу мальчика, не буду рожать. Да посмотрите вы, какой замечательный у вас мальчик. Или вот был случай. Пришли всей семьей – хотят девочку. Я вижу: тройня. Муж напрягся. Начинаем смотреть. Первый – мальчик. А второй? – спрашивают. И второй мальчик. А третий? И третий. Ну что ж сделать... Все равно ведь рожают и любят потом. Человек – существо непонятное. Тем более – женщина. Тем более – беременная. Беременная женщина вообще – атомная бомба. Никогда не знаешь, когда и как рванет. Будет ли это локальный взрыв или ядерная зима. Да и интеллект меняется не в лучшую сторону. Обычное дело: говорю, у вас не мальчик. Пауза (человек соображает). И неизменный вопрос: «Акто?».

А потом начинается: а это точно? А посмотрите ещё раз! А вдруг что-то выросло? Я в таких случаях предлагаю поспорить. Ещё никто не соглашался.

Когда идешь к врачу, тебе ведь важно, чтобы он был не только умным, но и приятным в общении. Хороший врач тебя встретит и сразу поймет, как себя вести – с одним надо быть серьезным, другому анекдот рассказать, чтобы человека к себе расположить.

– Хорошо бы, конечно, врачей же всегда боишься.

– Естественно. Ты же идешь за приговором.

– Как Вы озвучиваете печальный приговор?

– Когда говоришь что-то плохое, нужно объяснить, насколько это плохо. И опять-таки в зависимости от человека. Не каждому можно сказать плохую новость напрямую. Если человек сильный, он воспримет её так, как должно. А кому-то напрямую так и не скажешь, говоришь кому-то





Любимое время года: ранняя осень.

Любимый музыкальный стиль: «Я человек веселый, жизнерадостный. Любая танцевальная музыка меня вполне устраивает».

Любимый киножанр: экшн, фантастика и даже хороший мультфильм.

Фильм, который вы готовы смотреть каждый день: «Иван Васильевич меняет профессию».

Любимый актер: Брюс Уиллис.

Домашние животные: два кота нежно-бежевого цвета, Бак и Мишель.

Цвет: нежный беж.

Чтение: «Читаю много специальной литературы, чтобы быть в курсе последних достижений медицины. А ещё... нравится Пикюль. В свое время зачитывался его историческими романами».

Пристрастия в еде: «Жареная картошечка, соленая капуста и рыба в любом виде, лишь бы без костей».

Напиток: «Исключительно коньяк».

Стиль одежды: спортивный. «Все равно большую часть жизни в халате!».

Спорт: в юности занимался боди-билдингом.

из родственников. Но врачу это всегда тяжело. Это груз на душе. И, к сожалению, в моей специальности последнее время много таких случаев... Приходит она, он... Она забеременела, они такие веселые, они хотят посмотреть, что там с их малышом. А ты видишь там такие вещи, что беременность лучше прервать. И вот начинаешь медленно-медленно к этому подводить... говоришь: «Ребят, понимаете, мне здесь вот это не нравится, и это не нравится, и это может выйти таким образом, а это – таким. Вы же хотите, чтобы у вас был полноценный ребенок? Вот этот ребенок не совсем полноценный, я считаю, что его оставлять нельзя». Так по чуть-чуть, маленькими порциями... Они начинают искать причины в себе. Естественно, причины могут быть как со стороны мужчины, так со стороны женщины. В конечном итоге, все может закончиться серьезными разборками в семье и предъявлением претензий друг к другу. Поэтому нужно это предупредить, иногда «сыграть»: «Да вы знаете, ребят, это не зависит ни от вас, ни от вас, просто клеточки стали делиться неправильно, так распорядилась природа». И какой-нибудь случай из практики привести: «Было очень плохо, а потом родился такой замечательный карапуз без проблем».

Проблемы пациенток все равно берешь на себя, участвуешь в чужой судьбе. Сопереживаешь. И когда пары в последний раз приходят ко мне на большом сроке беременности, я им всем говорю: «Ребят, у меня к вам последняя просьба. Родите – обязательно позвоните и скажете, что у вас все нормально». Звонят практически все. Говорят, спасибо, Владимир Георгиевич. Это такой кайф, это так приятно! Говорят, если человек хоть кому-то в этой жизни сделал хорошо, то он прожил не зря. А если не одному? Я за 13 лет посмотрел около семидесяти тысяч женщин! Потом ко мне же они приходят во вторую беременность – вместе с первым ребенком. И он тоже стоит, смотрит на экран, а я ему показываю – это будет твой брат или сестричка. Вот ручки, ножки, вот сердечко бьется... Я думаю, это укрепляет отношения в семье. Даже отношение мужчины к женщине становится лучше. Потому что мужик – он как воспринимает беременность жены? Живот растет, и все, ничего там не видно. А когда он все видит своими глазами... Мужики иногда умиляются даже больше, чем женщины, когда смотрят на пальчики, попочку, глазик, а вот он зевает, а вот он язычок показывает. И они уходят, жен обнимают, да ты моя милая, да ты моя дорогая...

– А как Вы к абортам без медицинских показаний относитесь?

– Это личный выбор каждого. Я никого не осуждаю. Оставляю право человеку самому решать, как поступить.

– Неужели женщины идут на прерывание беременности после того, как увидят в своем животе ребенка?

– После того, как увидят – почти никогда. Но на

ранних стадиях мало что различимо. А ведь даже у эмбриона длиной три миллиметра уже бьется сердце!

Кто вылечит врача?

– Каким должен быть настоящий врач?

– В первую очередь он должен любить людей. Вторых, должен быть умным. Врач дураком быть не может. И он должен полностью отдаваться своей работе. Жертвовать собой, своим свободным временем, даже своей семьей ради того, чтобы кому-то помочь. Все равно это в конечном итоге вернется ему же. Пациенты, когда уходят, всегда мне желают: «Владимир Георгиевич, здоровья, здоровья вам!». Это же классно.

– Когда семьдесят тысяч женщин от души желают здоровья – наверняка оно будет.

– Я им на прощанье тоже всегда говорю: «Здоровья, и чтобы мы с вами в этих стенах реже встречались, а если встретились, чтобы вы ушли с хорошим настроением, суверенностью, что у вас все в порядке».

– Чаще всего приходят со сложными, проблемными случаями?

– Да. Редко люди приходят с профилактической целью. Любой нормальный человек, если у него ничего не болит, разве пойдет к врачу? Я вот тоже – никогда у врачей не был. Тьфу-тьфу (стучит по столу). Я даже к себе датчик не приставлял и не знаю, что внутри творится.

– Ну Вы же общаетесь с коллегами? Разве нет такого: «Друг Иван Иванович, ну посмотрите меня!»?

– А вдруг я что-то у себя найду и буду потом все время думать об этом? Не хочу.

– Мои знакомые медики на третьем курсе обнаруживали у себя все болячки, которые в академии изучали.

– Все студенты через это проходят. У меня тоже было. Почитаешь, думаешь: «О, похоже». Ещё читаешь – опять похоже. Но себя лечить невозможно. Потому что если сам заболел, себе никогда правильно диагнозом не поставишь. Также как невозможно лечить своих близких родственников. Потому что всегда надеешься, что все обойдется, что это чепуха. К жалобам своих близких относиться не так серьезно, как если бы с той же самой жалобой обратился к тебе твой пациент. Я свою жену не смотрел и в родах её не участвовал. Я пришел, когда все уже закончилось.

– Ая, наивная, в детстве мечтала выйти замуж за медика! А оказывается, они своим не помогают...

– Нет, медики – мужики хорошие. Нормальные мужики.

– А чем они отличаются от всех остальных мужиков?

– Они легче могут держаться с женщинами, женщины им доверяют... каждый медик все равно психолог. Даже в незнакомой компании я со всеми через полчаса общий язык нахожу. Но если посторонний человек попадает в компанию медиков... Очень сложно ему. Специфическое об-

щение, специфический юмор, который человек другой профессии не понимает. Со стороны иногда кажется, что медики пошлые и развязные. Просто для нас в силу работы многие вещи выглядят иначе.

– Говорят, медики – циники...

– К чужой боли привыкаешь. Ты встречаешься с нею каждый день в больших количествах. Невозможно все воспринимать глубоко. Иначе тебя просто не хватит. Год-два – и сторишь. Но и безразличным ты не должен быть ни в коем случае. Здесь тонкая грань. Нужно хорошо владеть собой. Врач ведь все время имеет дело с сильной энергетикой. Приходит на прием больной человек – у него отрицательная энергия, которую он передает тебе. Или приходит совсем без энергии – и питается твоей.

– Как Вы спасаете свою энергию?

– Когда я остаюсь один на один с собой – чаще в воскресенье, то перед этим прошу, чтобы меня никто не трогал и – есть у меня такой секрет – немножко медитирую.

Наука и религия

– А как Вы относитесь к клонированию?

– Положительно. Почему бы и нет? Умирает близкий человек – его можно воскресить.

– Да страшно это.

Родное лицо у незнакомца.

– Почему незнакомца? Характер во многом закладывается генами, предпосылки развития остаются те же.

– Но нет общих воспоминаний, жизненного опыта.

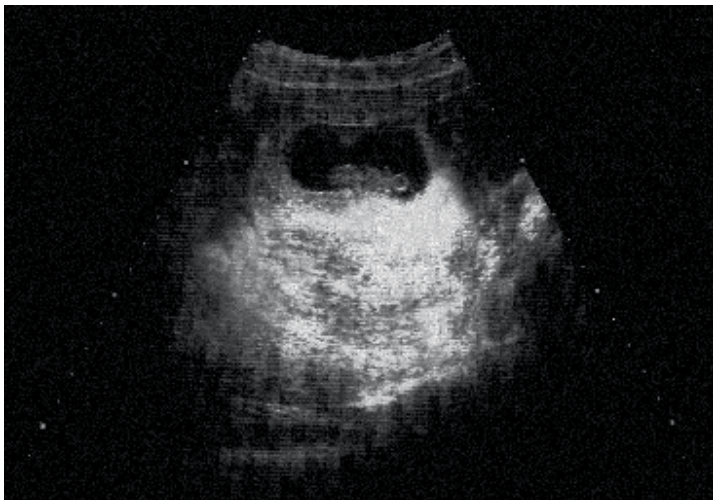
– Ну, когда клонирование приобретет большие масштабы, психология людей тоже изменится. Много, что сейчас неприемлемо, потом станет нормальным. С другой стороны, все в жизни конечно. Каждый проходит свой путь. По-хорошему так сделано в этом мире. Каждый прошел и ушел. Мы же не знаем наверняка, может, мы когда-то и вернемся сюда. Может, в виде кулера. Или стакана. Или возродимся в другом человеке. Мне иногда становится любопытно: ну вот как так – все останется, солнце останется, деревья, город, а меня не будет? А где я буду? А как я смогу все это не осязать, не чувствовать?

– Имея постоянное отношение к такому сокровенному делу, как рождение новой жизни, невозможно не быть философом.

– Ну а как же. Мы же вмешиваемся в такие запретные тайны. Врач ведь изначально грешник. В силу того что он начинает лечить человека, он уже вмешивается туда, куда не надо. Говорят, болезнь – это наказание. И человек это наказание должен пронести. А доктор вмешивается. Значит, уже он делает противоправное, с точки зрения церковной логики, дело. Поэтому... где медики находятся после смерти? В раю или в аду? Никто не знает.

– Ну, Вас бы семьдесят тысяч женщин отравили в рай, наверное.

– Так я же не лечу, я диагностирую.



– Правильный диагноз – половина успеха в деле выздоровления.

– Я думаю, даже больше. Сейчас ультразвуковое исследование всех избаловало. Ведущим-то врачом, по идее, остается клиницист. А на практике... Пациент приходит, скажем, к терапевту. Терапевт должен его осмотреть, расспросить, поставить предварительный диагноз. А потом уже отправить на ультразвуковое исследование как дополнительный метод, который или что-то подтвердит, или опровергнет. А сейчас говорят: «Вы сначала сходите на УЗИ, а потом придете ко мне». Смысл тогда работы того доктора? Если ультразвуковой диагностикой занимается врач с хорошей терапевтической подготовкой – он посмотрит, увидит что-то, выслушает жалобы пациента и с таким же успехом назначит лечение. Получается, тот терапевт сам себя дисквалифицирует.

Клиника должна быть. Но клиника – это ж нужно расспрашивать, это ж нужно думать, вникать... К сожалению, в медицине много лишнего, случайных людей. Это жалко и обидно. Человек идет за помощью, а в конечном итоге... Ладно, пусть человек помощь не получит, но ты хоть не навреди ему!

– «Не навреди»...

Это ведь главная заповедь врача.

– Конечно! Ко мне иногда приходят, спрашивают... Кто-то лечит водой, кто-то руками, кто-то ногами, кто-то травой. Как вы к этому относитесь? Вопросов нет – если это не будет вам во вред, пожалуйста.

– Вдруг поможет...

– Да, вдруг и поможет! 80% помощи – это помощь человека самому себе. Это психологический компонент. Ты должен от доктора выйти – и тебе должно стать легче. Вот когда болит зуб – ты только сядешь в кресло стоматолога, и тебе кажется, уже меньше болит! Психология очень много значит. А потом уже идет все остальное. Я не беру критических случаев, когда, какой бы ты сильный человек ни был, нужно лечить.

– Сейчас много сокрушаются о здоровье нации. Как Вам кажется, все действительно так плохо?

– А как еще может быть? Раньше выживали только сильнейшие. Не было сохранений, больше было выкидышей. Угроза прерывания беременности – это знак природы, что с ребенком не все может быть благополучно. Сейчас угроза выкидыша – мы сохраняемся, сохраняемся, сохраняемся. Вмешательство врачей ведет к тому, что процент детишек, которые в перспективе могут быть не совсем здоровы, растет. Да и потом. Вы же ходите по городу, видите, какая сейчас моло-

дежь. 13, 14, 15 лет. Без бутылки пива я практически никого не встречаю. Особенно вечером. В школе курят все поголовно – и девочки даже больше, чем мальчики. Ну и что потом из этой девочки выйдет? Если она в 13-14 лет начинает курить и выпивать...

– В 18 делает первый аборт...

– Ну, в 18 – это уже даже поздно! Плюс свобода – слова, печати... чего там еще есть? Это к вопросу о сексе. Нет, никто не против секса, я тоже секс очень люблю. Но нужно же выбирать, с кем! Сейчас такая сексуальная распушенность! Полная безалаберность в половой жизни. А потом – хронические воспалительные процессы. У женщин – бесплодие, у мужчин – импотенция. Вопрос даже не в том, сохранять или нет, а в том, как потом, после того как малыш родится, он будет себя вести. Дети ведь повторяют путь родителей.

Не нам судить, кому родиться, а кому – нет. Есть что-то выше нас. Что руководит, и ведет, и управляет нами. Каждого ставит на свое место. Как бы мы ни вмешивались – все равно будет так, как должно быть.

– Наверное, Вы фаталист.

– Получается, да. Я верю в судьбу.



МАГАЗИН
МЕДТЕХНИКА
ТОВАРЫ ДЛЯ
ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ

г. СТАВРОПОЛЬ, ул. КОВАЛЕВА, 19, тел.: (8652) 28-36-06

Каждый клиент нам дорог...

Можно ли в пять месяцев от роду крепко стоять на ногах? На этот и другие вопросы отвечает исполнительный директор филиала ОАО «КапиталЪ Страхование» в городе Ставрополе Мамедова Амина Гумаровна.



- Ребенок в пять месяцев еще только учится ползать. Но наш филиал, который «родился» в мае 2006 года, уже не просто крепко стоит на ногах – является одним из самых востребованных клиентами операторов рынка страхования и в Ставропольском крае, и в других регионах Южного федерального округа. Скажу больше. По финансовым показателям, по объемам поступления страховых премий мы выглядим достойно и в масштабах всего ОАО «КапиталЪ Страхование». А ведь у компании 47 филиалов в России, а также представительства в Великобритании, Румынии, Азербайджане и Молдавии.

- Значит, минуя «пеленки и ползунки», сразу во взрослую жизнь?! Как Вам это удалось на рынке, где весьма высока конкуренция?

- Начнем с того, что ОАО «КапиталЪ Страхование» – серьезная, имеющая заслуженно высокий авторитет в деловом мире структура. По размеру собственного капитала наша компания занимает первое место среди российских страховых компаний. По результатам деятельности за 2005 год ей присвоен высший рейтинг надежности А++ (высокий уровень надежности

с позитивными перспективами). И естественно, уже сам бренд вызывал и уважение, и доверие. А потому главная задача на начальном этапе становления филиала заключалась в том, чтобы оправдать ожидания клиентов, оправдать их доверие.

- Судя по всему, решение сей задачи оказалось филиалу по силам...

- Полагаю, мы неплохо справились. Предлагая более 100 видов страхования, имея вполне конкурентоспособные тарифы, филиал в кратчайшие сроки обрел весьма солидную клиентскую базу. Среди тех, кто нам доверяет – ООО «Агропромышленная корпорация», ООО «Югоптторг», ЗАО «Рокада и К^о», ОАО «Таганрогский судоремонтный завод», ООО «Крахмальный завод «Гулькевичский»», ОАО «Югтранзитсервис», Авиакомпания «Ставрополье-411АВИА» – перечислять можно очень долго. Работающие с нами предприятия и фирмы представляют практически все сферы бизнеса.

- В том числе и банковскую сферу?

- Безусловно! Налажено взаимовыгодное сотрудничество со всеми подразделениями Ставропольпромстройбанка, с отделениями Севе-

ро-Кавказского банка Сбербанка России в Невинномысске, Изобильном, Новоалександровске, Светлограде и другими. Кроме того, успешно работаем с МДМ-Банком и Ростовским «Петрокоммерц» банком. Но я бы особо хотела подчеркнуть, что мы не делим клиентов на «любимых» и «нелюбимых», на «желанных» и «не очень». Каждый клиент для нас дорог – будь то крупные корпоративные юридические или физические лица. И для каждого у нас есть соответствующий его потребностям и возможностям страховой продукт.

- А не опасаетесь конфликтов и судебных тяжб?

- У нас еще не было ни одного конфликта, и уверена, не будет. Мы отдаем предпочтение классическим видам страхования, не устраивая погоню за легкими деньгами, которая чревата и перекосом страхового портфеля, и банкротством. А кроме того, учёт индивидуальных особенностей и потребностей клиента был и остается нашим приоритетом. Случалось, работали и с предприятиями, переживавшими временные экономические трудности, чтобы потом, когда трудности преодолены, обрести надежного клиента. Любой страхователь в нашем понимании – человек, к которому надо относиться с уважением и любовью.

- Но для этого нужен особый настрой всего коллектива!

- Наш коллектив – это сплоченная команда высококлассных профессионалов, которые не только клиента, но и друг друга понимают с полуслова. Большинство имеют богатый опыт, работая в страховом деле с начала 1990-х. Поэтому каждый сотрудник филиала способен грамотно и доходчиво объяснить: в современных условиях страхование – это необходимость, от разного рода рисков надо страховаться, чтобы не стать заложником обстоятельств. Причем, когда человек обращается в Ставропольский филиал ОАО «КапиталЪ Страхование», он может быть уверен: его доверие к нам мы всегда оправдаем.



Филиал ОАО «КапиталЪ Страхование»
г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 189/1
тел.: (8652) 94-56-61, 24-60-92, 24-57-09

ВОЗЬМИ СКОЛЬКО НУЖНО!



- От \$ 5000 до \$ 300 000
 - на срок до 3-х лет
- отсрочка первоначального платежа до 6 месяцев
- возможен индивидуальный график погашения
 - объективная оценка бизнеса заемщика



РОСБАНК
По всей России. Для Вас.

**КРЕДИТЫ МАЛОМУ
И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ**

☎ (8652) 56-25-78

☎ 8-800-200-66-33 звонок по России бесплатный

🌐 www.rosbank.ru

Игры в законе

Являясь одной из самых прибыльных сфер предпринимательской деятельности, игорный бизнес до настоящего времени остается неурегулированным на законодательном уровне. Что же порождает споры между владельцами игорных заведений и контролирующими органами?



Марина Колесникова
Заместитель
директора
Юридиче-
ского агент-
ства Колес-
никовых

Одной из проблем, наиболее часто возникающих в предпринимательской деятельности, связанной с извлечением доходов в виде выигрыша или платы за проведение азартных игр, является определение объектов, подпадающих под «игорный» налог. Несмотря на то что Налоговый кодекс указывает объекты налогообложения исчерпывающе: игровой стол, игровой автомат, касса тотализатора, касса букмекерской конторы, использование, например, игровых столов и игровых автоматов имеет нюансы, незнание которых приводит к правовым спорам. Под игровым столом понимается специально оборудованное

место с одним или несколькими игровыми полями, предназначенное для проведения азартных игр с любым видом выигрыша, в которых организатор игорного заведения через своих представителей участвует как сторона или как организатор (ст. 364 НК РФ). На игровом столе может быть несколько игровых полей - специально оборудованных мест, за которыми проводится азартная игра. Правильное определение игровых полей имеет большое значение, поскольку именно их количество влияет на исчисления налога: ставка налога увеличивается кратно количеству игровых полей на игровом столе. Неточные формулировки в Налоговом кодексе позволяют сделать вывод, что число игровых полей определяется количеством представителей игорного заведения, участвующих в игре. Однако необходимо все же учитывать конструкцию игрового стола. Например, стол для игры в покер представляет соединенные четыре стола с одинаковой разметкой, на площади которых производится игра, но крупье один.

Тем не менее для целей налогообложения игровой стол должен рассматриваться как объект, включающий четыре игровых поля.

Обратите внимание, что если представитель игорного заведения не участвует в игре, то игровое поле не может рассматриваться как игровой стол (например, электронные рулетки, приводящиеся в действие автоматически). Не признается таковым и бильярдный стол.

Игровой автомат в отличие от игрового стола используется без участия в игре представителя организатора игорного заведения. Сегодня активно используются игровые автоматы, позволяющие участвовать в игре нескольким игрокам (типа «Столбик», «Ромашка»). В связи с тем, что в одном таком автомате имеются четыре источника дохода, то, по мнению налоговиков, налог необходимо исчислять и уплачивать по четырем объектам налогообложения. Однако законодательство определяет в качестве игрового автомата именно оборудование, а не

отдельно взятое устройство на нем (ст. 366 НК РФ). Поэтому излишне будет ознакомиться с технической документацией игрового автомата. Если в ней указано, что автомат выполняет одну игровую программу, т.е. результат игры зависит от всех принятых ставок на игровых местах комплекса, то объектом налогообложения признается один игровой автомат независимо от количества игроков. В любом случае обязанность доказывания включения нескольких игровых мест в расчет налога на игорный бизнес, а также вины налогоплательщика в неполной уплате налога возлагается на налоговый орган. Арбитражная практика по данному вопросу не оставляет шансов контролирующим органам, и тем не менее это их не останавливает.

В последнее время получили широкое распространение азартные игры в сети Интернет, а также проводимые посредством отправки-приема SMS-сообщений. Однако налогом на игорный бизнес такая деятельность не облагается, поскольку отсутствие специально оборудованного места, в смысле ст. 364 НК РФ, не позволяет признать SMS-игры и Интернет-розыгрыши азартными играми. Таким образом, до внесения соответствующих изменений в налоговое законодательство вопрос налогообложения данных видов деятельности остается открытым.

Эксклюзивно

Безболезненный европейский татуаж губ и бровей
Перманентный макияж
и художественная дермопигментация.

NEW! Лазерная антигерпесная программа
Наращивание ресниц и хим. завивка

Тайский массаж watpo
Тайский травяной массаж
Stone – Terapy – массаж горячими камнями

ПАРИКМАХЕРСКИЕ УСЛУГИ КОСМЕТОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЕ

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 44 б, тел.: (8652) 77-84-57
г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 7/1, тел.: (8652) 72-75-80
г. Ставрополь, ул. Ленина, 219, «Бизнес - центр», тел.: (8652) 37-20-66



ООО «Юридическое агентство Колесниковых»



Организация и сопровождение Вашего бизнеса

- представление интересов в судах на территории Российской Федерации, стран СНГ: дела о взыскании задолженности; признание сделок недействительными; споры по договорам подряда, поставки, перевозки; споры с налоговыми органами и органами государственной власти;
- разработка и сопровождение сделок любой сложности;
- сопровождение перехода прав на акции и операций, связанных с реестром акционеров;
- регистрация выпусков ценных бумаг;
- разработка схем защиты от корпоративных конфликтов, несанкционированной скупки акций;
- выбор системы налогообложения при регистрации предприятий;
- разработка схем оптимизации налогообложения;
- комплексное юридическое обслуживание по программе защиты бизнеса «Бизнес и право».

Адрес : 355017, г. Ставрополь, ул. Ленина, 219, оф. 162
тел.: (8652) 37-18-36, 21-84-80, www.aklaw.ru

Свидетельство о государственной регистрации: серия 29 № 001988134

Мы уважаем ваш груз

Перевоз любого груза в другой город – штука крайне неприятная.
Как подумаешь: сборы, упаковка вещей,
ПОИСК МАШИНЫ...

А если еще и каждая трещинка на любимом буфете дорога приятными воспоминаниями – тут и вовсе можно впасть в депрессию от переживаний за судьбу бесценного груза в пути...

Но отчаиваться не стоит, выход есть в любой ситуации! В горе всегда рада помочь «Первая Экспедиционная Компания», давно известная жителям края под сокращенным наименованием «ПЭК». Приглядитесь внимательно к проезжающим мимо ГАЗелям – каждая третья несет на себе известный крылатый логотип компании...

Если вам нужно перевезти детскую кроватку для недавно родившейся в Новосибирске племянницы, привезти хрупкий товар из Москвы, отправить картины на выставку в Питер или порадовать любимую сувениром с Севера – непременно обратитесь в «ПЭК», где к вашему грузу отнесутся со всем уважением.

Порядка восьми крупных игроков фигурируют на российском рынке автомобильных грузоперевозок, но только «ПЭК» год от года стабильно увеличивает и количество клиентов, и объем доставляемых грузов. Ее услугами на сегодняшний день воспользовались более 500 тысяч клиентов. Филиалы компании успешно работают в 40 городах страны, и с каждым месяцем их количество растет. В 2005 году объем грузоперевозок Компании увеличился более чем в три раза. Общая площадь складских помещений компании «ПЭК» по России составляет 40 000 квадратных метров. В Ставропольском крае компания работает с 2003 г.

Секрет успеха прост. Ключевое звено работы Компании – персонал. Подбор, обучение кадров, повышение квалификации – совсем не пустые слова для «Первой Экспедиционной». Регулярно сотрудники проходят тренинги по самым различным направлениям, начиная от тренингов по командообразованию и заканчивая тренингами для оттачивания мастерства в более узких специальностях, таких, как информационная логистика. Чужая ответственность – огромная ответственность, отмечают менеджеры Компании. Клиент желает получить свой груз в целостности, сохранности, вовремя и желательно по приемлемой цене.



Павел Сергеев, директор Ставропольского филиала «Первой Экспедиционной Компании», возглавляющий филиал с первых дней работы, поясняет: «Мы прекрасно понимаем, что для любого клиента его груз – всегда самый ценный, поэтому мы не делаем отличия по размерам, весу, отправителю... Уважаем любой груз... и кошелек!» Нельзя обойти вниманием и вопросы информационных технологий, которые использует в своей работе фирма. «На создание программы, которая способна обрабатывать всю информацию по всем грузам, ушел не один год работы и не один миллион рублей. Пример для сравнения: на сегодняшний день одна из западных фирм имеет готовое информационное решение для логистических фирм, подобных ПЭКу. Так вот стоимость покупки, внедрения, обучения работе с этой программой сотрудников равна 1,5 миллиона долларов. Притом возможности ее практического применения и адаптации на 40% ниже, чем той, с которой работает ПЭК», – рассказывает Евгений Фирсов, генеральный директор ПЭК, кандидат экономических наук.

Подобная стратегия поведения на рынке грузоперевозок приносит богатые плоды. Среди постоянных клиентов есть хорошо известные компании: «Автодом плюс», «ДримКар», «Гедон-Моторс», «Дварис», «Телко», «Искра», «Норд-Сервис», концерн «Энергомера», «Арт-Бюро»....

Если же вы все еще не решаетесь доверить судьбу своего ценного груза в чужие руки, приведем еще несколько фактов:

- На складах Первой Экспедиционной Компании в течение дня аккумулируются грузы нескольких тысяч отправителей, все грузы, без исключения, взвешиваются, измеряются, маркируются, и через несколько часов на десятках большегрузных машин выезжают в регионы России, где на таких же сортировочных центрах сотрудники компании аккуратно выгружают груз, раскладывают и только затем выдают клиентам.

- Компания ценит время своих клиентов. Человеку не нужно самостоятельно решать проблему отправки или получения груза. Сотрудники ПЭК сделают все сами. Достаточно просто сделать заказ по электронной почте, отправить заявку по факсу или же позвонить менеджеру. По этой заявке экспедитор ПЭК получит груз в указанном месте и доставит на склад, откуда он будет отправлен в город-получатель. Благодаря услуге «от двери до двери» клиент может получить груз прямо в офис или в квартиру.

- Оплата услуг производится по наличному и безналичному расчету, при отправке или при получении груза. Узнать стоимость перевозки просто, для этого достаточно тариф, действующий в городе, умножить на количество килограммов. Минимальная стоимость перевозки составляет 300 рублей.

- ПЭК ВСЕГДА несет ответственность за сохранность груза – это аксиома. Все грузоперевозки внутри компании от склада до склада в обязательном порядке страхуются. По желанию заказчиков возможно и дополнительное страхование, которое составляет всего 0,2% от стоимости груза.

Несколько слов напоследок: ставропольский филиал за короткий промежуток времени стал одним из самых успешных в сети ПЭК. Только за прошедший год объем перевозимых филиалом грузов увеличился в два



раза, поэтому собственного парка машин уже не достаточно. Отбор партнеров-перевозчиков очень тщателен, и руководство филиала в первую очередь ориентируется на надежность компании. «Мы стараемся удовлетворять требования по условиям и срокам доставки всех наших клиентов, будь это частное лицо или крупный завод. У нашей компании инновационный подход к работе, мы используем современные логистические и технологические разработки в перевозке и складировании», – рассказывает Павел Сергеев. Павел не только успешно возглавляет филиал, но еще и успевает участвовать в регио-

нальном развитии Компании, открыв на сегодняшний день 9 филиалов по России. «Именно здесь я чувствую себя на своем месте, мне нравится моя работа, я выкладываюсь на 100% и требую того же самого от сотрудников. Может быть, именно поэтому наш филиал считается одним из лучших по России», – с гордостью говорит Павел. Недавно коллектив ставропольского филиала переехал в Северо-Западный район краевого центра. Новая база специально оборудована для «ПЭК». Здесь есть огромный склад площадью 1000 квадратных метров, который постоянно охраняется, площадка под разгрузку и погрузку автомобилей, пан-

дус, просторные офисные помещения – в общем, все для удобства клиента и сохранности любого ценного груза!



г. Ставрополь
ул. 2-я Промышленная, 33
тел.: (8652) 239-612
8-918-740-6222



Под одной крышей

Эти люди – специалисты высокого класса. Им по плечу решение самых сложных задач в области строительства. Где их найти? На фирме «Шелте». Знакомьтесь...

Фирма «Шелте» основана в 1995 году в Ростове-на-Дону. Ставропольская «Шелте» открылась в 96-м году как филиал ростовской фирмы. Сейчас в Ставрополе действует самостоятельная полноценная организация, которая работает на всех южных направлениях: в Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Чечне, Дагестане, Калмыкии, Краснодаре. «Шелте» специализируется на продаже и доставке современных кровельных материалов, водосливных систем, строительных утеплителей и мансардных окон. В ассортименте – металлочерепица зарубежного и отечественного производства, кровельная плитка «Katepal», натуральная франкфуртская черепица «Braas», сотовый поликарбонат, алюминиевая черепица «Metrobond», вентилируемые фасады «Бард», а также

всё, что необходимо для полной комплектации надёжной кровли: утеплители «Isover», гидро- и пароизоляционные плёнки «Изоспан», крепёж, мансардные окна «Velux» и флюгера. Современный уровень развития промышленности позволяет предоставлять клиентам различные кровельные материалы. Окончательный выбор в пользу того или иного покрытия зависит от архитектурных особенностей дома и личного представления заказчика о надёжной и эстетичной кровле. В любом случае специалисты фирмы всегда придут на помощь клиенту и для каждой конкретной крыши подберут оптимальное решение.



Николай Еременко
генеральный директор

На «Шелте» – с основания. Бизнес успешно развивается во многом благодаря сложившейся команде. Ведь в любом деле главное – люди. Люблю и уважаю своих сотрудников за честность и профессионализм. Коллектив «Шелте» постоянно расширяется, но именно эти люди – Марина Петренко, Наталья Андрищенко, Раиса Иванова, Евгения и Сергей Драгун, Виктория Пищева, Анатолий Афанасьев – составляют его костяк. Пожалуй, в своих областях им нет равных. Лучший отдых для меня – охота, боулинг и КВН.



Виктория Пищева
главный бухгалтер

Главное в моей работе – поддерживать стабильное состояние фирмы, не допустить финансовых потерь. На «Шелте» работаю пять лет. Мне нравится, что здесь приветствуется повышение профессионального уровня. Это для меня важно. Каждый очень ответственно подходит к своему делу, поэтому «Шелте» постоянно набирает обороты. Работать становится интереснее. И я вижу дальнейшие перспективы роста фирмы. Люблю разгадывать кроссворды, читать историческую литературу и детективы.



Евгения Драгун
бухгалтер

Главное для бухгалтера – чтобы все сходилось. Мне нравится моя работа, хотя друзья и не верят, говорят, что интересного в цифрах? Но когда все цифры в моих отчетах совпадают, я получаю моральное удовлетворение. Такое чувство, что свернула горы. На «Шелте» я восемь лет. Пришла на фирму сразу после техникума. Уже работая здесь, закончила институт. Но именно на «Шелте» меня воспитали и всему научили. Как отдыхаю? У меня два персидских кота... Люблю читать, предпочитаю фантастику и мистику.



Сергей Драгун
менеджер по продажам

На «Шелте» я пришел три года назад. Сначала работал грузчиком. Через некоторое время «вырос» в менеджера по продажам. Директор увидел во мне нужные для этой работы задатки. Мне и самому очень понравилось общаться с клиентами. Сейчас учусь в университете, хочу дальше повышать свой профессиональный уровень и брать новые высоты. На фирме мне сразу понравилась команда. Да и с женой чаще видимся на работе, чем дома. Люблю рыбалку, автомобили и двух персидских котов.



Раиса Иванова
заведующая складом

Главное в моей работе – четкость и скрупулезность. Я тщательно проверяю товар, чтобы избежать претензий со стороны клиентов. Работать не скучно – материал очень интересный. Потом хожу по городу и узнаю его на крышах. На «Шелте» я уже пять лет. Здесь хороший молодой коллектив. С директором очень легко работать. Он – понимающий человек. Ведь в любом деле главное – понимать друг друга. Мое увлечение? Внука. Занимает все свободное время. Вот мое увлечение, отдых и радость.



Наталья Андрищенко
менеджер по продажам

В общении с клиентами стараюсь быть внимательной и терпеливой, сглаживать конфликтные ситуации. Важно помочь человеку сделать правильный выбор, чтобы он в будущем избежал проблем. На «Шелте» работаю пять лет. Начинала как продавец-консультант в выставочном зале. Меня устраивает отношение руководства к сотрудникам, коллектив. Работая здесь, я чувствую стабильность и уверенность в завтрашнем дне. Любимый отдых – поход в кинотеатр или прогулка по осеннему парку.



Анатолий Афанасьев
менеджер по продажам

Главный принцип моей работы – индивидуальный подход. Наши клиенты очень взыскательны, их интересуют все нюансы. Поэтому, рекомендуя что-либо, я должен максимально взвесить возможности клиентов. Я получаю удовольствие от решения сложных задач, которые постоянно возникают в процессе работы. На «Шелте» работаю три года. Многие из того, что я умею, получено здесь. Замечательный директор, дружный коллектив. Люблю баню, рафтинг, футбол, баскетбол.



Марина Петренко
менеджер по продажам

Моя работа – общение с клиентами. Здесь важно быть дружелюбной, приветливой, внимательной. Немаловажное качество для менеджера – оперативность. Я люблю свою профессию. Строительство вообще – очень нужный, созидательный труд. На «Шелте» я работаю три с половиной года. Что мне здесь нравится? Коллектив очень дружный, не меняется годами, поэтому коллеги – как вторая семья. А директор – наше главное связующее звено. Отдыхаю за чтением. Люблю старое русское кино.



ООО "Шелте"

КРЫША
НА ЛЮБОЙ
ЪКУС



г. СТАВРОПОЛЬ, пр. КУЛАКОВА, 8 "Б"
тел./факс: 956-630, 561-951
<http://www.shelte.ru>, e_mail: shelte@shelte.ru



Красивый город, уютный дом

Текст Дарьи Ивахненко

Ставрополь – в сотне красивейших городов мира? Почему бы и нет!
Строительство элитного жилого комплекса «Александровский парк» –
ещё один шаг к этой цели.

У арки, открывающей возрожденный Преображенский бульвар, играет духовой оркестр. На гарцующих лошадях – то ли казаки, то ли черкесы. Дамы в кринолинах прогуливаются под ручку с господами в сюртуках. И все это – в лучах красивого осеннего заката сего сентября 22 дня 2006 года от рождения Христова.

Да туда ли мы попали? Может, здесь проходят съемки какого-нибудь исторического блокбастера?

Нет, это премьера очередного масштабного проекта управляющей компании «Эвлин», как

всегда, от и до выдержанного в строгом соответствии с выбранной концепцией.

А именно: сохранение исторического облика духовного центра нашего города.

Место для строительства нового элитного жилого комплекса «Александровский парк» выбрано неслучайно – оно поистине уникально, ведь здесь в тесной взаимосвязи находятся история и духовность.

Рассказывают, что, когда царь Николай I в 1837 году проезжал с инспекцией по южным рубежам империи, Ставрополь очень ему

не понравился. То ли погода подвела, то ли встретили плохо, то ли царь захворал – но находился он в самом мрачном расположении духа. Даже решил отнять у Ставрополя статус губернского города... Но в нужный момент ему поднесли воду из родника Карабин, что бил в Мутнянской долине. Николай попробовал целебную воду и... гнев его прошел. Ставрополь избежал печальной участи захудалого городишка.

В 1868 году в Мутнянской долине купец Иван Алафузов заложил винокурный завод. Напротив него несколькими годами позже

был построен епархиальный свечной завод, снабжавший все храмы Ставропольской епархии. Через несколько лет, в 1894 году, на территории свечного завода был построен Спасо-Преображенский храм. Святыня храма – Иверская икона Божьей Матери, всегда особо почитавшаяся на Северном Кавказе, была чудом вновь обретена уже в наше время.

Возрождение этого исторического места благословил епископ Ставропольский и Владикавказский Феофан. Новый Преображенский бульвар, спроектиро-

ванный и восстановленный в стиле парковой архитектуры XIX века, с фонтанами, тенистыми аллеями, зонами отдыха, каскадными водопадами, розарием и альпийской горкой, обещает стать излюбленным местом отдыха горожан и достопримечательностью нашего города. Неподалеку – Спасо-Преображенский храм, один из старейших сохранившихся храмов Ставрополя. И стоит ли говорить, сколь престижным всегда считалось поселиться рядом с храмом, то есть под его защитой? У владельцев квартир жилого комплекса класса люкс «Александровский парк» будет такая возможность. Здесь чистый и свежий воздух – вдали от основных городских магистралей и в то же время всего в пятнадцати минутах ходьбы от центральной площади города. Тишина и прохлада дубовой рощи, прогулочные зоны нового бульвара и прилегающего парка наполняют жизнь гармонией с природой. Общая территория, включая лесопарковую и бульварные зоны, составляет более 13 га. При этом площадь застройки не превышает 12%. Комплекс «Александровский парк» будет отвечать высочайшим требованиям, которые предъявляются к жилью класса люкс. Кстати, многим горожанам они стали известны именно по элитным объектам, уже построенным компанией «Эвилин». Празднество, посвященное закладке нового жилого комплекса «Александровский парк» и открытию Преображенского бульвара рядом с будущим элитным микрорайоном, стало знаменательным событием в летописи города Ставрополя. Театральное действо началось на Преображенской площади, где на глазах изумленной публики появился генералиссимус Суворов. Вслед за развитием событий гости торжества перемещались вниз по бульвару. Перед ними оживали страницы славной истории нашего города. Вот Ставрополь посещает генерал-майор Ермолов, вот Александр II, а вот и Александр Пушкин. Рассказ о событиях, имевших место сотню лет назад, перемежался

со зрелищными черкесскими, цыганскими и казачьими национальными танцами. Затем отряд барабанщиц под бодрый марш ещё раз провел гостей по бульвару. На Преображенской площади, в дожде блесков и клубах разноцветного дыма жилой комплекс был официально представлен будущим жильцам и их соседям по микрорайону.

Для потенциальных владельцев элитных квартир прошла отдельная презентация в узком кругу. Четыре красавицы – Мисс Ставропольский край, Мисс Ставрополь, Мисс Национальный костюм и финалистка конкурса Мисс Россия – под огненный дождь и аплодисменты гостей сбросили покрывало с макета жилого комплекса «Александровский парк». Когда гости снова вышли на улицу, чтобы увидеть на открытой сцене выступление Александра Маршала, глазам открылась волшебная картина вечерней иллюминации бульвара. Подсвеченные фонтаны и гирлянды огней обещали продолжение праздника каждый вечер.

Александр Маршал не только пел, но и общался с публикой. В одном из обращений он сказал, что считает Ставрополь родным, так как в свое время учился в Ставропольском авиационном училище. И ему приятно видеть, что наш город так стремительно хорошеет. Вечер завершился салютом, который осветил небо над возрожденным Преображенским бульваром. И не так уж важно, что скажут те, кто составляет рейтинги красивейших городов мира. Это ведь нам с вами жить в новом Ставрополе – замечательном городе, где возрождаются история и духовность, где наследуются лучшие традиции меценатства и претворяются в жизнь необычные проекты.



г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 23
тел.: (8652) 24-44-01
24-44-07
www.evilin.ru



«Фронда»: нам доверяют!

В современном офисе мебель не только способствует созданию благоприятного имиджа компании, но и является инструментом ее эффективной работы. Учитывая это, салон «Фронда» предлагает широкий выбор офисной мебели для фирм и организаций края.



На фото:
директор
Ставропольского
регионального филиала

Владислав Барановский,
заместитель
директора
Мария Зацепина,
дизайнер
Елена Меркулова

Ассортимент

Политика «Фронды» в отношении потребителя прежде всего нацелена на максимально полное удовлетворение его запросов, мы предоставляем клиенту самый широкий выбор: от элегантно-классики до авангардных новинок. Ежедневно покупателям предлагается более 30 000 наименований мебели для офиса (приемные зоны, оперативная мебель, кабинеты есоном и first class, кресла и стулья, мебель для зон ожидания и конференц-залов...), а также мебель для гостиниц и учебных заведений, для баров и ресторанов, медицинскую мебель, аксессуары. «Фронда» работает и с российскими производителями офисной мебели, и с зарубежными, отбирая только лучших поставщиков: «MODER» (Россия), «TOP» (Россия),

«Time Office» (Италия), «Las» (Италия), «GDB international» (Бельгия), «Nowy Styl» (Украина), «Protreid» (Беларусь) ... Вся продукция проходит обязательную сертификацию в Госстандарте России.

Если тот или иной комплект не представлен в салоне, ознакомиться с ассортиментом можно по емким, грамотно составленным, удобным в использовании каталогам.

Клиенты

«Фронда» - это надежный партнер, поэтому обустройство своих офисов нам доверяют: ООО «Кавказтрансгаз», включая все филиалы в Ставропольском крае, республиках Северного Кавказа и в Астраханской области, Государственная дума СК, ОРТЦ «Ставрополь», ЗАО «Ставропольский бройлер», ОАО

«ВымпелКом», ООО «НК «Роснефть-Ставрополье», Банк «Русский Стандарт», Международный Московский Банк, ЗАО «Невинномысский маслоэкстракционный завод», ООО «Торговый дом Царицыно» и многие другие солидные предприятия и фирмы края.

Сервис

Воспользовавшись услугами компании «Фронда», наши клиенты получают: профессиональную консультацию по любым вопросам, связанным с обстановкой вашего офиса, дизайн-проект, гибкую систему скидок, своевременную поставку и качественную сборку, гарантийное обслуживание.

Что вы можете сказать о фирме «Фронда»?
На вопрос отвечает дизайнер

Елена Меркулова:

- «Фронда» - одна из немногих компаний, которая предлагает действительно качественную и разнообразную мебель для офисов и общественных помещений по приемлемым ценам. Выбрать здесь мебель можно практически для любого интерьера - от эконом-до VIP-класса. Кроме того, сотрудники фирмы - отличные специалисты и просто приятные люди.



г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 44 б
телефоны: (8652) 726-100
725-122



*Радиатор от сеньора
Пазотти*

Elegance

Сеньор Альберто Пазотти остается хранителем полувековых традиций и уникального рецепта сплава литых радиаторов от Industrie Rasotti. Неповторимость радиаторов Elegance — не просто формула. Это, прежде всего, традиция передавать в каждый дом тепло своего сердца.

- высокопрочные алюминиевые литые радиаторы (рабочее давление 15 атм)
- радиаторы завода Industrie Rasotti успешно эксплуатируются в России больше 10 лет
- только Elegance бывает высотой от 30 до 60 см
- все радиаторы застрахованы СК «Гарант»
- гарантия 10 лет



И в дизайне МОЖНО БЫТЬ ДИПЛОМАТОМ...

Воссоединить Восток и Запад пытались не одно поколение философов и политиков. В студии интерьеров «Арт-дизайн» нашли свой подход к этой проблеме.



Новая концепция дизайна модного развлекательного комплекса «Новый Рим» стала главной темой беседы корреспондента Pro с директором студии Ольгой Филипповой.

Почему в этом проекте вы решили «повенчать» две разные культуры? Тема будущего интерьера уже была придумана заказчиком, который поставил перед нами задачу соединить Восток и Запад в одном развлекательном комплексе. Владельцы захотели, чтобы кофейня была сделана в итальянском стиле, а ресторан – в восточном. Образы античной и современной Италии мы воплотили при помощи современных и традиционных материалов. Например, классиче-

ские колонны соседствуют со световыми конструкциями из пластика и стекла. Декорировали пространство при помощи стилизованных барельефов. Своего рода эклектика, но выразительная!

Большое помещение мы разделили на зоны, применяя различную отделку, играя светом. Если вы помните, там располагался бильярдный зал, половина которого была просто не востребована. Теперь человек может поиграть в бильярд, потом пойти в кальянную, посидеть в кофейне. Кстати, несмотря на то что обновление интерьера потребовало значительных финансовых затрат, цены в развлекательном комплексе стали доступнее.

Легко или сложно вам было работать с этим проектом?

Для творческого человека ограничение свободы мысли всегда очень болезненно. Но заказчики предоставили максимум свободы творчества для воплощения идей. Легко было работать еще и потому, что коллектив студии за годы совместного существования стал одной дружной командой.

В арсенале вашей студии есть салон-магазин элитных материалов для интерьера с одноименным названием. Что из его ассортимента вы использовали в проекте?

Натяжные потолки, лепнину, фактурные обои из коллекции «Марбург».

С какими трудностями вы столкнулись, работая над новым дизайном «Нового Рима»?

В кофейне конфигурация помещения достаточно сложная: невысокие потолки, узкое длинное помещение. За счет различных дизайнерских решений мы постарались «приручить» неудобное пространство. При помощи глянцевых натяжных потолков зрительно увеличили высоту. Разнофактурные цветочные и световые решения придали объем помещению.

Восточная кухня в меню ресторана определила и стиль самого помещения. Мы постарались разделить

помещение на уютные зоны, каждая из них уникальна по-своему. Не обошлось, конечно, без шатров, непрямого атрибута Востока. Растения пришлось кстати – этот прием позволяет создать уютную атмосферу. Использовали восточные орнаменты, витражные вставки, панно, мозаики. Применяли ручную ковку. Материал грубый, но за счет формы и цвета мы постарались придать ему воздушность. В итоге интерьер получился очень легким и гармоничным. Вот так и произошло слияние Востока и Запада в интерьере одного развлекательного комплекса.

ул. Ленина, 484 а, оф. 13
тел.: (8652) 56-29-06



дизайн студия б
оригинальная версия

ДИЗАЙН

ОБОРУДОВАНИЕ:

НОВОЕ

ПО ДРАЙВУ
ПЕЧАТЬ

ПО ТРЕБОВАНИЮ!

- 1. ПАДЕНИЕ ЦЕН!
- 2. УВЕЛИЧЕНИЕ СКОРОСТИ
- 3. УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА
- 4. СУПЕРСКИДКИ

с 1.12.2006 по 31.01.2007

23 15 17
24 74 80

Ставрополь, Маршала Жукова, 46



Территория комфорта

Текст Юлии Сипко

У человека всегда есть выбор.

Можно довольствоваться малым, а можно стать хозяином жизни. Этот выбор зависит только от вас.

Однажды я прочитала о концепции «зоны комфорта». Она заключается в следующем: пока ты не изменишь свои привычки и стиль жизни, твои мечты о прекрасном будущем так и останутся мечтами. Например, такой случай: обычный человек выигрывает в лотерею, одновременно с этим богатый бизнесмен все теряет. Мало того, залезает в огромные долги. Что с ними будет через год? Лотерейный счастливчик успеет потратить все деньги и вернется к старому образу жизни. А обанкротившийся, глядишь, и состояние себе вернет, и долгами расквитается, да еще и бизнес развернет в три раза круче прежнего. В чем загадка? Именно в этой «зоне комфорта»: к чему человек привык, к тому он бессознательно и стремится. Воспитывайте в себе привычку быть богатым, и ваша «зона комфорта» изменится. Постарайтесь расширить горизонты своего общения. Заведите бога-

тых и преуспевающих друзей. Окружите себя дорогими и качественными вещами, измените гардероб и формы досуга. Успешный человек не будет экономить на малом, потому что уверен, что заработает в ближайшие сроки еще больше. Эта уверенность тесно связана с миром, который нас окружает, с тем, с чем мы сталкиваемся каждый день. По сути, мы есть слепок той среды и того окружения, в котором живем. Как вы начинаете свой день? И как вы его заканчиваете? Нравится ли вам то, что вы видите, входя в собственную ванную комнату? Ведь именно здесь, в самой интимной «зоне комфорта», и формируется наше настроение. Здесь мы находимся в самом незащищенном положении по отношению к окружающему миру. И если этот окружающий мир тосклив и бесприютен, так и жизнь кажется серой и бесперспективной. Поэтому менять свой стиль

жизни следует начинать с самого интимного. Преобразуйте свою ванную комнату, сделайте ее шикарной и сверхкомфортной. Помните, богатство – это вовсе не капитал, а готовность заплатить нужную сумму за определенный стиль жизни. Здесь все зависит от того, о какой жизни вы мечтаете. Если вам не дает покоя политическая карьера, организуйте ванную комнату в классическом стиле. Вместительная ванна на львиных ножках, раковина строгой геометрической формы, ванный гарнитур из натурального дерева, украшенный рисунками на сюжет охоты или царской прогулки... Разве после этого вы сможете долго разъезжать на старенькой десятке? Конечно, нет! Если вам больше по душе сфера технологических новинок, сделайте из ванной комнаты космическую станцию. Выберите мебель в стиле минимализма, купите душе-

вую кабину с множеством функций и режимов (так, чтобы в вашем космосе был доступен и массаж, и баня).

В современных душевых кабинах могут быть и встроенный телефон, и радио, и разные режимы освещения.

Дополняют ванную в футуристическом стиле современные модели сантехники. Некоторые из них сделаны из санфаянса с грязеотталкивающим покрытием, некоторые – полностью автоматизированы. Так что они давно уже и обрели статус дизайнерского предмета интерьера.

Ванная комната предполагает выполнение не только своих прямых, гигиенических, функций, но и достижение расслабляющего эффекта.

По-настоящему побаловать тело успешного человека поможет философская ванная комната. Да-да, именно философская. Она настроит на мудрое отношение к жизни. Лучше всего, конечно, проповедовать философию гедонизма.

Пусть в ванной преобладают яркие, сочные и солнечные цвета. Пусть посреди этой комнаты расположится удобная гидромассажная ванна прямоугольной, овальной или треугольной формы.

К такой ванне стоит приобрести большой телевизор. Тогда уж действительно – рай!


Не забывайте и об аксессуарах! Как костюм от Zegna будет смотреться неполно без дорогих и стильных запонок, так и ванная нуждается в украшениях и мелочах, дополняющих ее образ.

Стильные мыльницы, стаканчики, полочки, подставки и держатели – это как раз то, что придает вашей ванной комнате изюминку. И если гарнитур в ванной определяет ее характер, то аксессуары привносят в нее настроение.

Творите, действуйте, изменяйте себя и окружающий вас мир.



Старомарьевское шоссе, 9г
тел.: (8652) 28 05 05
e-mail: CAN_c@mail.ru



JL
by JENNIFER LOPEZ

Товар сертифицирован

Одежда для тех, кто любит роскошь, изящество и оригинальность

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 309, ТЦ «Кейсария», тел.: (8652) 23 63 58

Холодно? Жарко? Тепло!!!

Текст Вероники Чурсановой

Они красивые, стильные и очень умные. Нет, это я не про девушек.
Про... котлы и другие приборы отопления. Высшего класса.

Зачем отопительным приборам красота? Газовый котел – не новогодняя елка, которой принято любоваться! Спросите об этом у генерального директора ООО «Олимпия» Камо Владимировича Курегяна, и, услышав его вдохновенный рассказ, вы поверите: без красоты и гармонии не может обойтись даже такая утилитарная и приземленная вещь, как отопительная система. «Листая» компьютерные изображения проектов, осуществленных и еще только задуманных, Камо Владимирович показывает их так, как показывает картины художник. Согревающее нас тепло может выглядеть изящной рамой, обрамляющей обычное зеркало, или строгой колонной; оно может прятаться в дерево или мрамор (в зависимости от интерьера). Тепло может подниматься из встроенной в пол системы, причем цвет решетки на поверхности пола не будет отличаться от тона вашего паркета. Кстати, при такой системе отопления можно открыть настежь окно даже зимой – в комнате все равно будет тепло!

И совсем не важно, чем вы владеете – крошечной квартиркой в двадцать «квадратов» или роскошным особняком, в котором эти «квадраты» и посчитать не просто. Важно ваше желание. И если вы хотите, чтобы тепло в вашем доме создавали самые качественные из существующих в мире приборов и чтобы при этом они сэкономили вам суммы, в несколько раз снижающие ваши прежние затраты – то вы попали точно по адресу.

ООО «Олимпия». Находится в Пятигорске. Работает многочисленными клиентами не только в Ставропольском крае, не только в ЮФО, но и по всей России. При



этом имеет в штате всего 8 сотрудников и – ни одного магазина.

«В магазине в принципе невозможно «сделать» нужную систему отопления, – считает генеральный директор «Олимпии» Камо Владимирович Курегян. – В магазине ведь что происходит? Продавец товар продал, покупатель купил, а дальше – хоть трава не расти! Подошел ли товар покупателю – никого не волнует, сам ведь выбирал! Но дело в том, что покупатель – не специалист в области систем отопления, и его

представления о том, какая система окажется подходящей, бывают очень далеки от реальности! Без консультации профессионала здесь не обойтись, поэтому мы работаем иначе – через наш Выставочный зал.»

Выставочный зал находится в Пятигорске, ну а покупатель вполне может приехать откуда угодно – хоть из соседнего Железноводска, хоть из Новосибирска. С покупателем обязательно работает один из профессиональных менеджеров – выясняет размер и

назначение помещения, где нужно установить отопительные системы, желания и требования клиента. Объясняет, советует, что в данном случае может подойти лучше всего, делает инженерные расчеты и, как итог, калькуляцию. И только тогда, когда клиент со всем согласен, и совершается покупка.

Камо Владимирович убежден, что к такому серьезному делу, как установка в доме «правильного» тепла, и подходить надо очень серьезно. Во-первых, всем хочется, чтобы в доме было всегда тепло (и ровно настолько, насколько хочется!); и во-вторых, чтобы это было надежно. Все эти требования взаимосвязаны, и «Олимпия» уверенно гарантирует их выполнение. Прежде всего потому, что работает только с самым качественным (по мировым стандартам!) оборудованием – уже три года на юге России фирма является дилером лучших производителей этого оборудования – «Viessmann», «JAGA», «Lamborghini», «AlfaLaval», «FAR», «DAB», «I.P.S.». Продукция безотказно служит от 15 до 50 лет, имеет бесплатную гарантию до 15 лет, позволяет экономить расход газа до 50 процентов и в итоге окупается максимум за два года!

Современная отопительная техника – потрясающе «умная». Ее можно запрограммировать на часы, дни, недели (например, можно задать желаемую температуру в доме отдельно на ночное время, отдельно – на дневное время или утреннее). По вашему желанию дом будет отапливаться неодинаково в будние и выходные дни, а если вы уезжаете в отпуск, котел станет работать в экономном режиме. А еще отопительная система может стать по-



годозависимой! Конечно, она не будет жаловаться на ломоту в коленях и приступы мигрени – просто, если на улице тепло, котел автоматически снизит температуру обогрева, а если холодно – повысит. И вообще современный котел можно включить (выключить,

перепрограммировать) с... сотового телефона!
Но реально ли это в наших условиях? Абсолютно реально – утверждает каждый день работы «Олимпии». И не только реально, но и выгодно. Даже самая дорогая, фирменная отопительная система

в процессе эксплуатации оказывается намного дешевле привычных и когда-то столь милых нашему сердцу чугунных радиаторов. За три года работы «Олимпия» отмечена многими наградами, самая ценная из которых – медаль «За компетентность и профессио-

нализм» от Международной наградной палаты. А присуждена она «Олимпии» за реализацию благотворительного проекта – установку отопительных систем в двух вновь отстроенных школах Беслана... Может быть, не только красота, но и доброта спасет мир?



ООО «Олимпия»
г. Пятигорск
ул. Крайнего, 2а
тел.: (8793) 33-04-23
36-22-60, 46-22-60

e-mail:
kamo-m617mm@yandex.ru
kamo2009@mail.ru



Об этом мы спросили директора психологического агентства «Анима» Марину Леонидовну Ткачеву – клинического психолога высшей категории, действительного члена ОППЛ (**Общероссийская Профессиональная Психотерапевтическая Лига**) и коуч-консультанта. В результате получилась интересная статья...

Человек вырастает по мере того, как растут его цели

Каждый способен осилить дорогу от хорошего к лучшему, а начинается она с познания самого себя! Чтобы найти самый благоприятный для вас путь, воспользуйтесь помощью коуча (консультанта по развитию, помогающего человеку осознать собственное восприятие мира и усовершенствовать его, выявив ваш личностный потенциал). Коуч помогает благополучно миновать все подводные рифы и достичь поставленных целей, он предназначен для тех, кто решил идти дальше, даже будучи успешным человеком. Отношение между коучем и клиентом – это отношения конфиденциальности, взаимного доверия и сотрудничества. При его поддержке вы строите свою жизнь так, как хочется именно ВАМ.

В психологическом агентстве «Анима» вам будет проведена комплексная диагностика, на основе которой лично для вас будет разработана индивидуальная программа, с реализации которой и начнется ваше **восхождение к вершинам самопознания и раскрытие вашего потенциала.**

Агентство для успешных людей

Мы решили узнать, в чем заключается секрет успешного человека, почему одни целеустремленно покоряют все новые вершины, а другие смиряются со своим положением и останавливаются на достигнутом.



Путь к вершине начинается с первого шага

Сделав эффективные первые шаги, вы совместно с компаньонами по вашему бизнесу далее продвигаетесь к вершине. Консультация бизнес-психолога агентства «Анима» помогает построить высококачественные отношения в деловой сфере.

Здесь **проводятся индивидуальные и корпоративные консультации** по направлениям: стресс-менеджмент, тайм-менеджмент, коучинг, медиация (посредничество в разрешении конфликтов).

Вы **научитесь** свободно моделировать ваши отношения с партнерами, конкурентами, потребителями, работниками всех звеньев, **получая желаемый результат.** Такая установка в деловой сфере позволяет **предотвратить** множество проблем, поскольку вы сможете грамотно планировать стратегии **профессионального**

и финансово-экономического роста, формировать необходимую мотивацию работы ваших сотрудников, эффективно преодолевать стрессовые ситуации.

Любовь и взаимопонимание как искусство

Успешная самореализация в сфере бизнеса подкрепляется крепким тылом, местом, где вы отдыхаете от дел и **забот.** Семейное консультирование специалистов «Анима» делает ваши отношения со второй половиной полноценными и гармоничными. Вы разрешаете кризисные ситуации между родственниками, избавляетесь от отчуждения, недоверия и ревности. Получаете крепкие отношения, построенные на взаимовыгодных условиях **принятия и поддержки.**

Лучше, чтобы с самого начала жизни человек **рос в условиях заботы и понимания со стороны родителей.** Поэтому в

«Анима» большое внимание уделяется детскому консультированию. Психолог агентства поможет вам выявить индивидуальные психические и поведенческие особенности **вашего ребенка, чтобы помочь вам вырастить его успешной и гармоничной личностью.**

Воспользуйтесь **формулой успеха** от специалистов агентства «Анима»: Я (**самореализация** и внутренняя гармония)+ **Бизнес** и **Построение карьеры** (внешнее самовыражение)+**Семья** (надежный тыл) = и все у вас получится!

Оказываются все виды психологических услуг:

- психологическое сопровождение в бизнесе;
- коучинг-консультирование;
- индивидуальное и семейное консультирование;
- психологическая помощь для детей и подростков;
- медиация. Посредничество в разрешении конфликтов.



г. Ставрополь
ул. Ленина, 394, оф. 2, 3
тел.: (8652) 35-85-13

Мы работаем
с 11.00 до 19.00
выходной – воскресенье
www.anima-agency.ru
e-mail: psy@anima-agency.ru

Фото на память



Почему эти лица нам кажутся такими знакомыми? Может, просто потому, что у каждого из нас есть в семейном альбоме подобные фотографии – наши мамы с папами, бабушки с дедушками, а то и мы сами позируем на фоне прекрасных видов Кисловодска, Пятигорска, Ессентуков.

Неплохо побывать на курорте, где тебя подлечат и ты наконец то по настоящему отдохнешь. С этой приятной беззаботностью ни за что не хочется расставаться, поэтому мы и стремимся оставить себе на память кусочки пространства и времени – фотографии, которые наклеиваем в альбом. . . Только потом на годы о них забываем.

Но вот те, кто изображен на снимках из нашего альбома – фотоальбома Про – среди этих видов природы и архитектуры живут постоянно. Экскурсовод, врач, работник парка: благодаря именно их заботе и самоотверженности все прелести отдыха на Кавказских Минеральных Водах становятся возможными для многих из нас. Судьбы этих женщин имеют самое прямое отношение к городам курортам, более того, они иллюстрируют собой не только вечную любовь и преданность родным местам, но и профессиональную состоятельность наших героинь.

Выражаем благодарность за помощь в организации фотосессии:

Администрации санатория им. Тельмана (г. Железноводск) и лично главному врачу Василию Никифоровичу Барсукову.

Администрации санатория им. Орджоникидзе (Кисловодский парк).

Администрации Государственного музея-заповедника им. М.Ю. Лермонтова и лично директору Светлане Гавриловне Сафаровой.
Директору филиала ФГУ ФМЦ Росимущества, санатория им. Г.К. Орджоникидзе (г. Кисловодск) Илье Викторовичу Вишневному.



Светлана Гавриловна Сафарова – директор Государственного музея-заповедника им. М.Ю. Лермонтова, заслуженный работник культуры Российской Федерации, Лауреат международной Лермонтовской премии в области литературы, музыкального и изобразительного искусства лауреат Премии губернатора Ставропольского края. Проработала в музее 38 лет, начиная с должности экскурсовода и заканчивая должностью директора музея.

На фото: Провал, Пятигорск. До тех пор пока не было установлено настоящее место дуэли Лермонтова, считалось, что она произошла у Провала. Но истина всенародную славу Провалу принесли Ильфи Петров, связав название Провал с именем Великого комбинатора Остапа Бендера.

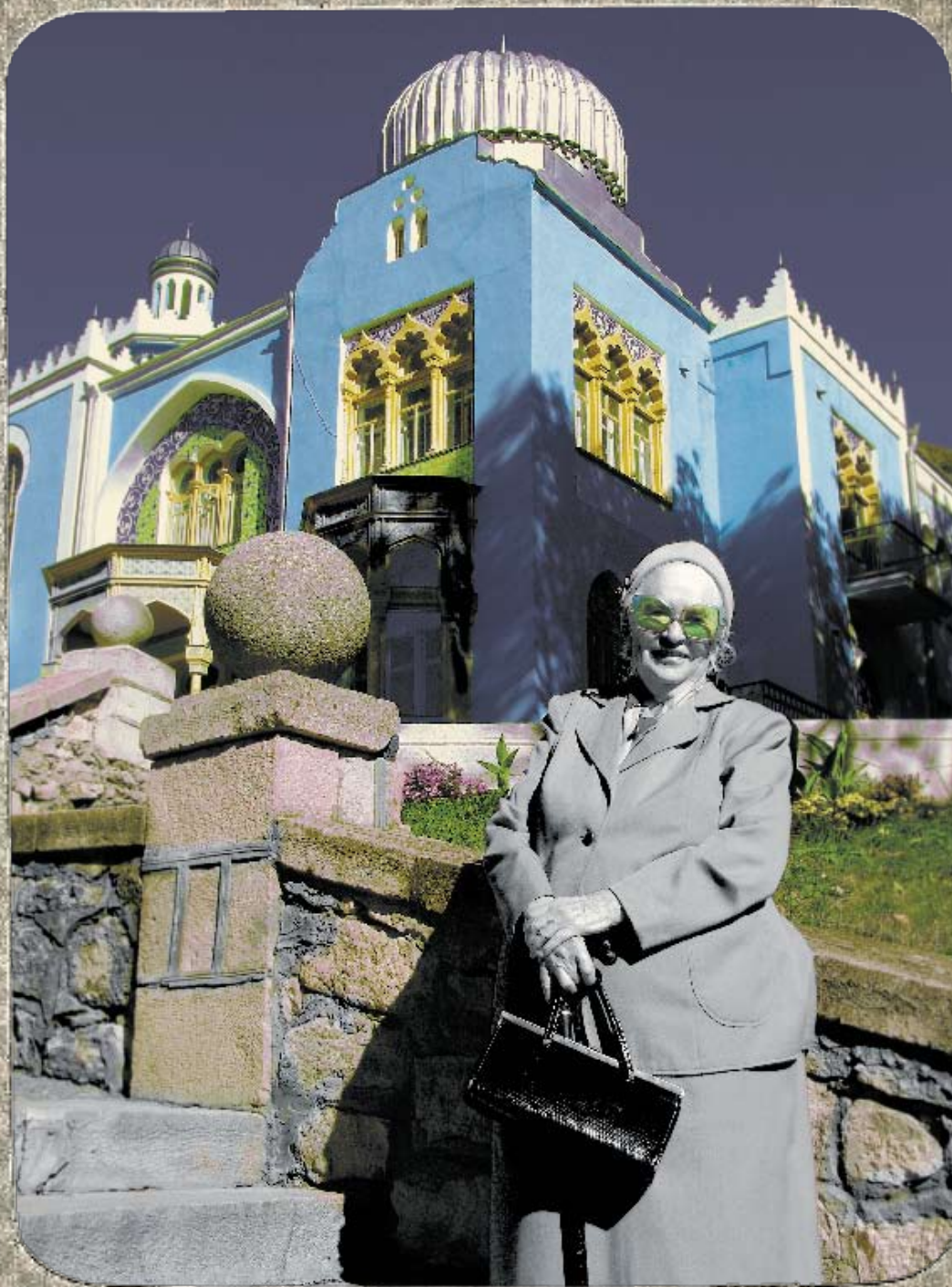


Ирина Борисовна Михайлова – старший мастер-флорист паркового хозяйства Кисловодского парка. "Знаю парк лучше своей квартиры", – говорит Ирина Борисовна о месте своей работы, так как в парке работает с 1960 года. За это время дата на цветочном календаре изменилась почти 16,5 тысячи раз.

На фото: цветочный календарь города Кисловодска. Цветочный календарь – одна из ярких достопримечательностей Кисловодского парка и его визитная карточка. Начиная с 1945 года, фотографии с изображением Цветочного календаря украшают фотоальбомы граждан, побывавших на отдыхе на курортах Кавказских Минеральных Вод.



Людмила Петровна Чиглинцева – заместитель директора Государственного музея-заповедника им. М.Ю. Лермонтова по научной работе, краевед. Неоднократный победитель краевого конкурса на звание лучшего экскурсовода. За время работы в музее провела более 3000 экскурсий. На фото: место дуэли Михаила Орьевича Лермонтова, г. Пятигорск. Непроясненные до конца обстоятельства дуэли и смерти Лермонтова породили ряд версий и не всегда обоснованных предположений. Некоторые исследователи считают, что памятник, установленный на склоне Машукаещев 1915 году, находится в совсем неа месте, где пролилась кровь поэта, а настоящее место его гибели – вблизи Перкальской скалы.



Вера Михайловна Проскурина - врач. Её стаж - 40 лет работы врачом в санаториях. На фото дворец Эмира Бухарского город Железноводск. Дворец был построен в 1912 году как летняя резиденция Эмира Бухарского. В 20-х годах прошлого века дворец Эмира Бухарского становится одним из первых санаториев на КМВ – санаторием им. Э. Тельмана. В числе его отдыхающих - Надежда Константиновна Крупская и сестра вождя мирового пролетариата Мария Ильинична Ульянова. Во время Великой Отечественной войны на территории санатория было расположено отделение челюстно-лицевого травматического госпиталя 5435, заведующей которой была Вера Михайловна Проскурина.



Философия гостеприимства

Текст Ивана Зыбенского

Самый искушенный сервисом человек не почувствует здесь себя постояльцем, в Гостевом Доме «ЛЮКС» он дорогой и желанный гость.

Большинству людей не понаслышке известны неудобства и дискомфорт, связанные с проживанием в гостиницах. Не покидающее ощущение казенности, абсолютной похожести друг на друга подавляющего большинства гостиниц отнюдь не способствуют комфортно отдыху постояльцев. Поэтому такое яркое исключение из этого грустного правила, как недавно

открытый Гостевой Дом «ЛЮКС», завоевывает сердца своих гостей раз и навсегда. Прекрасный дворик с очень стильным домом, утопающим в раскидистой зелени деревьев, заботливо сохраненных автором проекта, с первого взгляда внушает мысль об уюте и комфорте. Само название «гостевой дом» с потрясающей точностью передает атмосферу и суть

«ЛЮКСа». И в самом деле, назвать этот уютный дом гостиницей не повернется язык! Это именно дом, дом для гостей. Самый искушенный сервисом человек не почувствует здесь себя постояльцем, в Гостевом Доме он дорогой и желанный гость. Создательницей и хозяйкой этого райского уголка под названием Гостевой Дом «ЛЮКС» является

госпожа Татьяна Александровна Суховерхова. Для оформления отеля она не прибегала к услугам дизайнеров. Все, что так радует глаз в доме, – результат ее усилий. «Весь интерьер отеля, вся отделка, все дизайнерские решения вплоть до выбора таких незаметных на первый взгляд аксессуаров, как вазы на столах в ресторане, – это воплощение моей души, отраже-

ние моего внутреннего мира», – признается Татьяна Александровна. И действительно, глядя на все это великолепие, лишенное вызывающей помпезности, понимаешь, что только женщина с неумным талантом и стремлением к совершенству с одной ей присущим изысканным вкусом могла с легкостью примирить роскошь и простоту!

Фирменный стиль ее Гостевого Дома «ЛЮКС» – удовлетворение индивидуальных потребностей каждого клиента и создание настоящей домашней атмосферы для каждого гостя.

Расположение Дома в центре города обеспечивает завораживающий вид на известный своим очарованием город. Глядя из окон номеров или с террасы Гостевого Дома на Кисловодск, который просматривается отсюда полностью, поражаешься кристальной чистоте воздуха и красоте открывающейся панорамы. В то же время дом очень удачно скрыт от уличной суматохи, шума и городской суеты. Атмосфера утонченности захватывает сразу, как толькоходишь во двор отеля. Безупречные газоны и яркие клумбы заряжают вас позитивной энергией, летняя беседка приглашает скоротать время за непринужденными разговорами, мини-колоннада с удобными скамейками и видом на небольшой водопад настраивают на гармонию с окружающим миром.

К услугам посетителей в Гостевом Доме имеется четыре категории номеров: апартаменты, люкс, студия и стандартные двухместные номера. В дизайнерском оформлении комнат не встретишь даже малейших повторений. Шторы на окнах, мебель, картины на стенах – все строго индивидуально и находится в какой-то сказочной гармонии друг с другом. Каждый номер не похож на другой, но выбрать лучший просто невозможно, любой таит в себе свою собственную, неповторимую прелесть и буквально напичкан теплом и заботой. Все номера оснащены отдельными санузлами, кабельным телевидением, телефоном, индивидуально контролируемой системой отопления и кондиционирования воздуха, сейфом, холодильником и всем прочим, необходимым для ком-

фортного пребывания, учтены даже такие мелочи, как фены, банные халаты и домашние тапочки. После безмятежного сна – залога хорошего настроения и самочувствия, всем гостям предлагается завтрак, виртуозно приготовленный высококлассными поварами. Если чьи-то особо изысканные кулинарные пристрастия не будут удовлетворены довольно обширным списком предлагаемых блюд, то по индивидуальному заказу вам приготовят именно то блюдо, которое гость посчитает более желанным в данное время в данном месте. Более того, здесь могут приготовить любое блюдо по вашему рецепту. Если гостям не захочется покидать номера и спускаться в рестораны, то заказанные кушанья будут доставлены прямо в комнату, где можно насладиться кулинарным искусством поваров, любуясь красотами Кисловодска.

Для приятного времяпрепровождения предусмотрен досуг с учетом самых различных увлечений. Вы сможете поплавать в бассейне с максимально комфортной температурой воды, попариться в сауне, после которой любители острых ощущений могут окунуться в купель следяной водой. Поддержать тело в тонусе вам помогут занятия в тренажерном зале, кроме того, здесь можно поиграть в бильярд на столе ручной работы, приятно отдохнуть в лобби-баре в компании друзей или провести деловую встречу за чашечкой ароматного чая и бодрящего кофе или же просто расслабиться, покуривая кальян, удобно расположившись на диване с мягкими восточными подушками.

Желающие могут пригласить к себе гостей. Сотрудниками отеля будет накрыт богатый стол, меню которого согласуется отдельно. Ну а если найдется гурман, владеющий особыми навыками приготовления, например, шашлыка и желающий поразить своих гостей личным приготовлением, то к его услугам будет предоставлен мангал с углями.

Подбору персонала здесь уделяется особое внимание, каждый сотрудник – мастер своего дела, безупречно выполняющий свою работу. И исключений из этого правила просто не может быть! Любый человек, оказавший доверие Гостевому Дому, будет окружен вниманием



и заботой во все время своего здесь пребывания! В вопросе профессионализма персонала госпожа Сухова занимает жесткую позицию: «Я всегда твердо знаю, как должно быть выполнено то или иное дело! И требую от своих работников четкого и профессионального выполнения своих обязанностей!».

Благодаря своей природной стойкости, требовательности не только к окружающим, но и в равной степени к себе, огромной энергии и жизнелюбию Татьяне Александровне удалось создание истинного шедевра гостиничного бизнеса, не уступающего европейскому классу!

В работе Татьяны Александровны огромную роль играет ее семья. По признанию этой очаровательной женщины, вдохновитель творческого подхода, источник жизненной энергии – это ее трехлетний сынишка, а основной критик и координатор усилий – ее супруг. Сложно найти лучшее место для

проведения корпоративного отдыха, так как кроме сотрудников компаний, заказавших места, и обслуживающего персонала гостиницы в Доме никого нет, «случайных» людей здесь не бывает.

Мы надеемся, что все то великое множество добрых слов и пожеланий процветания, высказываемых Татьяне Александровне ее гостями, непременно сбудутся и Гостевой Дом «Люкс» будет долгое время сиять своими тремя звездами на курортном небе Кисловодска, словно маяк, указывающий путь к комфорту и домашнему уюту!

Ставропольский край

г. Кисловодск

ул. Чкалова, 61-А

тел.: (87937) 2-78-39

2-78-63

e-mail:

INFO@Kislovodsk-Lux.ru

www.Kislovodsk-Lux.ru



Маср, самый большой в Африке

Текст Олеся Ильченко (Киев)

Передо мной на столе, справа от монитора, лежит белый камень, обкатанный, словно галька. На сколе камня видно, что под внешним мучнисто-белым слоем скрывается полупрозрачная, словно халцедоновая, сердцевина.

Я подобрал этот «сувенир» на окраине Каира, в Эль-Гизе, неподалеку от трёх знаменитых огромных пирамид.

Это напоминание о поездке в один из самых удивительных городов Востока. Конечно, Египет, Каир – это Африка, юг, а не восток. Но в столице не покидает ощущение прикосновения именно к Востоку, к странному миру перекрестка цивилизаций, соединения роскоши и бедности, умиротворения и опасности.

Каир, или, как его часто называют арабы-египтяне, Маср, запомнился бирюзовым небом, говорливыми и улыбчивыми людьми, уникальными памятниками и сверхнапряженным ритмом жизни столицы ново-

го, арабского Египта.

Тут вы сумеете пережить ошеломительное чувство сопричастности к истории и культуре. Ведь этот город с его предместьем Гиза – одно из самых популярных туристических мест мира. Какие ассоциации вызывает Каир у рядового туриста? Пирамиды, Сфинкс, ну еще знаменитый базар...

Но Каир – странный город. Тут можно увидеть роскошные особняки, небоскребы, сияющие чистой отели и жуткие грязные кварталы, куда не ходят туристы, где царят невероятная нищета и болезни. В городе мирно соседствуют фантастически красивые древние мечети и современные христианские храмы.

Каирцы – веселые люди. Раскованная и контактная молодежь, особенно подростки. Дети улыбаются, мужчины тоже... Все хотят сфотографироваться с иностранцем. Громко и назойливо спрашивают, кто ты и откуда. Но в городе, если уйти подальше от «туристских троп», в дальних закоулках можно почувствовать себя не очень уютно под взглядами каких-то небритых личностей или прокаженной старухи, сидящей прямо в пыли возле дома.

Город Каир не так уж и стар, как может показаться. После прихода в Египет ислама арабы не раз пытались основать столицу, но только в 969 году несколько поселений слились в город Аль-Кахира.

Он быстро рос, а в XI-XII веках была построена знаменитая каирская Цитадель и крепостная стена вокруг Аль-Кахиры. Эпоха мамлюков (1250-1517 годы) стала важным временем урбанизации и застройки города. Это продолжалось и при османах.

После революции 1952 года бурное экономическое развитие вызвало в Каире демографический взрыв. Сейчас это огромный город, с 18 млн. жителей днем и 16 – ночью. Такую странную информацию сообщил мне наш гид и проводник Хани. «Глядя на безумное, без правил, движение транспорта в городе – это не удивительно!» – заметила моя жена. Но на самом деле – все проще: два миллиона египтян каждый день приезжают в столицу на работу.

Кое-что в Каире кажется очень знакомым – опоздания гида, очень неспешное обслуживание официантом, кучи мусора в переулках и на берегах Нила, лень и «пофигизм» на лицах мужчин, которые вечером рассаживаются вдоль улиц в сомнительных кофейнях и курят кальян или играют в нарды. Но вот каирский базар – настоящий город в городе! Бесконечные ряды шатров, лавочек, прилавков... кажется, тут можно купить все на свете. Ковры, холодное оружие, «старинную» медную посуду (фальшивка, конечно, но как сделано!). Горы одежды, дешевой и дорогой обуви и сувениры, сувениры... Все торгуются, как безумные. Голова кругом идет от лабиринтов рынка.

Лавочники, надоедливые, как мелкие и худые местные мухи, просто бросаются к туристам, как к родным. Откуда? Как зовут? За пару мелких сувениров хотят несусветную сумму. За кого они меня принимают? 80 фунтов – вот эти фиштыльки? Побойся Аллаха, дружище! Вот тебе 20 фунтов и большое русское гран-мерси. Продавец хватается за сердце: эти туристы хотят его, доброго, беззащитного человека, который торгует себе в убыток, разорить, довести до инфаркта, оставить сиротами и пустить по миру его детей... Разве этим приятным людям, его друзьям, жалко каких-то 60 фунтов?

Наконец, наступает полный консенсус, согласие и компромисс:

Компания специализируется на работе с корпоративными и VIP – клиентами.

Составляем индивидуальные туры, планируем деловые поездки.

Специальные тарифы в иностранных и российских авиакомпаниях.

Бронирование отелей в любой точке мира. VIP – залы в России и за рубежом.

Полный комплекс услуг по приему ваших иностранных партнеров, включая визовую поддержку.

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск^o



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ Вашего путешествия

**Ставропольский филиал: Россия, 355000, Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ “Нестеров”
тел./факс: +7 8652 29-7329, 35-7594, 35-7954, e-mail: travel@statel.stavropol.ru**

сувениры становятся нашими за 30 фунтов. Вывод – не стесняйтесь и не бойтесь торговаться.

А торговаться можно практически в любом магазине. Даже в ювелирном. И в нем есть на что посмотреть. В солидном и средней руки магазине вас непременно пригласят присесть и выпить холодного чая из лепестков суданской розы. Неспешный разговор незаметно приведет к тому, что окажется – вам просто ну очень необходимо купить это, это и вот это! А маленькое золотое украшение мы просто подарим нашим новым друзьям! Заметьте, что американцам или немцам мы продали бы эти чудесные вещи вдвое дороже! Но вам, таким милым людям, такое хорошей семье (мальчик, хочешь подарок?) – все почти даром.

Это похоже на сеанс гипноза. Улыбайтесь, кивайте, торгуйтесь, покупайте одну-две вещи и... как можно скорее уходите отсюда! Как не вспомнить слово, которое тут звучит везде: бакшиш! Магическое слово, вошедшее даже во французский язык. Вы догадались,

что оно имеет широкое значение: от взятки до невинных чаевых. Вопреки тому, что все оплачено вперед: отель, еда, корабль, круиз, экскурсии с гидом, – почти вся обслуга преданно смотрит в глаза: «Дай!».

Но всему свое время. Разноязыкая толпа туристов садится в автобус – экскурсия по столице и окрестностям. Кстати, вне Каира впереди колонны туристических автобусов обязательно едет открытый автомобиль полиции с автоматчиками. Группы путешественников везде под охраной. Исламский мир неспокоен, а туристы нужны. Еще бы! Доходы от туристического бизнеса уже превысили поступления в казну Египта от Суэцкого канала и сельского хозяйства. На дорогах повсюду блок-посты.

Итак, едем по Каиру. Привокзальная площадь города встречает путешественников огромной статуей Рамзеса II из розового гранита. Она была найдена в Мемфисе и привезена в столицу в 1954 году. Но, конечно же, в городе бросаются в глаза прежде всего мечети.

Рядом стоят мечеть султана Хассана и мечеть аль-Рифаи. Первая – самая известная в Каире, монументальная и красивая, построена в XIV веке; ее площадь – почти 8 тысяч квадратных метров! Одна из самых больших построек исламской культуры.

Символом Каира стала и мечеть Мухаммеда Али, построенная в 1830 году. Во дворе мечети – чудесный фонтан для омовений. Высота ее вместе с куполом – 52 метра. Едва ли не старейшую мечеть Каира – ибн Тулука – построили еще в 876–879 годах. Попросите, чтобы вам ее показали.

Не хотелось быть банальным, рассказывая о музеях, но удержаться невозможно. Они уникальны.

В Каире прежде всего следует посетить Музей исламского искусства с тысячами потрясающих экспонатов и абсолютно оригинальный Коптский музей, музей этой древнейшей ветви христианства. Но, конечно же, главный из музеев города – Национальный музей. Вот где поистине захватывает дух! Знакомые еще по иллюстрациям в

школьных учебниках статуи и статуэтки фараонов и богов Древнего Египта, украшения и изображения на стелах дарят радость узнавания. Десятки мумий – целый пантеон. Но главные экспонаты – в зале с сокровищами фараона Тутанхамона. Золотые саркофаги и маски, изысканные ювелирные украшения и богато украшенные бытовые предметы для потусторонней жизни фараона – все это просто ошеломляет.

За один день обойти Национальный музей невозможно, однако он оставляет впечатления на долгие годы.

Ну, а что же пирамиды? Да стоят, как и тысячелетия назад... Три самых больших – фараонов Хеопса, Хефрена и Микерина – единственное из семи чудес света, дошедшее до наших дней – возвышаются в пригороде Каира.

В круговороте впечатлений быстро проходят дни и ночи арабской сказки под названием Каир, Маср, Победоносный... Остается память, в которой рефреном звучит слово Вечность.

**ОСНАЩЕНИЕ
МАГАЗИНОВ
РЕСТОРАНОВ
ГОСТИНИЦ**

РУССКИЙ ПРОЕКТ
СТАВРОПОЛЬ
(8652) 21-66-88

Приглашаем Вас посетить Мастер-Класс “НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ” на шоу-площадке III специализированной выставки “Гостиничный и ресторанный бизнес”
9 – 11 ноября 2006г. Ставрополь, ВЦ “Прогресс”, пр. Кулакова, 37А

Добавим ЭНЕРГИИ Вашему бизнесу



Кредитование малого и среднего бизнеса

Кредитные продукты МДМ-Банка для малого и среднего бизнеса – это дополнительная энергия для успешного развития!

МДМ-Банк обеспечивает индивидуальный подход к каждому Клиенту, гибкость условий и оперативное рассмотрение заявки. Разнообразные программы кредитования помогут Вам раскрыть потенциал Вашего бизнеса и вывести его на новый уровень.



Ахалтекинец – верховая лошадь золотой пробы

Текст Натальи Зарубиной

Ахалтекинцы, несомненно, одна из самых красивых в мире пород лошадей. Их экстерьер весьма необычен и поражает утонченностью и благородством.

Рожденные... на конезаводе

В том, что это не преувеличение, можно было убедиться 11 сентября на Ставропольском конном заводе, где состоялась, выражаясь языком коневодов, выводка лошадей. Демонстрация лучших животных ахалтекинской породы прошла в заключительный день международной выставки «Чемпионат России».

Выращивать таких коней под силу только настоящим профессионалам, которыми и славен Ставро-

польский конный завод. Сюда со всего света стекаются вести о достижениях питомцев завода. И именно на Ставропольский конный завод едут посмотреть и купить лучших лошадей. В этот раз в поселке Новокавказском Александровского района собрались самые преданные почитатели и знатоки породы. Среди них – немцы, австрийцы, чехи, а также московские гости. Ахалтекинские лошади – гордость ставропольских конников.

В последнее время ахалтекинцы завода из года в год становятся чемпионами и призерами на выводках, конкурсах и соревнованиях всевозможных рангов. В 2005 году на чемпионате мира «Небесный Аргатак» в Москве двухлетние кобылка Пенджире и жеребчик Рехимли стали первыми. Среди трехлеток отличились кобылы Газна и Пластика. Они были вторыми. Приз зрительских симпатий по праву присудили жеребцу Язайдым.

А на чемпионате 2006-го ставропольские ахалтекинские лошади победили в четырех номинациях из шести. В Новокавказском многих чемпионов и призеров соревнований удалось увидеть воочию. Газна, Язайдым, Акварин при «параде» вышли на публику, показали хороший шаг и галоп. Кони – один краше другого. Атабшир – рыжий, Мургаб – гнедой. Казалось бы, самые привычные масти, но у ахалтекинцев они с

DAL DETTAGLIO ALLA PERFEZIONE...



Bruno Bellini[®]

MILANO

г. Пятигорск, ТРЦ "Университи", пав. № 83, тел.: +7(909) 770-770-9



замечательным золотистым блеском. Масти разнообразны и очень красивы: серая, вороная, буланая всевозможных оттенков, соловая, редчайшая изабелловая, которая на солнце отликает перламутром – совсем как у Пиастра. Волос у ахалтекинца такой шелко-

вистый и нежный, какого не увидишь у другой лошади. Он подобен тонкому атласу и придает масти особый металлический блеск. Одним из первых вышел Орлан – лучший жеребец-производитель. Следом пошли кобылы – прекрасные матери прекрасных лошадей.

С ними – резвые, длинноногие детеныши.

Молодняк, жеребцы от двух до трех лет, пока еще своенравные и строптивые лошади. Гахарджан – красивый жеребец с красивым именем, однако с туркменского «гахарджан» переводится как «злой». Да, темперамент у ахалтекинца очень пылкий, а сам он энергичен, но все же легко повинуется всаднику. Тому, кто сумеет стать этой лошади другом, ахалтекинец отплатит сторицей.

Эталон красоты и верности

Вечерело. В прекрасном настроении гости и организаторы выводки отправились на пастбище. Мы будто бы оказались в другом мире. Озеро, природа, вокруг ходят ручные ласковые кони. Кто-то из нас лег на траву и наблюдал за облаками. А постоянные гости, они же постоянные покупатели, искали лошадей – мам своих жеребят, общались с ними, гладили. Конники – народ особый, фанаты. Они могут часами говорить о лошадях, и беседа с ними никогда не покажется затянувшейся или скучной. Вот и Александр Степанович Климук, более 20 лет занимающийся любимым делом, рассказал буквально о каждой лошади, ее выдающихся предках вплоть до пятого колена и дальше «в глубь веков»...

История ахалтекинской породы восходит к седой древности среднеазиатских оазисов, былому величию Нисы и Мерва, к «небесным» коням Ферганы. Имя ей дали

оазис Ахал и туркменское племя теке, которое искони разводило этих лошадей. Еще в начале XX века текинских лошадей из Ахала называли ахал-теке.

В России отношение к ахалтекинцу всегда было особое. Наши предки знали и любили туркменских коней еще со времен Ивана Грозного, это их называли аргамаками.

Ахалтекинцам по праву принадлежит первое место в ряду чистокровных пород, таких, как английская и арабская. Текинец высокий, сухой и поджарый, с узкой, но относительно глубокой грудью, высокой, четко очерченной холкой, длинными тонкими ногами, формами своими он напоминает борзую. Движения ахалтекинца по кошачьи гибки, галоп – как бы скользящий над землей. Шея этой лошади длинна, тонка и гибка – она имеет своеобразную «оленью» форму.

Под роскошной внешностью ахалтекинца скрывается высокоразвитая, с обостренной чувствительностью нервная система, пылкий, но сдержанный темперамент, тонкий интеллект и преданное сердце.

Это лошадь одного хозяина, которому она верно служит, отвечая любовью на любовь. Порода совершенствовалась веками. Она была создана людьми для того, чтобы жить вместе с людьми, воевать вместе с людьми и умирать вместе с людьми.

КАЗИНО НОВЫЙ РИМ

Только у нас!

- Texas Hold'em покер
- 6 видов покера на любой вкус
- Бесконечный обмен

V.I.P. – клиентам:

- Повышенные ставки
- Особые привилегии
- Отдельный стол в комфортабельном номере со всеми удобствами
- Игра без ограничений времени

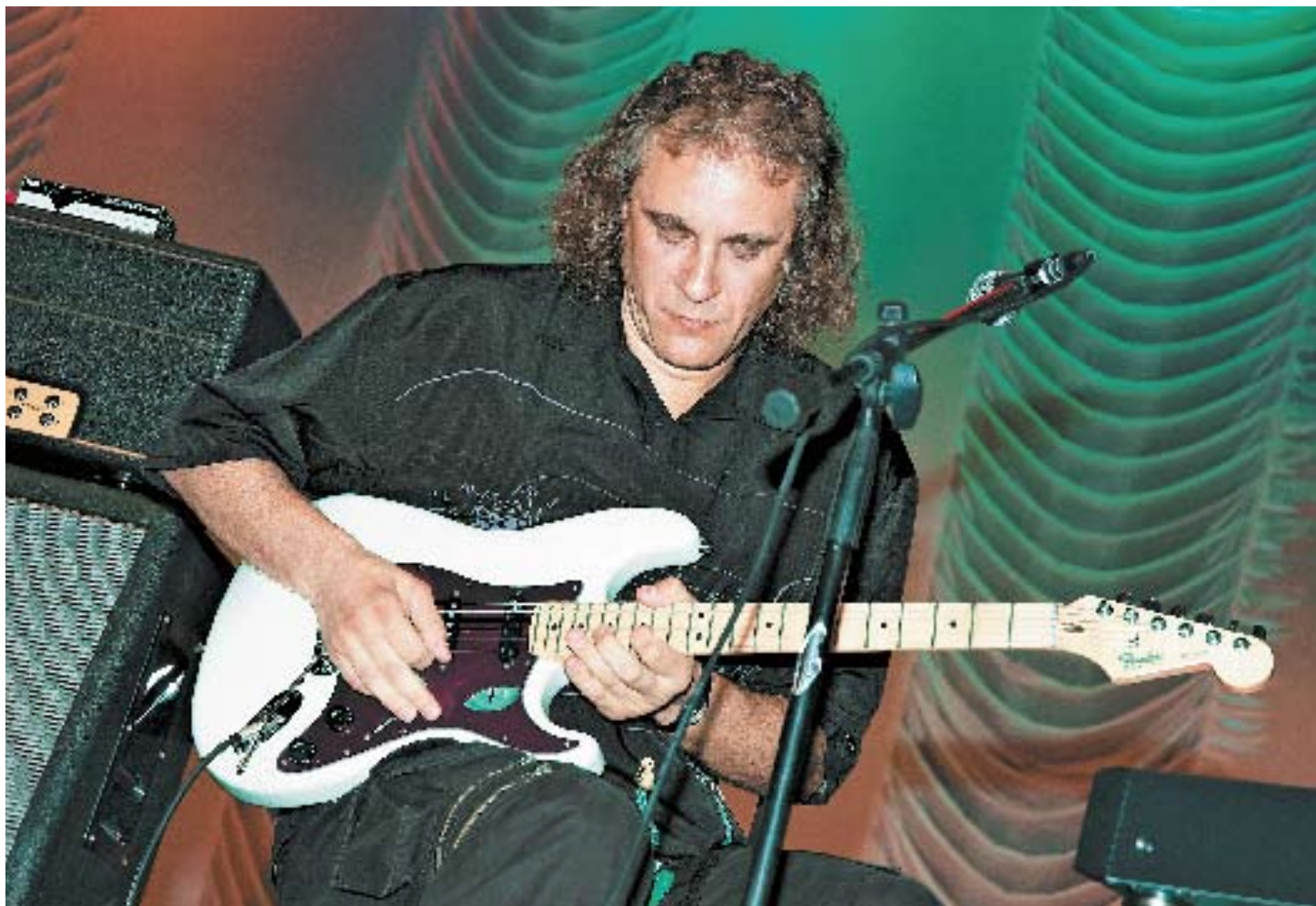
г.Ставрополь, тел.:(8652) 459-222



г. Ставрополь, ул. Пушкина, 18, ТЦ «Кейсария», бутик «CARVEN», тел.: (8652)23-26-83, ул. Дзержинского, 131, ТЦ "Нестеров", 2-й этаж, тел.: (8652) 26-35-05

CARVEN
PARIS





Дело техники

Текст Дарьи Ивахненко

В конце сентября по приглашению компании «Шоу-Техника» гитарист группы «Ария» Владимир Холстинин дал в Ставрополе свой мастер-класс.

Истинный «Ариец»

– Ставрополь... – задумчиво говорит Владимир Холстинин, оглядывая площадь Ленина. – ...ничего не узнаю. А в 86-м здесь целую неделю прожил.

Возле магазина «Шоу-техники» уже собрались поклонники. А Холстинина не так-то легко спрятать – высокий рост, колоритная внешность, волосы на ветру развиваются. Мы боимся атаки фанатов. Владимир успокаивает: «Да они нормальные, воспитанные ребята...» Теперь я и в это поверю. Ведь знакомясь с легендарным рокером Холстининым, меньше всего ожидала увидеть такого миролюбивого и вежливого человека.

Обсуждаем мастер-класс, проведенный Владимиром совместно с Сергеем Тынку, бренд-менеджером «Fender», «Marshall», «Jackson» и других марок. «Дружелюбная публика. Очень хорошая». Это Владимир о тех обаятельных длинноволосых молодых людях в черных косухах, которые, невзирая на «раннее субботнее утро» (мастер-класс начался в 12 дня), пришли посмотреть, послушать и поучиться.

Мастер-класс прошел замечательно. Зрители были свидетелями (а иногда и участниками) беседы двух друзей. Владимир играл гитарные соло из песен «Арии» на своем любимом белом стратокастере «Fender» и синей «раскоряке» (цитирую Холстинина) «Jackson», делился

воспоминаниями, Сергей рассказывал истории появления марок и инструментов, оба много шутили.

– «Fender» – как любимая рубашка, – рекомендует со сцены Владимир. – Все в этой гитаре уникально – удобный корпус, хорошее звучание, легкий вес... На ней я играю в «Арии» 21 год. «Fender» просто собирать, просто настраивать. Этот инструмент – интуитивное озарение его создателя. Поэтому за 50 лет существования в нем почти ничего не изменилось. Если ваш «Fender» куплен в магазине «Шоу-Техника», его качество ничем не будет отличаться от качества гитары Холстинина. Впрочем, все сказанное касается не только гитар.

– Утром мы с Сергеем пришли в магазин «Шоу-Техника» с пустыми руками и выбрали нужную нам «квакушку», тюнер и усилитель «Marshall», – говорит Холстинин. – И я не чувствую разницы с техникой, которую обычно мы возим с собой на концерты.

Полтора часа удовольствия завершились розыгрышем призов от компании «Шоу-Техника». Суперприз – гитара – досталась Марине Кулаковой. На следующий день Холстинин и Тынку отправились в Ростов-на-Дону, чтобы встретиться с покупателями второго специализированного магазина компании «Шоу-Техника».

От электрогитар до гармошек

Как вы думаете, зачем в магазине «Шоу-Техника» всегда припасена одна зеленая гитара? Потому что от неё все отворачиваются, но один раз в месяц обязательно кто-нибудь придет и скажет: «А у вас есть зеленая гитара?». Так – во всем. «Шоу-Техника» – это самый большой ассортимент музыкальных товаров в регионе, который учитывает пожелания и начинающих музыкантов, и профессионалов, и даже тех, кто всю жизнь ходил с идеей фикса повесить на стенку «Fender Stratocaster» и наконец-то смог себе это позволить. Для каждого вида инструментов есть свой специалист, который все о них расскажет, разве что играть не научит.

Мало купить гитару – нужен ремень, медиатор, кападастер, усилитель... и вот уже вы поглядываете в сторону микшерного пульта, и вас начинает радовать, что одних струн в магазине «Шоу-Техника» – 30 видов... Здесь всё, что может пригодиться исполнителю бардовских песен или амбициозной рок-группе.

Чтобы сотрудничать с официальными дистрибьюторами мировых марок, нужно быть сильным перспективным партнером (других они не замечают). И то, что «Шоу-Техника» реализовала новый для ЮФО проект – мастер-класс знаменитого гитариста – говорит о достойном месте компании в мире профессионального звука.

Автограф для Светочки

Об автограф-сессии Холстинина в магазине «Шоу-Техника» можно написать роман. При-



ходили молодые ставропольские рок-группы с загадочными названиями, оставляли свои демо-записи. «Будете слушать?» – спрашиваю у Владимира, когда счастливые музыканты уходят. Он аккуратно убирает диск в сумку и отвечает: «Конечно. Мы так одну группу откопали – они даже у нас на студии записывались». Приходили старые рокеры – «Да, я помню ваш концерт в 86-м...», и совсем молодые – как Жорик 13-ти лет. На всех – «арийская» атрибутика. Правда, затесался товарищ из другого лагеря в балахоне «Король и шут» (ушел цельным и невредимым). Владимир со всеми был терпелив и приветлив, охотно фотографировался, отвечал на вопросы и на чем только не расписывался. Кто-то протягивал гитару и только произносил: «Мне – здесь», кто-то – студенческий билет («Вместо декана?» – улыбался Владимир), кто-то смотрел широко распахнутыми глазами, так что Холстинину приходилось спрашивать: «Может, расписаться где-нибудь?». Молодой человек протянул плакат: «Напишите, «Светочке». Мы удивились. Оказалось, Светочка – его сестренка, ко-

торая в свои семь лет уже фанатеет от «Арии». У одного посетителя совсем не к месту зазвонил телефон – как вы думаете, что стояло на звонке? «Я календарь переверну...». Владимир посмеялся. Молодой человек страшно смутился и долго отпирался, уверяя всех, что телефон чужой.

Пока шла автограф-сессия, мы ещё кое-что узнали о Владимире. Его вторая большая страсть после гитар – оружие: – Регулярно езжу пострелять на полигон к своим друзьям-омоновцам... Когда выпускали новый альбом «Арии», мне на фабрике дали целую стопку каких-то бракованных дисков. Я их привез на полигон, расставил – они блестят на солнце и эффектно разлетаются. А один омоновец увидел, что это диски «Аварии» и Димы Билана. Говорит, это ж надо так их музыку ненавидеть!

На прощание Владимир крепко пожимает нам руки. На его правой – длинный шрам, в пять лет он сильно порезался, и рука не сгибалась целый год. Полностью так и не восстановилась – переборы Владимиру остались недоступны. Но об этом мало кто знает – так виртуозно он владеет левой.

Прощаемся не надолго – 5 октября он даст в Ставрополе концерт с «Арией». Может быть, даже на белом «фендере», которого здесь теперь знают как хорошего друга.



Магазин «Шоу-Техника»
г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 135 (пл. Ленина)
тел.: (8652) 26-74-90



МЕГА открывает «Мужской сезон»

Модели «осень-зима 2006-2007» порадуют вас разнообразием одежды из натуральных тканей неизменно высокого качества.



Классический мужской костюм существует словно вне времени – если и меняется, то почти незаметно. Ведь в консервативности мужской классики заключается ее изысканный шарм. Тем не менее в наступающем осенне-зимнем сезоне ведущие производители серийной одежды позволили себе явно либеральный подход к покрою одежды и ее расцветке. В «МЕГА» учли обе тенденции – и стремление к свободным демократичным формам, и непреходящую актуальность классики. Здесь представлена одежда итальянских дизайнеров фирм «Emilio Guido» и «Romano Botto». Люди, приобретающие костюмы этих марок, ценят в них индивидуальность каждой коллекции, высокое качество и их неповторимый стиль. Костюмы и верхняя одежда «Emilio Guido» и «Romano Botto» изготовлены из шерстяных тканей (шерсть – S120, S150, S200...) и кашемира. Они прекрасно носятся и отлично держат тепло. Одежду «Romano Botto» предпочитают люди самодостаточные, уверенные в себе, достигшие определенного положения в обществе и предпочитающие строгие формы. Стиль коллекции от «Emilio Guido» более демократичен и свободен (casual). Эта одежда рассчитана на современных деловых людей, ведущих динамичный образ жизни.

Новинки нынешней осени – элегантные костюмы из благородного бархата и велюра, предназначенные для торжественных случаев. Если dress-code не слишком строг, такой костюм заменит и смокинг. В «МЕГА» вы сможете подобрать рубашку, подходящую к вашему костюму. Здесь вы найдете и классические сорочки из гладкой 100% - ной хлопчатобумажной ткани, и рубашки из тканей, выполненных из крученых нитей, с «французскими» воротниками и с обычными, с манжетами на пуговицах или под запонки... Вас приятно удивит и широкая гамма осенних расцветок. Прелесть осени заключается в том, что она дает возможность пофантазировать. В эту пору костюм легко сочетать не только с традиционными сорочками. Вы можете выбрать себе пуловер, свитер, пусер, безрукавку... И неважно, будет ли это трикотажное изделие или вязаное. Главное – товары в «МЕГА» безошибочно выражают ваше настроение и характер и в то же время подчеркивают вашу принадлежность к кругу людей, предпочитающих комфорт. Безусловно, завершающим элементом в образе стильного мужчины становятся аксессуары –

определенный показатель вашего вкуса и отношения к себе. С помощью продавцов-консультантов в «МЕГА» вы сможете подобрать галстуки, запонки, ремни и все остальные мелочи, которые так много значат для создания нужного имиджа. Одни только галстуки сделают вас постоянным клиентом «МЕГА». Выбор этого элемента одежды не станет для вас мучительно трудным. Галстуки в новой коллекции представлены как повседневные, так и специфические. Подобрать нужный к каждому отдельному случаю вам поможет продавец, который расскажет о предназначении того или иного галстука и объяснит, какой из них подойдет именно вам. Приходите в «МЕГА». Превратите свою жизнь в праздник удобства и стиля!

НЕСТЕРОВ

Магазин «МЕГА»
г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 131 а, 2-й этаж
тел.: 8-9624-48-10-12
www.nesteroff.ru

Инъекции подождут!



Товар сертифицирован

ЭКСКЛЮЗИВНО
А'ЭТУАВЬ
SEPHORA

Адреса магазинов: г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, тел.: (8652) 958-666
ул. 45-я параллель, 528-й квартал (район Аквапарка), тел.: (8652) 739-329
ул. Доваторцев, 61, ОПТЦ «Ставрополь», тел.: (8652) 554-221

Новости от клуба «Профит»



Париж, весна и высокие технологии

В апреле этого года двое стилистов клуба «Профит» - Светлана Довгий и Ирина Домбровская - побывали в Париже, на студии Wella, чтобы ознакомиться с новой технологией Inspire by Koleston Perfect. Весной, когда расцветают кашта-

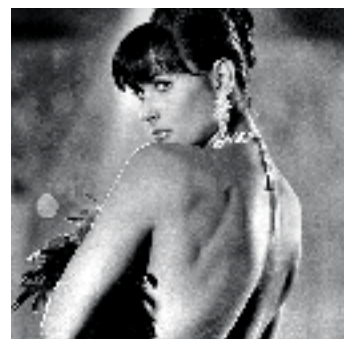


ны, Париж просто великолепен, а стилистам клуба «Профит» пришлось серьезно поработать, начиная с самого утра и до вечера. У девушек оставались только ночи для свидания с самым романтичным городом мира, поэтому домой они приехали усталые, но счастливые.

10 октября Андре Бойер нанес визит в Ставрополь, в клуб «Профит».

«Profit club is the best salon in the Russia!» - сказал высокий гость после посещения клуба «Профит».

Комментарии излишни!



Стриптиз как способ повышения рождаемости в стране

Теперь каждая посетительница Zona fitness клуба «Профит» может овладеть искусством стриптиза. Для того чтобы выглядеть как Деми Мур в «Стриптизе», вам придется довольно серьезно потренироваться, но, когда вы сумеете взглянуть на себя по-новому и по-настоящему раскрепоститься, тот единственный зритель, для которого вы выйдете на импровизированную сцену, будет околдован и восхищен!

Sebastian – легенда в мире красоты

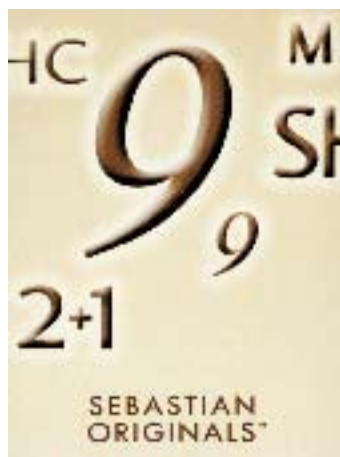
С 18 по 25 сентября в Москве, в международной студии Wella, состоялся семинар Advocate Sebastian Professional.

Теперь Елена Жесткова, стилист клуба «Профит», является экспертом в области профессионального эксклюзивного стайлинга Sebastian, а также представителем мирового лидера в сфере создания завершеного имиджа Sebastian клуба «Профит». Sebastian Originals – самый первый и самый передовой бренд компании Sebastian. Эта серия – настоящий полет фантазии. За каждым продуктом стоит интригующая история, вдохновившая на его изобретение. Originals – не имеющие себе равных препараты, которые для профессионалов всего мира стали символом креативности, новизны, творческого подхода и высочайшего качества. С момента его появления каждый из них был в центре

внимания, был непривычным для глаз и ощущений. Они стали легендой и достоянием индустрии красоты и всегда будут оказывать сильное влияние на модные тенденции в стрижках, стайлинге и создании образов. «Если это не Sebastian Originals, это всего лишь его копия». Одним из самых удивительных продуктов Sebastian Originals является несмыаемый кондиционер-уход, предназначенный также для стайлинга – Potion 9. В состав продукта вошли 9 питательных экстрактов, которые восстанавливают утраченную влагу, оживляют поврежденные волосы, придают блеск и шелковистость. Вот волшебная формула: масло Сафлора, масло Жожоба, Кунжутное масло, масло Ба-

бассу, масло Оливки, масло Энотеры, масло Рисовых отрубей, экстракт Ивовой коры и Зеленого чая. Potion 9 положил начало новой эры в парикмахерском искусстве: несмыаемый уход с

кондиционирующим эффектом плюс стайлинг. До сегодняшнего дня этот рецепт никому не удалось повторить. Впрочем, как и любое волшебство!



Цвет, неповторимый, как вы!

Каждому клиенту клуба «Профит» стилист создает индивидуальный рецепт для красоты волос.



Wella Professionals заявляет, что благодаря новой системе окрашивания Inspire by Koleston Perfect ваш цвет волос может стать таким же неповторимым, как вы. И это утверждение совершенно обосновано: уникальная технология Pure Tone позволяет опытному колористу создавать бес-

конечное число разнообразных оттенков, каждый из которых, в свою очередь, может отличаться интенсивностью, прозрачностью и глубиной тона. Неужели можно придумать еще что-то новое, удивитесь вы. Wella Professionals предлагает не просто новшество, а начало новой

эпохи цвета. Технология Pure Tone позволила стабилизировать окислительные красители в чистой формуле гранул. В отличие от стандартных красителей на кремообразной основе, Pure Tone работает только с базовыми цветами цветового круга. И индивидуальный, свой личный цвет будет держаться на волосах достаточно долго, при этом сохраняя до 66% больше блеска здоровых волос, ведь Inspire by Koleston Perfect содержит до 85% ингредиентов на натуральной основе.

Inspire by Koleston Perfect могут применять только высокопрофессиональные стилисты, работающие только в тех салонах, которые получили высокое звание Wella Color Podium Salon. Среди счастливиц (а это всего 38 салонов России), доказавших высочайший уровень качества и

умения, оказались и мастера клуба «Профит».

1 июля 2006 года в Москве, в зале торжеств Форум-Холл, состоялся вечер, посвященный IV торжественной церемонии награждения национального конкурса Wella Trend Vision Award 2006. На церемонии клубу «Профит» был вручен Почетный сертификат участника международного конкурса Wella Trend Vision Award 2006.

На вечере присутствовал генеральный директор Wella в России господин Андре Бойер. Он обратился к гостям и коллегам с приветственной речью, сказав, что новый логотип Wella теперь звучит как Wella Professionals. A Professionals означает профессионалы. «Wella – это мы, Professionals – это вы! А вместе мы – одна команда!».

Эффект – налицо!

Фотокосметологическая система Photosilk Plus итальянской фирмы Дека появилась в клубе «Профит» всего месяц назад, но о результатах омолаживающих процедур посетительницы клуба уже говорят с восторгом. Удаление нежела-

тельных волос на лице и теле, коррекция возрастных изменений, удаление сосудистых звездочек и пигментных пятен – и все это безболезненно и эффективно. Разве не о такой косметологии мы все мечтаем?

14 и 15 сентября. Санкт-Петербург, студия Wella.

Лариса Козетинская, стилист клуба «Профит», побывала на обучающем семинаре, посвященном новой услуге – окрашиванию волос при помощи технологии Inspire by Koleston Perfect.

-Технология Inspire by Koleston Perfect уникальна и дает неограниченные возможности для творчества, – говорит Лариса Козетинская. – Но при этом стилист должен достичь высочайшей степени мастерства. И немаловажно, чтобы клиент доверял своему стилисту, ведь любой цвет каждый человек воспринимает по-своему. Заранее заготовленных рецептов нет и быть не может!



Модные ногти этого сезона от клуба «Профит» Автор: Наталья Киян



Yoga men 's class

Почему-то мужчины не часто увлекаются йогой, предпочитая более суровые силовые тренировки или другие активные виды спорта. Но инструкторы клуба «Профит», побывав на фитнес-конференции в Москве, решили изменить ситуацию. С 16 сентября клуб «Профит» предлагает специально разработанную для мужчин программу, соединяющую основы йоги и пилатеса. Программа учитывает физиологические и анатомические особенности мужского организма, учит концентрировать внимание и заряжает энергией, гарантируя пользу и удовольствие от каждой тренировки.

Профит
КЛУБ

г. Ставрополь
ул. Булкина, 6
ТДЦ «Флагман»
т.: (8652) 95-52-62



Йога: путь к себе

Текст Ксении Жогиной

Йогу сегодня практикует весь мир – от голливудских звезд и бизнесменов до домохозяек и пенсионеров. Быть здоровым нынче модно.

Йога – это живая наука, развивающаяся на протяжении тысячелетий, она столь же современная, сколь и древняя. И сегодня йога становится одним из увлечений успешного человека. Увы, наш современник суетлив и корыстолюбив, подвержен эмоциям, он живет в постоянном стрессе и напряжении. Известный учитель йоги Свами Вишну-девананда, своей миссией считавший распространение учения йоги на Западе, сравнивает человеческий организм с автомобилем. Подобно машине, которой нужно пять вещей, чтобы она нормально ездил, а именно – смазка, система охлаждения, электрический ток, топливо и здравомыслящий водитель за

рулем. Для поддержания здоровья человеку необходимо следовать пяти основным принципам.

Первое – это асаны, или позы, обеспечивающие нормальную работу мышц и суставов, тонизирующие работу внутренних органов и усиливающие кровообращение. Они являются смазкой для организма. Это определенные положения тела, которые выполняются медленно и созерцательно. Наверняка вы слышали про позу кобры, плуга, рыбы, лука, павлина, свечи, лотоса, про стойку на голове, регулярно практикуя которую, можно, согласно древним трактатам, победить время. Второе – правильное расслабление, свое-

образное охлаждение организма, во время которого важно устранить напряжение в мышцах. Расслабление обеспечивает отдых всему организму, восстанавливает силы, позволяет запастись энергией и преодолевать страхи. Например, т.н. мертвая поза, или поза трупа, савасана, способна дать вам за несколько минут отдых, какого вы не получите после целой ночи тревожного сна.

Третье – йоговские дыхательные упражнения, пранаяма. Они усиливают поток жизненной энергии, или прану, которую можно сравнить с электрическим током в машине. Правильное дыхание означает дыхание полное и ритмичное, при котором задействованы легкие целиком, в результате чего увеличивается их жизненный объем.

Четвертое – топливо, включающее пищу, воду и воздух. Питательная и хорошо сбалансированная диета, основанная на потреблении натуральных продуктов, делает тело



Товар сертифицирован

г. Ставрополь, ул. Мира, 355/38, Ломоносова, тел.: (8652) 37-33-82
г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2-й этаж, тел.: (8793) 33-78-22

InWear

Matinique



Гинекология
Уроандрология
Кабинет УЗИ
Мануальная
терапия
Консультации:
• *терапевта*
• *невролога*
• *нефролога*
• *кардиолога*
Лаборатория
ИФА и ПЦР

г. Пятигорск
ул. 40 лет Октября, 51 а
тел.: 39-02-02
www.alfa.kmv.ru
medium26@mail.ru

Лицензия № 07-01-000020 от 08.06.06г.

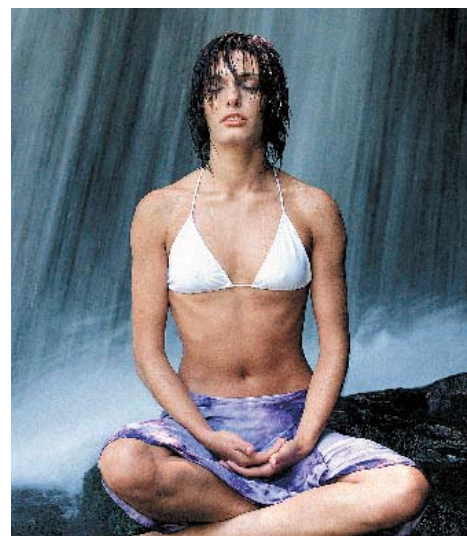
легким и гибким, повышает иммунитет организма.
И, наконец, пятое: медитация и позитивное мышление помогают устранить негативные мысли, успокоить психику и в конечном итоге выйти за пределы своего тела, нашего физического транспортного средства, и своих мыслей.
Йогой может заниматься каждый – молодой и старый, больной и здоровый. Первые йоги, искавшие ответы на вопросы, как избавиться от боли и как победить смерть, обнаружили, что с помощью асан можно взять под контроль физическую боль, с помощью йоговского дыхания – свои негативные эмоции, а с помощью медитации – осознать свое истинное «Я».
Чтобы понять, что такое йога, нужно испытать ее воздействие на себе. Новичку она может показаться просто серией упражнений на развитие гибкости и силы. Однако со временем вы заметите, как подспудно возникают изменения в вашем отношении к жизни, как – через совершенствование тела и обре-

тение состояния внутреннего покоя – начинается возвращение к своей истинной сущности. Задавая людям вопрос, что для них занятия йогой, я получила такие ответы: «удовольствие», «расслабление», «хорошее самочувствие», «путь к здоровью», «ступенька в физическом и духовном развитии» – и, наконец, «это моя жизнь», «это образ жизни, состояние внутренней гармонии, мира с собой».

Вы решили заняться йогой? Ничего особенного для этого не понадобится: проветренное помещение, коврик, удобная одежда, позитивный настрой и немного самодисциплины. Главный принцип – делать все с удовольствием, без насилия и напряжения, в меру своих возможностей. Важна также регулярность занятий.

В продаже есть множество руководств по самостоятельному освоению основных техник йоги, однако лучше заниматься с наставником и в группе, что создает особый настрой и способствует быстрейшему продвижению по пути физического и духовного оздоровления.

Стинг называет йогу противоядием от сумасшедшей жизни. Рикки Мартин считает, что йога – это отличное средство оставаться уравновешенным, сохранять спокойствие и миролюбие в любой ситуации. Среди приверженцев йоги – актрисы Гвинет Пэлтроу, Ума Турман, которая уже через три месяца после родов смогла приступить к съемкам фильма «Убить Билла», и Мадонна, которая признает, что занятия йогой помогают ей выглядеть так молодо. Стинг, чьи ноги украшают обложку альбома «Brand New Day» (вероятно, певец сфотографировался, делая стойку на голове), стал автором предисловия к «Дживамукти-йоге». Из отечественных звезд среди поклонников йоги – Наталья Ветлицкая и Валерия.



Существует несколько интерпретаций слова «йога». Одно из толкований – «объединение», «соединение». Основная цель йоги заключается в том, чтобы объединить себя с Абсолютом, или чистым сознанием, освободить дух от ощущения разобщенности, от иллюзий. Йога – это также «связывание нитей ума» для формирования намерения и готовности к конкретной практике. Еще одно значение – «достижение того, что было прежде недостижимо». Фактически йога – это любое изменение: и в физическом плане, и в духовном.
Йога стремится к достижению такого состояния, при котором вы присутствуете в каждом своем действии в каждый момент времени. Следующее классическое определение йоги – «единение с божественным началом». Йога дает нам осознание суще-

ствования некой высшей силы, и когда мы обретаем ощущение гармонии с этой высшей силой – это тоже йога.
Йога считается божественной наукой о жизни. Основная часть учения йоги, веданта, содержится в заключительной части Вед – Упанишадах.
Для йоги тело и психика являются частью иллюзорного мира, их срок жизни ограничен, а дух вечен, и, когда одно тело умирает, он переходит в другое.
В основе философии йоги лежит закон кармы – причины и следствия, действия и противодействия, согласно которому каждое поступок и мысль имеют последствия: что посеешь, то и пожнешь, – так своими деяниями и думами мы формируем наше будущее.



desam
молодежная одежда

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 А, ТЦ "Нестеров", 3-й этаж

НЕСТЕРОВ

Счастливые приметы

Текст Дарьи Ивахненко

От мастеров маникюра эстетического центра «Ангел-Эстетик» Елены Стрижаковой и Виктории Шеховцовой.



1. Если на улице студёный день, а кто-то, зайдя в помещение, спешит снять перчатки – значит, он посетил эстетический

центр «Ангел-Эстетик» и теперь может похвастаться красивыми ухоженными руками.

В осенне-зимний периоду маникюрных мастеров много ответственной работы. Руки клиентов подвергаются тяжелым испытаниям: в организме кончаются запаслетних витаминов, кожу сушит горячий воздух отапливаемых помещений, ногти на морозе теряют влагу и становятся хрупкими...

Нужный уход вашим рукам обеспечат «термоперчатки». Это специальная лечебно-оздоровительная процедура, благодаря которой полезные вещества проникают глубоко в кожу, активизируя кровообращение, согревая суставы и разглаживая морщинки. Ещё более эффективной она будет, если использовать препараты «Alessandro». В престижных бутиках Парижа и Нью-Йорка средства «Alessandro» стоят рядом с косметикой «Chanel», «Dior», «YSL», и причина здесь не дизайнерская упаковка, от которой невозможно отвести глаз, и не сладкий аромат, которым хочется наслаждаться, а эксклюзивная формула на основе биожемчужного комплекса, оказывающая на кожу рук антивозрастное действие. Специально для мужской кожи раз-



работана линия «Alessandro UONIO». Маникюр с этими средствами позволяет достичь наилучшего результата. Препараты «Alessandro» всех линий можно приобрести в центре «Ангел-Эстетик» и использовать дома.

2. Кто-то весь день с легкостью бегают на шпильках... Конечно, сапожки от Jimmy Choo сами по себе очень удобны, но скорее всего под ними скрывается отлично выполненный педикюр. Возможно, к нему даже приложил руку специалист-подолог эстетического центра «Ангел-Эстетик».

Педикюр поздней осенью нужен не столько для красоты, сколько для комфорта ног. Закрытая обувь может «наградить» мозолями, вросшими ногтями, проблемами кожи. В арсенале борьбы с дискомфортом – всемирно известная косметика для ухода за кожей ног немецкой фирмы «SUDA» на основе экстракта ромашки. Косметику для педикюра класса люкс представляет линия «Alessandro Pedix-SPA», средства которой восстанавливают естественные процессы кожи на внутриклеточном уровне.

3. Если ногти администратора салона красоты вам нравятся – здесь работает ваш маникюрный мастер!



Маникюр администратора – это лучший результат, которого достигают мастера салона. Елена объясняет: «Мы очень ответственно подходим к маникюру администратора, ведь это наша реклама. Всегда стараемся что-нибудь такое изобразить... переживаем творческие мучения». Поэтому у администратора «Ангел-Эстетик» маникюр всегда идеален. Хотите такой же?

4. Ещё вчера ваша подруга (друг) кляли на чем свет стоит всех сотрудников всех салонов красоты. А сегодня «настоятельно рекомендуют» вам позаботиться о своих ногтях, ногах, руках... и «забывают» на столе какую-то визитку. Значит, друг (подруга) заглянули в «Ангел-Эстетик» (проверьте, что написано на визитной карточке? Мы так и знали!).

Мастера центра легко узнают в новых посетителях людей из особой категории «разочарованных» клиентов, которым где-то сделали неудачный педикюр или маникюр. К ним нужно отнестись с особым вниманием и показать, что все может быть по-другому – качественно, аккуратно, необычно.

5. Подруга нарастила ногти. Когда вы спросили, какую сторону она приняла в вечной битве геля с акрилом, последовал скромный ответ, что на этих руках – самая прогрессивная, совмещенная технология.

Наращивание ногтей по совмещенной технологии – пожалуй, самое популярное на сегодняшний день. Акрил дает сочные, яркие цвета, а гель добавляет эффект объема и легкости.

Сочетание этих материалов обеспечивает ногтям прочность. Поэтому дизайнерские работы выполняются с использованием геля и акрила, а различные аксессуары (перья, стразы, фольга и блески) помогают мастеру в самовыражении.

6. В одном салоне вам делают все, что ни попросите, а в другом – то и дело слышно: «Не могу»... Какой лучше?

Виктория: «Для меня нет слова «не могу», хотя клиенты бывают очень требовательны. У нас часто можно услышать: «Хочу такое же белое, только белее» или «Эти черные пятнышки недостаточно черные». Все решенные задачи беру на вооружение. Приходит новый клиент с вечным «А я хочу...» – А я умею!..

Но иногда нужно проявить профессиональную принципиальность. Некоторые болезни ногтей делают наращивание невозможным. Таких клиентов мы отправляем к врачу, как бы они не убеждали нас, что им позарез нужно выглядеть «на все сто завтра вечером». Когда они вылетают ногти – добро пожаловать».

7. «Хлопай ресницами и взлетай» – у вас все, как в песне? Значит, вы попробовали наращивание ресниц.

Лучшая похвала для мастера, как призналась Виктория, это услышать от клиента в следующий его визит: «Все подруги спрашивали меня, какой тушью я пользуюсь».

Ресницы рекламных красавиц становятся такими длинными и густыми совсем не потому, что окрашены тушью... Все дело в процедуре наращивания ресниц по передовой миланской технологии.

Виктория: «Долговременное наращивание делается с помощью одиночных ресниц. Их можно носить полтора-два месяца. Эти ресницы изготовлены из высококачественного материала – натурального волоса соболя и норки, благодаря чему они абсолютно естественно выглядят, не боятся воды и косметики».

Процедура долговременного наращивания занимает 2,5 часа. Если вы не располагаете таким количеством свободного времени, а пленительные очи нужны вам всего на несколько вечеров, то мастера центра «Ангел-Эстетик» предложат наращивание ресниц «пучками». Процедура длится всего 30 минут, а в результате – 100% объема и 100% цвета.

8. Если мастер чувствует ответственность перед клиентом – он профессионал.

Елена: «Они записываются за несколько дней и так ждут встречи с нами! Как можно разочаровать своего гостя, испортить ему настроение перед важным событием или сказать, что устал, что болит голова, что нет вдохновения? Мастер обязан сделать свою работу так, чтобы клиент остался доволен».

Ангел
Эстетик

Эстетический центр
«Ангел-Эстетик»
г. Ставрополь
ул. Ленина, 379
тел.: (8652) 29-55-55





Салон на площади

Текст Дарьи Ивахненко

Это история о том, как возрождается историческое для Ставрополя место – Салон красоты на Александровской площади.

Два года назад муниципальный Салон красоты подошел к той черте, за которой его ждала гибель. Учреждение, исправно работавшее – страшно подумать! – сорок лет, любимое многими горожанами, оказалось последним в городе оплотом социализма в его худшем проявлении. Помещение обветшало, услуги устарели, в коллективе наметился разлад, предприятие оказалось на грани банкротства.

Таким увидела некогда знаменитый Салон красоты его новый директор Алина Мартынова. Ей предстояло выяснить, может ли муниципальный салон конкурировать с коммерческим. Но главный вопрос был в другом – удастся ли сохранить Салон вообще? И хрупкая женщина, привыкшая всегда и со всеми жить в мире, решила противостоять силам разрушения. Начался ремонт. Многие были сделаны благодаря поддержке администрации Ставрополя в лице Александра Дурнева, директора департамента экономики и торговли, и Сергея Самарджиди, директора комитета

по управлению муниципальным имуществом. С их помощью ремонт был завершен, и в комфортабельных кабинетах появилось новое оборудование.

Самым сложным оказалось найти взаимопонимание с коллективом. В условиях конкуренции нужно бороться за каждого клиента, а значит, многим пришлось оставить старый стиль работы. Терпение директора и долгие разговоры в кабинете один на один помогли сохранить талантливых мастеров. Увидев перемены к лучшему, они наконец-то почувствовали себя единомышленниками. Все поверили в успех.

Помогли сплочению коллектива и корпоративные праздники, на которых все вместе отмечали Новый год, юбилей Салона, дни рождения сотрудников.

Яркий показатель того, что Салон красоты возрождается, – участие его сотрудников в международных конкурсах (на шоу стилистов в Сочи мужской мастер Салона Влад Гарамов взял три вторых места!). Специалисты Салона снова проходят обучение на различных кур-

сах и мастер-классах известных профессионалов. Директору и здесь пришлось бороться – с самоуверенностью:

– Настоящий мастер никогда не скажет: «Я все умею». Он профессионально растет всю жизнь – поэтому его работы актуальны. Это тоже приходилось объяснять. Мои первые помощники и советчики – опытные мастера: Валентина Набокова, Елизавета Редько, Светлана Борлакова, Дмитрий Арзуманян. Их стремление совершенствоваться – пример для молодых. Алине Романовне удается в рыночных условиях сохранять муниципальный статус Салона красоты. Вряд ли где-то ещё в городе так заботятся о своих «невыгодных» клиентах – пенсионерах, детях-инвалидах и ветеранах. Эти нередко обиженные категории горожан могут рассчитывать здесь на льготы (их сохраняют по собственной инициативе), низкие цены, индивидуальные скидки и теплый прием.

Алина Романовна уверена: – Если женщина отказывает себе в простых женских радостях, пере-

стает ухаживать за собой – все, её мир рушится. Когда же она приходит к нам, то видит цены и думает: «Я тоже могу себе это позволить». Её самооценка повышается. Так мы помогаем выжить.

Среди парикмахеров Салона принципиально нет универсалов – есть мастера мужские, женские и детские (детский зал салона – единственный в городе).

Из просторного холла можно попасть в мужской и женский парикмахерские залы, маникюрный кабинет с отделением наращивания ногтей, посетить уютное кафе, позаниматься в тренажерном зале. В скором времени здесь появятся три мужских кабинета для маникюра и педикюра, а также детская игровая комната. Второй этаж занимают педикюрные кабинеты, зал для аэробных программ, косметологический кабинет, зал терапевтического массажера-стимулятора «Nuga Best», солярий, кабинет вакуумного массажа, кабинет эпиляции.

Во внутреннем дворе обустроен уголок отдыха для сотрудников – в рабочий полдень при хорошей погоде здесь приятно выпить чашечку кофе. Настроение мастеров повышается – а это положительно сказывается на обслуживании клиентов. Ведь конечная цель всех преобразований – именно вы, дорогие гости Салона!

г.Ставрополь
ул.Маршала Жукова, 5
тел.: (8652) 26-24-79

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8, ТОРК «Галерея», 3-й этаж, тел.: (8652) 29-62-39

Товар сертифицирован

Впервые в Ставрополе



pierre cardin



Волны красоты

В лазерный кабинет «Луч красоты» посетительницы заходят с улыбкой, ожидая чудесных преобразований. И чудо случается, ведь для этого используются самые современные методы лазерной косметологии.

Маленькие недостатки внешности - такие, как лишние волоски, сосудистые звездочки, пигментные пятнышки и морщинки – способны испортить настроение даже признанной красавице. Но, к счастью, мы живем не в каменном веке, да и не в провинции, а в современном процветающем городе. Поэтому ставропольским женщинам доступны новейшие способы борьбы с несовершенствами кожи.

Современная косметология творит чудеса! Для этого привлекаются последние научные достижения и создается оборудование XXI века. К примеру, лазерные аппараты, которые открыли новую эру эстетической медицины.

Что может сделать для нас с вами лазер? Вы избавитесь от лишних волос, сосудистой сетки, гиперпигментации. Сможете распрощаться с татуировкой, которая вам больше не нравится. А если назрела необходимость, то лазер поможет хоть отчасти повернуть время назад, для того чтобы вернуть молодость коже.

Косметические процедуры в «Луче красоты» проводятся с помощью лазерного аппарата «Multiline». О нем стоит сказать пару слов. Во-первых, это не просто аппарат, а целый комплекс, оснащенный сменными высокоэнергичными лазерными излучателями. Совсем недавно к стандартному набору излучателей добавился еще один, александритовый лазер ALEX. Он немного мощнее уже имеющихся и применяется, как и некоторые другие насадки, для лечения гиперпигментации и эпиляции.

Во-вторых, с помощью аппарата «Multiline» применяются новые виды лазерного воздействия, не имеющие аналогов и подобию. Именно поэтому процедуры в лазерном кабинете «Луч красоты» безопасны и высокоэффективны.

А теперь – подробнее о целях и способах решения некоторых косметических проблем.

Лазерная эпиляция

Цель: окончательное и бесповоротное удаление нежелательных волос на теле и лице.

Способ: воздействие лазерным эпилятором на волосяную луковицу.

В волосах и коже каждого человека содержится меланин, то есть темный пигмент. Под действием лазера меланин разрушается, а следом за этим происходит и механическое разрушение структуры волоса.

Причем параметры излучения подобраны

таким образом, что разрушительное воздействие оказывается только на меланин, содержащийся в волосе, а не в коже. А значит, процедура лазерной эпиляции совершенно безвредна.

Лазерное удаление татуировок

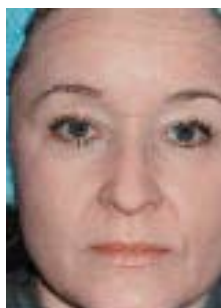
Цель: естественный цвет кожи после удаления надоевшей татуировки.

Способ: параметры импульсов настраиваются в зависимости от типа красителя и глубины его залегания. Метод, который используется в лазерном кабинете «Луч красоты», помогает избавиться и от профессиональных и от любительских татуировок.

Импульс длится всего несколько наносекунд, поэтому термическое воздействие будет минимальным. При этом лазерное излучение попадает только на клетки кожи, содержащие краситель.

Лазерное омоложение

до обработки



после третьего сеанса



Удаление пигментных пятен

до обработки



после второго сеанса



Лазерное удаление татуировок

до обработки



после второго сеанса



Удаление сосудистых звездочек

до обработки



после первого сеанса



Лазерная эпиляция

до обработки



после второго сеанса





Елена Михайловна Климкина,
дерматолог,
лазеротерапевт



Евгения Сергеевна Ясинская,
дерматокосметолог,
лазеротерапевт

Удаление сосудистых звездочек

Цель: ровный цвет здоровой кожи на месте сосудистой розочки.

Способ: под воздействием лазера в сосуде происходит коагуляция (свертывание) крови, и в результате сосуд исчезает. Новый метод селективной коагуляции сосудов, применяемый в косметическом кабинете «Луч красоты», значительно снижает степень воздействия на остальные биоткани, ведь по ходу косметической процедуры разогревается не вся область воздействия, а непосредственно кровеносные сосуды.

Удаление пигментных пятен

Цель: гладкая и здоровая кожа вместо пигментного пятна.

Способ: воздействие коротких лазерных импульсов на зерна меланина. Новый метод основан на использовании последовательности импульсов, которые взаимодействуют с зернами меланина и вызывают их коагуляцию, а проще говоря – «стирают» темные пятнышки с кожи. Причем параметры излучения настроены таким образом,

что коагуляция меланина происходит на всей глубине его залегания, и хороший требуемый эффект от процедуры наступает уже после 1-2 сеансов.

Лазерное омоложение

Цель: избавиться от мелких морщинок и выглядеть на десять лет моложе!

Способ: лечебное воздействие осуществляется посредством светового пучка, который скользит по коже и мягко влияет на ее различные слои.

Увядание кожи, снижение ее тонуса, морщины, возрастные пигментные пятна, веснушки, пористость, угревую сыпь, результаты неэффективного медикаментозного лечения - все эти недостатки можно успешно устранить с помощью лазерного омоложения в «Луче красоты».

Напоследок стоит добавить, что в перечень косметологических услуг входят не только процедуры на лазерном аппарате «Multilipe», но и другие, не менее эффективные способы добавить сияния вашей красоте.



г.Ставрополь, ул. Дзержинского, 127
Физиотерапевтическая
поликлиника, 2-й этаж, кабинет 23
тел.: (8652) 22-56-56

Лазерный кабинет «Луч красоты»

- ультразвуковая чистка
- контурная пластика
- лазерная эпиляция
- лазерное лечение сосудистых заболеваний
- лазерное удаление татуировок
- лазерное удаление гиперпигментации
- лазерное лечение угревой сыпи
- лазерное омоложение

Дорогие Скорпионы!
Поздравляем вас
с днем рождения!
Уверены: следующий год будет
для вас еще более успешным.
Будьте открытыми, свободными,
счастливыми! И не бойтесь
доверять окружающим.

Скорпион

(24 октября – 23 ноября)

Досье

Влияние: Плутон.

Символ: скорпион, змееносец,

орел, светильник, пирамида.

Талисман: жук, скорпион.

Счастливые дни: вторник.

Благоприятные цифры: 4, 5, 8, 9, 10, 11, 21, 100.

У людей, рожденных под знаком Скорпиона, нет комплексов. В работе и в выполнении долга они проявляют железную волю. Прирожденный борец, он пользуется любыми средствами для достижения цели, тем не менее сохраняя порядочность и честность. У него есть все, чтобы добиться успеха, - сила, энергия, ум, трудолюбие, однако из-за раздражительности и чрезмерной подозрительности Скорпион редко кому верит и тем самым наживает себе врагов. При малейшем подозрении воздвигает линию обороны. Этот человек непобедим.

Ему почти все удается без особых усилий, со стороны это кажется скорее простым везением, чем проявлением упорства и воли. Среди людей, рожденных под этим знаком, много святых и грешников. Люди этого знака - лучшие разведчики и сыщики, способные добыть самую секретную информацию. Но

Скорпион покровительствует не только разведке и полиции, но и преступникам, помогая скрывать совершенные ими правонарушения.

Магическая и таинственная сила Плутона помогает превращать желаемое в действительное. Есть среди представителей этого знака и такие, кто к комфорту равнодушен, однако большинство окружает себя роскошью.

Это редкий тип мужчины, который может кутить в компании, от души смеяться над грубыми мужскими шутками, а через минуту превращается для своей избранницы в нежного любовника. И в то же время он может безжалостно измучить любимую, прежде чем «схватить ее за волосы и утащить в свою нору». Ревность его не знает границ.

Женщина, рожденная под знаком Скорпиона, притягательна, горда, обладает таинственной красотой, уверена в себе. От нее не ждите слепого обожания. Она как рентгеновский аппарат видит всех насквозь, даже то, что держится в уме. Не признает слабых мужчин, считает, что ее партнер должен быть сильным, мужественным и выглядеть на все сто. У нее - особый дар, шестое чувство или, точнее, интуиция, которой она ловко пользуется.

Скорпионы-знаменитости:

Игорь Тальков (4 ноября), Кузьма Петров-Водкин (5 ноября), Ален Делон (8 ноября), Олег Меньшиков (8 ноября), Велимир Хлебников (9 ноября), Михаил Калашников (10 ноября), Леонардо ДиКаприо (11 ноября), Курт Воннегут (11 ноября), Людмила Гурченко (12 ноября), Ролан Быков (12 ноября), Дмитрий Дибров (14 ноября), Индира Ганди (19 ноября), Михаил Ломоносов (19 ноября), Майя Плисецкая (20 ноября)

24 октября

Любовь Пырлина

Директор ООО «Контек-Ставрополье»

26 октября

Семен Гандылян

Директор мебельной фабрики Гандылян

27 октября

Александр Кочерга

Директор мебельного бутика «Олигарх»

27 октября

Евгений Сыроватский

Генеральный директор Торгового Дома «ЮМС»

1 ноября

Андрей Панасенко

Генеральный директор ООО супермаркета «Звездный Д»

1 ноября

Раиса Гударенко

Директор филиала Российского государственного социального университета

4 ноября

Евгений Письменный

Депутат Государственной думы Ставропольского края, Генеральный директор ОАО «Автоприцеп-Камаз»

4 ноября

Дмитрий Рабочий

Депутат Государственной думы Ставропольского края Генеральный директор ОАО «Ставрополь – агропромснаб»

4 ноября

Ирина Басарева

Пресс-секретарь ОАО «Вымпел-Ком» в Ставропольском крае

5 ноября

Елена Мурга

Директор по связям с общественностью компании «Норд – Сервис»

6 ноября

Валентина Солонина

Первый заместитель главы администрации города Ставрополя

6 ноября

Владимир Рохмистров

Руководитель Управления федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю

7 ноября

Дмитрий Козак

Полномочный представитель Президента Российской Федерации в Южном федеральном округе

8 ноября

Алексей Назаренко

Директор ЗАО «СТАВРОПОЛЬСТРОЙИНВЕСТ»

9 ноября

Андрей Язвинский

Директор Ставропольского городского Дома культуры

9 ноября

Надежда Ткаченко

Управляющая филиалом ОАО «МеТраКомБанк» в г. Ставрополе

11 ноября

Валентина Гаспарян

Директор ЗАО «Лесная поляна»

13 ноября

Валентина Волосенкова

Директор НОУ «Элегант»

14 ноября

Владимир Глазков

Руководитель территориального управления Федеральной службы финансово-бюджетного надзора в Ставропольском крае

15 ноября

Галина Литвинова

Руководитель отделения по городу Ставрополю Управления федерального казначейства по Ставропольскому краю

18 ноября

Станислав Константинов

Директор Ставропольского филиала ООО «Телеком ТЗ»

22 ноября

Александр Кузьмин

Депутат Государственной думы Ставропольского края Председатель совета директоров ОАО «Ставинструмент»

22 ноября

Михаил Шульгинов

Генеральный директор ЗАО «ПиК Ставрополя»



Ирина Басарева

Пресс-секретарь
ОАО “ВымпелКом”
в Ставропольском крае

4 ноября
Скорпион

Ваше любимое время года?

Осень с ее богатыми красками, изобилием, неожиданным солнцем и легкой грустью по ушедшему лету.

Ваши любимые цветы?

Белые хризантемы.

Ваша любимая музыка?

Это музыка моего любимого человека.

Ваше любимое место в Ставрополе?

“Холодные родники”
в Таманском лесу.

Доверьтесь профессионалам **Дом Ткани**

Новая коллекция тканей со всего света

США Канада Франция Италия Германия Испания Голландия Дания Корея Индия Турция Таиланд

- Дизайн и пошив штор
- Установка карнизов
- Эксклюзивный индивидуальный дизайн
- Выезд дизайнера на место
- Монтаж готовых изделий
- Профессиональный подбор тканей и аксессуаров
- Заказы по Ставрополю и краю

Торговая марка
АНАСТАСИЯ

г. Ставрополь, пр. Октябрьской революции, 11А, тел.: (8652) 26-37-05

Как подарить праздник

Текст Дарьи Ивахненко

О необычном бизнесе, которым занимается семья Карповых, рассказывает её прекрасная половина – мама, генеральный директор магазина подарков «Алсвет» Алла Александровна, и дочь, коммерческий директор по розничной торговле Светлана.

Вам приходилось ломать голову, что подарить близкому человеку? Нет? Тогда вы, наверное, знаете дорогу в пятигорский торговый центр «Алсвет», где представлены подарки на любой вкус, цвет, размер и бюджет. Ему уже много лет, и именно сюда всегда спешили за сувенирами и памятными вещами местные жители и гости курортов КМВ.

Но прошлой осенью постоянных покупателей ждал сюрприз. Знакомый магазин преобразился до неузнаваемости. Его новый облик – современный, просторный, праздничный – пришелся по душе даже искушенным гостям из-за границы. «Алсвет» – единственный в Ставропольском крае специализированный центр подарков. Здесь есть все – от мелочей, напоминающих о добром расположении, до шикарных подношений, которыми можно объяснить в любви. Но главное – есть особая атмосфера радости и красоты, которую нельзя создать искусственно, холодными руками. Кто стоит за нею? Дружная и крепкая семья Карповых.

У бара нас улыбкой встречает коммерческий директор торгового центра по розничной торговле Светлана Карпова. Бар открылся для того, чтобы гость мог подождать за чашечкой кофе, пока дизайнер художественно упакует подарок. Мелочь, но именно из таких мелочей складывается хорошее настроение.

– Наша главная задача – дарить покупателям праздник, – говорит Светлана. – Мы стараемся, чтобы процесс выбора подарка в нашем торговом центре стал для всех приятным развлечением.

– У Вас очень специфический бизнес...

– Да, это так. Угодить человеку с подарком всегда было непросто, но сегодня это стало ещё сложнее.



Необходимо учитывать модные тенденции, ведь современные интерьеры концептуальны, и подарки должны вписываться в них, не нарушая дизайнерских задумок. Большую роль играет индивидуальный стиль – и дарителя, и того человека, кому подарок предназначен. Это означает необходимость гибкой ассортиментной политики, постоянного поиска новых поставщиков, регулярного обновления товара. То есть много сложной, но интересной работы.

– Почему Вы выбрали этот бизнес?

– С ним связана вся моя жизнь. С 1992 года магазином руководит моя мама, Алла Александровна. Учась в техникуме, а затем в инсти-

туте, я проходила здесь практику. Начинала как продавец, стояла за прилавком и общалась с покупателями. Прошла ступеньки карьерного роста, и год назад мама передала мне часть своих полномочий по розничной торговле. Мне очень пригодился мамин опыт и знания. Мы с ней часто советуемся и спорим.

С приходом Светланы кое-что в магазине изменилось. Был разработан фирменный стиль торгового центра, марка «Алсвет» стала узнаваемой. В интерьере появились современные световые панно и элементы декорации. Все это сделало торговый центр наряднее. Остальные перемены не заставили себя ждать.

В этом году магазин стал официальным дилером японской часовой компании «Ритм» на Юге России. Это направление курирует глава семьи Александр Карпов. В дальнейших планах – открытие ювелирного отдела.

Для покупателей введены мотивационные программы. На 40% расширилась база постоянных клиентов.

Появились единые корпоративные стандарты. С новыми сотрудниками проводятся тренинги, чтобы каждый соответствовал принятому здесь высокому уровню сервиса. Это не только высокие технологии продаж, но и улыбки на лицах, внимательное, доброжелательное отношение к посетителям.

– А что думает мама, глядя на бурную деятельность дочери?

Алла Александровна не скрывает гордости:

– Я уверена, у Светланы все получится. Она может добиться больших успехов в бизнесе. Для этого у неё есть все: образование, молодость, желание, терпение и деловая хватка. Светлана в меру романтична, как, наверное, все девушки.

Но что касается бизнеса – она умеет настоять на своем и смело продвигает свежие, оригинальные идеи. Я полностью доверяю её вкусу. С тех пор как Света стала заниматься ассортиментом, он стал более современным, даже авангардным.

– Кроме бизнеса, какие традиции есть в Вашей семье?

– Мы любим вместе накрывать стол и встречать гостей. Света очень вкусно готовит. Наши семейные торжества проходят в теплой атмосфере, потому что Света умеет создавать уют не только в магазине. Она всегда старается, чтобы дома было красиво и комфортно.

Светлана ведет активный образ



жизни, много путешествует. Находит время для походов в бассейн и боулинг-клуб.

– Светлана, как Вы предпочитаете отдыхать?

– Общаюсь с друзьями. Но люблю и побыть одна. Иногда, чтобы принять правильное решение, нужно отправиться на долгую прогулку по кислородному парку...

– Что Вы больше всего цените в ваших друзьях?

– Открытость. В женщинах – искренность и естественность. В мужчинах – достоинство, благородство и чувство юмора.

– Вы уже встретили такого человека?

– Пока нет.

– О чем мечтаете?

– Чтобы магазины, подобные нашему, были в каждом крупном ставропольском городе. И за пределами края... Ну, и о счастье, конечно.

– Что помогает сохранять красоту?

– Я уверена, что красота внешняя зависит от внутренней гармонии. Я забочусь в первую очередь о том, чтобы быть в ладу с самой собой. А этому способствуют прогулки на свежем воздухе, умение прощать и радоваться мелочам.

– Как справляетесь с проблемами?

– Как говорится, нет плохих событий – есть либо хорошие, либо полезные. Все нужно и можно преодолеть, главное – сделать верные выводы.

– Где Вы чувствуете себя наиболее счастливой?

– В кругу семьи, конечно. С любимой мамой и любимым сыном.

– Авоспитании сына чем руководствуетесь?

– Один известный педагог сказал: «Ребенок погибнет, если отец ему врет». Я согласна с этим утверждением. Нужно честно и искренне

отвечать на вопросы детей.

– Что Вы ему посоветуете, когда придет время выбрать занятие по душе?

– Он личность и сам выберет свой путь. Я могу сказать только, что правильный путь – это путь сердца. Найдя его, нельзя останавливаться. От тебя требуется только труд и самоотдача. Все остальное сделает Бог.

– Что может обрадовать королеву подарков?

– Полевой цветок. Главное в любом подарке – чтобы он был сделан от всей души.



г. Пятигорск
ул. Октябрьская, 17 а
ул. Кирова, 48
тел.: (8793) 39-07-50



Большинство стихов – плохие, но все же это стихи

Текст Людмилы Бронской

Нам нужно добраться до истины и, как говаривала мачеха из шварцевской «Золушки», «познать самое себя»...

Поэзия среди множества разнообразных печатных текстов дает весьма серьезные поводы для саморефлексий. Рифмованные строчки заораживают; слова, помещенные в необычные контексты, будоражат мысли, дают толчок для экспрессии в переживаниях.

Особенно значимы обращения к нам поэтов-современников, живущих здесь и сейчас, порой депрессивно, порой отчаянно безрассудно, пытающихся разобраться в себе, в мире, в будущем и прошлом.

Главное, что современные поэты учат нас не впадать в уныние и легко, с иронией относиться ко всем тревоблениям нашего бытия. Ирония преподносит нам привычные явления как бы со стороны, вследствие чего мы получаем возможность заново оценить эти явления и вынести о них нетрадиционное суждение, более истинное. Вот, например, исторический очерк известного поэта-концептуалиста Дмитрия Александровича Пригова:

**Петор Первый как злодей
Своего сыночечка
Посреди России всей
Мучил что есть мочи сам**

**Тот терпел, терпел, терпел
И в карюю березовом
Через двести страшных лет
Павликом Морозовым
Отмстил**

(Орфография и пунктуация автора сохранены) Идея о причинно-следственных связях, отраженная в пословице «Что посеешь, то и пожнешь», реализована поэтом в несколько хулиганском, безусловно, ироничном восприятии отечественной истории. На первый взгляд неожиданное сопоставление двух событий, разделенных двумястами годами, заставляет сначала задуматься, а потом согласиться с автором. И упорное нежелание Д.А. Пригова ставить в конце стихотворения точку также не случайно – история бесконечна, и еще неизвестно, где и когда отольются «сыночечкины» слезы. О Пригове можно сказать, что он — социальный поэт: отсюда исторические экскурсы и социологические выкладки:

**Как представляется правительству страна
Она ему удобной представляется
И обозримой тоже представляется
И собственной, конечно, представляется**



**Как представляется правительству стране
Оно ему далеким представляется
И неотвязным тоже представляется
И неотвязным тоже представляется
А иногда совсем не представляется**

Другой свидетель сиюминутной истории, правда, более философ, нежели социолог — Тимур Кибиров. Столь же ироничен, как и другие его современники (то есть и наши тоже), но в большей степени любит о смысле жизни поразмышлять.

**В сущности, я не люблю жить.
Я люблю вспоминать.
Но я не могу вспоминать не по лжи.
Но все норволю я песню сложить,
То есть, в сущности, лгать.**

**Лгать, сочинять,
Буквы слагать.
Ответственность тоже слагать.
Уд за старательность. Неуд за жизнь.
По пению — с минусом пять.**

Игра слов, изящный каламбур — слагаю буквы (то есть — сочиняю), слагаю ответственность (то есть — отказываюсь от обязательств, от забот, от долга). И как бы горька ни была ирония по поводу оценок за старательность и за жизнь, но за пение — хоть с минусом, но все-таки пять,



а пение, по Кибирову, это дело жизни, сочинительство, «сложение букв». В это «сложение букв» врывается современность, которая сколь мила поэту, столь же не любезна ему. Перед нами небольшой фрагмент стихотворения «Деревня»:

**Вот мчится по дорожке нашей узкой
Жигуль-девятка. Эх, девятка-птица!
Кто выдумал тебя? Какой же русский,
какой же новый русский не стремится
заставить все на свете сторониться?..
Но снова тишь, да гладь, да трясогузки...**

Конечно, все мы вышли из средней школы и уж кого-кого, но Гоголя помним. Прошло некоторым образом сто пятьдесят лет, а страсть к «быстрой езде» — Кибиров по-своему расшифровывает эту метафору — не исчезла, наверное, потому, что неисчерпаема.

Мы остановились только на двух поэтах, о которых можно с некоторым «минусом» сказать, что они — властители дум сегодняшнего поколения. Но так можно сказать и о И. Иртеньеве, К. Кедрине, А. Некрасове, Л. Рубинштейне... Они творцы поэзии перечеркнутых слов, умеющие увидеть в обыденном, примитивно бытовом нечто большее, истинное, настоящее. И этому умению они пытаются научить нас.

Кто ваш любимый поэт?

На вопрос редакции Pro ответила Ольга Змеева — директор школы для дошкольников АБВГДейка, г. Пятигорск

Иногда холодными зимними вечерами становится грустно, и тогда я беру в руки английских авторов - Блейка, Бернса, Шелле, Китса. Обожаю сонеты и баллады Шекспира в переводе Маршака — это поэзия на все времена, она никогда не устареет.





г. Ставрополь, ТОРК «Галерея», 3-й этаж, тел.: (8652) 296-472

Пюджет

верхняя одежда из меха, обувь и аксессуары

В нашей постоянной рубрике – новый рассказ. В нем немного мистики, немного любви и достаточно мудрости, чтобы напомнить читателю о добре и прощении.

Сияние

Текст Софьи Лебедевой

Видеть сияние бабка учила меня лет с пяти. Она совала мне под нос руку и твердила снова и снова:

– Смотри внимательно. Видишь? Как будто лучики по скатерти, небольшие такие?

Я смотрела, но видела только морщинистую кожу и косой шрам чуть выше запястья. Но бабка не сдавалась. И однажды я увидела его – тоненькие иголочки, желтые, как сама бабка Светлана.

Строго говоря, Светлана приходилась мне прабабушкой.

Светлане было уже лет 80. Она сохранила не только рассудок, но и здоровье. Поэтому мать, занятая моими младшими братьями, доверила мое воспитание ей. До 10 лет именно баба Света заплетала мне жидкие косички, варила кашу на завтрак и водила в школу. А по вечерам учила другому:

– Самое опасное – грязно-синее. Если увидишь такое, лучше с этим человеком и не говори даже. Да и вообще лучше не связывайся с «синими». Мужа и друзей выбирай из тех, у кого увидишь зеленое. Сиреневые, фиолетовые – они не от мира сего. Их очень мало, и зло они, как правило, причинить неспособны.

– Оранжевые и красные – сильные. С такими будь осторожна. Других они ломают...

– У большинства людей сияние блеклое, почти бесцветное, серое. Эти обыкновенные...

– Самое хорошее – тепло-желтое, абрикосовое, розовое. Особенно розовое – ты таких людей не обижай никогда... Беззащитные они.

– Сияние меняется. Вот ты еще маленькая, у тебя сияние розовое. И у друзей твоих всех розовое. А какое оно будет, когда вы вырастаете – никто пока не скажет.

– А кто тебя научил сияние видеть?

– Меня – моя прабабка. Семейное это у нас...

Потом бабка умерла. А я на много лет забыла про какое-то там сияние. Тем более что мой дар видеть оказался слабеньким.

И всё-таки иногда я замечала лучики. У моей начальницы они были оранжевыми. У подружки Ланы зелеными. И я почти не удивилась, увидев однажды мерзкий голубоватый ответ на коже своего мужа, когда он в очередной раз пришел домой в три часа ночи. Вскоре он бросил нас, меня и нашу семимесячную дочку Аньку.

Бабины слова оправдывались на все сто процентов – «синие» и «голубые» всегда делали мне, да и не только мне, гадости, дружить я старалась с «зелеными», а у начальства обычно замечала легкую «багровость». Цвет, который моя бабка называла «абрикосовым», я заметила только раз – у безногого парня, который просил милостыню возле почты. Я всегда ему подавала, даже если в кошельке оставалась только мелочь на хлеб.

После родов я сильно располнела, да так и не смогла сбросить лишние 10 килограммов. А неудачный брак надолго подорвал веру в собственную привлекательность. Когда Анька пошла ножками, я отдала её в детсад и вернулась на свою прежнюю работу – в библиотеку.

Потом я встретила Димку и снова вышла замуж. Памятуя первый брак, долго присматривалась к будущему спутнику жизни в прямом и переносном смысле. Димка был «зеленым». Когда он наконец-то предложил пожить вместе, для проверки чувств, я с радостью согласилась. К этому времени я была влюблена в него без памяти, искренне недоумевала – что он-то во мне нашел? Высокий, красивый, и зарабатывает хорошо – программист сразу на нескольких предприятиях, в том числе и в библиотеке, по договору.

Мы безоблачно жили втроём, я уже подумывала о том, чтобы завести второго ребенка, а потом...

Потом появилась Ангелина.

Сначала она мне даже понравилась – тихая, вежливая и такая красивая! Я до боли в скулах завидовала её худобе. Сквозь прозрачную кожу можно было увидеть голубые вены, а царственная осанка как будто намекала, что в предках у Гели были как минимум короли. Особенно хороши были печальные серые глаза.

А спустя пару месяцев Ангелину невзлюбили все бабы в библиотеке. Увидев её хоть раз, мужики как с цепи срывались. Скоро я сама стала свидетельницей неприятной сцены, когда Ванька, муж нашей методистки Наташки, буквально молил Гельку, чтобы она позволила ему отвезти её домой. Она молчала, отворачивалась и только вздрогнула нервно, когда он схватил её тонкие пальцы. Я не выдержала – вышла.

Прошло еще две недели. Я уже собиралась домой и вдруг услышала тоненькие воющие звуки. Это Наташка плакала в своём кабинете, уронив голову в колени, руки сцеплены на затылке...

– Что случилось, Наташ?

Спустя полчаса, с помощью пачки бумажных носовых платков и стакана валерьянки, я выяснила, что Ванька подал на развод, потому что:

– Люююбит он Гельку нашу, представляешь? Вот сука! А детей наших он не любит! Меня не любит! Её любит! Так самое главное, знаешь что? Она ведь ему отказала! А он все равно со мной разводится – «не могу, говорит, я с тобой жить больше»... Ну что мне делать дальше? Ведь 15 лет мы прожили вместе, 15 лет! Двоих детей нажили...

И в сердце у меня шевельнулся какой-то неприятный холодок...

Спустя какое-то время история повторилась, но уже с мужем кадровички.

Он, правда, уходить из семьи не стал – Ангелина и ему отказала.

Бабы объявили Гельке бойкот, почти никто с ней не разговаривал. Она еще больше похудела и побледнела. А наваждение продолжалось – в нашем преимущественно женском коллективе за Гелей по пятам ходили поклонники.

Количество слухов, ходивших об Ангелине, превысило всякие разумные пределы. Говорили, что Гелька спит с кем-то из администрации. Да она вообще только и делает, что «спит». С чужими мужьями, спосетителями...

Я нервничала, ела булочки и завидовала Ангелине – бывает же такое, худая как щепка, есть что хочет и не полнеет. Мы с ней вроде бы дружили.

Оказалось, что она замужем и любит мужа до потери пульса. Но он работает «на вахте», по полгода не бывает дома. Родителей у неё не было – спились. Только полусумасшедшая бабка. Хочется ребенка, но не получается пока. И всё, в общем, как у всех – работа-дом. Мы никогда не говорили только об одном – о том, какое впечатление она производит на мужиков.

А я наблюдала потихоньку – как она двигается, курит, облизывает губы... Улыбается слабо, одними губами, смотрит вдруг глаза в глаза, закидывает ногу на ногу – о да, я начинала понимать, что в ней «такого».

Исподтишка я следила за Димкой, когда он появлялся у нас в библиотеке. Вроде бы все как обычно. На некоторое время становилось легче. Пока я не заметила, что они курят вместе, и еще раз, и еще. И я возненавидела Ангелину от души, так что не могла даже разговаривать с ней. Слава богу, она этого не заметила – конец года, завал... Потом я успокоилась – вроде бы Димка не падал перед ней на колени и не собирался уходить из семьи.

После каникул Гелька нашла меня в архиве.

– У тебя нет иголки? – спросила она. – У меня тут кофточка порвалась сбоку.

Магазин женской одежды

Лайт

ZARA

Bershka
Trends



jennyfer

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 А, ТЦ «Нестеров», 3-й этаж

НЕСТЕРОВ



Я достала иглу, она стянула через голову бледно-зеленый свитерок и сгорбилась над швом. В архиве всегда было сумрачно – наша директриса Марья Петровна, женщина с внешностью и повадками бульдога, сэкономила на освещении. Я посмотрела на худенькие плечи «роковой женщины». Бюстгальтер она не носила. Очень хотелось воткнуть в эту гладкую спину что-нибудь острое – вот шило, например, лежит на краешке стола, и чтоб убить эту гадину, чтоб не плакал больше никто, не мучался... Вдруг первый раз в жизни я увидела розовое сияние – розовое, как полоска рассвета над морем. Такой ответ я до сих пор видела только у своей Аньки, когда первый раз приложила её к груди в роддоме, и у других новорожденных. Геля подняла на меня свои чудные глаза. В один миг я почувствовала все...

...девчушка, за которой по пятам гонятся дети с криками: «Гелька, твои родители алкаши!». Девочка, которую дергают за косы все мальчишки в классе. Подросток, которого валит на диван потный толстяк. Едва сфор-

мировавшая девушка крутит пируэты вокруг шеста. Руки, губы, глаза. Годы жизни, в которой не меняются декорации, только мужчина рядом. Лихорадка после очередного аборта. Убежать из этого кошмара, скрыться, спрятаться. Но «это» остаётся с тобой навсегда, как проклятие. Всегда губы, руки, глаза. Похоть и ненависть. Магдалина, вечная жертва... Она отвернулась, чтобы одеться.

На следующий день Ангелина не вышла на работу. Оказалось, что еще две недели назад она написала заявление «по собственному». Когда я сказала об этом Димке, он промычал что-то невнятное, и по его глазам я поняла, что мой муж, витающий в облаках, Ангелину не запомнил. «Проститутку Гельку, которая за три месяца работы умудрилась перетрахать всех мужиков в округе», еще долго вспоминали на пьянках по поводу 8 Марта и Нового года.

Я родила Димке мальчика, назвали Виталиком. Сколько я ни всматривалась в его кожу – сияния не было. И больше я никогда не видела сияния.



Islla

меховые шедевры



пантера

**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
УЖЕ В ПРОДАЖЕ**

г.Ставрополь, ул.Ленина, 243
т.:(8652) 35-63-61
ул.Маршала Жукова, 8
ТЦ "Галерея", 1-й этаж

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ФИЛЬМ
 РЕЖИССОР: А. РАДЕНКО
 СЪЕМАНЫ В ПЕРВОЙ СЕРИИ ТРИ УЧАСТКА И ЧЕТЫРЕ
 РЕЖИССОР: НИКОЛАЙ СЕРГЕЕВ
 ГЛАВНЫЙ ОПЕРАТОР: Т. ТУТЕНКО
 ГЛАВНЫЕ ХУДОЖНИКИ: А. ДИКОВ, В. ВЛАДИСЛАВ
 КОМПОЗИТОР: А. РАДЕНКО
 В РОЛЯХ: ТАТЬЯНА АКСОВА, ИРИНА НИКОЛАЙЧЕНКО, С. СЕЛОВЕР,
 ИРИНА ДВОРНИЧЕНКО, Л. ФЕДАСЕВА-ДУРЕНКА, А. ФАДЕЕВ,
 Т. СЕПЬЯЦЕВ, Р. ВИНОВАТОВА, Е. ГОРЖЕНКО, Л. ФРИДЛАНД и др.
 ПРОИЗВОДСТВО КИНОСТАДИОН им. М. ГОРЬКОГО



Когда уйдем со школьного двора...

Текст Геннадия Хазанова

Учебный год набирает обороты: школьники с удовольствием грызут гранит науки, их родители ежедневно заглядывают в дневники своих чад, любят пятерками в тетрадках первоклашек, нахваливают начитанность своих старшеклассников.

Скажете, слабо верится в такое тотальное благоденствие на полях школьных сражений? Ага, и мы о том же. Благоденствие-то у нас только в отечественном кино прошлых десятилетий. А что – самое время вспомнить хорошо забытое старое... и посмотреть кино про школьные годы чудесные – и ученикам, и родителям...

Наше отечественное кино во всякие педагогические темы всегда всматривалось пристально. Фильмы так и назывались: «Сельская учительница», «Учитель», «Первый учитель». Были всем памятные «Весна на Заречной улице», «Доживем до понедельника» и «Ключ без права передачи», был «Дневник директора школы» и «Розыгрыш». Был прочно забытый «Лидер». Наконец, очаровательная «Большая перемена» тоже, между прочим, подразумевала – перемену между уроками. В общем, «Вам и не снилось», какое это было замечательное кино.

Наше «школьное» кино поругивали за лакировку действительности. Конечно, такого преподавателя истории, как Вячеслав Тихонов-Мельников в «Доживем до понедельника», наверное, ни в одной школе страны найти было нельзя. Да и ученики там «как в кино», любой учитель даже на ту же зарплату согласился бы, только бы таких детишек образовывать. А какие нравственные поиски вели персонажи «Розыгрыша»! Неслучайно почти в каждой киноучительской находилось место для мудрого Зиновия Гердта. Поэтому вальс «Когда уйдем со школьного двора» до сих пор вызывает ностальгические слезы у, как выражаются чиновники, «людей старшего поколения». В полном соответствии с правилами соцреализма те киноленты показывали не то, что было, а то, чего ужасно хотелось. В конце концов, это же наши дети, они на самом деле хорошие. А когда делался шаг к реальности, то «Дневник директора школы» пускали третьим экраном, на окраинах, и проблема решалась сама собой.

Задним умом понятно: нужно было на государственном уровне хотя бы по кинолентам изучать жизнь десятилетки. Ведь в ней отражались все завязки и неувязки существования страны. Но, если бы тогдашние



г. Ставрополь, ТОРК «Галерея», 3-й этаж, тел.: (8652) 29-65-53
ул. Доваторцев, 61, ОПТЦ «Ставрополь», 0-й этаж, тел.: (8652) 55-41-39

Подium-дом
предметы интерьера и подарки

правители были крепки хотя бы задним умом, мы сегодня припеваючи жили бы при развитом социализме.

Потом начался путь к свирепому реализму. Как-то само собой выяснилось, что детишки не такие интеллектуальные, как в «Юноче...», что способны они затравить какое-либо «Чучело», потому что не похоже оно на всех остальных. Дальше — больше. «Незнакомка» открыла до тех пор незнакомый экрану школьный мир. Здесь высшей ценностью стали модные тряпки, и девочки выходили на панель, а любовь... Это не «Вам и не снилось», где школьная любовь спокойно сопрягалась со стихами Рабиндраната Тагора (это был такой индийский поэт, писатель и мыслитель, очень умный). Трудные «Пацаны» Динары Асановой уже были способны и украсть, и ножом ткнуть. Страна входила в глубокий штопор. Вместе с нею разрушалась лучшая в мире система образования. Ушло со школьного двора и наше кино. На смену явились просто «фильмы о молодежи».

Интересно, что первый из новых героев — «Курьер» Карена Шахназарова — только что получил аттестат зрелости. Он был простодушным — принял все, что слышал с высоких трибун, от педагогов, в разговорах на кухнях. И «на голубом глазу» выдавал все мудрости — официальные и житейские. Смешение официальных догм и стимулов повседневного быта создавало замечательный комический эффект. Зрители, смеясь, расставались со своим двуличным прошлым, при котором, устраивая личные делишки, принято было произносить высокоидейные и весьма моральные речи. Кто мог предвидеть, что скоро разрыв между словом и делом будет устранен: дела станут намного инициальнее, а слова — необязательными.

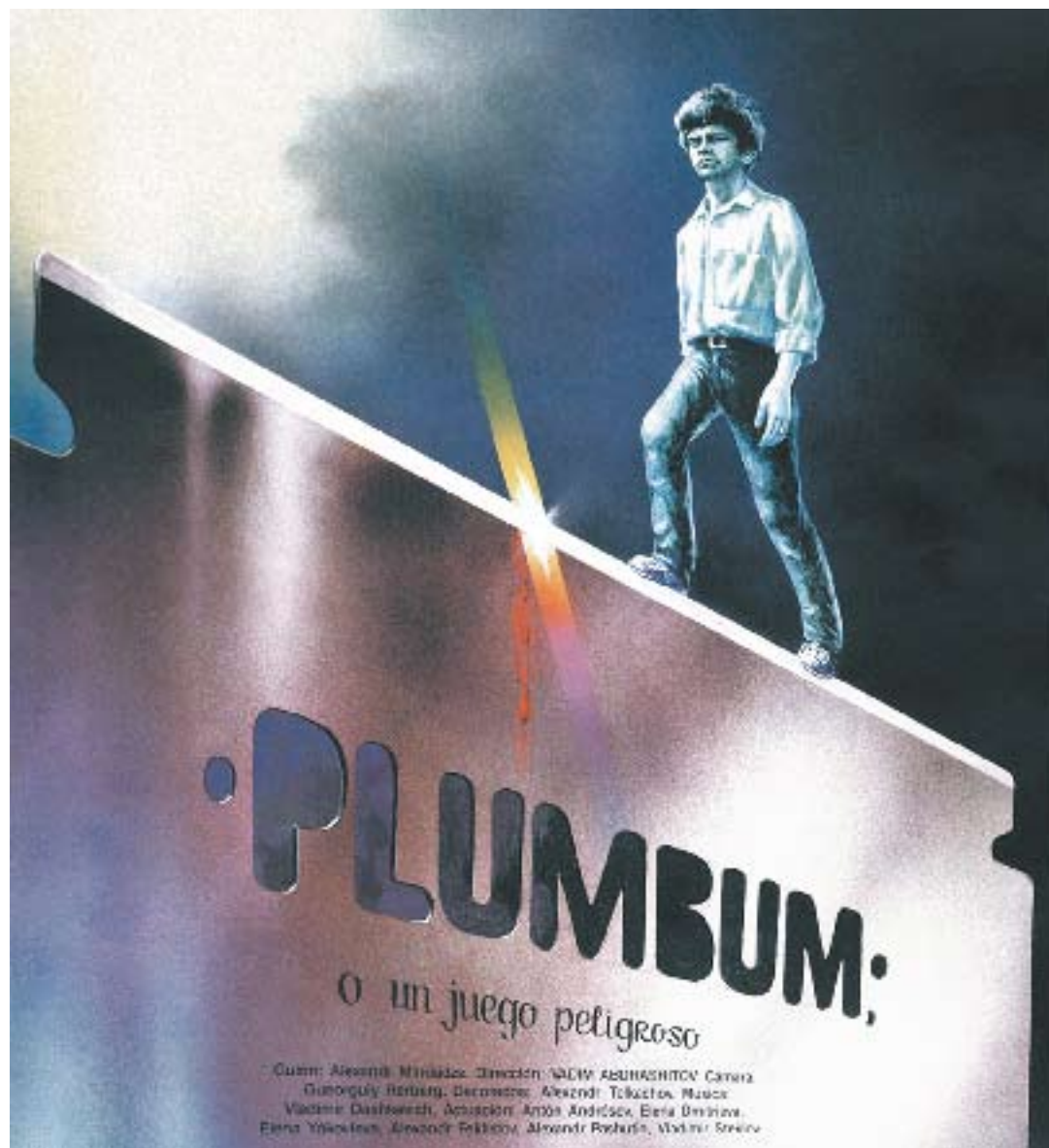
Плюмбум по-латыни — свинец. Александр Миндадзе и Вадим Абдрашидов показали подростка, который взял такой псевдоним. И мало кто из зрителей задумался, что из этого мягкого металла делают пули.

Фильм был умный. Гораздо умнее, чем мы, тогдашние зрители. На конференциях спорили, прав Плюмбум или не прав. Мальчик

искренне хотел бороться против уголовщины и вообще лжи за всеобщую справедливость. Но методы, методы... И, сам того не заметив, Свинец стал шантажистом, а потом и убийцей. Нам бы кто-либо тогда подсказал: ведь подросток из киноленты повторил путь очень многих пламенных революционеров, а может быть, и дела, которому они служили. И позже исторические события развернулись по модели «Плюмбама»: от самых благих побуждений к самой современной реальности. Подростковое кино последних советских лет вдумывалось в психологию людей, каких лепило время. Сквозь характеры просвечивало то единственное будущее, которое могли построить такие персонажи. Едва ли не последней кинокартинной «школьно-юношеского» на-

правления стала «Маленькая Вера». Об этом сексуально-социологическом боевике писали и говорили очень много и сказали все. Так что не станем повторяться. Дальнейшее развитие событий точнее всего сформулировано в названии статьи, которую напечатал один из полупорнографических журналов, выходящих в Санкт-Петербурге: «От «Маленькой Веры» до бриллиантовой задницы». (Приношу извинения читателям, но стиль отвечает направлению и стилю издания, а из цитаты слова не выкинешь). Обидно, конечно, когда талантливое кино доходит до такого. Но, похоже, все закономерно. Место кино в воспитании и вообще духовной жизни юношества заняло творчество Глюкозы, чуть дополненное коллективными усилиями «Фабрик

звезд» в «Доме» и «Офисе». Чтобы остатки образования не мешали восприятию шедевров, затеяли реформу образования. Тут надо напомнить: когда СССР первым в мире вышел в космос, тогдашний президент США Джон Кеннеди потребовал от своих советников ответа на вопрос: почему Америка уступила русским. Советники заулыбались, что все дело в системе образования. Средний российский школьник знал гораздо больше, чем его заокеанский ровесник. Сегодня, надо думать, кто-то решил: нехорошо, чтобы Ваня был умнее, чем Джонни. И вслед за коренной модернизацией «школьного кино» подкрадывается такое же осовременивание обучения. Когда уйдем со школьного двора?



Солнцезащитные очки, текстиль, кожа, дубленки - производство Италия

В КРЕДИТ



Товар сертифицирован

Престиж от



Крупный год!

г. Пятигорск, ТРЦ "Университи", ул. Панагюриште, 2, павильон № 305, тел.: 8-9624-47-00-89

Афиша

Выставки, премьеры и концерты звезд ждут вас в ноябре!

Кинотеатр «Октябрь»

г. Ставрополь
пр. Карла Маркса, 62
тел.: (8652) 29-64-18, 29-64-19



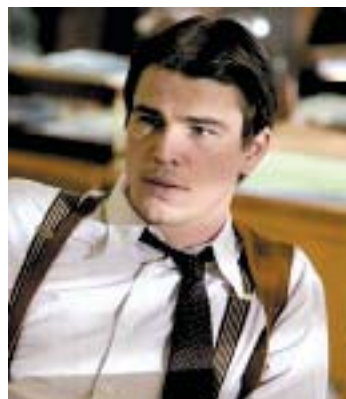
“Смывайся!”

Жанр: анимация, комедия, семейный
Режиссеры: Дэвид Бауэрс, Сэм Фэлл
Роли озвучивали: Кейт Уинслет, Хью Джекман, Йен МакКеллен...
Превью: Родди – привилегированная крыса, живущая жизнью любимого домашнего животного в престижном пентхаусе. Однажды засорившая раковина “выплевывает” в квартиру канализационную крысу Сиду, которому приходится по душе роскошные апартаменты. Чтобы избавиться от надоедливого гостя, Родди решает смыть его в унитаз, но житель канализации не такой простак, каким кажется, и в итоге в унитазе оказывается сам Родди. Попав в канализацию, ему предстоит выскочить к совершенно новой, неизвестной ему жизни...

Кинотеатр «Пирамида»

г. Ставрополь
ул. Ленина, 251
(Дворец культуры и спорта)
тел.: (8652) 35-74-40
“Черная орхидея”
Жанр: детектив, драма, триллер
Режиссер: Брайан Де Пальма
В ролях: Джош Хартнетт, Скарлетт

Йоханссон, Хилари Суонк
Превью: фильм основан на реальной истории жестокого убийства голливудской старлетки, потрясшего США в 47-м году и до



сих пор оставшегося нераскрытым.

Кинотеатр «Октябрь»

г. Ставрополь
пр. Карла Маркса, 62
тел.: (8652) 29-64-19
“Казино Рояль”
Жанр: боевик, приключения, триллер
Режиссер: Мартин Кэмпбелл
В ролях: Дэниэл Крэйг, Эва Грин, Мадс Миккелсен
Превью: очередное задание для вечно молодого и непотопляемого Джеймса Бонда. Снова русские грозят Америке. И снова покушаются на американские деньги. Обезвредить русского шпиона и не дать ему выиграть в баккару...

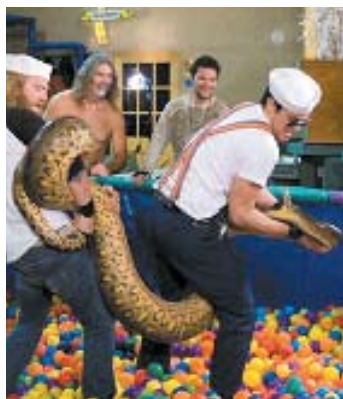


Кинотеатр «Атлантик»

г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 8, 4-й этаж
ТОРК «Галерея»
тел.: (8652) 29-60-10

“Придурки (Чудаки 2)”

Жанр: документальный, комедия
Режиссер: Джефф Трэмэйн
В ролях: Джонни Ноксвилл, Бэм Марджера, Стив-О, Крис Понтиус, Престон Лэйси
Превью: легендарное реалити-шоу телеканала MTV снова на боль-



шом экране. Компания великовозрастных отморозков возвращается, чтобы поднять ставки выше, чем когда-либо. Они совершают перед камерой настолько изощренное членовредительство, такие сумасшедшие трюки, которые точно никому не стоит пытаться повторять...
Предупреждаем: все трюки в этом фильме выполнены профессионалами.

Цирк

пл. Ермолова, 2
тел.: (8652) 28-06-55, 28-06-46
Цирковая программа
«Алле-ап!» , с 27.10 по 26.11

Дворец культуры и спорта

г. Ставрополь, ул. Ленина, 251
тел.: (8652) 35-63-76
Концерт Лолиты, 8.11
Шоу-балет «Тодес», 10.11

КМВ

Концертный зал им. Шаляпина
Ессентуки, ул. Кисловодская, 2
тел.: (87934) 6-46-20
Концерт Лолиты, 9.11 в 19:00

Шоу-балет «Тодес»
11.11 в 19:00

Владислав Муртазин. Концерт органной музыки.
В программе Бах, Мендельсон, Франк.
14.11 в 16:00

Константин Волостнов. Шедевры фортепианной музыки.
В программе Бах, Шопен, Шуман.
24.11 в 16:00

Светлана Бережная. Концерт органной музыки.
Органные раритеты.
29.11 в 16:00

Органный зал
Кисловодск, проспект Победы, 37
тел.: (87937) 2-04-22

Владислав Муртазин. Концерт органной музыки.
В программе Бах, Мендельсон, Франк.
15.11 в 16:00

Светлана Бережная. Концерт органной музыки.
Органные раритеты.
30.11 в 16:00

Концертный зал «Камертон»

Пятигорск, ул. Дунаевского, 5
тел.: (8793) 39-14-36

Владислав Муртазин. Концерт органной музыки.
В программе Бах, Мендельсон, Франк. Пятигорск, Концертный зал «Камертон»
13.11 в 16:00

Светлана Бережная. Концерт органной музыки.
Органные раритеты.
28.11 в 16:00

Концертный зал им. Скрябина
Кисловодск, ул. К.Маркса, 1

Госфилармония на КМВ
тел.: (87937) 2-04-22

Константин Волостнов. Шедевры фортепианной музыки.
В программе Бах, Шопен, Шуман.
25.11 в 16:00

Помощь в подготовке информации для афиши оказало
ЗАО "Афиша Индастриз"

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «СПУТНИК» В ДОМБАЕ



ПРЕСТИЖНО И ВЫГОДНО!

Купить в собственность апартаменты в новом жилом комплексе «Спутник» в Домбае!
В комплексе четыре 5-этажных дома.
80 апартаментов от 65 до 150 кв.м.
Центральные коммуникации. Ресторан. Фитнес - центр.
Автостоянка. Благоустроенная, охраняемая территория. Комплекс гармонично вписывается в красивейший горный пейзаж.
Покупка апартаментов – хорошая возможность выгодно вложить деньги предприятиям и фирмам для корпоративного отдыха, укрепления контактов с партнерами. Стоимость апартаментов от 32000 руб. за 1 кв. м.

Домбай – место, где рождаются идеи, приходят нестандартные решения проблем!

- По всем вопросам обращаться ЗАО «СПУТНИК-ИНВЕСТ»
(495)506-4646, 939-2291, 939-0894
119334, г. Москва, ул. Косыгина, 15
www.spinvest.ru e-mail: info@spinvest.ru
- г. Ставрополь, (8652) 28-34-89
8-928-267-09-30





Перепелиная охота

Текст Дарьи Ивахненко

Баек не будет. Восемь поникших, мокрых, маленьких, начиненных мелкой дробью перепелов, за шейки пристегнутых к охотничьей сумке, и этот текст – итог охоты, на которой в начале осени побывала команда Pro.

Каждая женщина по природе своей охотница. Мы ведем охоту, убивая часы в изнурительных засадах, прицеливаясь с высоты вертолета, выскакивая навстречу дичи лоб в лоб. Мужчинам не снились те хитрости, на которые идут дамы, чтобы заполучить строптивую добычу (заметьте, живьем, что сложнее). Зато у мужчин хорошо получается охотиться на перепелок, зайцев, лис, уток, гусей, кабанов, прочих зверушек. Каждый выбирает дичь по душе, но везде есть свои тонкости. Поэтому перепелиная охота, как возможность изучить чужой опыт, была для меня очень кстати...

Напросившись посмотреть что к чему, мы с фотографом Алексеем составили компанию двум опытнейшим охотникам – Сергею Буту и Александру Загиналову, членам Ставропольского краевого клуба подружейного собаководства. В роли гида выступил Николай Еременко (директор фирмы «Шелте»). Вообще женщин с собой на охоту эта компания не берет. Николай Николаевич объясняет: – Охота – это же не романтика, когда в одной руке – ружье, в другой – рука любимой, и вперед! Обычно это ранний подъем – часа в три утра, чтобы в пять часов, после тряски по грунтовке, прибыть на место охоты. Это долгая засада в морозец или под проливным дождем. Погода может быть любой. Охотничий азарт – превыше всего...

Но для меня все сложилось очень удачно – и с погодой, и с азартом. Перепелиная охота – спокойная, не то что на кабана. Поэтому сегодня охотники согласились потерпеть присутствие сторонних наблюдателей.

В конце рабочего дня мы покинули душные офисы, выехали из города, чтобы на закате оказаться на одном из свежееубранных полей в районе поселка Демино. Ведь лучшее для охоты время – заход или восход солнца.

По дороге – ликбез от Николая Николаевича, изредка прерываемый воплем играющей в машине группы «Rammstein»: «Ферштейн?».

– Перепелки – это для начинающих? – неосторожно интересуюсь я.

– Это высший охотничий пилотаж! Перепелиная охота – классика жанра.

Выясняется, что перепелка – не медведь, на неё с голыми руками не пойдешь. Нужны, как минимум, ружье, заряженное мелкой дробью, например, номер 10 (если крупнее – перепелку разорвет) и собака. Потому что без собаки (очень умной и хорошо обученной) на перепелиной охоте делать нечего. Успех охоты во многом зависит от чутья и постановки собаки. Чтобы натренировать собаку на перепелов, у охотника иногда уходит несколько лет.

Вся сложность заключается в том, что при приближении человека перепелки не взлетают – они прячутся или убегают. И шнырять в траве они могут, оставаясь абсолютно не замеченными для глаза охотника.

Охотник с собакой идут на ветер. Собака про-

Первый в Ставропольском крае
фирменный магазин



г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд



чесьявает поле «челноком» – сорок метров направо – сорок налево. И принохивается. Охотник идет следом прогулочным шагом, дожидаясь, пока животное не почует дичь и не сделает стойку. Тогда охотник подходит к четвероногому напарнику, наводит ружье и дает собаке команду: «Пиль!». Теперь задача собаки – поднять перепелку. Для чего легавая начинает прыгать и шумно опускаться на лапы. Весь этот спектакль разыгрывается перед маленькой испуганной перепелкой, прижухшей в траве. Нервы у птички не выдерживают, и она



взлетает. Охотник не должен прозевать этот момент. Он стреляет (и, возможно, попадает). Собака же, когда взлетает перепелка, должна припасть к земле, чтобы не поймать дробь. Ошибаются собаки на перепелиной охоте только один раз... Что делать, мир жесток. Проехав по полевой колеистой дороге в глубь полей, мы с Алексеем радостно выпрыгиваем из машины. Красота неописуемая – закат, природа, тишина. Наши охотники неторопливо облачаются в доспехи. Увешанные сумками, патронташами, с ружьями на плече и в одежде защитного цвета, они – гроза всех перепелок. В охоте участвуют элитные две легавые – Белка и Сонька, призеры различных соревнований, заслуженные охотничьи собаки. Курцхаар Сонька – универсал, она и в охоте на водоплавающую птицу спец, и на крупную дичь с ней успешно ходили. Белка – английский сеттер. Охотники договариваются, где чья территория, и расходятся. Мы держимся позади – ни в коем случае не сбоку или, что совсем глупо, не впереди. Охотник, когда «ведет» ружьем перепела, не видит вокруг никого и ничего. Так что соблюдать правила безопасности в наших интересах. Спустя несколько минут раздается первый

выстрел. Сонька со всех лап кидается в траву и исключительно нюхом (даже мертвой серенькая перепелка продолжает сливаться с травой) находит трофей. Осторожно берет его зубами и, несмотря на то что у самой превосходный аппетит (перед охотой собак, естественно, не кормили), приносит добычу хозяину. Дальше все повторяется снова: собака ищет, делает стойку, слышит команду, поднимает перепелку, охотник стреляет... В сезон, когда на охоту ездят часто, перепелок стреляют так много, что не успевают разделять. Их тушки необработанными закладывают в морозилку, а под Новый год это добро достается и готовится... Охотники объясняют, что перепелка фабричная и перепелка дикая – это две разные на вкус птицы. Дикая перепелка жестче, зато какой у неё аромат, ведь она вскормлена на разнотравье! Охота длится около двух часов. Когда небо окончательно темнеет, мы пересчитываем убитых перепелок и разъезжаемся. Я восхищена сообразительностью Соньки и Белки. Всю дорогу домой прикидываю, как бы так искитриться применить хорошо обученную собаку в охоте на нужную девушке дичь? Речь, конечно, не о перепелах.

SELA

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

Feel The Same



Товар сертифицирован

www.sela.biz

г. Ставрополь, ул. Ленина, 472, ТЦ «БУМ на Ботанике», тел.: (8652) 56-02-47

Чтобы быть здоровым, надо заниматься спортом. Эту аксиому мы решили проиллюстрировать в нашей теперь уже постоянной рубрике «Энциклопедия», а известные в Ставрополе люди – Сергей Пащенко, Эдуард Газарян, Елена Лачилова и Николай Харибов – любезно согласились поучаствовать в фотосессии журнала Pro.

Философия Каратэ

Каратэ – восточное боевое искусство, зародившееся на острове Окинава (архипелаг Рюкю). В каратэ преобладают удары кулаками, ребрами ладоней, локтями, коленями и стопами ног. Каратэ развилось до того, как грамотность распространилась на Окинаве и в Китае, поэтому физические движения являлись и методом хранения информации.

Современное каратэ делится на три большие группы: «Кихон» (обучение фундаментальным приемам, механике движения рук и ног), «Ката» (фиксированная последовательность движений, представляющих собой различные способы атаки и защиты) и «Кумитэ» (единоборства, или спарринги).

Пояса в каратэ – это символы усердия и работоспособности ученика, награда за его усилия.

Путь в каратэ подобен вечному кругу жизни: пояс темнеет от тренировки к тренировке.

Сначала пояс белого цвета – это символ чистоты. Новичок ничего не знает и не имеет опыта, поэтому он похож на чистый лист бумаги, на котором мастер начинает писать иероглифы. Голубой цвет пояса символизирует цвет неба на восходе, когда солнце вот-вот готовится взойти над землей. Небо – символ духовной устремленности.

Третий цвет – желтый – цвет утреннего солнца. Восход солнца в душе ученика означает духовный рассвет, подготовленный предшествующими этапами тренировок и духовного воспитания.

Зеленый цвет – цвет первых ростков, которые появляются, согретые взошедшим солнцем. Он символизирует расцвет творческих сил. Это уровень первого проявления знаний и умений. Коричневый цвет пояса символизирует землю, на которой растут побеги. Земля – это надежность, уверенность, сила.

Черный цвет поглощает все цвета, впитывает их в себя, поэтому он традиционно рассматривается как символ мудрости, обретаемой на пути воинского искусства.

Шаг от коричневого пояса к черному – самый важный в жизни последователя боевых искусств. Это заветная цель учеников, но доходят



до него далеко не все, так как требования черного пояса очень высоки.

На этом мастер не останавливается – его черный пояс начинает светлеть, получая вместе с признанием боевых навыков белые знаки.

Таким образом, достигая высшей степени мастерства, человек снова получает пояс белого цвета – символ того, что боевое искусство стало для него так же естественно, как дыхание.



На фото – Сергей Пашенко. Юридическое агентство «Пашенко & Долгарева»

Стили экстремального катания на горном велосипеде



Благодаря горному велосипеду возникло множество различных стилей езды и спортивных увлечений, существенно отличающихся друг от друга.

Dirt jumping. Прыжки на трамплинах с выполнением различных трюков в воздухе. Трамплины-дёрты часто строятся из земли, т.е. грязи, отсюда и название (dirt-грязь с английского-

го). Для dj обычно строятся специализированные площадки, которые представляют собой набор или переплетение серий дёртов (серия-полоса трамплинов, стоящих друг за другом).

Freeride. Можно разделить на 4 основных направления. Классика и слоупстайл пришли в mtb прямым ходом из мира зимних видов экстремального спорта (сноуборд и лыжи):

1. Классический FR – свободный спуск с горы вне подготовленных трасс. Райдер выбирает точку старта и точку финиша (и то не всегда), дальше всё зависит только от его фантазии.
2. Дроппинг – прыжки с обрывов, крыш низких зданий и т.д.
3. North Shore (NS) – катание по деревянным мосткам, различным препятствиям, вроде качель и других намного более сложных конструкций, в том числе дропы и трамплины.
4. Слоупстайл – трюковое катание по специальным трассам, включающим в себя элементы NS, Dirt, Street, DH и т.д.

Trial. Одна из самых сложных и техничных дисциплин, без регулярных и долгих тренировок в которой нельзя добиться даже скромных успехов. Суть триала – преодоление препятствий без касания земли ногами. Как правило, преодоление это осуществляется резкими рывками, которым предшествует долгое сосредоточение. Всё делается для облегчения велосипеда: снимается седло, в ободах сверлятся отверстия (дриллинг). Трассой для триала могут служить поваленные деревья, нагромождение камней и валунов, свалка старых автомобилей, крутая лестница или парапет. Триал помогает почувствовать велосипед, учит держать равновесие в любых ситуациях.

Street. Трюковое катание по городу, упор здесь делается не на скорость и сложность в преодолении препятствия, а на выполнение максимального количества трюков. Для стрита не нужны никаких специализированных трюков, используются городские препятствия – заборы, парапеты, памятники, лавки, всевозможные подкаты и т.д. Очень часто стритеры включают в свои комбо сёрф (езда на заднем колесе без кручения педалей). Многие стритеры любят катать ночью.



На фото - Эдуард Газарян. Ночной клуб «Джунгли», ресторан «Вареничья хата»



Советы начинающему горнолыжнику

Равновесная высокая стойка прямого спуска

При такой стойке вес тела распределяется поровну на плюсны и на пятки. Вид сбоку: колени находятся впереди лодыжек, бедра впереди пяток, а плечи слегка впереди бедер. Руки расслаблены и находятся как бы в подвешенном состоянии; кисти располагаются впереди бедер, в зоне бокового зрения. Вид спереди: ноги удобно, но не слишком широко расставлены и согнуты в голеностопах и коленях. Плечи немного поданы вперед. Руки слегка разведены в стороны, локти не прижаты к туловищу. Лыжник мо-

жет выполнять движение палками быстро и плавно.

Равновесная высокая стойка косого спуска

Равновесная стойка косого спуска, как и прямого спуска – это не фиксированное положение, а непрерывная смена раскрепощенных активных поз. Ноги слегка согнуты в голеностопных и тазобедренных суставах, колени поданы вперед. Руки слегка разведены в стороны, кисти находятся впереди (примерно на уровне пояса). При косом спуске (т. е. движение под углом к линии ската) одна нога расположе-

на выше другой, поэтому верхняя нога находится впереди на полботинка; соответственно горное плечо выведено слегка вперед. В результате горнолыжник располагается как бы лицом к линии, соединяющей носки лыж, а не прямо по направлению движения, как при прямом спуске.

Как легче встать на лыжи после падения

Если вы упали на склоне так, что сработали крепления и соскочили обе лыжи, какую лыжу следует надевать первой на крутом склоне? Вопреки тому, что думают мно-

гие начинающие горнолыжники, первой должна быть горная лыжа. Ведь легче наклониться в гору, чем в долину, и, когда нижняя нога основательно увязла в снегу, вы не рискуете проскользнуть и упасть или упустить лыжу при попытке надеть ее. Разумеется, после того как вы надели верхнюю лыжу, вам следует повернуться на 180° и повторить ту же операцию с другой лыжей, которая станет горной. Если соскочила только одна лыжа, то, надевая ее, примите такое положение, чтобы она стала горной. «Уроки горных лыж». Составитель Салманов Г.Д.



На фото – Елена Лачилова, директор ООО «Торгово-сервисного центра «Ника»

Виды спортивных мотоциклов

Спортбайк

Мотоциклы, “упакованные” в яркий пластик облицовок, – самые мощные и динамичные представители двухколесного племени.

Некоторые из них способны преодолеть скоростной барьер в 300 км/ч. От других мотоциклов отличаются самой прогрессивной конструкцией с массой технических изысков.

Спортбайки, в свою очередь, делятся на дорожно-спортивные мотоциклы – это наиболее экстремальные представители класса, спортивно-туристические машины, отличающиеся высоким уровнем

комфорта для водителя и пассажира, и простые дорожные мотоциклы, прикрытые обтекателями.

Чоппер

Эти байки, выполненные в американском стиле, не отличаются выдающимися техническими характеристиками: их задача – произвести неизгладимое впечатление. Конструкции чопперов консервативны, их двигатели совсем не форсированы. Они берут другим: высшим уровнем комфорта за рулем и плавной характеристикой двигателя.

Классик

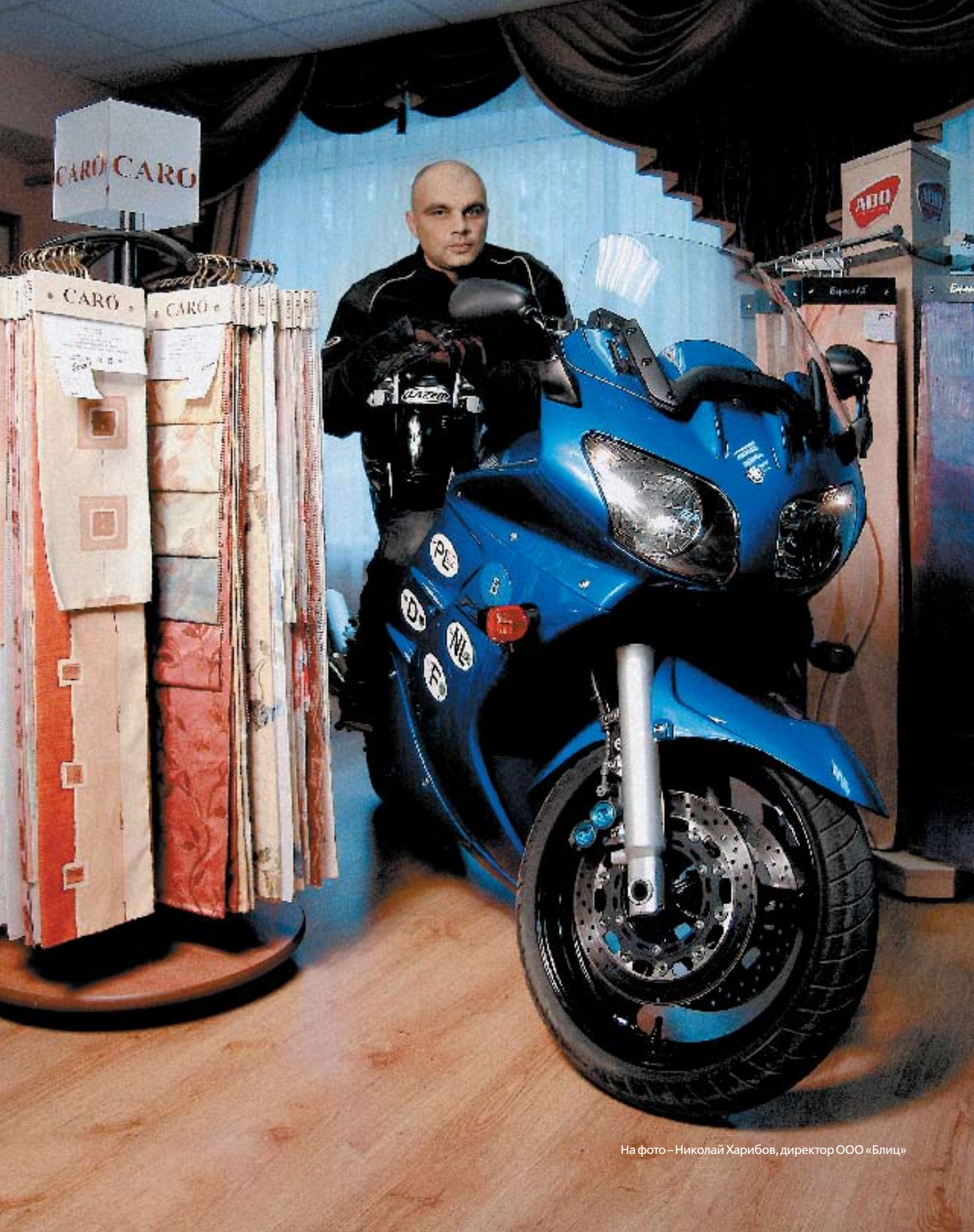
Дорожные мотоциклы без облицовок, не попавшие в две предыдущие категории. Могут быть консервативны по конструкции – в таком случае отличаются невысокой ценой. Часто по техническому оснащению приближаются к спортбайкам. Эти машины характеризуются классической прямой посадкой и очень просты в управлении. Важен и тот факт, что классики, как правило, не столь обременительны в обслуживании, как спортбайки. При всех своих многочисленных плюсах, классические мотоциклы никогда не удивят вас

ни экстравагантным внешним видом, ни выдающимися дорожными характеристиками – они середняки в “мотоцикленном” сообществе.

Эндуро

Машины этой категории правильнее называть мотоциклами двойного назначения, термин “эндуро” обычно относится к спортивным машинам для внедорожных соревнований. Подобные байки отличаются прекрасной способностью передвигаться не только по асфальту, но и по самым плохим дорогам и бездорожью...





На фото – Николай Харибов, директор ООО «Блиц»

5 очков в пользу Кости Дзю

Текст Людмилы Горшковой

Бокс считают красивой игрой. Что ж, у каждого свои представления о прекрасном. Мне, во всяком случае, боксеры вне ринга представляются куда более интересными.



Дожевывая вечерний бутерброд, слушала, как все каналы в едином порыве передавали грандиозную новость о поступлении Кости Дзю в институт. Слушала и не могла постичь, в чем фокус-то. Ну собрался парень учиться, с кем не бывает, видно пришла пора ума поднабраться. Однако при более близком рассмотрении выяснилось, что и не такой уж «парень», как ни-

как 37 лет, да и с умом все в порядке, несмотря на регулярные ринговые встряски.

Раунд 1 Завет отца-родителя

Хорошо, если у мамы девятилетнего хилого шалопая окажется под рукой мудрый папа, который возьмет свое праздношатающееся

чадо и ответит в секцию бокса. Да еще и будет говорить сыну на его жалобы по поводу спортивных оплеух и зуботычин: «Вставай и иди, нечего нюни распускать!». Вытирал кровавые сопли, выплевывал выбитые зубы и шел, пока всем окончательно не стало ясно, что парень далеко пойдет. Вот тогда-то и началась настоящая жизнь. В шесть – подъем и тренировка, затем – школа, обед и снова тренировка, в десять – отбой, и сборы, сборы, сборы... И где спрашивается, детские шалости, юношеские метания, первые чувства, первая рюмка – в общем, весь джентльменский набор современного тинэйджера? А не было всего этого у Кости. Не помещались ни чувства, ни водка в его плотный тренировочный график. Что уж там говорить, изверги-родители лишили парня детства. Не дали ему покуролесить, повыкрутасить, повыкидывать коленца, и что теперь... Многомиллионное состояние, апартаменты в Австралии и всемирная слава – вот цена за потерянное детство. Неплохая сделка, что уж тут скажешь.

Раунд 2 Держи удар

Терпение и настойчивость – первые мужские уроки, данные отцом и жестким спортом, вскоре принесли свои плоды. В четырнадцать поставив цель – попасть на Олимпийские игры, в восемнадцать он уже оказался в Сеуле. Началось победное шествие Кости Дзю по мировым рингам. Его косичка стала символом успеха для поклонников и хорошим раздражителем для соперников, но он кажется одинаково равнодушным и к тем, и к другим. Не впадая в экстаз от повального обожания и не испытывая никакой ненависти к противникам, спокойно выходит на ринг и побеждает. Он вообще все делает спокойно и практически всегда побеждает. Всполохи звездной болезни, судя по всему, не тронули его сердце, впрочем, как и терзания самоуничтожения ему явно незнакомы. «Я знаю, где я стою», – говорит боксер, и складывается впечатление, что место это – не самое худшее. Да и стойка у Кости дай боже, попробуй, сбей. Впрочем, можно ли иначе, когда вокруг так и мелькают перчатки, норвежские рассечь бровь или вывернуть скулу. Зазевался – нокаут, так вы правила... жизни.



г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 А, ТЦ «Нестеров», 3-й этаж

НЕСТЕРОВ



**Выбери свой
 домашний
 кинотеатр!**



- Акустика
- Hi-Fi компоненты
- Плазменные и ЖК ТВ
- Проекторы
- Кабели
- Крепеж



Константин Дзю и его подопечный – молодой российский боксер Антон Солопов

Раунд 3 Равнение на звезду

Умение нести на себе мужские обязанности – нынче редкая добродетель. Тем ценнее те, кто располагает такими возможностями. Перевезти всю семью из тревожной России в благополучную Австралию, в принципе, по плечу многим. А вот вернуться обратно с мешком денег и раздать их по детским домам своей непуτεύовой Родины способен далеко не каждый. Константин Дзю – не каждый, а потому ему хочется, чтобы дети этой страны не курили по подвалам анашу, а занимались боксом, чтобы не шлялись без дела, а бежали в спорткомплекс, чтобы на стены вешали фото не придурка Мэрлина Мэнсона, а наших чемпионов. «Я могу помочь им своим примером...» И не только примером, надо сказать. Мечта мировой знаменитости – открыть в России «торговый дом», который будет заниматься созданием спортивных центров по всей стране, поиском талантливых детей и помощью детя-сиротам и малоимущим. Я не видела ни одного боя с участием Кости Дзю, но почему-то я уважаю этого человека.

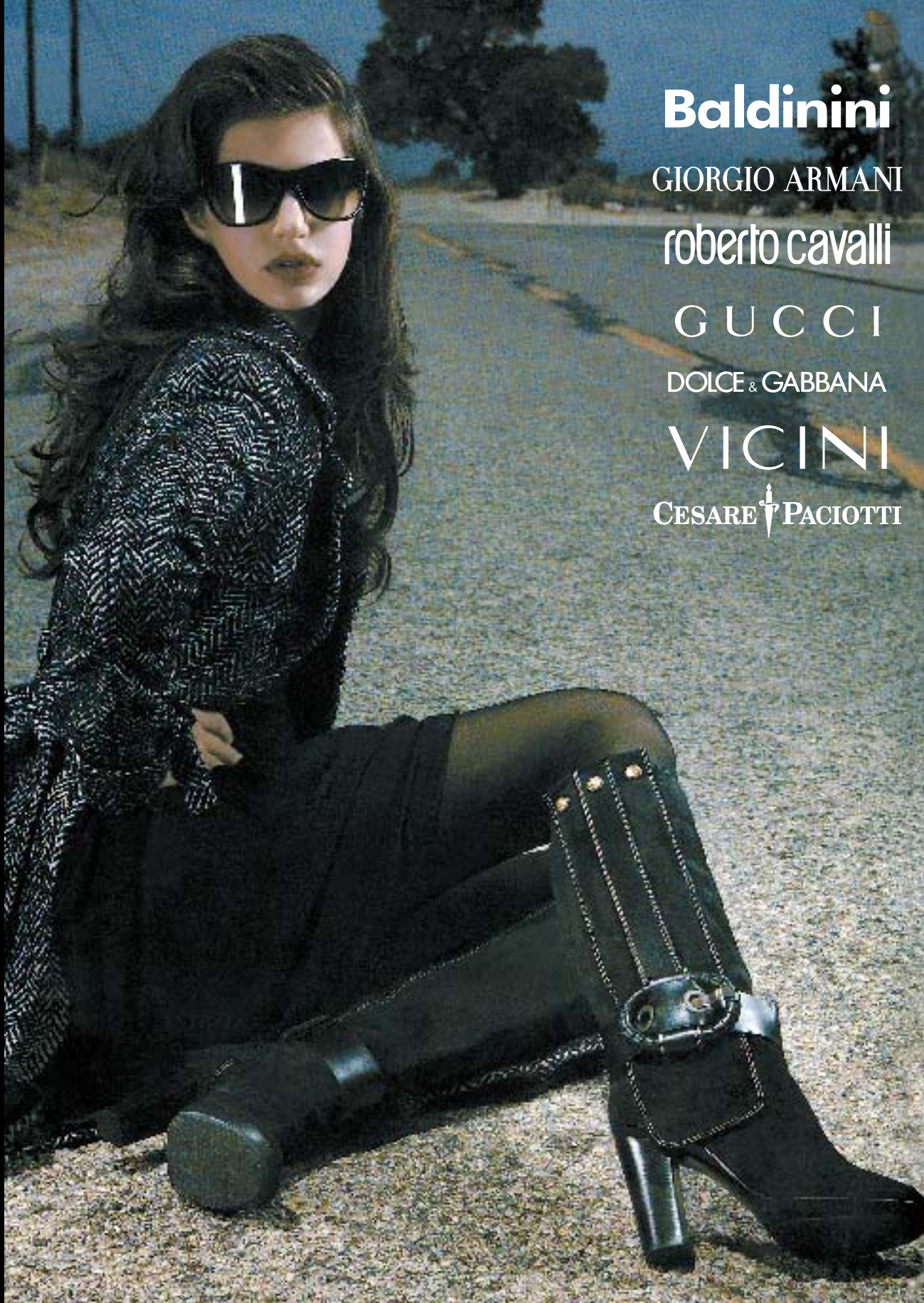
Раунд 4 Блок против медных труб

Присутствие денег и славы в жизни человека не лучшим образом сказывается на его добродетелях. Особенно губительно это сочетание для семейной жизни. Пройдя трудный путь со своей верной подругой, услышав долгожданные «медные трубы», мужчины предпочитают поменять женскую составляющую своего брака на нечто более молодое, восторженное и до одури благодарное за оказанную честь. И какой же надо обладать силой воли, чтобы не растратить свои миллионы на блондинку с длинными ногами и бюстом пятого размера! Любительницам пожить явным нечего делать возле Кости Дзю. «Руссо туристо, облик морале», так что, извините, подвиньтесь. Постель великий боксер на протяжении последних четырнадцати лет делит ис-

ключительно с одной женщиной, которая к тому же носит звание «законной супруги» и по совместительству является матерью троих Костиных детей. Да за одно это надо уже медали давать! При такой-то популярности – никаких тебе скабрёзных скандалов, никакой сомнительной репутации, никаких фото «в бане». Вот что значит здоровый образ жизни!

Раунд 5 Реванш

Бой Кости Дзю с Рикки Хаттоном стал шоком для всех, кроме самого Кости. «Сегодня он был лучше», – философски изрек боксер и оставил новостную волну на обсуждение общественности. Все ждали, что прославленный Дзю тут же вознамерится взять реванш и наказать выскочку Хаттона по полной программе. Однако время идет, а «перчатка» так и не брошена. Более того, Дзю очень сильно сомневается, что вообще захочет получить сатисфакцию. «Неужели струсил?» – верещат СМИ разного пошиба. И только Костя останется невозмутимым. Он знает, почему он проиграл, и знает, почему не хочет выиграть. «Пересушил себя», переусердствовал в сгоне веса, а в другую весовую категорию перейти не позволяет природная настойчивость. Ну, да ладно, о том, что мастер чувствовал себя на ринге неважно, мы и так догадались. А вот чего медлит с ответным боем – непонятно. Непонятно нам, как можно отказаться от звания непобедимого в обмен на обыкновенную жизнь в кругу семьи, на общение с друзьями, на учебу, на благотворительную деятельность. Такие вот мы все тщеславные, мы жаждем побед, а наш кумир, похоже, уже наелся этой «каши». Он начал понимать ценность каждой минуты, каждой секунды своей жизни и не хочет терять возможность просто жить в обмен на многочасовые тренировки. Костя стал взрослым и точно знает, что самое главное в жизни. «Понимаете, самый кайф мне, когда дочка подходит, к тебе на коленочки садится и на ушко говорит: «Папа, как я тебя люблю».



Baldinini

GIORGIO ARMANI

roberto cavalli

GUCCI

DOLCE & GABBANA

VICINI

CESARE PACIOTTI

Posh, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 а
ТЦ «Нестеров», 2-й этаж, тел.:(8652) 23-01-11

POSH

Салон эксклюзивной обуви



Креветки измеряются калибрами

Текст Юлии Сипко

Вы заметили, что креветки можно купить по абсолютно разной цене? Даже в одинаковой по массе упаковке? Даже если продукт производится под одной маркой?

Все дело в размере креветок. Точнее – в их калибре (количестве штук в одном килограмме). Этот калибр, кстати, указан на упаковке (50-70, 70-90, 90-120). Но кто в нашей стране читает этикетки?

А вот и зря! Иначе вы бы знали, что не только креветок можно причислить к калиброванным продуктам.

Маслины, например, измеряются по тому же принципу. «Военизированный» дуэт не плох в совместном употреблении. Маслины придают некую пикантность креветочному мясу. К этому сочетанию еще шампанского –

и романтический вечер удался.

Впрочем, креветки «спячутся» со многими продуктами. Их можно есть, как хочешь и с чем хочешь. Это вообще – самый демократичный, самый непривередливый и самый вкусный дар моря (и реки, кстати, тоже).

Тигровые и чилимчики, королевские и лангустины. Эти ракообразные различны по величине, окраске и привычкам.

Их считают деликатесом и подают к королевскому столу. А где-нибудь, за несколько кварталов от резиденции коронованных особ, кто-то жует их под пиво.

Они, наверное, та самая сила, которая нет-нет, да объединит государства в едином порыве – полакомиться креветочным мясом.

Вот вы слышали когда-нибудь о стране под названием «Сыр» или, предположим, «Чеснок»? Но один продукт удостоился стать официальным названием целого государства.

Угадывайте, какой? Конечно, креветки! Камерун переводится с португальского именно так.

Но вы не думайте, что креветки всего лишь безобидные и предназначенные исключительно для нашего удовольствия существа.

Есть в них что-то от настоящего оружия... Колонии креветок иногда издают такие пронзительные звуки, что сбивают с толку экипажи подводных лодок. Бывало, объявляли боевую тревогу, думали, враг впереди.

Хорошо, что мы – не в подводной лодке. Можно не пугаться писка креветок. Тем более к нашему столу они попадают только в замороженном или консервированном виде. Свежих удастся попробовать лишь в месте улова.

Чаще всего у нас можно купить креветки от 6 до 14 см. Самые большие креветки достигают длины 30 см. Но такие гиганты, к сожалению, обитают исключительно на базарах южноазиатских стран.

При покупке советую обратить внимание на несколько очень важных моментов. Во-первых, страна вылова. Арктические креветки водятся только в холодных соленых морях. Креветки в российских морях настолько мелкие, что поступают в продажу только в очищенном виде.

Во-вторых, количество льда в упаковке. При замораживании креветки обдаются водой, иначе они будут очень хрупкими и не дойдут до потребителя. Но некоторые производители делают это несколько раз. В результате нам достаются не сочные креветки, а замороженная вода.

Сырые креветки должны быть с твердым на вид мясом и блестящим панцирем, который кажется туго набитым. А вот если на панцире увидите черные крапинки, удержитесь от покупки – продукт старей.

Что касается расцветки креветок, то они могут быть серыми (заморожены сырыми), розовыми (заморожены вареными) и практически белыми (подвергались разморозке несколько раз; на вкус – вода).

Покупая креветки, выбирайте особей с поджатými хвостами. Это свидетельствует о том, что они прошли правильную обработку.

А вот мальши с выпрямленными хвостиками умерли «естественной смертью», еще до обработки.

Креветки можно сварить, испечь или пожарить, а можно съесть законсервированными или сушеными. Впрочем, как ни готовь – это всегда пир души и желудка.

Материал подготовлен при информационной поддержке центра стандартизации, метрологии и сертификации г. Ставрополя

Открой для себя "ПРИВОЗЪ"...

Лицензия Г 024350, рег. № 02183990 от 22 октября 2003г. - выдана Комитетом Ставропольского края по лицензированию отдельных видов деятельности.

НА ДОВАТОРЦЕВ

ПРИВОЗЪ



Кофе ручной работы

Как чашка кофе становится шедевром вкуса и аромата?
Все дело в любви.

Кофе – приятная и очень важная часть нашей жизни. За чашечкой кофе люди часто решают серьезные вопросы – бизнес, отношения, чувства. Предложение выпить кофе означает, что человек пытается стать ближе, ведь кофе снимает напряжение беседы и создает атмосферу, в которой все становится проще. Двум любителям кофе легко найти общий язык. Осталось найти достойный вашей беседы кофе... И так, вы хотите знать, в чем главный секрет по-настоящему хорошего кофе? В том, что его на каж-

дом этапе жизни сопровождает любовь. Кофе должны полюбить сначала природа, потом сборщик урожая, потом продавец, бариста и, конечно, посетитель кофейни... Можно любить кофе так, как его любят многие – в коротких перерывах между моментами стремительной жизни. Утренний кофе, чашка кофе в обед и чашка в конце рабочего дня... Быстрорастворимый порошок без вкуса и запаха – суррогат для непосвященных. Я предлагаю вам пойти в своей любви к кофе дальше.

Увы, немногие открывают для себя зерновой кофе. Но для них процесс приготовления чашечки бодрящего напитка превращается в ритуал. Смолоть ароматные коричневые зерна, сварить кофе в турке, дождаться момента, когда поднимется пена... Самостоятельное приготовление кофе – это возможность взять паузу в бешеном ритме жизни. Представьте, какой длинный путь проделали зерна кофе, прежде чем отдать вам свое тепло. Начнем с того, что лучший кофе произрастает в тропиче-

ском климате с большим количеством осадков под щадящим солнцем, на определенной высоте над уровнем моря, на вулканической почве. Таких мест в мире немного, по большей части они находятся в западном полушарии. Говоря об основных сортах кофе, обычно называют два – Арабику и Робусту. Причем первый априори хорош, а второй – плох, так как горчит и содержит вдвое больше кофеина. Как бы не так, все гораздо сложнее. Разные плантации в разные сезоны дарят разную Арабику.

Арабика из Колумбии обладает классическим вкусом с оттенком вина, бодрит и освежает. Кофе из Коста-Рики напоминает старое бургундское вино со стойким ароматом. Кенийский кофе поразит вас мягким вкусом с тонкой цитрусовой кислинкой. Кофе из Суматры – это привкус острых специй. Бразильский – это насыщенная свежесть и изысканный аромат. Эфиопский – нежный аромат цветочного букета с оттенком пряных трав. Кофе Гватемалы имеет оттенок дыма. Кофе Явы – привкус горького шоколада. Кофе Ямайки (сорт «Голубая Гора») – шедевр классических сортов с нежным вкусом и ярким фруктовым букетом, совершенно лишенным горечи. В определенный момент своей жизни, где-то на пятый год, вечноезеленое кофейное дерево покрывается белыми цветами, аромат которых напоминает жасмин. Цветы превращаются в зеленые ягоды, которые затем становятся ярко-красными. Кофе собирают вручную, так как ягоды созревают неравномерно. Собранный урожай сортируют и обрабатывают. Сырые зерна обладают вяжущим вкусом, а их запах не имеет ничего общего с характерным ароматом, присутствующим обжаренному кофе. Обжаривание производится с помощью специального аппарата – ростера. В процессе обжарки некоторые вещества (ароматические масла, кофейный воск и кислоты) испаряются, а другие, наоборот, максимально прояв-



ляют присущие им свойства. Именно поэтому каждая из двух чашек кофе, приготовленная из одинаковых, но обжаренных до различных оттенков зерен, отличается собственным неповторимым вкусом и ароматом. Истинные кофейные гурманы предпочитают свежее обжаренное кофе. Они ревниво следят за тем, насколько кофе свежий, и особое удовольствие получают только от самой-самой свежей обжарки. Если необжаренные зерна кофе при соблюдении специальных условий могут храниться достаточно долго, то об-

жаренные уже после шести часов начинают терять свои ценные свойства.

Очень немногие кофейни могут похвастаться свежее обжаренным кофе. И, без преувеличения, можно поздравить жителей Ставрополя с открытием кофейни «Барберини» на проспекте Карла Маркса, где установлен ростер для обжарки зерен. Прогустите кофе, сваренный из свежее обжаренных зерен, и на собственном опыте убедитесь в том, что этот напиток имеет около 800 вкусовых характеристик, воспринимаемых нашими орга-



Дизайн кафе
разработан
дизайнером
Водолажской
Олесей
Анатольевной



нами чувств (у красного вина их всего лишь 400). Эксперты различают цветочный, сладкий, мягкий, терпкий, кислый, экзотичный, древесный и маслянистый привкусы. Найдите свой сорт – свою степень обжарки кофе – оказывается, кофе очень инди-

видуален! Экспериментируйте с длительностью и силой обжарки и наслаждайтесь новыми ощущениями снова и снова. Окунитесь в мир, где умеют узнавать сорта кофе по вкусу и аромату, где кофе любят и посвящают ему жизнь...

Барберини кофейня

г. Ставрополь
пр. Карла Маркса, 70
тел.: (8652) 29 63 10

Легенда гласит, что архангел Гавриил, обеспокоенный тем, что сонливость может помешать Мухаммеду в достижении его целей, поднес ему кофе. Выпив его, пророк выбил из седла 40 рыцарей и овладел 40 женщинами.



Товар сертифицирован



s h i s h i

Нужно один раз увидеть

Новый год любят все. Каждый ожидает это событие с необъяснимым волнением. Грация лесной красавицы, сияние елочных игрушек, блеск рождественских огней увлекают в сказочный мир радости и красоты. Как наполнить любимый праздник изысканной новизной, не нарушая традиций? Обратитесь к профессионалам - в салон дизайнера интерьера «Shishi», г. Пятигорск, торгово-развлекательный центр «Университи».

Европейский стиль

Норвежская компания «Shishi» – законодатель моды в области флористического дизайна. Её основатели – Линда Йонсен (Норвегия) и Тайво Пиллер (Эстония) – известны как одни из самых креативных дизайнеров по цветам в Северной Европе. Цель компании – привлечь не только профессиональных дизайнеров-флористов, но и любителей изысканного и стильного декора, предоставив все возможности для реализации самых смелых идей.

Уют и роскошь в Вашем доме

Торговая марка «Shishi» предлагает современную продукцию для дизайна интерьера дома и офиса: коллекции искусственных цветов, ваз и других элементов декора, а также ежегодно обновляемую рождественскую коллекцию елочных украшений, хвойных деревьев и аксессуаров к ним. Опытные дизайнеры сделают оригинальную композицию на заказ, продумают и составят дизайн вашего дома, офиса или любого другого помещения.

«Shishi» в Пятигорске

За год работы пятигорского представительства дизайнерами «Shishi» оформлено множество офисов крупных компаний и банков, гостиницы, санатории, рестораны и клубы КМВ. «Shishi» предлагает услуги по декорированию различных мероприятий (презентаций, конференций, выставок и семинаров). Оцените заботу дизайнеров «Shishi» и позвольте красоте изменить вашу жизнь к лучшему!



**Удовольствие
на дом!**
до 2.00 НОЧИ



Заказать
77-99-44
77-98-99

Ужин для капитана

Свистать всех наверх! Настоящий морской волк, по совместительству работающий коком, решил поделиться рецептами мужского здоровья. Ведь креветки – это природная виагра!

Рис с ветчиной и креветками

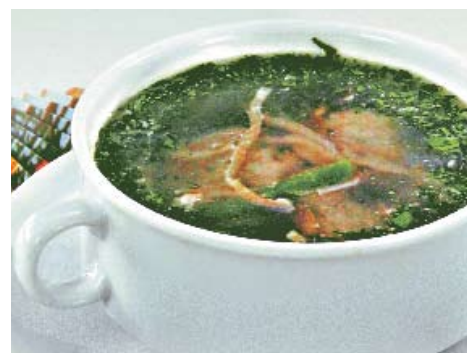
На 4 порции
Рис вареный 4 стакана
Ветчина 80 г
Креветки очищенные 80 г
Зеленый горошек свежий 40 г
Морковь 40 г
Черемша рубленая 4 ст. ложки
Грибы 40 г
Приправа вегетта 1 ч. ложки
Масло кунжутное 4 ст. ложки
Соль по вкусу
Огурцы 2 шт.
Зелень петрушки 8 веточек
Ветчину, грибы и морковь нарежьте тонкими



ломтиками. Обжарьте на разогретом до 160 градусов масле ветчину, креветок, грибы, морковь и черемшу, добавьте зеленый горошек, рис, приправу, соль, все перемешайте и жарьте еще 2-3 минуты.
Время приготовления 15 минут.
455-550 килокалорий

Суп с креветочными фрикадельками

На 4 порции
Креветки очищенные 200 г
Мякоть свинины с прослойкой жира 50 г
Ветчина 50 г
Грибы 30 г
Фасоль стручковая зеленая 20 г
Черемша рубленая 5 г
Корень имбиря нарезанный 5 г
Белок яичный 1 шт.
Приправа вегетта 0,5 ч. ложки
Крахмал кукурузный 1 ч. ложка
Соль по вкусу
Зелень петрушки 4 веточки
Креветок и мясо промойте, обсушите, пропустите через мясорубку, добавьте яичный белок, черемшу, имбирь, соль и 0,5 нормы приправы, хорошо перемешайте.
Из полученной массы сформируйте шарики



величиной с грецкий орех.
Доведите до кипения 3 стакана воды и сварите фрикадельки.
Сняв пену, добавьте нарезанную соломкой ветчину, ломтики грибов, стручки фасоли и оставшуюся приправу. Варите на слабом огне еще 15 минут. В конце приготовления добавьте крахмал, разведенный водой, и доведите до кипения.
Время приготовления 40 минут.
150 килокалорий.



20000 м² торговых и офисных помещений со свободной планировкой

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

СТАВРОПОЛЬ
.....ОРТЦ.....

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61, тел.: (8652) 77-89-51, 55-41-07



В ЭТОТ СЕЗОН ИДЕМ В «СИНЬОР РОБИНЗОН»

Необитаемые острова, золотые пески, пальмы, шоколадные аборигены. Морское путешествие стало лейтмотивом дизайна нового ресторана «Синьор Робинзон», обосновавшегося в ОРТЦ «Ставрополь».

Кто из нас не мечтает о путешествии? Оставить нудную работу, выматывающий нервы бизнес и отправиться на белоснежной яхте в кругосветку на поиски приключений. Но множество причин-якорей удерживают нас на месте. И все-таки от грез отказываться не стоит! Пусть белоснежная яхта подождет у причала, а мы пока возьмем курс на зюйд-вест, в ресторан «Синьор Робинзон».

Те, кто любит путешествовать на машине, могут оставить ее на охраняемой стоянке, которая расположена перед и за торговым комплексом. Кстати, в ресторане есть два отдельных входа: на

втором этаже гипермаркета, и с обратной стороны здания.

Итак, поднимаемся по ступенькам ОРТЦ на второй этаж, и путешествие начинается! Под тростниковой соломой в окружении пальм стоит весьма уютная хижина. Перед ней расположен кафетерий. Утомленные увлекательным шопингом посетители ОРТЦ могут здесь «лечь в дрейф», передохнуть и, выпив стакан сока с пирожным, отправиться дальше брать на бордаж бутки.

В банкетном зале вас ждет еще больше сюрпризов. Интерьер ресторана разрабатывался из-



вестным ростовским дизайнерским бюро. В обстановке использованы только натуральные материалы. Льняные скатерти и салфетки с эксклюзивной вышивкой, созданной компанией «Русский лен» специально для «Синьора Робинзона», барная стойка, обшитая бамбуком, пальмовые листья в бочонках и меню, обтянутое грубо выделанной кожей, словно потрепанное жарким солнцем и соленой морской водой. Естественно, что фирменные блюда в «Синьоре Робинзоне» — из рыбы и морепродуктов. Оригинальные рецепты придуманы шеф-поваром ресторана Татьяной Литвиненко. У нее 20-летний стаж работы в ресторанном бизнесе. Татьяна неоднократно становилась лауреатом краевых кулинарных конкурсов. Вот несколько фирменных блюд из меню ресторана.

«Шум прибоя» (форель в беконе). Рыба заворачивается в бекон и обжаривается. При жарке «обертка» растворяется и форель получается очень сочной.

Сазан, запеченный с пловом из морепродуктов. Чтобы рыба сохранила свою форму, ее фаршируют особым способом, со спины. Процесс приготовления этого яства достаточно сложен, но результат стоит того.

Для «Бухты рыбака» кусочки семги обжариваются в сливках и шампанском с картофелем, помидором и сыром. Ммм, пальчики оближешь! (Жаль, к статье невозможно прикрепить пробничек со вкусом этого блюда. Но мы над этим работаем).

Для тех, кто считает, что «лучшая рыба — это колбаса», в меню тоже найдутся угощения.

Например, фаршированная утка или домашний холодец.

Следует особо отметить, что в «Синьоре Робинзоне» пекут хлеб и сдобу, делают соленья, варенья, изготавливают кондитерские изделия: торты и пирожные.

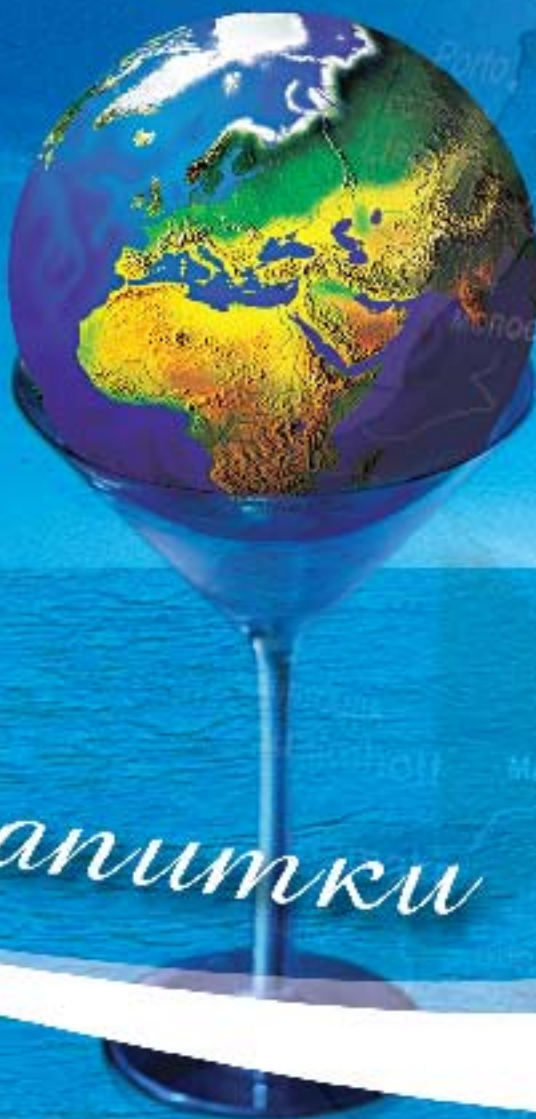
Насытившись отменными яствами, можно продолжить путешествие в баре на танцполе.

По периметру огромной барной стойки, отделанной бамбуком, расставлены столики в виде глиняных барабанов. Весит один такой «там-там» около 100 килограммов. Их сделали по специальному заказу в Ростове.

Пропустив пару коктейлей, смешанных выпускником «Московской ассоциации барменов», можно сплясать на барабанах, если позволят, конечно. А лучше с друзьями помечтать о далеких странах, необитаемых островах, золотом песочке и пальмах. Тем более что атмосфера «Синьора Робинзона» очень к этому располагает.

Ресторан «Синьор Робинзон»
ОРТЦ «Ставрополь»
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61
телефон: 8-918-750-17-71

ГД Генри и К°



Все напитки мира!

ООО «Генри и К°» является эксклюзивным дистрибьютором торговых марок «Родник», «Хортиця», «Медовуха», «Русское застолье», «DELASY», «Соки Ноян», «Арцах», «Бородино», «Золотой Лотос» по Ставропольскому краю

г. Ставрополь, Южный обход, 51, тел.: (8652) 74-15-17, 55-06-20, e-mail: genri-k@yandex.ru

Осенний вечер в...

...любом из предложенных нами кафе станет маленьким праздником для вас и ваших друзей.



кафе «ИЗБА»

Тип заведения: кафе.

Адрес: г. Ставрополь, ул. 3-я Промышленная, 1.

Телефон: (8652) 56-00-02.

Режим работы: с 11:00 до 24:00.

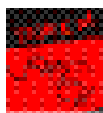
Кухня: старорусская.

Фирменные блюда: «Кулебяки», «Снетки», «Пирожки из русской печи».

Фирменный напиток: «Хлебный квас», «Медовуха».

Дополнительные развлечения: живая музыка.

Дополнительные услуги: проведение корпоративных вечеринок, банкетов, свадеб.



Тип заведения: кафе-бар.

Адрес: г. Ставрополь, пер. Макарова, 20 а.

Телефон: (8652) 39-61-98.

Режим работы: с 12:00 до 02:00, пятница, суббота с 12:00 до 03:00.

Кухня: европейская.

Фирменное блюдо: «Джем стейк».

Фирменный напиток: «Коктейль Джем».

Дополнительные развлечения: дискотека, шоу-балет, большой проектор.

Дополнительные услуги: проведение корпоративных вечеринок, банкетов, свадеб.



Тип заведения: суши-бар.

Адрес: г. Ставрополь, ул. Кулакова, 29 б.

Телефон: (8652) 39-64-06.

Режим работы: с 12.00 до 23.00.

Кухня: японская.

Фирменные блюда: «Мидии в чесночном соусе», «Тяхан», суши-бар.

Фирменный напиток: саке, традиционный японский чай.

Дополнительные развлечения: проведение корпоративных вечеринок, банкетов, свадебных торжеств.



Джорджия

Тип заведения: кафе.

Адрес: г. Ставрополь, проезд Тоннельный, 3.

Телефон: (8652) 230-178, 22-55-08.

Режим работы: с 11:00 до 02:00.

Кухня: грузинская, европейская.

Фирменные блюда: шашлык, сазаны копченые.

Фирменный напиток: «Ча-ча».

Дополнительные развлечения: живая музыка, танцпол.

Дополнительные услуги: проведение банкетов, свадеб.

Вход платный – 50 руб.


YUDASHKIN
JEANS



СКОРО ОТКРЫТИЕ

г. Пятигорск, ТРЦ "Университи", ул. Панагюриште, 2



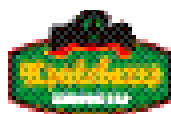
Тип заведения: бар-ресторан.
Адрес: г. Ставрополь, ул. Шеболдаева, 4 а.
Телефон: (8652) 38-36-58.
Режим работы: с 12:00 до 24:00.
Кухня: европейская, немецкая.
Фирменное блюдо: «Салат из свежих овощей с жареным куриным филе в сметанном соусе».
Фирменный напиток: пиво «Луценко».
Дополнительные развлечения: живая музыка с 19:00.
Дополнительные услуги: гостиница, сауна, бильярд, проведение корпоративных вечеринок, банкетов, свадеб.



Тип заведения: ночной клуб.
Адрес: г. Ставрополь, ул. Суворова, 1.
Телефон: (8652) 26-06-60.
Режим работы: с 20:00 до последнего клиента
Кухня: русская, европейская.
Фирменное блюдо: «Золотые купола».
Фирменный напиток: коктейль «Ламборджини».
Дополнительные развлечения: подтанцовка, стриптиз, танцпол.
Дополнительные услуги: сауна, бильярд,
 режим работы – круглосуточно, тел.: (8652) 26-07-39.
Вход платный – пятница, суббота – **100 руб.**; чт., вс. – девушкам бесплатно.
Именинникам скидка 20%
 Проведение корпоративных вечеринок, банкетов, свадебных торжеств.



Тип заведения: бар-ресторан.
Адрес: г. Ставрополь, ул. Чапаева, 20.
Телефон: (8652) 36-79-48.
Режим работы: с 12:00 до 24:00.
Кухня: европейская, немецкая.
Фирменное блюдо: «Медальоны по-швабски».
Фирменный напиток: пиво «Луценко».
Дополнительные развлечения: живая музыка после 19:00.
Дополнительные услуги: гостиница, проведение корпоративных вечеринок, банкетов, свадеб.



Тип заведения: пивной бар.
Адрес: г. Ставрополь
 ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 а.
Телефон: (8652) 72-40-78.
Режим работы: с 12:00 до последнего клиента.
Кухня: немецкая, австрийская.
Фирменное блюдо: «Айс-байн» (свиная рулька).
Фирменный напиток: «Kreishacher», фирменная настойка.
Дополнительные развлечения: пивные фестивали, живая музыка.
Дополнительные услуги: проведение корпоративных вечеринок, банкетов, фуршетов, свадеб.
 Выездное обслуживание, доставка канале, закусок.



Сертифицировано

Стилист - мастерская «Барселона»

Ногтевая студия – тел.:(8652) 944-829

Обучение специалистов – тел.: (8652) 73-78-76, 8-928-009-06-60

Оптовые продажи материалов – тел.: (8652) 38-56-83



Записки гурмана

Текст Богдана Костнера

Наш ресторанный критик выбрал лучшие блюда из тех, что готовятся в Ставрополе и Невинномысске. Для тех, кто любит вкусно поесть. Для вас, друзья!



«Осьминог на гриле»

Всегда приятно оказаться в месте, где заботливо сохраняется этнокультура народа. Настоящая греческая таверна – большая редкость в России. А нам, как всегда, повезло, мы пробовали восхитительного осьминога на гриле по-гречески. Когда морепродукты и рыба готовятся из свежих продуктов на льду, вкус готовых блюд полностью соответствует искомому. Оазис греческой кухни, культуры, гостеприимства «Салоники» ждет своих почитателей.



«Говядина по-швабски»

Очень долго традиционная немецкая кухня пробивала себе дорогу через желудки к сердцам ставропольцев. Всем, кто любит поесть много, сытно и разнообразно, прямая дорога в «Трюм». Порция горячего способна накормить самого страждущего, вкусовые качества выше всяких похвал. Самое отрадное, что в процессе приготовления пищи используется опыт, приобретенный непосредственно в Германии, а это гарантия, что все будет зер гут.



Десерт «Трухлявый пень»

Секрет этого блюда, поданного нам в «Джем-клубе», заключается в том, что это – настоящий домашний рецепт. Этот десерт готовится на основе бисквитного теста и сметаны. Кдзуту бисквита и сметаны присоединяются орехи, джем и карамель. Вкусно. Очень вкусно. Сметана пропитывает бисквитную основу и делает пирожное нежнее. Плюс к тому, сметана придает десерту очаровательную кислинку, которая исключит приторность сладкого блюда.



«Барвинок»

Что такое «Барвинок»? Хорошо обжаренная семга в жирной сетке, фаршированная куриным мясом и специями и запеченная в духовке. Это блюдо мы попробовали в кафе «Шинок». К нему подается гарнир – «Катанка» (пшено с овощами и курицей в оболочке из теста). Кусочки курицы присутствуют и в «Барвинке», и в «Катанке», что делает эти блюда гармоничным дополнением друг друга. Вместе с этими яствами на блюде подаются зелень, жареная картошка, помидоры, виноград, оливки и лист салата.

исполняем желания. недорого



WWW.ART-BURO26.RU

ПРОИЗВОДСТВО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
22-18-22, 34-78-68
НЕОНОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО
35-72-31
ФРЕЗЕРНО-ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ РАБОТЫ
94-52-51, 22-15-30
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
37-05-85, 22-15-10



50 лет
газпром
ООО "КАВКАЗСТРАНГАЗ"



«Радужный дракон» и «Свинина по-бургундски»

«Радужный дракон» (ресторан «Кубань» в Невинномысске) - это не змея, это речная форель, но сколько вложено труда в это изящное и непередаваемо аппетитное блюдо. Нежная рыба тает во рту, лимончик оттеняет вкус – просто фантастика.

В том же ресторане закажите «Свинину по-бургундски». Вкусовые качества блюда достойны самой высокой оценки, да и оформлено оно замечательно аппетитно. А особую пикантность свинине придают необычный маринад и великолепный соус.



«Салат Итальянский»

Краеугольным камнем полезного и здорового завтрака является салат. Учитывая, что целый день пройдет в работе и заботах, жителям Невинномысска предлагаю начинать утро в кафе «Самара» с салата «Итальянский». Сытный, отлично заправленный салат с морепродуктами поднимет тонус, придаст сил и наверняка станет приглашением к обеду или ужину.



«Каре из баранины под клюквенно-барбарисовым соусом» и «Крылья, фаршированные орехом под соевым соусом с беконом»

Невероятно, но факт: наконец-то появляется авторская кухня от шеф-повара. Ярким примером изысков в данной области является кафе «Бонус» в Невинномысске. Великолепное «Каре из баранины под клюквенно-барбарисовым соусом» удовлетворит самого требовательного гурмана. Второе из выбранных блюд – «Крылья, фаршированные орехом под соевым соусом с беконом». Не пугайтесь длинных названий – блюдо исчезает с тарелки всего за 2 минуты, потому что остановиться нет никакой возможности.



«Салат из свежих овощей с жареной курицей в сметанном соусе»

Как жаль, что не круглый год мы можем баловать себя свежими овощами. А именно эти полезные продукты, да еще в сочетании с курицей и сметанным соусом, можно попробовать в «Кромбахере» каждый день, в любой сезон. Сочетание мяса и овощей не только вкусно, но и очень полезно. Только вообразите: принесят вам яркий разноцвет и разновкус, и настроение такое, что хочется попробовать что-нибудь еще...



Ставрополь

НОВЫЙ рейс

Москва

Продажа билетов
во всех авиакассах

Авиакомпания «Алания»

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, тел.: 94 11 63
www.airalania.ru

Искусство ПИТИЯ

Слово «тост» было заимствовано в первой половине XIX века из английского языка, где другим значением toast является “поджаренный хлеб”.



– В алкогольном пакете «Космоса» присутствуют 90% самых известных брендов в мире. По каким критериям вы выбираете партнеров поставщиков?

– Прежде всего, мы обращаем внимание на соотношение цены и качества, затем – на известность бренда в мире. Наконец, немаловажное значение имеет способность партнера донести свой продукт до потребителя (рекламные акции, мероприятия, презентации).

– «Космос» занимается только распространением продукции партнеров или у вас есть свои проекты?

– С 1997 года у нас работает свое винодельческое хозяйство в Левокумском районе, производящее виноград на 1000 гектарах. Ставропольцы наши вина уже знают и любят – это «Царское» и «Левокумские вина».

Более того, мы сами уже стали импортерами – успешно сотрудничаем с Болгарией, поставляя оттуда различные вина.

– С начала года был принят ряд законов, направленных на упорядочение алкогольного рынка государством. В результате алкогольные напитки пропали с прилавков магазинов. Как справился с кризисом «Космос»?

– Действительно, этот год стал не лучшим временем для розничной торговли и оптовых поставщиков. Но «Космос» преодолел этот кризис достаточно легко.

С июня мы пошли по пути как поиска новых партнеров, так и ввоза продукции с новой маркой. Сделали ставку на новый продукт.

За это время нами было реализовано продукции в крае на сумму более 250 миллионов рублей.

– Теперь о крепких напитках. Как брать такую водку, чтобы наутро не было мучительно больно?

– В конечном счете, все зависит от вашей покупательской способности, но мы бы посоветовали выбирать не названия, а уже состоявшийся бренд определенного производителя.

Гарантия качества и отсутствия подделок – это продукт ценовой категории от 100 рублей в розничном магазине, так как он имеет многочисленные защитные знаки, виды пробок и этикеток, которые очень трудно подделать.

Такие водки, как «Русский Стандарт», например, занимают значительную часть оборота и прибыли в алкогольном сегменте самых модных заведений: «Эрмитаж», «Impreza», «Молилари», «Веранда».

– Как эксклюзивный представитель «Русского Стандарта» в нашем регионе, чем новеньким Вы можете нас порадовать?

– Новенького много. Вот, например, 1 октября в Санкт-Петербурге открылся завод по производству водки этой торговой марки.

А все оттого, что в Англии существовал обычай ставить перед выступающим с речью стакан воды и поджаренный кусок хлеба...

И это – далеко не единственная традиция при употреблении горячительных напитков. Было время, когда в обязательном порядке после вечерней трапезы гости собирались в кабинете хозяина и наслаждались изысканными коньяками и ликерами.

Сейчас ее продолжают немногие – только истинные ценители. А еще горячительные напитки коллекционируют. Порой одна коллекция стоит

целое состояние. Так, в 1985 г. американец Форбс приобрел для своего бара бутылочку кларета «Шатолафит» стоимостью 105 тысяч фунтов стерлингов.

В Южном федеральном округе реализацией элитных спиртных напитков занимается группа компаний «Космос». Эта группа компаний давно уже стала лидером на алкогольном рынке в сегменте средней и высокой ценовой категории.

Все об искусстве питья расскажет нам директор алкогольного дивизиона ГК «Космос» Александр Ковш.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Он не имеет аналогов: предприятие оснащено самым современным оборудованием, имеющимся на сегодняшний день в мире.

Объем инвестиций в строительство завода и оборудование составил более 60 млн. долларов США. При выходе на проектную мощность каждый час с линии завода будет сходиться 22,5 тыс. бутылок.

Данный шаг будет способствовать дальнейшему активному продвижению продукции компании на мировые рынки. Одновременно компания заявляет о своих планах продвигать бренды «Русский Стандарт» и «Империя» на рынках Америки, Азии и Европы.

Все этапы производственного процесса, начиная от разгрузки сырья и кончая розливом готовой продукции, полностью автоматизированы. Экологически безопасные технологии делают производство абсолютно безвредным для окружающей среды.

— Что производится на этом заводе?

— Завод производит весь портфель продукции под брендом «Русский Стандарт»: «Русский Стандарт Ориджинал», «Русский Стандарт Платинум», «Империя».

— Вы присутствовали на презентации завода в Санкт-Петербурге. Как все прошло?

— Очень хорошо. Презентация действительно была проведена в мировых масштабах. Присутствовали официальные лица, бизнесмены и журналисты из Европы и Америки...

А все потому, что продукция предприятия «Русский Стандарт» поставляется в 28 стран мира. Мощности завода способны обеспечивать выпуск 3,6 млн. декалитров в год, что вдвое превышает прежний объем производства продукции компании.

Интерес со стороны мировой общественности понятен и обоснован.

— Как Вы оцениваете ставропольский алкогольный рынок?

— С 1994 года компания делает упор на алкоголь высокой ценовой категории. Сейчас можно сказать, что мы не зря все это делали, потому что рынок вырос (темп роста — 80% в год). По России эти цифры меньше.

Мы можем предложить все лучшее для магазинов, баров, ресторанов и непосредственных потребителей.

KOSMOS

Группа компаний «Космос»
355000, г. Ставрополь
пр. Кулакова, 26 а
тел./факс: (8652) 56-42-20, 56-31-67
e-mail: Office@kosmos.stavropol.ru



2

1. **Ковш А.И.**
директор
алкогольного
дивизиона
ГК «Космос»

2. Завод
«Русский
Стандарт» в
С.-Петербурге

3. **Рустам
Тарико**
владелец ГК
«Русский
Стандарт»,
**Валентина
Матвиенко**
губернатор
С.-Петербурга

4. Линия
розлива
завода
«Русский
Стандарт» в
С.-Петербурге



3



4



Праздник для искушенных

Текст Дарьи Ивахненко

Беспорная элегантность, безупречные манеры, врожденное благородство... Можно ли ждать этого от одежды? Если вещи родом из бутика «PREMIUM», не стесняйтесь выдвигать к ним повышенные требования. Они их превзойдут.

Розы и «Valentino»

25 крупных розовых роз в этот вечер беспокоили делегацию Pro больше всего. Ведь в том, что открытие бутика «PREMIUM» пройдет великолепно, мы не сомневались.

Но вот наши розы... достойно ли они будут выглядеть среди роскоши и изыска представленной здесь одежды? Не смутятся ли, оказавшись поблизости от босоножек «Jimmy Choo» – точь-в-точь таких же, какие были у Кейт Мосс на фотографии в последнем журнале «Vogue»? Или когда увидят рядом вечернее платье «Versace»? Просто «Versace». Ведь только так – одним именем – называют первые линии одежды этого модного дома. Вторые и третьи, более массовые линии, получают дополнительные имена – например, «Versace Jeans Couture». Но первые линии, за которыми охотятся мировые знаменитости, называются неизменно коротко и ясно – «Versace». И они здесь, в бутика «PREMIUM».

С парковкой, как ожидалось, возникли проблемы. Исторический центр города, оживленный проспект Карла Маркса, вечерний час пик. Громоздкие, в основном немецкие авто выстроились в ряд на протяжении многих метров по дороге к бутика. У самого входа в «Premium» вдруг видим красный Кадиллак. Все гости, как и мы, сначала останавливаются полюбоваться редкой машиной.

И тут наступает звездный час наших роз. Директор бутика Елена Нешина с улыбкой принимает теплые поздравления Pro. Как мы угадали, что главная виновница сегодняшнего съезда ставропольского бомонда появится на презентации в розовой мечте от «Valentino»? От такого соседства наши розовые розы расцвели на глазах и были водружены на почетное, самое оживленное место – неподалеку от фуршетного стола.

Экскурсия «от кутюр»

Поздравления от прибывающих гостей не прекращаются ни на минуту. Затем каждый начинает свою собственную экскурсию по

миру высокой моды. Обаятельные девушки-консультанты, два месяца изучавшие каталоги коллекций и историю домов, спешат поделиться информацией и охотно берут на себя роль экскурсоводов. Кружева и вышивки ручной работы, нежные, фантастически приятные на ощупь ткани, необычные расцветки, эксклюзивные фасоны, безупречный крой, идеальная строчка... И вот Замира Тренба («Вереск») уже примеряет изысканный браслет от «Versace»...

В это время на мотоцикле и расположенном рядом с ним дизайнерском диване идет фотосессия. Девушки модельной внешности в одежде знаменитых марок застывают в модельных позах. Гости с любопытством наблюдают за процессом.

Вскоре приезжают почетные гости открытия – Паола Проперци-Керти, коммерческий директор марки «Roberto Cavalli», и Гуля Аюханова, официальный представитель дома «Valentino» в России, странах СНГ и Восточной Европы. Едва окинув взглядом бутик, Паола восклицает: «Bellissimo!!!».

Для презентации Паола, опережая время, выбрала блестящее платье в пол из весенне-летней коллекции «Roberto Cavalli» 2007 года. Гуля – в «Valentino». Она с удовольствием демонстрирует фотографам свою накидку – на ней воспроизведена картина итальянского художника, которого особенно любит синьор Валентино Гаравани.

Официальное «да» итальянской моды

Дизайн и торговое оборудование бутика разработаны итальянскими архитекторами. Особая роль у света. Судя по тому, что возможности света использованы по максимуму, два прожектора транслируют на стены съемки модного дефиле, по стенам скользят надписи «Versace», «Valentino», здесь не обошлось без «Шоу-техники». А вот и Андрей Болдырев, который хоть и в гостях, но бдит.

Высокий уровень оформления интерьера, как и само открытие бутика в Ставрополе, не случай-





ность. Беседа с журналистами, Елена призналась, что итальянцам проще не дать разрешения на бренд, чем дать его тому, кому не следовало бы. Поэтому, чтобы получить официальное право на представление марок в Ставрополе, пришлось пройти несколько сложных «кастингов». Летом, когда решалась судьба бутика «PREMIUM» – быть или не быть первым линиям мировых марок в Ставрополе – итальянские менеджеры приезжали в город, оценивали месторасположение будущего магазина, внешний вид здания, изучали местный рынок и, как говорит Елена, вопрошали свою интуицию. Интуиция разрешила. Из 15 подавших заявки российских клиентов только два бутика удостоились чести представлять «Roberto Cavalli» и других. Открытие одного из бутиков и праздновали 20 сентября на проспекте Карла Маркса.

«PREMIUM» получил официальное разрешение на торговлю коллекциями «John Richmond», «Valentino», «Versace», «Rene Caovilla», «Jimmy Choo». Некоторые имена – абсолютно новые для Юга России. К зиме ожидается поступление шуб «Valentino», которые можно будет по окончании холодного сезона сдать в чистку прямо на итальянскую фабрику. Уже известно, что весной в бутике точно появится несколько новых марок: «Ralph Lauren», «Roberto Cavalli». Поданы заявки и на другие бренды. Так что много интересного ещё впереди.

Подслушанные разговоры

После прибытия Паолы и Гули началось дефиле, ставшее центральным событием вечера. В одежде, достойной Голливуда и королевской семьи, модели с отстраненными лицами гордо шагали по лепесткам роз. Как принято на мировых показах мод, в финале дефиле гости зааплодировали. Легко было представить, как раскланивается среди своих моделей Джанни Версаче.

В подарок гостям – аргентинское танго и румба, а также несколько

минут пения золотого голоса России Георгия Таранова. После дефиле музыкальное оформление вечера легло на плечи резидента клуба «Impreza» DJ Zemy. Атмосфера способствовала общению и располагала к светским беседам.

Супруги Ткаченко посетили презентацию следующего дня строительная компания «Эвилин», директором которой является Владимир Ткаченко, открывала Александровский парк. Оксана Ткаченко (клуб «Профит») вначале не проявила особого интереса к одежде и аксессуарам, сославшись на то, что предпочитает несколько другой стиль. Но дефиле заставило её передумать: уезжая, она сообщила Про, что сделала заказ... В середине вечера появился Олег Зацаринный («Kogina») с супругой. Директор бутика под вспышки фотоаппаратов (вездесущие папарацци!) собственноручно повязала Олегу Петровичу один из самых элегантных галстуков. Узел был выполнен «на отлично».

Когда презентация уже подходила к финалу, Гуля Аюханова вернулась к журналистам. В беседе с нами она порадовалась, что у Елены в душе есть необходимая «сумасшедшинка», чтобы заниматься модным бизнесом. Думаю, вдохновенный спич Гули о фирменной одежде будет интересен читателям. Она сказала: «Уставшими глазами этих вещей не понять. Вы не покупаете эту одежду, чтобы защититься от дождя или холода. Вы покупаете, чтобы быть красивыми. Носить фирменные вещи не так просто – они обязывают держаться с достоинством».

Чьи глаза скучают по красоте? Кто чувствует в себе нужную степень достоинства? Скорее в «PREMIUM» – кажется, там ещё что-то осталось...



boutique
PREMIUM

г. Ставрополь
пр. Карла Маркса, 54
тел.: (8652) 94-00-54



Высокий полет Росгосстраха

6 октября старейшая государственная страховая компания отметила 85-летний юбилей.

Сегодня каждому в России хорошо известен «крылатый» герб компании «Росгосстрах» (а ему, как ни странно, всего четыре года!). Этот знак глубоко символичен, ведь в нем сочетаются державность (двуглавый орел) и динамичность (по мнению президента компании Данила Хачатурова, знак «смаживает» на логотип «Harley-Davidson»). Таким образом, герб отражает главную идею, которую Росгосстрах несет уже 85 лет – стабильность качества услуг и стремительный рост самой компании. Летосчисление компании «Росгосстрах» принято вести с 6 октября 1921 года, когда молодое советское правительство издало Декрет о государственном и имущественном страховании. Хотя, конечно, само страховое дело появилось в России гораздо раньше – ему уже около 220 лет. За это время страхование стало важным инструментом экономики, необходимым гарантом спокойствия и уверенности в жизни как крупных национальных компаний, так и отдельных граждан. 6 октября по всей России компания «Росгосстрах», как одна большая семья, чествовала своих лучших сотрудников. Кульминация юбилейного торжества произойдет 1 ноября в Кремле, где соберутся лучшие из лучших в страховом деле.

На сегодняшний день Росгосстрах включает в себя ОАО «Росгосстрах», 3 региональных, 7 межрегиональных универсальных страховых компаний, ООО СК «РГС-Жизнь», занимающуюся страхованием жизни и негосударственным пенсионным обеспечением, а также ООО «РГС-Медицина», осуществляющую операции по обязательному медицинскому страхованию. Всего в компании трудятся около ста тысяч специалистов. Частью этого впечатляющего коллектива является Ставропольский филиал Росгосстраха, который вместе со всей страной отметил 85-летний юбилей компании. Основному торжеству в ресторане «Акрополь», на котором присутствовали сотрудники, VIP-клиенты и руководство компании, предшествовала пресс-конференция для средств массовой информации. Праздник открыло видеообращение президента группы компаний «Росгосстрах» Данила Хачатурова. В своем послании он отметил, что главным слагаемым сегодняшнего успеха считает людей, работающих в Росгосстрахе. Именно благодаря высококлассным специалистам компания стала серьезным игроком не только на российском, но и на международном рынке. Создана прогрессивная линейка страховых продуктов, масштабная сеть филиалов по всей

стране, уникальная система профессионального образования. «Успехи – не повод почитать на лаврах, их нужно подтверждать и доказывать каждый день. Поэтому поблагодарим клиентов и партнеров за доверие, отметим праздник и пойдем дальше», – так закончил поздравительную речь президент.

После исполнения гимна Росгосстраха, который совсем не случайно начинается словами «Будь спокойна, страна», слово взял директор Ставропольского филиала Росгосстраха, президент ассоциации страховых компаний Ставропольского края Георгий Олегович Нефетиди. Вспомнив 80-летний юбилей, он подвел итог последних пяти лет в жизни компании. К основным достижениям Росгосстраха стоит отнести проведенную реорганизацию компании, которая обеспечила ей лидирующие позиции на рынке, введение новых технологий страхования и современных страховых продуктов, увеличение не только страховых сборов (в 3 раза), но и страховых выплат (в 60 раз). Авторитет филиала многократно возрос, и сегодня его клиентами являются правительство Ставропольского края, администрация Ставрополя, Сбербанк РФ и многие крупные организации и предприятия края. 2006 год стал для филиала годом оптимизации. Огромное внимание теперь уделяется повышению квалификации каждого сотрудника. С вполне понятной гордостью Георгий Олегович награждал лучших специалистов филиала, добившихся значительных успехов на своих постах. Министр экономического развития и торговли Ставропольского края Татьяна Босова в своем поздравительном слове назвала Росгосстрах «сильной, динамичной и современной» компанией и отметила её вклад в улучшение благосостояния граждан и укрепление экономики края. «У компании есть будущее, потому что главный её бренд – это высокий профессионализм сотрудников и доверие клиентов. Это ко

многому обязывает и позволяет гордиться своей работой», – сказала Татьяна Александровна.

От имени центрального руководства компании «Росгосстрах» к гостям обратился руководитель департамента автострахования Дмитрий Прусанов. «Я изучал историю Росгосстраха – это путь преодоления трудностей. Перестроечные годы были непростыми для компании. Но с 2004 года компания – на лидерских позициях. Я считаю, добиться этого позволил нам в первую очередь кадровый потенциал регионов».

Распространенное утверждение «кадры решают все» в Росгосстрахе приняли на вооружение.

Поэтому здесь работать не только престижно, но и перспективно. Каждый специалист благодаря налаженной трехуровневой системе корпоративного образования имеет реальный шанс сделать в компании головокружительную карьеру.

Официальное поздравление от лица депутатов Ставропольской городской думы прислал её председатель Игорь Епринцев, отметивший существенное влияние Росгосстраха на формирование страхового рынка в России.

Управляющий ставропольским филиалом «МДМ-Банка» Дмитрий Юрин был краток, но искренен: «Мы гордимся, что нас связали тесные партнерские отношения. Пусть ваш труд

будет плодотворным». Подарив книгу об истории искусства, Дмитрий Юрин пожелал: «Несите искусство страхования в века!».

Поздравили росгосстраховцев Геннадий Хайт, главный врач Ставропольского краевого диагностического центра, и Татьяна Иванова, председатель Ставропольской краевой организации профсоюза работников госучреждений.

Гости посмотрели фильм об истории компании. Завершило официальную часть подведение итогов детского конкурса стихов и рассказов, посвященных компании «Росгосстрах». За банкетными столами поздравительные речи легко превратились в душевные тосты.





Стопроцентный день рождения «Нуга Бест»!

День рождения – праздник, когда нужно получать подарки. А в «Нуга Бест» отпраздновали его по-своему: взяли и подарили ставропольцам новый демонстративный зал!

Стопроцентное чудо
Поздравить с днем рождения любимую компанию приехали все дилеры Ставропольского края и все клиенты «Нуга Бест», уже успев-

шие приобрести чудо-массажеры. Гостей ждала шикарная презентация нового зала, много улыбок, конкурсов и сюрпризов! Почему все, кто хоть однажды посетил «Нуга

Бест», становятся добрыми друзьями этой компании?

Пусть на этот вопрос ответят сами клиенты «Нуга Бест».

Стопроцентное здоровье

«В мае 2006 года приобрели кровать «Нуга Бест». Вся наша семья с удовольствием принимает массаж. Чувствуем себя отлично, забыли про боли в спине. Теперь у нас никогда нет депрессий, очень спокойны и уравновешены. Большое спасибо фирме за такую качественную продукцию. Желаем вам и дальше развиваться и процветать. Крепкого здоровья, успехов, счастья!

Суважением, семья Полянских»

Отличные консультации

«Спасибо девочкам из демонстрационного зала за их внимание, чуткость и человечность. Богатова В.С.»

«Всем работникам этого зала большое спасибо за их заботу и сердечное отношение ко всем посетителям.

Пашина Т.В.»





Внешность на все сто!
 «Честно говоря, поначалу не верила в «Нуга Бест». Но подруга уговорила попробовать. Позвоночник теперь не болит, не горблюсь, настроение отличное! Так еще и кожа стала упругой и красивой. Забыла, что такое «целлюлит». Пропали «гусиные лапки» вокруг глаз. Чувствую себя королевой! Большое вам спасибо! Работайте еще много-много лет.
 Жаренкова Н.»

Стопроцентное настроение
 «Приобрели кровать в мае 2006 г. С этого времени не проходит ни дня, чтобы она «проставивала». Для меня это друг: при плохом настроении, усталости я ложусь на кровать, и все проблемы уходят. Кроме этого, у меня прекратились головные боли, улучшилось общее состояние, а самое главное – артериальное давление понизилось с 200/110 до 150/90! Больших успехов вам и процветания вашей фирме. Спасибо за возможность купить кровать.
 Пипенко В.Ф.»

Для красоты и здоровья
НУГА БЕСТ

«Нуга Бест» приглашает
 всех желающих
 в демонстрационные залы
 компании.
 г. Ставрополь
 ул. Дзержинского, 114 в, 3-й этаж
 тел.: (8652) 94-53-47
 63-22-99, 63-66-77
 г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 14б
 тел.: (8652) 55-08-23
 г. Пятигорск, ул. Пирогова, 17
 тел.: (8793) 33-64-26
 г. Невинномысск, ул. Дунаевского, 5
 тел.: 8-905-469-48-38
 г. Кисловодск
 Курортный бульвар, 15б
 тел.: (87937) 21-78-50





Интрига года. Что такое «КОЛОНИЯ»?

Текст Юлии Сипко

Ставрополь! 30 сентября! 18.00! Стадион «Динамо»! Open-Air party!
Слышно, как ломаются стереотипы!

Ты погружаешься в море звука и света. Ты чувствуешь, как музыка развоплощается в потоке свежего воздуха, освещаемая лазерным лучом, уходит в открытое небо, а потом возвращается на площадку стадиона, отзываясь в тебе сумно-женной силой.
Звук пронизывает тебя насквозь. И вот уже ты сам устремляешься в свободное пространство, развоплощаясь много раз за одну долю секунды. Ты не один: рядом – несколько тысяч клуберов. Вы двигаетесь вместе, в одном ритме, чувствуя, как переплетаются звуки

ночного города с клубной музыкой...
Такое возможно только на Open-Air – вечеринке на открытом воздухе. И теперь каждая Open-Air, устраиваемая Impreza и Европой + – предмет моей непрестанной охоты!
Хедлайнерами вечеринки стали всемирно известные хит-мейкеры BENNY BENASSI presents THE BIZ project, Global Deejays и Matthew DeKay.
До их выступления на сцене появился Street Jaz. Тем, кто не знает об этом танцевальном коллективе,

совет: не признавайтесь в своей некомпетентности! Эта московская команда выступает на лучших площадках не только страны, но и мира. Вот недавно из Лос-Анжелеса приехали.
Их танец в волнах лазерного света настроил толпу на правильный, эклектически свободный лад. А потом на сцену вышли THE BIZ собственной персоной. Это любимое детище BENASSI всегда поражало инновационным звучанием. Но их смесь минималистического electro, techno и house была раньше доступна разве что на дисках.

В этот вечер мы, наконец, сумели оторваться под любимые сеты в живом звучании.
Пауло и Виолета устроили грандиозное шоу! Они зажигали стадион лучшими композициями проекта и оригинально поставленными танцами. Был и знаменитый «Satisfaction»! Восторг души и тела!
После THE BIZ место за пультом занял Global Deejays, подогревший и без того сильный к нему интерес топовой композицией «The sound Of San Francisco».
Ну а затем ... долгожданный Matthew DeKay. Его творчество, как дорогой

коньяк, доступно не каждому. Matthew - легендарная личность мирового танцпола. Его стиль находится где-то посередине между трансом и хаусом, уникальное звучание его сетов узнаваемо и любимо.

Может, именно его оригинальность и заставила организаторов вечеринки совместить работу Matthew с феерическим огненным шоу? Прямо на траве разыгрался перфоманс первоклассных мастеров огненных трюков. Здесь было все: причудливые персонажи и волшебная атмосфера, интерактивные ходулисты и фейерверк. Такого нам и не снилось.

Но!!! Внимание, клаберы! Вся Open-Air задумывалась организаторами как **предтеча** нового проекта.

И вот вопрос пытливым умам: если такой отрыв предусмотрен в начале проекта, то что же ждет нас при его официальном открытии (2007)?!!

Сам проект держится организаторами в полной секретности.

Подскажу вам кодовое слово – его название: **КОЛОНИЯ**.

Все, что связано с Колонией, будет подобно революции в ночной жизни города.

Приколы party

Прикол №1: впервые на ставропольских клаберов обрушилось одновременно 130 киловатт звука и 450 киловатт света! Вся аппаратура, включая огромные мониторы и сцену, была доставлена из Москвы.

Но мы выстояли! И хотим еще!

Прикол №2: самым популярным тусовщиком вечеринки оказался парень лет 7, долго зажигающий под сеты Global Deeja's. Им любовался весь народ: мальчишку показывали на огромных мониторах. Добро пожаловать в наши нестройные, но заводные ряды клаберов!

Прикол №3: кое-кто умудрился уехать с вечеринки на новеньком Renault Megan! Выражаем уважение Станиславу Борисовичу Стасенко – начинающему Диджею и просто хорошему парню! Он стал победителем конкурса Европы +!

Прикол №4: в конце сентября прошла новость о том, что пойман с поличным клубный «сын лейтенанта Шмидта». Один предприимчивый киевский хлопец проехался с сольным турне по всему бывшему СНГ! Ну ладно, посолировал человек! Но ведь он представлялся BENNY BENASSI! Вот и ставропольские тусовщики забеспокоились: неужели и у нас должен выступить этот аферист?

Ничего подобного! Слишком уж хорошая у Impreza репутация, чтобы попадаться на такие дешевые трюки!

Прикол №5: у нас отыграли настоящие THE BIZ. Причем отыграли на славу! А когда на пресс-конференции их огородили новостью о киевском BENASSI, ребята только посмеялись. С ними это не в первый раз – то в Нью-Йорке клон появится, то в Чикаго... Так и живут, бедняги!





Winston clubbin` freedom

Как ночь сменяет день, как солнце движется с востока на запад, как весна сменяет зиму, так живи и ты! Двигайся в ритме. Зарядись энергией свободы!

Успех любого мероприятия – в хорошей организации дела. 22 сентября в этом смогли убедить гости «Эрмитажа». Ведь каждый из них стал центральным героем настоящей мистери на Winston-party!

Эта клубная серия стала естественным продолжением нашумевшего тура прошлого года Clubbin`Clouds.

Программа была опробована на лучших площадках страны. А теперь и мы смогли ворваться в красочный мир Winston clubbin` freedom.

Вечеринку никак не назовешь банальной. Здесь – театр, здесь – игра, здесь – свобода мыслей и чувств. На Winston clubbin` freedom разомкнулись границы пространства и времени, настоящего и будущего, близкого и далекого! Обо всем по порядку.

Сначала был Звездопад. Маленькие звездочки падали в руки посетителей «Эрмитажа».

Каждый мог загадать заветное желание. Хотя к чему загадывать желания, когда за пультом начинает работать DJ Коля? Долгое время

мы наблюдали за ним по MTV (программа «Танцпол»). Коле оказались по плечу жаркие репортажи с Ибицы и интервью с Бой Джорджем, Мерлином Менсоном, самыми известными DJ-ми, работа на радио и много интересных проектов...

А сейчас он – в «Эрмитаже». Работает специально для нас, специально для МЕНЯ.

Коля провожает нас в зиму: сверху падают хлопья снега, морозный голубой свет погружает зал в воспоминания о Новом годе. Есть и





снегурки. Они раздают мороженое всем, кто желает охладиться.

Все это символизирует время, когда природа спит, а человек одинок. Но даже зимой есть движение, а природа готовится к пробуждению и новой жизни.

И вот, наконец, момент настал!

Действо возрождения началось со сцены. Московские тансеры показали класс, разогрев толпу танцем в японском стиле. Ведь именно в Японии встает солнце и начинается день!

А потом в весну ворвались и гости party. Пришло весеннее утро. Зал наполнился мягким розовым светом, сэкранов навстречу танцующим понеслось море.

Был и весенний дождь: вместо снежных хлопьев с потолка падали голубые и серебряные блески вперемешку с настоящими, переливающимися всеми цветами радуги мыльными пузырями!

Все это – под ритмы сетов DJ Коли.

Четкий ритм в весеннюю пору приобретает

сочные оттенки. Музыка переходит к прогрессивному звучанию и до предела заводит танцпол.

Кажется, публика не сможет больше выдержать напряжения.

Но тут наступает лето. На сцене появляется саксофонист и начинает играть в такт ритмам солнца. Мелодия переплетается с ритмами DJ, импровизация заряжает светом.

Все, что в этот момент творится на танцполе, неопишимо.

Клабберы ловят каждый звук, каждое изменение настроения в музыке.

Сэкранов на танцующих обрушивается мир: города и страны, люди и машины, дома и дороги, ночи и дни смешиваются в одном бушующем танце под названием ЖИЗНЬ.

День постепенно уступает место ночи.

Но и она неспокойна: мы мчимся уже во Вселенной. Навстречу – звезды и планеты.

И тут мы попадаем в Созвездие Желаний:

с неба спускаются шары.

На каждом из них – звезда, пророчащая будущее. Мне досталась «Популярность».

А в «Эрмитаже» тем временем разгорелись нешуточные страсти: ночь зажег танец с огнем. Три девушки и юноша ловко играют горящими шестами, рисуя в темноте причудливые узоры – узоры бесконечности и круговорота энергии Вселенной.

Словно в подтверждение, что ничего не происходит зря, на дисплеях появляются тексты: это желания, загаданные нами в начале вечеринки (ну, помните, в «Зимний период»?).

На экране проплывают заветные мечты старопольцев: «Хочу каждый день счастья», «Хочу волшебную палочку...», «Хочу летать», «Фольксваген «Жук». Черный. Хочу»...

Поздно или рано – все они сбудутся. Ведь философия вечеринки доказала: главное – не бояться дерзать и желать. Твоя сила поможет тебе добиться всего, чего пожелаешь.





Легенда из Баварии, или BMW в Ставрополе

Текст Карена Петросяна

Кристиан Кремер, глава российского представительства BMW, не скрывал удовлетворения по поводу нового дилерского центра в Ставрополе. И неудивительно: у баварского концерна дела идут наилучшим образом.

За последние пять лет модельный ряд расширился до восьми различных серий, а в России по результатам продаж за первые шесть месяцев этого года BMW стал абсолютным лидером в так называемом премиум-сегменте. Компания «Локо Моторс», входящая в холдинг «ДримКар», продает автомобили BMW больше года, параллельно ведя строительство постоянного дилерского центра на проспекте Кулакова. Оно завершилось в канун дня рождения Ставрополя: новый автосалон открыли 16 сентября, когда жители начинали отмечать 229-летие своего города. Неплохой подарок потенциальным и действующим владельцам немецкой марки. Теперь

они могут в полной мере наслаждаться европейским качеством обслуживания и узнавать интересующую их информацию по моделям, запасным частям и стоимости ремонтных работ. Или выражаясь терминологией менеджеров BMW, здесь действует «трехточечная» система, включающая шоу-рум, склад деталей и сервисную зону. Демонстрационный зал поделен на три части. Центральную занимают непосредственно машины с эмблемой BMW. И если посчитать суммарную стоимость всех представленных экземпляров, то получится самый дорогой автосалон города. Две боковые изолированные секции отведены для автомобилей марки MINI

и мотоциклов BMW Motorrad. На нулевом уровне – стоянка, способная принять до 120 новых машин, и склад запчастей. Через специальный лифт он связан со станцией обслуживания на первом этаже. Технологично и эффективно, как и сама продукция BMW. На втором этаже размещены офисные помещения и бар для клиентов. В конференц-зале состоялась пресс-конференция. На ней господин Кремер рассказал об успехах BMW на мировых рынках и в автоспорте. А наш дилерский центр, по его словам, относится к лучшим в России и соответствует строгим корпоративным требованиям. И точно такой же может сейчас располагаться где-нибудь на другом континенте,



в другой стране. Поэтому на банальный вопрос журналистов о впечатлениях ответ был дан уже заранее.

Наблюдается положительная тенденция в увеличении числа дилеров. Арсен Балаян, директор отдела маркетинга и развития дилерской сети российского отделения BMW, пояснил, что к концу года уже 41 фирма будет официально реализовывать немецкие машины. Для сравнения, в 2005 году BMW в нашей стране продавали всего лишь 26 компаний.

А что у нас на Ставрополье? За время существования «Локо Моторс» выявилось особое пристрастие жителей края к машинам верхнего ценового диапазона. Популярны у ставропольцев не более дешевые BMW первой и третьей серий, а дорогие «пятерки» и «семерки» и, конечно же, спортивные внедорожники X5 и X3. Ну и какое открытие без презентации новой модели? Купе третьей серии баварцы анонсировали совсем недавно, а в «Локо Моторс» его можно было увидеть, потрогать и при желании купить. На версии 335i Coupe установлен турбонаддув, к которому инженеры Мюнхена вернулись после более чем двадцатилетнего перерыва. У машины переработан дизайн и, в отличие от седанов и универсалов, линии кузова получились более изящными, а задняя часть с фонарями полностью оригинальная. Ультрамодные и нишевые автомобили MINI, принадлежащие как и элитные Rolls-Royce кон-

церну BMW, у нас еще не успели примелькаться. Но ситуация может измениться, ведь такие красивые и нестандартные «игрушки» вроде MINI обожают девушки, их в свою очередь обожают отцы и мужья. А мужчины женщинам отказывать не умеют. Кстати, среди продавцов-консультантов салона симпатичная девушка, одетая в подчеркнуто спортивном стиле. Ну как же, MINI – это спортивный характер во всем. Особенно если взглянуть на вторую новинку – MINI Cooper S John Cooper Works GP. Последние четыре слова говорят о названии тюнинг-пакета. Знатоки в курсе, что он подразумевает форсированный до 218 л.с. двигатель, уникальный аэродинамический обвес и цвет «синяя тундра металлик», а главное – ограниченная партия в 2000 экземпляров. Как ни крути – коллекционный автомобиль. В Ставрополь привезли MINI Cooper S с порядковым номером 1162 на крыше. Оценивали эксклюзив почти в 40 тыс. евро, и им в первый же день заинтересовались обеспеченные индивидуалисты. Поздравить руководство «Локо Моторс» приехали чиновники и бизнесмены. Они же – потенциальные покупатели. Для тех же, чьи финансы слегка не дотягивают до необходимой планки, российское представительство собирается в обозримом будущем создать собственную финансовую структуру для реализации доступных кредитных программ. Хотя немало людей пользуется и нынешними кредитными

системами, и в зависимости от выбранных условий средняя годовая ставка равна приблизительно 10 процентам.

Баварский Моторный Завод когда-то выпускал двигатели для самолетов. Вспоминая эти факты из прошлого, начинаешь догадываться, почему в «Локо Моторс» высоко над машинами распростер свои миниатюрные крылья настоящий дельтаплан. Красивая декорация или может маленький летательный аппарат символизирует высокие технологии, динамику и скорость, то есть составляющие любого автомобиля BMW? Как бы там ни было, BMW – это живая легенда.



P.S.
BMW 3-й серии – лучший автомобиль года (Международный конкурс World Car of the Year, 2006)

В представлении не нуждаются

Текст Дмитрия Струкова

Представительский класс автомобилей – это как немногочисленные океаны на нашей планете: в представлении не нуждаются, но на самом деле знаем мы о них не так уж и много.

Как-то я тут поездил на Cadillac STS. Молодцы, американцы. Верной дорогой идете, товарищи! Сделать автомобиль с учетом европейских требований и не потерять заокеанской изюминки – это надо постараться. А вот относить STS к представительскому классу, как делают некоторые, – уже перестараться. Ну не тянет он на это! Хотя, повторюсь, автомобиль совсем не плох.

Чтобы сделать машину действительно представительского класса, авто-

мобильной компании нужно быть если не всемогущей, то хотя бы богатой, опытной и ставить перед собой конкретную цель. Они хотят навязать рыночную борьбу S-классу? Пусть повторят этот вопрос еще несколько раз. Вот уже и не хотят, а точнее – не могут. Тех, кто в состоянии это сделать, можно пересчитать по пальцам одной руки. Вместе с законодателем жанра. С него и начнем.



MERCEDES S 600 Long

Цена – от 166 000 евро
Мощность – 517 л.с.
Разгон до 100 км/ч* – 4,6 с

Шок у нас был в 1998 году, когда на смену перевозчику «малиновых пиджаков», знаменитому «сто сороковому» Mercedes, пришел S-класс с обозначением W220. Шок повторился и в 2005-м, тогда был представлен новый флагман штутгартской марки. Если и к нему мы так привыкнем, что потом будем провожать со слезами на глазах? А пока этот "Мерседес" настораживает. Какой-то невыразительный он. Но что касается оснащения и передовых технологий, тут S-класс, пожалуй, вновь выходит в лидеры. Вам и так это было все известно, и вы, как поклонник марки, обязательно купите себе такой? Тогда один совет – берите машину белого цвета. Автомобиль будет смотреться намного интереснее.

Автокредитование Ипотечное кредитование Страхование



КРИСТ
ФИНАНСОВЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

ООО Консалтинговая фирма «Крист» предлагает следующие услуги:

- Полную информацию по банковским и страховым продуктам
- Индивидуальный подбор программы
- Экономический и финансовый анализ платежеспособности клиента
- Сбор документов для банка-кредитора

ООО КФ «Крист»

г. Ставрополь, ул. Ленина, 219
телефоны: (8652) 37-16-13, 37-18-93
e-mail: krist@stav.ru



AUDI A8 6.0 Long quattro

Цена – от 170 500 долларов
Мощность – 450 л.с.
Разгон до 100 км/ч – 5,2 с

При покупке этой машины сразу не садитесь за руль, первым делом загляните под капот. Там стоит алюминиевый моторище с необычной схемой W12. Не вдаваясь в технические дебри (по анализу этого двигателя люди докторские диссертации защищали), скажу лишь, что он достаточно компактный для 12 цилиндров. Конечно, такое «сердце» на 50 кг тяжелее, чем V-образная «восьмерка», и это на поворотах чувствуется. Зато здесь полный привод, лаконично-спортивный салон с точнейшей подгонкой деталей, экстерьер без стилистических излишеств... Кузов, кстати, тоже алюминиевый – это уже близко к авиации. Не хватает лишь двух вещей – капли лоска «Мерседеса» и толики инженерии BMW.



LEXUS LS 460L

Цена – еще не определена
Мощность – 380 л.с.
Разгон до 100 км/ч** – 5,7

Раньше все поругивали представительский Lexus за то, что японские стилисты уж очень сильно преклонялись перед дизайном «Мерседеса». Новый LS получился самобытным, но вместе с тем слишком незамысловатым. Однако японцы (на то они и японцы) ударно потрудились над техническими инновациями: продвинутая система вентиляции, пневмоэлементы в подвеске, «двойной» впрыск в двигателе. Но массаж передние кресла вам не сделают, как то умеют сиденья немецких грандов. Ну и, конечно, мощность не идет ни в какое сравнение с одноклассниками. Хотя чуть позже должны появиться более мощные гибридные версии.



BMW 760Li

Цена – от 145 500 евро
Мощность – 445 л.с.
Разгон до 100 км/ч – 5,6 с

«Семерка» уже давно идет в гонке за лидером. Ана каких-то дистанциях и вырывается вперед «Мерседеса». Интересное и точное управление – для водителя, задние кресла с бешеным количеством регулировок – для босса. А если шеф вдруг захочет сесть впереди прокатить с ветерком, не мешайте ему. Только не надо объяснять начальнику, как управлять этой дурацкой системой iDrive. И всеми этими подрулевыми рычажками. Проще надо быть, «семерка»! Но то, что BMW постепенно уходит от имиджа «криминальных» машин, просто замечательно. Тогда можно и не костерить Криса Бэнгла, дизайнера, нарисовавшего этот неоднозначный автомобиль, который можно любить или ненавидеть.



VOLKSWAGEN Phaeton W12

Цена – от 127 250 долларов
Мощность – 420 л.с.
Разгон до 100 км/ч – 6,1 с

Volkswagen уже давно – выбор не самых бедных людей. Царское это дело – ездить на VW. Особенно на таком, как Phaeton. Кстати, двигатель W12 появился первым именно на «Фазтоне», а потом его уже форсировали для Audi. Но ярких черт у «Фазтона» нет. Невозмутимое спокойствие в экстерьере, скукота (хоть и подкрепленная качественными материалами) в интерьере. Хотя... Говорят, что руководители концерна при разработке представительского класса метили в тех, кто не хочет афишировать свои финансовые успехи. Но наши люди любят покрасоваться, поэтому в России в первой половине 2006 года «Фазтонов» продано в десять раз меньше, чем «семерок» и почти в сорок раз меньше, чем S-класса.

* Максимальная скорость у всех представленных автомобилей ограничена электроникой на уровне 250 км/ч. ** Данные для «короткой» версии.

HONDA

The Power of Dreams

РОСКОШЬ
ТЕХНОЛОГИЙ



Сертифицировано



Автоцентр «Дварис»
ул. Заводская, 15
тел.: (8652) 94-71-34

www.legendrussia.ru



Грандиозная ГАЗификация

Текст Карена Петросяна

Автомобили марки ГАЗ всегда ассоциировались с тремя составляющими: престижем, комфортом и ограниченной доступностью. Нынче ситуация чуть-чуть изменилась, и «Волга» по-прежнему олицетворяет удобство, имидж, но вдобавок – небывалую доступность.

Для продвижения этих идей создаются современные дилерские центры, такие, как «Автоцентр ГАЗ Сармат», открывшийся в нашем городе. У входа в автосалон гостей встречало стилизованное пред-

ставление. Судя по всему, персонажи из Америки 30-х годов, времен Великой депрессии и отмены сухого закона. Женщина с сигарой предлагает испробовать хорошего табака, а фокусник достает из карманов

прохожих свои «потерявшиеся» карты. Особенно веселили гостей два сыщика, похожие на братьев колобков из известного мультфильма, они сумным видом разглядывали через увеличительное стекло то

людей, то машины, ища, видимо, следы какого-то преступления. В автосалоне установили мини-казино, и каждый желающий мог сыграть в рулетку. А чуть подалее высокий афроамериканец сидя за столом с табличкой «Тавас», хладнокровно, как шаман, нарезал бумагу для сигар. Заставить его улыбнуться было невозможно, а получить свежеприготовленную «папиросу» – без проблем. А еще девушки могли поэкспериментировать со своей внешностью в гримерной, а затем сфотографироваться на фоне «Волги» цвета «тигровый глаз». В соседней же импровизированной комнате организовали кальянную.

Теперь перейдем к официальной части, которая началась с пресс-конференции. Журналисты узнали, что бренду «Волга» исполняется 50 лет, а самому заводу – 75. И группа ГАЗ на сегодняшний день – крупнейший автомобильно-строительный холдинг России, в состав которого входит более 17 производственных компаний. Их годовой оборот составляет около 5 млрд. долларов! Продукция нижегородского завода очень востребована, особенно в секторе коммерческого транспорта. И предприятие по объемам продаж в этом году выйдет на отметку в 232 тысячи автомобилей. Дилерская сеть в свою очередь работает весьма эффективно и охватывает почти все регионы страны. С 2008 года завод освоит выпуск другого автомобиля – это седаны Chrysler Sebring. Сейчас происходит монтаж и налаживание оборудования, приобретенного у концерна DaimlerChrysler, и у нас в обозримом будущем появится возможность совсем по-новому оценить мощности и комплектации машин, а главное – с учетом местной сборки потребитель получит относи-



Товар сертифицирован

тельно доступный товар. «Волга» популярна у народа, и люди с большой охотой берут модель 31105 с американским двигателем и новой приборной панелью. Автомобили в своей ценовой категории просто вне конкуренции и отличаются к тому же богатым базовым оснащением. Не важно, какой агрегат установлен под капотом, в любом случае покупатель получает гидроусилитель руля, центральный замок, четыре электростеклоподъемника, боковые зеркала с электрорегулировкой и подогревом, противотуманные фары и, естественно, традиционный «волговский» комфорт. Центральным украшением шоу-рума стала удлиненная «Волга», повергшая многих посетителей в шок. Автомобиль был напичкан всеми достижениями технической цивилизации и по праву может именоваться представительским авто. Здесь и японский двигатель, и автоматическая коробка передач, и датчики парковки, просторный кожаный салон, новая передняя панель, вставки под дерево, двухзонный климат-контроль, мультимедийная система с огромным монитором, масса электрорегулировок и прочие радости. «Автоцентр ГАЗ Сармат» организовал собственный дебют на высшем уровне. У гостей просто не хватало времени скучать. Заводной ведущей, живая музыка, красивые танцы, большие фуршетные столы. А ближе к вечеру поздравить с открытием нового дилерского центра приехала группа «Чай вдвоем». Безусловно, своим участием дуэт превратил праздник в яркое событие. Хотелось бы, чтобы, как и в старые времена, приобретение автомобиля марки ГАЗ становилось для человека тоже незабываемым и ярким событием. Что бы ни



говорили про отечественный автопром, но у «Волги» попросту нет соперников.



Автоцентр «ГАЗ Сармат»
г. Ставрополь
Южный обход, 1 Б
тел.: (8652) 55-11-47
e-mail: sarmat.stav@mail.ru





Осень – время старта розыгрыша футбольных европейских кубков. В нынешнем году обслуживать игру в Старом Свете довелось и ставропольскому лайнсмену (по-русски говоря – боковому арбитру), судье республиканской категории Сергею Барабашу.

Ставропольский арбитр прорубил окно в Европу

Текст Алексея Бирюкова

Впрочем, обо всем по порядку расскажет сам Сергей Иванович.

Про евродебют

Наша российская бригада – Александр Гончар из Сочи, астраханец Олег Целовальников и я – обслуживала матч второго раунда розыгрыша Кубка УЕФА с участием «Хапоэля» из Тель-Авива и словенского клуба «Домжеле».

Билеты на матч не продавались в целях безопасности. Так что играть командам пришлось практически при пустых трибунах. Должен

признаться, работа в таких условиях вызывает весьма своеобразные ощущения – обстановка совсем другая. Правда, было примерно 50–70 болельщиков из Израиля, и порядка 20–30 человек прибыли из Словении. Также шли прямые радио- и телерепортажи как на Израиль, так и на Словению.

В целом, игра была равной, и все же небольшое преимущество имели словенцы. Исход матча решил гол, который они забили под занавес встречи. Этот успех помог «Домжеле» победить со счетом 2:1.

Нашей работой остались довольны и инспектор, и комиссар игры. Да, были какие-то мелкие ошибки, однако качество судейства было оценено достаточно высоко.

Про «людей в черном» из-за рубежа

Кстати, обратная ситуация, к сожалению, не редкость в российском футболе. Неудивительно, что в прошлом году Российский футбольный союз решил приглашать на матчи чемпионата страны иностранных арбитров. Честно говоря,

я в подобной практике ничего плохого не вижу. Другое дело, что не всем рефери из-за рубежа удалось отработать на должном уровне. Тем не менее их ошибки не становятся предметом обширной полемики в кулуарах и в средствах массовой информации. Чему способствуют и менталитет иностранных арбитров (который сильно отличается от российского), и языковой барьер. Большинство наших футболистов испанского или, к примеру, японского языков не знают, а то, что они по-русски пытаются сказать судьбе, он, в свою очередь, не всегда понимает. Или делает вид, что не понимает.

Про критику

А вот если ошибается российский судья, эта тема обязательно становится предметом бурной дискуссии. Нам сразу ставят в вину предвзятость, вспоминают старые взаимоотношения той или иной судейской бригады с данной командой, обвиняют в других смертных грехах. В этом плане иностранцам легче. Они приехали, отработали – и домой. Кстати, точно так же в Европе судят и наши рефери. К примеру, Валентин Иванов, который пользуется в мире заслуженным почетом и уважением. Его работа за рубежом претензий не вызывает, а на родной одной шестой части суши он нередко подвергается критике.

Честно говоря, готовясь к некоторым матчам, мы уже заранее знаем, что проигравшая сторона по-любому будет обвинять судейскую бригаду, писать протесты, жалобы и так далее. Конечно, проще свалить вину на «людей в черном» вместо того, чтобы искать причины неудачи внутри коллектива. Да, мы тоже живые люди и, бывает, ошибаемся. Но зачем на судей всех собак вешать?! Мы как-то разбирали игру, после которой в наш адрес высказал претензии один из клубов. На видеозаписи было четко видно, что в течение пяти минут игроки в простейшей ситуации семь-восемь раз не могли отдать пас партнеру, стоявшему в пяти метрах! Однако виноваты во всем оказались, как обычно, судьи.

Практически в каждом туре случаются скандалы, связанные с судейством. В прошлом году за публичную критику действий судей на клуб налагался штраф. Многие тогда говорили, что это очень жесткое ограничение. Но я лично считаю, что сейчас, в свете последних событий, наверное, можно вернуться к этой практике.

Про профессию

Часто приходится слышать вопрос – зачем тебе это все? Ведь принято считать, что работа судьи – труд неблагодарный. Мы находимся в постоянном цейтноте – нас критикуют и команды, и болельщики, часто с трибун (и не только) приходится слышать оскорбительные высказывания в свой адрес. Тем не менее мне моя профессия нравится. Находясь на поле, я постоянно в гуще событий, причастен к этому футбольному

спектаклю, к футбольной семье.

К тому же последние пять лет я совмещаю судейство с работой на посту президента федерации футбола Ставропольского края. И опыт, который я приобретаю, выезжая на матчи в качестве рефери, помогает мне в другой ипостаси. Я вижу, как и где реконструируются стадионы, ведется подготовка к матчам, какие новинки в организации футбольного хозяйства появляются в других регионах.

Стать футбольным судьей дано не каждому. Тем более сейчас очень высокие требования к антропометрическим данным, физическим качествам. Плюс человек обязательно должен хорошо разбираться в футболе и соблюдать морально-этические нормы, быть выше многих в человеческом отношении.

Про прогресс

Я обслуживаю матчи чемпионата России уже 14 лет – успел поработать и в первом, и во втором дивизионе, и в премьер-лиге. И я прекрасно помню, как в начале 90-х годов некоторые команды не могли найти комплект формы, чтобы выйти на матч. Играли на ужасных полях, и наблюдали за этим действием сто – двести человек.

Сейчас все разительно изменилось. Строятся новые стадионы, улучшается инфраструктура, возрождаются детско-юношеские футбольные школы. Даже на рядовой матч во втором дивизионе приходит по несколько тысяч человек, чемпионат России в премьер-лиге становится сильнее год от года. Очень интересный турнир проходит в первом дивизионе. Это своеобразный смотр немосковских команд, который проводится на очень серьезном уровне.

Про ошибки

Да, бывают ситуации, когда я недоволен своей работой. Каждый в судейской бригаде отвечает за результат матча, и кто бы ни ошибся из нас троих, это отражается на всех. Но ни в коем случае нельзя, оступившись раз, затем допустить ошибку в пользу другой стороны. Самое большое заблуждение, что таким образом можно восстановить справедливость. Это как снежный ком – наберет ход и сомнет всех – судей в первую очередь.

После неудачных игр я успокаиваюсь и отдыхаю душой в семье. Счастлив тот человек, у которого надежный тыл. Мой тыл – это моя семья, и я с полным правом могу назвать себя счастливым человеком. 23 сентября мы с женой, тележурналисткой Екатериной Шендрик, отметили годовщину свадьбы. Скоро ждем пополнения в семье.

А бывает, проводишь очень тяжелый матч – напряженная борьба на каждом метре поля, много нарушений, нервов – и тем не менее получаешь от игры и своей работы истинное наслаждение. Ради таких моментов мы и выходим на поле.

Служба поддержки туристов
за рубежом 007 (495) 956-31-51 – круглосуточно
www.tournews.ru

495 232-9977

Рождественские
и Новогодние туры

Вылет из Минвуд
Ростова и Москвы



Мира, д. 282
г. Ставрополь, ул.
оф.б, тел.: (8652) 233-933
490-790

круглосуточная справочная
круглосуточная автоматическая телефонная справочная
ГОРЯЩИЕ
путевок
Вам позавидуют попутчики!



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Бизнес-центр класса 'А'.

Современное 13-этажное здание,
расположенное в самом
центре г.Пятигорска.

Удобная транспортная доступность.

Профессиональная
управляющая компания.

Долгосрочная аренда.

Услуги конференц-зала, кафе-бар,
работает филиал банка, авиакасса,
парикмахерские, салон красоты,
юридические и другие виды услуг.

Удобная планировка офисов
площадью от 40 м².

Оснащен современными системами связи.

Сплинкерная система пожаротушения.

Круглосуточная охрана.

3 пассажирских и 1 грузовой лифты.

Парковка на прилегающей территории.

Престижное расположение.

Современные системы жизнеобеспечения.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranel.ru
www.kmv-center.ru

Мини-футбол макси-людей

Текст Владимира Коваленко

«Футбол, как и политика, игра непредсказуемая. Каждую минуту расстановка сил может поменяться, и многое зависит от умения человека работать в команде», - сказал на первом турнире на кубок «Российской газеты» ее генеральный директор Александр Горбенко и оказался прав на все сто процентов.

В своем послании его слова подтвердил Президент Российского футбольного союза Виталий Мутко: «Работа представителей государственного аппарата по степени динамики во многом схожа с игрой футболистов. Участие в различных соревнованиях государственных служащих поможет им в дальнейшем находить общий язык, внесет в их повседневную работу дух состязаний».

Именно на такой позитивной волне прошел в краевом центре второй турнир по мини-футболу на кубок «Российской газеты», организованный и проведенный ее Южным представительством в городе Ставрополе. В соревнованиях приняли участие четырнадцать команд администраций муниципальных образований и городских округов Ставрополья, в том числе сборная правительства Ставропольского края, которую возглавил губернатор Александр Черногоров, команды местных журналистов и спонсоров.

Символично, что соревнования начались в День спорта Ставропольского края. Они стали настоящим подарком всем любителям футбола и хорошей «отдушиной» для принявших в них участие руководителей, которым время не позволяет заниматься спортом так часто, как им бы того хотелось.

– Нечасто выпадает возможность поиграть в футбол, – признался губернатор Александр Черногоров. – Поэтому хочу поблагодарить организаторов за этот праздник, и пусть турнир на кубок «Российской газеты» станет традиционным! Солидарен с губернатором и председатель Думы города Ставрополя, он же – капитан команды города – Игорь Епринцев. По его словам, футбольные соревнования дают редкую возможность снять пиджак и побегать с мячом.

С первых же игр определились явные лидеры, среди которых были футболисты города Ставрополя, не проигравшие ни одного матча и ставшие победителями турнира «РГ». В финале они победили со счетом 3:1 у команды правительства края, которая достойно держалась весь турнир. Хороший футбол показали спортсмены Новоалександровского, Александровского районов: они вышли в полуфинальные игры. Новоалександровцы были удачливее и заняли



почетное третье место.

Были и особые номинации. Ценным подарком от «РГ» отмечен лучший нападающий турнира Валерий Кудрявенко из Ставрополя, лучшим вратарем признан Николай Гресь из Александровского района, а лучшим защитником – Виктор Осипов из сборной команды правительства СК.

В VIP-турнире, проводившемся параллельно основным играм, встречались команды правительства Ставропольского края, СМИ и спонсоров. В финал вышли сборные руководителей края и журналистов, последние в итоге оказались сильнее и победили. Хотя по большому счету не столь важны были забитые голы, сколько само участие, возможность на несколько часов отвлечься от государственных дел и побегать с мячом, пообщаться с коллегами в неформальной обстановке.

В церемонии награждения победителей и участников турнира по мини-футболу приняли участие заместитель генерального директора ФГУ «Редакция «Российской газеты» Дмитрий Умелкий и губернатор края Александр Черногоров.

Pro-СПРАВКА: сборная команда Ставрополя была победителем и на первом турнире на кубок «РГ», прошедшем в 2004 году. Тогда же в VIP-матче сошлись футболисты «Российской газеты» (капитаном команды был генеральный директор ФГУ «Редакция «Российская газета» Александр Горбенко) и правительства Ставропольского края во главе с губернатором Александром Черногоровым. В результате интересного сражения победила команда правительства СК со счетом 2:1.



БИЗНЕС-ЦЕНТР «МАКС-СИТИ»

Адрес: г. Ставрополь, пр. Кулакова, 10 д

Индивидуальный (авторский) проект – бизнес-центр «МАКС-Сити» с площадями торгового и офисного назначения, предлагаемыми к сдаче в аренду, находится в одном из самых развивающихся районов города, с большим количеством административных зданий, промышленных объектов, мебельных центров, баз оптовой и розничной торговли. Объездная дорога соединяет два района г. Ставрополя: Юго-Западный и Северо-Западный, разъезд на ул. Ленина обеспечивает быстрое перемещение к центру города.

Бизнес-центр расположен непосредственно на пр. Кулакова, имеет общую площадь 4 300м (три этажа).

Торговые площади, включая вспомогательные помещения, составляют 1800 м², из них: **цокольный этаж – 900 м², первый этаж – 900м², офисные помещения – 2 400 м².**

В бизнес-центре «МАКС-Сити» предусмотрены:

- управление зданием (в том числе квалифицированная собственная служба безопасности)
- полностью контролируемый микроклимат в помещениях (система канального кондиционирования и вентиляции, включая автономную систему отопления)
- современная система безопасности здания (круглосуточная охрана внешней территории и внутренних помещений, система внутреннего и

наружного видеонаблюдения, автоматическая система противопожарной безопасности)

- телекоммуникационные сети, высокоскоростной доступ в Интернет
 - высококачественная стандартная отделка, современные системы инженерного оборудования
 - свободная планировка торговых помещений на основании технического задания
 - грузовой лифт и площадка для разгрузки товаров
 - на прилегающей территории расположена охраняемая парковка для легкового транспорта
 - кафетерий для сотрудников
- Сдача объекта - 1-й квартал 2007 года.**



ЮГСТРОЙРЕСУРС

Тел.: (8652) 94-15-11, 230-750



ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО
"ТУРПРОЕКТ"



МИНИСТЕРСТВО СТИЛЯ



ТУРИЗМА ЛАЙТ



BARCELONA



Цезарь Сателлит
система глобальной безопасности



МИР ТЕХНИКИ



САЛОНИКИ



boutique
PREMIUM



Распространение

Ю № 10 (15), ноябрь 2006 **Тираж 12000 экз.**

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

4300 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городе **Ставрополе**

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Кафе «Веранда» ул. Маршала Жукова, 1
1 этаж; 2 этаж /Арт-кафе «Подсолнух» ул. Маршала Жукова, 26/Кафе «Molinari»
ул. Дзержинского, 114 а/Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1/Кафе «Арлекино»
пр. К. Маркса, 4 а/Пивной бар «Крайсбахер» ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 а/Кофейня «Coffee-Club»
ул. Краснофлотская, 91/Кафе «El Grano» ул. Ломоносова, 38/Развлекательный комплекс
«Новый Рим» ул. 50 лет ВЛКСМ, 5/Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2/Ресторан
«Мцыри» пр. Октябрьской революции, 6/Ресторан «Скифф» ул. Васильева, 1 а/Ресторан
«Колиба» ул. Шпаковская, 113/Ресторан «Салоники» пр. Октябрьской революции, 30/Кафе
«Джем-Клуб» ул. Макарова, 20 а/Кафе «Элегия» ул. Бульвар Ермолова, 3/Кафе «Изба»
ул. 3-я Промышленная, 1/Кафе «Вареничья хата» ул. Тельмана, 234/Кофейня «Сладкий рай»
ул. Краснофлотская, 64/Кафе «Блинная» пр. Карла Маркса, 104/4/«СУШИ БАР» пр. Кулакова, 29 б
Кафе «На дровах» Старомарьевское шоссе, 21 /РК «Лесная поляна» ул. Кордон столбик, д. 1
Булинг-клуб «Триумф» ул. Бруснева, 11 б/«Saloon» ул. Заводская, 10/«Барберини»
пр. К. Маркса, 70/«Шинок» ул. Дзержинского, 100 б

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Нестеров», 2 этаж-администрация /«МАХИДОМ» Старомарьевское
шоссе, 9 г/ОРТЦ «Ставрополь», 2 этаж/Салон-магазин Л'Этуаль ул. Доваторцев, 61
ГОСТИНИЦЫ ресепшн + VIP-номера гостиницы «Евроотель» ул. Маршала Жукова, 1
Гостиница «Интурист» пр. К. Маркса, 42
САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379/Клуб «Профит» ул. Булкина, д. 6
Имидж-студия «Паради» ул. 8 Марта, 96/1
АВТОСАЛОНЫ Автоцентр «Модус» Старомарьевское шоссе, 3; Старомарьевское шоссе, 2/2
Автоцентр «Дварис» ул. Заводская, 15
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Бутик «Studio A.V.» ул. Краснофлотская, 91 /Бутик «ВИКТОРИЯ»
ул. Ленина, 284/«Богемия Плюс К» /Магазин «Министерство стиля» (DIESEL REPLAY)
Магазин «Золото VIP - подарки» ул. Маршала Жукова, 8/«Л'Этуаль» ул. Дзержинского, 114
Часовой салон «Стиль Тайм» ул. Дзержинского, 133/Мебельный салон «Европа»
ул. Ленина, 468, 3 этаж/Магазин «In Wear – Matinique» ул. Мира, 355/38/Компания «Корупа»
ул. Ломоносова, 23/Магазин «INFA» ул. Маршала Жукова, 42/«Микроклимат» пр. Кулакова, 10 в
АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ «Олимп» ул. Ленина, 406
СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ «Росно» ул. Голенева, 58 а

3100 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городах
**Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Ессентуки,
Невинномысск, Георгиевск**

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Ресторан «Шалаши» г. Пятигорск, гора
Машук, Место дуэли М.Ю. Лермонтова/Кофейня «Окно в Париж» г. Пятигорск, ул. Орджони-
кидзе, 19/Ресторан «Золотой дракон» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 101 а/ТД «Романов-
ский» кафе г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11 а/Кофейня «Дон Капучино» г. Пятигорск,
ул. Кирова, 61/Бильярдный клуб «Галерея» г. Пятигорск, Бульвар Гагарина, 2
Сервисно - развлекательный центр «Атлантида» г. Кисловодск, ул. Широкая, 43 а
РК «Чилим» г. Кисловодск, ул. Горького, 29/РЦ «Артурс» г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 28
РЦ «Наutilus» г. Георгиевск, Центральная площадь
ТРЦ «Университи» Салон сотовой связи «MSфон»/«Ресторанный дворик», 3 этаж
«Интернет-кафе» г. Пятигорск, ул. Панагюриште, 2
ГОСТИНИЦЫ/Гостиничный комплекс «Гранд Отель» г. Кисловодск, ул. Курортный
бульвар, 14/Гостиница «Зеленая» г. Невинномысск, пер. Зеленый, 5
БАНКИ «Мединвестбанк» г. Кисловодск, Курортный бульвар, д. 2
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Бутик «Alain manoukian» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг № 1
«Алсвет» г. Пятигорск, ул. Кирова, 48/«Кафель Века» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54, ТВК
«Машук»/Магазин «Л'Этуаль» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг № 1 /ТД «Русь» г. Пятигорск,
ул. 40 лет Октября, 23/Магазин «Мир техники» г. Минеральные Воды, ул. Советская, 128

ЮК

ТИПОГРАФИЯ Юлии Кочетовой

Типография

ВИЗИТКИ, ЛИСТОВКИ, БЛАНКИ,
ФЛАЕРЫ, БУКЛЕТЫ, БРОШЮРЫ,
КАТАЛОГИ, ПЛАКАТЫ, ЭТИКЕТКИ,
НАКЛЕЙКИ, СТИКЕРЫ,
КАЛЕНДАРИ (карманные,
настольные, перекидные,
квартальные, домики), БЛОКНОТЫ,
ВОБЛЕРЫ, ОТКРЫТКИ, КОНВЕРТЫ,
АФИШИ.

СУВЕНИРЫ:

Бейсболки

Пакеты

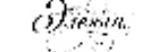
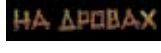
Ручки

Футболки

Зажигалки и многое другое!

Нанесение **цветного изображения** на **любую**
поверхность: предметы из пластика, стекла, кожи,
кожзаменителя и прочие.
Изготовление отрывных спичек.

тел. **63-23-95**



АВТОСАЛОНЫ Автосалон «Ключавто - КМВ» Автомагистраль «Кавказ» Минераловодский район, 344 км + 900м / Автосалон «Mitsubishi motors» г. Пятигорск, Лермонтовский р-д
Всего 80 стоек

1700 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

В организациях – официальных партнерах журнала **Pro** в городе **Ставрополе**

ОАО «Авиакомпания «Алания» рейсы Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь / **ДОП «Кавказэкспресс»** ОАО «Российские железные дороги» **VIP - вагоны** Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь; Кисловодск-Москва, Москва-Кисловодск **Агентство «Полет»** пр. К.Маркса, 22
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Галерея»: центр красоты и здоровья «Биоритм» / **Бутик «Bellissimo»** **Магазин «Джентльмен Сити»** / **Магазин молодежной одежды «КВ # 8»** / **«BGN»** «Пантера» / **«ZARA»** / **«Ив Роше»** / **«Для Душа и Души»** ул. Маршала Жукова, 8
ТЦ «Нестеров»: **Магазин «House»** / **Бутик «Pierre Cardin»** / **Туристическая компания «Вереск»** ул. Дзержинского, 131 а / **ТЦ «ПАЗА»:** **Бутик «Lo»** / **Бутик «Sasch»** / **Бутик «Steilman»** ул. Краснофлотская, 91 / **ТЦ «Кейсария»:** **магазин «Мир Бижутерии»** ул. Ленина, 308
Торговый Дом «Анастасия» «Дом ткани» пр. Октябрьской революции, 11 а / **ОРТЦ «Ставрополь»,** **Магазин «Fusion»** / **Магазин «Big Star»** / **Бутик «Barcelona»** / **Бутик «Версаль»** ул. Доваторцев, 61 / **ТЦ «Дом торговли»:** **Мебельный салон «Олигарх»**
Магазин «Цифроград» ул. Доваторцев, 13
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ **Магазин «Шоу-Техника»** ул. Дзержинского, 135; **офис – ул. Голенева, 67** **Мебельный салон «Мебель - Люкс»** ул. Лермонтова, 193 а; ул. Пушкина, 29 / **Салон кухонной техники «Памира»** ул. Вокзальная, 2 / **Мебельный салон «Табурет»** ул. Ленина, 423 / **Мебельный салон «Ангелина»** ул. Промышленная, 3/2 / **Мебельный салон «Фронда»** ул. Доваторцев, 44 б / **Мебельный салон «Эвелин»** ул. Ленина, 392 / **Мебельный салон «Лотус»** пр. Кулакова, 4 а / **Мебельный салон «Шатура»** пр. Кулакова, 4 а / **Мебельный салон «Дриада»** ул. Мира, 355/38 / **Салон - магазин «ОфиСтиль»** ТЦ «Пилот», ул. Ломоносова, 23 / **Магазин «ЕССО»** ул. Лермонтова, 193 а / **«SELA»** ул. Ленина, 472 / **Салон «Ателье-Ателье»** ул. Промышленная, 2 / **Магазин «Парад»** пл. Ленина, 3 / **Магазин «L. C. Waikiki»** ул. Булкина, 6 / **Детский магазин «Sanetta»** ул. Ленина, 318/4 / **Ювелирный салон «Магия Золота»** ул. Мира, 280/7 а / **Ювелирный салон «Русский стиль»** ул. Ленина, 474, универмаг «Ставрополь» / **«Электростройсервис»** пр. Кулакова, 8 а / **Магазин «INTERSPORT»** ул. Пушкина, 20 / **Салон-магазин «Комфорт»** ул. 50 лет ВЛКСМ, 1; ул. Ленина, 328/7 / **Салон-магазин «Арт-Дизайн»** ул. Доваторцев, 61 / **Магазин «Ив Роше»** пр. К. Маркса, 98 / **Магазин «Camel»** ул. Ленина, 308 / **Магазин «Привозъ на Доваторцев»** ул. Доваторцев, 50/1 / **Бутик «Premium»** пр. К. Маркса, 54
САЛОНЫ КРАСОТЫ **Салон «Велонда»** ул. Ленина, 392 / **Салон «Бьюти»** ул. Советская, 16/1 **Салон «Барселона»** пр. Кулакова, 29 / **Центр Натальи Болдурчиди** ул. Дзержинского, 114, 3 этаж / **Медико-эстетический центр «Изуми»** ул. Ленина, 328/5
Центр здоровых волос «Bionet-Plus» ул. Лермонтова, 343
КАФЕ **Кафе «Сорока»** ул. 45-я параллель, д. 2
АВТОСАЛОНЫ «Авто Арт» ул. Бруснева, 5 / **«АльфаКар»** пр. Кулакова, 35; Старомарьевское шоссе, 3 / **«Дрим Моторс»** ул. Ленина, 219 / **«ДримКар»** пр. Кулакова, 33; ул. Бруснева, 5; Старомарьевское шоссе, 3 / **«Локо Моторс»** пр. Кулакова, 33 а / **«НДК Моторс»** ул. Бруснева, 5; Старомарьевское шоссе, 3 / **«Статус Авто»** ул. Бруснева, 5 / **«Франсмобиль»** Старомарьевское шоссе, 16
«ABS-AUTO» ул. Доваторцев, 47 б / **Автосалон «Авангард» (Lexus)** Северный обход, 15
ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА **Туристский бизнес-центр «Оазис Джи Ти»** ул. Крупской, 31 а / **Туристическое агентство «Турпроект»** пр. К. Маркса, 75
Туристическое агентство «Шелковый путь» пр. К. Маркса, 93, 4 этаж, оф. 3 а
ЮРИДИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА **Юридическое агентство «Колесниковых»** ул. Ленина, 219, оф. 162 / **Юридическое агентство «СРВ»** ул. Маршала Жукова, 23
БАНКИ **«Газпромбанк»** ул. Ленина, 419, кор. 2 / **«Ставропольпромстройбанк»** ул. Краснофлотская, 88 а / **«МеТраКомБанк»** ул. Дзержинского, 2 а / **«Банк Москвы»** ул. Ленина, 219 / **«Юни-аструм банк»** ул. Ленина, 231/11 / **«Росбанк»** ул. Ленина, 375 / **«ИМПЭКСБАНК»** ул. Мира, 237 / **«МДМ – Банк»** ул. Ленина, 217 / **«Московский Индустриальный Банк»** ул. Ленина 351/1 / **«МежБизнесБанк»** ул. Ленина, 351 / **«Уралсиб»** ул. Мира, д. 232 / **«Банк Возрождение»** пр. К. Маркса, 3/1 а / **«Еврофинанс Моснарбанк»** ул. Мира, 341
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ **Студия развития ребенка «АБВГ Дейка»** ул. Мира, 355/38 / **Языковая студия «Easy Language»** ул. Маршала Жукова, 7 (пл. Ленина)
ФИТНЕС-КЛУБЫ **Студия Фитнесс** ул. Ленина, 392 / **Центр фитнеса «Дельфин»** ул. Ленина, 251
СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ **«Капиталь Страхование»** ул. Лермонтова, 189/1
СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ **«Эвелин»** ул. Ленина, 221
ЗАО «БАСК» ул. Заводская, 7
ООО «Первая Экспедиционная Компания» ул. 2-я Промышленная, 33



Гостиница «Софи Де Люкс»

БАР, САУНА
НОМЕРА КЛАССА «ЛЮКС»
РАЗНООБРАЗНАЯ КУХНЯ:
ОТ ДОМАШНЕЙ ДО ЛЯ-ГУРМЕ



первоклассное обслуживание
французский шарм в сочетании
с восточной изысканностью



Россия, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 179-й квартал, тел.: +7 (8652) 51-38-13, 51-38-17

НУЖЕН
ВЕБ-САЙТ?

NETBYTE

! ЗВОНИТЕ В
! НЭТБАЙТ

554-668

www.netbyte.ru



Качество проверенное временем

ДЕНТА ЛЮКС

СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

ул. Мира, 360
356-484

пер. Зоотехнический, 11
356-777

ул. Морозова, 103
355-622

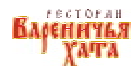
салон мебели
европа



ЮНИАСТРУМ
БАНК



Банк Москвы
10 лет



ООО «Шелте» пр. Кулакова, 86

Стоматологический центр «Дента люкс» ул. Мира, 360

ООО «ЖАР-ПИЦЦА» ул. Шпаковская, 66

«Цезарь Сателлит» ул. Ленина, 219, «Бизнес-центр», 6 этаж, оф. 4

1500 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

В организациях – официальных партнерах журнала **Pro** в городах **Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Железноводск, Эссентуки, Невинномысск, Георгиевск**

«УНИВЕРМАГ №1» Бутик «X-line» / «Benetton» / «Ив Роше» / «Для Душа и Души» / «Naf-Naf» Детский магазин «Premaman» г. Пятигорск, ул. Мира, 3 / ТЦ «ДЕТСКИЙ МИР» Магазин «Benetton» / «SELA» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 1 / ТДЦ «Максимум» г. Невинномысск, ул. Революционная, 57 а

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Пивной ресторан «Кенигсберг» г. Пятигорск, пр. Кирова, 29 / Кафе «Мокко» г. Георгиевск, ул. Калинина, 36 / Ресторан «Кубань» г. Невинномысск, ул. Менделеева, 16 / Кафе «Причал» г. Невинномысск, ул. Павлова, 1

Спорт-бар «Пират» г. Невинномысск, ул. Энгельса, 140

САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Магазин «House» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 10 / Бутик «In Wear Matinique» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42 / «Interyer Gallery» г. Пятигорск, пр. Калинина, 67 / «Жилье-Комфорт» г. Пятигорск, ул. Ермолова, 28; ул. Калинина, 32 / Мебельный салон «Фронда» г. Пятигорск, ул. Университетская, 34 / ТВК «Машук» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54

Салон сотовой связи «МСфон» г. Пятигорск, пр. Кирова, 45; ул. Леваневского, 13 а; ул. Леваневского, 19; ул. Бульварная, 2 / Магазин «INTERSPORT» г. Пятигорск, ул. Мира, 3 / Компания «Босфор» г. Пятигорск, ул. Ермолова, 14 / Салон-магазин «Русское Золото» г. Пятигорск, пр. Кирова, 47 / «Жилье-Комфорт» г. Минеральные Воды, ул. Советская, 4 / Салон-магазин «Блиц» г. Кисловодск, ул. Героев Медиков, 10 / Ювелирный магазин «Бин» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 3 / Торговый дом «Белая орхидея» г. Кисловодск, ул. Вокзальная, 1 б / Магазин «Хрустальный звон» г. Кисловодск, пр. Первомайский, д. 23 а / «Мебельный Дом» г. Эссентуки, ул. Октябрьская, 435 / Ювелирный салон «Изумруд» г. Эссентуки, ул. Кисловодская, 1 / Ювелирный салон «Версаль» г. Невинномысск, ул. Гагарина, 55, ул. Гагарина, 18 / Офис продаж «Мир Климата» г. Невинномысск, ул. Чайковского, 18

ГОСТИНИЦЫ «Интурист» г. Пятигорск, пл. Ленина, 13 / «Бештау» г. Пятигорск, ул. 1-я Бульварная, 17 / Гостинично-ресторанный комплекс «Корона» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 5

Культурно-развлекательный комплекс «Виктория» г. Кисловодск, ул. Желябова, 1 б

Гостиница «Кубань» г. Невинномысск, ул. Менделеева, 16

САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон красоты «Дарина» г. Пятигорск, ул. Пушкинская 31, кор. 3

ТД «Престиж» - центр красоты «Доррис» г. Эссентуки, ул. Интернациональная, 13

Студия красоты «Lady» г. Эссентуки, ул. Железнодорожная, 1 / Эстетический салон «Сакура» г. Эссентуки, ул. Новополятигорская, 4 а / Салон «Стиль» г. Георгиевск, ул. Калинина, 24

Салон красоты «Eldon» г. Георгиевск, ул. Пушкина, 49

АВТОСАЛОНЫ «Авто Арт КМВ» / «Дримкар» / «ДримКар КМВ» / «Локо Моторс КМВ» «НДК Моторс КМВ» / «Статус Авто СК» / «Франсмобиль» г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 33

«Hyundai» г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд

БАНКИ «Евроситибанк» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 58 а

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ФИРМЫ «Лайт» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 41

ФИТНЕС-КЛУБЫ Фитнес-центр «Микс» г. Пятигорск, пр. Калинина, 2, кор. 4

САНАТОРИИ Санаторий «Целебный Нарзан» г. Кисловодск, ул. Желябова, 5 / Санаторий «Плаза» г. Кисловодск, пр. Ленина, 26 / Санаторий «Крепость» г. Кисловодск, ул. Мира, 9

Санаторий «Луч» г. Кисловодск, ул. Коминтерна, 10 / Санаторий «Кругозор» г. Кисловодск, ул. Клары Цеткин, 2

МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ «Медикор +» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 23

ЛДЦ «Медиум» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 51 а

ОАО «Компания «Арнест» г. Невинномысск, ул. Комбинатская, 6

«Агентство Праздник» г. Невинномысск, ул. Гагарина, 11

Художественная Академическая галерея «Aves» г. Железноводск, ул. Мироненко, 6

1100 экз. VIP – РАССЫЛКА

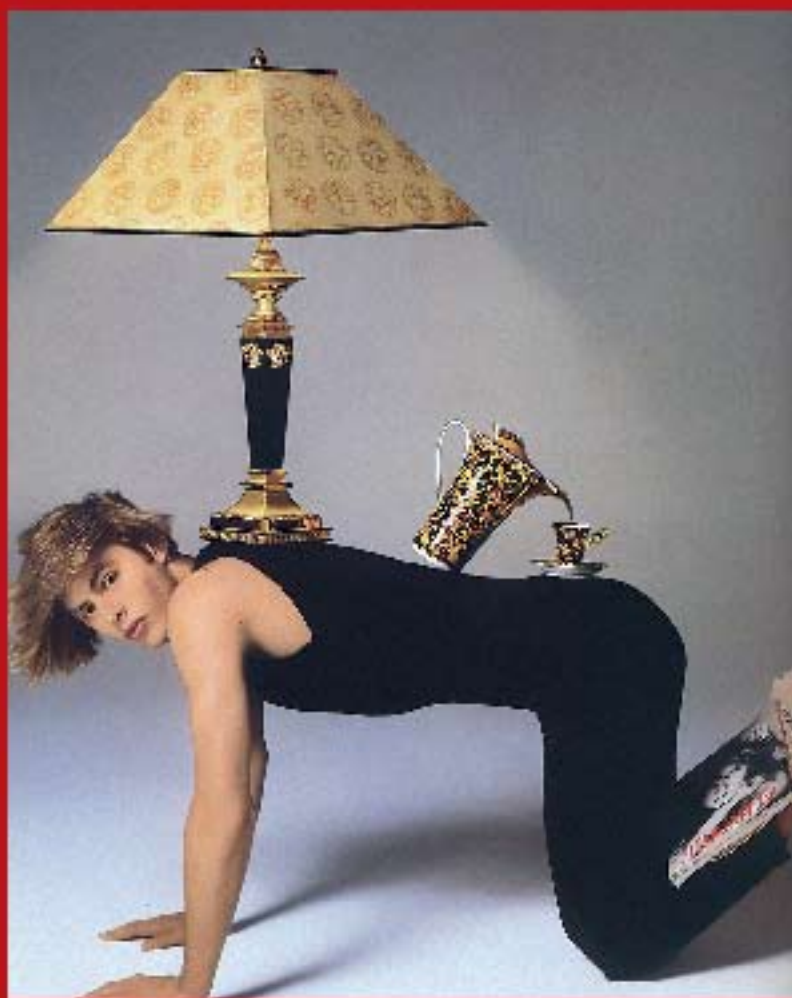
Прямая почтовая доставка руководителям крупнейших предприятий и организаций Ставропольского края

300 экз. ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА

Рекламодателям и партнерам журнала



МЕБЕЛЬ
ЛЮКС



Мебель Люкс представляет еще один салон итальянской мебели для успешных людей на площади 3000 кв. метров

Живи красиво!

Пушкина, 29, Лермонтова, 139а
(8652) 23-25-00 (8652) 37-22-88

Новый
BMW 3 серия xDrive



www.bmw.ru

BMW Group Russia
© 2014