

ОКТАБРЬ 2006

# Pro

КРАЕВОЙ ЖУРНАЛ

## Умы на экспорт

В начале 90-х годов  
прошлого века в обиход  
вошло понятие «утечка мозгов»

## Новый проект Издательского дома «MediaPro»

Выставка рекламного плаката

Любовь – красота, которая спасет мир

# ПЕРСОНА ПОЛИНА ЧУРСИНА



Поздравляем  
сотрудников и клиентов  
с юбилеем компании!



ПОД КРЫЛОМ  
СИЛЬНОЙ КОМПАНИИ

НАСТОЯЩЕЕ  
В ГАРМОНИИ  
С ПРОШЛЫМ  
И БУДУЩИМ



**LORENZ**  
WATCH EVOLUTION SINCE 1934



**СТИЛЬ ТАЙМ**

ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ», Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133, ЦУМ, 2-Й ЭТАЖ, ТЕЛЕФОН: (8652) 26-03-57

СКОРО ОТКРЫТИЕ



GIZIA





## Новая идея, новая кухня, Новый Рим

### Развлекательный комплекс Новый Рим

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 5  
 тел.: (8652) 73-77-77, факс: (8652) 73-77-99

### Ресторан

(вход бесплатный, бесплатная шоу-программа)  
 с 12:00 до 5:00 тел.: (8652) 73-77-77

### Кофейня, бар, кальян, видеопрограммы

с 12:00 до 5:00, тел.: (8652) 73-93-00

### Ночной клуб. Новый свет. Новый звук

с 21:00 до 5:00, тел.: (8652) 73-75-77

### Казино, бар бесплатный

с 17:00 до 5:00  
 тел.: (8652) 459-222

### Бильярдный клуб. Имеется отдельный зал, караоке, кальян

тел.: (8652) 73-93-00

### Гостиница круглосуточная.

В каждом номере сауна и джакузи

тел.: (8652) 55-33-35

Бесплатная охраняемая парковка



И Восток и Запад...



**НОВЫЙ РИМ**  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Выйди из тени...



г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, 3-й этаж

тел.: (8652) 94-21-66, 940-996

ул. 50 лет ВЛКСМ, 42 а

**Скоро! Кисловодск, проезд Первомайский, 27**





# Содержание

## Престо **Юный октябрь впереди 12**

Важные даты октября

## Эксперт номера **Тема номера – наука и образование 14**

Гость рубрики - министр образования Ставропольского края Алла Золотухина

## Вопрос номера **Кого вы считаете своими истинными учителями? 16**

## Проблема **Умы на экспорт 18**

Говорят, что «утечка мозгов» из России на Запад ежегодно обходится нашей стране в 25 миллиардов долларов



## Про деньги **Консалтинг: мастер играет лучше 22**

Куда инвестировать свободные средства? На этот вопрос готовы ответить финансовые консультанты

## **Деловые встречи: прицел на будущее 24**

В Кисловодске состоялся Международный инвестиционный форум Юга России

## Энциклопедия **Специальный проект 30**

## Персона **Любовь – красота, кото- рая спасет мир 40**

Она ничего не боится, и, когда рассуждает о вечном, это не выглядит банальным

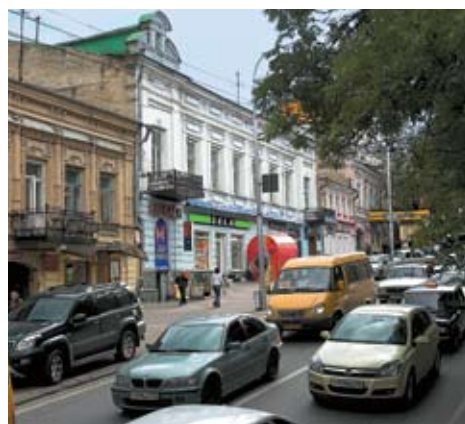


## Простоквашино **Зачем нужно учиться? 44**

Об этом мы спросили у детей от четырех до девяти...

## Проспект **Пятизвездочная ресторация 50**

Самая известная на Кавказе гостиница Петра Найтаки сегодня имела бы адрес: проспект Карла Маркса, 64



## Коллекция **Хранители 54**

О старинных книгах и людях, которые их берегут



## **Выставка рекламного плаката 74**

Издательский дом «MediaPro» реализует свой первый просветительский проект



## **Премия Pro 2006 78**

Голосуйте, а то проиграют!

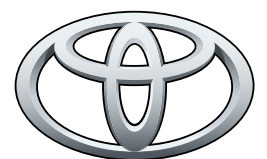
## **История в аудитории 84**

Посвящается тем, кто от сессии до сессии живет весело и интересно





Товар сертифицирован



УПРАВЛЯЙ МЕЧТОЙ **TOYOTA**

ООО «Авангард», г. Ставрополь, ул. Северный обход, 15, тел.: (8652) 21-89-89, факс: (8652) 946-888

# Pro

Продвижение – только вперед!  
журнал № 9 (14), октябрь 2006

**Главный редактор** Ирина Боголюбова

**Директор** Галина Белозерцева

**Директор представительства  
журнала Pro на КМВ** Екатерина Артаманова

**Арт-директор** Николай Мокринский

**Литературный редактор** Галина Туз

**Редактор** Александр Быков

**Ответственный редактор** Татьяна Морозова

**Над номером работали** Дарья Ивахненко, Юлия Сипко, Ирина Алексеева, Геннадий Хазанов, Алексей Бирюков, Дмитрий Струков, Екатерина Насибуллина, Анна Глушкова, Богдан Костнер, Екатерина Маслова

**Дизайн, верстка** Николай Мокринский, Ростислав Ненашев, Олеся Рудченко

**Фото** Алексей Батурин, Андрей Гордышев, Ксения Мельник, Николай Мокринский, Андрей Логинов

**Корректор** Галина Сергиенко

**Коммерческий отдел** Евгений Литвинов, Виктория Арканникова, Елизавета Дмитренко, Сергей Москвитин, Александр Литвинов, Александра Маливанова, Елена Алтухова, Владислав Воробьев, Елена Щелкунова

**Размещение рекламы** (8652) 48-78-00

**Административный отдел** Сергей Москвитин, Елена Мазная, Елена Свиридова, Александр Лобанов, Наталья Кулеба, Александр Глушаков

**Учредитель и издатель**

Издательский дом MediaPro

Свидетельство ПИ № ФС 10-6031 от 06 октября 2005 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Южному федеральному округу  
Рекламное издание

**Офис в городе Ставрополе** 355003, г. Ставрополь ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38, тел. (8652) 941-601

**Офис в городе Пятигорске** 357500, г. Пятигорск ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр тел. (8652) 48-78-00, тел./факс (8793) 36-37-41



**Тираж 12000 экз.**

Сертифицировано Национальной  
тиражной службой

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия

Шрифты компании ПараТайп **ParaType (-)**

**Распространяется бесплатно**  
(см. стр. 148, 150, 152)

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

## Прославившиеся Многоликий «раб рампы» 100 Обаятельный злодей российского кино



## Кинопрокат Не покидай меня, ужасная мечта! 104

Научная и ненаучная фантастика, воплощенная на экране



## Профессия Полетный инстинкт 112

Инструктор по парашютизму Евгений Пятак рассказывает, как научиться летать не во сне, а наяву

## Хобби для героя Ты неси меня, река 114

Андрей Мурга рассказывает журналисту Pro, для чего необходим спорт в условиях экстрима



## Спортпробег Вторая жизнь динамовской школы 116

Второе рождение знаменитой школы

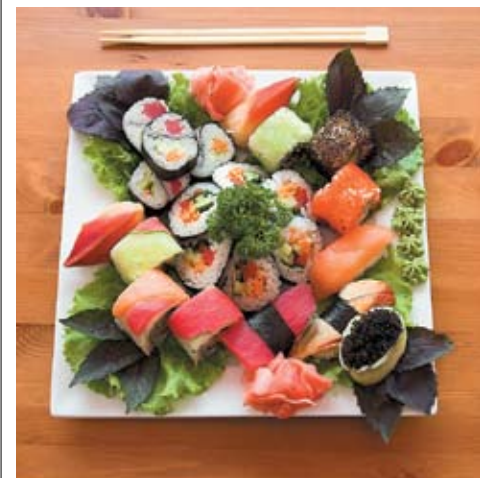
## Протектор Future Continuous 120

Концепт-кары создаются в трех случаях. О них мы и поговорим сегодня



## Про еду Записки гурмана 136

Поговорим о еде со вкусом





Товар сертифицирован

# Стиль высшей пробы...

г. Ставрополь, ул. Ленина, 474  
универмаг «Ставрополь»  
тел.: (8652) 56-75-00

ул. Ленина, 347  
ТД «Селена», 2-й этаж  
тел.: (8652) 35-85-88 (доп. 110)

пр. К. Маркса, 59  
магазин «Пассаж», 2-й этаж  
тел.: (8652) 26-14-23

  
Русский  
**СТИЛЬ**  
Ювелирная фирма



5 октября – День учителя. «Школьные учителя обладают властью, о которой премьер-министры могут только мечтать», – однажды позавидовал Уинстон Черчилль.



7 октября 1952 года в Ленинграде в семье бывшего подводника, мастера вагоностроительного завода Владимира Путина родился мальчик. Сына назвали Владимиром. В школу опаздывал. С пятого класса увлекся немецким языком. С 13 лет активно занимался самбо. 26 марта 2000 года избран Президентом РФ.



21 октября 1838 года родился изобретатель динамита Альфред Нобель.

# Юный Октябрь впереди...



Жуткий месяц: мало того, что все кончается Хеллоуином, так ещё и одна из пятниц выпадает на 13-е. Чтобы обезопасить себя, дружно запасаемся тыквами и прикармливаем черных кошек.



12 октября 1960 года на сессии ООН империалисты не желали слушать Никиту Хрущева. Тогда он снял башмак и постучал им по трибуне. Шум стих. Присовокупив к выразительному жесту идиому «Я покажу вам кузькину мать!», Никита Сергеевич поставил в тупик переводчиков и вошел в историю.



23 октября – День работников рекламы. Не стучитесь сегодня в двери рекламных агентств. Все ушли за креативом.



14 октября 1994 года состоялась премьера культового фильма Тарантино «Криминальное чтиво». Кино прославило абсолютно логичные и откровенно абсурдные диалоги гангстеров Лос-Анжелеса, а также лучший танцевальный номер Голливуда – твист Умы Турман и Джона Траволты.



28 октября 120 лет назад была открыта Статуя Свободы. Рост «Леди Свободы» – 43 метра, а ширина её рта – 91 сантиметр.



14 октября 1926 года, 80 лет назад, увидела свет книга Алана Милна «Винни-Пух». Как всякая хорошая сказка, она содержит много не по-детски мудрых замечаний: «Какой толк в таких потрясающих вещах, как потопаы и наводнения, если тебе не с кем даже о них поговорить?» (Пятачок).



31 октября 1985 года «Ария» закончила работу над первым альбомом – «Мания Величия». Конечно, когда ещё отмечать день рождения группы, как не на Хеллоуин?



Коллекция Sculture 2 от Hatria

Товар сертифицирован

  
**МАХІДОМ**  
ЦЕНТР СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Старомарьевское шоссе, 9г, тел.: (8652) 28 05 05, e-mail: CAH\_C@mail.ru

# Тема номера: образование и наука

О сегодняшней ситуации в касающейся всех нас сфере жизни размышляет министр образования Ставропольского края Алла Золотухина.



**– Проект «Образование» в число приоритетных национальных проектов вошел, видимо, не случайно? Слишком много проблем накопилось?**

– Проблем в образовании и науке действительно немало. Особенно это касается материальной базы общеобразовательных школ. Но выделение сферы образования в разряд приоритетов объясняется не только необходимостью

решать накопившиеся проблемы. В конце концов, мы и раньше этим занимались. Возьмите, к примеру, успешно реализуемую в крае программу обеспечения школ автобусами. Или поддержку учебных производственных бригад, которые у нас не просто сохранились – по-прежнему являются важным слагаемым образовательной, профориентационной и воспитательной работы. Признание образова-

ния национальным приоритетом – это признание факта: у неграмотной, необразованной страны в XXI веке нет будущего.

**– Тем более что без дающей основательные знания средней школы нет школы высшей, а без высшей нет и науки?**

– Безусловно. Естественно, не все выпускники школ хотят и могут поступить в вузы, и далеко не каждый дипломированный специалист склонен заниматься наукой. Но можно ли вообще говорить о развитии как фундаментальной, так и прикладной науки, если для нее нет кадрового резерва?! По имеющимся данным, средний возраст профессора в России – 63 года, кандидата наук – 52 года. То есть налицо резкое старение кадров, и нет средней «прослойки», которая бы заменила уходящих. С этим нельзя мириться!

**– Но ведь и приоритеты у молодежи сформированы иные – «рыночные», интереса учиться и заниматься наукой порой просто нет.**

– Интерес есть. И не случайно краевое министерство образования заключило договор о целевой подготовке по педагогическим специальностям с государственными вузами края. В нынешнем году в вузы на целевой приём по заявкам администраций муниципальных районов направлено 748 выпускников школ, в том числе на педагогические специальности министерством образования было направлено 472 выпускника школ края. То есть молодёжь не только стремится получить образование, многие ребята и девушки хотят стать педагогами.

**– Хотя к престижным профессиям учителя не отнесешь...**

– Хочется верить, что престиж этой крайне важной и нужной профессии наконец-то возрождается. И, кстати, национальный проект «Образование» этому уже ощутимо способствует. Недавно министром образования и науки РФ был подписан приказ об утверждении списка педагогов – победителей конкурса в рамках проекта «Образование». В Ставропольском крае их 223. И каждый ко Дню учителя получит денежное поощрение в размере 100 тысяч рублей. Но важно подчеркнуть, что в грамотных специалистах нуждается не только сфера образования. Сегодня на любом производстве нужны квалифицированные кадры. Экономика и образование связаны неразрывно!

**– Особенно если учесть: и само образование, не говоря уж о науке, становится все более и более технологичным...**

– Сейчас уже и сельская школа без компьютерного класса, без преподавания информатики выглядит анахронизмом. Поэтому на прошедшем в начале сентября в Кисловодске III Международном инвестиционном форуме Юга России и особой роли образования в развитии страны, и инновационным проектам в образовании уделялось много внимания. И прорыв здесь, думаю, не за горами.



**Компания специализируется на работе с корпоративными и VIP – клиентами.**

Составляем индивидуальные туры, планируем деловые поездки.

**Специальные тарифы в иностранных и российских авиакомпаниях.**

Бронирование отелей в любой точке мира. VIP – залы в России и за рубежом.

**Полный комплекс услуг по приему ваших иностранных партнеров, включая визовую поддержку.**

**С наилучшими пожеланиями,**

**ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ**

**Вереск<sup>o</sup>**



**ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ** Вашего путешествия

**Ставропольский филиал: Россия, 355000, Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ “Нестеров”  
тел./факс: +7 8652 29-7329, 35-7594, 35-7954, e-mail: travel@statel.stavropol.ru**

# Кого вы считаете своими истинными учителями?

Кто такой настоящий учитель? Это человек, который не преподносит истину, а учит ее находить. Это человек, который не дает правильные ответы, а учит задавать правильные вопросы. Это человек, который остается рядом с вами даже в том случае, когда вы находитесь на другом континенте. В вашей жизни есть такие люди? Тогда ответьте на вопрос.



**Любовь  
Пырлина**

Директор компании  
ООО «Контек – Ставрополье»

Мне очень повезло: в каждый период жизни со мной был рядом человек, который был моим учителем и другом. В детстве это был мой дедушка, а сейчас – мой шеф.



**Наталья  
Мирошниченко**

Коммерческий директор  
компании «NUGA BEST»

Моими наставниками и учителями в жизни считаю своих родителей и дорогого мне человека – моего мужа. И еще я очень люблю читать и считаю, что мудрость надо черпать в книгах.



**Александр  
Шопен**

Генеральный директор  
компании «Босфор»

Первыми моими учителями были мама и бабушка, именно они помогли мне выработать для себя основные жизненные правила. И я надеюсь, что встречу еще интересных людей, которых смогу назвать своими учителями.



**Гагик  
Гаспарян**

Директор ООО «Генри и К»

Человек всю жизнь продолжает оставаться учеником. Каждое жизненное испытание – это экзамен, где шпаргалками становятся заветы родителей. Следовательно, своим настоящим учителем я считаю саму жизнь!



Качество проверенное временем

ДЕНТА ЛЮКС

СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

ул. Мира, 360  
356-484

пер. Зоотехнический, 11  
356-777

ул. Морозова, 103  
355-622

# ВОЗЬМИ СКОЛЬКО НУЖНО!



- От \$ 5000 до \$ 300 000
  - на срок до 3-х лет
- отсрочка первоначального платежа до 6 месяцев
- возможен индивидуальный график погашения
  - объективная оценка бизнеса заемщика



**РОСБАНК**  
По всей России. Для Вас.

**КРЕДИТЫ МАЛОМУ  
И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ**

☎ (8652) 56-25-78

☎ 8-800-200-66-33 звонок по России бесплатный

🌐 [www.rosbank.ru](http://www.rosbank.ru)



# Умы на экспорт

Текст Ирины Алексеевой

О них спорят. Им сочувствуют и завидуют. Их хвалят и ругают. Ими гордятся и обвиняют в предательстве и даже в измене. В измене родине. Они – уехавшие работать за границу. Они – «утекшие мозги».

## Brain drain

Проблема «утечки мозгов» для России встала во весь рост в начале 90-х годов прошлого века. Именно тогда в обиход вошло само понятие «утечка мозгов».

А жителям остальных пяти шестых частей суши этот термин уже был известен. Лингвисты определяют это выражение как кальку с английского brain drain – именно так процесс утечки

мозгов называется в социологической литературе.

Период самой массовой brain drain пришелся на 1992-1994 годы. Проблема обсуждалась практически на всех уровнях.

Министерство науки совместно с другими министерствами и Академией наук даже разработали некую программу мероприятий по стабилизации кадрового потенциала науки и наметили средства борьбы с утечкой умов. Но... в бюджете не нашлось на это денег.

Причины «утекания» одинаковы: низкий уровень оплаты труда, непрестижность статуса ученого в России, необеспеченность материально-технической и приборной базы.

Ведь умы утекают не только туда, где теплее и сытнее, а в первую очередь туда, где интереснее. Исследователь должен иметь возможность работать в лаборатории, где сконцентрированы наиболее подходящие для его работы ресурсы.



*Гражданин от синьора  
Пазотти*

## Elegance

*Синьор Альберто Пазотти остается хранителем полувекowych традиций и уникального рецепта сплава литых радиаторов от Industrie Pasotti. Неповторимость радиаторов Elegance — не просто формула. Это, прежде всего, традиция передавать в каждый дом тепло своего сердца.*

- высокопрочные алюминиевые литые радиаторы (рабочее давление 16 атм)
- радиаторы завода Industrie Pasotti успешно эксплуатируются в России больше 10 лет
- только Elegance бывает высотой от 30 до 80 см
- все радиаторы застрахованы СК «Пари»
- гарантия 10 лет



## ПРОБЛЕМА

### Кому на чужбине жить хорошо?

Но часто случается так, что отъезд за границу, решив одну проблему, порождает целый ряд других.

По данным фонда «Династия», занимающегося поддержкой фундаментальной российской науки, из уехавших российских «мозгов» устроились работать по своей научной специальности и полностью удовлетворены своим положением только 20%, а половина уехавших и вовсе не смогла закрепиться в науке. Эти 50% оценивают свое положение как очень тяжелое.

«Известия Российской академии наук» и некоторые другие официальные источники приводят еще более интересные цифры: 3% выезжающих специалистов устраиваются на должности, соответствующие их специальности и статусу, 5% – в смежные области, со снижением статуса (например, ученый устраивается в область научного обслуживания – допустим, профессор работает лаборантом). Остальные 92% работают не по специальности.

Пособие, которое обещают платить, кажется почти сказочным. По приезде же оказывается, что его хватает лишь на то, чтобы оплатить аренду квартиры, без счетов и муниципальных налогов. А минимальная сумма, на которую можно чуть-чуть перестать существовать и начать жить, – в три раза больше.

### Уезжают лучшие?

Говоря об утечке мозгов, следует развенчать еще один миф. Любое обсуждение brain drain начинается с того, что уехали, мол, самые умные, самые лучшие, самые энергичные, самые талантливые, а в России остались плохие, ни на что не годные.

В одной из таких бесед тогда ведущий научный сотрудник Института экономики переходного периода Ирина Дежина привела результаты подробного подсчета индекса научного цитирования, по которому оценивается вклад тех или иных авторов в развитие науки: «Российские ученые, которые остались здесь, были проанализированы в определенной области физики и биологии. У них индекс цитирования выше, чем у их коллег, которые когда-то эмигрировали за границу. То есть, имеется такое явление – потеря продуктивности после отъезда... Это может быть связано с проблемами адаптации в новой культурной среде... Абсолютно в статистических терминах это не доказано, но, тем не менее, такое наблюдение есть». Говорить, что уезжают лучшие, наверное, все-таки неправильно. Уезжают всякие. Просто достоянием общественности становятся отдельные яркие примеры (о неярких примерах наши СМИ предпочитают молчать), а мы принимаем их за общее правило. На самом же деле большая часть уехавших – люди самые средние, живут очень скромно и зарабаты-

вают на жизнь тяжелым и скучным трудом.

### А так ли страшен черт?..

У brain drain есть сторонники и есть противники. Последние часто сгущают краски. Говорят, что «утечка мозгов» из России на Запад ежегодно обходится нашей стране в 25 миллиардов долларов.

Но на самом деле это далеко не так. Профессор Сергей Егоров это опроверг: «На конец 90-х годов серьезные статистические данные, которые мы получаем из Соединенных Штатов, говорят, что на серьезных преподавательских позициях, например, сейчас в США не более полутора-двух тысяч выходцев из бывших стран СНГ. Для Америки, конечно, это капля в море».

Говорят и о том, что эмиграция научной интеллигенции представляет собой потерю самого лучшего, чем обладает Россия, – интеллекта нации, тех, кто в значительной степени определяет вклад в мировую цивилизацию. Во всем этом, конечно же, есть доля истины, но утечку мозгов, как и любой другой сложный процесс, следует рассматривать с разных сторон. И нельзя не признать и правоты тех, кто видит в этом процессе положительные тенденции. Многие сошлись на том, что brain drain, особенно в эпоху глобализации, есть дело обычное.

В мире идут процессы глобализа-

ции, и местонахождение человека играет все меньшую роль. Физик Ильдус Нургалиев, работающий в Москве и изучающий, помимо физики, проблемы интеграции российской высшей школы в мировую систему высшего образования, считает, что «утечка мозгов» – это необязательно плохо. Особенно для фундаментальной науки, которая не признает государственных границ.

### «А знаешь, все еще будет...»

Конечно, проблему утечки мозгов из России не решить за год или два. Но предпосылки уже есть. Радует то, что многие наши светила совмещают работу на родине и за рубежом, не уезжают из страны, а работают по контрактам.

Обнадеживает и то, что поддержка образования включена в список объявленных президентом Путиным приоритетных национальных проектов, и российское Министерство образования и науки намерено изменить ситуацию. В этом году стартует трехлетний план поддержки молодых ученых. И это только первые шаги.

Так что, возможно, скоро Россию накроет волна «прилива мозгов». И к этому тоже нужно быть готовыми. А главное, надо верить в большое будущее нашей великой страны и нашего великого народа. И тогда, как в zapomнившемся многим ролике социальной рекламы, «все у нас получится».

#### Эксклюзивно

Безболезненный европейский татуаж губ и бровей  
Перманентный макияж  
и художественная дермопигментация.

**NEW!** Лазерная антигерпесная программа  
Наращивание ресниц и хим. завивка

Тайский массаж watro  
Тайский травяной массаж  
Stone – Terapy – массаж горячими камнями

## ПАРИКМАХЕРСКИЕ УСЛУГИ КОСМЕТОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЕ

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 44 б, тел.: (8652) 77-84-57  
г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 7/1, тел.: (8652) 72-75-80  
г. Ставрополь, ул. Ленина, 219, «Бизнес - центр», тел.: (8652) 37-20-66

Айзон  
Studio





---

**КУХНИ** **Дриада**

---

г. Ставрополь, ул. Мира, д. 355/38, тел./факс: (8652) 37-19-26  
driadastavropol@mail15.com

# Консалтинг: мастер играет лучше

Текст Георгия Костыря

Профессионального финансового консультанта можно сравнить с мастером спорта по шахматам. Зная порядок оптимальных действий на много ходов вперед, он не тратит время на «изобретение» того, что давно и эффективно используется.



Учитывая все вышесказанное, можно заметить, что для выигрышного эндшпиля не стоит самому заново разрабатывать Сицилианскую защиту, лучше проконсультироваться у мастера.

Весьма типично для российского бизнеса: девять человек из десяти обращаются к профессиональному специалисту в области финансов, только безуспешно использовав все свои возможности и дружеские советы по организации производства масла или починке дизельных двигателей. Еще один вариант – бесплатные консультации банков и финансовых компаний, в ходе которых вас убеждают, что решение всех вопросов возможно, но только силами данной организации. Консультации эти профессиональны, но не слишком независимы, поэтому и бесплатны. Ведь основная задача специалистов банков и компаний – зарабатывать деньги для банков и компаний. Кроме того, вам, скорее всего, предложат типовой и унифицированный продукт, а не программу, подходящую именно для реализации ваших целей и задач.

Ближайшая аналогия – медицина. У вас болит живот, а ближе всего хирургический кабинет. Врач бы и рад помочь вам, но сделать он может только операцию. Правда, как бы ни хотел хирург заработать на

операции, клятва Гиппократа заставит его отправить вас сначала к терапевту. Тот внимательно выслушает ваш анамнез, соберет результаты анализов и лишь затем поставит диагноз и подберет подходящий именно вашему организму способ лечения. Не исключено, что придется вернуться к хирургу, но может быть достаточно и пары таблеток. «Финансовый консалтинг действительно похож на работу врача-терапевта, – подтверждает моё мнение директор Агентства ипотечного консалтинга «Апекс» Дмитрий Брожек, – большая часть клиентов обращается к услугам консультанта, четко зная лишь цель обращения – либо клиенту нужны деньги для реализации его проекта, либо он хочет, чтобы его деньги работали более эффективно».

## Два основных вида финансового консалтинга.

Дмитрий прав. Подавляющее количество клиентов обращается к финансовым консультантам с двумя видами заданий: разработать и/или реализовать схему привлечения финансов ИЛИ подобрать оптимальную инвестиционную программу для определенного количества свободных денежных средств. В идеале, как кажется на первый взгляд, свести эти половины, и пусть одни финансируют гениальные проекты других. Но такое случается не более чем в 5 процентах обращений, ибо цели сторон кардинально противоположные – одни хотят получить средства подешевле, другие – разместить с максимальной выгодой. Поэтому и приходится заниматься ИНВЕСТИЦИОННЫМ консультированием отдельно, консультированием по ПРИВЛЕЧЕНИЮ ФИНАНСОВ отдельно.

Сегодня поговорим о том – ЗАЧЕМ НУЖНЫ ФИНАНСОВЫЕ КОНСУЛЬТАНТЫ ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ ФИНАНСОВ.

А действительно, ЗАЧЕМ? – думает подавляющее число предприятий и граждан. Финансовая и банковская инфраструктуры развиваются стремительными темпами – неужели мы не сумеем сами найти деньги на развитие производства, строительство, слияния и поглощения или просто покупку квартиры или организацию малого бизнеса. И начинают искать, решать, проводить встречи, переговоры, готовить документы и т.д. и т.п. Процесс непростой и очень трудоемкий – особенно, если вы занимаетесь этим впервые. И очень напоминает игру в шахматы новичка с гроссмейстером. Новичок, не знакомый с теорией шахмат, с помощью «мозгового штурма» изобретает велосипед, а мастер без промедлений отвечает на каждый тщательно и длительно обдумываемый ход, поскольку заранее знает весь порядок самых оптимальных действий. И естественно, имеет на конечном этапе партии огромный запас времени, ресурса жизненно важного как в шахматах, так и в бизнесе. То, что Вы узнаете и придумаете за неделю, месяц, год, профессиональные консультанты знают уже сегодня, придумают за неделю, реализуют за месяц. Поэтому, обращаясь к финансовому консультанту, вы:

**во-первых**, экономите время на сбор и анализ информации;  
**во-вторых**, даже сложные схемы привлечения инвестиций зачастую не являются вновь изобретаемыми, они давно известны специалистам и просто нуждаются в адаптации под конкретный проект;

**в-третьих**, консультанты гораздо быстрее и качественнее готовят всю техническую документацию – они это делали уже не раз;

**в-четвертых**, присутствие консультанта, зачастую в значительной мере облегчает переговоры с представителями банков, инвестиционных и лизинговых компаний, прочих финансовых и государственных органов.

## Кто и зачем обычно обращается к финансовым консультантам?

**Крупные предприятия** обычно имеют собственную, хорошо подготовленную финансовую службу. Кредиты банки им выдают легко, быстро и дешево. К консультантам обращаются при освоении новых инструментов – выпуске облигационных займов, размещении акций на организованном рынке ценных бумаг, поиске стратегического инвестора.

**Средние и мелкие предприятия** обычно не имеют в своем штате финансовых директоров. Поэтому даже получением кредитов занимаются непосредственно директором и главные бухгалтеры, вынужденные отвлекаться от выполнения своих основных обязанностей. Кроме того, именно предприятия мелкого и среднего бизнеса зачастую нуждаются в организации сложных схем с привлечением и координированием действий нескольких финансовых институтов. Что требует высокого уровня подготовки в области финансов.

**Физические лица** обычно прибегают к услугам консультантов при необходимости получения крупных бытовых кредитов (чаще всего ипотечных) или для разработки проекта по привлечению старт-апа для нового бизнеса.

**Что объединяет клиентов финансовых консультантов.** Самое главное – это прагматичные люди, ценящие свое время и не привыкшие приобретать опыт путем многократного наступания на одни и те же грабли. Они во всем и везде опираются на мнение профессионалов и выбирают лучшее. Они с каждым годом работают всё успешнее, и постепенно их начинает волновать совсем другой вопрос – куда инвестировать свободные средства? И на этот вопрос им также готовы помочь ответить финансовые консультанты.





Dior  
**MOSCHINO**  
JUNIOR  
GIANFRANCO  
**FERRE**  
ICEBERG  
roberto cavalli  
**SONIA RYKIEL**  
*Blumarine*

ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА  
**FAVORITO**

г. Ставрополь, пл. Ленина, 3  
тел.: (8652) 32-73-66



# Деловые встречи: прицел на будущее

Текст Екатерины Масловой

Начало сентября прошло в Кисловодске под знаком III Международного инвестиционного форума Юга России, который собрал в городе-курорте потенциальных и уже состоявшихся инвесторов.

Основной целью форума, в котором наряду с делегациями российских регионов участвовали представители из стран ближнего и дальнего зарубежья, а также эксперты ООН и Европейского Союза, стало повышение инвестиционной привлекательности Ставропольского края, сближение инвестиционного спроса и предложения. Неслучаен и выбор главной темы деловых встреч и дискуссий: «Первый год реализации приоритетных национальных проектов на Юге России: итоги и перспективы». Организаторами форума выступили

Совет Федерации Федерального Собрания РФ, Аппарат полномочного представителя Президента РФ в ЮФО, правительство Ставропольского края, администрация Кавказских Минеральных Вод. Работа форума началась с **пленарного заседания**, прошедшего 7 сентября в зале кисловодской филармонии, его открыл губернатор Ставропольского края Александр Черногоров. После этого с приветственным словом выступили полномочный представитель Президента Российской Федерации в Южном федеральном округе Дмитрий Козак, губернатор

Саратовской области Павел Ипатов, другие официальные лица. Сразу после пленарного заседания делегация высоких гостей во главе с Александром Черногоровым направилась в торгово-выставочный комплекс «Кавказ», где прошла торжественная **презентация выставок**, посвященных инвестиционному и инновационному потенциалу Ставропольского края. VIP-персоны обошли все три этажа выставочного комплекса, останавливаясь около каждого стенда, для того чтобы поближе рассмотреть представленные на выставке проекты и экспонаты. А посмотреть

было на что! На экспозиции «Инновационные технологии и разработки», например, были представлены передовые технологии в области медицины, здравоохранения, нефтехимии, защиты окружающей среды, сельского хозяйства и даже автомобилестроения.

На выставке «Инвестиционные возможности Юга России» города Кавказских Минеральных Вод представили на суд потенциальных инвесторов свои инвестиционные предложения: генеральные планы развития курортов, новые архитектурные и градостроительные проекты. Это особенно важно, если учесть: на форуме активно обсуждалась возможность объявления Кавказских Минеральных Вод особой экономической зоной туристско-рекреационного типа, так называемой ТРОЭЗ. Создание такой зоны может привлечь дополнительные инвестиции в экономику края и совершить прорыв в развитии туристической отрасли.

Большая экспозиция была посвящена Саратовской области. И это не случайно. В выставочном комплексе «Кавказ» состоялось торжественное подписание межрегионального соглашения о торгово-экономическом, культурном и социальном сотрудничестве между правительством Ставропольского края и администрацией Саратовской области. Также в рамках III Международного инвестиционного форума Юга России было подписано соглашение о намерениях между правительством Ставропольского края и Всемирным Банком.

Ознакомившись с выставкой, гости и участники форума вновь направились в филармонию, где началась самая важная часть мероприятия – **работа «круглых столов»**. В течение двух дней шли дискуссии по актуальным вопросам реализации приоритетных национальных проектов в сфере здравоохранения, образования, сельского хозяйства и обеспечения жильем. В целом, на форуме состоялся продуктивный обмен мнениями, были завязаны взаимовыгодные деловые контакты и связи, а общим итогом, как хочется надеяться, стало дальнейшее упрочение экономики Юга России, улучшение ее делового имиджа.



Основан в 1841 году

СБЕРБАНК РОССИИ  
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ БАНК  
*Сбербанку России - 165 лет!*

# РУБЛЕВЫЕ КРЕДИТЫ ЧАСТНЫМ ЛИЦАМ:



## ПРОЦЕНТЫ СНОВА СНИЖЕНЫ!

**Тел. для справок: 30-85-65, 35-78-98, 32-98-69**  
**Подробности на сайте: [www.sbrf.ru](http://www.sbrf.ru)**

Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 03.10.2002 г.



# 5-я рулит!!! Или Нестор Петрович нашего времени

Текст Юлии Сипко

В лицее №5 появился новый директор – Лариса Николаевна Токарева. Я понимаю, человеку, далекому от лицейских дел, трудно оценить свершившееся чудо.

Но выпускники этой школы знают, что Лариса Николаевна – это Нестор Петрович наших дней. (Вы, конечно, помните очаровательного педагога из фильма «Большая перемена»). Лариса Николаевна из числа тех молодых и энергичных преподава-

телей, которые для учеников становятся настоящими друзьями. Именно она когда-то организовывала в лицее игры КВН, она собирала вокруг себя неординарных и одаренных личностей. Весь ее кабинет был увешан фотографиями выпускников. Да и сами

выпускники частенько ее навещали.

А теперь, в качестве директора, Лариса Николаевна всего за несколько месяцев организовала шикарный ремонт школы. Что в принципе тоже можно расценивать, как чудо. Ведь такой объем работы не осилил бы даже Геракл! Но меня больше интересовали внутренние изменения, произошедшие в лицее. Ведь все-таки родные стены!

Девушка я не стеснительная, поэтому прямою направилась в учительскую за разъяснениями. Вот там-то я и разузнала факты, убедившие меня: мои дети будут учиться только в лицее №5!

## Факт 1 Современное оборудование

Школа прекрасно оснащена. Несколько компьютерных классов, ноутбуки, наладонные компьютеры, уникальные цифровые микроскопы, коллекция лицензионных дисков... Все это не даст ни единого повода скучать на уроке. Вот, например, история. Интересный предмет. Если, конечно, представляешь себе все исторические события воочию. У меня в свое время такой возможности не было. И что? История для меня – сухие факты, которые обязательно надо было запомнить. А сейчас? Ученики слушают урок и при этом видят на экране битву, ну, к примеру, под Аустерлицем. Красочно, ярко. Как будто машина времени в классе работает. И так – на каждом занятии.

## Факт 2 Мобильная команда

Кстати, об истории: преподает ее Ольга Николаевна Чаплыгина. Молодая, интересная, перспективная. Но при этом у нее уже целый список всяческих регалий и званий. Согласитесь, такой учитель – из числа энтузиастов, а не из тех, кто в школу попал по недоразумению. Но в лицее она – не исключение. Новому директору удалось собрать под одной крышей именно тех, кого называют энтузиастами. Во-первых, появилось много молодых преподавателей. А во-вторых, в школу вернулись старые учителя, в

опыте и педагогическом таланте которых я уверена на все 100! Ведь их систему обучения я проверяла на себе!

Все преподаватели лицея №5 стараются повысить свою квалификацию.

Кто-то учится в магистратуре. Кто-то выигрывает гранты международного и российского уровня. Кто-то составляет учебники.

И все без исключения проходят компьютерные курсы.

## Факт 3 Профильные классы

Каждый ребенок уже с ранних лет может определиться с будущей профессией. В школе существует пять (видимо, в лицее №5 эта цифра магическая) профильных классов: социально-гуманитарный, химико-биологический, информационно-технологический, филологический и спортивный.

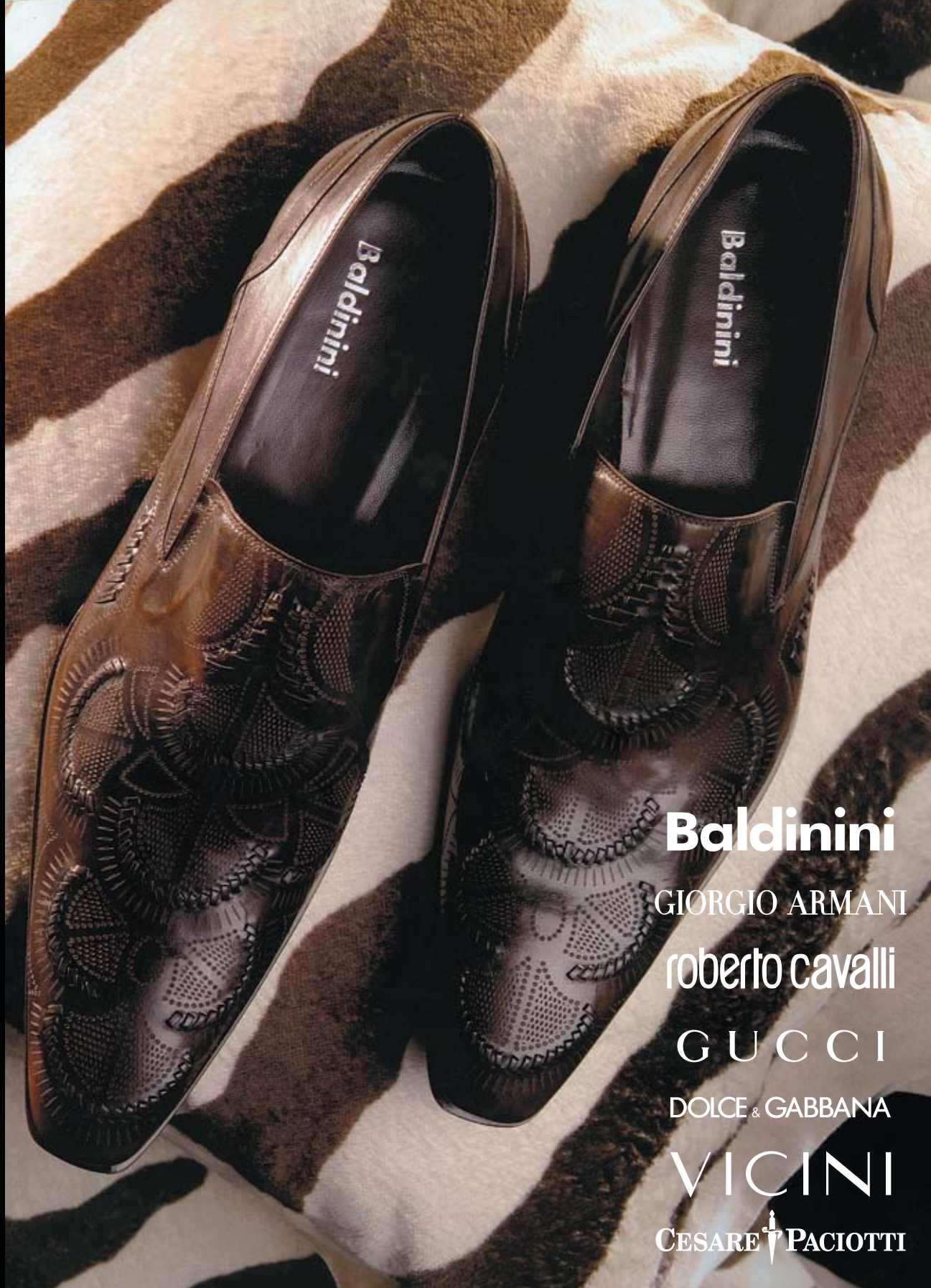
Все классы сотрудничают с ведущими кафедрами и лабораториями СГУ.

Ученики уже с 10-го класса вливаются в настоящую научную жизнь. Многие ребята постоянно участвуют в международных, всероссийских и краевых научных конференциях, публикуют свои тезисы и статьи наравне со студентами всей России.

Если же ваш ребенок еще не определился, кем он хочет быть, то в школе №5 существуют и общеобразовательные классы.

А если он, наоборот, «и жить торопится, и чувствовать спешит», то вполне может окончить школу на год раньше. В пятой есть специальный класс по ускоренному обучению.





**Baldinini**

GIORGIO ARMANI

roberto cavalli

GUCCI

DOLCE & GABBANA

VICINI

CESARE PACIOTTI

Posh, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 а  
ТЦ «Нестеров», 2-й этаж, тел.:(8652) 23-01-11

**POSH**  
Салон эксклюзивной обуви



# УЧИТЬСЯ В УДОВОЛЬСТВИЕ

Как хочется порой вернуться в стены родного вуза.

Такое чувство возникло у меня, когда удалось побывать в Кисловодском гуманитарно-техническом институте. По-настоящему захотелось стать студентом снова!

## Домашняя обстановка

Здесь красиво, уютно и чисто. Конечно, аргумент не самый весомый, но очевидный. Вуз обосновался в самом центре Кисловодска. Современное стильное здание утопает в зелени и снаружи, и внутри. Почти на каждом этаже есть

зимний сад. Благодаря огромным окнам от пола до потолка в аудиториях и коридорах всегда светло. Особенно в читальном зале библиотеки, где одну из стен заменяет огромный витраж, вдоль которого расставлены комнатные цветы. У Марины К., студентки 2-го курса юри-



дического факультета, это самое любимое место в институте: «Просто здесь хорошо, как дома. Время за написанием конспектов летит незаметно».

Но, прежде всего, здесь готовят высококлассных специалистов. В КГТИ четыре факультета: юридический, экономический, инженерный и факультет менеджмента. Именно инженерный факультет отличает КГТИ от многих других вузов. Не каждый институт может себе позволить обучение «технарей». Для этого необходимо дорогостоящее лабораторное оборудование.

## Давайте что-нибудь измерим

Лаборатории инженерного факультета снабжены всевозможными измерительными приборами: от амперметров до анализаторов спектра. Есть и просто уникальные устройства, которых нет ни в одном вузе Северного Кавказа. Например, немецкая лаборатория акустических измерений. Как объяснил заведующий кафедрой систем автоматического управления доктор технических наук, профессор Анатолий Гайдук, при помощи этой аппаратуры можно создавать высококлассные акустические системы. Если в лабораториях общей электротехники и радиоизмерений студенты исследуют и изобретают технику, то в лаборатории климатических испытаний радиотехнических приборов они ее смело ломают. Ради науки, конечно. Все электронные приборы должны пройти климатические испытания. Например, в камере тепла и холода температуру можно поднимать до +200°C и понижать до -65°C, а в барокамере увеличивать и уменьшать давления. Таким вот образом студенты «издеваются» над каким-нибудь устройством, а потом наблюдают и записывают, как он работает в создаваемых «экстремальных условиях».

Похвастать современной исследовательской базой могут не только будущие инженеры, но и юристы. Правда, лаборатория у них одна. Но какая... Криминалистическая! Здесь студенты фотографируют, снимают отпечатки пальцев, делают гипсовые слепки следов обуви. На практических занятиях по криминалистике преподаватели моделируют уголовные дела, которые студенты должны раскрыть.

## Отцы науки

Главная ценность любого высшего учебного заведения – преподаватели. Почти 70% педагогов КГТИ имеют научные степени и звания. Их исследовательские работы два года подряд становились победителями всероссийского конкурса «Лучшая научная книга» в 2004 и 2005 годах. Учебник «Непрерывные и дискретные динамические системы», автор Гайдук А.Р., «Основы информационной безопасности», авторы Червяков Г.Г., Нейдорф Р.А. и «Теория и практика проверки показаний на месте в ходе предварительного расследования», автор Белоусов И.В., рекомендованы Министерством



образования РФ другим высшим учебным заведениям страны. Во всероссийском рейтинге негосударственных вузов Кисловодский гуманитарно-технический институт занимает 15-е место. Это очень хороший результат.

**С днем рождения, alma mater!**

В жизни института 2007 - особый год. КГИ исполняется 15 лет.

«За этот период времени мы многого достигли. Солидный библиотечный фонд, в котором около 30 тысяч книг и всевозможных учебных пособий, 4 компьютерных класса, актовый зал, оснащенный современными мультимедийными средствами. В прошлом году была построена современная спортплощадка, а в этом году пла-

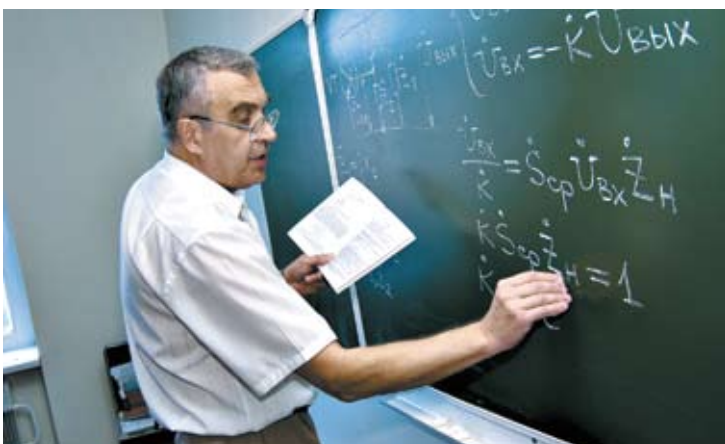
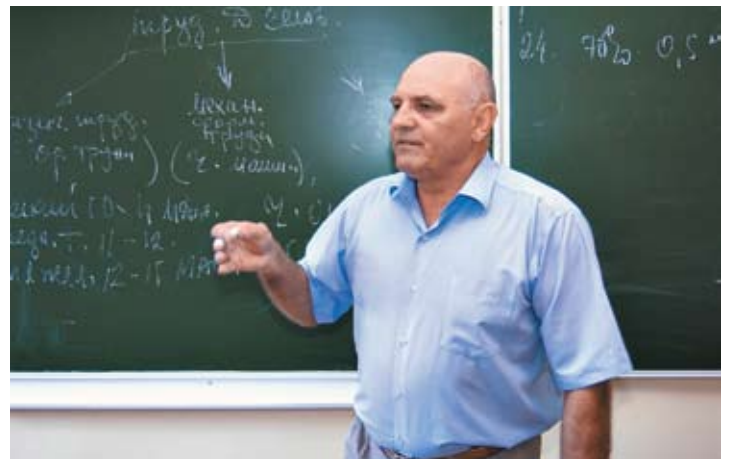
нируется сдать в эксплуатацию новый крытый универсальный спортивный комплекс. Также программа развития материально-технической базы предусматривает строительство студенческих общежитий. Под эти цели уже приобретен участок, ведется разработка проектной документации, – рассказывает ректор Б.Р. Гочияев.

При институте работает лицей, который пользуется огромной популярностью. С первого класса дети начинают углубленно изучать английский язык и информатику. Половина выпускников лицея поступает в уже практически родной для них институт.

Получив государственный диплом Кисловодского гуманитарно-технического института,

специалист всегда найдет хорошую работу. В этом году первому выпуску исполнилось 10 лет. Многие «первенцы» сделали успешную карьеру, а некоторые остались здесь работать. В день рождения института они приедут поздравить своих преподавателей и, наверное, по-доброму позавидуют нынешним студентам, ведь учеба в таком вузе, как КГИ, – одно удовольствие.

Кисловодский гуманитарно-технический институт  
г. Кисловодск, пр. Победы, 37 а  
тел.: (87937) 28-333, 28-334  
www.kgti.ru



ИздиклаЭнциклопедия  
Некрасовы

(Урок литературы)

Некрасов Николай Алексеевич [28.11(10.12).1821, местечко Немиров, ныне Винницкой области, 27.12.1877(8.1.1878), Петербург], русский поэт, литературный деятель. Детские годы Н. прошли в с. Грешнево (ныне с. Некрасово) близ Ярославля, в мении опта. Здесь он близко узнал крестьянскую жизнь. В 1832-37 учился в Ярославской гимназии. В 1839 тщетно пытался поступить в Петербургский университет (в 1839-1840 считался вольнослушателем). <...> Печатал стихи с 1838. В 1840 опубликовал сборник ещё незрелых стихов 'Мечты и звуки', встреченный суровой рецензией В. Г. Белинского и уничиженный самим автором. Обладая твёрдым характером, Н. дал себе слово 'не умереть на чердаке' и начал энергичную литературно-журнальную деятельность. <...> Н. писал рассказы, повести, пьесы, театральные обзоры, фельетоны. С 1840 начал сотрудничать в театральном журнале 'Пантеон...', с 1841 - в 'Литературной газете' и 'Отечественных записках'. <...> В критических статьях и рецензиях, в издательских начинаниях Н. явился соратником Белинского в борьбе безреализма и народности русской литературы. Талант Н. как редактора и организатора литературных сил развернулся в 'Современнике'. <...>

В 1856 вышел сборник Н. 'Стихотворения', воспринятый как манифест передовой русской литературы, открыто позвавший к гражданской деятельности и революционному действию. В год революционной ситуации 1859-1861 в поэзии Н. углубляется тема деревни. <...> В 1868 Н. удалось взять в свои руки 'Отечественные записки'...

(Большая советская энциклопедия, в 60 томах)

СПРАВКА.

В роли учителя литературы (на фото)

НЕКРАСОВА Наталья Петровна - директор магазинов

«In Wear - Matinique», «Ессо»





Четвертое октября.  
Жизненным и творческим  
пути Н. А. Некрасова



# Саврасовы

(Урок живописи)

Саврасов Алексей Кондратьевич [12(24).5.1830, Москва, 26.9(8.10).1897, там же], русский живописец пейзажист. Учился у К.И. Пабуся в Московском училище живописи, ваяния и зодчества (1844-54), где в 1857-82 руководил пейзажным классом. Член-учредитель Товарищества передвижных художественных выставок (см. Передвижники).

В 1850-60 х гг. С. чаще переходит к спокойным, повествовательным образам, в ряде случаев отмеченных стремлением к цветовому единству произведений («Лосиный остров в Сокольниках», 1869, там же), усилением эмоционального звучания светотени. Итогом этих поисков явилась картина «Трачиприлетели» (1871, там же), где С., изображая внешне незрочный мотив и подчёркивая в жизни естественной среды момент переходности (наступлени ранней весны), сумел показать глубину задушевности родной природы. Лирической непосредственностью, интересом к пленэру и ода возвышенно философским переосмыслением мотивов отличаются последующие произведения С. («Тросёлок», 1873, «Дворик», 1870 г.г., оба там же; «Могила над Волгой», 1874, частное собрание, Москва). Один из крупнейших представителей лирического направления в русском пейзаже, С. оказал огромное влияние на русских пейзажистов конца 19 и начала 20 вв. (К.А. Коровин, И.И. Левитан, С.И. Светославский).

(Большая советская энциклопедия)

Журнал Про выражает благодарность МОУ ДОД детской художественной школе г. Ставрополя и лично директору Мальцевой Наталье Петровне за помощь в организации фотосессии

СПРАВКА.

В роли учителя живописи (на фото) САВРАСОВ Валерий Кимович – первый заместитель директора филиала ОСаО «Ресо – Гарантия» в г. Ставрополе



Фото Николая Мокринского

# ПОПОВЫ

(Урок физики)

Попов Александр Степанович [4(16).3.1859, поселок Турьинские Рудники ныне Краснотурьинск Свердловской области, 31.12.1905 (13.1.1906), Петербург], русский физик и электротехник, изобретатель электрической связи без проводов (радиосвязи, радио). В 1882 окончил физико-математический факультет Петербургского университета и был оставлен в нём для подготовки к научной деятельности. Преподаватель физики и электротехники Минного офицерского класса (1883-1901) и Технического училища Морского ведомства в Кронштадте (1890-1900); профессор физики (с 1901) и директор (с 1905) Петербургского электротехнического института. Почётный инженер-электрик (1900) и почётный член Русского технического общества (1901). <...>

Пытаясь найти способ эффективной демонстрации опытов Герца перед большой аудиторией, занялся конструированием более наглядного индикатора электромагнитных волн (ЭВ), излучаемых Герцовой браатором. Хорошо понимая потребность флота в средствах беспроводной сигнализации, он в начале 90-х гг. поставил перед собой также задачу использовать ЭВ для сигнализации. <...> К весне 1895 г. построил чувствительный и надёжно работавший приёмник, пригодный для беспроводной сигнализации (радиосвязи). <...>

В 1899 г. Н. Рыбкини Д. С. Троицкий-помощники П. обнаружили детекторный эффект когерера. На основе этого эффекта П. построил "телефонный приёмник депеш" для слухового приёма радиосигналов (на головные телефоны) и запатентовал его (Русская привилегия № 6066 от 1901). Приёмники этого типа выпускались в 1899-1904 в России и во Франции (фирма "Дюкретте") и широко использовались для радиосвязи. . .

(Большая советская энциклопедия, выдержки)

СПРАВКА.

В роли учителя физики (на фото) ПОПОВ Сергей Петрович – почетный строитель Ставропольского края, почетный строитель ЮФО, заслуженный строитель России



03.10.06г  
 ма: Электромагнитные волны.

ВОЛНЫ.

**4 ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫЕ ВОЛНЫ**

Гипотеза Максвелла

Джеймс Клерк Максвелл

Экспериментальное открытие электромагнитных волн

Генрих Герц

**5 ЭЛЕКТРОМАГНИТНОЕ ИЗЛУЧЕНИЕ**

ИЗЛУЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫХ ВОЛН

АНТЕННЕ

**6 ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫЕ КОЛЕБАНИЯ И ВОЛНЫ**

**РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

Изобретение радио

Павел Александр Степанович

Грозоотметчик А.С.Попов

Схема радиопередачи и радиоприема

Принципы телевидения

телевизионная камера

Точный экран



Фото Николая Мокринского

# Макаренко

(В кабинете директора)

Макаренко Антон Семенович [1(13).3.1888, Белополье, ныне Сумской области, 1.4.1939, Москва], советский педагог и писатель. После окончания Кременчугского городского училища и педагогических курсов при нём (1905) учительствовал на Украине. В 1917 окончил Полтавский учительский институт. В 20-30-е годы руководил трудовой колонией для несовершеннолетних правонарушителей близ Полтавы и трудовой детской коммуной имени Ф.Э. Дзержинского в пригороде Харькова. М. осуществил беспримерный в педагогической практике опыт массового перевоспитания детей правонарушителей. <...> Сущность своего педагогического опыта М. определял принципом «как можно больше требования к человеку и как можно больше уважения к нему». М. старался «проектировать лучше е в человеке», стремился видеть в личности воспитанника прежде всего положительные качества, задатки и силы. <...>

В своих художественных произведениях («Педагогическая поэма», «Марш 30-го года», «Флаги на башнях»), художественно-теоретической «Книге для родителей», в публицистических статьях («Воля, мужество и целеустремлённость», «Коммунистический этикет», «Коммунистическое воспитание и поведение» и других) М. как педагог-новатор и художник проследил процесс воспитания нового человека в трудовом коллективе, развития в советском обществе новых норм поведения, процесс накопления нового морального опыта и привычек.

(Большая советская энциклопедия, выдержки)

Журнал Провыражает благодарность МОУ СОШ углубленным изучением отдельных предметов №4 г. Ставрополя лично директору Сурковой Марине Алексеевне за помощь в организации фотосессии

СПРАВКА.

В роли директора школы (на фото) Макаренко Василий Николаевич – генеральный директор гостиничного комплекса «Евроотель»



Фото Николая Мокринского

# Ваш путь к успеху!

Современному руководителю, чтобы не отстать от происходящих изменений, необходимо постоянно повышать квалификацию в вопросах управления бизнесом. Но разве работая это возможно? Оказывается, да!

Уже более 10 лет в Ставрополе работает региональный центр Школы Бизнеса Открытого Университета Великобритании (OUBS).

За это время его услугами успели воспользоваться руководители и менеджеры многих предприятий крупного, среднего и малого бизнеса Ставропольского края и Юга России.

Сегодня на наши вопросы отвечает руководитель НОУ «Бакалавр» **Виктор Николаевич Денисов.**

– Почему руководители и менеджеры выбирают Ваше образовательное учреждение?

– Наша образовательная деятельность ведется в рамках совместного проекта со Школой Бизнеса Открытого Университета Великобритании (OUBS) и Международным Институтом Менеджмента «ЛИНК».

На сегодня OUBS – признанный европейский лидер в области дистанционного бизнес-образования.

Обучающиеся у нас руководители и менеджеры – прагматики, понимающие важность инвестиций не только в собственное развитие, но и в развитие персонала и использующие возможность качественного бизнес-образования без отрыва от работы.

Они понимают ценность современных знаний, которые можно, не откладывая, применять в бизнесе для повышения его эффективности и конкурентоспособности, поэтому для них важно, что все преподаватели «Бакалавра» – это успешные менеджеры – практики, с высшим образованием, имеющие международный диплом OUBS, ежегодно проходящие переподготовку в Международном Институте Менеджмента.



– Чем еще отличается обучение в Школе Бизнеса от традиционного?

– В программах OUBS заложены принципы обучения, сформулированные Джонатаном Гослингом и Генри Минцбергом:

**1. Менеджеры должны продолжать работать во время обучения...** Программой предусмотрены возможность выбора курса, времени начала обучения. Занятия проводятся примерно раз в месяц (по плану) в субботу в виде тренингов, дискуссий и ра-

ботой над кейс-стади. Все обучающиеся получают лицензионный комплект книг, изданных на русском языке, аудио-CD и CD-ROM.

**2. В бизнес-образовании должен использоваться опыт студентов.** На занятиях мы активно обсуждаем опыт обучающихся руководителей и менеджеров, используем бизнес-кейсы, на примере которых мы учим не только решать возникающие проблемы, но и упреждать их.

**3. Развитие менеджера долж-**

**но стать развитием всей организации.** Это достигается при комплексном подходе, когда руководители инициируют подготовку персонала компании, формируя единую команду управленцев, ориентированную на цели и миссию компании.

В дополнение к программам OUBS мы предлагаем программы для краткосрочного развития персонала на бизнес-тренингах, проводим оценку и аттестацию сотрудников.

**Результаты такого подхода: успешное развитие, повышение конкурентоспособности и оптимизация бизнеса, развитие личной карьеры.**

– Каков статус документов, получаемых выпускниками?

– Каждый студент может выбирать сроки обучения: от 3-х месяцев до 2-х лет, и документы, выдаваемые по итогам обучения, соответствуют полученному уровню подготовки.

Британские Сертификаты и Дипломы по менеджменту, которые получают выпускники программы, подтверждены ведущими международными аккредитующими организациями: AACSB, EFMD, AMBA, признаны во всех странах мира, в т.ч. и в России.

**НОУ «Бакалавр»  
г. Ставрополь  
ул. Голенева, 73  
офис 514  
26-66-96 – Обучение  
повышение  
квалификации  
26-86-93 – Бизнес-  
тренинги, консалтинг  
26-66-06 – Кадровое  
агентство  
www.oub.ru  
e-mail: info@oub.ru**





**Туристическое агентство**

**«Шелковый путь»**

г. Ставрополь, пр. Карла Маркса, 93, 4-й этаж, оф. 3 А

тел.: (8652) 94-08-09, 941- 458

[www.silk-way.net](http://www.silk-way.net)

e-mail: [mail@silk-way.net](mailto:mail@silk-way.net)



# Любовь – красота, которая спасет мир

Текст Дарьи Ивахненко

Полина Чурсина, ректор Ставропольского института имени В.Д. Чурсина, беседует с Pro о том, что дает ей силы продолжать любимое дело любимого человека.

Мне бы очень хотелось передать не только слова Полины Валентиновны Чурсиной, но и ощущения, которые испытываешь от беседы с ней. Во-первых, это – умиротворение. Она говорит спокойным, ровным, негромким голосом, и ни разу за время нашего общения в её речи не прозвучали нотки обиды, недовольства или раздражения. Мне кажется, её отношение к жизни выразила одна фраза, сказанная мимоходом, прежде чем довериться фотографу: «Работайте. В любом случае я постараюсь быть благодарной».

Во-вторых – просветление. Полина Валентиновна говорит о вещах, правильность которых неоспорима, но обычно люди стесняются поднимать такие темы, боясь показаться банальными. Она ничего не боится, и, когда рассуждает о вечном, это не выглядит банальным. Наоборот, это кажется открытием, сделанным на твоих глазах.

В-третьих – единение. Она настолько искренна, что это располагает к ответной искренности.

«Мы учимся у детей...»

Ставропольский институт имени Владимира Чурсина, в отличие от индустриально-холодных, безликих зданий многих вузов, чем-то похож на старинную русскую усадьбу. Вокруг буйная зелень, клумбы с цветами, чисто выметенные дорожки. Сходство с усадьбой усиливает то, что сегодня здесь очень тихо. Школа и вуз расположены в глубине квартала. К тому же, день субботний. Да и учебный год только начался. Большой стол в кабинете Полины

Валентиновны не виден за букетами. Цветы – это понятно, вчера было Первое сентября. Удивительно другое – возле шкафа притаилась новогодняя елка. И это не обман зрения.

– Елку подарили мне сотрудники на Новый год, – объясняет Полина Валентиновна. – Я заметила, что, когда смотрю на неё, на душе становится теплее. Я принимаю в кабинете разных людей, у каждого – своя энергетика, которая остается и после их ухода. А елка – такой сильный источник позитивной энергии! Поэтому я решила, пусть она стоит здесь круглый год.

**– Для Вас прошедшее Первое сентября – уже восьмое в должности ректора вуза. Какие мысли посещают накануне нового учебного года?**

– Первого сентября у меня, как у многих в жизни, начинается очередной этап. Каждый год вносит свои оттенки: было много волнений – теперь суеты стало меньше. Конечно, мы переживаем по поводу уровня знаний и эмоционального состояния детей. Приемная комиссия уже приняла решение. Абитуриенты стали студентами, но как они впишутся в жизнь вуза? Ведь недаром многие отмечают, что наши дети особенные... Это действительно так. Хочется видеть людей, которые пришли учиться профессии осознанно, а не повинувшись воле обстоятельств. Природа подарила ребенку ум и способности. Родители подчас пытаются сформировать внутренний мир ребенка таким, каким сами его видят. Но как можно ограничивать свободу человека? Как можно ставить искусственные препоны желанию

ребенка сделать выбор? Естественно, возможности у всех различные. Каждому родителю, как и нам, хочется, чтобы из маленького человечка вырос самостоятельный, преуспевающий человек с высоким интеллектом. Каждый в силах обустроить свою жизнь. Нужно сделать правильный выбор и работать на будущую профессию по максимуму.

**– Как бы Вы определили современную молодежь?**

– Дети сегодня замечательные – умные, бойкие, уникальные. У этого нового поколения серьезный потенциал! Сфера образования и семья обязаны быть вместе и им помогать. Интересы «сил»

должны совпасть. А в абсолюте – интересы государства.

Общество тогда будет здоровым, когда удастся передать новому поколению не только знания, но и духовные ценности – уважительное отношение к старшим, любовь к Родине. Мы должны знать слова русского гимна, символику нашего государства, гордиться своей страной. Об этом нужно рассказывать детям, но принуждать к этому ни в коем случае нельзя. Это – как воздух, как хлеб. Я очень горжусь, что моя родина – Россия, но сколько она выстрадала! Приносить пользу Отечеству – миссия каждого из нас.



**Знак зодиака:** Телец

**Любимые цветы:** полевые

**Любимые авторы:**  
Булгаков, Чехов

**Любимая музыка:**  
классическая, опера,  
бардовская песня

**Отдых:**  
«Отдыхать – учись»





**– Вы приносите пользу, воспитывая достойных великой страны молодых граждан?**

– Я не совсем понимаю, что значит «воспитывать»... Мне кажется, это эфемерное понятие. Личный пример не для всех показателен. Назидание неизбежно рождает протест. Мы можем развивать вкус, давать знания. И подсказывать, как правильно поступать. А человек внутренне либо принимает это, либо нет. То, что называют «воспитательным процессом», начинается не в школе, а в утробе матери, и не заканчивается дипломом, а продолжается всю жизнь.

**– А как лучше подсказывать, Вы знаете?**

– Человека нужно уважать, даже если он мал. Маленькие люди

этого ещё не понимают, но исподволь привыкают сами уважительно относиться к другим. Именно так формируется культура. Мы только помогаем человеку сделать выбор в пользу культуры, заставить быть культурным невозможно. При нас он будет вежливым и воспитанным, а закроет дверь – циник и хам.

**Свобода выбора**  
Образовательный комплекс имени В.Д. Чурсина включает уровень дошкольного образования, среднюю школу с углубленным изучением профильных предметов (с 1995 года), колледж, институт (основан в 1992 году) и аспирантуру. В 2007 году вузу исполнится 15 лет. Гордость вуза – его выпускники.

**– Вы предлагаете полный цикл обучения. Значит ли это, что, поступив на уровень дошкольного образования, ребенок автоматически выбирает, где будет защищать кандидатскую диссертацию?**

– Мы культивируем свободу выбора. Выпускники нашей школы поступают в вузы Ставропольского края, Москвы и Санкт-Петербурга. Многие, конечно, продолжают обучение в институте. Школа акцентирована на формировании у ребенка в первую очередь высокого интеллектуального уровня. Сформированный интеллект дает ребенку возможность осознанного, самостоятельного выбора своего пути. Когда выбор осуществится – опять же с помощью интеллекта сформировать надстройку профессионального знания. И при этом сберечь хорошие личностные качества; при переходе с уровня на уровень – школа, колледж, вуз – сохранить внутренний стержень. Очень важен порядок в мыслях, умах, сердцах. Гармония внутри – главное. У нас работает группа психологов. Начиная с первого класса, профессионалы раскрывают генетические способности ребенка, накапливают материал о его интересах и увлечениях. Родителям по этим наблюдениям можно выяснить, что ближе их детям. Мы стремимся вовлечь ребенка в школьную жизнь. Раньше была отлаженная система, которая

закладывала во взрослеющего человека хорошие принципы. Октябрята, пионеры, комсомол... Человек становился социально активным, учился стоять в центре, а не жаться у стенки. Жизнь не должна быть похожа на фотоальбом – это не застывшие картинки, а действия и поступки. Ребенка учили добиваться успеха. Уже в школе формировался лидерский корпус. Я помню, с какой гордостью каждый раз переходила на новый уровень...

**– Как сегодня живется частным вузам?**

– Наши дети имеют все: хорошую материальную базу и квалифицированных преподавателей, книги, поездки на конференции и участие в олимпиадах. Но государство относится к частному вузу как к внебрачному ребенку. Родить – родило, приняв в 1992 году соответствующий закон. Нас никто не лелеет, а если уважают – то потому, что мы сами этого добились. Может быть, это и хорошо – выживают достойнейшие. В школе и вузе сложился хороший коллектив, в котором все помогают друг другу. Я не ректор, а член команды. У нас с преподавателями общие принципы – аккуратность, дисциплина, исполнительность, профессионализм. Обновление, насколько возможно, своего внутреннего мира. Мы учимся у детей, настоящий преподаватель обязан уметь их слышать. И главное в работе учителя –



добросердечие.

Поэтому и преподаватели, и ученики идут в школу и вуз с радостью. Я люблю своих детей – студентов и школьников. Быть на их капустниках, конкурсах, праздниках для меня – большое удовольствие. И родители помогают нам строить этот сказочный мир.

Любовь, которая спасет мир

**– Где учились Ваши дети?**

– Владимир Дементьевич Чурсин апробировал созданную им образовательную систему на членах своей семьи. На дочери – колледж, на сыне – школу, на мне, жене – автошколу... Автомобиль стал моим другом. Я очень люблю водить машину.

Сегодня наш сын Владимир – курсант Санкт-Петербургской военно-медицинской академии имени С.Кирова. Дочь Екатерина – сотрудник городского управления внутренних дел. Внучка Полина «испытала на себе» «курсы» дошколят. Теперь она уже первоклассница. Старательно выговаривает букву «Р», с трудом сидит на месте больше минуты, торопится на обед и всячески пытается оказаться в центре внимания. Почти каждую фразу начинает со слов «пожалуйста» и «спасибо». Никому из детей не было поблажек. Не будет и Полине. «Детей нужно любить так, чтобы они были сильными», – считает Полина Валентиновна.

П.В.Чурсина родилась в Петропавловске-Камчатском. Мама – учительница, отец – военный. В семье, кроме дочери, росли ещё два брата-близнеца.

Однажды подруга пригласила Полину быть свидетельницей на свадьбе. Свидетелем был Владимир Чурсин. Эта необыкновенная любовь вспыхнула мгновенно. 10 июня познакомились, 16 сентября сыграли свою собственную свадьбу.

В 1983 году семья Чурсиных переехала в Ставрополь.

**– Вы участвовали в создании вуза?**

-- Нет, институт был целиком детищем Владимира Дементьевича. Он жил своим вузом, отдавался любимому делу с необыкновен-

ной страстью. Владимир Дементьевич был талантливым бизнесменом, но мы всегда жили скромно – все, что удавалось заработать, уходило на институт и основанную в 1995 году школу. Однажды я сказала ему: «Володя, почему все для вуза? А как же семья?». Он ответил: «Вокруг нас должны быть счастливые и богатые люди».

До того как возглавить в 1998 году вуз, Полина Валентиновна 12 лет проработала старшим следователем и уволилась со службы в звании майора. Очень нетипичная профессия для женщины из патриархальной семьи, члены которой жили в соответствии со строгим правилом: женщина может все решать и делать сама, но мужчина – главный. За ним остается последнее слово.

В собственной семье Полина Валентиновна поддерживала тот же принцип.

**– Наверное, когда Вы возглавили вуз, Вам пришлось что-то менять в себе?**

– Да. Много. И процесс этот ещё не завершен. Но я стремлюсь сохранить в себе честность, остаться собой. Дети сразу чувствуют фальшь.

Мы выходим из ректората на улицу, и я снова удивляюсь:

**– Особенное все-таки здесь место...**

– Оно оздоравливает, и это сразу чувствуешь. Человеку здесь комфортно. На территории вуза птицы вьют гнезда, кошки рожают котят, даже ласка у нас жила... И никто друг другу не мешает. Нам нужно держаться вместе и не поддаваться слабости.

**– Что Вам дает силы не поддаваться слабости? В чем Вы находите опору?**

– Я верю в Высший Разум, в людей. Учусь доверять себе и верить в себя. Учусь любить жизнь! Это бывает трудно, но... без любви – куда? Любовь – это панацея от любой боли, это та красота, которая спасет мир. Я думаю, что Федор Достоевский в своей знаменитой фразе подразумевал именно любовь. Потому что настоящую красоту могут создавать только добрые руки, умная голова, искреннее сердце и душа.



# Зачем нужно учиться?

Лет 30 назад малыши отвечали на этот вопрос просто: чтобы стать врачом, космонавтом, учителем, наконец. Зачем же нужны знания детям XXI века?



Рисунок  
Вики  
Закиевой

Вика Закиева  
дочь директора магази-  
на «Sela» (ТЦ «БУМ  
на Ботанике») 9 лет  
Учиться надо для  
того, чтобы знания  
получать. Вот мне  
нужно учиться, чтобы  
стать писателем. Мы  
с сестрой пишем  
сказки и рассказы.  
Но на самом деле  
мне больше нравятся  
каникулы.

Игорь Литвинов  
сын директора магази-  
на «Пантера» 4 года  
Учиться надо, чтобы  
учиться.  
После учебы люди  
становятся умными.  
А я уже умный.  
Я уже даже англий-  
ский знаю.

Вячеслав Тренба  
сын директора тури-  
стической компании  
«Вереск» 8 лет  
Учиться надо для  
того, чтобы иметь  
хорошую работу.  
Стать президентом и  
не опозориться на  
работе.

Амалия Гояева  
дочь депутата Совета  
города-курорта Кис-  
ловодска 5 лет  
Учиться надо для  
того, чтобы быть  
умным и грамотным.

Претаман

г. Пятигорск, ул. Мира, 3, универмаг, 3-й этаж, тел.: (8793) 97-37-30



# Московское страховое качество на Ставрополье – один год

«Сегодня, когда российская экономика имеет устойчивую тенденцию к росту, у предприятия все больше возникает потребность в защите собственных имущественных интересов».



Директор  
Ставропольского филиала МСК  
Чернов  
Виктор  
Сергеевич

Эти слова принадлежат Генеральному директору Московской страховой компании Юрию Горбатову, и комментируют они не только ситуацию в столице, но и положение дел в регионах, что позволяет обслуживать клиентов по всей территории России. Стремясь расширить территорию страхового покрытия, МСК постоянно наращивает свое присутствие в регионах. На сегодняшний день филиалы и агентства компании успешно работают более чем в 100 российских городах, и их количество продолжает расти.

Всего год назад начало работу и Ставропольское представительство МСК, и сегодня можно уверенностью сказать, что преимущества работы с МСК оценили многие крупнейшие ставропольские предприятия и организации, а также многочисленные жители края.

МСК, созданная в конце 1998 года правительством Москвы, является одной из немногих страховых организаций с участием государства в уставном капитале. Сегодня МСК признана одной из наиболее динамично развивающихся рыночных компаний. Финансовая устойчивость МСК подтверждена рейтингом надежности «А+», присвоенным компании агентством «Эксперт РА». МСК входит в тридцатку лидеров страхового рынка России. Существует много причин для сотрудничества с МСК. Это один из крупнейших среди российских страховых компаний размер оплаченного уставного капитала (3,5 млрд. рублей) и, как следствие – высокая финансовая устойчивость. Огромное значение имеет и клиентоориентированный подход, в соответствии с которым страхователям предлагаются как типовые комплексные страховые програм-

мы, так и индивидуальные программы страхования, разработанные с учетом специфики конкретного бизнеса.

Одна из составляющих надежности МСК – грамотная перестраховочная политика. Значительные собственные средства и наличие перестраховочной защиты на международном и российском перестраховочном рынке позволяют принимать на страхование риски любого объема и гарантировать выполнение взятых на себя обязательств.

МСК входит в Российский сельскохозяйственный страховой пул и предлагает в нашем сельскохозяйственном крае широкий спектр страховых услуг для сельхозпроизводителей.

Компания аккредитована в АИЖК и активно страхует ипотечные кредиты коммерческих банков. Успехи компании МСК признаны и в профессиональном сообществе. МСК награждена общественной премией в области страхования «Золотая саламандра» в номинации «Лидер межрегионального страхового рынка». Генеральный директор компании входит в рейтинг профессиональной репутации, публикуемый Ассоциацией

российских менеджеров «Топ – 1000 лучших менеджеров России». В Ставропольском филиале ОАО «МСК» работают высококлассные специалисты, регулярно повышающие свой профессиональный уровень, в частности на обучающих семинарах Ассоциации страховщиков Ставропольского края, возглавляемой Георгием Олеговичем Нефетиди.

Сотрудники филиала благодарны всем, кто выбрал Московскую страховую компанию в качестве своего партнера по страхованию. Доверие, оказанное нашими клиентами и партнерами, – самая высокая оценка нашей работы, наше главное достижение. Мы сделаем все возможное, чтобы у наших клиентов не было повода усомниться в правильности сделанного выбора.

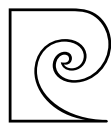


г. Ставрополь  
ул. Маршала Жукова, 26  
тел.: (8652) 35-07-84  
35-02-57, 35-04-76





Товар сертифицирован



**pierre cardin**

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131А  
ТЦ «НЕСТЕРОВ», 2-й этаж, тел.: (8652)26-35-05

**НЕСТЕРОВ**

# Осень – самое время приобретать жилье

## БАНК УРАЛСИБ улучшил условия собственной ипотечной программы

По подсчетам аналитиков, с начала 2006 года квартиры в г. Ставрополе выросли в стоимости на 12%. Поэтому откладывать приобретение недвижимости не стоит. Лучше всего это сделать сейчас, и лучше всего – при помощи ипотеки.

Теперь получить ипотечный кредит стало проще – БАНК УРАЛСИБ значительно улучшил условия собственной ипотечной программы на приобретение готового жилья. О новых условиях ипотечной программы банка рассказывает руководитель Ставропольского филиала БАНКА УРАЛСИБ Людмила Ивановна Брехина.

– Людмила Ивановна, какие изменения произошли?

– Положительные изменения произошли по всем основным пунктам собственной программы банка «Ипотечное кредитование физических лиц на приобретение готового жилья».

Во-первых, мы снизили процентную ставку. Теперь она составляет от 13% годовых в рублях и 10% годовых в валюте и зависит от размера первоначального взноса и срока кредитования.

Во-вторых, снижен размер первоначального взноса до 10% от стоимости приобретаемого жилья. Напомню, что раньше он составлял 20%.

В-третьих, мы вдвое увеличили срок кредитования. Теперь ипотечный кредит можно взять на срок до 30 лет.

И, в-четвертых, увеличен предельный возраст заемщика до 70 лет.

– Как конкретно повлияют эти изменения на тех, кто собирается оформлять ипотечный кредит?

– Безусловно, собственная ипотечная программа УРАЛСИБа стала доступнее более широким слоям



населения. Благодаря снижению размера первоначального взноса нашей программой смогут воспользоваться молодежь и молодые семьи с небольшими первоначальными накоплениями.

Во-вторых, ипотечный кредит стал доступен людям среднего возраста. Они смогут взять более «длинный» жилищный кредит, а это значит, что ежемесячные выплаты по кредиту у них будут меньше.

Снижение процентной ставки также играет очень большую роль. Понижение ее даже на 2 процента позволяет заемщику значительно уменьшить ежемесячные выплаты.

– Условия предоставления ипотечного кредита улучшены. Но на самом деле так ли просто получить такой кредит?

– Мы не утверждаем, что ипотека – это очень легко. Даже при получении обычного потребительского кредита клиент представляет в банк комплект из 4-5 документов, а также поручительство третьих лиц. Поэтому естественно, что при ипотеке пакет документов будет объемнее. И нужно это в первую очередь для того, чтобы проверить финансовую состоятельность клиента, ведь ипотечный кредит – это очень серьезно.

– Кто же тогда может получить ипотечный кредит?

– Любой гражданин России в возрасте от 18 до 70 лет, имеющий постоянную регистрацию в населенном пункте, где имеется отделение УРАЛСИБа, и подтвержденный и достаточный доход в течение последних 6 месяцев. И потом, ведь УРАЛСИБ предлагает на выбор сразу несколько жилищ-



ных программ. Мы работаем как по собственным программам, так и по Федеральной программе ипотечного жилищного кредитования. Если клиенту не подошли условия одной из программ, он может оформить ипотечный кредит по другой.

– Людмила Ивановна, с чего должен начинать человек, который рассчитывает на ипотеку?

– Прийти в отделение банка и проконсультироваться у специалистов. Сделать это можно с понедельника по субботу.

После положительного решения банка клиент в течение 3-х месяцев может выбирать подходящий ему вариант квартиры. Наши специалисты будут консультировать клиента на всем протяжении оформления ипотечного кредита, клиент в любой момент может обратиться за помощью профессионалов.

Сейчас самое удобное время для покупки: и цены не растут так стремительно, и ипотечная программа УРАЛСИБа стала доступнее.



Подробнее об ипотечных программах – в любом отделении БАНКА УРАЛСИБ и по телефону (8652) 24-34-06  
г. Ставрополь, ул. Мира, 232  
тел.: (8652) 24-23-66  
24-34-06  
г. Невинномысск  
Бульвар Мира, 12  
тел.: (8652) 70-700, 7-11-44



Товар сертифицирован

г. Ставрополь, ул. Мира, 355/38, Ломоносова, тел.: (8652) 37-33-82  
г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2-й этаж, тел.: (8793) 33-78-22

*InWear*

Matinique

# Пятизвёздочная... ресторация

Текст Игоря Кравцова

Известная в XIX веке ресторация Петра Найтаки по мере застройки города превратилась в... фантом. Лишь недавно краеведы сошлись во мнении: адрес «пятизвездочного отеля» – проспект Карла Маркса, 64.

«В Ставрополе найдете одну только роскошь, которой всю цену узнаете, в особенности зимою. Это – гостиница. Стол в ней довольно дурён; но все чрезвычайно дорого, и в этой-то дороговизне большая выгода: сволочь не лезет туда. В этом трактире, который есть род клуба, вы проводите целые дни и находитесь в обществе всех приезжих, которых весною бывает очень много...»

Согласитесь, по сегодняшним меркам это описание из книги «Проделки на Кавказе» выглядит почти антирекламой. Но, как говорится, имели то, что имели. Ставрополь

с момента своего рождения испытывал острую нужду в жилье для приезжих. Правда, постоялые дворы возникли ещё в конце XVIII века у городского базара на южном склоне Крепостной горы. А надворный советник Афросимов, стоявший во главе переселенческой конторы, устроил целую улицу ночлежных, или постоялых домов, положивших начало проулку Афросимовскому – ныне улица Коста Хетагурова. Однако требовались гостиницы для состоятельной публики, и прежде всего для офицеров Кавказской армии. Первым таким заведением и стала «найта-

ковская ресторация».

Впрочем, небезызвестный таганрогский купец Петр Анисимович Найтаки был лишь арендатором как первого гостиничного здания близ Троицкого собора, так и нового дома на Большой Черкасской улице, строительство которого предполагалось закончить к приезду в Ставрополь императора Николая I. А начало гостиничному бизнесу в Ставрополе положил владелец этих зданий, купец третьей гильдии Иван Григорьевич Ганиловской. Именно он получил свидетельство, в котором, кроме всего прочего, говорилось, что Ганилов-

ской «имеет право торговать в своем заведении виноградным вином, водкой всякого рода, ликером и пивом, предлагать чай и шоколад, а также иметь один бильярд. Все другие игры и музыка запрещаются. Вход в гостиницу разрешен с 9 утра до 11 вечера. Дерзких и буйных не впускать...» К слову, официально отель назывался «Москва». И, несмотря на все издержки сервиса, жить можно в нём было, как не без иронии выражались постояльцы, с «некоторым удовольствием».

Комнаты, судя по отзывам гостей, просторны и изрядно мебелирова-



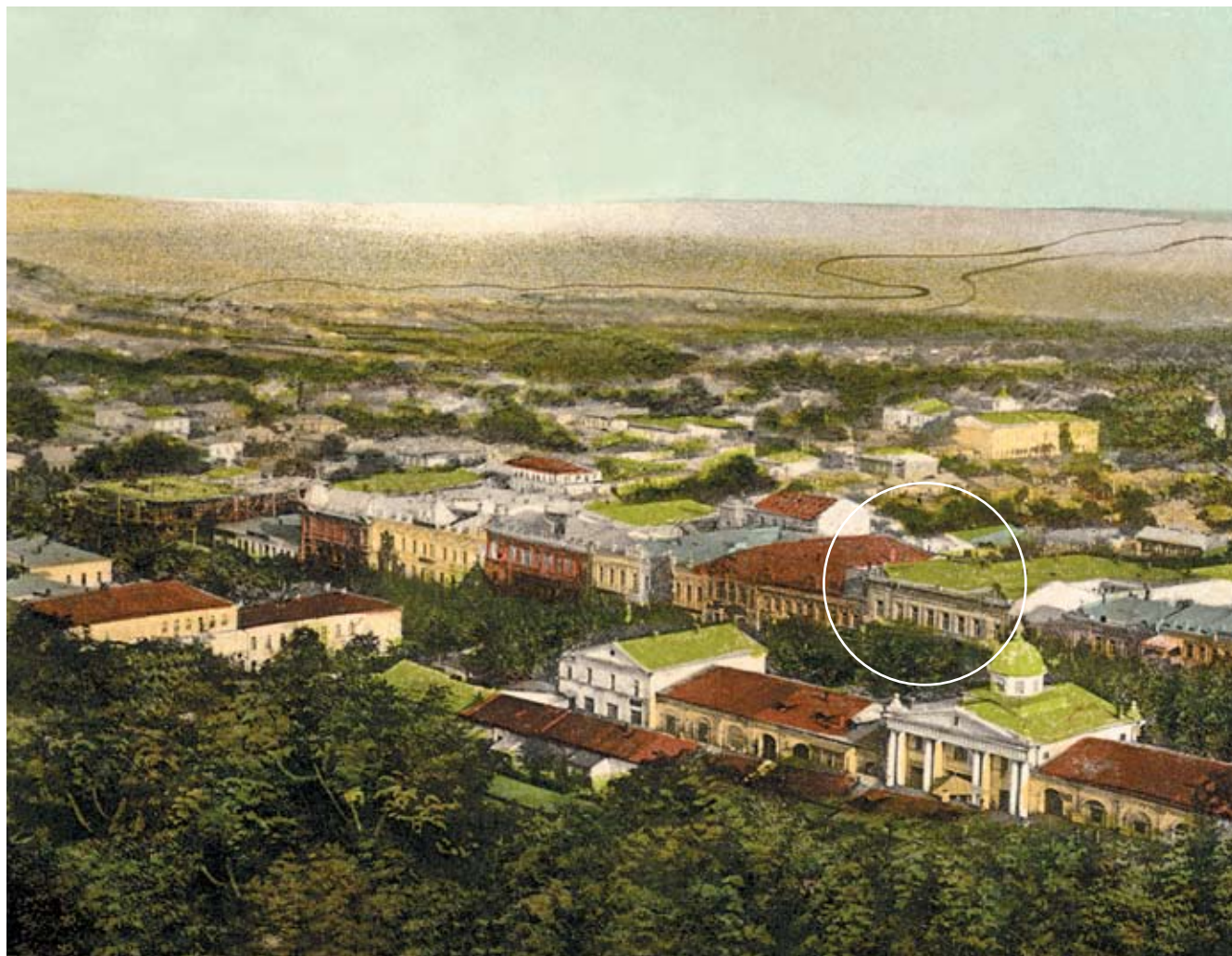


Фото из  
Фондов  
Ставрополь-  
ского кра-  
еведческого  
музея имени  
Г.Н. Прозри-  
телева и Г. К.  
Праве.

ны. Первая комната – бильярдная, вторая – столовая, третья – большая зала, далее две гостиные, где можно почитать и «Северную пчелу», и «Русского инвалида». Опять же прислуги довольно, она опрятно одета и весьма расторопна. Ко всему прочему Иван Григорьевич Ганиловской постоянно делал пристройки к главному дому, в том числе, как было принято в домостроении первой половины прошлого века, устроил галерею, названную по фамилии постоянно проживающего в ней штабс-капитана Савельева – «савельевской». И не случайно гостиница стала достопримечательностью города, всегда переполненного приезжими.

Приезжие были, кстати, нередко людьми известными. Осенью 1837 года, например, в Ставрополь доставили из Сибири шестерых декабристов, разжалованных в рядовые. Одоевский, Лорер, Розен, Лихарев, Назимов и Нарышкин... Именно с их ночёвкой в «найтаков-

ской ресторации» связана весьма рискованная выходка Александра Одоевского. Когда около полуночи прискакал фельдъегерь, возвещавший о приезде в Ставрополь императора Николая I, друзья вышли на балкон и увидели вдали тёмную массу людей, окружённую горящими смоляными факелами. Картина была мрачная! И Одоевский закричал: «Господа! Смотрите, ведь это похоже на похороны! Ах, если бы мы подоспели!...» А потом, залпом допив бокал вина, добавил на латыни: «Да погибнет!»

Однако частенько постояльцами ресторации оказывались и разного рода искатели приключений. В деньгах они не просто не нуждались – не знали что делать с деньгами. И обычно предавались разгулу и дебоширству. Заняв верхний этаж двухэтажного дома, вели крупную игру в карты, распивая при этом шампанское. Причём не прочь были угостить шампанским и соседей по гостинице. Но горе тому, кто отказывался от угоще-

ния: его спускали на простынях через окно со второго этажа на улицу. Вот вам и «пятизвёздочный отель», хорошо хоть не высотное здание...

Но что самое интересное, гостиница, расположенная, как свидетельствуют архивные документы, «между домовладением купца Поваляева и купца Ефремова», уже в начале XX века... потерялась. После того как участок земли вместе с «найтаковской ресторацией» был приобретен армянским купцом Иваном Такиджиевым, история самого роскошного отеля Ставрополя по сути закончилась. К тому же и сам город в центральной его части развивался и строился. А потому краеведы долго искали точное местоположение знаменитой на весь Кавказ ресторации. И лишь недавно удалось установить: её «преемник» – построенное в 1898 году здание, вобравшее в себя часть строений старой усадьбы Ивана Ганиловского, то бишь гостиницы. До недавнего времени

здесь находились ресторан «Эльбрус» и музыкальное училище, а сейчас размещается греческое общество «Аннагенси».

Жаль, конечно, что не сохранился в первозданном виде старый дом, проект которого «начертил Коллежский секретарь Мичурин», а изменения внесли архитекторы Иван Гайворонский и Григорий Ткаченко. Фасад, украшенный десятью окнами, большой балкон верхнего этажа, дверные проемы, въезд для экипажей... Но с другой стороны, часть оставшегося в воспоминаниях современников здания время всё-таки пощадило. А от заезжих дворов купцов Волкова, Волобуева, Тарасова вообще и следа даже не осталось. Да и сами воспоминания – это не утраченная за сотню с лишним лет память о далёком прошлом. Причём память о делах житейских, которые не принято увековечивать в камне и бронзе. Но которые, собственно, и есть сама жизнь...

# Как защитить деловую репутацию?

Нередкая, увы, сегодня ситуация: через Интернет опорочено доброе имя фирмы. Причём безнаказанно опорочено. И потому актуален вопрос: как защитить деловую репутацию и кто ответит за причиненные убытки?



**Марина Колесникова**  
Заместитель  
директора  
Юридиче-  
ского агент-  
ства Колес-  
никовых

Возможность защиты деловой репутации предусмотрена статьей 152 Гражданского кодекса Российской Федерации, содержание которой сводится к праву лиц, чьи интересы пострадали, требовать по суду опровержения порочащих их деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. При этом заявитель должен доказать факт рас-

пространения порочащих сведений конкретным лицом.

В случаях распространения сведений традиционными средствами (в печати, по телевидению, радио) процедура доказывания, как правило, не вызывает трудностей. Однако при размещении порочащих сведений на интернет-сайтах нередко возникают проблемы.

Начнём с главного вопроса: можно ли считать «распространением сведений» размещение информации на интернет-сайте? Можно! При определении понятия «распространение сведений» не имеет значения факт получения информации лицами, которым она доносится. Имеет значение лишь донесение информации до неопределенного круга лиц.

Еще один вопрос: кто же будет выступать ответчиком? Здесь все зависит от того, можно ли устано-

вить автора сведений. В случае, если автора установить невозможно и сведения являются анонимными (что характерно для интернет-коммуникаций), ответчиком должен выступать владелец интернет-сайта, как лицо, создавшее техническую возможность для размещения таких сведений.

Законодательно установлено, что, если сведения, порочащие деловую репутацию предпринимателя, распространены средствами массовой информации, они должны быть опровергнуты в тех же средствах массовой информации. Эти положения по аналогии права можно применять и к владельцам интернет-сайтов.

Правда, порядок опровержения порочащих сведений, размещенных в Сети, имеет свои особенности, обусловленные объективны-

ми свойствами Интернета. Сайты нередко имеют определенную целевую аудиторию, однако, в отличие от печати, где в большинстве случаев используется почтовая подписка, в виртуальной Сети трудно определить периодичность обращения одних и тех же интернет-пользователей к определенным ресурсам.

Кроме того, в отличие от СМИ, в которых информация публикуется, как правило, один раз, на страницах интернет-сайта она может находиться, а следовательно, и распространяться в течение длительного времени. Поэтому в суде дополнительно должны быть решены два вопроса: об обязанности ответчика удалить порочащие сведения со страниц сайта и о сроке, в течение которого текст опровержения должен находиться на соответствующей странице сайта. Помимо опровержения на нарушителя может быть возложена обязанность выплаты денежной компенсации морального вреда и возмещение убытков, причиненных распространением порочащих сведений.

Если решение суда о защите деловой репутации не выполнено, на виновных может быть наложен штраф до 20 000 руб., размер которого при определенных условиях удваивается; ответчик также может быть привлечен к административной или уголовной ответственности.

солярий \* инфракрасная кабина \* детский фитнес \* зал йоги \* тренажерный зал \* зал аэробики



## 10-летию посвящается

6 октября  
День открытых дверей

с 8.00 до 22.00  
Приходи и занимайся бесплатно

Комфортные занятия: зал оборудован современной сплит-системой

г. Ставрополь, ул. Ленина, 251, Дворец культуры и спорта  
Центр фитнеса «Дельфин», т.: 340-400

# ООО «Юридическое агентство Колесниковых»



## Организация и сопровождение Вашего бизнеса

- представление интересов в судах на территории Российской Федерации, стран СНГ: дела о взыскании задолженности; признание сделок недействительными; споры по договорам подряда, поставки, перевозки; споры с налоговыми органами и органами государственной власти;
- разработка и сопровождение сделок любой сложности;
- сопровождение перехода прав на акции и операций, связанных с реестром акционеров;
- регистрация выпусков ценных бумаг;
- разработка схем защиты от корпоративных конфликтов, несанкционированной скупки акций;
- выбор системы налогообложения при регистрации предприятий;
- разработка схем оптимизации налогообложения;
- комплексное юридическое обслуживание по программе защиты бизнеса «Бизнес и право».

**Адрес : 355017, г. Ставрополь, ул. Ленина, 219, оф. 162  
тел.: (8652) 37-18-36, 21-84-80, [www.aklaw.ru](http://www.aklaw.ru)**

# Хранители

Говорят, скоро книги уйдут в прошлое...  
Зачем держать в доме пыльные фолианты,  
если есть Интернет и электронные носители?

А проводить ночи напролет  
с томиками стихов будут  
только законченные ботаники,  
точнее – неисправимые  
романтики.



И все-таки мало верится в прогнозы футурологов: что за жизнь без книг? Исполнен веку книги оставались самыми надежными хранителями мудрости и знания, а сколько удовольствия доставляет человеку чтение! Учитывая, что тема этого номера – наука и образование, мы решили посвятить рубрику «Коллекция» книгам, старинным книгам. И рассказать немного о том, что читали и чему учились наши предки двести лет назад. За помощью в подготовке материала редакция Pro обратилась в Ставропольскую государственную научную библиотеку имени М.Ю. Лермонтова, где в отделе редкой книги собрано более 53 000 томов раритетов, изданных до 1925 года.

Книги собирались с самого основания библиотеки в 1852 году, позже фонд пополнялся книгами библиотек учебных заведений, статистического комитета, частных собраний. Значительная часть фонда отдела редкой книги составляет коллекция, переданная библиотеке Ставропольским краеведческим музеем, в которой уникальные экземпляры книг Самурского полка, дворянского депутатского собрания, книги с автографами и дарственными надписями авторов организаторам музея и держателям крупных фондов.

Издания кириллической печати – самые редкие и старинные экземпляры фонда – духовные и нравоучительные книги. Некоторые из них были отпечатаны еще при царе Михаиле Федоровиче, в XVII веке. Другие изданы позже: роскошные фолианты, пережившие века, как это и задумывалось их издателями.

В XVIII веке, в эпоху Петра Великого, появилась светская литература, образцы которой можно найти в фонде отдела редкой книги: научные

труды М.В. Ломоносова, В.Н. Татищева, Г. Миллера, Ш. Монтескье, «Древняя российская библиофика» Н.И. Новикова, пятитомник «Магазин натуральной истории, физики и химии», воинский и морской уставы. В большинстве своем эти книги представляют собой библиографическую редкость.

Собрание XVIII века продолжают издания века XIX и прижизненные издания выдающихся писателей, общественных деятелей, переводчиков и путешественников.

Впрочем, рассказать о всех сокровищах отдела редкой книги невозможно. Но нельзя не сказать о том ощущении трепета и любопытства, которое охватывает всех, сюда входящих. Как будто попадаешь в монастырскую библиотеку Умерто Эко из романа «Имя розы» или становишься персонажем повести Татьяны Толстой «Кысь».

Хранилище книг – особое место. Заглянуть в святая святых можно только одним глазком, только испросив специальное разрешение.

Книги слишком беззащитны, а время жестоко. У большинства изданий, собранных в отделе редкой книги, поврежден или частично утрачен переплет, кое-где не хватает страниц, кожа и бархат истерты, застежки сломаны, а оборванный корешок недавно подклеен. Старинные фолианты так много пережили, им нужен покой, тишина, особый температурный режим. Они, словно малые дети, нуждаются в особом уходе. Сотрудники отдела редкой книги «лечат» книги от грибка, покрывающего страницы темными пятнами, и тщательно берегут от пыли...

И все-таки они снова нужны, они живы, они в заботливых руках своих хранителей.



8016  
91(02) В ВЕДЕНІЕ 8016.91  
ВЪ  
ГЕОГРАФІЮ, B24  
СЛУЖАЩЕЕ КО ИЗЪЯСНЕНІЮ 05  
ВСѢХЪ  
ЛАНДКАРТЪ  
ЗЕМНАГО  
ШАРА  
СЪ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ  
ГЕРБАМИ, II  
И  
ОПИСАНІЕ  
СФЕРЫ  
СЪ  
ТОЛКОВАНІЕМЪ ОНОЙ, ЕЯ КРУГОВЪ,  
ДВИЖЕНІЯ ЗВѢЗДЪ,  
ДРЕВНИХЪ И НОВЫХЪ СИСТЕМЪ  
СВѢТА  
И  
УПОТРЕБЛЕНІЯ  
ГЛОБУСОВЪ И МѢРЪ  
ГЕОГРАФИЧЕСКИХЪ  
СЪ ФИГУРАМИ.

Изданіе второе. 10р.

МОСКВА,  
ВЪ Типографіи Компанія Типографической,  
1790.

Ставропольская  
красная  
архивная

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ  
МУЗЕЙ  
ИМЕНИ ВАСИЛЬЕВЫХЪ БРАТЪВЪ

**1. «Введение в географию, служащее к изучению всех ландкарт земного шара с государственными гербами, и описание сферы с толкованием оной, её кругов, движения звезд, древних и новых систем света и употребления глобусов и мер географических с фигурами.»**

Как вы уже заметили, география в те времена включала в себя и «описание сфер», то есть знания по астрономии.

Правда, как считали в те времена, планет в Солнечной системе всего шесть: Меркурий, Венера, Земля, Марс, Юпитер и Сатурн.

Не хватает Урана, Нептуна и Плутона. Собственно, в 1781 году Уильям Гершаль уже сообщил научному обществу об открытии новой планеты – Урана, но до широкой публики это сообщение дойдет еще не скоро. До открытия Нептуна оставалось еще 56 лет, а до открытия Плутона и того больше – 140 лет.



8845  
5  
СМ/23 I

56  
M12

# МАГАЗИНЪ НАТУРАЛЬНОЙ ИСТОРИИ, ФИЗИКИ

## И ХИМИИ;

ИЛИ

### НОВОЕ СОБРАНИЕ МАТЕРІЙ, принадлежащихъ къ симъ шремъ наукамъ,

заключающее въ себѣ:

Важные и любопытные предметы оныхъ, равно  
какъ и употребленіе премногихъ изъ нихъ во  
врачебной наукѣ, въ экономіи, земледѣліи,  
искусствахъ и художествахъ.

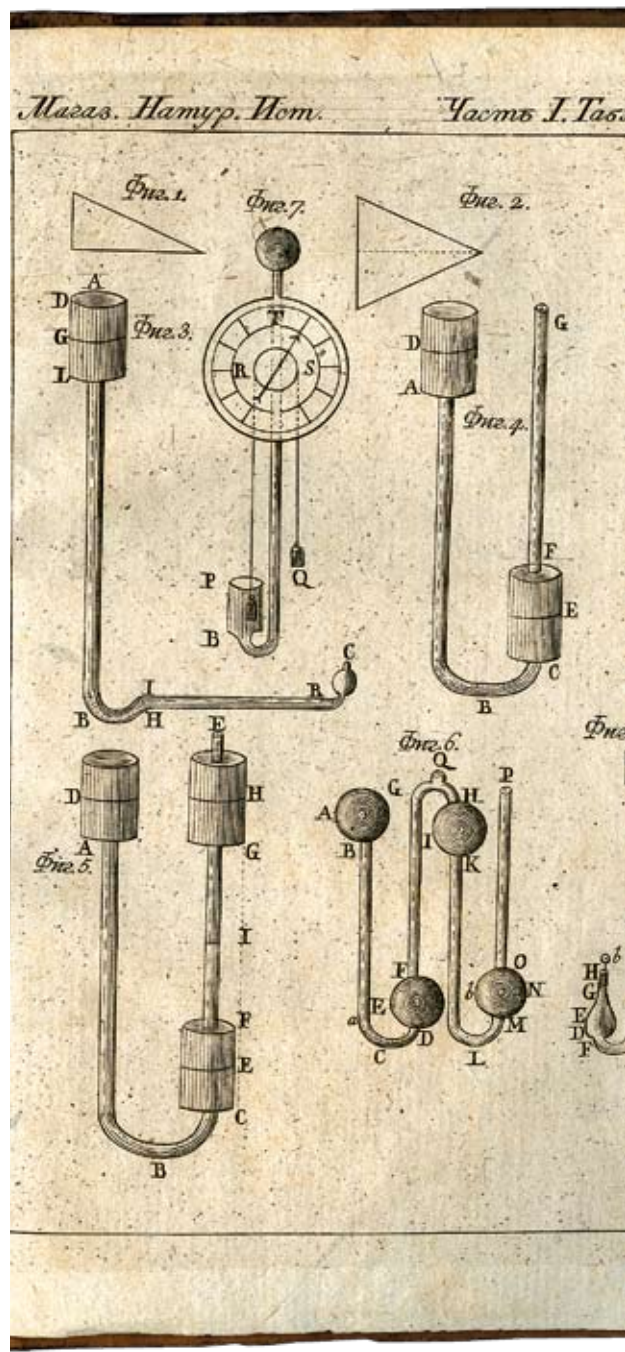
Часть

ПУЗЕЙ  
наукъ

Старо-  
краевая  
библиотека

МОСКВА,

Въ Университетской Типографіи, у Н. Новикова,  
1788.



## 2. «Магазинъ натуральной истории, физики и химии, или новое строение матерій, принадлежащихъ къ симъ тремъ наукамъ...»

Москва. В университетской типографіи, у Н. Новикова. 1788 год.

Естественная, или натуральная история объединяла несколько современных областей знания: «...описание того, что составляетъ всю вселенную. История небес, воздушныхъ явленій, атмосферы, земли, всехъ происшествій въ мире и самого человека...».

Сей 5-томный научный сборникъ былъ полезенъ не только юнымъ душамъ, но и администраціямъ учебныхъ заведеній, ибо въ немъ рассказывалось, какъ надо оборудовать кабинетъ естественной истории и какъ оснастить химическую лабораторію со специальнымъ каминомъ для проведенія научныхъ экспериментовъ и какіе образцы природныхъ матеріаловъ необходимо подготовить для занятій.

живого организма. Благодаря таким однородным, но не однообразным повторениям ритмических движений в мыслях и чувствах живых существ, появляется подъем настроения, исчезают неприятности и противоречия, а, так называемое, чувство такта, заставляет подчиняться закономерным и действующим по известным нормам силам, и даже в минуты сильнейших душевных волнений вызывает в нас нечто вроде инстинктивной покорности перед закономерностью этих сил.

Замечное повторение периода, состоящего из двух, трех или четырех двигательных импульсов, тотчас же вызывает это элементарное чувство удовольствия, которое еще больше усиливается, как скоро такой ритм нарушается соразмерно повторяющейся смесью различных периодов движений.



Орденштейновое фантастическое представление системы мира  
По „Астрономіе“ Фламариона

Инстинктивное чувство удовольствия у человека вызывается лишь периодами в два, четыре и три четверти такта. Уже такты в три четверти вызывают у многих затруднения при ритмическом движении тела, потому что такого рода такты не совпадают с посылными движениями обеих ног и рук. Музыкальный такт и танцевальный ритм в пять четвертей достигают уже предела удовольствия и вызывают ощущения некоторого принуждения.

Когда ряд равномерных внешних движений, благодаря колебанию частиц воздуха, достигает нашего уха, то, в зависимости от скорости колебаний и ритма, в нашей душе возникает тон. Высота такого тона зависит от быстроты прохождения последовательных периодов колебаний, а чистота тона от равномерности и однородности хода этих колебаний. Наше удовольствие от восприятия чистых тонов имѣет, таким образом, бессознательно ритмический характер.

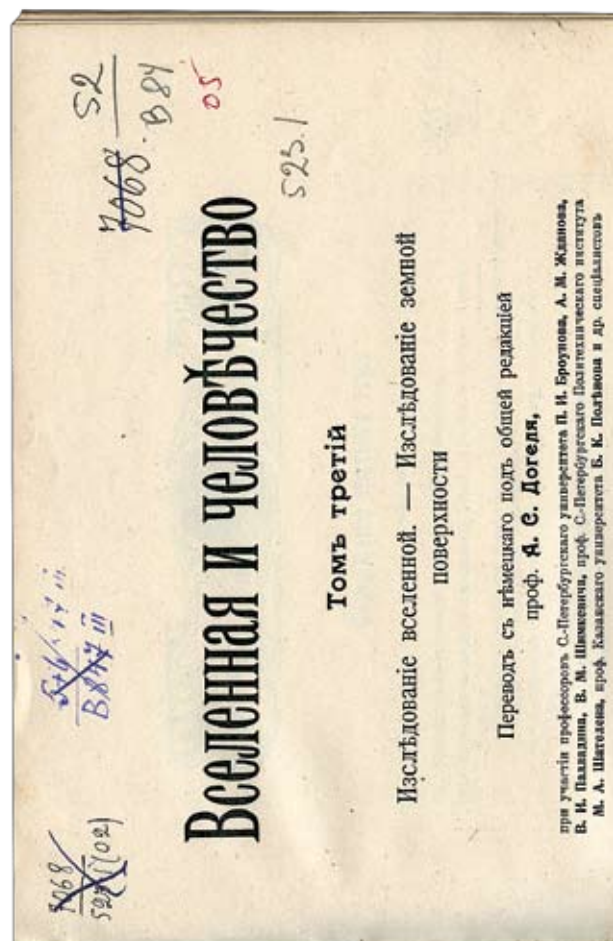
### 3. «Вселенная и человечество. История исследования природы и приложения ее сил на службу человечества.»

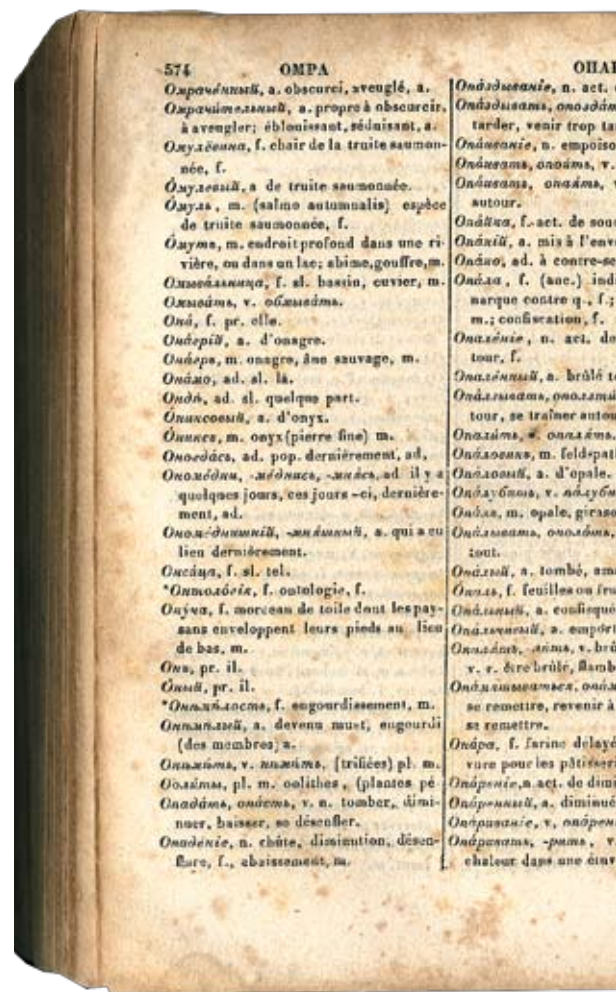
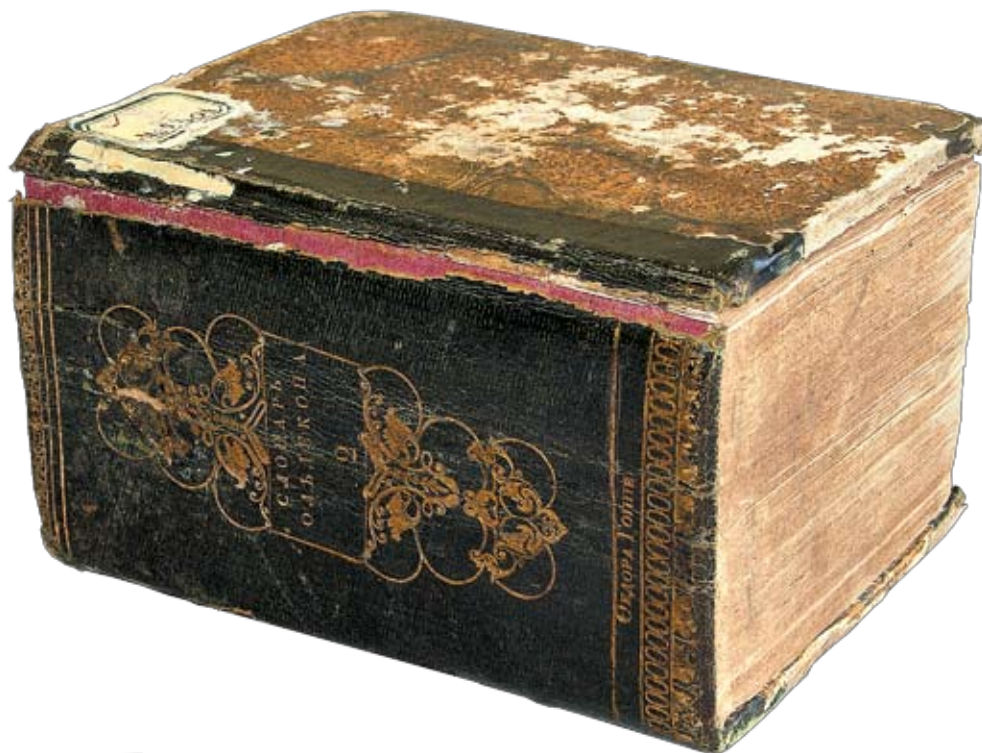
Москва, Т-во «Просвещение».

1896 год.

Эта замечательная книга, иллюстрированная 40 художественными приложениями и 192 рисунками, рассказывает о развитии научной мысли с самой древности и до конца XIX века.

«Задача настоящей книги – дать широкому кругу читателей возможно более ясное представление о тех великих астрономических исследованиях и открытиях, которые привели человечество к современному пониманию вселенной и познакомили его с удивительной закономерностью мировых явлений».





**4. «Новый карманный французско-русский словарь и русско-французский словарь. Словарь, одобренный для употребления в учебных заведениях министерства народного образования.»**  
Москва. 1838 год.

Составитель словаря Евстафий Ольдекоп подошел к своему делу с обстоятельностью, свойственной XIX веку. Словарь «... с краткой грамматикой обоих языков и с присовокуплением списка употребительнейших имен мужских и женских, самых известных имен исторических, географических и сравнительные таблицы весов, мер и монет обоих народов».

Лишь одна сложность ожидала владельца карманного словаря – книжечка эта толщиной почти в десять сантиметров вряд ли умещалась в кармане...



## ЧАСТЬ ПЕРВАЯ.

1.



ля человеческого ума непонятна абсолютная непрерывность движения. Человеку становятся понятны законы какого бы то ни было движения только тогда, когда он рассматривает произвольно взятые единицы этого движения. Но вместе с тем из этого-то произвольного дѣления непрерывнаго движения на прерывныя единицы произтекает большая часть человеческих заблужденій.

Извѣстенъ такъ называемый софизмъ древнихъ, состоящій въ томъ, что Ахиллесъ никогда не догонитъ впереди идущую черепаха, несмотря на то, что Ахиллесъ идетъ въ десять разъ скорѣе черепахи: какъ только Ахиллесъ пройдетъ пространство, отдѣляющее его отъ черепахи, черепаха пройдетъ впереди его одну десятую этого пространства; Ахиллесъ пройдетъ эту десятую, черепаха пройдетъ одну сотую и т. д. до безконечности. Задача эта представлялась древнимъ неразрѣшимою. Безсмысленность рѣшенія (что Ахиллесъ никогда не догонитъ черепахи) вытекала изъ того только, что произвольно были допущены прерывныя единицы движения, тогда какъ движеніе и Ахиллеса и черепахи совершалось непрерывно.

Принимая все болѣе и болѣе мелкія единицы движения, мы только приближаемся къ рѣшенію вопроса, но никогда не достигаемъ его. Только допустивъ безконечно-малую величину и восходящую отъ нея прогрессию до одной десятой и взявъ сумму этой геометрической прогрессіи, мы достигаемъ рѣшенія вопроса. Новая отрасль математики, достигнувъ искусства обращаться съ безконечно-малыми

Война и миръ. Т. III.

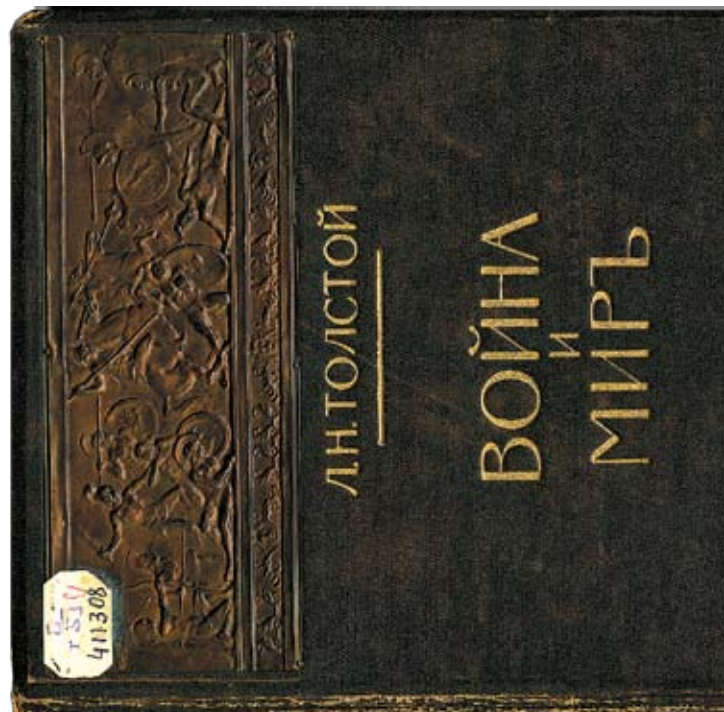


## 5. «Война и мир», Лев Толстой.

Издание Т-ва И.Д. Сытина. 1912 год.

Это издание появилось спустя два года после кончины великого писателя. Роскошное оформление, богатые иллюстрации – все это свидетельствует об огромном уважении российского общества к автору, столь глубоко и масштабно описавшего не только события российской истории, но и саму душу русского народа.

Через два года разразятся события, в корне перевернувшие жизнь всех русских людей, а Толстой будто бы предвидел это, рассуждая об исторических процессах, складывающихся из бесчисленного количества людских произволов...



# Технику – молодежи

Текст Дарьи Ивахненко

В прошлом номере Pro Андрей Болдырев рассказывал, как техника и творчество сочетаются в ночном клубе. Пришло время посмотреть, как «Шоу-техника» работает на грани техники и образования.

## Доступный Гарвард

В «Шоу-технике» работают придумщики. То, что приходит им в голову, их заказчиком иной раз даже не снилось. А так увлекательно рассказать о проектах, задуманных и уже реализованных, способен только один человек – директор «Шоу-техники» Андрей Болдырев.

**– Андрей, зачем что-то придумывать в учебной аудитории? Есть умная книга, есть хороший преподаватель. Грызи!**

– Ну, представь. Есть, например, в вузе аудитория, где стоит видекамера и проекционный экран. Аудитория подключена к большой системе, которая выведена на спутник. Можно устраивать видеоконференции с другими вузами. Оснащаем зал системой синхрореволвера – теперь можно провести видеомост с Гарвардом или принять лекцию какого-нибудь суперпрофессора. Ставим систему Dolby. Учебный фильм, принятый по международному образовательному каналу, превращается в блокбастер. И образование, которое ты получаешь в Ставрополе, перестает отличаться от гарвардского! Выпускники конкурентоспособны не только в Москве, но и во всем мире!

**– Пока сложно представить такой проект в нашем городе...**

– Это мы уже реализуем – в Ставропольской медакадемии, в Аграрном университете, в Сев-КавГТУ. Другие компьютерные фирмы тоже берутся за это дело. Они могут привести, поставить и подключить компьютеры, но как сообразить, чтобы все вместе «заиграло», они не

знают. А мы придумаем: это так, а это тут, а это по цвету не подходит, а тут шкафчик надо сделать такой, который на ключ закрывается, чтобы студенты не залезли. Правильно? Правильно! Мелочь, кажется – у нас проектировщики приезжают, делают канал в полу, провода в него укладывают, чтобы люди не спотыкались. Но и это важно.

## Задача для профи

– Мы не только придумываем, но и помогаем, берем на себя создание оптимальных условий для совершения научных открытий. Один из наших вузов, например, проводит высокотехнологические научные исследования. Профессора заняты нанотехнологиями, а кто обеспечит необходимую вентиляцию, поставит правильный свет, проконтролирует входящих? Для лаборатории университета мы придумали особенную систему допуска. Была поставлена задача – в лабораторию должны иметь возможность входить шесть человек, на этаж – двадцать, а на все три этажа – сто человек. Как это сделать? Сотне мы делаем пластиковые карточки, двадцать система опознает по отпечаткам пальцев, а шестерых – по сетчатке глаза. Это свежее, нестандартное решение. Тем оно и интересно.

Главное в нашей работе – получить четкую задачу от заказчика, и «Шоу-техника» профессионально её выполнит. Надо – библиотеку сделаем, надо – лингафонный кабинет, надо – студенческую столовую, нам и это не чуждо.



## – Ав школах и училищах?

– В нескольких средних школах мы сделали мультимедийные классы. Долго подступались к Ставропольскому краевому художественному училищу. Преподаватели упорно отвергали все наши предложения, предпочитая естественный свет. Я оставил у директора фонарь с набором фильтров: вечерний свет, дневной, цветной... А в нем ещё предусмотрен разный угол раскрытия луча. Сколько вариантов освещения можно отработать, рисуя с натуры прямо в аудитории! Через месяц звоню, спрашиваю, как, понравилась? Да, приступайте.

Просто должно было пройти время, чтобы люди свыклись с мыслью, что технический прогресс неизбежен.

В училище мы работаем над несколькими аудиториями – в них под потолком будет особая система, благодаря которой можно легко добывать нужной тени, меняя угол и положение источника света, а это очень важно для начинающих художников – «понимать» свет.

## Киркоров или Брилев?

**– Как преподаватели вузов относятся к внедрению новых технических идей?**

– В большинстве своем они люди «аналоговые», которым нужно «перейти на цифру». Компьютер их пугает – они с ним незнакомы. Но это необходимо, потому что студенты сегодня – «цифровые». В Аграрном университете нас не раскритиковали только благодаря ректору, который



«толкал прогресс вперед». Преподаватели приходят в аудиторию и начинают, как раньше, объяснять на пальцах. А ректор говорит: у вас есть аппаратура, пользуйтесь! Владимир Иванович Трухачев сказал как-то классную фразу: студент должен прийти с завалянки, сесть в аудитории и понять, что он – в высшем учебном заведении. Что вуз – это уровень, которому он должен соответствовать. Я с этим согласен.

До того момента, когда пришли мы со своими «дурацкими идеями», преподаватели вели лекции по конспектам, используя доску и мел. А теперь им нужно научиться пользоваться ноутбуком и выводить конспекты на проекционный экран. Представляешь, какой шок был у преподавательского состава? Они считали нас врагами.

А знаешь, как тяжело приучить преподавателей читать лекции в микрофон? Очевидно, что это удобнее – не нужно напрягать голос, чтобы двести сидящих в аудитории человек тебя услышали. Аудиосистема, которую мы ставим, одинаково четко транслирует звук каждому студенту. Но некоторые преподаватели привыкли ходить по аудитории, размахивая руками. И чего нам только не предлагали! Давайте сделаем микрофон в петлицу, как у ведущего новостей. Извините, тогда головой надо вертеть вместе с телом. Давайте сделаем гарнитуру, как у Киркорова. Не проблема!

Но представьте, приходит преподавательница 50-ти лет с высокой прической, кто и куда будет цеплять ей микрофон? И где звукооператор

будет сидеть? Может, тогда и шоу-балет подключим? Нужно понять, что микрофон на кафедре – это удобно, просто к нему нужно привыкнуть.

Зато теперь приезжает, допустим, в наш «сельхоз» профессор из Гарварда. Вставил свою дискету в компьютер и прочитал лекцию так, как он её читает гарвардским студентам.

Нашей задачей и было приблизиться к международному уровню, но... за ставропольские деньги.

Со ставропольскими вузами нужно работать, близко прижимая их к груди, до хруста в костях. Они упираются, не хотят перемен. Почему мы вообще работаем сучебными заведениями? Здесь растёт будущее. Для него хочется сделать объект завтрашнего дня, который потом ещё 10–15 лет будет жить, не устаревая.

### **Аудитория №300**

#### **– Как началась Ваша работа с учебными заведениями?**

– Ещё в 2003 году для Аграрного университета мы сделали одну аудиторию, потом другую, третью. Все было элементарно – один проектор, один экран. Чем мы понравились началству – есть срок, и мы в него укладываемся. А потом у них появилась знаменитая трехсотая аудитория на мехфаке. Ректор сказал, надо сделать большую аудиторию! Не вопрос. Заходим – там ещё конь не валялся. Просто помещение 20 на 15 и высотой 6 метров. Обычно в таких случаях делают дизайн-проект. Но нам без вся-



кого проекта говорят: здесь будет доска, здесь кафедра, а вот – генподрядчик. Я его спрашиваю: «Что будете делать?» – «Стены». – «Что стены?» – «Красить». Ну, понятно. – «А пол из чего?» – «Да из чего скажете».

Создание дизайн-проекта нам пришлось взять на себя – иначе просто невозможно было бы работать.





Проект обсуждался на большом совете, где собирались деканы, профессора, преподаватели во главе с ректором. Заседания проводили за длинным конференц-столом в ректорате. Вначале я сидел с краю. Но с каждой последующей планеркой меня сажали все ближе и ближе к ректору. В конце концов, оказался по правую руку от него. Садись, говорит, Андрей, рассказывай, что придумал. Слушайте! Короче, бенефис. Начались пожелания. Сделали систему оповещения, аудиосистему... Давайте, говорю, если мы уж делаем, то поставим и систему Dolby. А зачем? Ну, идет фильм о тракторе, студенты садятся, на экране трактор, а где-то сзади: «ТРРРР!»! Печатляют.

Мы не настаиваем. Просто предлагаем: вот так можно. Давайте подумаем, если это нужно – значит, делаем.

Следующий вопрос был очень сложный – освещение. Предложили отечественные светильники. Я говорю: в принципе, я не против, но давайте поищем. Мы нашли словаков, которые делают светильники европейского уровня. Свет в аудитории должен быть отраженным – он рассеивается равномерно, нет даже тени от ручки. Нюанс, казалось бы, но...

Мы придумали светильник из трех ламп дневного света. Две направлены в потолок, их свет равномерно отражается, а третья – вниз, закрывает оставшуюся темную зону. Свет мы сделали

на особой облегченной металлической конструкции – по центру каркас, к нему светильники, и все это к потолку треугольниками прикрепляем. То есть такой «стелс». В стены встроили две линии светильников. Они делятся по группам и еще на верхний свет и нижний свет. Включаешь только то, что нужно.

Для того чтобы проект был красиво завершен, нам нужно было знать, какого цвета предполагаются парты, пол, стены. А я чувствую, ещё ничего нет... Нахожу дизайнеров, они рисуют проект. Какие столы, стулья, доски... Кто будет делать? – «Ну, Андрей, раз уж занимаетесь...» В результате столешницы стоят «антивандалные» – не режутся, не пишатся, не горят. Стулья с откидными сиденьями по театральному типу, чтобы можно было свободно проходить. Минимальная стоимость театрального кресла – порядка трех тысяч рублей. Ректор сказал, что стул не должен быть дороже шестисот рублей. Мы придумали стул за 680. Вот это молодцы, ребята! Декан приходит однажды, упирается коленом в спинку стула и сгибает ее. Говорит, вместо трубы в основании должен быть цилиндр. Я говорю: «Ну кто ж будет так его гнуть?» – «Это мехфак, здесь можно и не то увидеть». Переделали. Столы сделали открытые, декан сказал: «Нет, не должно быть видно коленок у девушек, будут преподавателя отвлекать». Я спрашиваю: «Сколько у вас девушек на мехфаке?» – «Подве

на курсе». Сделали закрытые столы.

Я уехал на неделю на выставку, приезжаю – стены выкрашены в зеленый цвет. Подождите, мы же делали все под синий! Мне говорят: «А что, хороший цвет – колеры принесли, приглянулся зелененький!» Но мы же делали дизайн-проект... Прихожу к дизайнеру: «Девчонки, зал теперь зеленый...» – «Как зеленый?!» – «Ну, так получилось... плохой синий привезли». Ладно... Все остальное переделываем под зеленые стены. Встает вопрос: где дети будут раздеваться? Деканы оживились: давайте сделаем шкафы-купе! Но представь 250 человек, залезающих в шкафы-купе. Прихожу к дизайнеру: «Девчонки, где раздеть 250 человек?» Придумали у задней стены вешалки сделать. Два месяца крючки выбирали – мокрая шуба много весит.

Это аудитория «полного цикла» – от мебели до света и звука. Я горжусь этой работой – наш грандиозный опыт ещё никто в городе не повторил. До сих пор всех гостей Аграрного университета сначала ведут в «трехсотую».

Ставрополь  
ул. Голенева, 67, 2-й этаж  
тел.: (8652) 26-55-63, 28-28-78  
<http://show.stavropol.ru>





# САЛОН – МАГАЗИН ЭКСКЛЮЗИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА “АРТ-ДИЗАЙН”



Дизайнерские  
коллекции обоев

Натяжные потолки

Лепнина из полиуретана

Паркетная доска

г.Ставрополь  
ул.Доваторцев, 61  
нулевой уровень  
тел.: (8652)55-41-45



Дизайн интерьеров

# Приют трудов, спокойствия и вдохновенья



За исключением легенды о Ньютоне и яблоке, научные открытия происходят в тиши рабочего кабинета. О том, как создать кабинет для воплощения грандиозных замыслов, рассказывает дизайнер Елена Малахова.

## По царскому велению

Слово «кабинет» появилось в русском обиходе в начале XVIII века. Этим словом называли сундук с множеством отделений внутри для хранения ценных бумаг и денег. Великому Петру, поклоннику западного образа жизни, предмет этот весьма понравился. Он привез ларец-кабинет в Россию из Голландии и научил своих бояр держать грамоты и свитки в по-

рядке. Со временем название «кабинет» распространилось и на помещение, где его хранили.

## Склонность к традициям

В современном понимании кабинет – это комната для работы. Владельцу кабинета должно быть максимально удобно заниматься профессиональными или личными делами в этом помещении, а все остальное зависит от душев-

ных потребностей. Отсюда – парадоксальное сочетание функциональности и театральности. В наше время классические полноформатные кабинеты – это сценическая декорация к хорошо срежиссированному образу жизни. Ультрасовременные кабинеты, пока у нас недооцененные, ясно выражают индивидуальные наклонности хозяина.

Кабинет – «воздух» напоминает о

том, как мало вещей нам нужно в жизни, когда все в жизни хорошо. Классический же – о том, что все хорошо, потому что вещей много, и все они красивые.

В большинстве случаев, в частном интерьере, кабинет решается в классическом стиле, хотя возможны и исключения. Современный стиль – модерн или хай-тек – зачастую выбирается руководителями и топ-менеджерами компаний для





собственных апартаментов в офисе фирмы.

Замечу только, что выбранный стиль никак не связан с бюджетом проекта. Иногда почти пустой «воздушный» кабинет требует значительных финансовых затрат.

### Театр одного актера

Часто кабинет становится предметом роскоши, тем местом в доме, где хозяин принимает гостей, где хранятся его личные «сокровища» – коллекция оружия или картин, любимые книги, журналы, фото с известными людьми. Он призван стать продолжением «я» своего хозяина, его личной сценической площадкой со всем необходимым реквизитом. На что не жалуют ни денег (на отделку и мебель), ни фантазии дизайнера. Кстати, в этом есть и определенный расчет: на своей собственной территории хозяин имеет неоспоримые преимущества. Посетитель, невольно первым делом начинающий осматриваться, поддается скрытому влиянию ауры помещения и легче идет на контакт. Для кабинетных помещений, особенно если речь идет об офисе, рекомендуется предусмотреть небольшую зону отдыха, где можно расположить цветы, журнальный столик и удобные кресла.

### Восточная грамота

Кабинет есть стол. Он здесь самый

главный, поэтому сразу определитесь, где он будет стоять. Полезные рекомендации по этому поводу дает фен-шуй:

- стол надо располагать по диагонали в противоположном от входа углу,
- хозяин кабинета должен сидеть лицом к входу, а за спиной должна быть глухая стена,
- шкафы и полки позади, если они нужны, должны быть без режущих углов и граней, особенно на уровне головы сидящего,
- за спиной можно повесить картину с горным пейзажем (горы лучше с покатыми, поросшими лесом вершинами) – это сулит стабильность, развитие, поддержку,
- напротив сидящего рекомендуется располагать символы воды (картины, постеры с изображением реки, спокойно текущей к зрителю, а также аквариумы или фонтанчики),
- освещение в кабинете должно быть достаточно ярким, но не следует размещать массивную люстру над головой.

### Зачем вам это надо?

В эру трудоголиков кабинет в квартире просто необходим. Обычно это касается людей творческих, тех, для кого крайне необходима сосредоточенность в работе.

При планировке кабинета, прежде всего, необходимо опреде-

литься, для чего нужен вам этот кабинет. Если вы будете просто проверять электронную почту по вечерам – достаточно разместить в кабинете только стол и кресло, а если вы собираетесь принимать гостей или трудиться над диссертацией, то понадобятся и книжные шкафы, и полки, и зона отдыха.

### Естественный синтез

Логично разместить в кабинете библиотеку. Книги лучше всего хранить в высоких и неглубоких шкафах со стеклянными дверцами – так легче отыскать необходимый том, да и книги не будут пылиться. Книжные шкафы – тоже часть интерьера, поэтому они должны гармонировать с цветовой гаммой остальной мебели, стен и полов.

### Вентилировать ситуацию

Если хозяин кабинета курит сам или не желает смущать ограничениями своих гостей, то кабинет может одновременно быть и сигарной комнатой. В таком случае не помешает расположить в кабинете курительные приспособления, а еще на стадии планировки помещения следует предусмотреть вентиляцию кабинета.

### Материалы и детали

В отделке классических кабинетов применяются разнообразные

(лучше натуральные) материалы. К примеру, на стенах можно увидеть деревянные или шпонированные панели в сочетании с каменной обивкой или обоями, уместны также декоративная штукатурка или окраска. Пол облагораживается паркетной доской или штучным паркетом, в зависимости от дизайнерского проекта. Потолки могут быть украшены лепниной, деревянными кессонами, но и натяжные потолки не испортят вид классического кабинета.

В дополнение к основному светильнику можно разместить на потолке точечные световые элементы по периферии.

В кабинете, как ни в какой другой комнате дома, уместны технические инновации. Отлично смотрится такой вариант: жидкокристаллический экран, встроенный в зеркало. Пока вы не включили телевизор – его как будто нет совсем.

Для создания «модернового» интерьера могут понадобиться иные приемы и материалы. В этом случае будут кстати ниши из гипсокартона, отделанные при помощи венецианской штукатурки, дикого камня или даже ламината. В нишах можно разместить книги, стильные рамки с фотографиями, модные аксессуары.



Офис фирмы «Контек», г. Пятигорск

**Мозаика** – BISAZZA (Италия)  
**Фильтрация** – ZODIAC – В. KERN (Германия)  
**Водопад** (нержавеющая сталь)  
**Подводное освещение** – ASTRAL  
**Дизайн проекта** – «Контек»



**Контек**  
ВСЕ ДЛЯ БАССЕЙНОВ

ООО «Контек – Ставрополье», г. Ставрополь, ул. Ленина, 243, тел./факс: (8652) 35-69-38, e-mail: [kontek@statel.stavropol.ru](mailto:kontek@statel.stavropol.ru)  
Пятигорский филиал, ООО «Контек – Ставрополье», г. Пятигорск, ул. Ермолова, 22, тел.: (87933) 4-99-22



# Мы придумываем...

## «Наружка» с изюминкой

При всем обилии рекламных услуг на Ставрополье все же наблюдается некоторый дефицит оригинальных идей. Полцарства за свежую мысль! Без паники. Знакомьтесь: рекламное агентство полного цикла «Регион Медиа».

Как гласит одна из заповедей рекламщика: «оригинальная идея требует оригинального воплощения». Поиск и внедрение нестандартных рекламоносителей стало главной целью фирмы. Например, одна из новинок – круглый светодиодный монитор, который с недавних пор развлекает посетителей торгового центра «Галерея». «Сейчас мы делаем акцент на уличную видеорекламу. Безусловно, это одно из перспективнейших направлений на ставропольском рынке. В «Галерее», скажем так, была обкатка. Проба прошла на «ура». На очереди другие крупные

торговые центры города. Вскоре горожане увидят рекламу на большом светодиодном экране в Юго-Западном районе. Теперь прогулки по городу станут гораздо интереснее», – рассказывает Владимир Кочетов, генеральный директор ООО «Регион Медиа». Телевизоры на улицах, телевизоры в магазинах, осталось разместить телевизоры в пассажирском транспорте, чем фирма и занялась. В арсенале агентства появился новый рекламоноситель: мониторы в маршрутках. Горожане рискуют пропустить свою остановку, увлекшись просмотром оригинально изготовлен-

ных рекламных роликов. По словам руководителя, цена на эту услугу одна из самых доступных. Осваивать рекламные «ноу-хау» фирма начала только после того, как заняла прочную лидирующую позицию на рынке наружной рекламы Ставрополья. В сентябре агентству исполнилось два года. Отделаться банальной фразой «стремительное развитие бизнеса» в их случае не получится. Движение вперед этой компании можно сравнить разве что со скоростью реактивного истребителя (если кто не понял – ну, очень быстро!!!). «Когда мы решили открыть свое

дело, у нас было мало денег и много энтузиазма. Поначалу 4 человека ютились в маленьком офисе. Из оргтехники – только компьютер, три стола и ноутбук, взятый в кредит. Было тяжело», – вспоминает Юлия Кочетова, заместитель генерального директора рекламного агентства. Сначала арендовали несколько щитов, потом купили один, второй... теперь «Регион Медиа» владеет 230-ю щитами в краевом центре, в Невинномысске, Минводах и других городах Южного федерального округа. Офис агентства занимает целый этаж в одной из новостроек Юго-

Запада. Штат из 35 сотрудников работает в просторных кабинетах, обставленных по всем тонкостям новомодной науки фен-шуй. Фирма предлагает все виды наружной рекламы: щиты, сити-форматы, перетяжки. Постоянными клиентами фирмы стали такие именитые бренды, как: «ЛТ», «Балтика», «Патерсон», «Нестле», «Поиск», «Эльдорадо», «Стройарсенал», «Техносила», «Дрим Кар», Юниаструм банк, Сбербанк и многие другие крупные компании. Работу агентства оценило и правительство края. Владимир Кочетов является кавалером «Жемчужного креста» – за значительный личный вклад в развитие рекламного рынка Ставрополя, и «Рубинового креста» – за высокое качество рекламных услуг.

«Наш успех в трудолюбии. Почивать на лаврах – это не для нас. Мы постоянно развиваемся, не стоим на месте. Стараемся, чтобы было интересно с нами работать и нашим клиентам, и нашим сотрудникам», – объясняет Владимир. Дружная и профессиональная команда – один из важнейших факторов успешного бизнеса. Хороший менеджер на вес золота. Поэтому компания за свой счет проводит обучающие тренинги и семинары



Владимир Кочетов, генеральный директор ООО «Регион Медиа»

для коллектива. Прежде чем обратиться к заказчику, менеджеры должны проанализировать, какие услуги подойдут в этом конкретном случае. Полный спектр услуг очень широк: от брелочков до билбордов. Немудрено растеряться. А менеджер поможет сделать верный рекламный ход. «Мы команда, мы семья», – говорят сотрудники

«Регион Медиа». Семья в прямом смысле этого слова. Рекламное агентство – один из редких примеров успешного семейного бизнеса. Гармоничные отношения супругов создали гармоничный бизнес. Владимир твердой мужской рукой ведет бизнес, а Юлия его поддерживает и вдохновляет. «Тяжело ли нам, супругам, вместе работать?

Мне было бы гораздо сложнее, если бы я поднимал бизнес сам или с кем-то другим. У нас полное доверие и взаимопонимание», – говорит Владимир.

Супруг поддержал решение Юлии заниматься благотворительностью. Они уже помогают реабилитационному центру, который находится на пр. Кулакова, покупают подарки детям. В дальнейшем Юлия хочет взять шефство над центром. Кроме того, помогли приобрести оборудование для 4-й поликлиники: «Я буду продолжать заниматься благотворительностью по мере возможностей и советую бизнесменам нашего города тоже подумать над этим вопросом. Поверьте, на душе становится легко, когда видишь лица счастливых детей».



«Регион Медиа»  
г. Ставрополь  
ул. Тельмана, 244, 4-й этаж  
телефоны: (8652) 55-16-17  
55-16-61, 22-17-82  
e-mail: regionmedia@bk.ru  
www.region-media.com



Коллектив ООО «Регион Медиа».



# ... А МЫ ВОПЛОЩАЕМ

## Печать со знаком качества

ООО «Ставмедиаком» предлагает новый подход к производству широкоформатной печати.

Наружная реклама – одно из самых популярных средств продвижения товара в Ставрополе.

«Когда рекламодатель хочет рассказать о преимуществе своей продукции, но при этом выбирает некачественный рекламоноситель, его потенциальный потребитель ему просто не поверит», – утверждает Виталий Величкин, генеральный директор компании «Ставмедиаком», занимающейся широкоформатной печатью. Благодаря высокому качеству продукции фирма всего за полгода прочно обосновалась на рынке. Руководство очень серьезно подошло к выбору печатного оборудования. Проводилось тщательное исследование, наконец, остановились на

печатных станках бельгийской фирмы «Scitex». Был заключен контракт с московской компанией «ЛРТ» (Лаборатория рекламных технологий), которая является официальным дилером «Scitex» в России. Столичные специалисты помогли настроить и оснастить цех, они же осуществляют гарантийное обслуживание. По любому требованию ставропольского партнера в течение суток из Москвы приедет эксперт. По словам руководства «Ставмедиаком», машинами такого уровня не может похвастаться ни одна фирма на Ставрополе. Станки бельгийской фирмы «Scitex» позволяют делать огромные баннеры очень хорошего качества. Всем известный брендмауэр

на улице Артема сделан именно на этом оборудовании. Если внимательно присмотреться, то можно увидеть фактуру кожаных сидений автомобиля BMW, красующихся на этой рекламе. Гарантийный срок краски – 5 лет, изображение выдержит самое знойное солнце. Суточная производственная мощность цеха составляет 1000 квадратных метров печатного поля. Готовый продукт стандартного размера (3\*6) мы получаем всего за 40 минут. Цех сделан по европейским стандартам охраны труда. Постоянная температура 27°C позволяет машинам выдавать максимальное качество. Производством управляют 4 компьютера. Мощная система вентиляции за час прого-

няет шесть объемов воздуха помещения.

На оборудовании «Scitex» можно работать с любым материалом. В зависимости от целей рекламной кампании изображения печатают на бумаге, самоклеящейся пленке или на баннерном полотне. Бумага, как правило, идет для печати изображений, которые нужны фирме на короткое время (например, для рекламы выставок, концертов). Применяют для печати также и некоторые виды пленок. Так, на самоклеящейся виниловой пленке с клеевым слоем делают всевозможные изображения, предназначенные для последующей наклейки на жесткие гладкие поверхности. Спектр ее использо-





Виталий  
Величкин,  
генеральный  
директор  
ООО «Став-  
медиаком».

вания очень широк — от оформления витрин и вывесок до изготовления панелей в выставочных стендах и интерьерах.

Трансплюцентная пленка незаменима для создания поверхностей к световым коробам с внутренней подсветкой. И, наконец, с помощью специальной пленки «авто» с более сильным клеевым слоем, устойчивым к агрессивным средам, чаще всего оформляют автотранспорт.

Особо следует отметить баннерную ткань, которая используется для изготовления рекламы для щитов 3\*6. Она представляет собой виниловое полотно, состоящее из прочной полиамидной армированной сетки из нитей полиэстера. Благодаря специальному акриловому покрытию с обеих сторон полностью исключается отрицательное влияние бактерий и рост грибка на торцах и швах. Баннерная ткань подходит для временного промоушна (фестивалей, распродаж, спортивных мероприятий, шоу), а также многократно на протяжении нескольких лет служит декоративным средством для украшения деловой части города и интерьера.

ООО «Ставмедиаком» производит и постпечатную подготовку к монтажу, в которую входит проклейка и люверсовка.

«То, что мы сейчас сделали, — это всего лишь первый шаг. Цех будет расширяться. Мы уже закупаем оборудование для того, чтобы охватить весь спектр широкоформатной печати. Прежде всего, будем осваивать производство интерьерной печати. Думаю, эта новость порадует наших клиентов», — рассказывает Владимир Кочетов,

соучредитель компании.

Яркие плакаты и POS-материалы в торговых залах, мобильные презентационные стенды на выставках, картины и эксклюзивные постеры фотореалистического качества в офисах компаний и концептуальное оформление домашних интерьеров — все это интерьерная печать.



**СТАВМЕДИКОМ**  
широкоформатная печать

ООО «Ставмедиаком»

г. Ставрополь  
пр. Юности, 9а  
телефон

(8652) 94-55-50





# Украшение современного города

Может ли наружная реклама быть украшением города? Не только может, но и должна! Так считает Максим Минченко, директор по развитию рекламной компании «Октагон».

**Рго:** Максим Вячеславович, в этом году компании «Октагон» - 10 лет. Каких успехов удалось достичь?

**М.М.:** Наша компания – один из крупнейших поставщиков услуг по размещению наруж-

ной рекламы в Ставропольском крае.

В настоящее время штат сотрудников насчитывает порядка 120 человек. Служба производства, служба размещения, цеха по изготовлению рекламных конструкций и носите-

лей, дизайнеры, маркетологи, специалисты по PR и рекламе и, конечно же, отдел по работе с клиентами.

А когда-то все начиналось с трех человек (смеется). Установка первых щитов была

сродни священнодействию: выезжали с заказчиком на экскурсию по городу, долго выбирали каждое место под установку, обсуждали эскизы размещаемых рекламно-информационных материалов (РИМ). Гордились все: и мы, и наши заказчики. Теперь сеть рекламных конструкций охватывает не только Пятигорск, но и города КМВ, федеральную трассу «Кавказ», прилегающие города. Когда-то мы ограничивались установкой и размещением только на щитах формата 3х6. Теперь в нашем «ассортименте» щиты шести различных форматов, световые короба, панель-кронштейны, растяжки. В этом году разработаны и введены два новых вида световых конструкций. «Наружку» мы очень любим и, как видите, стремимся, развиваясь сами, развивать этот рынок в нашем регионе.

**Pro:** Что же такое, на ваш взгляд, наружная реклама?

**М.М.:** Средство распространения рекламных коммуникаций. Реклама создает представление о продукте, расширенная реклама вызывает доверие к продукту, а хорошая реклама порождает желание купить продукт. Реклама – это не статья расходов, это не что иное, как инвестиции. Да-да! Именно инвестиции в бизнес. И правильное размещение инвестиций приведет к росту бизнеса, увеличению оборотов и, как следствие, к росту прибылей компаний, размещающих свою рекламу.

Рекламное агентство «Октагон» делает все, что делало раньше – придумывает рекламу, планирует ее размещение, предоставляет рекламные поверхности и размещает рекламу, предсказывает ее эффективность, оценивает воздействие на потребителей. Плюс к этому наши сотрудники теперь выступают консультантами своего клиента, предлагая ему все новые формы рекламного выражения.

Казалось бы, чего проще – наставь щитов побольше и собирай свои дивиденды! Это неверный подход к наружной рекламе, приводящий ко множеству негативных последствий.

Во-первых, от избытка рекламных носителей на улицах городов снижается эффективность самой рекламы. Представьте себе стену, оклеенную объявлениями. Возможно ли там найти нужную информацию тому, кто ее ищет? Нет. Практически невозможно! Вот так и улицы некоторых наших городов пестрят множеством такой информации, только размеры «объявлений» покрупнее будут.

Во-вторых, к счастью, наружную рекламу, в отличие от теле- или радиорекламы, невозможно «выключить». Но это налагает на тех, кто ее размещает, повышенную ответственность к качеству содержания и исполнения. Мы должны учесть, что наша аудитория – пе-

шеходы, водители, пассажиры. Реклама не должна раздражать, шокировать, вызывать негативные эмоции.

Корода КМВ имеют богатое историческое и архитектурное наследие. Конструкции обновлены в них должны быть так, чтобы не нарушить дух и среду наших курортов.

**Pro:** Как сделать рекламу эффективной?

**М.М.:** Необходимо концентрировать внимание на проблемах потребителей и стремиться создавать продукт для удовлетворения их потребностей. Сотрудники нашего агентства стремятся получить максимум информации о наших клиентах и о задачах, которые они ставят перед рекламой. От того, что необходимо нашим клиентам – стимулировать первичный спрос, закрепить стереотип торговой марки или укрепить ее позиции (создать имидж), – зависит содержание РИМ, его исполнение, частота и форма его размещения.

**Pro:** В чем формула успеха в вашей работе?

**М.М.:** Клиент – самое главное условие успеха любого бизнеса. Он важнее новых идей, продукции, оборудования, зданий, финансов. Мы нанимаем на работу только превосходных сотрудников. Профессионалы своего дела, умеющие слушать и слышать своих клиентов, своевременно реагировать на замечания и пожелания – они знают, что нет начальника выше клиента.

И еще, компании работают так, как работают их руководители. Это формула уже для нас (снова смеется). А мы работаем от души!

**Pro:** Максим Вячеславович, а как вы относитесь к щитам «личного характера» – с поздравлениями близким, например?

**М.М.:** А почему нет? Если это не задевает того, кого поздравляют, и содержание не оскорбляет чувств окружающих.

**Pro:** Расскажите о ваших социальных проектах.

**М.М.:** Мы любим свою страну, свой регион, свой город. У нас есть уникальная возможность говорить об этом с поверхностей наших конструкций! Это поздравления с Днем Победы, Днем города, Новым годом. Кроме того, проект с призывом поддержать чистоту в городе. В работе сейчас еще несколько некоммерческих акций. Цель их – обратить внимание людей на некоторые социальные проблемы страны и города. И, конечно же, привлечь к Пятигорску, как к городу-курорту.

**Pro:** Такие проекты – показатели определенной зрелости компании.

**М.М.:** Спасибо. Уверен, что это еще юность! Все самое интересное еще впереди!

г. Пятигорск  
40 лет Октября, 10  
тел.: (879-3)32-85-85, 32-85-00  
e-mail: octagon@megalog.ru





# История российских желаний

Текст Дарьи Ивахненко

Выставка «Русский рекламный плакат» – первый просветительский проект издательского дома «MediaPro». Место действия – ТОРК «Галерея», время действия – сентябрь. Действующие лица – посетители комплекса.

Если внимательно посмотреть на представленные экспонаты, каждый посетитель может легко сделать свое маленькое открытие. Все уже было когда-то придумано! И современный промомир не взялся из «ниоткуда», а опирается на многолетние традиции русской рекламы... Одни плакаты сегодня могут показаться наи-

вными и вызвать улыбку, другие поражают своей злободневностью. Плакаты начала века – это реклама табака и мыла, румяные женщины и усатые мужчины... Пропагандистские шедевры 20-30-х старательно поднимают на борьбу – с курением, с проституцией, с пьянством, за урожай, за светлое будущее... Советская реклама

ставит в тупик: зачем, к примеру, рекламировать Главхладпром, если другого мороженого в принципе не было? В этих рекламных плакатах отразились вкусы, мечты, желания многих поколений. Как знать, может быть, наше время будут изучать по современной рекламе?

**Генеральный партнер акции – торгово-оздоровительно-развлекательный комплекс «Галерея».**

**В организации выставки большую помощь оказал официальный партнер акции «Дизайн-студия Б». Благодаря креативным решениям «Дизайн-студии Б» историческая реклама должным образом вписалась в современный дизайн комплекса.**

**дизайнстудия Б**  
оригинальная версия

**MediaPro**  
издательский дом

ТОРГОВО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС  
**ГАЛЕРЕЯ**





# Посвящение Гению

Этот славный голландец ни разу в жизни не посетил ни одной иностранной державы, да и вообще редко выезжал из Амстердама. И несмотря на это, его имя известно во всем мире - Рембрандт Харменс ван Рейн.

Рембрандт - художник, «поцелованный Богом». Уже своим современникам он представлялся непостижимой тайной. Еще при жизни он познал славу и непонимание, признание и забвение, величие и крах. Он обессмертил свое имя, оставив после себя тысячи произведений искусства – картин, рисунков, офортов и 12 поколений учеников, последователей и приверженцев его художественных традиций. В нынешнем году мир празднует 400 лет со

дня рождения Рембрандта. Событие такой величины не могло остаться незамеченным в регионе Кавказских Минеральных Вод – признанном культурном центре Юга России. В честь празднования знаменательной даты в художественной академической галерее «Aves» проходит выставочный конкурс «Камертон». На ней представлены работы известных ставропольских художников, посвященные 400-летию со дня рождения гения и году Рембрандта.



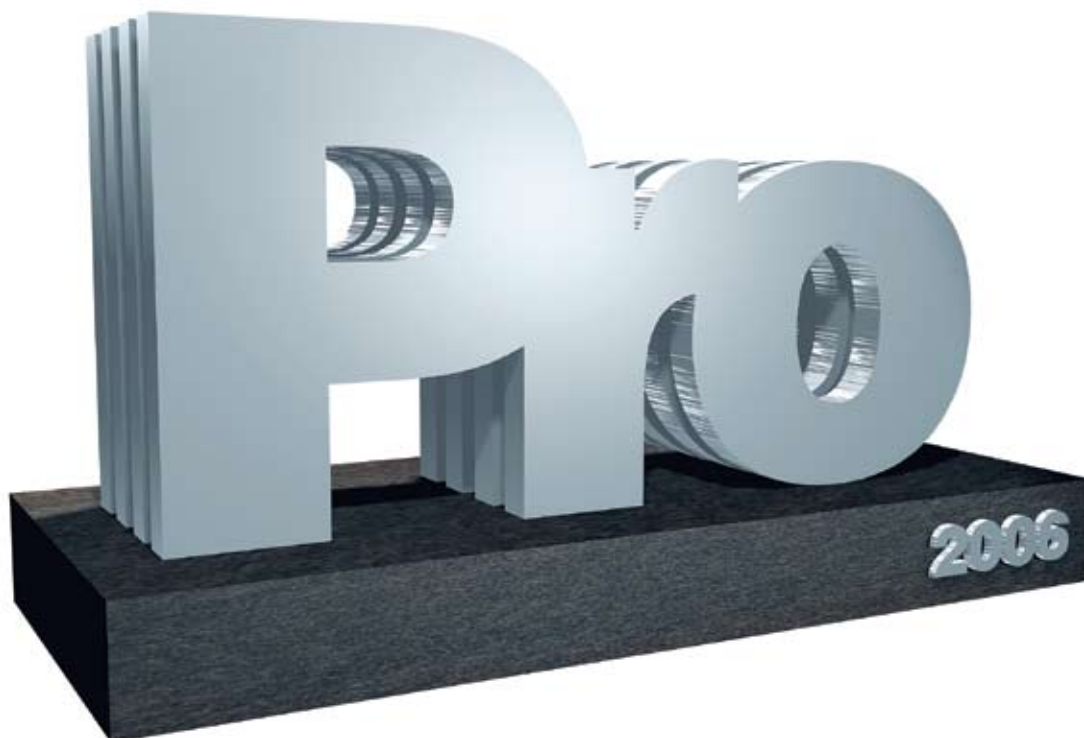
Пытаться описать словами полученные впечатления – бесполезное занятие. Каждый зритель видит и понимает картины по-своему. И пусть страницы журнала не могут передать в полной мере красоту и энергию живописного полотна, все равно с великим удовольствием мы хотим показать вам то, что увидели на этой выставке сами, – великолепные работы, вдохновленные гением великого Мастера.



1. Евгений Кузнецов. «Сад поэтов». 2006 г., холст, масло, 100x170
2. (фрагмент) Ольга Ерохова. «Читая Шекспира», полиптих, 2006 г., медь, горячая эмаль
3. Александр Яковлев. «Традиции». 1991 г., ДВП, масло, 60x64
4. (фрагмент) Владимир Грибачев. «Прогулки по Амстердаму», триптих, 2005-2006 гг., бумага, цветной офорт
5. Алексей Михайлов. «Раковина, трубка и гранат». 2005 г., холст, масло, 60x70
6. Александр Горбиков. «Русская охота». 2006 г., холст, масло, 70x110

# Голосование началось

Премия года Pro 2006 – это награда лидеров рынка. Премия года Pro 2006 – это уникальная возможность заявить о своих достижениях и получить знак общественного признания – статуэтку из чистого серебра 925 пробы в виде литер Pro. 25 ноября – грандиозная церемония награждения победителей Премии года Pro 2006.



## Премия Pro 2006

### Номинации Премии года Pro 2006

Бизнес и управление  
Дом и интерьер  
Красота и здоровье  
Мода и стиль  
Индустрия отдыха и досуга

**Специальная номинация акции – Человек года Pro 2006**

Голосуй с 1 октября по 23 ноября на сайте [www.Pro26.ru](http://www.Pro26.ru)

#### И С ПОМОЩЬЮ SMS – СООБЩЕНИЙ

выбери победителя в одной из номинаций, отправь SMS – сообщение с цифровым кодом победителя на номер 2110 – для абонентов «Билайн» и «Мегафон».

Три участника голосования, приславшие наибольшее количество SMS, получат суперпризы от часового салона «Стиль Тайм», центров мобильной электроники «Цифроград» и магазина «Летуаль».

Услуга платная.

Услуга доступна для абонентов «Билайн» и «Мегафон-Кавказ».

Стоимость запроса составляет 35,1 руб. с учетом НДС.

При неправильном запросе услуга считается оказанной.

Техническая поддержка – ООО «Мастер Медиа».

Призы предоставлены:





*Эпоха хорошего вкуса*



салон мебели  
**европа**



# Номинация «Бизнес и управление»



## Филиал ОАО «МДМ – Банк»

SMS – код 701

Год основания 2002

Управляющий  
Дмитрий Юрин

«МДМ-Банк» - это современный универсальный кредитно-финансовый институт, обслуживающий все категории клиентов.

**Основные этапы деятельности.**

Июнь 2003 года – первый кредит на покупку автомобиля

2006 год – открытие дополнительных офисов в гг. Ставрополе и Пятигорске

**Основные достижения.**

Являемся одним из лидеров автокредитования в крае.

На обслуживании – более 600 юридических лиц, Открыто более 2500 счетов физических лиц.



## Торговый центр «Нестеров»

SMS – код 702

Год основания 2000

Директор  
Владимир Марков

ТЦ «Нестеров» - первое торговое предприятие города, работа которого основана на европейской модели торговли. ТЦ «Нестеров» стремится создать максимально удобные условия для приобретения товаров и для комфортного отдыха покупателей.

ТЦ «Нестеров» развивает новые услуги, уделяет повышенное внимание уровню профессионализма персонала, улучшает качество обслуживания.

**Основные достижения.**

Стабильность работы ТЦ «Нестеров».



## Филиал ООО «Росгосстрах-Юг» - «ГУ по СК»

SMS – код 703

Год основания 1992

Директор  
Георгий Нефетиди

Миссия Росгосстраха – защита благосостояния граждан путем предоставления страховых продуктов.

Филиал ООО «Росгосстрах-Юг» - «ГУ по СК» включает в себя 33 агентства и страховых отдела, что позволяет жителям края оперативно получать качественные страховые услуги от лидера страхового рынка России.

**Основные достижения.**

Филиал ООО «Росгосстрах-Юг» - «ГУ по СК» занимает лидирующие позиции по всем классическим видам страхования.

# Номинация «Дом и интерьер»



## Творческий союз «Ателье-Ателье»

SMS – код 704

Год основания 2003

Эльвира Капустян, Наталья Кузьменко, Роман Сидоренко

**Основные задачи** Творческого союза заключаются в разработке дизайна интерьеров и ведении проекта до его полной реализации.

«Ателье-Ателье» выполняет заказы крупнейших предприятий и организаций края: образовательных учреждений, банков, торговых центров, ювелирных салонов, кафе.

**Основные достижения.**

За годы работы было выполнено около 200 проектов дизайна офисов, квартир, домов.



## ООО «Салон мебели Европа»

SMS – код 705

Год основания 1997

Директор  
Алексей Яценко

**Основные этапы деятельности.**

2000 год – открытие второго магазина мебели

2002 год – открытие салона света

**Основные достижения.**

К 2006 году компания вышла на новый уровень, представляя около 150 крупнейших фабрик мебели.

Компания предлагает эксклюзивную итальянскую мебель, светотехнику и аксессуары для частных и общественных интерьеров, а также встроенную мебель собственного производства. Компания производит изделия с покрытием Granicoat.



## Мебельная компания «Коруна»

SMS – код 706

Год основания 1994

Президент компании  
Олег Зацаринный

**Основные этапы деятельности.**

1995 год – открытие первого магазина

1998 год – фирменный мебельный салон в ТЦ «Пилот»

2006 год – расширение торговых площадей салона

**Основные достижения.**

Мебельная компания «Коруна» - известная в крае фирма, официальный дилер крупных мировых брендов и эксклюзивный представитель лучших российских производителей. На сегодняшний день это около 250 фабрик.

Представленные в салоне товары способны удовлетворить вкусы самых взыскательных покупателей.

# Парфюмерия и косметика

Л'Этуаль  
L'Étoile

Адреса магазинов:  
г.Ставрополь, ул.Дзержинского, 114, тел.: (8652) 958-666  
ул. 45-я параллель, 528-й квартал (район Аквапарка)  
ул. Доваторцев, 61, ОРТЦ «Ставрополь»

# Номинация «Красота и здоровье»



## Салон «Велонда»

SMS – код 710

**Год основания 1996**

Директор

Жанна Никоненко

**Основные задачи деятельности.**

Салон «Велонда» предлагает самые современные достижения индустрии красоты.

Салон объединяет команду профессионалов: парикмахеров, стилистов, косметологов, мастеров маникюра и педикюра.

**Основные достижения.**

В 2004 году салон «Велонда» стал призером открытого чемпионата брейдер – стилистов Юга России. В 2005 году директор салона Жанна Никоненко стала победителем IX Всероссийского конкурса «Женщина – директор года».



## Центр красоты «Ив Роше»

SMS – код 711

**Год основания 2001**

Директор

Елена Лазаренко

**Основные этапы деятельности.**

2001 год – открытие первого магазина

2003 год – открытие второго магазина

**Основные достижения.**

Марка «Ив Роше» занимает первое место в мире растительной косметологии. Благодаря новейшим технологиям продукция «Ив Роше» создает все более эффективные косметические средства. Особое внимание уделяется индивидуальному подходу к каждой клиентке, гарантируя ей исключительные преимущества выбора и обслуживания.



## ООО «Клуб Профит»

SMS – код 712

**Год основания 2001**

Директор

Оксана Ткаченко

**Основные этапы деятельности.**

С 1 августа 2005 года клуб работает в новом здании, что позволило значительно увеличить спектр услуг.

**Основные достижения.**

Клуб «Профит» – эксклюзивный представитель косметики для волос «Sebastian» на Северном Кавказе.

30 апреля 2006 года клуб «Профит» стал инициатором проведения фитнес-марафона с участием спортивных клубов города и края.

В этом же году клубу «Профит» было присвоено звание Color Podium Salon.

# Номинация «Мода и стиль»



## Бутик «Парад»

SMS – код 707

**Год основания 2005**

Директор

Виктория Татаренко

**Основные задачи деятельности.**

За время своей деятельности, а всего около двух лет, бутик «Парад» представил своим клиентам коллекции самых модных мировых обувных брендов. Высочайший уровень качества, стиль, изысканность и комфорт предлагаемого товара – вот что ценится клиентами бутика.

**Основные достижения.**

На сегодняшний день можно суверенностью заявить, что город принял и оценил уровень сервиса бутика «Парад».



## Центр «Плаза»

SMS – код 708

**Год основания 2005**

Директор

Ирина Танская

**Основные задачи деятельности.**

Розничная продажа одежды, аксессуаров и часов. В ближайшей перспективе – открытие новых торговых площадей.

**Основные достижения.**

Внедрение и развитие мультибрендовой торговли. Центр «Плаза» обеспечивает высокий уровень обслуживания и комфорта для клиентов Центра.

Центр занял третье место в конкурсе на лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в праздничные дни Нового года.



МУЖСКАЯ ОДЕЖДА КЛАССА ЛЮКС

## Бутик «Studio A.V.»

SMS – код 709

**Год основания 2005**

Директор

Владимир Аникин

**Основные задачи деятельности.**

Бутик «Studio A.V.» является официальным представителем ведущих мировых домов моды в Ставрополе.

**Основные достижения.**

Подписание официальных контрактов с европейскими и американскими домами высокой моды, такими, как Kenzo, Huhо Boss, Bikkembergs, Dsguard2, и многими другими брендами.

# Номинация «Индустрия отдыха и досуга»

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ



## СФ ООО «Вереск»

SMS – код 713

Год основания 2003

Директор  
Замира Тренба

### Основные задачи деятельности.

СФ ООО «Вереск» придает огромное значение освоению новых туристических направлений. Для клиентов «Вереск» организуются чартерные программы. Удовлетворение запросов самых взыскательных клиентов – это главная цель работы фирмы.

СФ ООО «Вереск» принимает участие в международных туристических выставках.

### Основные достижения.

Развитие корпоративной базы.

CAFFE  
**Molinari**

## Кафе «Molinari»

SMS – код 714

Год основания 2002

Директор  
Михаил Сенин

### Основные задачи деятельности.

Ресторанный бизнес «Molinari lounge DJ cafe». «Молинари Менеджмент» является дистрибьютором кофе, чая и сигар компании «Бибендум Кавказ».

Организация деятельности профессиональных школ для барменов, бариста, сомелье. А также деятельность «Fleering school».

### Основные достижения.

Завоеваны призовые места на Южно-российском чемпионате бариста в 2005 – 2006 годах. Участие в Российском чемпионате бариста 2005 – 2006. Получены призовые места в отборочном туре «Bacardi Martini Grand prix» 2006 года.



## Культурно-развлекательный центр «Эрмитаж»

SMS – код 715

Год основания 2006

Директор  
Михаил Сенин

### Основные задачи деятельности.

Проведение светских мероприятий в формате VIP-ресторана и вечеринок в формате ночного клуба. Организация выступлений известных диджеев и звезд шоу-бизнеса. «Молинари Менеджмент» является дистрибьютором кофе, чая и сигар компании «Бибендум Кавказ».

### Основные достижения.

После серии вечеринок, прошедших ещё до официального открытия, КРЦ «Эрмитаж» в среде клубберов считается центром ночной жизни и одним из самых модных мест Ставрополя.



Фирменная натуральная кожа  
и стильный дизайн

Кожаная подкладка – гарантия  
здорового микроклимата  
внутри обуви

Мягкая и упругая стелька – для  
абсолютного комфорта

Элегантный каблук  
высотой 65 мм

# История в аудитории



Я превращаюсь в настоящего ботаника. Я сижу на всех лекциях, я не прогулял ни одного семинара. Я запомнил слово «коллоквиум» и даже могу его написать. Я сдал четыре реферата по таким предметам, о которых месяц назад и не догадывался.

Я ботаник.

И я влюбился.

Если сесть за вторую слева парту в лекционной аудитории на втором этаже и повернуть голову на 45 градусов вправо, то я увижу Ее профиль. Не буду смотреть...

Нет, не могу...

О чем она думает? О физике? Нет, вряд ли. Всегда заметно, думает ли Она о методах решения нелинейных уравнений или о Сашке из второй группы. Она думает о Сашке из второй группы. Это точно... Я видел, в библиотеке она четыре раза прошла мимо его стола, хотя незачем ей было ходить туда-сюда. Они и на прошлой перемене сидели рядом на ступеньках как два голубка.

Это из-за Нее я знаю расписание нашей группы и дорогу в библиотеку. Это из-за Нее я сижу как пень на лекциях, а мой мотоцикл парится на платной стоянке.

И я пишу SMS Наташке, ее лучшей подруге.

Я приглашаю ее в клуб с единственной целью: пусть Она узнает об этом. И пусть, наконец, обратит на меня внимание!

Иначе я навсегда останусь ботаником...

Журнал Pro благодарит Ставропольский государственный университет и лично ректора Владимира Александровича Шаповалова за помощь в организации фотосессии

Одежда для моделей - бутик «Ангел»  
Обувь для моделей - бутик «Bellissimo»  
Модели студии «GI\_Джай»



Майка Versace, юбка и ремень D&G, сумка и кепка Versace  
Туфли ETRO

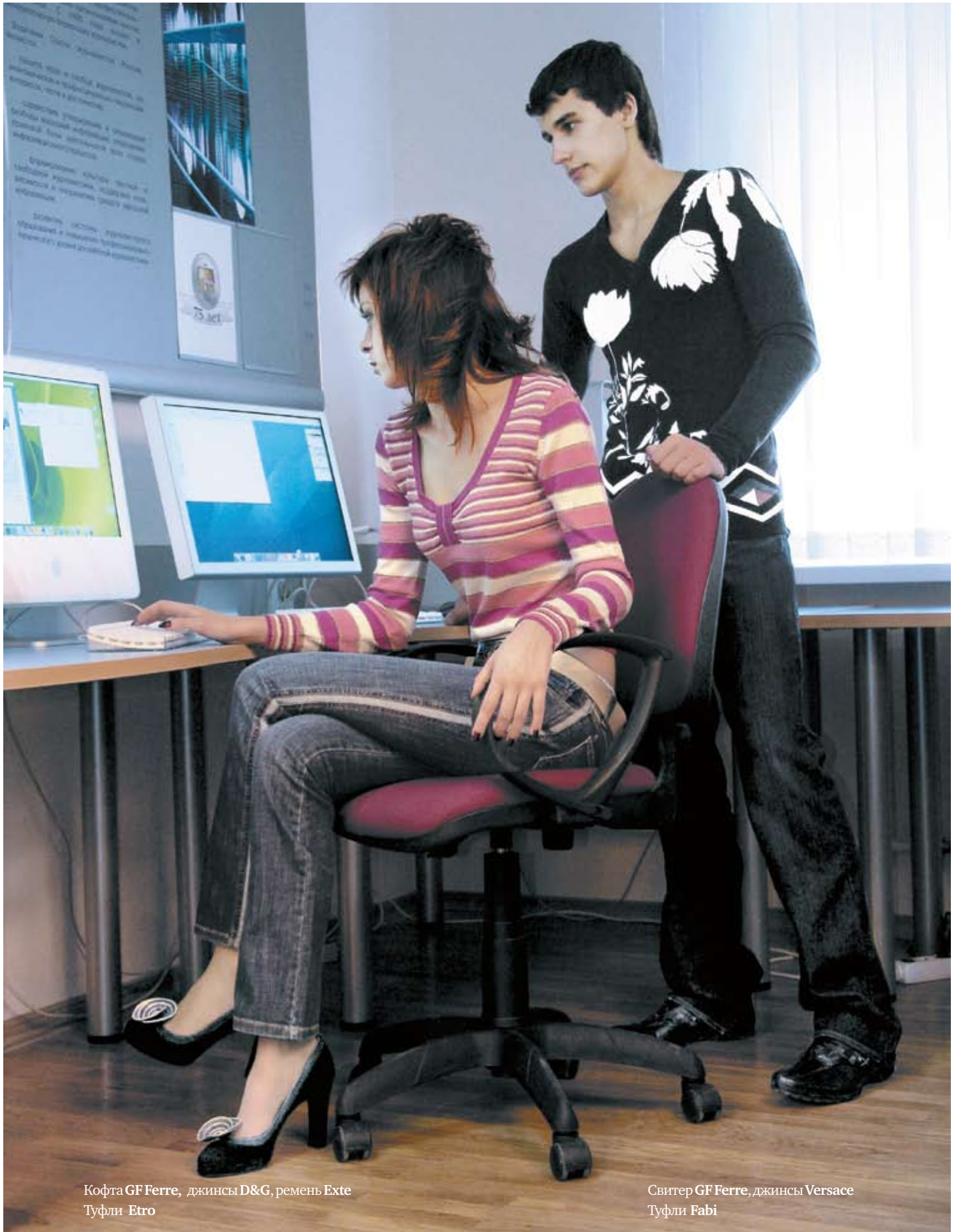
Водолазка Exte, джинсы Versace, ремень Exte  
Туфли ETRO



Белая водолазка Exte + безрукавка Exte  
Шорты GF Ferre

Черный топ Exte, брюки Exte  
Ремень GF Ferre





Кофта GF Ferre, джинсы D&G, ремень Exte  
Туфли Etro

Свитер GF Ferre, джинсы Versace  
Туфли Fabi



Майка Versace, джинсы Versace  
Туфли Etro

Свитер GF Ferre, джинсы GF Ferre  
Туфли Fabi



Майка D&G, бермуды GF Ferre  
Туфли R&RENZI

Рубашка GF Ferre, джинсы Versace  
Туфли FABI

# Костюм от BGN: элегантно и не только...

Еще недавно существительное «костюм» сочеталось только с прилагательным «деловой» и никак иначе. Однако дизайнеры модной одежды разрушили и этот стереотип.

Какие костюмы мы будем носить в этом осенне – зимнем сезоне?

Известная французская марка BGN предлагает оригинальный взгляд на проблему. Костюмы сезона осень-зима 2006/2007 эле-

гантны и удобны. Комбинации естественных тонов бежевого, терракоты и зеленого отлично сочетаются с трикотажем и джинсовой тканью разных оттенков. Гармония и красота цветов, символизирующих элегантность: черный, белый и серый.

## Элегантно и престижно

Икона стиля Жаклин Кеннеди умела быть шикарной даже в самом строгом костюме. Серьезный, изящный и продуманный до деталей образ, прямые линии, немного скругленные углы, почти глухой ворот. Ткани: буклированная шерсть, драп, тартан. Цвета – черный, белый, кремовый и каштановый.



## Классицизм и современность

Строгий жакет и шорты? На первый взгляд – достаточно сдержанно, но сексуальность этого образа пленяет. Веселая, молодая девушка очаровательна и беспечна. Благодаря мастерству создателей и оригинальным деталям такая одежда идеально подходит и для будней и для шикарной вечеринки.

## Естественно и комфортно

Мило, с ноткой ностальгии... Немного гордая, но очень естественная леди. Таков еще один образ женщины в костюме от BGN. Прямые и четкие линии костюмов не мешают удобству.

В дополнение – уютные трикотажные вещи той же цветовой гаммы.



## Романтика и фольклор

Фольклорные мотивы и мастерство дизайнера наполняют гардероб удобными и в то же время изящными вещами в стиле «Кантри Рок» 50-х годов. Орнамент и пикантные детали, без сомнения, напоминают независимую и веселую американскую молодежь тех лет, для которой свобода – это жизнь.

Модные тенденции сезона от BGN

**BGN**  
P A R I S



Товар сертифицирован

Магазин женской одежды BGN

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8, ТРК «Галерея», 2-й этаж, телефон: (8652) 29-64-05





# Осенние свадьбы в ОРТЦ «Ставрополь»

Текст **Светланы Торба**

В жизни каждого человека есть моменты, когда хочется поделиться радостью со всеми. Свадьба – соединение двух судеб в одну – одно из таких событий.

В день свадьбы хочется посетить наиболее памятные и значимые места родного города. Для сегодняшних молодоженов одним из таких мест стал ОРТЦ «Ставрополь».

Это значительное сооружение притягивает к себе не только внешней красотой. Центр вме-

щает в себя как объекты торговли, так и различные места отдыха и развлечений.

Для современного человека, искушенного различными торговыми новинками, первым открытием в ТЦ «Ставрополь» станет гипермаркет «Рамстор», занимающий весь первый этаж. Чего

там только нет! Товары для любого кошелька и на самый взыскательный вкус. Особого внимания заслуживает отдел горячей выпечки, привлекающий сладкоежек разнообразием заморских сладостей. Здесь же вы можете выбрать посуду, предметы обихода, канцтовары, средства по уходу за телом, игрушки и много других полезных мелочей. Пройдя по гостеприимному «Рамстору», спускаемся на цокольный этаж и попадаем в технорай – гипермаркет электроники «Техносила». Здесь же располагаются магазины для тех, кто хочет сделать из своего дома «конфетку».

Театр начинается с вешалки, а дом – с прихожей. Добро пожаловать в «Шатуру»! Прихожие, кухни, гостиные, спальни – на ваш выбор.

Но мы забежали вперед, все строительные аксессуары, а также мебель для ванной комнаты находим в «Строймаркете».

Одевать наш любимый дом будем в «Арт-Дизайне». Как не довериться тем, кто помог создать столько уюта в самом Торговом Центре!

А что же наши молодожены? Они посетили ресторан «Сеньор Робинзон». Доброжелательность в баре ресторана навела им атмосферу будущих семейных праздников и торжеств.

Невеста заметила «на будущее» детские отделы «Альтаир», «Ванильное небо», «Тинки-Винки».

Отметила, что в Центре есть удобная детская комната развлечений «Веселый муравейник».

Не оставили молодые без внимания бутик постельного белья и аксессуаров «Ольга», магазины модной женской и мужской одежды «Версаль», «Барселона», «Модный магазин», «Fusion», «Machka», магазин белья «Золотая рыбка», магазин модных меховых изделий «Big Star».

Молодые заглянули в «Л'Этуаль» и приобрели новый аромат.

И они уехали. Но их чувства, ощущение чистоты остались. Эти молодые, полные надежды и планов люди, оставили здесь частичку своей любви и жажды жизни. Может быть, именно поэтому их присутствие здесь было столь гармонично.

Ведь Торговый Центр «Ставрополь», так быстро выросший в нашем городе, – явление нового порядка и уровня. Здесь витает дух свободы выбора, красоты, чего-то светлого и высокого.

Большой шоппинг не только продолжается, но и становится интересней и взрослым и детям.

Интереснее своими новыми акциями, скидками, ассортиментом и развлекательными мероприятиями.

Приходите в ОРТЦ «Ставрополь» и составьте свое уникальное впечатление об этом явлении. И помните – «чтобы узнать вкус пудинга, нужно его попробовать»!

**СТАВРОПОЛЬ**  
.....ОРТЦ.....

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61



**BALMAIN**  
PARIS

**Новинка**  
Впервые в городе Ставрополе

**Наращивание  
ВОЛОС НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ**

**100%**  
натуральные  
ВОЛОСЫ

Имя **Balmain** является синонимом качества и стиля, а его коллекции популярны во всем мире благодаря необыкновенной элегантности и женственности. Наращивание волос от **Balmain** – это богатый спектр великолепных продуктов и инновационных технологий.

**ИМИДЖ - СТУДИЯ**  
*Паради*

г.Ставрополь  
ул. 8 Марта, 96/1  
тел.: (8652) 36-04-44  
e-mail: [studia-paradi@mail.ru](mailto:studia-paradi@mail.ru)

# Стильный словарь

Мини-энциклопедия от стилистов эстетического центра «Ангел-Эстетик»  
Натальи Ивлевой и Ирины Аксененко.



**Аура** в эстетическом центре «Ангел-Эстетик» необыкновенная. Комфортная, доброжелательная атмосфера помогает посетителям расслабиться, забыть о проблемах и настроиться на позитив, она же способствует профессиональному росту мастеров – в таком уютном месте, как «Ангел-Эстетик», желание творить многократно возрастает.

**Блеск** в глазах. «Он появляется, когда клиент смотрит в зеркало на законченную прическу. Так я узнаю, что моей работой довольны» (Ирина).

**Волосы.** «Это самое доступное средство самовыражения. Говорят, если хочешь поменять жизнь – поменяй прическу, мужчину или дом. Начни с самого простого – и остальные перемены не заставят себя ждать».

**Год** – предельный срок для любого имиджа. «Каждая уважающая себя женщина должна меняться хотя бы раз в год».

**Дипломы.** Ирина Аксененко и Наталья Ивлева имеют самые престижные в мире стилистов дипломы – академии парикмахерского искусства «Долорес» и академии Aldo Coppola.

**Если** приходит новый клиент... «Мы обраща-

ем внимание не только на волосы, но и на одежду. Если женщина предпочитает классику, не стоит предлагать ей ярко выраженный креатив. Бывает, сегодня женщина в чем-то спортивном, а завтра – в деловом. Тогда мы показываем ей несколько вариантов укладки».

**Жизнь.** А точнее, отношение к жизни. «У многих женщин оно кардинально меняется после посещения салона красоты. Мы создаем их новый образ. Женщины уходят от нас уверенными в себе, раскрепощенными. И начинают новую жизнь».

**Итог.** «Я всегда рассказываю клиенту о возможных ощущениях после стрижки, приятных или неприятных. То есть я предупреждаю, что, когда вы утром проснетесь, челка будет торчать, но вы возьмете пенку, расческу и вот так её уложите» (Наталья).

**Кроуфорд.** Благодаря этой красавице Наталья задумалась о важности парикмахерского искусства. «Однажды в Сочи я попросила подстричь меня «под Синди Кроуфорд». Видимо, парикмахер спутала Синди с другой моделью. Вместо пышных локонов я получила короткую стрижку насыщенно синего цвета. Ночью я несколько раз просыпалась, трогала волосы и плакала. Но потом цвет слегка смылся, превратившись в красивый теплый оттенок, а форма стрижки сохранялась два года. В конце концов, я осталась довольна. Негатив стал позитивом. Тогда это казалось мне чудом».

**«L'Oreal»** – крупнейший мировой парфюмерно-косметический концерн, который владеет такими брендами, как «Matrix», «Redken», «Maybelline», «Lancome», «Ralph Lauren», «Cacharel», «Vichy». «Мы работаем с линией «L'Oreal Professional». Это косметика, созданная профессионалами для профессионалов. Её возможности практически безграничны – эти средства действительно преображают волосы».

**Мужчины.** «Гораздо более требовательны, чем женщины, но и более преданны – раз выбрав своего стилиста, они ему не изменяют. У мужчин быстро появляется привычка следить за собой, но они стремятся заниматься внешностью вдали от посторонних глаз. Поэтому в нашем центре мужчин обслуживают в отдельном зале».

**Ножницы.** Личные у каждого мастера. Продолжение его руки. Отдавать их кому-то – плохая примета.

**«Ореол».** Именно так переводится название марки «L'Oreal».

**Первое** посещение мастера. «Как показывает





опыт, результат не всегда бывает идеальным, ведь узнавание вкусов клиента происходит постепенно. Но человек отправляется к другому мастеру, который тоже, на взгляд клиента, сделает что-то не так. Потом к третьему. Есть такой тип людей – они бегают от одного стилиста к другому, и никто их не устраивает. А если бы они пришли к мастеру во второй раз, взаимопонимание, скорее всего, было бы найдено.

**Релаксация** нужна не только вам, но и вашим волосам. Эксклюзивное предложение центра «Ангел-Эстетик» – ритуалы «Kerastase», лечебной серии косметических средств класса «Люкс», выпускаемых под маркой «L'Oreal». Целебная сила масок, шампуней, бальзамов в сочетании с массажем кожи головы – это приятная роскошь, удовольствие для вас и счастье для волос.

**Секреты мастерства.** «Мастерство – это то, чем нужно делиться. Когда ты выходишь на высокий уровень профессионализма, возникает потребность передать кому-то свой опыт» (Ирина).

**Тайны.** «Мы храним множество тайн наших клиентов. Это часть профессии. Клиент расслабляется, начинает рассказывать о родственниках, о работе, о собаках и кошках...»

**Умение** расположить к себе клиента. Обязательное профессиональное качество. «Первое время я стригла молча. Прически были – волосок к волоску, но клиенты не возвращались. Я думала – почему? Просто человек идет в салон красоты не только для того, чтобы привести в порядок голову. Он хочет расслабиться, пообщаться» (Наталья).

**Философия** стилиста в том, чтобы помочь человеку найти себя.

**Хорошее настроение.** Необходимо в работе. Клиенту нужно улыбнуться. Если он улыбнется в ответ, тогда результат никого не разочарует.

**Цвет волос** – это магия. «Брюнетка, становясь блондинкой, начинает привлекать другой тип мужчин – ведь у человека в подсознании заложено, что блондинки – хрупкие и беззащитные, а брюнетки – сильные и дерзкие. То есть, меняя цвет волос, женщина получает возможность выйти замуж за мужчину своей мечты! Даже оттенок имеет значение».

**Шарм.** «Им обладают все знаменитые мастера. Если стилист – личность, он раскроет и вашу индивидуальность. Но если у мастера разноцветные пряди, а вы предпочитаете классику, не стоит садиться в кресло. Не ждите от креативщика спокойной стрижки и мягких тонов».

**Эжен Шуэллер** – химик, основатель марки «L'Oreal». По легенде, однажды, вернувшись из лаборатории, застал жену в слезах.

Причиной был новый цвет волос – в начале века растительные компоненты красок вели себя непредсказуемо. Заботливый муж Эжен пообещал супруге: «Ты больше никогда не будешь плакать из-за этого». И в 1907 году создал



первую крем-краску.

**«Я не знаю»**, – часто отвечают новые клиентки на вопрос, чем их красили в прошлый раз. Это ужасно. Женщины стесняются спрашивать, мастера молчат. Но ведь совсем другое дело, когда, зная все о своей краске, клиент чувствует себя сопричастным к созданию собственного неповторимого образа».

**Ангел  
Эстетик**

Эстетический центр  
«Ангел-Эстетик»  
г. Ставрополь, ул. Ленина, 379  
тел.: (8652) 29-55-55





# Санаторий на всю жизнь

Темпы жизни все больше набирают обороты. Тут уж не до комфортного отдыха и развлечений! Лишь бы успеть самореализоваться, лишь бы сделать удачную карьеру!

Вот после таких эстафет на длинные дистанции человек обычно и остается один на один с ощущением полной ненужности, когда все, что ты успел сделать, становится неважным и мелким по сравнению с самым главным – молодостью, оставшейся далеко в прошлом.

Вспомните, пожалуйста, что здоровый организм – это прежде всего здоровый позвоночник.

А как вспомните, так купите себе «Нуга Бест». Уж этот чудо-массажер заставит вас забыть дорогу в поликлинику!

«Нуга Бест» – это уникальное оборудование, которое помогает решить проблемы с позвоночником. Ежедневно применяя массажер «Нуга Бест», можно улучшить состояние всех систем организма: избавиться от болевых ощущений в спине и суставах, нормализовать артериальное давление, улучшить качество и показатели крови.

«Нуга Бест» способствует выведению из организма шлаков и токсических веществ, помогает в борьбе с аллергией.

«Нуга Бест» поможет справиться и с ожирением, которое влечет за

собой множество заболеваний.

Хотя «Нуга Бест» часто используется в настоящих санаториях, он все-таки предназначен для использования в домашних условиях.

«Нуга Бест» поможет всем членам вашей семьи.

Дети будут болеть реже, ведь «Нуга Бест» активизирует выработку защитного белка – интерферона, который помогает организму в борьбе с вирусами.

Пожилые люди смогут долгое время вести активный образ жизни, потому что массажер повышает жизненный тонус, увеличивает подвижность и гибкость позвоночника.

А вы после работы сможете с легкостью снять физическое и нервное переутомление, получив при этом максимум удовольствия. Более того, купив массажер домой, вы приобретете домашний салон красоты: проблемы с кожей, появление первых морщинок, выпадение волос, ломкие ногти, а также лишние килограммы... Все это – не проблема для «Нуга Бест».

Вместе с «Нуга Бест» вы полюбите свое тело, начнете радоваться его силе и легкости.



Рассказывает директор презентационного зала «Нуга Бест» в г. Пятигорске Елена Дутченко:

В первых числах ноября исполняется год со дня открытия нашего Пятигорского презентационного зала.

В течение года мы знакомили жителей и гостей города (недавно получившего статус курорта федерального значения) с нашим оборудованием.

КМВ – это лучшая здравница России, в которой оздоравливаются

тысячи россиян.

И мы с гордостью можем сказать, что наше оборудование способствует этому.

Ряд санаториев уже приобрели у нас кровати-массажеры «Нуга Бест – NM 5000».

Для красоты и здоровья

**НУГА БЕСТ**

Компания «Нуга Бест» вышла на рынок СК в 2005 г., а уже в 2006 г. на его территории успешно работают 6 презентационных залов.

г. Ставрополь  
ул. Ленина, 251, оф. 51  
тел.: (8652) 94-53-47  
21-86-99, 21-82-04

г. Ставрополь  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 14 б  
тел.: (8652) 55-08-23

г. Пятигорск  
ул. Пирогова, 17  
тел.: (8793) 33-64-26

г. Невинномысск  
ул. Дунаевского, 5  
тел.: 8-905-469-48-38

г. Кисловодск  
Курортный бульвар, 15 б  
тел.: (87937) 21-78-50





Сертифицировано

Стилист - мастерская «Барселона»

Ногтевая студия – тел.:(8652) 944-829

Обучение специалистов – тел.: (8652) 73-78-76, 8-928-009-06-60

Оптовые продажи материалов – тел.: (8652) 38-56-83





# Чудо света от Photosilk Plus

Клуб «Профит» представляет очередную новинку – фотокосметологическую систему Photosilk Plus итальянской фирмы Deka.

В связи с введением новой услуги в августе клуб «Профит» посетила Наталья Гайдаш, врач-косметолог, совладелица клиники эстетической и лазерной медицины «Триакив». Она провела для косметологов клуба «Профит» обучающий семинар по работе на аппарате. Про попросил Наталью рассказать о преимуществах Photosilk Plus.

**Pro: Наталья, в чем уникальность аппарата Photosilk Plus?**

**Н.С.:** Photosilk Plus позволяет не только удалять нежелательные волосы, но и проводить процедуру фотоомоложения. Метод позволяет осуществить эффективную коррекцию возрастных изменений. При этом пациенту не нужно менять образ жизни на время курса процедур. Но термин «фотоомоложение», хоть и часто используется, не совсем корректен. Скорее, это

фототерапия. Ведь кроме морщин, можно избавиться от сосудистых звездочек, пигментных пятен.

**Pro: Каким образом аппарат справляется с этими проблемами?**

**Н.С.:** На кожу воздействует высокоинтенсивный источник света, который избирательно генерирует импульсы с длиной волны от 500 до 1200 нм. Таким образом происходит не только коагуляция сосудистых и пигментных поражений кожи, но и достигается эффект реактивации фибропластов. Они стимулируют образование коллагеновых волокон, делая кожу упругой, эластичной, разглаживая морщины.

**Pro: На каких частях тела проводится фототерапия?**

**Н.С.:** В первую очередь это лицо, шея, руки, область декольте. На лице особой осторожности

требует область глаз, а на шее – область щитовидной железы.

**Pro: А как происходит фотоэпиляция?**

**Н.С.:** Суть фотоэпиляции заключается в воздействии луча ультрафиолетового диапазона на пигмент хромоформ-меланин, который содержится как в волосяном фолликуле, так и в стержне волоса. За доли секунды структуры волосяного фолликула погибают. Следует учесть, что результат положителен для тех волос, которые в момент процедуры были в стадии активного роста. Поэтому необходимо проводить повторные процедуры, чтобы воздействовать на волосяные фолликулы всех нежелательных волос. Количество волос будет уменьшаться с каждой последующей процедурой. Для полного избавления от нежелательных волос обычно требуется 6-8 процедур. Периодичность, с которой следует проводить фотоэпиляцию, – раз в 1-1,5 месяца. На сегодняшний день фотоэпиляция – самый современный, эффективный и безопасный метод удаления нежелательных волос. Аппарат Photosilk Plus хорош тем, что одна вспышка света может удалить волосы на площади более 8 квадратных сантиметров. Кроме того, прибор имеет систему охлаждения, чтобы дополнительно защитить кожу от нагрева. Для пациентов с разным типом волос можно с помощью специальных фильтров подобрать подходящую длину волны. Благодаря пульсирующему свету, значительному размеру светового пятна, высокой частоте импульса (1 в секунду) Photosilk Plus позволяет обрабатывать большие области за короткий промежуток времени.

**Pro: Всем ли можно делать фотопроцедуры?**

**Н.С.:** Противопоказания для фотопроцедур существуют. Это фотодерматозы, острые и хронические заболевания кожи, злокачественные новообразования, беременность, тяжелые формы гипертонической болезни и ишемической болезни сердца, возраст до 16 лет, свежий загар.

**Pro: Как вести себя до и после фотопроцедур?**

**Н.С.:** Эти процедуры безболезненны и не требуют серьезной реабилитации. Но все же не рекомендуется загорать, нагревать кожу – например, в банях или саунах в течение двух недель до и после процедур. В течение месяца после процедуры нужно использовать солнцезащитные средства.

Профит  
КЛУБ

г.Ставрополь  
ул. Булкина, 6  
ТДЦ «Флагман»  
т.: (8652) 95-52-62

В **Е** Л О Н Д А



С А Л О Н  
К Р А С О Т Ы

г. Ставрополь, ул. Ленина, 392  
тел. (8652) 321951

# Многоликий «раб рампы»

Текст Ирины Алексеевой

Он поступал во все театральные вузы Москвы и легко проходил. На испытаниях читал «Аристократку» Зоценко и «Ваську Денисова, похитителя свиней» Варлама Шаламова...

## Взлет

Сергей Безруков ходил с магнитофоном «Романтик – 306» и под запись плясал цыганочку. Чтобы показать голос, брал с собой гитару и пел песни на стихи Есенина. На поступлении в Школу-студию МХАТ набрал самое большое количество баллов. Учился на «отлично», но был наказан «четверкой с плюсом» по мастерству актера за чрезмерное увлечение характерными ролями. Он был единственным «краснодипломником» на курсе, по поводу чего великий Олег Табаков (это был его курс) выразился так: «В семье не без урода».

95-й год прошлого века. В Москве подряд выпущены две заметные театральные премьеры, главные роли в которых – роли благотворные, сложные, объемные – отданы совсем юному актеру, 22-летнему Сергею Безрукову. Это «Псих» в Театре Олега Табакова и «Жизнь моя, иль ты приснилась мне?..» в Ермоловском. Его заметили все и сразу. Театралы со стажем говорили: «Запомните фамилию Безруков. Этот актер себя еще покажет». И он показал... В 1996 году Сергей Безруков получил премию телекомпании ТВ-6 «Чайка» в номинации «Прорыв» за роль Александра в спектакле «Псих». В 1997 году – за роль Сергея Есенина в спектакле «Жизнь моя, иль ты приснилась мне?..» – он получил сразу три премии: премию деловых кругов «Кумир»,

именную премию мэрии Москвы и Государственную премию за роли классического и современного репертуара. Список наград и титулов пополняется постоянно. Вот и 2005 год назвали годом Безрукова в кино. И, пожалуй, вполне оправданно.

## Обаятельный злодей

Широкой аудитории Сергей Безруков стал известен, когда на телеканале НТВ появилась программа «Куклы», где Сергей «сольным многоголосьем» озвучивал двенадцать персонажей. Запомнился и по фильмам «Крестносец», «Вместо меня», «Китайский сервис». Но по-настоящему знаменитым Сергей Безруков проснулся после выхода «Бригады». Это был фурор. Теперь его знают сто процентов населения страны. Авторы сериала тогда обвиняли в создании некоего криминального культа, в пропаганде бандитизма. Безрукову до сих пор иногда приходится слышать, что актер с таким потрясающим обаянием не имеет права играть подобные роли: слишком привлекательным в его исполнении выглядит зло...

## «Надо быть разным»

После трансляции «Бригады» критики наперебой злорадствовали, пророча Безрукову пожизненное «бригадирство». Возможно, другой актер на его месте так



и остался бы в этом амплуа (благо таких предложений было предостаточно). Но не Безруков. Как признается сам актер, после «Бригады» у него возникла внутренняя потребность сыграть нечто совершенно противоположное. Появились новые роли в театре. А массовый зритель увидел «другого» Безрукова немного позже в сериале «Участок», где Сергей играл участкового милиционера Кравцова. Говорят, актер должен быть «пу-

стым», чтобы эту внутреннюю пустоту он мог заполнить образом. И Безрукова называют идеальным случаем «полого актера», который может сыграть что угодно. Некоторые газеты уже издавались над этим, разместив целый ряд фотоколлажей под заголовком «Кого еще может сыграть Безруков?». Но что угодно Сергей играть не хочет. Даже за деньги. Слишком свято для него творчество. Он не считает зазорным сниматься в сериалах, но с

# Автокредитование Ипотечное кредитование Страхование



**КРИСТ**  
ФИНАНСОВЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

**ООО Консалтинговая фирма «Крист» предлагает следующие услуги:**

- Полную информацию по банковским и страховым продуктам
- Индивидуальный подбор программы
- Экономический и финансовый анализ платежеспособности клиента
- Сбор документов для банка-кредитора

**ООО КФ «Крист»**

г. Ставрополь, ул. Ленина, 219  
телефоны: (8652) 37-16-13, 37-18-93  
e-mail: krist@stav.ru

оговоркой: «Просто надо знать – в каких и какого качества... И я счастлив, что у меня есть возможность выбора!».

## «Выйди на сцену – и умри»

Сергея Безрукова многие считают везунчиком. Ему досталось много интересных ролей, с которыми он справился. Даже когда кровожадные критики ругают фильмы, в которых тот снялся, большинство из них находят в себе мужество признать профессионализм и талант актера. Алла Боссарт пишет, что боялась узреть Безрукова в роли Иешуа в «Мастере и Маргарите», но... «Он-то и оказался настоящей жемчужиной фильма. Полное ощущение, что он... – единственный в мире актер, из игравших Христа, понял его глубоко человеческую первооснову. Все без исключения киносписатели – это мрачные страдалцы, озабоченные не искуплением грехов человеческих, а величием собственной персоны, с атрофией лицевых мускулов, не знакомых с улыбкой... Сергей Безруков поразил меня излучением абсолютного добра. Умными глазами. Подлинной человечностью». Сергей Безруков перед этой ролью постился и молился, чтобы «быть с чистым сердцем и светлыми глазами»:

– Здесь мне было важно сыграть человека, который знает Истину и свято верит в нее. Иешуа убежден, что все люди — добрые. И в

это мне, как актеру, надо было поверить. Поверить, что и убийцы, и предатель Иуда — добрые люди, и сыграть так, чтобы было убедительно. Это было сложно... У актера Сергея Безрукова отличные учителя: школа-студия МХАТ, отец и Олег Павлович Табаков. Они учили его жить на сцене. – Я стараюсь быть предельно честным в том, что делаю. Когда мне плохо на сцене, когда я реально схожу с ума, когда мне больно, – это не игра...

Режиссер Наталья Бондарчук пригласила Сергея Безрукова сыграть Пушкина и не жалеет об этом выборе: «Мы были потрясены тем, как Сергей вживается в роль. Он умирал на наших глазах на Мойке. Он падал от боли с кровати. Он так кричал от переживаемой им смертной муки, что было страшно всем – съемочной группе и даже тем, кто находился в этот момент на другом этаже дома. Мы подумали: как хорошо, что Наталья Николаевна не слышала предсмертных криков Пушкина...». В этом, пожалуй, и заключен секрет успеха Сергея Безрукова: полная самоотдача, потрясающая работоспособность и абсолютная искренность.

## Актерское счастье

Сергей Безруков всего себя отдает театру и кино, а значит – зрителю. «Я – раб рампы», – шутит он. – На время спектакля или на время съемок я пытаюсь внутренне

дотянуться до того героя, которого играю, отождествлять себя с ним — и постепенно перестаю понимать: где герой, а где — я. Это самый потрясающий момент в актерском ремесле. Ты начинаешь жить как твой персонаж, начинаешь вести себя как этот герой, даже физиономически, физиологически в него превращаешься.

Он не «простаивает». Заканчивается работа над одной ролью, он начинает перестраиваться на другую, часто работает над образами параллельно. «Актер — это человек, который живет чужими жизнями. Но я счастлив! За свою короткую жизнь я проживаю тысячи жизней...»

Сергей Безруков не статист, это актер главных ролей. Его персонажи всегда главные, даже вопреки замыслу автора – так насыщено он проживает судьбы своих героев. На индивидуальности Сергея выстраиваются проекты.

## Главная роль

Его ругают. Критикуют. Безруков не обращает внимания на эти выпады. Он творит. Ему жаль тратить драгоценное время на склопки. Слишком многое нужно успеть.

Он знает, чего хочет. Спустя два года после выхода сериала «Бригада» Сергей понял, что благодаря этому сериалу завоевал доверие молодого поколения: «После этого все, что я делаю, находится под пристальным вниманием той

самой молодежи, которая полюбила моего героя. Вот что для меня важно. Я не имею права подвести своего зрителя, который мне доверяет, поэтому каждая последующая работа должна быть выстроена так, чтобы не ударить лицом в грязь и выглядеть достойно... Ну, ладно, посмотрели «Бригаду», но пусть придут и на «Пушкина»! Переживут в конце шок оттого, что Пушкина у нас украли, убили на наших глазах. Вот он, оказывается, какой живой, родной, а его задавили, затравили. Вот чем надо брать зрителя... Молодежь повернула взгляд на классику... Ко мне подходила учительница: после спектакля о Пушкине школьники стали его читать уже не по заданию. То же и с Есениным. Господа, это грандиозная победа! – радуется Сергей Безруков. – ... Я оптимист и считаю, что еще можно побороться за молодые умы. И в этом вижу свою главную роль».

## Вместо послесловия

«Гений — это не звание, которое можно заслужить. Гениальность, равно как и эпитет «Великий актер», определяет история», – это слова Сергея Безрукова (прошу заметить, не о себе). Поэтому его можно ругать, критиковать, спорить о его творчестве, любить или не любить его, но он уже вписал свое имя в историю российского театра и кинематографа. Большими буквами.



**ДО** без операции **ПОСЛЕ**

## ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС при наследственном облысении

а также:

- диагностика и лечение всех видов выпавшей волос
- консультация врача - трихолога
- индивидуальный подбор средств для наружного и внутреннего лечения.

**BIONET PLUS**  
ЦЕНТР ЗДОРОВЫХ ВОЛОС

Ставрополь (8652) 94-00-42

[WWW.BIONETPLUS.RU](http://WWW.BIONETPLUS.RU)

Мед. лицензия № 26-01-000421 от 13.07.06г. выд. Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и соц. развития. Приказ №1597-ПР/06





Товар сертифицирован

XX

BY MEXX

г. Пятигорск, ТРЦ «Университи»  
ул. Панагюриште, 2  
mexx.com



# Не покидай меня, ужасная мечта!

Текст Геннадия Хазанова

Наверное, фантастика возникла из мечты. Что такое счастье? Работают за тебя машины. Все стали здоровыми, но богатыми.

Кино обладает счастливой способностью делать наглядной любую грезу. И вышеописанную надежду кинематограф просто не мог не воплотить.

Так появился сериал о Джеймсе Бонде. Чистая фантастика! Секретный агент, но его по имени (и по лицам исполнителей) знает весь мир, это

как, не фантастика?

Но самый фантастический секрет Бонда был раскрыт киневедом Майей Туровской. Она обратила внимание на то, что блистательный Джеймс не умнее своих противников, дерется не лучше них. Почему же тогда он хронически побеждает? А потому, что на агента 007 работают

новейшие изобретения. Он представляет на экране новейшие технологии и выступает как лицо бренда «Всепобеждающая техника».

У Илья Ильфа в «Записных книжках» есть грустная мысль. «В фантастических романах писали, что с изобретением радио наступит всеобщее счастье. Радио уже есть. А счастья все нет». (Воспроизвожу по памяти, но за смысл цитаты ручаюсь).

Фантастика грустнеет, фантастика раздваивается. Для детей снимают «Звездные войны», где в одной куче роботы и мечи (правда, лазерные), «на лицо ужасные, но добрые внутри» негуманоиды и недогуманоиды; танки, похожие на динозавров; воздушные бои, словно в небе Вьетнама или Ближнего к кому-то Востока.

А для взрослых совсем другое кино, где неумолимая реальность вторгается в грезу и доказывает, что техника не всеильна, и, чтобы полопать, нужно ой-ой как потопать. Фантастика обиделась на машины и механизмы, которые не сумели воплотить это сладкое слово халява, и родила фильм, который доказывал, что слабый и беспомощный человек все равно лучше самого совершенного робота – «Терминатор».

Оцените гениальное прозрение Джеймса Кэмерона: самый кошмарный механизм получил почти человекообразную внешность Арни Шварценеггера.

В конце прошлого века человечество кардинальным образом поменяло свое отношение к технике. Вчера еще Жюль Верн с Яном Флемингом верили, что машина преобразит мир и сделает его лучше. Сегодня боятся Терминаторов, которые от серии к серии становятся все более жестокими и все менее уязвимыми.

Нынче фантастика – территория страха. Ежели не догонит робот, так сожрет Чужой. Или вообще оккупируют Землю какие-нибудь Засланцы. Бурдюки с Марса или кенгуру коленками назад вообще Бог знает откуда. И партизань тогда против инопланетной нечисти.

А тут еще и техника изменилась. Вошла в повседневный быт электроника. И людям, пока еще только в фантфильмах, стали вживлять в область поясницы (или в шею, какая разница) розетки. А в розетку можно вставить вилку, и подключенный становится полностью управляемым.

Идея взята из фильма Дэвида Кроненберга. Режиссер вообще питает склонность ко всяким пакостям. Несколько ранее аппарат, придуманный Кроненбергом, ввел человеку ген мухи.

И зритель с захватывающим омерзением наблюдал, как красавчик Гольдблум превращался по внешности и по содержанию в гнусное насекомое. Это вам не Кафку сделать былью. «Муха» – вещь посильнее, чем история Грегора Замзы.

Главное, понагляднее. Виноватыми во всех этих пакостях стали наука и техника.

О «Газонокосильщике», который был одним из первых виртуальных киногероев и потерялся в бескрайних полях и степях Интернета, сегодня вспоминаешь с ностальгией: красивое было

**koryna**  
КОМПАНИЯ



## Компания «Koryna» – официальный дилер компании «L-STYLE» в Ставропольском крае

**Светлана Александровна  
Лундина, президент компа-  
нии «L-STYLE»:**

– «L-STYLE» создает новую реальность в мире мебельной моды и дизайна. Наша цель – максимально удовлетворить самые разнообразные потребности все более требовательного и внимательного к деталям клиента как с точки зрения эстетики, так и с точки зрения функциональности...



**Мебельный салон «KORYNA»**

г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 23

телефоны: (8652) 942-222, 35-95-55, 95-66-86



кино. Главное, доброе. После него Кетрин Биггелу в «Странных днях» рассказала о возможности снять копию с сознания человека в какие-то моменты его жизни, а потом «проиграть», и другой человек почувствует, переживет то же самое. Думаете, принялись записывать состояние композитора, создающего симфонию, или актера перед зрительным залом? Штас. Появился целый букет новых специальностей. Одни «пишут» бандитов и убийц, другие – жертв насилия и издевательств. Третью толкают консервированные биотоки экстремалам, любителям безопасного «острячка».

Но дальше всех пошли авторы самой культовой фантастической ленты – «Матрицы». Они отменили весь мир. О «Матрице» необходимо подробнее. Есть старая притча о философе и царедворце по имени... Пусть его имя будет Чжань Чжоу. Снился Чжаню один и тот же сон, будто на самом деле он не мудрый философ и удачливый царедворец, а бабочка, которой снится, что она – философ и царедворец Чжоу. И, пробудившись, не мог наш персонаж понять, кто же он на самом деле. То ли философ, которому снится, что он – бабочка. То ли бабочка, которой снится, будто она – философ. Нечто похожее предложил и фильм «Матрица». Стерлись грани между реальным и виртуальным. (Кстати, virtual по-английски – подлинный, настоящий. Не верите, погляньте в словаре.) И наша привычная, повседневная жизнь на самом деле только копия с некой подлинной ма-

трицы. Мы все, соответственно, тоже копии. Кого-то или чего-то.

Для нормального человека есть в таком выверте что-то ужасно обидное. Как же так, я на завтрак яичницу ел, а она ненастоящая. Погодите, а я сам-то как? Копия с какой-то матрицы? Вот я сижу в кино и смотрю на экран. Если фильм меня увлек, я ему верю, значит, на самом деле я не сижу в кино и не смотрю, потому что нет ни меня, ни кино, вообще ничего, а есть электронные отражения, им возмечталось, будто они есть. И я – тень, которая смотрит на тени теней. Или еще страшней, настоящее – это экран, а мы, зрители, только отражения, отсветы, падающие с этого экрана в темноту?

Всякие кунгфушные трюки, приключенческие сюжеты – это все лабуда, вставленная для интереса тех, кто в суть не въезжает. А на самом деле



фантастика, еще полвека назад победно трубившая, что, создав чудо-технику, человек ступил уже одной ногой на порог вновь обретенного рая, сегодня ехидно спрашивает: а существует ли сам человек? Не фантом ли он?

Куда же подевался недавний оптимизм «литературы и кинематографа Мечты»? Вы посмотрите, чуть ли не в каждой второй ленте герои на пределе сил и возможностей, в поту, в собственной крови побеждают все же очередную Бяку. И когда люди торжествуют победу, камера тихонько ползет в сторонку, а там то ли россыпь яиц, из которых вот-вот вылупится миллион этих самых Бяк, то ли другая Бяка, покруче первой. Думаете, такой финал делают только для того, чтобы застолбить возможность продолжения? А третий «Терминатор» апокалипсисом заканчивается тоже ради будущей четвертой серии? Мрачнеет дама Фантастика прямо на глазах. Почему? Причина проста. Фантастика показывает не реальный мир. Она отражает в мутноватом зеркале экрана наше понимание происходящего и наше отношение к настоящему. И к будущему тоже.

Сладкая мечта о халыве обернулась необходимостью, срывая ногти и выламывая зубы, из последних сил удерживаться на краю. Или становиться органическим придатком к компьютеру. Или чувствовать себя фантомом, а окружающий мир понимать как «покрывало Майи». А все равно интересно, чем создатели кинофантастики испугают нас завтра.

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

**BAON**  
одежда с характером

Добавь  
Эмоций



г. Ставрополь  
ул. Дзержинского, 131 А  
ТЦ "Нестеров", 2-й этаж

**НЕСТЕРОВ**

# Европейский эталон

Текст Екатерины Насибуллиной

В каждой стране есть писатели, которых считают эталоном: они получают национальные награды, восхищенные отзывы критиков, на них равняются начинающие. О лучших из европейских писателей мы поговорим сегодня.



## Амели Нотомб «Словарь имен собственных»

Издательство «Иностранка»  
Москва, 2004 год

Имя этой своеобразной француженки стало культовым после выхода ее автобиографического романа «Страх и трепет». В «Словаре имен собственных» Нотомб рассказывает странную сказку о девушке с необычным и немного мистическим именем – Плектруда. Ее жизнь полна важных и нелепых событий, печальных и драматических, она счастливее многих, но несчастнее некоторых. Роман для Нотомб – эксперимент, игривая ирония сменяется здесь беспричинной грустью, трагедия не исключает комедию, а комедия подразумевает трагедию, они словно в реальной жизни сливаются в одно целое. Грань между ними оказывается так тонка, что мы ее почти не замечаем. Читать эту сказку со счастливым концом необыкновенно приятно, есть в ней что-то загадочное, невесомое и живое. Да и сентиментальность, право, еще никто не отменял.

## Эльфрида Елинек «Похоть»

Издательство «Симпозиум»,  
Санкт-Петербург, 2006 год

На всех книгах австрийской писательницы Эльфриды Елинек есть теперь заботливое напоминание: «Самая парадоксальная Нобелевская премия по литературе». Затянувшаяся работа над переводом вполне оправдана – слишком своеобразная манера писательницы не оставляет читателю надежды быстро пробиться к сюжету сквозь завесу причудливых метафор, эпитетов и сравнений. Героиня романа – женщина, заточенная в обиденный мир семьи, порабощенная мужем, несчастливая, униженная, никчемная. У читателя она вызывает жалость и чувство безысходности. Бескомпромиссность в выборе деталей, жесткость, даже жесткость в описаниях делают чтение пыткой, отвращение смешивается со стыдом, откровенность на грани пошлости заставляет чувствовать неловкость. А ведь задумывалась «Похоть» как «антипорнографический роман», наверное, в этом и парадокс.



## Йозеф Винклер «Родная речь»

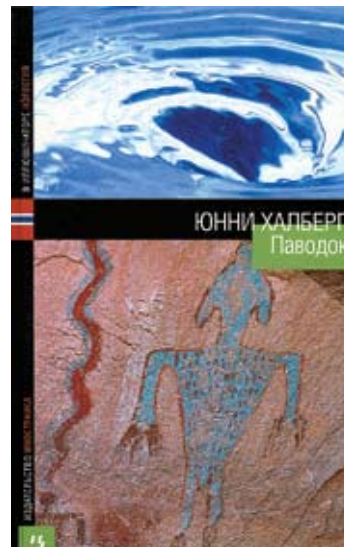
Издательство «Симпозиум»  
Санкт-Петербург, 2005 год

С момента издания первой книги Йозефа Винклера, ныне классика австрийской литературы, прошло уже 27 лет, но он все так же популярен и любим у себя на родине. С каждым годом его романы все больше напоминают исповедь. В «Родной речи» Винклер вытаскивает наружу детские воспоминания, скрытые чувства, события, существующие только в воображении, потаенные фантазии, обиды и страхи – все, что накопилось в голове пятидесятичетырехлетнего человека за его долгую жизнь. На страницах романа двадцатилетний юноша подробно рассказывает о католическом детстве и дружит с надувной куклой. Его помыслы невинны, а непонимание мира и знакомое всем одиночество очень трогательны. «На смертном одре я буду биться с черным ангелом моего детства». Текст романа гипнотизирует, фантазии спонтанно сменяют реальность, не давая переключиться читательскому вниманию.

## Юнни Халберг «Паводок»

Издательство «Иностранка»  
Москва, 2005 год

Юнни Халберг, молодой норвежский писатель, получил в Норвегии литературную премию за самый яркий дебют, а фильм, снятый по его книге, – приз критики Каннского кинофестиваля. «Паводок» – история одной семьи, живущей в маленьком городке накануне большого паводка, который каждый год нарушает сложившийся порядок вещей, уничтожая старые воспоминания, унося прежние грехи и позволяя людям каждый год начинать все сначала. Кому есть что забыть – ждет паводка больше всех. Автор не рассуждает, какими должны быть люди, он просто показывает – какие они есть, не учит с помощью мудрых фраз. Просветление не наступает даже в трагическом финале книги. Кто-то, прочитав «Паводок», насладится отлично написанным текстом, а кто-то задумается: «Почему?». И те, и другие, впрочем, поймут, что это – настоящая литература.



**РАБОТАЕМ  
С СУПЕРМАРКЕТАМИ**

**БОЛЕЕ  
300  
наименований**



**НЕСТЕРОВ**



Журнальный салон, ТЦ «Нестеров», 1-й этаж  
Ставрополь, Дзержинского, 131, тел.: 26-81-31, 28-21-71



## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Бизнес-центр класса "А".

Современное 13-этажное здание,  
расположенное в самом  
центре г.Пятигорска.

Удобная транспортная доступность.

Профессиональная  
управляющая компания.

Долгосрочная аренда.

Услуги конференц-зала, кафе-бар,  
работает филиал банка, авиакабсы,  
парикмахерские, салон красоты,  
юридические и другие виды услуг.

Удобная планировка офисов  
площадью от 40 м<sup>2</sup>.

Оснащен современными системами связи.

Сплинкерная система пожаротушения.

Круглосуточная охрана.

3 пассажирских и 1 грузовой лифты.

Парковка на прилегающей территории.

Престижное расположение.

Современные системы жизнеобеспечения.

Адрес: Ставропольский край  
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49  
тел.:8(8793) 36-36-02  
36-36-03, факс:33-79-13  
e-mail: rdc@infranet.ru  
www.kmv-center.ru

# Афиша

Бурлит светская жизнь в Ставрополе!  
Мы желаем и вам не оставаться в  
стороне, а посетить все возможные  
премьеры и концерты звезд в октябре.



### Киномир «Салют»

г. Ставрополь  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 1  
тел.: (8652) 74-01-19

С 26 октября  
“Эскадрилья  
Лафайет”  
США, 2006 год  
боевик, драма

Режиссёр: Тони Билл  
В ролях: Джеймс  
Франк, Жан Рено,  
Чеки Карио  
Превью: история  
легендарной амери-  
канской эскадрильи  
“Лафайет” времен  
первой мировой вой-  
ны. Летный состав  
этой эскадрильи со-  
ставляли доброволь-  
цы-иностранцы из  
стран, которые не  
находились в состоя-  
нии войны с Германи-  
ей. В центре фильма  
история американ-  
ских юнцов – выпуск-  
ников летных курсов,  
которые попадают на  
войну, сильно отли-  
чавшуюся от “фран-  
цузского курорта”, на  
который они ехали...

### Кинотеатр «Октябрь»

г. Ставрополь  
пр. Карла Маркса, 62  
тел.: (8652) 29-64-18  
29-64-19

С 12 октября  
«Меченосец»  
Россия, 2006 год  
философская притча

Режиссер: Филипп  
Янковский  
В ролях: Артем Тка-  
ченко, Чулпан Хамато-  
ва, Леонид Громов  
Превью: главный  
герой Саша идёт по  
жизни, оставляя за  
собой кровавый след.  
За ним охотятся. Но  
горе тому из его пре-  
следователей, кто  
сумеет его настичь.  
Взрослея, он превра-  
щается в инструмент  
для восстановления  
справедливости. Чем  
омерзительнее пре-  
ступление, тем страш-  
нее наказание. Чудо-  
вищные и необъясни-  
мые события разреза-  
ют ткань нашей дей-  
ствительности...

### Дворец культуры и спорта

г. Ставрополь  
ул. Ленина, 251  
тел.: (8652) 35-63-76  
Концерт Ларисы  
Долиной  
2 октября в 19.00

Концерт группы  
«Ария»  
5 октября в 19.00

### Ставрополь- ский акаде- мический театр драмы им. М.Ю. Лермонтова

пл. Ленина, 3  
тел.: (8652) 35-06-29  
35-06-52



Торжественное  
открытие 37го фе-  
стиваля «Музыг-  
кальная осень  
Ставрополя».  
Впервые в программе  
фестиваля звёзды  
мировой оперной  
сцены.  
1 октября в 18.30  
Концерт Витаса  
6 октября в 18.30

### Цирк

пл. Ермолова, 2  
тел.: (8652) 28-06-55  
28-06-46

Выступает Юрий  
Гальцев  
5 октября в 19.00

С 27 октября по  
28 ноября новая цир-  
ковая программа.

информационный портал города ставрополя  
AFISHA.RU В ВАШЕМ ГОРОДЕ  
STAVROPOL.AFISHA.RU

В номере 8 (13), сен-  
тябрь 2006 года,  
в статье «KORYNA  
принимает гостей»,  
стр. 60-61, допущена  
ошибка: фамилия  
президента компании  
L-STYLE Светлана  
Лундина.  
Редакция приносит  
свои извинения.





КУХОННЫЕ МОЙКИ ■  
ВЫТЯЖКИ ■  
ВСТРАИВАЕМАЯ  
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА ■



«Памира-Ставрополь»  
ул. Вокзальная, 2  
тел.: (8652) 285-097

ежедневно с 9-00 до 18-00  
суббота с 9-00 до 16-00  
воскресенье с 9-00 до 14-00



НАДЕЖНОСТЬ ■  
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ■  
КОМФОРТ ■



# Полетный инстинкт

Текст Дарьи Ивахненко

На что жалуетесь? Депрессия? Тоска? Нервы шалят? Если их правильно пощекотать – хандру как рукой снимет. Парашютный спорт – один из верных способов обрадоваться жизни.

Чтобы первый прыжок не стал последним, стоит внимательно прочитать интервью с Евгением Пятак, парашютистом с 11-летним стажем, спортсменом 1-го разряда, общественным инструктором, начальником НОУ АТСК «Аэронавт». Клуб является коллективным членом Федерации парашютного спорта России.

**Д.И.: Евгений, а зачем Вам все это?**

**Е.П.:** В небо меня тянуло с детства. Хотел даже стать летчиком – но не сложилось. Первый раз прыгнул с парашютом в 1994 году. Сегодня в моей парашютной книжке 575 прыжков. Что касается работы инструктором, с начинающими спортсменами я занимаюсь уже около трех лет. Имея багаж знаний и опыта, грех ими не поделиться.

**Д.И.: Опишите Ваши ощущения от первого прыжка.**

**Е.П.:** Не запомнил – из-за огромного эмоционального возбуждения. Первый прыжок обычно проходит как во сне. Есть доля страха, любопытство и безумная радость, когда над тобой первый раз раскрылся купол и ты понимаешь, что спасен. Потом, на земле, слов не хватает, только дикий восторг и какие-то животные крики.

**Д.И.: А когда появилась возможность оценить всю прелесть полета?**

**Е.П.:** Ближе к 15-му прыжку. Страх стало чуть меньше, а удовольствия – больше. Поэтому перед прыжком я советую новичкам: постарайтесь не сосредоточиваться на том, откроется парашют или не откроется. Откроется обя-

зательно. Лучше попробуйте расслабиться и получить удовольствие.

**Д.И.: Не так-то просто следовать этому совету, когда прыгаешь в первый раз...**

**Е.П.:** Человек не робот, у него нельзя «выключить» страх. Эмоции и переживания будут все равно. Но люди приходят в парашютный спорт за удовольствием, а не за страхом. Удовольствие в том, что смог себя преодолеть, сделать этот шаг в пустоту. У человека сразу повышается самооценка.

Мне, как инструктору, часто приходится быть выпускающим на борту, и всегда очень интересно наблюдать за «перворазниками». Каждый переживает минуты ожидания прыжка по-своему. У одних – сосредоточенные, напряженные лица, у других – напускная веселость. В задачу инструктора входит создать на борту доброжелательную атмосферу, расслабить людей, насколько это возможно. Обычно мы шутим, подбадриваем новичков.

**Д.И.: А если человек, уже поднявшись в воздух, вдруг передумает прыгать?**

**Е.П.:** Если человек мнется – то ли прыгать, то ли нет, мы поможем, и он прыгнет. Но если он

действительно решил остаться на борту – никто не будет его выталкивать, ни тем более говорить, что он струсил. Наоборот – хлопнем по плечу, дескать, не переживай, в другой раз отважишься.

**Д.И.: Любый человек может прыгнуть?**

**Е.П.:** Практически любой не младше 15 лет, весом от 45 кг. Возраст и род занятий наших парашютистов – абсолютно разный.

От 16 до 65-ти. Прыгают милиционеры, учителя, студенты...

**Д.И.: Ну, допустим, я пришла в клуб и сказала: хочу прыгнуть. А Вы мне что ответите?**

**Е.П.:** «Добро пожаловать». Технически это выглядит так: человек проходит обследование у доктора, который допускает (или в редких случаях не допускает) человека к обучению. За три дня будущий парашютист получает сведения о том, с какой стороны нужно подходить к самолету, как приземляться, если под собой видишь препятствие. Затем сдается зачет, и в принципе человек готов к прыжку. Первый раз прыгают с высоты 800 метров, три секунды – и парашют раскрылся. По мере совершенствования навыков, когда ты учишься управлять своим телом в падении, оставаться в правильном положении – «на пузе» – увеличивается и высота. Настоящий кайф я ощутил, когда прыгал с высоты 5 тысяч метров – это минута десять – минута пятнадцать секунд в свободном полете.

**Д.И.: А юбилейные прыжки отмечаются?**

**Е.П.:** Первая сотня прыжков – обязательно. Существует особый «поздравительный» ритуал. Те, кто хочет поздравить спортсмена, прыгают вместе и в свободном падении, на скорости 180 километров в час, держась за руки, поздравляют «юбиляра».

**Д.И.: Какой прыжок Вам больше всего запомнился?**

**Е.П.:** Самый большой адреналин я получил, когда прыгал с антенны. Высота 100 метров, за полторы секунды или открывается парашют, или... Запасного-то нет. И времени на раздумья – тоже. Есть шутка по поводу этих, так называемых BASE-прыжков (прыжков с мостов, зданий, скал и антенн): «Если у тебя не раскрылся парашют, ты не будешь долго париться по этому поводу».

Ночной прыжок по-своему интересен. Это особенное ощущение – шагнуть в темноту... Когда прыгаешь в дождь – такое чувство, что побывал в стиральной машине. В полете догоняешь дождь – капли падают медленнее, чем ты – поэтому кажется, что дождь идет снизу вверх и дождевики хлещут тебя по лицу.

«Переломный» прыжок – это когда от круглого парашюта, с которым прыгают новички, ты переходишь на спортивный парашют-крыло. Он более управляемый, и размер у него меньше. Именно с таким парашютом делаются фигуры купольной акробатики на показательных выступлениях. Обычно прыгать со спортивным парашютом разрешают после 50-го прыжка. После этого ты становишься полноценным парашютистом.

**Д.И.: Что в Вашем характере изменил парашютный спорт?**

**Е.П.:** Я стал спокойнее и рассудительнее. В прыжке не позволяешь себе поддаваться эмоциям и страху – в любой ситуации учишься владеть собой и выполнять свою задачу. Вообще я заметил, что люди от парашютного спорта становятся добрее, все отрицательное с высотой уходит из человека. Говорят, небо не терпит плохих людей. Оно проверяет на прочность. За 11 лет занятий парашютным спортом я не могу вспомнить конфликтных ситуаций на аэродроме. Чистый позитив.





# Ты неси меня, река

Текст Дарьи Ивахненко

«Если во сне вы сплавляетесь на байдарке – вам предстоит непростое время, полное забот», – гласит сонник Миллера. Но может быть, вы только что вернулись из похода и ещё ищете по ночам молнию на одеяле?

На севере Карелии течет красивая и стремительная речка Писта. Любители экстремального отдыха в поисках романтики и опасности из года в год штурмуют её ревущие пороги....

Побороться с бушующей стихией этим летом решил ставропольский экипаж в составе Андрея Мурга и Вадима Касторнова. Рассказ, приведенный ниже, основан на реальных событиях. Документальные свидетельства – снятый на месте событий фильм, который мы посмотрели вместе с Андреем...

А вот его комментарий.

## Первый день

«Лето в этом году выдалось сухое, поэтому река была маловодной, и стремительные водные спуски стали труднопроходимыми. Цепи подводных валунов в секунду перемещают байдарку и рвут обшивку. В этом мы убедились на собственном опыте. Только когда мы спустились ниже по течению, река стала глубже и многоводнее. Зато выплеск адреналина в кровь происходит колоссальный. В такие

минуты чувствуешь себя настоящим мужчиной. Здесь легко забываешь о комфорте, среди леса и воды теряется чувство времени. Это были восемь незабываемых дней спуска по речным порогам и озёрам, без электричества и телефона. Костер и палатки, спальный мешок, плечо друга и море кайфа от ощущения себя частичкой природы. Старший нашей группы Борис (Командор) уже 15 лет занимается туризмом. Вместе с ним мы наметили маршрут, заказали снаряже-

ние, продукты, определили дату сбора группы.

В пять утра 29 июля поезд «Москва-Мурманск» сделал остановку на станции Лоухи в Карелии. Здесь мы и высадились – восемь экстремалов со всей России (Ставрополь, Астрахань, Иркутск, Самара, Москва). Компания подобралась из тех, кто так или иначе связан с бытовой техникой (Андрей и Вадим входят в состав совета директоров компании «Норд-Сервис» – прим. авт.). В прошлом году примерно тем же составом мы побывали в Горном



Алтае, где совершили переход на лошадях и сплав на байдарках. Так что новичков среди нас не было. Нас встретили два сопровождающих. Дальше путешествие продолжилось на «Газели». Спустили три часа мы высадились в верховьях реки Писта на границе с Финляндией. Приступили к сбору байдарок. Байдарки двухместные – сзади капитан, впереди – матрос. После долгой дискуссии мы решили называть второго члена экипажа по-другому, более значимо – «впередсмотрящий менеджер», ведь от него зависит судьба экипажа. Шедший за нами рафт вез продовольствие, палатки, рюкзаки, а наши байдарки, напоминающие индейские пироги, шли налегке. В первый день мы проплыли несколько километров. Разбили лагерь и заночевали.

### Межозерный

На следующей день нас ждал первый серьезный порог – Межозерный, спуск 3 - 4 - й категории сложности. Как потом оказалось, его – совсем не зря – еще называют «Коварный». Осмотр занял более получаса. Мелкий кривой сливчик с прижимом, короткий шиверный участок, бурный слив и буруны на крупнокаменистой наклонной шивере. Наш экипаж шел вторым. Мы зашли в сливчик, смылись, вырулили, заделали пару камней и пошли в бурный слив. И тут – то ли течение было слишком сильным, то ли мы перестарались, обрушивая камушек, но нас развернуло кормой вперед. Возможность адекватной рулѐжки пропала, и мы понес-

лись по бурунам. На одном из них байду прижало к камню, наклонило, и уже через секунду она была вверх дном. Весла алюминиевые и легко тонут. Поэтому, когда байдарка переворачивается, главная заповедь: сам тони, но весло спасай. Без весла байдарка бесполезна – можно сниматься с маршрута и идти домой. Спасли весла, ниже по течению поймали лодку и далее прошли порог с середины. В результате порог Межозерный без кия сумел пройти только один экипаж, астраханский. Коньяк, шоколад и сухофрукты из их байдарки очень пригодились, пока мы сушились и чинили потрепанные лодки. А наш сухпай утонул...

### День за днем

На озере Вихтельярви, заросшем осокой, не сразу нашли выход. После озера Пистаярви и порога Лужма нас ожидал порог Семиповоротный. Это полторакилометровая западня с камнями, валами и бочками. Порог оправдывает своё название, хотя там есть очень живописный прямолинейный участок – смотришь вперед, а там метров 400 бурунов. Мы выплыли из порога без потерь. Прогребли озеро Муасьярви (километров 7) и зачалились осматривать порог Курки. Далее пороги Петух и Гриву прошли нормально, сказались полученный опыт, и вышли в Вайкульское озеро. С погодой нам повезло. Хотя в первый день было очень холодно, потом погода была идеальной – теплой и безветренной.

День там очень долгий – до трех часов ночи ещё светло. Мы брали с собой фонарики, но ни разу ими не воспользовались. Самое большое удивление: ты выходишь из палатки в два часа ночи с фонариком на голове, а вокруг светло и тихо (белые ночи). Чувствуешь себя очень глупо...

С утра выбираешь тихую запруду с плоским камнем, подстилаешь «пенку», ложишься на камень и бреешься. Твое отражение смотрит широко раскрытыми от удивления глазами: для кого я тут бреюсь? Потом разводил костер, готовишь еду. Час работы топором, и огонь уже не так нужен – ешь все, что под рукой, не важно, горячее или холодное.

Потом собираешь палатку. Часов в 10 – сплав.

Мы сплавились по порогам и озерам до 16-17 часов. Потом выбрали место для привала и устраивались на ночлег. Каждый вечер Командор подводил итог дня и рассказывал, что ждет нас завтра.

В нашей команде оказались заядлые рыбаки – на привале ловили рыбу. К концу похода сделали открытие: лучшая рыба – это сало с черным хлебом!

Собирали грибы, чернику, её там полно.

### Последние испытания

Порог Имисев мы осматривали долго, нашли там остатки каркаса чьей-то байдарки. Стало немного не по себе... На этом пороге главное – удержаться от кия. Это удалось всем членам экипажа – прошли на ура. Порог Талии мы

прошли без осмотра. Нас ожидала стена из воды высотой метра два. Мы здорово помылись под этим валом...

Осмотрев порог Хирви, наш экипаж решил на середине порога сманеврировать. Нужно было сделать резкий поворот... но не получилось. Со всего разгона мы влетели в камень и перевернулись. Выбрались с трудом. Это был наш последний порог в этом походе. Мы встали на одной из полян разбирать байдарки и обмывать удачное окончание похода. Все байдарки уцелели, все члены команды дошли до конца с массой непередаваемых впечатлений.

Микроавтобус доставил нас в город Кемь.

Поскольку была хорошая погода, мы завершили маршрут на два дня раньше намеченного срока. От Кеми всего два с половиной часа на катере до Соловецких островов. Конечно же, вся команда отправилась по Белому морю осматривать монастырь XV века, крепость, церковь Андрея Первозванного, заложённую Петром I в 1702 году на Заячьем острове.

Это уникальный уголок средневековой монашеской архитектуры. Потрясает огромный монастырский кремль в один километр периметра с многометровыми стенами и белокаменными соборами. На память от похода остались синяки и ссадины, но ведь мы для этого и ехали – почувствовать жизнь, пожить в лесу, отдохнуть от постоянно звонящего телефона и после всего этого поймать кайф просто от горячей воды из крана».





# Вторая жизнь динамовской школы

Текст Алексея Бирюкова

Двери для юных футболистов Ставрополя вновь открыла знаменитая динамовская школа. Это можно смело назвать ее вторым рождением, ведь свою работу школа возобновила после полугодового перерыва.

Напомним, что зимой прошлого года, после того как команда мастеров «Динамо» была изгнана из ПФЛ и обрела любительский статус, под угрозой закрытия оказалась и клубная школа. Тогда ее спасти удалось – председатель крайспорткомитета Руслан Койбаев взял специализированное детско-юношеское заведение под свое крыло. Но вскоре Руслана Созрыкоевича «попросили» освободить пост, а новая метла в виде назначенного полковника в отставке Николая Могилинца, как водится, начала мести по-новому. Школу закрыли, воспитанников старшего возраста перевели под опеку Училища олимпийского резерва, а малыши разбрелись кто куда. И как поведет «новый старый» директор школы Вячеслав Токарев, начали работу динамовцы с призыва под бело-голубые знамена совсем юных мальчишек – от восьми до двенадцати лет:

– В «той» школе у нас было семь возрастов, сейчас – пять. Мы, честно говоря, не планируем сразу стремительный взлет школы. Будем работать постепен-

но, от года к году увеличивая количество групп. В нынешнем году наберем 150–160 человек, а через два года будет около 240, так что выйдем на прежний уровень. Тренеров сейчас, правда, меньше, всего пять специалистов. Но это настоящие профессионалы. Ведь наша школа всегда славилась качеством подготовки своих юных футболистов.

**– Если не секрет, много ваших бывших воспитанников вернулось из краевой ДЮСШОР?**

– Очень мало. Там в основном занимаются юноши 15–17 лет, и нет никакого смысла их срывать с места. Они пошли своим путем и поступили правильно. Мы никого не агитируем возвращаться, набрали новых детей, будем открывать новые таланты. Да и вообще, честно говоря, не вижу смысла в противопоставлении двух школ. Они готовят ближайший резерв команды мастеров, мы же занимаемся малышами.

Действительно, ставропольская динамовская школа всегда славилась на

всю Россию. Из тех, чьи имена сейчас на слуху, назовем нападающего сборной России и московского «Спартака» Романа Павлюченко, голкипера клуба «Москва» Сергея Козко, защитника «Ростова» Николая Оленикова (в свое время также привлекавшихся в состав главной команды страны).

Возрождением школы решили заняться в крайсовете «Динамо». Вернее, как заметил первый заместитель председателя КСО «Динамо» Сергей Абрамов, эта мысль не покидала руководство бело-голубых все полгода, что школа бездействовала:

– Этот полугодовой перерыв я бы назвал чисто техническим. Мы искали средства для содержания школы, и как только финансовый вопрос с помощью спонсоров был решен, школа вновь открыла двери. Ведь все болельщики и специалисты на Ставрополье ассоциируют «Динамо», прежде всего, с футболом, в том числе и с детским. И от хорошего, конечно, уходить не стоит, будем славные традиции хранить и продолжать.

**– В наше время, когда на Ставрополье детско-юношеские спортивные учебные заведения все чаще ликвидируются, возрождение динамовской школы (причем без всякого участия крайспорткомитета) выглядит приятным исключением. Но, как известно, талантам надо помогать, и не последнюю роль здесь играет так называемая материально-техническая база.**

– Да, это так, и поэтому для юных динамовцев мы создаем достойные условия. Приводим в порядок сооружения, до конца года надеемся уложить новое покрытие на корте, затем планируем сделать поле с искусственным покрытием на учебно-тренировочной базе. Соответствующие заявки в РФС уже сделаны, нас включили в программу развития детско-юношеского футбола в нашей стране. Так что жизнь динамовской школы продолжается.

**На берегу Иртыша ставропольская молодежь выступила скромно.**

В далеком Ханты-Мансийске завершились финальные состязания первой

летней Спартакиады молодежи России. Честно говоря, ставропольские атлеты особыми достижениями на берегу Иртыша похвалиться не могут. «Бронзу» завоевал Руслан Магомедов, который замкнул тройку призеров по итогам боксерского турнира в весовой категории до 60 килограммов. «Серебро» на счету Анны Буровой, принимавшей участие в турнире по триатлону.

Татьяна Щёкина и Анжела Солдаткина в составе сборной ЮФО стали победительницами турнира по итогам общекомандного зачета в прыжках на акробатической дорожке. А вот в личном зачете дела обстоят не так радужно. Щёкина остановилась в шаге от пьедестала почета – на четвертой позиции, а Солдаткина замкнула шестерку сильнейших. Выступление своих подопечных прокомментировал заслуженный тренер СССР и России Василий Скакун:

– Командное первенство мы должны были по любому выигрывать, это вне сомнения. А что касается выступления девчонок в личном зачете... Щёкина, конечно, должна была «зацепиться» за пьедестал, не получилось. А для Солдаткиной это был первый серьезный старт после травмы плеча. Вышло так, как вышло. Но проигрывать всегда полезны. Победы убаюкивают, думаешь: «Ну, значит, все нормально, ничего не надо менять». Зато когда, образно выражаясь, «получаешь по голове», все приходит в норму.

**– Понятно, что Спартакиада – дело нужное, это пропаганда здорового образа жизни, просмотр в деле ближайшего резерва и так далее. Но мы все эти плакатные вещи сейчас опустим. Ставропольская делегация могла выступить успешнее? Ведь медалей у нас – раз, два и обчелся.**

– Дело в том, что общее состояние краевого спорта не может не отражаться на результатах. А крайспорткомитет с начала года, после смены власти, постоянно лихорадит, он вообще растерял свой авторитет, перестал быть центром, куда приезжают люди из регионов, чтобы поучиться и так далее. Отсюда и такие результаты.





# Пыль, жара и рев моторов

Текст **Дмитрия Струкова**

«Мы редко думаем о том, что имеем, зато всегда думаем о том, чего нам не хватает». Господин Шопенгауэр, вы были абсолютно правы. Мы думаем, какой бы вид досуга организовать в своем городе, но так редко появляемся на автокроссе.

Малоинтересно, говорите? Полежать бы на диванчике с баночкой чего-нибудь, посмотреть ящик, да ту же Формулу-1... Как мне это знакомо! Но в последние августовские выходные я обменял «телевизионный» Гран-при Турции (победил в Стамбуле, кстати, Маса) на реальный автокросс у нас в Татарке. И не пожалел! Если кратко, автокросс – это соревнования автомобилей на замкнутых (кольцевых) трассах без покрытия или с покрытием из сыпучего материала, проще говоря – грунта, песка, гравия. (Без этого можно и обойтись). В ставропольском кроссе прини-

мают участия два типа болидов (как звучит!) – багги и «кузова». Оба делятся в свою очередь на классы. Багги – это одноместный гоночный автомобиль, изготовленный специально для кросса. «Ставропольавтомоспорт», главный организатор ставропольского кросса, проводит в крае заезды багги среди классов ДЗ/4 (привод на одну ось, двигатель – от «Запорожца» или «Оки»), ДЗ-1300 (автомобили с приводом на одну ось и серийным вазовским двигателем рабочим объемом до 1300 см<sup>3</sup>) и ДЗ-1600 (автомобили свободной конструкции с серийным двигателем отечественного про-

изводства рабочим объемом до 1600 см<sup>3</sup>). А «кузова» – это кроссовые вазовские «восьмерки». Существуют категории Д1-1600 (цифры – объем двигателя) и Д1-Националь (стандартные «восьмерки» и «девятки» с объемом двигателя 1,5 л). Не надо думать, что раз в соревнованиях могут принимать участие и практически стандартные автомобили, то автокросс – дешевый вид спорта. Подготовка машины стоит примерно 150 тысяч рублей, учитывайте стартовые взносы, экипировку, в конце концов, транспортные расходы: гнать автомобиль своим ходом до трассы

не всегда уместно, проще нанять эвакуатор или какую-то грузовую технику. Многие наши команды уже обзавелись большими прицепами или автопоездами. Кстати, несмотря на то, что автокросс – затратный вид спорта, в Ставрополе в него вливаются все больше людей: организации и частники, различные общества и госструктуры.

На нынешнем автокроссе помимо чемпионата ЮФО в классе ДЗ-1300 были проведены заезды на первенство и кубки России. Как следствие – в гости к нам пожаловали кроссмены из Московской, Смоленской, Рязанской, Воронежской областей. Прибыли более знакомые ставропольцам гонщики из ЮФО.

А чем больше машин на трассе, тем зрелищнее. Вот черный багги Деликатного Дениса с небольшой пробуксовкой устремляется со стартовой решетки. В первом повороте болид Дениса вальсирует на мокрой дороге (между заездами трассу в большинстве случаев обильно поливают – меньше пыли, эффективнее едут машины). Но через мгновение черная машина с 44-м номером движется уже как по струнке, с ревом открытой до конца дроссельной заслонки, оставляя позади яркие обтекаемые фигурки соперников. Но Губанов Максим едет еще увереннее – и первым видит клетчатый финишный флаг.

А как вам вылеты за пределы трассы (журналистам и фотографам – двойной ахтунг)? Очень красиво. Для гонщика же даже перевороты чаще всего не грозят ничем серьезным. Жесткая силовая структура кузова машины, каркас безопасности и шлем незаметно делают свое полезное дело. Издалека доносится фальшивый звук выхлопа ДЗ-1300. «Давай, давай», – кричат болельщики, покрывая скрежет моторов. И Игорь Бирюков поддает газку, обгоняя противника. И тут же вылетает за трассу. В пылу борьбы в одном из предфинальных заездов он даже встал на два колеса, так и не обогнав соперника на последнем круге. Скорости «кузовов» выше – и зрители не отводят глаз от трассы. Игорь Булгаков ярко проходит первый круг, погружая красную



«восьмерку» в один занос и тут же контрсмещением переводя в другой. Но москвич Добровольский Владимир едет резвее – и зеленая «восьмерка» спустя три круга обходит ставропольского кроссмена. А побеждает воронежец, создавший значительный отрыв от своих ближайших преследователей. После заездов машины загоняются в закрытый парк. В течение получаса автомобили находятся там для того, чтобы у спортсменов была возможность подать протест победителю заезда или другим участникам гонки. У многих кроссменов возникают сомнения в соблюдении нормативов при подготовке кроссового автомобиля: вдруг кто-то «случайно» объем увеличил, а другой применил изменяемые фазы газораспределения? Чтобы подать протест, надо сделать взнос в размере 5 тысяч рублей (это чтобы претензии с неба не возникали), в зависимости от протеста могут понадобиться и дополнительные взносы. И если протест был необоснованным (это уже решает техническая комиссия), то денежки не возвращают. Но если же претензии будут доказаны техническим комиссаром, то победитель или призер может лишиться своего места. Есть и еще много интересных моментов в автокроссе. Но лучше, как говорится, один раз увидеть. Как пыль поднимается к облакам, как спортсмены снимают шлем и буквально выжимают комбинезон, какими довольными они поднимаются на пьедестал. Опять же – бешеный рев моторов. Не забывайте, мы живем в многополосном мире, и в нем помимо Шумахера и Алонсо, Ferrari и Renault в телевизоре есть еще и автокросс, проходящий у нас под боком.



## Результаты соревнований по автокроссу 26-27 августа, с. Татарка

Первенство  
России Д3/4

1. Губанов Максим  
с. Отказное
2. Деликатный Денис  
г. Зеленокумск
3. Фроленков Андрей

п. Красный  
Кубок  
России Д1~1600

1. Чурсинов Сергей –  
младший  
г. Ставрополь
2. Булгаков Игорь

г. Ставрополь

3. Куров Владимир  
г. Ставрополь

Кубок России  
Д1~Националь

1. Кузьмин Владислав  
г. Воронеж

2. Добровольский  
Владимир г. Москва
3. Булгаков Игорь  
г. Ставрополь

Кубок  
России Д3~1600

1. Шахов Алексей

г. Рязань

2. Федянин Владимир  
г. Новокузнецк
3. Шишов Павел  
г. Балаково

Чемпионат  
ЮФО Д3~1300

1. Черняк Сергей  
г. Кропоткин
2. Бирюков Игорь  
г. Ставрополь
3. Христинченко  
Сергей  
г. Кропоткин



# Future continuous

Текст Дмитрия Струкова

Молодой парень заходит в кабинет и кладет папку на стол начальника отдела.

- Мы все просчитали, - говорит он.

- И к чему пришли? – спрашивает шеф.

- Модель надо выводить на рынок к следующему году. Им понравился наш концепт.

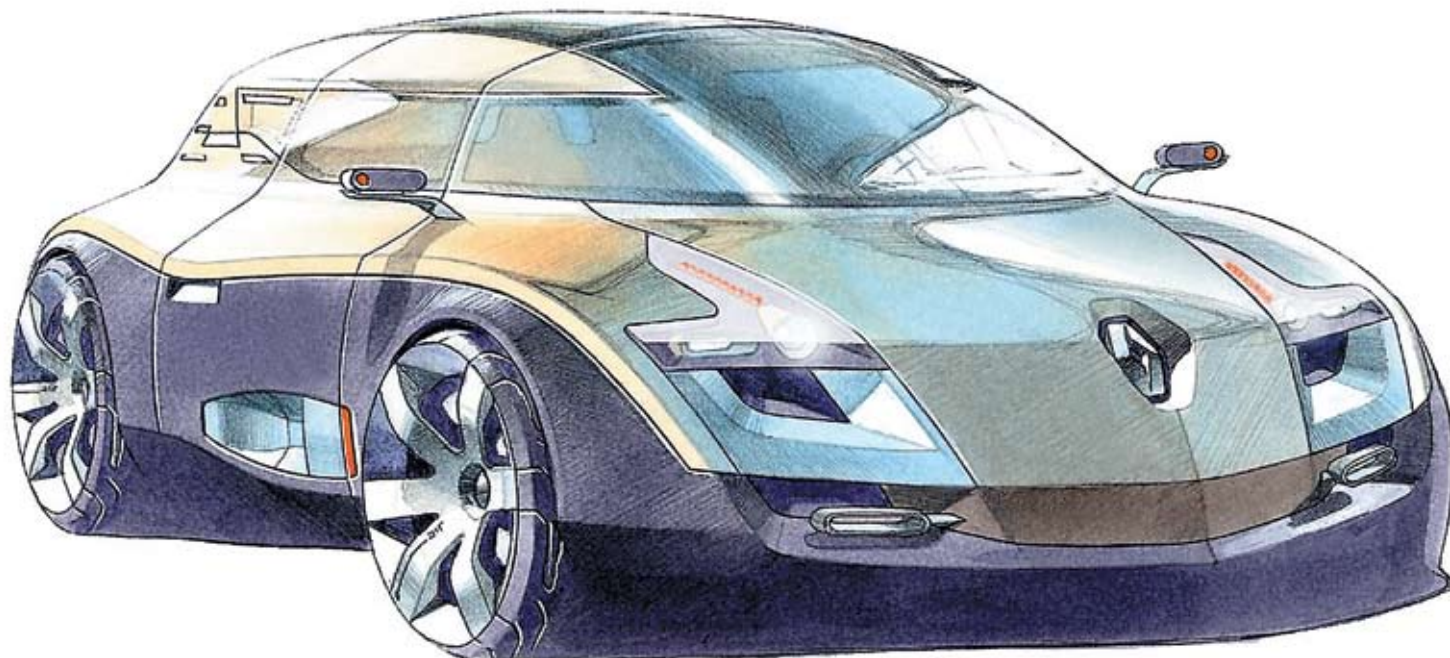
Забавная вещь – английская грамматика. Особенно в той своей части, где речь идет о временах. Все эти неопределенные, совершенные, продолженные, совершенные продолженные – поначалу просто путаешься. И некоторые ученые-лингвисты идут навстречу изучающим English, говоря о том, что в современном английском языке нет объективного будущего, поскольку формы future tense всегда модальные. Но вот парни в легких костюмах в своем языке чаще других употребляют время future continuous – будущее продолженное, рассчитывая, какой автомобиль будет на конвейере в определенный промежуток времени. Для них будущее – это сегодня. В мире нет ни одной автомобиль-

ной компании, которая не занималась бы прогнозированием будущего. А те, кто халявил, давно обанкротились. Прогнозируют все, что вообще поддается прогнозированию: от экономической ситуации до модных тенденций в одежде. Оказав влияние на появление того или иного автомобиля может все, что угодно. Но прежде чем вывести модель на рынок, желательно построить ее прототип и показать публике: понравится ли? Вообще же концепт-кары создаются по большому счету в трех случаях. **Случай первый.** Бывают просто маркетинговые ходы, когда какая-нибудь фирма или фирмочка строит совершенно невероятный, трамвайно-рельсошпальный концепт-

кар. Ничего похожего на него эта компания в будущем не сделает, но на ближайшие полгода концепт привлечет к себе внимание. А это в свою очередь повлияет на реализацию невзрачных седанчиков этой фирмы. В качестве примера можно привести компанию Volvo. Пару лет назад она показала миру «тематический» концепт YCC (Your Concept Car). Машина создана чисто женской командой. Для женщин. В салоне есть холодильник (это, скорее, для проголодавшегося мужа), мусорная корзина, естественно, всевозможные зеркала и ящички для хранения мелочей. Можно снять обивку сидений и прополоскать ее в стиральной машине. А защитная пленка кузова не

дает пыли оседать на изящном силуэте YCC. Volvo побаивается запустить в серию что-то похожее на YCC, но привлечение внимания к своему бренду компания обеспечила.

**Случай второй.** Автопроизводители строят практически такой же, как и в первом случае, сложносочиненный концепт. Но на нем компания обкатывает какие-то решения, будь это дизайнерские изыски или инженерные решения, которые впоследствии будут использованы на серийных автомобилях. Например, представленная в этом году на Женевском автосалоне Renault Altica вряд ли когда-то пойдет в серию, уж слишком экстравагантна! Но специалисты уверяют, что несколько экстерьерных элементов



унаследует новая Renault Laguna, которая должна появиться в следующем году.

**Случай третий.** Компания выкачивает на мотор-шоу прототип реальной машины, которая появится через год-другой. Такие концепты могут пойти в серию и гораздо раньше, в том же году: спасибо высоким технологиям. Да и все чаще концепт от будущего серийного автомобиля отличается незначительно. Раньше-то после представления прототипа все ахали, какая машина! А после появления ее у дилеров морщились: вот концепт я бы взял, а эту... Парни в легких костюмах прислушались к недовольной публике и положили на стол шефу очередную пластиковую папку. Молодцы!

Компания Audi сделала иначе: несколько лет она возила по выставкам всего мира свои концепт-кары

Pikespeak и Steppenwolf, тщательно смотрела на реакцию журналистов и потенциальных покупателей, создавая этакую «туманную ясность». И вот в конце концов на рынок вышел первый внедорожник Audi – Q7. Честно говоря, компания с ним немного затянула: модель нужно было выводить еще в прошлом году, когда все жаждали большого внедорожника от Audi. Но, видимо, что-то не получалось. Тем не менее сегодня Q7 вмиг стал сверхпопулярным. А это говорит о том, что менеджеры-прогнозисты не зря получают свои приличные гонорары: даже затянувшееся ожидание они могут представить в выгодном свете.

Есть и другой, особый случай – это наш АВТОВАЗ. Тольяттинцы и рады были бы пустить в серию свои наработанные концепт-кары, да денег нет. Благо еще Lada Revolution ка-

ким-то чудом оказалась на кольцевых трассах, обещают вот гражданскую версию. Но ВАЗ и ныне там. Хотя не все еще потеряно в нашей стране. Пока есть такие ребята, как Иван Шишкин и Анатолий Михайлов и меценаты их компании А: Level, шансы есть. Не вдаваясь в историю создания этой российской инжиниринговой фирмы, нужно отметить, что здесь работают суперквалифицированные специалисты, ратующие за отечественный автопром. И никаких машин для широких слоев населения, не этим славится на самом деле российская автомобильная история! Энтузиасты из российской компании некоторое время назад приобрели права на старую российскую автомобильную марку – «Руссо-Балт». Мало того – они решили ее возродить! Пока путем создания концепт-кара Impression. Правда,

машина проектировалась еще до выкупа «Руссо-Балта» и впитала в себя идеи Этторе Бугатти, создателя великих машин. Но это не остановило «а-лелевцев» от присвоения прототипу марки «Руссо-Балт». Стильный кузов Impression расположен на удлиненной базе Mercedes CL 600. Под большим углепластиковым капотом расположен 555-сильный битурбовый двигатель V12.

В отделке салона использованы ценные породы африканского дерева... Все на высшем уровне! Конечно, этот автомобиль никогда не станет даже мелкосерийным, но те проекты, которые выводит на суд общественности А:level, будоражат не только россиян, но и топ-менеджеров зарубежных автомобильных компаний: свою нишу во future continuous россияне все же заняли.





# Глазами очевидцев...

С 30 августа по 10 сентября в г. Москве в выставочном центре "Крокус Экспо" прошло одно из самых главных событий года в автомобильном мире России - Московский Международный Автомобильный Салон-2006.

Каждый год автосалон в Москве принимает около 500 тысяч посетителей. В этом году автосалон в Москве проводится уже в 10-й раз. В выставке принимали участие около 1 000 компаний. Свою продукцию и технологические разработки представляли компании из Великобритании, Германии, Франции, Италии, Китая, Индии, Турции и других стран.

Мировые автомобильные бренды: Mitsubishi Motors, Hyundai, Renault, Nissan, Citroen, Skoda, BMW и другие мировые гиганты представили российским автолюбителям концепты будущих автомобилей, а также новинки, которые найдут своих покупателей уже в этом году. Московский Международный Автомобильный Салон представил огромное разнообразие но-

вых моделей. Но не только москвичи смогли увидеть всю красоту и превосходство новинок... Татьяна Рябых – руководитель отдела маркетинга и рекламы Автоцентра «Модус» побывала на автосалоне и предоставила информацию для журнала Pro.





# Ваша любимая мебель...



# Работаем без пафоса

Текст Дарьи Ивахненко

«Вентилятор или все-таки апельсин?» – гадала я, разглядывая логотип «Computer Grand». Продавцы-консультанты, спроси у них что-нибудь о матрицах и пикселях – расскажут «от и до», а тут... с улыбкой пожимают плечами.



Да что продавцы! Даже Дмитрий Кизимов, директор компании «Computer Grand», не дал мне однозначного ответа. «Как вам больше нравится...» Ладно, поговорим о чем-нибудь другом... Например, чем предложение в «Computer Grand» отличается от того, что можно найти в других компьютерных фирмах?

– У нас, пожалуй, самый широкий выбор ноутбуков в городе, – рассказывает Дмитрий. – В этом году ноутбуки – хит продаж. Мы пытаемся удовлетворить растущий спрос. Привозим сверхкомпактные, сверхтонкие модели. Те, что опознают хозяина по отпечаткам его пальцев. Те, что могут гореть, тонуть, падать, при этом жесткий диск не пострадает – ведь иногда цена информации, хранимой в компьютере, значительно превышает стоимость самого ноутбука. Но кроме престижных моделей, есть в продаже и «бюджетные». И вне зависимости от того, на какую сумму человек совершает покупку – на десять рублей или на пятьдесят тысяч, он получает одинаково качественное обслуживание. А этого я как потребитель обычно не вижу в других фирмах.

В «Computer Grand» – слаженный коллектив, который формировался не один год и которому я полностью доверяю. Это доверие стимулирует сотрудников и позволяет на каждом этапе добиваться хорошего обслуживания.

**– То есть вы делаете упор на сервис?**

– Для человека очень важно получить удовольствие от процесса покупки. Людям нравится, что у нас можно все включить, потрогать, пощупать... Послушать, как колонки играют. Сравнить угол обзора на мониторах. Это трудоемкая услуга, требующая времени продавцов, сервисных инженеров. Поэтому у нас и штат достаточно большой для подобного предприятия – порядка 35-ти человек. Мы пытаемся работать с людьми просто, без всякого пафоса, ставим себя на место покупателей. Поэтому мы предусмотрели столько приятных бонусов для клиентов.

**– Чем же вы можете порадовать покупателя?**

– Например, бесплатной доставкой по Ставрополю и Михайловску. Наш мастер привезет и подключит покупку. При необходимости на месте за 15 минут оформляется кредит. Специальное предложение – у нас можно торговаться. Менеджер сделает скидку клиенту, кото-

рый её аргументированно потребует – например, докажет, что в другом магазине цена ниже, чем у нас, что бывает крайне редко. «Computer Grand» – единственный в городе компьютерный магазин, который работает с 9 утра до 9 вечера, без перерыва и без выходных. Вечером человек может без очереди, без суеты получить подробную консультацию от продавцов. Часто люди заходят просто пообщаться, посмотреть, что новенького.

**– А если новый компьютер поломался?**

– Мы работаем с «моментальной» заменой по гарантии – если у человека с собой упаковка и документы, мы тут же заменим проблемную покупку. И не придется ждать две недели, а то и месяц, пока её отремонтируют. Есть специальная услуга – возврат денег. Покупатель может в течение 14 дней без объяснения причин вернуть покупку при условии сохранения её товарного вида. Все конфликтные случаи мы пытаемся решать в пользу клиента. При этом иногда сознательно идем на убытки, стремясь сохранить доброе имя. На сайте «Computer Grand» выложен мой личный почтовый ящик, на который любой недовольный клиент может отправить письмо с жалобами. Каждый случай я обязательно рассматриваю.

**– От чего нужно предостеречь потенциальных покупателей компьютерной техники?**

– Мой совет: покупайте компьютеры только в специализированных салонах, где специально обученный персонал подберет индивидуальную конфигурацию с оптимальным соотношением цена/качество. Компьютер – не стиральная машина и не пылесос, тут важен индивидуальный подход. Не стоит принимать предложение купить товар под заказ и получить его через неделю – две. Это может говорить о том, что склада как такового в этой фирме нет. Позже могут возникнуть проблемы с

гарантийной заменой техники.

Обладатель первого разряда по волейболу, футболист, фотограф и путешественник Дмитрий Кизимов из тех, кто умеет профессионально начинать новое дело. На западе его бы назвали специалистом по start-up, то есть по запуску нового бизнеса. Компания «Computer Grand», образованная в 2002 году, – это уже его второй успешный проект. Дмитрий расстаться с ним не спешит. Почему?

– Работать становится интереснее с каждым днем. Ситуация на рынке все время меняется, нужно оперативно на неё реагировать. Наши специалисты отслеживают новинки компьютерного мира, постоянно расширяется ассортимент товаров, мы предлагаем все новую и новую технику. «Computer Grand» – многопрофильная фирма. Помимо розничной торговли, мы занимаемся и оптовыми поставками, и корпоративным направлением. Действуют наши филиалы по Ставропольскому краю.

**– В компьютерном бизнесе сейчас очень большая конкуренция. Почему вы не выбрали менее популярное дело – было бы проще...**

– Я в этом бизнесе практически со времен его зарождения в Ставрополе. Меня всегда привлекали высокотехнологичные вещи, в детстве занимался радиолюбительством, сам спаял свой первый компьютер в жизни – Sinclair ZX-Spectrum (многие еще помнят, что это такое)... На втором курсе факультета электроники и энергетики Ставропольского политехнического института устроился на работу в одну из первых в городе компьютерных фирм. Начал с курьера, потом повысили до продавца, потом стал старшим продавцом. Изучил бизнес досконально. Это не такое простое дело, как многим кажется. В городе зарегистрировано более сотни компьютерных



фирм и частных предпринимателей этого профиля. Да, компьютеры – товар ходовой. Но выживают немногие, потому что свое дело нужно любить и, самое главное, уважать тех, кто хочет приобщиться к миру компьютеров. Видеть в новых покупателях не новичков-дилетантов, а в скором времени опытных пользователей, которые потом будут ценить то доброжелательное отношение, которое вы проявили к ним в начале их пути в мир высоких технологий.

**COMPUTER GRAND**

г. Ставрополь, ул. Дзержинского  
131а, ТЦ «Нестеров»  
тел.: (8652) 268-438, 268-468  
www.computergrand.ru

Из диалогов в «Computer Grand»:

- Порошок на ксерокс есть?
- А какой порошок Вам нужен?
- Черный.
- Хорошо, а ксерокс какой?
- Белый.
- А запчасти на компьютеры вы продаете?
- Продаем.
- А винты есть?
- Есть.
- А сколько стоит диск С?



Товар сертифицирован

# Весы

**(24 сентября – 23 октября)**

## Досье

Влияние: Венера  
Цвета: все пастельные тона  
Камень: нефрит  
Металл: медь  
Цветы: хризантемы

Дети Весов – творческие натуры, и их стремление к красоте выражается в любом виде деятельности, за которую они берутся. Изысканный вкус, чувство пропорции, цветовой гармонии развиты у них в большей степени, чем у людей остальных знаков. Весы легко находят гармонию в жизни, даже тогда, когда их постигают болезнь или несчастье. Родившиеся под знаком Весов настолько красноречивы, обаятельны и остроумны, что становятся центром внимания общества. Им не легко отказывать себе в удовольствиях светского характера, так как именно в этом они черпают вдохновение. Иногда Весы попадают под власть собственных эмоций, и им чужда расчетливость. Но, единожды решив, каким образом следует поступать, они действуют только так, не принимая во внимание никакие обстоятельства. Весы – символ уравновешенности, и люди, родившиеся под этим знаком, основательны и рассудительны в любой ситуации. Те, кто родился под этим знаком, очень часто оказываются вовлеченными в общественную деятельность. Ими руководит желание добиться принятия взвешенного решения или компромисса, что идет только на пользу дела. В большинстве своем они миротворцы, ненавидящие шумные скандалы. Основу их характера составляет благородство, стремление к идеалу и высокие моральные принципы. Но Весы не любят крайностей, фанатизма и агрессии. Среди представителей этого знака можно найти превосходных ученых, врачей и бизнесменов.

## Весы-знаменитости:

Лидия Федосеева-Шукшина (25 сентября), Олег Басилашвили (26 сентября), Юрий Любимов (30 октября), Лев Гумилев (1 октября), Армен Джигарханян (3 октября), Инна Чурикова (5 октября), Джо Дассен (5 октября), Владимир Путин (7 октября), Марина Цветаева (8 октября), Джон Леннон (9 октября), Ив Монтан (13 октября), Вячеслав Бутусов (16 октября), Альфред Нобель (21 октября)

Редакция журнала Pro поздравляет с днем рождения всех родившихся под знаком Весы! Желаем вам во всем находить гармонию! Пусть реализуются ваши самые невероятные планы и исполнятся самые несбыточные надежды.

### 24 сентября

Михаил Чукавин  
Глава администрации Минераловодского муниципального района

### 25 сентября

Валерий Абреков  
Генеральный директор ООО ПМФ «Алеф», г. Пятигорск

### 28 сентября

Наталья Хоменко  
Глава администрации Ленинского района города Ставрополя

### 30 сентября

Виктор Карлов  
Управляющий (Генеральный директор) ОАО «Ставропольнефтепродукт»

### 1 октября

Анатолий Мартынов  
Первый заместитель главы администрации города Ставрополя

### 3 октября

Анатолий Коробейников  
Член Совета Федерации Федерального Собрания РФ

### 3 октября

Галина Полужникова  
Директор Международного языкового центра НОУ ЕФ «English First»

### 3 октября

Виктор Губанов  
Глава города Георгиевска

### 3 октября

Надежда Скуратова  
Директор ООО «Арт-Бюро»

### 5 октября

Виктор Гаврилов  
Председатель Северо-Кавказского банка Сбербанка России

### 7 октября

Андрей Мурга  
Генеральный директор компании «Норд»

### 7 октября

Александр Логвинов  
Генеральный директор ОАО «Сигнал»

### 12 октября

Александр Долгалев  
Руководитель стоматологической клиники ИП Долгалев  
Александр Александрович

### 13 октября

Василий Бондарев  
Секретарь совета по экономической и общественной безопасности Ставропольского края

### 15 октября

Константин Нартов  
Депутат Ставропольской городской Думы

### 16 октября

Владимир Колесников  
Первый заместитель директора комитета по управлению муниципальным имуществом г. Ставрополя

### 18 октября

Вячеслав Заярный  
Заместитель председателя Ставропольской городской Думы

### 18 октября

Игорь Луценко  
Депутат Ставропольской городской Думы

### 22 октября

Геннадий Ключников  
Заместитель председателя правительства Ставропольского края – министр промышленности, транспорта и связи Ставропольского края

### 23 октября

Оксана Ткаченко  
Директор клуба «Профит»

### 23 октября

Владимир Баграташвили  
Финансовый директор ООО «Торг-Опт»



# Константин Нартов

Депутат  
Ставропольской  
городской Думы

15 октября  
Весы

Какую кухню Вы предпочитаете?  
Больше всего люблю  
домашнюю.

Ваш любимый город?  
Ставрополь, особенно  
осенью.

Ваш любимый литературный  
жанр?  
Обычно я много читаю.  
Особый интерес вызывает  
философия.

Любимый музыкальный стиль?  
Все зависит от настроения.  
Это может быть рок или  
даже электронная музыка.



ООО "Шелте"

КРЫША  
НА ЛЮБОЙ  
ЪКУС

МЕТАЛЛ  
ПРОФИЛЬ

Rannila

ISOVER

VELUX

KATEPAL

BRAAS

POLYGAL

г. СТАВРОПОЛЬ

, пр. КУЛАКОВА, 8 "Б"

тел./факс: 956-630, 561-951

<http://www.shelte.ru>, e-mail: [shelte@shelte.ru](mailto:shelte@shelte.ru)

# Мы смотрим в будущее!

В наше время никого не надо убеждать, что купить квартиру без помощи надежного риэлтора крайне сложно. Раздобыть горы справок, потратить время, деньги, нервы... нет уж, лучше довериться профессионалу.

А ведь когда-то профессия риэлтора была в новинку, и брались за работу в сфере недвижимости все, кому не лень. Так продолжалось до тех пор, пока Александр Капустянский не открыл первое в Ставрополе риэлторское агентство «Олимп».

С тех пор прошло 14 лет. Получив одними из первых в городе лицензию на осуществление риэлторских услуг и российский сертификат соответствия риэлторских услуг, компания «Олимп» стала действительным членом Российской и Ставропольской гильдий риэлторов.

В последние годы открылись два новых офиса «Олимпа» в Ставрополе. Один – в Юго-Западном районе, а второй – в нижней части города.

Сегодня во главе компании «Олимп» энергичный и грамотный руководитель – Галина

Колесникова. Мы попросили Галину рассказать о том, как компании удается удерживать лидирующие позиции на рынке недвижимости города.

- Пожалуй, самое главное в нашей работе – это умение работать с людьми. Поэтому и в кадровой политике мы весьма принципиальны. Мало того, чтобы каждый риэлтор обладал всеми необходимыми знаниями, важны еще и личные качества. Надо уметь расположить к себе человека, повести себя так, чтобы клиент смог довериться профессионалу. К тому же, мы требовательно относимся к профессиональному уровню сотрудников, и даже в трудовом контракте есть такой пункт: регулярное повышение квалификации.

В штате компании работают только дипломированные сотрудники. Многие имеют



юридическое образование, что крайне важно для работы на рынке недвижимости. Еще один немаловажный аспект работы, который взят на вооружение в компании



«Олимп», – регулярное общение риэлторов с психологами. Все-таки работа непростая – и сил на общение с клиентами уходит немало, и определенные психологические навыки не излишни.

**– На чем основываются безопасность и юридические гарантии клиентов фирмы?**

– Прежде всего, мы заключаем со своими клиентами договор, гарантирующий права договаривающихся сторон. «Олимп» выдает своим клиентам сертификат соответствия, подтверждающий качество риэлторских услуг.

**– Какими основными принципами руководствуется в своей деятельности компания «Олимп»?**

– Мы одинаково ответственно защищаем интересы и продавцов и покупателей. Никогда не идем на компромиссы с совестью ради сиюминутной выгоды. Стараемся создать комфортные условия для работы, удобные и для наших сотрудников и для клиентов.

**– Вам, наверное, нелегко было брать бразды правления после человека, который был не только основателем компании, но и душой дела...**

– В «Олимп» я пришла совсем не случайно. Александра Капустянского знала с детства. Видела, как он рос, как становился деловым человеком. Мы общались, но я в то время работала в другой сфере. Буквально за месяц до его трагической гибели Саша сказал, что мне надо менять профессию. Это была смелая для меня идея, но я решила обдумать его предложение. Сашин уход решил все. По словам всех, знавших Александра Капустянского, человек это был удивительный. Он сумел изменить судьбу очень многих людей, и изменить к лучшему. Он создал бизнес, вынашивал новые, казавшиеся невероятными идеи.

Александр Капустянский стал инициатором разработки и принятия Закона Ставропольского края о риэлторской деятельности, он сумел объединить агентства недвижимости Ставрополя и гильдию риэлторов, выпустил два сборника законодательных и нормативных актов в помощь профессионалам. Организовал учебный центр для риэлторов на базе «Олимпа».

Александр Капустянский мечтал о воссоздании кафедрального Собора на Крепостной горе. И благодаря ему сейчас в Ставрополе построен новый православный храм.

– Сегодня с уверенностью могу сказать, что «Олимп» по-прежнему занимает одну из лидирующих позиций среди операторов рынка недвижимости города Ставрополя, – говорит Галина Колесникова. – Но порой жаль, что об этом не знает Саша. Все-таки есть незаменимые люди... И пусть памятью



ему будет достойное продолжение начатого дела. Сегодня у «Олимпа» есть новые планы развития и расширения компании.

**– И напоследок, Галина, что вы хотели бы пожелать своим сотрудникам в преддверии очередной годовщины с момента основания компании?**

– Хочется пожелать, чтобы они всегда с удовольствием шли на работу и с не меньшим удовольствием возвращались к своим родным. Ведь что наша жизнь? Дом, работа. Пусть им везде сопутствует удача!



г. Ставрополь, ул. Ленина, 406  
телефон: (8652) 34-05-90  
ул. Орджоникидзе, 2а  
телефон: (8652) 28-08-60  
ул. Доваторцев, 44б  
телефон: (8652) 77-97-64





# Про сыр – все!

Текст Юлии Сипко

Говорят, все хорошее на свете появилось благодаря любви человека к самому себе. Или из-за лени, или – по обстоятельствам.

Забыли как-то в пещере сок и молочные продукты, вернулись – вино и сыр нашли. Попробовали – в каждом продукте свой букет вкуса, а в сочетании – радуга наслаждения.

Стали наблюдать, экспериментировать и к настоящему времени получили более 500 видов и до 2000 сортов сыра.

Некоторым из нас не только непривычны их названия, но и вид, и вкус, значит, пора познакомиться поближе с многоликим деликатесом.

В зависимости от метода изготовления сыры делятся на твердые, мягкие и рассольные. Их варят и плавают, прессуют и выдерживают. Одни зреют в рассоле, другие – в деревянных бочках и даже в специальных горных пещерах.

Лучшие твердые сыры получают из молока коров, пасущихся на горных пастбищах, где травы изумительно сочны и ароматны, а чудесная вода горных ключей прозрачна. Понятно, почему ценители предпочитают сыры из молока летнего сезона. Созревают они за 2–8 месяцев. Адатский «пармезан» – представьте – зреет 10 лет. Именно его цвет может быть и темно-зеленым, и даже черным. От длительности выдержки зависит толщина корочки и плотность продукта. «Российский», «голландский», «пошехонский», английский «чеддер» и швейцарский «грюйер» – всё это твердые сыры. Для них характерна также сырная «слеза» в «глазках» на срезе – признак зрелости и утонченного вкуса.

Большинство сортов мягких сыров относятся к элитным. Зреют они от двух недель до полутора месяца. Среди них встречаются сыры, корочка которых покрыта специальной плесенью. Вкус может быть слегка аммиачным, грибным или остро-перечным. Особой популярностью пользуется «каламбер» с ароматом земли и мха. У голубых мягких сыров и плесень, соответственно, голубая. Вкус солоновато-пряный с запахом грибов. Лидер в этой группе – «рокфор». Привычка к элитной гамме вкуса, запаха и вида мягких сыров воспитывается постепенно. Но если вам понравилось – милости просим в общество гурманов. Родиной рассольных сыров считается территория современного Закавказья. Их готовят из козьего

или овечьего молока с использованием лактобактерий, которые укрепляют иммунную систему и защищают организм от многих заболеваний. Примите к сведению: «брынза», «сулугуни», «адыгейский», «лори» и другие сорта рассольных сыров в чести у кавказских долгожителей.

Вот такая она – страна Чудес Сырных – палитра вкусовых, ароматических, цветовых ощущений – наслаждение!

**Как сориентироваться на ставропольском сырном рынке, подобрать продукт по вкусу, качеству, цене и желанию, нам подскажет Татьяна Клушина, специалист центра стандартизации, метрологии и сертификации. Ставрополя. Она – настоящий сырный знаток.**  
**– Татьяна Владимировна, какие виды сыров выпускают наши молочные заводы?**

– Сорта сыров, изготавливаемых в нашем крае, традиционные для нашей местности. В то же время местные производители пытаются разнообразить свой ассортимент. Появились сыры с разными добавками, например, с грибами или же на основе растительного масла, что делает их менее калорийными.

**– Как оценивают ставропольцы качество местной продукции?**

– Жалоб на качество ставропольского сыра практически нет. Местные заводы – Александровский, Ипатовский, Ставропольский – выпускают сыры очень хорошего качества.

**– Как проверить, испорчен сыр или нет?**

– Во-первых, сыр должен держать свою форму.

Во-вторых, иметь кислomолочный запах. Но это касается только сыров традиционного способа приготовления.

В-третьих, надо иметь в виду: чем насыщенней цвет у сыра, тем больше в нем жиров и витаминов. Чаще всего сыры с ярким желтым цветом создаются на основе весеннего и летнего молока.

**– Часто встречаются сыры в герметичной упаковке. Это не вредит качеству сыра?**

– Это вакуумный способ упаковки. Он не только не вредит продукции, но и способен увеличить срок годности сыра.



# PATRIZIA PEPE

F I R E N Z E

Товар сертифицирован

Гостиница «Континент»  
ул. Дзержинского, 114, 1-й этаж

PARTICOLARE



# Пряное искушение

Почему при перечислении творческих профессий  
люди не называют профессию кондитера?  
А ведь любой рецепт блюда – это чудо, сказка, песня!

Именно такие мысли приходят в голову после того, как попробуешь торт от «Ставропольского Кондитерского Дома «Подсолнух». Ну, чем не шедевр? А ведь кондитеры «Подсолнуха» пекут торты не только по традиционным рецептам. Они всегда в поиске оригинальных решений и новых необыкновенных вкусов.

Очередной уникальный рецепт, представленный на суд сладкоежек «Подсолнухом», – это «Хлебно-пряный торт». Творческая мысль мастеров кулинарного дела объединила в рецепте торта привычные продукты – мед, молоко и сливки, придав вкусу торта пикантность и своеобразие при помощи экзотических пряностей: корицы, муската и бадьяна.

Говорить о вкусе нового торта не имеет смысла – попробуйте сами! Мы просто хотим обратить ваше внимание на то, какие замечательные продукты используются кондитерами «Подсолнуха» для «Хлебно-пряного торта».

## Молодость в ложечке меда

**МЕД** натуральный полезен и взрослым и детям. Попробуем перечислить ценные для нас с вами микроэлементы, содержащиеся в меде: калий, магний, натрий, железо, фосфор, серебро... Нет, список получится слишком длинный! А витамины? Та же история – все упомянуть невозможно: С, К, Е, группы В...

В его состав входят органические кислоты, протеины, белки, аминокислоты. А ведь учеными уже доказано, что преждевременное старение связано с резким обеднением организма незаменимыми микроэлементами, особенно калием и магнием.

Мед благотворно воздействует на состояние нашей нервной системы, недаром ведь при бессоннице рекомендуется выпить стакан теплого молока с медом. Кроме того, мед улучшает питание тканей, обеспечивает нормальную проницаемость кровеносных сосудов, стимулирует кроветворение. Так что, угощайтесь медом (и медовыми тортами) на здоровье, и о вашем цвете лица скажут: «Кровь с молоком!».

## Приятное с полезным

**БАДЬЯН** – это такая приправа. Его ближайший родственник – анис, но аромат бадьяна ярче и насыщеннее. В Европе бадьян появился в XVI веке, а родиной вечнозеленого тропического дерева бадьян является Юго-Восточная

Азия. Если вы хотите погулять в насыщенном пряными ароматами бадьяна лесу – отправляйтесь в Китай или Вьетнам. Помимо кондитерского дела, бадьян используют в производстве ликеров, пунша, грога и компотов из слив, груш, яблок и айвы. Бадьян часто добавляют и в острые смеси пряностей, а есть любители пикантных ощущений, которые добавляют щепотку молотого бадьяна в сладкий крепкий чай.

Бадьян обладает и некоторыми полезными для организма человека качествами. Благодаря наличию ароматного эфирного масла, в состав которого входят смолы, танин и сахар, бадьян оказывает противоспазматическое действие и улучшает работу желудка.

## Золотая пряность

**КОРИЦУ** в Средние века привозили в Европу с Цейлона. Пряность эта была в прямом смысле золотая: мерка корицы равнялась мерке драгоценного металла.

В наши времена применение приправ не столь разорительно, и поэтому корица используется для приготовления всех блюд, в состав которых входит сахар: тортов, фруктовых рулетов, пирогов, пудингов, запеканок. Корицу добавляют в горячее вино, гроги, пунши и ликеры. О полезных свойствах корицы известно немало. Считается, что аромат корицы помогает справиться с депрессивным настроением. А если корицей пахнет от очаровательного кусочка «Хлебно-пряного торта»? Жестоко отказать себе в этом удовольствии...

Тем более, что согласно новейшим научным данным полифенол МНСР, содержащийся в корице, способствует очищению крови от жира и плохого холестерина, а также снижает уровень сахара на двадцать процентов!



ООО «Ставропольский  
Кондитерский Дом «Подсолнух»  
г. Ставрополь, ул. Горького, 46  
(Нижний рынок)

Заказать торт вы можете по телефону  
(8652) 28-39-07 с 8 до 18 часов

# Вкус жизни от Quick Chick – 2005

## Мальчишки и девчонки, а также их родители, вкусняшку от Quick Chick поестъ вы не хотите ли?

Продвинутые студенты уже целый год знают, куда направить свои стопы до и после занятий. В «Quick Chick – 2005», что на Пушкина, 19, они могут вкусно позавтракать и пообедать. Да и вечер с друзьями здесь провести – одно удовольствие!

А во время сессии «Quick Chick – 2005» – просто спасение. Заказал еду на дом и давай, грызи гранит науки дальше, запивая его горячим шоколадом от «Quick Chick – 2005».

В этом году на улице Ленина, 468 (площадь 200-летия), открылось новое кафе «Quick Chick – 2005». Как? Вы еще не в курсе?! И даже их летнюю площадку не видели? Тогда запомните новое расписание дня от «Quick Chick – 2005»!

**ПОНЕДЕЛЬНИК**

7.30. Подъем. Осознание всей тяжести учебы и всей легкости сна.

8.30. Второй подъем. Открытие века. Через минуту – открытие второго века.

9.00. Завтрак в «Quick Chick – 2005». И начинайте творить. В смысле завтрак из меню выбирать: горячий капучино (25 р.), мягкая брюссельская вафля с шоколадом (15 руб.)... Или так: салат (16 руб.), пирожок (12 руб.), блинчики по-боярски (18 руб.), кофе «латте» (25 руб.).

О кофе отдельно: в «Quick Chick – 2005» зерновой кофе делают на высокотехнологичном итальянском оборудовании. Мало того, что вкусно, так еще и разнообразно: один из 14 видов кофе обязательно понравится именно вам и станет вашим любимым напитком.

10.00. Нужно же когда-то посещать свою Alma Mater!

12.00. А в «Quick Chick – 2005» обед! Хочешь пригласить девчонку на свидание? Тогда специаль-



но для тебя секретная информация: в «ТелеМире» с 12.00. до 15.00. в «Quick Chick – 2005» действует 10-процентная скидка. Тут уж можно погулять на полную катушку: первые блюда, горячие блюда, десерты...  
Ваша спутница скушает по дому? Так закажите ж ей лапшу по-домашнему, окрошку. Или пельменшков, картошечки по-деревенски, блинчиков, вареников...  
Цены позволяют!

Ваша девушка на диете сидит? Ну, так и с этим можно справиться! Куриные кусочки, ножки, крылышки – все приготовлено по особым рецептам, от которых не потолстеешь. Так еще и фирменные блюда! М-м-м... пальчики оближешь!  
А к этим традиционным для семейного праздника «деликатесам» возьмите салат «Оливье» ручной нарезки. От маминого не отличишь.

16.00. Выясните, наконец, что такое библиотека и где она находится!

18.00. Встреча с друзьями. Собираемся в «Quick Chick – 2005» на Пушкина, выпиваем по молочному коктейлю и едем в Парк Победы.

19.30. Парк – это хорошо. Но в «Quick Chick – 2005» лучше! Выходим на площадь 200-летия и присаживаемся в летней площадке любимого кафе.

Вот сейчас как раз не помешало бы пиво. К нему очень подойдут фирменные блюда: баффоло с соусом, крылья острые, запеченные картофельные дольки. Лучшей закуски к пиву, чем эта вкуснятина, вы не найдете. Никакой рыбки и рядом не проплывало!

Хотя нет, проплывало! В «Quick Chick – 2005» подают запеченную семгу.

**ВТОРНИК**

9.00. Подъем. Дотягиваемся до телефона, набираем 248-032 и заказываем в «Quick Chick – 2005» завтрак... на двоих.

**Доставка:**  
тел.: (8652) 248-032  
Наши курьеры бесплатно доставят ваш заказ на дом, в офис, в любую точку г. Ставрополя.  
Заказ выполняется в кратчайшие сроки.




Quick Chick – 2005  
г. Ставрополь  
ул. Пушкина, 19  
г. Ставрополь  
ул. Ленина, 468  
(площадь 200-летия)



в «Университи»  
ФИЛОСОФИЯ ЗДОРОВЬЯ



 **ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР**  
**УНИВЕРСИТИ**

г. Пятигорск, ул. Панагюриште, 2  
тел.: (8793) 34-03-03

# Записки гурмана

Текст Богдана Костнера

Вкусно готовят на Ставрополье! Побывав и в Невинномысске, и в Ставрополе, Богдан Костнер сумел оценить это в полной мере. Его выводы мы и представляем в нашей постоянной рубрике.



## Пирог с сыром

Каждый из нас задумывается время от времени над тем, что хорошо бы отказаться от мучного. Но скажите мне, как отказать себе в запретной радости поесть вкусных, ароматных осетинских пирогов, в большом ассортименте предлагаемых в «Скифе»? Классический пирог с сыром не разочарует истинного гурмана ни вкусом, ни, что особенно приятно, размером. Приходите с друзьями, пробуйте пироги и гоните прочь мысли о диете.

## «Ностальгия» и «Восточная ночь»

Всегда приятно посещать уютные домашние места, где приветливые улыбающиеся люди угощают вас блюдами домашней кухни.

В Невинномысске есть удивительное место – ресторан гостиницы «Зеленая». Побалуйте себя салатом «Ностальгия». Это тонкие ломтики мяса вместе с персиком. От такого сочетания трудно отказаться. Это не только вкусно, но и очень полезно.

Десерт «Восточная ночь», вне всяких сомнений, заслуживает особого внимания. Ароматная, спелая дыня нарезается шариками, укладывается вместе с малиной и вишенками, поливается ликером «Куантро». Такое не забывается.





## «Волдостано» и «Каприз»

Городской шум и суета, бурлящие в центре Невинномысска, не способствуют пищеварению. Всем любителям тишины и качественной кухни предлагаю посетить «Гостинный двор». Фирменное блюдо кухни «Гостинного двора» – «Волдостано». Не пугайтесь названия, это шикарный, хорошо отбитый, сочный кусок свинины в нежной шубке из ветчины и сыра. В дополнение к фирменному блюду попробуйте салат «Каприз»: сочетание говяжьего языка, ананаса, сыра и маслин. Обедение...



## Японская кухня

Наверное, не многие ставропольчане бывали в Японии. Как здорово, что к одной из составляющих японской культуры можно прикоснуться дома. Попробуйте и оцените достоинства японской кухни в «Суши-баре». Только японские продукты, огромный ассортимент суши и роллов, японское пиво, необычные десерты доставят истинное удовольствие знатокам и ценителям, и не разочаруют тех, кто впервые открывает для себя что-то новое. Ощутите себя в Стране восходящего солнца.



## Шашлык из баранины

У нас на Кавказе сортов шашлыка и видов маринада существует, наверное, столько же, сколько народностей. Кому-то по душе свинина, но лучший в мире шашлык, на мой взгляд, из баранины, а каков он в невинномысском «Пирате»? Нежнейший, прекрасно замаринованный и прожаренный, пахнущий так, что сдержать свой аппетит становится огромной проблемой, бараний шашлык является уникальным произведением поварского искусства. Всем, кто любит и ценит кавказскую кухню, рекомендую не отказывать себе в удовольствии.



## Карп горячего копчения

Когда возникает желание поесть настоящего карпа горячего копчения, не думайте, езжайте прямо в «Джорджию». Вдали от городской суеты и шума вам приготовят такую рыбу, что главное – следить за тем, чтобы бокалы были полны. Свежий воздух и полезнейшая рыбная мякоть подарят несколько часов отдыха среди суеты большого города. До встречи в «Джорджии»!

# «Октоберфест» в Ставрополе

Если вдруг царь Вавилона перенесется в наше время, зайдет в бар и потребует: «Шикару мне, шикару», – не удивляйтесь. Просто человеку надо выпить пива!

Имея многовековую историю, пиво по сей день остаётся любимым напитком жителей всех стран и континентов. Но лидером по части «пивных наук» традиционно считается Германия. У немцев даже специальный праздник есть – «Октоберфест», за которым закрепила слава главного пивного фестиваля в мире: миллионы гостей прибывают в Мюнхен на 16 дней пивного торжества.

Однако «Октоберфест» можно отметить и... не выезжая из Ставрополя. Достаточно отведать пиво «Луценко». Выпускает его российско-германское предприятие «Легдар», где оборудование и все исходные компоненты (солод, хмель, дрожжи) – из Германии. Соответственно, по вкусу и качеству оно ничем не отличается от немецкого. А в этом году «Легдар» еще и решил нас порадовать двумя новыми сортами пенного напитка!

О нем нам расскажет специалист из Германии **Ральф Мюнкер**.

**- Ральф, как Вы оцениваете качество пива «Луценко»?**

- Зер гут, очень хорошо! Мы установили оборудование всего пять лет назад. За это время под маркой «Луценко» вышло пять сортов пива: «Луценко-классическое», Пильзенское, Элитное, два сорта Крайсбахер, светлое и темное. И что очень важно, вся продукция высокого качества.

Сегодня я в Ставрополе для того, чтобы научить варить новый сорт пива – **пшеничное светлое**. Оно варится со специальными дрожжами верхового брожения и традиционно пьется нефилтрованным.

Это будет непрозрачный живой продукт, в котором обязательно должен присутствовать осадок.

Да, кстати, при употреблении не забудьте встряхнуть бутылку.

**- В чем особенность нефилтрованного пива? И каков на вкус новый сорт напитка?**

- Оно очень освежающее. Что касается вкусовых качеств, то преобладают фруктовые ноты, поэтому этот сорт понравится женщинам. Хотя в Германии пшеничное светлое любят как женщины, так и мужчины.

Если бы мы его отфильтровали, получилось бы кристально-пшеничное пиво. В такое пиво надо перед употреблением добавить рис или ломтик лимона.

**- Если это живое пиво, то оно, видимо, долго не хранится?**

- На самом деле хорошее, качественное живое пиво может храниться целый год. Раньше в Германии заготавливали пиво на длительное время, заливали в бочки и пили по мере надобности.

**- Если Вы привезете пиво «Луценко» в Германию, оно будет отличаться от немецкого?**

- Конечно! В каждой пивоварне пиво имеет свой характер, который ни с чем не спутаешь. И даже если пивоварни находятся рядом, а пиво варится по одной и той же технологии, оно все равно будет иметь разный вкус, будет неповторимым. Однако по качеству выпускаемое в Ставрополе пиво ничем не отличается от немецкого.

**- А от пива, которое варилось в старину, отличается?**

- Сегодня люди, стремясь сохранить спортивный вид, предпочитают легкое пиво и легкую еду. Раньше пиво было богатым на алкоголь. Сейчас оно становится более легким. В частности, темные сорта пива традиционно содержали большое количество алкоголя, а ныне, наоборот, присутствует



вкус, но количество алкоголя уменьшается. Вот, кстати, и в Ставрополе вместе с пшеничным пивом в продажу поступит и другой

новый сорт – Крайсбахер-лайт.

**- Вы еще порадуете ставропольцев другими новинками?**

- Время покажет.

Где купить ставропольское пиво немецкого качества?

Бар «Трюм»  
ул. Чапаева, 20  
Бар «Кромбахер»  
ул. Шеболдаева, 4 а  
Бар «Пивной дворик»  
ул. Шеболдаева, 4 б  
Бар «Крайсбахер»  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 43



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА МОЖЕТ ПОВРЕДИТЬ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Берлин-директор



Берлин-стекло



Максимум



Стайл

## ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

# ОФИСТИЛЬ



Танго. Танго люкс



Актив металл

## ДЛЯ ПЕРСОНАЛА



Эрго



Практика



Фора



Берлин

Товар сертифицирован

Салоны «ОфиСтиль»: г. Ставрополь, ТЦ «Пилот», 2-й этаж, тел.: (8652) 35-75-68  
г. Ставрополь, ТЦ «Северный», 1-й этаж, тел.: (8652) 56-35-10  
г. Невинномысск, ул. Революционная, 57 А (ТЦ «Максимум», 2-й этаж)

# ОФИСТИЛЬ

# Занятные блюда для занятых людей

Есть такая народная примета: без сытного завтрака дела не делаются. А утренние бутерброды доставляют совсем мало радости. Что делать? Освоить два новых блюда, которые мы предлагаем вам в этой рубрике.



## Тосты с креветками

На 4 порции

**Хлеб пшеничный** 4 ломтика  
**Сыр твердый** 4 ломтика по 20 г  
**Креветки варено-мороженые** 200 г  
**Помидоры** 2 шт.  
**Лук репчатый** 1 головка  
**Салат зеленый или шпинат** 4 листа  
**Сливки густые** 5 ст. ложек  
**Масло сливочное** 2 ст. ложки  
**Перец черный молотый**  
**Соль**

Креветок очистите. Лук и помидоры мелко порубите, обжарьте на

масле, добавьте креветок, сливки, соль, перец. Прогрейте 2-3 минуты.

Хлеб подсушите в тостере, уложите на каждый тост креветочную смесь, на нее – листья салата или шпината, нарезанные соломкой, накройте ломтиком сыра.

Запекайте в духовке при температуре 220 градусов, пока сыр не расплавится.

Подавайте блюдо горячим.

Время приготовления 25 минут.  
155 – 250 килокалорий.



## Яичница в помидорах

На 2 порции

**Яйца** 2 шт.  
**Помидоры** 2 шт.  
**Масло топленое** 1 ст. ложка  
**Перец черный молотый**  
**Соль**

У помидоров срежьте верхушки и осторожно удалите сердцевину. В каждый помидор положите по

чайной ложки масла, посолите, поперчите и выпустите по 1 яйцу. Уложите помидоры на смазанную маслом сковороду и запекайте в духовке 20-25 минут. При подаче на стол посыпьте рубленой зеленью.

Время приготовления 30 минут.  
350 килокалорий.



# БИЗНЕС-ЦЕНТР «МАКС-СИТИ»

Адрес: г. Ставрополь, пр. Кулакова, 10 д

Индивидуальный (авторский) проект – бизнес-центр «МАКС-Сити» с площадями торгового и офисного назначения, предлагаемыми к сдаче в аренду, находится в одном из самых развивающихся районов города, с большим количеством административных зданий, промышленных объектов, мебельных центров, баз оптовой и розничной торговли. Объездная дорога соединяет два района г. Ставрополя: Юго-Западный и Северо-Западный, разъезд на ул. Ленина обеспечивает быстрое перемещение к центру города.

Бизнес-центр расположен непосредственно на пр. Кулакова, имеет общую площадь 4 300м (три этажа).

Торговые площади, включая вспомогательные помещения, составляют 1800 м<sup>2</sup>, из них: **цокольный этаж – 900 м<sup>2</sup>, первый этаж – 900м<sup>2</sup>, офисные помещения – 2 400 м<sup>2</sup>.**

В бизнес-центре «МАКС-Сити» предусмотрены:

- управление зданием (в том числе квалифицированная собственная служба безопасности)
- полностью контролируемый микроклимат в помещениях (система канального кондиционирования и вентиляции, включая автономную систему отопления)
- современная система безопасности здания (круглосуточная охрана внешней территории и внутренних помещений, система внутреннего и

наружного видеонаблюдения, автоматическая система противопожарной безопасности)

- телекоммуникационные сети, высокоскоростной доступ в Интернет
  - высококачественная стандартная отделка, современные системы инженерного оборудования
  - свободная планировка торговых помещений на основании технического задания
  - грузовой лифт и площадка для разгрузки товаров
  - на прилегающей территории расположена охраняемая парковка для легкового транспорта
  - кафетерий для сотрудников
- Сдача объекта - 1-й квартал 2007 года.**



Тел.: (8652) 94-15-11, 230-750



# Impreza live: «Flight's to heaven»

Текст **Юлии Сипко**

Пригласить всемирно известных DJ в IMPREZA – все равно, что устроить Олимпийские игры в нашем городе.

8-9 сентября в IMPREZA прошла грандиозная вечеринка «Полет в небеса». Даже самые привередливые клаберы не пропустили бы такое феерическое шоу! Чего стоят одни имена: DJ Лист (Москва), Dino Ramirez (Лондон), Barry Gilbey (Лондон), Анатолий Воронцов (Москва)!

Каждый по-своему – звезда мирового уровня, каждый – уже сенсация. Тем более, трое из них в Ставрополе играли впервые.

## День первый

«Полет в небеса» начался отрывным выступлением сразу трех DJ на одной площадке. Dino Ramirez, Barry Gilbey, Анатолий Воронцов представили абсолютно новые релизы в стиле прогрессив-хаус. Первым на площадку вышел Анатолий Воронцов.

Да, да! Тот самый Воронцов, который к своим 26 годам успел выпустить около двадцати виниловых пластинок.

Тот самый Воронцов, чья работа («Коала имеджн») была признана первым гимном Казантипа (2004 г.).

Тот самый Воронцов, который умудрился за считанные секунды зажечь ставропольских клаберов. И началось! Новые ритмы можно было почувствовать кожей, каждый звук отдавался у тебя внутри. И не поймешь, то ли ты заводишься от музыки и пропускаешь ее через себя, то ли мелодии Воронцова –

идеально угаданное, твое личное настроение.

Возле Воронцова у пульта крутился нетерпеливый Barry.

Еще до назначенного срока выступления (час ночи) он весь извелся: поскорее бы начать играть, поскорей бы зажигать танцпол!

И когда он оказался «у руля», клаберы двинулись прямо в полет на небеса!

Сумасшедший гибрид техно, хауса и breaks Barry разбавлял танцами





1



2

1. Dino Ramirez зажигает!

2. Barry Gilbey и Анатолий Воронцов выкладывают свои секреты журналистам Pro.

3. DJ Лист: маэстро за работой.

собственного исполнения.

Dino Ramirez явился в клуб позже всех остальных. Народ и подустал немного, но выступление Dino тоже было встречено на ура!

Естественно! Создатель теперь уже легендарного «Lisa Marie Experience Project» не мог разочаровать публику.

Это уже аксиома: если Dino Ramirez, то качественная клубная музыка. Если качественная клубная музыка, то Dino Ramirez!

## А в это время в кальянной...

Такое шоу ставропольская пресса никак не могла пропустить. Пообщаться с великолепной тройкой съехались и радио-, и тележурналисты.

Гости на вопросы отвечали охотно, без малейшего намека на «звездность».

Все трое по достоинству оценили IMPREZA: его sound system и удачный, продуманный до мелочей дизайн, расположение частей клуба.

Как сказал Barry, «Я много слышал об IMPREZA. Слышал, что это – один из лучших клубов. И теперь сам в этом убедился».

А Воронцов, любезно переводящий слова Barry на русский язык, добавил: «Да я тоже этот слух распространяю!».

На пресс-конференции задавали и другие вопросы.

Но только журналисты Pro умудри-

лись поговорить с Barry и Воронцовым в неофициальной обстановке. Часовая беседа происходила в кальянной, на мягких подушках, и имела, скорее, характер поболтушек, нежели интервью.

Что узнали?

У Barry есть большая собака по имени Гомер, и что это – не из-за любви DJ к древнегреческому стихотворцу, а из-за того, что Barry является ярким поклонником «Симпсонов».

А еще Barry изучал в школе русский язык. Разговаривает на нем так же, как я на английском: «Меня зовут Барри. Я родился в Шеффилде.

Мне нравится Россия. Привет. Спа-

сибо. Пожалуйста. Пиво».

На изучении русского настоял в свое время отец Barry, считавший, что коммунисты – это реальная сила, которая, в конце концов, завоюет весь мир.

Вот только с Dino мы не успели пообщаться. Зато он дал автограф для Pro!

## День второй

DJ Лист и праздник, который всегда с ним.

Не успели клаберы отойти от предыдущей горячей ночи, как в IMPREZA новая сенсация - DJ Лист собственной персоной.

Эта мегазвезда испытывает при-

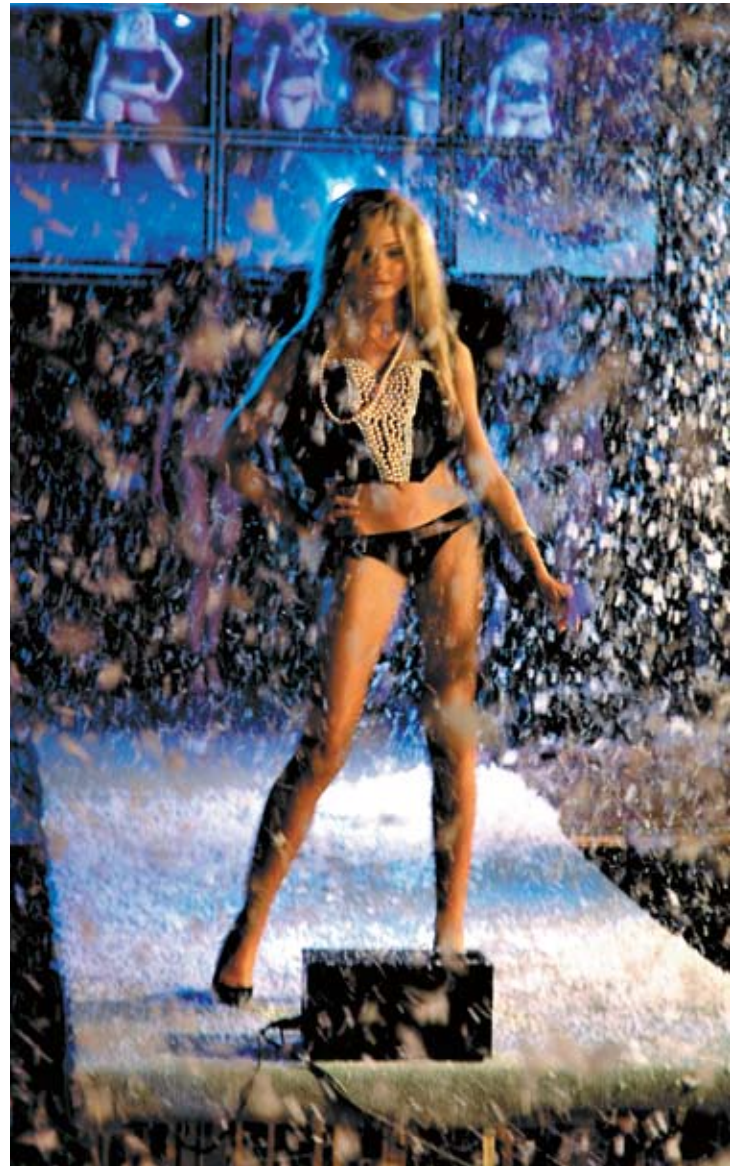
страстие к Востоку, а если быть точнее, то к Индии.

Но для ставропольцев он устроил ночь в стиле Кубы. Для нас он надел костюм а-ля Фидель Кастро. Эпатажный выход маэстро продолжился не менее эпатажным танцевальным марафоном. Куба Кубой, а все же во многих его миксах не обошлось без ситары, шен-наи и ведических мантр в исполнении индийских гуру.

Удивительно, но факт: самым завораживающим эффектом обладают древние ритмы, напоминающие времена из жизни абсолют-но свободных от предрассудков людей.



3



# Официальное открытие

Что вы делали 8 сентября 2006 года? Есть вещь, которая подтвердит ваше алиби. Более того, многое скажет о вас. Этот раритет – розовый музыкальный CD в черном обрамлении. Серебром выведено: «Эрмитаж». Официальное открытие».

Это было так. Полночь. Звук. Свет. Светские лица. Бокал мартини. Шпильки мягко вонзаются в ковер. Все атрибуты красивой жизни налицо. Здесь нет лишних или случайных. Недаром на всех афишах крупно: «FACE CONTROL. DRESS CODE». Это было 8 сентября. Большие машины заполняли стоянку. Лифт скользил вверх-вниз. VIP-браслеты занимали свое место на руках вхо-

дящих, чуть повыше дорогих швейцарских часов. Охрана почтительно расступалась перед одними и превращалась в неприступную стену перед другими. Это было неожиданно. «Эрмитаж» оказался неузнаваем. В нем не осталось следов Stroyka-party. В битве хаоса и гламура последний восторжествовал. Это была Angel`s Night. Ангельские

улыбки парили по подиуму. Их дарили отнюдь не бесполое существа, а ослепительные девушки, менявшие ангельские крылья и корсеты на бикини, а бикини на вечерние платья. Эти ангелы бились за то, чтобы попасть в пятерку Miss Fashion TV Summer `06. Кому-то в эту ночь повезло. Клуб открыл DJ Smash – резидент самых популярных VIP-клубов сто-

лицы: «Шамбала», «Зима», «Лето», «Осень». DJ Smash, лучший клубный диджей Москвы по версии премии Night Life Awards 2006, играл на самых ярких вечеринках в крупнейших городах России, а также в Париже, Куршавеле и Лондоне. Он сумел открыть «Эрмитаж» достойно. Это было, пожалуй, главное событие сентября.



# ШЬЁМ СПЕЦОДЕЖДУ на все случаи жизни



!!!!ПРОИЗВОДСТВО ОБМУНДИРОВАНИЯ ДЛЯ ВОЕННЫХ СТРУКТУР ОДЕЖДЫ ДЛЯ КАЗАКОВ СЦЕНИЧЕСКИХ И КОНЦЕРТНЫХ КОСТЮМОВ СПЕЦОДЕЖДЫ ДЛЯ ВСЕХ СФЕР ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПИЩЕВОЙ ХИМИЧЕСКОЙ ДОРОЖНЫХ СЛУЖБ МЕДИЦИНЫ ТОРГОВЛИ КОРПОРАТИВНОЙ ОДЕЖДЫ ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ ГОСТИНИЦ И РЕСТОРАНОВ ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОДУШЕК ОДЕЯЛ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ ВЫШИВКА ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ НА ИЗДЕЛИЯХ РАЗРАБОТКА ОБЩЕГО СТИЛЯ ЛОГОТИПА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МОБИЛЬНОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК ДОБРОЕ ОТНОШЕНИЕ!!!!!!!!!!!!

г. Ставрополь, ул. Гражданская, 9, тел.:(8652) 28-00-19



# Ночь в классическом стиле

Текст Дарьи Ивахненко

Вторая официальная ночь клуба «Эрмитаж» прошла под знаком высокого искусства. В клубе выступила балерина Анастасия Волочкова.

Когда движение человеческого тела становится искусством, рождается балет. Когда открывается ночной клуб, не обходится без приезда суперзвезды. Звездность Волочковой вряд ли можно поставить под сомнение. Но Волочкова – не только «Леди Лухегу», лауреат многочисленных российских и международных премий в области балета, героиня светских хроник, красивая и смелая женщина (согласи-

тесь, балерине нужно иметь определенную смелость, чтобы решиться стать матерью на пике карьеры). В последнее время она активно занимается благотворительностью и входит в состав попечительского совета по строительству Северо-Западного института детской гематологии и трансплантологии имени Р.М.Горбачевой. Публика знала, что её танец продлится всего несколько минут. Но не

в минутах дело. Прелюдией к выступлению примы было шоу сексапильных девушек, латиноамериканский танец спортивной бальной пары и выход двух балерин, исполнивших несколько классических па под не вполне классическую музыку. Затем наступила тишина. Долгожданная Волочкова спустилась по лестнице, как голубое облако, и замерла спиной к затаившим дыха-

ние зрителям. Зазвучало нечто очень серьезное, и Анастасия начала свой танец. Ей удалось остаться абсолютно неземной и нереальной, хотя публика собралась у самой сцены. В конце выступления она подарила зрителям воздушный поцелуй. Восхищенный «Эрмитаж» взорвался аплодисментами. Вечеринка продолжилась. Пережив катарсис, клуб танцевал с удвоенной энергией.



**15 октября**  
**День рождения**  
**торгового центра**  
**«Плаза»**

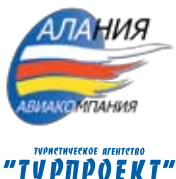
Приглашаем посетить показ  
коллекций осень-зима 2006-2007  
Разыгрываются призы

Подробности по телефону  
(8652) 37-16-81

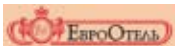


Товар сертифицирован

ТЦ «Плаза», г. Ставрополь, ул. Ленина, 370/91



МИР ТЕХНИКИ



МИНИСТЕРСТВО СТИЛЯ



КУХНИ Дюда



В ЛОНДА



# Распространение

Ю № 9 (14), сентябрь 2006 Тираж 12000 экз.

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

4300 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городе **Ставрополе**

**РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ** Кафе «Веранда» ул. Маршала Жукова, 1 1 этаж; 2 этаж /Арт-кафе «Подсолнух» ул. Маршала Жукова, 26/Кафе «Molinari» ул. Дзержинского, 114 а/Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1/Кафе «Арлекино» пр. К. Маркса, 4 а/Пивной бар «Крайсбахер» ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 а/Кофейня «Coffee-Club» ул. Краснофлотская, 91 Кафе «El Grano» ул. Ломоносова, 38/Ресторан «Манифест» пр. К. Маркса, 56/Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2/Ресторан «Мицери» пр. Октябрьской революции, 6/Ресторан «Скифф» ул. Васильева, 1 а/Ресторан «Колиба» ул. Шпаковская, 113/Ресторан «Салоники» пр. Октябрьской революции, 30/Кафе «Джем-Клуб» ул. Макарова, 20 а/Кафе «Элегия» ул. Бульвар Ермолова, 3/Кафе «Изба» ул. 3-я Промышленная, 1/Кафе «Вареничья хата» ул. Тельмана, 234/Кофейня «Сладкий рай» ул. Краснофлотская, 64/Кафе «Блинная» пр. Карла Маркса, 104/4/«СУШИ БАР» пр. Кулакова, 29 б/Кафе «На дровах» Старомарьевское шоссе, 21 б/РК «Лесная поляна» ул. Кордон столбик, д. 1/Боулинг-клуб «Триумф» ул. Бруснева, 11 б/Solon ул. Заводская, 10/Барберини пр. К. Маркса, 70/Шинок ул. Дзержинского, 100Б **ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ** «Нестеров», 2 этаж-администрация /«МАХІДОМ» Старомарьевское шоссе, 9 г/ОРТЦ «Ставрополь», 2 этаж/Салон-магазин Л'Этуаль ул. Доваторцев, 61 **ГОСТИНИЦЫ** ресепшн + VIP -номера гостиницы «Евроотель» ул. Маршала Жукова, 1

Гостиница «Интурист» пр. К. Маркса, 42 **САЛОНЫ КРАСОТЫ** Салон «Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379/Клуб «Профит» ул. Булкина, д. 6

Имидж-студия «Паради» ул. 8 Марта, 96/1 **АВТОСАЛОНЫ** Автоцентр «Модус» Старомарьевское шоссе, 3; Старомарьевское шоссе, 2/2 Автоцентр «Дварис» ул. Заводская, 15

**САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ** Бутик «Studio A.V.» ул. Краснофлотская, 91/Бутик «ВИКТОРИЯ» ул. Ленина, 284/Бутик «Premium» пр. К. Маркса, 54/«Богемия Плюс К»/Магазин «Министерство стиля» (DIESEL REPLAY)/Магазин «Золото VIP - подарки» ул. Маршала Жукова, 8

«Л'Этуаль» ул. Дзержинского, 114/Часовой салон «Стиль Тайм» ул. Дзержинского, 133 **Мебельный салон** «Европа» ул. Ленина, 468, 3 этаж/Магазин «In Wear – Matinique» ул. Мира, 355/38/Компания «Корупа» ул. Ломоносова, 23/Магазин «INFA» ул. Маршала Жукова, 42/«Микроклимат» пр. Кулакова, 10 в

**АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ** «Олимп» ул. Ленина, 406 **СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ** «Росно» ул. Голенева, 58 а

## 3100 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городах **Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Ессентуки, Невинномысск, Георгиевск**

**РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ** Ресторан «Шалаши» г. Пятигорск, гора Машук, место дуэли М.Ю. Лермонтова/Кофейня «Окно в Париж» г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 19/Ресторан «Золотой дракон» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 101 а/ТД «Романовский» кафе г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11 а/Кофейня «Дон Капучино» г. Пятигорск, ул. Кирова, 61/Бильярдный клуб «Галерея» г. Пятигорск, Бульвар Гагарина, 2/Сервисно-развлекательный центр «Атлантида» г. Кисловодск, ул. Широкая, 43 а/РК «Чилим» г. Кисловодск, ул. Горького, 29/РЦ «Артурс» г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 28/РЦ «Наутилус» г. Георгиевск, Центральная площадь/Кафе «Мокко» г. Георгиевск, ул. Калинина, 36

**ТРЦ «Университи»** Салон сотовой связи «MSфон»/«Ресторанный дворик», 3 этаж «Интернет-кафе» г. Пятигорск, ул. Панагюриште, 2

**ГОСТИНИЦЫ** Гостиничный комплекс «Гранд Отель» г. Кисловодск, ул. Курортный бульвар, 14/Гостиница «Зеленая» г. Невинномысск, пер. Зеленый, 5

**БАНКИ** «Мединвестбанк» г. Кисловодск, Курортный бульвар, д. 2 **САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ** Бутик «Alain manoukian» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг № 1 «Алсвет» г. Пятигорск, ул. Кирова, 48/«Кафель Века» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54, ТВК «Машук»/Магазин «Л'Этуаль» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг № 1 /ТД «Русь» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23



АГЕНТСТВО «СН»

## ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

т.(8652) **29-68-51**

БРАНДМАУЭРЫ  
СВЕТОВЫЕ КОРОБА  
СВЕТОВЫЕ БУКВЫ

*Специальные оптовые цены  
от 5,5 \$ м<sup>2</sup>*

## ОПЕРАТИВНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

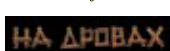
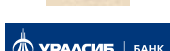
г. Ставрополь, пр.К.МАРКСА, 78

т.(8652) **94-10-89**

ВИЗИТКИ  
БУКЛЕТЫ  
КАЛЕНДАРИ  
БРОШЮРЫ  
ЛИСТОВКИ

т./ф: (8652) 26-99-95, e-mail: a-sn@list.ru

*Хочешь дешевле, а ты попроси !*



Магазин «Мир техники» г. Минеральные Воды, ул. Советская, 128

**АВТОСАЛОНЫ** Автосалон «Ключавто - КМВ» Автомагистраль «Кавказ» Минераловодский район, 344 км + 900м/Автосалон «Mitsubishi motors» г. Пятигорск, Лермонтовский р-д  
**Всего 80 стоек**

## 1700 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

**В организациях** – официальных партнерах журнала **Pro** в городе **Ставрополе**

**ОАО «Авиакомпания «Алания»** рейсы Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь

**ДОП «Кавказэкспресс»** **ОАО «Российские железные дороги»** **VIP - вагоны** Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь; Кисловодск-Москва, Москва-Кисловодск

**Агентство «Полет»** пр. К.Маркса, 22

**ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Галерея»:** центр красоты и здоровья «Биоритм»

**Бутик «Bellissimo» / Магазин «Джентльмен Сити» / Магазин молодежной одежды «КВ # 8» / «Дива» - «Премьер - Фото» / «BGN» / «Пантера» / «ZARA» / «Ив Роше» «Для Душа и Души»** ул. Маршала Жукова, 8

**ТЦ «Нестеров»:** Магазин «House» / Бутик «Pierre Cardin» / Магазин «Дива» / Цифровой фотоцентр «Нестеров» / Туристическая компания «Вереск» Дзержинского, 131 а  
**ТЦ «ПАЗА»:** Бутик «Lo» / Бутик «Sasch» / Бутик «Steiman» ул. Краснофлотская, 91

**ТЦ «Кейсария»:** магазин «Мир Бижутерии» ул. Ленина, 308

**ОРТЦ «Ставрополь»** Магазин «Fusion» / Магазин «Big Star» / Бутик «Barcelona»

**Бутик «Версаль»** ул. Доваторцев, 61

**ТЦ «Дом торговли»:** Мебельный салон «Олигарх» / Магазин «Цифроград» ул. Доваторцев, 13

**САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Цифровой фотоцентр «Pro – Foto Центр Кодак»** ул. Пушкина, 18

**Магазин «Шоу-техника»** ул. Дзержинского, 135; офис - ул. Голенева, 67 / **Мебельный салон «Мебель - Люкс»** ул. Лермонтова, 193 а; ул. Пушкина, 29 / **Салон кухонной техники «Памира»** ул. Вокзальная, 2 / **Мебельный салон «Табурет»** ул. Ленина, 423 / **Мебельный салон «Ангелина»** ул. Промышленная, 3/2 / **Мебельный салон «Эвелин»** ул. Ленина, 392

**Мебельный салон «Лотус»** пр. Кулакова, 4 а / **Мебельный салон «Шатура»** пр. Кулакова, 4 а

**Мебельный салон «Дриада»** ул. Мира, 355/38 / **Салон - магазин «ОфиСтиль»** ТЦ «Пилот», ул. Ломоносова, 23 / **Магазин «ЕССО»** ул. Лермонтова, 193 а / **«SELA»** ул. Ленина, 472 / **Салон «Ателье-Ателье»** ул. Промышленная, 2 / **Магазин «Парад»** пл. Ленина, 3

**Магазин «L.C.Waikiki»** ул. Булкина, 6 / **Ювелирный салон «Магия Золота»** ул. Мира, 280/7 а

**Ювелирный салон «Русский стиль»** ул. Ленина, 474, универмаг «Ставрополь»

**«Электростройсервис»** пр. Кулакова, 8 а / **Магазин «INTERSPORT»** ул. Пушкина, 20

**Салон-магазин «Комфорт»** ул. 50 лет ВЛКСМ, 1; ул. Ленина, 328/7 / **Магазин «Ив Роше»** пр. К. Маркса, 98

**САЛОНЫ КРАСОТЫ** Салон «Велонда» ул. Ленина, 392 / **Салон «Бьюти»** ул. Советская, 16/1

**Салон «Барселона»** пр. Кулакова, 29 б / **Центр Натальи Болдурчиди** ул. Дзержинского, 114, 3 этаж / **Медико-эстетический центр «Изуми»** ул. Ленина, 328/5

**Центр здоровых волос «Bionet-Plus»** ул. Лермонтова, 343

**КАФЕ «Сорока»** ул. 45-я параллель, д. 2

**АВТОСАЛОНЫ «ABS-AUTO»** ул. Доваторцев, 47 б / **Автосалон «Авангард» (Lexus)** Северный обход, 15

**ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА** Туристский бизнес-центр «Оазис Джи Ти» ул. Крупской, 31 а

**Туристическое агентство «Турпроект»** пр. К. Маркса, 75 / **Туристическое агентство «Шелковый путь»** пр. К. Маркса, 93, оф. 3 а

**ЮРИДИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА** Юридическое агентство «СРВ» ул. Маршала Жукова, 23 / **«Юридическое агентство Колесниковых»**, ул. Ленина, 219, оф. 162

**БАНКИ «Газпромбанк»** ул. Ленина, 419 кор. 2 / **«Ставропольпромстройбанк»** ул. Краснофлотская, 88 а / **«МеТраКомБанк»** ул. Дзержинского, 2 а / **«Банк Москвы»** ул. Ленина, 219

**«Юниаструм банк»** ул. Ленина, 231/11 / **«Росбанк»** ул. Ленина, 375 / **«ИМПЭКСБАНК»** ул. Мира, 237 / **«МДМ – Банк»** ул. Ленина, 217 / **«Московский Индустриальный Банк»** ул. Ленина 351/1 / **«МежБизнесБанк»** ул. Ленина, 351 / **«Уралсиб»** ул. Мира, д. 232 / **«Банк Возрождение»** пр. К. Маркса, 3/1 а / **«Еврофинанс Моснарбанк»** ул. Мира, 341

**ТИПОГРАФИИ** Типография «Полиграфсервис» Старомарьевское шоссе, 15

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ** Студия развития ребенка «АБВГДейка» ул. Мира, 355/38 / **Языковая студия «Easy Language»** ул. Маршала Жукова, 7 (пл. Ленина)

**ФИТНЕС-КЛУБЫ** Студия Фитнесс ул. Ленина, 392 / **Центр фитнеса «Дельфин»** ул. Ленина, 251

**СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ** Капитал Страхование ул. Лермонтова, 189/1

**СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ «Эвелин»** ул. Ленина, 221



СТАВРОПОЛЬ  
НАРУЖНАЯ  
РЕКЛАМА

ШИРОКОФОРМАТНАЯ  
**ПЕЧАТЬ**  
ПО ЦЕНЕ ОТ 150 РУБ. ЗА М.КВ.

**АРЕНДА**  
РЕКЛАМНЫХ ЩИТОВ  
В СТАВРОПОЛЕ И РЕГИОНЕ ЮГА РОССИИ

СВЕТОВЫЕ БОКСЫ, НЕОНОВЫЕ  
**ВЫВЕСКИ**  
ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ

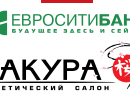
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
**ДИЗАЙН**  
ФАСАДОВ И ИНТЕРЬЕРОВ

**РЕКЛАМА НА  
ТРАНСПОРТЕ**

**Т. 28 34 51**



**БИПЛАН**  
ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ



**ЗАО «БАСК»** ул. Заводская, 7/ **ООО «Шелте»** пр. Кулакова, 86  
**Стоматологический центр «Дента люкс»** ул. Мира, 360  
**ООО «ЖАР-ПИЦЦА»** ул. Шпаковская, 66

## 1500 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

**В организациях** – официальных партнерах журнала **Pro** в городах **Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Железноводск, Эссентуки, Невинномысск, Георгиевск**

**«УНИВЕРМАГ №1»** Бутик «X-line» / «Benetton» / «Ив Роше» / «Для Душа и Души»  
**«Naf-Naf»** / Детский магазин «Premaman» г. Пятигорск, ул. Мира, 3  
**ТЦ «ДЕТСКИЙ МИР»** Магазин «Benetton» / «SELA» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 1  
**ТДЦ «Максимум»** г. Невинномысск, ул. Революционная, 57 а  
**РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ** Пивной ресторан «Кёнигсберг» г. Пятигорск, пр. Кирова, 29 / Ресторан «Кубань» г. Невинномысск, ул. Менделеева, 16  
**Кафе «Причал»** г. Невинномысск, ул. Павлова, 1 / **Спорт-бар «Пират»** г. Невинномысск, ул. Энгельса, 140 / **РЦ «Колизей»** г. Пятигорск, ул. Братьев Бернардацци, 4  
**САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ** Магазин «Diva - Пятигорск» г. Пятигорск, ул. Гоголя, 1  
**Магазин «House»** г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 10 / **Бутик «In Wear Matinique»** г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42 / **«Interyer Gallery»** г. Пятигорск, пр. Калинина, 67  
**«Жилье-Комфорт»** г. Пятигорск, ул. Ермолова, 28; ул. Калинина, 32 / **Мебельный салон «Фронда»** г. Пятигорск, ул. Университетская, 34 / **ТВК «Машук»** г. Пятигорск, ул. Февральская, 54  
**Салон сотовой связи «MSфон»** г. Пятигорск, пр. Кирова, 45; ул. Леваневского, 13 а; ул. Леваневского, 19; ул. Бульварная, 2 / **Магазин «INTERSPORT»** г. Пятигорск, ул. Мира, 3 / **Салон-магазин «Русское Золото»** г. Пятигорск, пр. Кирова, 47 / **«Жилье-Комфорт»** г. Минеральные Воды, ул. Советская, 4 **Салон-магазин «Блиц»** г. Кисловодск, ул. Героев Медиков, 10 / **Ювелирный магазин «Бин»** г. Кисловодск, Курортный бульвар, 3 / **Торговый дом «Белая орхидея»** г. Кисловодск, ул. Вокзальная, 1 б / **Магазин «Хрустальный звон»** г. Кисловодск, пр. Первомайский, д. 23 а  
**«Мебельный Дом»** г. Эссентуки, ул. Октябрьская, 435 / **Ювелирный салон «Изумруд»** г. Эссентуки, ул. Кисловодская, 1 / **Ювелирный салон «Версаль»** г. Невинномысск, ул. Гагарина, 55, ул. Гагарина, 18  
**ГОСТИНИЦЫ «Пятигорск»** г. Пятигорск, ул. Крайнего, 43/1 / **«Интурист»** г. Пятигорск, пл. Ленина, 13 / **«Бештау»** г. Пятигорск, ул. 1-я Бульварная, 17 / **Гостинично-ресторанный комплекс «Корона»** г. Кисловодск, Курортный бульвар, 5 / **Культурно-развлекательный комплекс «Виктория»** г. Кисловодск, ул. Желябова, 1 б / **Гостиница «Кубань»** г. Невинномысск, ул. Менделеева, 16  
**САЛОНЫ КРАСОТЫ** Салон красоты «Дарина» г. Пятигорск, ул. Пушкинская 31, кор. 3  
**ТД «Престиж» - центр красоты «Доррис»** г. Эссентуки, ул. Интернациональная, 13  
**Студия красоты «Lady»** г. Эссентуки, ул. Железнодорожная, 1 / **Эстетический салон «Сакура»** г. Эссентуки, ул. Новопятигорская, 4 а / **Салон «Стиль»** г. Георгиевск, ул. Калинина, 24  
**Салон красоты «Elgon»** г. Георгиевск, ул. Пушкина, 49  
**АВТОСАЛОНЫ «Hyundai»** г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд  
**БАНКИ «Евроситибанк»** г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 58 а  
**ТУРИСТИЧЕСКИЕ ФИРМЫ «Лайт»** г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 41  
**ФИТНЕС-КЛУБЫ** Фитнес-центр «Микс» г. Пятигорск, пр. Калинина, 2, кор. 4  
**САНАТОРИИ** Санаторий «Целебный Нарзан» г. Кисловодск, ул. Желябова, 5  
**Санаторий «Плаза»** г. Кисловодск, пр. Ленина, 26 / **Санаторий «Крепость»** г. Кисловодск ул. Мира, 9 / **Санаторий «Луч»** г. Кисловодск, ул. Коминтерна, 10 / **Санаторий «Кругозор»** г. Кисловодск, ул. Клары Цеткин, 2  
**МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ «Медикор +»** г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 23  
**ЛДЦ «Медиум»** г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 51 а  
**ОАО «Компания «Арнест»** г. Невинномысск, ул. Комбинатская, 6  
**Офис продаж «Мир Климата»** г. Невинномысск, ул. Чайковского, 18  
**«Агентство Праздник»** г. Невинномысск, ул. Гагарина, 11  
**Художественная Академическая галерея «Aves»** г. Железноводск, ул. Мироненко, 6

## 1100 экз. VIP – РАССЫЛКА

Прямая почтовая доставка руководителям крупнейших предприятий и организаций Ставропольского края

## 300 экз. ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА

Рекламоделателям и партнерам журнала

**ЧЕРЕПИЦА → КРОВЛЯ → ДОМ**

**ВРЕМЯ СТРОИТЬ!**

**КАВКАЗТИЛЬ**

**тел.: (8652) 55-00-00**



## GL-Класс. Создан покорять.

► Абсолютно новый GL-Класс выходит на дорогу. Хотя этот автомобиль может обойтись и без нее. Ему покоряются любые пространства!

► Новые мощные двигатели V8 объемом 4,7 и 5,5 литров, автоматическая семиступенчатая коробка передач 7G-TRONIC, система постоянного полного привода 4MATIC, пакет OFFROAD PRO, подвеска AIRMATIC и адаптивная система демпфирования ADS – огромное количество преимуществ

соответствует размеру мощного GL-Класса.

► Особого внимания заслуживает и роскошный салон автомобиля, вмещающий сразу 7 человек. Высококачественные материалы отделки, удобные кресла и система THERMOTRONIC дарят пассажирам неповторимый комфорт. А непревзойденный уровень безопасности обеспечивается превентивной системой защиты водителя и пассажиров PRE-SAFE®, впервые в мире установленной на автомобилях данного класса.

► Доминируя над окружающим миром, новый GL-Класс представляет деловые интересы владельца на высшем уровне в областях, казавшихся недоступными.



Mercedes-Benz

**КЛЮЧАВТО**  
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», тел. : (87922) 7-58-79, [www.keyauto.ru](http://www.keyauto.ru)  
г. Горячий Ключ, трасса «ДОН М-4», тел.: (86159) 444-05, [www.keyauto.ru](http://www.keyauto.ru)