

Pro

K M B

Поколение

next

si quis ad
latus pone aut
eciderit, exlana :
decipies me.

es
ssisti

АВТОМОБИЛИ В НАЛИЧИИ

Хотите воспользоваться возможностью покупки автомобиля без очереди?
Обратитесь к официальному дилеру HYUNDAI - компании КЛЮЧАВТО.
Сегодня представленные модели можно купить без длительного ожидания по выгодной цене.
Внимание! Количество автомобилей ограничено.



Drive your way

ПОКУПКА БЕЗ ОЧЕРЕДИ

TUCSON

от 645 900 р.*

- просторный внутри
- комфортный в эксплуатации
- с эффективной внешностью
- экономичный
- надежный



ПОКУПКА БЕЗ ОЧЕРЕДИ

Getz

от 286 900 р.*

- комфортный
- безопасный и надежный
- с богатой комплектацией
- недорогой
- в ассортименте



* Цена указана из расчета минимальной комплектации и объема двигателя без учета стоимости доставки, дополнительного оборудования, страховки и комиссионных сборов Банка. Некоторые внешние элементы, представленные на изображениях, являются дополнительным оборудованием и не включены в указанную стоимость.

HYUNDAI www.hyundai.ru

Официальный дилер HYUNDAI
г. Минеральные Воды, трасса "КАВКАЗ" (напротив аэропорта)
тел.: (87922) 5-93-93 www.keyauto.ru

КЛЮЧАВТО

СКИДКА
до 40 000 руб.



ТЕРРИТОРИЯ MITSUBISHI PAJERO

PAJERO IV В НАЛИЧИИ

**В АВТОЦЕНТРЕ
МИЦУБИШИ-КЛЮЧАВТО**

3.8 Ultimate (S34 / S35)
НОВАЯ ЦЕНА 1 676 004 руб.** **СКИДКА - 40 000 руб.**

3.8 Intense (S26)
НОВАЯ ЦЕНА 1 433 732 руб.** **СКИДКА - 40 000 руб.**

3.8 Instyle (S6F)
НОВАЯ ЦЕНА 1 547 900 руб.** **СКИДКА - 40 000 руб.**

3.8 Ultimate (S27 / S28)
НОВАЯ ЦЕНА 1 594 532 руб.** **СКИДКА - 40 000 руб.**

3.2 Intense MT (S23)	1 339 732 руб.**
3.2 Intense AT (S23)	1 386 900 руб.**
3.2 Instyle (S6E)	1 507 500 руб.**
3.2 Ultimate (S24 / S25)	1 561 100 руб.**
3.2 Ultimate (S32 / S33)	1 642 572 руб.**

** Цены указаны без учета стоимости доставки, страховки, дополнительного оборудования, и комиссионных сборов банка.

КЛЮЧАВТО

г. Минеральные Воды,
трасса "КАВКАЗ" (напротив аэропорта)
тел.: (87922) 5-88-22 www.keyauto.ru



21 год спортивной истории,
12 побед в абсолютном зачете
ралли «Дакар» (1993,
1997, 1999, 1999, 1999,
2001, 2002, 2003, 2004,
2005, 2006 и 2007).

ДВА ТИПА КУЗОВА: 5-ТИ ДВЕРНЫЙ И 3-Х ДВЕРНЫЙ • МОЩНЫЕ ДВИГАТЕЛИ 3.8 Л V6 MIVEC (250 Л.С.) И 3.2 Л DI-D (165 Л.С.) • ТРАНСМИССИЯ ADVANCED SUPER SELECT 4WD (SS4-II) ДЛЯ ТЯЖЕЛОГО БЕЗДОРОЖЬЯ • ВЫСОЧАЙШИЙ УРОВЕНЬ БЕЗОПАСНОСТИ (6 ПОДУШЕК БЕЗОПАСНОСТИ, КОМПЛЕКС СИСТЕМ АКТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ ПРОХОДИМОСТИ M-ASTC) • АУДИОСИСТЕМА КЛАССА «ПРЕМИУМ-РОСКОШНО» FOSGATE (12 ДИНАМИКОВ, ВКЛЮЧАЯ МОЩНЫЙ САБВУФЕР)

Он живет по законам дикой природы, где выживает сильнейший. В этой борьбе ему нет равных, а потому он жаждет большего — абсолютного превосходства. Ему нужно все или ничего. Целый мир, а не маленький стрекот дороги, жизни, а не существование, победа, а не ничья. Он — лидер по призванию, покоритель по своей сути, уникальный технологичный продукт по содержанию. Он — новый Mitsubishi Pajero. Мощный, стремительный, высокотехнологичный — покоритель новых территорий, совершенное творение природы и технического прогресса.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
8-800-700-85-25 (бесплатно)
8-495-705-85-25 (Москва)

MITSUBISHI PAJERO

Узнайте о дилерах Mitsubishi Motors
в информационном центре и на сайтах
www.pajero4.ru
www.mitsubishi-motors.ru



Модель для путешественников:
Patroni TravelTec GMT -
запатентованный механизм
с функцией индикации
времени 3-х часовых зон.



Новая модель часов Patroni TravelTec GMT выполнена в корпусе из нержавеющей стали. Время 3-го часового пояса устанавливается с помощью кнопки и регулируется в зависимости от зоны пребывания, в которой намеревается обитать часовой. Автоматический калибр хронографа CFB 1901 позволяет быстро выставить любое время с учетом часовой разницы, и таким образом легко узнать, который час в любой точке мира. Новая модель от Carl F. Bucherer идеально подходит для тех, кто часто путешествует, и для настоящих ценителей стильных часовых механизмов.

www.patroni-traveltec-gmt.com



CARL F. BUCHERER

ДЛЯ ТЕХ, НАД КЕМ НЕ ВЛАСТНО ВРЕМЯ.

Питтмгирек, ул. Мира 3, тел. (8795) 33 65 88

NISSAN TEANA

ГАРМОНИЯ УСПЕХА

Intelligent key

Двухуровневый подогрев задних сидений

Панель приборов Fine Vision

Система динамической стабилизации ESP



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс

г. Ставрополь, ул. Артема, 49а

Тел. (8652) 24-88-98 www.ndc-motors.ru



SHIFT_status



ПОДЧЕРКИВАЯ_status

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс КМВ

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», 348 км

Тел. (87922) 6-22-22 www.ndc-motors.ru

Товар сертифицирован
На правах рекламы

www.landrover.ru
www.auto-art.ru

...И ЦЕЛОГО МИРА МАЛО

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Исключительный комфорт для всех 7 пассажиров. Звуковой комплекс Logic7.
Система адаптации к дорожным условиям Terrain Response

DISCOVERY 3

А Авто Арт
Официальный дилер Land Rover

LAND ROVER
3 ГОДА
ГАРАНТИИ



60 ЛЕТ



GO BEYOND

Ставрополь, пр-т Кулакова 16а, тел. (8652) 38-58-08

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.

Легко забыть, если одной заправки хватает на 1000 км

ML 320 CDI. Автомобили «Мерседес-Бенц» ML-Класса с дизельным двигателем

Рассчитывается согласно среднему показателю потребления топлива
в смешанном цикле и объему топливного бака (100 л)





Mercedes-Benz



Pro

KMB

журнал № 1 (7), февраль 2008

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован в Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Южному федеральному округу. Свидетельство ПИИ № ФС 10-6557

Учредитель и издатель ► **ООО «Издательский дом «МедиаПРО»**

Генеральный директор ► **Ирина Боголюбова**
Директор ► **Галина Белозерцева**

Редакция

Главный редактор ► **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ► **Давид Коштоян**
Директор редакции ► **Екатерина Артаманова**
Ответственный редактор ► **Татьяна Морозова**
Литературный редактор ► **Галина Туз**
Редактор ► **Александр Быков**

Над номером работали ► **Екатерина Маслова**
Луиза Симонян, Нона Михаелян

Дизайн, верстка ► **Светлана Постникова**
Инна Тераганова
Фото ► **Ксения Мельник, Сергей Никитенко**
Владимир Ефремов

Корректор ► **Людмила Горина**

Рекламный отдел

Коммерческий директор ► **Елена Некристова**
Коммерческий отдел ► **Виктория Арканникова**
Юлия Бекетова, Олег Черкасов
Владислав Воробьев, Елизавета Дмитренко
Елена Свиридова

Размещение рекламы ► **(9624) 506-445, 506-840**

Административный отдел ► **Елена Мазная**
Елена Свиридова, Светлана Шуленкина
Наталья Тотмакова

Адрес редакции и издателя ► **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

Офис в городе Пятигорске ► **357500, г. Пятигорск**
ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр
тел. (9624) 506-840, тел./факс (8793) 36-37-41

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп



Номер подписан в печать 30.11.07

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Передача материалов журнала Pro KMB невозможна
без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro KMB обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

<http://www.mediapro26.ru>
e-mail: mail@pro26.ru

Распространение

Pro KMB № 1 (1), февраль 2008

Тираж 10 000 экз. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

ПЯТИГОРСК РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ: Ресторан «Шалаши», место дуэли М. Ю. Лермонтова/Ресторан «Иль Густо», ТЦ «Универмаг», ул. Мира, 3/Ресторан «Золотой дракон» ул. Дзержинского, 101а/Кафе «Кавказский дворик», ул. Теплосерная, 24/Кафе «Ресторанный дворик» ТРЦ «Университи», ул. Панагориште, 2/Кафе Molinari, ТД «Романовский», ул. Орджоникидзе, 11а/«Магия Пицца», ул. Ермолова, 42/Кофейня «Окно в Париж», ул. Орджоникидзе, 19/Кофейня «Дон Капутино» ул. Кирова, 61/Ночной клуб Version 1.0, ТД «Романовский», ул. Орджоникидзе, 11а/Бильярдный клуб «Галерея», бульвар Гагарина, 2/Боулинг-клуб «Суши-страйк», ул. Панагориште, 2, 1 этаж/Боулинг-клуб «Арбат», ТД «Арбат», ул. Октябрьская, 17/Арт-кафе «Ностальжи», пр. Кирова, 56/Кофейня «12 Стульев», Дзержинского, 39/Кондитерская «Сласти», Университетская, 32 Б
ГОСТИНИЦЫ И САНАТОРИИ: Гостиница «Интурист», пл. Ленина, 13/Гостиница «Бештау», ул. 1-я Бульварная, 17
БАНКИ: «Евроситибанк», ул. 40 лет Октября, 58а/Сбербанк, Орджоникидзе, 21
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ, ТОРГОВЫЕ И ДЕЛОВЫЕ ЦЕНТРЫ: ТЦ «Универмаг», ул. Мира, 3/Магазин «ЛЭтуаль» «Для душа и души»/Yves Rocher/Бутик X-line/«Интерспорт»/Naf-Naf/Benetton/Premaman/Эконика ТЦ «Детский мир», ул. Октябрьская, 11/Benetton/Sela, ТРЦ «Университи», ул. Панагориште, 2, Юдашкин Джинс/Мсфон/Эмилио Гундо, ТД «Русь», ул. 40 лет Октября, 23/Магазин подарков «Алсвет», ул. Кирова, 48/«Кафель Века», ТВК «Машук», Февральская, 54/Бутик In Wear Matinique, ул. Дзержинского, 42/Бутик Enrico Marinelli, ТД «Романовский», 3 этаж/Interior Salon Galleri, ул. Калинина, 67а/«Жилье Комфорт», ул. Ермолова, 28/Мебельный салон «Аллегро», пр-т Калинина, 2/2/Салон сот. связи «МСфон», пр-т Кирова, 45, ул. Леваневского, 13а, ул. Леваневского, 19, ул. Бульварная, 2/Магазин «Колабия», Лермонтовский разъезд/Компания «Босфор», ул. Ермолова, 14/Ювелирный магазин «Русское золото», пр-т Кирова, 47/«Салон очки», пр-т Кирова, 78/Кухни «ДРИАДА», ул. Пастухова, 35/ООО «Принформ-сервис», Лермонтовский разъезд ОО «Веста», Черкесское шоссе, 11
САЛОНЫ КРАСОТЫ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ И ФИТНЕС-КЛУБЫ: «Дарина», ул. Пушкинская, 31, кор. 3 Медицинский центр «Медикор+», ул. Октябрьская, 23/ЛДЦ «Медиум», ул. 40 лет Октября, 52а/Фитнес-центр «Микс», пр-т Калинина, 2, кор. 4
АВТОСАЛОНЫ: Mitsubishi motors, Лермонтовский разъезд/«Дрим Кар КМВ», Черкесское шоссе/«Hyundai» Лермонтовский разъезд

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ: РЦ «Макси» ул. 50 лет Октября, 26
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ, ТОРГОВЫЕ И ДЕЛОВЫЕ ЦЕНТРЫ: «Мир техники», ул. Советская, 128
«Жилье комфорт», ул. Советская, 4/«Мастер Кровли», пос. Прогресс, ул. 9 Мая, 5
САЛОНЫ КРАСОТЫ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ И ФИТНЕС-КЛУБЫ: SPA-Центр «Эгоистка» ул. 22 Партсъезда, 79/«Семейная стоматология», ул. Пушкина, 99
АВТОСАЛОНЫ: «Ключавто», а/м Кавказ, Минераловодский район, 344 км + 900 м/«Ауди Сервис», а/м Кавказ Минераловодский р-н, 347 км/«Дрим Кар КМВ», а/м Кавказ, 348 км

ЕССЕНТУКИ РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ: РЦ «Артурс», ул. Интернациональная, 28/ГК «Европа», ул. Пятигорская, 151/Ресторан «Банкир», ул. Гагарина, 13/Ресторан «Родос», р-н городского озера/Ресторан «Русский двор», ул. Анджиевского, 1-а
САНАТОРИИ И ГОСТИНИЦЫ: «Исток», ул. Анджиевского, 23/«Космос», ул. Володарского, 20
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ, ТОРГОВЫЕ И ДЕЛОВЫЕ ЦЕНТРЫ: «Мебельный дом», ул. Октябрьская, 435
Ювелирный салон «Изумруд», ул. Кисловодская, 1
САЛОНЫ КРАСОТЫ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ И ФИТНЕС-КЛУБЫ: Салон красоты «Сакура» ул. Новопятигорская, 4а/Медицинский центр «Эстемед», ул. Анджиевского, 25а
БАНКИ: «ИмпексБанк»

КИСЛОВОДСК РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ: СРЦ «Атлантида», ул. Широкая, 43
Кофейня «Золотой Дракон»
САНАТОРИИ И ГОСТИНИЦЫ: Гостиница «Парк Отель»/ГК «Гранд Отель», Курортный бульвар, 14
ГРК «Корона», Курортный бульвар, 5/PANinter, Курортный бульвар, 26/ГД «Люкс», ул. Чкалова, 61
Санаторий «Плаза», пр-т Ленина, 26/Санаторий «Целебный нарзан», ул. Желябова, 5
РГК «Замок коварства и любви»
БАНКИ: «Мединвестбанк», Курортный бульвар, 2
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ, ТОРГОВЫЕ И ДЕЛОВЫЕ ЦЕНТРЫ: «Блиц», ул. Героев медиков, 10/Салон цветов и интерьеров «Фрея», универсам, 1 этаж/Обувной салон «Эконика», Курортный бульвар, 2
САЛОНЫ КРАСОТЫ: «Ногтевой центр Натальи Болдурчиди», пр-т Первомайский, 27

ЖЕЛЕЗНОВОДСК Худ. академическая галерея Aves, ул. Мироненко, 6/РК «Аркада», ул. Чапаева, 31
Ресторан Nikos Palas, пос. Иноземцево, ул. Гагарина, 16/«Машук Акватерм», пос. Иноземцево/Суши-бар «Асахи», ул. Ленина, 55

ЛЕРМОНТОВ ФГУЗ «Клиническая больница № 101» ФМБА России

НАЛЬЧИК Магазин «Интерспорт», ул. Кабардинская, 157/Ресторан «Верди», угол Торчкова-Кирова, 35/Ресторан «Сосруко», Малая Кизилровка/Кафе «Жемчужина»/Канатно-кресельная дорога.

ПРИЭЛЬБРУСЬЕ ГОСТИНИЦЫ: «Эльба»/«Эссен»/«Сокол VIP»/«Пик Европы»/«Мини Чегет»/«Накра»/«Заповедная сказка».

ДОМБАЙ ГОСТИНИЦА «Крокус»

ЧЕРКЕССК МАГАЗИНЫ, САЛОНЫ, ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: ТЦ «Норд-Сервис», ул. Ленина, 63/Магазин «Лада»/Магазин «Подарки», пр-т Ленина, 79/Магазин «Смирнов-мебель», ул. Интузиастов, 33/Салон «Цифроград», пр-т Ленина, 58/Магазин «Джисовая Империя», пр-т Ленина, 63/Салон «Дервейс», ул. Первая Подгорная, 134/«Icar»/Бутик «Богема»/Кафе «Даханаго», ул. Октябрьская, 313



сертифицировано

Все грани прекрасного

г. Пятигорск, проспект Кирова, 29, тел. (8793) 39-39-09

Фрикко

ИНТИМ-САЛОН

Единственный
лицензированный в ЮФО.

До нескромности
эксклюзивный товар
в ассортименте



ДЛЯ ТЕХ, КОМУ
НЕ ВСЕ РАВНО

Доступный адрес:

г. Пятигорск
пр-т Кирова, 38
тел. (8793) 39-20-60

Лицензия 9902002500 от 23.12.2004 г.

Содержание

Престо

Следующий! 14

Кто там наступает нам на пятки?

Вопрос номера

Что бы вы хотели оставить своим праправнукам? 16

Простоквашино

Что взрослые не понимают в жизни? 18

Панорама

За полчаса до весны 20

Встречаем весну во всеоружии

Проза жизни

Ягоды в лукошке 22

Прибыльное дело

Next нам только снится? 24

Молодые да ранние учат жизни

Про деньги

Сверхдержавы Next 30

Жить станет лучше, жить станет веселее

Персона

Заметили 32

О том, как стать звездой и не заболеть при этом «звездной болезнью», рассказывает участник проекта «СТС зажигает суперзвезду» Андрей Лобжанидзе



Проспект

Прадедушка курортных универмагов 38

Где отоваривались отдыхающие сто лет назад



К новым вершинам 40

Дети, которые затмевают своими способностями не только сверстников, но и многих взрослых

Дизайн

Соло минимализма. Право на свободу... 46

Тонкая смесь аристократизма и популярности



Прославившиеся

Двое из ларца 54

Двойная игра братьев Чадových





Для людей, задающих правила игры

Основное правило успеха - не ждать, а действовать.
Спередить других, взять лучшее первым.
Для этого нужно сделать всего один решительный шаг.
Только до конца февраля продолжают действовать
новые особые условия на автомобили 2007 года.

Особые условия на автомобили 2007 года

Ауди Сервис Минеральные Воды

347-й км. автомагистрали "Кавказ"
тел./факс: +7 (87922) 6-10-30, 6-10-40
www.audi-minvody.ru

Один день с...

Женский секрет 58

Как найти баланс между домом и работой

Модный flashback

Те, кто не выбрал Pepsi... 60

Что выбирает новое поколение



Технический прогресс

Поколение Next, или Пионеры – вперед! 66

Первопроходцы виртуальной реальности

Протектор

Я болею не за наших! 68

Кто же поддержит отечественного производителя?



Кинопрокат

Кино, вино и домино 72

Главное – выбрать, что посмотреть, а места для поцелуев всегда найдутся

Профессия

Праздник, который всегда с тобой 76

Ходить на работу как на праздник – возможно, если работаешь в туристическом бизнесе

Проездом

Британия в килте, или Столица виски и вольты 78

Что роднит нас с шотландцами?

В подземельях Бештау 80

Богатый внутренний мир символа Пятигорска

Готовим вместе

Мужчинам на заметку 88

Каждый современный мужчина должен уметь не только подстрелить мамонта, но и вкусно его приготовить



Сказано 96

Центр снижения веса «Доктор Борменталь»

Мы не лечим,
мы делаем
счастливыми!

Бесплатная
предварительная
консультация

Комплексная
программа
снижения
веса

Центр снижения веса «Доктор Борменталь»

г. Пятигорск, ул. Кирова, 72

тел. 8-928-005-05-66

Методика не является лечением

Летящей походкой!..

Текст **Валерии Тивилевой**

Гармоничный человек всегда привлекает внимание.
Человек, живущий в гармонии со своей душой
и телом – привлекателен вдвойне.

Центр снижения веса «Доктор Борменталь» спешит обрадовать постоянных и новых клиентов информацией об открытии офиса в Пятигорске. Теперь вы можете отдыхать в городах Кавмингруппы и продолжать расставаться с лишними килограммами! Нашим новым клиентам предлагаем методику снижения веса без диет, голоданий, кодирования и изнурительных тренировок в спортзалах. Вы вернете стройность и сможете закрепить результат – килограммы не вернуться! А главное, расставание с лишним весом будет приятным удовольствием, которое способно в корне перевернуть Ваше представление о жизни.

После бесплатной консультации специалисты центра разработают для Вас максимально эффективный курс, учитывающий особенности и потребности именно Вашего организма. На протяжении всего времени занятий специалисты центра проследят, чтобы изменение Вашего веса проходило с комфортом, плавно, не травмируя организм и психику. Забудьте о мучительных диетах, худеть надо с удовольствием!

Скоро весна – время обновления, время, которое хочется встретить с молодой душой и прекрасным телом. Торопитесь – количество мест в группах ограничено!

Volkswagen Touareg.

Власть над обстоятельствами



Кто знает, какие испытания готовит нам судьба? Элегантный и мощный, новый Volkswagen Touareg готов к любым приключениям. Бездорожье? Не проблема. Постоянный полный привод 4xMOTION, дифференциалы с электронной блокировкой, 6-ступенчатая пневмоподвеска, новая антиблокировочная система ABSplus, ESP с передовой функцией просушивания тормозных колодок — вот далеко не полный арсенал средств нового Touareg.

Некоторые из перечисленных опций поставляются за дополнительную плату.
Масса буксируемого прицепа — до 3,5 тонн.

Динамичное городское вождение? Легко! С помощью адаптивного круиз-контроля ACC, функции Front Scan, ассистента смены полосы движения Side Scan и пакета «динамичной езды», предотвращающего крены. Неожиданный поворот — не помеха вашему движению к цели.

**Над любыми обстоятельствами
Touareg одержит верх.**



Официальный дилер Volkswagen **Гедон-КМВ**
г. Пятигорск, ул. Ермолова, 22/1, тел. (8793) 34-68-42/43

GEDON
ГРУППА КОМПАНИЙ



Традиционно выделяют **четыре поколенческие группы**: детей, молодежи, среднего возраста и стариков. Однако в конце XX века произошло выделение из поколения молодежи новой возрастной группы 13-19 лет – тинейджеров.



В 1991 году американские ученые Нейл Хау и Уильям Штраус объявили о появлении **«людей нового тысячелетия»**. Поколение NEXT, по их мнению, привязано к родителям, хотя и не верит в традиционные ценности, влюблено в технику, имеет высокую самооценку, потребительски относится к жизни и ищет развлечений во всем.



Акселерация – диагноз поколения NEXT. Современные дети стали заметно выше своих сверстников в предыдущих поколениях. Механизм явления пока не раскрыт, но существует теория, что именно браки по любви, когда партнеры сами выбирают друг друга, дают жизнестойкое потомство, которое и последующим поколениям передает качества, приближающие человека к идеалу, задуманному природой.

Следующий!

Очередное поколение NEXT приступило к активному освоению мира. Предыдущим поколениям не остается ничего другого, как подвинуться. По мнению старших, все нажитое непосильным трудом достанется циничным прагматикам, с изрядным скепсисом вззирающим на мир, у которых нет ничего святого, кроме wi-fi и bluetooth.



Официальная **теория поколений** выделяет поколение GI, или Поколение Победителей (годы рождения – 1900-1923), Молчаливое поколение (1923-1943), Поколение беби-бумеров (от слова «бум», которым характеризовали всплеск рождаемости в эти годы, 1943-1963), Поколение X, или Неизвестное поколение (1963-1983), Поколение Y, или Миллениума, (1983-2003) и Поколение Z (2003-2023).



«Золотая молодежь» (отечественный аналог – **мажоры**) – название молодых людей, чье будущее устраивают их влиятельные родители. Часто они ведут легкий и беззаботный образ жизни. В последнее время выражение теряет свою негативную окраску.



«Дети Индиго» – термин, впервые использованный экстрасенсом Нэнси Тэпп в 1982 году. Тэпп утверждала, что способна видеть ауру человека. Сначала 70-х она стала замечать детей с аурой цвета индиго, отличающихся многочисленными талантами, развитой интуицией, неуправляемостью и знаменующих собой новый виток эволюции человечества.



Первой молодежной субкультурой можно назвать французских мускаденов XVIII века. Это были студенты, молодежь из семей разбогатевших буржуа. В знак траура по королю они носили зеленые фраки с черными воротниками и короткие стрижки, а девушки собирали волосы наверх, имитируя прическу приговоренных к гильотине, и повязывали на шею узкую красную ленточку.



Поколение IT. Ранее считалось, что компьютер вреден для маленьких детей. Сегодня наука вносит коррективы: компьютер может даже стимулировать развитие ребенка, начиная с самого раннего возраста. Так появляется «компьютерное» поколение, или IT-дети (IT, Information Technology – общепринятое обозначение всего, что связано с компьютерами).



В апреле 1997 года в Москве появились рекламные щиты, прославляющие **«поколение NEXT»**. Это была реклама Pepsi. А вот когда главный рекламный девиз «Come Alive With the Pepsi Generation» компания дословно перевела на китайский язык, все были шокированы. Слоган приобрел неожиданный смысл: «Пепси» заставит ваших предков подняться из могил».

**МИКРОРАЙОН КОМПЛЕКСНОЙ МАЛОЭТАЖНОЙ ЗАСТРОЙКИ
«БЕШТАУ»**



ОЛИМП

ЭЛИТНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

КОТТЕДЖИ, ТАУНХАУСЫ, АПАРТАМЕНТЫ

Россия, Ставропольский край, г. Лермонтов, ул. Матвиенко, центр продаж

(887935) 412-02

(8928) 357-74-33 (8928) 357-74-18

(8928) 357-74-07 (8928) 357-74-57

(8928) 357-74-94

<http://camp-olymp.com>



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Бизнес-центр класса "А".

Современное 18-этажное здание,
расположенное в самом
центре г.Пятигорска.

Удобная транспортная доступность.

Профессиональная
управляющая компания.

Долгосрочная аренда.

Услуги конференц-зала, кафе-бар,
работает филиал банка, аниматоры,
парикмахерская, салон красоты,
юридические и другие виды услуг.

Удобная планировка офисов
площадью от 40 м².

Обнащен современными системами с/взв.

Стигмичная система пожаротушения.

Круглосуточная охрана.

3 пассажирских и 1 грузовой лифты.

Парковка на прилегающей территории.

Просторное расположение.

Современные системы жизнеобеспечения.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.: 8(8783) 36-36-02
36-36-03, факс: 32-78-13
e-mail: rdc@infravet.ru
www.infravet.ru

Что бы вы хотели оставить своим праправнукам?

Хотите, чтобы ваши потомки вспоминали о вас с благодарностью? Оставьте им что-нибудь в наследство. Это необязательно должны быть материальные ценности – духовное наследие может быть не менее ценно.



Залина Абидова

Начальник пятигорского дополнительного офиса «Банка Москвы», г. Пятигорск
Наверное, оставить своим праправнукам какие-то материальные ценности при всем желании не получится. Поэтому мне бы хотелось оставить им то, что передали мне мои предки, что донесли до меня мои родители: это добрые семейные традиции, уважение к старшим, забота о младших. Это настоящие, незабываемые ценности, и если они будут им близки, то и все остальное приложится.



Олег Агабеков

Генеральный директор компании «Сходня-мебель», г. Георгиевск
Самое главное, что я хотел бы оставить и пожелать своим праправнукам, – это мир и любовь на Северном Кавказе. Сегодня мы живем в постоянной спешке – не замечаем людей, которые находятся рядом с нами, разучились дружить, любить. Мне бы хотелось, чтобы наши потомки были внимательней друг к другу. Еще хотел бы пожелать им трудолюбия и уважения к старшим.



Сергей Черноусов

Президент компании «Босфор», г. Пятигорск
Своим потомкам, праправнукам, я бы оставил в наследство то, что в свое время мне досталось от моих предков – старый, позапрошлого века, альбом с фотографиями. Это настоящая память – память, которую можно потрогать руками и таким образом по-настоящему прикоснуться к истории семьи, к истории нескольких поколений. Никакие электронные архивы не смогут передать этих волшебных ощущений.



Светлана Дегтярева

Управляющая делами Минераловодской городской Думы, председатель избирательной комиссии города Минеральные Воды
Оставить для потомков материальные ценности – это прерогатива мужчины. Память о женщине остается, прежде всего, в её детях, в том воспитании, которое она им дала и которое они впоследствии передадут своим детям. Потомкам необходимо оставить чистую, незапятнанную историю своей семьи...



РОС.ЮВЕЛИР

СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ



магазин «РОСЮВЕЛИР», ул. 295-й Стрелковой Дивизии, 16, (8793) 97-36-36

ТЦ УНИВЕРМАГ, ул. Мира, 3, 2 этаж, магазин «КУБАЧИ», (8793) 97-32-50

ТЦ УНИВЕРСИТИ, ул. Панагюриште, 2, 2 этаж, п. 209, (8793) 97-36-27

магазин «РОСЮВЕЛИР», ул. Почтован, 56, (8793) 34-96-80

ТЦ АРБАТ, ул. Октябрьская, 17, 1 этаж, (8793) 33-12-01



Образование и стажировка за рубежом



г. Пятигорск

(8793) 333-334

Что взрослые не понимают в жизни?

К сожалению, взрослые часто забывают, какими они были в детстве. Забывают и о том, что мудрость не всегда приходит с возрастом, иногда возраст приходит один. Так что же взрослые не понимают в жизни?



Дана Оника

11 лет
дочь заместителя генерального
директора ЗАО «РДЦ», г. Пятигорск

Взрослые не понимают, что мнение ребенка
тоже важно и его тоже нужно учитывать.

Тимур Корень

11 лет
сын директора компании
«Аллегро», г. Пятигорск

Они не понимают, что мы тоже хотим
поиграть на компьютере.
А вместо этого говорят: «Делай уроки» или
еще хуже: «Сделал дело – гуляй смело».



Кристина Рамазанова

10 лет
дочь директора сети ювелирных
магазинов «Росювелир»

Взрослые часто бывают не правы, когда руга-
ют нас. Они забывают, наверное, что тоже
когда-то были детьми. За это их нужно самих
наказывать.

Виктория Агабекова

2,5 года
дочь директора компании
«Сходня-мебель», г. Георгиевск

Жвачку и конфеты не разрешают...

SELA
WEAR & ACCESSORIES

new
COLLECTION

**СКОРО
ОТКРЫТИЕ**

г. Пятигорск
ул. Адмиральского, 35б
ул. Октябрьская, 1
ТЦ «Детский Мир»

www.sela.ru



Патчесто-диагностический центр
МЕДИУМ

Диагностика и лечение
мочеполовых инфекций
у мужчин и женщин

Гинекология
консультации и назначение лечения
мочеполовых инфекций
Уроандрология
комплексное лечение хронического
простатита и нарушения потенции
с применением современной аппаратуры

Кабинет УЗИ
аппарат экспертного класса

**Мануальная
терапия «без боли»**

Консультации:

- невролога
- эндокринолога

**Экспресс - тесты
от 15 минут**

**Лаборатория
ИФА и ПЦР**

(ДНК - диагностика скрытых инфекций)

г. Пятигорск
ул. 40 лет Октября, 51а
тел.: 39-02-02
medium26@mail.ru

г. Нальчик
ул. Кабардинская, 160
тел/факс: 8(8662) 91-99-62

За полчаса до весны

До весны осталось совсем немножко, и подготовку к ней можно начинать уже сейчас. Например, сбросить накопленные за зиму килограммы или сесть за руль автомобиля своей мечты.



Худеем с удовольствием!

Теперь и в Пятигорске открыт филиал знаменитого центра снижения веса «Борменталь». Специалисты центра помогут вам не только приблизиться к идеальному для вашего организма весу, но и закрепить результат. При этом уникальная методика позволит вам жить полной жизнью, избегая изнурительных упражнений и малоэффективных диет. Записывайтесь на бесплатную консультацию по адресу: г. Пятигорск, ул. Кирова, 72, тел. 8-928-005-05-66.



Наши в Голливуде

В январе в Лос-Анжелесе прошел международный форум моделей и талантов Fashion House International. Впервые Россию на этом конкурсе представляли юные воспитанники пятигорской школы красоты «Стиль»: Лия Варданян, Марк Сотиров и Валерия Сологуб. Все трое вернулись с наградами: Лия стала победительницей среди певцов от 6 до 10 лет, Марк занял 2 место среди певцов, а Валерия – 1 место в сольных танцах. Теперь школа «Стиль» является официальным представителем международного форума моделей на Северном Кавказе.



Отдых со вкусом

Ресторан, бистро, пиццерия, детское кафе – в пятигорском «Ресторанном двореке» собраны самые популярные концепции ресторации, где каждый может найти себе что-то по вкусу. А для ценителей роскоши теперь здесь открылся VIP-зал. Изысканные интерьеры, над которыми работала целая группа художников и декораторов, итальянский фарфор и бельгийские столовые приборы, а также обслуживающие класса Premium – в VIP-зале «Ресторанного дворака» создано все для качественного отдыха. Добро пожаловать!



Управляй мечтой

В январе в Минеральных Водах открылся дилерский автоцентр «ТОЙОТА ЦЕНТР Минеральные Воды» компании «КЛЮЧАВТО» по продаже и обслуживанию автомобилей в полном соответствии с высокими стандартами качества Toyota. В России Toyota стала одним из самых любимых автомобилей. В 2007 году автомобиль Toyota удостоился ежегодной национальной премии «Автомобиль года в России» в категории «Любимая марка», а Toyota Camry стала по признанию журнала «За рулем» лучшим автомобилем бизнес-класса.



L'Image

САЛОН КРАСОТЫ

НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС
АФРОПЛЕТЕНИЕ. ФРАНЦУЗСКИЕ КОСИЧКИ
СТРИЖКА ГОРЯЧИМИ НОЖНИЦАМИ
ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС. АМПУЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ
БЕЗАММИАЧНОЕ ТОНИРОВАНИЕ И ОКРАШИВАНИЕ ВОЛОС
ГЛАЗИРОВАНИЕ ВОЛОС
НОВЕЙШИЕ ТЕХНИКИ БЛОНДИРОВАНИЯ И КОЛОРИРОВАНИЯ
АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
СПА-ПЕДИКЮР. СПА-МАНИКЮР. ЕВРОПЕЙСКИЙ МАНИКЮР
ПАРАФИНОТЕРАПИЯ



г. Пятигорск, пл. Ленина, 13, гостиница «ИНТУРИСТ»
тел. (8793) 333-007

Ягоды в лукошке

Текст Галины Туз

Это Стайка. Она слетается на зерно бесед и крошки разговоров. Мы витийствуем. Спорим о чем-то несусветном, доказываем друг другу то, что не требует доказательств. Стайка не вьет гнезд, не строит карьеры. Все у нее как-то само получается. Она вольна и не приручена, она требует свободы самовыражения.



Колечко в нижней губе или искусственные косички – только у совсем юных. Умудренные опытом двадцатипятилетние поглядывают на них снисходительно: н-ну-ну. За плечами у двадцатипятилетних – громадный опыт: законченное высшее образование, первые стычки со всякими уродствами жизни: «Ты представляешь, Галя, а она мне и говорит: «Почему вы не проявляете свои лидерские качества? Вы должны проявлять свои лидерские качества!» А где их возьму для нее?» Ну что тут скажешь? Лидерские качества – внушительный капитал. Ого – какая важная вещь лидерские качества. Но Стайке она ни к чему. Стайка не поет с чужого голоса, а ведь начинающего лидера любая система – ам – и скушала. И ведет он своих соратников по бытию совершенно не туда, куда мог бы вести по своей художественной прихоти. Больше всего на свете Стайка ненавидит мертвечину. Мертвые слова, мертворожденные дела.

Но только скажешь ей: «А давайте...», как тут же сыплются предложения: «А давайте так! Давайте эдак!» Чем мы с ними только ни занимались! Издавали три газеты и альманах. Ездили в Америку. Написали книжку о творчестве Дмитрия Быкова (конечно, написал ее Рома, но мы считали, что это наша общая удача). Устраивали Жене оциации, когда со сцены несло «Женьшеневая женщина» (когда Женя поет, играет на гитаре или на дудочке – мы просто расплываемся от удовольствия, как масло по раскаленной сковороде). Мы поступаем точно так же, когда Наташка присылает из Питера фотки, где она чуть ли не в обнимку с Михаилом Шемякиным, Даниилом Граниным – они пришли ее поздравить со званием лучшего молодого журналиста Питера. А Машка помогала глухому художнику восстанавливать в Италии замок. А Вера слезила на Гималаи. А Таня – журналист «Вечерней Москвы». А Даша – бренд-редактор одного журнала.

А Стас – арт-директор другого.

...Вы говорите – сумасбродство, а я – творчество. Вы говорите: «Да они неуправляемы!» А я, вздохнув, вспоминаю, как в десятом, на уроке литературы, разгневанно выговаривала учительнице, которая слушала, раскрыв рот: «Роман «Мать» – очень слабая книга. Ваш Горький вообще писать не умеет!» Или как мы с подружкой масляными красками расписывали друг на друге малярные комбинезоны. И потом так ходили по улицам. А однажды пришли на литературное объединение в Союз писателей. Еще и руки раскрасили в стиле поп-арт. И вот так, как я сейчас, вздохнул руководитель нашего лито: «Девчонки, вы уж выбирайте – или литература, или живопись». Я тогда зарифмовала: «Класс живописи – класс жизни всей...», и вообще, весь мир тогда виделся нам в образах: даже занудный дождь за окном, который отменял веселый вечер на танцплощадке, казался мне огромными небесными спицами, которые входили в землю, как в клубок для вязания: «Дождь входит в землю, как спицы в клубок. Горечь осеннюю счастьем нарек...». И где сейчас тот мальчик, к которому обращены были эти строчки... Небось, солидный отец семейства, успешный (надеюсь и желаю ему!) и состоявшийся человек. А ведь это именно он научил меня «Лестнице в небо», с ним вместе мы считали, как звенят – монета за монетой – Иудины серебряники в скандальной рок-опере «Иисус Христос – суперзвезда» (магнитофон «Романтик», работающий на «типе-2». Кто только не поминал этот пресловутый «тип-2», магнитную пленку, которую приходилось клеить жидкостью для снятия лака через каждые две минуты. Зато как сладко было клеить ее вдвоем!). Я люблю свою Стайку. Они классные, живые, творческие. И каждый год к ним добавляются новые творцы (а вовсе не бойцы, как рифмовали раньше!). Мы заходим с ними к двум славным поэтам, живущим в Ставрополе на соседних улицах. Поэты читают нам стихи, а Стайка и сама готова наброситься на поэтов со стихами, но приходится сохранять достоинство – ведь они же уже взрослые, они сами с усами! И я думаю: «Господи, уже и Стайка выросла! И всем вместе нам, конечно, уже не собраться в центростремительной нашей стране». И в который раз повторяю про себя строчки из своей собственной юности: «Получилось так – все в прошлом. В нашу юность не придем. Вместо ягод мы в лукошке серый дождь домой несем». И сама себе возражаю: «И ничего не серый дождь! У Стайки в лукошках могут быть только ягоды – тугие, яркие, разноцветные. Ну или грибы там». Я сижу, подперев рукой щеку, и представляю, как тяжелые корзинки тащат из леса Стас и Вера, Танюшка и Наташка, Женя и Даша, Маша и Рома. А за ними бегут, машут руками Валя, Настя, Костя, Лера и еще одна Даша, и еще две Маши, и две Иры, и еще – совсем пока не знакомые мальчишки и девочки, с которыми, верю, мне еще суждено познакомиться... ■



Подарки для любимых

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 17а
пр-т Кирова, 48. Тел. (8793) 390-750



E-mail: alsvet1@yandex.ru

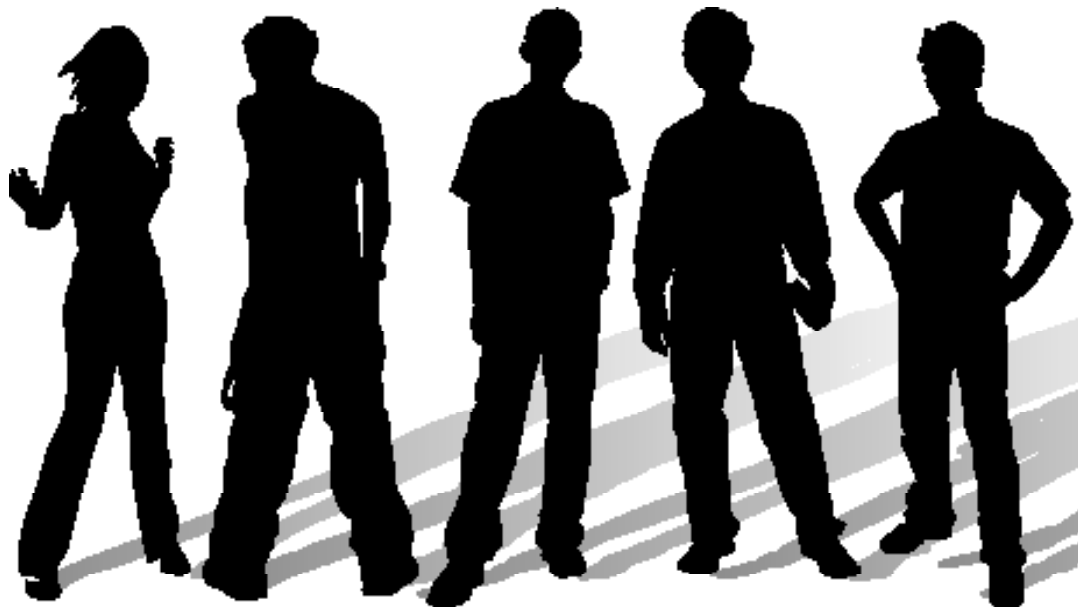
Сертифицировано

ПРЕМЬЕР



г.Пятигорск, пр-т Кирова, 44, тел.: (8793) 33-17-73, alsvet1@yandex.ru

Сертифицировано



Next нам ТОЛЬКО снится?

Текст **Константина Ольшанского**

И кто бы мог подумать еще эдак лет пятнадцать назад, что в XXI деньги будут зарабатывать смеясь, напевая и общаясь в виртуальном пространстве.

Максим

Марина Абросимова родилась 23 года назад в Казани в семье спортсменов-пловцов. Естественно, родители отдали ее в кружок каратэ-до, ну а параллельно в детскую вокальную студию. Потом – выступления в казанских ночных клубах, ротация на местном радио, крутые (конечно, по провинциальным меркам) гонорары... Четыре года назад юное дарование отправилось покорять столицу – Марина принесла демо-альбом в студию «Gala records» и настойчиво попросила: «Сделайте из меня звезду».

Вскоре появился альбом «Трудный возраст», который стал мультиплатиновым, а месяц назад вышла вторая пластинка певицы «Мой рай». По оценкам журнала «Forbes», в прошлом году Максим заработала 1,5 млн. долларов, а на премии «МузТВ-2007» получила награды в номинациях «Прорыв года» и «Рингтон года».

«Comedy club»

Самый популярный в настоящее время юмористический продукт России появился на свет в 2003 году, когда выходцы из команды КВН «Новые армяне» во главе с профессиональным экономистом Артуром Джанибекиным решили перенести на российскую почву американский юмор в стиле «stand-up comedy». Сейчас «Comedy club» – целая индустрия с годовым оборотом 10 миллионов долларов. Дочерние предприятия Джанибекина – филиалы клуба в регионах (обкатывают его даже в Ставрополе), несколько телепрограмм на разных каналах (в том числе, суперпопулярная «Наша Russia»), а также подразделения вроде «Comedy Club Festivals» или «Comedy Club Fashion». Правда, недавно достоянием публики стал конфликт внутри коллектива: несколько резидентов клуба, среди которых Вадим Галыгин,

Павел Воля и Гарик Харламов, объявили о выходе из проекта и начале сольной карьеры.

Паркур

Это модное нынче название происходит от французского словечка «parcours», что значит «дистанция, полоса препятствий».

Паркур придумали в 1987 году два французских спортсмена – Давид Бель и Себастьян Фука. Это смешанная техника, сочетающая в себе элементы гимнастики, акробатики, легкой атлетики, боевых искусств и билдеринга (лазанья по стенам). Несмотря на относительно молодой возраст паркура, сегодня это настоящий культ – в шоу-бизнесе, кино и телевидении. Вспомните клип Madonna «Jump» или фильмы вроде «Ямакаси» и «13-й район».

Даже Анита Цой пригласила для участия в своем новом шоу «Небо» чемпионов мира по паркуру прямиком из Японии. Гонорары, думается, зашкаливают.

Блоггинг

Первый сетевой журнал появился в 1992 году, это была американская персональная страничка программиста Тима Бернеса-Ли, где он высказывался по поводу интересных его новостей. Потом блоги, что называется, пошли в народ – нынче свои on-line журналы есть не только у простых людей, но также у звезд политики, эстрады и спорта.

Одновременно в Интернете появились и «фальшивые» блоги: Coca-Cola и McDonald's, группы «Блестящие» и Владимира Жириновского, «Мумий тролля» и даже самого Владимира Путина. Соответственно, они заывают то проголосовать за партию, то купить новый поп-альбом, то посетить новый фаст-фуд. Ну и народ, само собой, верит. Много шуму наделала история, когда компания «Sony» пыталась нечистыми методами продвинуть свою новую игровую консоль «PlayStation»: в Интернете появился блог, якобы заведенный двумя американскими тинейджерами, где они жаловались, что родители никак не дарят им приставку (а на самом деле блог создала именно «Sony»).

Албанский язык

Носители этого чудного языка, «падонок», вышли из кухонного андеграунда в 2000 году после появления сайтов fuck.ru и udaff.com. Потом в языковую игру включились политики и рекламщики, которые здорово ощутили скрытую силу «афтарского» слова в молодежной среде. В начале прошлого года ко Дню защитника Отечества к зданию Министерства обороны РФ пришли активисты СПС с плакатами: «Иванов, перевед!» и «Ф аццтаф ку, аццкий сотона!»

Нынешним летом в столице во множестве великом появилась реклама на «албанском» для BMW, McDonald's, «Дон-строя», «Евросети» и других известных брендов. А известный «падонок», один из основателей udaff.com Эдуард Багиров, разродился книжкой «Гастарбайтер», которая на волне популярности его автора разошлась феноменальным тиражом. Кто знает, может быть, лет через десять мы все будем обращаться друг к другу исключительно как «Превед, красавчик!» ■



ГАЛЕРЕЯ

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

- КАТОК
- ДВУЗАЛЬНЫЙ КИНОТЕАТР
- МАГАЗИНЫ ОДЕЖДЫ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ
- ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА
- ДЕТСКИЙ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ
- ФУДКОРТ
- РЕСТОРАНЫ
- БОУЛИНГ



ПРИГЛАШАЕМ АРЕНДАТОРОВ!
Открытие II кв. 2008 г. Общая площадь - 10 716 кв.м.

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65/ пр-т 40 лет Октября, 97
тел.: (8793) 36-34-40, +7 (928) 220-52-90. www.galereya.info; e-mail: galereya.pt@mail.ru

Что такое TillyPad?

TillyPad – ультрасовременная система автоматизации для предприятий индустрии развлечений – ресторанов, клубов, казино, баров, кинотеатров и т.п. Это мощный инструмент учета и контроля, оптимально организующий все бизнеспроцессы на предприятии, позволяющий добиться большей эффективности и прибыльности его работы. В комплексе TillyPad реализованы новейшие технологии оптимизации работы бизнеса, наиболее известной из них является клубная технология TillyOut.



Для чего служит TillyPad?

TillyPad служит для автоматизации следующих задач:

- обслуживание посетителей;
- управление предприятием;
- учет внутреннего движения средств;
- складской учет, калькуляция и производство;
- работа с партнерами и поставщиками;
- подготовка отчетности;



В чем выгода использования TillyPad?

Работа Комплекса TillyPad облегчает и ускоряет работу персонала, значительно упрощает работу бухгалтеров, избавляя их от рутины, обеспечивает директора всей оперативной информацией о функционировании заведения. За счет оптимизации бизнеспроцессов предприятия и более жесткого контроля над его деятельностью TillyPad дает возможность увеличить прибыль до 60%, повысить качество сервиса и обслуживания, привлечь новых клиентов.



Какими достоинствами обладает TillyPad?

TillyPad – это надежная система автоматизации, работающая в режиме реального времени, в любой момент предоставляющая информацию о движении товаров и финансов в заведении. TillyPad отличается простотой и удобством в использовании, это управленческая система, одинаково понятная и директорам и бухгалтерам. Разрабатывая TillyPad, мы ориентировались на российскую специфику ведения бизнеса и, приняв во внимание все соответствующие нюансы, создали уникальный продукт, аналогов которому на сегодняшний день не существует.



Подойдет ли TillyPad для моего бизнеса?

Состав комплекса индивидуально конфигурируется под Ваш бизнес с учетом всех его особенностей. TillyPad успешно используется как в огромных развлекательных центрах, так и в маленьких уютных кафе. Если Вы только планируете открывать бизнес, наши консультанты подскажут Вам ряд важных моментов по оптимальной планировке заведения, поскольку мы располагаем огромным опытом по работе с предприятиями индустрии развлечений. Если Ваше заведение функционирует как несколько юридических лиц, TillyPad позволит вести учет как по заведению в целом, так и по каждому юр.лицу в отдельности, или по отдельному виду товара/услуги.



Поддерживает ли TillyPad маркетинговые программы, скидки?

TillyPad является превосходным маркетинговым инструментом, позволяющим исследовать спрос на предоставляемые услуги и формировать максимально эффективную рыночную политику. TillyPad предоставляет возможность не только устанавливать простую процентную скидку в течение всего времени, но и вводить гибкие системы скидок, например, скидки для определенной категории посетителей в определенные часы на данную категорию блюд, и главное – отслеживать эффект от проведенных акций; а также располагает мощным механизмом работы с постоянными клиентами.



Поможет ли TillyPad контролировать персонал и пресекать махинации?

В условиях российского бизнеса, где злоупотребления персонала порой достигают угрожающих масштабов, TillyPad является мощнейшим инструментом контроля. Руководитель в любой момент времени может посмотреть прибыль, остатки, выявить нестыковки. TillyPad обеспечивает оперативную информацию, воспользовавшись которой, можно выявить нарушителя, и, в то же время, разработать четкие механизмы премирования, расчета заработной платы, что увеличивает лояльность персонала к предприятию.



TillyPad®



АВТОМАТИЗАЦИЯ РЕСТОРАНОВ, БАРОВ
ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ПОЛНОЕ РЕШЕНИЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА

г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49 (Региональный Деловой Центр), оф.311
тел: (8793) 305-000, факс 36-36-39, моб. (928) 343-26-00, info@tillypad26.ru



Будущее начинается сегодня

Все большую популярность приобретает сегодня безналичная система расчетов по пластиковым картам. Во многом это происходит благодаря слаженной совместной работе Сбербанка России и платежной системы MasterCard.

Жизнь современного человека уже просто невозможно представить без банковской пластиковой карты. Будь то карта на перечисление заработной платы, кредитная или просто личная – преимущества ее очевидны: в любом уголке мира, где бы мы не оказались, мы можем без проблем воспользоваться ею для оплаты товаров или услуг. При этом в отличие от наличных денег, средства на банковской карте не только надежнее защищены, но и способны приносить реальный процентный доход.

Одной из наиболее развитых международных платежных систем является MasterCard International. Этой системе принадлежат та-

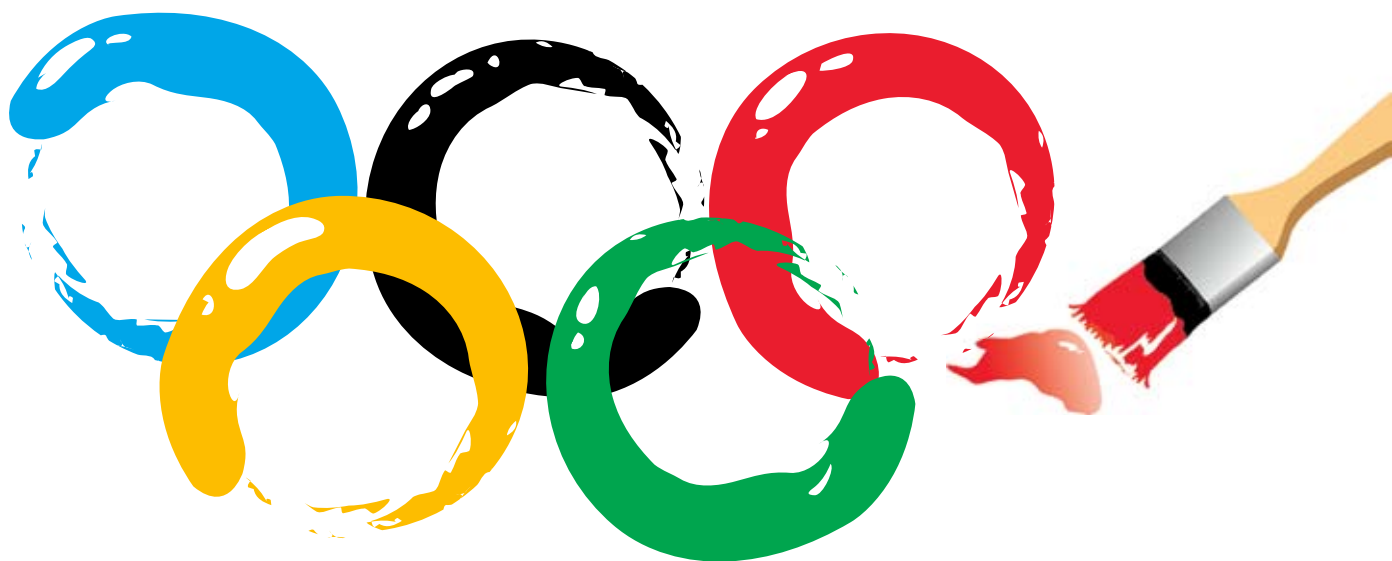
кие широко известные и принимаемые к оплате во всем мире торговые марки, как MasterCard®, Maestro® и Cirrus®. Для привлечения еще большего числа людей по всему миру, компания MasterCard Int. тесно сотрудничает с крупнейшими мировыми институтами такими как Сбербанк России в области разработки и проведения различных рекламных кампаний. Только за 2007 год было проведено несколько крупных акций, направленных как на самих держателей банковских карт, так и на предприятия торговли и сервиса, принимающие карты к оплате. Так в период с октября по декабрь 2007 года по всей стране действовала «Программа по сти-

мулированию персонала торгово-сервисных точек к приему международных банковских карт MasterCard Сбербанка России к оплате». Активное участие в этой программе приняло и Пятигорское отделение Сбербанка России № 30. В акции участвовали торговые предприятия Кавказских Минеральных Вод, принимающие к оплате карты международных платежных систем, в частности системы MasterCard.

По итогам акции были определены победители, награждение которых состоялось 14 января 2008 года в Пятигорском отделении № 30. Призы и подарки победителям вручили в торжественной обстановке управляющий Пятигорским отделением № 30 Петр Колтыпин и его заместитель Елена Сидоренко. Самыми активными продавцами-кассирами, осуществившими наибольшее количество операций по картам MasterCard Сбербанка России, стали кассир супермаркета «Вершина» Лариса Дьяченко и кассир супермаркета «Патэрсон» Анастасия Алиева. Они получили в подарок LCD-телевизор и карманный компьютер, соответственно. А самыми результативными продавцами-кассирами, обеспечившими наибольшую сумму операций, стали продавец автосалона «Mazda» Марина Кулинич и продавец гипермаркета «Техносила» Ангелина Королева. Им достались цифровая видеокамера и мини-печь.

Поздравляя победителей, Петр Николаевич Колтыпин отметил, что именно от них, от работников торговых и сервисных предприятий края, во многом зависит заинтересованность людей в применении безналичной системы оплаты товаров и услуг. Сейчас на площадке Пятигорского отделения Сбербанка России работает уже более 210 торгово-сервисных точек, принимающих к оплате карты РПС Сбербанк и карты международных платежных систем. Среди них – такие известные предприятия, как сеть супермаркетов «Вершина», автосалоны «Mazda», «Volvo», «Subaru», «Nissan», «BMW», «Ford», «Opel», «Renault», сеть АЗС «Октан», «Лукойл», салоны сотовой связи «Связной», ТЦ «Универмаг», гипермаркеты электроники «Техносила», «ДОМО», рестораны и кафе, магазины обуви, одежды и аксессуаров. А в течение 2008 года количество этих точек планируется увеличить, как минимум вдвое.

Одна из главных задач, которая стоит сейчас перед работниками Пятигорского ОСБ № 30 – дать понять своим клиентам, что пользоваться банковскими пластиковыми картами – не только удобно, но и выгодно. Во многих торгово-сервисных точках для владельцев карт уже сейчас действуют специальные скидки и накопительные системы, и это – только начало. Ведь за банковскими картами – будущее. Будущее, которое начинается уже сегодня вместе со Сберегательным банком России.



ГОТОВЬСЯ !

Сертифицировано

ТУРЕЦКИЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел. (8793) 31-97-55
e-mail: ttd-kmv@mail.ru



Сверхдержавы Next

Текст Александра Золотарева

Есть все основания полагать, что к 2050 году экономика России будет крупнее, чем любая из экономик стран большой семерки. Нравится это входящим в число G-7 индустриально развитым странам или нет, но факты – упрямая вещь...



Александр
Золотарев
финансовый
консультант,
кандидат
экономиче-
ских наук

Четыре больше семи

В докладе американского инвестиционного банка Goldman Sachs, посвященном будущей расстановке экономических сил в мире, говорится, что российская экономика не сможет достигнуть только уровня США. Американцам, с их хрестоматийной патриотичностью, по-другому, видимо, и нельзя было сказать. Однако сейчас уже очевидно: мощный рост экономик ряда стран, в числе которых Бразилия, Россия, Индия, Китай (страны БРИК или BRIC) и Мексика, может повлечь за собой кардинальные перемены в расстановке экономических сил в мире.

Китай может обойти Германию по размеру экономики уже в текущем году, заняв третье место по данному показателю и пропустив вперед лишь США и Японию. Экономики оставшейся тройки BRIC – Бразилия, Индия и Россия – также доросли уже до 1 трлн. долларов, и каждая из стран составляет около 2% мирового ВВП. При этом все названные страны делят между собой места с 9 по 12 по этому показателю.

Наступление BRIC

Что касается фондовых рынков BRIC, то Китай и Бразилия в текущем году переживают период устойчивой активности в этой сфере.

В России и Индии с начала года казалось, что рынки взяли передышку, но ближе к концу они снова потянулись вверх.

Многие инвесторы задаются вопросом, не являются ли рынки BRIC очередным «пузы-

рем». В недавно опубликованном изданием Financial Times рейтинге 500 крупнейших компаний мира по размерам рыночной капитализации 31 из этих 500 компаний представляют страны BRIC – по 8 компаний из России, Китая, Индии и 7 компаний из Бразилии. И многие специалисты ожидают значительного, даже огромного ускорения темпов роста BRIC, при этом отмечается, что, скорее всего, возможно-сти фондовых рынков этих стран возрастут. Чем это обусловлено? Очевидным доминированием стран BRIC в области добычи энергоносителей – одной из основных сил, движущих экономики стран. В конце первой войны в Персидском заливе в 1991 году среди 20-ти крупнейших энергетических компаний по рыночной капитализации 55% были американскими, а 45% европейскими. Однако в 2007 году 35% – двадцатки крупнейших компаний представляют страны BRIC, около 35% Европу и лишь 30% США.

И лидерство также начинает проявляться в сферах производства металлов и добычи минерального сырья – пятую часть из 20-ти крупнейших компаний представляют страны BRIC, а также становится заметней в страховании и производстве потребительских товаров. В индустрии страхования странам BRIC принадлежит доля в 10% из 20-ти крупнейших компаний. В индустрии напитков эта доля пока равна 5%, но будет стремительно увеличиваться. Кроме того, ожидается аналогичное усиление позиций стран BRIC в фармацевтическом секторе и пищевой промышленности.

Лучшие из лучших

Пока крупнейшей публичной акционерной компанией по объему рыночной капитализации остается американская Exxon Mobil Corp. (XOM). Соответственно, она же возглавляет список крупнейших компаний энергетического сектора, как и 16 лет назад в 1991 году.

Лидер остался тот же, но теперь за ним следуют такие компании, как PetroChina (PTR), подразделение китайского государственного гиганта China National Petroleum Corp.;

бразильская государственная компания Petroleo Brasileiro SA (PBR), или Petrobras; Sinopec, также известная как China Petroleum & Chemical Co. (SNP); китайская компания China National Offshore Oil Corp.; государственная

индийская корпорация Oil & Natural Gas Corp. Отдельно в этом списке стоит отметить российские компании ОАО «Газпром» – 3 место; ОАО «Роснефть» и ОАО «Лукойл» 6-е и 7-е места, соответственно.

И все-таки, для того чтобы стать энергетической сверхдержавой, Россия должна отвечать следующим критериям:

– мы должны вводить генерирующие мощности темпами, опережающими темпы роста экономики;

– мы должны обладать собственным конкурентоспособным энергомашиностроением;

– мы должны быть способны обеспечить свой внутренний рынок энергоресурсами и влиять на рынок мировой;

– мы должны быть способны проводить эффективную энергосберегающую политику в промышленности и ЖКХ;

– мы должны иметь свою школу, способную разрабатывать новые технологии в энергетической сфере и успешно готовящую кадры для нее. К сожалению, по всем пяти пунктам у сегодняшней России есть серьезные проблемы.

Но аналитики уже сейчас предупреждают инвесторов, что если они не будут принимать во внимание растущее влияние стран BRIC (в том числе России) на мировую экономику, то потеряют свои инвестиции.

Прибыльный патриотизм

Сегодня у многих из нас нет объективных причин оставаться в стороне от процесса инвестирования в российскую экономику.

Во-первых, в отличие от 1993 года, когда подавляющее большинство потенциальных инвесторов не смогло распорядиться своими вкладами по причине тотальной финансовой безграмотности, сегодня существует масса способов получения знаний в этой области.

Во-вторых, сформировался сегмент надежных инвестиционных компаний, заинтересованных в получении доходов клиентами как основы собственных доходов, и государство жестко контролирует этот процесс.

В-третьих, вы даже не представляете, как нам повезло жить в это время, в этой стране.

Главное – позитивный настрой и прогрессивное мышление. ■



ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ CERESIT: ТЕПЛО И КРАСИВО



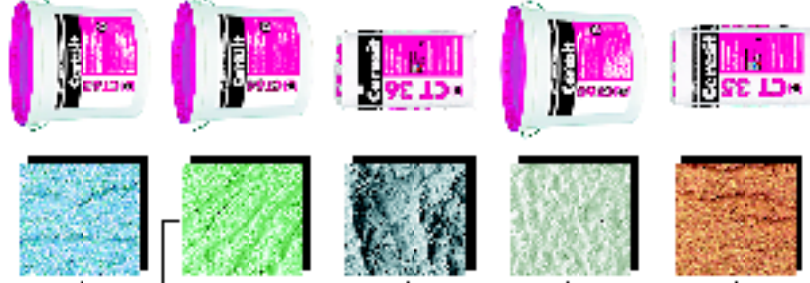
ТУРЕЦКИЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел. (8793) 31-97-55
e-mail: ttd-kmv@mail.ru

Ceresit

ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ

7 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ ФАСАДНУЮ СИСТЕМУ CERESIT:



1. Самый надёжный, универсальный и эффективный материал в мире
2. Внедрены в России системы, имеющие статус авторизованной Спецификации Организации
3. Благодаря высокой декоративности штукатурок и фактурных красок можно получить
4. Крепкая и структурная СИСТЕМА обладает исключительными эксплуатационными свойствами:
 - высокая адгезионная способность
 - устойчивость к воздействию и загрязнению и истиранию
 - высокая гидрофобность
 - высокая износостойкость
5. Системный подход в применении
6. Опыт применения более чем на 1,4 млн кв.м. фасадов в России
7. Профессиональное техническое сопровождение на всех этапах работы

Häinkel

Качество для Профессионалов

Заметили

Текст Дарьи Ивахненко, фото Сергея Гнездилова

Испытание огнем и водой ничто по сравнению с медными трубами. Наш герой получил не «15 минут славы», а четыре месяца появлений в прайм-тайм на одном из главных каналов страны. Диагноз «звездная болезнь», к счастью, не подтвердился.

Экшн и секс

За пару дней до наступления 2008 года Андрей Лобжанидзе вернулся в Ставрополь. На тот момент уже было известно, чем закончился проект «СТС зажигает суперзвезду», в котором он принимал участие. 19-летний ставропольский студент вошел в пятерку финалистов, завоевал расположение знаменитого жюри и простых телезрителей, но первый приз – годовое обучение в лондонской школе вокалистов – получила другая конкурсантка, Ньюша Шурочкина.

Журналисты уже спрашивали Андрея, не обидно ли проиграть в финале. Андрей ответил, что смысл конкурса не в победе. Главное, чтобы заметили.

И я уверена, что мы были далеко не единственными, кто заметил Андрея.

Мы ждем нашего героя, чтобы ехать на фотосессию, и от нечего делать болтаем таксистом.

Когда Андрей садится в машину, водитель уже примерно представляет степень важности пассажира.

– Скучал по Ставрополю?

– Да, очень. И по Прохладному. Сначала на шоу я везде говорил, что приехал из Ставрополя, а когда с нами стали работать редакторы, я обмолвился, что родился в Прохладном. Потом на записи слышу, Тина объявляет: «Андрей Лобжанидзе, Прохладный, Кабардино-Балкария». Понятно, конечно, для чего это было сделано. Билан в жюри, мы с ним земляки. Некий экшн. Там везде были слова «экшн» и «секс». А на меня из-за этого много ставропольских друзей обиделось.

– Я слышала, что до того, как попасть на СТС, ты пытался пробиться на «Фабрику»?

– Да. На свой первый кастинг – это была пятая «Фабрика звезд» – я поехал в 16 лет. Впечатления? Многотысячная очередь, толпа, давка, духота. Четыре раза приезжали «скорые». Я прошел только на второй день. И вот захожу за стеклом сидит комиссия. В центре сама Пугачева, вокруг – продюсеры и ассистенты. Пою «Сердце, скажи» – была такая популярная песня. И слышу: «Спасибо, но вы не совсем то, что нам нужно». Эти слова я запомнил на всю жизнь.

О кастинге седьмой «Фабрики» я узнал поздно,

когда он уже шел. Но сорвался. Деньги на билет до Москвы занял, прилетел, успел в последний день и... опять облом.

А вот когда по телевизору услышал про кастинг на СТС, решил, что не поеду. Ни времени, ни денег на билет уже, в принципе, не было. Но повезло – оказалось, что кастинг будет проходить в Краснодаре 14 августа. Я понял, что это мой шанс.

– Как-нибудь готовился?

– Отращивал бороду. За два дня до кастинга высыпала сильнейшая аллергия на шее. И вот маскировал ее, чтобы не было видно... Пришел такой небритый, в этой же желтой рубашке.

– Как проходил краснодарский кастинг?

– Очередь была огромная. Заходили по десять человек. Организаторы все время просили пропускать вперед людей с музыкальным образованием, которого у меня нет... А я же честный, уже стою первый, готов заходить, но опять пропускаю... Потом не выдержал, зашел под видом «образованного». По предыдущим кастингам знал, что нужно смотреть в монитор и быть уверенным. Поэтому, когда поднялся на сцену, уставился в монитор и с уверенными глазами стал петь песню. Кастинги – это вообще отдельная тема. Переживания просто захлестывают. Пан или пропал. Ты шагаешь на сцену после многочасового ожидания и понимаешь, что в эти десять секунд ты должен выложиться на сто процентов.

– Что пел?

– Первой песней, которую вспомнил, оказались «Подмосковные вечера». Проводила кастинг и в дальнейшем была режиссером проекта Лина Ариффулина. Она меня послушала, потом сказала: «Спой что-нибудь из «Премьер Министра». Я запел какую-то веселую песенку из их репертуара. Лина говорит: «Ну, молодец, все, садись». А в стороне кучкой сидят те, кого она уже отобрала, такие довольные, что прошли. Типа, все, победил. Я уже к ним подходил, а она спрашивает: «А кто ты по национальности?» – «Грузин».

Она: «Хочу, чтоб ты спел по-грузински».

– «Ну, раз хотите, спою». Сел, нога на ногу, как и остальные, счастливый и уверенный в себе.

Круто, заметили.

– Лина Ариффулина на телезрителя производит впечатление довольно жесткого человека.

– Она акула шоу-бизнеса. Лина в своем роде гений. Сколько тысяч людей узнало, что такое ее взгляд! Она умеет мгновенно оценивать человека. Это даже видно по ее глазам – они так фокусируются, пристально на тебя смотрят, и ты слышишь либо «все, спасибо», либо просьбу спеть что-нибудь еще.

После того, как общий кастинг закончился, мы опять по очереди пели. Теперь Лина работала с нами, что-то исправляла. Смотрела, насколько мы обучаемы. Мне сказала: «Так, эти движения убирай, что за семидесятые года? Давай стили». Я начал исправляться. Она потом мне говорила: «Смотрю, бац! – и движения исчезли. Ну, все, будем работать». Сказала, что мне загореть нужно. Я говорю: «О, как раз сейчас с родителями еду на море». «Какое море? В Москву, на второй тур». Второй тур был через три дня в концертном зале гостиницы «Космос». Народа – тьма. Увидел краснодарских. Они меня опознали по моей желтой рубашке – я опять в ней был. Эта рубашка стала моим талисманом. Лина потом сказала, что ей она очень не понравилась. Но я думаю, если б не моя рубашка, она бы меня не заметила. А так она меня запомнила, когда в Москве увидела, говорит: «О, Краснодар!»

Я спел сначала песню из «Премьер Министра». Потом один из продюсеров говорит: «Андрей, нам сказали, ты на грузинском поешь?» – «Да, пою» – «Давай, спой». Спел грузинскую песню и услышал: «Все, спасибо, мы тебя берем».

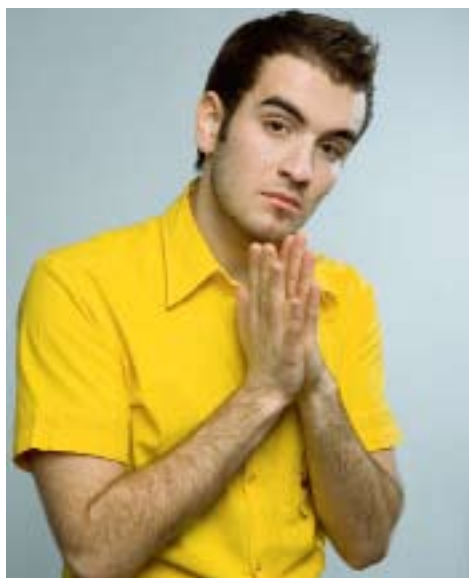
Когда прошли кастинги, нас – 90 человек, которых отобрали уже для записи телепрограмм – собрали в холле гостиницы. Лина стала перед нами и сказала: «Я вас поздравляю, вы в проекте». Все заорали, захлопали. «Проект у нас будет живой». И когда она сказала эту заветную фразу, у меня от сердца отлегло. Боялся, что мы будем петь под фанеру. Наш проект потом все выделяли именно тем, что был живой звук.

Волшебная штука

Андрей рассказывает так увлеченно и так живо, что нам с таксистом кажется: мы тоже там были и

Лина стала перед нами и сказала: «Я вас поздравляю, вы в проекте. Проект у нас будет живой». И когда она сказала эту заветную фразу, у меня от сердца отлегло.





болели за парня в желтой рубашке. В пробках и светофорах таксист подключается к разговору. Обсуждаем звездную болезнь.

— Я за собой слежу — вроде бы у меня ее нет, — говорит Андрей. — Но некоторые участники проекта заболели. Начинили капризничать: песня не та, костюм не тот, прическа не такая... Но это же глупо — так гордиться собой. Сколько таких артистов молодых. Их известность — это заслуга телевизора, который показывает их каждую неделю. Телевизор вообще — волшебная штука. Делает звезд из ничего. А особо впечатлительные люди — имеются в виду девочки — очень сильно на это ведутся. Но как быстро он возносит, так же быстро и опускает.

— Какой ты сознательный!

— А что делать? Там пришло понимание того, что, если приделаешь себе крылья и наденешь розовые очки, все рассеется очень быстро.

Когда мы выходим из машины, таксист от души желает: «Удачи вам, молодой человек!» Он тоже понимает, что самое сложное у Андрея еще впереди.

Фотограф Сергей первым делом предлагает выбрать музыку. «Уматурман» всем по душе. Через пару минут Андрей уже «вошел в образ» и в полный голос подпевает Кривовским: «Проститься... нету сил...». Ему вторит Сергей, периодически щелкая затвором. Такой фотосессии я еще не видела.

В разгар съемки выясняется, что Андрею нужно срочно съездить за смычком.

— Ты что, играешь на скрипке?

— Нет.

— А смычок тебе зачем?

— А это подарок на Новый год. Моей девушке. Ну, тогда это святое.

Спустя пару часов мы сидим в кафе, и я продолжаю расспрашивать:

— Что было дальше, когда ты «попал в телевизор»?

— Нас разбили на шесть концертов, в каждом принимали участие по пятнадцать человек. В основной конкурс из пятнадцати проходили двое: тот, кто набрал самый высокий балл по результатам оценок жюри, и тот, кого спасли телезрители.

Петь мне досталось «Чито-грито». Долго не могли найти музыку. Первые три дня я приходил на репетиции и просто сидел. Но я эту песню и так хорошо знал. Был на подъеме и спел, как в последний раз. Потом больше месяца маялся — ждал, пока выйдет в эфир. Меня спасли телезрители. Так я прошел в основной конкурс.

Начались занятия. Каждый день — то с хореографом, то с преподавателем по вокалу. Не могу сказать, что я подвержен перепадам настроения, но там оно менялось очень быстро. Бывали жесткие депрессии. Четыре месяца мы впахивали по полной программе. Иногда думал: «Да

ну все на фиг». Забить хотелось на проект. Но, естественно, потом сразу была мысль: «Что, дурак что ли, такое раз в жизни бывает!»

Съемки начинались в семь часов вечера и по мере убывания людей заканчивались раньше. Хотя снимали выступление за один дубль, но, во-первых, было много участников, а во-вторых, много времени занимала подготовка к номеру. Первая съемка закончилась около пяти утра. А два дня назад, когда снимали финальный гала-концерт, мы вообще сутки не выходили из студии.

Недосып сказывался. Однажды всем проектом были на четырехчасовом концерте Киркорова. Так мы прямо в ложе спали. В середине концерта он нас представил, на ложу навели прожекторы, мы встали, поаплодировали. И дальше спать.

Какая нога? При чем тут это?

— Что из спетого на проекте запомнилось?

— Я помню каждую песню. Может, что-то было недоделано, но каждая песня была прожита. Много чего было. И слова забывались, и мотив неправильный был. Один раз конкретно не попал в ноту, очень сильно, некрасиво. В песне «О, май лав» из кинофильма «Привидение». Это был мой первый 81 балл. Песня за два дня училась, я просто ее не вбил себе в голову, и эта нота... Мне до сих пор стыдно. Сидел Газманов в жюри. Сказал: «Все ничего, если б не эта нота. Ну, спой нам еще что-нибудь». Я спел свою любимую песню «Три года ты мне снилась». Сжалились.

Когда песню дают в последний момент, ты просто не успеваешь выучить слова. Выходишь на сцену и начинаешь либо сочинять, либо вспоминать слова, а это, естественно, напрочь отшибает все остальные чувства. Помню, дали мне итальянскую песню «Воляре». Я хорошо выучил «Воляре, о-о, кантаре, о-о-о», только припев. А остальное на выступлении просто забыл. Выхожу и начинаю сочинять итальянскую песню под названием «Воляре». И ничего, сочинил на 81 балл. Экстремальная ситуация мобилизовала.

Помню, на тот момент для меня очень важной была похвала Александра Реввы, который сидел в жюри. Я всегда уважал людей с тонким чувством юмора. Сам занимался КВНом и средю шуток обожаю всей душой. КВНщики очень хорошие критики. Они если не похвалят, то стебанут, причем очень весело. Ревва меня похвалил. Хорошо, что он не знает итальянский.

— Веришь в приметы?

— Раньше верил, но на проекте все переосмыслилось, и вера в приметы тоже. Начинаешь думать о других вещах и забываешь про приметы. Если

Иногда думал: «Да ну все на фиг». Забить хотелось на проект. Но потом сразу была мысль: «Что дурак, такое раз в жизни бывает!»

я когда-то выходил на сцену с левой ноги, то теперь думаю: «Какая нога? При чем тут это? Какая разница?..»

– Какую песню мучил особенно долго?

– Там половина была вымученных, если честно. От песен, которые мне давали, я никогда не отказывался. Но среди них были и такие, которые мне вообще не нравились. И первой задачей было полюбить эту песню. Если ты не полюбишь песню, никто не полюбит ее в твоём исполнении.

Песню Билана «Ты должна рядом быть» – как я не хотел ее петь! Упирался руками и ногами. Сам Билан в интервью говорил, что неблагодарное это дело – перед исполнителем петь его песню. Понятно, что лучше, чем у него, у меня не получится. Ариффулина на меня кричала, кучу доводов приводила. На концерте я засунул руку в карман, чтобы как можно меньше походить на Билана, спел, как мог. И Билан поставил мне высший балл – девятку. Билан вообще часто ставил девятки, может, потому что земляки, Кабардино-Балкария. Может, себя узнавал. Он же помнит, что такое начинать и что такое пробиваться. Поэтому проявлял снисходительность.

– Мне кажется, все члены жюри были к тебе расположены...

– Ну, я думаю, не всегда их высокие оценки были оправданы. Да, где-то заслужил. Где-то нет. Но я с этими людьми за пределами сцены не общался. Они меня оценивали так, как считали нужным. Это их мнение. Я знаю, что у меня куча недостатков как у артиста. Если я их исправлю, то буду хорошим артистом. Я вам это обещаю. Мне всегда важна была оценка Лины. Она не тот человек, который просто так будет раздавать высокие баллы. Конструктивностью отличался Павел Каплевич. Он не всегда говорил приятные вещи, но всегда был честным. Ставил девятку и при этом указывал на ошибки. Я ему за это благодарен.

Помню, как Дмитрий Дибров похвалил. Он вообще интересными выражениями говорит. У него на ходу как-то образно получается. На шоу он поставил мне девятку. После выступления я, счастливый, шел по коридору, а он мне навстречу. Остановился, говорит: «Молодец! Ты стоял, как вратарь. Ты выстоял эту песню». Зверев как-то подошел после выступления и очень смачно, с матами меня похвалил.

Грузинская мудрость

– Тина Канделаки всегда с тобой как-то особенно тепло общалась.

– Тина меня очень удивила. Я понимаю, что с ее стороны это был просто один из элементов шоу. Но все равно, представь – мы с ней абсолютно незнакомы, я выхожу на сцену, и она начинает меня поддерживать просто потому, что я гру-



зин. Конечно, было приятно. Ты стоишь, не знаешь, что ответить, а она так поворачивает разговор, что – бац, все само собой разрывается, причем так, что ты оказываешься молодцом. Вообще, грузинский дух очень сильный, сближает незнакомых людей. Он мне помогал чувствовать себя увереннее в Москве. Радостно знать, что есть такое чувство на планете.

На волне грузинского духа мы подружились с Ираклием Пирцхалава. Это человек, который отнесся ко мне с открытой душой. На проекте у нас был дуэт – чистая импровизация. Потом он меня пригласил на свой концерт в «Голден Пэлас». Там он позвал меня на сцену, и мы опять вместе спели. После этого еще перезванивались.

На новогоднем шоу СТС Иракли, Тина, Сосо Павлиашвили и я пели песню. Грузинский квартал. Мы с Сосо тогда очень хорошо пообщались, он рассказал мне о важных вещах. Тот разговор до сих пор аж звенит в моей голове, я помню каждое его слово.

– И что он говорил?

– Он сказал, если ты волнуешься, если боишься сцены, лучше уходи. Ты грузин, ты артист. Если ты выходишь на сцену, ты должен так кайфануть, чтобы кайфанули все остальные. Ты поешь, несешь настроение, ты любишь зал. Тебе люди хлопают – это от любви к тебе. Они же не кидают в тебя помидорами? Значит, они тебя приняли. В твоих силах сделать так, чтобы они тебя полюбили. ■

Песню Билана «Ты должна рядом быть» – как я не хотел ее петь! Упирался руками и ногами. Сам Билан говорил, что неблагодарное это дело – перед исполнителем петь его песню.

«Александрия» Строим от А до Я

«Даже из мечты можно сварить варенье, если добавить фруктов и сахару»
(Станислав Ежи Лец). Добавив к своему профессионализму раствор и кирпич, компания
«Александрия» воплотит вашу мечту о новом доме в реальность.



Александр
Дмитриевич
Вендин
генеральный
директор ООО
«Александрия»

В Ставрополе, как и в России в целом, стремительно развивается строительная индустрия. Компания «Александрия» известна широкому кругу людей, среди которых есть те, кто только задумывается о новом жилье, и те, кто уже стал его счастливым обладателем. Организация на практике доказала конкурентоспособность на рынке недвижимости. Ведется строительство малоэтажных жилых домов (коттеджей) с прилегающими земельными участками, среднеэтажных домов с огороженной территорией, больших многоквартирных комплексов. В перспективе – создание целого микрорайона, на огороженной территории которого будет организовано строительство не только жилого сектора, но и магазинов, помещений для спортивных клубов, медицинских кабинетов, подземной автомобильной парковки и иных учреждений социальной инфраструктуры. Учитывая, что Ставрополь, в первую очередь, молодежный город, компания планирует строительство малогабаритных квартир размером от 25 до 30 м кв., именуемых в Европе квартиры-студии. Невысокая цена такой квартиры сделает ее доступной молодым семьям. Гарантией качества производимых работ является их выполнение квалифицированными рабочими инженерных и строительных специальностей, а также наличие полноценной технической базы, цеха по производству сте-



клопакетов из высококлассных немецких комплектующих, собственного автопарка и растворобетонного узла.

Документальную и правовую стороны деятельности компании «Александрия» осуществляет штат компетентных менеджеров, бухгалтеров, юристов.

Слова благодарности собственников построенных объектов и ежедневное увеличение количества клиентов «Александрии» – лучшие показатели качества работы компании.



г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 46д, 4-й этаж
тел.: (8652) 216-207, 216-208, 215-993
<http://alexandria.h10.ru>
alexandria-26@mail.ru



Лицензия Д 773464, регистрационный номер ГС-3-26-02-27-0-26835-0852-65-00561 4-1 от 21 августа 2006 г.

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Примерно раз в неделю участники минераловодского военно-исторического клуба «Реста» Михаил Игнаток, Владимир Щербинин, Сергей Ткачев и еще почти тридцать три богатыря надевают на себя тяжелые доспехи и отправляются на поиски новых приключений. Они – «реконструкторы», воспроизводящие в жизни реальные исторические события.

Трудно ли жить одновременно в двух эпохах, и какая из этих эпох является для вас более реальной?

Мы живем в XXI веке и погружаемся в эпоху средневековья только на время выездных фестивалей. Хотя я, наверное, не отказался бы поучаствовать в испытаниях машины времени и провести год своей жизни в настоящем русском поселении тринадцатого века.

Что дает вам «реконструкция» истории?

Неповторимые впечатления от сопричастности с историческим бытом русского народа. В повседневной жизни этого не испытаешь.

Если бы не «реконструкция», чем бы вы тогда занимались?

Тогда бы я подался в байкеры – у них и кони есть, хоть и железные, и бороды, как у руссов...

Где вас можно найти субботним вечером?

На тренировке по боевому историческому фехтованию.

Самое необычное место, где приходилось ночевать?

Однажды вечером, во время соревнований, поднялся такой плотный туман, что мы не могли ничего увидеть даже на расстоянии вытянутой руки. В это время наш клуб находился как раз на вершине горы Змейка – там мы и заночевали.

Ваша самая смелая дизайнерская идея?

Русские доспехи на стене офиса.

Идеальный вид из окна спальни?

Об этом можно только мечтать – православный храм на фоне гор, пересеченных лесами.

Если бы завтра вам пришлось переехать в другой город, куда бы вы направились?

Я люблю свой город, Минеральные Воды, но если бы пришлось переезжать, выбрал бы Великий Новгород, Рязань или Суздаль.

Самый ценный совет, полученный в жизни?

Совет, который стал принципом моей жизни: «Лучше сделать, а потом жалеть, чем не сделать и потом жалеть о несделанном».

Что может вывести вас из равновесия?

Только боковой ветер.

Фото: Ирина Голикова





Прадедушка курортных универмагов

Текст Екатерины Масловой, фото Сергея Никитенко

Скорее всего, этот дом, более века простоявший в центре города Ессентуки, снесут. Но даже навсегда исчезнув, он не канет в Лету. Ведь дома, как и люди, живут столько, сколько мы о них помним...

Он родился в Ессентуках в 1904 году. И вырос не где-нибудь на окраине, но, как и подобает выходцу из благородной семьи, в самом цен-

тре города – на Главной Курсовой улице (сегодняшней Интернациональной). Или, как говорили казаки, «на курсу»: ведь именно

сюда, поближе к парку и источникам, приезжали летом отдыхающие, чтобы принять курс лечения минеральными водами. Это было время расцвета Ессентуков как курорта, время настоящего градостроительного бума – возводились и лечебные учреждения, и дачи, и гостиницы. Не будучи одинок, новорожденный дом отличался от «сверстников» особой статью.

Настоящий красавец – трехэтажный, с ажурными балконами и затейливыми башенками, со стенами, украшенными рустовкой, и с большими витринными окнами аркообразной формы. Эти окна-витрины появились на первом этаже неслучайно – хозяин дома, предприниматель Иван Афанасьевич Косов, решил открыть здесь универсальный торговый дом. Ведь в самом деле, сколько это могло продолжаться?! С каждым годом в Ессентуках останавливалось все больше курортной публики, а хороших магазинов в городе до сих пор не было. И даже изданный Управлением Вод «Путеводитель» предупреждал отдыхающих: «Магазинов порядочных нет, все закупается в Пятигорске».



И вот магазин открылся, а на фасаде здания появилась вывеска «Братья Косовы и К». Универсальный Торговый дом братьев Косовых стал первым в Ессентуках по-настоящему универсальным магазином. В нем было несколько отделов: мануфактурный, галантерейный, мебельный, обувной, бакалейный, гастрономический, кондитерский и посудный. Во дворе располагались склады скобяных и строительных товаров, линолеума и швейных машин.

Помимо магазина, на первом этаже здания открылся ресторан. А на втором и третьем этажах заработала небольшая гостиница для приезжих – «Донские номера», в которых можно было снять комнату со всеми удобствами и телефоном.

Реклама того времени гласила: «Цены на номера и квартиры недороги, а на товары допускается рассрочка». Однако приезжающие на сезон врачи не очень жаловали «Донские номера», предпочитая селиться в более комфортабельной гостинице «Метрополь» (ныне – давно закрытая на реконструкцию гостиница «Маяк»). Поэтому номера приходилось сдавать в аренду.

Так несколько комнат на втором этаже дома арендовал первый коммерческий банк Ессентукского Общества Взаимного кредита (его вывеску хорошо видно на старинных фотографиях), созданный при Обществе благоустройства Ессентуков. Зато Универсальный Торговый дом, который ессентучане стали называть по имени владельца «Косов мага-

зин», пользовался все большей популярностью, и через некоторое время братья Косовы даже открыли дополнительные отделения магазина в Ессентуках на улице Базарной и в соседних станицах – Котляровской и Бекашевской.

После установления Советской власти дому пришлось надолго расстаться со своими хозяевами. Надолго, но не навсегда: неожиданная встреча случилась в 1942 году, во время оккупации. В первые дни оккупации немцы проводили «политику дружбы», стараясь привлечь местное население на свою сторону. В городе вышло постановление, разрешающее бывшим собственникам вселяться в отобранные Советской властью дома. На несколько недель в Ессентуках как будто установилась старая жизнь: на магазинах появились уже забытые вывески, в дома вернулись прежние жильцы. Появилась старая вывеска и на магазине Косовых, правда, ненадолго. Дружбы с захватчиками не получилось, и с «возвращенной» собственностью пришлось расстаться во второй раз, уже навсегда.

В 50-е и 60-е годы на первом этаже дома продолжал работать магазин. Теперь в нем продавали только ткани. Ессентучане вспоминают, что в магазине был большой торговый зал, а посередине зала стоял круглый прилавок. Удивительно, насколько может быть крепка людская память! Уже давно не было в магазине прежних хозяев, да и сам дом за прошедшие годы сильно постарел, изменился – лишился третьего этажа, потерял ажур-

ные балконы и симпатичные башенки, сохранив неизменными лишь большие арочные витрины. Но горожане между собой продолжали называть его магазином Косова. И сейчас, хотя минуло более тридцати лет с тех пор, как в этом здании последний раз что-то продали, кто-нибудь нет-нет, да и скажет про дом – «Косов магазин».

В 1975 году в здание магазина перевели Центральную городскую библиотеку, которая к тому времени значительно пополнила свои фонды и требовала нового помещения. Первоначально библиотека разместилась лишь на первом этаже дома, а в 1991 году она получила и помещение второго этажа. Внизу разместились абонементный отдел, а наверху открылись просторные читальные залы. Теперь через витринные окна с улицы можно было разглядеть не тюки ткани, а корешки книг, выставленных на стеллажах.

А сам старый дом с каждым годом все больше ветшал и разрушался. Несколько месяцев назад большие окна-витрины и вовсе опустели. Видимо, грядет снос, и на месте первого ессентукского универмага вырастет, скорее всего, новое современное здание, в котором стеклянными будут не только окна, но и стены. Что поделаешь – дома, как и люди, имеют свою судьбу. Они рождаются, живут и умирают. Чтобы остаться лишь в памяти, но зато навсегда.

Материал подготовлен при содействии Ессентукского краеведческого музея. Фото из фондов музея. ■

К новым вершинам

Текст Екатерины Масловой, Фото Светланы Постниковой, Владимира Ефремова, Сергея Никитенко

Каждый ребенок кажется гениальным. Взял ли он в руки карандаш, сыграл гамму на пианино – и вот мы уже восхищаемся: талант! Но есть дети, которые затмевают своими способностями не только сверстников, но и многих взрослых.



«Обойное творчество» Ангелины Усс

Вот, скажем, приходилось ли вам в детстве рисовать на обоях? И что вы за это получали? Укоризненные взгляды родителей? А для юной художницы из Ессентуков Ангелины Усс такое «обойное творчество» стало началом творческого пути. С Ангелиной мы встретились в доме ее гостеприимной бабушки Галины Ворониной. Во-первых, кто же еще, как не бабушка, лучше всех расскажет об успехах любимой внучки? А во-вторых, едва переступив порог дома Галины Ильиничны, мы сразу увидели рисунки. Рисунки были в комнате, рисунки были в кухне, рисунки были везде, где еще могло оставаться хоть какое-то свободное пространство. Удивительные картины, на которых оживали то знакомые ессентукские пейзажи, то традиционные русские деревеньки и храмы, то экзотические жаркие страны. А вот и самая первая работа Ангелины – та, которую она сделала на куске обоев.

– А знаете почему? – смеется мама Ангелины, Вероника Воронина. – Потому что когда Лина первый раз пошла на рисование, мы решили, что это увлечение у нее ненадолго, вот и решили не тратить на бумагу. А когда увидели, что получилось, даже не поверили, что это могла сделать наша дочь.

– Сколько тебе тогда было лет – семь, восемь? – спрашивает Галина Ильинична внучку, а мы недоумеем: разве можно так нарисовать в семь лет?

Сейчас Ангелине одиннадцать, и в прошлом году она заняла второе место в Международном конкурсе детского творчества «Христос Рождается – славите!», организованном Русской Православной церковью. Сама работа осталась в Москве, но мы смогли увидеть ее фотографию, заботливо сделанную бабушкой.



Ночь. Тихо падает снег. В окнах церкви ярко горит свет. Больше всего нас поразили этот свет. Как она это сделала? Он ведь действительно горит – словно кто-то вмонтировал в картину маленькие электрические лампочки...

– На конкурсе было столько замечательных работ, – рассказывает бабушка, – мы и не думали, что выберут нашу. У одного мальчика была огромная картина, вся усыпанная блестками, и знаете, он совсем ничего не получил.

Специалисты, которые видели работы Ангелины, говорят, что у нее какой-то свой, особый мазок, присущий только ей индивидуальный стиль. И что ей обязательно нужно развиваться и дальше в этом же направлении. Правда, сама Лина к своему творчеству относится скорее как к хобби, а не как к главному делу жизни. На наш вопрос, чем она хочет заниматься в будущем, отвечает:

– Я люблю математику, поэтому после школы хочу поступить в институт и выучиться на экономиста...

Так что же это получается – Лина забросит живопись?

– Не забросит, – успокаивает нас мама Вероника. – Лина от всего

может отказаться, только не от рисования. В прошлом году она была так нагружена – и на рисование ходила, и в музыкальную школу, и на плавание, и в театральные постановки участвовала. Поэтому я предложила Лине отказаться от какого-нибудь занятия. И знаете, что она сказала? «Давай лучше бросим школу!». Так что теперь занятия рисованием я использую в качестве своеобразного педагогического «пряника». Говорю ей: если не будешь делать уроки и хорошо учиться – на рисование не пойдешь! И знаете – помогает.

«Жаворонок» Иосифа Билей

О художнике говорят его картины, а музыкант раскрывает свой талант перед публикой. Поэтому с юным пианистом Иосифом Билей мы встретились непосредственно в музыкальной школе №1 им. В.И. Сафонова г. Пятигорска на отчетном полугодовом концерте учащихся младших классов. На концерт нас проводил лично директор музыкальной школы Александр Шуркалкин, который по дороге с гордостью продемонстрировал висящий в холле стенд с фотографиями знаменитых выпускников школы, работающих сегодня по всему миру. И среди снимков – фотография юного Иосифа Билей, принимающего награду из рук

мэра города. Хотя до выпускного класса Иосифу еще далеко, он уже стал гордостью школы и настоящей знаменитостью.

И вот мы входим в зал. Девчушки в нарядных платьицах и мальчики в галстуках-бабочках по очереди подходят к роялю и показывают сияющим от гордости родителям, чему они научились за последние полгода. Иногда кажется, что им и играть необязательно – они умиляют взрослых уже тем, что просто выходят на сцену и грациозно усаживаются на высокие стульчики перед инструментом. Но вдруг на фоне затертого до дыр «Чибиса» и других детских песен неожиданно выделился и как-то совсем повзрослому зазвучал «Жаворонок» Балакирева на тему романса Глинки. Это за рояль сел десятилетний Иосиф Билей.

В свои годы Иосиф стал лауреатом уже многих международных конкурсов, среди которых: Московский международный детский фортепианный конкурс им. Шостаковича, международный конкурс «Звезды Архыза» и международный юношеский конкурс пианистов им. Сафонова, проводимый в г. Пятигорске, на котором он занял первое место. Кроме того, уже несколько лет Иосиф является солистом детской филармонии при Государственной филармонии на Кав-



казских Минеральных Водах. А начиналось все вполне стандартно, как и во многих других семьях: мама Иосифа, Наталья Владимировна, отвела сына в музыкальную школу, «чтобы ребенок чем-нибудь занимался». О том, что эти занятия перерастут в серьезное увлечение, тогда никто и не думал. Первым, кто заметил и оценил талант ребенка, стала педагог Наталья Дмитриевна Зайцева. Она и посоветовала родителям Иосифа заниматься с мальчиком музыкой более углубленно. Уговаривать и тем более заставлять Иосифа не пришлось – все, что он делает, он делает с удовольствием.

– Мы никогда не давим на ребенка, – рассказывает мама Наталья Владимировна, – и стараемся не лишать его детства. Даже поездки на серьезные международные конкурсы мы превращаем для него в удовольствие и праздник. Когда мы участвовали в конкурсе «Звезды Архыза», в свободное время ходили в горы, а когда ездили на конкурс в Москву, использовали любую возможность, чтобы погулять по городу. И на Красной площади были, и в зоопарк успели сходить.

Глядя на успехи Иосифа, в музыкальную школу пошел и младший сын семьи Билей – Сережа. Только в отличие от старшего брата, музыке Сережа пока предпочитает другие увлечения – рисование, выжигание, игру в «лего».

– Сережа у нас еще ребенок, – говорит мама, – а Иосиф, хоть и ненамного старше, но гораздо серьезнее. Он – как маленький взрослый. Иосиф Билей действительно рассуждает как взрослый. У него уже детально расписаны планы на будущее: поступит в консерваторию, станет профессором. Мы в этом несколько не сомневаемся. Ведь он уже успел достичь очень многого. А значит, впереди его ждет еще больше побед и новых свершений.

Шах и мат Вероники Лежепековой

Почему шахматы считаются спортом, ведь это же не гантели? И правда ли, настоящие шахматисты начинают игру с Е2–Е4, или у них в запасе есть что-то более оригинальное? Эти вопросы волновали меня»



с детства, и вот наконец появился шанс получить на них ответ из первых рук – мы отправились в гости к знаменитой шахматистке, двукратной чемпионке Европы по быстрым шахматам, кандидату в мастера спорта Веронике Лежепековой.

Семья Лежепековых встретила нас в полном составе – двенадцатилетняя Вероника, ее мама Валентина Васильевна, папа Леонид Григорьевич и старший брат Артем. К журналистам в этом доме уже давно привыкли, поэтому встретили нас как дорогих гостей. Первое, что бросилось в глаза, все стены в доме увешаны дипломами с различных соревнований, а еще... рисунками Вероники. Мы даже не удивились: талантливый человек талантлив во всем.

Вероника начала заниматься шахматами в шесть лет и почти сразу стала показывать высокие результаты. В семь лет она уже стала победителем всех шахматных состязаний в крае, затем начала участвовать во всероссийских чемпионатах, а потом вышла и на международный уровень. В 2006 году Вероника участвовала в юношеском чемпионате Европы в Черногории и победила в категории «Быстрые шахматы». А в 2007 году еще раз подтвердила звание

чемпионки Европы на соревнованиях в Болгарии.

– Шахматы – это тяжелый труд, – отвечает на мой вопрос по поводу спорта Леонид Григорьевич, – это колоссальная нагрузка. И не только умственная, но и физическая. Попробуй высидеть за доской шесть часов в полной концентрации! А ведь чемпионаты длятся по нескольку дней. Кроме того, шахматы – это ежедневные, ежечасные тренировки. Сейчас Вероника обучается уже по программе мастера спорта, поэтому занимается с тренером, международным гроссмейстером Арамом Газаряном, 4 раза в неделю по 3 часа, да плюс еще самостоятельные занятия... Талант – это в первую очередь труд.

При таком ритме жизни не кажется ли родителям Вероники, что они лишают дочку простых детских радостей?

– Мы думали об этом. Поэтому недавно у нас встал такой вопрос – играть или не играть дальше. Нагрузки действительно очень большие. Вероника постоянно в разъездах, мы в разъездах. Мы понимаем, что ее возможности не беспредельны. А Вероника мне на это ответила: «Папа, чем же я тогда буду заниматься? Ведь тогда в моей жизни наступит пустота».



– Я уже не представляю свою жизнь без шахмат, – подхватывает разговор сама Вероника, – мне нравится то, чем я занимаюсь. Нравится этот ритм жизни. Благодаря участию в чемпионатах, я много путешествую, знакоюсь с новыми, интересными людьми. У меня много

друзей по всему миру, с которыми мы общаемся, переписываемся. Как же я все это брошу?

– Шахматы – это еще и общее развитие, – говорит мама Вероники, Валентина Васильевна. – Тем, кто занимается шахматами, и школьные предметы даются гораздо легче. У Вероники почти нет никаких проблем в школе, хотя она вынуждена ее часто пропускать.

А еще шахматы – это очень интересно. По мнению Леонида Григорьевича, шахматы – это маленькая модель жизни. И каждая игра – это не просто сражение двух спортсменов, это – борьба двух личностей, наблюдать за которой, а уж тем более в ней участвовать – одно удовольствие.

Одно только огорчает родителей Вероники. Шахматы – дорогой вид спорта. Это только кажется, что, мол, купил доску – и больше не будет никаких затрат. На самом деле, каждая поездка на турнир или чемпионат обходится довольно дорого. А завоевывая первые места для России, Вероника почти не получает никакой поддержки от государства. Но мы несколько не сомневаемся в будущем Вероники – ведь несмотря на все трудности, настоящий талант всегда пробьет себе дорогу к новым вершинам. ■



ванные комнаты «ОТ КУТЮР»



ТЕРРИТОРИЯ РОСКОШИ И КОМФОРТА

п. Иноземцево, ул. Цветочная, 17
тел.: 8 (87932) 5-44-20; 8 (928) 329-99-57

ТВОЙ ДОМ
салон сантехники

И создал Бох Виллерой

(Все, что вы хотели знать о сантехнике Villeroy & Boch, но не знали у кого спросить)



Слова "Виллерой и Бох" ласкают слух, как когда-то сказки о сокровищах индийских магараджей. Для многих иметь дома костяной фарфор или ванную комнату Villeroy & Boch – все равно, что сидеть за рулем дорогого автомобиля или одеваться у знаменитых дизайнеров. В чем же секрет успеха компании Villeroy & Boch?

Кто стоял у истоков создания компании Villeroy & Boch?

Компания Villeroy & Boch является одним из старейших промышленных предприятий Европы. Ее исто-

рия насчитывает уже более 250 лет. А началось все в далеком 1741 году, когда немецкий промышленник Николас Виллерой наладил производство фаянсовой мануфактуры. А в 1748 году другой немецкий предприниматель Франсуа Бох стал изготавливать керамическую столовую посуду. Спустя почти полвека два главных конкурента в производстве посуды объединились в одно предприятие, а еще через некоторое время их потомки скрепили свое сотрудничество семейным союзом. Так что теперь Villeroy & Boch – это не только одна компания, но и одна семья. И сей-

час во главе компании, как и прежде, стоят представители старинного рода Виллероев-Бохов.

Что сегодня производит компания Villeroy & Boch?

С тех пор как в конце XIX века компания Villeroy & Boch начала изготавливать кувшины и тазы для умывания, послужившие прообразом современных ванных комнат, предприятие стало не только одним из ведущих производителей посуды, но и старейшим производителем сантехники. Сантехническая керамика и фарфор, настенная и

напольная керамическая плитка, мебель для ванных комнат, зеркала, светильники, ванный текстиль, сантехника для кухни и, конечно же, посуда, хрусталь и столовые принадлежности – вот лишь неполный список того, что сегодня производит немецкая компания Villeroy & Boch.

Правда ли, что плиткой от Villeroy & Boch выложен пол в Большом театре?

Это правда. Полы Большого театра были оформлены специалистами Villeroy & Boch в 1904 году. Декоративная мозаичная плитка Villeroy & Boch использовалась знаменитыми архитекторами еще в начале прош-лого века. Сегодня ею можно любоваться не только в Большом театре, но и в здании Рейхстага, и даже в знаменитом Кельнском соборе.

Существует ли мода на ванные комнаты?

По признанию председателя совета директоров компании Венделины фон Бох, мода на сантехнику и ванные комнаты меняется примерно раз в двенадцать лет. Сейчас в моде минимализм, а еще... подражание природе. Раковины, похожие на обкатанные водой камни, смесители – словно обрезанные стебли бамбука, вода, журчащая как ручеек. Интерес к «природному» дизайну возрос из-за того, что люди устали от жизни в большом городе. И дом становится для человека чем-то вроде убежища, где он может жить в гармонии и с собой, и с природой.

Что такое «ванная без барьера»?

В последнее время границы ванной комнаты все больше расширяются, ванные становятся открытыми, объединяясь со спальней и будуаром. Теперь ванная комната служит не только целям гигиены. Это место, где расслабляются, отдыхают и даже занимаются спортом.

Если раньше тренажеры или сауны в домах располагались отдельно, то сейчас их все чаще устанавливают в ванной комнате. Кроме того, в ванной комнате появляется все больше мебели – полочек, тумбочек, шкафов. Дизайнеры Villeroy & Boch считают, что в ванной есть место и для туалетного столика: чтобы женщина, к примеру, могла не только принимать душ, но и прихорашиваться.

Из чего сделана сантехника Villeroy & Boch?

При производстве сантехники Villeroy & Boch используются самые современные материалы и самые передовые научные разработки. Например, для изготовления ванн и поддонов применяется уникальный материал куарил, состав которого держится в строгом секрете. Достоинства этого материала не только в его прочности, но и в низкой теплопроводности, что позволяет сохранять тепло и создает особое ощущение комфорта при соприкосновении с телом. А специальная керамическая эмаль с антибактериальной поверхностью Activescare, содержащая ионы серебра, предотвращает размножение бактерий и делает уход за ванной легким и приятным. Большое внимание уделяется компанией и отделочным материалам. Дизайнеры Villeroy & Boch любят экспериментировать с деревом, смешивая



различные ценные породы и добываясь таким образом необычного цвета и фактуры в отделке ванных комнат.

Правда ли, что компания Villeroy & Boch привлекает к работе дизайнеров с мировым именем?

Ванная комната сейчас – это уже нечто большее, чем просто сугубо функциональное помещение. Сегодня модно иметь красивую ванную. Именно поэтому для создания новой коллекции плитки для ванной комнаты компания привлекла

известного японского дизайнера Кензо Такада. У Кензо нестандартное отношение к цвету, он использует этнические мотивы, любит флору, умеет придумывать яркие, запоминающиеся образы. Творения Кензо в области керамической плитки характеризуются многообразием цветов, которые напоминают нам то свежесть весеннего утра, то теплоту летнего дня.

Где можно купить сантехнику Villeroy & Boch?

Если раньше сантехнику и плитку компании Villeroy & Boch можно

было приобрести только в Европе, то сейчас сеть официальных дилеров компании Villeroy & Boch постоянно расширяется. Сегодня компания имеет клиентов не только по всей Европе, но и в США, Японии, странах Азии, активно осваивает российский рынок. Важно отметить, что с недавних пор возможность приобрести элитную сантехнику и оформить ванную комнату в соответствии с последними дизайнерскими разработками появилась и у жителей нашего региона. ■





Соло минимализма. Право на свободу....

Текст Анжелики Моргуновой

...Там, в глубине, – резкая в очертаниях, богатая светом и воздухом и свободная в пространстве художественная среда, именуемая минимализм.

У каждого из нас своя жизнь. И у всех она разная. Одни строят стеклянные дома и наполняют пространства трансформерами. Другие



всему этому просто не доверяют. Они создают дома-театры для бесконечной смены предметной среды и реконструируют особняки. Вы-



кладывают мозаичные панно, обивают мягкую мебель кожей и бархатом, покупают ширмы из болотной травы. Копнув глубже, понимаешь, что вопрос упирается не в технологии. Поистине, драгоценные минуты каждый тратит по-разному. Одни их экономят, другие ими наслаждаются. После пары минут рассуждения о правоте тех или других вконец запутываешься. И теряешь собственное время. Через пару месяцев вопросы перестают быть актуальными. Жизненный цикл мыслей заканчивается быстрее, чем цикл вещей, вокруг которых разворачиваются баталии. Остается положиться на свое чувство и пойти за ним. Мы уверены, все получится именно так, как надо... Сегодня это минимализм.



Просторные белые поверхности стен, потолки, выполненные с использованием скрытого света: кажется, что они здесь лишь по приказу хозяев и могут по их желанию взмыться вверх. Не выступающий, а напротив, западающий плинтус.

Широкие светлые подоконники из португальского известняка, удивительно приятного, теплого и вместе с тем плотного, прочного



материала. Искусно расположенные стеновые ниши с оттеняющей их обьемы подсветкой.

Двери, ширмы, радующие легкостью конструкций и движения – они «выходят» из стен и разделяют единое пространство на несколько помещений. Гармоничные и изящные, подобные перегородкам из дерева и рисовой бумаги традиционного японского дома. Оркестр светильников, для управления которым

нужен опытный дирижер-распорядитель.

Пространство всем своим существом призывает хозяина осваивать его поверхности, чистые линии, невызывающую красоту, предоставляет широкие, почти неисчерпаемые возможности для творчества и самореализации хозяина-путешественника, хозяина-ценителя искусств, ему предстоит «заселять» все эти ниши, межоконные проемы, подоконники. ►



ДВЕРИ

Пятигорск, ул. Ермолова, 38
строение, 2
Торговый комплекс «КВАДРАТ»
тел. (8793) 399-104

www.ak-in.ru

академия
интерьера

ДИЗАЙН

Результат может шокировать, но может и наоборот вызвать неподдельный восторг. При взгляде на высокую лестницу, напоминающую эскалатор, на высоченные потолки и металлические детали, кажется, что вы попали в зал аэропорта. Из «репродукторов» – роскошных колонок в стиле ретрофутуризма – вот-вот раздастся голос, объявляющий посадку. Но доносятся оттуда звуки джаза. Коллекция пластинок в ярких конвертах становится единственным цветowym акцентом. Огромные окна, откуда можно наблюдать смену времени суток и смену сезонов, напоминают ки-



ноэкраны. Особенно хорошее видео «крутят» ночью, когда город загорается тысячей огней. И это тоже минимализм.

Особого внимания заслуживает формула соотношения тонов, складывающаяся из комбинации светлого пола, белой тканевой мебели со стальным цоколем вместо ножек и еще одного фрагмента стеклянной перегородки в темно-коричневой раме. Центр перегородки чуть смещен, что позволяет оптически изменить пропорции пространства, придать ему большую камерность. Беленый бук пола благородного нежно-бежевого цвета уложен досками, между каждой доской полимерная прокладка, заметная в виде тончайших линий, придающих плоскости естественный вид. Такие полы называют «плавающими», пружинистость их чувствуешь при ходьбе.

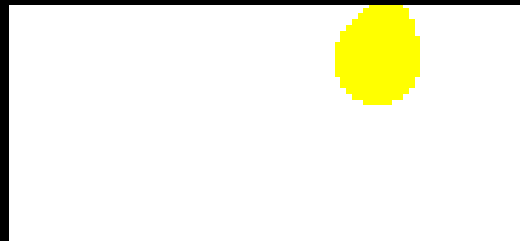
Интересна комбинация дерева и разнофактурного (матового и глянцевого) керамического гранита, стыкующихся совершенно плоской стальной полированной накладкой. Частью сложного декора пола вполне можно считать и теплые бежеватые оттенки ковра из шкуры ламы. Его высокий ворс смягчает графичность пространства, в нем «утопает» мебель. Полукруглые, с причудливо изогнутыми спинками диваны, мягкие серые шторы «сбивают» квадрат пространственной среды и дополняют ощущение многозначной пространственной композиции. А вот виртуозность в

организации подвесных потолков со сложными устройствами подсветок и освещения позволяет зрительно выделять функционально и эстетически наиболее значимые зоны. Так, темно-коричневая плоскость подвесного потолка зонировывает пространство, например, кухни. А появление стальных и стеклянных поверхностей (овальный стеклянный стол с декоративно-функциональными ножками) обозначает обеденную с детально проработанными элементами зону. Дополняют интерьер выполненные из дерева и керамики аксессуары, подчеркивающие богатство и глубину материала.

Такой минимализм – это диалог классического белого цвета и природного темно-коричневого дерева венге. «Шик в минимализме» – так определяют его архитекторы – канон и игра геометрических форм, пропорций и неожиданных элементов декора.

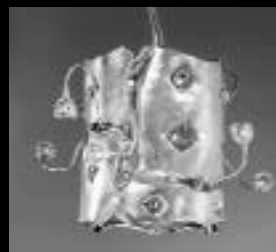
Минимализм – стиль, который вполне можно отнести в разряд экспериментов. В его создании задействовано множество традиционных приемов, которые, сочетаясь с новациями, создают запоминающийся сложносочиненный образ. Минимализм – тонкая смесь аристократизма и популярности. Он фотографичен. Насквозь просвеченный минимализм – оптическая игра, загадочная геометрия...

anjelika.morgunova.rambler.ru ■



ДИЗАЙН СВЕТА

г. Пятигорск, пр-т Калинина, 67а, www.pile.ru



Сертифицировано

модерн ар нуво классический арт техно архитектурный ландшафтный уличный

Не скрывать своих эмоций – плакать, если грустно, и кричать, если хочется кричать, – вот основная философия представителей эмо. Они носят длинные челки, густо подводят глаза и одеваются в черно-розовой гамме. Черный – цвет печали, розовый – радости. О своих печалях и радостях нам поведали настоящие эмо-киды Людмила (Кукуля) и Александр (Shan.Death).

Что принципиальней: быть эмо снаружи или внутри?

А.: Я думаю, что внутри все люди – эмо. Каждый человек эмоционален, нужно просто не закрываться в себе: не бояться грустить, если грустно, или смеяться, если весело.

Л.: Существует стереотип, что все эмо – плаксы. На самом деле, поводов для радости у нас не меньше, чем для грусти.

Вам больше свойственен оптимизм или пессимизм?

Л.: Конечно, оптимизм!

Как бы вы охарактеризовали свой стиль в одежде?

Л.: Говорят, что эмо – это смесь готы и Барби. А еще нас называют гламурными готами. Это потому, что черный цвет мы разбавляем яркими розовыми деталями. Но я люблю не только розовый – мне нравится сочетать черный с любыми яркими цветами – например, с желтым.

Что вы никогда не наденете?

Л.: Каблуки и гламурную кофточку со стразами.

Что из вещей вы бы взяли с собой в поездку?

Л.: Любимые кеды, джинсы, гетры и «утюжок» для волос.

А.: А я бы взял плеер.

В чем, по-вашему, заключается счастье?

А.: В друзьях. Счастье – это когда у тебя есть друзья, которые всегда смогут поддержать.

А красота?

Л.: Главная красота – внутри человека. Внешность не играет большой роли.

А.: Лучше, если внутренняя и внешняя красота будут сочетаться.

Самый ценный совет, полученный вами в жизни?

А.: Ой, их столько было! Но я все равно прислушиваюсь только к себе и поступаю так, как считаю нужным.

Л.: Нужно быть самим собой.

Фото: Ирина Голикова
Макияж: Светлана Егорова, прически: Сергей Литвинов
салон «Арбат-Престиж»

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ



Кровь - как лекарство

Текст Ноны Михаелян

«Сангвис» сегодня – это современное высокотехнологичное производство компонентов донорской крови, обеспечивающее потребность лечебных учреждений Ставропольского края.

На протяжении многих лет сотрудники ГУМП СК «Сангвис» спасают тысячи людей, которым необходима донорская кровь. Их усилиями сохранены жизни сотен мирных жителей, пострадавших в терактах в Буденновске, Ессентуках, Кисловодске, в «горячих точках». ГУМП СК «Сангвис» снабжает донорской кровью и ее компонентами большинство лечебных учреждений Ставропольского края. «Сангвис» представлен высокопрофессиональным штатом специалистов, возглавляемым заслуженным врачом России, врачом высшей категории, кандидатом медицинских наук, доцентом государственно-правовых дисциплин, генеральным директором и главным врачом Михайловым Юрием Михайловичем. О специфике деятельности, об условиях и методах лечения рассказала заместитель главного врача по производственным вопросам Анна Телунц.

– Анна Альбертовна, в каких именно случаях необходима донорская кровь?

– В мире экстренные случаи происходят каждую минуту, и для больного, нуждающегося в компонентах и препаратах крови, дорога



каждая секунда. Для людей, желающих создать банк собственной крови на ГУМП СК «Сангвис», созданы все условия для ее заготовки и хранения. Лицам, связанным с опасными профессиями, жизненно необходим банк аутокрови, то есть банк собственной крови.

– Скажите, какие препараты получают из донорской крови?

– После того, как здоровый взрослый человек «отдает» около 0,5 литра крови, ее разделяют на компоненты для лечения различных заболеваний. Цельную кровь редко переливают полностью, потому что большинству пациентов она нужна в виде компонентов и препаратов. На современном оборудовании из нее получают красные клетки (эритроцитосодержащие компоненты), плазму и тромбоциты. Красные клетки нужны людям, теряющим кровь при несчастных случаях или во время хирургических операций. Обычно их назначают страдающим анемией. Плазму используют как противошоковый препарат, как кровоостанавливающее средство при массивных кровотечениях, для больных гемофилией. А тромбоциты помогают остановить кровотечение у людей, организм которых не может вырабатывать собственные тромбоциты, например, пациентам, принимающим лекарства против рака.

– Анна Альбертовна, можно ли заразиться СПИДом при сдаче крови?

– Это невозможно. Наши специалисты используют только индивидуальные, стерильные одноразовые системы при донациях крови, которые исключают возможность заражения донора инфекционными заболеваниями.

– Предоставляет ли ГУМП СК «Сангвис» какие-либо дополнительные услуги?

– Конечно. На предприятии СК «Сангвис» существует лечебное отделение клинической трансфузиологии, где осуществляется прямая очистка крови методами плазмафереза, ультрафиолетовым облучением и озонотерапии. К примеру, плазмаферез – в некоторых случаях самый эффективный вид лечения, при котором молекулы токсичных веществ удаляются вместе с плазмой. Курс лечения обычно состоит из 4–5 процедур, проводимых через день. В лаборатории производства иммунологических стандартов можно получить диагностику резус-конфликтной беременности, гемолитической болезни гелевыми методиками, не имеющими аналогов на КМВ.

В отделении по клиническим исследованиям проводится диагностика ВИЧ, гепатита (А, В, С, Д), бруцеллеза, сифилиса, скрытых инфекций, гастрита, гормональных нарушений надпочечников, половых желез, щитовидной железы.

А также комплексная оценка маркеров беременности на врожденные пороки развития и наследственные заболевания.

Специалисты СК «Сангвис» предлагают своим клиентам тестирование по программе гемокод. Это анализ реакции небольшого количества вашей крови на пищевую



непереносимость тех или иных продуктов из повседневного меню. Благодаря этой системе человек может избавиться от лишнего веса или, наоборот, «добрать» недостающие килограммы. Секрет эффективности гемокода кроется в том, что программа борется с различными заболеваниями при помощи искоренения самой причины болезни и помогает формированию стереотипа питания.

Программа гемокод безопасна, не имеет противопоказаний и обладает рядом преимуществ.

Во-первых, гемокод – это не набор строгих ограничений в количестве еды и строгих запретов. В отличие от диет и раздельного питания, она не меняет ваш образ жизни.

Во-вторых, гемокод – это анализ вашей крови. Результаты теста индивидуальны.

И, наконец, гемокод – это анализ реакции крови к продуктам из вашего повседневного меню. Кровь сама сигнализирует, какие продукты следует исключить из рациона, чтобы не приносить вреда организму.

Гемокод «работает» при заболеваниях эндокринной системы, органов пищеварения, органов дыхательной системы, кожи, мочевыделительной системы. Тест по программе гемокод рекомендуется, если человек постоянно прибавляет в весе, испытывает усталость, не проходящую после отдыха и сна, головную боль, боли в животе, чувство дискомфорта и многое другое.

– Возвращаясь к теме донорства: каждый ли человек может стать донором?

– Донором крови и ее компонентов может быть каждый дееспособный гражданин в возрасте от 18 до 60 лет, прошедший медицинское обследование.

Если вы хотите стать донором, но боитесь «первого раза», помните о том, что этот страх можно и нужно преодолеть. Тысячи доноров сдают кровь многократно. Это безопасная процедура, проводящаяся под медицинским контролем. По требованию донора совершенно бесплатно выдаются результаты проведенных исследований («Сертификат здоровья»), который дей-



ствителен в течение 6 месяцев. В России почетным донорам выделяется ежегодная денежная выплата в размере 6000 рублей и предоставляются некоторые льготы. Например, в день сдачи крови донор освобождается от работы с сохранением средней заработной платы, и в течение 6 месяцев студентам начисляется надбавка к стипендии в размере 25%.

В случае, если вы не знаете свою группу крови и ее резус-принадлежность, на предприятии ГУМП СК «Сангвис» вам предоставят полную информацию. При повтор-

ных обращениях – поставят штамп в паспорт. Донорская кровь исследуется на ВИЧ-инфекцию (СПИД), гепатиты В, С, сифилис, гемоглобин. Иными словами, донорство – это постоянный и бесплатный контроль состояния здоровья.

ГУМП СК «Сангвис»
(Станция
переливания крови)
г. Пятигорск
пр. Кирова, 43
тел.: (8793) 33-47-58
33-40-46, 33-09-85
33-91-18

SOS **разбуди**
ЗНАНИЕ

SOS **прояви**
СТРАДАНИЕ

SOS **окажи**
ДЕЙСТВИЕ

ТВОЯ КРОВЬ СПАСЕТ ЖИЗНЬ

!!! Станция
переливания
крови

г. Пятигорск, пр. Кирова, 43
e-mail: sangvis@yandex.ru, т. 33-47-58, 33-09-85

Здоровье от природы

Текст Екатерины Масловой, фото Владимира Ефремова

«Лечение природой» – именно так переводится с греческого «физиотерапия». В физиотерапевтическом отделении Клинической больницы № 101 г. Лермонтова на защиту здоровья поставлены не только природные факторы, но и самое современное медицинское оборудование.



Что и говорить, мы привыкли легкомысленно относиться к своему здоровью. Не успеваем поправиться после болезни – сразу бежим на работу. А ведь самое главное в процессе выздоровления – это закрепить полученный в ходе лечения результат и полностью восстановиться после перенесенного заболевания. Важное место в процессе восстановления здоровья занимает физиотерапия. Именно поэтому данному направлению в Клинической больнице № 101 уделяется самое пристальное внимание. Вот уже более 40 лет на базе больницы работает физиотерапевтическое отделение. В прошлом году практически вся база этого отделения была переоснащена: было закуплено и установлено новое медицинское оборудование ведущих мировых производителей, оборудована современная грязевая и парафиновая кухня. Возможности обновленного физиотерапевтического отделения больницы нам продемонстрировала заведующая отделением Татьяна Жигунова.

Солнце, воздух и вода...

Осмотр мы начали с отделения водолечения. Здесь к услугам пациентов предложено более десяти наименований разнообразных водолечебных процедур, проводимых на немец-

ком оборудовании BEKA Hospites. Это и вихревые ванны для лечения верхних и нижних конечностей, и большие multifunctional ванны для проведения гидрогальванических процедур с использованием лечебных растворов и подводного душа-массажа, и оборудование для аппаратного очищения кишечника, проведения кишечных и гинекологических орошений. Есть и массажная ванна с горизонтальным подводным вытяжением позвоночника.

Для поклонников SPA-процедур в отделении установлены кислородная и гидроароматическая SPA-капсулы. В каждой капсуле можно выбрать одну из десяти установленных программ: антистрессовую, антицеллюлитную, обезболивающую, детоксикации, по снижению веса и выведению шлаков. Также в физиотерапевтическом отделении работают кабинеты ручного и аппаратного массажа, ароматерапии, зал лечебной физкультуры и кабинет механотерапии, где можно позаниматься на тренажерах с опытным инструктором.

А для тех, кто хочет не только прекрасно себя чувствовать, но и отлично выглядеть – вертикальный солярий, позволяющий получить мягкий ровный загар круглый год.

Комплексный подход

Далее мы направились в кабинет аппаратной физиотерапии. Здесь на современных аппаратах Physiomed проводится комбинированное лечение, сочетающее в себе электрофорез, электростимуляцию, ультразвук и объединяющее несколько видов лечебного воздействия. Это, по словам Татьяны Петровны, не только сокращает время самой процедуры, но и значительно усиливает лечебный

эффект. Процедуры выбора при сосудистых заболеваниях являются сухие углекислые ванны и лечебное воздействие на гладкую мускулатуру венозных и лимфатических сосудов на аппарате Lymphovision.

На базе Клинической больницы работает кафедра физиотерапии и восстановительного лечения, а это позволяет разрабатывать и внедрять на практике самые передовые методики физиотерапевтического лечения. Все программы лечения подбираются индивидуально, с учетом врачебных показаний. А при их разработке большое внимание уделяется комплексному подходу – ведь процедуры должны не только хорошо сочетаться между собой, но и усиливать положительный эффект друг друга. Например, очень эффективно сочетать прием ванн, лечебной грязи и душа (их в отделении тоже несколько видов: восходящий, Шарко, дождевой, циркулярный, Виши). Возможностей поправить свое здоровье – много. И самый широкий спектр этих возможностей представлен в физиотерапевтическом отделении Клинической больницы № 101 г. Лермонтова.



г. Лермонтов
ул. Ленина, 26
тел. (87935) 5-00-74
medservise_kb101@mail.ru
www.lermed101.ru



KIRBY

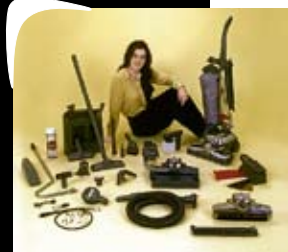
Sentria

ООО «МЕДЭКОСИСТЕМ КМВ»
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР KIRBY В РОССИИ г. ПЯТИГОРСК

*Для тех, кто ценит
Качество, Надежность
и Эффективность*

- ✓ *Компактность*
- ✓ *Надежность*
- ✓ *Элитность*
- ✓ *Сухая химчистка ковров,
салона автомобиля и
домашней мебели;
глубинная чистка
матрацов*
- ✓ *Избавление от грибковых
спор, пыльцы, бактерий
и пылевого клеща*

96 ЛЕТ
С МОМЕНТА
ИЗОБРЕТЕНИЯ!
ПРОДУКЦИЯ
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
БОЛЕЕ ЧЕМ В 70
СТРАНАХ МИРА



г. Пятигорск, ул. 295 Стрелковой дивизии, 18, тел. 8 (8793) 97-02-23

«Алешка! Ты мой!», «Андрюшенька, я не могу без тебя!» – вопли юных (и не очень) фанаток баламутят сонных солнцевских старушек. Что поделаешь, издержки творческого процесса...



нецы. Один на год и три месяца старше другого, и доподлинно известно, что тот, который старше, – это Андрей, а тот, который, соответственно, младше, – народный вампир вся Руси Алешенька-лапочка. Правда, визуально с точностью до миллиметра их опознать может, наверное, только мама. А народ... Чего ему будет-то, народу: ему что тот А. Чадов, что другой, тоже А. Чадов. И то верно, что популярности у братьев не поровну: основным действующим лицом кинопроката и светских сплетен чаще становится все-таки Алексей, и присказка «Чадов, брат Чадова» прилипла к Андрею – он, типа, тоже Чадов, потому что родственник Алеши Чадова. Ну не обидно, а?

А вот не обидно! Андрей – человек сурьезный, вдумчивый. На пинки младшего («Андрей, ну хватит, группа ждет, давай сделаем эту сцену!») во время съемочного процесса отвечает словами не мальчика, но мужа: «Подожди-пожди, сейчас я накоплю...».

Они говорят – я не могу любить одну женщину, я в поиске. Если ты такой человек – тогда да, тогда все честно. Если ты коллекционер,



то позиционируй себя именно так, и никого не обманывай. Вот и все. А если серьезные отношения, то нужно серьезно к ним относиться. Тьфу-тьфу-тьфу, с этим у меня все хорошо». Ну еще бы! Сначала была Маша Куркова, потом Света Светикова (между прочим, ее потом Чадов-старший утешил), а последняя, говорят, девушка по имени Агния (ну, Дитковските, конечно!). А вообще вы за них не переживайте, за братьев-то. Все у них хорошо. Мама у них хорошая, сама их растила – папа умер, когда пацанам было пять лет младшему и шесть лет старшему. Маму Галину Петровну оба Чадовых любят без памяти, и поэтому своими сугубо братскими разборками стараются

не огорчать, потому что, по большому счету, у них есть только они сами:

«В детстве мы с братом и ссорились, и дрались – всякое бывало. Но всегда держались друг друга, в обиду никогда друг друга не давали, заступались. Я не боялся, что у меня не будет друзей в школе, потому что всегда знал – дома у меня есть брат. Так что мы с ним одновременно и друзья, и братья». Это, конечно, младший А. Чадов высказался, поскольку, как показывает жизненная практика: «1) Старший брат всегда прав.

2) Если он все-таки не прав, то смотри пункт первый». И посему, старших братьев надо любить и уважать, однако держаться от них на безопасном расстоянии.

Поэтому, дождавшись сознательного возраста, Алексей Чадов поступил в театральное училище. Щепкинское. И Андрей Чадов поступил в театральное училище.

Но уже Шукинское.

Однако голос крови – это вам не баранчихнул, и последний курс оба брата «домучивались» в Щепкинском.

То, что мальчики популярны, в основном, в попсово-киношных кругах, случилось, по всей видимости, от юношеской неразборчивости в кинематографических связях.

Вот только с Бекмамбетовым Чадову-младшему повезло – если первый «Дозор» разбудил Алексея знаменитым, то второй, который «Дневной», дал ему хорошего пинка для полета в космические области девичьих «Вау!», «Ты секси!», «Ты супер-

пупер-мегастар» и «Чадов, рожу тебе кого захочешь!» Да еще, помнится, реклама некоего кондитерского изделия под кодовым названием «Шоколадный батончик «Финт» была, и в ней Леша Чадов изображал того самого крутого перца, для кого, собственно, этот самый «Финт» и был вызван к жизни.

Андрея же Чадова до «Живого», в принципе, никто и в глаза не видел. А если б таблоиды, анализируя всю такую нелегкую, но такую насыщенную братскую жизнь, не вспомнили о том, что Чадов-старший, оказывается, в сериале «Курсанты» снимался, то никто б его там и не заметил (да простит эти слова Великий Брат!). Да и «Русский» по лимоновской прозе как-то бледно прошел, хоть и играл там Андрей самого Эда.

А вот Алексею Чадову сам Сергей Зверев вручил награду за лучший поцелуй! И было сие событие числа девятнадцатого месяца апреля года две тыщи седьмого на церемонии кинонаград MTV-2007 в кинотеатре «Пушкинский»!

Зато Андрей Чадов на этих же Кинонаградах был на приз за лучшую мужскую роль номинирован!

Только почему-то этот приз тоже Алексей Чадов унес... А был ли второй Чадов?

Может, второго Чадова и не было? Вот вам и двое из ларца – одинаковы с лица! Ладно, мужики! Не обижайтесь! Слава – она дама с норовом: когда спинку подставит, а когда и копытом лягнет. ■





Атмосфера неповторимого стиля

Текст Луизы Симонян

Зимняя феерия... Что это? Море подарков, реки шампанского, улыбки друзей и близких, оригинальные конкурсы и ни с чем не сравнимое новогоднее настроение! Это презентация новогодних туров от фирмы «Лайт» и показ новых коллекций женской и мужской одежды от магазинов BEGGON и Emilio Guido.

Четырнадцатого декабря в элитном клубе «Наири» состоялась долгожданная ежегодная fashion party. Вот уже пять лет магазин BEGGON проводит подобные вечеринки, а в этом году к нему присоединились фирменный магазин мужской одежды Emilio Guido и турфирма «Лайт». Вме-

сте они приготовили для своих друзей и постоянных клиентов еще больше приятных сюрпризов и подарков. Зимний пятничный вечер не радовал ни хрустящим снегом под ногами, ни снежинками, летящими с неба, благодаря которым Новый год ощущается

особенно остро. Погода скорее напоминала позднюю осень: грязь, мелкий дождь, туман... Но совсем другая атмосфера царила в банкетном зале «Наири». Здесь гостей встречали бокалом шампанского и провожали в нарядный зал с огромной сверкающей новогодней елкой. Гости

медленно собирались и рассаживались на свои места, ведь каждому приглашенному сегодня была заготовлена своя роль. И вот ведущий объявляет начало. Вечер открыли гости из Симферополя – шоу-балет «Альянс». Загигательные латиноамериканские ритмы сразу задали тон всему вечеру. В зале становилось все оживленней. Наконец, появились долгожданные модели. Женскую линию одежды представил магазин BEGGON. Отличный выбор одежды и аксессуаров, уютная атмосфера и превосходное обслуживание – все это заставляет возвращаться сюда снова и снова. Модная, современная, роскошная, яркая одежда из Франции. В магазине Вам помогут подобрать одежду, чтобы создать свой неповторимый образ, яркий, запоминающийся, а главное – стильный. Ведь «мода проходит, а стиль остается». Одежды, аксессуары и бижутерия на показе были представлены брендами Monica Ricci, Gizia, BEGGON. Что нового предложил магазин своим клиентам в этом сезоне? Классическое сочетание черного, белого, красного; серебряный и золотой; атлас и шелк; актуальные в этом сезоне завышенные талии и обтягивающие классические юбки. Эта одежда подчеркнет Вашу женственность и неповторимость. Мужскую одежду представил магазин Emilio Guido. Существует мнение, что мужчины не любят шоппинг. Но в магазине Emilio Guido каждый мужчина без труда сможет подобрать себе одежду на все случаи: на каждый день, для торжественных мероприятий, для бизнеса. Здесь вам помогут не только выбрать рубашку, брюки или галстук, но и сформировать весь гардероб. В этом сезоне магазин



предложил своим покупателям необычайно широкий ассортимент осенне-зимней одежды и аксессуаров: элегантные пальто и полупальто, полуспортивные модели курток, большой выбор шерстяных и трикотажных изделий, классические мужские костюмы, рубашки и смокинги. Коллекция итальянского дома мод Emilio Guido уже более 20 лет известна тем, что она позволяет сочетать в себе строгую классику с последними модными тенденциями. В промежутках между дефиле ведущий вечера продолжал развлекательное шоу. Проводились различные викторины, конкурсы, в которых каждый гость мог принять непосредственное участие. Гости состязались в своих интеллектуальных способностях, где победитель получил замечательный подарок – незабываемую туристическую поездку от фирмы «Лайт». Компания «Лайт» является одним из старейших частных предприятий на туристическом рынке Ставропольского края. Все сотрудники фирмы – это люди, для которых туризм не только профессия, но и призвание, хобби. Сегодня компания занимается развитием международного туризма, пропагандирует внутренний, въездной туризм и гордится тем, что предлагает самый широкий выбор разнообразных программ по всем направлениям. Сочетание высокого уровня обслуживания, доступных цен, пунктуальности в выполнении взятых на себя обя-

зательств являются основными принципами деятельности фирмы. Чтобы удержаться в лидерах, предприятию требуется постоянно держать руку на пульсе, буквально угадывать желания своих клиентов. Именно этому искусству обучены сотрудники турфирмы «Лайт», которая недавно отпраздновала свое 15-летие.

Не обошлось этим вечером и без модного сегодня реалисти - шоу. На глазах у гостей девушке из зала полностью поменяли образ: сделали фантастический новогодний макияж, прическу и боди арт. И вот в центре зала появилась корзина с цветами. Ведущий объявляет следующий конкурс – аукцион, который называется «Букет для любимой». В результате счастливым обладателем цветов стал один из гостей по имени Роман, который купил этот букет за 10 тысяч рублей. Под бурные аплодисменты публики герою был вручен букет, но аплодисменты стали еще сильнее, когда ведущий объявил, что цветы достаются Роману бесплатно за проявленную им смелость.

Вечеринка медленно подходила к концу. Гости отдыхали, слушали музыку, наполняли бокалы, произносили тосты, наслаждались показом и прекрасной кухней ресторана «Наири». Достойным финалом вечера стала лотерея среди всех обладателей пригластных билетов. Было разыграно три подарка: сертификат на поездку в Домбай от туристической фирмы «Лайт», а также сертифи-



каты от магазинов Emilio Guido и BEGGON на приобретение одежды на сумму 3 тысячи рублей. Кто-то когда-то сказал: «Ты вправе мыслить иначе, чем твоя эпоха, но не вправе одеваться иначе». Одежда от BEGGON и Emilio Guido выдержана в духе своего времени, но призвана подчеркнуть вашу индивидуальность и неповторимый стиль. Fashion party «Зимняя феерия» подошла к концу, но гости не спешили расходиться. Ведь впереди их ждала еще целая ночь – ночь веселья, танцев и неповторимого стиля.



г. Пятигорск
ул. Панагюриште, 2
ТРЦ «Университи»
2 этаж, пав. 229
тел. (918) 759-59-59
e-mail:
Emilio_Guido@mail.ru



г. Пятигорск
ул. Дзержинского, 41
тел. (8793) 333-331
339-332



г. Пятигорск
ул. Панагюриште, 2
ТРЦ «Университи»
корп. 3
тел. (962) 401-94-30



Женский секрет

Текст Екатерины Масловой

Работа или дом? Семья или карьера? Для многих женщин этот выбор становится мучительным. И только настоящая женщина всегда сможет найти правильный баланс и верно расставить приоритеты.

Провести с нами день и поделиться секретами, как совмещать напряженный рабочий график с заботой о близких, согласилась Анжелика Цыбулевская, директор мехового салона «Анжелика» — успешная бизнес-леди, любящая жена и заботливая мать двоих сыновей.

7:00

День Анжелики Цыбулевской начинается в семь часов утра. В это же время встает старший сын Иван, студент Пятигорского лингвистического университета. А вот муж с младшим сыном Алексеем, который ходит в школу

во вторую смену, могут поспать и подольше. Обязанности по дому у Цыбулевских равномерно распределены между всеми членами семьи, но дел с утра у Анжелики Геннадьевны все равно много. Зарядиться на целый день хорошим настроением и бодростью помогают душ и обязательная ежедневная зарядка. А летом — еще и утренняя пробежка вдоль Подкумка, ведь дом Цыбулевских расположен в живописном районе прямо у реки. Сборы на работу много времени не занимают — по словам Анжелики Геннадьевны, она не делает сложных причесок и не пользуется большим количеством косметики. Осталось только перекусить чем-нибудь легким на завтрак, выпить кофе с молоком и медом, и можно ехать на работу.

9:00

На работе Анжелику Геннадьевну уже ждут продавцы-консультанты салона, которых она ласково называет «мои девочки». Небольшой, но зато очень дружный коллектив Анжелика искренне считает своим вторым домом. Вме-



сте с девочками она готовит магазин к приходу посетителей. Еще до того как салон откроется, нужно успеть многое сделать. Рабочий день неизменно начинается с включения кондиционера и проветривания помещения. Ведь шубки обязательно должны храниться при определенной, не очень высокой температуре. После того как в салоне достигнут нужный микроклимат, шубы и шапочки аккуратно расчесываются и приводятся в порядок.

— Мех — это очень нежный, «живой» материал, — говорит Анжелика, — он требует тщательно-го ежедневного ухода и бережного отношения. Только в этом случае меховые изделия будут выглядеть безупречно и долго не потеряют своего вида.

10:00

Вот и первые посетители. Заходят, интересуются, смотрят. А посмотреть есть на что — в меховом салоне представлены самые разнообразные модели, начиная от классических и заканчивая последними модными тенденциями, которые Анжелика Цыбулевская обязательно отслеживает. Есть все — и меховые курточки из стриженной норки, и шубы, украшенные кружевами, брошами и стразами Swarovski. Мех на любой, самый взыскательный вкус: соболь, каракульча, норка, лиса, песец, рысь. Анжелика Геннадьевна старается угодить клиенту, ведь когда доволен покупатель — доволен и продавец.

— Самое приятное, когда клиенты к нам возвращаются за второй и за третьей покупкой, — рассказывает Анжелика. — Я уже заметила: если женщина покупает у нас длинную шубку, то потом купит и короткую — на весну, а затем обязательно решит, что ей нужна и курточка на каждый день.

12:00

Пользуясь перерывом на обед, спрашиваем Анжелику Геннадьевну, когда и почему она начала заниматься мехом:

— По своей первой специальности я фельдшер-акушер, окончила кисловодский медицинский техникум, собиралась продолжить обучение в медицинском институте в Москве. Но потом мои планы переменились — я вышла замуж. А мой муж и его мама уже тогда занимались ме-

хом — сами шили и реализовывали на рынке меховые шапки. Естественно, я тоже стала им помогать, начала шить. Так мы работали 16 лет — шили, продавали, а потом нас осенила идея — нужно съездить на меховую выставку. Первая выставка, которую мы посетили, проходила в Москве. Для нас она стала настоящим открытием — мы увидели столько новых интересных моделей, столько красивых вещей! Конечно, самим достичь такого уровня было бы нереально. Но мы решили работать напрямую с производителями. Стали посещать специализированные выставки в Германии, Италии, Гонконге, заключать договоры, закупать товар... Мехом мы занимаемся уже очень много лет, и за все это время я ни разу не пожалела, о том, что выбрала именно этот вид деятельности. Я очень люблю свою работу, люблю мех. Да что там, иногда просто смотришь на красивую шубку, и настроение сразу поднимается.

14:00

В меховой салон то и дело заглядывают женщины — часто в сопровождении своих мужей или кавалеров. Вместе смотрят, выбирают, прицениваются.

— Знаете, многих женщин мужчины сами уговаривают купить шубку, а они смущаются, отказываются, — делится своими наблюдениями Анжелика. — Я бы им посоветовала, чтобы они не скромничали. Жизнь одна, и если есть возможность поносить хорошее меховое пальто, от нее не нужно отказываться. Я считаю, что женщина должна носить шубу. В дорогой вещи и себя сразу ощущаешь по-другому. Мех выглядит нарядно, богато, роскошно. И он всегда в моде!



18:00

Магазин работает до восьми, но Анжелика Геннадьевна уходит пораньше, ведь дома ее ждут. Сыновья, наверняка, уже вернулись с учебы, а муж, как всегда, приготовил вкусный ужин. За стол садятся все вместе: рассказывают друг другу о событиях дня, о своих успехах. Будничные вечера проходят обычно: младший сын делает уроки, старший сидит за компьютером, готовясь к занятиям, Анжелика с мужем смотрят новости по телевизору. Зато в выходные семья обязательно старается не оставаться дома: встречаются с друзьями, бывают на презентациях, любят посидеть в хорошем кафе или ресторане, да и просто с удовольствием гуляют по городу. Пешие прогулки — это вообще общая страсть семьи Цыбулевских. Для них, например, ничего не стоит подняться пешком на самую вершину Машука. Там больше 20 лет проработал муж Анжелики, Валерий, поэтому нет ничего удивительного в том, что за это время он приучил семью «брать высоту». А еще дом Цыбулевских постоянно открыт для многочисленных друзей и родных, которые с удовольствием приходят к ним в гости, потому что знают — здесь им всегда рады.

Вот и подошел к концу этот день — день, который мы провели вместе с настоящей женщиной Анжеликой Цыбулевской. Благодаря Анжелике мы поняли главное — для того, чтобы добиться успеха в бизнесе, совсем необязательно жертвовать отношениями с близкими людьми. Сделать это несложно — нужно просто очень любить и свою семью, и свою работу. Вот и весь секрет. ■

Те, кто не выбрал Pepsi...

Текст **Анны Стеблянской**

«Кто виноват?» и «что делать?» – повсеместный и всевременный диагноз и эпикриз отношений отцов и детей.



Сначала мамы и папы думают о том, как это «племя младое-незнакомое» воспитать и на ноги поставить, а потом, хватаясь за голову, решают, что с ним, этим самым племенем, делать и почему оно такое. Выражение «Поколение Next» может обозначать все, что угодно, как в японском языке: значение зависит от того, кто и с какой интонацией выражение произносит. Для одних – это пренебрежительно-уничтожительное «обозвание» новой жвачко-пивной генерации «мОлодежи и пОдростков», для других – социокультурный термин, а для третьих – обидное и неприятное прозвище (намедали вот в «ЖЖ» девочка обиделась: чего, мол, нас поколением Next называют? А потом, видимо, спохватившись, решила, прежде чем обижаться, узнать, что это вообще такое: ругательство или комплимент?).

В принципе, поколение Next – это десять лет назад те, кому сейчас тридцать; те, кому сейчас двадцать, и те, которые станут «некстами», когда двадцать им стукнет. Ни в коем случае не путать с тинэйджерами! Потому что возраст тинэйджеров начинается с цифры один (если, конечно, число не трехзначное!), и название это есть-пошло от английского teenage – «десять лет», «десятилетний». А вот откуда «дженерейшн Некст» взялось, надо разобраться...

История эта своими корнями уходит в... пост-модернизм. Началось все с промышленного дизайнера Дугласа Коупленда, который щедро снабжал местную прессу канадского города Ванкувера (в котором, собственно, и жил сам) увлекательными и весьма информативными статьями о молодежи и поп-культуре. Неосмотрительно (а может, и совсем наоборот!) назвав своих молодых современников «Generation X», Коупленд получает заказ на целую книгу об этих самых «иксах». Однако летописцем Коупленд не стал – развернуло бывшего дизайнера на целый роман, то бишь произведение сугубо художественной литературы про тех, кому в начале девяностых было по двадцать пять-тридцать лет, – продукты беби-бумов и «величайшего» военного поколения. После этого Дуглас Коупленд был признан классиком и причислен к лику великих постмодернистов.

А приснопамятное коуплендовское поколение икс и стало родителем для того самого, уже другого, которое Next. По большому счету, никто бы, кроме филологов и культурологов, про поколение Next и не услышал, если бы не реклама пепси-колы, буржуйским приветом с все еще гнивающего Запада ранящая трепетные патристические души. То ли пере-, то ли недопереведенность англоязычного варианта рекламного слогана в честь шипучего напитка с красно-сине-белой этикеткой родила два известных русских варианта: «Новое поколение выбирает Pepsi» и «Поколение Next выбирает Pepsi», из чего путем математического равенства выводим, что, оказывается, новое поколение и есть поколение Next! Но ведь рекламе-то уже без малого лет десять, и у «нового» поколения уже куча маленьких чувачков и чувишек, которые году в 2022–2023 будут себя «некстами» называть! Расслабься, обыватель! Если бы ты вникнул, что такое поколение Next в первоначальном виде, посидел бы от расстройства. Первые «нексты» были веществом реактивным. Насмотревшись на своих пап и мам, которые, как известно, были поколением X, устами

Коупленда глаголавшим о том, что «наши организмы, пропитанные запахом копирочных машин, детского крема и гербовой бумаги, взбунтовались из-за бесконечного стресса, рожденного бессмысленной работой, которую мы выполняли неохотно и за которую нас никто не благодарил. Нами владели силы, вынуждавшие нас глотать успокоительное и считать, что поход в магазин – это уже творчество, а взятых видеофильмов достаточно для счастья», будущее поколение Next решило пойти другим путем.

Воспитанные телевизором и традиционными семейными песнопениями на День Благодарения, они решили бросить вызов обществу, наплевав на нормы этики и морали. Наплевать это заключалось в том, что эти «на»



Прямые оптовые поставки полного ассортимента «Wella Professionals»
в салоны красоты от официального дистрибьютора в регионе



Всю информацию вы можете получить у торговых
представителей-консультантов по телефонам:

г. Пятигорск: 8-905-447-36-32,

г. Ставрополь: 8-962-446-39-35.

Розничные продажи: Магазин «Мир красоты»

г. Пятигорск, ул. Пастухова, 35, тел. (87933) 3-62-12



ходчивые» юнцы и юницы публично проявляли свое неприятие окружающей их действительности через секс, алкоголь, наркотики и... неуважение к старшим. Особым шиком считалось не обращать внимания на свой внешний вид: цвет одежды – преимущественно черный, форма – преимущественно ника-

кой (чем хуже, тем лучше – суперкласс, когда резинка у свитера растянута, а штаны потертые на коленках), марка – преимущественно самая дорогая. Вскоре юные бунтари поняли, что вся их надрывная спесь – секрет полишинеля: не они первые и, как показывает история, не они последние. Пока протрезвевшие

умы будоражил интересный вопрос «А с чего, собственно?..», юные сердца одолевала грусть от неизбежности предательства ставших такими родными идеалов. И тут, как на заказ, «нарисовался» такой молодой и такой талантливый дуэт Дольче с Габбаной. Начав в 1985 году с одолженных у богатого папы Стефано Габбаны нескольких тысяч долларов и десятка хороших подружек, вместо манекенщиц на подиуме, во время первого показа, мальчики взлетели на вершины новой итальянской, а затем европейской и мировой моды, взяв отчужденный удачный старт в лондонских магазинах Harvey Nichols и Browns. Благодаря усилиям Доменико Дольче и Стефано Габбаны, которых теперь считают творцами моды 90-х, то, что казалось невозможным, стало престижным. Именно они ввели моду на рваные джинсы и сделали бюстгалтер самостоятельной деталью верхней женской одежды. Именно Дом Dolce&Gabbana поставил дыбом куафюры в всех известных к тому времени кутюрье, внедрив в высокую моду грубые и простые ткани. Сочетая несочетаемое, к классической одежде дизайнеры рекомендовали надевать спортивную обувь ярких цветов, а к джинсам – бриллиантовые кресты и изысканные часы, делая таким образом премиленький реверансик в сторону погрузневшего и повзрослевшего поколе-



Л'Этуаль

только до 15 марта 2008

**КУПИ ПОДАРОК ДЛЯ
НЕЕ или НЕГО И ВЫБЕРИ
ПОДАРОК ДЛЯ СЕБЯ!**

ОТ

Л'Этуаль

подарки в магазинах могут
отличаться от нарисованных,
условия получения уточните у
консультанта Л'Этуаль,
количество подарков ограничено
и в ходе акции могут заменяться
на другие администрацией магазина

Сертифицировано



подарок



подарок



подарок

г. Ставрополь:
ул. Доваторцев, 61, ОРТЦ «Ставрополь»
пр-т К. Маркса, 80, «Дом моды»
ул. Дзержинского, 114
ул. Доваторцев, 75-А, мегацентр «Космос»

г. Пятигорск:
ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг №1»

г. Нальчик:
ул. Ногмова, 27, ул. Кулиева, 2
г. Владикавказ:
ул. Кирова/Миллера, 33/27
г. Ессентуки:
ул. Интернациональная, 25
г. Буденновск:
ул. Ленинская, 55-А



ния Next. Ребятки, представьте себе, стали похожи на своих пап и мам с их белыми воротничками и перманентной завивкой. И уже соседка-соплячка во дворе сверкает неприлично голыми коленками из-под неприлично короткой юбки, и парень этой соседки как-то уж совсем некультурно сосет из бутылки пиво (колу, коктейль) и немыто выглядит. «Молодежь! То ли дело мы...» – вздыхают тридцатипятилетние «старики», мечтая о грядущих выходных, когда можно будет тряхнуть сединами – точно так же поцеловать бутылку с пивом, натянуть потертые джинсы и приобнять за приятные округлости боевую подругу. Только все это выглядит уже немного по-дачному, не так, как в двадцать лет. Вот и злятся они на новое поколение Next за то, что их время «бури и натиска» в комплекте со «страданиями молодого Вертера» уже прошло, а у сегодняшних нектов все только начинается. «Клубятся» они по своим «клубешникам», R-n-B- и быдл-пати, общаются «без понтов» вместе с «Клинским», носят свои драные штаны в осовремененном варианте (трусы наружу, ремень на... бедрах) и бейсболки набекрень (как Тимати!). Примерные девочки и мальчики, кричащие «Долой, игру в моду!» Пофигу, как ты одет, главное – нутро», повернувшись налево и трижды сплюнув через плечо, бегут скорее в бутики и палатки за Motor и Фраттини, MANGO и D&G, все такие из себя кэжуал кантри и фьюжн, с разноцветными шнурками в кроссовках и банкой Red Bull в потной ладошке, с потребительским отношением к жизни вообще и к своей в частности, с завышенной самооценкой, с хамоватым «Отстой!», «Жжот!» и «Жесть!»... Завтра они станут «манагерами» и «офис-мэнами», новыми галстучными и воротничковыми динозаврами со старыми нектовскими дырками. Ретроспектива? Просто новое поколение Next уже наступает на пятки. Се ля ви, как говорится! ■

Логика Красоты

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**

•

КОСМЕТИКА

•

**ОБУЧЕНИЕ
ГЕМОЛИМФОДРЕНАЖ
ХИРОМАССАЖ**

г. Пятигорск
ул. 295 Стрелковой
дивизии, 16
тел.: (8793) 32-58-08
(928) 37-176-06
факс (8793) 32-86-19

г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 114
оф. 308
тел. (8652) 94-03-58

Сертифицировано

Их любимая тема – ужасы и космическая фантастика, их хобби – мотоциклы, рок-н-ролл и жизнь после смерти, их любимая группа – «The Meteors». Их стиль – вызывающий и дерзкий. Но они – не психи. Они – psychobilly. И вопреки сложившимся стереотипам, среди них встречаются очень даже умные и эрудированные персонажи. Например, такие как наши гости – Стас Мо и Антон.

Что принципиальней: быть psychobilly снаружи или внутри?

Многие ошибочно думают, что существует некое «сайкобиллическое мировоззрение». На самом деле, сайкобилли – это всего лишь предпочтение определенного стиля в музыке. И почему бы не показать свои предпочтения с помощью каких-то внешних атрибутов?

Где вас чаще всего можно найти субботним вечером?

Где угодно! Но уж точно не на кладбище. И еще мы не пьем кровь невинных младенцев.

Чего вы боитесь?

Смерти, высоты и... продавцов-консультантов.

Какое событие в вашей жизни было самым интересным?

Наверное, мое рождение, но я его, к сожалению, не помню. А из того, что помню – концерт группы The Meteors.

Самый памятный и приятный подарок?

Серебряное кольцо – подарок моей бывшей девушки.

Любимый вид передвижения?

Мотоцикл. Но сейчас вынужден передвигаться пешком.

Самое полезное изобретение цивилизации, на ваш взгляд?

Струнные музыкальные инструменты.

Самое поразительное открытие?

Открытие киндер-сюрприза.

Какого изобретения лично вам не хватает для счастья?

Философского камня.

«Умная вещь», которая всегда с вами?

Мой i-Pod «Apple».

И что сегодня в нем играет?

Tiger Army «What Happens».

Самый ценный совет, полученный в жизни?

Меньше думай!

УМНЫЕ ВЕЩИ



Фото: Ирина Голикова
Макияж: Светлана Егорова, прически: Сергей Литвинов
салон «Арбат-Престиж»



Поколение Next, или Пионеры – вперед!

Текст **Станислава Маслакова**

Только не тянитесь за красными галстуками. Вспомните лучше про истинных пионеров, в свое время открывших миру страну ковбоев, чипсов и Голливуда. Сегодня самые продвинутые и отчаянные точно так же захватывают бескрайние просторы Интернета.

Правда, первопроходцами нам уже не быть. Население Интернета по самым общим подсчетам перевалило за миллиард. И это только те, что активно осваивают виртуальный мир, проводят там по многу часов и по сути перенесли туда часть своей жизни. Если прибавить тех, кто просто пользуется электронной почтой или ICQ, то эта цифра была бы вдвое больше. Но истинными пионерами их считать нельзя, они по-прежнему живут в реальном мире и не понимают всех прелестей виртуального. Будем считать их краснокожими дикарями. Загоним в резервации и ассимилируем. Как, вы еще не решились, нужно ли вам это? И довод о том, что все прогрессивное человечество уже там, на вас не действует? Срочно проводим агитационно-разъяснительную работу!

Немного философии

Мы в свое время рассказывали о создании Интернета. Да и без того все читатели Pro – люди грамотные. Но сейчас Всемирная паутина стала чем-то большим, чем куча объединенных компьютеров и море информации. Ученые давно уже открыли, что сложные системы не тождественны тому, из чего они состоят.

Они уже – нечто большее. Как человек – не просто прямоходящее млекопитающее, так и Интернет – не гигантская библиотека.

Вобрав в себя все достижения прогресса, он все больше становится полноценным миром, живущим по своим законам, и все меньше – зависящим от мира реального. Конечно, мы пока можем вырубить ему электричество, дабы вырваться из цепких объятий сети. Но, согласитесь, нам все меньше хочется это сделать. Все те же ученые в большинстве своем уверены, что если не случится никаких апокалипсисов, то человечество неизбежно переселится в виртуальный мир. Это как следующий виток прогресса или, если хотите, этап эволюции.

Чем же он так привлекателен для человека? Все начинается с элементарного любопытства. Ведь в реальном мире белых пятен почти не осталось (во всяком случае, если не заглядывать в космос и

глубины океана), а в виртуальном их сколько угодно – и каждый может стать первооткрывателем, не выходя из дома. Причем в любой области – в Интернете, как в Греции, найти можно все.

Другое, не менее важное свойство человека, это стремление к новым возможностям. Назовем это синдромом бога. В реальной жизни мы ограничены множеством условий и условностей. В виртуальном же мире хоть и есть свои законы, но их куда меньше. Там мы можем прожить сколько угодно жизней, причем совершенно разных.

Можем сделать то, о чем мечтали всю жизнь. Например, соблазнить фантастическую красотку или убить начальника. Можем примерить на себя самые экстремальные профессии – от бойца спецподразделения до профессионального мотогогонщика.

И все это – при совершенном минимуме усилий. Никаких учебных тренировок, рисков, травм и смертей. Вернее, все это там есть, но в совершенно безобидном виде. Гейм, как говорится, Овер.

Клондайк

Но все, о чем мы говорили, больше касается любителей компьютерных игр. Неужели виртуальный мир – их удел, а людям серьезным остается жить здесь и сейчас?

Разумеется, нет. Бизнес уже давно осознал прелесть виртуальности и напористо осваивает ее просторы. Обороты рынка информационных технологий растут такими темпами, что нефти и не снились. Да и в любом, не связанном напрямую с ними бизнесе, Интернет-сервисы уже сейчас стали основой развития. Сегодня ими не пользуются разве что дворники и доярки. Да и то, это дело времени. Но самые продвинутые научились делать деньги на чистой виртуальности. Речь идет даже не о рекламе в Интернете или разного рода платных программах. Сейчас огромные состояния сколачивают в онлайн-играх, причем весьма оперативно переводят виртуальные золотые реальные доллары. Например, в самую популярную ныне игру World of Warcraft играет более 10 миллионов человек. И многие из



них готовы отвалить энную сумму за хорошо «прокаченный» персонаж или редкий артефакт. И знающие люди этим пользуются.

В Китае появились целые рабовладельческие артели: там несколько десятков игроков, запертых в душные подвалы, по 20 часов в сутки напряженно играют фактически за еду. А их хозяева получают сверхприбыли при совершенно минимальных затратах.

Законы нового мира

Какой ужас – рабство в XXI веке!

Но это одно из свойств любого нового мира – законов там мало, не все они работают, но все, как правило, весьма суровы. Вспомним хотя бы, что творили те самые пионеры, открывая Америку. И рабство там было, и суд Линча, и правее всех был Кольт. А ведь ничего, потом окультурились. Первые шаги к прививке цивилизации виртуальному миру делают те же самые американцы.

Недавно в штате Миссури приняли закон, согласно которому за оскорбления в Интернете можно заплатить штрафом в 500 долларов, либо даже тюремным заключением сроком на 90 дней.

А поводом послужила трагическая история 13-летней девочки Меган Мейер. В Интернете она познакомилась с 6-летним парнем по имени Джош Эванс.

Поначалу у них были тесные отношения, но потом произошел резкий разрыв: парень назвал девочку «никудышным человеком, которого все ненавидят».

И вслед за ним многие стали издеваться над девочкой. 16 октября 2006 года доведенная до отчаяния Мейер повесилась, это произошло незадолго до ее 14-летия. Лишь впоследствии родители погибшей узнали, что никакого Эванса никогда не существовало. Оказывается, под этим именем с девочкой общалась мать ее бывшей подруги, с которой они поссорились.

ФБР так и не смогло предъявить обвинение женщине. Но за нее взялась Интернет-общественность. Жители виртуального мира быстро нашли все ее координаты, вплоть до номера дома и фотографии мужа. И началась настоящая травля, такая, что властям штата пришлось организовать охрану женщины. Но ее жизнь, да и всех ее родственников, превратилась в сущий ад. Так, благодаря виртуальным технологиям, в наш обиход вернулось понятие «суд Линча». Вот такой он, новый виртуальный мир. Пока дикий и опасный, но зато предоставляющий массу возможностей. И хотим мы того или нет, это наше будущее. Так что, снаряжаем дилижансы, и вперед – к новым открытиям! ■



Я болею не за наших

Текст **Андрея Теплякова**

В конце прошлого года Россия выбирала депутатов, обсуждала результаты жеребьевки футбольного Евро-2008 и открывала автозаводы...

Они наступают

Пока рабочие завода «Форд» в Ленинградской области требовали повышения зарплаты, под Калугой заработало подразделение немец-

кого автогиганта «Фольксваген». Это было восьмое российское предприятие, собирающее иномарки. В Москве сходят с конвейера «Рено», в Ленинградской обла-

сти выпускают «Форд», в Калининграде делают «БМВ», «Шевроле» и «Хаммер».

«Фольксваген» планирует выпустить в России по пятьсот машин в день. Сначала на поток поставят «Пассат» и «Шкоду Октавия», через год наладят производство еще пяти моделей. В будущем концерн обещает создать специальный автомобиль для российских дорог.

Перед самым Новым годом неподалеку от Санкт-Петербурга, который, кстати, уже успели окрестить российским Детройтом, открылся завод компании «Тойота». Пока здесь собирают исключительно модель «Камри». Выбор продиктован высоким спросом на данное авто среди наших соотечественников.

Совсем скоро там же, под Питером, заработают новые заводы по

сборке — «Опель» и «Нисан». Изучает возможности для создания в России сборочного производства «Митсубиши Моторз», а коммерческий директор «Пежо» по региону Давид Рио еще в 2006-м заявил, что стратегия развития его компании в России не исключает планов по строительству местного предприятия.

Мы выжидаем

По оценке PricewaterhouseCoopers, доля отечественных автомобилей в российских продажах снизилась с 42% (в штуках) за первое полугодие 2006 года до 25% за первые шесть месяцев 2007-го.

Тенденции, наметившиеся несколько лет назад, сохраняются и усиливаются: отечественный автопром уступает позиции иностранным производителям и пока не может предложить конкурентоспособный продукт, благодаря которому смог бы удержать свою долю.

Болею не за наших

Российским компаниям все сложнее держаться на плаву со своим устаревшим портфолио. «Иж» уже приговорил собственные модели и заполнил конвейер продукцией Kia. Дни серпуховской «Оки»





(ВАЗ-1111) и древней ГАЗовской «Волги» (ГАЗ-3110) практически сочтены, несмотря на «вооружение» «Оки» китайским двигателем, а «Волги» – зарубежными элементами интерьера. Компания «Северсталь-Авто» также ориентирована на сборку

«забугорных» «Ссан Йонг» и «Фиат», заимствуя попутно некоторые агрегаты для своих «Патриотов». По сути, весь объем продаж отечественных легковых моделей держится на заводе-гиганте «АвтоВАЗ». Сегодня модели «АвтоВАЗа» стоят, преимуще-

ственно, до 10–11 тыс. долларов. Рыночная доля этого, самого дешевого, сегмента неуклонно сокращается. Продажи в следующем ценовом сегменте (12–17 тыс. долларов), наоборот, растут. Скорее всего, уже разрекламированный «Концепт С» – новинка

«АвтоВАЗа» – постучится именно в этот сегмент. А вот готовы ли россияне платить такие деньги за «жигуленка»? Вряд ли.

Выход – в тесном сотрудничестве с именитым западным брендом. Заветный «шильдик» – залог успеха. Уж кому, как не ВАЗу, с его популярной и не очень-то дешевой «Шеви-Нивой», это понимать. Судя по всему, оно, сотрудничество, будет.

Среди кандидатов: старый знакомый «Фиат» и гроза развивающихся рынков «Рено». Автомобильные Интернет-сайты вот-вот лопнут от обилия слухов!

Если крупнейший наш завод сконцентрирует свои мощности на совместном предприятии (СП), о самобытном российском автопроме можно забыть. А были ли он вообще?

Самобытный-то? Уж и пошлины на иномарки поднимали, и денег на развитие своим давали, а все без толку. Лично я в этом вопросе не патриот. Пусть создаются СП, пусть иностранцы строят заводы. Мне, как потребителю, важен широкий выбор хороших автомобилей в различных ценовых категориях.

А кому мои деньги достанутся? Профессионалам. ■





Volkswagen собирает друзей

Текст Кати Винц, фото Сергея Никитенко

Целый ряд новеньких автомобилей Volkswagen выстроился в канун Нового года перед входом в ессентукский развлекательный центр «Артурс» — это компания «Гедон-КМВ» собрала своих друзей, чтобы сказать им «спасибо».

Вот уже целый год компания «Гедон-КМВ» — официальный дилер марки Volkswagen в нашем регионе — знакомит нас с непревзойденным качеством немецких автомобилей. За это время у компании появилось много новых друзей, а у автомобиля Volkswagen стало еще больше преданных поклонников. Собрать их вместе и поблагодарить за верность изысканному немецкому автомобильному стилю стало возможным благодаря торжественной церемонии награждения специальной премией, учрежденной компанией «Гедон-КМВ» для своих клиентов. Праздничное предновогоднее настроение, которое уже витало в воздухе, волшебные слова «...и победителем в этой номинации становится...», каждый раз заставляющие учащенно биться сердца, теплая дружеская атмосфера, которую удалось создать компании

«Гедон-КМВ» в этот вечер — все это подарило гостям церемонии ощущение чуда и незабываемые минуты радости.

Награждение участников проходило по нескольким номинациям, и в этом организаторы церемонии не скупались на проявление фантазии. Вместе со зрителями ведущий праздника выбрал и самую очаро-

вательную водительницу, и самого мужественного водителя. В номинации «Маленькая, но яркая» призы разыгрывались между самыми юными обладательницами Volkswagen, а за право носить гордое звание «Верный традициям» сразились владельцы самых новых моделей Volkswagen. Сразились — это, конечно, образно сказано.



А вообще, без призов и подарков в этот вечер никто не ушел.

Кстати, о подарках. Помимо дипломов и памятных сувениров от компании «Гедон-КМВ», участники праздника получили призы от магазина одежды «Женский клуб», подарки от магазина «Богемия» и сладости от развлекательного центра «Артурс». Партнером праздника выступил также фирменный магазин женской одежды «Alain Manoukian».

Было в этот вечер и много шуточных конкурсов. К примеру, участниц номинации «Маленькая, но яркая» ведущий попросил изобразить голосом, как работает двигатель их автомобиля. Пока девушки рычали и жужжали в микрофон, зрители в зале просто визжали от восторга. Особенно этот конкурс понравился мужчинам. Зато уже следующий водительский конкурс позволил немного сбить спесь с мужчин — ведь в состязании на управление автомобилем, пусть и виртуальном, победила представительница прекрасного пола!

В перерывах между конкурсами и номинациями гостям не давали скучать выступления танцевальных коллективов и модные дефиле от магазинов женской одежды. Ведь что может быть красивее изысканного и роскошного автомобиля Volkswagen? Без сомнения — только изысканная, роскошно одетая женщина. А уж если эта женщина сидит за рулем Volkswagen, получается и вовсе беспроигрышный тандем.

В конце вечера среди зрителей был проведен конкурс на знание истории автомобиля Volkswagen. Самые эрудированные получили подарки из рук настоящих Снегурочек. А потом начался долгожданный розыгрыш лотереи — ведь еще при входе на церемонию каждый участник получил заветный лотерейный билетик. Среди призов разыгрывались автомобили (игрушечные, но очень симпатичные) и плюшевые мышки (символ 2008 года!), а самым везучим достались суперпризы — подарочные сертификаты на три и пять тысяч рублей от партнеров компании. В конце вечера в честь всех клиентов Volkswagen и «Гедон-КМВ» прогремел настоящий праздничный салют. ■

РАДОСТИ ЖИЗНИ

R'n'B расшифровывается по-разному – от традиционного Rythm and Blues до насмешливого Rich and Beauty. Ребята из группы «Интрига» не стремятся к дешевому блеску – они хотят зажечь на небосводе шоу-бизнеса настоящую звезду. И им это почти удалось – в прошлом году они успешно выступили на шоу «СТС зажигает суперзвезду». Но главные победы ждут их еще впереди.

Что для вас главнее – быть богатыми или знаменитыми?

Лола (Lo-La): Главное – быть счастливыми. А это значит, быть не только богатыми и знаменитыми, но и любимыми.

Какие качества в людях вам нравятся, а какие нет?

Lo-La: Я ценю искренность, не люблю лицемерия. Никогда бы не примирилась с предательством.

Арсен (A-sen): Я люблю трудолюбивых и добросовестных людей. НЕ люблю непрофессионализма.

Если бы не R'n'B, чем бы вы тогда занимались?

A-sen: Я бы, наверное, мотоциклистом стал, который в цирке по кругу ездит (смеется). А если серьезно, я в другом амплуа, кроме R'n'B, себя и не вижу.

Lo-La: А я бы стала джазовой певицей.

Что из происходящего в мире вас радует?

A-sen: Радует, что Россия начала развиваться экономически. Появилось больше возможностей для молодежи.

Лучший способ поднять себе настроение?

Lo-La: Спеть что-нибудь. Я постоянно пою, для меня музыка – самый сильный антидепрессант.

С кем из известных людей вы бы хотели встретиться?

A-sen: С Крейгом Дэвидом. Я многое от него перенял, и его позиции мне очень близки.

Лучшая книга за последний месяц?

A-sen: Сборник стихов Блока. Кстати, моя песня «Ночь. Фонари» не имеет ничего общего с его знаменитым стихотворением. Это не плагиат, а всего лишь ремейк на песню Стинга «Shake of My Heart».

Где вас можно найти субботним вечером? (хором) В студии звукозаписи. Мы приезжаем туда днем и уезжаем вечером.

В чем вы никогда себе не откажете?

Lo-La: В удовольствии заниматься музыкой.

Фото: Ирина Голикова





Кино, вино и домино...

Текст **Екатерины Масловой**

«Из всех искусств для нас важнейшим является кино»... Прошло уже почти сто лет с тех пор, как Ленин сказал свои знаменитые слова об этом, практически первом воплощении виртуальной реальности, а кино до сих пор живет всех живых.

А ведь совсем недавно, каких-нибудь 15–20 лет назад, нам казалось, что кино, как вид массового досуга, перестало существовать. Именно тогда в квартирах стали появляться первые видеомагнитофоны, а кинотеатры в нашей стране стали закрываться в массовом порядке. Причинно-следственной связи между этими

явлениями не было: первое было обусловлено техническим прогрессом, а второе – экономическими проблемами, тем не менее всем сразу стало ясно – «кино не будет». Действительно, зачем тащиться куда-то на ночь глядя, чтобы потом смотреть фильм в промозглom прокуренном зале, если тот же самый фильм можно

посмотреть дома на уютном диване? И даже такие невинные выражения, как «сходить в кино» или «пригласить в кино», стали звучать как архаизмы. Однако киноиндустрия, в которую ежегодно вкладываются миллиарды долларов, сумела приспособиться к условиям новой реальности. Чтобы привлечь

зрителей в кинозалы, кинотеатры становятся все более совершенными. Теперь это уже не просто кинотеатры, а целые развлекательные комплексы, рассчитанные на несколько залов и предоставляющие посетителям не только отличное качество просмотра, но и высочайший уровень сервиса. Произошла настоя-



СТИМУЛ

Для клиентов уникального салона:
продвинутые техники по созданию
модного образа, новейшие тенденции
в цвете, стилистическая психология и
модные тенденции парикмахерского
искусства и знакомство с мировыми
брендами, креативные техники женских
и мужских стрижек.

Эксперты в области волос и красоты -
специалисты салона «Стимул» подберут
для Вас специальное лечение REDKEN
для домашнего ухода.

Пятигорск
т. (8793)36-65-00

Товар сертифицирован

щая революция в умах: в кино теперь ходят не для того, чтобы банально посмотреть фильм, но прежде всего для того, чтобы со вкусом провести время и получить эстетическое удовольствие. А назначать романтические свидания в кинотеатрах вообще стало классикой жанра и признаком хорошего тона. Особенно это актуально сейчас, в череде сменяемых друг другом конфетно-букетных праздников. Главное – выбрать, что посмотреть, а уж места для поцелуев всегда найдутся. Так что же интересного ожидает нас в ближайшее время в залах кинотеатров?

Пожалуй, самая громкая кинопремьера февраля – это фильм «Искупление» («Atonement») с Кирой Найтли в главной роли. На состоявшейся в январе церемонии вручения престижной кинопремии «Золотой глобус» (которая в этот раз прошла довольно скромно из-за затянувшейся забастовки голливудских сценаристов) фильм «Искупление» стал обладателем сразу двух «Глобусов»: как «Лучшая драма 2007 года» и за лучшую музыку к кинофильму. Героиня Киры Найтли – впечатлительная юная девушка, которая из-за своего слишком богатого воображения обвинила в насилии и отправила в тюрьму невинного человека, жениха своей старшей сестры. Фильм, ставший одним из главных претендентов на получение «Оскаров», стартует в наших кинотеатрах семнадцатого февраля. Заслуживает внимания и выходящая в феврале на экраны третья часть эпопеи о приключениях Астерикса и Обеликса – комедия «Астерикс на Олимпийских играх». Говорят, что этот фильм



на московском кинорынке представлял лично Ален Делон, сыгравший в нем Юлия Цезаря. А в роли Обеликса выступил, как и прежде, неподражаемый Жерар Депардьё. Главная изюминка этого фильма заключается в том, что роли участников Олимпийских игр в нем сыграли самые настоящие спортсмены: метатели ядра, боксеры. Но самым большим сюрпризом для зрителей стало участие в фильме Михаила Шумахера, который сыграл... конечно же, гонщика! Выехав на трассу на красной колеснице (чем не болид?), он выступил по всем правилам «Формулы-1», чем привел римлян в полный восторг. Продолжает римскую тему фильм-пародия «Знакомство со спартанцами» (веселая пародия на «300 спартанцев»), снятая известными голливудскими режиссерами-пародистами Джейсоном Фридбергом и Аароном Зельтцером, авторами

«Очень страшного кино». Как и в предыдущем фильме, здесь полно сюрпризов для зрителей: чего стоит только непонятно откуда взявшаяся побритая наголо Бритни Спирс, сыгравшая в фильме роль предательницы. А теперь приятная новость для любителей ужасов и психологических триллеров. Во второй половине февраля на экраны выйдут сразу два фильма в этом жанре: двадцать первого февраля начинается показ французского фильма ужасов «Граница» («Frontière(s)'), продюсером которого выступил сам Люк Бессон, а двадцать восьмого февраля в кинотеатрах стартует мистический триллер производства Warner Bros. «Приют» («El Orfanato»). Давно и не мной подмечено – чем спокойней и размеренней жизнь, тем острее потребность человека в надуманных кошмарах и искусственно создаваемых ужасах. Ведь нужно же куда-то выплескивать эмоции, не находящие выхода (и слава богу) в обычной жизни. Отсюда и страсть зрителей, а заодно и кинопроизводителей к разнообразным хоррор-фильмам. Фильм «Граница» о том, как бандиты, совершившие ряд дерзких ограблений, сами становятся жертвами каннибалов. А «Приют» нагнетает ужас постепенно – по мере того как воспоминания главной героини о счастливых детских годах сменяются страшными, всплываю-

щими из подсознания картинами прошлого, а счастливая реальность превращается в кошмарный сон.

После таких ужасов самое время расслабиться и посмотреть что-нибудь легкое – например, добрый мультфильм про маленького слоненка Хортон. Анимационная комедия «Хортон» («Horton Hears a Who!») снята кинокомпанией 20th Century Fox и создателями «Ледникового периода» студией BlueSky по популярной в Америке детской сказке. Сказка рассказывает о слоненке, у которого были такие большие уши, что он мог слышать даже маленьких обитателей цветка и потому посчитал своим долгом спасти цветочное население от угрозы внешнего мира. Оказалось, бог-богом быть трудно – ведь твои собственные друзья не понимают тебя. Что же, проблемы у мультипликационных героев такие же, как и у нас. Наверное, именно поэтому показы мультфильмов в последнее время не ограничиваются только утренними сеансами, и их с удовольствием смотрят и дети, и взрослые.

Так что собирайтесь всей семьей, обзванивайте друзей и – приятного просмотра! Попкорн – по вкусу. Ну а вино и домино – это для тех, кто остался дома.

Благодарим развлекательный центр МАКСИ (г. Минеральные Воды) за помощь в предоставлении информации и фотографий. ■



На крыльях
мечты...



г. Пятигорск, пр. Калинина, 72, тел. 39-38-03
www.angeltour.ru



Праздник, который всегда с тобой

Текст **Екатерины Масловой**

Считается, что работа в туристическом бизнесе – это постоянные путешествия и нескончаемое ощущение праздника. Так ли это на самом деле, мы решили узнать у директора пятигорской туристической компании «Энжел» Анжелики Зоренко.



Анжелика Зоренко работает в сфере туризма с 18 лет. Но при этом все равно считает, что попала туда случайно. Она говорит, что при желании могла бы реализовать себя в любом другом деле. Но когда спрашиваешь ее, что бы она выбрала, если бы можно было начать все сначала, отвечает: только туризм.

– Анжелика Робертовна, чего же в вашей профессии все-таки больше – праздников или будней?

– Со стороны наша профессия действительно кажется праздником. Но туристическое дело – это не только поездки и путешествия. Это серьезный, ответственный труд. Выходных у нас мало – пик работы приходится как раз на выходные и

праздничные дни. И летом, когда все отдыхает, у нас самая горячая пора. Поэтому многие люди, начиная работать в нашей отрасли, не выдерживают и быстро разочаровываются. Зато те, кто выдержал и не ушел, остаются в ней навсегда.

– Как вы начинали работать в своей профессии?

– Я с 18 лет работала гидом, показывала приезжим красоты нашего города. Позже окончила институт в Москве, получила специальность "Экономика и управление в социально-культурной сфере". А когда в стране начались перемены, решила открыть свое дело. Так 13 лет назад родилась компания «Энжел». Как и все турфирмы, мы начинали с шоп-туров.

К сожалению, в те годы многие люди были вынуждены думать только об одном: как выжить, как заработать. Но мы даже в традиционные шоп-туры по Польше и Турции старались включать познавательные экскурсии, чтобы наши клиенты могли отдохнуть, совместить полезное с приятным. Радует, что сейчас многое изменилось к лучшему. У людей появилась другая система ценностей, другой менталитет. И сегодня во многих семьях затраты на путешествия стали такой же обязательной статьей расходов, как и расходы на питание и одежду. Ведь путешествия приносят не только отдых, они насыщают нас эмоционально, дают необходимое духовное развитие.



– Какие качества необходимы для вашей работы?

– Я считаю, что профессионалу в нашей отрасли мало просто знать специфику работы – нужно быть всесторонне развитым человеком. Чтобы грамотно подобрать тур, пригодятся общие знания и в географии, и в литературе, и в искусстве. Еще очень важно умение общаться с людьми, знание психологии. Ведь клиенты бывают разные, и к каждому нужно найти определенный подход. Кроме того, необходимо быстро ориентироваться в жизни, следить и за политической обстановкой в разных странах, и за погодными условиями. Туристический бизнес очень динамичный. Постоянно появляются новые направления, осваиваются новые маршруты. К этому нас подталкивают и сами клиенты. Часто приходят и говорят: хотим что-нибудь новенькое. Поэтому сидеть на месте мы не можем, постоянно должны развиваться, двигаться вперед.

– А как вы выбираете направления? Как решаете, куда стоит ехать вашим клиентам, а куда нет?

– Мы стараемся предварительно сами побывать в той стране, куда собираемся отправлять туристов, чтобы не продаватькота в мешке. Несколько раз в год кто-то из сотрудников обязательно едет в учебный тур – изучает отельную базу, наблюдает, насколько хорошо организован прием, смотрит, какие есть в этой стране достопримечательности, что интересного там можно посмотреть. Благодаря этому мы можем помочь нашим клиентам и место для отдыха правильно выбрать, и отель порекомендовать. Конечно, объехать весь мир мы еще не успели, но мы стремимся к этому. Кроме того, мы регулярно посещаем обучающие семинары, чтобы знать все даже о тех странах, где мы еще не успели побывать.

– Куда вы ездили в последний раз?

– Во Вьетнам. Это направление в Москве уже давно продается, а у нас оно еще довольно новое.

И знаете, то, что я увидела, сломало все мои стереотипы, связанные с этой страной. Я была просто поражена и тем гостеприимством, с которым нас встретили, и высококлассным сервисом. Было очень много экскурсионных программ, это ведь страна с богатым прошлым, и там есть на что посмотреть. А какая там природа! Все утопает в зелени, вокруг – живописные водопады, невиданной красоты цветы и растения, раскидистые пальмы, экзотические фрукты. У меня от этой поездки остались самые лучшие воспоминания. И теперь уже, основываясь на личных впечатлениях, мы с полной уверенностью можем рекомендовать Вьетнам нашим клиентам.

– А что сами туристы ждут от путешествий? Куда предпочитают ездить?

– По-разному. Некоторые люди не могут просто лежать на пляже, им нужны новые впечатления. Таким мы рекомендуем экскурсионные или комбинированные туры. Другие, наоборот, так устают на работе, что хотят только одного – уединения и тишины. Им мы можем предложить индийские курорты Гоа или Керала, где можно полностью расслабиться с помощью аюрведы. Еще при планировании путешествия нужно учитывать время года. Так летом популярностью пользуются страны средиземноморского бассейна – Испания, Италия, Турция, Мальта, Греция. Можно отправиться в круиз – это даст возможность не только замечательно отдохнуть, но и посмотреть сразу несколько стран. В зимний период наступает пора для путешествий в страны, которые омываются Тихим и Индийским океанами, Тайланд, Бали, Вьетнам.

– А куда бы вы порекомендовали поехать весной?

– Весна – это такое благодатное время, когда поехать можно практически в любую страну. Если вы устали от зимней стужи, хотите поне-

житься на солнышке и искупаться в Атлантическом океане, рекомендуем поехать на Карибы: Ямайку, Кубу, в Доминиканскую республику. Тем более, что для россиян эти страны безвизовые. Большой популярностью пользуется в последнее время и Мексика. На начало весны хорошо запланировать поездку на Сейшелы, Мальдивы или в другие страны бассейна Индийского океана, ведь в летние месяцы там будет очень жарко и пойдут дожди. А еще весна – это удачное время для экскурсионных туров по Европе. Во время такого путешествия вы прекрасно отдохнете и успеете много посмотреть, получив массу положительных эмоций и новых впечатлений.

– Самое лучшее путешествие, на ваш взгляд?

– То, которое еще впереди. Неинтересных путешествий и стран просто не бывает. Каждая новая поездка, каждая новая страна несет с собой и свежие впечатления, и новые знания, и знакомства с новыми интересными людьми. А самое главное, что, путешествуя, ты и себя каждый раз открываешь по-новому. ■





Британия в килте, или Столица виски и вольнки

Текст и фото **Михаила Филиппова**

Любой приезд в Шотландию немислим без посещения Эдинбурга – восхитительного города, северной столицы Британии.

Даже искушенный путешественник не останется равнодушным при виде грандиозных природных декораций, на фоне которых возвышается на темной базальтовой скале таинственный Замок. На протяжении всей Королевской Мили, вплоть до летней монаршей резиденции дворца Холируд Хаус, в небо, раскрашенное в трагические тона, вонзаются зубцы исторических построек. Таков средневековый образ Старого города. Невозможно не пройти по Royal Mile – самому сердцу Эдинбурга – и не погрузиться в историю, увлекаясь нахлынувшими романтическими переживаниями. Узкие боковые переулки ведут крутыми ступенями к блистательной и современной Принцесс-Стрит и парку, раскинушемуся в естественном овраге от Хаймаркет Стрит до железно-

рожного вокзала и одноименного рынка Вэвирли. Прямо в центре Princess Street ваше внимание привлечет памятник Вальтеру Скотту, выполненный в виде жутковатой остроконечной готической постройки, уходящей шпилем в небо. Возможно, стиль памятника отражает мистическую тональность произведений писателя, таких как

страшная баллада «Замок Смальгом» (в переводе В. А. Жуковского – «Иванов вечер») или «Мармион» («Суд в подземелье»).

Эдинбург так пропитан историей, что захватывает дух. Здесь, в замке, в 1566 году у Марии Стюарт родился сын – будущий король Яков VI (I), а стены Холируд Хауса хранят воспоминания о ее венчании в 1567

году с убийцей своего мужа. Эдинбургский замок также знаменит своим Камнем Судьбы, на который садились короли в судьбоносный для Шотландии момент.

На Роял Майл пламенно выступал бывший пастор и реформатор Джон Нокс и проживал двойную жизнь Уильям Броуди, ставший в 1887 году прототипом «д-ра Джекиля и м-ра Хайда» в «странной истории» знаменитого шотландца Р. Л. Стивенсона.

Нигде больше вы не увидите такого купола собора, выполненного в форме каменной короны с восемью аркбутами, как у главного храма Эдинбурга, собора Сент-Джайл. Прямо напротив него можно, загадав желание, плюнуть в узор каменного сердца, выложенного на мостовой в память о городской тюрьме, прежде стоявшей на этом месте.

Здесь, в конце Королевской Мили, на Canongate, в Мерэй-Хаус в 1648 году жил Оливер Кромвель, а в 1707 году был подписан Договор об объединении Англии с Шотландией. Шотландцы по-прежнему, со времен военного противостояния, холодно относятся к англичанам. Основной знак, если вы произнесете слово «Лондон» британскому горцу, будет вытянутый большой палец руки, обращенный вниз.

Особенно показательным будет этот жест после принятия достойной порции «солнечного света из бутылки» (по блестящему выражению Бернарда Шоу) – знаменитого шотландского напитка Whisky, которого 180 сортов! А как может быть по-другому, если дух мужчин переполняет летучая смесь спиртовой «доли ангелов», аромат торфяных болот, морских водорослей и соленого ветра?

А 25 января, в Burn's Supper (день рождения национального поэта





Роберта Бернса), как раз время отведать хаггис, блюдо, известное с 1787 года: рубленые бараньи потроха, перемешанные с луком, курдючным жиром, припущенные овсяной мукой – все это, сваренное в бараньем желудке, подается со специфическим картофельным пюре с репой. Эх, попробовать бы это, да под водочку! (Извините, мы же в Шотландии!)

И уж точно, здесь мужчину ни за что не перепутают с лицом иной сексуальной ориентации, если он облачится в юбку – килт. Только изготовлен килт должен быть у килтмейкера, да иметь строго определенное сочетание цветов и типы клеток, которых насчитывается аж 600 вариантов!

Что же касается национального музыкального инструмента шотландцев – волынки, то, говорят, в Англии недавно дискутировался закон о запрете использования в общественных местах этого «психотропного оружия горцев», постоянно напоминающего англичанам о вольном характере их северных соседей. В ответ шотландцы на недавно прошедшем референдуме снова вернулись к теме «самостийности», воодушевленные найденными в Северном море месторождениями углеводородов...

Да и какой шотландец без волынки, ведь Эдинбург – это мировая столица фестивалей: конкурс молодых талантов Festival Fringe, старейший в мире кинофестиваль, книжная ярмарка, джаз- и блюз фестивали. И весь этот праздник жизни венчает ежегодный военный парад полков

волынщиков в килтах под названием Tattoo на экспланате перед замком.

А еще Эдинбург – это великолепный Королевский ботанический сад с очаровательным уголком, посвященным королеве-матери, крупнейший в Европе зоопарк, это – Ocean Terminal сяхтой Ее Величества, на которой королева Великобритании Елизавета I совершала по морю государственные визиты...

Удивительно, но у Шотландии и России (в том числе и нашего кавказского края) есть много общего. Так, в предместье Эдинбурга, бывшей религиозной столице Шотлан-

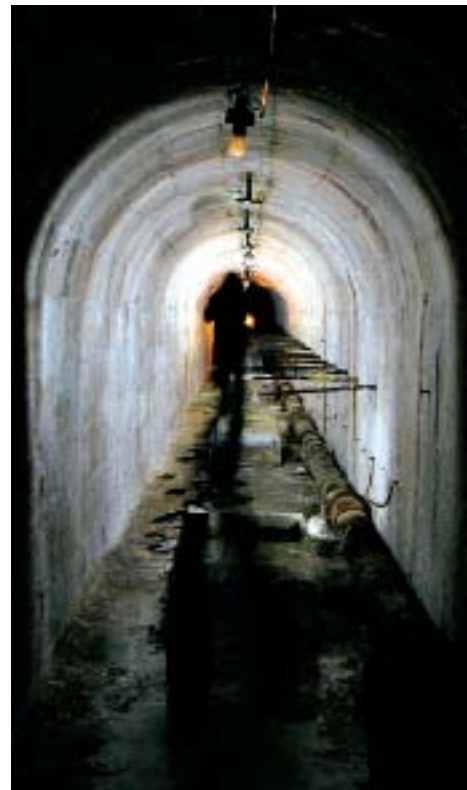
дии Сент-Эндрю, хранятся мощи первого апостола Христа Андрея Первозванного, который, согласно Православному учению, посещал Кавказ и проповедовал Евангелие аламам. Примечательно, что Андрей Первозванный является небесным покровителем как Шотландии, так и России. Но именно шотландцы запечатлели на своем флаге диагональный крест, на котором был распят апостол. На этом связь истории Шотландии и России не заканчивается. В ноябре 1802 г. император Александр I разрешил шотландским миссионерам, членам Эдинбургского библийского общества, желающим просвещать

кавказских туземцев, основать поселение на Кавказе. Вот что позднее сказал об этом поселении командующий войсками Кавказской линии генерал Г.А.Эмануэль: «Что сделала для них (шотландцев) Россия? – Она предоставила им пустопорожние земли. Что сделали шотландцы? – Они обустроили цветущее поселение и обеспечивали продовольствием Горячеводск».

Рассказывать об истории Эдинбурга можно бесконечно, потому что Эдинбург – это сама история Шотландии.

www.photodiscovery.ru ■





В подземельях Бештау

Текст **Дарьи Ивахненко**, фото **Ксении Мельник** и из архива клуба диггеров – «Uranruda»

Запыленная одежда, подсвеченные фонариком километры сырых подземелий...
Неплохая альтернатива теплому пледу и телевизору, правда?

Постановка вопроса

Пятиглавый силуэт Бештау мне, как и многим, знаком с детства, и поэтому до поры он не вызывал подозрений. И каким же открытием стало, что гора эта – полая внутри из-за пронизывающих ее многокилометро-



вых коридоров! Множество этажей, лифты, туннели, вентиляционные шахты, штольни, штреки... Этот гигантский муравейник оставили после себя добытчики урановой руды. Просто какой-то рудник, возможно, не так уж интересен. Но вот заброшенный урановый рудник – другое дело... Здесь и отголоски былой секретности, и опасность заблудиться, застрять, провалиться. В наших краях нет мегаполисов, а потому нет разветвленной сети коллекторов, заброшенных военных бункеров, тайных подземных ходов и туннелей метро. И все же есть места, куда нельзя зайти, а можно только проникнуть. И есть люди, которым не сидится на поверхности.

Краткий исторический экскурс

Как гласят немногочисленные официальные источники, еще в тридцатых годах прошлого

века в окрестностях Бештау геологами были обнаружены залежи урановой руды. В 1949 году постановлением Совета министров СССР было принято решение о разработке найденных месторождений. Уже к концу 1949 года неподалеку от железнодорожной станции «Лермонтовский разъезд» вырос шахтерский поселок №1.

Началась промышленная добыча урановой руды. Секретное строительство под Пятигорском вел куратор атомного проекта Лаврентий Берия. Он лично контролировал все, связанное с добычей и обогащением руды, ее транспортировкой в город Шевченко (ныне Актау).

В восьмидесятые годы по причине высокой аварийности на горе Бык был закрыт рудник №1. А добычу урановой руды из Бештау признали экономически невыгодной. Чуть позже, в начале девяностых, закрыли второй рудник на горе Бык. Горнохимическое управление прекратило свое существование.

Посещаемость рудников, конечно, упала, но покой их весьма относителен. Шахтеров сменили охотники за металлом и диггеры. Если у первых корыстная цель, то вторых тянет сюда жажда острых ощущений. В Железноводске не так давно даже появился клуб диггеров – «Uranruda», который объединил искателей приключений в урановых рудниках. Мое знакомство с клубом началось с его сайта, где довольно много интересного – карты, фото, отчеты об экспедициях. Некоторые «путевые записки» – это просто песня.



Из отчета Mr. NOS`а о посещении штольни горы Бык осенью 2006 года:

«Мы шли дальше. Стало появляться множество табличек-указателей типа «Квершлаг 8», «Пожарный кран 7/31», «Штольня 7», «К уклону» и «Запасной выход». На Бештау ничего подобного не было. На небольшом парапете мы нашли деревянный ящик, покрашенный темно-зелёной краской. В нём были резиновые перчатки с инв. № 246, рядом валялась кипа бумаги. Когда мы поняли, что это, то немного опешили. Это была наша первая мало-мальски стоящая находка – технический журнал! В нём записывались смены, проведённые работы и т. п. На одной странице большими буквами красовалось «1986 год». До этого 30.12.85 кто-то сдал смену, после 2.01.86 кто-то начал новый день... В графе «Подпись проводившего осмотр» есть запись «Овчаров А.С.»

У Развалки

И вот уже у подножия горы Развалка, недалеко от местной достопримечательности – холодной штольни, о внутреннем мире кавминводских гор мне рассказывают основатели клуба «Uranruda» Faust и Mr. NOS, «в миру» Никита Скиба и Станислав Гребенюк. На самом деле они не совсем диггеры, как и не совсем сталкеры и не совсем спелеологи (о различиях между ними можно почитать на том же сайте). В данный момент это спелестологи, то есть любители подземных сооружений, сделанных руками человека, вроде штолен и шахт.

Никита: (продолжая тему) ...на Бештау штольни законсервировали, как положено. Оборудование демонтировали, многие входы заварили, залили бетоном. Куда интереснее закрыли штольни Быка. Мы общались с бывшими шахтерами, и они рассказали, что в один прекрасный день просто никто не вышел на работу. И все.

Pro: И что, в рудники ринулись охотники за цветными металлами?

Никита: Сразу же. Буквально за неделю провода, на которых ездят локомотивы, срезали от входов метров на двести. Вот такой демонтаж был. Говорят, по три-четыре тонны меди выносили за ночь. В одно из заземлений мы нашли литровую бутылку из-под водки, консервные банки, ошметки колбасы. Ребята собирали, устали, сели, перекусили.

Pro: Разве там можно есть?

Никита: Нет! Там вообще ничего нельзя. Ни курить, ни есть, ни пить. На пищу оседает пыль, которая содержит всю эту гадость – радиоактивные частички. Одежду можно постирать или выкинуть.

А если пыль попала внутрь, она будет распадаться уже в тебе...

В общем, без респиратора не суйся.

Стас: Нам рассказывали, что по нормам все шахтеры обязаны были работать в респираторах, но на практике обходились без них, так как в шахтах было очень душно, да ещё неслабые физические нагрузки. В итоге половина умерла от силикоза – легкие забились радиоактивной пылью. Силикоз – это профессиональное заболевание всех шахтеров.

Pro: Вы с собой всегда дозиметр носите, что он показывает?

Никита: Мы с дозиметром с третьей экспедиции. На Быку фон побольше, чем на Бештау. Причем раз этак в восемь – десять. Нормальный фон – это 15 – 20 микро-рентген. А там 150 – 200. До 300 доходит. Естественно, сначала мы волновались: «А, триста!!! Скорей назад!». Быстренько выходили, «Йодомарин» принимали, прочие профилактические меры...

Потом прочитали вкладку к дозиметру, а там написано: «При показаниях в 700 мкР/ч на данной территории можно жить полтора месяца за год». Главное, пыли не нахвататься.

Никита: (Стасу) Помнишь, возле тех светящихся штук был высокий фон...

Pro: Каких штук?

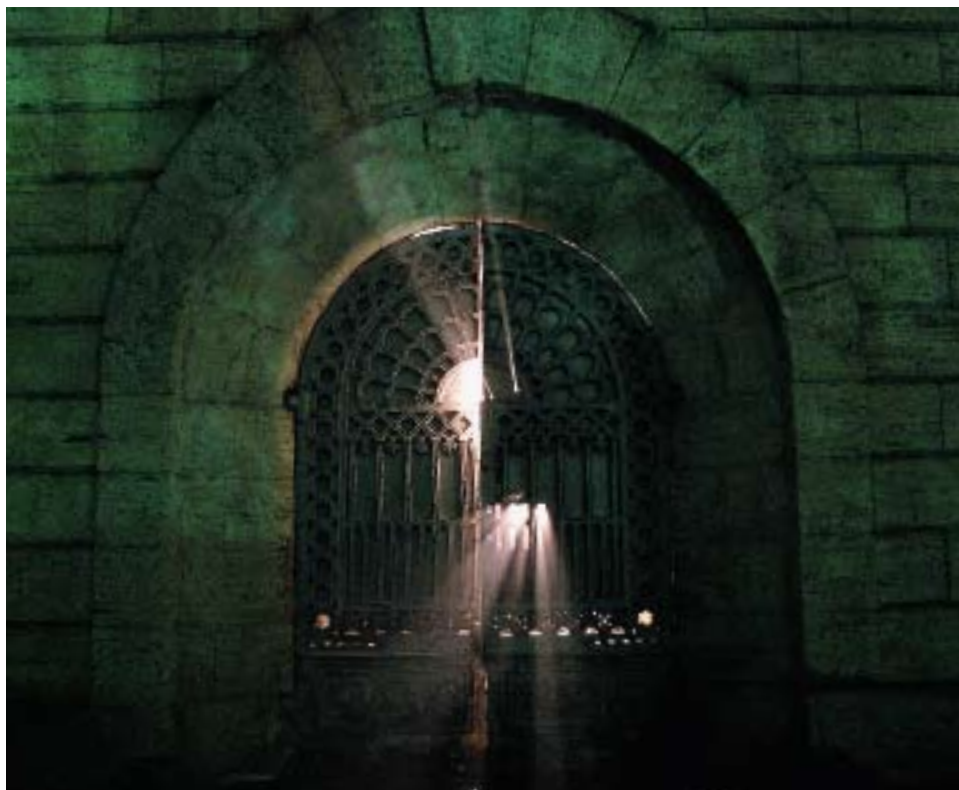
Никита: У нас в клубе химик есть, занимается люминофорами. Он нам рассказал, что если породу просветить лучами ультрафиолета, то соли радиоактивных металлов начинают светиться ярко-зеленым или синим. Такие едкие, очень яркие цвета.

Стас: Идешь по туннелю, темно. Вдруг раз – крупинки в стене светятся. А если в каком-то месте вода через породу проходит, то из соли металлов образуются сталактиты. Это вообще очень красивое зрелище.

Pro: Что ещё интересного в штольнях видели?

Никита: Кладбище вагонеток. В небольшой штрек, метров тридцать в длину, по рельсам загнали вагонетки. Их там очень много было свалено. Сейчас уже, естественно, «металлисты» все растащили. Вообще, охот-





ники за металлом – это ужас. Раньше заходишь, там рельсы, вагонетки... Впечатлений – уйма! А сейчас – просто туннели. Масштаб, конечно, поражает. Там в некоторых местах два КамАЗа свободно разъедутся.

Стас: Нашли большую комнату, метров пять в высоту, со сводчатым потолком. Что-то вроде подземного склада взрывчатых веществ.

Никита: Там огромные лифтовые помещения с механизмами. Как представишь, что это все под толщей горной породы в несколько километров... Везде интересно. Вот взять даже эту туристическую штоленку в Развалке, которую вообще для разведки прорыли, ничего не нашли и бросили. Туристы дальше двадцати метров не заходят. Мы зимой прошли метров пятьдесят завалов, а там гроздьями висят летучие мыши, как виноград. Спят. Их пальцем ткнешь – они всей гирляндой качаются.

Pro: А в этой штольне зимой ещё холоднее?

Стас: Нет, в ней всегда плюс один. Просто сквозняк сильный.

Никита: А на Бештау есть штольня, где жарко, как в сауне. Из-за пара оптика потеет, ничего не удастся сфотографировать.

Стас: Знакомые видели в штольнях нарзанные источники.

Pro: А вообще там воды много?

Стас: Бывает, по колено, бывает по пояс, а бывает вообще сухо.

Pro: Насколько длинные штольни?

Никита: Есть информация, что протяженность всех туннелей Бештау к моменту

закрытия составляла двести сорок километров. На 2005 год оставалось целыми сто пятьдесят километров. Сейчас уже гораздо меньше, естественно.

Стас: Самые длинные штольни, по которым мы ходили, тянулись на два-три километра.

Pro: Заблудиться реально?

Никита: Все возможно. Просто нужно иметь голову на плечах. Если в панику не удариться, часа через три выход найдешь.

Pro: Момент, когда действительно было страшно?

Никита: В один вертикальный ствол скинули камень. Вроде бы небольшой. Но он когда летел, наверное, что-то зацепил. Потому что грохот по штольне стоял, просто ужас. Земля под ногами ходила ходуном.

Стас: Зимой «подзастрял» немножко.

Там узко было – лежишь, полностью вдохнуть невозможно. А я поясом зацепился за камень. И как-то все уже так неинтересно стало... Лежу и думаю: «Что ж делать?»

Никита: Худеть.

Стас: Все-таки я непонятными телодвижениями этот камень из-под себя вытащил. Я не один был, в любом случае товарищ бы помог.

Отчитывается Silver, шахта №13 на Бештау, 30 апреля 2007 года:

«Когда заходишь в воду по колено, то сапоги сжимает давлением. Стоит чуть расслабить ногу – ее выталкивает из воды, как поплавок. Непередаваемое ощущение! А в остальном, в затопленном тоннеле приятного было мало. Он почти триста метров в длину (четыреста обычных шагов), очень низкий, почти все время приходилось сгибаться. В одном из боковых ответвлений посреди тоннеля стоит бревнышко – подпирает потолок. Проходя мимо, Леон пытался за него



ухватиться и слегка к нему прикоснулся. Я шел на два метра позади, и когда поравнялся с этой палкой, она начала двигаться. При этом от потолка стали отваливаться кусочки породы. С меня сошло семь потов. Было не то что страшно, просто жутко!».

Памятка начинающему диггеру

Главное: «Не зная броду, не суйся в воду». Прежде чем отправиться в самую первую экспедицию, Faust и Mr. NOS перелопатили пол-Интернета в поисках информации о штольнях Бештау. Изучили карты. Узнали все про радиационную защиту. Полезно будет почитать советы по экипировке, которые дают диггеры на своем сайте. Респиратор, дозиметр, плотная одежда, закрывающая все оголённые участки тела, каска (железяк много торчит, камни падают), сапоги (воды много), прозрачные очки, перчатки, минимум два фонаря (основной и запасной), комплект батареек и запасных лампочек, естественно, фотоаппарат (иначе зачем вообще ходить?)... На собственном опыте диггеры выработали не только оптимальный вариант экипировки, но и основные правила поведения в штольнях: не кричать, не хвататься за всё подряд, быть всегда начеку. Сувениры на память не брать – радиация. Одному не ходить. Предупреждать знакомых, где вас в случае чего искать. «И ещё, – предупреждают диггеры, – если вы хоть чуть-чуть сомневаетесь – не лезьте». В журнале, который ведется на сайте (респект Матвею Гладких за журнал, почтовый сервер и фотогалерею), члены клуба оповещают друг друга о готовящихся экспедициях, кто что интересного нашел и стоит ли остальным идти смотреть.

Сладкое на закуску, или из отчета Mr. NOS`а:

«С бугорка нашему взгляду открылся прудок и какое-то здание возле него, возможно, сторожка. Сразу нас поразила какая-то неестественная тишина. Лягушки не квакают, птички не щебечут, даже мух нет... Удивительно. Прудок обычный, если не считать того, что вода в нём голубовато-зеленовато-синего цвета. Благо, дозиметр валялся в бардачке. Замер на плите в здании – 20 мкР. Замер на плите ближе к озеру – уже 56 мкР. Замер на грунте возле воды – вот вам, 110 мкР. Если дозиметр держать в 3–5 сантиметрах над поверхностью воды – получится 60–65 мкР. Видимо, живности не нравится повышенная радиация. В воде видны сухие деревья. Собрались было ехать, но тут я увидел очень интересную вещь. На дне пруда лежала вверх брюхом лягушка, только она распухла так, как будто её компрессором



надули. Faust принялся её фотографировать, а я присмотрелся и не поверил своим глазам! Всё дно пруда было усеяно дохлыми распухшими лягушками!

Мне пришла на ум невероятная гипотеза – что если из-за радиации в пруду нет бактерий и других микроорганизмов? Тогда эти лягушки могут лежать на дне годами, не подвергаясь процессу гниения. Конечно, они могли сдохнуть недавно, но тогда они бы разложились быстрее, чем раздулись до такой степени. И потом не мог же просто так на лягушек напасть массовый «падёж». Ладно бы они зимой помёрзли и до марта долежали бы, пока

вода холодная, но уже середина мая, а они лежат целые, правда, опухшие. Одну мы выволокли (хотя и с большим отвращением) на берег и сфотографировали макро. Дома я изучил снимок. Видно, что кожа целая, только покрыта белой коркой, сама лягушка очень мягкая и, видимо, полностью пропитанная водой. Когда мы достали лягушку на берег, никакого запаха не почувствовали, хотя тухлятиной должно было нести за версту...

В общем, никакого желания купаться в этом пруду у нас не было, даже ножки помочить не хотелось». ■



ГРАНДиозное открытие

Текст Кати Винц

Мечтаете встретить настоящего героя? Отправляйтесь в открывшееся недавно в Пятигорске «ГРАНД-кафе ЛермонтовЪ». Именно там с некоторых пор имеют честь отдыхать герои нашего времени.

...На запад пятиглавый Бешту синеет как «последняя туча рассеянной бури»; на север поднимается Машук, как мохнатая персидская шапка...

Пятигорск. Лермонтовский разъезд. Налево – станция Лермонтовская, направо – место дуэли великого поэта. Скажите честно, заведение, с каким другим названием могло здесь появиться? Просто удивительно, что «ГРАНД-кафе ЛермонтовЪ» не было здесь раньше! Однако для устроителей и организаторов кафе Лермонтов – не просто громкое имя и красивое название. В «ГРАНД-кафе ЛермонтовЪ» чудесным образом

удалось воссоздать атмосферу далеких лермонтовских времен. Кованые столы и стулья, уютные кожаные диванчики, на стенах – картины, иллюстрирующие произведения поэта. Битва при Бородино, знакомые с детства кавказские пейзажи, портрет княгини Лопухиной, а в центре – портрет самого Михаила Юрьевича Лермонтова. Здесь все продумано до мелочей. И даже столовые приборы и посуда исполнены в стиле XIX века. Все это дает ни с чем не сравнимое ощущение полного погружения в атмосферу дворянской жизни первой половины позапрошлого столетия. Но, конечно,

больше всего привлекает внимание та часть зала, где на стенах воссозданы рукописи и рисунки Лермонтова. Беглые строчки стихов, наброски, зарисовки... Уж не останавливался ли здесь сам поэт? Но в «ГРАНД-кафе ЛермонтовЪ» вас будут кормить не только духовной пищей. Только здесь вы сможете узнать, что много лет назад подавали на балах и званых вечерах в дворянских домах, и попробовать, к примеру, стерлядь по-царски или заказать жаркое из куропатки, приготовленное по уникальному рецепту. В кафе три зала, рассчитанные в общей сложности на семьдесят

персон. Помимо классических залов для курящих и некурящих, есть уютные шатры, где можно уединиться от любопытных глаз и провести вечер с любимым человеком, благо обстановка здесь самая располагающая, романтическая.

...если две минуты сряду ей будет возле тебя скучно, ты погиб невооруженно: твое молчание должно возбуждать ее любопытство, твой разговор – никогда не удовлетворять его вполне...

Это неправда, что образ романтического героя не в почете у современных девушек. Многие до сих пор мечтают о том, чтобы им читали стихи и посвящали благородные поступки. И лучшего места для этого, чем «ГРАНД-кафе ЛермонтовЪ», просто не придумать. Здесь все дышит романтикой и любовью, здесь даже стены – как вы уже поняли – «говорят» о любви. Если же объяснить с помощью поэзии вам не удалось, попробуйте рассказать о своих чувствах посредством кулинарных шедевров – ведь зачастую громче всяких слов за нас говорят наши поступки.

Так, закуска «Бородино» поведает о мужестве и смелости мужчины. О трепетных чувствах расскажут нежнейшие салаты из дайкона с фисташками или из кальмаров с грибами. Интересное вкусовое сочетание пряного востока и консервативного запада у закуски из инжира, ветчины и рокколы. Настоящий огонь любви помогут разжечь горячие блюда. Горячий морской окунь на ризотто с зеленью и соусом «Пинни». Или кнели



из красной рыбы со спаржей – такое блюдо на Кавминводах готовят только в «ГРАНД-кафе Лермонтовъ»!

Кульминацией ужина станет изысканный десерт от шеф-повара кафе. Это может быть и теплый пряный яблочный штрудель, и шоколадная «Барышня-крестьянка под вуалью», и даже мороженое «Белеет парус одинокий» – настоящая картина на тарелке с парусником из белого шоколада и вафельными лепестками-веслами. Романтический ужин дополнит бокал французского вина, коктейль «Граф Лермонтов», «Дуэлянт» и такой сладкий, но вовсе не запретный «Грех».

Так что, уважаемые мужчины, если вы хотите выглядеть в глазах девушки утонченными эстетами и навсегда завоевать ее сердце – проведите с ней вечер в «ГРАНД-кафе Лермонтовъ».

Если же до вечера еще далеко, можете пригласить вашу даму на бизнес-ланч, разнообразное меню которого включает в себя и ароматный рассольник, и грибную лапшу, и сочную поджарку – дневное меню регулярно обновляется и предлагает гостям самые популярные блюда русской кухни.

– Может быть, вы не любите музыки?

– Напротив, – после обеда особенно.

– ...Я вижу, вы любите музыку в гастрономическом отношении.

А кто из нас, дорогие читатели, не любит музыки в этом самом отношении? Что может быть приятнее, чем, например, отведав аппетитное жаркое из мяса косули или страуса (которые тоже можно попробовать исключительно в «ГРАНД-кафе Лермонтовъ») и испив бокал французского вина столетней выдержки, откинуться на мягкий диван и насладиться прекрасной классической музыкой в живом исполнении. Правда, нас немного насторожили дуэльные пистолеты, висящие прямо над головами музыкантов. Возможно, что до этого не дойдет, но на всякий случай предупреждаем:

не стреляйте в пианиста (саксофониста, барабанщика) – он играет не просто как умеет, а очень даже недурно!

Так не пойти ли нам в «ГРАНД-кафе Лермонтовъ» прямо сегодня? Отдохнуть от безумного ритма рабочей недели, окунувшись в волшебную атмосферу XIX века, оценить кулинарное мастерство талантливых поваров, послушать приятную музыку... Откупорить шампанского бутылку и перечитать... да вот хотя бы «Героя нашего времени».

В материале приведены цитаты из романа М. Ю. Лермонтова «Герой нашего времени»



г. Пятигорск,
Лермонтовский р-д,
ул. 295 Стрелковой
дивизии, д.13, корпус.1
Тел: +7-905-449-99-94





«Эрмитаж». Собрание шедевров

Творения великих художников остаются с нами на века.
Творения кулинаров проживают короткую жизнь, но это ничуть
не умаляет их ценности – именно так считают
в популярном пятигорском ресторане «Эрмитаж».

Что такое классика? Это то, что
неподвластно времени, то, что
заслуженно вызывает любовь,

восхищение и признание многих
поколений. Старинное здание на
центральной улице Пятигорска, в

котором сегодня находится ресто-
ран «Эрмитаж», с первых дней
своего существования было излю-



бленным местом отдыха пятигор-
чан и гостей города. В 60–70 годы
прошлого века здесь находился
ресторан «Машук», который за-
тем переименовали в «Дружбу».
А двенадцать лет назад хозяйкой
и одновременно директором
этого заведения стала хрупкая
очаровательная женщина Татьяна
Петровна Марьева. Наверное, это
был тот редкий случай, когда сме-
на собственника сработала во
благо предприятия. Двенадцать
лет – срок небольшой, даже по
человеческим меркам, но Татьяна
Петровна за это время вложила в
предприятие такое количество
своего таланта, вкуса, обаяния,
что на сегодняшний день ресто-
ран «Эрмитаж» по праву считает-
ся одним из лучших гастрономи-
ческих заведений города.
– По-французски «hermitage»
означает «место уединения и по-
кою», – рассказывает Татьяна Пе-
тровна, – и мы стараемся предуга-
дать желания и кулинарные при-
страстия гостей, чтобы они, посе-
щая наше заведение, чувствовали
себя максимально комфортно.
Красиво сервированный стол,
вкусная еда, высококлассное об-
служивание – это то, что мы пред-
лагаем нашим гостям, то, что стало
визитной карточкой «Эрмитажа».
Вы, наверное, знаете, что до рево-
люции в Пятигорске стояла краси-
вая гостиница с названием «Эр-
митаж» (ныне дом на Гоголя, 1 –
прим. авт.), ресторан которой
считался лучшим в городе. И те-
перь мы делаем все, чтобы быть
лидерами в своем формате, что-
бы жители города гордились
нами, а гости чувствовали наше

внимание и заботу. Сегодня ресторан «Эрмитаж» – это уже не только история города, но и история многих его семей. Сколько счастливых молодых пар слышали здесь крики «Горько!», сколько теплых слов было сказано в этом зале в адрес юбиляров, сколько выпускников отметили здесь начало своей самостоятельной жизни! Многие пятигорчане написали в «Эрмитаже» страничку собственной истории. И потому им особенно приятно приходить сюда снова и снова, чтобы еще раз вспомнить и пережить самые приятные мгновения своей жизни.

– Мы очень гордимся тем, что можем дарить людям любовь и радость, чувство счастья и включенности, которые навсегда остаются с ними после посещения нашего ресторана, – говорит Татьяна Петровна. – Кто-то из великих сказал: «У нас никогда не смогут отнять то, что мы видели, и то, что мы ели». Мы также очень гордимся тем, что, поднимая планку ответственности за сделанную работу, мы помогаем городу улучшать свой

имидж. Ведь приток гостей в город-курорт – это и новые рабочие места, и развитие региональной промышленности, и возрождение и поддержка многовековых традиций гостеприимства.

Говоря о ресторане, нельзя не упомянуть и о кафе «Ностальжи» – этом маленьком островке Старого Света в Пятигорске. Уют, неторопливость, расслабленность, новые гастрономические ощущения – вот те приятные ощущения, которые испытывают гости кафе «Ностальжи». Можно много говорить и об атмосфере, и о постоянно меняющемся интерьере кафе, и о новинках кухни, но как верно было замечено – лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.

Рассказывая о ресторане и кафе, Татьяна Петровна с гордостью продемонстрировала нам записи посетителей в Книге отзывов. «Первый раз в вашем заведении, и просто очарованы интерьером, кухней и обслуживанием», – это написали гости из Новороссийска. А вот какую запись сделали москвичи:

«Очень уютное место – прекрасный интерьер, отличный сервис, бесподобная кухня. Ваше заведение – украшение Пятигорска!». Но венцом творения работники ресторана считают запись, сделанную одной из постоянных посетительниц. Это даже не отзыв и не пожелание, а целая буря эмоций: «Хочу замуж за шеф-повара», – написала она. Как говорится, комментарии излишни.

О кухне поговорим отдельно. Кухня в «Эрмитаже» – на 80 процентов авторская. Постоянное обновление меню, дегустационные предложения, сезонные блюда – все это здесь присутствует в полном объеме. Вот что говорит об этом шеф-повар ресторана «Эрмитаж» Валерий Отарьевич Хоме-рики:

– Мне, как заинтересованному лицу, сложно давать объективную оценку нашим блюдам. Думаю, что лучше всего это делают сами гости нашего заведения. Могу сказать одно: отсутствие разногласий и полное взаимопонимание с руководством ресторана дает качественные результаты. Средний возраст наших поваров – 25–27 лет, а это самый прекрасный возраст для творчества. И благодаря Татьяне Петровне мы развиваем в наших сотрудниках вкус, ответственность и чувство прекрасного. Татьяна Петровна вкладывает серьезные средства в образование персонала. Минимум два раза в год повара и кондитеры посещают Москву и Санкт-Петербург для повышения квалификации и общения с коллегами. Помимо этого у нас есть еще целый ряд внутренних образовательных программ – вплоть до обучения английскому языку. Мы считаем, что только гармонично развитый человек может соответствовать своей должности на нашем предприятии. Я могу бесконечно долго говорить о кухне нашего заведения, но если вы посетите нас впервые – как знать, может быть, у нас прибавится постоянных гостей.

– Особые слова благодарности и восхищения хочется сказать в адрес наших коллег по кондитерскому цеху, – продолжает Валерий Отарьевич. – Их изделия, как клас-



сические, так и новомодные – это, на мой взгляд, настоящие шедевры. Постоянный творческий поиск, командная работа и в то же время личный вклад каждого в общее дело – это, наверное, и есть рецепт успеха.

Два кондитерских магазина (один – рядом с рестораном, а другой – в районе железнодорожного вокзала) предлагают набор кондитерских изделий на любой вкус, начиная от классической «Праги» и вишневого штруделя из тончайшего вытяжного теста и заканчивая современными легкими фруктовыми десертами.

В рамках одной небольшой статьи трудно передать все разнообразие изделий и услуг, предлагаемых предприятием «Эрмитаж». Приходите, попробуйте, оцените, а коллектив ресторана приложит все усилия для того, чтобы ваши оценки были максимально высокими.



ЭРМИТАЖ
РЕСТОРАН

Ресторан «Эрмитаж»
г. Пятигорск
пр. им. Кирова, 56
тел.: (8793) 39-14-44
факс: 36-36-74

e-mail: nostalgia@zmail.ru





Мужчинам на заметку

Текст Екатерины Масловой, фото Сергея Никитенко

Есть такая традиция – каждый год 8 Марта мужчины обреченно плетутся на кухню, чтобы освоить, наконец, приготовление бутербродов. Но встречаются еще и такие редкие герои, для которых даже утка с яблоками – не проблема.

Где же они встречаются? – спросите вы. А вот хотя бы в ресторане пятигорского гостиничного комплекса «Бештау», шеф-повар которого Илья Козлов приехал в Пятигорск из самого Санкт-Петербурга, чтобы привезти оттуда секреты настоящей европейской кухни. Стоп, а как же Тула с ее самоваром? То есть я хотела сказать – зачем нужны эти секреты, ведь Кавказ богат своими кулинарными традициями? – Традиции у вас, действительно, очень богатые,

– соглашается Илья, – но европейская кухня представлена еще слабо. А мне хотелось чем-то удивить, привезти сюда что-то новое, показать какое-то необычное сочетание продуктов, которое в итоге может дать потрясающий вкус.

– Значит, в вашем ресторане представлена только европейская кухня?

– Почему же? Не только. Мы готовим и классические русские блюда, и, конечно же, у нас есть традиционное кавказское меню. Ведь гости,

которые приезжают к нам издалека, хотят попробовать блюда именно кавказской кухни. А вообще, мы стараемся знакомить наших гостей с различными кулинарными традициями и готовим все – от простого «столичного» салата до самых изысканных и сложных блюд. Кстати, совсем скоро вы сможете оценить мастерство наших поваров и в новом кафе-клубе «Варадеро», которое откроется в гостиничном комплексе «Бештау» в феврале. «Варадеро» будет первым

заведением в Пятигорске, оформленным в кубинском стиле. Днем здесь можно будет отве-
дать изысканные блюда европейской и кубин-
ской кухни и даже выкурить настоящую кубин-
скую сигару. А ночью – потанцевать и повесе-
литься. Так что если холодная зима вам уже на-
доела, добро пожаловать к нам на Кубу, в «Вара-
деро»!

**– Спасибо, обязательно приду! А что мы
будем готовить сегодня?**

– Приготовим два моих фирменных блюда: одно
из птичьего мяса – утку с яблоками в ежевичном
соусе и одно рыбное – филе си-баса, или по-
другому – «морского волка» (это рыбка такая,
прим. авт.) в икорном соусе. Начнем с утки.

**– Я люблю утку, но у меня она всегда полу-
чается жестковатая...**

– Филе утки – совсем не жесткое, а вот ножка,
действительно, может быть жестковата – ведь
утки бегают, накачивают себе мышцы... Поэто-
му ее сначала нужно обжарить, а затем еще не-
много потушить с овощами.

– А из чего соус?

– Основа классическая, «Деми Гляс», которую
мы, кстати, готовим всегда сами из костного
говяжьего бульона с добавлением различных
кореньев и специй. А потом уже, в зависимости
от блюда, добавляем туда нужную нотку. В дан-
ном случае – фруктово-ягодную. Ведь утка пода-
ется с яблоками, а значит и соус должен быть
сладковатым.

После того как соус был готов, а утка поджарена,
Илья выложил на сковородку нарезанные краси-
выми дольками яблоки и... поджег их, влив в
сковородку немного коньяка.

**– Фламбирование делается для красоты,
или оно действительно влияет на вкус?**

– Оно дает аромат! Коньячный спирт во время
фламбирования выветривается, а свойствен-
ный коньяку ароматный букет остается.

Закончив с уткой, мы приступили к нашему
«морскому волку» – си-басу в икорном соусе.

Скажу честно, в этом рецепте меня больше всего»



заинтересовала большая, венчающая блюдо виноградная улитка. Как оказалось, вовсе не для красоты, а для употребления в пищу.

– Где улиток берете? Собираете во время дождя с винограда?

– Что вы, конечно нет! Нам их издалека привозят. Но по секрету вам скажу, они очень похожи на тех, что живут у вас на винограде. Так что можете собирать (смеется)...

– Обязательно попробую...

Улитка стала заключительным штрихом нашей программы, и вместе с Ильей и другими поварами мы прошли в зал. Нужно было видеть, как эффектно они внесли накрытые специальными крышками тарелки! Вуаля – крышки сняты и блюда уже на столе. Тем временем, метрдотель разлил по бокалам вино – красное Cabernet Sauvignon к утке и белое Chablis к рыбному блюду. А официанты принесли ароматные, еще горячие булочки – свежий хлеб выпекается здесь же, в самом ресторане.

Глядя на все это великолепие, задаю Илье вопрос, который волновал меня с самого начала:

– Вы женаты?

– Да.

– А дома для жены готовите?

– Конечно. Я люблю свою работу, поэтому с удовольствием готовлю и дома. К тому же, по специальности моя жена – кондитер, поэтому у нас справедливое разделение труда: я готовлю основные блюда, а она делает десерты, печет что-нибудь сладкое.

Вот она, настоящая семейная идиллия! В общем, мужчины, берите на заметку наши рецепты, и тогда на 8 Марта вы сможете порадовать свою вторую половину не только кофе и бутербродами. Время потренироваться еще есть.

Утиная ножка с яблоками и ежевичным соусом

Утиная ножка – 1 шт., яблоко – 1 шт., масло сливочное – 50 г, кедровый орех – 50 г, сахар – 1 ст. л., коньяк – 100 г, соус «Демиглас» – 100 г, сок из ежевики – 50 г.

Чтобы утиная ножка была мягкой, сначала ее необходимо обжарить, а затем потушить с добавлением овощей и специй (морковь, сельдерей, лук-порей). Яблоки нарезать дольками и обжарить на сливочном масле с сахаром и кедровыми орешками. Влить в сковородку немного коньяка и фламбировать яблочные дольки. Отдельно подогреть соус «Демиглас» с добавлением ежевичного сока (для приготовления сока можно использовать замороженную ежевику). Выложить на тарелку сначала яблоки, затем утиную ножку. Полить ежевичным соусом и украсить свежими ягодами ежевики и яблочным чипсом. Можно подавать.

Филе си-баса в икорном соусе

Филе си-баса – 200 г, масло оливковое – 1 ст. л.

Для приготовления ризотто:

Рис – 100 г, масло оливковое – 1 ст. л., вино сухое

белое – 100 г, бульон рыбный – 200 г, сливки – 50 г, пармезан – 50 г, шпинат – 20 г.

Для соуса:

Лук-порей, белое сухое вино, рыбный бульон, сливки, красная икра.

Для приготовления улитки:

Улитка, масло сливочное, чеснок, зелень, пармезан.

Самое сложное в приготовлении этого блюда – ризотто. Готовить его нужно так: сырой рис обжарить на оливковом масле, затем залить белым вином и поставить на огонь. После того как вино выпарится, залить рис рыбным бульоном и сварить до состояния «аль денте». Добавить в рис сливки, тертый пармезан и листья шпината. Теперь можно приступить к рыбе и соусу. Филе си-баса обжарить с двух сторон на оливковом масле, не пересушивая. Лук-порей (его белую, корневую часть) залить белым вином, поставить на огонь и дать ему выпариться наполовину. То же самое проделать с рыбным бульоном. Затем влить сливки и варить получившийся соус на медленном огне до загустения. В готовый горячий соус добавить красную икру. Улитку сварить (время приготовления – около 3 минут) и начинить заранее приготовленной смесью из сливочного масла, чеснока, пармезана и зелени (не вытаскивая самой улитки). Начиненную улитку сначала заморозить, а затем запечь при температуре 180 градусов. Ну вот – теперь ею можно не только украсить блюдо, но и съесть. Приятного аппетита! ■





кафе-клуб

Варадеро

Пятигорск, ул. 1-я Бульварная, д. 17, гостиница «Бештау»
тел. (8793) 32-17-32, 32-17-34

В розовом цвете. Монолог блондинки

Текст Кати Винц, фото Сергея Никитенко

Вечеринка Pink Party, прошедшая в ночном клубе Gravitация, показала, что значит жизнь в розовом цвете, и разрушила детские стереотипы – оказывается, зайчиками могут быть не только мальчики.



Хватит! Хватит уже смеяться над нами, блондинками. И вовсе мы не едим йогурты в супермаркете потому, что там написано «открывать здесь», и не ждем электронной почты, сидя у розеток. Единственное, в чем вы правы, мы, действительно, очень любим розовый цвет. А кто же его не любит? Кто из девочек, играя в детстве в кукол, хотя бы раз не мечтал о том, чтобы оказаться в маленьком кукольном домике, где все такое хрупкое, розовое и красивое: маленькие розовые стульчики расставлены вдоль розовой стенки и чудесные розовые платицы развешаны в розовом шкафчике ...

Удивительно, но совсем недавно эта розовая мечта сбылась! И все благодаря ночному клубу Gravitация, который постоянно придумывает новые оригинальные идеи для вечеринок. Уж не знаю, блондины, брюнеты или рыжие приложили фантазию к созданию «розовой вечеринки», но только праздник с говорящим названием Pink Party стал самым настоящим хитом сезона. На один вечер стены ночного клуба Gravitация превратились в невинный девичий рай. Танцпол утопал в клубах розового дыма, по залу были разбросаны розовые подушки, бармены разливали по бокалам розовые коктейли, а диджеи дарили гостям вечера прекрасное розовое настроение. Как тут не почувствовать себя настоящей Барби? Ой, а что это за большой розовый заяц смотрит на нас прямо с потолка? Ну, конечно, это же знаменитый символ журнала Playboy! Здесь он оказался неслучайно – ведь вечеринка Pink Party была выдержана в лучших традициях популярных Playboy-parties. А значит, были и эротические шоу, и непременные участницы всех Playboy-вечеринок – девушки с розовыми заячьими ушками и пушистыми хвостиками. В общем, невинно-розовым вечер оказался лишь на первый взгляд – потом уже весело было совсем не по-детски. И все-таки мир в розовом цвете прекрасен. Это я вам как блондинка говорю. Да здравствует розовое настроение!

Night club "Gravitация" благодарит за содействие в организации вечеринки компанию "British American Tobacco" и алкогольную компанию "Меркурий".

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
МЕРКУРИЙ

GRAVITACIЯ

Развлекательный центр «МАКСИ»
г. Минеральные Воды
ул. 50 лет Октября, 26
тел. (87922) 25-13-13



night party

RED HOT CHILLY PEPPERS



Развлекательный центр «МАКСИ»
г. Минеральные Воды, ул. 50 лет Октября, 26
тел. (87922) 5-13-13, 60-150

night party

JAPAN ANIME



night club

GRAVITALLUR



Плохо мы еще воспитываем нашу молодежь!
Товарищ Саахов. к/ф «Кавказская пленница»

**Когда, наконец, понимаешь, что твой отец обычно был прав,
у тебя самого уже подрастает сын, убежденный, что его отец
обычно бывает не прав.**

Л. Питер

**Когда старое поколение задумчиво смотрит на новое, то ему
хочется извиниться перед предыдущим поколением.**

В. Швебель

**Революционная молодежь Москвы – это группа из сорока,
примерно, человек, состоящих в тридцати девяти организациях
и ориентированных на немедленное свержение кровавого
режима. Ну и потусоваться.**

И. Давыдов

**Мир, в котором мы живем, – просто коллективная визуализация,
делать которую нас обучают с рождения. Собственно говоря,
это то единственное, что одно поколение передает другому.**

В. Пелевин, «Чапаев и Пустота»

**Мы не можем похвастаться мудростью глаз. И умелыми
жестами рук. Нам не нужно все это, чтобы друг друга понять.**

В. Цой

**Запрещено запрещать! Лозунг парижской радикальной молодежи.
Наша молодежь любит роскошь, она дурно воспитана, насмехается над
начальством и совсем неуважает стариков.**

Сократ (ок. 470-399 гг. до н.э.)

Будь мой отец посмелее, я был бы на три года старше.

М. Ашар

**Каждое поколение посмеивается над своими отцами, смеется над
дедушками и восхищается прадедами.**

С. Моэм

**У богатых рождаются наследники, увеликих – потомки,
а у всех остальных рождаются дети.**

Я. Джангирова

**Мне хотелось бы предупредить мальчиков и девочек, которые
пойдут на какой-нибудь майдан попить пивка, послушать
рок-группу и получить 100 долларов, – они обязательно получат пулю.
Потому что это – Россия.**

М. Леонтьев

Alfa Romeo Rostov



Специальные цены в честь открытия автосалона. Весь модельный ряд в наличии.

- Объем двигателя – 2.2 литра (185 л.с.)
- 6-ступенчатая механическая коробка передач
- Max скорость – 222 км/ч; разгон до 100 км/ч – 8,6 с.

Комплектация включает: Рулевое управление с гидроусилителем; ABS с системой дотормаживания Brake Assist и EBD; Система динамического контроля устойчивости VDC с системой контроля спуска HILL HOLDER, антипробуксовочная система ASR; Бортовой компьютер в многофункциональном дисплее; Биксеноновые фары с регулируемой высотой; Эп. иммобилайзер в комплекте с ДУ для закрытия/открытия дверей; Складывание зеркал с электроприводом и памятью; Легкосплавные диски R17; Омыватели фар; Подогреваемые форсунки стеклоомывателей; Электрические стеклоподъемники (2 шт.) с системой комфортного управления и защитой от защемления; Рулевая колонка, регулируемая механически по высоте и длине; Аудиосистема с CD/MP3 проигрывателем/акустика 8 колонок; Отделка кожей руля и рукоятки КПП; Кожаные сидения с подогревом; Климат-контроль (двухзонный); Электропривод передних сидений с памятью на 3-х водителей.

Brera



Ростов-на-Дону, ул. Вавилова, 56; тел./факс (863) 227 27 67, 273 21 55; www.alfaromeo-rostov.ru

М-СЕРВИС

Новая Mazda6

Свой закон



ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



Zoom-Zoom

Перевоплощение Mazda6 состоялось. Она пришла в новом облике. И установила свой закон эволюции.

Новая Mazda6 одновременно стала азартнее и комфортнее. Больше и легче. Мощнее и экономичнее.

Объединить противоположности, сохранив достоинства. Таков закон Mazda6.

ДримКар – официальный дилер Mazda. www.mazda.dream-car.ru

Ставрополь, пр-т Кулакова, д. 16а, тел. (8652) 39 39 99, **Пятигорск**, Черкесское шоссе, 33, тел. (8793) 31 93 93

Минеральные Воды, автомагистраль «Кавказ», 348-й км, тел. (87922) 6 23 23

Mazda6. Это и есть Zoom-Zoom.