

СЕНТЯБРЬ 2006

# Pro

КРАЕВОЙ ЖУРНАЛ

**Андрей  
Краско**

Национальный колорит  
национального героя

**Особенности  
национальной  
обеспеченности,  
или миллионер  
и все-все-все**

Мифы и реальность  
о богатой жизни

**ПЕРСОНА**

УСПЕХ НЕ ПРИХОДИТ—ЕГО ДЕЛАЮТ

**ТАТЬЯНА  
ПОГОРЕЛОВА**

**Премия  
Pro 2006**

Объявляем  
номинантов  
ежегодного конкурса  
Издательского дома  
«MediaPro»

**Энциклопедия**

Специальный проект  
журнала Pro



**kafe**

**24 часа в сутки**

**для всей семьи**

**Большой выбор  
блюд  
итальянской  
и кавказской  
кухни**

**Бесплатная  
доставка  
днём и ночью**

**28-09-28**

**г. Ставрополь  
пр. К. Маркса, 4а  
тел.: (8652) 28-09-28**

**Принимаем заказы  
на торжества**

**ВСЕ ГОТОВЯТ НА МАСЛЕ, А МЫ С ЛЮБОВЬЮ!**



Товар сертифицирован

# S.T. Dupont

PARIS

www.st-dupont.com



 **СТИЛЬ ТАЙМ**

ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ», Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133, ЦУМ, 2-Й ЭТАЖ, ТЕЛЕФОН:(8652) 26-03-57

VALENTINO



VERSACE

JIMMY CHOO



RENE CAOVIILLA

JOHN

R I C H M O N D

boutique

**PREMIUM**

г.Ставрополь, ул. К. Маркса, 54, тел.: (8652) 94-00-54

СКОРО ОТКРЫТИЕ





# Содержание

## Престо **Осенний марафон 8**

Важные даты сентября

## Эксперт номера **Тема номера – финансы и кредит 10**

Ведущий рубрики «Проденьги» Георгий Костыря выступает в необычном качестве

## Вопрос номера **На что вы никогда не жалуете денег? 12**



## Проблема **Особенности националь- ной обеспеченно- сти, или миллионер и все-все-все 14**

Мифы и реальность о богатой жизни

## Персона **Успех не приходит – его делают 22**

Татьяну Погорелову власть научила многому, но не сломала

## Перспект **Дом, который повысили в чине 28**

Биография одного дома

## Люди **на монетах 32**

Рассказываем, кем надо стать, чтобы прославиться в веках

## Премия Pro 46

Объявляем номинантов ежегодного конкурса Издательского дома «MediaPro»

## Проблеск **Гедонист в законе 50**

Компетентный юрист иногда важнее хорошего врача



## **Ангелы в городе 62**

Четверо студентов организовали выставку для детей-инвалидов





# безлимитный тариф «Свободный стиль»

## Общайся свободно

- ✓ Бесплатно ВСЕ звонки по Ставропольскому краю
- ✓ Бесплатно ВСЕ входящие звонки при нахождении в ЮФО\*
- ✓ 100 бесплатных минут исходящих звонков на все телефоны Ставропольского края при нахождении в любом регионе ЮФО\*
- ✓ Сниженная стоимость междугородных вызовов
- ✓ Абонентская плата 900 руб. в месяц



 0611



**Билайн™**  
живи на яркой стороне

<http://www.stavropol.beeline.ru>

# Pro

Продвижение – только вперед!  
журнал № 8 (13), сентябрь 2006

**Главный редактор** Ирина Боголюбова

**Директор** Галина Белозерцева

**Арт-директор** Николай Мокринский

**Литературный редактор** Галина Туз

**Редактор** Александр Быков

**Ответственный редактор** Татьяна Морозова

**Над номером работали** Дарья Ивахненко  
Геннадий Хазанов, Алексей Бирюков, Дмитрий  
Струков, Константин Ольшанский, Ирина Алексеева  
Олеся Ильченко, Богдан Костнер, Юлия Сипко  
Лидия Дружинина, Екатерина Насибуллина

**Дизайн, верстка** Николай Мокринский  
Ростислав Ненашев, Олеся Рудченко

**Фото** Алексей Батурин, Андрей Гордышев  
Ксения Мельник, Николай Мокринский  
Андрей Логинов

**Корректор** Галина Сергиенко

**Коммерческий отдел** Евгений Литвинов, Виктория  
Арканникова, Елизавета Дмитренко, Сергей Москвитин,  
Александр Литвинов, Александра Маливанова  
Елена Алтухова, Владислав Воробьев  
**размещение рекламы** (8652) 48-78-00, 48-00-77

**Административный отдел** Сергей Москвитин  
Елена Мазная, Елена Свиридова, Александр Лобанов  
Наталья Кулеба

**Учредитель и издатель** Издательский дом  
MediaPro. Свидетельство ПИ № ФС 10-6031 от  
06 октября 2005 г. выдано Управлением Федеральной  
службы по надзору за соблюдением законодательства  
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного  
наследия по Южному федеральному округу  
Рекламное издание

**Офис в городе Ставрополе**  
355003, г. Ставрополь, ул. Р. Люксембург, 29  
тел. (8652) 26-47-47, 26-33-30, тел./факс (8652) 941-601

**Офис в городе Пятигорске**  
357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49  
Региональный деловой центр  
тел. (8652) 48-78-00, тел./факс (8793) 36-37-41



**Тираж 12000 экз.**

Сертифицировано Национальной  
тиражной службой

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия

Шрифты компании ПараТайп **ParaType** (-)

**Распространяется бесплатно (см. стр. 158-160)**

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель

Перепечатка материалов журнала **Pro** невозможна без  
письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал **Pro** обязательна.  
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

## Профессия

### Мастер преображений 88

Артур Мелкумян – исключительный мастер  
для исключительных случаев

## Проездом

### Снова о Париже 104

Прогуляемся по французской столице вместе  
с нашим киевским автором Олесем Ильченко

## Прочтение

### Альтернативная литература 108

Не самые простые в мире книги

## Кинопрокат

### Деньги – пот. Деньги – мед 112

О кино и о деньгах в кино рассказывает  
киновед Геннадий Хазанов

## Прославившиеся

### Андрей Краско. Национальный колорит национального героя 114

Остановилось сердце русского актера

## Энциклопедия

### Специальный проект 116

## 100% качество

### Редкий случай 126

Ценный продукт на нашем столе



## Про еду

### Записки гурмана 130

То, о чем мало рассказать.  
Это необходимо попробовать

## Спортпробег

### Игорь Лавров: «В Ставрополь обяза- тельно вернуться!» 150

Заслуженный мастер спорта  
отвечает на вопросы **Pro**

## Протектор

### Шерше ля авто 154

Автомобили для прекрасной половины  
человечества





# КИСЛОВОДСКИЙ ФИЛИАЛ ООО «МЕДИНВЕСТБАНК»





1 сентября. То, что делать никогда не поздно, начинать почему-то принято как раз в этот день.

# Осенний марафон

Чувствуете переизбыток нереализованных сил? Это нормально. Это значит, отпуск прошел не зря. Сентябрь – лучшее время для начала разбега. Возьмите хороший темп, и неприступные высоты покорятся вам ещё в этом году.



3 сентября. Беслан. Третья годовщина трагедии.



9 сентября. Международный день красоты. Осторожно! Страшная сила может надумать спасти мир.



16 сентября. С Днем города тебя, краевая столица!



23 сентября. День осеннего равенства. А лето, похоже, кончилось, разве что бабье ещё впереди.



5 сентября 1946 года родился Фаррух Булсара. Подобно богупосланнику, он окрестил себя «Меркюри». Бессмертный лидер «Queen», «гений дурного вкуса и декоративного декаданса» любил розы и обожал своих котов, которые делили с ним большой дом, розовый сад и одиночество. Однажды Фредди Меркюри заявил: «Я не хочу быть рок-звездой, я хочу быть легендой». Что ж, у него это получилось.



11 сентября. Еще одна трагическая дата в сентябрьском календаре. Нью-Йорк. Башни-близнецы. В руинах Всемирного торгового центра погибло 2 795 человек. Сбывшееся пророчество мрачных фантастов. Один из самых крупных террористических актов нового тысячелетия. 11 сентября каждого года в Нью-Йорке проводятся траурные церемонии по погибшим.



Малышке с «простонародной» фамилией Шиколоне, родившейся 20 сентября 1934 года в римском госпитале для неимущих, вряд ли кто-нибудь мог позавидовать. Но Софи мудро распорядилась тем единственным, что имела, – своей красотой. Длинный нос и полные бедра, которые поначалу критиковал продюсер и муж Карло Понти, не помешали Софи Лорен стать любимой женой, счастливой матерью и эталоном красоты XX века.



29 сентября 1971 года родился Андрей Лысыков. Скандальная слава пришла, когда под именем Дельфина он стал писать и петь шедевры типа «Секс без перерыва» в группе «Мальчишник». Уйдя в свободное плавание, Дельфин остепенился. Теперь воспитывает дочку Еву, читает ей японские сказки и слушает классическую музыку. Эпатаж в его творчестве уступил место философии. Названия песен соответствующие – «Вера», «Надежда», «Любовь».



# АЛГОРИТМЫ УСПЕХА

**Наш эфир –  
для Вашего бизнеса!**

Недвижимость  
Связь  
Банки  
Страховые компании  
Автомобили  
Торговые центры  
Медицинские центры  
Бытовая техника  
Мебель  
Кинотеатры  
Концерты  
Казино  
Рестораны  
Выставки  
Косметика  
Парфюмерия  
Авиаинии  
Товары для дома  
Товары для животных  
Продукты питания  
Супермаркеты  
Стройматериалы  
Окна из ПВХ  
Кондиционеры  
Кровля  
Сантехника  
Бассейны  
Одежда, обувь  
Товары для детей  
Спортивные товары  
Фармацевтические компании  
Телеканалы  
Газеты, журналы  
Издательства  
Ювелирные магазины  
Туристические компании  
Отели  
Центры обучения  
Аптеки  
Доставка грузов  
Доставка почтовых сообщений  
Службы доставки продуктов  
Денежные переводы  
Фитнес - центры



**e-mail: [stavropol@radio7.ru](mailto:stavropol@radio7.ru)**

**тел.: (8652) 95-95-95**

# Тема номера: финансы и кредит

О том, как заставить рубль работать, размышляет Георгий Костыря, постоянный ведущий рубрики «**Pro** деньги», директор ООО «К&Со Консалтинг», ведущей компании на рынке финансового и управленческого консалтинга края.



- Согласно общей теории развития, деньги, однажды возникнув как всеобщий обменный эквивалент, в процессе развития общества неизбежно должны были трансформироваться в качественно иную сущность...

- А они и трансформировались, существуя сегодня в основном в виде электронных записей на банковских счетах. И даже в карманах всё чаще лежит не приятная на ощупь пачка купюр, а тонкая пластинка банковской карты. Правда, безналичные расчеты не смогли полностью заменить деньги «в чистом виде». Наличные

всегда доступны, расчеты по ним происходят моментально и в режиме off-line. Если к тому же учесть психологический эффект обладания «живыми» деньгами, можно предположить: объемы оборота наличных будут снижаться достаточно медленно. И в этом смысле оборот наличных был и остается одной из подсистем финансового механизма государства.

- Но при этом не претерпели изменения и два «вечных вопроса». Во-первых, где взять деньги, во-вторых, куда их вложить?

- Приятнее, конечно, думать о том, куда бы день-

ги вложить. Тем более что инструментов размещения с каждым годом становится всё больше. В России, например, с каждым годом растёт число бизнесменов, которые вкладывают часть своих средств через фондовый рынок – приобретают акции или облигации различных компаний. И что характерно, некоторые из владельцев свободных денег уже привыкли пользоваться услугами профессиональных финансовых консультантов, выстраивать многолетние финансовые стратегии и ставить своим деньгам долгосрочные цели. О том, где бы взять денег, думать менее приятно. Но зато сегодня долго этого делать не приходится. Просто надо идти в банк и брать кредит. Или если речь о юридических лицах, искать альтернативу.

- А она существует?

- Безусловно. Тот же фондовый рынок – это не только потенциальный источник дохода, но и площадка для привлечения инвестиций. И предприятия всё активнее размещают собственные векселя, облигации или акции на организованном рынке ценных бумаг, ищут прямых стратегических инвесторов. Правда, процесс этот не прост и не особо дешев. Требуется вложиться в подготовку эмиссии. Провести целый ряд мероприятий по совершенствованию учета и обеспечению прозрачности его результатов. Обеспечить прозрачность структуры собственности. Привлечь финансовых консультантов и еще целый ряд структур, обязательных по законодательству. Поэтому организаций, привлечших деньги таким способом, на Ставрополье немного.

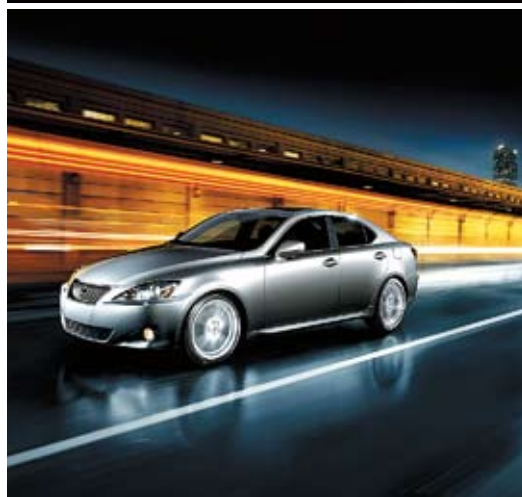
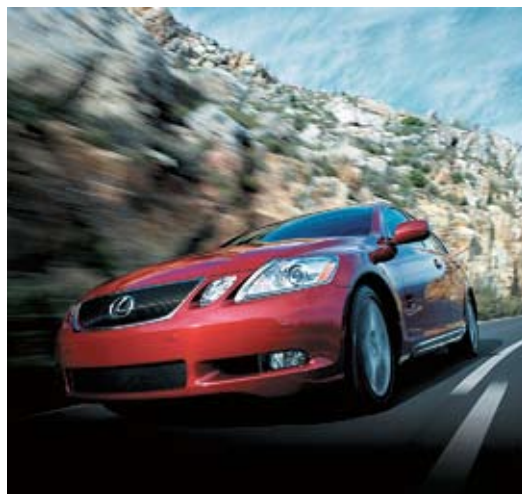
- Видимо, пока немного? Финансовый рынок развивается!

- Не просто развивается! Финансовый рынок края – один из самых динамично развивающихся. Количество банков, финансовых и инвестиционных компаний, открывших на Ставрополье свои филиалы и представительства, растет ежемесячно, крупнейшие ставропольские финансовые институты также не собираются сдавать свои позиции. Standard & Poor's повысило кредитный рейтинг эмитента Ставропольского края по национальной шкале до ruA с прогнозом изменения «Позитивный». Всё это не может не радовать, ибо развитая финансовая инфраструктура – одно из условий успешного развития экономики региона и, как следствие, роста благосостояния его жителей. То есть – нас с вами.

- И наших детей, и наших внуков...

- Правильно. Недавно прочитал в одном журнале о любопытных результатах исследования английских статистиков. Оказывается, более 80% детей считают лучшей вещью на свете деньги. Вот уж, воистину, устами младенца... Не зря же в давние времена люди договорились именно деньги считать универсальным средством сопоставления ценности всего на свете. За исключением любви, ненависти и прочих нематериальных понятий.





Товар сертифицирован



ООО «Авангард», г. Ставрополь, ул. Северный обход, 15  
тел.: (8652) 21-89-89, факс: (8652) 946-888

# На что Вы никогда не жалеете денег?

Как нам бывает их жалко! Как мучительно принимаем мы решение о том, чтобы расстаться с ними. Деньги... Пока они тихо лежат себе в кошельке (на банковском счете, на кредитной карте), они обещают нам исполнение сокровенных желаний и дарят самое сладкое чувство – предвкушение... Но иногда на нашем пути встречается ЭТО. И мы с легкостью соглашаемся отдать их за ЭТО. Все и сразу. Причем ЭТО – для каждого свое...



**Лиев Анатолий Андреевич**  
 Директор санатория «Луч»  
 Директор клиники вертебро-неврологии Ставропольской государственной медицинской академии.

Самое драгоценное, что у нас есть, – это здоровье. Поэтому никогда не жалею денег на оздоровление наших соотечественников. Также я с удовольствием трачу деньги на своих любимых детей и внуков.



**Евгения Сампоева**  
 Коммерческий директор компании «Технологии комфорта»  
 Я никогда не жалею денег на полноценный отдых. Очень люблю путешествовать.

Считаю, что не следует экономить на качественных, функциональных вещах, например, на мебели, технике.



**Камо Курегян**  
 Генеральный директор ООО «Ламборгини – сервис» и ООО «ВАХИ-сервис», г. Пятигорск

В первую очередь на детей-сирот, у которых нет даже еды. Пусть они не мои, но они дети. На церковь, в которой портятся иконы из-за неправильного хранения. И конечно, на друзей, на отдых.



**Сурен Яврян**  
 Арт-директор ночного клуба «Колизей», г. Пятигорск

Мне не жалко потратить деньги на то, что оставит у меня незабываемые впечатления. Это может быть и приобретение спортсмена, и поездка в Африку к племени вачуту, или же марафон с друзьями по ночным клубам.

Юридическое агентство «12С» оказывает следующие виды услуг:

- Консультации по вопросам налогообложения
- Экспертиза обоснованности актов и решений налоговых органов
- Составление отчетности в ИНФС и фонд социального страхования
- Представительство в налоговых органах и иных органах государственной власти
- Юридические консультации по вопросам корпоративного права
- Правовой аудит деятельности предприятий

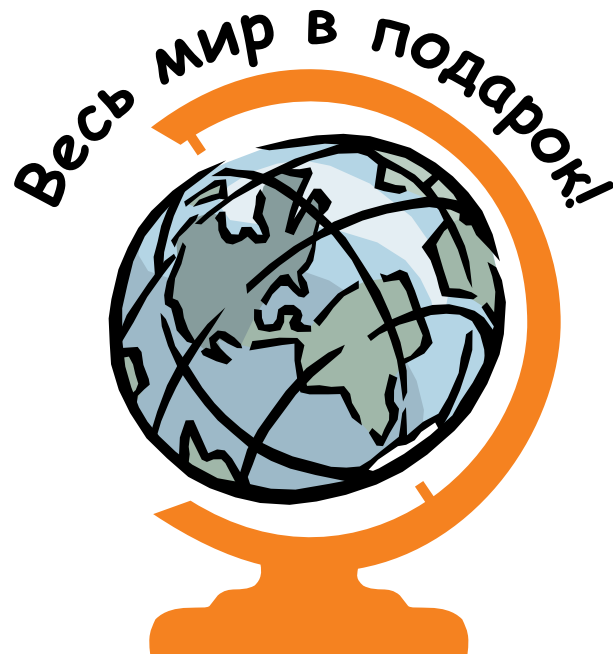
- Консультации по вопросам трудовых правоотношений
- Представительство в судах всех инстанций Ставропольского края
- Юридическое сопровождение деятельности предприятия
- Регистрация прав на недвижимое имущество
- Сопровождение сделок по аренде недвижимости
- Регистрация ООО, ИП, ЗАО, ОАО
- Регистрация изменений в учредительных документах



г. Ставрополь  
 ул. Шаповковская, 107-В  
 тел./факс: (8652) 77-00-00  
 тел.: (8652) 77-00-60



# Языковая студия



## Easy Language

- Иностранные языки для малышей 3 -7 лет
- Многоуровневые программы для школьников и взрослых
- Переводческая деятельность

**Английский Французский Немецкий**  
**Испанский Итальянский Арабский**

**NEW!**

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ  
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК +  
АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ  
ПРОГРАММЫ ЗА РУБЕЖОМ

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 7 (пл. Ленина)  
955-303, 955-414, 955-450, [www.langstudio.ru](http://www.langstudio.ru)

# Особенности национальной обеспеченности, или Миллионер и все-все-все

Текст Ирины Алексеевой

Хотя бы раз в жизни каждый из нас позволяет себе маленькую слабость – помечтать на тему «Если бы я был миллионером», честно полагая, что «счастье не в деньгах, а в их количестве». И при этом мы забываем о том, что «деньги портят человека», а «богатые тоже плачут».

Полагаете, быть миллионером так просто? Ничего подобного!

## Миллионер: миф и реальность

В нашем обывательском понимании миллионер – это тот, кто много тратит и живет красиво. Однако все, что бы мы ни думали о миллионерах, как правило, ошибочно. Проведено много исследований, результаты которых вас удивят.

Во-первых, статистика показывает, что половина американских миллионеров никогда в жизни не платила больше 399 долларов за костюм и 140 долларов за пару обуви.

Почти половина жен американских миллионеров работает. Причем самая популярная профессия здесь – учитель (вот бы каждой нашей Мариванне по миллионеру!).

Большая часть миллионеров никогда не покупала авто дороже 29 тысяч долларов, а более трети миллионеров испытывает устойчивую тягу к подержанным машинам.

70% миллионеров регулярно отдают обувь в ремонт, 48% регулярно меняют обивку и покрытие мебели вместо покупки новой.

И почти половина покупает товары в дешевых загородных магазинах-складах.

Во-вторых, миллионеры отличаются скромностью. Возможно, причина в том, что большинство «новых» миллионеров делает состояние в традиционных для Америки и не всегда престижных областях: бизнес по уборке поме-

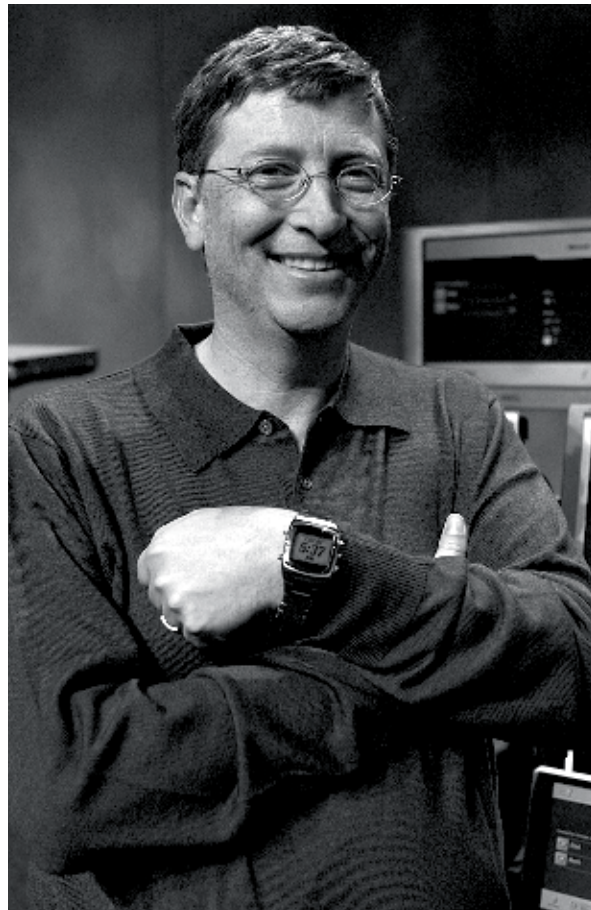
щений, ремонт зданий, дорожные работы и т.д.

В-третьих, больше двух третей американских миллионеров самостоятельно работают, что называется, засучив рукава, от 45 до 55 часов в неделю (это 6-7 наших родных восьмичасовых рабочих дней – не слабо, правда?). В-четвертых, западные миллионеры не стремятся свое богатство демонстрировать.

В-пятых, миллионеров далеко не всегда можно «встретить по одежке». Сам Том Форд признавался, что занавешивает джинсы до дыр. Еще один яркий пример – Билл Гейтс. Самый богатый человек Земли также славится своими драными джинсами, сколько бы его ни «протаскивали» в гламурных СМИ.

Но у миллионеров есть одно правило: главное – иметь дорогое белье и аксессуары. В общем, приоритет обозначен в стишке: «Очки, часы, бумажник, трусы». В-шестых, богатство отнюдь не гарантирует обретение славы, деньги не дают автоматического признания и внимания прессы. Даже за большие деньги не купить талант, врожденный аристократизм, ученость.

Что вы знаете, например, о российских миллионерах? Их много, а на слуху – всего несколько человек. Они скупают дома в Лондоне за десятки миллионов долларов, а английская аристократия не хочет иметь с ними дела и не приглашает на свои приемы и балы. Это ужасно обидно, приходится



Билл Гейтс все-таки женился на одной из своих малоимущих сотрудниц, сумевшей доказать боссу свою преданность и незаинтересованность в его капиталах.

устраивать собственные танцульки, чтобы хоть где-то и как-то показать дорогие наряды и эксклюзивные украшения. Они вынуждены заслуживать внимание экстравагантностью, неординарными поступками, уходом в политику. Богатый Абрамович, к примеру, совместил все это, став губернатором Чукотки и купив «Челси», – как тут не стать знаменитым?!

Есть еще в-седьмых и в-десятых, но это уже тонкости.

## Деньги не только решают проблемы, но и... создают их

Отсутствие денег – это, конечно, проблема, но их присутствие – тоже.

Прежде всего, обладатель внушительного капитала живет в



постоянном страхе его потерять. Существует и другая угроза.

У людей, не располагающих большими финансовыми средствами, не похищают детей и жен с целью получения выкупа. А вот у богатых – часто. Страх за близких еще сильнее, чем боязнь потерять деньги.

А сколько желающих выйти замуж за миллионера или жениться на богатой наследнице?! Состоятельный человек связан по рукам и ногам недоверием к партнеру: а любят ли его по-настоящему или больше любят его деньги?

Тот же Билл Гейтс все-таки женился на одной из своих малоимущих сотрудниц, сумевшей доказать боссу свою преданность и незаинтересованность в его капиталах. Хотя это, скорее, сюжет для очередного сериала про современную Золушку. Миллионеры же, выбирая спутницу жизни, отдавая предпочтение таким качествам, как способность трезво мыслить и стать опорой в эмоциональном плане, альтруизм, терпение и понимание, а пресловутый привлекательный внешний вид по степени важности находится на последнем месте (так-то!).

Еще одна сторона медали – потеря друзей: старые уходят, а новых найти – ох, как трудно (и во многом, опять же, из-за денег). Одиночество – постоянный спутник богатого человека.

Психологи утверждают, что первый миллион – это такой же сильный стресс, как тяжелая болезнь или развод. Московский психолог Сергей Попов определяет его как синдром внезапного богатства.

– В придачу к первому миллиону человек получает чувство одиночества, изолированности, неуверенности и шаткости собственного существования, – объясняет он. – Первый миллион – гигантский стресс. Итак, первый порыв – тратить деньги, пролившиеся золотым дождем. Следом приходит мрачное опасение, что деньги могут исчезнуть так же быстро, как появились. Уходят старые друзья. И вот вам ангедония – потеря интереса ко всему, в том числе к развлечениям и сексу.



По данным «Форбс», владелец «Челси» стал самым богатым человеком России, сменив на этом месте Михаила Ходорковского

Один мой пациент все время уверял меня, что внезапно свалившееся на него богатство никак не повлияло на его быт и образ жизни: моет посуду, выносит мусор и гуляет с псом. Новый миллионер просто не знает, как распорядиться такой суммой, и предпочитает делать вид, что ее у него нет.

Стрессы первого капитала можно снимать и эксцентрикой, здесь важно, что происходит в черепной коробке. Когда-то российский промышленник Прокофий Демидов, например, скупил всю пеньку у российских купцов. Она ему была совершенно не нужна – сделал он это в пику англичанам, которым пенька была необходима для флота. Но чаще все-таки нувориши гораздо менее изобретательны.

Видимо, эта же участь постигла и бывшего дворника Майкла Кэрролла, 22-летнего миллионера, выигравшего в лотерею 14 миллионов долларов. Выиграв деньги, он заверял, что не собирается тратить их направо и налево. Однако всего за два с половиной года Кэрролл умудрился купить 80 (!) машин, большинство из которых разбил. Кроме того, он приобрел несколько домов, вложил миллион в футбольный клуб «Рейнджерс» (никого не напоминает?) и навесил на себя килограммы золотых украшений. Таких примеров – море. Да и памятный всем Кашей над золотом все же «чахнет»...

## Новые «новые русские»

Типичный англичанин стремится разбогатеть для того, чтобы поддерживать определенный жизненный стиль. Типичный американец копит деньги, чтобы быть уверенным в завтрашнем дне. Фигура «нового русского» до недавнего времени представляла собой гремучую смесь провинциального американца и английского аристократа. Любовь к показному блеску и бьющей в глаза роскоши – именно этими чертами и запомнились миру первые представители русской экономической элиты.

И российских «миллионщиков» изучают с не меньшим, а то и с большим пристрастием, чем американских. Так что можно уже набросать «сводный портрет» богатых россиян. Средний возраст российского миллионера – 35–45 лет. Среди представителей элиты российского бизнеса почти нет людей без высшего образования, причем многие закончили самые престижные вузы. Подавляющее большинство новых богатых – трудоголики, работающие по 13–15 часов в сутки без выходных и практически без отпусков.

85 % доходов отечественные миллионеры вкладывают в развитие бизнеса. Большие средства вкладывают в образование детей.

Сейчас стандарты богатства при-

близились к западным, но любовь к показному блеску остается в большинстве случаев неотъемлемой чертой русского нувориша. Новый русский изо всех сил стремится доказать себе и другим, что он «крутой». Поскольку все социальные ценности смешены, а внутренние ориентиры сбиты, деньги помогают обрести уверенность в собственной «крутизне». А чтобы являться зримым воплощением успеха, успех должен быть продемонстрирован окружающим. Пренебречь этим могут лишь очень известные люди, в «крутизне» которых и так никто не сомневается.

Но все течет, все изменяется. Наши миллионеры уже начали одеваться скромнее, реже пускают пыль в глаза, да и сам термин «круто» означает теперь нечто иное. Сегодня малиновые пиджаки и анекдоты про новых русских – дурной тон. В России постепенно формируется абсолютно новый класс состоятельных людей, которых вполне можно назвать «новейшими русскими». Они – уже другого поля ягоды: культурнее, образованнее, умнее, перспективнее. И за ними будущее. У большинства из них – двойное гражданство. Но наш родной российский миллионер при этом очень тесно связан с родиной: бизнес, связи, друзья. И поверьте, для многих из них главным остается смутное понимание того, что по-настоящему крутыми они могут быть все-таки только здесь.

## Памятка миллионеру

1. **Всегда** помните о том, что деньги должны быть средством, а не целью.
2. **Никогда** не забывайте слова Конфуция: «Люди тратят свое здоровье, чтобы заработать деньги, а затем тратят деньги, чтобы восстановить здоровье. Нервно думая о будущем, они забывают о настоящем, так что не живут ни в настоящем, ни ради будущего. Они живут так, как будто никогда не умрут, а когда умирают, понимают, что никогда и не жили...».

# Добро в порядке вещей

Текст Дарьи Ивахненко

Про спешит поделиться хорошими новостями. Иногда добрые дела все-таки вознаграждаются. Николай Еременко, директор фирмы «Шелте», стал победителем первого этапа Национальной Общественной Премии «Добрый Ангел».



Николай Николаевич не очень-то любит распространяться об этой своей деятельности. Для него помогать людям – в порядке вещей, а перечисление уже совершенных добрых дел – пустое хвастовство. Подозреваю, что полученной Премией он в глубине души гордится, но говорит об этой серьезной и важной награде исключительно с иронией. Ну и пусть иронизирует на здоровье. Это вполне можно простить за длинный список добрых дел.

**Д. И.: Николай Николаевич, что-то изменилось в вашей жизни после вручения премии?**

**Н.Е.:** Скоро крылья начнут расти, – шутит мой собеседник. – А что должно было измениться? Уж точно, я не буду бегать по городу и искать, кого бы ещё быстренько выручить... Я и раньше помогал людям, не потому, что рассчитывал на какие-то награды. Хотя приятно, конечно. Железяку дали серебряную. Немного есть людей в Ставрополе, кому присудили национальную премию...

**Д. И.: А где проходило вручение?**

**Н.Е.:** В «Президент-отеле». Правда, я на него не попал.

**Д. И.: Как же так?**

**Н.Е.:** У меня были срочные дела в Ставрополе. Накануне я зашел в офис Премии, там меня, конечно, поругали за спешку, но быстро собрали пакетик...

В «пакетике» была бронзовая статуэтка «Доброго ангела», мерный слиток серебра, орден «Меценат» V степени, епанча по цвету ордена и пять медалей для отличившихся сотрудников фирмы «Шелте» с надписью «Честь и польза». После уплотнения более ранних реликвий в кабинете Николая Николаевича всему нашлось место. Ангел «парит» над компьютером. Расшитая золотистыми нитями голубая епанча висит в шкафу. Надевал её Николай Николаевич только однажды – когда вручал медали сотрудникам. Об этом поведal сулыбкой:

– Ну, тут цирк был... Правда, в ходе дальнейшей беседы с обладателем ордена «Меценат» оказалось, что все не так уж весело... Занятие благотворительностью в специфических условиях нашего города становится подчас делом неблагодарным. Аферисты делают бизнес на благородном желании других помочь нуждающемуся. – Когда «варишься» сам в себе, многого не знаешь, и кажется, что все нормально. Но когда лично сталкиваешься с обманом – это очень неприятно. Теперь я стремлюсь оказывать исключительно целевую помощь, то есть когда вижу реального человека в беде, которому, например, срочно нужна дорогостоящая операция.

А если нужно перечислить средства на расчетный счет, у меня эта затея доверия не вызывает. Мне не сложно поставить задачу своему сотруднику поехать и купить 30-40 пар обуви нужного размера для сирот из детского дома. И тогда я буду уверен, что действительно помог детям. А иначе... подпри-



крытием больниц и детей творится беспредел.

**Д. И.: Но вы продолжаете этим заниматься?**

**Н.Е.:** Приходят люди, присылают письма. Я человек по натуре такой – мне неудобно отказывать, если люди просят. Вот я и стараюсь помочь по мере сил.

**Д. И.: Тяжело отказывать?**

**Н.Е.:** Невозможно. Но один в поле не воин. Конечно, в городе есть люди, которые понимают всю важность этого дела, но их очень немного. Нагрузка на каждого большая. Я же не рисую деньги. Я их зарабатываю. И не могу обеспечить всех, кто просит о помощи. КВН я тоже не могу бросить. Ведь молодежь – это будущее. Нужно поддерживать их, когда они занимаются чем-то позитивным. Убеждать, как хорошо помогать людям, было бы странно. Все и так это знают. Но помогают далеко не все. Интересно, почему?

Национальная Общественная Премия «Добрый Ангел» вручается Международным Благотворительным Фондом «Меценаты Столетия» за заслуги в области меценатства и благотворительности. В составе Совета, отбирающего кандидатов на присуждение Национальной Премии, – министр культуры и массовых коммуникаций России Александр Соколов, Президент Чеченской Республики Али Алханов, советник Президента РФ Геннадий Трошев, губернатор Ставропольского края Александр Черногоров, другие видные государственные и общественные деятели.



**КРЕДИТ  
В МАГАЗИНЕ  
ДОРОГО...**

**КРЕДИТНАЯ  
КАРТА  
ВЫГОДНО!**



**8-800-200-55-20  
www.uralsib.ru**

**Ставрополь, ул. Мира, 232, тел.: (8652) 24-23-66, 24-34-06  
Невинномысск, Бульвар Мира, 12, тел.: (86554) 70-700; 7-11-44**

# Ваш второй бизнес

По материалам ИК «Финам»

В нашей стране растет число предпринимателей, источником доходов для которых являются ценные бумаги. Они расценивают вложение средств на фондовом рынке как еще один свой бизнес, причем высокодоходный.

Сейчас на фондовом рынке свои средства вкладывают тысячи российских предпринимателей. А во Франции, для сравнения, этим занимаются сотни тысяч бизнесменов. Что объясняется просто: мало информации. Если в США школьники решают задачи на примере ценных бумаг, то в России такие сведения можно получить далеко не в каждом вузе.

Впрочем, постепенно ситуация меняется – ведь пример каждого успешного инвестора приводит на рынок несколько новых.

А таких примеров достаточно много. Если человек достаточно талантлив для того, чтобы развивать свое дело, у него хватит способностей и для того, чтобы грамотно вложиться в ценные бумаги. Правда, на фондовом рынке зарабатывают далеко не все, немало людей оказываются в убытке. Однако по оценкам инвестиционной компании «ФИНАМ», у людей, владеющих своим бизнесом, стоимость инвестиционного портфеля растет более чем в 80% случаев.

При этом существует несколько моделей работы на фондовом рынке. Первая, наиболее распространенная, предполагает самостоятельное вложение средств через открытие брокерского счета. В этом случае предприниматель сам принимает решение: какие ценные бумаги покупать, а какие продавать. Конечно, большинство при этом ориентируется на рекомендации аналитиков брокерской компании. Наиболее популярная модель – долгосрочные вложения в акции крупных компаний, а также включение в портфель нескольких перспективных активов «второго эшелона».

Вариант для тех, кто предпочитает не рисковать или не имеет времени для самостоятельного анализа рынка – доверительное управление. В этом случае вложением средств занимается профессиональный трейдер, действующий в рамках заранее оговоренной стратегии (агрессивная, умеренная или консервативная), характеризующейся строго определенными рисками. Доход

управляющего в этом случае связан на получение дохода, т.е. он заинтересован в максимальном увеличении капитала своего клиента.

Родственный вариант – паевые инвестиционные фонды. Их отличие от индивидуального управления активами заключается в том, что инвестировать можно относительно небольшую сумму, буквально от 1 тыс. рублей. Эти средства многих инвесторов объединяются в общий портфель, которым управляет профессионал фондового рынка, ориентируясь при этом на зарегистрированные государством правила управления фондом. «В принципе, во время роста рынка ПИФы дают результаты, сопоставимые с индивидуальным управлением – в прошлом году многие из них принесли своим пайщикам более 70% годовых. Еще один плюс паевых фондов – удобный режим налогообложения инвесторов. По сути, ПИФы можно рассматривать как удобный вариант для скептиков, которые сначала хотят проверить возможности фондо-

вого рынка на небольшой сумме», – считает руководитель представительства инвестиционной компании «ФИНАМ» в Ставрополе Юрий Разыграев.

Есть также промежуточная схема – консультационное управление.

В этом случае предприниматель самостоятельно инвестирует свои средства, но к нему прикреплен «личный брокер», у которого в любой момент можно получить сведения о ситуации на рынке, прогнозы, рекомендации. Инвестор слушает их, но решения принимает самостоятельно. Ведь на фондовом рынке большую роль играют не только знания, но и интуиция.

В любом варианте для многих предпринимателей фондовый рынок уже является направлением вложения свободных средств, который постепенно превращается в полноценный бизнес. Подтверждением чему – интересные цифры, полученные на основе опроса 20 произвольно выбранных клиентов «ФИНАМа», владеющих своим делом. Среднегодовой доход одного респондента составил 376 тыс. долларов, при этом 216 тыс. долларов приносил «реальный» бизнес, а остальное – портфель ценных бумаг. Среди преимуществ работы на бирже опрошенные назвали отсутствие проблем с персоналом, контролирующими органами, высокую ликвидность и возможность мгновенно воплощать в жизнь принятые решения.

Полный спектр услуг на фондовом рынке

Доверительное управление

Консультации

Обучение: лекции, семинары

Практические занятия

[stav@finam.ru](mailto:stav@finam.ru)  
[www.finam.ru](http://www.finam.ru)

## Фондовый рынок - это просто

Представитель ЗАО «ФИНАМ» – Ставропольская краевая ассоциация по защите прав инвесторов и акционеров

г. Ставрополь, ул. Короленко 2/2, офис 6  
тел.: (8652) 35-18-42, e-mail: [stav@finam.ru](mailto:stav@finam.ru)

г. Невинномысск, ул. Революционная, 57, корп. А, офис 203  
тел.: (86554) 33-5-88; 8 (928) 315-71-33, e-mail: [nevin\\_sk@finam.ru](mailto:nevin_sk@finam.ru)

г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, офис 1006  
тел.: (8793) 36-37-28, 8 (928) 310-47-80, e-mail: [pyatigorsk@finam.ru](mailto:pyatigorsk@finam.ru)

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

**ФИНАМ**  
ИНВЕСТИЦИОННАЯ  
КОМПАНИЯ

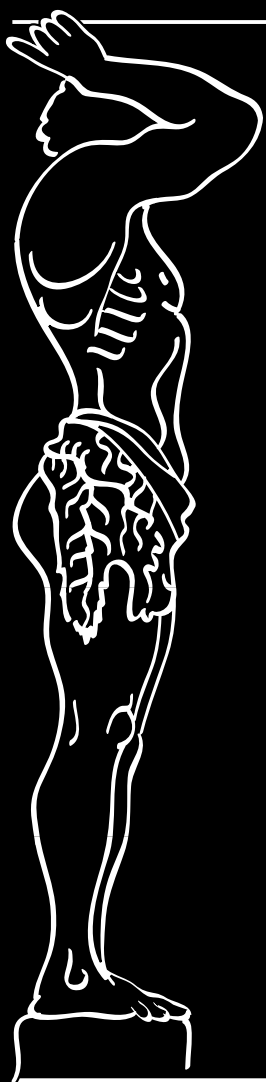
Услуги предоставляются ЗАО «ФИНАМ»

Лицензии ЗАО «ФИНАМ»: № 22-000-0-00062, №077-08721-001000, выданы ФСФР России; №177-02739-100000, №177-02752-010000, №177-07887-000100, выданы ФКЦБ России.



# ЭРМИТАЖ

СОБРАНИЕ ШЕДЕВРОВ



## НАЧАЛО

7 сентября

R' & B - четверг

Rich and Beautiful

special guest - Д.Е.Ц.Л.

8 сентября

Конкурс Miss FTV Summer '06

ANGEL'S NIGHT

Headliner - DJ Smash

9 сентября

3-й акт

Звезда русского балета

Анастасия Волочкова



Съезд гостей с 22.00

Face Control & Dress Code



VIP резерв: 94-00-00





# Этот Citi никогда не спит

Текст Константина Ольшанского

Крупнейшая в мире финансовая корпорация Citigroup родилась благодаря Наполеону Бонапарту.

Citibank, ныне крупнейший банк планеты, появился почти два века назад. Отсчитывает свою историю он с 1812 года.

В разгаре наполеоновские войны, все финансовые рынки мира основательно трясет. И вот группа крупных торговцев из Нью-Йорка, занимавшихся импортом товаров из Европы, озабоченная сохранением своих прибылей – купцы решили создать банковское учреждение, где их денежки хранились бы надежно, невзирая на мировые катаклизмы вроде войн, эпидемий и цунами.

Назвали банк просто – Citibank of New York (CВNY). Почему «Citibank»? Да потому что нью-йоркцы, любя, именуют свой родной город просто «city» (кстати говоря, равно как жители Лондона, Сиднея и Торонто).

Новый банк возглавил Самюэль Остуд – личность для американской истории весьма примечательная. Остуд участвовал в войне за независимость, во время которой познакомился и сдружился с Джорджем Вашингтоном, будущим первым президентом США. После Остуда владельцем и топ-менеджером CВNY стал Мозес Тейлор – один из самых богатых людей того времени.

В 1865 году, после смерти Тейлора, CВNY сохра-

нил прежнюю корпоративную стратегию – он продолжал обслуживать крупные корпорации Америки. CВNY вошел в новую систему банков США, созданную в середине XIX века, после чего стал называться The First National City Bank of New York. К тому времени это был уже крупнейший банк страны. В 1897 году он стал первым банком США, создавшим собственный иностранный департамент – а через пару лет у него появились заморские филиалы в Лондоне, Шанхае, Калькутте и Буэнос-Айресе.

В 1917 году в его состав вошла Национальная банковская корпорация, объединяющая множество мелких банков, имеющих европейские филиалы. В этом же году National City Bank открыл свой первый офис в России, в Петрограде. Правда, просуществовал тот недолго – после революции большевики закрыли почти все представительства иностранных банков. Несмотря на эту и другие локальные неудачи, уже в 1919 году National City Bank стал первым банком в США, активы которого перевалили за миллиард долларов. В 1921 году президентом банка был избран Чарльз Митчелл, он проработал на этом посту до 1933 года. При Митчелле банк развивался весьма активно, всего за десять лет он открыл сто новых филиалов в 23-х странах

мира. Затем очередным президентом стал человек с говорящей фамилией Джеймс Рокфеллер. Выпускник Йельского университета, он был одним из самых образованных людей своего времени. В 22 года выиграл «золото» на Олимпиаде в Париже в мужской гребле – после чего его лицо появилось на обложке известнейшего журнала «Time». Затем женился на наследнице еще одной известной в финансовых кругах фамилии – Карнеги (сэр Эндрю Карнеги был основателем знаменитого фонда, впоследствии названного его именем). В 28 лет Джеймс Рокфеллер пришел на работу в National City Bank, а спустя всего несколько лет дослужился до председателя правления. При нем политика банка на рынке финансовых услуг стала еще более агрессивной – National City Bank поглотил ряд финансовых компаний в странах Латинской Америки и Ближнего Востока, а также один из крупнейших в США First national bank.

Новая супер-структура в 1976 году получила название Citibank. В ней был внедрен принципиально новый тип организации финансового бизнеса, предложенный Рокфеллером, под названием «монобанковская холдинговая компания». Джеймс Рокфеллер активно продвигал в своем банке и карточное направление. В 1968 году для Citibank была разработана универсальная банковская карта, получившая название «Everything Card» (она задумывалась как разновидность известной в то время Americard для Восточного побережья, и в первую очередь Нью-Йорка). Однако первая же их эмиссия оказалась провальной – американцы очень неохотно покупали карты с труднопроизносимым названием «Everything Card». И тогда Рокфеллер решил сменить имя своего детища на более простое «MasterCharge», позднее ставшее «MasterCard» – а ныне это название известно, пожалуй, в любой точке земного шара.



Еще одним новшеством финансового гения Рокфеллера стали автоинформаторы. Это были громоздкие ящики фирменных Citibank'овских цветов (серого и синего), которые появлялись в самых людных местах – на улицах, супермаркетах, автозаправках, кинотеатрах. Для Америки 80-х они стали такой же приметой времени, как, скажем, узкие галстуки или музыка диско. На протяжении 80-х и начала 90-х Citibank продолжал глобальную экспансию. Переломным моментом в его истории стал 1998 год, когда Citicorp объединились с еще одной масштабной финансовой корпорацией Traveller's Group (сферой ее интересов было страхование и паевые инвестиции). В апреле 2006 года Citibank совершил символический обмен акциями с одной из самых известных торговых сетей США 7-Eleven, владеющей 24 тысячами круглосуточных магазинчиков по всей стране. В итоге владельцы 7-Eleven получили «входной билет» на финансовый рынок, а Citibank было разрешено разместить 5,5 тысяч своих автоинформаторов в магазинах этой сети. В то же время банк запустил принципиально новый информационный продукт – CitiDirect Online Banking, первую в мире глобальную систему Интернет-банкинга. Сейчас этой системой пользуется 15 млн. клиентов банка во всех уголках земного шара. Несмотря на все свои несомненные плюсы, Citibank имеет не совсем безупречную репутацию – он не раз фигурировал в крупных финансовых скандалах. Так, в 2001 году ему был вчинен групповой иск от клиентов за неправильно начисленные штрафы по просрочкам кредитных платежей в размере \$45 млн. Следом за этим Citibank пролоббировал в Конгрессе США закон, ограничивающий размеры групповых исков \$5 млн., кроме тех, что инициированы государством. Так что вместо первоначальных \$45 млн. хитроумный банк выплатил разгневанным клиентам сумму в девять раз меньшую. Замешан он был в истории с легализацией денег наркомафии в Мексике и Пакистане,



в скандалах с преднамеренным банкротством гигантов Enron, WorldCom и Parmalat. Еще один скандал разгорелся в июне 2005 года. Тогда Citigroup заявила о потере ценного груза, который содержал личные данные почти 4 млн. клиентов финансового холдинга. Citigroup возложила вину за эту пропажу на службу доставки United parcel service (UPS), которая обещивала перевозку базы данных, содержащей номера соцстрахования, истории счетов, данные о займах клиентов, в кредитное бюро штата Техас. Тем не менее, Citibank растет и процветает. В настоящее время он предлагает свои услуги более чем в двух тысячах офисов и филиалов, расположенных в сотне стран мира (однако большинство офисов банка находятся в четырех городах – Нью-Йорке, Чикаго, Майами и Вашингтоне). На постсоветском пространстве банк представлен в России, Украине и Казахстане. Ежедневно Citibank проводит расчетные

и депозитарные операции в объеме, превышающем триллион долларов. Citibank стал первым банком в мире, который реализовал на практике бизнес-модель «финансового супермаркета» (ее в конце 70-х годов сформулировал незабвенный Джеймс Рокфеллер). Она подразумевает, что в одном помещении предоставляются не только все виды традиционных банковских услуг (депозиты, потребительские кредиты, ипотека, денежные переводы), но и юридические, нотариальные, аудиторские, консалтинговые, страховые, эквайринговые, инвестиционные. В офисах банка можно осуществить также операции с недвижимостью, забронировать и купить авиабилет или номер в гостинице. Теперь, для того чтобы воспользоваться любой финансовой услугой от получения кредита до оформления страхового полиса, необязательно посещать офисы различных компаний – все это сосредоточено в одном месте.

Лицензия Федеральной службы страхового надзора: С № 1298 86 от 08.02.2006 г.



**ПОЗАБОТЬСЯ**

О СВОЕМ

**БУДУЩЕМ**

СЕГОДНЯ

филиал  
**ОАО «Капиталь Страхование»**  
в г. Ставрополе

Страховая Группа «Капиталь» предлагает своим клиентам широкий спектр комплексных программ страхования.

Агентство «Эксперт РА» присвоило компании наивысший рейтинг надежности класса «А++» («Высокий уровень надежности с позитивными перспективами»).

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 189/1, т.: (8652) 94-56-61, 24-60-92, 24-57-09

# Успех не приходит — его делают

Текст Дарьи Ивахненко

Я знаю, что мужчины очень любят власть. Власть притягательней тысячи женщин. Мужчины мечтают о ней, добиваются её и верны ей, как никакой другой из своих подруг.

Когда властью наделена женщина, мужчинам это кажется необычным. Они подозревают, что у женщины с властью другие отношения. Нет в них той страсти, того обожания, того упоения, какое чувствуют к власти мужчины... Да, все иначе... Наша героиня, например, долгие годы будучи на самых высоких постах, так и не полюбила слова «командовать» и «подчиненные»... Традиционная форма её обращения к сотрудникам — «я вас прошу»... Она уверена, что между людьми должны быть только партнерские отношения.

Татьяна Погорелова. Женщина, которую властью многому научила, но не сломала.

В этом кабинете можно не иметь часов — каждые шестьдесят минут сверху раздается до боли знакомый напев ставропольского «бигбена». В кабинете «под часами» за большим овальным столом из благородного темного дерева мы беседуем с Татьяной Александровной Погореловой, управляющей Ставропольским филиалом «Внешторгбанка». Сейчас она говорит о том, что финансы — это очень красиво:

— Я всегда к финансам относилась как к творческой сфере деятельности. Ведь финансы — это... Знаете, больше всего мне нравится определение одного английского министра. Он сказал: «Бюджет — это цифры, положенные на музыку». Это на самом деле так. Я могу увидеть какую-нибудь красивую таблицу с расчетами и восхищаться ею как произведением искусства. Меня всегда привлека-

ет то, что рождено творческой мыслью.

Татьяна Александровна любит живопись, она прекрасно разбирается в ней, а в юности и сама рисовала. Могла бы стать литературоведом-пушкинистом — так сильно её увлечение творчеством Александра Сергеевича. Татьяна Александровна мечтает вернуться к преподавательской деятельности, с которой начиналась её карьера.

Художник, литературовед, преподаватель... Татьяна Александровна делает неожиданное признание — в начале пути она всеми силами стремилась избежать власти.

— Элемент внутреннего эгоизма и стремления уйти от ответственности в какой-то момент доминировал в моей жизни. Первая драма, связанная с несоответствием моего внутреннего мира и моей

судьбы, произошла, когда встал вопрос о вступлении в партию. Меня предупредили, что это возможно, только если я займу административный пост — стану заведующим кафедрой или деканом. Но на том этапе я не была готова принимать решения за других людей. Я становилась за кафедру, передо мной была аудитория студентов — мне это доставляло огромное удовольствие. Вольный художник! У меня со студентами были очень гармоничные отношения — я их любила, они отвечали мне взаимностью. В общем, я отказалась от вступления в партию, защитила кандидатскую диссертацию и преподавала 10 лет.

Но потом случилось так, что мне пришлось круто поменять свою жизнь — оставить университет в Кемерово, где так благополучно складывалась моя карьера, вер-

нуть государству жилье и возвратиться домой, в Карачаево-Черкессию. Через год меня избрали депутатом Верховного Совета республики, а затем я стала министром финансов. Так я оказалась на работе, которая, как я тогда думала, «не моя»... Это сложно. Миропонимание у каждого человека свое. Каждый из нас думает: для чего я предназначен? Какова моя миссия? Наверное, назвав меня Татьяной, родители и предопределили мою судьбу: мое имя в переводе с греческого — «устроительница».

Вначале мне было очень трудно. Нужно было учиться управлять жизнью других людей. Не было для меня момента более тяжелого, чем тот, когда я впервые увольняла человека с работы. Тем не менее 14 лет без трех дней я проработала на государственной службе.





**Знак зодиака:** Козерог  
**Любимое время года:** зима  
**Любимая музыка:** камерная и опера  
**Любимый фильм:** «Гамлет» со Смоктуновским  
**Любимый цвет:** беж  
**Любимый стиль в одежде:** классика  
**Любимый автор:** Пушкин  
**Любимый напиток:** чай  
**Любимый предмет в школе:** математика  
**Самая важная деталь в гардеробе:** обувь  
**Любимый вид из окна:** площадь Ленина  
**Идеальное место для жизни:** Ставрополь  
**Любимый город:** Ленинград. Именно Ленинград,  
а не Санкт-Петербург  
**Талисман:** портрет дочери

19 октября  
2005 г.  
Татьяна  
Александровна  
с  
директором  
Всемирного  
банка Полом  
Вулфовицем



**– Какое свое достижение за эти годы Вы считаете самым важным?**

– Создание бюджетной системы Ставропольского края, применительно к задачам становления местного самоуправления в России. Это модель завтрашнего дня, это бюджет будущего. Будет крепнуть гражданское общество, экономика страны будет расти, и тогда наш бюджет будет оценен по достоинству.

**– Что изменилось в Вашей жизни, когда Вы ушли из власти?**

– Если отбросить эмоции... то первое впечатление – это ослабление давления на мои плечи. Я привыкла отвечать (так мне, по крайней мере, казалось) за все... Это чувство огромнейшей ответственности было настолько тяже-

лым, что я до сих пор его чувствую. Я только учусь быть свободной. Конечно, то, что мне предстоит сделать здесь, во «Внешторгбанке», – это и сложно, и для меня очень ответственно. Однако надеюсь, что результаты работы филиала будут в большей степени зависеть от моих усилий. В бюджете очень много политики: правительство видит его иначе, чем финансисты, а Дума, естественно, «дорисовывает» «бюджетный портрет». Так что «эскиз» часто весьма далек от законченного полотна. Это, как правило, обидно, но... абсолютно нормально.

**– Как Вы себя ощущаете, оказавшись в сфере бизнеса?**

– После 14 лет государственной службы бизнесменом вдруг не проснешься. И тем не менее рас-

терянность меня не посещает, простите за нескромность. Бизнес – это эффективность, это умение зарабатывать. Но кто сказал, что в бюджете не нужно и невоз-

можно зарабатывать? Более четырех миллиардов бесплатных кредитных ресурсов обеспечили бюджету края новые финансовые технологии, выведено «из тени»



Вручение почетного знака «Заслуженный экономист Российской Федерации»



С родителями накануне поступления в школу



более восьмисот миллионов рублей платных услуг. «Приз» за эффективность управления бюджетом – триста семьдесят миллионов рублей из гранта Мирового банка. Не знаю, можно ли это назвать бизнесом, но зарабатывать деньги финансисты края точно умеют.

«Внешторгбанк», в котором я имею честь служить, – коммерческий банк, чей уставный капитал (самый крупный среди российских банков) на 99% принадлежит государству. Поэтому «Внешторгбанк» по существу государственный банк. Таким образом, успешная работа нашего банка обеспечивает интересы государства и вкладчиков, но иными методами, нежели в бюджетной сфере.

Самые сильные впечатления от новой работы – счастливая возможность общения с талантливыми людьми. Успешный бизнес вне криминала – это реализованный талант. Не могу пожаловаться, что в прошлой должности испытывала дефицит общения с умными людьми, однако новые встречи – это новые звезды. Они разной величины. Но это звезды. Успешный бизнесмен – это создатель. Я увидела людей, которые

не только устремлены к чему-то новому, но смело и уверенно его создают. Носители оригинальных идей или традиционных подходов – все они трудоголики, творцы нашего успешного завтра.

**– Откуда, как Вы думаете, берутся такие характеры?**

– Должно совпасть множество условий. Помнится, я читала, что только каждый седьмой способен сколько-нибудь успешно заниматься бизнесом. По-моему, весьма далека от истины расхожая ссылка на везение. Почему-то никто не говорит, что Айвазовскому повезло с «Девятым валом», а Эйнштейну – с теорией вероятности. Везет умным, смелым, трудолюбивым. А в бизнесе – ещё и бойцам, умеющим держать удар, в том числе защищаться «от запрещенных приемов».

**– Кем из известных личностей Вы больше всего восхищаетесь?**

– Столыпиным. Он был великий реформатор, не успевший обустроить Россию. Из современников – Дмитрий Козак – руководитель нашего федерального округа. Харизматическая личность.

**– Есть ли люди, которым Вы позволяете себя критиковать?**

– Если вы имеете в виду моих коллег по службе, то я всем разрешаю это делать. Не могу сказать, что я безболезненно отношусь к критике. Но ни одному моему сотруднику никогда не было воспрещено сказать мне «нет». Я могу разозлиться (больше на себя) и непременно поразмышляю: что привело к такому варианту развития событий? Ещё в институте я поняла: если человек говорит тебе «нет», надо ему ставить плюс во взаимоотношениях. Потому что сказать «нет» своему начальнику может только сильная личность.

Вообще я никогда не подбирала кадры по принципу «чем ночь темней, тем ярче звезды».

Я люблю работать с сильными специалистами. Я их глубоко уважаю, терплю все возможные неудобства, связанные с нашим пребыванием на одной площадке – потому что тоже считаю себя фигурой, как говорила моя мама, «на каблуках». Форму тоже нужно поддерживать, правда?

Я могу быть терпимой. Если человек талантлив, я готова терпеть его «выкрутасы». Как любой руководитель, я знаю, что одного нужно без конца хвалить, второму

нужно периодически «вставлять», чтобы у него появлялся новый импульс в движении, третьего нужно поощрять. Это дело тонкое.

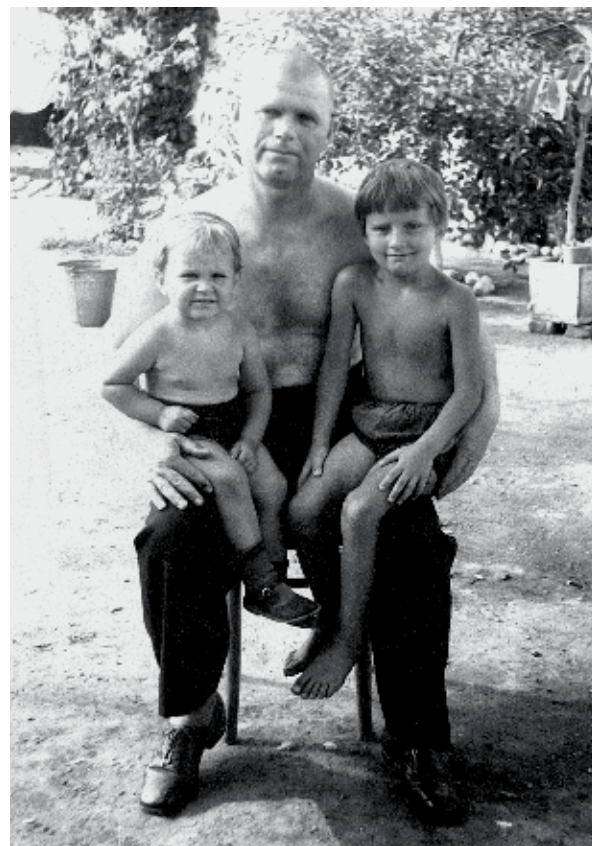
**– Кто-нибудь учил Вас управлять?**

– Мой папа дал мне хороший совет: «Работай руководителем так, чтобы ты могла работать подчиненным у любого из своих подчиненных». Наверное, он почувствовал во мне какие-то амбиции.

Мой папа был военным, но начал свою карьеру как финансовый инспектор. Так что я – финансист во втором поколении. Моя дочь тоже учится на факультете «Финансы и кредит», но планов стать банкиром не вынашивает. Я думаю, что в определенной степени это дань моему неумению разглядеть в ней что-то другое... На самом деле она больше гуманитарий. Очень музыкальна. С неплохим вкусом. Прекрасно готовит, в отличие от меня.

**– Приходилось ли Вам опасаться за свою жизнь?**

– С моей-то должностью – не опасаться? И, к сожалению, не только за свою. У меня был период, когда я имела основания опасаться



Сотцом

за жизнь своего ребенка. Из-за этого моя дочь год жила не со мной. Когда в 99-м году была смена правительства в Карачаево-Черкесии, где я 9 лет была министром финансов, в моем кабинете, например, дежурили снайперы. Эти события никак не повлияли на мои отношения с представителями коренных национальностей республики. Друзей по национальному признаку не выбирают. Я доброжелательно отношусь к людям других культур и религий, хорошо знаю и уважаю их обычаи и традиции. Это моя родина – я родилась в Карачаево-Черкесии.

**– Вам знакомо ощущение безмятежного, абсолютного счастья?**

– Мне лет пять... Я сижу у папы на коленях, обнимаю его, и моя голова лежит у него на груди... Я щекой прижимаюсь к нему и слышу, как бьется его сердце. И мне очень хорошо. Вообще счастье – это синтетическая форма бы-

тия... Для меня высшая форма счастья – видеть счастливые глаза своего ребенка. Это так. Но жизнь – это радуга. Её нельзя свести к черному или белому. У жизни есть разные цвета, и счастье – это когда они гармонично сочетаются. Я счастлива и потому, что я могу работать. Для меня очень важно себя реализовать. Я человек достаточно самолюбивый и уважаю себя как профессионала. Я хочу деньги зарабатывать, а не получать.

**– Сколько часов в день Вы работаете?**

– 10-11 часов. Остальное «несонное» время уходит на чтение. Я всегда читаю, каждый день, как бы я ни устала.

**– Качество, которое Вы больше всего цените в женщинах?**

– Женское начало, умение нравиться мужчинам. Умение создавать гнездышко, окружать себя уютом. У меня в доме вы не найдете жесткой геометрии. Я люблю и книги, и статуэтки, и сал-

фетки – это носители моих впечатлений. Чем ярче были впечатления, тем дороже для меня вещь, независимо от её цены.

**– А в мужчинах?**

– Моя мама говорила, что мужчина должен быть самостоятельным. Это значит, прежде всего – самодостаточным. Настоящий мужчина никогда не бывает жалким. Мужчина – это опора. А женщина нужна, чтобы эта опора могла стоять.

**– Самый красивый человек из всех, кого Вы знаете...**

– Вера Анатольевна Радина – женщина блестящей внешности и блистательного ума. Одна из немногих, кому удивительно идут бриллианты. Недавно, когда она прилетала в Ставрополь, я у неё, как обычно, поинтересовалась: «Как вы добрались?». «Плохо, – отвечает она. – Я смогла взять с собой всего шесть шляпок!». Мы с ней такие разные... но как близки наши мысли и сердца!

**– Когда Вы последний**

**раз танцевали?**

– Совсем недавно... С очень интересным мужчиной...

**– Лучшее путешествие в Вашей жизни?**

– Место, где в Енисей впадает Нижняя Тунгуска, известная нам по литературе как Угрюм-река, – это невероятное зрелище. Чудо света. Я объехала всю Европу, была в Америке и чего только не видела, но более сильного впечатления у меня не было никогда. Ещё, гораздо раньше – Михайловское. И я там одна. Потому что все «на проветривании», но меня, поскольку я бог знает откуда приехала, впустили. Весна, все чирикает, летают пчелы, и я иду пешком из Михайловского в Тригорское. Это необыкновенно. Что-то в моей душе происходило в тот момент...

**– Ваша любимая фраза?**

– Я часто повторяю: «Успех не приходит – его делают».

**– Вы можете представить себя через 10 лет?**

– Вполне. Я надеюсь стать счастливой бабушкой. И я хотела бы завершить свою карьеру тем, с чего начинала – преподаванием. Я очень люблю работать с молодежью.

**– Назовите Ваши главные положительные качества.**

– Не очень-то удобно хвалить себя... Первое, пожалуй, трудолюбие. Трудолюбие до жертвенности. Моя мама говорила: «Не заживайтесь долго, жить неинтересно, когда не можешь работать». Она права. Второе – это постоянное движение, жизнь по «принципу велосипеда» – он едет, пока ты крутишь педали. Всегда только вперед. Я не признаю статичных состояний, даже если они обещают надежность и спокойствие. Ну и в основе всякого дела должна быть порядочность. Годы работы в финансовой сфере только подтверждают мою убежденность: здесь должны работать высокоморальные люди. Любое ремесло, связанное с «прилипанием» денег к рукам, должно делаться чистыми руками.

**– Кем бы Вы хотели запомниться людям?**

– Создателем.



Июнь 2006 г.  
Татьяна  
Александровна и  
Вера Анатольевна  
Радина



MediaPro  
издательский дом

представляет

# ВЫСТАВКА Русский рекламный плакат

генеральный  
партнер

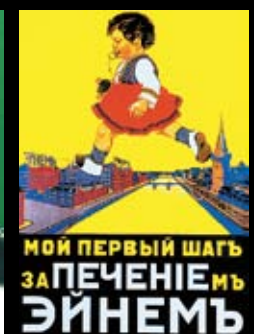


официальный  
партнер



с 01.09.06  
до 30.09.06

ТОРК «Галерея» 2, 3 этажи





# Дом, который повесили в чине

Текст **Аллы Акопьян**. Фото из фондов **Ставропольского краеведческого музея имени Г.Н. Прозрителева и Г.К. Праве**

По части архитектурных изысков это здание на проспекте Октябрьской революции сверкающим новостройкам, конечно же, проигрывает. Но вот что касается «биографии» старого дома... В XIX веке в его стенах витали запахи не только башмаков и лекарств, но и больших денег.

Как же славно, управившись с делами, пройтись по Воронцовской роще! Прохладная тень вековых деревьев, замысловатые клумбы с яркими цветами, напоенный свежими ароматами воздух, звуки духового оркестра. А ещё – укромные уголки, где можно назначать свидания и целоваться на скамейках...

Но самое интересное, что и проходившая рядом Воронцовская улица (ныне проспект Октябрьской революции) тоже всегда была многолюдной. Застроенная добротными домами и частными магазинами, она и в будни, и в выходные жила своей шумной жизнью. Чиновники и купцы, экономки и приказчики, ремесленники и крестьяне, гимназисты и семинаристы – кто

только не приходил сюда, чтобы купить товар любого разбора, от школьной тетрадки и ручки с пером до мебельных гарнитуров и музыкальных инструментов.

Если же нужны были штiblеты или туфельки, покупатель сворачивал к дверям двухэтажного дома (сейчас №8), владела которым в конце XIX века ставропольская купчиха Луиза Газиева.

На втором этаже располагались жилые комнаты, а на первом, как было заведено, – обувной магазин. Луиза Степановна Газиева снабжала в Ставрополе и мужской, и дамской, и детской обувью целые семейства. Причём товар предлагала добротный, исключительно кожаный.

Правда, о синтетике в ту пору никто и не знал.

Торговые дела шли неплохо, и жизнь дома на Воронцовской улице продолжалась бы ещё долго в привычных заботах, если бы в 1895 году в губернском центре не произошло важное событие – было открыто отделение Государственного банка Российской империи. Уже были назначены и приехали к месту службы банковские чиновники, но... Приступить к своим обязанностям они не могли, потому что собственного здания у банка не имелось, а значит, предстояло найти что-то подходящее для такого серьёзного учреждения.

Это оказалось сложным делом. Завалящую хатку арендовать не будешь, не тот случай. В отделении Госбанка – работа солидная. Здесь обмени-





вали и разменивали кредитные билеты, принимали на хранение денежные вклады, ценные бумаги, золото, серебро и драгоценности, открывали счета, выдавали ссуды (кредиты)... Искали-искали и наконец остановились на предложении купчихи Газиевой, именно её дом «повысили в чине».

Устраивало местонахождение строения в центральной части города и его размеры. По меркам того времени этот двухэтажный кирпичный дом был немаленьким, и потолки достаточно высокие, и окна – большие (что немаловажно, ведь электрическое освещение помещений в городе появится чуть позже). Кроме того, дом примыкал буквально стена к стене к почтово-телеграфной конторе, и это было очень удачное соседство.

Хотя город был тихим и полиции не часто приходилось заводить уголовные дела, тем не менее банк, где всегда есть в наличии звонкая монета, вполне мог привлечь внимание грабителей, разбойников и мошенников. Так что многое требовалось доделать и переделать, дабы здание стало маленьким укреплением. Для обустройства кладовой возникла необходимость надстроить флигель, усилить стены, потолок. Полы предполагалось выложить чугунными или каменными плитами.

Владелица дома была согласна на все изменения, лишь бы заполнить таких надежных съемщиков. И жизнь второго этажа дома купчихи Газиевой на двадцать лет кардинально изменилась в финансово-денежную сторону. Ежеднев-

но сюда приходили на государственную службу чиновники, контролеры, кассиры, канцелярские работники и счетчики. Для них занятия (так говорили тогда о работе) продолжались с 10 часов утра до трех часов дня. Скрипели перья, шуршали деньги, гремели замки сейфов, где были надежно укрыты ценности.

В начале XX века изменилась «судьба» и первого этажа дома – вместо обувного магазина откры-

лась аптека, содержал которую провизор Норман. В городе было немало аптек, но эту особенно уважали горожане, потому что ее хозяин отличался необыкновенной добротой, честностью и искренностью. К тому же пилюли и микстуры, сделанные в его аптеке, сейчас мы назвали бы экологически чистыми, ведь для их приготовления использовалось местное растительное сырье или, проще говоря, лекарственные растения Ставрополя.

А сырье это было в изобилии. Знаменитый хирург Николай Иванович Пирогов свой восторг нашим разнотравьем так выразил в своих воспоминаниях: «От Ставрополя едешь, будто сидя в ароматической ванне. Нигде мне не случалось встретить такие необозримые пространства, как будто нарочно засеянные различными породами шалфея, богородицкой травой, солодковым корнем, диким лавендулом и прочим...» Август Петрович Норман, приехавший из Прибалтики, наверное, также был этим восхищен. Он увлекся изучением флоры и сбором гербария. И гербарные листы Нормана с тысячами видов растений, собранных более века назад, хранятся в Ставропольском государственном краеведческом музее как золотой фонд ботанической коллекции.

... Ветры перемен уносят в далекие дали прошлые заботы, радости и печали, уходят навсегда из земной жизни люди так же, как и состарившиеся строения. Но дом на бывшей Воронцовской должен быть благодарен судьбе за то, что остался в строю, в отличие от соседа справа – здание почты было разрушено авиабомбой в годы войны. И, хотя не раз пришлось привыкать ему к новым хозяевам, выдержать не одну перестройку, устоял старожил. И умеет он говорить, наверняка бы сказал сверкающим нарядным новостройкам: а вы поживите с моё...







# Хорошие манеры для мобильных людей

Текст Дарьи Ивахненко

Общественные деятели из Ростова-на-Дону, Краснодара и Ставрополя обсудили за круглым столом правила мобильного этикета.

Безобидный мобильник, превратившись из элитного сувенира для избранных в предмет первой необходимости для масс, все чаще становится нарушителем общественного спокойствия.

«Билайн» первым среди операторов сотовой связи обратил внимание на отсутствие у россиян культуры пользования мобильным телефоном. Этой проблеме были посвящены прошедшие летом в разных регионах России круглые столы, на которых общественные деятели обсуждали проект Хартии. В ней будут закреплены правила мобильного этикета.

28 июля в Ростове-на-Дону, в конгресс-отеле

«Дон Плаза», под эгидой группы компаний «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн») прошел Круглый стол, посвященный проблемам «Мобильного Этикета» на Юге России. В качестве экспертов от нашего края были приглашены главный редактор газеты «Ставропольская правда» Василий Балдицын, олимпийский чемпион Атланты Андрей Чемеркин и художник Евгений Кузнецов. Совместно с экспертами из Краснодара и Ростова-на-Дону они пришли к выводу, что главная причина несоблюдения этикета – недостаточный уровень общей культуры. Евгений Кузнецов заметил: «Для меня особой разницы нет: громкий разго-

вор двух людей или громкий разговор с виртуальным собеседником. И то, и другое является признаком невоспитанности». Досталось маршруточникам, разговаривающим во время вождения, любителям оригинальных мелодий и даже невеждам, неправильно ставящим ударение в словах типа «звонит». Эксперты выдвинули множество предложений: от введения прав на пользование мобильным телефоном до установки «глушилок» сотовой связи в театрах. Василий Балдицын посетовал, что вторжение в чужой мобильный сегодня стало нормой российского общества. «Ситуации доходят до анекдотичных: прочитала sms – развод». Василий Вячеславович предложил разделить пользователей сотовой связью на подрастающих – для них нужно рисовать плакаты типа «Мойте руки перед едой» – и взрослых, для которых нужны акции «30 минут бесплатно за подпись под Хартией». Данил Корецкий выступил за юмористический подход к вопросу: «Люди таковы, какими общество позволяет им быть. Нужно подходить к мобильному этикету с юмором. Давайте скажем: те, кто не выключает телефоны в театре, – лохи». Итог встречи подвел Дмитрий Морозов, коммерческий директор Южного региона ОАО «ВымпелКом»: «Мы не ставим перед собой задачу исправить людей. Миссия «Билайн» – доставлять радость общения. Но общение одних людей не должно мешать другим». Эксперты сдали свои экземпляры Хартии с поправками и торжественно подписались под документом.



## Выдержки из Хартии:

**1. Недопустимо использование чужих мобильных телефонов и сообщение их номеров третьим лицам без разрешения на то их владельцев.**

**2. Необходимо выключать личный мобильный телефон или переводить его в беззвучный режим на спектаклях, киносеансах, концертах, в музеях и выставочных залах, во время церемоний и ритуалов.**

**3. Не следует использовать в качестве звукового сигнала то, что может оскорбить или встревожить окружающих (нецензурная лексика, грубые и резкие выражения и звуки).**



Основан в 1841 году

**СБЕРБАНК РОССИИ**  
**СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ БАНК**

*Сбербанку России – 165 лет!*

Процентные ставки по кредитам  
для физических лиц снова снижены!

# **Жилье в кредит: реально доступно!**

Генеральная лицензия Банка России  
на осуществление банковских операций  
№ 1481 от 03.10.2002 г.

Обязательно ознакомьтесь с условиями предоставления  
кредитов на сайте [sbrf.ru](http://sbrf.ru) или в подразделениях  
Северо-Кавказского банка Сбербанка России.



КОЛЛЕКЦИЯ

# Люди и монеты

Если ваш профиль отчеканят на монете, то можно ручаться – вы прославитесь в веках! Вот только как этого добиться? Изучив несколько монеток и разузнав подробнее об изображенных на них людях, мы узнали, что для этого надо сделать и кем стать...



## 1. Стать Римским Папой.

На монете города-государства Ватикана изображен портрет главы Римско-католической церкви Иоанна Павла II. Нелегкий путь прославиться... Сын польского военнослужащего, Кароль Юзеф Войтыла сделал ошеломительную карьеру в одной из самых иерархичных и костных структур мира – римско-католической церкви. Он стал символом эпохи крушения коммунизма, был активным борцом за права человека и миротворцем. Стойко боролся с пороками общества и братии (настаивая на целибате для священников и монашества). Владел шестью языками, изумлял прихожан глубокой эрудицией, написал целую кипу философских и теологических трудов. Воспевал христианскую нравственность в поэмах. Биография эта поучительна для людей благонравных, но следовать примеру епископа Рима пришлось бы с ранней юности и уж во всяком случае до женитьбы.





## 2. Основать правящую партию.

Вот этот способ в российской истории уже имел место. Впрочем, что это мы все о своем да о своем! Вот в Парагвае тоже случай был.

В 1880 году президентом Парагвая стал человек с длинным именем Бернардино Кабальеро де Аньяско-и-Мельгарехо. Правда, срок его полномочий истек уже через 6 лет, зато дело рук Кабальеро живет и поныне. Он стал отцом-основателем партии «Колорадо», которая бесценно правит страной уже около 60 лет.

Партия настолько успешно воплощала надежды и чаяния страждущих парагвайцев, что Парагвай был официально признан одним из самых коррумпированных государств мира. «Колорадо» подарила народу период застоя, репрессии и стойкое желание навеки покинуть отчизну.



## 3. Бороться со СПИДом в Африке.

Борец со СПИДом в Европе вызывает уважение, а в Африке — настоящее почитание, ведь в таких странах, как Танзания, вымирают целые густонаселенные районы. Поля остаются неспаханными, а цены на продукты растут. Люди, в карманах которых так не много монет с изображением бывшего президента Танзании Али Хасана Мвиньи, не могут платить за лечение. Получается замкнутый круг. Тот человек, чей портрет вы видите на монете, возглавил национальную организацию по борьбе со СПИДом. Он лично изучает достижения зарубежных медиков и фармацевтов и даже успешные случаи целительства танзанских знахарей. Мвиньи не оставляет надежды спасти свой народ от вымирания, и благодаря его усилиям в Танзании осуществляется совместный российско-танзанский проект по изучению проблемы СПИДа и особо опасных инфекций. Что же, пример, достойный для подражания.





#### 4. Стать национальным героем Филиппин.

Хосе Рисаль родился в испанской колонии Филиппины в 1861 году. Выбранная им профессия – медицина – вовсе не обещала бурной жизни и общенациональной славы. Отправившись за образованием в Европу, Хосе набрался не только знаний, но и революционных идей. Его мечтой стало освобождение Филиппин от ига испанского колониализма. Вернувшись на родину, Хосе активно включился в политическую жизнь родной страны, основав первую национальную политическую организацию «Филиппинская Лига». Обыватели сказали бы, что Рисаль тем самым подписал себе смертный приговор, но будущий национальный герой был убежден в своей правоте. Само собой, вскоре последовали арест и ссылка. Правительство надеялось, что Рисаль одумается и начнет лечить пациентов от кори и коклюша, но не тут-то было. Революционер упрямо продолжал революционную деятельность. Вскоре он был арестован и расстрелян.



#### 5. Быть племянником великого человека.

Это старинная история о том, как имя влияет на судьбу. Племянника великого и ужасного Наполеона I родители называли также, как дядю – Наполеоном, и планы в его голове зрели тоже наполеоновские. Вырос племянник и решил, что пришло его время. Для начала он принял участие в заговоре против правительства одного итальянского смутьяна, потом организовал два заговора против собственного правительства, затем принял участие в выборах президента и, наобещав всем подряд все, что угодно, стал президентом... Но этого ему было мало. В методах Наполеон не гнушался, поэтому скоро республика превратилась в монархию, а президент вдруг стал... императором. А потом пришла расплата: ввязавшись в войну с Пруссией, Наполеон переоценил свои возможности, был пленен и низвержен...





## 6. Родиться наследником престола.

Конечно, родителей не выбирают. Однако кое-кому повезло. Вообще-то Георг VI родился вторым сыном короля Георга V и его супруги Марии и королем становиться не собирался. Более того, Альберт, герцог Йоркский (так он звался до коронации) до вступления на престол успел послужить в славном имперском флоте и славной имперской авиации, получив боевое крещение в 1916 году и дослужившись до звания командира летного звена. Став королем Великой Британии в 1937 году, Георг VI попытался достойно продолжить имперские традиции короны. Именно поэтому на нашей монете и написано: «Король и император Индии», но колониальная система отжила свое, и в 1947 году, скрипя зубами, Георг VI был вынужден признать независимость Индии. Поэтому монетка в 1 цент сохраняет свою ценность только для нумизматов...



Редакция журнала **Pro** благодарит Антона Варданяна за помощь в подготовке материала.

## 7. Стать поэтом и революционером.

На монете написано «Patria o muerte», в переводе: «Отечество или смерть». А изображен на монете Хосе Хулиан Марти – поэт, борец за свободу Кубы и герой, трагически погибший на поле брани.

Уже в 15 лет Хосе Марти стал признанным поэтом, а в 16 – выпустил в свет первый номер своей газеты. За деятельность свою он вскоре и пострадал: был приговорен к тяжелым работам на шесть месяцев и выслан из страны. На Кубу он вернулся ненадолго – его репутация в глазах властей была серьезно подмочена революционной деятельностью. Потом наступил период странствий, который завершился в Нью-Йорке. Здесь Марти организовал революционную партию и разработал план освобождения своей родины от испанских колонизаторов. 31 января 1895 года Хосе Марти организовал вторжение на Кубу и погиб в бою.



# Большой мир успешного банка

Текст **Александра Быкова**

Выдержанный в деловом стиле кабинет управляющего филиалом АКБ ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК и... необычная для банковского офиса деталь интерьера – глобус. Почему он здесь? Это был первый вопрос, на который ответил хозяин кабинета, кандидат экономических наук **Валентин Игоревич Колесников.**

– Это подарок сослуживцев по прежней моей работе в Северо-Кавказском банке Сбербанка России. Именно там я начинал после окончания инженерно-экономического факультета СевКавГТУ осваивать банковское дело. А символизирует для меня глобус большой мир, в котором ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК занимает достойное место. В 2004-м он вошёл, по оценке авторитетного журнала «The Banker», в тысячу крупнейших банков мира, а в прошлом году поднялся в этом перечне сразу на 85 «ступенек» вверх.

## **– Филиал в Ставрополе имеет отношение к этому успеху?**

– Это общий успех и менеджмента, и персонала банка. Приоритетным направлением политики ОАО АКБ «ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК», которое создано на базе крупной финансовой компании, было и остаётся качественное расчётно-кассовое и кредитное обслуживание, расширение перечня предлагаемых услуг, учёт индивидуальных особенностей и потребностей клиента. И каждый филиал работает в русле этой политики. Ныне в России у банка шесть филиалов, но наш был открыт первым и сейчас занимает по финансовым показателям лидирующие позиции. Причём Ставрополь – не единственная в крае площадка, дополнительные офисы есть в Невинномысске и Пятигорске.

## **– Ставрополье – не самый крупный регион. Почему именно здесь был открыт первый филиал? А уже потом и в Петербурге, и в Ростове-на-Дону ...**

– Сработали два главных фактора: потребность ставропольского бизнеса в наших услугах и понимание Правлением и акционерами банка важности и перспективности работы в регионах. Конечно, специфика нашего региона даёт о себе знать. Тем более что АКБ ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК позиционирует себя как банк, специализирующийся прежде всего на предоставлении услуг крупным корпоративным клиентам. Но расчёт оказался верным. Сегодня у нас широкий круг клиентов, мы обслуживаем



крупнейшие предприятия края, включая государственные и муниципальные структуры.

## **– И это в условиях достаточно жёсткой конкуренции?**

– Конкуренция действительно серьёзная, сегодня на Ставрополье работают филиалы практически всех ведущих банков России. И добиться успеха можно, лишь обеспечивая высочайшее качество любых услуг – от вкладных операций физических лиц до монтажа самых сложных сделок юридических лиц. Мы видим в клиентах партнёров, потребности которых стараемся удовлетворить в рамках наших возможностей. Только за первое полугодие 2006 года объём предоставленных филиалом кредитных ресурсов составил более 2,5 миллиардов рублей. Плюс, естественно, высокий профессионализм, я бы даже сказал – хорошие профессиональные амбиции персонала.

## **– Это когда каждый из сотрудников с раннего утра до позднего вечера на рабочем месте?**

– У нас другое кредо. Когда клиент обслуживается в банке и при этом почти не вспоминает о нем, поскольку все текущие вопросы решаются четко и оперативно, это и есть профессионализм персонала. А когда сотрудник работает сверхурочно... Это либо он сам не «тянет», либо его начальник неверно распределил обязанности. Тем более «авралов» у нас практически не бывает. Между прочим, очереди у нас тоже нет, комфорт обслуживания гарантирован.

## **– Тогда и у Вас должно хватать времени и на отдых, и на семью...**

– Вот у меня-то как раз свободного времени не густо – специфика работы. Семья – это святое. Мы с женой Еленой и сыном Сергеем очень любим горы, но отдохнуть вместе удаётся не всегда. Ведь залог успеха – это использование любой возможности для повышения эффективности работы в жестко ограниченных рамках банковской деятельности. Остановившись нельзя, надо идти вперед.

# Еврофинанс Моснарбанк

## Все условия для Вашего бизнеса

ПАРТНЕРСТВО ЧЕРЕЗ ПОНИМАНИЕ

АКЦИОНЕРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК  
«ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК»

(открытое акционерное общество)

Филиал АКБ ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК

Ставрополь, ул. Мира, дом 341

тел.: (8652) 35-56-60, 35-36-88, факс: (8652) 35-34-30

Офис в Невинномысске - Бульвар Мира, 12

тел.: (86554) 7-20-20, 7-42-82

Офис в Пятигорске – ул. Февральская, 3 а

тел.: (87933) 3-87-28, 3-82-11

[www.evrofinance.ru](http://www.evrofinance.ru)







Игрушечная  
кухня.  
Рисунок  
Инги  
Разыграевой

## Для чего нужны деньги?

А вы когда-нибудь задумывались о приобретении дома кошачьего цвета? Или, может быть, вам больше по душе мысль о розовой ванне? Если ваша фантазия не столь свободна, спросите у своих детей, для чего нужны деньги. Вы стопроцентно почерпнете из их ответов много свежих идей.

Александра Николаева,  
дочь депутата Ставропольской городской Думы  
5 лет  
Чтобы покупать все. Одежду и продукты, арбуз...  
Я бы себе купила частный дом кошачьего цвета, как наша кошка Глория.  
А еще стеклянную раковину и розовую ванну. Еще хочу доску, на которой можно все рисовать.

Елизавета Мурга,  
дочь предпринимателя Алексея Мурга  
5 лет  
Чтобы что-нибудь покупать детям, если мама хочет. Или подарок на день рождения. А детям деньги не нужны. Вот я свои деньги хранила и отдала маме. Когда я вырасту и у меня родится ребенок, я ему соски и пеленки покупать буду.

Злата Зацаринная,  
дочь директора компании «Когупа»  
5 лет  
Чтобы покупать еду, продукты. Если бы у меня были деньги, я бы отдала их папе. Он бы их потратил на качели и аквапарк.  
Детям деньги нужны, чтобы играть с ними. Когда я вырасту и у меня будут деньги, я буду покупать все, что захочу.

Инга Разыграева,  
дочь директора арт-кафе «Подсолнух»  
5 лет  
Деньги нужны, чтобы покупать все. Игрушки и еду, одежду. Если бы у меня были деньги, я бы купила себе игрушечную кухню.  
Когда я вырасту, то буду покупать что-нибудь своей маме. Все, что она захочет.

# Добавим ЭНЕРГИИ Вашему бизнесу



## Кредитование малого и среднего бизнеса

Кредитные продукты МДМ-Банка для малого и среднего бизнеса – это дополнительная энергия для успешного развития!

МДМ-Банк обеспечивает индивидуальный подход к каждому Клиенту, гибкость условий и оперативное рассмотрение заявки. Разнообразные программы кредитования помогут Вам раскрыть потенциал Вашего бизнеса и вывести его на новый уровень.

Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2361

(8652) 24-89-02

[www.mdmbank.ru](http://www.mdmbank.ru)

 МДМ Банк





# В ногу с прогрессом

Текст **Александра Быкова**

За техническим прогрессом угнаться трудно. Но трудно – не означает, что невозможно. Это вам подтвердят клиенты группы компаний «ТЕЛКО», которой 30 сентября исполняется семь лет и которую в Ставрополе по праву называют пионером и лидером в сфере телекоммуникационного бизнеса...

Жизнь полна неожиданностей, и вполне возможна ситуация: срочно надо позвонить в крохотный городок Лаутока, что на Фиджи, а дозвониться сразу технически невозможно. Но не отчаивайтесь! Если вы клиент группы компаний «ТЕЛКО», которая предлагает услуги IP-телефонии, связь слюбым, даже самым «недоступным» городом на планете вам будет предоставлена в течение 2-3 минут. Причём услуги от «ТЕЛКО» обойдутся в несколько раз дешевле, чем обычный телефонный звонок.

Удивительно? Ничуть. Созданная в сентябре 1999 года, «ТЕЛКО» не случайно сделала ставку на IP-телефонию – в ту пору мало кому известный альтернативный вид связи. Это кредо динамично развивающейся фирмы: работа на опережение и используя самые перспективные ноухау, предлагать только качественные и недорогие услуги. Причём в широком ассортименте, поскольку «ТЕЛКО» – группа компаний,

предоставляющая целый комплекс услуг. Это и IP-телефония, и электронная отчётность, и обеспечение доступа в Интернет, и поставки современного телекоммуникационного оборудования, и продажа в фирменном магазине компьютерной техники самых последних моделей. Причём индивидуальный подход к клиенту обеспечивает высочайшее качество обслуживания во всех секторах деятельности «ТЕЛКО». А VIP-карты для тех, кто пользуется полным набором услуг, дают право на получение множества скидок и льгот.

И что очень важно, у клиента есть выбор. Хотите звонить с использованием IP-телефонии с обычного телефонного аппарата? Пожалуйста! Достаточно приобрести «ТЕЛКО»- карту, благо купить её легко и в центре, и на окраине города. Можно воспользоваться и картой «МТК-Ставрополь», которая была предложена клиентам сразу вслед за «ТЕЛКО»-картой. Она

обеспечивает ещё и доступ в Интернет и очень популярна в молодёжной среде. Плюс бесплатная услуга – ускоренный доступ в систему без ввода пин-кода. Для корпоративных же пользователей есть вариант подключения к офисной мини-АТС, который дает возможность втрое сократить расходы на междугородную и международную связь. К слову, при наличии электронного кошелька можно покупать пин-коды через Интернет.

Заботой о клиенте продиктована и такая востребованная самой жизнью услуга, как электронная отчётность. Любой бухгалтер скажет: ещё недавно сдача отчётов в налоговую инспекцию и внебюджетные фонды – это очереди, нервоотрёпка, потерянное время. И потому группа компаний «ТЕЛКО», как и в случае с IP-телефонией, выступила пионером перехода на высокотехнологичный способ документооборота. Передача отчётов по Интернет-каналам и получение подтверждения при таком способе – минутное дело. Более того, специальные программы обеспечивают автоматическое обновление отчётных форм, причём от бухгалтера не требуется специальных знаний. А криптосервис, предполагающий использование электронной подписи, гарантирует полную конфиденциальность.

При этом использование современных технологий позволяет группе компаний «ТЕЛКО» эффективно строить отношения не только с налоговыми инспекциями, но и с Пенсионным фондом. Весьма показательным также то, что «ТЕЛКО» является официальным представителем ЗАО «НТЦ НАТЕКС», ведущего производителя телекоммуникационного оборудования. Да и в целом масштабы взаимовыгодного сотрудничества группы компаний и с крупными фирмами, и с десятками тысяч физических лиц впечатляют. Особенно, если учесть: конкуренция на рынке телекоммуникационных услуг сегодня довольно жёсткая.

Но и конкуренция для успешной фирмы – лишь фактор, побуждающий повседневно работать над расширением перечня услуг и дальнейшим повышением их качества. За техническим прогрессом угнаться действительно не всем по силам, но группа компаний «ТЕЛКО» не догоняет прогресс, она идёт с ним в ногу.



г. Ставрополь  
ул. Маршала Жукова, 21 а  
тел.: (8652) 940-585  
940-989

Лицензии: № 35080 от 09.09.2005, выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, № 25750 от 11.04.2003, выдана Министерством РФ по связи и информатизации

ЦЕЛЬ КРЕДИТА

Просто деньги

# Кредит «Просто деньги»

Решение многих проблем упирается в то, что вам просто нужны деньги.  
Мы думали об этом, когда разрабатывали кредит «Просто деньги».  
Выберите из наших отделений ближайшее – и приходите.  
Мы всегда готовы помочь и не сомневаемся в том, что вы сможете сами правильно распорядиться деньгами. Поэтому не спрашиваем, зачем они вам.  
**Мы просто выдаём деньги.**

 (8652) 35-46-66, 35-49-99

[www.rosbank.ru](http://www.rosbank.ru)

 **РОСБАНК**  
По всей России. Для Вас.



# Центр притяжения успеха

Пятигорский адрес Pro неизменен: Региональный деловой центр. О том, почему в гигантском 13-этажном красавце-центре практически нет свободных мест, нам рассказала Елена Оника, заместитель генерального директора РДЦ.

**Pro:** Елена Евгеньевна, открытие Регионального делового центра было крупным событием в жизни края. С того момента прошло уже более двух лет. Оправдал ли РДЦ ожидания пятигорчан?

**Е.О.:** Я думаю, что да. Наладить работу первого Делового центра в Северо-Кавказском регионе, конечно, было нелегко. Мы столкнулись с множеством проблем и успешно их преодолели. В том, что Центр заработал, большая заслуга коллектива во главе с опытным руководителем – генеральным директором Иваном Дмитриевичем Дерагусовым. Благодаря своему большому опыту он смог сплотить арендаторов и собственников, вдохнуть жизнь в РДЦ. Сегодня снять офис в РДЦ стало вопросом престижа. В первые месяцы после открытия заполняемость центра составляла 50%, теперь превышает 90%. Наши арендаторы ценят удобное месторасположение здания, транспортную доступность, соседство с солидными фирмами, комфорт офисов, гарантию полной безопасности своих сотрудников и клиентов.

**Pro:** Откройте секрет, как можно гарантировать безопасность в здании, проходимость которого – свыше 35000 человек в месяц.

**Е.О.:** Региональный деловой центр круглосуточно охраняется. Ведется видеонаблюдение и осуществляется контроль доступа. Работает кинологическая служба, и каждый вечер специалист с собакой обходит все здание. Хорошо отлажен механизм пропускной системы. Все это объясняет, почему у человека, входящего в РДЦ, появляется чувство спокойствия и уверенности.

**Pro:** Чем выгодно место размещения центра?

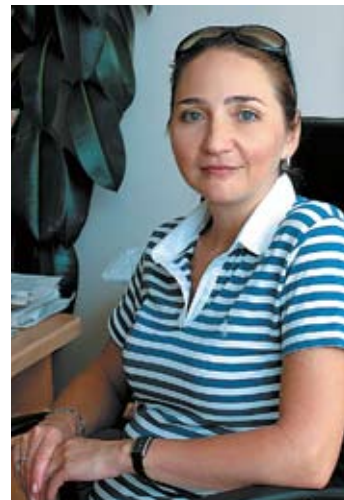
**Е.О.:** Одно из главных преимуществ РДЦ – расположение в самом центре города. Удобные подъездные пути и наличие охраняемой парковки облегчают жизнь автовладельца. Вблизи РДЦ – трамвайная линия, авто- и железнодорожный вокзалы, рынки, магазины. В самом здании развита инфраструктура бизнес-центра, включающая авиакассы, банкоматы, туристические агентства, салоны красоты, юридические фирмы, офисы операторов сотовой связи и мно-

гое другое. Под одной крышей собраны все главные, жизненно важные для бизнеса службы. Общая площадь Центра – свыше 10000 м<sup>2</sup>. На 13 этажах расположены около 200 офисов. На первом этаже удобно разместились: конференц-зал, кафе-бар, филиал банка. Сообщение между этажами обеспечивают три пассажирских и один грузовой лифты. Из окон открывается великолепный вид на город и прилегающие окрестности, в том числе и Главный Кавказский хребет. Эта панорама вызывает восхищение у гостей РДЦ.

**Pro:** А что можно сказать о самих офисах?

**Е.О.:** Это уютные и светлые помещения, в которых есть все для комфортной работы. Площадь офисов – 42-43 квадратных метра. В некоторых для удобства пространство разделено на две зоны. В каждом офисе есть санузел. Офисы обеспечены современными системами жизнеобеспечения. Так, оптоволоконные каналы связи позволяют пользоваться городской и международной связью, Интернетом.

**Pro:** Как взаимодействуют арендаторы и Управляющая



компания «Региональный деловой центр»?

**Е.О.:** Хочется отметить, что управление Центром осуществляется опытной и профессиональной компанией, чутко реагирующей на все замечания и просьбы наших арендаторов. Так, например, если график работы арендатора не совпадает с часами работы Центра, администрация идет на уступки и на основании письменного заявления арендатора разрешает пребывание в Центре в нерабочее время. Также в Центре есть служба reseption, созданная специально в помощь посетителям.

Благодаря своим преимуществам РДЦ относится по классификации к бизнес-центрам класса «А». Но мы стараемся не останавливаться на достигнутых высотах и продолжаем совершенствовать Центр. Мы планируем создать оздоровительный комплекс в цокольном этаже здания и открыть ресторан. И мы будем делать все, что в наших силах, для достижения новых высот, будем способствовать развитию и процветанию бизнеса наших арендаторов.



Здание Регионального делового центра было заложено ещё в 1972 году. Тогда в этом месте планировалось возведение гостиницы. Но из-за проблем с финансированием проекта объект «заморозили», и долгие годы в самом центре Пятигорска возвышался уродливый бетонный скелет. За 30 лет к этому сооружению подступались многие, но сдвинуть строительство с мертвой точки оказалось непросто. Так бы и «украшал» 13-этажный остов гостиницы город-курорт, но за дело взялись строительное объединение «Аксон-Н» и ЗАО «Контур-Строй-Трест». Всего за 18 месяцев стройка, начатая ещё в прошлом веке, была завершена, и 18 мая 2004 года состоялось торжественное открытие Регионального делового центра.

Региональный  
деловой  
центр  
г. Пятигорск  
ул. Крайнего, 49  
тел.: 8(879-3) 36-36-02  
36-36-03  
факс: 33-79-13  
e-mail: rdc@infranet.ru  
www.kmv-center.ru



*Lamborghini*  
CALORECLIMA



Товар сертифицирован

## Котельное оборудование

Инженерно-технический центр  
**СТРОЙПОЛИМЕР**

ООО «СТРОЙПОЛИМЕР»  
г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 76/1  
тел.: (8652) 95-67-51  
74-19-04, 74-18-94  
e-mail: aap57@mail.ru  
г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд  
тел./факс: (8793) 32-30-01



# На вас напали - защищайтесь

Корпоративные конфликты – одна из наиболее часто обсуждаемых в деловом мире тем. При этом самый болезненный вопрос: можно ли защитить акционерные общества от недружественного поглощения?



**Марина Колесникова**  
Заместитель  
директора  
юридическо-  
го агентства  
Колеснико-  
вых

обладающего крупными государственными (муниципальными) заказами.

На сегодняшний день значительное число предприятий находится в зоне риска. Но, к сожалению, о безопасности бизнеса многие начинают думать тогда, когда проявляются «недружественные» устремления. Как результат, защититься уже невозможно, а если и возможно, то ценой огромных материальных затрат. Потому лучший вариант – превентивные (предупредительные) действия. Что осуществимо лишь при наличии в АО такой системы внутренней организации и анализа информации, которая позволяет распознать первые признаки надвигающегося поглощения.

Такими признаками, как показывает практика, являются: агрессивная скупка акций; включение в реестр акционеров номинальных держателей или доверительных управляющих акциями; бесосновательные запросы из различных учреждений с просьбой предоставить информацию об акционерах и количестве принадлежащих им ценных бумаг; возбуждение процедур, связанных с признанием недействительными корпоративных действий; необоснованные обращения в суд с заявлениями о принятии обеспечительных мер (наложении запретов на проведение общих собраний акционеров, голосовании определенным количеством акций и т.д.); обра-

щения непосредственно к руководящему составу с предложениями о продаже бизнеса и другое. Наиболее распространенными способами «недружественных поглощений» предприятий в России являются: скупка мелких пакетов акций; скупка долговых обязательств предприятия; целенаправленное занижение стоимости предприятия и приобретение его активов; преднамеренное доведение до банкротства; оспаривание права собственности. Но с каждым годом разрабатываются все более ухищренные способы и схемы захватов, защитить бизнес от которых можно различными способами. Выбор оптимального способа, разработка и практическое выполнение программы защиты – задача глубоко индивидуальная. Ее реализация зависит от многих факторов, но есть и общие необходимые условия.

О защищенности компании можно говорить только тогда, когда правильно налажены корпоративные отношения, когда в соответствии с законодательством решены вопросы, связанные с процессами приватизации, продажи бизнеса от одного лица другому, приобретения недвижимости, разработки и государственной регистрации устава общества, принятия решения о выпуске ценных бумаг общества, ведения реестра акционеров, подготовки и издания внутренних корпоративных документов.

Важную «защитную» роль способен сыграть назначение и проведение корпоративного аудита. Правовая экспертиза документов акционерного общества и действий его органов управления позволит получить исчерпывающую информацию, провести анализ допущенных прежними собственниками и руководителями ошибок, оценить вероятность наступления последствий несоблюдения законодательства, выработать стратегию устранения выявленных нарушений и правовой «очистки» компании. А это уменьшит не только шансы «нападающих» на захват предприятия, но и затраты самого предприятия-цели.

Корпоративные конфликты – это споры между акционерным обществом, его акционерами и менеджерами. В их основе лежат как естественные противоречия между интересами крупных и мелких акционеров, так и борьба инвесторов за контроль над акционерным обществом.

В основном интерес к бизнесу со стороны «недружественных» лиц вызван желанием завладеть главной ценностью – недвижимым имуществом. Но иногда целью «нападения» является сама деятельность АО, занимающего доминирующее положение на рынке товаров и услуг, либо

**ООО "Шелте"**

**КРЫША НА ЛЮБОЙ ВКУС**

г. СТАВРОПОЛЬ, пр. КУЛАКОВА, 8 "Б"  
тел./факс: 956-630, 561-951

<http://www.shelte.ru>, e-mail: [shelte@shelte.ru](mailto:shelte@shelte.ru)

товар сертифицирован

Металл Профиль  
Rannila  
ISOVER  
VELUX  
KATEPAL  
BRAAS  
POLYGAL

# ООО «Юридическое агентство Колесниковых»



## Организация и сопровождение Вашего бизнеса

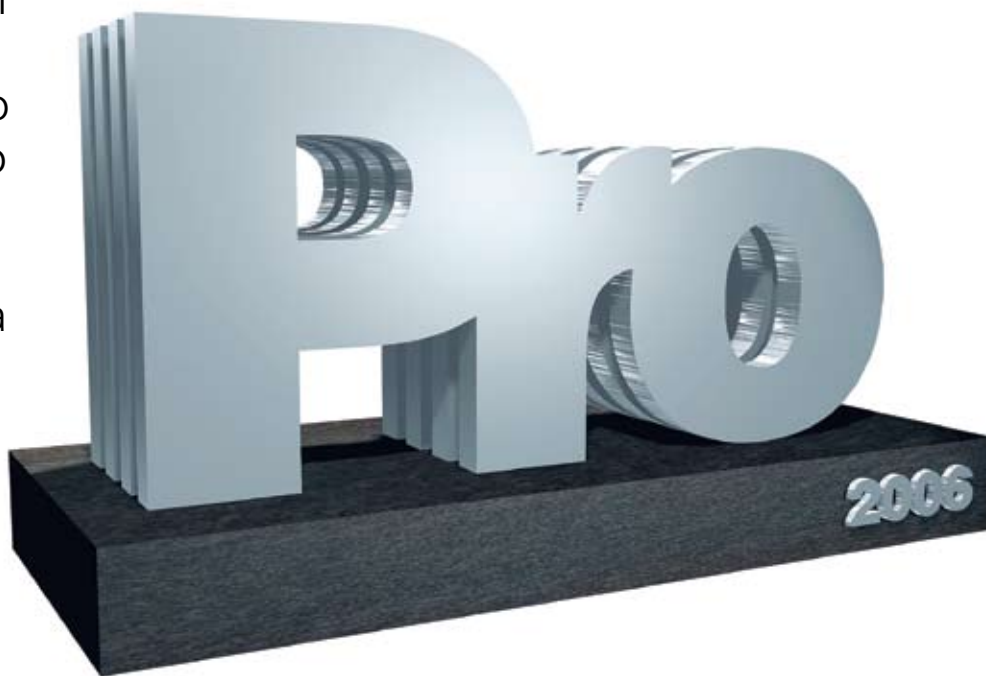
- представление интересов в судах на территории Российской Федерации, стран СНГ: дела о взыскании задолженности; признание сделок недействительными; споры по договорам подряда, поставки, перевозки; споры с налоговыми органами и органами государственной власти;
- разработка и сопровождение сделок любой сложности;
- сопровождение перехода прав на акции и операций, связанных с реестром акционеров;
- регистрация выпусков ценных бумаг;
- разработка схем защиты от корпоративных конфликтов, несанкционированной скупки акций;
- выбор системы налогообложения при регистрации предприятий;
- разработка схем оптимизации налогообложения;
- комплексное юридическое обслуживание по программе защиты бизнеса «Бизнес и право».

Адрес : 355017, г. Ставрополь, ул. Ленина, 219, оф. 162  
тел.: (8652) 37-18-36, 21-84-80, [www.aklaw.ru](http://www.aklaw.ru)

Свидетельство о государственной регистрации: серия 26 № 001988134



3 июня этого года были определены номинанты на Премию **Pro** 2006 года. Именно они вышли в финал и стали участниками заключительного этапа конкурса Премии, результаты которого мы узнаем в ноябре. Сегодня мы представляем финалистов.



# Премия Pro 2006

## Номинация «Бизнес и управление»



### Филиал ОАО «МДМ – Банк»

Год основания 2002  
Управляющий  
Дмитрий Юрин

«МДМ-Банк» - это современный универсальный кредитно-финансовый институт, обслуживающий все категории клиентов.

#### Основные этапы деятельности

Июнь 2003 года – первый кредит на покупку автомобиля.  
2006 год – открытие дополнительных офисов в г. Ставрополе и г. Пятигорске.

#### Основные достижения

Являемся одним из лидеров автокредитования в крае.  
На обслуживании – более 600 юридических лиц  
Открыто более 2500 счетов физических лиц.



### Торговый центр «Нестеров»

Год основания 2000  
Директор  
Владимир Марков

ТЦ «Нестеров» – первое торговое предприятие города, работа которого основана на европейской модели торговли. ТЦ «Нестеров» стремится создать максимально удобные условия для приобретения товаров и для комфортного отдыха покупателей.

ТЦ «Нестеров» развивает новые услуги, уделяет повышенное внимание уровню профессионализма персонала, улучшает качество обслуживания.

#### Основные достижения

Стабильность работы ТЦ «Нестеров».



### Филиал ООО «Росгосстрах-Юг» – «ГУ по СК»

Год основания 1992  
Директор Георгий Нефетиди

Миссия Росгосстраха – защита благосостояния граждан путем предоставления страховых продуктов.

Филиал ООО «Росгосстрах-Юг» - «ГУ по СК» включает в себя 33 агентства и страховых отдела, что позволяет жителям края оперативно получать качественные страховые услуги от лидера страхового рынка России.

#### Основные достижения

Филиал ООО «Росгосстрах-Юг» - «ГУ по СК» занимает лидирующие позиции по всем классическим видам страхования.

# Номинация «Дом и интерьер»



## Творческий союз «Ателье-Ателье»

Год основания 2003

Эльвира Капустян,  
Наталья Кузьменко,  
Роман Сидоренко

**Основные задачи** Творческого союза заключаются в разработке дизайна интерьеров и ведении проекта до его полной реализации.

«Ателье-Ателье» выполняет заказы крупнейших предприятий и организаций края: образовательных учреждений, банков, торговых центров, ювелирных салонов, кафе.

**Основные достижения**

За годы работы было выполнено около 200 проектов дизайна офисов, квартир, домов.



## Салон мебели «Европа»

Год основания 1997

Директор  
Алексей Яценко

**Основные этапы деятельности**

2000 год – открытие второго магазина мебели.

2002 год – открытие салона света.

**Основные достижения**

К 2006 году компания вышла на новый уровень, представляя около 150 крупнейших фабрик мебели.

Компания предлагает эксклюзивную итальянскую мебель, светотехнику и аксессуары для частных и общественных интерьеров, а также встроенную мебель собственного производства. Компания производит изделия с покрытием Granicoat.



## Мебельная компания «Корупа»

Год основания 1994

Президент компании  
Олег Зацаринный

**Основные этапы деятельности**

1995 год – открытие первого магазина.

1998 год – фирменный мебельный салон в ТЦ «Пилот».

2006 год – расширение торговых площадей салона.

**Основные достижения**

Мебельная компания «Корупа» - известная в крае фирма, официальный дилер крупных мировых брендов и эксклюзивный представитель лучших российских производителей. На сегодняшний день это около 250 фабрик.

Представленные в салоне товары способны удовлетворить самых взыскательных покупателей.

# Номинация «Красота и здоровье»



## Салон «Велонда»

Год основания 1996

Директор  
Жанна Никоненко

**Основные задачи деятельности**

Салон «Велонда» предлагает самые современные достижения индустрии красоты.

Салон объединяет команду профессионалов: парикмахеров, стилистов, косметологов, мастеров маникюра и педикюра.

**Основные достижения**

В 2004 году салон «Велонда» стал призером открытого чемпионата брейдер-стилистов юга России. В 2005 году директор салона Жанна Никоненко стала победителем IX Всероссийского конкурса «Женщина – директор года».



## Центр красоты «Ив Роше»

Год основания 2001

Директор  
Елена Лазаренко

**Основные этапы деятельности**

2001 год – открытие первого магазина.

2003 год – открытие второго магазина.

**Основные достижения**

Марка «Ив Роше» занимает первое место в мире растительной косметологии. Благодаря новейшим технологиям продукция «Ив Роше» создает все более эффективные косметические средства. Особое внимание уделяется индивидуальному подходу к каждой клиентке, гарантируя ей исключительные преимущества выбора и обслуживания.



## Клуб «Профит»

Год основания 2001

Директор  
Оксана Ткаченко

**Основные этапы деятельности**

С 1 августа 2005 года клуб работает в новом здании, что позволило значительно увеличить спектр услуг.

**Основные достижения**

Клуб «Профит» - эксклюзивный представитель косметики для волос «Sebastian» на Северном Кавказе.

30 апреля 2006 года клуб «Профит» стал инициатором проведения фитнес-марафона с участием спортивных клубов города и края.

В этом же году клубу «Профит» было присвоено звание Color Podium Salon.



# Номинация «Мода и стиль»



## Бутик «Парад»

Год основания 2005

Директор Виктория Татаренко

### Основные задачи деятельности

За время своей деятельности, а всего около двух лет, бутик «Парад» представил своим клиентам коллекции самых модных мировых обувных брендов. Высочайший уровень качества, стиль, изысканность и комфорт предлагаемого товара – вот что ценится клиентами бутика.

### Основные достижения

На сегодняшний день можно с уверенностью заявить, что город принял и оценил уровень сервиса бутика «Парад».



## Центр «Плаза»

Год основания 2005

Директор Ирина Танская

### Основные задачи деятельности

Розничная продажа одежды, аксессуаров и чашек. В ближайшей перспективе – открытие новых торговых площадей.

### Основные достижения

Внедрение и развитие мультибрендовой торговли. Центр «Плаза» обеспечивает высокий уровень обслуживания и комфорта для клиентов Центра.

Центр занял третье место в конкурсе на лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в праздничные дни Нового года.



МУЖСКАЯ ОДЕЖДА КЛАССА ЛЮКС

## Бутик «Studio A.V.»

Год основания 2005

Директор Владимир Аникин

### Основные задачи деятельности

Бутик «Studio A.V.» является официальным представителем ведущих мировых домов моды в Ставрополе.

### Основные достижения

Подписание официальных контрактов с европейскими и американскими домами высокой моды, такими как: Kenzo, Huho Boss, Bikkembergs, Dsguared2 и многими другими брендами.

# Номинация «Индустрия отдыха и досуга»

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ



## Туристическая компания «Вереск»

Ставропольский филиал

Год основания 2003

Директор Замира Тренба

### Основные задачи деятельности

СФ ООО «Вереск» придает огромное значение освоению новых туристических направлений. Для клиентов «Вереск» организуются чартерные программы. Удовлетворение запросов самых взыскательных клиентов – это главная цель работы фирмы.

СФ ООО «Вереск» принимает участие в международных туристических выставках.

### Основные достижения

Развитие корпоративной базы.



## Кафе «Molinari»

Год основания 2002

Директор Михаил Сенин

### Основные задачи деятельности

Ресторанный бизнес «Molinari lounge DJ cafe». «Молинари Менеджмент» является дистрибутором кофе, чая и сигар компании «Бибендум Кавказ».

Организация деятельности профессиональных школ для барменов, бариста, сомелье. А также деятельность «Fleering school».

### Основные достижения

Завоеваны призовые места на Южно-Российском чемпионате бариста в 2005 – 2006 годах. Участие в российском чемпионате бариста 2005 – 2006. Получены призовые места в отборочном туре «Bacardi Martini Grand prix» 2006 года.



## Культурно-развлекательный центр «Эрмитаж»

Год основания 2006

Директор Михаил Сенин

### Основные задачи деятельности

Проведение светских мероприятий в формате VIP-ресторана и вечеринок в формате ночного клуба. Организация выступлений известных диджеев и звезд шоу-бизнеса.

«Молинари Менеджмент» является дистрибутором кофе, чая и сигар компании «Бибендум Кавказ».

### Основные достижения

После серии вечеринок, прошедших ещё до официального открытия, КРЦ «Эрмитаж» в среде клубберов считается центром ночной жизни и одним из самых модных мест Ставрополя.



# Васкрос

ОСЕНЬ 2006

Товар сертифицирован

**InWear** Matinique

г. Ставрополь, ул. Мира, 355/38, Ломоносова, тел.: (8652) 37-33-82



## ПРОБЛЕСК

**Знак зодиака:** Скорпион

**Любимое время года:** поздняя осень

**Любимый город:** «Сингапур – за контрастность, Рим – за фундаментальность, но жить и работать приятно в Ставрополе»

**Любимый фильм:** «День Сурка» с Биллом Мюррей

**Любимый стиль в музыке:** ранний джаз и русский рок

**Цвет:** «В одежде – классические темные тона, в природе – красно-коричневые оттенки»

**Любимое чтение:** историческая публицистика современников и деловые журналы

**Любимая кухня:** русская национальная и острая кавказская, за границей – итальянская

**Любимый напиток:** односолодовый виски под доминиканскую сигару

**Автомобиль:** «Не изменяю Nissan Patrol и близок по духу Mercedes E класса»

**Самая важная деталь в костюме:** обувь и пояс

**Любимый предмет в школе:** история

**Талисман:** долларовая купюра в бумажнике



# Гедонист в законе

Текст **Дарьи Ивахненко**

Компетентный юрист иногда важнее хорошего врача. Наряду с компетентностью клиенты Сергея Пашенко ценят в нем здравый смысл и надежность.

Марафон выносливости

Сергею 33. С 17-и он шаг за шагом реализует свой жизненный «бизнес-план», который распланировал до 78 лет.

– Я не играю в азартные игры, не покупаю лотерейные билеты, не хожу в казино. Я не допускаю даже мысли, что что-нибудь придет ко мне само, просто так, – говорит Сергей, – но знаю, что благоприятные возможности могут быть запланированы. Нужно доверять интуиции и возможности эти не упускать. Важно читать знаки на пути.

Свой путь он выбрал сам и сам шел по нему, не всегда встречая понимание со стороны родных. Отец хотел, чтобы сын продолжил династию и

поступил в Высшую школу КГБ, но вместо этого Сергей добровольно пошел в армию. Школа сержантского состава в Нахичевани, пограничная застава под Архангельском. После демобилизации поступил на юридический факультет Ставропольского университета.

– Большие деньги тогда зарабатывали на всем: работая крупье в казино или торгуя жевательными резинками. А я сознательно ушел из бизнеса. Учился до чертиков в глазах. Зато потом оказался в числе самых востребованных выпускников. Очень благодарен ректору Владимиру Чурсину, который освободил меня от оплаты за обучение, при условии, что я не получу ни одной оценки ниже «отлично». Это было очень

важно для студенческой семьи, в которой родился ребенок. С третьего курса стал выступать в судах в качестве представителя сторон. Меня сразу стали интересовать только экономические споры. По окончании университета работал с партнерами. Потом пришло время самостоятельности. С 2003 года стал работать совместно с юристом Ириной Долгаревой. В 2005 году окончательно сформировалась структура юридического агентства «Пашенко & Долгарева» в виде бизнеса двух партнеров, специализирующихся на экономических спорах между юридическими лицами в системе арбитражных судов Юга России.

В большом аквариуме, стоящем в кабинете



Сергея, живут исключительно хищники – пирания и карликовые акулы. На досуге молодой успешный юрист наблюдает за яростными схватками хладнокровных рыб – это помогает снять напряжение.

- У нас конфликтная профессия, где нужно быть гибким и терпеливым. Хозяйственные споры в арбитражных судах – долго длящиеся дела, только самые выносливые могут успешно пройти все стадии процесса. Не страшно проиграть единственный процесс, главное, сделав шаг назад, уметь зайти с другой стороны и повернуть ситуацию в пользу клиента. У моих клиентов зачастую есть свои штатные юридические службы, а к нам обращаются в самых сложных случаях. И получают результат.

- Работа для вас – насущная необходимость или духовная потребность?

– Мужчине необходима самореализация. Моя профессия – это моя жизнь. В своем стремлении быть лучшим я заходил так далеко, что становился трудоголиком. Я прошел через установку «спи меньше, работай больше». Возможно, это важно до 30 лет, когда происходит становление. Затем репутация работает на тебя. Сейчас я много внимания уделяю восстановлению ресурсов. Очень помогают горы. Они дают острое ощущение свободы, ощущение того, что находишься на вершине мира... Приятное чувство. Не могу без русской баньки с вениками. Открыл для себя спа-процедуры. Люблю ездить за границу, каждый раз в новую страну. Ареал путешествий – от Хельсинки и Палермо до Индонезии.

### Искусство войны

– Мой отец – офицер. Каждый раз, когда у него менялось место службы, мы переезжали. Я часто менял школы и дворовую компанию. И каждый раз мне приходилось заново утверждаться. Чтобы чувствовать себя увереннее, я пришел в каратэ. Каратэ спасло меня в армии, помогло высто-

ять позже. Контактное каратэ Кёкусинкай – это моя любовь. До сих пор тренируюсь у своего сэнсэя, езжу на общероссийские сборы инструкторов. Знаю всех ведущих бойцов России.

– Сегодня вам не нужно утверждаться. Что теперь привлекает в каратэ?

– Занимаясь контактным каратэ, ты сознательно вызываешь у себя чувство балансировки на грани между жизнью и смертью, победой и тяжелой травмой. Это не гимнастика, не фитнес. Это реальность. Сознание воина разительно отличается от сознания обывателя. Чувствуешь остроту жизни. И живешь более ярко и насыщенно. Я давно получил коричневый пояс 1 Кю и только недавно почувствовал, что готов к сдаче на черный пояс Первого Дана. Это чувство духовной зрелости появилось только в последний год. Ни в каратэ, ни в профессии, ни в жизни в целом нельзя перепрыгивать со ступеньки на ступеньку. Под ногами должен быть твердый

фундамент: образование, зрелость, опыт, репутация, подготовка.

### Семейный кодекс

– Что вас привлекает в женщинах?

– Красота и неординарность. Я восхищаюсь своей супругой. Во многом благодаря Елене мне удалось получить блестящее юридическое образование. И теперь я даю ей все самое лучшее. Любовь к путешествиям привела к тому, что Лена сама занялась туристическим бизнесом. Она учредитель и финансовый директор туристического агентства «Шелковый путь». И я снова восхищен ею – как она ведет свое дело. Она подарила мне дочь Олесю. Это лучшее, что может быть в жизни любого мужчины.

– Что вы делаете лучше всех?

– У меня хорошо получается просто жить. Я стараюсь быть гедонистом, то есть получать удовольствие от каждого прожитого дня.







# Холодное оружие ОЛИГАРХА

В мебельном бутике «Олигарх» состоялось открытие выставки уникальных изделий Златоустовской гравюры на металле.

Мебельный бутик «Олигарх» становится именно тем уникальным местом в городе, где можно не только выбрать великолепную мебель, но и

украсить интерьер настоящими произведениями искусства.

Презентация эксклюзивных изделий из ма-



стерских декоративно-прикладного искусства «ЛиК» города Златоуст, состоявшаяся в «Олигархе», произвела фурор среди гостей мероприятия. Объединение талантливых художников, дизайнеров, высокопрофессиональных ювелиров и литейщиков создало уникальные предметы искусства, выполненные в технике Златоустовской гравюры на металле, которая славится во всем мире. Это истинное искусство, вобравшее в себя богатые традиции русских и западно-европейских мастеров, было великолепно представлено в изысканном интерьере мебельного бутика.

Лишь в частных коллекциях и экспозициях музеев могли мы любоваться эксклюзивными авторскими изделиями, и вот теперь мебельный бутик «Олигарх» предоставил уникальную возможность приобрести понравившиеся предметы. Стоит отметить, что мебельный бутик «Олигарх» - единственный представитель Златоустовской роскоши в Ставропольском крае.

Именно златоустовскими мастерами создана великолепная дарохранительница Главного престола Верхней церкви Храма Христа Спасителя, а также мечи, которые были вручены Борисом Ельциным в мае 1995 года главам стран-участников антигитлеровской коалиции – Б. Клинтону, Д. Мейджору и Ф. Миттерану.

Всеобщее внимание привлекла коллекция холодного оружия, воплотившая богатейшие исторические традиции Златоустовской ору-





жейной фабрики XIX столетия, которая славилась созданием подарочного, коллекционного, наградного, призового и охотничьего оружия. Это дорогие подарочные изделия и многие образцы оружия, подобные представленным в «Олигархе», находятся в коллекциях президентов, шейхов и простых олигархов.

В России сохранилось особое, священное отношение к оружию, имевшее глубокий символический смысл: оружие карало и защищало, утверждало силу и могущество, демонстрировало власть, богатство и общественное положение.

Кинжальные ножи, сабли, шпаги, палаши, оправленные серебром и драгоценными камнями, с великолепными по красоте клинками из современного материала «нержавеющего

булата», выполненного по технологии дамасской стали, уже во время выставки обрели своих владельцев.

На открытии выставки присутствовала член Союза художников России и международной ассоциации ЮНЕСКО Нина Владимировна Лохтачева, руководитель и главный художник «ЛиКа». Она приехала в Ставрополь, чтобы представить не только работы своих коллег, но и свои собственные.

Нина Лохтачева рассказала о том, как удалось возродить старинное искусство гравировки на металле города Златоуста, о воплощенных в жизнь и новых проектах.

А тем временем, мы могли любоваться уникальными предметами дорогого элитного обихода: столовыми приборами, подносами, подсвечниками, шкатулками, ювелирными изделиями из благородных металлов, предметами церковной утвари. Созданные из стали, латуни, мельхиора и драгоценных металлов высокой пробы (серебра, золота и платины), украшенные топазами, горным хрусталем, цитринами, цирконами, яшмой, агатами, малахитом и нефритом – эти предметы действительно вызывают восхищение эстетизмом и необыкновенной красотой.

Каждое изделие, представленное в мебельном бутике «Олигарх», будь это кортик с причудливыми золотыми арабесками на клинке или торжественно сияющий серебряными насечками кубок, выполнено в единственном экземпляре и может стать памятным подарком, уместным и в официальной и в семейной обстановке. При этом не следует забывать, что ценность этого уникального дара со временем



будет только возрастать. Более того, своим клиентам «Олигарх» предоставляет возможность сделать авторский заказ на эксклюзивное изделие, которое отразит индивидуальность его будущего обладателя.

**МЕБЕЛЬНЫЙ БУТИК**  
**ОЛИГАРХ**



*Монополия роскоши*

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 13  
тел.: (8652) 77-27-43







# «Дизайн плюс»: качество с плюсом!

Решив построить дом, вы сталкиваетесь с массой проблем.

С чего начинать? Какие материалы использовать?

Ответ один: обратитесь к профессионалу.

Например, к такому, как Наталья Чемеркина, дизайнер фирмы «Дизайн плюс».

Встретиться с Натальей Чемеркиной удалось только третьей попытки. «У нас сезон, занята очень. Давайте завтра поговорим!» - отвечала Наталья в очередной раз на вопрос: «Когда?». Что же, завтра – так завтра. И вот наконец встреча – в полдень, в офисе фирмы «Дизайн плюс», на тихой улице Орджоникидзе.

Компания «Дизайн плюс» уже девять лет на рынке строительства, и за это время компанией были выполнены работы, что называется, краевого значения: капитальный и текущий ремонт Ставропольского краевого суда и Дворца правосудия, ремонтно-строительные работы в здании ГУП «Ставропольский теплоэнергетический комплекс», объекты ООО «Кавказтрансгаз», капитальное строительство автосалона «Опель», сети автосалонов «ДримКар» и «ДримМоторс». Наталья Чемеркина – один из ведущих дизайнеров компании, и первый вопрос о том, на каких объектах работает «Дизайн плюс» сегодня.

– Это довольно сложные заказы, корпоративные. Каждая деталь помещения должна соответствовать принятому в корпорации дизайну. Больше творчества вкладывается в проекты для частных заказов...

– То есть фирма «Дизайн плюс» создает проекты любой сложности?

– Мы строим небольшие здания – коттедж для семьи или под офис. Можем начать прямо с нуля, когда у заказчика есть только участок земли и смутные планы строительства. Еще мы делаем перепланировку помещения, ремонт, проводим инженерные сети. Занимаемся ландшафтным дизайном. Фирма у нас большая – более 100 человек, все отличные профессионалы.

– Наверное, современный рынок отделочных материалов каждый год предлагает нечто новое?

– Конечно, и за новинками необходимо следить. Для этого мы ежегодно посещаем выставки в Москве и Краснодаре. Привозим самые современные материалы и технологии в Ставрополь, предлагаем своим заказчикам. Посто-



янно общаемся с нашими поставщиками. С ними мы работаем уже годы и вполне им доверяем. Просто передаем технические характеристики того материала, который необходим для заказа, и получаем все необходимое.

- А какие объекты вы можете привести для примера?

- Капитальный ремонт Дворца правосудия – это тоже наша работа. Для внешней облицовки здания мы применили новейшую технологию – вентилируемый фасад. Благодаря этой технологии стены фасада не трескаются, и здание без ремонтов долгие годы выглядит как новое.

- А что сейчас модно в дизайне?

- Если говорить о частном интерьере, мода сейчас на экологически чистые материалы: деревянные оконные рамы, двери и, конечно, на паркет. Пластик, ламинат приходят для офисов и общественных помещений. Натуральные материалы, увы, дороги, но я уверена, что в собственном доме все должно быть идеально! И все-таки мы никогда не советуем заказчикам то, что выгодно только для фирмы. Стремимся найти общий язык, сделать так, чтобы дом, квартира или офис приносили радость.

- А что, по вашему, главное в работе дизайнера?

- Думаю, необходимо понимать людей, их желания, уметь соизмерять идею и технические возможности. Дизайн-проект – это не догма, по ходу дела меняются детали, что-то предлагает хозяин будущего дома, что-то я.

- Вы уже создали дизайн вашей мечты?

- Думаю, что это еще впереди...  
Телефон Натальи звонит снова, а это означает, что ее ждут дела.  
Сезон все-таки...



г. Ставрополь  
ул. Орджоникидзе, 9  
тел.: (8652) 28 30 33

Лицензия Д 562152 № ГС-3-26-02-27-0-2634060194-2, от 14.04.2005 г., выд. ФА по строительству и ЖКХ





# Качество и КОМФОРТ надолго

Текст Лидии Михайленко

Еще лет семь назад в городе повсюду красовались окна, занавешенные простынями, – так мы спасались от палящего солнечного света. Не очень удобно, не очень красиво...

Нашу вечную мечту соединить в месте своего обитания удобство и красоту воплощает в жизнь фирма «КОМФОРТ», директором которой является Сергей Николаевич Жалдак.

Фирма состоит в числе лидеров края по производству и реализации жалюзи, а также других современных материалов и конструкций, способных подчеркнуть функциональность и эстетику рабочей или домашней обстановки: карнизов, ролл-ставней (защитных жалюзи), раздвижных дверей, межкомнатных перегородок, шкафов-купе, корпусной, кухонной мебели, металлопластиковых и деревянных окон.

На 9-й специализированной выставке «Стройка», прошедшей в Ставрополе в мае текущего года, ООО «КОМФОРТ» наградили дипломом за широкий спектр представленной продукции. Но основной товар фирмы – жалюзи. В коллекции у «КОМФОРТ» верти-

кальные и горизонтальные жалюзи ста восьмидесяти оттенков – из ткани, пластика, алюминия, дерева, соломки, бамбука. Последние, кстати, предлагают в крае далеко не все фирмы аналогичного профиля.

Сплотные ролл-ставни, вмонтированные в оконные проемы преимущественно офисных и торговых помещений, горожанам хорошо знакомы, а вот решетчатые

являются новинкой. Благодаря набору технических решений они позволяют не скрывать, а напротив - демонстрировать выставленный товар круглые сутки. Защитные жалюзи из профиля увеличенной толщины и ширины используются как портативные промышленные или гаражные ворота. К таким воротам можно подъехать вплотную. Это современное решение проблемы эко-



номии места для въезда, актуальной в условиях уплотняющейся городской застройки. Изготовитель ворот – известная немецкая фирма «ХЕРМАНН», показывающая в своих системах высокий класс стойкости ко взлому. На свою продукцию и услуги фирма дает гарантию два года (при обычном гарантийном сроке на жалюзи один год), следуя принятому принципу: качество и комфорт – надолго. А срок от приема заявки до ее исполнения составляет три дня.

Заявки можно делать в торговых точках «КОМФОРТА», открытых во многих крупных магазинах и работающих по единым расценкам, или в фирменных магазинах – салонах (их в Ставрополе уже два), или обратившись по телефону в офис фирмы.

Широко практикуется вызов мастера на дом или в рабочее помещение и оформление заявки на месте. Проблемы в пользовании, как правило, возникают у тех, кто проявил самостоятельность в установке, хотя и в этих случаях мастера «КОМФОРТА» приедут, бесплатно устранят неисправность и проконсультируют.

У «КОМФОРТ» около шестидесяти дилеров в Ставропольском крае и за его пределами.

Фирма «КОМФОРТ» осваивает новые материалы и технологии, и мы и впредь можем рассчитывать на помощь «КОМФОРТ» в нашем вечном стремлении к удобству и красоте.



## Магазины-салоны ООО «КОМФОРТ»

в г. Ставрополе:  
ул. Ленина, 328/7  
тел.: (8652)

35-41-41, 22-15-96  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 1  
(кинотеатр «Салют»)  
тел.: (8652) 740-840  
95-66-55, 72-47-47

Товар сертифицирован



Официальный представитель по Ставропольскому краю

**Buderus**  
**ОТОПИТЕЛЬНАЯ**  
**ТЕХНИКА №1**



**Тепло - это наша стихия**

г.Ставрополь  
Старомарьевское шоссе, 6  
телефон: (8652) **947-300**  
e-mail: [ygstavteplo@mail.ru](mailto:ygstavteplo@mail.ru)

Товар сертифицирован.





# Прозрачно. Надежно.

Российский рынок пластиковых окон, несмотря на более чем 10-летний период своего существования, не гарантирует клиенту стабильного качества услуг. Заплатив немалые деньги, человек может получить некачественные окна, а может и не получить их вовсе.

Но сегодня мы будем говорить о прямо противоположном примере - о компании, которая в течение 10 лет превыше всего ставит интересы клиентов. Компания «Босфор» - лидер рынка пластиковых окон в нашем регионе в области производства и предоставления полного комплекса услуг. О том, как делают действительно качественные окна, мы расскажем в этой статье.

## Высокие технологии

Производство компании «Босфор» – одно из самых крупных в южном регионе. Производство фактически полностью переведено на полуавтоматические и автоматические линии, что позволило максимально снизить влияние «человеческого фактора» на качество выпускаемой продукции.

Тесное сотрудничество с техническими центрами поставщиков (ведущие компании в Европе «КБЕ», «SCHUECO», «SIGENIA-AUBI») позволяет в самые короткие сроки внедрять в производство новые разработки европейского рынка. Кроме того у «Босфора» очень хорошая конструкторско-технологическая база.

В компании работают высококлассные специалисты, которые ежегодно проходят переподготовку. Вся продукция в обязательном порядке сертифицируется. Качество готовых изделий жестко контролируется.

## К международным стандартам качества

Многие конкуренты обходятся без таких сложностей, скажете вы, но...

Компания «Босфор» делает только качествен-

ные окна. Контроль за качеством осуществляется на всех уровнях прохождения заказа.

В компании есть мобильный отдел гарантийных обязательств, который сразу же реагирует на любую претензию или заявку клиента.

Товарная линия компании обновляется ежегодно по итогам прошедшего сезона и в соответствии с прогнозами маркетологов. Если говорить о цветовой гамме, о конфигурации окон, типах открывания, то, как обычно говорят менеджеры «Босфора», мы делаем все. Нет слова «нельзя», есть только некоторые ограничения по срокам на эксклюзивные изделия.

Монтаж выполняется подготовленными специалистами, использующими профессиональный инструмент и качественные материалы. При монтаже соблюдаются требования ГОСТа с учетом индивидуальных особенностей объекта.

Четко соблюдаются условия договоров с заказчиком - дата доставки, начало монтажа, очередность замены окон и пр. Компания «Босфор» располагает штатом профессиональных монтажников.

## Президент компании «Босфор», Сергей Федорович Черноусов:

- В этом году компания «Босфор» отмечает первое десятилетие своей деятельности. Весь этот путь мы прошли вместе с вами, наши клиенты и партнеры. Мы всегда дорожили вашей оценкой нашего труда и старались в течение многих лет сохранить тот уровень доверия, который возник при первом знакомстве. За последние годы в нашей компании внедрены самые современные технологии. Можно с увереннос-



тью сказать, что, обращаясь к нам, каждый клиент получает товар и услуги самого высокого качества. То, что представляет собой «Босфор» сегодня, – это результат совместной работы многих людей, объединенных общей целью – создать цивилизованную бизнес-компанию. Наша философия все 10 лет строится на комплексном подходе и детальном изучении индивидуальных особенностей потребностей наших клиентов. Благодарим всех своих партнеров и клиентов за неизменно успешное сотрудничество с нашей компанией. Именно благодаря вам мы достигли своего успеха. Желаем вам благополучия, успешной профессиональной деятельности, семейного счастья, мира и тепла.

Компания «Босфор»  
г. Пятигорск  
ул. Ермолова, 14  
тел.: (87933) 34-19-87

Лицензия № Д 555239, Регистрационный номер от 06.12.04г., ГС-1-77-01-27-0-26320597/00-020359-1. Товар сертифицирован.

**ЧЕРЕПИЦА → КРОВЛЯ → ДОМ**

**ВРЕМЯ СТРОИТЬ!**

**КАВКАЗТИЛЬ**

**тел.: (8652) 55-00-00**





# koruna принимает гостей

Текст **Татьяны Беловой**

В разгар лета салон элитной мебели **koruna** встречал гостей. Впервые известные дизайнеры и архитекторы города и края получили возможность встретиться на ставропольской земле с владельцами крупнейших мебельных фабрик Италии и России, пообщаться в неформальной обстановке и задать все интересующие вопросы.

Уже не первый год мебельный салон «koruna» поддерживает репутацию известной в крае и весьма уважаемой фирмы. Об этом свидетельствуют отзывы и покупателей, давно ставших постоянными и любимыми клиентами, и партнеров «koruna», общее число которых уже давно перевалило за вторую сотню. Среди партнеров в основном итальянские фабрики, традиционно создающие мебель высочайшего качества: «A.R. Arredamenti», «Socci Anchise», «Malerba», «Bacci Stile», «Francesco Molon», «Pistoiesi»,

«Scavolini»... Список российских производителей гораздо короче, ведь партнерами мебельного салона «koruna» становятся только лучшие из лучших. Кстати, одним из поводов для встречи дизайнеров в салоне «koruna» и стал визит представителей российских фирм, производящих отечественную мебель мирового уровня - «Dolce Vita» и «L-Style». Образцы этой мебели, представленные в экспозиции салона, говорят сами за себя: удобно, красиво, качественно. Клиенты салона это уже оценили.

Официальную часть мероприятия открыла речь директора салона «koruna» Олега Петровича Зацаринного. Он представил московских и итальянских гостей – Светлану Савельеву, владелицу компании «L-Style», Валерию Волкову, директора компании «Dolce Vita», Луку Бачи, представителя фабрики «Socci Anchise», и Ренцо Анцилотти – владельца «A.R. Arredamenti». Интересно, что компания «L-Style» – одна из первых, решившая выйти на мировой мебельный рынок. Светлана Савельева, предложив слушателям разме-

ститься на изумительно мягких диванах от «L-Style», рассказала об уникальном проекте компании:

– Мы пошли не традиционным путем, копируя итальянские образцы, а выбрали свой собственный. Компания «L-Style» работает с итальянскими дизайн-бюро и итальянскими фабриками - производителями тканей, диванных подушек, каркасов, фурнитуры. В России мебель собирается вручную. В диванах нет ДСП и ДВП, а подушки набиты пухом и пером. Компания работает на небольшие объемы и по индивидуальным заказам. Наш слоган: «Ателье мягкой мебели». Это говорит о нестандартных дизайнерских решениях. Мы создаем модульную мебель и для частных интерьеров и для общественных помещений – гостиниц, баров, ресторанов. В заключение презентации, под аплодисменты присутствующих, Светлана Савельева вручила Олегу Зацаринному свидетельство официального дилера компании «L-Style».

– Мы очень рады, – прокомментировала Светлана, – начинать наше сотрудничество. Мы работаем только с самыми передовыми и преуспевающими салонами, а «koruna» именно таковым и является!

Итальянскую мебель представили в соседнем зале салона, где размещалась типично итальянская классическая мебель. Лука Бачи, удивив собравшихся отличным знанием русского языка, представил две мебельные фабрики «Socci Anchise» и «A.R. Arredamenti».

– У нас нельзя говорить «нет», – сказал он с мелодичным итальянским акцентом. – Мы исполняем любое пожелание заказчика, используя только стопроцентные натуральные сорта древесины: ясень, грушу, палисандр. Сейчас в моде стиль арт-деко, необычный и изысканный. Новая коллекция «Socci Anchise» называется «Скандал». Это хорошая тема, привлекающая внимание, с гламурным элементом.

Возвращаясь к российской теме, Олег Петрович рассказал о своем давнем друге и партнере Валерии Волкове и его предприятии. – «Dolce Vita» – уникальная фабрика. Всего за три года это



московское предприятие доби-  
лось огромного успеха, создавая  
отличную мебель по конкурент-  
ным ценам. Основной приоритет –  
скорость выполнения заказов без  
потери качества.

После основной части мероприя-  
тия гости переместились к фур-  
шетному столу, чтобы обсудить  
заинтересовавшие их темы. Свет-  
лана Савельева, Валерий Волков и  
Лука Бачи отвечали на вопросы,  
дизайнеры шутили и поднимали  
тосты.

Встреча состоялась. Насколько  
мероприятие оказалось эффек-  
тивным – покажет время, но уже  
сегодня стало ясно, что мебельный  
салон «когуна» готов к сотрудни-  
честву и к реализации любых, са-  
мых невероятных творческих пла-  
нов.

**когуна**  
компания

г. Ставрополь  
ул. Ломоносова, 23  
тел.: (8652) 942-222  
35-95-55, 95-66-86

Товар сертифицирован







свободное время во благо других.

Ребята действительно подобрались удивительные. По словам председателя правления «Вольницы» Галины Маковкиной, те, кому не все равно.

Они самостоятельно связались с городской организацией инвалидов. Выполнили оригинальные костюмы для детей. Сумели расположить к себе маленьких моделей.

Организовали фотосессию. Сами нашли площадку под фотовыставку – в недавно открывшемся ОРТЦ «Ставрополь». Умело провели рекламную кампанию «Ангелов в городе», сумели привлечь внимание спонсоров и простых граждан к проблеме детской инвалидности. Устроили аукцион фотографий в пользу «Вольницы»...

Чувствуете, как много глаголов? По-научному это называется «глагольная стихия» и обозначает «много действия». А действовать – значит жить.

Как признались сами организаторы, зачинщицей этого мероприятия стала Александра Силицкая. В качестве фотографа выступила студентка московской академии им. Плеханова Елена Сердюкова.

Помогали им Андрей Петровский и Анастасия Конникова.

Сразу заметно, что снимки из серии «Ангелы в городе» выполнены с особой любовью.

Сколь ни молода еще Елена Силицкая, а чувствуется в ее работах талант художника. Уверена, это имя мы услышим еще не раз.

Каждая фотография – своего рода произведение искусства. Это отлично поняли участники аукциона, быстро раскупившие практически все снимки «Ангелов в городе».

Для самих детей участие в съемке было маленьким и приятным приключением. То, что сделали для них четверо студентов, не забудется никогда. Такое внимание к детям-инвалидам очень важно. Стоит подарить им чуточку заботы, чуточку надежды на счастливую и полноценную жизнь, и у каждого из них появится самое необходимое – вера в себя. Так мало. И так много...

На праздник кто-то из детей приехал на инвалидной коляске, кто-то пришел на костылях или опираясь на трость.

Но если бы вы не видели детей со снимков на самой фотовыставке, вы бы и не догадались, что у моделей «Ангелов в городе» существуют проблемы со здоровьем.

Ведь на фотографиях дети красивы и здоровы.

На фотографиях они ничем не хуже своих сверстников. А может быть, даже и лучше.

Хорошо и то, что фотовыставкой заинтересовались люди, способные оказывать реальную помощь воспитанникам «Вольницы».

В итоге получился замечательный праздник, который запомнится его участникам как день красоты и радости.

# Ангелы в городе

Текст Юлии Сипко

«Ангелы помогают тем, кто верит в них и ждет» - такими словами была открыта фотовыставка, посвященная детям-инвалидам.

Проблемы детей-инвалидов мало кого заботят. Все больше разговоров. Еще у нас в стране как-то не привыкли, что инвалиды – это полноценные граждане общества.

Просто им иногда надо помогать.

Эту помощь воспитанники ставропольской городской организации инвалидов «Вольница» получили с неожиданной стороны - со сто-

роны нескольких молодых людей - четырех студентов, которым еще только по двадцать лет. Веселые, молодые, полные энергии и сил...

В столь юном возрасте они успевают не только учиться и работать, но и другим помогать. Самостоятельно. Без обычных в этом случае окриков со стороны старших, используя свое



АГЕНТСТВО «СН»

## ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

т.(8652) **29-68-51**

БРАНДМАУЭРЫ  
СВЕТОВЫЕ КОРОБА  
СВЕТОВЫЕ БУКВЫ

*Специальные оптовые цены  
от 5,5 \$ м<sup>2</sup>*

## ОПЕРАТИВНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

г. Ставрополь, пр.К.МАРКСА, 78

т.(8652) **94-10-89**

ВИЗИТКИ  
БУКЛЕТЫ  
КАЛЕНДАРИ  
БРОШЮРЫ  
ЛИСТОВКИ

т./ф: (8652) 26-99-95, e-mail: a-sn@list.ru

*Хочешь дешевле, а ты попроси !*





# Клиника уникальных возможностей

В Кисловодске, одном из самых очаровательных курортных городов Кавказских Минеральных Вод, расположена уникальная по своим возможностям Клиника вертеброневрологии профессора Лиева.

Название клиники только выглядит сложным. «Vertebro» в переводе с латинского означает «позвонок». Стало быть, вертеброневрология – это наука, которая изучает заболевания позвоночника и благодаря которой излечиваются серьезные осложнения остеохондроза, болезнь Бехтерева, нарушения спинального кровообращения, а также травмы и врожденные аномалии.

Одним из основателей вертеброневрологии стал известный в крае и стране ученый, доктор, что называется, от Бога, педагог, человек, обладающий невероятной волей и неукротимой энергией, профессор Анатолий Андреевич Лиев.

Прежде всего, надо отметить, что сам Анатолий Андреевич – уникальный диагност и мануалист. Он «поднимает» больных даже с минимальны-

ми шансами на выздоровление. Трудно поверить, но Лиеву удалось вернуть здоровье более чем двадцати тысячам пациентов, в том числе многим весьма известным людям в нашей стране и за рубежом: президентам разных стран, бизнесменам, спортсменам, космонавтам. В одном из лечебных кабинетов, кстати, висит табличка с надписью: «Клинике от президента Путина В.В.» Комментарии излишни!

Свой огромный практический опыт Анатолий Андреевич применяет в научной деятельности, совершенствуя диагностику вертеброгенных заболеваний нервной системы и предлагая новые, все более эффективные способы лечения заболеваний позвоночника.

Клиника вертеброневрологии Ставропольской государственной медицинской академии – главное и любимое детище Анатолия Андрее-

вича. Клиника уникальна тем, что сочетает высочайшие достижения науки и санаторно-курортное лечение. Она открылась в 1998 году, и с этих пор ежедневно в клинику приезжают те, кому необходима помощь, и ежедневно те, кто обрел здоровье, возвращаются домой. За год врачи клиники принимают около 2 тысяч стационарных и около 4 тысяч амбулаторных больных.

Специально выбрав из своего напряженного графика сорок минут, главная медсестра Ольга Борисовна Лобжанидзе провела краткую экскурсию по отделениям клиники.

Если бы не операционный блок и отделение интенсивной терапии, можно было бы подумать, что мы находимся в высококласном отеле: уютные холлы, красивая мебель, столовая, больше похожая на дорогой ресторан, прохладный кондиционированный воздух... Приятная расслабляющая санаторная атмосфера. Тем не менее, заглянув в кабинеты, мы убедились – лечение для пациентов предусмотрено самое серьезное, и клиника оснащена лучшим современным оборудованием.

Аппарат для очистки крови и лимфы (плазмаферез), необходимый пациентам с повышенным содержанием холестерина в крови, инфекционными заболеваниями, интоксикациями. Рентгеновский аппарат, дающий максимально ясные и точные снимки. Отлично оборудованный хирургический зал, где работают высококвалифицированные нейрохирурги. Именно здесь в январе 2002 года состоялась первая операция по удалению большой заднебоковой грыжи межпозвоночного диска.

Отделение интенсивной терапии оборудовано кроме всего прочего и видеосистемой. Зал механотерапии и лечебной гимнастики, где инструктор ЛФК высшей лиги Виктор Михайлович Киселев проводит курсы оздоровительной гимнастики. Отделение физиотерапии и, конечно, кабинеты массажа.

А традиционные для курортов КМВ ванны? Их просто невероятное количество: нарзанные, йодобромные, жемчужные, скипидарные.

Обязательное грязелечение, подводный душ-массаж, вертикальное и горизонтальное вытяжение в воде (по методике профессора Лиева). Во многих случаях боли в спине – признак заболевания внутренних органов, и поэтому для пациентов клиники организован прием специалистами других медицинских специальностей: гинеколога, терапевта, проктолога, уролога, кардиолога, невролога и многих других.

Здесь же можно пройти исследование крови (биохимическое и гематологическое) и получить необходимое назначение.

Этим летом клиника расширила свои оздоровительные возможности. В цокольном этаже открылось новое отделение «Гидрокинезотерапии». Теперь пациенты клиники могут получать новые оздоровительные процедуры.

Углекислая сухая ванна необходима для укре-



пления сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата и при заболеваниях кожи. Витамином D можно «зарядиться» в солярии. Прогревание и массаж обеспечат кровати-массажи «Нуга Бест». При болезненных застоях в лимфосистеме помогут процедуры в барокамере.

Удивительное новшество - кабинет криотерапии, где разумное использование низких температур способствует улучшению кровоснабжения. Рядом с ним кабинет, где расположены



аппараты для прогревания, то есть сауны - пантопаровая, фитопаровая и инфракрасная. После всех процедур пациенты отдыхают в фито-баре или комнате отдыха.

Совсем недавно воплотился еще один замысел профессора Лиева: теперь клиника вертеброневрологии установила уникальное диагностическое оборудование, позволяющее делать точную диагностику многих болезней организма. Магнитно-резонансный томограф разработан одним из мировых лидеров производ-



ства медицинского оборудования компанией «Siemens». Он значительно расширит возможности клиники, а значит, поможет ее пациентам обрести здоровье.

Клиника  
вертеброневрологии  
г. Кисловодск  
ул. Коминтерна, 10  
тел.: (87937) 2-24-95, 7-72-50  
e-mail: sgma@narzan.com



Анатолий Андреевич Лиев  
Доктор медицинских наук, профессор.  
Директор клиники вертеброневрологии Ставропольской государственной медицинской академии  
Заведующий кафедрой вертеброневрологии с курсом мануальной медицины.  
Академик международной академии наук (АМАН)  
Действительный член (академик) Евро-Азиатской академии медицинских наук  
Член-корреспондент Академии технологических наук РФ  
Академик медико-технической академии РФ  
Действительный член (академик) Международной академии информатизации  
Заслуженный врач РФ  
Заслуженный врач Республики Северная Осетия-Алания

Заслуженный врач Республики Ингушетия  
Заслуженный врач Республики Дагестан  
Народный врач Кабардино-Балкарской Республики  
Народный врач Карачаево-Черкесской Республики  
Народный врач Республики Адыгея  
Вице-президент Международной ассоциации вертеброневрологов  
Высшая категория по неврологии  
Высшая категория по мануальной медицине  
Почетный гражданин города Кисловодска  
Высшая категория по социальной гигиене и здравоохранению  
238 научных трудов  
6 монографий  
16 изобретений. 2 патента  
Член редакционных советов четырех центральных журналов





# «NUGA BEST». Радость и здоровье каждого дня!

«NUGA BEST» – это всегда уютные и комфортабельные демонстрационные залы, это профессиональные консультанты, которые приветливо встречают посетителей, это содержательные презентации и, конечно, радость и здоровье каждого дня!

Интерес к здоровому образу жизни в настоящий момент все более возрастает, поэтому оборудование «NUGA BEST» становится не-

отъемлемой частью жизни многих россиян. Благодаря активной работе сотрудников компании «NUGA BEST» жители города за-

говорили о кроватях-массажах, а во многих семьях, медицинских учреждениях и санаториях кровати «NUGA BEST» уже

нашли свое место. Кровать-массажер «NUGA BEST» может стать для каждого из нас настоящим домашним доктором. Вы навсегда попрощаетесь с болью в спине, хронической усталостью, лишним весом, метеочувствительностью и даже со сколиозом.

Самое важное для компании «NUGA BEST» – это улучшение самочувствия, укрепление иммунитета и заметный прилив сил у тех, кто приобрел кровати-массажиры или регулярно посещает демонстрационные залы города Ставрополя и Ставропольского края.

«NUGA BEST» приглашает всех желающих в демонстрационные залы компании.

*Для красоты и здоровья*  
**НУГА БЕСТ**

г. Ставрополь  
ул. Ленина, 251, оф. 51  
тел.: (8652) 94-53-47  
21-86-99, 21-82-04

г. Ставрополь  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 14б  
тел.: (8652) 55-08-23

г. Пятигорск  
ул. Пирогова, 17  
тел.: (8793) 33-64-26

г. Невинномысск  
ул. Дунаевского, 5  
тел.: 8-905-469-48-38

г. Кисловодск  
Курортный бульвар, 15б  
тел.: (87937) 21-78-50

Товар сертифицирован



- постоянное обновление модельного ряда
- гигиеничная одежда: выводит влагу, не впитывает пятна
- большой выбор цветов и размеров
- широкий ценовой диапазон
- при покупке комплекта – скидка 5%
- одежда для занятий йогой
- одежда для занятий фитнес-танцами
- одежда больших размеров
- стильная одежда для отдыха
- аксессуары

**Тренируйся  
в стильном!**



Товар сертифицирован

# ОДЕЖДА ДЛЯ ФИТНЕСА

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 193, магазин «Даис», 2-й этаж





# Здоровье – это престижно

Пятигорский лечебно-диагностический центр «Медиум» специализируется на диагностике и лечении урогенитальных инфекций у мужчин и женщин, причем специалисты центра подходят к решению интимных проблем с надлежащей деликатностью.

«Медиум» существует на рынке медицинских услуг более 6 лет и имеет филиалы в городах Пятигорске и Нальчике. Наш центр сотрудничает с ведущими медицинскими центрами и НИИ Москвы и Санкт-Петербурга.

Врачи настоятельно советуют: убедитесь в том, что вы здоровы! Мы предлагаем вам пройти комплексную диагностику прогрессивными методами на все урогенитальные инфекции. Почему это так важно? Дело в том, что статистика информирует: 45% молодых людей имеют различные скрытые инфекции. А это значит, что инфекции живут и развиваются в организме, готовя крайне неприятные сюрпризы в самый неподходящий момент. К примеру, если речь идет о молодой семье, мечтающей о малыше, скрытые инфекции могут привести к серьезным осложнениям во время беременности, а в худшем случае к бесплодию у женщин и нарушениям потенции у мужчин.

В центре представлен широкий спектр анализов: ИФА (определение гормонов крови), ПЦР (ДНК-диагностика урогенитальных инфекций), биохимические и клинические анализы. А также используются экспресс-тесты на гепатиты В и С, ВИЧ, RW, Helicobacter – преимущество в том,

что эти анализы проводятся в течение 10-15 минут. Для больных сахарным диабетом мы предлагаем уникальный анализ: определение гликогемоглобина (гликолизированного гемоглобина). Данный анализ отражает среднее значение уровня глюкозы в крови на протяжении последних трех месяцев. Результат готов в течение 30 минут.

В целях расширения спектра услуг мы решили сделать центр многопрофильным. Помимо решения интимных проблем у нас можно также получить консультации таких специалистов, как терапевта, кардиолога, нефролога, эндокринолога, невролога-нейрофизиолога. Особой популярностью пользуется «Мануальная терапия без боли».

Специалисты Центра разрабатывают для своих пациентов программы медицинского обслуживания, такие как:

“Программа экспресс-обследования” – для клиентов, которые могут уделить своему здоровью минимум времени при максимальной информативности после обследования;  
“Ультразвуковое обследование” с использованием новейшего аппарата УЗИ PICUS, оснащенного датчиками для обследования всех орга-



нов и систем организма, с функцией объемного изображения и записью на CD;  
“Женское здоровье” – программа обследования, разработанная гинекологами-эндокринологами Центра;  
“Мужское здоровье” – программа, созданная уроandroлогами Центра;  
“Будущие родители” – для семейных пар, готовящихся к продолжению рода.  
Бывают ситуации, когда для больного посещение медицинского учреждения проблематично. В этом случае мы направляем своих специалистов на дом к больному. Медицинская сестра измерит артериальное давление и снимет показания ЭКГ, возьмет материал для анализов и, если врач сделал соответствующее назначение, проведет необходимые медицинские процедуры.  
Если вы цените время, комфорт и качество – медицинский центр «Медиум» ждет вас.

Лечебно-диагностический  
центр «Медиум»  
г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 51 а  
тел./факс: (8793) 39-02-02  
КБР, г. Нальчик  
ул. Кабардинская, 160  
тел.: (8662) 91-99-62

Лицензия №07-01-000020 от 08.06.06. Выдана Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социализации





Г И Б К И Е Ц Е Н Ы



**VMS** **ФОН**

**сеть салонов сотовой связи**

Товар сертифицирован



# Пора подумать о себе

Разнообразие медицинских услуг. Уникальные технологии лечения. Квалифицированный персонал. Эти качества давно уже стали визитной карточкой медицинского центра «Медикор+».

## Зеркало души

В России около 40 миллионов человек имеют проблемы со зрением и нуждаются в его коррекции.

Наиболее предпочтительными способами коррекции считаются очковая и контактная коррекция, на которых и специализируется «Медикор+» на протяжении 24-х лет.

К каждому пациенту в центре подходят индивидуально. Вам подберут то, что не только обеспечит необходимую коррекцию зрения, но и подойдет Вашему стилю жизни, внешнему виду и даже настроению.

Безусловным достоинством «Медикор+» является взаимосвязанная работа офтальмолога и оптика. Это не только поможет Вам сэкономить время, силы и деньги, но и сделает подбор средств коррекции наиболее эффективным. Очки в «Медикор+» изготавливаются на самом точном и технологически совершенном японском оборудовании. Можете быть уверенным, что при их ношении Вы не будете испытывать ни малейшего дискомфорта.

Если Вы решили носить контактные линзы, то учтите: в последние годы в этой области про-



изошла настоящая революция. Свойства используемых материалов позволяют линзам пропускать достаточное количество кислорода к роговице, что делает их совершенно безвредными, комфортными при ношении и доступными по цене.

Разнообразные контактные линзы представленные в «Медикор+», а это мягкие, газопроницаемые жесткие, торические мягкие, косметические – изменяющие цвет глаз, однодневные и многие другие позволяют получить прекрасную коррекцию зрения в ситуациях, когда очки использовать неудобно.

Вы можете получить ответы и приобрести навыки по использованию контактных линз в процессе обучения, который в «Медикор+» прекрасно организован.

В дальнейшем рекомендации и наблюдения врачей дадут Вам возможность отлично скорректировать зрение, а значит, почувствовать себя уверенно.

## Секрет Соломона

Стресс, плохая экология, наследственная предрасположенность... Мало ли причин для выпадения волос?

Но как обидно появление первых залысин! Тем более печально, когда человек намеренно отказывается от помощи, не веря в эффективность лечения.

Не стоит недооценивать достижения нового медицинского направления в лечении волос – трихологии!

Попробуйте решить эту проблему вместе со специалистами «Медикор+».

Ведь уже с сентября 2005 г. в центре успешно функционирует представительство всемирно известной АМД Лаборатории, работающей по уникальной технологии лечения волос и кожи головы.

Своим пациентам АМД Лаборатория предлагает эксклюзивный курс лечебно-восстановительных процедур с применением высокоэффективных лекарственных препаратов и средств по уходу за волосами и кожей головы. Все препараты АМД Лаборатории основаны на



натуральных компонентах растительного происхождения и не содержат гормональных добавок.

Методы диагностики и лечения, разработанные в АМД Лаборатории, ликвидируют причины, ведущие к облысению, обильному выпадению волос, зуду и перхоти.

В АМД Лаборатории Вам помогут достигнуть успешного, а самое главное – устойчивого результата в устранении имеющихся проблем с волосами и кожей головы.

## Исцеляющий массаж

Медицинский массаж, сделанный умелыми руками, способен творить чудеса. Именно поэтому в «Медикор+» квалификация специалиста подтверждена государственными дипломами, сертификатом и лицензией.

Массаж показан как здоровым людям, так и страдающим различными заболеваниями. Спектр применения массажа как средства борьбы с болезнью очень широк. Он входит во многие схемы лечения и является прекрасной оздоровительной процедурой.

Посетите массажный кабинет в «Медикор+» и Вы поймете, почему возраст этого метода лечения исчисляется столетиями.

Медицинский центр «Медикор+» желает Вам крепкого здоровья и процветания.

Но если у Вас возникнут проблемы со здоровьем, помните, что в Медикор+» Вам окажут реальную и квалифицированную помощь.

**МЕДИКОР** +

Медицинский Центр  
«Медикор+»

г. Пятигорск  
ул. Октябрьская, 23  
тел.: (8793) 39-39-41

39-08-80

e-mail: medicor@megalog.ru

СТАВРОПОЛЬ  
НАРУЖНАЯ  
РЕКЛАМА

ШИРОКОФОРМАТНАЯ  
**ПЕЧАТЬ**  
ПО ЦЕНЕ ОТ 150 РУБ. ЗА М.КВ.

**АРЕНДА**  
РЕКЛАМНЫХ ЩИТОВ  
В СТАВРОПОЛЕ И РЕГИОНЕ ЮГА РОССИИ

СВЕТОВЫЕ БОКСЫ, НЕОНОВЫЕ  
**ВЫВЕСКИ**  
ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
**ДИЗАЙН**  
ФАСАДОВ И ИНТЕРЬЕРОВ

**РЕКЛАМА НА  
ТРАНСПОРТЕ**

**№ Т. 28 34 51**



**БИПЛАН**  
ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ



# То, чего мы так долго ждали...

Неделя моды в Милане. Неделя моды в Париже. Великолепие нарядов, роскошная обувь, шикарные аксессуары.

Мы так долго мечтали увидеть шедевры прет-а-порте в родном городе – и это, наконец, случилось!

В одном из своих интервью владелица знаменитой дизайнерской фирмы Миучи Прада дала очень точное определение: «Одежда прет-а-порте – это то, что с подиумов отправляется в магазины». Действительно, прет-а-порте (pr t-porter) – первые линии известных марок – это готовая одежда, созданная для продажи, в отличие от эксклюзивных моделей “от кутюр”, которые вряд ли кому удастся поносить, кроме манекенщиц.

Одежда первых линий – это одежда премиум-класса: роскошные материалы, натуральная кожа эксклюзивной обработки, ручное или наполовину ручное изготовление, идеальные лекала и сложный крой.

Именно первые линии воплощают самые новые дизайнерские идеи, и именно эти коллекции представляют на показах.

Вторые и джинсовые линии дешевле. Но сегодня мы будем говорить только о лучшем, о первых линиях легендарных брендов.

## Valentino

Valentino – это, прежде всего, платья. Элегантность, самодостаточность, уверенность в себе – вот что дарит женщине платье от Valentino. Джеки Кеннеди выходила замуж за Аристотеля Онассиса в платье от Valentino. Джулия Робертс, Халли Бери и Кейт Бланшетт выбрали именно Valentino, чтобы пройти по легендарной красной ковровой дорожке в Каннах, подняться на сцену и взять в руки «Оскар».

«Мода – это дверь в тот мир, в котором вы хотели бы жить».

Ральф Лорен



## Versace

Женщина от Versace всегда была яркой и откровенно сексуальной. Образ женщины «себе на уме» воспела и великолепная Донателла Версаче, наследница знаменитой фамилии. Она сумела перевести наследие марки на язык современной женщины, любящей себя и свое тело, свободной от стереотипов и предрассудков.

## John Richmond

Джон Ричмонд – известный дизайнер нового поколения, создатель собственного бренда и автор незабываемых коллекций. Каждая коллекция этого достаточно молодого дизайнера включает вещи культовые и легко узнаваемые. Знатки хвалят его безошибочный стиль, искусный крой и яркую индивидуальность.

## Jimmy Choo

Шпильки от Jimmy Choo – это неременный атрибут стильной женщины, самая желанная обувь суперзвезд. Их обожают Сара Джессика Паркер, Николь Кидман, Гвинет Пэлтроу, Лиз Херли и даже особы королевской крови. Jimmy Choo – именно тот случай, когда каблук удобству не помеха. Вы проходите целый день на работе и протанцуете целую ночь в клубе, не ощутив никакого неудобства.

## Rene Caovilla

Дизайнера обуви Рене Каовилла называют в Италии «обувным Челлини». В его необыкновенных туфельках уже много лет шествуют по подиуму все модели Valentino. Он признанный король вечерней обуви, автор эксклюзивных моделей, гений стиля. На его небольшой фабрике выполняются самые фантастические замыслы Валентино Гаравани и безумные фантазии коллекций Гальяно для дома Dior.

Мы не случайно остановились на перечисленных выше брендах.

Первые линии мужских и женских коллекций Valentino, Versace, John Richmond, а также обувь Jimmy Choo, Rene Caovilla в середине сентября появятся и в Ставрополе, в бутике «PREMIUM».

boutique  
**PREMIUM**  
г. Ставрополь  
пр. Карла Маркса, 54

Товар сертифицирован

**Компания специализируется на работе с корпоративными и VIP – клиентами.**

Составляем индивидуальные туры, планируем деловые поездки.

**Специальные тарифы в иностранных и российских авиакомпаниях.**

Бронирование отелей в любой точке мира. VIP – залы в России и за рубежом.

**Полный комплекс услуг по приему ваших иностранных партнеров, включая визовую поддержку.**

**С наилучшими пожеланиями,**

**ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ**

**Вереск<sup>o</sup>**



**Индивидуальность Вашего путешествия**

**Ставропольский филиал: Россия, 355000, Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ “Нестеров”  
тел./факс: +7 8652 29-7329, 35-7594, 35-7954, e-mail: travel@statel.stavropol.ru**



# Маэстро предпочитает соболей

Текст Дарьи Ивахненко

Мама миа! Ох уж эти итальянцы. Завоевали-таки кубок чемпионата мира по футболу. А за мировой кубок моды, если бы такой существовал, никто бы даже не рискнул с ними побороться.

## Брак по-итальянски

Паоло Дайнезе встречает нас в небесно-голубых брюках и белой льняной рубашке, оттеняющей его средиземноморский загар, в зеркальных солнечных очках, с гладко зачесанными волосами и с лука-

вой улыбкой. В течение часа я буду наслаждаться мелодичной скороговоркой его итальянской речи. Мы знакомимся. Он не первый раз в Ставрополе, но этим летом у нас особенно жарко. А тема нашего разговора –

самая что ни на есть зимняя. Меха. Паоло Дайнезе – член знаменитой семьи Дайнезе, которая сумела сделать свою фамилию престижным брендом в мире высокой меховой моды. С 1924 года, когда родители Паоло основали фабрику, производство изделий из меха стало семейным бизнесом Дайнезе. Сейчас матери Паоло – 76, но она регулярно навещает в лабораторию, чтобы помочь в создании новых моделей. У Паоло есть двое братьев и сестра. Все они заняты созданием меховых шедевров.

– Паоло, стоял ли перед вами выбор – продолжать дело родителей или уйти в другую область?

– Этот бизнес всегда был моей мечтой. Уже с 11 лет я после школы спешил на работу, где мне поручали выполнять несложные операции с мехом. Потом пришло время первых коллекций. И я уверен, что мой внук, у которого русское имя Олег, тоже станет меховщиком.

– А если он не обнаружит у себя таланта?

– Талант – это брак мастерства со вкусом потребителя. Если ты создаешь то, что нравится другим – ты уже талантлив.

– Какой совет вам дали родители?

– Первое – всегда заниматься одним делом. Второе – быть с клиентом наравне, не задирая нос. Я понимаю, что наши вещи достаточно дороги. Поэтому мы не только делаем моду и создаем красивую одежду, но и даем гарантию того, что вы будете носить наши

меха с удовольствием, вам в них будет комфортно.

– Как приходят идеи для коллекций?

Вместо ответа Паоло снимает с вешалки белоснежную кроличью шубку со стразами и вышитыми белыми розами.

– Я очень люблю розы – и вот они. Я использую в коллекциях все, что мне нравится из того, что вижу вокруг.

## Мех как символ женственности

– Главное, на ваш взгляд, в шубе – это?..

– Женщина, которая её носит. Мех – это символ женственности, он помогает ярче проявиться изящности и хрупкости, заложенной в её обладательнице, шуба делает даму роскошной. Впрочем, мы шьем одежду и для мужчин. В любом случае наши покупатели – это успешные люди, которые реализуют свои таланты, а наши изделия делают их ещё привлекательнее и увереннее в себе.

Не удивительно, что одежду из меха от Fratelli Dainese с удовольствием носят звезды. Часто вещи этой марки мелькают в фильмах, когда героине нужно добавить настоящего шика. Появление в 1996 году в Москве мехов от Дайнезе вызвало настоящий бум.

– Фирменные черты марки Fratelli Dainese?

– Изысканность в крое, материалах, деталях. Кроме того, мы активно используем новые технологии в обработке меха. Также производим множество меховых аксессуаров.

Паоло демонстрирует мне сумку





может отвечать.  
 А шубки действительно – просто чудо. Устав позировать для фотографа **Pro**, Паоло предлагает и мне примерить что-нибудь. Мех при личном знакомстве ещё больше впечатляет. Такой легкий, почти невесомый, нежный!.. Зеркало отражает надетую на меня королевскую роскошь. При свете ламп мех искрится и играет бриллиантами, сверкают стразы от Сваровски, поражает красота вышивки. Идем фотографироваться с Паоло на фоне его великолепных шуб. От такого обилия ассортимента разбегаются глаза.  
 – Когда приедешь в Италию писать репортаж про фабрику? – интересуется на прощание Паоло.  
 – Хоть завтра! – охотно отвечаю я.

**Меховой салон  
 Fratelli Dainese  
 ТЦ «Нестеров», 2-й этаж  
 г.Ставрополь  
 ул.Дзержинского, 131а  
 тел.: (8652) 941-945**

из черного, как смоль, меха.  
 – Belo?  
 – Sì, belo! – отвечаю я с восторгом, неожиданно обнаруживая у себя знание итальянского...  
 Модели в коллекциях предназначены покупателям разных возрастов, с разными модными пристрастиями: есть шубки спортивные и гламурные, одни можно надеть с джинсами, другие – с вечерним платьем. Существует даже линия одежды из меха для свадебных церемоний.  
 Марка славится уникальной выделкой меха, высоким качеством кроя и шитья. Поэтому каждое изделие снабжено двумя этикетками: одна сообщает, что мех был куплен на известном американском аукционе, куда привозят лучшие шкурки. А вторая – что именно на фабрике Fratelli Dainese создали эту мечту. Кроме этикеток, все творения имеют специальные сертификаты – личные паспорта.  
 – Вязанные шубы, дубленки с желатиновым покрытием уже были...  
 Что вы предложите носить этой зимой?  
 – Меха те же – норка, соболь. Но появится новый тип обработки меха, позволяющий получать материал с эффектом «стрейч». Кстати, любимый мех самого Паоло – соболь.  
 2006 год – дважды юбилейный для

марки Fratelli Dainese. 10 лет, как марка появилась в России, и 5 лет, как открылся бутик в Ставрополе, на втором этаже ТЦ «Нестеров». На Северном Кавказе есть ещё один фирменный магазин – в Кисловодске, напротив Нарзанной галереи.  
 Итальянские шубки мгновенно разлетаются в московских бутиках Fratelli Dainese. Но именно на нас, южанах, сегодня проверяются новые модели. Дело в том, что вкус наших модниц ближе к вкусу итальянок, чем москвичек. Это значит – мы любим нарядные роскошные вещи. Впрочем, я всегда это подождала.  
 – Ваши впечатления от Ставрополя?  
 – Ставрополь очень вырос за те пять лет, что я его знаю. Город начинает хорошо разбираться в моде. Раньше считалось, что Москва – единственное модное место на карте России. Но и Ставрополь не отстает, во всем стремится соответствовать столице.  
 Для частых приездов Паоло в Ставрополь есть несколько причин. Во-первых, фирма пристально следит за тем, как представлена марка в нашем городе. Паоло должен удостовериться – у ставропольчанок есть возможность купить настоящие фирменные вещи из последних коллекций. Во-вторых, Паоло лично общается с клиентами, ко-

торым шьют изделия на заказ на фабрике в Италии – он следит за тем, чтобы эта продукция VIP-класса отвечала всему, чему только









# Открытие лета!

Текст Юлии Сыпко

Весь сезон ставропольцы мучились от любопытства: что такое «Большой шоппинг»? И вот свершилось - ОРТЦ «Ставрополь» открылся! Побывав на месте событий, мы готовы поделиться с Вами всем, что узнали.

Первый день. А ждали-то не зря! Открытие было поистине феерическим! В свой первый день полноценной работы ОРТЦ «Ставрополь» устроил для горожан шикарный праздник с интереснейшей программой конкурсов, сюрпризов, подарков и представлений. Кто пришел на открытие? Да все, кто хоть чуточку любопытен. И правда: ни один из ставропольских центров еще не смог добиться такой головокружительной популярности задолго до собственного открытия. Ведь никто толком не знал, что подразумевается под этим «Большим шоппингом». Зато все об этом говорили. Возможно, именно интрига и атмосфера секретности послужили катализатором успешного открытия центра. Так или иначе, но презентацию ОРТЦ посетило огромное количество горожан. Люди приходили целыми семьями, большими компаниями. Нежданно-негаданно (а может, и жданно, и гаданно) получилась не банальная презентация очередного торгового помещения, а праздник городского масштаба. Гостеприимной хозяйкой на этом замечательном празднике была

генеральный директор управляющей компании ОРТЦ «Ставрополь» Оксана Свердлова. И без представителей власти, как положено в настоящий городской праздник, не обошлось. Привилегии разрезания красной ленты удостоились вице-губернатор края Борис Калинин и первый заместитель главы города Ставрополя Анатолий Мартынов.

«Если звезды занимаются шоппингом, то и нам можно»

Эти слова я подслушала, уже заходя в торговый центр. Не знаю, к каким конкретно звездам относилась столь глубокомысленная фраза, но она четко выражает саму концепцию «Ставрополя»: товары, доступные всем и каждому. Центр радушно вместил в себя лучших торговых операторов России. Чего стоят только «Рамстор» и «Техно-Сила»!

Я встретила как давно знакомые ставропольцам марки («Рубин», «Л'Этуаль», «Оптик и мастер», «Строймаркет»), так и кое-что новенькое, неизданное, так сказать. Широкий ассортимент товаров, представленных в центре,

приятно удивляет. Ведь наименований - более 30 000!

Здесь можно обнаружить все: от товаров московского, белорусского и турецкого производства, до эксклюзивных вещиц от известных дизайнеров Европы и Америки. Так что ни золушка, ни принцесса не останутся в проигрыше. Чтобы вы не потерялись в этом мире «Большого шоппинга», расскажу, что цокольный, 1-й и 2-й этажи, отведены под торговые площади, а в помещениях с 3-го по 6-й этажи разместятся офисы. Свою экскурсию по «Ставрополю» я начала со 2-го этажа. Товаров там - считать, не пересчитать: одежда, белье, аксессуары, косметика, очки...

Приятным открытием лично для меня стала детская комната «Веселый муравейник». Сами посудите, при общей площади центра более 20.000 кв. м в нем можно гулять целый день, а дети, как известно, небольшие поклонники шоппинг-пробегов. Так что мамы просто могут оставить своих чад в детской комнате под присмотром опытных воспитателей и без спешки наслаждаться покупками. На первом этаже разместились зна-



комый многим «Рамстор» и еще множество бутиков.

На 0 этаже я обнаружила товары для дома: и отделочные материалы, и современнейшую технику... Поразили, конечно, украшения для интерьера. Представьте: шикарные гобеленовые картины, хрустальные люстры в виде корабля или еще какой-нибудь замысловатой формы, антикварные вазы. Глаза разбегаются! Недолго, правда, моим глазам пришлось бегать по 0 этажу центра - дела помешали. Что-нибудь, да и пропустила. Но, может, это и к лучшему - для вас осталась приятный сюрприз первооткрывательства.

P.S.: Кстати, я упоминала уже о бесплатной стоянке у торгового центра? Нет?! Как я могла! Прошу прощения.

**ОРТЦ «Ставрополь»**  
ул. Доваторцев, 61







# Сплетают нити чьи-то судьбы...

Текст Вероники Чурсановой

Он может быть летящей птицей и кроной дерева, забытой иконой и призывным стягом. Он может быть ветром и дождем, музыкой и вечностью.

Нити, натянутые как струны, начинают звучать, едва коснешься их не рукой – взглядом, вызывая смутные мелодии чувств, дремавших в твоей душе...

Что именно ты почувствуешь – зависит от тебя и, конечно, от мастерства художника. «Кочующей фреской» называл гобелены французский архитектор Ле Корбюзье – загадочно и образно, как загадочны и образны сами тканые картины. Они и возвышенны – в своей традиции гобелены действительно восходят к фрескам и иконам, и приземлены – тяжелыми, плотными тканями с красивым рисунком во времена Средневековья утепляли (а заодно и украшали) стены дворцовых залов. Гобелены и элитны – они создавали и

до сих пор создают особый интерьер в храмах и королевских дворцах, и демократичны – даже ремесленник, владеющий нужной техникой и имеющий хороший «картон» (так на профессиональном сленге называется живописный «пробраз») будущего гобелена, и нередко им бывает картина какого-либо известного художника) – может создать замечательное творение.

... А вообще-то гобелен – это фамилия (так и напишем – Гобелен). Это была целая династия французов, живших в предместье Парижа. Из

рода в род, с XV века, занимались они своим ремеслом – были красильщиками шерсти и, наверное, даже не предполагали, что войдут в историю, сделав свою фамилию именем нарицательным... Но случилось так, что именно в доме Гобеленов в 1662 году было открыто предприятие по производству шерсти и мебели, которое назвали – ни много ни мало – «Королевская мануфактура мебелировки». На мануфактуре работало несколько ткацких мастерских, где на ручных станках и создавались тканые картины. Поначалу их называли так, как в Европе уже давно – с XII века – именовали безворсовые стелные ковры с сюжетными композициями – шпалеры. Но парижское производство оказалось столь удачным и оригинальным, так прославило владельцев мануфактуры, что их именем и стали называть создаваемые здесь шедевры. Кстати, мануфактура существует и поныне.

Россия, как водится, от Европы слегка отстала, и гобелены (все-таки точнее – шпалеры) стала производить лишь при Петре I. В те давние времена ткацкое искусство гобелена еще оставалось весьма традиционным, и поведением отличалось тоже скромным – сюжеты использовались в основном классические (библейские и королевские), материалы – стандартные (шерстяные и шелковые нити, изредка – золотые и серебряные), и место тканой картины, заключенной в рамку или подрамник, казалось, было определено раз и навсегда – на стене. Но XX век, взорвавший мир технической и сексуальной революцией, также начисто смел все вековые представления о том, что такое гобелен. И он, рискуя забыть про свой почтенный возраст, бодро спрыгнул с гвоздя на стене, скинул тесную рамку и стал самостоятельным и отдельным. Сегодня гобелен может быть и «пространственным» – рассчитанным на круговой обзор, и «средовым» – заключающим в себе пространство, в которое может проникнуть человек, и, конечно, обычным – настенным. Художник может позволить себе самые дерзкие эксперименты, самые экзотические темы, самые невероятные материалы – дерево и камень, синтетические сплавы... да хоть кукурузные початки – вообще все, что угодно! От древнего колдовства, вплетенного в корни и листья, в обрывки засохшего мха и болотной травы – до рациональной прагматичности металлических конструкций. «Освобожденный» гобелен легко уживается и с традицией, и с революцией. Слово играя, сплетает в единой гармонии контрасты старого и нового, яркого и тусклого, гладкого и шероховатого, плотного и ажурного. Оставаясь при этом жанром представительным и «дорогим», гобелен чужд снобизма. Сегодня он появляется и в наших домах. Его рукотворность, почти осязаемая тяжесть создают ощущение тепла и комфорта. У хорошего гобелена есть прямая обязанность – создавать уют и нравиться, нравиться – десятилетиями...





Красивые вещи для Вашего дома. Подарки со вкусом для Ваших друзей...  
Картины. Гобелены. Сувениры. Элитный фарфор.

*Подium – дом*

ОРТЦ «Ставрополь», г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61



**На протяжении девяти лет сеть ювелирных магазинов «Рубин» не перестает удивлять всех многообразием и уникальностью предлагаемых изделий.**

Действуя в интересах рынка и своих клиентов, директора и сотрудники фирмы следуют общей миссии – нести радость и красоту. К дню своего рождения жителям и гостям нашего края – широко представленные изделия ведущих заводов Москвы и Санкт-Петербурга.

Головокружительный блеск камней, изысканный дизайн, индивидуальность любого изделия притягивают к себе взгляды каждого, кто посетит «Рубин». Белое и желтое золото причудливо и оригинально сочетается с изумрудом, зеленым аметистом, лиловым халцедоном, дымчатым кварцем.

Завораживающий блеск благородных бриллиантов, искристо-солнечных цитринов, а также мерцание белого и черного жемчуга!

Предлагая огромный выбор ювелирных украшений представительницам прекрасной половины, компания не оставляет без внимания настоящих мужчин. Стиль, практичность, элегантность включают в себя изделия мужского ассортимента. Швейцарские часы всемирно известной фирмы «ARPELLA» в золотом корпусе, перстни и браслеты, запонки и зажимы для галстуков, инкрустированные бриллиантами и сапфирами, удовлетворят вкус любого мужчины!

Сотрудничая с ведущими российскими ювелирными компаниями без посредников, «Рубин» наряду с новинками предлагает доступные цены на изделия, которые по праву можно назвать эталоном ювелирной красоты!







# РУБИН

г. Ставрополь: м-н «Ювелирный Мир» – пересечение улиц Пушкина и Ленина; м-н «Пассаж», 2-й этаж «ЦУМ», 1-й этаж; м-н «Обувь-Сити», пр. Кулакова, 29 а «Мир бижутерии и серебра», ТЦ «Кейсария», бутик № 1; ОРТЦ «Ставрополь», ул. Доваторцев, 61, 2-й этаж 45-я параллель ТЦ «Космос»  
 г. Невинномысск: ул. Гагарина, 6  
 г. Новоалександровск: ул. Карла Маркса, 229  
 г. Сочи: Приморская набережная, пляж «Маяк»

Товар сертифицирован





# Одевайся для школы в SELA!

Наступление нового учебного года, оказывается, тоже может повлиять на моду. Особенно на моду юных и молодых!

Магазин SELA, расположенный в ТЦ «БУМ», готовит для своих постоянных и новых клиентов сюрприз – акцию для школьников, студентов и их родителей «Экспедиция в школу». Покупатели, которые выберут одежду для школы (колледжа, вуза и т.п.) в SELA, получат очаровательные подарки с логотипом бренда.

Но подарок, как бы он ни был кстати, все-таки вторичен. Самое главное – это совершенно новая, необыкновенная коллекция одежды для будущих интеллектуалов.

В коллекции отразились винтажные римейки ретро: лаконизм 60-х, яркая экспрессия 70-х, романтическая прагматика 80-х. Фольклорные акценты тонко сменяют стилизацию британских традиций. Мода провозглашает новую эстетику удобства и функциональности.

Дизайнеры коллекции от души постарались, чтобы любой школьник выглядел как ученик частного европейского колледжа: классически строго, но мило, единообразно, но индивидуально.

Что мы увидим с 15 сентября в SELA на Ботанике?

Юбки из твида до колен. Юбки-тюльпаны. Брюки разной длины.

Маленькие рубашки. Вязаные вещи. Пиджаки. Кардиганы.

Мужские вещи: свитера, рубашки, футболки, брюки, пиджаки.

Цвета: зимние оттенки изморози, голубые проблески снега. Бордовый, оттенок сажи, оттенок горячего шоколада. Темно-коричневый.

Фактура: графичные вышивки, отделка из кружева, состаренный трикотаж, принты в виде диджейских вертушек, силуэтов мегаполиса и отпечатков ладоней, джемперный трикотаж.

На пике популярности накладные принты, объемная печать, клетка. Элементы ручной отделки – вышивка, орнамент, ажур ручной вязки, а также мех подчеркивают индивидуализированность актуальных стилей.

Первый порыв осеннего ветра напоминает о скором приходе холодов. Вы готовы к этому?

А SELA готова!

Пуховики SELA помогут чувствовать себя уютно даже в самую промозглую погоду. У новых пуховиков новые плюсы. Покрытие «breathable coating», которое позволяет телу дышать, но тепло не упускает. Пух обработан по технологии фирмы Дюпон. Дополнительный слой синтепона, отчего пух из куртки не вылезает. Функциональность куртки, которую обеспечивает проработка внутренних элементов пуховиков.

Встречайте с 15 сентября новую коллекцию SELA в фирменном магазине в ТЦ «БУМ на Ботанике»!

**S E L A**

г. Ставрополь, ул. Ленина, 472  
ТЦ «БУМ на Ботанике»  
телефон: (8652) 56-02-47

Товар сертифицирован





*меховые шедевры*



**пантера**

**МЕХА, ШУБЫ,  
ДУБЛЕНКИ,  
КОЖАНЫЕ  
ПЛАЩИ И КУРТКИ**

Мужская и женская  
коллекция осень - зима  
от ведущих мировых  
производителей

г.Ставрополь, ул.Ленина, 243  
т.:(8652) 35-63-61  
ул.Маршала Жукова, 8  
ТЦ "Галерея", 1-й этаж



# Город мечты

Внимание! Загадка для разминки ума: что такое город-мечта в городе-курорте? Правильно подсказываете, счастливчики, которым повезло жить в Пятигорске!

Это – торгово-развлекательный центр «Университи».



**Это удобно!** Жители Кавказских Минеральных Вод и прилегающих республик давно полюбили торгово-развлекательный центр «Университи» за соответствие тенденциям современного мира. Удобно – ключевое слово в работе «Университи». Удобно в первую очередь месторасположение – в центре города, на кольце, где сходятся главные дороги КМВ. Удобно совершать покупки в одном месте и, сэкономив немало времени, одеть практически все поколения семьи. Удобно не только баловать себя покупками, но и отдыхать в крупнейшем центре стиля и красоты. В «Университи» размещаются: аптека, интернет-салон, техномаркет, салон цифровой экспресс-полиграфии, филиал банка, сеть салонов сотовой связи, продуктовый супермаркет, ресторанный комплекс с детской игровой комнатой. И это тоже добавляет множество удобств и положительных эмоций. Торгово-развлекательный центр «Университи» постоянно развивается, открывая все новые и новые бутики элитной одежды и павильоны модных сопутствующих товаров. Если вам давно не удавалось посетить «Университи», то поверьте, заглянув сюда на минутку, вы останетесь надолго и приятно удивитесь новому образу «старого друга».



**Это модно!** Соответствовать моде – нелегкая задача! Можно перелистывать гламурные журналы, чтобы быть в курсе последних fashion-событий, можно советоваться с подругами о новинках моды, можно доверять собственному вкусу. А лучше обратиться к специалистам – они профессионально подберут вам неповторимый стиль, который добавит шика и шарма. Вот почему бизнес-леди и топ-модели, экстравагантная «золотая молодежь» и солидные предприниматели, политики и звезды телевидения регулярно навещают модные бутики «Университи». Часто в холлах центра можно встретить представителей столичного артистического бомонда, находящих на отдыхе в санаториях КМВ, которые с удовольствием обновляют гардероб в соответствии с непредсказуемой погодой гостеприимного юга. А уж они - то знают, как важно соответствовать стилю.



**Это вкусно!** Невозможно представить современный торговый центр без уютного кафе. А если это не кафе, а целый ресторанный комплекс? «Ресторанный Дворик» ТРЦ «Университи» удивляет посетителей великолепием дизайна и разнообразием предложений. Здесь в формате фаст-фуда соседствуют «Роял-Бистро», «Му TADOs», «Роял-Пицца», баркофейня «Чайкофский». Удивительного немало: блюда для вегетарианцев и любителей традиционной кухни, экзотичная турецкая шаурма и хрустящая итальянская пицца, элитные напитки и оригинальные коктейли, а также специальное предложение для семейных пар с детьми – детское меню с подарком. Любители лакомств непременно будут восхищены десертами, приготовленными по изысканным итальянским рецептам. Проведите семейное торжество или корпоративную вечеринку в «Ресторанном двореке». Постоянным клиентам – клубная карта.





**Это весело!** В ТРЦ «Университи» будет интересно взрослым и малышам. Специально для ваших непоседливых чад в «Ресторанном Дворике» открыта бесплатная детская игровая комната «Поиграй-Ка». В ней опытные аниматоры развлекают девочек и мальчишек, пока их родители увлечены шопингом. Каждое воскресенье «Поиграй-Ка» приглашает на шоу клоунов, а когда здесь отмечают день именинника, уровень ребячьего восторга зашкаливает... Специалисты «Ресторанного дворика» приглашают на детский праздник веселых артистов, разрабатывают детское меню, украшают место отдыха яркими воздушными шарами и окружают своих юных посетителей таким вниманием и заботой, что родители с легким сердцем отправляются в рейд все по тем же бутикам...



**Это выгодно!** Вот вы и порадовали себя покупками, отведали разных вкусностей в «Ресторанном Дворике», развлекли ребенка в игровой комнате «Поиграй-Ка», а теперь загляните в супермаркет «5 звезд», чтобы запастись продуктами на предстоящую неделю. Согласитесь, приятно и выгодно выбирать продукты среди богатых ассортиментов торговых рядов, баловать домочадцев аппетитными салатами и ароматными десертами, облегчить задачу жене, купив готовые полуфабрикаты или живую рыбу, очищенную у вас на глазах. Но это еще не все – в супермаркете постоянно действуют специальные акции. Просто отыщите продукты, помеченные желтым ценником, или воспользуйтесь картой постоянного клиента и ощутите выгоду от экономии семейного бюджета.



**Это для вас!** Гости «Университи» – постоянные покупатели, участники акций, которые проводятся в торгово-развлекательном центре. Совершая покупки, вы становитесь претендентом на огромное количество сюрпризов. В одном из последних розыгрышей среди призов были недельные туры на двоих в Турцию, Египет, Испанию. Осенью планируются новые акции – рекомендуем следить за рекламой и чаще посещать торгово-развлекательный центр «Университи». Здесь действительно рады каждому гостю и со вниманием прислушиваются к любым замечаниям и пожеланиям. В этом чудесном городе так и хочется поселиться!





# Письмо мамочке, не согласной на компромисс

«Привет, Кристина! Как дела? Жаль, что вы опять не смогли приехать. Но я понимаю: у Алешки начали резаться зубки, а это – испытание не из легких!

## Волшебный мир аксессуаров

Кстати, недавно обнаружила отличный магазин для молодых мам и их малышек. «Pretaman» называется.

Что меня поразило в «Pretaman» – разнообразие эксклюзивных аксессуаров для детей. Бродила там больше часа, рассматривая всевозможные пеленальные столы, автокресла, автолюльки, манежи,

стульчики, посуду, игрушки, кроватки, колясочки, бортики, матрасики...

В «Pretaman» есть все: и для кормления, и для сна, и для прогулки, и для игр, и для безопасности. Не волнуйся по поводу качества. «Pretaman» – бельгийская фирма, а в Европе этому уделяется особое внимание. Мало того, что товары проверены Европейской ассоциацией качества, сертифицированы

и гипоаллергенны, так еще есть и специальная серия для малышек, склонных к аллергическим реакциям.

Фирма «Pretaman» реализует не только свою продукцию. Специалисты отслеживают лучшие новинки на рынке детских товаров. Даже твой муж, как он сам выражается, полный профан в детском вопросе, смог бы без проблем подобрать необходимые вещи с



начала беременности и вплоть до того момента, как Лешка станет взрослым.

## Одежка для Алешки

Помнишь, как ты комплексовала во время беременности по поводу отсутствия стильной и элегантной одежды для будущих мам? И от посещения бассейна отказалась из-за этого. Сейчас я тебя подразню упущенными возможностями. В «Pretaman» одежда для беременных не только удобная, качественная и безвредная, но еще безумно элегантная. А тебе бы тогда пригодился купальник для беременных, коих в магазине – на любой вкус. Но это так, постфактум. Зато сейчас ты можешь подобрать для Алешки одежду и обувь «от и до». Вещи комбинируются, изменяя настроение каждого дня. Коллекции одежды для маленьких разрабатываются дизайнерами компании и являются эксклюзивными. Стоит ли говорить, что ассортимент постоянно обновляется? Два раза в году в Брюсселе проходит презентация новой коллекции. Памятуя о твоем «квадратном» характере, могу обрадовать: в «Pretaman» у тебя не возникнет повода повздорить. Уже само то, что перед входом в «Pretaman» расположилась целая галерея рисунков благодарных малышек, говорит об особенном отношении к клиенту. Дизайн помещения аналогичен дизайну бельгийского магазина и







Компания «Premaman» была основана в 1953 году и сегодня является одной из крупнейших мировых компаний по производству и продаже полного спектра товаров для будущих мам и детей от 0 до 10 лет. Сеть «Premaman» насчитывает более 300 магазинов в 35 странах мира и продолжает активно развиваться по системе Франчайзинг. На территории России успешно работают 8 магазинов в Москве, Калининграде, Челябинске, Магнитогорске, Екатеринбурге, Тюмени и Перми, а теперь и у нас, в Пятигорске.

разработан так, чтобы мамочка и малыш чувствовали себя спокойно и комфортно.

И персонал здесь уникальный. Два раза в году в Пятигорск приезжает представитель из Бельгии и консультирует продавцов. Ведь индивидуальный подход к клиенту – одна из отличительных черт «Premaman».

Пока ты с консультантом будешь выбирать для ребенка то, что нужно, самого Лешку развлекут и порадуют. Специально для детей организуются конкурсы и викторины, а победители получают милые подарки.

Мамочек тоже вниманием не обошли. Во-первых, каждого покупателя ждет каталог продукции «Premaman». Во-вторых, действует гибкая система скидок по накопительному принципу. Плюс к тому, приятно удивят сезонные скидки до 30%.

Пятигорский магазин «Premaman» – единственный на юге России. Жду в гости!  
Твоя Юлия».



Высокое качество, великолепный дизайн, комфортный стиль, доступные цены – все это делает продукцию «Premaman» одной из самых востребованных не только в России, но и во всем мире.



**Premaman**

Адрес: г. Пятигорск  
ул. Мира, 3  
универмаг, 3-й этаж  
Товар сертифицирован





# Мастер преобразований

Текст Дарьи Ивахненко

Стилист имидж-студии «Паради» Артур Мелкумян – исключительный мастер для исключительных случаев.

И только у исключительных персон запись «К Артуру» повторяется в ежедневнике каждый месяц.

Первое впечатление – у Артура обезоруживающая улыбка. И хотя мы оба знаем, что цель нашей встречи – интервью, Артур по профессиональной привычке смотрит на мои волосы, а я – невольно на его руки. Эти руки порхают над головами самых известных людей города. Эти руки творят чудеса.

**Pro: Артур, скажите сразу: без чего невозможен стилист?**

А.М.: Без волос.

Что ж, все гениальное просто! О профессии стилиста Артур мечтал с детства. С 15 лет он начал работать парикмахером – продолжил семейную династию. Затем поступил в Ереванскую академию парикмахерского искусства при студии Восканяна. После окончания академии накапливал опыт в студии. Потом отправился в Москву, где успешно штурмовал одно из самых престижных заведений столицы в области парикмахерского искусства – академию Долорес. После её окончания получил приглашение остаться работать в академии. Кроме того, Артур – выпускник английской школы «Vidal Sassoon» и самой известной школы Америки «Redken 5th Avenue NYC». Побывав во многих городах мира, Артур оказался в Ставрополе. И понял, что любит этот город и хочет творить дальше именно здесь.

**Pro: Что сказали Ваши родители, когда узнали, что Вы собираетесь пойти по их стопам?**

А.М.: Они дали мне совет: ничего не бояться. Потом я то же самое говорил своим студентам, когда преподавал в учебном центре: не бойтесь, экспериментируйте. Но будьте очень внимательны и не допускайте ошибок. Профессия стилиста очень специфическая – все наши усилия направлены на то, чтобы клиент возвращался к нам ещё много раз. Мы работаем на перспективу. Поэтому нужно уважать каждого посетителя.

**Pro: А внешний вид стилиста имеет значение?**

А.М.: Конечно, имеет. Стилисты – творческие люди. У них другое понятие жизни, а внутренний мир не может не отражаться на внешности. Стилист должен выглядеть необычно. Иметь свой шарм.

**Pro: В какой момент Вы почувствовали себя профессионалом?**

А.М.: Когда мне предложили остаться работать в академии Долорес.

**Pro: Вы работали в Ставрополе, в Москве и в Ереване. Как отличаются женщины этих городов с точки зрения стилиста?**

А.М.: В Москве женщины более креативные, чем в Ставрополе и Ереване. Ставрополь очень спокойный город, здесь люди быстро привыкают к одному мастеру, доверяют ему и ждут, когда он расскажет им, чего же они хотят.

**Pro: С чего начинается преображение?**

А.М.: Если человек пришел ко мне в первый раз, я стараюсь получше его узнать, ведь новый, созданный мной образ должен идеально подходить ему. Для этого я задаю клиенту несколько вопросов, чтобы понять, какой он.

**Pro: Какие это вопросы?**

А.М.: Во-первых, кто он по профессии, чем занимается. Во-вторых, какой образ жизни ведет. В-третьих, семейный ли передо мной человек. Если нет, то можно позволить себе более смелые эксперименты, а если да, то тут придется брать в расчет вкусы второй половины.

Важно, чтобы клиент мне доверился. А для этого он должен расслабиться, почувствовать себя комфортно. Я рад, что мои посетители уже после 10 минут общения со мной забывают обо всех своих проблемах.

**Pro: В начале работы Вы представляете конечный результат?**

А.М.: Да, конечно.

**Pro: Что должен знать и уметь стилист?**

А.М.: Абсолютно всё. В совершенстве освоить технику стрижки, стать безупречным колористом. И психологом. Так как я больше всего



Balmain  
наращивание NEW

люблю креатив и новшества в прическах, то постоянно убеждаю своих посетителей решиться на что-то необычное. И мне это легко удается. Не было ещё случаев, чтобы мои клиентки отказывались от того, что я советую сделать.

**Pro: И как клиенты чаще всего реагируют на результаты Ваших трудов?**

А.М.: Бурным восторгом. Бывает, даже дарят мне на память сувениры. И очень боятся, что я уеду из города. Большинство моих клиентов – постоянные посетители.

**Pro: Что больше ценится – простота или изыски?**

А.М.: Смотря в каких случаях. Но вообще, сейчас в моде естествен-

ность и кажущаяся простота.

**Pro: Что вы будете советовать своим клиенткам осенью?**

А.М.: Я люблю ярких людей, и буду рекомендовать блондинистые тона и яркие оттенки. С такой прической будет легче пережить унылые дождливые дни. Я изучил очень много разнообразной продукции и выбрал «Redken», потому что краска этой фирмы – класса «люкс» – номер один в мире. Что касается длины... Всегда в моде роскошные, объемные, длинные волосы. И я советую всем клиентам обратить внимание на новый французский аппарат «Balmain Double Hair» для наращивания волос бескапсульным методом, которые появились в нашей имидж-студии «Паради». За 35 минут он наращивает густые, «живые» волосы, которые ничем не отличаются от ваших собственных. Можно подобрать цвет волос тон в тон или покрасить наращенные локоны вместе с настоящими в любые цвета.

**Pro: Ваш идеал красоты и стиля?**

А.М.: София Ротару. Она не похожа ни на кого. Очень стильная и красивая женщина.

**Pro: Что делает женщину настоящей?**

А.М.: Её изюминка. Стилист должен в каждой своей клиентке найти и выделить её привлекательную черту.

**Pro: Что Вы можете сказать о студии, в которой сейчас работаете?**

А.М.: В имидж-студии «Паради» трудится команда высококлассных мастеров. А у меня здесь есть все, чтобы воплощать в жизнь свои самые смелые идеи.

**Pro: Чем Вам пришлось пожертвовать ради работы?**

А.М.: У меня остается мало времени на семью и друзей. Хороший стилист очень востребован. Я работаю каждый день без выходных, с 9 до 20. И не могу отказаться – ведь меня ждут клиенты.

ИМИДЖ - СТУДИЯ  
*Паради*

г. Ставрополь  
ул. 8 Марта, 96/1  
тел.: (8652) 36-04-44  
e-mail: studia-  
paradi@mail.ru





## Татьяна Филимонова, врач-косметолог

Образование: Ставропольская государственная медицинская академия – красный диплом по специальности «лечебное дело». Кандидат медицинских наук. Врач высшей категории. Специализации: Санкт-Петербургская медицинская академия постдипломного образования: эстетика тела и дерматокосметология. Сертификаты по работе с препаратами на основе ботулотоксина, препаратами для биоревитализации, контурной пластики, мезотерапии, эмбриональными клетками. Место работы: заведующая косметологическим отделением и отделением SPA медико-эстетического центра «Ангел-Эстетик». Преподаватель Ставропольской государственной медицинской академии. Член общества эстетической медицины России.



Наличие высшего медицинского образования у самого директора центра, безусловно, сыграло здесь не последнюю роль. Елена Владимировна прекрасно понимает, с какой тонкой материей имеют дело сотрудники медико-эстетического центра. Доверять красоту клиентов дилетантам просто опасно. Специалистов начали готовить задолго до открытия центра, ведь нужны были не просто врачи, а люди с глубокими знаниями анатомии и физиологии человека, с творческим потенциалом, с желанием постоянно повышать квалификацию. Именно из таких сотрудников сегодня состоит отделение косметологии центра. Заведующая отделением Татьяна Юрьевна Филимонова убеждена, что ни одну из эстетических проблем невозможно решить в отрыве

# Косметолог не может быть плохим врачом

Текст Дарьи Ивахненко

Посредственный врач не станет хорошим косметологом. Этим постулатом руководствовалась Елена Демина, директор медико-эстетического центра «Ангел-Эстетик», при подборе кадров в отделение косметологии.

от лечения всего организма. Чаще всего цвет лица, расширенные сосуды и поры, повышенная сухость или пигментация кожи, высыпания связаны с «поломкой» в макроорганизме. Здесь и приходит на помощь богатый терапевтический опыт Татьяны Юрьевны. Её клиенты получают консультацию косметолога, советы по режиму питания и образу жизни, а если потребуется, и рекомендации по лечению. В центре «Ангел-Эстетик» практикуется индивидуальный комплексный подход к каждому клиенту. После консультации и диагностики проблем специалист центра выясняет, какого результата ждет посетитель и возможно ли его достичь с помощью процедур. Косметолог рекомендует все желательные процедуры, а человек выбирает, с какой из них ему удобнее начать. Центр работает в тесной взаимосвязи с врачами УЗИ, ведущими гинекологами и эндокринологами города.

**Д.И.: Татьяна Юрьевна, какие требования предъявляет к косметологу современная индустрия красоты?**

**Т.Ф.:** Сегодня обязательными для врача-эстетиста являются навыки работы с современным электрооборудованием. Стало быть, необходимы базовые знания по вопросам физиотерапии. Все врачи-косметологи нашего центра имеют такое образование. Темпы развития современной косметологии настолько велики, что практически каждый день на рынке появляются новые косметологические средства и препараты. Разобраться в их преимуществах бывает непросто. Поэтому в нашем центре каждый врач-косметолог имеет свой «компьютерный» день, когда по данным Интернета он может ознакомиться с новинками индустрии. Также у нас есть возможность регулярно читать передовую косметологическую литературу, которую выписывает центр.

**Д.И.: При таком бурном развитии технологий личность врача-косметолога, наоборот, отходит на второй план?**

**Т.Ф.:** Ни в коем случае. Хороший профессионал должен вызывать у посетителя одновременно симпатию и доверие. Знакомство начинается с внешнего вида врача, и общая ухоженность здесь обязательна. Нелепо выглядят «прыщавый косметолог и толстый диетолог». Какое расположение вызовет такой врач? А ведь отношения с человеком, который пришел решать свои проблемы, обязательно должны носить доверительный характер. И последнее. Современная косметология может практически все. Сейчас «стареть не страшно», как сказала одна из моих клиенток. Но стареющая женщина становится очень уязвима, видя первые признаки своего увядания. А если при этом появляются проблемы в семье, тут уже без психологической поддержки не обойтись. Очень часто в процессе работы приходится решать не только эстетические, но и психологические проблемы. И нередко после проведенного курса процедур человек уходит совсем другим. У него повышается самооценка, появляется желание обратить на себя внимание, устраивается личная жизнь, да и в бизнесе он становится более удачлив.

**Ангел  
Эстетик**

Эстетический центр  
«Ангел-Эстетик»  
г. Ставрополь, ул. Ленина, 379  
тел.: (8652) 29-55-55

Услуги сертифицированы

СКОРО





# Созвездие «Л`Этуаль»

Мы рождены для того, чтобы быть красивыми. Это нам по силам и в удовольствие. Магазины «Л`Этуаль» максимально сокращают путь к красоте – от полки до кассы.

Теперь их три. Так что, договариваясь с подругами встретиться в «Л`Этуаль», обязательно уточните, в каком именно из бутиков. Ведь летом в Ставрополе открылись сразу два новых магазина знаменитого бренда «с кометой».

Начнем знакомство?

Зеркала, стекло и свет – в дизайне бутиков сеть «Л`Этуаль» по-прежнему верна себе. В новых магазинах сохранилось фирменное сочетание «Л`Этуаль» – простор помещения и удобное

расположение продукции. Представлена косметика и парфюмерия самых известных марок, как дорогих, так и демократичных. Эти имена близки нашему сердцу: Christian Dior, Lancome, Estee Lauder, Clinique, YSL, Clarins, Chanel, Kenzo, Sisley, Davidoff, Payot, S.Piavbert, Darphin...

В магазинах посетителей встречают доброжелательные и внимательные продавцы-консультанты, которые прекрасно разбираются в богатом ассортименте и всегда подскажут, что из представленного подойдет именно вам. Персонал магазинов регулярно проходит профессиональные тренинги и стажировку в бутиках Ростова-на-Дону, Краснодара и Москвы.

Во всех магазинах сети «Л`Этуаль» действует система накопительных дисконтных карт, дающих возможность каждому покупателю увеличить размер скидки с 5% до 25%, в зависимости от суммы совершенных покупок. Во время акций в магазине можно получить подарок к покупке от официальных поставщиков брендов на российский рынок. Как и раньше, покупателей радуют скидки на отдельные виды товаров, причем скидки не отменяют действие дисконтных карт.

Все лучшее, что создает мировая индустрия красоты для мужчин и женщин, немедленно появляется в сети бутиков «Л`Этуаль».

Загляните – и убедитесь сами.

P.S. Дисконтные карты «Л`Этуаль» действуют и в магазинах другой крупной сети – «Sephora».

г.Ставрополь  
ул.Дзержинского, 114  
тел.: (8652) 958-666  
ул. 45-я параллель  
528-й квартал (район Аквапарка)  
ул. Доваторцев, 61  
ОРТЦ «Ставрополь»

«Л`Этуаль» – крупнейшая в России сеть парфюмерно-косметических магазинов. Первый бутик открылся в Москве в сентябре 1997 года. Экспансия «Л`Этуаль» в регионы началась в декабре 1998 года, когда открылся магазин в Воронеже. Сегодня в столице работает свыше 50 магазинов, в регионах – более 80 бутиков. В Ставрополе первый магазин «Л`Этуаль» открылся четыре года назад.





**Baldinini**

GIORGIO ARMANI

roberto cavalli

GUCCI

DOLCE & GABBANA

VICINI

CESARE PACIOTTI

Posh, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 а  
ТЦ «Нестеров», 2-й этаж, тел.:(8652) 23-01-11

**POSH**  
Салон эксклюзивной обуви





# Новый день – новый имидж!

Французское звучание названия студии красоты «ЖеТа'ль» объясняется просто: это имена Женя и Таня. Евгения Юренко и Татьяна Казакевич – сестры, более десяти лет работающие вместе.

Студия красоты  
«ЖеТа'ль»

Все виды  
парикмахерских услуг  
(WELLA).

Наращивание  
ногтей (гель, CNI).

Маникюр, педикюр,  
эпиляция, визаж, пирсинг.

Евгения и Татьяна рассказали нам о своем творческом и профессиональном пути, о том, как приходит вдохновение...

«Мы с благодарностью вспоминаем свой опыт работы в салоне «Бьюти» под руководством замечательного мастера Светланы Юровой. Безусловно, было большой честью работать с таким профессионалом. Для нас, тогда еще молодых мастеров, совместная работа со Светланой стала настоящей школой профессионализма и творчества.

Главное в моде – разнообразие. Мы стремимся, чтобы выбранный образ отражал индивидуальность и отношение к жизни. Важно не забывать, во имя чего ты работаешь. Вдохновение приходит как-то само собой, а его источником может стать и природа, и музыка... Для нас создание нового образа – это неизведанное пространство для самовыражения.

И нам приятно, когда в нашу студию красоты приходят люди, которым хочется изменить свой имидж. Мы приветствуем желание своих клиентов выделиться из общего ряда, быть непохожим ни на кого.

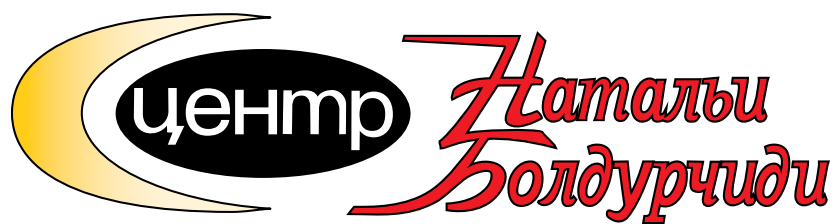
Мы благодарны своим клиентам за доверие, за постоянство и за доброе, дружеское отношение, ведь именно благодаря всему этому мы можем двигаться вперед, развиваться и дарить радость преображения!»



Студия красоты  
«ЖеТа'ль»

г. Ставрополь  
ул. Мира, 460/3

тел.: (8652) 56-36-10



*Совершенная красота Ваших рук*

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, 3-й этаж, тел.: (8652) 94-21-66, 940-996  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 42 а



## СПОРТИВНО-МЕДИЦИНСКИЙ АППАРАТ HUBER

Аппарат HUBER французской фирмы LPG моделирует гармоничную фигуру, корректирует осанку, развивает координацию. 20 минут занятий на HUBERe аналогичны полуторачасовому бегу. Но в отличие от бега здесь одновременно тренируются все группы мышц, мышечные цепи, суставы, связки, сухожилия и позвоночник.

**Продолжительность - 30 мин.**

**Стоимость - 480 р.**



## ГИДРОМАССАЖНАЯ ВАННА SELEST ALTAIR

Подарит Вам безграничное удовольствие, полную релаксацию и эффективное оздоровление. Особенно полезна в сочетании с обертыванием или пилинговым массажем средствами талассотерапии TALASSPA: микронизированными водорослями, ароматическими маслами и морской солью.

**Продолжительность - 2 часа**

**Стоимость - 500 - 2200 р.**



## ГИДРОФУЗИОННАЯ КАПСУЛА DERMALIFE SPA JET

Одна из десяти программ активизирует внутренние процессы организма. В меню: ароматерапия, ионный, шотландский душ, душ Виши. К системе «туман» могут быть добавлены витаминные, минеральные составы и питательные вещества. Сочетание пара, инфракрасного излучения, мультихромной световой системы позволяют комплексно воздействовать на весь организм. В итоге – релаксация, уменьшение веса, детоксикация и лечение целлюлита.

**Продолжительность - 2 часа**

**Стоимость - 800 - 2200 р.**



## LPG-ЭНДОРМОЛОГИЯ НА АППАРАТЕ KEYMODULE

Современная методика воздействия на мягкие ткани. Действенный роликовый массаж в сочетании с дозированным вакуумным. Эффективно разглаживает кожу, борется с целлюлитом, избыточным весом, отеками, послеродовыми растяжками, пониженным тонусом мышц.

**Продолжительность - 40 мин.**

**Стоимость - 1500 р.**



## АППАРАТ ДЛЯ ФОТОЭПИЛЯЦИИ И ФОТООМОЛОЖЕНИЯ PHOTOSILK PLUS

Производитель аппарата – итальянская фирма DEKA. Безупречно гладкая кожа лица, ног, подмышечных впадин, зоны бикини – это реальность. Аппарат PHOTOSILK PLUS – абсолютно безопасное решение проблем, так как световая вспышка разрушает только фолликулы волос. **Стоимость - от 50 до 300 р. за 1 фотовспышку.** Благотворное влияние света положено в основу фотоомоложения. Уже после 3-6 сеансов разглаживаются мелкие морщины, уменьшаются пигментные пятна, исчезает капиллярная сеть.

**Продолжительность - 1 час. Стоимость - 3200 р.**



## АППАРАТ LIFT6

Аппарат для щипкового массажа ювелирной точности. Его предназначение – морщинки на лице, мешки под глазами, последствия угревой сыпи, двойной подбородок. LIFT6 разглаживает морщины, восстанавливает овал и моделирует контуры лица. Эффект ощутим уже после первой процедуры, а после пройденного курса он будет сравним с эффектом от пластической операции.

**Продолжительность - 40 мин.**

**Стоимость - 1200 - 1900 р.**



г.Ставрополь, ул. Булкина, 6, ТДЦ «Флагман», т.: (8652) 95-52-62

Лицензия №26-01-000402 от 08.06.2006г.



# PATRIZIA PEPE

F I R E N Z E

Товар сертифицирован

Гостиница «Континент»  
ул. Дзержинского, 114, 1-й этаж

PARTICOLARE



# Философия совершенства

Текст Юлии Сипко

Есть что-то в ней, что красоты прекрасней,  
Что говорит не с чувствами – с душой;  
Есть что-то в ней, над сердцем самовластной  
Земной любви и прелести земной.

Баратынский

Иногда в круговороте повседневных забот и проблем так хочется остановиться, побыть хоть долю секунды наедине с собой настоящей, спрятавшись от посторонних глаз. Увы, женщина, живущая по правилам западной цивилизации, часто утрачивает внутреннее состояние целостности.

Тут уж хоть самую дорогую прическу закажи – делу не поможешь. Ведь истинная красота рождается в единстве красоты мыслей, чувств и уж потом – внешнего облика.

Для современной женщины мудрая культура Востока может стать исцеляющим источником красоты и здоровья.

В эстетическом салоне «Сакура», мастера кото-

рого опираются на основы восточной философии, учитываются три главных составляющих женской красоты.

Первое – внутренняя гармония человека с миром, его положительное психоэмоциональное состояние.

Второе – оздоровительные процедуры, направленные на преображение организма изнутри и снаружи.

Третье – косметические изыски, создающие ваш неповторимый образ.

В итоге вы не просто изменяете свою внешность, а как бы меняетесь изнутри, обретаете внутреннюю силу и гармонию.

Салон «Сакура» объединяет команду талантливых и ярких профессионалов, которые познакомят вас с современными методами коррекции здоровья и новинками в области косметологии.

Безусловно, приятным открытием для вас станет VipLine комплекс. Он поможет избавиться от целого ряда проблем: избыточного веса, обвислости кожи и тканей, морщин и многого другого.

Еще одно чудо «Сакуры» – Спа-капсула, основанная на гидрофузной терапии. Она избавит от неприятностей, таких как целлюлит, поможет скорректировать фигуру, снизить вес, решить проблемы с кожей.

Спа-капсула рассчитана не только на эстетический эффект. Этот замечательный аппарат помогает преодолеть стресс и избавиться от бессонницы.

Вы сможете испытать и другой вид терапии – хромотерапию (лечение цветом). Помимо отличного успокаивающего эффекта она восстановит гармонию клеток всего организма. Кабинет массажа в «Сакуре» приятно удивит разнообразием услуг. Перечислю только некоторые виды массажа: тибетский массаж полудрагоценными камнями, направленный на полную релаксацию и снятие стресса; массаж



АММА, техника которого основана на традиционном японском искусстве акупунктуры; массаж Шиацу, оздоравливающий весь организм и активизирующий сексуальную энергию. Но и это еще не все! В «Сакуре» вы сможете порадовать свое тело безболезненной, эффективной и комфортной аппаратной косметологией, а также косметическими процедурами и комплексными программами по уходу за лицом.

Заметьте: салон предоставляет услуги, основанные не только на восточных технологиях и методиках, но и на западных инновациях с использованием самой качественной косметики стран Европы.

Когда ваши мысли, чувства и тело будут приведены в гармонию, позаботьтесь и о своем имидже. Мастера «Сакуры» подберут образ, который точно сможет выразить вашу индивидуальность.

В парикмахерской вам предложат стрижки и вечерние прически, окрашивание и мелирование по двум самым востребованным технологиям парикмахерского искусства – американской и японской. Будет из чего выбрать. После стрижки вы сможете подобрать make-up, подходящий выбранному стилю и настроению. Также советуем посетить маникюрный зал. Мастера салона прямо на ваших ногтях создадут маленькие шедевры искусства. В «Сакуре» авторская роспись и эксклюзивный дизайн ногтей необыкновенно красивы.

Для тех, кто предпочитает дерзкие образы, предусмотрены специальные услуги – пирсинг и татуаж.

Дальнейших вам совершенствований!

Эстетический салон  
«Сакура»  
г. Ессентуки  
ул. Новопятитгорская, 4а  
тел.: (87934) 29-777, 29-888



Если на время посещения салона вам негде оставить ребенка, это не проблема. Ваш малыш найдет себе занятие по душе в детской комнате под присмотром квалифицированного воспитателя.

В салоне «Сакура» вы сможете получить бесплатную консультацию квалифицированного специалиста, который составит индивидуальную программу необходимых вам процедур.



# Мы дарим Вам праздник!



Магазин подарков «АЛСВЕТ» на рынке КМВ уже 11 лет. Этот красивый современный торговый центр расположен в центральной части г. Пятигорска на проспекте Кирова, который является главным пешеходным бульваром города, излюбленным местом прогулок горожан, туристов и отдыхающих. Магазин подарков площадью более 1000 кв. метров – самый большой на сегодняшний день специализированный торговый центр в регионе КМВ и Ставропольском крае. Это настоящий мир подарков на любой достаток! Именно поэтому магазин пользуется неизменной популярностью у жителей и гостей города. В 10 отделах магазина представлено более 200000 наименований товаров различной ценовой категории. Здесь можно не только купить, но и заказать эксклюзивные подарки по каталогу. Предприятие имеет прямые договоры на поставку товаров более чем со 110-ю известными российскими и зарубежными фирмами. Опытные продавцы-консультанты всегда рады помочь с выбором, подобрать подарок в соответствии со вкусом, возрастом и полом виновника торжества. А дизайнер по упаковке сделает подарок еще более изысканным и праздничным.

**Магазин «АЛСВЕТ» является победителем краевого конкурса «Торговля, общественное питание и бытовые услуги нового тысячелетия»**



**Эксклюзивный дистрибьютор японской фирмы «RHYTHM» на юге России. Отдел оптовых продаж: (8793) 39-07-50**

Товар сертифицирован

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 17 а, ул. Кирова, 48, тел.: (8793) 39-07-50





# Добро пожаловать за здоровьем

Текст **Олега Ляхова**. Корр. ИТАР-ТАСС по Ставропольскому краю, специально для **Pro**. г. Ессентуки.

Кавказские Минеральные Воды - курорт всесезонный. Летом, осенью, зимой и весной 120 санаториев КМВ предлагают гостям в общей сложности более 32,5 тысяч мест. И полный набор медицинских услуг.

**ПОЛЬЗА ВОД КАВМИНВОД**  
Жалоб на лечение у отдыхающих, как правило, нет. Обоснованных жалоб. Но весьма распространенная причина конфликтов - отказ в процедуре. “Вот, я специально приехал к вам, чтобы принять нарзанные ванны, они мне так хорошо помогают, а вы мне их не прописываете!” – возмущается гость здравницы.  
Не надо подозревать медиков в стремлении сэкономить лишнюю ванну минералки, Кавминводы имеют значительный невостребованный потенциал.  
“У нас насчитывается 14 типов столовых и лечебных местных минеральных вод, общий подтвержденный запас которых оценивается в 15 тыс. кубометров в сутки”, - уверяет заме-

ститель заведующего отделом курортов администрации Кавминвод, кандидат медицинских наук Игорь Михалев.  
По информации отдела курортов администрации из 39 заводов и специализированных цехов по промышленному розливу минеральной воды сейчас работают только 27. Ряд предприятий снизил выработку, опасаясь затоваривания складов, остальные остановлены.  
А цена путевок калькулируется таким образом, что экономить нет смысла, жалоба обойдется репутации санатория гораздо дороже. Но будет совсем плохо, если отдыхающий почувствует ухудшение. Курортные врачи в этом вопросе очень щепетильны. Потому нар-

занные ванны, особенно радоновые, грязи и ряд другие сильнодействующих процедур показаны не всем.  
Но и без того полно всевозможных промываний, микроклизм (а порой и совсем даже не микро), специальных массажей, мануальных и кардиологических процедур, укульваний и орошений – всего, что изобрела курортология за 200 лет! При этом в 2006-м власти региона ужесточили требования подготовки к приему отдыхающих. Специальные комиссии обследовали все 29 питьевых бюветов и нарзанных галерей региона, предлагающих 12 типов питьевой минеральной воды (бесплатно). Также проверена санитарная безопасность радоновых и йодо-бромных вод, применяемых

для ванн, лечебных грязей Тамбуканского месторождения.

**ОТДЫХАТЬ – ДЕЛО ТЯЖЕЛОЕ**  
Меня, всю сознательную жизнь прожившего на Кавказских Минеральных Водах, ставит в тупик вроде бы простой вопрос иногородних друзей – в каком санатории у нас лучше отдохнуть?

Если хотите погулять и приятно провести время, то без разницы, выбирай по своим деньгам. А если хотите подлечиться, то это должен советовать врач.

Но когда вы заранее позаботились о путевке и намерены всерьез лечиться и реабилитироваться, то не ждите легкой жизни. Вас приветливо встретят и разместят в уютном номере – сейчас уже практически ни в одной здравнице не найти 6-местных палат “с удобствами на этаже”. И на следующий день традиционная беседа с главным и прием у лечащего врача оставят приятное впечатление, не предвещающее космических перегрузок. Озадачитесь вы ближе к вечеру, когда реально осознаете, сколько процедур вас ждет уже с утра.

“Так, до завтрака я схожу в бассейн и на гимнастику. Хорошо бы еще успеть на ингаляцию... Не забыть сдать анализы и пить минеральную воду по часам... После завтрака начну с нарзанных ванн и массажа, потом проктолог – О-о-о!!! - и психотерапия. Это хорошо, психотерапия будет кстати... Кардиограмма и снимки назначены на 12, надо успевать...” - бормочет отдыхающий, листая курортную книжку и помечая на отдельном листике временные континуумы предстоящего дня.

Откинуться хоть на полчаса в расслабленной позе перед телевизором утомленный нарзанами отдыхающий сможет только после обеда. На вторую половину дня врачи обычно назначают лишь одну серьезную процедуру – например, грязевые аппликации, гидромассажи или душ Шарко, - и пару “увеселительных”, типа фито-ароматерапии - лекарственного травяного коктейля. И только после ужина заботы о собственном здоровье оставят вас до завтрашнего дня, и вы отправитесь на танцевальный вечер в санаторном клубе или пойдете в театр. А на завтра целитель-

ные бега возобновятся с новой энергией. Перечень процедур Кавминводских здравниц приближается к доброй сотне. Начиная от устрашающе звучащего, но очень полезно “вытяжения позвоночника в радоновой ванне” и заканчивая благодатным, под приятную музыку и по продуманному сценарию вдыханием соляных паров в спелеокабинетах. Одной гидропатии существует около 15 видов, и для каждого – свои показания. Даже для относительно здорового человека перечень необходимых процедур представляется довольно внушительным. А медики говорят, что здоровых людей у нас нет. Есть недообследованные...

#### ЧТО СЪЕСТЬ, ЧТОБЫ ПОХУДЕТЬ?

Курортное питание – особый вопрос. Одна из главных тем разговоров и рассказов отдыхающих – “как кормят”. Тут мы еще раз вспомним, что говорим о людях, приехавших именно лечиться. Лично я в свое время буквально взвыл от кормежки в весьма приличном санатории

и “побежал разбираться”. Оказалось, мне прописана “Диета номер 5” – все вареное, паровое, тертое, что соответственно и подавали. Неделя заискивающих бесед с лечащим врачом и повторные обследования позволили добиться послаблений. Меня таки перевели на другой “номер”, где уже проскакивали и наваристые борщи, и жареное мясо. Но, как говорится, осадок остался... “Желудочки” должны отнестись к этому с пониманием. Все остальные могут смело претендовать на диету номер 15 – без ограничений. Таких счастливиц в санаториях питают вполне по-европейски. Бутерброд с семгой или полстаканчика сухого вина в обед – дело вполне допустимое. К услугам здоровяков обычно есть и дополнительное меню, в котором можно за отдельные деньги выбрать практически все, что сегодня ест цивилизованное человечество. А еще в обеденных залах санаториев выставляют судки с циклопическими горами салатов. Нагребай сам, сколько сможешь унести, главное – успеть, а то уже к середине

обеда разметут все. При желании – совершите продовольственную вылазку. Праздник живота помогут устроить расположенные поблизости магазины – их много везде. Или потратьте 15 минут для поездки на маршрутке на городской рынок – курортные города невелики, большого времени дорога не займет – и забейте холодильник своего номера по собственному усмотрению и вкусу. В конце концов можно порадовать себя обедом или ужином “на стороне” – общепит городов-курортов разветвлен и многогранен. Для пользы дела в такой момент вызовите в воображении скорбный и понимающий взгляд вашего врача... Глава правительства РФ Михаил Фрадков 17 января 2006 г. подписал постановление номер 14 “О признании городов-курортов Эссентуки, Железноводск, Кисловодск и Пятигорск, расположенных в Ставропольском крае, курортами федерального значения и об утверждении положений об этих курортах”. Подтверждение федерального статуса стало вехой в

современной истории курорта, и чиновники по этому случаю сказали немало глубокомысленного о возросшей ответственности и свидетеле доверия. Постановление Фрадкова сравнилось с Рескриптом Александра Первого “О признании государственного значения Кавказских Минеральных Вод и необходимости их устройства”, в далеком 1803 году положившим начало официальной истории курорта. Но, строго говоря, все это – внутренние, бюрократические вопросы, которые не видны, да и не нужны человеку, приехавшему за здоровьем. Более 200 лет, меняя свой статус, принадлежность к тому или иному ведомству, управителей и директоров, Кавминводы неизменно возвращали людям ощущение молодости, утраченную радость и вкус к жизни. И как ни называй единственную на сегодня всесезонную здравницу России, она всегда будет давать людям главное – здоровье, без которого не в радость ни слава, ни деньги, ни другие земные блага.

Товар сертифицирован



неповторима как вы



**Angelina**  
МЕБЕЛЬ ИТАЛИИ

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 3, ТЦ «Омега»  
тел.: (8652) 56-09-55, факс: (8652) 56-09-66  
e-mail: angelina@angelina-stavropol.ru, www.angelina-stavropol.ru



# ДЕВА

**(23 августа – 23 сентября)**

## Досье

Влияние: Меркурий.

Цвета: белый, голубой, фиолетовый, зеленый.

Камень: нефрит, желтый сапфир

Металл: олово, медь.

Цветы: астры, красные маки

Дева - один из самых сложных и богатых знаков Зодиака.

Больше всего людей, попавших в список богатейших людей мира «Forbes», рождены именно под этим знаком.

70 из 613 миллиардеров отмечают свой день рождения в период между 23 августа и 23 сентября.

По мнению астрологов, именно качества, свойственные людям, родившимся на свет под этим “женственным” знаком, помогли бизнесменам зарабатывать состояние. Кредо этого знака: “Если стоит что-то делать, то только хорошо”.

Дева уважает и ценит эрудицию, обладает разносторонними интересами. Для людей, родившихся под этим знаком, чрезмерно высок критерий “значимости”, они постоянно стремятся к совершенству. Девы внимательны в юности к выбору профессии, осознавая, насколько жизнь серьезна, хотят учиться и работать над собой всю жизнь. Любовь к деталям и совершенству, острый анализ, иногда переходящий в алчный педантизм, беспокойство о здоровье – все это открывает перед ними большие возможности. Они внимательны, осторожны в денежных вопросах и могут жить на небольшие деньги, умеют медленно копить на “приятное” завтра, заботясь о черном дне. Редко рискуют в азартных играх, не полагаются на удачу.

Девы считаются “рабочими пчелами” общества. Они любят свою работу до самоотречения. Это стержень их жизни.

## Совет астролога на 2006 г.

Одновременное влияние многих планет обещает вам год, полный хороших сюрпризов, особенно в карьере и общественной жизни. Но эти же звезды могут способствовать ухудшению вашего самочувствия. А для того чтобы лицом к лицу встретиться с проблемами этого года и решить их, вам будет необходимо хорошее здоровье.

## Девы-знаменитости:

Шон Коннери (25 августа), Земфира Рамазанова (26 августа), Теодор Драйзер (27 августа), Майкл Джексон (29 августа), Ричард Гир (29 августа), Елена Проклова (2 сентября), Валентин Гафт (2 сентября), Киану Ривз (2 сентября), Сергей Довлатов (3 сентября), Лев Толстой (9 сентября), Грета Гарбо (18 сентября), Владимир Меньшов (19 сентября), Софи Лорен (20 сентября).

Дорогие Девы! Сердечно поздравляем вас с днем рождения. Желаем на пути к совершенству и сказочным богатствам не забывать и о маленьких радостях жизни. Впустите немного спонтанности в вашу жизнь, и тогда она заиграет всеми цветами радуги!

### 24 августа

Замира Тренба

Директор Ставропольского филиала туристической компании «Вереск»

### 24 августа

Сергей Коровинских

Председатель Ставропольского краевого суда

### 24 августа

Заур Абдурахимов

Руководитель ООО «ТехноНИКОЛЬ – Ставрополь»

### 28 августа

Михаил Сенин

Директор ресторана «Молилари», ночного клуба «Эрмитаж», кафе «Театральное»

### 28 августа

Андрей Шевцов

Директор мебельного салона «Ангелина»

### 29 августа

Виктор Лозовой

Глава города-курорта Железноводска

### 29 августа

Александр Шиянов

Депутат Государственной Думы Ставропольского края

### 30 августа

Сергей Кобылкин

Первый заместитель главы администрации города Ставрополя

### 31 августа

Виктор Ващенко

Главный врач Ставропольского краевого клинического кардиологического диспансера

### 3 сентября

Виктор Алексенцев

Начальник Управления Судебного департамента при Верховном Суде РФ в Ставропольском крае

### 3 сентября

Владимир Карданов

Депутат Ставропольской городской Думы  
Главный врач консультативно-диагностической поликлиники города Ставрополя

### 5 сентября

Лариса Калининченко

Первый заместитель министра финансов Ставропольского края

### 7 сентября

Валентина Муравьева

Заместитель главы администрации города Ставрополя

### 9 сентября

Анатолий Батурин

Депутат Государственной Думы Ставропольского края

### 15 сентября

Андрей Разин

Депутат Государственной Думы Ставропольского края

### 16 сентября

Зоя Копченкова

Заведующая дополнительным офисом № 137 Северо-Кавказского банка Сбербанка РФ

### 16 сентября

Раиса Жильцова

Руководитель Управления Федерального казначейства по Ставропольскому краю

### 19 сентября

Светлана Беленко

Коммерческий директор ЗАО «Швейная фабрика «Весна»

### 20 сентября

Виктор Жиганов

Депутат Государственной Думы Ставропольского края

# Светлана Беленко

коммерческий  
директор  
фабрики  
«Весна»

**19 сентября**  
Дева

Ваш любимый цвет?  
Белый – для меня  
это лучший цвет.

Ваш любимый цветок?  
Самый красивый  
цветок – роза.

Ваш любимый ювелирный  
камень?

Больше всего мне нравятся  
опал и бирюза.

Ваш любимый металл?

Предпочитаю белое золото.



Выражаем благодарность кафе «Coffee Club»  
за предоставленный интерьер для съемки.

# essco®

ОБУВЬ ДЛЯ ЖИЗНИ

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 193А, тел.: (8652) 37-10-27





Париж – столица Франции, расположен на берегах реки Сены.

Население – 2,1 млн. человек.

Официальная дата основания – 8 июля 52 г. до н.э.

Время отстает от московского на 2 часа.

Стоит увидеть: Площадь Согласия (8 статуй, изображающих города Франции), Вандомскую площадь со статуей Наполеона, площадь Бастилии с 50-метровой Июльской колонной, площадь л'Этуаль с Триумфальной аркой, Марсово Поле с башней Эйфеля, Елисейские поля, Булонский лес, Люксембургский сад, Дворец Тюльери, Лувр, Пале-Рояль, Елисейский дворец, Люксембургский дворец, Бурбонский дворец, собор Богоматери, Сен-Шанель, Сен-Жермен де Прэ, Пантеон, Сен-Сюльпис, Мадлен, Большую оперу, Французский театр, Одеон, Комическую оперу.

# Снова о Париже

Текст Олеся Ильченко

«Снова о Париже»... Звучит так же, как выражение: «снова о любви». Но это не любовь. Бытие в этом городе, быт в нем и есть, наверное, настоящая жизнь, в отличие от других больших и малых городов.

Почему? Кто знает... Необъяснимо. Это ощущается потом, когда выходишь из самолета в родном городе, едешь знакомой дорогой домой... И вдруг понимаешь, что сегодня вечером не удастся посидеть в полюбившемся кафе или побродить в Латинском квартале... В Париже я люблю

стоять на известном всем деревянном пешеходном мосту, смотреть на Сену, на остров Сите, на Нотр-Дам, думать как бы ни о чем...

На крошечных пятачках насыпных песчаных пляжей вдоль реки, под ее берегами, давно взятыми в гранит, загорают горожане. Пальмы, бурно

растущие в больших кадках, бросают редкую тень на этих экстремалов обоих полов. И это Париж? Да нет, пожалуй... Это так, для туристов. На самом деле нужно пожить в далеко не центральном районе, где единственный, кроме тебя, человек с белой кожей задумчиво несет по утрам шесть или восемь длинных местных батонов из ближайшей булочной (зачем ему столько? семья большая?)... А все темнокожее население района смотрит на тебя, как на пришельца из других миров. Да я и есть пришелец, ребята... Просто живу я тут. Временно. А на целый день я уезжаю в центр, смотреть «настоящий Париж», тот, что для туристов... Это вы проходите в метро бесплатно, едва не ломая турникеты, а я взял проездной на все дни моего здешнего-нездешнего бытия... Белый пришелец в подземном царстве метро. Тут сплющенные черные и смуглые лица, черные и раскосые глаза... Будущая Европа?

Вне времени. Ты тут гость, а этот город вечен. Ты бродишь, раскрыв рот, и неожиданно узнаешь не виданное раньше. Вот серый казенный дом, набережная... Орфевр! Господи, да это же места знаменитого комиссара Мегрэ!

Да-да, все читанное-перечитанное: и платаны на бульварах, и бесконечные ряды кафе и ресторанов... Всё - как говорили-рассказывали... Но где-то здесь располагается знаменитый «Куполь». Должен же я, как и все литераторы Европы, хотя бы один раз отобедать в нем... Где-то здесь... Спрашивать у прохожих неудобно, да и не принято. Наконец, случайно скользнув взглядом по вывеске над головой, понимаешь, что ты стоишь перед этой благословенной ресторацией.

С английским у большинства официантов Парижа туго. Подозреваю, они даже не то чтобы не знают, а не хотят знать общепонятный язык. Бог с вами - теряете свои же деньги... Дальше «оранж джус» не продвинулись. Закажу традиционный луковый суп, сырную тарелку... А вино какое идет? Можно и красное? Мерси боку. Тогда банальное бордо. Наконец, все выяснили, и тут официант, доставивши заказ, заговорщицки произносит, вопреки англо-французскому контексту: «Битте!» Маска, я тебя знаю! Не нужно, мол, изображать английскую речь! Ты обыкновенный шваб, пруссак и вообще берлинер цайтунг! Тенденция однако... Почему меня везде в Европе принимают за немца? Я и пиво не заказываю... Надо взглянуть в зеркало.

Может, выражение лица выдает, когда смотришь на валяющегося пьяницу в Люксембургском саду, на закрытый туалет (а по расписанию - должен работать!) или на местных пешеходов, дружно идущих на красный свет... В Германии такое представить сложно... Если не невозможно... Так и становишься немцем исподволь. Яволь!

В Париже хочется охватить все гастрономические радости, но на самом деле лучше обедать в одном месте. Тебя узнают и относятся более снис-

ходительно. Тоже человек, хоть и не француз, да еще и приезжий. Вот и я зачистил в ресторанчик на углу бульваров Сен-Жермен и Сен-Мишель. Потрясающе свежие морепродукты и - всегда. Небрежно лежащие во льду крабы и омары, пресловутые устрицы и гребешки. Как эти парижане живут? Как упомнить всё разнообразие? Впрочем, тут обыкновенно все едят дома. Очень дорогой город. Очень. И поразительно красивый... Вот и я - позавтракаю завтра в булочной (это дешево и вкусно), да и пойду в Музей д'Орсе, обычно называемый Музеем импрессионистов. Но сначала - Лувр. Объять его невозможно. В этом мегамузее все ходят по проторенным тропинкам - и все указатели почему-то показывают: «Мона Лиза». Сплошной код Дэна Брауна. Ну да, вот, Джоконда. Потрясающий... Но кроме этой дамы - столько всего!!! Боже, как же это они всё свезли и собрали!? Культурологический шок, что называется. Музей д'Орсе - другое дело. Это полет, эстетизм, эпоха «арт нуво», «модерн» в чистом виде. Скульптура, мебель, стекло, живопись. Но главное, конечно, импрессионисты. Стоило проделать такой путь, ей-богу... В районе этого музея - сплошные антикварные магазинчики. Так вот откуда новые и ненювые, русские и нерусские везут раритеты для загородных домов...

Ладно, пойду просто бродить по улицам.

Балконы, не захламленные всяким мусором, машины, запаркованные так, что, кажется, никогда уже не выберутся из западни других авто... Мечеть, русская церковь, красивый памятник Тарасу Шевченко и рядом же - украинская церковь... Огромный военный музей... Усыпальница Наполеона. Среди списка побед - знакомое слово «Бородино».

В Париже есть все? Да, пожалуй. Вечером хорошо взобраться на Монмартр. Неприметно так пить вино, взятое с собой, глазеть на город внизу, отмечать бесконечно повторяющееся слово «мулен» во множестве названий... Холм, ветер, мельницы... Все правда. И «Мулен Руж», неожиданно небольшой и уютный. Хотя «Лидо» пошикарнее будет.

Да, «Лидо» на Шан-э-Элизи - Елисейских полях. Роскошные магазины, разноязыкая толпа, Триумфальная арка... Калейдоскоп для неискушенного.

Прекрасный ориентир для туриста - Эйфелева башня. Ее, понятно, видно из многих точек, так что заблудиться бродягам-путешественникам тяжело.

Впрочем, необъятное все равно не объять... Чтобы попытаться разгадать тайну притягательности этого города, в нем надо просто пожить. Сколько? Ну, месяц хотя бы... А может, всю жизнь... Настоящую жизнь.

## ТУРФИРМА «ЛАЙТ»

# Улетные путешествия в Европу...

**Турфирма  
«ЛАЙТ»  
теперь  
в Ставрополе**

г. Пятигорск: ул. Дзержинского, 41

г. Ставрополь: ул. Маршала Жукова, 26, офис 222

e-mail: info@light-tour.com; www.light-tour.com

тел.: (8793) 333-331, 339-332, факс: (8793) 33-70-49

тел.: (8652) 226-222, тел./факс.: (8652) 231 633, сот. 928-340-39-38



# Сам себе фотокор

Хотите, чтобы в вашем семейном альбоме хранились снимки отличного качества? Конечно, да! Тогда приобщайтесь к новейшим разработкам технического прогресса.



## О чем речь?

В первом выпуске обновленной рубрики «Технический прогресс» мы расскажем о современном электронном аппарате, благодаря которому вы сможете самостоятельно отредактировать изображение и напечатать фотографии, будто настоящий профессионал. Причем сам процесс печати занимает от 10 до 25 секунд!

Цифровые станции «Кодак» всего пару месяцев назад разместились в наиболее крупных фирменных магазинах «Норд-Сервис».

Аппарат представляет собой гибрид компьютера и специального принтера для распечатки фото.

## Зачем?

Для удобства.

Трудно предусмотреть все ситуации, когда вам понадобится цифровая станция. К примеру, вы гуляли по городу с друзьями, сделали массу приколных снимков и хотите прямо сейчас напечатать их и подарить приятелям.

Или не уверены в том, что фотографии сделаны при нужном освещении, и считаете, что надо бы над ними поработать: сделать ярче, ликвидировать пресловутый эффект «красных глаз», выбрать наиболее удачный фрагмент снимка и распечатать в рамочке.

Удобно и то, что самостоятельная печать гарантирует конфиденциальность сделанных фото.

## Как?

Легко и быстро.

Вы можете принести свои цифровые фото практически на любом носителе:

- Smart Media, Compact Flash, 1 и 2 Memory Stick, Memory Stick Pro, MMC или S, XD;
- Диск 3,5;
- Компакт-диск;
- Устройства с ИК-портом и Bluetooth;
- Съёмная USB-память.

Само собой, файлы должны иметь расширение JPEG, BMP, TIFF.

Как только вы начнете «общаться» с аппаратом, на мониторе станут появляться одна за другой доходчивые инструкции. Следуйте им, и все случится как будто само собой.

## Что в итоге?

Яркая качественная фотография.

Причем на каждое фото наносится особое покрытие, которое, как обещает «Кодак», сохранит снимок на сто лет. Наверное, правда, хоть и никто еще не проверил.

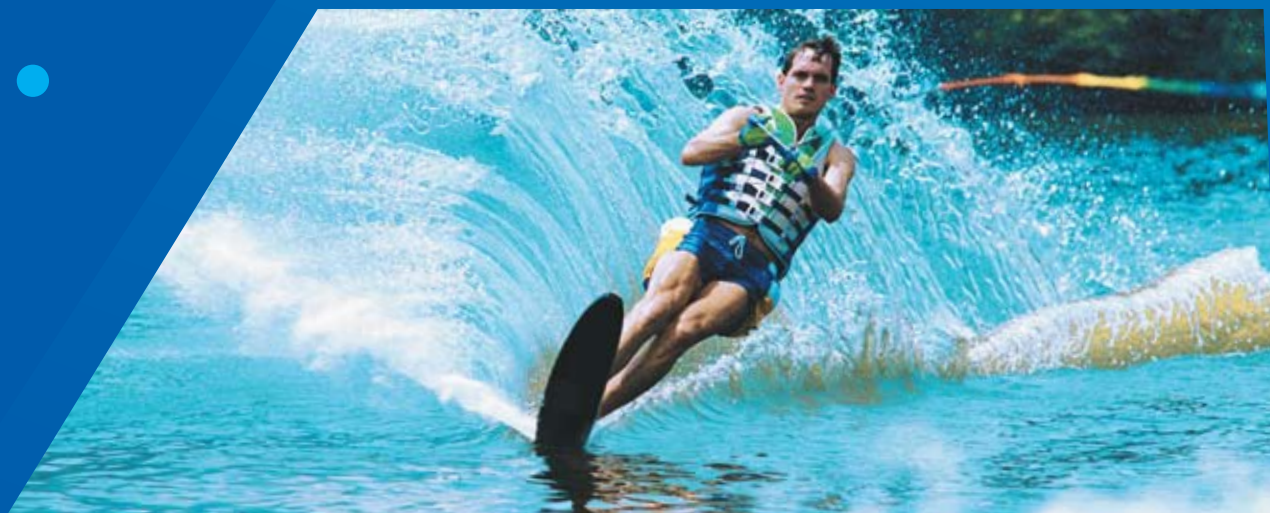
Оплачивается услуга при помощи специальной карточки, которую можно купить прямо в кассе магазина.

Спонсор рубрики – компания «Норд-Сервис».

# ФОТОКИОСКИ **Kodak**

**Отличные фотографии.** Быстро и просто

Мгновенная печать  
фотографий  
с цифровых  
фотокамер,  
камерофонов  
и других  
цифровых  
носителей



**г. Ставрополь** пр. Карла Маркса, 52, тел.: 94-07-07  
пр. Кулакова, 24, тел.: 39-29-29, ул. Пирогова, 44  
тел.: 55-09-77, ул. Тухачевского, 7/1, тел.: 550-950  
**г. Невинномысск** ул. Гагарина, 28 а, тел.: 8(86554) 7-35-50  
ул. Гагарина, 74, тел.: 8(86554) 5-56-76  
**г. Минеральные Воды** ул. Ставропольская, 47  
тел.: 8(87922) 58-111  
**г. Пятигорск** ул. Панагюриште, 2, тел.: 8(87933) 2-35-89  
**г. Кисловодск** проспект Победы, 6  
тел.: 8(87937) 2-96-31  
**г. Ессентуки** ул. Октябрьская, 339, тел.: 8(87934) 2-08-72  
**г. Черкесск** ул. Ленина, 149, тел.: 8(87822) 6-00-65  
ул. Магазиная, 2, тел.: 8(87822) 1-04-04  
**г. Буденновск** ул. Ленинская, 82/1, тел.: 8(86559) 2-15-10



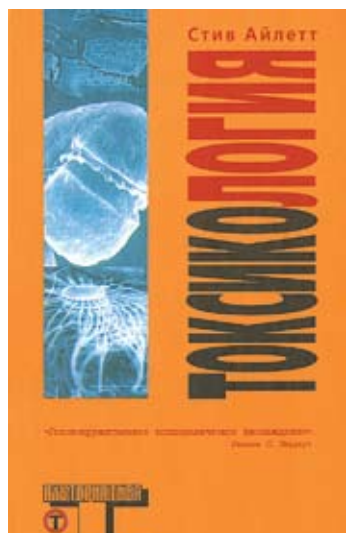
## **Норд-Сервис**

Бытовая техника  
и электроника



# Осторожно – альтернатива!

Есть писатели, умеющие удивлять. Книги, заставляющие взглянуть на реальность другими глазами. Именно о них и пойдет речь сегодня.



## Стив Айлетт «Токсикология»

«Издательство АСТ», серия «Альтернатива», Москва, 2006 г.

Сюрреалистическое будущее наступает нам на пятки. Потому что от будущего Стива Айлетта стоит скорее бежать, чем принять его со светлыми надеждами. Сборник рассказов футуристического содержания, в которых преступность возрастает на 900%, люди прячут лица под масками, преимущественно животных, говорят репликами из написанных кем-то диалогов и вообще представляют собой весьма занятное зрелище, вызывает противоречивые эмоции. У Айлетта картина мира абсурдна, в ней «специфическое представление о правильном и неправильном» – свое собственное у каждого жителя. Кого-то избавляют от этих «внутренних противоречий» путем извлечения мозга и заполнения черепа паучками, кто-то делает это сам, проводя нейронный эксперимент с целью «стать уютно бес-содержательным». Читать Айлетта без остановки невозможно, каждый рассказ нужно обдумать, справиться с недоумением и погрузиться в него снова. Неиссякаемая фантазия автора – на грани с бредом. То ли чудо, то ли фокус.

## Валерий Зеленогорский «В лесу было накурено...»

«Издательство АСТ», серия «Альтернатива», Москва, 2005 г.

Сборник рассказов в ироничной обложке с модным лозунгом «Будь проще», который оказался так близок автору, что читателю приятно даже заочно познакомиться с этим непафосным человеком. Зеленогорский, определившись с лозунгом жизни: «Если у вас нет голоса, не надо петь; если хорошо шьете – то не надо изучать органическую химию. Я, например, не умею ничего и поэтому делаю все, что могу», – решил сделать «все, что может» в непрофессиональном писательстве. И получилось прямо как «новичкам везет». Короткие экскурсии в советское прошлое пронизаны ностальгией и приправлены карикатурным юмором. Современность же представлена картинками из жизни элиты, политической и эстрадной, но без обличительно-осуждающих подробностей, скорее, по-доброму снисходительно, выводы автор предоставил сделать читателю. Очень живописно про олигархов, предвыборные компании, про нравы эстрады. Бестселлером книга вряд ли станет, но своего читателя найдет, очень уж познавательно.



## Чак Паланик «Удушье»

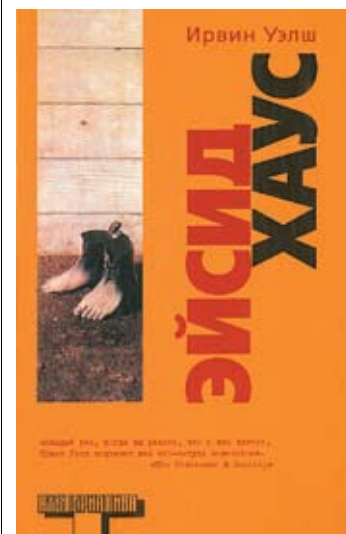
«Издательство АСТ», серия «Альтернатива», Москва, 2006 г.

Если бы Чак Паланик написал только один роман, он все же остался бы писателем культовым, знаковым и вообще совершившим субкультурный подвиг. Потому что этим романом был бы «Бойцовский клуб». В новой книге «Удушье» Паланик снова изучает вещи, не подконтрольные человеку. Новый вид «заблудившихся людей» продолжает шествие по планете. Перерождение образа героя, популярное у современных писателей, у Паланика заранее оговорено: «Герой этой истории не тот человек, в которого можно влюбиться». Это отчаянный сексоголик с тяжелым детством, воспаленным до предела сознанием, с сомнительной работой, отсутствием стремлений и странным другом. Ко всем его проблемам добавляется еще и «второе пришествие» Христа. «Чего бы Иисус никогда не сделал?». Ответы, которые вы сможете придумать, – невинные догадки по сравнению с ответами Виктора Манчини. «Мы живем, а потом умираем. А все остальное – иллюзия и самообман». После прочтения романа даже спорить как-то неловко.

## Ирвин Уэлш «Эйсид Хаус»

«Издательство АСТ», серия «Альтернатива», Москва, 2004 г.

Ирвин Уэлш, написав «Train-spotting» в 1993 году, мгновенно стал культовой фигурой в «альтернативной» литературе. Поклонникам «На игле» посвящается и вторая книга Уэлша «Эйсид Хаус». Шокирующее путешествие по улицам Лондона, Эдинбурга и Амстердама продолжается! Уэлш проводит экскурсии по самым темным кварталам знаменитых городов, по пути знакомя читателя с «фрикоподобными» их обитателями. Немного туристической невнимательности – и вы уже погружаетесь на самое дно, где герои Уэлша захлебываются в собственной жизни. «Евро-трэш» здесь, оставив эстетику, говорит на жестком сленге, мучается чувством самоотвращения, но все же отчаянно «пытается найти свою нишу». Слабонервные туристы, случайно попавшие к Уэлшу, будьте осторожны! Такие экскурсии в общеобразовательных целях либо затягивают, либо вызывают протест. А для любителей опасных маршрутов – добро пожаловать в «параноидальный город»!



# Афиша

Премьеры и выставки сентября,  
о которых не следует забыть.

## Кинотеатр «Пирамида»

г. Ставрополь  
ул. Ленина, 251, Дворец культуры  
и спорта, тел.: (8652) 35-74-40



С 5 сентября  
«Пираты Карибского моря 2:  
Сундук мертвеца»  
США, 2006 год, приключения  
Режиссер: Гор Вербински  
В ролях: Джонни Депп, Орландо  
Бум, Кира Найтли



С 15 сентября  
Премьера  
«Клик: С пультом по жизни»  
США, 2006 год, комедия, фантастика.  
Режиссер: Фрэнк Корачи  
В ролях: Адам Сэндлер, Кейт Бекинсэйл, Кристофер Уокен

Превью: Архитектору-трудоголику попадает в руки пульт дистанционного управления, с помощью которого можно прокручивать жизненные ситуации вперед или назад. Но техника есть техника - у нее всегда сюрприз в запасе. Накопив собственную память, пульт сам начинает управлять скоростью перемотки и выбором момента жизни. Только теперь герой понимает, как неверно он использовал время.

## Киномир «Салют»

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 1  
тел.: (8652) 74-01-19



Премьера  
«Девушка из воды»  
США, 2006 год, мистический триллер  
Режиссер: Найт Шьямалан  
В ролях: Пол Джаматти, Брайс Даллас, Фредди Родригес

Превью: управляющий многоквартирного дома Кливленд Хипп спасает из бассейна девушку. Он-то не знает, что ундина – существо из другого мира... Вместе с ней в наш мир проникли и другие, более враждебные создания.



Премьера  
«Парфюмер: История одного убийцы»  
США, 2006 год, драма

Режиссер: Том Тиквер  
В ролях: Бен Уишоу, Дастин Хоффман, Алан Рикман

Превью: фильм снят по одноименному роману Патрика Зюскинда.  
Франция, XVIII век. Жан-Батист Гренуй, обладая уникальным талантом распознавать ароматы, создает прекрасные духи. И, несмотря на это, он одержим идеей создать тот запах, благодаря которому его полюбит весь мир... Тем временем в окрестностях 12 юных девушек найдены убитыми.

## Цирк

пл. А. Ермолова, 2  
тел.: (8652) 28-06-55, 28-06-46  
С 15 сентября открытие циркового сезона.

## Выставочный комплекс «Прогресс»

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 37 а  
тел.: (8652) 39-39-57, 39-31-97  
20 - 22 сентября  
Ежегодная неделя медицины  
Ставрополя  
28 - 30 сентября  
Выставка «Жилищно-коммунальное хозяйство»

информация предоставлена сайтом [www.afisha.ru](http://www.afisha.ru)  
AFISHA.RU В ВАШЕМ ГОРОДЕ  
STAVROPOL.AFISHA.RU



# ВОЗВРАЩЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ

САТИРИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ - ИЗДАЕТСЯ С 1982 ГОДА  
**К Р О К О Д И Л**





# Игра света

Текст Дарьи Ивахненко

**Живым ночной клуб делает не концептуальный дизайн, не ассортимент в баре и даже не суперсовременная сантехника. Пока луч света не упадет на танцпол, пока молчат сабуферы, клуб мертв и мало кому интересен.**

Как «оживить» заведение, знает Андрей Болдырев. Когда он перечисляет сделанные «Шоу-техникой» объекты, я удивляюсь: чем занимаются его конкуренты? Мы встретились с ним в театре. Здесь начиналась его карьера. Пока сидим в пустом зрительном зале, Андрей открывает мне секреты один за другим – про свет и про жизнь, а на сцене рабочие начинают расставлять декорации. – Первые два года в театре это была моя работа, – говорит он, кивая в их сторону. – Я пришел сюда сразу после института и стал машинистом сцены. Кто-то мне сказал потом: «О, тебе повезло – ты попал в Среду. Среда тебя воспитала». Здесь нет денег, зато есть духовность. В театре ты трудишься 25 часов в сутки почти бесплатно. И требует он самой честной работы.

Позже Андрею предложили стать художником по свету. И он не пожалел, что согласился: – Свет – это волшебство! Одним светом мы делали такие вещи, что Голливуд отдыхает. В театре свет – это ещё один актер, который играет свою роль. За 10 лет он выпустил более 80 спектаклей, в каждом по 200-300 световых картин. Для сравнения – в ночном клубе за вечер сменяются максимум три – пять. Так что театр подарил ему бесценный опыт и научил выполнять любые поставленные художником задачи. Андрей уверен, что есть два вида света. Первый вид – это «свет лампы в туалете». У него две категории: есть свет и нет света. А второй – это свет, который бывает плохим и хорошим. Тут уже возможны миллионы вариантов...

«Второй свет» появился у Андрея вместе с театральным стажем. И хотя его фирма «Шоу-техника» занимается и звуком, и мультимедиа, славу ей принес именно профессиональный свет. – Когда в 1999 году мы открылись в «Норд-Сервисе», – вспоминает Андрей, – конкуренты хохотали, глядя на наши товары и цены. Но в 2003 году мы уже были 4-ми по региону, а в 2005 стали лидерами рынка и держимся в лидерах до сих пор. То, чем мы торговали в 99-м году и чем мы торгуем теперь, очень сильно отличается по цене и качеству. Больше стало продаж профессионального звука и света. Сегодня люди понимают, что открывать заведения высокого уровня типа «Эрмитажа» и ставить туда дешевую технику – глупо. «Шоу-техника» – представитель и дистрибьютор крупнейших миро-

вых компаний профессионального оборудования. У нас прямой контакт с заводами и фабриками – поэтому наши цены аналогичны ценам на то же оборудование в Нью-Йорке и Москве. По сложным вопросам мы звоним прямо на производство, и нам подсказывают, что делать.

– Когда вы вступаете в работу над объектом?

– В идеале – на стадии идеи. Сейчас мы работаем над проектом, для которого ещё нет помещения – мы рассчитали нужные размеры и дали их заказчику. Хороший пример – ресторан «Скиф». Заказчики пришли, когда был только фундамент. Какой кайф! Ведь в некоторых случаях нам нужно вносить изменения в проект – для этого у нас есть федеральная лицензия на проектирование помещений любой сложности.

В «Скифе» мы придумали такую вещь: вместо стены сделать репроекционный экран, на который проектор с камеры транслирует танцпол. Танцующие не могут понять, где спрятана камера, с какой стороны их снимают. Мучаются, вертят головами. Это и называется «фишка». Я был недавно в «Скифе» – воскресенье, 2 часа ночи, завтра – рабочий день, а танцпол – битком. Народ доволен, отдыхает. Это для меня важно.

– Трудно убедить заказчика пойти на нестандартный шаг?

– Театр и молодость в КВН научили разговаривать с людьми. Приходишь к заказчику, они сидят и недоверчиво на тебя смотрят. Как начать? Спасает КВН, улыбнулся – и поехало: «Добрый вечер, господа!». Обычно мы предлагаем заказчику три варианта: бюджетный, средний и по максимуму. Я объясняю людям: это как корейский автомобиль, «Опель» и «Мерседес». Те, кто ездят на «Мерседесе», никогда не выберут первый вариант. Здорово, когда люди говорят мне: «Ты так рассказываешь, аж захлебываешься. Мне ничего не понятно, но, наверное, интересно!». Если мы свободны в творчестве, после завершения наших трудов хозяин сможет с гордостью сказать гостям: «Я вложил деньги – послушайте и посмотрите, как они работают».

– Что вам важно знать, прежде чем



начать работу?

– Как в театре каждый спектакль имеет название, от которого отталкивается художник, так и заведение тоже должно иметь имя. От него зависит концепция. «Импреза» по-английски – вдохновение. Но у большинства людей «Импреза» ассоциируется с «Субаро Импреза», автомобилем маленьким, но очень мощным. Такой и клуб получился: небольшой, но «заряженный». В клубе выступали диджеи, входящие в первую десятку мира, и ни у кого из них не возник-

ло претензий к звуку.

В работе одновременно около 40 объектов. Поэтому, если не хватает людей или ставятся нереальные сроки, мы не беремся. Невозможно сделать клуб за две недели. В «Эрмитаже», например, куча всего – плазма, стробоскопы... У меня огромный опыт, но мы перевешивали всю систему два раза. Монтажники кряхтели, но понимали, что по-другому нельзя. Нужно пробовать, смотреть и сравнивать. – Но когда работа сделана, заказчик обычно в восторге?

– В кисловодской филармонии считали, что сделать свет для выступления симфонического оркестра дорого и сложно. Но зал был настолько красив, что я загорелся идеей сделать там хороший свет. Попросил назвать сумму и пообещал в неё уложиться. У этого проекта было много своей специфики. Неделями возились, настраивали и перестраивали. Музыканты капризничали: в глаз светит, нот не видно... Они нам потом ещё долго звонили, вызывали, мы приезжали. А потом вдруг звонки пре-

кратились. Что такое? Я даже нервничать стал. Звоню туда и спрашиваю: все нормально? Да, говорят, к нам приезжал на гастроли оркестр из Иркутска. Сказали, что такого света нет даже в Санкт-Петербурге и Москве. Вот так.

г. Ставрополь  
ул. Голенева, 67, 2-й этаж  
тел.: (8652) 26-55-63  
28-28-78

<http://show.stavropol.ru>

Д 510229 от 6.09.2004, Д 508056 от 30.08.2004

Товар сертифицирован





# Деньги – пот. Деньги – мёд

Текст Геннадия Хазанова

Что деньги – пот, знает каждый, у кого их нет. Поэтому не будем о грустном. А вот насчет «деньги – мед» следует спросить мнение эксперта: «Мед – это очень странный предмет. Только он был, и тотчас его нет».

Прав плюшевый гризли. Деньги – мед уже потому, что только они были и...

Если вам на голову упадет миллион долларов, это удача или большие неприятности? Вот вопрос, на который дает однозначный ответ любой криминальный фильм. Деньги – это неприятности, у них обязательно отыщется хозяин и захочет вернуть их себе. Тут и завертится сюжет. И дай вам Бог оказаться в этом сюжете главным героем, потому что второстепенных «мочат» в каждом кадре, а дожить до хэппи энда хочется даже статисту.

Интересно, что и целомудренное, высокоморальное советское кино тоже считало, что деньги – зло. Правда, для тех времен единственным, почти неразрешимым вопросом был такой: откуда у простого советского человека могут взяться рубли в больших количествах?

Э. Рязанов придумал: герой фильма «Зигзаг удачи» выиграл крупную сумму в лотерею. (Ага! То-то в КВН тех времен шутили: «Розыгрыш выигрышей в нашу лотерею – это розыгрыш!»). И вот деньги, даже полученные абсолютно честным, потому невероятным путем, напрочь рассорили до того дружный коллектив фотоателье. Картина получилась настолько плохой, что даже участие в ней гениального Евгения Павловича Леонова не могло победить раздражения зрителей.

Ерническое отношение к деньгам присутствовало и в «Бриллиантовой руке», бессмертной до тех пор, пока будет существовать наше телевидение. Вспомните «безумно хитрый» план, который осуществляла банда контрабандистов: они нелегально ввозили в страну золото и камушки, закапывали клад, потом его как бы находили, сдавали государству и шиковали на полученный процент стоимости драгоценностей. Это ж прямо «шэрт побьери».

Деточкин в «Берегись автомобиля» и любые денежные знаки были несовместимы. Поэтому герой тут же отсылал добытые преступным путем деньги в детские дома.

Шестнадцать инстанций киноцензуры уверенно запрещали все, что не вписывалось в систему



главных ценностей общества. А одной из таких ценностей провозглашалось бескорыстие (народа). Потому из мозгов беспощадно вытравливалось не только доброе отношение к «презренному металлу», но даже само упоминание о его существовании. В знаменитой сцене торга из «Кавказской пленницы» фигурируют бараны, импортный холодильник, бесплатная путевка (в Сибирь), но не «дензнаки». Это не ценность. Запрещая одно, цензура заставляла проговариваться о другом. Действительно, какие деньги в фильмах про страну, где все дефицит, где все равны в нищете, кроме «слуг народа». Да и у тех богатство исчислялось не столько в рублях, сколько в «возможностях».

Собственно, все, что произошло после 1991 года, имеет только один смысл: те, кто имел «возможности», конвертировали их в валюту. Но кино в том виновато мало. Зато оно быстро среагировало на изменение отношения к день-

гам. То есть рубль и был «не деньгами», а уменьшившись в цене в сто тысяч раз (посчитайте сами: билет в троллейбус стоил пять копеек. Сегодня он стоит пять рублей. И не забудьте о проведенной деноминации «в три нуля»), рубль стал вместо платежного средства средством оскорбления. Главной российской валютой стали «БАКСЫ».

Деньги в виде «зеленых» («баксов») присутствуют почти в каждом фильме, особенно в боевике, американском, европейском, российском – не важно. Существенно, что всегда это доллары. С другой стороны, согласитесь: убежать и отстреливаться от превосходящих бандитских сил, придумывать хитрейшие планы краж и ограблений века, подставлять свой любимый организм под кулаки мастеров кунг-фу и каратэ да под очереди «узи» и «калашникова» – и все это за рубли? Как-то одно с другим не вяжется. Денег в боевике всегда много – от миллиона до трейлера, забитого купюрами, а то и вообще целый «Денежный поезд». Это чтобы внушить зрителю мысль: ради жалких пары сотен тысяч и суесться не стоит. Зато какое счастье – искупаться в целом море бумажных символов успеха.

И в то же время деньги в боевиках присутствуют символически. Они – пусковой механизм сюжета, предмет вождлений, цель. Как Елена Троянская у Гомера. Вокруг война, все знают, что герои убивают друг друга из-за легкомысленной дамы. Но где сама дама и чем она в данный момент занимается? Так и «бабки» сами по себе никакой роли в сюжете не играют. Может быть, за этим стоит глубокая мысль, что финансы – только фантом?

В мелодрамах типа «Красотки» и взгляд на деньги женский. Богатство миллионера овеществляется не в «заводах, газетах, пароходах», но в возможности приодеться, не глядя на ценники, со вкусом потусоваться в приличных местах, расслабиться в комфортабельном отеле. И опять деньги большого влияния на развитие сюжета не оказывают. Они только одна из характеристик героя Ричарда Гира. При этом далеко не самая важная. Какая женщина станет думать о презренном металле, если рядом с нею сам Ричард Гир!

Можно еще вспомнить современное культовое кино, хотя бы «Карты, деньги, два ствола». Здесь деньги даже вынесены в заглавие. А на самом деле картина – то о балбесах.

Еще деньги – это всегда то, чего не хватает. Бродяге Мэвэрику никак не набрать сумму, необходимую для того, чтобы внести взнос за право сыграть по-крупному. Он уже даже русские рубли индейскому вождю впарил, все равно каких-то пары сотен баксов недостает. Смотрю на экран и ощущаю уравнивающую и объединяющую всех силу денег. Мне пары сотен «зеленых» тоже не хватает. Правда, на другие цели, зато всегда.

В старые добрые времена Голливуд стараниями

моралиста Стенли Крамера мог сетовать на корыстолюбие. «Этот безумный, безумный, безумный, безумный мир». Последний истинный герой американского кино Спенсер Т्रेसи в последней своей роли полицейского офицера с отстраненным азартом болельщика следил, как добропорядочные граждане крушили все вокруг, чтобы первыми добраться до грязных долларов мафии. Правда, только до тех пор, пока он не узнавал, какую ему положили пенсию. И в «Мэвэрике», и в «четырежды безумном мире» доллары дают толчок действиям героя. Или героев. Но потом благоразумно отходят в сторонку и предлагают событиям развиваться самим по себе.

Сначала кажется, деньги – основная движущая сила не только кино в целом (попробуй что-либо снять без спонсора), но и сюжета едва ли не каждого конкретного фильма. А начнешь перебирать в уме ленту за лентой и убеждаешься, что собственно о финансах, их могучих созидательных возможностях, об их дьявольской искусительной и убивающей силе, в отличие от литературы, кино говорит крайне мало. Если уж речь зашла о такой серьезной материи, как деньги, следует обратиться к специалисту. Либо к философу, либо к бухгалтеру. Либо к бордатоуму Карлу Марксу, гениально совместившему первого со вторым.

Умный и педантичный Маркс говорил о деньгах как о сокровище и как о капитале. Во всех приведенных выше типовых примерах герои имеют дело с сокровищами, то есть с деньгами, которые можно тратить, украшая себе жизнь, или которые нужно добыть и в борьбе отстаивать свое право их тратить. В сокровище деньги существуют «во плоти», их можно потрогать, можно ими пошелестеть. Но настоящие деньги начинаются там, где они «исчезают». Деньгами капитала не пошелестишь. Они как бы не существуют, капитал – это вам не «кэш». В капитале деньги «уходят в подполье», чтобы работать, делая новые деньги. Вот где проявляется их двуличная дьявольская сила. Когда появился афоризм: «Монеты – это отечканенная свобода», все решили: вот уловлена истинная суть богатства. Однако не зря нечистого зовут лукавым. Человек начинает с борьбы за возможность ни от кого не зависеть, за право распоряжаться собственным временем по собственной же воле. Теми или иными способами он приобретает состояние. Чтобы его надежно сохранить, необходимо его приумножать. Это как езда на велосипеде: ты устойчив только до тех пор, пока ты в движении. Остановишься – упадешь. И наш герой, который хотел работать не на дядю, а на себя, начинает работать на деньги, попадает к ним в рабство. Это рабство страшнее зависимости от любого, даже самого чужого дяди, потому что оно не знает ни выходов, ни забастовок. Могу привести не один десяток примеров. И не из фильмов, а из самой реальной нашей ставропольской жизни.



Коварную и лукавую сущность денег как капитала кино демонстрирует нечасто. Одно из редких счастливых исключений – фильм «Уолл-стрит» Оливера Стоуна. Финансового гения сыграл там Майкл Дуглас. Худой, с гладко зачесанными назад волосами, изобретатель способов легкого обогащения, искушает героя, словно змий Еву. В какой-то миг образ начинает двоиться. Это реальный воротила с Уолл-стрит и одновременно сам дух Денег, настоящий Желтый Дьявол.

Папа Керк Дуглас следил за актерской карьерой сына с иронией. Он не раз говорил Майклу: «По сравнению со мной артист ты никакой». Дуглас-младший обижался, лез из кожи вон, чтобы доказать отцу – он не хуже. После «Уолл-стрит» Великий Керк, Спартак, наконец признал отпрыска равным себе. И все. Майкл ушел в продюсеры. Больше ничего не надо было доказы-

вать. А делать деньги на кино оказалось интереснее, чем делать кино. Вот еще один пример нехорошего влияния доллара на искусство. С другой стороны, чего мы хотим от обычных бумажек и металлических кругляшечков? Они – только предметы. А демоническими возможностями их наделяем мы, наши отношения, производственные и интимные, наши страхи и наши страсти. Тот же Маркс отмечал, что деньги не заменят ни красоты, ни ума. Но они могут способствовать тому, чтобы женщина предпочла тупого урода новоявленному Аполлону. И чего мы хотим от кино? Оно продемонстрирует нам наши отношения, производственные и интимные (вторые предпочтительнее), наши страхи и наши страсти. Зачем? Чтобы сделать деньги.



# Андрей Краско Национальный колорит национального героя

Текст Людмилы Горшковой

Он как-то незаметно вошел в кино, без громких премьер и скандальных историй. Наверное, так и должен появляться настоящий артист, что абсолютно не тождественно ныне модному понятию «звезда».

Он не звездил, кометой пролетев по небосклону зарождавшейся славы, так же быстро и тихо ушел. Остановилось сердце, оно устало, ведь оно принадлежало русскому актеру, а у русских не принято жалеть себя.

Пыталась вспомнить, с какой собственноролью я узнала Андрея Краско. Ничего не получилось. Память упорно отказывалась подsunуть что-нибудь нужное, душещипательное, соответствующее по степени величия и драматизма моменту ухода артиста. Ну, придурковатый Краснов из «АНБ», вечно пьяный врач в «Операции «С Новым годом», ах, ну да, Янычар в «72 метра», это то, что надо, ну вот еще «Блокпост», да и в «Сволочах» неплохо, в «Сестрах» запоминающееся. Так вот, откуда это чувство постоянного, естественного присутствия артиста в нашей жизни. Казалось бы, без Андрея Краско не прошло ни одной более-менее значимой премьеры последних двух десятилетий. И то, что в этом огромном перечне нет ни единой главной роли, явно дает понять, что перед нами – Король эпизода.

## Дело за малым

Зацепиться за эпизод – большое искусство. Удержаться на этом «малом пространстве», а тем более

снискать всенародную любовь и популярность, удается и вовсе только избранным. Раневская, Глузский, Мартинсон, шлейф своих великих предшественников Андрей Краско продолжил достойно. Более запоминающееся лицо сегодняшнего экрана представить себе трудно, тем более, что лицо это так похоже на «лицо» нашего всеобщего славянского «пофигизма». Яркая национальная ментальность просматривается в нем и сквозь режиссерские задумки и сквозь искусство гримера. Текстом чужих слов он всегда рассказывает нам о нас самих. О том, как пьем без удержу, как бросаемся в омут с головой, как не щадим себя, выворачиваем душу, отдаем последнюю рубашку и наивно позволяем себя обманывать. Гей, славяне! Мы так ненавидим в себе эту гремучую смесь гордости и унижения, мы так пытаемся быть похожими на прагматичных западных денди и с такой любовью и благодарностью смотрим на тех, кто умудряется оставаться самим собой без потерь для собственного самосознания. Мы по добродушью смеемся над вечно пьяным Эпштейном и гордимся Янычаром, посылающим в эфир американцам весь багаж русской ненормативной лексики. И уважаем Андрея Краско, потому что знаем, что сам он на месте этого капитана

поступил бы точно так же. Его бесшабашная неуправляемость, нежелание подстраиваться, неумение зарабатывать деньги так близко русскому сердцу, что делают актера своим в любой компании и в любой социальной прослойке. «Наш мужик!» - говорят о нем и бритоголовые мужлань, и рафинированные интеллигенты, и коллеги по цеху, и алкаши, копавшие яму на кладбище и провожавшие актера в последний путь. Это ли не всенародное признание.

## Старый человек нового времени

Он действительно наш, его невозможно представить вне колорита русских березок. Такой типаж не мог состояться где-нибудь в Америке или Европе. Да и у нас дебют актера запоздал чрезвычайно. Длительные годы забвения, когда все русское стало немодным, несомненно, оставили свой след в сердце. Но на то он и «наш мужик», чтобы терпеть тяжело и долго. Он клепал куртки для кооперативов, торговал книгами, вел кружки и, как в русской сказке, дождался своего часа. Его позвали, он стал нужен, «вставай, Иван, беда пришла». Мы устали от самообличений, бодрый задорновский голос дал сигнал обратного отсчета: «эти американцы такие тупые...». Однотипный

ряд заморских суперменов наконец-то набил оскомину жадному до впечатлений постсоветскому зрителю. Потянуло назад к истокам, захотелось чего-то своего, родного, чтобы душу развернуло, растеребило до самых оснований. Силиконовые слезы Голливуда сдали позиции, второе пришествие русского кино состоялось, и ему понадобились свои герои. Русский герой не похож на квадратного Рокки и даже на былинного Илью Муромца мало смахивает. Из передраг бесконечных войн страну на плечах выносили невзрачные, ничем не примечательные мужички, чьи бесконечно уставшие взгляды мы ловим слент кинохроники. Они стоят насмерть перед врагом и терпят в мирной жизни, находя забвение в водке и скитаниях. Именно эта обреченная неприкаянность и выделяла актера Краско из общей массы коллег по цеху. За спинами общепризнанных секс-символов его маленькие роли не поражают масштабностью, зато намертво застревают в памяти. Герои Краско не шеголяют бицепсами и молодецкой удалью, зато своим трогательным обаянием дают возможность вечно терзаемому сомнением русскому сердцу примириться с самим собой. Да, вот мы такие, и пьем стаканами, и цыганочку на столе сбачаем, и по-

слать можем, а при случае и по рогам надаем запросто. Так что смотрите там...

## В ожидании неизбежного

В полной национальной идентичности и скрывалась та необыкновенная востребованность актера, какой он пользовался в последнее время. За шесть лет более тридцати фильмов. Случалось, Краско одновременно снимался в нескольких лентах. И все как на войне, как в последний раз, без побряжек и халтуры, по-честному, по-настоящему. Это так по-нашему: отдаваться без остатка любимому делу, забывая об отдыхе, о семье, о здоровье.

Кое-что из сделанного можно было и не играть, на что-то можно было и не тратить, но он тратился, оставая на непрерывно сменяющихся киноплощадках по кусочку сердца, которое потом так поразит патологоанатомов своей изношенностью. Их удивило не то, что он умер, их поразило, как он еще жил. Так и жил, чувствуя, что осталось немного, и ровным счетом ничего не сделал для того, чтобы продлить свои дни. Да разве будет русский человек цепляться за жизнь?! «Наш мужик» не откажется от своих привычек только потому, что так велел какой-то умник в белом халате. Продолжал курить непрерывно, истощно, даже когда сердце проваливалось в бездну и возвращалось только с парами нитроглицерина. Тяжело и мутно приходил в себя... и хватался за сигарету. А осьь обойдется! Ах, этот наш любимый «авось», сколько славянских душ загубил твой легкомысленный оптимизм и как много работы у тебя впереди.

## Время умирать

Смерть артиста всегда событие театральное. Какие страсти разыгрываются на погребальном фоне. Кто-то искренен, кто-то не очень, разве разберешь, актеры как никак. Сколько слов, сколько рыданий, сколько разговоров о том, что не сделано и как не вовремя. А кто знает, когда время уходит артисту, кто знает, чего он мог бы, да не успел, да не дали, да не судьба. Его роли не претендуют на лавры Оскара, зато они достоверны и как-то по-особенному трогательно чело-



вечны. Без подготовки, длительного настроения, сразу, с разбега, как великая Раневская, он входил в роль и без надрыва и эскалации, без гримас и гротеска делал свои персонажи смешными, обаятельными и пронзительно настоящими. «Реальность» его героев была столь достоверной, что казалась практически документальной. «Это художественный вымысел», - твердил актер, а севастопольские моряки вполне по-серьезному отдавали

честь капитану первого ранга Янычуру, когда он обедал между съемками. «Я не солдат», - говорил он, а десантники в Чечне вручили ему краповый берет как своему, прощедшему кровь и смерть. «Я не пью», - устало твердил актер, но каждый считал за честь побрататься с ним.

Его взлет был коротким. Всего десять лет, в которые вместилась вся жизнь. Жизнь, состоящая из работы. Семья прошла вторым планом,

оставив о себе лишь след в двух мальчиках, так редко видевших отца. Достатка не нажил, тусовку не любил, славы не жаждал. Он жил работой и умер на съемочной площадке. Страна не впала в повальный траур, да и полоумные фанатики не будут резать вены на его могиле. Но за одно мы можем поблагодарить русского актера Андрея Краско. Он показал нам нас самих. И нам понравилось!



## ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

**ЭНЦИКЛОПЕДИЯ** (от греч. enkyklios paideia – обучение по всему кругу знаний), науч. справочное издание, содержащее систематизированный свод знаний. Материал в энциклопедии располагается в алфавитном порядке или по систематическому принципу (по отраслям знаний). Различают универсальные (по всем отраслям знаний и практической деятельности), отраслевые, а также региональные энциклопедии. Крупнейшие универсальные энциклопедии: Большая сов. энциклопедия (СССР), Британская энциклопедия (США и Великобритания), «Большой Брокгауз» (ФРГ), «Большой Ларусс» (Франция) и др.

# АНГЕЛЫ

**Ангелы**, (греч. ngelos - вестник), в иудейской, христианской, мусульманской и в некоторых др. мифологиях существа, промежуточные между богом и людьми, посредники между ними. Ветхозаветные представления об ангелах, восходящие, видимо, к политеистическим верованиям, частично же - к ассиро-вавилонским мифологическим образам, были восприняты Новым заветом и стали одним из основных элементов христианской мифологии. Согласно этой мифологии, А. бессмертны, могущественны, обладают знанием будущего (хотя и могущество, и знания их ограничены). И позднейшеиудейская и христианская мифологии содержат понятие “падшие А.”, которые возглавляются дьяволом, или сатаной, и толкают людей на грехи. В позднейшеиудейской религии была разработана дифференциация А., получившая развитие в христианской мифологии; были выделены херувимы, серафимы, 4 князя А. (архангелы). В христианской мифологии пользовались наибольшим почитанием архангелы: Михаил - вождь небесной рати, Гавриил - вестник бога (согласно евангелиям, объявивший Марии о грядущем рождении Христа), Рафаил - целитель и Уриил - А. раскаяния. Архангелам приписывалась функция представления людей на суд божий. Один из основоположников христианской мистики, византийский богослов Псевдо-Дионисий Ареопагит (4 в.) по аналогии с делением византийских придворных чинов на 9 рангов разработал иерархию А. - 9 хоров (“чинов”) А. Высшие разряды А., к которым были отнесены серафимы и херувимы, мыслились стоящими в непосредственной близости к богу, низшие - к человеку. Христианское искусство первоначально изображало А. в человеческом облике, с конца 4 в., когда утвердилось представление о бестелесности А., их стали изображать крылатыми. В мифологии ислама 4 архангела (мукар-рабун): Джибрилл, Микаил, вестник страшного суда Исрефил и архангел смерти Азраил.

Большая советская энциклопедия



На фото - **Елена Демина**, директор медико-эстетического центра «Ангел-Эстетик», бутика «Ангел»  
Фотограф - **Николай Мокринский**





# Европа

**Европа** (греческое *Еυροπε*, от ассир. эреб - запад; в Древней Греции так именовались территории, лежащие к З. от Эгейского моря), часть света, западная часть материка Евразии.

Общие сведения

На С. **Европа** омывается Северным Ледовитым океаном и его морями - Карским, Баренцевым, Белым, Норвежским, на З. и Ю. - Атлантическим океаном и его морями - Балтийским, Северным, Ирландским, Средиземным, Мраморным, Чёрным, Азовским; на В. и Ю.-В. граница с Азией чаще всего проводится по восточному подножию Урала, по р. Эмба до Каспийского моря, рр. Кума и Маньч до устья Дона. Крайние материковые точки Е.: на С. - мыс Нордкин, 71° 08' с. ш., на Ю. - мыс Марроки, 36° с. ш., на З. - мыс Рока, 9° 34' з. д., на В. - восточное подножие Полярного Урала близ Байдарцкой губы, 67° 20' в. д. К Е. относятся острова и архипелаги, наиболее крупными из которых являются: Новая Земля, Земля Франца-Иосифа (мыс Флигелина о. Рудольфа - самая северная точка Е., 81° 49' с. ш.), Шпицберген, Исландия, Британские, Зеландия, Балеарские, Корсика, Сардиния, Сицилия, Крит. В указанных границах площадь Е. вместе с островами около 10 млн. кв. м; площадь островов около 730 тыс. кв. м.

В некоторых географических и статистико-экономических работах к Е. нередко относят Кавказ (включая Предкавказье и Закавказье до государственных границ СССР).

В Е. принято выделять 2 крупные части: Восточную Е. (большая часть Европейской территории СССР) и Западную Е. (главным образом зарубежная Е.).

Природа

Береговая линия. Среди других частей света Е. выделяется наибольшей расчленённостью береговой линии: на 1 км её длины приходится около 246 кв. м территории. Общая длина береговой линии около 38 тыс. км. Максимальное расстояние внутренних районов Е. от моря 1600 км. Около 25% площади Е. приходится на полуострова: Канин, Кольский, Скандинавский, Ютландия, Бретань, Пиренейский, Апеннинский, Балканский, Крымский. ...

Большая советская энциклопедия

(выдержки)



На фото - **Алексей Яценко**, директор мебельного салона «Европа»

Место съемки: Трасса Ставрополь-Новомарьевская. До Милана 3300 км, до Валенсии 5280 км, до Атри 3170 км

Фотограф - **Николай Мокринский**





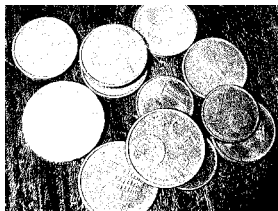


# Банк

**Банк** – учреждение, занимающееся денежными и кредитными операциями. Б. разделяются на Б. краткосрочного (коммерческие) и долгосрочного (земельные) кредита. Первые принимают вклады на хранение, для наращивания процентов и на текущий счёт и занимаются выдачей ссуд под векселя и под залог ценных бумаг и товаров, переводом денег в различные места, комиссионными операциями (инкассированием векселей, реализацией займов, выпускаемых др. учреждениями, оплатой купонов, процентных бумаг, вышедших в тираж, покупкой и продажей процентных бумаг и пр.). Некоторые банки имеют право выпускать в обращение разменные на металл билеты, на сумму, соответствующую известной доле имеющихся в кассе металл. резервов (эмиссионные Б.: частно-акционерные, привилегированные и государственные). Земельные Б. выдают долгосрочные ссуды под залог земель и городских строений, погашаемые ежегодными платежами частей долга с процентами. В Германии и др. запад.-европ. государствах существуют еще особые сельскохозяйственные Б. для выдачи ссуд на улучшения в сельском хозяйстве (мелиоративный, кредит). По способу образования оборотного капитала и по своей организации Б. разделяются на: 1) государственные; 2) сословные; 3) общественные (городские, земские и сельские); 4) частные, принадлежащие отдельным лицам, товариществам и акционерными компаниям; 5) общества взаимного кредита и ссудосберегательные товарищества. Отчеты о деятельности Б. обязательно публикуются во всеобщее сведение и доставляются финансовому управлению. – Государственные Б. регулируют денежное обращение в стране, для этой цели они снабжаются крупными основными и оборотными капиталами и правом выпускать в общее обращение свои билеты (банкноты). В Зап. Европе эта роль предоставлена частным привилегированным Б. по одному Б. в каждой стране; таковы: Английский Л., основан. 1694. По банков. акту Пилиа ему предоставлено выпускать билетов на 14 мил. фунтов стерлингов (теперь 16,4 м.) без золотого покрытия. – Французский Б., основан. 1800, Германский Б. (с 1875), Австро-герман. Б. (с 1816) также пользуются привилегией выпуска банкнот. В России первое государственное банковое учреждение относится к 1733 г., когда Анной Иоановной повелено было открыть выдачу ссуд из монетной конторы. В 1754 г. учреждены были дворянские земельные Б. в СПб. и Москве и купеческий земельный Б. в СПб. ...

Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона

(выдержка)



На фото - **Дмитрий Юрин**, управляющий филиалом ОАО «МДМ – Банк» в г. Ставрополе  
Фотограф - **Николай Мокринский**



TORRES  
Sangre de Toro

CRAB

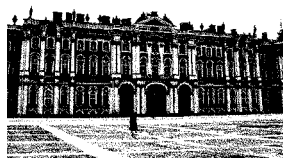
VICI



# Эрмитаж

**Эрмитаж.** Государственный - художественный и культурно-исторический музей в Ленинграде, один из крупнейших музеев мира. Занимает пять зданий: Зимний дворец (архитектор В. В. Растрелли, 1754-62), Малый Эрмитаж (архитектор Ж. Б. М. Валлен-Деламот, 1764-67) и Старый Эрмитаж (архитектор Ю. М. Фельтен, 1771-87), здание театра (архитектор Д. Кваренги, 1783-87) и Новый Эрмитаж (архитектор Л. фон Кленце, 1839-52). Временем зарождения эрмитажного собрания считается 1764, когда Екатериной II была куплена в Берлине коллекция из 225 картин, преимущественно произведений голландской и фламандской школ. Значительное число картин размещалось в апартаментах дворца, называвшихся "Эрмитаж" (от французского *ermitage* - место уединения; позднее это название перешло на всю картинную галерею). Для Зимнего дворца производились закупки за границей крупных частных коллекций картин: Брюля (1769), Кроза (1772), Уолполя (1779) и др. Каталог картин Зимнего дворца уже в 1774 насчитывал 2080 произведений живописи. ...Э. играл большую роль в развитии русской культуры, для него было построено специальное музейное здание - Новый Эрмитаж. Посещение Нового Эрмитажа было ограниченным, экскурсии до конца 19 в. недопускались. ... После Октябрьской революции 1917 коллекция Э. значительно увеличилась за счет национализированных собраний Строгановых, Юсуповых, Шуваловых и др., музею постепенно передавались бывшие дворцовые помещения и весь Зимний дворец. Была осуществлена перестройка всей деятельности Э., организация новых отделов. ... Ныне Э. состоит из 8 отделов: первобытной культуры; античного мира; культуры народов Востока; истории русской культуры; нумизматики; западноевропейского искусства; научно-просветительного, ведущего экскурсионную и лекционную работу; реставрационного. Экспозиции музея занимают свыше 350 залов, посещаемость - 3,5 млн. человек в год. Э. ведет большую научную и научно-просветительную работу, проводит научные конференции, организует археологические экспедиции, готовит к изданию научные труды, каталоги, альбомы и путеводители. Значительное место в деятельности музея занимают временные выставки из зарубежных музеев. Награжден орденом Ленина (1964).

Большая советская энциклопедия  
(выдержки)



На фото - **Михаил Сенин**, директор ООО «Молилари Менеджмент» (культурно-развлекательный центр «Эрмитаж» lounge – кафе «Молилари», «R'n'B – кафе», кафе «Театральное»)  
Фотограф - **Николай Мокринский**





# Арифметика богатых свадеб

Текст Натальи Якимовой

Обсуждать сумму, потраченную на свадебное торжество, – излюбленное дело не только бабушек из соседнего подъезда. На пересуды не скупится и пресса, особенно если это одна из самых роскошных и дорогих свадеб. В последнее время есть что обсудить и бабушкам-соседкам, и журналистам.

## Правдивое индийское кино

2005 наверняка войдет в историю бизнеса как год Лакшми Ниваса Миттала, поскольку не было в этом году на планете другого человека, который бы заработал денег больше, чем этот индийский бизнесмен. Мало того, не нашлось еще человека, который бы с такой же легкостью потратил на свадьбу своей дочери 66 миллионов долларов. В июне 2004 года внимание Индии и всего остального мира было приковано к его 23-летней дочери Ванише. Точнее, к ее ослепительной свадьбе, которая напомнила всему миру пышность и сказочность «Тысячи и одной ночи» и классическое индийское кино. Свадебная «индустрия» уж точно не знает аналогов этому действительно шикарному торжеству.

Свадьбу решили сыграть в самом романтическом городе мира – Париже. Вот что странно, обычно заботы о финансовой стороне праздника – заботы жениха, ведь это он жаждет заполучить в жены красавицу-миллионершу. А тут добрый папа сам снял на свадебную ночь парк Тюильри в Лувре, а в парке Сен-Клу построил замок. Для нас остается загадкой не только финансовое участие зятя в подготовке к свадьбе, но и его имя. Сомневаюсь, что о нем молчали, если бы он материально поддержал отца своей невесты на своем же бракосочетании.

Молодая пара была обручена в Версальском дворце, после чего все гости отправились пировать в замок XVII века Во-ле-Викомт на юге Парижа, завораживающий дух своими роскошными интерьерами.

Свадебный банкет – особый пункт торжества, требующий тщательной подготовки и значительных усилий. Папарацци посчитали, что за пять дней гуляний было подано более 6 тыс. блюд, выпито около 5000 бутылок Mouton Rothschild и 6100 бутылок шампанского. Кроме того, блюда для трехсот гостей-вегетарианцев ежедневно доставлялись самолетом. Известная австралийская певица Кайли Миноуг дала специальный концерт для молодоженов. Пятидневное торжество обошлось примерно наполовину дешевле суммы, которую семья Миттала потратила на особняк в Кенсингтоне, купленный у Берни Эклстоуна (владельца автогонок «Формула-1») за 70 миллионов фунтов.

## Под охраной... чувств

Нынешние короли, вопреки известной песенке, женятся исключительно по любви. Она – живая и импульсивная. Он – степенный и сдержанный. Они идеально дополняют друг друга. Однако прежде чем разрешить испанскому принцу Фелипе жениться на ведущей вечерних новостей Летиции Ортис, девушке неголубых кровей, да к тому же разведенной, испанский двор решил провести в стране своеобразный референдум: согласны ли граждане видеть принцессой сеньориту Летицию Ортис Рокасолано? 80% испанцев ответили «да»! После этого ни у кого из королевской семьи не осталось ни малейших сомнений – лучшей кандидатуры в невесты Фелипе им не найти.

22 мая 2004 года, в день свадьбы наследного принца Фелипе, Мадрид, как

писала газета «El Mundo», «напоминал кадры из фильма о высадке войск союзников в Нормандии во время второй мировой войны». По маршруту следования свадебного кортежа полицейские стояли через два метра, на крышах домов находилось 200 снайперов, в небе летали четыре истребителя-бомбардировщика F-18, десятки полицейских вертолетов, самолет-разведчик раннего электронного обнаружения АВАКС, предоставленный специально по этому случаю командованием НАТО. Кстати, накануне спецслужбы полностью закрыли для коммерческих полетов воздушное пространство над Мадридом. А шенгенская виза по решению правительства прекратила действовать еще 15 мая. Правда, для высокопоставленных гостей королевского дома были сделаны исключения.

Свадебный банкет проходил в королевском дворце. На нем присутствовали 1700 гостей, в том числе 15 глав государств и представители 30 королевских династий. Среди приглашенных из России – бывший министр иностранных дел, а ныне секретарь Совета безопасности Игорь Иванов с женой и дочерью.

Свадьба обошлась королевству в 22 миллиона евро. Эта сумма могла увеличиться еще на 2 миллиона, которые мэрия Мадрида намеревалась потратить на «усиление» торжественности. Однако принц и принцесса попросили потратить эти средства на памятник жертвам терактов.

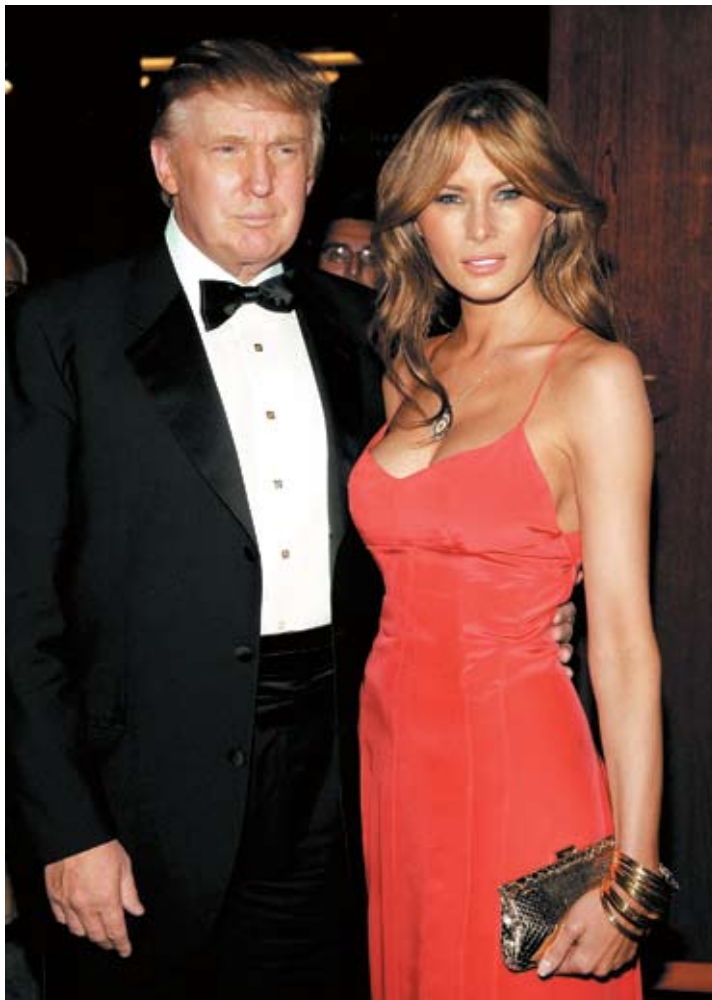
## Сделаем это красиво... и бесплатно

Еще одно нашумевшее бракосочетание устроили американский миллиардер Дональд Трамп, владелец отелей, казино, нью-йоркских небоскребов и конкурсов «Мисс Америка» и «Мисс Вселенная», и 33-летняя модель Мелания Кнауус. Несмотря на то, что торжество получилось сверхшикарным, молодожены не заплатили ни копейки, простите, ни цента. Потому что организаторы в целях рекламы взяли все заботы на себя.

Учитесь делать подарки: Дональд Трамп подарил своей еще тогда невесте кольцо стоимостью полтора миллиона долларов, за которое, как вы понимаете, тоже не заплатил ни цента. Судя по всему, магнат достиг в своем «Искусстве сделок» совершенства: ювелирная компания «Graff» сделала такой подарок жениху и невесте в обмен на то, что Трамп прорекламирует фирму в программе «The Apprentice», а Мелани примет участие в рекламной съемке. Так просто платиновое сокровище, украшенное 15 бриллиантами общим весом в 13 карат, оказалось на пальчике Кнауус. Не романтично, но весьма экономно.

Подробности этой свадьбы долго не могли разузнать журналисты, так как предприимчивый Трамп продал фото с торжества одной компании за 2 миллиона долларов. Позже эта компания продала фотографии ведущим западным журналам.

Свадьба этой весьма практичной пары состоялась 22 января 2005 года. Вечером началась церемония в церкви Палм-Бич. Специально для перевозки гостей было выделено пять «майбахов» удлиненного типа. Машины ехали по узкой улице, в две полосы, а по краям, на тротуаре, вытянулась



толпа людей с фотоаппаратами. Ведь за фотографиями была настоящая охота, их можно было продать за безумные деньги! Среди 400 приглашенных был Шакил О'Нил со своей супругой Шони. Семейство известного американского баскетболиста подарило молодоженам белый «роллс-ройс». Среди гостей были также Билли Джоэл и бывший мэр Нью-Йорка Рудольфо Джулиани. И что я все о гостях, когда еще ни слово не сказано о великолепной Мелани и о ее не менее великолепном свадебном платье. Подвенечное платье от «Dioga» – венец дизайнерской мысли Джона Гальяно. Мастера изготовили

его вручную, потратив 1000 часов и израсходовав 90 метров атласа. На вид это воздушная сеточка в камнях, а на самом деле – широкая тяжелая юбка, усыпанная стразами и жемчугом (около полторы тысячи камней) и длинный шлейф. Весило оно не меньше 25 кг, поэтому невеста смогла расположиться в свадебном кортеже только трудами восьми помощников. Но в результате произведение дизайнерского искусства окончательно надоело своей хозяйке и было выставлено на аукцион. Действительно, зачем добру пропадать, когда можно на нем подзаработать!



дизайн  
разработка  
размещение  
web сайтов

ПРОЕКТ ▶

355035, г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 7, оф. 312  
тел.: [8-8652] 23-30-18, 23-99-03  
info@project-a.ru, www.design-a.ru, ICQ: 777402





# Редкий случай

Текст Лидии Дружининой

Рыбная икра – это русский национальный символ из того же ряда, как водка и медведь, что подтверждается и экономическим фактом: Россия была и остается ее основным мировым производителем.

## Что такое caviar?

Граф Вронский в романе Л. Толстого «Анна Каренина» целую неделю посвятил знакомству иностранного принца с русскими национальными удовольствиями. «Были и рысаки, и блины, и медвежий охоты, и тройки, и цыгане, и кутежи с русским битьем посуды». Рыбную икру – красную или черную – классик не упоминает. Но почему-то в нас, читающих эти строки, сидит уверенность, что икра тоже была. С блинами.

Заграничные гурманы ценят черную зернистую икру осетровых (осетр, белуга, калуга, шип, севрюга). Именно ее называют caviar. Лучший caviar по цвету от серебристо-черного до серовато-коричневого (чем светлее, тем лучше), слегка блестящий, без особого

запаха, имеет одинаковые по размеру, не слипающиеся между собой икринки, которые должны как бы хрустнуть, брызнуть и растаять во рту, а не размазаться, разжеваться. К сожалению, сегодня caviar становится редкостью. Хищническое истребление осетровых привело к тому, что участники Женевской Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (CITES), фактически ввели в начале 2006 года временный запрет на торговлю черной икрой. Красная икра пока избежала такой участи.

## По ГОСТу и по ТУ

Моя знакомая, выросшая в северном рыболовецком поселке и, кстати, утверждающая, что вкус к икре,

как вкус к хорошей музыке, закладывается в детстве, привезла баночку икры из Арабских Эмиратов. И была разочарована: при вскрытии она обнаружила на внутренней стороне жестяной крышки несколько прилипших икринок. Такого быть не должно. Когда баночку открывают, поверхность икры напоминает зеркало, а крышка банки должна быть сухой и чистой. Инженер по сертификации мясных и рыбных продуктов Ставропольского краевого центра по сертификации и менеджменту Татьяна Свиридова объясняет это тем, что добросовестный производитель накладывает икры выше края банки, затем банку закрывают и «отжимают», при этом бортик получается выше крышки. Как специалист, Татьяна советует

при выборе икры где бы то ни было (в Европе или за океаном) прежде всего смотреть, в соответствии с каким стандартом произведен российский продукт – в соответствии с ГОСТом или ТУ.

ТУ (технические условия) – это, так сказать, ноу-хау предприятия-производителя, его собственная разработка, позволяющая включать в состав продукта нетрадиционные ингредиенты: растительные масла, биодобавки и пр. Традиционный же состав, отвечающий требованиям ГОСТа, прост: икра, соль, допускается консервант, продлевающий срок годности скоропортящегося деликатеса. Грамотный потребитель обязательно изучит состав, ну и, разумеется, где, кем и когда произведен продукт. По товарной ценности первое место занимает белужья икра, затем – осетровая, третье место – за икрой севрюги.

## Крайне полезна...

У Гиляровского волжские рыбаки, поймав осетра, икру выбрасывали, называя ее обрывой. С тех пор продукт поднят на небывалую высоту, чему в немалой степени способствовали советские медики, открывшие в рыбной икре массу целебных и питательных свойств. Редкий случай, когда очень вкусный продукт оказался очень полезным. В икре много полиненасыщенных жирных кислот, витаминов, минеральных и биологически активных веществ, хорошо усваиваемых организмом. Советские врачи неизменно предписывали ее детям, больным, ослабленным или работающим в режиме огромных нагрузок. Причем красная икра не менее полезна, чем черная, хотя и снискала меньшую славу. Главный плюс красной икры – она доступна. Продают ее на внутреннем рынке бочонками, банками, на развес. В ставропольских магазинах стоимость красной икры на развес 1000–1200 рублей за килограмм. Показатели внешнего вида для красной икры другие, чем для черной. Тут наоборот, чем крупнее зерна, тем грубее на вкус. Если выбирать по цвету – предпочтительнее светлоранжевая икра (например, как у горбуши), чем темно-красная. В любом виде и цвете рыбная икра – это атрибут дорогого изысканного застолья.



---

**КУХНИ** **Дриада**

---

г. Ставрополь, ул. Мира, д. 355/38, тел./факс: (8652) 37-19-26  
driadastavropol@mail15.com



# Витаминная атака: салаты сезона

Кто сказал, что морковь и тыква – это не вкусно? Пора ломать стереотипы. Мы открываем новый сезон салатных новинок. Они не только полезны, но еще потрясающе вкусны.



## Салат морковный с курагой

На 5 порций  
**Морковь 500 г**  
**Курага 200 г**  
**Апельсин 1 шт.**  
**Масло растительное**  
**1 ст. ложка**  
**Сметана густая 200 г**  
**Орехи молотые 100 г**

Морковь нарежьте кубиками, добавьте 100 г воды, растительное масло, сахар и варите до готовности.

Курагу отварите до размягчения, охладите и мелко нарежьте. Апельсин обдайте кипятком и вместе с кожурой нарежьте мелкими кубиками. Подготовленные ингредиенты соедините и заправьте сметаной, смешанной с орехами.  
**255 – 300 килокалорий.**



## Салат из тыквы

На 6 порций  
**Тыква 600 г**  
**Яблоки 4 – 5 шт.**  
**Лимон 1 – 2 шт.**  
**Мед 5 ст. ложек**  
**Орехи 80 г**

Тыкву и яблоки очистите (часть яблок оставьте на оформле-

ние), нарежьте тонкой соломкой, добавьте тертую цедру и сок лимона. Ингредиенты перемешайте, заправьте медом, посыпьте молотыми орехами.  
**155 – 250 килокалорий.**



# Вперед, к новым триумфам!

В конце июля в Ставрополе открылся новый боулинг-клуб. Эта новость не может не порадовать всех тех, кто предпочитает активный отдых и веселые спортивные соревнования.

Открытие боулинга началось с торжественной части. С приветственной речью выступили председатель совета директоров ООО «Триумф» Валерий Квачев и директор ТЦ «Триумф» Виталий Левашенко. Открытие нового боулинга – это их заслуга, и именно благодаря им торговый центр «Триумф» превратился в центр торгово-развлекательный.

Для того чтобы первый день открытия клуба запомнился жителям Северо-Западного района, организаторы мероприятия устроили настоящий праздник.

На небольшой сцене выступили известные коллективы: вокальный ансамбль «Созвездие» и

шоу-балет «Лимо». В концерте приняли участие чемпионы Юга России по спортивно-бальным танцам Наталья и Станислав Михайличенко. Новый боулинг комфортабельно разместился в цокольном этаже торгового центра «Триумф». Восемь дорожек боулинга оснащены новейшим итальянским оборудованием, полностью компьютеризированным и соответствующим современным мировым стандартам. Высокому классу оборудования соответствует и интерьер клуба. Вы будто бы попадаете в ночной мегаполис, а дорожка боулинга неожиданно превращается в скоростной хайвей, и уже не шары катятся по покрытию, а несется на предельной скоро-

сти ваш спортивный «Феррари»...

После часа соревнований требуется отдых. Надо расслабиться, обсудить с друзьями игру, рассказать о своих впечатлениях и поболевать за тех, кто сменил вас на дорожке. Давайте присядем на красный диванчик в уютном кафе и насладимся спокойствием. Можно немного перекусить, чтобы восстановить силы и снова взять в руки мяч.

Помимо боулинга в клубе есть бильярдная. Здесь другая атмосфера: сосредоточенная и вдумчивая, ведь бильярд – тонкая игра.

В день открытия боулинга организаторы постарались показать новый клуб во всей красе.

В этот день всем гостям боулинга удалось побывать на мастер-классе известных московских боулеров: Андрея Васильева и Марины Гусевой.

Андрей – неоднократный участник и призер международных, европейских и российских соревнований, инструктор категории А международной федерации боулинга. Марина – член национальной сборной Армении, неоднократный призер турниров, персональный тренер. Совсем недавно Марина вернулась из США, где она практиковалась у именитых американских боулеров.

Андрей Васильев и Марина Гусева были приглашены для обучения тренеров нового клуба. Так что если вы новичок в игре – не надо стесняться. В «Триумфе» вас обучат основам игры и благословят на победы.



# Записки гурмана

Текст Богдана Костнера

За то время, пока готовился к выходу этот номер журнала **Pro**, наш ресторанный критик успел пройтись по ресторанам и кафе Ставрополя и Пятигорска, со вкусом отобедать в них и подготовить для вас полный отчет о проделанной работе.



## «Королевский улов»

В Ставрополе есть прекрасное место для ценителей и любителей русских кулинарных традиций – кафе «Изба». Практически все меню здесь – это старинные русские яства.

Мы попробовали «Королевский улов», припомнив изречение Гиппократа: «Пусть ваша пицца станет вашим лекарством».

Это было неописуемо приятно взору: обжаренные до корочки кусочки семги, ароматный рассыпчатый рис в красной рубашке помидора – овощная штучка, которую язык не поворачивается назвать гарниром. Дополняет эту идиллию когорта креветок.

Боже мой, мы вылечили глаза, желудок и сердце одновременно, а бальзамом на душу в этот жаркий летний день пролился домашний квас.



## «Свинина в соусе «Метакса»

Врачи говорят: мясо есть вредно. Все это мы слышали не раз, но разве настоящий мужчина может прожить без мяса, да еще такого, какое подают в пятигорском «Ресторанном дворике»?

Друзья мои, открою вам секрет: только мужчина – шеф-повар – гарантия качества еды в ресторане, особенно, когда речь идет о мясе.

Как приятно, что в нашей глубинке есть настоящие мастера поварского дела. Сколько труда было вложено в то, чтобы свет увидел соус «Метакса», как здорово сочетается он с жареной свининой, какое послевкусие...

Не зря французы огромное значение придают соусам, подаваемым к блюдам, и я думаю, перед «Метаксой» они должны снять шляпы.



## «Жар-пицца»

Каждый из нас любит это блюдо за какую-то, присущую только ему особенность. Кто-то – за хрустящую корочку, кто-то – за великое множество вариантов наполнения, кто-то – за возможность воплотить любые гастрономические пожелания (в рамках разумного, естественно).

Все эти прелести можно ощутить, заказав замечательную «Жар-пиццу». Изумительный аромат, сбалансированный вкус, огромный ассортимент предлагаемых вариантов наполнения, и, что особенно радует, всего положено вдоволь, а невероятный размер пиццы удовлетворит самого крутого почитателя. Все это только для того, чтобы каждый человек, попробовавший «Жар-пиццу», остался доволен.



## «Свинина в белом»

В «Ресторанном дворике» мы оценили еще один яркий пример необычного сочетания продуктов.

Как можно соединить лед и пламень, свет и тьму, день и ночь? Над этим вопросом, оказывается, ломали головы не только философы и инженеры, но и мастера поварского искусства. И решение удалось найти именно им. Это отбитое мясо с сыром Фета внутри, пожаренное в гриле, в белом соусе. Господа, это был праздник! Невероятное сочетание мяса и сыра, едва уловимая кислинка, удивительный аромат специй действует лучше любых допингов. А «Ресторанный дворик» – это еще одно место, где любой человек сможет выбрать еду на свой вкус и получить заряд жизненной энергии.





## Отдыхай с друзьями от души в летнем ресторане Шалаши.

**Шалаши** – это не обычный ресторан, а как бы небольшое гостеприимное селение. Каждый столик находится в уютном шалаше. Кругом лес, чистый воздух, шелест листьев и пение птиц. Жарким летним днем кроны деревьев дарят спасительную тень, а вечером, когда повеет с гор прохладой, можно сидеть в плетеных креслах, укрывшись мягким пледом, наслаждаясь беседой и вкусным ужином.

Главная особенность ресторана - кавказская и азербайджанская кухня. Основное и самое любимое блюдо восточной кухни – **шашлык на углях**. В меню его около 25 видов. И конечно, фирменный шашлык **Шалаши** из нескольких сортов мяса и рыбы.

**Джиз – Быз**, который готовится из внутренностей молодого барашка и овощей и подается на большой медной сковороде. Особым спросом пользуются свежайшие **Кутабы** – и с мясом, и с зеленью.

Зелень, овощи и другие продукты доставляются прямо из Азербайджана – даже аромат у трав совершенно другой: более насыщенный и полный.

Оттуда же – домашнее варенье: айвовое, инжировое, из белой черешни, из грецких орехов.

Здесь готовят именно так, как готовят дома для дорогих гостей, – вкусно и «с душой». Кстати, соусы и хлеб тоже готовят здесь, чтобы не нарушать гармонию вкуса.

Карта вин включает самые разные напитки, даже азербайджанские вина, которые идеально дополняют вкус классических восточных блюд.

Сочетание отличной кухни, комфорта, живой музыки и вполне достойных цен привлекает многих. Здесь позаботились о том, чтобы было удобно каждому из гостей, независимо от того, проводите ли вы важную деловую встречу или корпоративную вечеринку, отмечаете ли юбилей или свадьбу, а может, просто решили пообедать или поужинать всей семьей.

г. Пятигорск, гора Машук, место дуэли Лермонтова  
тел.: (8793) 32-25-51. С 11 утра и до последнего клиента



**Шалаши**  
АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ КУХНЯ





# Сладкое искушение

Новая коллекция тортов «Шоколадницы» как четыре гармоничных аккорда великолепной симфонии вкуса. Но каждый из них – тоже по-своему мелодия. Мелодия сладкого искушения...

Продукция кондитерской компании «Шоколадница» узнаваема и любима знатоками «сладких наслаждений». «Шоколадница» выпускает настоящие произведения искусства: воздушные, манящие, бесподобные...

И вот настало время новых искушений: кондитерская «Шоколадница» предлагает четыре новинки, четыре бесподобных наслаждения, которыми вы можете побаловать себя и своих близких.



## «Белоснежный рай» торт творожный

Вам предстоит захватывающее приключение по лабиринтам оттенков вкуса и удовольствия. Мягкий, нежный «Белоснежный рай» подобен сладкому облаку, завораживающему своим непревзойденным вкусом. В его состав входят творожок, натуральные взбитые сливки, ягоды и фрукты.



## «Летняя свежесть» торт сметанный

Созданный на сметанной основе, включающий в свой состав натуральные взбитые сливки, он гармонично дополняет новую коллекцию «Шоколадницы». Кстати, вы знаете, что разноцветная крошка, украшающая торт, не что иное, как... шоколад. Да, да, именно шоколад, окрашенный натуральными красителями.



## «Аристократ» торт шоколадно-миндальный

Полностью соответствуя своему названию, «Аристократ» выделяется из всей коллекции по-королевски торжественным сочетанием миндального беже и шоколадной начинки. Что самое интересное – в его состав не входит крем.



## «Сладкие грезы» торт йогуртовый

Воздушный торт «Сладкие грезы», порадует вас восхитительным сочетанием йогуртовой основы, взбитых сливок, ягод и фруктов. Пикантность этому произведению искусства, как, впрочем, и остальным тортам коллекции, придает сочетание фруктов и ягод. По вашему заказу торт может быть с кислинкой или, наоборот, более сладкий.



г. Ставрополь, ул. Серова, 466 а, телефон: 28-88-85

Товар сертифицирован



*ресторан  
кофейня*

**САЛОНИКИ**

Товар сертифицирован

г. Ставрополь, пр. Октябрьской революции, 30, тел.: (8652) 221-101





# Семь секретов Чилима

Текст Юлии Сипко

Есть места, куда хочется возвращаться снова и снова... Одним из таких мест стал для гостей и жителей КМВ культурно-развлекательный центр «Чилим». В чем же секрет его успеха и привлекательности для посетителей?

## Секрет №1 Все включено

Культурно-развлекательный центр «Чилим» - это воплощение разнообразия и многофункциональности. Здесь и боулинг, и дискотека, и бильярдная, и гостиница, и ресторан, и баня, и парикмахерский салон. Такое разнообразие создает множество сценариев отдыха. В «Чилиме» вы сможете устроить шикарную свадьбу, удачную корпоративную вечеринку или банкет, незабываемый день рождения... А пока родители будут наслаждаться отдыхом, дети могут посмотреть спектакль в театре «Петрушка» или сходить на дискотеку. Все зависит от возраста и фантазии ваших отпрысков. Центр сотрудничает с лучшими санаториями курортных городов Ставрополя и готов организовать путешествие из любого выбранного вами места отдыха в «Чилим» и обратно. Для автомобилистов предусмотрены стоянка и автомойка.

## Секрет №2 Эксклюзивный дизайн

Дизайн действительно уникален. Его владельцы «Чилима» разрабатывали сами. Без консультаций специалистов, конечно, не обошлось. Но дело, как говорится, в акцентах. Здесь все сделано как для себя, для своего дома. И эта изначально заложенная «капелька собственной души» заметна в каждом уголке центра. Причем многие работы по отделке интерьера выполнялись вручную! Каждое помещение центра разработано так, чтобы посетителям было максимально удобно. Ненавязчиво и элегантно создается именно та атмосфера, которая под стать выбранному виду отдыха. Ресторан «Пещера», например, обладает запоминающимся дизайном, который я бы назвала «романтическим», в стиле легенд об украденных красавицах, или о демоне, страдающем от неразделенной любви к молодой горянке... Вся эта красота рождается

благодаря выгодному сочетанию имитации необработанного камня и свободной воды. К стенам хочется прикоснуться, погладить. Их замысловатый рисунок притягивает и очаровывает, а в сочетании с живыми растениями порождает какую-то новую, волшебную реальность.

## Секрет №3 Ресторан «Пещера»: изумительная кухня

Первое слово, приходящее на ум при воспоминании о ресторане «Пещера», - респектабельность. Помещение уютное и спокойное. Вам не придется перекрикивать акустическую систему, дабы быть услышанным своей спутницей. Мягкая живая музыка только подчеркнет неповторимость вечера. Есть и банкетный зал, выложенный в том же стиле, но рассчитанный на большее количество посадочных мест. Но главное, кухня ресторана просто шикарна. Уж кто нащупал путь к сердцу потребителя через желудок, так это «Чилим»! Спецификой европейской кухни является то, что все блюда предварительно проходят тепловую обработку на пару, а запекают ее уже в последнюю очередь. Особая печь (конвектомат), сама по себе большая редкость в наших краях, позволяет изготавливать поварам «Чилима» шедевры европейской кухни на любой, даже самый взыскательный вкус. Спецификой же кавказской кухни является то, что рыба, мясо, птица запекаются с нуля, не подвергаясь предварительной тепловой обработке. В этом деле важно не только мастерство поваров «Чилима», но и правильная кладка мангала с соблюдением всех необходимых пропорций. Естественно, в центре всегда используются

только свежие продукты, а меню составляется с учетом пожеланий клиентов и постоянно обновляется. Хорошо налажена «система распространения»: вы можете отведать лучшие блюда из ресторана в боулинге, можете заказать еду в номер или просто взять заказ с собой.

#### **Секрет №4 Боулинг – это серьезно!**

В «Чилиме» к боулингу относятся не как к развлечению, а как к спорту, что выгодно отличает его от большинства боулинг-клубов Северного Кавказа.

Настоящие ценители этой игры съезжаются в «Чилим» со всего региона, чтобы помериться силами. Здесь постоянно проходят турниры по боулингу с кубками и даже денежными призами.

Если вы начинающий боулер, освоить правила вам поможет один из тренеров «Чилима».

Немаловажно, что каждый год центр организует для своих работников стажировку по повышению квалификации в мастерстве игры.

Приятно удивят отличные игровые дорожки. «Чилимовцы» изначально сделали ставку на высокое качество оборудования, закупив его у лидера производства в сфере боулинга – американской фирмы Brunswick.

Вот еще интересный факт: вы знаете, что с 2007 года боулинг официально войдет в список Олимпийских игр? Весьма кстати в «Чилиме» создается школа для детей по обучению этой игре на профессиональной основе. Возможно, через несколько лет воспитанник именно этой школы заработает олимпийское золото для России.

#### **Секрет №5 Идем в баню!**

В «Чилиме» можно попариться в настоящей бане, с парной, с веничком, и это само по себе –

большая редкость.

Интерьер бани выполнен так, что создаётся впечатление: вы попали в сказочную пещеру с причудливыми сталактитами и сталагмитами, хитро оборудованными под маленькие столики и подставочки.

Помещение буквально окутано легкими струйками воды: везде водопадики, фонтанчики. Только чтобы рассмотреть все это, вам потребуется немало времени, а уж обширная сфера услуг грозит заточить вас в бане на несколько часов. По собственному желанию, разумеется.

#### **Секрет №6 Современная гостиница**

После долгой экскурсии по «Чилиму», а я просто уверена, что она будет очень долгой и впечатляющей, можно будет восстановить силы в гостиничных номерах центра. Спокойствие, уют, классический интерьер пойдут вам только на пользу. Не буду говорить, что мебель и аппаратура в гостинице – самые современные. Это само собой разумеется. Номера – на любой вкус, от элитных помещений до уютных небольших комнат.

Есть еще одна маленькая тайна. Приедете в «Чилим», обязательно потребуйте тридцатый номер. Что в нем – сказать не могу. Упомяну лишь, что секрет этого номера не только в его интерьере, но и в самой истории создания помещения. Заинтриговала? Это хорошо.

#### **Секрет №7, который на самом деле не секрет**

Я бы еще рассказала вам о нескольких секретах центра. Но это тот случай, когда лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Честно говоря, я была так очарована, что бросила в «речку», расположившуюся прямо на полу ресторана «Пещера», монету, а то вдруг не вернусь. Те-

перь ваша очередь открывать для себя «Чилим».

Заметьте: он находится в самом центре города, до всех достопримечательностей – рукой подать.

«Чилим»

г. Кисловодск, ул. Горького, 29  
тел.: (87937) 243-56-боулинг  
201-58-гостиница

Специально для отдыхающих и сотрудников санаториев КМВ в боулинг-клубе «Чилим» действует льготный тариф «Курортный»:

с 13:00 до 19:00-300 руб./час -

за игру на одной дорожке;

с 19:00 до 4:00 - 400 руб./час -

за игру на одной дорожке;

с 13:00 до 19:00-200 руб./час -

за игру на одной дорожке (дети).

На одной дорожке может играть компания от 2-х до 6-ти человек.

Наш автотранспорт бесплатно доставит вас и ваших друзей в боулинг и обратно.







# День рождения компании «Финам»

Текст Дарьи Ивахненко

Вечеринка по случаю 12-летия инвестиционного холдинга «Финам» была богата на приятные сюрпризы. Гости оценили заботу и поздравляли «Финам» от души.

Гостеприимным хозяином торжества выступил представитель инвестиционного холдинга «Финам» в Ставропольском крае, президент Ставропольской краевой ассоциации по защите прав инвесторов и акционеров Юрий Разыграев. В организации празднования 12-го дня рождения компании ему помогала супруга и директор арт-кафе «Подсолнух» Анжелика Разыграева. Заботливая женская рука чувствовалась во всем: от огромной надписи «Финам» из воздушных шаров на входе в заведение до закусок и пирожных, которые, как всегда, были выше всяких похвал.

В обмен на цветы и подарки прибывающие гости получали аппетитный торт от кондитерского дома «Подсолнух» и диск культовой группы «НедРа». Незаметно начался фуршет, и с солнечной террасы приглашенные перекочевали в зал, где, кстати, могли познакомиться с экспонатами выставки «Ценные бумаги государства Российского». Руководством к действию послужило напутствие от Юрия Разыграева: «Все люди делятся на тех, кто торгует на бирже, и тех, кто не торгует. Сейчас те, кто торгует, составляют меньшую часть. А я желаю, чтобы их становилось все больше и больше! Формат нашей вечеринки – неформальный. Каждый волен делать все, что угодно. Приступайте!». Первым приступил диджей Music-maker, и гости сразу почувствовали себя раскованно и непринужденно. Поэтому успели многое. Например, приобрести на аукционе бутылку вина с автографом художника Сергея Паршина на этикетке. Участники битвы трейдеров между Петербургом и Ставрополем (наши победили) получили почетные грамоты и денежные призы. Первое место в личном зачете также за ставропольцем – Евгением Шильниковым с результатом 46,7 процента прироста капитала

за один месяц!

В этот вечер был официально учрежден ставропольский Клуб трейдеров. Его президентом стал Юрий Разыграев. Тосты следовали один за другим. Спич Григория Бушенева, генерального директора ООО «Южно-Русская продовольственная компания», заставил публику громко аплодировать: «Чем богаче мы с вами, тем богаче наше государство. Выпьем за то, чтобы дети сотрудников, партнеров и друзей компании имели состоятельных родителей». Григорий Николаевич преподнес Юрию Аркадьевичу патристический подарок – изображение герба Российской Федерации. К нему прилагался внушительный чехол, за который со словами: «А сумочку?» – потянулся Юрий Аркадьевич. Григорий Николаевич не растерялся: «Это не сумочка. Вы обещали, что это будет мой кошелек».

Импровизированный концерт открыли лирические баллады в исполнении Геннадия Селиверстова. Программу продолжила обещанная в начале вечера московская группа «НедРа». Первую песню – хит «Вперёд-назад» – москвичи исполнили совместно с пятилетней Ингой Разыграевой. Все присутствующие были тронуты. Когда звуки бугги-регги смолкли, сексапильные девушки продемонстрировали модную одежду от бутика «Ангел».

Тем временем гости осаждали корреспондента **Pro** с требованием выслушать и записать их поздравления. Выполняем.

Председатель правления Ставропольской краевой организации Союза художников РФ Сергей Паршин признался, что как творческий человек далек от финансовых вопросов. «Я думаю, если люди в этой области добиваются успехов, это значит, в них есть искорка. Не каждый может рискнуть, но кто не рискует – тот не пьет шампанского. Желаю, чтобы интуиция никогда не подводила сотрудников компании «Финам». Пусть их деятельность будет позитивной. Наша жизнь – игра. Пусть у них будет поменьше проигрышей, и пусть ощущение игры их не покидает. И пусть разум всегда будет дружен с азартом».



Наталья Паршина (выставочный центр «Прогресс») была лаконична и искренна: «Желаю геометрической прогрессии. 12, 24 и так далее до бесконечности». Эдуард Мерзоев, председатель правления Ставропольской общественной организации Союза филателистов России, пришел поздравить не главу инвестиционной компании, а своего приятеля-коллекционера. Он подарил

Юрию Разыграеву бронзовую статуэтку Дон Кихота, привезенную из Испании. Поздравление от Андрея Лысенко, клиента компании с этого года, было эмоциональным: «Я очень рад за Юрия Аркадьича. И буду стоять за этого человека всегда». В других поздравляющих с большим трудом удалось распознать представителей конкурирующих фирм. Игорь Реунов, ИК «Ист Кэ-

питал»: «Что можно пожелать конкурентам? Интересной и творческой жизни, которую мы со своей стороны обеспечим. Продвижения в широкие людские массы идей фондового рынка. Нам ведь тоже это плюс, люди становятся грамотнее». Людмила Пустынникова, ИК «Церих Кэпитал»: «Желаем хороших, грамотных клиентов. Приятно, что на этом рынке складываются нор-

мальные человеческие отношения даже между конкурирующими компаниями». Валентин Колесников, управляющий банком «Еврофинанс-Моснарбанк»: «Желаю компании «Финам» много клиентов, удачных сделок и первых мест в любых соревнованиях». Ирина Боголюбова, главный редактор журнала Pro: «Прогресса и Процветания!».







# День работников торговли. Лучшие кадры

Только настоящие профессионалы могут из своего профессионального праздника сделать праздник всеобщий. Именно так поступил в День работников торговли коллектив торгового центра «Нестеров».

23 июля трудно было встретить у главного входа в ТЦ «Нестеров» человека без яркого оранжевого купона. Обладание этим купоном делало простого гражданина участником праздничной лотереи. Призы обещали быть достойными. А вечер – интересным.

Потому что впервые в Ставрополе один из крупнейших и популярнейших торговых комплексов города решил на глазах многочисленных покупателей испытать свои кадры. Выяснить, кто самое сильное звено в большой и дружной команде, помог конкурс «Лучший продавец ТЦ «Нестеров» – 2006».

Это было своеобразное подведение итогов. Смогли ли шесть лет работы торгового центра

«Нестеров» изменить представление о русском сервисе – не улыбочивом и недобром? Смогли! – ответит каждый, кто хотя бы раз сделал здесь покупку.

Продавцы из шести бутиков центра – «Amnesia», «Pierre Cardin», «33 подушки», «Калифея», «Мондиаль» и «Motor» – продемонстрировали, каких успехов может достичь тот, кто занимается любимым делом. Финалисты, прошедшие в течение месяца первые два этапа (теоретическое тестирование и практикум по реализации товара), теперь смогли показать себя с творческой стороны. Они читали стихи собственного сочинения, придумывали креативный рекламный ролик, навскидку

должны были оценить стоимость одежды, да и сами одевали своих моделей, создавая из предлагаемых в магазинах «Нестерова» вещей яркие образы – «Дикий Запад», «Романтический вечер», «Next». Главный приз и звание «Лучший продавец-2006» достались Татьяне Русановой из бутика «Pierre Cardin». Дирекция торгового центра наградила и лучшего официанта – Марию Бузову (кофе-бар «Экватория»).

Публика с удовольствием смотрела и слушала эстрадные номера местных талантов, восхищенно провожала взглядами моделей в стильной одежде из бутиков торгового центра, а самые смелые смогли поучаствовать в веселых соревнованиях, которым не было числа. Распутать веревочки, рассказать скороговорку, перетянуть на себя новенькие джинсы, изо всех сил уцепившись за штанину. И зрители, и участники этих игр смогли посмеяться от души. Все, у кого хватило духу подняться на импровизированную сцену, ушли с подарками. Розыгрыш призов по оранжевым купонам завершил официальную часть праздника. А продавцы – и участвовавшие в конкурсе, и просто сопереживавшие за своих коллег – скрылись за дверями центра. Наверное, чтобы обменяться опытом.

ТЦ «Нестеров»  
г. Ставрополь  
ул. Дзержинского, 131а  
телефон: (8652) 26-54-72









# Пьянящий вечер в Эрмитаже

Текст Дарьи Ивахненко

Клуб «Эрмитаж» стоило открыть уже только для того, чтобы в Ставрополе, наконец, появилось место, где можно было бы достойно продегустировать коньяк Hennessy. Вуаля!

Званный ужин в честь приезда в Ставрополь Мориса Ришара Хеннесси, представителя восьмого поколения легендарного рода Хеннесси, начался в узком кругу самых влиятельных персон города в восемь вечера 3 июля. Атмосфера утонченной роскоши, царящая в «Эрмитаже», вполне соответствовала знаковому событию и благородному вкусу коньяка Hennessy. С 1818 года, когда начались первые поставки этого поистине царского напитка в нашу страну, рюмка Hennessy была непременным атрибутом трапезы настоящего российского дворянина. И неслучайно тем вечером многое в «Эрмитаже» напоминало ужин аристократов в дореволюционной России: четыре перемены изысканных французских блюд (салат из помидорчиков с сыром «Моцарелла», фарширован-

ные перепелки, теплый салат с Фуа-гра, шоколадный торт), классическая музыка в исполнении оркестра «Кантабиле», звон хрустальных бокалов со знаменитым коньяком и живая французская речь прямого потомка основателя Дома Хеннесси.

Морис Хеннесси через переводчика и представителя Дома в СНГ Жоэля Ламбера кратко познакомил приглашенных с историей своей семьи, тесно переплетенной с созданием лучших сортов коньяка. Для дегустации гостям были предложены коньяки «V.S.O.P. PRIVILEGE», «X.O.», «PRIVATE RESERVE 1865» и «PARADIS EXTRA». В составе некоторых из них присутствуют коньячные спирты начала XIX века! На каждой бутылке красуется неизменная с 1765 года эмблема Hennessy, фрагмент фамильного

герба – рука, держащая алебарду. За качество коньяка уже более двухсот лет отвечает династия мастеров-виноделов – семья Филью, в которой из поколения в поколение передаются секреты производства лучшего коньяка в мире. Поскольку Морис Хеннесси не только ценитель классической музыки, но ещё и большой поклонник джаза, кроме «Кантабиле» на сцене «Эрмитажа» играл и джаз-бэнд. В шоу-репризе по подиуму дефилировали хрупкие девушки в узких корсетах и пышных париках, которым бы позавидовали фрейлины французских королей.

За последние 10 лет, проходящих под знаком возрождения лучших светских традиций, марка Hennessy снова завоевала звание самого популярного коньяка в России.





ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



# Праздник с отличием

Текст Ирины Савельевой, Татьяны Вавиловой

Под девизом «Три года успеха» 16 июня ЗАО «Ставропольский бройлер» отметило очередную годовщину со дня создания Компании.



Побывав на Дне рождения Компании, мы пришли к выводу: такую атмосферу теплого семейного праздника встретишь далеко не на каждом корпоративном мероприятии!

Те, кто был на Дне рождения «Ставропольского бройлера», не в первый раз говорят, что такого праздника, как в этом году, в Компании еще не было. Например, впервые было столько заметных фигур среди приглашенных на торжество гостей. В числе друзей Компании мы увидели первого заместителя главного государственного ветеринарного инспектора СК А. Г. Никулина, начальника краевой станции по борьбе с болезнями животных Г. А. Джаилиди, заместителя руководителя Управления по технологическому и экологическому надзору Ростехнадзора по СК Б. В. Кабельчука, главу администрации Благодарненского района С. Н. Сергеева, его коллегу из Изобильненского района

П. А. Яковлева и многих других представителей государственных структур и учреждений. Даже министр сельского хозяйства СК В. В. Кулинцев смог заехать на несколько минут, чтобы лично передать подарок и поздравления.

## Справка Pro

За три года «Ставропольский бройлер» (АПК «Агрос») не только объединил приобретенные разорившиеся птицеводческие и перерабатывающие предприятия, но и восстановил их производственные мощности, наладив выпуск конкурентоспособной высококачественной продукции. За эти годы производство и объем продаж выросли почти в 2,5 раза. Каждый пятый житель ЮФО является потребителем продукции Компании под торговыми марками «Благояр» и «Ставропольские зори». В 2005 году оборот «Ставропольского бройлера» составил 70 млн. долларов. В настоящий момент Компа-

ния – ведущий производитель мяса птицы в ЮФО.

Отмечали третью годовщину с размахом, с атрибутами, присущими корпоративному празднику Компании, которая может позволить себе многое – и традиционное для таких вечеров танцевальное разнообразие, и изысканную живую музыку между здравицами, и самое лучшее меню ресторана «Скиф».

Но было и много эксклюзивного. Например, озорной петушок, встречавший гостей на входе, огромный 10-килограммовый красавец-торт (кстати, его хватало на всех присутствовавших), дорогие часы в подарок лучшим сотрудникам, забавная лотерея, творческий конкурс, донельзя сблизивший участников...

Но и это не главное. Нас поразила атмосфера. Чувство, что мы попали на теплое семейное торжество, где все друг другу рады и были







вместе: старшее поколение с младшим, родня с друзьями, хозяйева с гостями и т.д. И каждый ощущал себя своим среди своих.

### Справка Pro

Интенсивное развитие бизнеса в «Ставропольском бройлере» обеспечено не только применением передовых технологий, использованием современного оборудования и прогрессивного стиля управления, но не в последнюю очередь – профессионалами высшего класса. Многие руководящие должности в «Ставропольском бройлере» занимают иностранные специалисты, а также менеджеры, привлеченные в Компанию из других российских городов – Москвы, Ростова-на-



Дону, Оренбурга и др. Всего на предприятиях «Ставропольского бройлера» трудятся около 2500 человек.

И, может быть, поэтому не хотелось уходить. И поэтому же не удивило, хотя и претендовало на неожиданность, необычное радушие – каждому гостю, покидавшему праздник, вручался чемоданчик с подарком, в качестве которого так удачно выступила продукция Компании. Ведь у друзей именно так и принято – провожать с гостинцем...

А потому мало сказать, что праздник удался, он получился необычным, отличным от других и просто «на отлично»!



**Михаил Докукин,**  
генеральный директор ЗАО «Ставропольский бройлер»

### Справка Pro

Михаил Докукин родился 3 октября 1972 г. в Москве. В 1993 г. окончил Penn Valley Community College (Канзас-Сити, США) по специальности «компьютерные технологии», а в 2003 г. – Московский государственный университет сервиса (специальность – «финансы и кредит»). В 2005 г. прошел курс обучения по программе Executive MBA в Институте бизнеса и делового администрирования. В течение восьми лет, с 1993 по 2001 г., работал в нескольких Компаниях на ведущих должностях. Сначала в качестве помощника президента компании «ОТОН» (1993-1995), затем – директором ООО «Контракт Импекс» (1996-1998) и гендиректором ООО «Контракт Холдинг» (1998-2001). В октябре 2001 г. перешел в ОАО «Росхлебопродукт», где до февраля 2003 г. занимал должность вице-президента. С февраля 2003 г. – гендиректор ЗАО «Ставропольский бройлер». Свободно владеет английским языком. Женат, имеет двоих сыновей. Хобби – рыбалка и программирование. Самым ценным в людях считает способность трезво рисковать, признавать ошибки и желание учиться.





# АрАрАт. Встреча с легендой

Вечера АрАрАт стали ярким событием светской жизни многих российских городов. 15 июня на «Встречу с Легендой» в ресторан «Акрополь» был приглашен ставропольский бомонд.



нить вкус и послевкусие коньяка «Наири». Пятое чувство – осязание – проиллюстрировал кожаный браслет от модного дизайнера Алены Ахмадуллиной. Уникальность авторского аксессуара проявилась в сочетании состаренного металла со штампом «Touch the Legend» и дорогой, необыкновенной на ощупь замши, которая вызывает ассоциации с бархатным вкусом коньяка.

На фуршет гостей пригласили девушки в эксклюзивных платьях ручной работы «АрАрАт» от известного российского модельера Игоря Чапурина.

В первой части вечера состоялась презентация новой упаковки коньяков «АрАрАт». После краткого экскурса в историю марки наступило время уникальной дегустации «5 чувств», концепция которой основана на многогранности ощущений от коньяков «АрАрАт», обостряющих все пять чувств.

Каждому участнику эксклюзивного ритуала был вручен дегустационный набор, включающий пять ячеек с загадочным содержимым. Впоследствии именно эти атрибуты и помогли раскрыть все оттенки вкуса гаммы «АрАрАт» и получить от вечера максимально возможное удовольствие.

Дегустация началась с винтажного коньячного спирта «Мсхали» в паре со сливовой пастилой, затем гости приступили к коньяку «Ани», вкус которого оттенили кедровые орешки. Вкусу

коньяка «Ахтамар» соответствовали кусочки апельсина в темном французском шоколаде. Затем перешли к дегустации коньяка «Наири». Из второго отделения дегустационного сета гости извлекли свечу, пламя которой высветило глубокий янтарный цвет напитка с золотистыми и охровыми оттенками. Затем гости насладились тонким ароматом духов «Ambroisie ArArAt», созданных известным парфюмером Бертраном Дюшофуром под впечатлением от ароматов коньяка «Наири». В качестве музыкального сопровождения для услаждения слуха были предложены композиции Дживана Гаспаряна в обработке современного московского мультиинструменталиста Антона Силаева. Диск с записью чарующих звуков дудука гости также обнаружили в своих наборах. Под игру великого мастера участники дегустации смогли оце-



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Winston



ЗАРЯДИСЬ  
ЭНЕРГИЕЙ  
СВОБОДЫ!

Winston  
clubbin'  
freedom



22: СЕНТЯБРЯ / ПЯТНИЦА  
КЛУБ «ЭРМИТАЖ»

ВСЮ ВЕЧЕРИНКУ  
АТМОСФЕРУ НАГНЕТАЕТ:

DJ **KOLYA** // МОСКВА

+ LIVE СЕТ С МУЗЫКАНТАМИ

УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 114  
94-00-00

- КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ : ВСЕ ИЗМЕРЕНИЯ СВОБОДЫ В РЕЖИМЕ НОН-СТОП
- ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ ЗАДАЧА : СОВМЕСТИТЬ БИТ СЕРДЦА С РИТМОМ ДИДЖЕЯ И ++dВ ЖИВОЙ МУЗЫКИ
- ОБОРУДОВАНИЕ : СМЕСЬ УНИКАЛЬНЫХ СПЕЦЭФФЕКТОВ РАЗНЫХ КАЛИБРОВ С ЗАРЯДАМИ ПИРОТЕХНИКИ
- КОНЕЧНАЯ ЦЕЛЬ : ВНУТРЕННЯЯ СВОБОДА НА ПОЛНЫХ ОБОРОТАХ ЭНЕРГИИ



ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



# Самый молодежный день, или жизнь одного «Квартала»

Текст **Натальи Якимовой**

Молодость – это драйв, молодость – это движение вперед, молодость – это смех вокруг! Именно в этом формате 27 июня в Ставрополе прошел уже ставший традицией фестиваль студенческой дружбы «Молодежный квартал».

## Знакомство вслепую

Второй год подряд управление по делам молодежи администрации города Ставрополя в рамках празднования Дня молодежи России организует грандиозное по своим масштабам и емкое по своим задачам действо. Огненно-рыжее солнце первым встречало организаторов, участников и гостей фестиваля и от начала до конца наблюдало за жизнью своеобразного городка на Крепостной горе, который к трем часам очень походил на муравейник.

Студенты вузов Ставрополя пришли сюда, чтобы получить море позитива, участвуя в самом, пожалуй, увлекательном игровом шоу. Суть его – за определенный отрезок времени посетить двенадцать арт-площадок «Молодежного квартала», выдержать испытание и набрать максимальное количество баллов. Баллы обменивались на подсказки, а по ним составлялась легенда, которая помогла найти клад. Самые эрудированные, талантливые, умные и сильные участники за свой вклад в победу получали символические

флажки, которые потом можно было обменять на призы от спонсоров мероприятия. Старт дал ведущий и гид в одном лице Вячеслав Коршун. Музыка затихла, и он поочередно представил каждую команду. Почти 400 студентов, участников соревнований, получили разноцветные галстуки и разделились на 12 команд под предводительством вожатых из числа самых инициативных участников студенческих театров, клубов, творческих объединений и организаций. Перед началом состязания высту-

пили заместитель председателя Ставропольской городской Думы Геннадий Иванович Мицкий и начальник управления по делам молодежи администрации города Ставрополя Ольга Михайловна Казакова. Они поприветствовали всех присутствующих, и основное действие началось.

## Хождение по пунктам

Прозвучал заветный музыкальный сигнал. Команды разошлись по арт-площадкам. На площадке «Аллея Кутюрье» мастерицы Ставропольского технологического института сервиса обучали команды искусству росписи на джинсах, тату и создавали оригинальные подарочные упаковки, «плели» стильные бусы. На «Боди-арт-авеню» ребята рисовали на собственном теле. На листах фанеры рисовали на станции «Картинная галерея». На бумаге свое отношение к самым глобальным проблемам XXI века – наркомании и СПИДу – выразили на станции «Тупик». На площадке «Танцующий город» каждая команда под руководством танцевального коллектива «26 регион» должна была не толь-







1. Организаторы праздника – Управление по делам молодежи

2. Мастер-класс от группы «26 Регион»

ко разучить танец за 10 минут, но представить его так, будто исполняет его всю жизнь.

«Местные», а потом и другие команды вышли на «Улицу разбитых фонарей», где они играли в самую молодежную из всех молодежных, самую уличную из всех уличных игру сокс.

На «Станции метро университет» совсем как на экзамене - преподаватели Ставропольского аграрного университета задавали интересные и юморные математические задачки.

В летнем кафе «Тет-а-тет» ребят принимали студенты СевКавГТУ. Они показывали инсценировку как неправильно вести себя за ужином с дамой твоего сердца. «Южная застава» оказалась, наверное, самой красочной и не-

обычной из всех арт-площадок. Самое настоящее зрелище устраивали мальчишки, переодеваясь в богатырское снаряжение весом в 25 килограммов.

Утомленные, но воодушевленные участники соревнований приближались к заветному финалу.

В «Комнате смеха» разыгрывали самые смешные сюжеты из истории клуба веселых и находчивых.

### Легенда великого клада

Команды вышли на финишную прямую, в руках у вожатых заветные подсказки. Старт дан, и теперь нужно правильно и быстро распорядиться заработанным богатством.

Всего через несколько минут все становится ясно... Победители турнира - команда «Оранжевый

беспредел»! Вот они, непобедимые, сильные и смелые, умные и красивые оранжевые галстуки! Каждый член команды получил свой приз от спонсора «Молодежного квартала» ЮТК, представляющую интернет нового поколения «Disel».

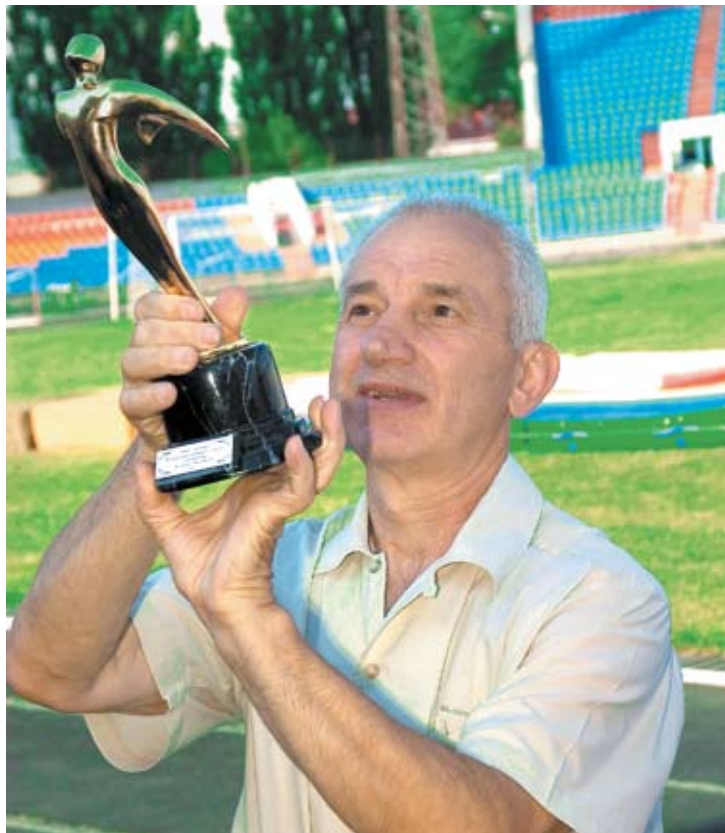
В продолжение праздника на площади прошел концерт с участием лучших коллективов города и края. Молодежная дискотека завершила подходивший к концу День молодежи. И под занавес торжества в ночных просторах Ставропольского неба вспыхнул яркий, красочный фейерверк, осветив главный девиз прошедшего мероприятия: «Молодежь – это будущее Ставрополя, а Ставрополь – ее будущее».

Управление по делам молодежи администрации города Ставрополя выражает благодарность спонсорам, принявшим участие в организации праздника:

- Фирме «Стандарт»
- Международному образовательному центру EF English First
- Магазину «SELA», на Ботанике
- ОАО «Иней»
- ОАО «Южная телекоммуникационная компания»
- ЗАО «Кавминводы»
- Фирме «Мебель - Евродизайн»
- Компании «Премьер-Фото»
- Магазину «Л'Этуаль»
- Ставропольскому филиалу сети спортивных магазинов «Высшая лига».







# На дорожке – ТОЛЬКО ЗВЕЗДЫ!

Текст **Алексея Бирюкова**

В одиннадцатый раз в Ставрополь съехались практически все сильнейшие акробаты планеты – в краевом центре прошел традиционный международный турнир по прыжкам на акробатической дорожке «Звезды прыжков».

## Все флаги в гости были к нам

Помимо спортсменов из шести городов и районов Ставрополя, за награды соревнований боролись «воздушные атлеты» из 12 регионов нашей страны (только из Краснодарского края прибыла делегация, в составе которой было более полусотни человек!) и пяти государств ближнего и дальнего зарубежья – Азербайджана, Грузии, Казахстана, Греции и ЮАР. Всего же на дорожку вышло более 170 спортсменов.

– К сожалению, не добрались до Ставрополя команды из Бельгии, Франции, Великобритании, – говорит организатор турнира, заслуженный тренер СССР и России Василий Скакун. – В посольствах этих стран спортсменам на Северный Кавказ порекомендовали не ездить. Они

считают, что здесь опасно. Тем не менее подбор участников и так довольно представительный. Сборная России приехала практически в полном составе, и результаты ребята показывают очень высокие.

## Проводы мастера

По ходу турнира произошло знаменательное, но грустное событие – проводы из большого спорта Алексея Крыжановского. Похвалиться успехами, которых добился Алексей, могут единицы. Судите сами. Заслуженный мастер спорта Крыжановский на протяжении более 15 лет выступал в составе национальной сборной на крупнейших турнирах, за это время пять раз признавался абсолютным чемпионом мира в личном

зачете. А всего в его почетном списке десять золотых медалей, завоеванных на десяти первенствах планеты! Кроме того, он двукратный обладатель Кубка мира. Я уже не говорю о первенствах России и Европы!

– У любого атлета наступает момент, когда приходится уходить, – сказал прославленный 35-летний акробат. – Завершить карьеру я решил еще год назад, просто хотелось это сделать дома – в Ставрополе, во время «Звезд прыжков». Спортивный век закончился, однако обычная жизнь продолжается. Я бы даже сказал – только начинается. По жизни я еще младенец (смеется). Что буду делать теперь? Сейчас тренирую детей в школе Василия Александровича и Таисии Трофимовны Скакун. В этой группе занима-

ются и мои ребята – 10-летняя дочь Валентина (которая, кстати, стала «серебряным» призером турнира) и восьмилетний сын Алексей (он получил приз, как самый юный участник «Звезд прыжков»). Возможно, скоро поеду в Бельгию, где предлагают провести мастер-классы. Планов море, но пока что я не хотел бы из суеверия что-то конкретное говорить.

### Дома и дорожка помогла!

А вскоре пришла пора чествовать акробатов, которые продолжают прославлять нашу державу на крупнейших международных форумах. Большая часть наград турнира «Звезды прыжков» осталась в краевом центре. Среди самых юных прыгунов вне конкуренции оказались ставропольцы Лада Метрович и Александр Южаков, на верхнюю ступень пьедестала почета по итогам соревнований среди перворазрядников поднялись ставропольчанка Виктория Даниленко и Александр Безголев из Старого Оскола. Еще один представитель этого города в Белгородской области, Максим Петухов, выиграл турнир среди кандидатов в мастера спорта вместе с Равилей Курмалиевой из Казахстана. У юниоров успех праздновали наши земляки – Елена Краснокуцкая и Михаил Костянов. По итогам состязаний среди женщин лавры победительницы, как и ожидалось, достались лидеру национальной сборной, ставропольчанке Анне Коробейниковой, которая блестяще проводит нынешний сезон.

– Мне всегда приятно участвовать в «домашнем» турнире «Звезды прыжков», – призналась Аня. – Кроме этого, нужно постоянно поддерживать форму, ведь сезон еще не закончен. Впереди у нас финал Кубка России и финал Кубка мира в Бирмингеме. Так что надо продолжать работать и повышать мастерство. А вот ставропольские представители сильного пола поддержать победный почин не смогли. Награду высшей пробы получил новоиспеченный абсолютный чемпион Европы, краснодарец Тагир Муртазаев.



■ ЭЛИТНЫЕ СТЕНОВЫЕ ПОКРЫТИЯ  
*И т а л и я , Г е р м а н и я*

■ ЛЕПНИНА ИЗ ПОЛИУРЕТАНА  
*G a u d i D e k o r*

■ НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ  
*Д е с о т а t*

■ ПАРКЕТНАЯ ДОСКА  
*В о е n*

■ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

г.Ставрополь, м-н: пр.Кулакова, 8Я, 1-й этаж  
студия: ул.Ленина, 484А, оф.13

56-29-06



Товар сертифицирован





Через восемь лет, в 1960 году, в Риме Нина Аполлоновна еще раз поднялась на верхнюю ступень пьедестала почета, заодно переписав олимпийскую книгу рекордов в метании диска. Всего же наша прославленная легкоатлетка четыре раза удостоивалась высокой чести выступать на Олимпиадах, и, помимо двух наград высшей пробы, в ее коллекции значится «бронза» Мельбурна (1956 год).

Следующего ставропольского олимпийского «золота» пришлось ждать до 1980 года.

В Москве победительницей Игр стала женская сборная СССР по гандболу, в составе которой тогда блистала жительница Невинномыска Юлия Сафина. Ее землячка, Елена Бережная, в 2002 году вместе со своим ледовым партнером Антоном Сихарулидзе принесла нашей сборной «золото» в олимпийском Солт-Лейк-Сити в парных состязаниях фигуристов.

В 1996 году весь мир облетела весть о триумфе в Атланте самого сильного человека планеты, супертяжеловеса из Солнечнодольска Андрея Чемеркина. А еще через четыре года викторию в австралийском Сиднее отпраздновала мужская сборная мастеров ручного мяча. Главным дирижером атак российской команды был наш земляк, заслуженный мастер спорта Игорь Лавров. Скоро исполнится десять лет, как Игорь выступает в Германии, но каждый год исправно приезжает в Ставрополь в отпуск. Так было и в этом году. Естественно, не воспользоваться шансом и не встретиться с прославленным гандболистом, не расспросить его о жите-быть, было бы непозволительной роскошью. Мы себе и не позволили.

### Клубы

В Германии я успел поиграть в трех командах бундеслиги. Зарубежную карьеру начал в клубе «Фленсбург Хандевит». Это один из лидеров национального первенства, который всегда был в числе призеров. За несколько лет в этой команде я выиграл практически все немецкие трофеи.

В конце 2001 года поступило приглашение из Франкфурта – из «Валлау Массенхайм». Они были очень заинтересованы в моих услугах. Я не могу сказать, что у меня были большие проблемы в старом клубе. Но хотелось чего-то нового, и мы перебрались с севера в центр Германии.

Во Фленсбурге я сохранил со всеми хорошие отношения. Тем более что этот город мне помог освоиться в новой стране. Я, когда приехал в Германию, вообще ни одного слова не знал по-немецки. Так что людям из «Фленсбурга» я очень многим обязан. А во Франкфурте стало действительно лучше в жизненном плане. Во-

# Игорь Лавров: В Ставрополь обязательно вернусь!

Интервью подготовил Алексей Бирюков

Не так много на Ставрополье олимпийских чемпионов. Прямо скажем, их можно пересчитать по пальцам одной руки. Первую золотую олимпийскую медаль в истории Ставрополья (и более того – сборной Советского Союза) завоевала в далеком 1952 году в Хельсинки дискболка из Ессентуков Нина Пономарева (Ромашкова).

круг очень много красивых близлежащих городов, в которых жили мои друзья по сборной России, также выступающие в Германии. «Валлау», как и «Фленсбург», - одна из старейших команд бундеслиги, клуб неоднократно побеждал в национальном чемпионате, брал Кубок страны, завоевывал европейские трофеи. Но затем он разорился, потерял лицензию, а я вновь поменял место жительства и работы. В феврале прошлого года подписал контракт с командой «ХСВ» из Гамбурга. Клубу всего несколько лет, но это уже элитный коллектив, в котором выступает много звезд из сборных Германии, Франции, Словении, Швейцарии, Швеции, Кореи. В команде из Гамбурга теплые, я бы даже сказал, семейные отношения, и для создания этой семейной атмосферы делается очень многое. В общем, на свою карьеру мне грех жаловаться. С клубами мне везло.

## Зрители

У всех команд, в которых мне довелось поиграть, – преданные, хорошо разбирающиеся в спорте болельщики. Людям очень важно видеть, как мы боремся. Команда может и уступать, но если игроки показывают характер и бьются на площадке, показывают хороший гандбол, зрителям всегда приятно. Не скрою, я популярен в среде болельщиков, многие приходили на матчи в майках с моим номером и фамилией. Так что пожаловаться на отсутствие внимания к своей персоне я не могу. Меня нередко узнают на улицах, подходят с просьбой дать автограф, поговорить «за жизнь». Правда, в Гамбурге попроще – это огромный мегаполис, и потеряться в толпе гораздо легче, чем, допустим, в небольшом Фленсбурге. И все-таки для болельщиков главное – победа любимого клуба, а не имя какого-то отдельного игрока. Ведь гандбол – командная игра.

## Легионеры

Бытует мнение, что легионерам тяжелее, чем «аборигенам». В случае неудач именно на иностранцев зачастую «вешают всех собак». Да, к варягам всегда предъявляются повышенные требования. Это естественно, ведь на приобретение легионеров тратятся большие суммы, и иностранцы должны быть на голову сильнее местных спортсменов, чтобы достойно отработать вложенные в них средства.

Иногда, признаюсь честно, приходилось играть «на уколах». Это проблема всех русских игроков. Любой местный игрок или даже иностранец не из России может сказать - я не могу выступать, у меня что-то там болит. А мы, если надо, выйдем и сыграем. Такой уж у нас характер.

В немецких газетах меня, конечно, время от времени критикуют. Если проиграли – пишут, дескать, надо было Лаврову забить не восемь, а 12 мячей. Но я привык и считаю, что это правильно.

## Быт

У многих спортсменов, играющих за границей, возникают проблемы с тем, что дети, родившиеся и выросшие в другой стране, на чужом языке разговаривают лучше, чем на родном. Пришлось столкнуться с этим и нам. Допустим, старшей дочери Алине легче «шпрыхать» и писать на немецком языке, чем на русском. Тем более что учится она в немецкой школе.

Сейчас трудности с младшей дочкой. Когда Соне было годика два, по-русски она старалась сказать только: «Мама, папа, дай ням-ням», а, допустим, вместо «нет» говорила «найн». Что делать, боремся потихоньку.

Вообще, приятно, когда знаешь иностранный язык. Был случай, когда я летел в Ставрополь, а со мной рядом – два немца. Они были в шоке, не понимали, куда идти, как добираться из аэропорта. Я помог, рассказал. Они потом благодарили,

было приятно.

В первое время большая проблема была у нас мусором. Бумагу, допустим, надо бросать в один ящик, белое стекло – в другой, цветное стекло – в третий, пищевые продукты нужно класть в отдельный кулек. Когда мы приехали и нам рассказали, что нельзя все выкидывать в одном, мы, конечно, несколько удивились. Но ничего, привыкли.

## Возвращаясь домой

Связи с Родиной я не теряю. Есть Интернет, в нашем доме транслируется русское телевидение, каждый год я приезжаю в отпуск в Ставрополь. И после завершения карьеры обязательно вернусь домой, только об этом и думаю. Да, Германия – сытая страна, там ничего не взрывается, все тихо, спокойно, но желания остаться нет никакого. Мне предлагали взять гражданство, даже выступать за немецкую сборную, но мне этого не надо.

Здесь у нас родители, друзья, мы любим наш край и верим в его процветание. Я хочу завершить карьеру в Гамбурге. Не сейчас, конечно, надеюсь несколько лет еще поиграть. Переезды – это жизнь профессионального спортсмена, но детям тяжело менять садики и школы, круг общения. Да и мне хватит уже мотаться по миру.

Другое дело, смогу ли я найти себе в России интересную работу, которая будет приносить доход. Быть может, я вернулся бы и раньше, закончил бы карьеру в родном «Викторе-СКА». Но отношение к спорту на Ставрополье сейчас ниже всякой критики. Мы потихонечку опускаемся на ту ступень, когда дети уже не хотят заниматься спортом, выбирают другие занятия. Мне хотелось бы что-то изменить, потому что очень обидно, больно и неприятно смотреть на то, что происходит. Если у меня будут возможности и силы, буду бороться, хочу помочь нашему краю.



Качество проверенное временем

ДЕНТА ЛЮКС

СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

ул. Мира, 360  
356-484

пер. Зоотехнический, 11  
356-777

ул. Морозова, 103  
355-622





# Горный экстрим

Текст Александры Кошелевой

Сила воли, выносливость и смелость. Вот то, что позволит оседлать горный велосипед. Тот самый, на котором с 1 по 6 августа в рамках чемпионата России спускались с горы Машук экстремалы со всей страны.

Побороть свой страх перед скоростью и высотой смогли 70 человек. Именно они не поленились приехать в Пятигорск в эти жаркие дни. Добирались спортсмены сюда со всех уголков необъятной России. Магнитогорск, Красноярск, Владивосток, Москва – вот неполный перечень городов, в которых успешно развивается экстремальный спорт. Южане тоже не подкачали. Честь своих клубов защищали ребята из Нальчика, Пятигорска и Ставрополя. Краевой центр представляли спортсмены центра «Мыс Доброй Надежды», а пятигорчане выступали за «Спорт Exttrim».

Соревнования такого масштаба проходят в нашем крае уже второй год подряд. Примечательно, что на этот раз право проведения чемпионата России Пятигорск выиграл у самой столицы. Оказалось, что уровень организации и проведения мероприятия на юге значительно выше, да и сказывается прошлогодний опыт. Тогда пятигорчане доказали: наши трассы – самые приспособленные для профессионального спуска на горном велосипеде. Принимали гостей южане и в начале лета, когда на Машуке прошел Кубок России по горному велосипеду. Эти соревно-

вания стали преддверием чемпионата России, так что экстремалы смогли подняться на очередную ступень своего мастерства дважды за одно лето.

Идею проводить соревнования на юге предложил специалист по экстремальным видам спорта Юрий Маточенко. Он сам гоняет на горном велосипеде не первый год, за это время успел принять участие в чемпионате мира-2004 во французском Льеже и выиграть Кубок России. Юрий по себе знает, как важно для спортсмена попробовать свои силы в горах. Именно поэтому и было предложено обо-



рудовать профессиональную трассу на Машуке. 993 метра – такова высота горы. И несутся вниз велосипедисты почти с самой ее вершины.

Первая и наиболее протяженная трасса рассчитана для одиночных заездов. По сути это затерянная в колючем кустарнике узкая тропа с невероятными буграми и ухабами. Смотришь со старта на затерявшийся далеко внизу финиш и осознаешь, что до него можно и не дотянуть. Слишком опасна трасса.



Но наши парни сделаны из камня, и им нет дела до чьих-то страхов. Впереди четыре минуты полета, ведь крутить педали приходится в основном в воздухе. По такой трассе велосипед практически не едет, он от нее отталкивается. Дух захватывает, когда видишь, как мимо проносится в клубах пыли горный рыцарь в шлеме и латах. Без защиты никуда. Но байкеры по секрету рассказали, что настоящие мастера предпочитают кататься без защиты. Опасно, и от этого кровь еще больше кипит. К счастью, администрация соревнований строго следит за наличием у участников необходимой формы, иначе без жертв не обошлось бы. Слишком уж любят показать свою удаль любители горного велосипеда. Успешно преодолев поодиночке первую трассу, на следующий день спортсмены перешли к групповым заездам. Теперь им предстояло спускаться по широкой, но не менее опасной трассе по четыре человека. До начала заездов парням и девочкам пришлось доказать свою квалификацию. Прошли отбор не все, остались только лучшие. Те, кто научился ловить попутный

ветер. Раскаленный воздух, горы просто плавятся от жары. А они в куртках, наколенниках и шлемах. Как тут не подивиться выдержке. Первыми стартовали девочки. Их было только три, но именно они смогли доказать всей России, что не только парням подвластен ветер и горная трасса. За ними стартовали мастера – те, кто крутит педали дольше всех. Всем им за тридцать, они успешны, и в будние дни предпочитают носить строгие галстуки. Но стоит только увидеть горы, как душа расцветает и руки сами тянутся к рулю. Более 10 лет – именно столько каждый из мастеров отдал горному велосипеду. Юниорам об этом приходится пока только мечтать, мальчишкам нет и восемнадцати, а они уже побывали на краю обрыва и испытали себя в условиях суровых гор. Эта группа спортсменов самая многочисленная, вот что значит популярность спорта. Последними на старт вышли эксперты – профессионалы, чьи результаты сводят с ума новичков. С легкостью показав свое мастерство, парни отправились показывать свое умение зрителям. Всех ждало фристайл-шоу. Шесть смельчаков ре-

шили доказать Пятигорску, что сила не в скорости, а в технике. Огромный парашют, и вот полет, в котором акробат на четырех колесах шокирует публику своими выпадами. Обошлось без жертв, они ведь профессионалы. Только победителей сложно было определить, ведь каждый из выступавших был на высоте. В итоге зрители отдали предпочтение Ивану Зорину и Игорю Шилину, который выступал с порванными связками. Вот она, сила духа. Шесть дней экстрима остались позади. Ночная мгла заволокла Машук, скрыв от чужих глаз тропу, которая породнила ребят со всей России. Они доказали свое превосходство и отправились покорять новые вершины, увозя с собой воспоминания о Пятигорье...

**P.S.:** Что толкает людей сесть за руль велосипеда? Тяга к скорости, нехватка адреналина или желание доказать свое превосходство? Ясно только одно – попробовав свои силы один раз, уже не-возможно остановиться. Скорость на таких трассах не сбавляют...



## Победители чемпионата

### **Daun Hill (одиночные)**

Женщины – Елена Юмашева.  
 Мастера – Александр Благодатов.  
 Юниоры – Виктор Попов.  
 Элита – Денис Зарецкий.

### **Baiker Kross**

Женщины – Галина Балогурова.  
 Мастера – Александр Благодатов.  
 Юниоры – Денис Максимов.  
 Элита – Евгений Иванов.





## Toyota Yaris

Цена\* – от \$ 17 990

Мощность – 87 л.с.

Максимальная скорость – 170 км/ч

Не знаю, чем нравится дамам новый «Yaris», но все знакомые в унисон мне твердят, что он прекрасен. Салон выполнен в японском техно-стиле: с центрально расположенным «электронным» щитком приборов и минимумом кнопочек. Спинки задних сидений при желании можно сложить вровень с полом. Шумоизоляция одна из лучших в классе. Да и едет «Ярис» поинтереснее иных машин классом выше. Что же касается внешности, то я в замешательстве: типично невыразительная «Toyota», но девушки почему-то запали.

\* Все цены даны на автомобили с автоматическим или роботизированными коробками передач.

# Шерше ля авто

Текст Дмитрия Струкова

Прежде чем делать обзор дамских автомобильчиков для **Pro**, пригласим к ставропольским водительницам. И в единичных нетонированных автомобилях увидел: бизнес-леди за рулем «Audi A6», студентку на «Фокусе» (сумочка у нее, кстати, была под цвет «Форда». Или наоборот?), даму гм... бальзаковского возраста на «Оке», лихую наездницу на маршрутной «Газели»... Была вроде бы еще бабушка преклонных лет на «Москвиче», но это, видимо, показалось.

Какой автомобиль подходит ставропольским дамам? Ответ однозначный – большой и желательно с мигалками. И если вы, уважаемые женщины, не будете злоупотреблять маячками, то давайте пробьем такой законопроект в местную думу. Я действительно представляю, как трудно вам лавировать по ставропольским колдобинам и стоять в бессмыслен-

ных пробках.

А если серьезно, то какая машина вам нравится – такую и берите. Предварительно посоветовавшись с мужем или бойфрендом. Компактный кроссовер – конечно! Большой седан – пожалуйста! «Калину» - ... посоветуйтесь с мужчиной еще разок.

В нашем же обзоре представлены истинно женские машинки. В них дизайнеры и конструкторы закладывали всю свою любовь к прекрасному полу. Ни один нормальный мужик не будет на них ездить, но состоятельный джентльмен в первую очередь присмотрится к этим моделям в качестве презента любимой. Дорогие мои, сразу раскрою карты: о таких подарках грешно не мечтать.



## Nissan Micra

Цена – от \$15 750

Мощность – 88 л.с.

Максимальная скорость – 158 км/ч

Милашка-очаровашка. Так и хочется погладить ее по полированным бортам и заднему крылу (какое бедро!). А глазки-фары... Щенячьи? Лягушачьи? Да нет – просто манящие. Дизайнер Сиро Накамура постарался на славу. Салон, правда, потихоньку стареет, но выглядит еще бодренько. Особенно хороши кнопки климат-контроля, сделанные под слоновью кость. И не поспешите на светлую обивку салона – с ним «Микра» просто прелестна. В движении все очень достойно, даже работа «автомата» заслуживает только добрых слов.



## Peugeot 1007

Цена – от 503 000 рублей

Мощность – 75 л.с.

Максимальная скорость – 165 км/ч

Говорят, умную женщину всегда можно узнать по ее непокорности модному стандарту. Придерживаетесь этого кредо? Тогда эта машинка не для вас. «Четырехзначный» «Peugeot», пожалуй, самый модный женский автомобиль последнего сезона. Автомобиль – верхложной практичности. Сдвижные двери, которые в рекламных буклетах преподносятся как удобное решение на забитых парковках, на самом деле та еще головная боль в зимние морозы: есть вероятность, что могут отказать. Но для лета машинка то, что надо.



## Chevrolet Spark

Цена – от \$12 160

Мощность – 51 л.с.

Максимальная скорость – 145 км/ч

Наследник неувядющего «Daewoo Matiz». Но Spark современнее. Здесь есть даже очешник и макияжные зеркала в противосолнечных козырьках. Стандартный набор казался бы, но на том же «Matiz» такого не было. Пусть вас не смущает рабочий объем стандартного двигателя менее литра (есть еще и литровый моторчик), три цилиндра и невысокая мощность. Для такой крохи этого вполне достаточно. Чтобы не портить себе настроение, как можно реже думайте о том, что это, по сути, корейский автомобиль.



## Ford Fiesta

Цена – от \$13 190

Мощность – 80 л.с.

Максимальная скорость – 168 км/ч

Если дорейсталинговская «Fiesta» считалась автомобильным унисексом, то фейслифтинговая версия – однозначно женский автомобиль. А все дело в позиционировании. Вы видели эту рекламу: «Он не заметил твое новое платье? Садись и уезжай». Ушлые маркетологи из «Ford» парой фраз отпугнули мужчин на долгие годы. А жаль, ведь тот драйв, который дарит «Fiesta» (по крайней мере, в самой мощной 100-сильной версии) мало кто может дать. Эта малютка – для самых озорных девчонок.



# Мелодия путешествий

Если вы искренне убеждены, что душа без музыки все равно, что автомобиль без бензина, то представленные магазином **AutoSOUND** образцы автомобильной аудиотехники не оставят вас равнодушными.



## Автомагнитола ALPINE CDE-9850Ri

CDE-9850Ri прежде всего интересен своими возможностями по коммутации с mp3-плеерами iPod. Впервые реализована возможность подключения плееров iPod без использования дополнительных интерфейсов. Эта функция получила обозначение Full Speed Connection. Эту технологию характеризует высокая скорость работы с плеерами, навигация и поиск файлов осуществляется в несколько раз быстрее, чем при работе через специальный интерфейс, причем логика работы ГУ и самого iPod'a не отличается, т.е. для выполнения какой-либо операции на аппарате совершается такое же количество действий, как и на mp3-плеере. Модель CDE-9850Ri имеет вращающийся выдвигающийся энкодер (Pop up rotary knob) и функцию быстрого поиска MP3 файлов Quick Search. При помощи специальных интерфейсов (продающихся отдельно) аппарат может быть подключен к штатным кнопкам управления аудиосистемой на руле многих марок автомобилей.



## АВТОМОБИЛЬНАЯ АКУСТИКА HERTZ ESX 690.2

### Технические характеристики:

Ярко-оранжевый диффузор из целлюлозы с влагозащитной пропиткой  
Майларовый купольный твитер  
Модельный ряд - серия «Energy»  
Акустическая система - 3-полосная коаксиальная  
Диаметр 150 x 230 мм  
Диапазон частот 45 - 22000 Гц  
Мощность номинальная / максимальная 100 / 200 Вт  
Чувствительность 95 дБ  
Кроссовер встроенный, 6 дБ/окт

Акустика полностью соответствует соотношению «цена-качество».



## АВТОМОБИЛЬНАЯ АКУСТИКА HERTZ ESX 130.2

### Технические характеристики:

Модельный ряд - серия «diECi»  
Акустическая система 2-полосная компонентная  
Диаметр 130 мм  
Диапазон частот 60 - 21 Гц  
Мощность номинальная / максимальная 60 / 120 Вт  
Сопротивление 4 Ом  
Чувствительность 91 дБ  
Установочная глубина 52 мм

Концепция линейки "diECi" состоит в замене штатных акустических систем автомобиля. Исходя из этого, динамики имеют высокую чувствительность, что позволяет им работать без внешнего усилителя. Характер звучания динамиков предполагает их установку в двери, поэтому в стендовых условиях наблюдается заметно завышенный уровень верхней середины.



## Усилитель CalCell P 1004

### Технические характеристики:

Модельный ряд - „Premium”  
Крутизна среза кроссовера автомобильного усилителя: 4дБ/Окт  
Фильтр высоких частот 1-2 каналов усилителя: 10 Гц - 400 Гц  
Фильтр высоких частот 3-4 каналов усилителя: 10 Гц - 400 Гц  
Фильтр низких частот 1-4 каналов усилителя: 10 Гц - 400 Гц  
Фильтр низких частот 3-4 каналов усилителя: 10 Гц - 400 Гц  
Входное сопротивление автоусилителя: 22 кОм  
Демпфирующий фактор автоусилителя: 250 на 4 Ом  
Разделение каналов автоусилителя: 22 кОм  
Предохранитель: 30А x 2

Охлаждение схемы автоусилителя осуществляется еще и встроенным вентилятором автоусилителя. Оснащение автоусилителя небогатое, однако в каждой паре каналов автоусилителя есть фильтры верхних и нижних частот, а диапазон их перестройки затрагивает среднечастотную область.

## Магазин AutoSOUND

г. Ставрополь  
ул. Тухачевского, 11 а  
тел.: (8652) 73-76-28

Товар сертифицирован



При покупке на сумму от 10 000 рублей клиент получает дисконтную карту с 5% скидкой на следующую покупку. Дисконтные карты могут передаваться друзьям и знакомым. Всем своим покупателям магазин AutoSOUND дарит подарки.

# RAVENOL®

RAVENOL - технический партнер команды FORD  
в Чемпионате Мира FIA World Touring Car Championship (WTCC)

**· СКОРОСТЬ · ДВИЖЕНИЕ ·  
· ЗАЩИТА ·**

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН



RAVENOL	RRS Racing Rally Synto	5W50
RAVENOL	RSE Racing Sport Ester	10W50
RAVENOL	RSS Racing Sport Synto	10W60
RAVENOL	RFS Racing Formel Sport	15W50

**RAVENOL®**

[WWW.RAVENOL.RU](http://WWW.RAVENOL.RU) НОВАЯ ЛИНИЯ МОТОРНЫХ МАСЕЛ ДЛЯ АВТОСПОРТА И СТРИТРЕЙСИНГА

г. Невинномысск, Пятигорское шоссе, 9, т.: (86554) 6-57-64





МИНИСТЕРСТВО СТИЛЯ

DIESEL REPLAY



BARCELONA



В ЛОНДА



Дварис



МОДУС



Скиф



# Распространение

## Ю № 8 (13), сентябрь 2006 Тираж 12000 экз. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

### 4300 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городе Ставрополе

**РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ** Кафе «Веранда» ул. Маршала Жукова, 1, 1 этаж; 2 этаж /Арт-кафе «Подсолнух» ул. Маршала Жукова, 26 /Кафе «Molinari» ул. Дзержинского, 114 а /Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1 /Кафе «Арлекино» пр. К. Маркса, 4 а Пивной бар «Крайсбахер» ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 а /Кофейня «Coffee-Club» ул. Краснофлотская, 91 /Кафе «El Grano» ул. Ломоносова, 38 /Ресторан «Манифест» пр. К. Маркса, 56 Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2 /Ресторан «Мцыри» пр. Октябрьской революции, 6 /Ресторан «Скиф» ул. Васильева, 1 а /Ресторан «Колиба» ул. Шпаковская, 113 /Ресторан «Салоники» пр. Октябрьской революции, 30 /Кафе «Джем-Клуб» ул. Макарова, 20 а /Кафе «Элегия» ул. Бульвар Ермолова, 3 /Кафе «Изба» ул. 3-я Промышленная, 1 Кафе «Вареничья хата» ул. Тельмана, 234 /Кофейня «Сладкий рай» ул. Краснофлотская, 64 /Кафе «Блинная» пр. Карла Маркса, 104/4 /«СУШИ БАР» пр. Кулакова, 29 б Кафе «На дровах» Старомарьевское шоссе, 21 /РК «Лесная поляна» ул. Кордон столбик, д. 1 Булинг-клуб «Триумф» ул. Бруснева, 11 б

**ГОСТИНИЦЫ ресепшн + VIP номера гостиницы «Евроотель»** ул. Маршала Жукова, 1 Гостиница «Интурист» пр. К. Маркса, 42

**САЛОНЫ КРАСОТЫ** Салон «Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379 /Клуб «Профит» ул. Булкина, д. 6 /Имидж-студия «Паради» ул. 8 Марта, 96/1

**АВТОСАЛОНЫ** Автоцентр «Модус» Старомарьевское шоссе, 3; Старомарьевское шоссе, 2/2 /Автоцентр «Дварис» ул. Заводская, 15

**САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ** Бутик «Studio A.V.» ул. Краснофлотская, 91 /Бутик «ВИКТОРИЯ» ул. Ленина, 284 /«Богемия Плюс К» /Магазин «Министерство стиля» (DIESEL REPLAY) Магазин «Золото VIP - подарки» ул. Маршала Жукова, 8 /«Л'Этуаль» ул. Дзержинского, 114 /Часовой салон «Стиль Тайм» ул. Дзержинского, 133 /Мебельный салон «Европа» ул. Ленина, 468, 3 этаж /Магазин «In Wear – Matinique» ул. Мира, 355/38 Компания «Когупа» ул. Ломоносова, 23 /Магазин «INFА» ул. Маршала Жукова, 42 «Микроклимат» пр. Кулакова, 10 в

**АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ «Олимп»** ул. Ленина, 406

**ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Нестеров», 2 этаж-администрация /«МАХІДОМ»** Старомарьевское шоссе, 9 г /ОРТЦ «Ставрополь», 2 этаж /Салон-магазин Л'Этуаль ул. Доваторцев, 61

**СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ «Росно»** ул. Голенева, 58 а

### 3100 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городах Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Ессентуки, Невинномысск, Георгиевск

**РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ** Ресторан «Шалаши» г. Пятигорск, гора Машук, Место дуэли М.Ю. Лермонтова /Кофейня «Окно в Париж» г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 19 Ресторан «Золотой дракон» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 101 а /ТД «Романовский» кафе г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11 а /Кофейня «Дон Капучино» г. Пятигорск, ул. Кирова, 61 Бильярдный клуб «Галерея» г. Пятигорск, Бульвар Гагарина, 2 /Сервисно-развлекательный центр «Атлантида» г. Кисловодск, ул. Широкая, 43 а /РК «Чилим» г. Кисловодск, ул. Горького, 29 РЦ «Артурс» г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 28 РЦ «Наutilus» г. Георгиевск, Центральная площадь /Кафе «Мокко» г. Георгиевск, ул. Калинина, 36

**ТРЦ «Университи»** Салон сотовой связи «М5фон» / «Ресторанный дворик», 3 этаж «Интернет-кафе» г. Пятигорск, ул. Панагюриште, 2

**ГОСТИНИЦЫ Гостиничный комплекс «Гранд Отель»** г. Кисловодск, ул. Курортный бульвар, 14 /Гостиница «Зеленая» г. Невинномысск, пер. Зеленый, 5

**БАНКИ «Мединвестбанк»** г. Кисловодск, Курортный бульвар, д. 2

**САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ** Бутик «Alain mapoukian» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг № 1 «Алсвет» г. Пятигорск, ул. Кирова, 48 /«Кафель Века» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54 ТВК «Машук» /Магазин «Л'Этуаль» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг №1 /ТД «Русь»



alain manoukian



г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23 /Магазин «Мир техники» г. Минеральные Воды, ул. Советская, 128

**АВТОСАЛОНЫ** Автосалон «Ключавто - КМВ» Автомагистраль «Кавказ» Минераловодский район, 344 км + 900м /Автосалон «Mitsubishi motors» г. Пятигорск, Лермонтовский р-д  
**Всего 80 стоек**

## 1500 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

В организациях – официальных партнерах журнала Pro в городе **Ставрополе**

**ОАО «Авиакомпания «Алания»** рейсы Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь  
**ДОП «Кавказэкспресс»** **ОАО «Российские железные дороги»** **VIP - вагоны** Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь; Кисловодск-Москва, Москва-Кисловодск

**Агентство «Полет»** пр. К.Маркса, 22

**ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Галерея»:** центр красоты и здоровья «Биоритм»

**Бутик «Bellissimo»**

**Магазин «Джентльмен Сити» / Магазин молодежной одежды «КВ # 8» / «Дива» - «Премьер - Фото» / «BGN» / «Пантера» / «ZARA» / «Ив Роше» / «Для Душа и Души»**

ул. Маршала Жукова, 8

**ТЦ «Нестеров»:** Магазин «House» / Бутик «Pierre Cardin» / Магазин «Дива» / Цифровой

**фотоцентр «Нестеров» / Туристическая компания «Вереск»** ул. Дзержинского, 131 а

**ТЦ «ПАЗА»:** Бутик «Lo» / Бутик «Sasch» / Бутик «Steilman» ул. Краснофлотская, 91

**ТЦ «Кейсария»:** магазин «Мир Бижутерии» ул. Ленина, 308

**ОРТЦ «Ставрополь»** Магазин «Fusion» / Магазин «Big Star» / Бутик «Barcelona»

Бутик «Версаль» ул. Доваторцев, 61

**САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ** Цифровой фотоцентр «Pro-Foto Центр Кодак» ул. Пушкина, 18

**Мебельный салон «Олигарх»** ул. Доваторцев, 13 /«Дом торговли» ул. Доваторцев, 13

**Мебельный салон «Ангелина»** ул. Промышленная, 3/2 /**Мебельный салон «Эвелин»**

ул. Ленина, 392 /**Мебельный салон «Шатура»** пр. Кулакова, 4 а /**Мебельный салон «Дриада»**

ул. Мира, 355/38 /**Салон - магазин «ОфиСтиль»** ТЦ «Пилот», ул. Ломоносова, 23 /**Магазин**

**«ЕССО»** ул. Лермонтова, 193 а /«SELA» ул. Ленина, 472 /**Салон «Ателье - Ателье»** ул. Промыш-

ленная, 2 /**Магазин «Парад»** пл. Ленина, 3 /**Магазин «L.C. Waikiki»** ул. Булкина, 6 /**Ювелирный**

**салон «Магия Золота»** ул. Мира, 280/7 а /**Ювелирный салон «Русский стиль»** ул. Ленина, 474,

универмаг «Ставрополь» /«Электростройсервис» пр. Кулакова, 8 а

**Магазин «INTERSPORT»** ул. Пушкина, 20

**Салон-магазин «Комфорт»**, ул. 50 лет ВЛКСМ, 1, ул. Ленина, 328/7

**САЛОНЫ КРАСОТЫ** Салон «Велонда» ул. Ленина, 392 /**Салон «Бьюти»**

ул. Советская, 16/1 /**Центр Натальи Болдурчиди** ул. Дзержинского, 114, каб. 417

**Медико-эстетический центр «Изуми»** ул. Ленина, 328/5

**КАФЕ** «Сорока» ул. 45-я параллель, д. 2

**АВТОСАЛОНЫ «ABS-AUTO»** ул. Доваторцев, 47 б /**Автосалон «Авангард» (Lexus)**

Северный обход, 15

**ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА** Туристский бизнес-центр «Оазис Джи Ти»

ул. Крупской, 31 а /**Туристическое агентство «Турпроект»** пр. К. Маркса, 75

**ЮРИДИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА** Юрическое агентство «СРВ» ул. Маршала Жукова, 23

**БАНКИ «Газпромбанк»** ул. Ленина, 419 кор. 2 /«Ставропольпромстройбанк» ул. Крас-

нофлотская, 88 а /«МеТраКомБанк» ул. Дзержинского, 2 а /«Банк Москвы»

ул. Ленина, 219 /«Юниаструм банк» ул. Ленина, 231/11 /«Росбанк» ул. Ленина, 375 «ИМ-

**ПЭКСБАНК»** ул. Мира, 237 /«МДМ – Банк» ул. Ленина, 217

«Московский Индустриальный Банк» ул. Ленина 351/1

«МежБизнесБанк» ул. Ленина, 351 /«Уралсиб» ул. Мира, д. 232 /«Банк Возрождение»

пр. К. Маркса, 3/1 а /«Еврофинанс Моснарбанк» ул. Мира, 341

**ТИПОГРАФИИ** Типография «Полиграфсервис» Старомарьевское шоссе, 15

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ** Студия развития ребенка «А Б В Г Дейка»

ул. Мира, 355/38 /**Языковая студия «Easy Language»** ул. Маршала Жукова, 7 (пл. Ленина)

**ФИТНЕС-КЛУБЫ** Студия Фитнесс ул. Ленина, 392 /**Центр фитнеса «Дельфин»** ул. Ле-

нина, 251

**СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ** Капитал Страхование ул. Лермонтова, 189/1

**СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ «Эвелин»** ул. Ленина, 221

**ООО «ЖАР-ПИЦЦА»** ул. Шпаковская, 66





## 1200 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

**В организациях – официальных партнерах журнала Pro в городах Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Эссентуки, Георгиевск**

«УНИВЕРМАГ №1» Бутик «X-line» / «Benetton» / «Ив Роше» / «Для Душа и Души» «Naf-Naf» / Детский магазин «Premaman» г. Пятигорск, ул. Мира, 3  
 ТЦ «ДЕТСКИЙ МИР» Магазин «Benetton» / «SELA» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 1  
 САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Магазин «Diva - Пятигорск» г. Пятигорск, ул. Гоголя, 1 / Магазин «Нoise» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 10 / Бутик «In Wear Matinique» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42 / «Interyer Gallery» г. Пятигорск, пр. Калинина, 67 / «Жилье-Комфорт» г. Пятигорск, ул. Ермолова, 28; ул. Калинина, 32 / Мебельный салон «Фронда» г. Пятигорск, ул. Университетская, 34 / ТВК «Машук» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54 / Салон сотовой связи «MSфон» г. Пятигорск, пр. Кирова, 45; ул. Леваневского, 13 а; ул. Леваневского, 19; ул. Бульварная, 2  
 Магазин «INTERSPORT» г. Пятигорск, ул. Мира, 3 / Салон-магазин «Русское Золото» г. Пятигорск, пр. Кирова, 47 / «Жилье-Комфорт» г. Минеральные Воды, ул. Советская, 4 / Салон-магазин «Блиц» г. Кисловодск, ул. Героев Медиков, 10 / Ювелирный магазин «Бин» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 3 / Торговый дом «Белая орхидея» г. Кисловодск, ул. Вокзальная, 1 б  
 Магазин «Хрустальный звон» г. Кисловодск, просп. Первомайский, д. 23 а / «Мебельный Дом» г. Эссентуки, ул. Октябрьская, 435 / Ювелирный салон «Изумруд» г. Эссентуки, ул. Кисловодская, 1  
 ГОСТИНИЦЫ «Пятигорск» г. Пятигорск, ул. Крайнего, 43/1 / «Интурист» г. Пятигорск, пл. Ленина, 13 / Гостинично-ресторанный комплекс «Корона» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 5  
 Культурно-развлекательный комплекс «Виктория» г. Кисловодск, ул. Желябова, 1 б  
 САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон красоты «Дарина» г. Пятигорск, ул. Пушкинская 31, кор. 3 / ТД «Престиж» - центр красоты «Доррис» г. Эссентуки, ул. Интернациональная, 13 / Студия красоты «L lady» г. Эссентуки, ул. Железнодорожная, 1 / Эстетический салон «Сакура» г. Эссентуки, ул. Новопятигорская, 4 а / Салон «Стиль» г. Георгиевск, ул. Калинина, 24 / Салон красоты «Elgon» г. Георгиевск, ул. Пушкина, 49  
 АВТОСАЛОНЫ «Hyundai» г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд  
 БАНКИ «Евроситибанк» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 58 а  
 РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ «Колизей» г. Пятигорск, ул. Братьев-Бернардацци, 4  
 ФИТНЕС-КЛУБЫ Фитнес-центр «Микс» г. Пятигорск, пр. Калинина, 2, кор. 4  
 САНАТОРИИ Санаторий «Целебный Нарзан» г. Кисловодск, ул. Желябова, 5 / Санаторий «Плаза» г. Кисловодск, пр. Ленина, 26 / Санаторий «Крепость» г. Кисловодск, ул. Мира, 9  
 Санаторий «Луч» г. Кисловодск, ул. Коминтерна, 10 / Санаторий «Кругозор» г. Кисловодск, ул. Клары Цеткин, 2  
 МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ «Медикор +» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 23 / ЛДЦ «Медиум» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 51 а

## 500 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

**В организациях – официальных партнерах журнала Pro в городе Невинномысске**

ОАО «Компания «Арнест» ул. Комбинатская, 6 / «Дворец спорта «Олимп» Бульвар Мира, 27  
 Гостиница «Кубань» ул. Менделеева, 16 / Гостиница «Колос» пер. Крымский, 1 / Универмаг «Глория» ул. Гагарина, 22 / ТЦ «Кристалл» ул. Гагарина, 72 б / Ювелирный салон «Версаль» ул. Гагарина, 55, ул. Гагарина, 18 / Центр красоты и эстетики «Фэнтэзи» ул. Чайковского, 20  
 Спорт-бар «Пират» ул. Энгельса, 140 / Кафе «Причал» ул. Павлова, 1 / Ресторан «Кубань» ул. Менделеева, 16 / Офис продаж «Мир Климата» ул. Чайковского, 18 / Оптовая компания «Юг ВЕЛО» ул. Пятигорское шоссе, 9 / ТДЦ «Максимум» ул. Революционная, 57 а  
 «Агентство Праздник» ул. Гагарина, 11

## 1100 экз. VIP – РАССЫЛКА

Прямая почтовая доставка руководителям крупнейших предприятий и организаций Ставропольского края

## 300 экз. ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА

Рекламодателям и партнерам журнала

# Итальянская страсть



Товар сертифицирован

**Скидки до 50%**

Ставрополь, Голенева, 45, (8652) 26-33-89, 226-330





## GL-Класс. Создан покорять.

► Абсолютно новый GL-Класс выходит на дорогу. Хотя этот автомобиль может обойтись и без нее. Ему покоряются любые пространства!

► Новые мощные двигатели V8 объемом 4,7 и 5,5 литров, автоматическая семиступенчатая коробка передач 7G-TRONIC, система постоянного полного привода 4MATIC, пакет OFFROAD PRO, подвеска AIRMATIC и адаптивная система демпфирования ADS – огромное количество преимуществ

соответствует размеру мощного GL-Класса.

► Особого внимания заслуживает и роскошный салон автомобиля, вмещающий сразу 7 человек. Высококачественные материалы отделки, удобные кресла и система THERMOTRONIC дарят пассажирам неповторимый комфорт. А непревзойденный уровень безопасности обеспечивается превентивной системой защиты водителя и пассажиров PRE-SAFE®, впервые в мире установленной на автомобилях данного класса.

► Доминируя над окружающим миром, новый GL-Класс представляет деловые интересы владельца на высшем уровне в областях, казавшихся недоступными.



Mercedes-Benz

**КЛЮЧАВТО**  
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», тел. : (87922) 7-58-79, [www.keyauto.ru](http://www.keyauto.ru)  
г. Горячий Ключ, трасса «ДОН М-4», тел.: (86159) 444-05, [www.keyauto.ru](http://www.keyauto.ru)