

Pro®

К М В

№ 10 декабрь 2008

тема номера
ТРАДИЦИИ

ПЕРСОНА **Вараздат**
ИСРАЕЛЯН

www.euro-service.su

Новый
PEUGEOT 308

А ты хочешь стать
ХОЗЯИНОМ ДОРОГИ?
Запишись на тест-драйв!

Товар сертифицирован



FOR SAFER CARS
EURO NCAP
www.euroncap.com



* Награда присуждена журналом BILD am SONNTAG в категории компактных автомобилей, Германия, ноябрь 2007. ** Подробности у продавцов-консультантов в салонах дилеров.

Евросервис г. Ставрополь, ул. Бруснева, 5, тел.: 8-(8652)-39-00-33

Евросервис ЮГ г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 33, тел.: 8-(8793)-31-97-97

№1 за БЕЗОПАСНОСТЬ, КАЧЕСТВО, ДИЗАЙН*



Реклама. Товар сертифицирован

от 509.000 руб.**

308



НОВЫЙ СЕМИМЕСТНЫЙ

БОЛЬШЕ МЕСТА ДЛЯ БОЛЬШОГО ГОРОДА

Новый семиместный **NISSAN QASHQAI+2** теперь стал более вместительным внутри, но остался таким же компактным и стильным снаружи.



БРЭНД ГОДА/EFFIE 2007

ГРАН-ПРИ

«РЕПУТАЦИЯ И ДОВЕРИЕ»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс ЮГ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс КМВ

г. Ставрополь, ул. Артема, 49а

Тел. (8652) 24-88-98 www.ndc-motors.ru

г. Ставрополь, Южный обход, 57

Тел. (8652) 57-58-58 www.ndc-motors.ru

г. Мин. Воды, Автомагистраль «Кавказ», 348 км

Тел. (87922) 6-22-22 www.ndc-motors.ru

NISSAN QASHQAI+2

Реклама. Товар сертифицирован



* МЕНЯЯ_ДВИЖЕНИЕ



SHIFT_the way you move*

KETROY: торжество совершенства

Утопические времена, когда «мужчина должен быть немного симпатичнее обезьяны», давно прошли. Сейчас важно соответствовать моде и одеваться, четко соблюдая корпоративный дресс-код.

Хронический dead-line, который уже давно стал основным атрибутом жизни современного человека, делает непопулярной роскошью долгий шопинг. В такой ситуации будущее за бутиками готовых стиливых решений. Таких, как магазин KETROY.

Мужчина от KETROY – это современный человек из мира бизнеса с хорошим чувством юмора и отличной деловой хваткой. Такого индивидуала хочет видеть рядом с собой любая представительница прекрасного пола.



Представлять две линии в одной коллекции – это давняя традиция дома KETROY. Первое направление – деловое Business и второе более свободное трендовое – Smart. Самый главный элемент Business линии – деловые костюмы, сшитые только из натуральных тканей. Цветовая гамма коллекции – монохромная и неяркая. Безупречный силуэт костюма – индивидуальный почерк бренда. К строгому костюму KETROY предлагаются стильные сорочки, а также классические широкие и трендовые узкие галстуки из шелка. А поверх сорочек – идеально подойдут шерстяные кардиганы и джемпера. Помимо традиционного сочетания рубашки с галстуком, линия Business KETROY предлагает однотонные водолазки из шерсти и хлопка в сочетании с шелком – дань мировым трендам и альтернатива уже поднадоевшим сорочкам.



г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23, ТЦ «Русь», Sale с 1/12/08



На сегодняшний день KETROY — один из наиболее амбициозных мужских брендов на модном рынке.

В течение двух лет усилиями компании Inter Designing Group Spain открыто 33 фирменных монобрендовых бутика в России. Бутик KETROY есть и в Пятигорске.



Логичным завершением делового образа являются обувь и аксессуары. Портфели и сумки, пожалуй, самый функциональный атрибут современного делового человека. В бутике KETROY можно подобрать мягкий современный портфель без острых углов, который отличается от многих устаревших моделей, либо стильный саквояж в дорогу или сумку через плечо на прогулку.

Обувь — безусловно, показатель статуса ее владельца. В KETROY можно подобрать ботинки и туфли с фирменной внутренней отделкой из цветной кожи в соответствии с общей тоновой гаммой костюма.

Теперь собрать стильный образ можно легко и быстро. Экономить время при выборе одежды, обуви и аксессуаров поможет электронный гид по стилю от KETROY, который работает по принципу touch screen — «прикоснись и увидишь результат». Теперь не придется примерять вещи подряд. Вы просто формируете на экране задуманный образ из предложенных в коллекции вещей, сами задаете стилевое решение и только после этого совершаете примерку.



Шарф и перчатки — любимые аксессуары эстетов. Серые, черные, коричневые модели, однотонные или в полоску в сочетании с костюмом сделают из любого мужчины истинного франта.

В противовес консервативному официозу выглядит линия Smart, в которой царит микс делового и повседневного стилей, игра фактур и цветов. Именно в этой линии самые трендовые вещи сезона. Главное направление в линии Smart — сочетание сорочек и трикотажных изделий с брюками типа «слаксы». Слегка небрежные, комфортные модели брюк идеально подойдут любой фигуре благодаря прямому силуэту. Сорочки направления Smart отличаются от классических большей мягкостью и особым внешним видом.

В холодную зиму не обойтись сильной половине человечества и без тренча, пальто или утепленной куртки. В коллекции KETROY «Зима 2008/2009» представлены двубортные плащи, мягкие шерстяные пальто, удлиненные и короткие куртки. Новинки коллекции — не выходящие из моды кожаные куртки, прошедшие специальную обработку Washed&Died, а также утепленные куртки «Аляски».

Все вещи в новой коллекции универсальны — с ними можно создать целые ансамбли одежды. А с первого декабря приобрести «готовые стилевые решения» в магазине KETROY можно со скидками в размере **от 20% до 50%**. KETROY — это настоящая удача для истинных джентльменов.

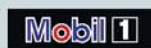


Совершенно неожиданный.
Ожидаемо совершенный

Новый GLK-Класс. www.mercedes-benz.ru



Mercedes-Benz



Pro®

К М В

журнал № 10 (16) декабрь 2008

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия Управления по Ростовской области. Свидетельство ПИН № ФС 26-6942 от 11 марта 2008 г.

Товарный знак «Pro» является собственностью ООО «Издательский дом «Медиа ПРО».

Учредитель и издатель ▶ **Ольга Конинская**
Генеральный директор ▶ **Ирина Боголобова**
Директор ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголобова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Директор редакции ▶ **Екатерина Артаманова**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова**
Элла Сехпосова, Арфи Геворкян
Дарья Шевцова, Федор Меркурьев
Яна Розова

Дизайн, верстка ▶ **Инна Тераганова**
Марина Гладких, Давид Коштоян
Татьяна Иванова

Фото ▶ **Дмитрий Сысун, Юрий Рыдалев**
Сергей Никитенко, Юрий Швыдченко
Ксения Мельник

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Елена Некристова**
Коммерческий отдел ▶ **Виктория Арканникова**
Юлия Бекетова, Олег Черкасов
Владислав Воробьев, Татьяна Иноземцева

Размещение рекламы ▶ **(9624) 506-445**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**
Елена Шутова, Елена Свиридова
Нина Иллэнзеер

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь. Номер подписан в печать 28.11.08 г.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

Офис в г. Пятигорске ▶ **357500**
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
Региональный деловой центр
офис №1002, тел. (9624) 506-840
(9624) 506-445
тел./факс (8793) 36-37-41

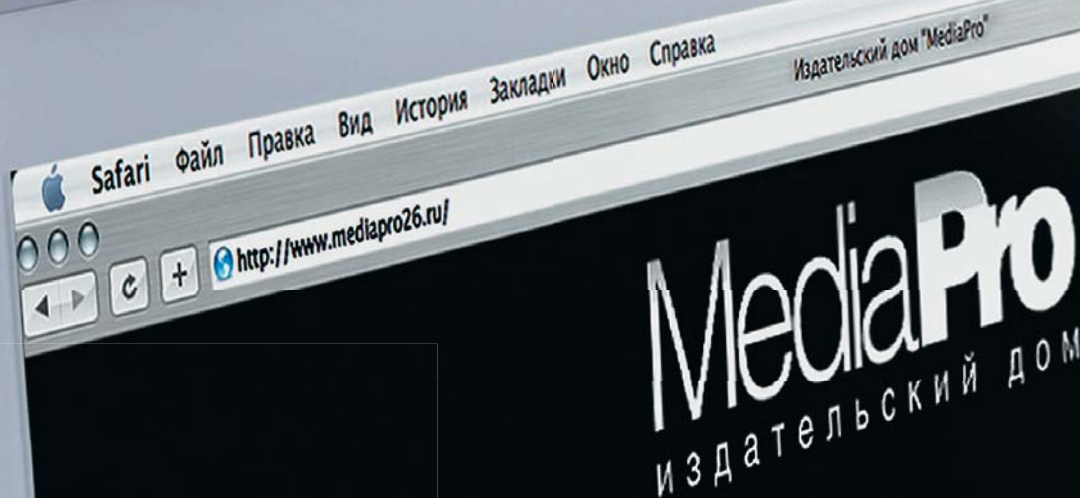
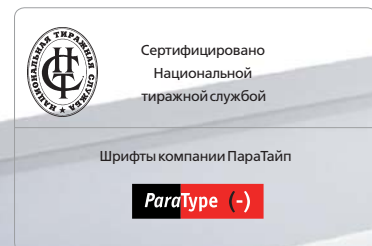
www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



На обложке:
Вараздат Израелян
Фото: Сергей Гнездилов

Редакция журнала ProКМВ
искренне благодарит всех
участников фотосессии.

тираж – 10 000 экз.



Реклама



Christy Turlington. Fantasia collection. New-York — robertocoin.com



ПОКУПАЯ УКРАШЕНИЯ ОТ ROBERTO COIN, ВЫ ПОМОГАЕТЕ
YOUTH AIDS - ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БОРЬБЫ СО СПИДОМ.

 ROBERTO COIN

Пятигорск, ул. Мира, 3, тел. (8793) 33 55 88

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Пятигорск
Ставрополь
Невинномысск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

110 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Экспресс Лайн De Luxe

эсклюзивное распространение
в салонах такси

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка
журнала руководителям
предприятий и организаций
Ставропольского края

Через редакцию журнала

Рекламодателям и партнерам
журнала



Pro –
победитель
конкурса
«Обложка года»

START YOUR REVOLUTION



CARRERA & CARRERA
M A D R I D

Пятигорск, бутик «Фаренгейт», ул. Мира, 3, тел. (8793) 33 55 88

WWW.CARRERAYCARRERA.COM



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР



предлагает
специально оборудованный
технически оснащенный
конференц-зал
для проведения конференций,
семинаров, презентаций.
Вместимость до 70 человек,
система кондиционирования.
В наличии следующее оборудование:

- проектор
- документ-камера
- интерактивная доска
- экран
- микрофоны, усилители
- флип-чарт

Услуги по организации кофе-пауз,
фуршетов и банкетов предлагает
уютный кафе-бар,
расположенный рядом
с конференц-залом.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru
www.kmv-center.ru

ПРЕСТО

16 Самый правильный план подготовки к Новому году

Планомерно и обстоятельно готовьтесь к Новому году

18 О чем мы говорили в 2008 году

Если вы этот год были с нами, то согласитесь с нашей подборкой памятных событий

22 Чем вам запомнится уходящий год?

На вопрос ответили гости рубрики «Персона» этого года

ВОПРОС НОМЕРА

26 Какие традиции есть у вас?

Возможно, именно эти традиции и дарят нам ощущение счастья

ПЕРСОНА

30 Человек на своем месте

Вараздат Израелян считает, что главная задача руководителя – создать надежную команду на работе.

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

36 Азбука жизни

Оптимистично настроенные гости нашей постоянной рубрики призывают уважать традиции

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

40 Люди и маски

За карнавальными масками спрятались двадцать участников нашего проекта

ПРОСТОКВАШИНО

44 Что бы ты подарил Деду Морозу?

Дети ответили на этот вопрос с любовью и фантазией

СРЕДА ОБИТАНИЯ

ПРОСПЕКТ

52 История с продолжением

Особняк Мацневского в свое время был одним из самых красивых домов Пятигорска

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

ДИНАСТИЯ

64 Когда за дело берется леди

Этой женщине удалось сделать невероятное: создать собственный бренд и заслужить любовь своих невесток

МОДНЫЙ FLASHBACK

68 Япона мама

Восток наступает, но никому не страшно

УМНЫЕ ВЕЩИ

ПРОТЕКТОР

82 Впереди машины всей

Автомобильные марки – это целый мир, в котором можно потеряться

РАДОСТИ ЖИЗНИ

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

94 Уроки географии

Предлагаем изучать страны мира на примерах их традиционных блюд

104 Сказано



Audi Q7.

Он здесь, чтобы взять свое

Audi Q7 - это исключительное сочетание спортивного характера и универсальности, самых современных технологий и роскоши автомобиля представительского класса. На дороге он восхищает водителя ходовыми качествами и динамикой спортивного автомобиля,

Каждому клиенту - уникальное предложение только до 31 декабря.

а на бездорожье расширяет границы возможностей своего класса. Он не скрывает свои возможности и держит обещания на любой дороге и в любых условиях. Audi Q7 - мощный внедорожник от создателей легендарного полного привода quattro®.

Личная встреча решает все. Звоните

Ауди Сервис Минеральные Воды

347-й км. автомагистрали "Кавказ"
Тел./факс: +7 (87922) 6-10-30, 6-10-40
www.audi-minvody.ru

ПЕТР ПЕРВЫЙ

УКАЗ О ПРАЗДНОВАНИИ НОВОГО ГОДА

1699 года декабря в 20 день

Великий Государь Царь и Великий Князь
Петр Алексеевич

всех Великия и Малыя и Белыя России самодержец
указал сказать:

Известно ему, великому государю, стало - не только что во многих европейских христианских странах, но и в народах славянских, которые с восточной православной нашею Церковью имеют общность - как валахи, молдавы, сербы, и другие великого государя...

ТРАДИЦИОННЫЙ НОВЫЙ ГОД - ЭТО:

- снег (чаще его отсутствие)
- елка (или любое хвойное дерево)
- Дед Мороз (исконно русский персонаж, не имеющий отношения к компании «Coca-cola»)
- подарки (детям, родителям, вторым половинам, родственникам, друзьям, коллегам и еще на всякий случай (вдруг кто зайдет))
- корпоративные вечеринки (no comment)
- «Ирония судьбы, или слегка паром!» (в этом году будет «Продолжение», а скорее всего, и то и другое)
- салат «Оливье» (или «Сельдь под шубой», или «Крабовый», или «Мимоза», а иногда и все сразу)
- проводы уходящего года (под Задорнова или Галкина)
- Президент (в этом году новый...)
- шампанское (как раз не самый традиционный русский напиток)
- бой курантов и желания (заготовленные или срочно придуманные)
- фейерверки (деньги на воздух, но красиво)
- дистанция от TV
- дистанция от TV
- дистанция от TV
- дистанция от TV
- дистанция от TV (итакдо 11 января)

«Традиции как люди -
обычно рождаются здоровыми,
а с возрастом впадают в маразм».
Скилеф

Проведите праздники плодотворно.
С наступающим!
Главный редактор
Ирина Боголюбова



Акция «Карнавал подарков»

**С 15 ноября по 15 декабря
совершайте покупки,
собирайте бонусы,
обменивайте
на ювелирные украшения!**

**С 15 декабря
новогодние скидки до 25%!**

Подробности акции в салонах:

г. Пятигорск
пр-т Кирова, 29 тел. (8793) 39-39-09
ул. Крайнего, 52 тел. (8793) 33-23-66
пр-т Кирова, 65 ТОРК «Галерея», 1 эт.
скоро открытие!

г. Ессентуки
ул. Володарского, 16 тел. (87934) 6-31-11



За месяц. Нереальный вариант: определиться, как встречать Новый год. Реальный вариант: положиться на судьбу. Все как-нибудь устроится.

Самый правильный план подготовки к Новому году

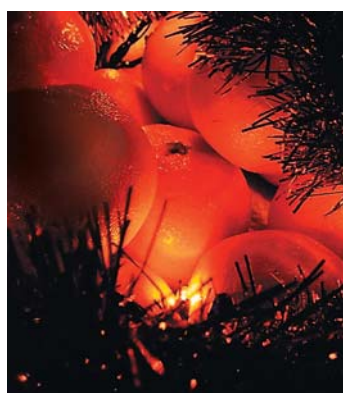
Чтобы праздничное настроение не отпускало весь декабрь, нужно растянуть подготовку к Новому году на месяц.



За три недели. Подумать, может, пора за подарками? Сказать себе: «Даладно, успею!». Альтернатива: и правда, отправиться за подарками. В итоге потратить все деньги на новую, жизненно необходимую вам автомагнитоу/немислимо прекрасные туфли с новогодней скидкой.



За две недели. Начать худеть. Непременно на десять килограмм. Сорваться. Из-за стресса на работе пополнеть, заедая тревогу плюшками. Альтернатива: все-таки похудеть, из-за аврала на работе не успевая заедать тревогу плюшками.



За неделю. Купить мясо, банку зеленого горошка, пакет мандаринов и ящик шампанского. Вздохнуть с облегчением. Теперь Новый год точно наступит. Отправиться на корпоратив и вернуться с него целым, невредимым и по-прежнему ценным сотрудником.



За день. Пересмотреть «Иронию судьбы, или С легким паром!». Особо стойкие смотрят с «Продолжением». Одновременно наряжать елку. Альтернатива: если одной елки вам мало, займитесь комнатными растениями, домашними животными и... своей второй половиной.



За 12 часов. Рассмотреть возможные маршруты празднования. Варианты: кухня – стол – кухня, такси – ресторан – такси, такси – родители – стол, ванная – кровать... Вне зависимости от выбранного крошить «оливье». Тут, сами понимаете, без вариантов.



За час. Быть готовым к тому, что сейчас что-нибудь обязательно пойдет «не так». Сгорит праздничная утка. Заклинит молния. Столик в ресторане окажется занят. Потеряются ключи. Забарахлит телевизор. Смириться с этим. Улыбнуться тем, кто «попал» вместе с вами.



За пять минут. Помириться тем, кто в споре.



За минуту. Заорать: «Тихо!» – и сделать погромче телевизор. Не увидев привычного Путина на фоне Кремля, сначала испугаться, а потом узнать нового президента. Откупорить шампанское. Ну, а дальше все само собой как-нибудь устроится.

Золотой лапец

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН



г. Пятигорск, ул. Мира, 18
Площадь Верхнего рынка
тел. (8793) 33-34-34, 39-18-00



О чем мы говорили в 2008 году

Текст Дарьи Шевцовой

Уходящий високосный год Крысы, объявленный к тому же годом семьи, запомнится нам многочисленными выборами, Олимпиадой, началом финансового кризиса и военным конфликтом с Грузией. Но обо всем по порядку.

В январе ЦИК окончательно определился со списком кандидатов на должность президента, так как от предвыборной гонки был отстранен Михаил Касьянов. Таким образом, россияне готовились выбирать из Андрея Богданова, Владимира Жириновского, Геннадия Зюганова и Дмитрия Медведева. А на внеочередных выборах в Грузии 5 января победил Михаил Саакашвили. Но тогда в России о нем говорили мало.



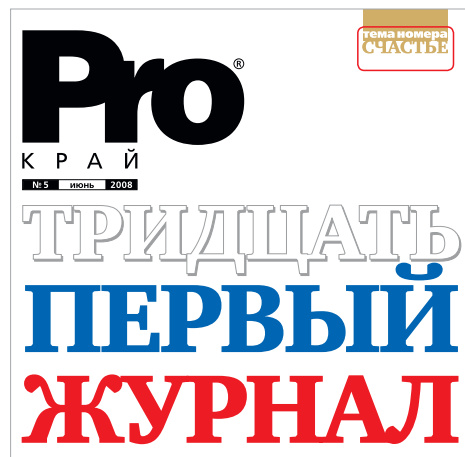
В феврале стало известно о том, что чиновники из Управления делами Президента РФ планируют сделать капремонт основания Красной площади, для чего придется переложить всю брусчатку на ней (а это 32 тысячи квадратных метров). По приблизительным подсчетам, обновить Красную площадь обойдется в 6 миллионов долларов. Интересно, что уникальной плиткой из вулканической породы площадь вымостили в 1930-х годах, а срок ее службы составляет до 1000 лет.

В марте на президентских выборах одержал победу Дмитрий Медведев. По степени предсказуемости это событие превзошло все остальные. Сразу после выборов, 3 марта, действующий президент России Владимир Путин подписал указ № 295 «О статусе вновь избранного и не вступившего в

должность президента Российской Федерации». Примечательно, что необходимость в этом указе впервые возникла в новейшей российской истории.

В апреле начался весенний призыв по новым правилам: меньше стало способов остаться на гражданке (призывают теперь даже молодых отцов), зато и продолжительность военной службы составила всего один год. «Одногодкам» поначалу пришлось нелегко: в военных частях их встретили и те, кто дослуживал два года, и те, кто осенью призвался на полтора.

В мае Россию накрыла волна побед. Впервые за историю Евровидения на этом музыкальном конкурсе победила Россия. Представителем нашей страны был, как вы помните, Дима Билан, усиленный знаменитым скрипачом и прославленным фигуристом. Билан не упустил второй шанс и улучшил личный рекорд 2006 года (тогда он занял второе место). В Манчестере (Англия) российский клуб «Зенит» выиграл Кубок УЕФА – второй по значимости клубный турнир Европы. В Квебеке (Канада) сборная России по хоккею впервые за последние 15 лет выиграла чемпионат мира. А на Ставрополье в мае встречали и. о. главы края Валерия Гаевского. Мало кто сомневался, что он и станет новым губернатором. Так и получилось.



В июне три года исполнилось первому ставропольскому гляцевому журналу Pro. Редакция отметила свой день рождения большим праздником, на котором гостям вручили тридцать первый номер. В июне вся Россия болела футболом, и тому была причина: наша сборная под руководством Гуса Хиддинка матч за матч являла миру чудеса. Натиска россияне не выдержали греки, шведы и голландцы. Жаль, в полуфинале первенства континента мы уступили испанцам со счетом 0:3. Но все-таки российская команда обеспечила себе медали турнира, на который приехала, чтобы биться за выход из группы.

В июле Россия передала Китаю два острова на реке Амур. Остров Тарабаров превратится в Иньлундао – остров Серебряного Дракона, а западная часть Большого Уссурийского получит название Хэйсяцзыдао – остров Черного Медведя. Таким образом была поставлена точка в пограничном размежевании, переговоры по которому заняли более 40 лет. А в начале июля попал в аварию один из символов Октябрьской революции – крейсер «Аврора». В него врезался катер.

В августе все готовились говорить о пекинской Олимпиаде. Но вместо этого мы следили за сводками военных действий. 7 августа в 23.45 грузинские вооруженные силы

ДА
Я
АД
ТАКАЯ 

ТАНЯ
ЧЕРВАТЮК
ТАНЦЫ

Магазин «СПОРТЛЭНД»

г. Пятигорск, 40 лет Октября, 10, тел, (8793) 32-95-95, www.sportkmv.ru



КОНСУЛЬТАНТ
СКИФ

новый уровень
ПРАВОВОГО СЕРВИСА

– установка систем
семейства
«Консультант Плюс»

– оптимизация ранее
установленных
пакетов систем

– актуализация
информационного
массива

– программа обучения
работы
с системами

– поиск уникальных
документов
по индивидуальным
заказам

– вся необходимая
техническая
поддержка

Сертификат №77 от 1 января 2007 года



КОНСУЛЬТАНТ
ПЛЮС
ВСЕРОССИЙСКАЯ СЕТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Сертифицировано

г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49,
офис №908
тел.:(8793) 36-36-93

г.Ставрополь, ул.Тельмана, 151
тел.:(8652) 95-88-80

e-mail:contact@ric077.ru

начали штурм столицы республики Южной Осетии Цхинвали. Параллельно развернулась ожесточенная информационная война. Запад осудил вмешательство в конфликт России, а в России тем временем обсуждали, как президент Грузии Михаил Саакашвили поедает перед камерой собственный галстук и пугается звука своих же орудий. Хотя Олимпийские игры не стали главной темой, но за местом нашей сборной в общей таблице мы все-таки следили. Итог – третье место России и абсолютный триумф хозяев Олимпиады.



В сентябре первый пучок протонов был запущен по туннелю ускорителя большого адронного коллайдера, построенного на границе Швейцарии и Франции. По состоянию на 2008 год БАК является самой крупной экспериментальной установкой в мире: длина основного кольца ускорителя составляет 27 километров. Коллайдер породил множество слухов: от создания машины времени до ожидания скорого конца света из-за якобы образующихся в нем черных дыр. А для финансистов это был «черный сентябрь». Проблемы американских банков продолжали потрясать биржевые индексы всего мира.

В октябре об экономическом кризисе заговорили все. Биржи РТС и ММВБ приостанавливают торги на фондовом рынке в связи с резким падением котировок. На экстренной встрече ОПЕК в Вене было принято решение сократить добычу нефти на полтора миллиона баррелей в день, чтобы остановить падение цен. Банки перестают выдавать кредиты. В прежде стабильном мире наступают хаос и паника. В октябре общество взволновала беспрецедентная интернет-акция в защиту Светланы Бахминой, поддержанная Михаилом Горбачевым и другими общественными деятелями. В открытом письме к президенту России Дми-



трию Медведеву пользователи Интернета просят помиловать экс-юриста «ЮКОСа» Светлану Бахмину, которой дважды было отказано в условно-досрочном освобождении, несмотря на то, что она отбыла половину срока, беременна и имеет двух малолетних детей. А тем временем 12 октября тихо и спокойно прошли выборы депутатов Ставропольской городской Думы и главы города Ставрополя.

В ноябре американцы избрали 44-го президента. Победил кандидат от демократической партии Барак Обама. Он станет первым в истории США темнокожим главой государства.



X.O.

БУТИК ИТАЛЬЯНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Мода в каждой строчке

Европа во все времена была законодательницей моды. Она одевала и продолжает одевать самых изысканных и стильных людей планеты. Теперь приобщиться к утонченной европейской культуре можно в Пятигорске, на проспекте Кирова, в бутике X.O. В нем вы найдете коллекции мужской и женской одежды и обуви от самых известных и амбициозных итальянских и других брендов. Таких, как, например, коллекция женской обуви ручной работы от английского дизайнера JIMMY CHOO. Эта непревзойденная коллекция зимней и вечерней обуви — настоящая удача для утонченных и элегантных представительниц слабого пола.

Гибкая система скидок и накопительных дисконтных карт действует в X.O. круглый год. А как дань европейской традиции рождественских распродаж бутик X.O. объявляет, что с 15 декабря вас ожидают фантастические скидки, от 50 до 70%.

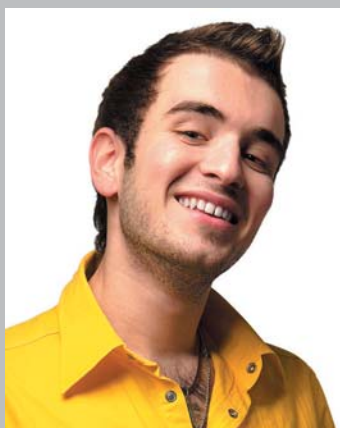
Спешите, эта возможность уникальна.

г. Пятигорск, пр. Кирова, 72
тел. (928) 355-30-40



ЧЕМ ВАМ ЗАПОМНИТСЯ УХОДЯЩИЙ ГОД?

Об этом мы по традиции спрашиваем людей, ставших в этом году главными героями Pro



Андрей Лобжанидзе, финалист конкурса «СТС зажигает суперзвезду»: Этот год принес мне большие перемены в жизни, которые, я надеюсь, приблизят исполнение моей мечты. Я переехал в Москву и поступил в эстрадно-джазовый колледж. Благодаря этому жизнь стала совсем другой, более яркой и интересной.



Константин Гордиенко, генеральный директор дилерского центра «Ауди Сервис Минеральные Воды»: 2008 год запомнится нам как год ярких премьер в модельном ряду Audi. И уже совсем скоро мы представим поклонникам марки еще несколько восхитительных новинок. В течение года выросло уровень профессионализма нашего коллектива, повысилось качество предоставляемых услуг. Мы благодарны нашим друзьям, партнерам и клиентам за доверие и преданность марке Audi и нашему дилерскому центру. Желаем Вам процветания и динамичного движения вперед в наступающем году!



выдался «урожайным» на детей – в коллективе театра родилось очень много малышей, прямо хоть детский садик открывай!

Светлана Калинская, директор и художественный руководитель Ставропольского государственного театра оперетты: Этот год был очень успешным для нашего театра. Мы много гастролировали – были в Краснодаре, в Ставрополе, принимали участие в 39-м фестивале «Музыкальная осень Ставрополя». Следующий 2009 год станет для нас юбилейным – театру исполнится 70 лет. И подготовку к этому знаменательному событию мы начали уже сейчас – произвели капитальный ремонт зрительного зала, фойе, подсобных помещений. А еще этот год



компании, ощущают себя единой семьей. И для меня, как для руководителя, это самая большая награда.

Константин Корниенко, директор рекламного агентства «Октагон»: Этот год был одновременно и трудным, и очень значимым для компании «Октагон». Мы переехали – перевели свои основные силы в город Лермонтов. А самой большой победой этого года я считаю поддержку своего коллектива. Когда мы столкнулись с определенными трудностями в работе, то все наши сотрудники, все как один, взявшись за руки, вышли на защиту нашего общего дела. Это показатель того, что люди чувствуют свою причастность ко всему, что происходит в



Стильные кухни из Италии



салон мебели
ДИСКОМ

г. Пятигорск
Скачки, Черкесское шоссе, 1
тел. (8793) 399-663

Приглашаем к сотрудничеству дизайнеров и архитекторов



КОМПАНИЯ
АЛЛЕГРО

*Компания «Аллегро»
поздравляет всех читателей
журнала Про КМВ
с Новым годом и Рождеством!*

*Пусть в новом году
в вашем доме воцарится
красота, уют и комфорт,
подаренные мебелью
от компании «Аллегро».
До встречи в новом году!*

г. Пятигорск, пр-т Калинина, 2, корп. 2
тел. (8793) 32-95-35
ТЦ «Машук», ул. Февральская, 54
тел. (8793) 390-790

Реклама. Сертифицировано



Александр Шенфельд, директор компании «Строй-Дом»: Этот год был довольно неплохим для нашего предприятия – мы еще больше укрепили свои позиции на рынке, почти три раза подняли объемы выручки. Кроме того, в этом году компания «Строй-Дом» отпраздновала свой пятилетний юбилей. Немного испортил впечатление об уходящем годе мировой финансовый кризис. Но я думаю, что мы преодолеем любые трудности и с честью выйдем из этого испытания.



Валерий Гаевский, губернатор Ставропольского края: Для меня 2008 год – это время возвращения домой после длительной командировки. Поработав в Ростове и Москве, я вернулся на Ставрополье. Очень этому рад. Второе важное событие – младшая дочь окончила школу, стала студенткой. Мы, родители, как ракетноносители, вывели ее на определенную жизненную орбиту. Есть чувство исполненной миссии. А еще это год моего личного юбилея. Возможно, из-за этого на многие вещи смотришь иначе. Не то чтобы мировоззренческий сдвиг,

но взгляды меняются. В общем, это был насыщенный событиями и эмоциями год. При этом достаточно сложный, если вспомнить краевые «чрезвычайки» – потоп в Невинномысске, африканскую чуму свиней, да и прием беженцев из Южной Осетии. Много было испытаний на прочность, и этим тоже запомнился 2008 год.



Мария Абакумова, «серебряная» олимпийская чемпионка: Конечно, самое важное событие года для меня – Олимпиада в Пекине, результатом которой стала серебряная медаль.



Какие традиции вы поддерживаете?



Благодарим региональный боулинг-клуб «Фараон», г. Ставрополь, за помощь в организации фотосессии.

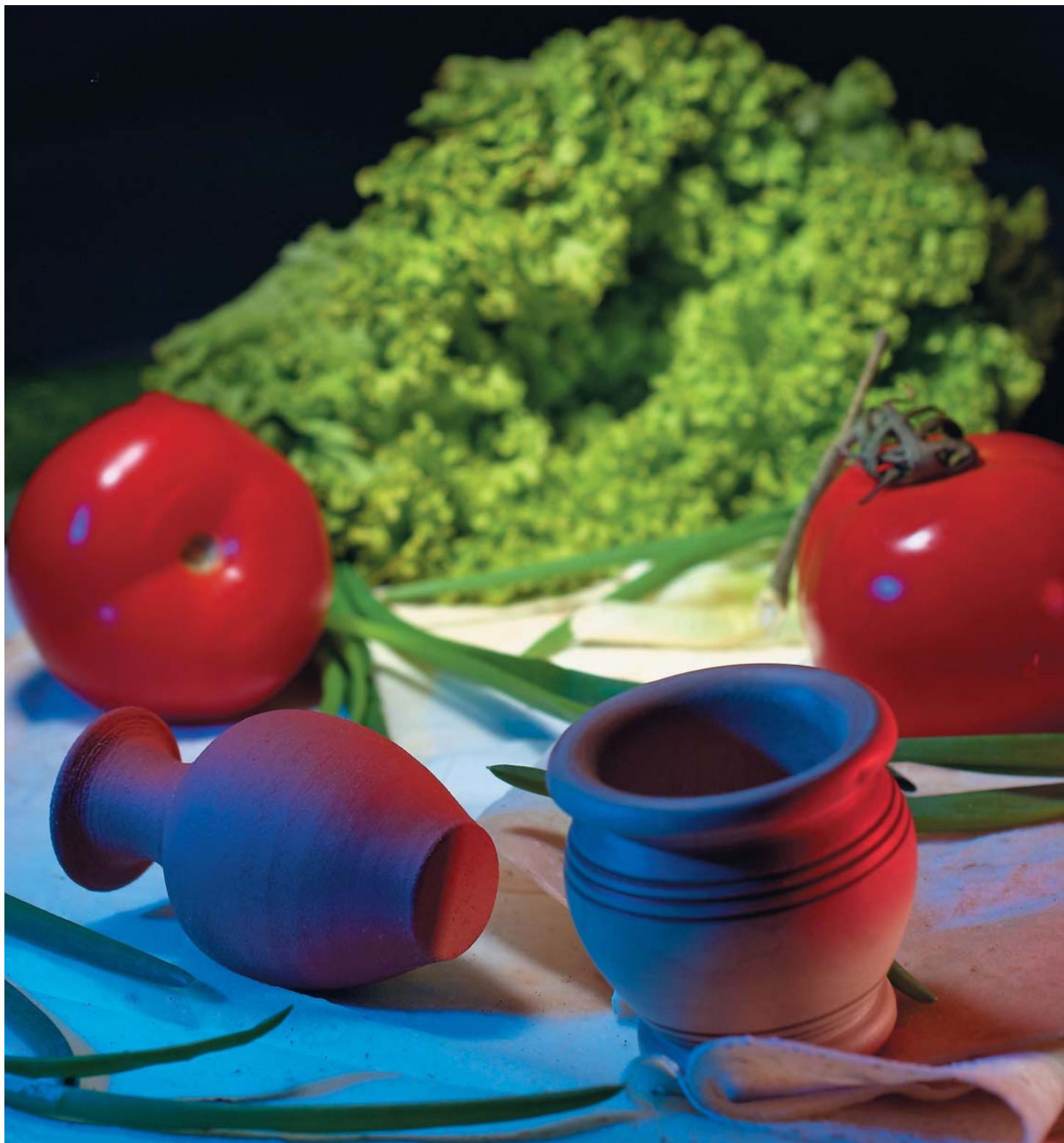
Семья, работа, друзья... Все эти важные составляющие нашей жизни отмечены определенными традициями. Иногда очень неожиданными.

Фото, дизайн Юрия Швыдченко



**Аделина
МЕХТИЕВА**

Учредитель учебного центра «Аделина» в г. Кисловодске вспомнила о корпоративной традиции играть в боулинг всем коллективом после удачного рабочего дня.



**Михаил
БУДАГОВ**

Директор кафе «Сэндвич House» в г. Пятигорске с успехом переносит семейные традиции гостеприимства и отличной кухни в свой бизнес.



**Татьяна
МЯСОЕДОВА**

Директор свадебного салона «Ла новия» в г. Ставрополе за несколько часов до боя курантов встречается с друзьями, чтобы подарить подарки и пожелать самого лучшего.



Благодарим региональный распределительный центр «Меркурий» за помощь в организации фотосессии.



**Евгений
МАРЬЯСОВ**

Директор магазина «Маг-Мастер» в г. Пятигорске каждый Новый год покупает дорогой спиртной напиток, чтобы выпить его ровно через год.

Человек на своем месте

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Сергея Гнездилова**, **Сергея Никитенко**

Покорять новые вершины намного легче, если идти в одной связке со своей командой, – в этом уверен генеральный директор компании «Кавказторг», учредитель компании «ОптТорг» Вараздат Исраелян.

В приемной Вараздата Владимировича все стены увешаны почетными дипломами, грамотами и благодарственными письмами. Среди прочих званий и регалий выделяется одно – «Человек на своем месте». Вот, пожалуй, и найдены самые точные слова, которыми можно охарактеризовать Вараздата Владимировича. Человека, которому всего за несколько лет удалось сплотить вокруг себя команду единомышленников, превратить компании «Кавказторг» и «ОптТорг» из небольших фирм в крупнейшие торговые предприятия края и сделать супермаркеты сети «Вершина» визитной карточкой городов Кавказских Минеральных Вод.

К новым вершинам – Вараздат Владимирович, как вы пришли в бизнес и с чего начали покорение своих вершин?

– В торговле я с 1991 года. Начиная с самых низов – с работы водителем и грузчиком на торговую закупочную базу. Набирался опыта, а спустя четыре года понял, что накопил уже достаточно знаний для того, чтобы открыть собственное дело. Так в феврале 1995 года появилась компания «ОптТорг». Даже еще пока не компания, а маленькая фирма, в которой трудилось два с половиной человека – я, Ольга Николаевна Шкурка и еще бухгалтер, Мария Васильевна Бикбулатова, на полставки. Мы арендовали склад на торговую закупочную базу и начали работать. Торговали всем – косметикой, парфюмерией, бытовой химией, хозяйственными принад-

лежностями. Открывали первые магазины, которые работают до сих пор. А шесть лет назад в истории нашей компании началась новая эра – мы стали заниматься продуктами питания. Первый продуктовый супермаркет открыли в Ессентуках, в арендованном помещении на улице Кисловодской. А потом, благодаря Юрию Викторовичу Васильеву, который

Я патриот своего города, своего края и хочу работать именно здесь. К тому же, у нас пока еще есть перспективы развития и в нашем регионе.

выделил нам участок в микрорайоне Бештау города Пятигорска, мы смогли построить собственное здание. Так на Квартале появилась наша первая «Вершина», первый супермаркет с таким названием. И в декабре этого года ему исполняется уже пять лет.

– А как родилось название «Вершина»? Кто его придумал?

– Я сам и придумал. Помню, мы сидели с нашими зарубежными партнерами, и они сказали: «Давай, мы придумаем красивое название для твоих магазинов!». Стали предлагать разные варианты на английском языке, а я подумал: зачем мне иностранные слова? Лучше я придумаю сам. Начал рассуждать: Пятигорск, пять гор, пять вершин... Так и решил назвать – «Вершиной». Подумал – пусть наши магазины станут дополнением к пятигорским вершинам.

– И сколько магазинов насчитывает сеть «ОптТорг-Вершина» сегодня?

– На сегодняшний день у нас

39 магазинов. Из них – 19 супермаркетов и 20 узконаправленных магазинов по продаже косметики и бытовой химии. Супермаркеты сети «Вершина» открыты по всему Северному Кавказу – в городах Кавказских Минеральных Вод, в Ставрополе, в Карачаево-Черкесии, в Северной Осетии. Я не очень люблю себя хвалить, но сегодня наши предприятия «Кав-

казторг» и «ОптТорг» являются одними из самых крупных в крае. Вот, смотрите, в ноябрьском номере журнала «Эксперт Юг» приводится список двухсот пятидесяти крупнейших – по объемам реализованной продукции – компаний юга России. Так вот, мы не только входим в этот список, но и возглавляем его по Ставропольскому краю.

– За пределы юга России выходить не собираетесь?

– Пока нет. Я патриот своего города, своего края и хочу работать именно здесь. К тому же, у нас пока еще есть перспективы развития и в нашем регионе. Мы ведь хотим расти не только количественно, но и качественно. Вы давно были в «Вершине» на Квартале? Видели, как мы перестраиваемся, расширяемся? Сейчас мы планируем серьезные изменения во всех наших супермаркетах – будем открывать собственные пекарни, свои мясные отделы, кулинарию. В общем, постараемся облегчить жизнь нашим женщи-

нам (смеется). Чтобы они могли прийти, купить все готовое, а дома только разогреть и на стол подать. Так что планов у нас много – есть, над чем работать.

Команда – Тяжело ли стоять во главе такого большого предприятия и управлять таким большим коллективом?

– Я бы лукавил, если бы сказал, что это легко. Конечно, тяжело. Говорят же, что маленькая семья – это маленькие заботы, а большая семья (а у меня сейчас на предприятии работает около трех тысяч человек) – и заботы соответствующие. Но у нас хорошая команда – меня окружают верные, преданные люди, мои сотрудники, с которыми мы идем рука об руку на протяжении многих лет. В компании «ОптТорг» мне помогают директор Ольга Николаевна Шкурка и главный бухгалтер Людмила Павловна Муравлева, а в «Кавказторге» – директор Ольга Александровна Буханцова и главный бухгалтер Анжела Вейсовна Поклад. Это не просто моя команда, это – моя семья. Я без них никто. И все, чего я добился на сегодняшний день, – не моя, а наша общая заслуга.

В разговор вступает директор компании «ОптТорг» Ольга Шкурка:

– Ну, не скажите, Вараздат Владимирович! От вас очень многое зависит, и именно вы заряжаете нас своей энергией. Я работаю в компании с момента ее основания, на протяжении уже 13 лет, и могу сказать следующее. Люди, которые не понимают Вараздата»





Владимировича, не понимают его постоянного стремления к новым достижениям, с нами просто не срабатываются. Зато те, кто готов постоянно двигаться вперед, кто готов подтянуться до той планки, которую ставит перед собой и перед нами Вараздат Владимирович, становятся членами нашей семьи. Мы работаем вместе достаточно долго – основной состав руководителей имеет стаж около 10 лет. И во все, что мы здесь делаем, мы привыкли вкладывать свои эмоции, свою душу, свою энергию. Мы все понимаем, что работаем на общее благо. Одним словом, мы – команда.

– Когда мы входили в кабинет, увидели, как много у вашего предприятия всевозможных наград. Какие победы для вас самые значимые?

– (Ольга Шкурка) Трудно выделить что-то одно. Для нас все наши победы – и большие, и маленькие – играют важную роль. Вараздат Владимирович уже сказал о том, что мы являемся одним из крупнейших торговых предприятий в крае, и это для нас не только серьезное достижение, но и большая ответственность. Нам очень приятно, что в этом году губернатор Ставропольского края Валерий Гаевский и мэр города Пятигорска Лев Травнев рекомендовали внести наше предприятие во Всероссийскую книгу почета – теперь мы записаны там под номером 185. А на проходившем летом в Санкт-Петербурге Международном экономическом форуме нами была получена награда «Лидер экономического развития». За всеми этими победами стоит многолетняя работа, постоянное расширение сети, огромный штат людей, предоставление новых рабочих мест. Кстати, наши предприятия входят в десятку крупнейших налогоплательщиков в крае. С первого дня работы мы регулярно производили выплаты всех налогов. Кроме того, у нас масса всевозможных дипломов от наших поставщиков – за достижения высоких результатов в реализации их продукции.

– Мы знаем, что в ваших магазинах постоянно проводятся различные акции для покупателей. В прошлом году прохо-

дила акция «Покори «Вершину» – выиграй машину». Кто-нибудь выиграл?

– (Ольга Шкурка) Конечно, и уже не одну! Дело в том, что мы работаем напрямую с самыми крупными поставщиками – например, компания «Кавказторг» является официальным дистрибьютором компании Procter&Gamble. Так же сотрудничаем с Henkel, Schwarzkopf, L’Oreal, Unilever, Colgate и многими другими. И это дает нам возможность принимать участие и самим организовывать различные рекламные акции, направленные на продвижение определенных групп товаров. Это могут быть и подарки, и розыгрыши моментальной лотереи, и длительные акции. Все розыгрыши проходят по-честному, сотрудники в них не участвуют. Что касается автомобиля, то по Кавминводам было разыграно и вручено уже три машины, и столько же – в Ставрополе. Помимо этого, разыгрывалось много бытовой техники – стиральных машин, пылесосов, телевизоров... А в этом году в День защиты детей на территории супермаркета по улице Ермолова мы провели уникальное мероприятие для малышей. Это был настоящий детский праздник – с вручением подарков, с качелями-каруселями, с музы-

кой, с клоунами. Мы любим своих покупателей и надеемся, что и они отвечают нам взаимностью.

Рождаемость как хобби – Варздат Владимирович, тема нашего декабрьского номера – традиции. А мы знаем, что у вас на предприятии существуют какие-то интересные традиции, связанные с повышением рождаемости...

– О, да, рождаемость – это мое хобби! (смеется). В России очень низкий уровень рождаемости. Меня, как патриота своей страны, своего края, это всегда беспокоило. Но я как-то подумал: а что администрация нашей компании может сделать для того, чтобы поднять рождаемость хотя бы в рамках своего предприятия? Решили стимулировать ее доступными способами. Я сказал, что за

За каждого четвертого ребенка в семье мы будем дарить машину, а за пятого – двухкомнатную квартиру.

каждого четвертого ребенка в семье мы будем дарить машину, а за пятого – двухкомнатную квартиру. И знаете, это сразу получило отклик – малыши стали рождаться. И сейчас у нас в целом по предприятию около 850 детей.



– И сколько среди них четвертых?

– Уже четверо. Четыре машины мы раздали. А в этом году мне уже намекнули, что в одной семье ждут пятого ребенка. Так что на

раются ли они рожать. Многие боятся, что мы их из-за этого на работу не возьмем, говорят: нет, не собираемся. И очень удивляются, когда узнают, что у нас это, наоборот, приветствуется.

– Варздат Владимирович, лично у вас сколько детей?

– У меня тоже четверо детей. Правда, машину мне за них не дали... Сыновья – Владислав и Артем – работают вместе со мной на предприятии. Старшей из дочерей, Изабелле, – 18 лет, а младшей, Виолетте, только семь будет в апреле... И уже двое внуков есть. Дети и внуки – это главное мое богатство.►

очереди – квартира. В следующем году мы вообще ждем очень много малышей. Вы обратили внимание, сколько у нас беременных женщин? Когда молодые девушки приходят к нам устраиваться на работу, я всегда спрашиваю, соби-



– Вам бы в президенты – вот кто бы поднял рождаемость в стране! Кстати, мы знаем, что помимо основной своей деятельности, вы занимаетесь еще и общественной работой...

– Есть немного. Хотя времени на это практически не остается. Я являюсь помощником депутата Государственной Думы Любови Константиновны Слиски по работе в Государственной Думе на общественных началах. Меня, как и каждого нормального человека, волнует то, что происходит в моей стране, в моем городе. И я стараюсь делать все от меня зависящее, чтобы приносить людям реальную пользу. Вот раз уж мы заговорили о детях, расскажу о своей мечте. Я мечтаю построить в нашем крае хорошие детские сады европейского уровня, аналогов которым у нас пока нет.

У меня и проект уже подготовлен – немецкий. В Минеральных Водах администрация города готова выделить место под реализацию этого проекта, возможно, получится построить и в Пятигорске. Детские сады – это действительно нужное дело, они и повышению рождаемости будут способствовать.

На объекте

Но оказалось, детские сады – не единственная мечта Вараздата Владимировича. На столе в его кабинете мы замечаем чертежи нового торгово-развлекательного комплекса, строительство которого сейчас ведется в Минеральных Водах.

– Хотите съездить на объект и посмотреть наш комплекс вживую? – спрашивает нас Вараздат Владимирович, видя, с каким интересом мы разглядываем эскиз будущего комплекса.



Что за вопрос – конечно же, хотим! И вот мы едем в Минеральные Воды – знакомиться с объектом. Строительство торгово-развлекательного комплекса «Вершина» (да-да, еще одна «Вершина»!) уже практически завершено. Сейчас идут работы по внутренней отделке здания. Поднимаясь вверх по винтовой лестнице (эскалаторы пока не работают), мы осмотрели по очереди каждый этаж комплекса, а затем вышли на крышу, откуда открылся прекрасный вид на окрестности – как будто мы и правда поднялись на вершину горы. – Правда, красиво? – видя наше восхищение, спрашивает Вараздат Владимирович. – Здесь будет открытая летняя площадка и ресторан.

У него действительно нет аналогов в регионе.

– Что здесь будет размещаться и когда нам ждать открытия нового комплекса?

– Видите большую площадку на первом этаже? Здесь будет настоящий ледовый каток на 350 квадратных метров. На других этажах, помимо магазинов, разместятся кинотеатр, боулинг на 12 дорожек, бильярдная, салоны красоты, 19 различных кафе, ресторан, банк, большой детский городок, химчистка, прачечная. В общем – настоящий город в городе. Открыть торгово-развлекательный комплекс мы хотим весной 2009 года. И, кстати, подобный центр откроется не только в Минеральных Водах. Уже активно ведется строительство в



У людей должно быть такое место, куда они могут прийти с семьей или с друзьями и не просто сделать покупки, но и отдохнуть, интересно провести время.

– Вараздат Владимирович, как к вам пришла идея построить такой комплекс?

– Я часто бываю в командировках – езжу по всему миру, и вижу, что за подобными центрами – будущее. У нас в регионе таких комплексов пока не было, а ведь это – очень востребованный сегодня формат. У людей должно быть такое место, куда они могут прийти с семьей или с друзьями и не просто сделать покупки, но и отдохнуть, интересно провести время. И наш торгово-развлекательный центр станет первым комплексом такого уровня

в Минеральных Водах. Уже активно ведется строительство в

– А финансового кризиса вы не боитесь?

– А что его бояться? Мы не первый год на рынке, у нас накоплен большой опыт, в том числе и по выходу из кризиса. Один кризис мы благополучно пережили, думаю, что и этот переживем. Нужно не паниковать, а работать, как работали раньше, и даже еще лучше. Поэтому мы не только не собираемся сокращать объемы строительства и торговли, но и, наоборот, будем их наращивать. У нас уникальный край, уникальные возможности. И



Заместитель
Председателя
ГД ФС РФ
**Любовь
Слиска**

помощник
депутата ГД РФ
по работе
в ГД РФ
на обществен-
ных началах
**Вараздат
Израелян**

я очень благодарен нашему губернатору Валерию Вениаминовичу Гаевскому за ту поддержку, которую он оказывает малому и среднему бизнесу, и мэру Пятигорска Льву Николаевичу Травневу – за все то, что он делает для нашего любимого города. Думаю, что с такой поддержкой мы переживем и победим любые трудности.

– Приближается Новый год. Что бы вы хотели пожелать нашим читателям в преддверии праздника?

P.S. Когда номер журнала уже верстался, Вараздат Владимирович передал для наших читателей новогоднее поздравление от Любови Слиски. Цитируем его без изменения:

Дорогие читатели журнала!

Сердечно поздравляю вас с Новым годом и праздником Рождества Христова! Пусть негаснущий свет рождественской звезды принесет мир и радость в ваши дома, а новогодние и рождественские подарки радуют детей и взрослых! Желаю вам доброго здоровья, успехов в делах, семейного уюта и хорошего праздничного настроения!

Заместитель Председателя ГД ФС РФ Л. К. Слиска ■



Первый
бухгалтер
компании
«ОптТорг»
**Мария
Бикбулатова**

генеральный
директор
ООО «Кавказ-
торг»
**Вараздат
Израелян**

директор
компании
«ОптТорг»
**Ольга
Шкурка**



Азбука жизни

Текст Арфи Геворкян, фото Сергея Никитенко

Как создаются традиции, куда они приводят – тема дискуссии в нашем дискуссионном клубе. Сегодня мы собрались в уютном кафе «Кавказский дворик», верном последователе самых лучших традиций кавказского гостеприимства.

Гости нашей постоянной рубрики – начальник Управления обслуживания корпоративных клиентов коммерческого банка «Пятигорск» Екатерина Кан, финансовый директор СК ООО «Лагуна» Сергей Сауткин, генеральный директор ООО «Пивной континент», чемпион России по маунтибайку, директор

магазина «Спортэкстрим» Юрий Маточенко.

Pro: Что такое традиции вообще?

Екатерина: Определенные правила, нормы человеческой жизни, это и есть традиции, передающиеся из поколения в поколение.

Сергей: С моей точки зрения, традиция – влияние среды и семейных устоев. Человек может родиться на Кавказе или в Сибири. Соответственно, сибиряку не всегда понятен характер кавказца и, наоборот. Среда формирует многое: условия жизни с одной стороны, менталитет, сложившийся в неразрывной связи с

Юрий: Это достаточно широкое понятие. В каждой сфере жизни человека накоплен определенный опыт, подытоживая который, мы и приходим к традициям. Есть культурные традиции, политические традиции, спортивные, наконец. Традициями пронизана вся наша жизнь. Это то, что может объединить весь

Сибиряку не всегда понятен характер кавказца, и наоборот.

этимися условиями, с другой стороны. К среде добавим такую микрообщность, как семья. Все это и порождает традиции. Сам я, например, родился в Грозном, мое детство прошло в этом городе. Моя мама – русская, а отец – наполовину армянин. Хотя я и вырос в русской среде и считаю себя русским, но определенное влияние оказали на меня и местные традиции.

мир или его разделить. Поскольку опыт у всех стран, народов, конфессий разный или, по-другому, личный, соответственно, и традиции разные.

Екатерина: Дарить даме цветы – это традиция?

Юрий: Это, скорее, не традиция, а внутренний позыв.

Pro: Если вспомнить крылатое «Детям – мороженое, даме – цветы» из «Брилли-



антовой руки», то это, скорее, традиция...

Екатерина: Для меня – это безмолвное признание мужчины...

Про: Скажите, в слове «традиция» для вас больше негатива или позитива?

Сергей: Между негативом и позитивом есть некая тонкая грань, и, если ее не видеть, можно уйти в опасные крайности. Есть ряд традиций, утратив которые, мы можем потерять и себя, и народ в целом. В то же время существуют традиции, абсолютно не совместимые с тем временем, в котором мы живем. Что должно быть незыблемым, так это отношение к семье, детям, родителям, друзьям. Традиции, связанные с продолжением своего народа, сохранить необходимо. Потому что завтра, если об этом не задуматься сегодня, нам грозит ассимиляция.

Про: Но ведь по известной теории, мы и должны прийти к стиранию различий, к так называемой «глобальной деревне» ...

Сергей: Конечно, плюсы и минусы есть у всего. Тем не менее, СССР когда-то попытался создать равные условия жизни для всех, но за счет подавления национального самосознания. А это, как известно, подавить нельзя... Можно какими-то традициями пренебречь, но только теми, которые и сами исчезнут, когда перестанут быть актуальными. Но есть то, что меняться не должно. Причем чаще всего именно это и объединяет разные народы.

Юрий: Надо понимать, что традиции – это не догма. Они могут изменяться вместе с потребностями общества, в соответствии с тем, что сегодня актуально, а что и вовсе потеряло значимость для настоящего времени. Общество, в котором традиции не подвержены изменениям, останавливается в своем развитии. Происходит стагнация: ни вперед, ни назад, состояние, когда топчешься на одном месте... Вот запрещено в азиатских странах женщине, например, снимать чадру... Мужчинам...

Сергей (с иронией): Мужчинам все можно...



В каждой сфере жизни человека накоплен определенный опыт, подытоживая который, мы и приходим к традициям.



Юрий: Да, там действительно мужчинам запрещается, например, пить спиртное... Традиции, конечно, не всегда меняются в положительную сторону...

Вспомним Октябрьскую революцию. С уничтожением монархии была уничтожена целая культура. Потом – репрессии Сталина. Опять уничтожен целый пласт культуры – изгнаны и убиты лучшие умы России, которые смогли бы повлиять на создание традиций, важных для общества в целом и для каждого отдельно взятого человека в частности.

Екатерина: Да, не все традиции нужно стремиться изменять...

Юрий: Изменение или потеря некоторых традиций приведет к деградации их носителя (народа, группы или человека). К примеру, на Кавказе уходит такая традиция, как уважение к старшему...

Сергей: Нет, это как раз таки одна из традиций, которая и сохранилась здесь на Кавказе.

Юрий: Готов поспорить, что это не так. В знак уважения к старшему человеку, к примеру, нужно вставать с места и приветствовать его. Умалая при этом значенье своей персоны. Что-то я не замечаю особого следования этой традиции. Более того, приезжая, к примеру, в Домбай, я обращал внимание, что местное население перенимает какие-то



не лучшие правила у приезжих. Или другой пример – греки, вынужденные мигрировать на Кавказ. Они, по-моему, ассимилировались практически. Даже свадьба, одна из самых важных традиций каждого народа, лишена у них национального колорита.

Общество, в котором традиции не подвержены изменениям, останавливается в своем развитии.

Они практически не разговаривают на родном языке. Но в этом трудно их обвинять.

Екатерина: Так же, как и трудно обвинять народы.

Pro: Как известно, отношение к традиции (в широком смысле этого слова) раскололо мир на два полярных общества: традиционалистское (в основе – строгое ортодоксальное следование традициям) и прогрессивное (в основе – научнотехнический прогресс, легко экспериментирующий с традициями). На ваш взгляд, какое из этих обществ более устойчиво? Возможен ли между ними диалог? Есть ли золотая середина?

Сергей: Прогрессивный мир мне ближе, но я понимаю те страны, в которых влияние традиций достаточно крепко. Наверное, именно традиции – это основа их существования. Но, тем не менее, как бы страны, идущие по традиционному пути развития,

ни старались сохранить себя в том виде, в котором существовали до сих пор, их непременно коснутся изменения...

Юрий: Мне импонирует европейская модель. Она более устойчива, обладает большей гибкостью.

Екатерина: Яркий пример золотой середины – Великобритания. Королева – как традиция, пережиток старого, но хранительница истории на фоне стремительно развивающейся экономики, культуры, образования, социальной сферы. Разве это не диалог между двумя полярными позициями?

Pro: Что важнее для вас: ученичество (основанное на соблюдении традиций) или творче-

ство (основанное на ломке таковых)?

Екатерина: Творчество.

Сергей: Основа, конечно – ученичество. Но впоследствии можно увлечься одной теорией, учиться, учиться, так и не попробовав применить на практике знания, не сделав ничего самостоятельно. Поэтому я выбираю творчество.

Юрий: Без ученичества не может быть полноценного творчества, потому что невозможно творить, не зная, как творить и что творить.

Pro: Вы в большей степени последователи или новаторы?

Екатерина: Я больше последователь.

Сергей: Я – новатор.

Юрий: Новатор.

Pro: Историк, философ, урбанист Льюис Мамфорд сказал, что традиционалисты – пессимисты по отношению к будущему и оптимисты по отношению к прошлому. Насколько вы пессимистичны к будущему и оптимистичны по отношению к прошлому?



Екатерина: Я вообще оптимист, поэтому я оптимистично отношусь и к прошлому, и к будущему.

Сергей: Я оптимистично настроен к будущему, а не к прошлому.

Юрий: Оптимист, и только.

Pro: Возродить национальные традиции – это, на ваш взгляд, просто модно или

В чужой стране человек обязан уважать и чтить традиции чужого народа.

необходимо для укрепления государства и национальной идеи, или это всего лишь страх определенного этноса не сохранить себя, ассимилироваться?

Сергей: Все имеет место быть, возможно, просто в разной концентрации для каждого человека, взятого отдельно, и для страны в целом.

Pro: Не попадет ли Россия всерьез под влияние Запада, учитывая популярность у нас западной культуры?

Екатерина: Нет. С Россией нуж-

но считаться, в мировом сообществе знают об этом все.

Сергей: Нет, ни в коем случае. Вот в Америке, между прочим, есть хорошая традиция петь гимн. У нас эта традиция только возрождается. Но это не значит, что мы переняли ее у Америки. Индейку, может, я и поставлю на новогодний стол, но не потому, что это влияние Запада.

Может, я вообще не знаю, что в Америке есть традиция – на Рождество есть индейку. Мы не должны поддаваться никакому влиянию. И, в частности, не должны засорять язык американизмами.

Юрий: Пусть в Америке станет традицией готовить пельмени на Новый год. Хотя влияние Запада все-таки отрицать нельзя.

Pro: В какой традиции вы отмечаете Новый год?

Сергей: Для меня традиция встречать Новый год дома до последнего времени оставалась незыблемой. Но недавно я ей



изменил. Я не женат, но у меня очень много друзей. Теперь я встречаю Новый год с друзьями, весело, непринужденно и обязательно творчески.

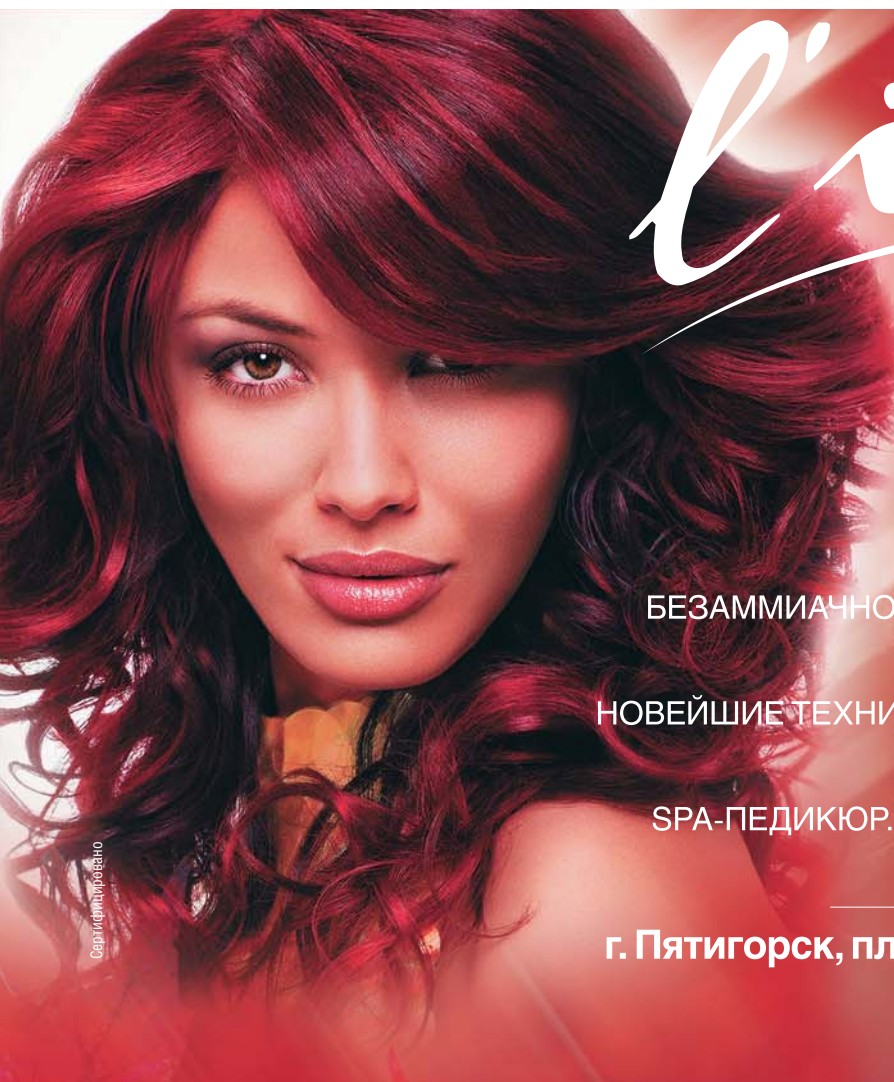
Юрий: Мы стараемся встречать Новый год где угодно, но только не дома. В основном, мы его встречаем где-нибудь в горах. В первый раз я выехал в Домбай на Новый год со своей будущей женой. С тех пор для нас, для всей нашей семьи горы в Новый год –

это традиция. 2009-й год мы встретим в Альпах.

Pro: Есть у некоторых африканских племен «добрая традиция» – после обеда поблагодарить съеденного. У современного гомо сапиенса, по-вашему, какая самая главная традиция?

Юрий (смеется): Я думаю, не есть друг друга.

Благодарим кафе «Кавказский дворик» за гостеприимство. ■



l'Image

САЛОН КРАСОТЫ

НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС
АФРОПЛЕТЕНИЕ. ФРАНЦУЗСКИЕ КОСИЧКИ
СТРИЖКА ГОРЯЧИМИ НОЖНИЦАМИ
ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС. АМПУЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ
БЕЗАММИАЧНОЕ ТОНИРОВАНИЕ И ОКРАШИВАНИЕ ВОЛОС
ГЛАЗИРОВАНИЕ ВОЛОС
НОВЕЙШИЕ ТЕХНИКИ БЛОНДИРОВАНИЯ И КОЛОРИРОВАНИЯ
АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
SPA-ПЕДИКЮР. SPA-МАНИКЮР. ЕВРОПЕЙСКИЙ МАНИКЮР
ПАРАФИНОТЕРАПИЯ

г. Пятигорск, пл. Ленина, 13, гостиница «ИНТУРИСТ»
тел. (8793) 333-007

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Люди и маски

В детстве на новогодний утренник нас наряжали зайчиками и снежинками. К счастью, взрослые люди могут не ограничивать свою фантазию традиционными образами. Мы спросили у участников нашего специального проекта: если бы вас пригласили на маскарад сегодня, какие маски вы бы выбрали?

ПОЧЕМУ? Моя жена в детстве представляла себя Констанцией Бонасье. Я - мушкетер всей ее жизни
КТО? Дмитрий Николаев



КТО? Брюс Уиллис
ПОЧЕМУ? Пофигист с виду, а оказывается крепким орешком и обдает Мир



Виктор ЛЕКАЙ
менеджер кафе
«Санта Фе»
г. Пятигорск

КТО? Шон Коннери в роли Джеймса Бонда
ПОЧЕМУ? Потому что супермен



Георгий ЛАВРОВ
директор магазина
«Спортлэнд»
г. Пятигорск

КТО? Маргарет Тетчер
ПОЧЕМУ? Она - «железная леди»



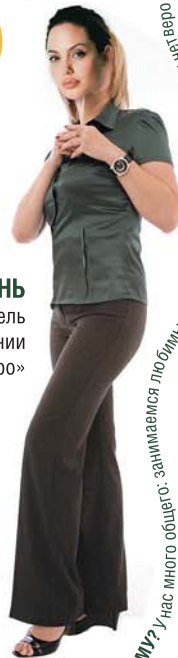
Ирина УРУМОВА
директор
ООО «Кавказресторантрест»

Роберт БОЛУРОВ
директор магазина
модной одежды
«Гараж»
г. Кисловодск



КТО? Чужая ки-мультипликация «38 попугаев»
ПОЧЕМУ? Он как удав спокойный в любой ситуации

Татьяна КОРЕНЬ
руководитель
мебельной компании
«Аллегро»



КТО? Анжелика Джолли
ПОЧЕМУ? У нас много обществ: занимаемся любимым делом, счастливы в браке, г. Кисловодск

Артур АНТОНОВ
руководитель регионального
подразделения австрийской
кофейной компании
«Julius Meinl»



КТО? Певица Валерия
ПОЧЕМУ? Она вызывает уважение, как личность. И мне нравится ее голос



Наталья ЧУЙКО
директор центра развития персонала
«Бизнес-класс», г. Пятигорск

КТО? Сова из сказки о Винни Пухе
ПОЧЕМУ? Мне нравится ее фраза: «Без-возд-мед-но, то есть, даром»



Лилия САРКИСЯН
начальник отдела продаж
жилого комплекса «Олимп»
г. Лермонтов

КТО? Владимир Путин
ПОЧЕМУ? Путин самый известный человек в нашей стране - но никто делом - отлучил бы КТО? Наполеон / Бонапарт
ПОЧЕМУ? Все его лавры были наполеоновскими. К тому же, «Наполеон» - отличный шоколад



Артур АЛАХВЕРДЯН
директор пятигорского агентства недвижимости «Мария»



Иван ЧЕРЕМНЫХ
президент ассоциации риэлторов КМВ



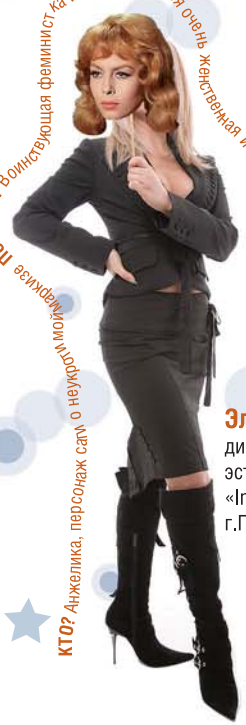
ПОЧЕМУ? Она образец прехорошенькой кукломы - светитопомойки с отличными манерами

Татьяна КОНДРАКОВА
генеральный директор ООО «Логика красоты» г. Пятигорск



ПОЧЕМУ? Ка и в то же время очень жесткая и сексуальная. Анжелика, персонаж сати о неурядицах и моральных проблемах

Элина ПЕТРОСЯН
директор эстетического салона «Indola» г. Пятигорск



ПОЧЕМУ? Николай Валуев - самый сильный человек в мире

Арсен СМБАТЯН
директор магазина «Звуковик» г. Пятигорск



Диана ЛАЗОВА
директор центра эстетической медицины «Премиум» г. Кисловодск

ПОЧЕМУ? Она - совершенство. Ни к этому ли стремиться все женщины?

ПОЧЕМУ? Ежик в тумане



Антон ГОРНОВЫЙ
менеджер по развитию бизнеса РЦ «МАКСИ» г. Минводы

ПОЧЕМУ? Потому что Новый Год!



Ольга ГОГОЛЕВА
директор центра красоты и здоровья «Комильфо» г. Пятигорск



ПОЧЕМУ? Мне нравится его имя: «Мир неизменяет мир постоянно меняется»



Сурен ЯВРЯН
DJ, промоутер вечеринок



Денис ДОНСКОЙ
генеральный директор гостиничного бизнеса «ДОН»



ПОЧЕМУ? А в и в есть самый главный вампир Ставропольского края



Анна ТЕЛУНЦ
главный врач ГУМП СК «Сангвис» (станция переливания крови), г. Пятигорск

ПОЧЕМУ? Несмотря на возраст, он очень харизматичен. Его харизма в неисчерпаемой энергии и позитиве, который он излучает



Арсен МАРТИРОСЯН
DJ, промоутер вечеринок





Мой дом – моя крепость

Директор георгиевского мебельного центра «Сходня Мебель» Олег Агабеков уверен: наивысшее счастье человека – это семья.

– Олег Аркадьевич, с чего, по-вашему, начинается семья?

– Семья, прежде всего, начинается с любви. Любовь – начало всех начал. Обязательна искренность, и еще – уважение. Вот три кита, на которых стоит мой дом, моя семья...

– Вы женаты уже...

– Шестнадцать лет.

– Тяжела ноша семьянина?

– Нет, скорее, наоборот. Возвращаешься домой усталый, но со сладким предчувствием, что встретят тебя родные, кинутся на шею дети и жена. Тепло семейного очага – особое. Сколько бы ты ни отдавал своей семье, приобретешь больше.

– Вы за патриархальные отношения в семье, наверное?

– Да, вы угадали... Муж – все-таки добытчик, охотник, кормилец. А жена – прежде всего, мама. Домашний уют, воспитание детей – это ее прерогатива.

– И кто принимает решения?

– Глава семьи, конечно. Но, хоть последнее слово остается за мной, у нас все же действует так называемый семейный совет. Я советуюсь и с женой, и с детьми, и с родителями. Моя задача – взвесить все «за» и «против» и принять оптимальное для всех решение.

– А в воспитании детей вы участвуете?

– Конечно. Другой вопрос, что вкладывать в понятие «воспитание»? Для меня, как для отца, это, прежде всего, общение, осознанное проявление интереса к жизни ребенка. Это отнюдь не означает слепое потакание его желаниям. Я запомнил одну из мудрых заповедей Януша Корчака: «Не мучь себя, если не можешь сделать что-то для своего ребенка. Мучь, если можешь, но не делаешь. Помни: для ребенка сделано недостаточно, если не сделано все»...

К примеру, мой сын Артем – интеллектуал. А я вот настаиваю не только на интеллектуаль-

ном и духовном развитии, но и на физическом. Поэтому спортивные тренировки – уже неотъемлемая часть жизни сына. А вообще наше любимое увлечение в нашей семье – это шахматы. Когда мы с Артемом состязаемся, мама с Викой болеют, мама – за Артема, Вика – за меня.

– А вот бывает так: вы пришли с работы уставший, а Вика тянет за рукав, просит книгу почитать? И что вы делаете?

– Да, бывает. Веду себя по-разному, но чаще всего послушно иду за ней в детскую комнату и сажусь читать. Видели бы вы, как светится ее лицо в это время...

– В вашей семье радостное событие...

– В мир пришел человек... Да, у нас родилась София. Ей скоро будет три месяца. Ей повезло: у нее не только внимательные родители, но и заботливые брат и сестра.

– А как проявляется их забота?

– Артем, самый старший, кстати, ему четырнадцать лет, следит, чтобы в комнате Софии не было сквозняков. А если София плачет, Виктория, ей три с половиной года, бежит успокаивать ее игрушками.

Но это внимание и заботу они проявляют не только к младшей сестренке, но и по отношению друг к другу. Артем с удовольствием читает Вике сказки. Мы с женой стараемся уже сейчас не на словах, а в на деле объяснять детям, как важно чувство семейственности, чувство локтя. Над кухонным столиком мы организовали небольшой стенд с фотографиями, где ведем хронику семейной жизни. И каждый из нас знает, что в единстве – наша сила и гармония...

– Обычно родители стремятся реализовать свои неовплощенные мечты в жизни детей. А у вас есть такая, несвершившая мечта?

– Да, вы угадали. Я когда-то мечтал стать военным. И хочу, чтобы мой сын стал военным финансистом. Я думаю, профессия эта востребованная. Недавно мы с сыном говорили на эту тему. Оказалось, что мой выбор ему действительно нравится. Так что с моей стороны – никакого давления. Поэтому я счастлив вдвойне.

– А к Новому году готовитесь?

– Конечно. Новый год – исключительно семейный праздник. Конечно, приходит Дед Мороз, дарит заветные подарки. А так как одна из наших главных семейных традиций – гостеприимство, то без друзей и родственников праздник не обходится. Я и сам не утратил детскую веру в новогоднее волшебство, поэтому мы с женой стараемся создать для детей сказочную атмосферу.

– Самая большая мечта вашей семьи?

– Построить огромный дом, огромный гостеприимный дом, полный ребятишек. Я надеюсь, Бог благословит нас с женой на рождение еще одного малыша... ■



Реклама, Сертификативно

РЕСТОРАН-КЛУБ • КИЛИКИЯ.

- **ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ • МАНГАЛ • ФЬЮЖН БЛЮДА.**
- **БИЗНЕС-ЛАНЧ • WІ-FІ • КОРПОРАТИВЫ • ШОУ • КАРАОКЕ.**
- МЫ ОТКРЫТЫ С 16.00 ДО 3.00 ЗАКАЗ, СТОЛИКОВ 33-63-99**

Что бы ты подарил Деду Морозу?

Говорят, что дарить подарки – это даже приятнее, чем получать их. Однако выбирать подарок для Деда Мороза – задача не из легких. Подумайте сами – ведь у него и так уже все есть!



Рисунок
Ламии
Мехтиевой

Ламия Мехтиева

11 лет
дочь учредителя Учебного центра
«Аделина», г. Кисловодск

Я бы подарила ему машину, чтобы он больше не ездил на санках.

Витя Контиди

8 лет
сын директора магазина мужской
одежды Ketroy, г. Пятигорск

Я бы подарил ему большой и новый мешок, чтобы туда поместилось еще больше подарков для детей.

Эвелина Злобина

5 лет
дочь директора компании «Вента»,
г. Пятигорск

Посох. Нашла бы в лесу и подарила Деду Морозу.



Рисунок
Вити
Контиди

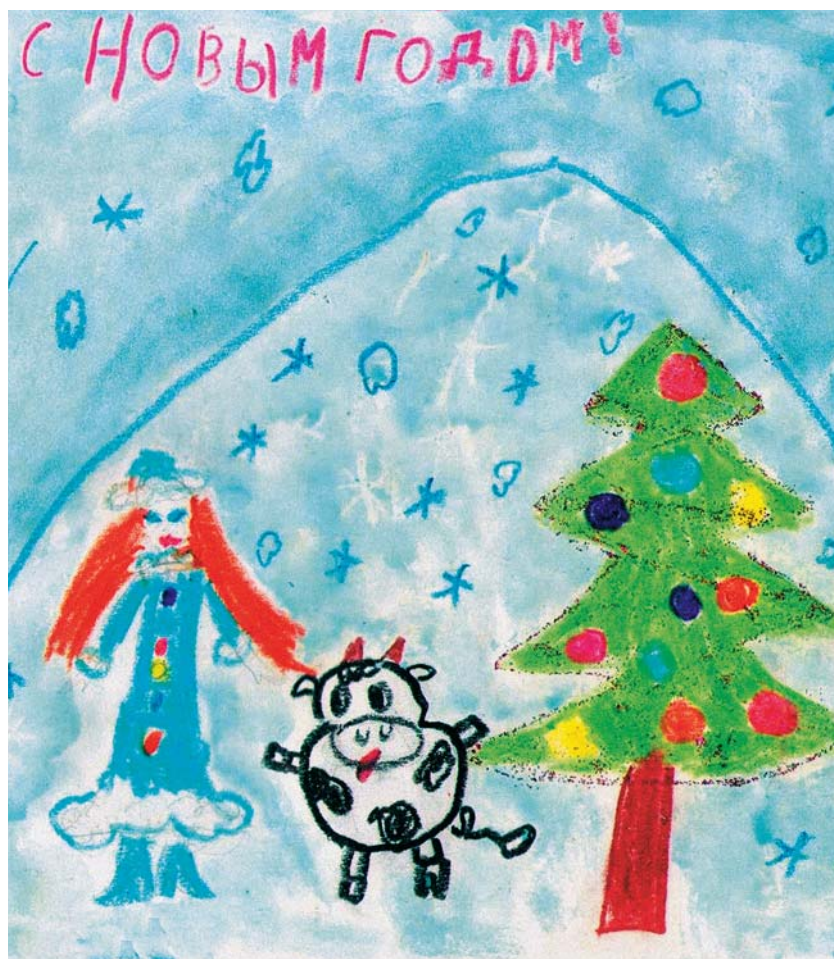


Рисунок
Эвелины
Злобиной



ООО "Шелк"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»
тел./факс (8652) 956-630
561-951, 943-975

Крыша на любой вкус!

BRAAS

POYCAL
BRINGS NATURE IN

DuPont™
Tyvek®

ГЛУККИ

ISOVER

MetroBond®
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

RUFLEX®

VELUX®

ФАСАДЫ®
бард
ПОТОЛКИ



МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ

ТРЕНД

Дарите близким красоту

Фото Ксении Мельник

И чтобы не было мучительно больно за впустую растроченные деньги, дарите милым и любимым полезные для их внешности вещи!



Ухоженные и здоровые волосы нужно только красиво уложить. Для этого стоит воспользоваться серией BC Bonacure style Styling Treat, в которую входят освежающий спрей-уход с эффектом стайлинга, содержащий полимеры шелка и аминокислот; эмульсия, придающая блеск волосам, и шелковый спрей-блеск, обеспечивающий натуральное сияние.

Профессиональная спиральная плойка Babyliss Pro. В данной модели применяется нагревающий элемент с керамическим покрытием, который обеспечивает равномерное распределение тепла. Еще одно новшество данной модели – новая система зажима волос. А для гладких волос – щипцы-выпрямитель Erika.



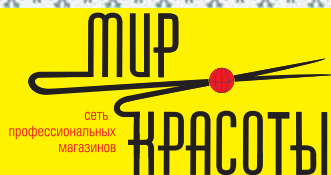
Lifetex Wella Professionals Очищающий шампунь с цветками лотоса возвращает волосы в состояние первозданной чистоты. Аква-эссенция Lifetex – это легкий крем превращается в увлажняющие капельки, которые тают, напитывая волосы влагой.



Удобные и красивые щетки для укладки волос Erika, изготовленные на керамической основе с нейлоновой щетиной, позволят сохранить красоту и здоровье волос при укладке феном.

Schwarzkopf professional Линия Osis+ для укладки волос. Матирующий спрей для создания стайлинга с подвижной структурой, моделирующая паста для выделения акцентов прически, твердый воск для укладки волос.

Товар сертифицирован



г. Пятигорск, ул. Пастухова, 35
тел./факс (87933) 3-62-12

г. Черкесск, пр-т Ленина, 21
тел. (87822) 5-89-48

г. Ставрополь, ул. Ленина, 243
ТК «Манеж», тел. (8652) 35-03-14

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/3
тел./факс (8652) 55-28-22

г. Ставрополь, пр-т Карла Маркса, 63
ТЦ «Аврора», 2 этаж, тел. (8652) 22-11-59

г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51
ТК «Престиж», тел./факс (86554) 5-60-16

НАКАНУНЕ НОВОГО ГОДА
РЕДАКЦИЯ PRO РАЗЫСКА-
ЛА ЧЕТЫРЕХ ДЕДОВ МОРО-
ЗОВ. ОКАЗАЛОСЬ, ОНИ УЖЕ
ВОВСЮ ГОТОВЯТСЯ К ГЛАВ-
НОЙ НОЧИ ГОДА!
ИТАК, ДЕД МОРОЗ
ВЛАДИМИР ЗОРЯ.
СТАЖ – 25 НОВЫХ ГОДОВ.

>>> Обычно родители на пороге дают мне подарок, я его кладу в свой мешок и иду к ребенку. Как-то раз приезжаю в одну очень обеспеченную семью, а папаша говорит: «Дедушка, твой мешочек тут не катит, я тебе просто покажу, какой шкаф открыть». Мальчик прочитал стишки, вокруг елочки мы с ним походили. «Ну что, – говорю, – дедушке письмо писал?» – «Писал, дедушка». – «Ну, пойдем, все по списку». Отодвигаю дверцу шкафа-купе, а там от пола до потолка все забито разнокалиберными коробками! Я только одно мог сказать: «Ну, ты, мальчик, и написал!»

>>> Помню, в один Новый год снега было очень много. Ни проехать, ни пройти. А у нас много адресов в разных концах города. Полчаса на переезд. И вот в какой-то мы двор заехали, а обратно выехать не можем. Делать нечего, я в сафьяновых сапогах вылезаю в эти сугробы, толкаю машину, она буксует, сапоги скользят... А рядом дети играли. Увидели, как Дед Мороз мучится. Стали и смотрят. И ржут. Я говорю: «Дети! Вам не стыдно? Вы не хотите подарков на Новый год?» – «Хотим!» – «Так помогите ж дедушке!» – «Всей гурьбой вытолкали мы эту машину. А дети не расходятся: стоят и ждут подарки. «Дед, а где?» – «Так еще не время, внуки! Но я вас всех запомнил...»

[среда обитания]





«Алсвет». В гостях у сказки

Текст Екатерины Масловой, фото Юрия Рыдалева

В ожидании самой волшебной ночи в году мы сами ненадолго становимся волшебниками, верящими в чудеса и сказки. Да и как не поверить в сказку, если мы видели ее собственными глазами – в пятигорском торговом центре «Алсвет».

Сказочный магазин

Вот уже много лет торговый центр «Алсвет» является символом праздника и хорошего настроения для всех жителей и гостей города Пятигорска. Здесь создана настоящая территория праздника, где, благодаря стараниям директора торгового центра Аллы Карповой и команды профессиональных продавцов-консультантов, круглый год царит сказочная атмосфера волшебства.

Большой выбор оригинальных предметов интерьера и изысканных сувениров, представленных в магазине «Алсвет», позволяет выбрать подарки и милые сердцу вещицы для любого случая. А приветливый коллектив магазина поможет создать вам праздничное настроение даже в самый обычный день.

В октябре в торговом центре «Алсвет» распахнул свои двери для покупателей новый торговый зал известной сети фирмен-

ных магазинов «Календарь подарков». И с тех пор праздничных дней в «Алсвете» стало еще больше.

«Календарь подарков» – это настоящая сказочная страна. Здесь можно выбрать подарок на любой вкус – от сувенира до изысканного произведения искусства, для любого праздника, события и торжества. Подарки для близких и друзей, сувениры для коллег и деловых партнеров, игрушки для детей – в «Календаре подарков» вы найдете идеальный презент для каждого конкретного случая, при этом – по вполне демократичной цене.

Сказочные подарки

Заглянув в «Календарь подарков», мы увидели, что самый ближайший праздник по кален-

дарю – это... Правильно – Новый год! А значит, самое время выбирать новогодние подарки для друзей и близких в торговом центре «Алсвет». Надо сказать, что в «Алсвете» нет «дежурных» сувениров – каждая вещь по-своему уникальна, каждая может многое рассказать как о дарителе, так и о том, кому предназначается подарок.

Очаровательных дам порадуют изысканные ювелирные украшения, шкатулки и настольные фигурки с кристаллами Swarovski. У мужчин, как водится, свои игрушки – мечи и рыцарские доспехи, настольные игры, подарочные наборы для крепких напитков и курения сигар, часы, зажигалки и письменные принадлежности. Для коллекционеров здесь есть уникальные

игрушки и ретро-автомобили. А для любителей старины – ретро-телефоны и настоящие музыкальные центры, выполненные в ретро-стиле. Заботливым хозяевам, несомненно, придется по вкусу уникальные вазы из серебра и скульптурные композиции из натурального камня. Любители живописи оценят репродукции известных картин из коллекции Третьяковской галереи и Пушкинского музея. И, конечно, не забыли в «Алсвете» про самых маленьких покупателей – их в магазине ждет большая секция детских игрушек.

Сказочный Новый год

Новый год невозможно представить без празднично украшенной елки. В торговом центре «Алсвет» вас ждет большой вы-





бор пушистых зеленых красавиц – кажется, сам Дед Мороз принес их из сказочного леса, чтобы порадовать и ребят, и взрослых. А украсить елку вы сможете роскошными новогодними игрушками, также представленными в «Алсвете» в широком ассортименте. Здесь есть и стеклянные шары, расписанные вручную, и маленькие смешные фигурки, как будто пришедшие к нам из детства, и тряпичные куклы и колокольчики ручной работы. Такие игрушки созданы не только для украшения новогодней

елки – они и сами по себе могут стать прекрасным подарком к празднику. А вы не забыли, что символом Нового 2009 года станет красавец-бык? Считается, что в каждом доме в этом году должен быть символ быка – ведь это залог процветания и богатства на весь год. В торговом центре «Алсвет» вы найдете не только различные фигурки бычков и буренок, но и шкатулки, копилки, фоторамки, подставки для визиток и мобильных телефонов и мягкие игрушки в виде

этого очаровательного символа наступающего года. После того как подарки выбраны, продавцы-консультанты упакуют их в нарядную бумагу и украсят лентами, а вам останется только положить их под новогоднюю елку. И, конечно же, Новый год невозможен без хорошего настроения. Ну, а этого в магазине «Алсвет» всегда было достаточно. Те, кто хоть раз побывал в торговом центре «Алсвет», знают – стоит только прийти сюда, как сразу забываются все проблемы и

заботы, и появляется хорошее радостное настроение. Поэтому, если вы хотите попасть в сказку и стать настоящим волшебником для своих родных и близких – приходите в торговый центр «Алсвет». Здесь сбываются даже самые заветные мечты. Добро пожаловать!

г. Пятигорск
пр. Кирова, 48
тел. (8793) 39-35-75
33-47-40, 39-32-33



Реклама. Товар сертифицирован



Чудеса цвета и света

Текст *Эллы Сехпосовой*, фото *Юрия Рыдалева*

Хотите внести в свой дом яркие насыщенные цвета, которые будут дарить солнечное настроение даже в студеную зиму? Установите в нем витражи пятигорской компании «Стеклофон».



Генеральный директор компании «Стеклофон» Вера Литвиненко

Компании этой чуть меньше года, однако, она уже успела заявить о себе, предложив клиентам широкий спектр уникальных услуг. Вероятно, это связано с тем, что у генерального директора фирмы – Веры Литвиненко – это уже второе предприятие. Первое – эссентукский учебный центр искусства, дизайна и лингвистики «Ренессанс». Два этих предприятия взаимосвязаны, ведь именно в «Стеклофоне» реализуют свой творческий потенциал преподаватели и выпускники учебного центра.

– «Стеклофон» – это некое продолжение центра, созданное на 15 году его жизни, – объясняет нам Вера Станиславовна. – Мы уже набрались достаточно опыта, чтобы перейти на следующую ступень – ступень производства.

– А почему именно витражи?

– Мне нравится сам материал – стекло. Оно прозрачное и этим красиво. Но восхищаться одной прозрачностью недостаточно. Знаете, чем интересен витраж? Когда солнце светит





сквозь него под одним углом, мы получаем одни оттенки, под другим – другие, а когда солнце садится, и мы включаем в комнате свет, то витраж опять выглядит по-новому. Хочется постоянно наблюдать эту игру оттенков света и цвета. Вот так и возникла идея о том, что наша компания будет представлять стекло в самых разных видах и вариантах.

–Какие технологии вы применяете, и в чем их особенности?

–Художественная обработка стекла производится согласно трем технологиям: свинцово-пленочной, «тиффани» и технология с применением полимерных смол на акриловой основе. Все технологии очень интересны и различаются, в основном, по стоимости. Свинцово-пленочная – из наиболее доступных в плане цены технологий, однако, пленки тоже могут быть достаточно дорогими. Применение полимерных смол на акриловой основе немного повышают цену витража. А «тиффани» – это самая дорогостоящая и трудоемкая, требующая работы художника, стеклореза и пайщика. Это практически произведение искусства, так как все делается вручную. Стоит сказать, что только профессионал может отличить, какая именно технология применялась для изготовления готового витража. Также мы предлагаем клиентам упрощенный вариант витражей – это пленка, которая подвергается плоттерной резке или сольвентной печати. Но я считаю, что дело не в технике, самое главное – получаемый эффект. А это – живой цвет, дополнительные цветовые оттенки, настроение и положительные эмоции,

которые они вам дарят.

–Вера Станиславовна, а что может быть изображено на витраже, и где он может быть расположен?

– С появлением венецианских стекол возможности для полета дизайнерской мысли практически неограничены. Рисунок может быть любым: от пейзажа и букета цветов до орнамента. Из цветных стеклышек можно собрать даже настоящую живописную картину, которую легко расположить где угодно: в дверях и окнах, на стене в виде панно с подсветкой, в потолке. Часто, желая разделить зоны приема и приготовления пищи, люди заказывают перегородку между столовой и кухней. Витражи настолько популярны сегодня, что, открыв любой журнал по интерьеру, вы обнаружите, что они есть практически в каждом современном интерьере.

–Расскажите про ваш коллектив.

– Мы позиционируем себя как творческий коллектив, способный воплотить в жизнь любую художественную фантазию клиента. К тому же, витраж – это не единственный вид услуг, который мы предлагаем. У нас есть дизайнер, который может разработать проект частного домовладения, офиса или квартиры. Мы выполняем художественную роспись на стенах в виде фрески. Но, основное – это, все же, стекло. Работаем так: наши специалисты приезжают к клиенту, фотографируют его интерьер, потом привозят фотографии нашему дизайнеру, который делает несколько эскизов витражей специально для данного интерьера. Клиент определяется с выбором, и мы выполняем заказ. В наш сервис также входит доставка и установка. В таком подходе к работе и заключается наша уникальность. Так с клиентами работает не каждая компания, изготавливающая витражи.

–Каковы сроки изготовления витража?

– От трех до 30 дней. Это зависит от того, насколько сложный рисунок надо изготовить и сколько материалов для этого используется. Мы привозим стекло из Москвы, а на это требуется время. Безусловно, мы стараемся максимально пополнить наши склады, но не всегда предугадаешь, какого цвета стекло захочет видеть в



своем витраже наш клиент.

–Вера Станиславовна, кто входит в число ваших клиентов?

– Мы работаем с заказчиками, которые занимаются оформлением собственных домов, квартир, офисов и хотят добавить в интерьер какую-то изюминку. Кроме этого, мы работаем с мебельщиками. Ведь эпоха безликой мебели прошла, и сейчас люди пытаются придать смысловое значение тем вещам, которые их окружают. Витраж, как элемент дизайна, превращается в яркий акцент, украшающий всю кухню. Плюс – шкафы купе. Раньше они были просто зеркальные, а сейчас возможно нанесение витража, который также будет отражать стиль хозяина. Нашими клиентами являются и предприятия, занимающиеся изготовлением пластиковых окон и дверей. Также мы работаем с санаториями КМВ.

–На каких условиях вы работаете с постоянными клиентами?

– Мы относимся к категории производителей, и условия у нас одинаковые для всех. Конечно, у нас есть система скидок для тех, кто пользуется нашими услугами не в первый раз. Мы открыты и готовы к сотрудничеству со всеми, кто видит красоту витражей и готов быть нашим постоянным клиентом.

г. Пятигорск
ул. Ермолова, 22/1
тел./факс
(8793) 38-44-16
e-mail: steklofon@rambler.ru



История с продолжением

Текст **Анны Чернышевой**, фото **Юрия Рыдалева**

Проспект Кирова в Пятигорске известен, в основном, своими многочисленными магазинами. Поэтому горожане давно привыкли не замечать двух- и трехэтажные домики с маленькими балкончиками, которые скрываются под яркими вывесками.



Любовь и голуби

А ведь меньше века назад эти строения считались высшей ступенью развития архитектурной мысли и привлекали внимание каждого прохожего. Особенно то здание, которое сегодня в городском управлении значится под номером 57.

Этот ассиметричный дом в стиле модерн был создан по заказу некоего Ивана Юлиановича Мациевского, бывшего российского консула в Персии, обосновавшегося в Пятигорске по окончании службы. Человеком он был, без сомнения, обеспеченным, имел роскошный автомобиль, каких в городе вообще-то было всего два, поэтому и особняк решил построить себе под стать. В итоге, в 1915 году посреди Царской улицы (ныне – проспект им. Кирова) вырос двухэтажный каменный красавец с фигурными аттиками и широкими балконами. Балконы поддерживались грозными львиными головами и чудовищами-химерами из древнегреческих мифов. Внутри дома были установили широкие мраморные лестницы, для потолков выбрали великолепные люстры, стены залов покрыли росписями, постелили уникальный паркет. Снаружи, с западной стороны, архитектор возвел трехэтажную граненую башню с пологой крышей, все здание украсил лепниной, а над окошками поместил модные керамические – с растительными узорами – панно, которые изготовили здесь же, в Пятигорске, в мастерской художника Калмыкова. На башне вместо нескольких окон сделали специ-

альные панно: на верхнем изображали картуш с вензелем «М» и женским профилем (видимо, портретом госпожи Мациевской), а на нижнем, с датой «1915», вылепили Амура и голубиное гнездышко, чтобы сразу было ясно, в чем состоит главное назначение дома. Роскошный особняк настолько поражал воображение, что современники очень скоро признали его самым красивым домом Пятигорска.

Во власти нового времени

Но через несколько лет свершилась революция, и для высшего сословия наступили тяжелые времена. В 1918-м Мациевские уехали за границу, надеясь, наверное, как и большинство, на скорое возвращение. Но, как и большинство, в свое семейное гнездо они уже не вернулись. Их дом пустовал недолго – практически тут же его передали главному на Северном Кавказе военному учреждению – Реввоенсовету 11-й армии, который возглавлял Я.В. Полуян. Вся дальнейшая история особняка Мациевского теперь, так или иначе, будет связана с властью. При власти белых в доме останавливался генерал Ляхов, а командующий войсками Терско-Дагестанского края генерал Эрдели выбрал здание для своей ставки. После того, как Пятигорск опять перешел в руки красногвардейцев, в особняке расположился Северо-Кавказский Революционный Комитет во главе с Кировым и Орджоникидзе. Он сменился губкомом РКП(б), потом окруж-

комом ВКП(б). Затем в здании открылся кабинет партпросвещения. На первом этаже в 1937-м поместили редакцию главной городской газеты – «Пятигорской правды». Наверное, и впрямь казалось нелепым расположить в этих стенах что-то менее значительное, и чехарда важных чинов в качестве хозяев особняка продолжалась и дальше. В годы Великой Отечественной войны занявшие город гитлеровцы определили особняк под одно из основных властных учреждений третьего рейха – отделение гестапо, которое возглавлял бывший сотрудник германского посольства в Москве Генрих Винц. По ступенькам парадной лестницы то и дело поднимались люди в форме, к зданию подъезжали печально известные «душегубки», внутри здания держали разоблаченных разведчиков, не успевших эвакуироваться евреев, коммунистов, комсомольцев. Уходя из города в январе 1943-го, немцы взорвали особняк, оставив после себя лишь обгоревшие

стены. В огне погибло все: настенная живопись, художественный паркет, залы и комнаты.

Продолжение следует

Дом восстановили через несколько лет. Новое здание, за исключением некоторых деталей, почти не отличалось от оригинала: те же балконы, та же трехэтажная башенка, лепнина и керамические панно над окошками. И снова особняк отвели партийному учреждению – Дому партпросвещения с библиотекой горкома и все той же редакцией «Пятигорской правды». В 1973 г. просторное здание передали Центральной детской библиотеке, которая до этого теснилась в небольшом помещении на ул. Дзержинского. Однако и библиотека недолго оставалась хозяйкой дома. В 1980-м ее переместили в здание через дорогу, а на месте библиотеки открыли сберкасса, которая через 10 лет превратилась в Сбербанк. Особняк отвели под его административный корпус, а



рядом, по проекту пятигорского архитектора Кихеля, построили новое здание в схожем стиле, в котором расположилось само банковское отделение. Обе постройки соединили воздушной галереей. Сегодня Сбербанк прочно укор-

нился в этих стенах. В здании кипит жизнь, здесь всегда много людей. И кто знает, что ждет дальше самый красивый особняк дореволюционного Пятигорска? Быть может, его удивительная история на этом еще не заканчивается? ■

Все краски Венеции

Ателье красок 

г. Ставрополь, ул. Кулакова, 8-я
ТЦ «Электростройсервис»
т/ф: +7-909-772-73-74, (8652) 56-33-79(136)
e-mail: diz3d@mail.ru

г. Пятигорск, ул. Февральская, 54
ТК «Машук»
тел.: (8793) 399-181, +7-962-02-33-222
e-mail: diz3d@mail.ru



В гостях хорошо, а в Гостевом доме – лучше!

Текст Екатерины Масловой, фото Юрия Рыдалева

Какое определение лучше всего подойдет для Гостевого дома? Можно подумать, что это дом, в котором всегда ждут гостей. Но точнее будет сказать – что это место, где гости всегда чувствуют себя как дома.



Отдых в новом формате

Гостевой дом – понятие для нас достаточно новое, но уже успевшее заслужить добрые отзывы и завоевать самую искреннюю любовь. И если вы сами когда-нибудь останавливались в гостевом доме, то уже не сможете представить себе отдых как-то по-другому. Ведь только здесь вас ждет обслуживание высочайшего класса, не уступающее по уровню большому дорогим отелям, спокойная, уютная атмосфера и располагающая к отдыху домашняя обстановка.

Гостевой дом, о котором мы хотим вам рассказать, находится в Пятигорске – в тихой загородной зоне, но в то же время – не очень далеко от центра. Большой трехэтажный дом с мансардой выглядит островком уюта и комфорта – местом, где вы можете насладиться тишиной и спокойствием.

Гостевой дом – это идеальное место для отдыха большой семьей или компанией друзей, а также для выездных корпоративных мероприятий. Просторный двор под навесом легко может вместить несколько автомобилей или автобус. К тому же, это прекрасная возможность отдохнуть только в своем кругу, без посторонних глаз – в доме, кроме вас и персонала, больше никого не будет.

Формат гостевого дома предполагает индивидуальный подход к каждой группе гостей. А это значит, что любые ваши пожелания будут учтены и с радостью выполнены. В Гостевом доме вам готовы предложить дополнительные услуги на любой вкус. Отдых в сауне, конные прогулки, оформление курсовок для отдыхающих, приезжающих на лечение, ресторанное обслуживание, транспортные услуги, встречи и проводы на вокзал или в аэропорт – все это делает отдых в Гостевом доме очень удобным и приятным.

В гостях – как дома

Но не будем долго задерживаться у порога, а лучше пройдем в дом. Да, если уж я когда-то и представляла себе дом своей мечты – то он выглядел именно так! Просторная гостиная в светлых кремовых тонах, большой овальный стол под абажуром, за которым так приятно собираться с родными и близкими. Уютные кожаные диваны и кресла, широкая плазменная панель, бар с большим выбором напитков – здесь все располагает к неспешному и качественному отдыху.

Прямо из гостиной можно выйти на просторную террасу, а оттуда – во внутренний дворик дома, на зеленую лужайку с небольшой альпийской горкой в центре. Летом здесь можно устраивать

пикники на свежем воздухе – жарить шашлык или просто загорать на солнышке. В доме – 4 просторных спальни. Одна расположена на первом этаже и три – на втором. На каждом этаже своя ванная комната с теплым полом и современными душевыми кабинами. В доме также есть оснащенная всем необходимым кухня, где можно самим приготовить легкий завтрак или ужин, и бытовая комната с мини-прачечной и гардеробной. Третий, мансардный этаж – это рабочая зона и идеальное место творческого уединения. В Гостевом доме можно не только со вкусом отдыхать, но и продуктивно работать. Беспроводная связь WiFi позволяет круглосуточно выходить в Интернет. А совсем скоро появится и свой кинопроектор. Здесь предусмотрено все – есть даже оружейный сейф. Это для VIP-клиентов и звезд шоу-бизнеса, приезжающих в сопровождении охраны. Да-да, звезды тоже останавливаются в Гостевом доме. Конечно – ведь они не меньше нас ценят уют и комфорт домашнего очага.

Гостевой дом

г. Пятигорск, ул. Батарейная, 65
тел. 31-57-72, (928) 355-21-10
(918) 750-29-29

ИСКУССТВЕННЫЙ КАМЕНЬ



**Столешницы, подоконники
барные стойки, бюветы**

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 36

33-39-60, 34-19-89

e-mail: topaz.ru@gmail.com

www.mebelkmv.ru

Музыка безмолвного камня

Человеку крайне редко удается создать материю, качества которой превосходят природные аналоги. Искусственный камень – именно такой случай.

Искусство быть лучшим

Этот материал относится к группе ACRYLIC SOLID SURFACE, известной в России под общим названием «Искусственный камень». Искусственный камень Staron, воплощает мечты об идеальном. Он появился в результате творческих исканий, и добросовестно служит для воплощения совершенных дизайнерских решений.

Коллекция Staron включает в себя более 80 разновидностей искусственного камня, имитирующего различные цвета и текстуры натурального камня. В ней представлены однотонные пастельные тона с незернистой текстурой, а также натуральные, природные цвета с гранитной (крупнозернистой), кварцевой (среднезернистой) и песчаниковой (мелкозернистой) текстурой камня. Многообразие оттенков Staron позволяет сочетать этот материал с деревом, стеклом, металлом и пластиком.

Первоначально искусственный камень создавался в качестве заменителя природного отделочного камня. По внешнему виду он действительно напоминает натуральный камень и мрамор, однако по своим эксплуатационным характеристикам он превосходит естественные аналоги.

При всей своей красоте натуральный камень достаточно сложен в обработке и эксплуатации. Гранит – холодный материал, он слишком тяжелый, но хрупкий. Мрамор, несмотря на универсальность, экологичность и богатство фактур, подвержен коррозии и порист (остаются пятна от пролитого чая и кофе).

Зато Staron, соединивший достоинства натурального материала, лишен таких недостатков. По своей природе искусственный камень непористый. Кухонные мойки, раковины, ванны совмещаются с другими поверхностями бесшовно, что исключает наличие стыков. Эта технологическая особенность надежно преграждает путь жидкости, грибку, плесени, микробам и запахам. При повседневном использовании на поверхности из камня Staron могут возникнуть царапины. Для предупреждения царапин не рекомендуется использовать камень в качестве разделочной поверхности на кухне, ухаживая за такой поверхностью, необходимо использовать чистящие пасты.

Если по каким-либо причинам поверхность



получила повреждение – не стоит огорчаться! Если поверхность отполировать, то, словно по волшебству, камень будет выглядеть как новый.

Искусственный камень Staron – материал XXI века, он абсолютно экологичен: не впитывает воду, жиры, грязь, и в отличие от натурального камня не выделяет токсинов в атмосферу. Кроме всего прочего, поверхности Staron легко очищаются с помощью бытовых моющих средств. Staron устойчив к высоким температурам (до +160°C), механическим воздействиям и ультрафиолетовому излучению. Нетоксичность и антибактериальный эффект Staron подтверждены лабораторными исследованиями.

Изысканность и красота вместе с исключительной прочностью, долговечностью и чистотой позволяют искусственному камню быть идеальным материалом для использования в широком спектре изделий и в абсо-





лютно разных по стилю и функциональности интерьерах. Искусственный камень просто создан для композиций. Его можно даже подсвечивать, добиваясь, таким образом, потрясающего эффекта. Этот камень позволяет лепить себя как пластилин, что дает возможность осуществлять любые замыслы и фантазии. Он создает то, о чем другие материалы – если бы они могли – способны только мечтать. Неудивительно, что изделия из этого камня придают интерьеру изящный и респектабельный вид.

Совершенная столешница

На протяжении всей истории дизайна интерьеров, его создатели стараются использовать современные технологии, дабы воплотить в явь свои творческие идеи. Такой, казалось бы, простой предмет как кухонная столешница в свое время вызывал немало споров.

Одни дизайнеры предпочитали дерево, потому что оно экологически чище и легче других материалов, вторые – пластик за его утилитарность и удобство эксплуатации, третьи, более консервативные, выбирали натуральный камень, в частности, монолитный, добротный мрамор. Но у всех вышеперечисленных материалов есть свои минусы: пластик выглядит слишком бедно, дерево напитывает влагу и со временем приходит в негодность, мрамор и натуральный камень слишком тяжелы для универсальных интерьеров.

К счастью, давний спор разрешился, когда появился искусственный камень Staron.

Столешница, выполненная из этого материала – продукт высоких технологий. Она легка, нетребовательна в уходе и, что не маловажно, имеет достойный, представительный вид.

Недаром такие столешницы можно увидеть в лучших барах и ресторанах. Кухонные столешницы из искусственного камня не впитывают воду и загрязнения, что является большим плюсом, если вы заботитесь о своем здоровье, а также о здоровье своих близких. Столешница из искусственного камня может быть любого цвета и оттенка. Техно-

логия производства позволяет выбирать из 80 цветов и оттенков – от традиционных, до совершенно экзотических и ярких (красных, зеленых, синих, оранжевых и многих других). Поэтому столешница из искусственного камня подойдет всем – от строгих и консервативных ценителей классики и старины, до импульсивных любителей стилей хай-тек и модерн.

Добиться совершенства в чем-либо, может, и сложно, но в стремлении к нему, мы как никогда близки к идеалу...■



Созвездие итальянских брендов

Текст Татьяны Бобковой, фото Александра Кологривого

Итальянцы всегда точны в выражениях, они могут назвать плитку «керамической тканью» и сразу снять вопрос о том, что это – материал для отделки помещений или украшение.

Дом, как одежда, должен быть модным, элегантным, практичным и оригинальным. Поэтому ремонт в наши дни начинается, как правило, с создания дизайн-проекта. Дизайнеры и архитекторы помогают правильно «одеть» современное жилище.

Именно по этой причине компания «Строймаркет», сотрудничая с дизайн-студиями и строительными организациями, регулярно проводит для них специализированные семинары. Один из таких семинаров прошел 28 ноября в Пятигорске. Мероприятие вызвало большой интерес у представителей проектных и дизайнерских студий региона КМВ и Кабардино-Балкарии.

Главной темой семинара стало знакомство с новинками и основными тенденциями дизайна ванных комнат. Гостям мероприятия были продемонстрированы новые коллекции кера-

мических покрытий, привезенные в октябре 2008 года с ежегодной выставки Cersaie, проходящей в Италии.

Необычные формы, интересные фактуры – все это актуально в будущем сезоне. Специалисты по созданию интерьеров также получили возможность ознакомиться с целым созвездием итальянских брендов, представленных в «Строймаркете» – керамической плиткой Imola Ceramica, Gardenia Orchidea и Versace, керамогранитом Arkim и La Faenza, мебелью для ванной Eurodesign, гидромассажными ваннами и душевыми кабинами Teuco, смесителями и аксессуарами Treemme, санфаянсом Simas и Olympia, мебелью Florence Collections, люстрами и торшерами Voltolina – каждый из этих брендов получил признание у самых взыскательных потребителей.

В настоящее время «Строймаркет» предлагает

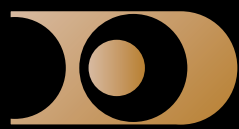
комплексные решения для ванных комнат. Обратившись в салон-магазин компании, можно подобрать сантехнические изделия, душевые кабины, ванны (простые и с гидромассажем), мебель и аксессуары для частных и коммерческих проектов. Это не только очень удобно для покупателей, но и позволяет сэкономить время и средства. А дизайнеры, в свою очередь, приходят в «Строймаркет» за тем, чтобы отслеживать модные тенденции, подбирать материал для своих проектов, за консультацией специалистов и, конечно же, за вдохновением.

Вы выбираете лучшее
СТРОЙМАРКЕТ

г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 35
тел. (8793) 39-90-80



Товар сертифицирован



EURODESIGN

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ ИЗ ИТАЛИИ



Вы выбираете лучшее
СТРОЙМАРКЕТ

Г. ПЯТИГОРСК, Черкесское шоссе, 35
тел./факс (8793) 39-90-80
Г. СТАВРОПОЛЬ, ул. Доваторцев, 61
тел./факс (8652) 55-41-28

Г. СТАВРОПОЛЬ, пр-т Кулакова, 8я
(2 этаж), тел./факс (8652) 56-01-21
Г. ЧЕРКЕССК, ул. Октябрьская, 309 Б
тел./факс (8782) 27-31-71

www.stroy-m.ru

ТРЕНД

Enrico Marinelli: одежда в твоём стиле

Фото Дмитрия Сысун

Чтобы приобрести стильную мужскую одежду, выполненную в лучших традициях итальянских мастеров, совсем необязательно ехать в Италию. Enrico Marinelli есть и в Кисловодске.

Основным преимуществом одежды Enrico Marinelli, отличающим ее от других марок, является то, что самые сложные операции при пошиве выполняются вручную. Это обеспечивает идеальную посадку костюма на фигуре и больший комфорт при движении.



Enrico Marinelli – это всемирно известная итальянская марка мужской одежды, ведущая свою историю с 1968 года. Магазины марки Enrico Marinelli открыты по всему миру в более чем 40 странах.



Огромное значение уделяется и тканям, из которых шьется одежда. Костюмы Enrico Marinelli изготавливаются из высококачественной шерсти, а подкладка делается из мягкого и скользящего бембергского шелка.

Сертифицировано



Ассортимент Enrico Marinelli включает в себя одежду всех направлений. Это классические костюмы и сорочки, галстуки и запонки, куртки и плащи, джинсы и трикотаж, а также обувь, белье и аксессуары.



Приобрести одежду марки Enrico Marinelli вы можете по адресу:
Магазин «Твой стиль»
г. Кисловодск, Курортный бульвар, 6
Тел. (87937) 2-30-07

ДЕД МОРОЗ
АЛЕКСАНДР ЖУКОВ
СТАЖ – 19 НОВЫХ ГОДОВ.

>>>Первый раз в образе Деда Мороза я вышел на городскую елку в Центральном парке в 1989 году. Я и сейчас не толстый, а тогда вообще был тощий-тощий. Только вышел – голос из толпы: «Ой, а Дед Мороз какой ху-у-у-денький!» Это я на всю жизнь запомнил.

>>>Недавно прочитал замечательную фразу про отношения мужчины с Дедом Морозом. Сначала ты веришь в Деда Мороза, потом ты в него не веришь, а потом сам становишься Дедом Морозом.

>>>Я считаю, Дедушка Мороз – идеальный мужчина. Он ведь чем хорош? Тем, что он позитивный, всегда приходит вовремя и приносит подарки. Что еще нужно для счастья?

>>>Удивительное дело – XXI век, компьютеры, все дела... И все равно дети верят в сказку, цепляются за эту веру до последнего. И разрушать чудо нельзя, это значит лишать детей детства. Одна маленькая девочка на елке подошла ко мне и говорит шепотом: «Дедушка, а можно я вам расскажу одну тайну?» Я говорю: «Ну, рассказывай». Она: «А я утром прибегаю в кровать к маме и папе и пукаю под одеялом!» Вот кому она еще могла это рассказать?

>>>Зачем Дед Мороз взрослым? А как же, они ведь тоже заслужили праздник.

[пропаганда стиля]



Новогодние предложения

Новые платья, туфли, костюмы и прочие наряды надо не только правильно выбрать в нужном месте, но и продемонстрировать в надлежащей обстановке.



Мал да удал

В Пятигорске в ТК «Галерея» открылся мультибрендовый бутик детской одежды SmallPeople. Концепция бутика направлена на то, чтобы юные создания подрастали не только модными, но и счастливыми. Администрация магазина старается разнообразить жизнь малышей необычными акциями, веселыми праздниками и мероприятиями. Так что любимым чадам всегда будет куда пойти в новом наряде от Charabia, Kenzo, Pippi, Molo, Mariella Burani и D&G. Маленькие, но очень важные люди будут довольны.



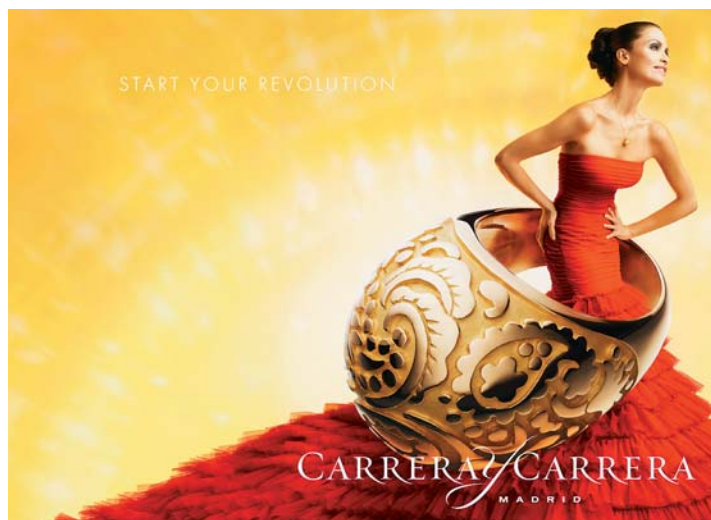
Горячий Новый год

Встретить Новый год на жаркой Кубе вас приглашает пятигорский ночной клуб «Варадеро» и ресторан гостиницы «Бештау». В программе праздника – горячее новогоднее шоу с участием Деда Мороза, Санта-Клауса и Снегурочки, выступления вокальных и танцевальных коллективов, дискотека и, конечно же, праздничное новогоднее меню из 15 блюд, алкогольных и прохладительных напитков. Праздник начинается 31 декабря ровно в 22:30. Не проспите новогоднюю ночь!



Ближе к Европе

В Пятигорске состоялось торжественное открытие нового мультибрендового магазина европейской одежды, обуви и аксессуаров – «Профи маркет». Marco Polo, Gunt, Apart – это бренды, индивидуальность и безупречное качество которых не оставят вас равнодушными. Обилие подарков на празднике в честь открытия магазина порадовало гостей. Но столь внимательное отношение к покупателям не ограничится одним днем. Действующая система дисконтных карт и различные сезонные акции продолжают радовать вас каждый день.



Совершенство и престиж

Роскошь, современность, эксклюзивность... Более 120 лет ювелирами Carrera y Carrera создаются украшения, которыми восторгается весь мир. Теперь этот ведущий ювелирный дом Испании представлен и в Пятигорске. Его ежегодные коллекции всегда соответствуют последним тенденциям в моде, будь то цветовая гамма, пропорции или основные темы. Они отражают то, что происходит на главных мировых подиумах. Недаром Carrera y Carrera не раз создавала украшения для европейской аристократии.

НЕ ЗНАЕТЕ, ЧТО ПОДАРИТЬ
ЛЮБИМОЙ?

ПОДАРИТЕ ВЫБОР!
Подарочный сертификат Л'Этуаль!

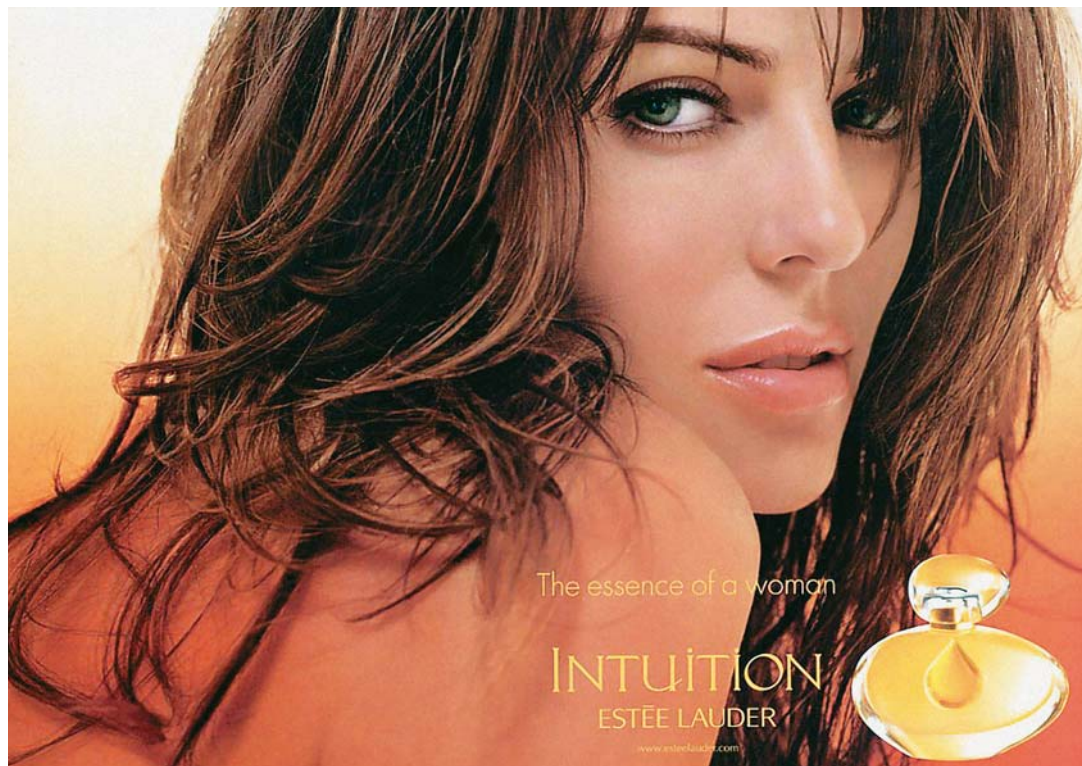


РЕКЛАМА. СЕРТИФИЦИРОВАНО

Л'Этуаль

Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ УНИВЕРМАГ № 1
Ессентуки, ул. Интернациональная, 25
Кисловодск, Курортный бульвар, 9а
Ставрополь, ул. Дзержинского, 114
ул. Доваторцев, 75 а, мегацентр Космос
ул. Доваторцев 61, ОРТЦ «Ставрополь»
пр. К.Маркса , 80 (Дом моды)

Буденновск, ул. Ленинская, 55а
Невинномысск, ул. Гагарина, 22
Владикавказ, ул. Кирова/Миллера, 33/27
Черкесск, ул.Ленина, 87
Нальчик, ул.Ногмова, 27, Кулиева, 2
Махачкала, ул. Яракского, 29



Когда за дело берется леди

Текст Яны Розовой

Сегодня почти на каждом дамском туалетном столике либо стоит баночка с лейблом Estee Lauder, либо для этой баночки уже предусмотрено место.

Время, когда имя Estee Lauder ничего не значило для женщин всего мира, даже припомнить трудно. Однако, время это было... В 1908 году в Куинсе (США) в семье еврейско-венгерских эмигрантов Ментцер родилась девочка. Родители назвали ее Жозефина Эстер и пророчили обычную женскую судьбу. Семья Ментцер была достаточно обеспеченной, папа Эстер владел скобяной лавкой. Девочку разумно баловали и красиво наряжали, а еще перед глазами дочери всегда был достойный пример для подражания – ее мать, Роза Шотц. Мало того, что Роза была от природы очень хороша собой, она тща-

тельно следила за собой, стремясь выглядеть моложе, ведь ее супруг был на десять лет моложе. Однажды, когда девочка уже превратилась в подростка, к ее родителям приехал родственник – дядя Джон. Мистер Шотц был дерматологом и химиком, он промышлял продажей кремов для лица. Кремы он варил самостоятельно, причем, получались они очень качественными. Дядя Джон привез рецепт своего фирменного крема, который в шутку называл «мазилка на все случаи». Шотц не знал, что впоследствии именно этот рецепт ляжет в основу знаменитейшего крема Super-Rich All Purpose Creme

и станет бестселлером самой знаменитой американской косметической фирмы. Дядя стал кумиром Эсте: он был первым, кто разъяснил ей фундаментальные истины о вреде мыла для кожи лица и научил жизнеполагающему принципу снятия макияжа маслом. Очарованная Эсте наблюдала за манипуляциями дяди. Ей казалось, что он как настоящий волшебник творит чудеса. И после дядиногo отъезда Эсте тоже стала учиться колдовать. Некоторые биографы Эсте Лаудер пишут, что она была чудоренком: умницей и отличницей. Но, на самом-то деле, великая



бизнес-леди даже не закончила среднюю школу. В 17 лет она скоропалительно выскочила замуж по большой любви, родила сына и только после реализации матримонийных планов задумалась: а не начать ли ей собственный бизнес? В 1933 году они с мужем поместили объявление о своей продукции в телефонном справочнике. Ее муж Джозеф Лаутер («Лаудер» – они придумали позже, специально для названия бренда, Эсте тоже стала носить это имя в интересах бизнеса) обожал жену. Он был замечательным финансистом и взял на себя обязанность вести денежные дела своей гениальной супруги. Эсте Лаудер называют великой бизнес-вумен не за красивые глазки. Она, и вправду, сумела сделать невероятное: без внешних финансовых вливаний, без всяких менеджмент-консультантов, без каких-либо президентских программ для руководителей, надеясь только на себя, построила гигантскую косметическую империю. Что она для этого делала? Улыбалась, была приветлива со всеми, кого вовлекала в необозримый круг общения, дарила много подарков, лично делала мейк-ап известным людям, лично обучала своих сотрудников. Начиная дело, она просто ходила по близлежащим салонам и предлагала их владелицам новую услугу для клиентов: однократное бесплатное нанесение питательного крема на кожу лица. Крем был чудесный, правда. Но кто бы о нем узнал, если бы не эта однократная бесплатная процедура? Вскоре ее кремы стали продаваться в специализированных отделах

MITSUBISHI OUTLANDER XL. УПРАВЛЯЙ ТЕХНОЛОГИЯМИ



Реклама. Товар сертифицирован. ООО «РОЛЬФ Импорт», дистрибутор Mitsubishi Motors в РФ. *Кроме версии Inform 2.4 л. **Подробные условия гарантии уточняйте у дилеров.



БОГАТАЯ БАЗОВАЯ КОМПЛЕКТАЦИЯ • ДВИГАТЕЛИ 2,4 л MIVEC (170 л.с.) и 3,0 л V6 MIVEC (220 л.с.) • 6-ДИАПАЗОННАЯ АКП INVECS-III CVT SPORTS MODE (ВАРИАТОР) С РУЧНЫМ РЕЖИМОМ И ПОДУРЕВЬИМИ ПЕРЕКЛЮЧАТЕЛЯМИ АКП ДЛЯ ДВИГАТЕЛЯ 2,4 л MIVEC • МНОГОРЕЖИМНАЯ ТРАНСМИССИЯ MULTI-SELECT 4WD • КЛИМАТ-КОНТРОЛЬ • ABS, EBD, BRAKE ASSIST И M-ASTC • ФРОНТАЛЬНЫЕ И БОКОВЫЕ ПОДУШКИ БЕЗОПАСНОСТИ, ШТОРКИ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ВОДИТЕЛЯ И ПЕРЕДНЕГО ПАССАЖИРА • АВТОМАТИЧЕСКИ СКЛАДЫВАЮЩЕЕСЯ/ОТКИДЫВАЮЩЕЕСЯ СИДЕНЬЕ ВТОРОГО РЯДА С ФУНКЦИЕЙ «ONE-TOUCH» • ОБЯНУТОЕ КОЖЕЙ РУЛЕВОЕ КОЛЕСО С КНОПКАМИ УПРАВЛЕНИЯ АУДИОСИСТЕМОЙ • АУДИОСИСТЕМА КЛАССА «ПРЕМИУМ» ROCKFORD FOSGATE (В ВЕРСИИ INSPIRE 3,0 л V6 MIVEC И INTENSE 2,4 л MIVEC)



Новейшие технологии ультрасовременного Mitsubishi Outlander XL гарантируют превосходную динамику и управляемость. Надежная трансмиссия и система AWC (All Wheel Control) обеспечивают Outlander XL отличную курсовую устойчивость и безопасность даже в самых сложных условиях. За рулем этого стильного и комфортабельного вседорожника вам подвластны любые ситуации на дороге. Дайте волю воображению, Mitsubishi Outlander XL уже готов воплотить самые дерзкие планы в жизнь.

АВТОМОБИЛИ В НАЛИЧИИ:

2.4 Inform MT (S28)	853 650
2.4 Invite MT (S29)	886 726
3.0 Intense AT (S26)	1 108 475
3.0 Instyle AT (S27)	1 105 403
3.0 Inspire AT (S68)	1 160 622

Цены указаны без учета стоимости доставки, дополнительного оборудования, страховки и комиссий банка. Действительны на 30.11.08



КЛЮЧАВТО

Официальный дилер MITSUBISHI MOTORS

г. Минеральные Воды
автодорога "КАВКАЗ"
(напротив аэропорта)
Тел. (87922) 5-88-22

г. Краснодар,
ул. Аэропортовская, 6
(район аэропорта)
Тел. (861) 227-8-227

www.keyauto.ru

MITSUBISHI OUTLANDER XL 4WD

www.outlander-xl.ru
www.mitsubishi-motors.ru

4WD





СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА
от 949 900 руб.*

SANTAFE

+ КАСКО*



Drive your way™
Выбери свой путь

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

Информацию об организаторе акции, сроках, месте и порядке ее проведения можно узнать на сайте www.hyundai.ru. Срок проведения акции с 10.07.08 по 31.12.08.
ООО «СК Ростра» С 3647 77 29/05/2008; ЗАО «Страховая компания «Цюрих» П 0212 77 08/09/2006; ОСАО «РЕСО-Гарантия» П 1209 77 09/12/2005.
*Цена действительна до 31.12.2008. Цена указана без учета стоимости доставки, дополнительного оборудования, страховки и комиссии банка.

HYUNDAI www.hyundai.ru

Официальный дилер HYUNDAI
г. Минеральные Воды
трасса КАВКАЗ (напротив аэропорта)
Тел. (87922) 5-93-93 www.keyauto.ru

Официальный дилер HYUNDAI
г. Краснодар, ул. Аэропортовская, 4
(район аэропорта)
Тел. (861) 22-777-22 www.keyauto.ru

КЛЮЧАВТО



крупных супермаркетов многих городов США. Каждой любопытной даме, переступившей порог отдела, вручался бесплатный образец чего-нибудь от Estee Lauder. Дама тут же попадалась на наживку: интересовалась косметикой и доставала денежки.

По-настоящему бренд Estee Lauder утвердился в 1953 году, когда Эсте выпустила серию продуктов Youth Dew. Тогда же появился первый слоган бренда: «Начните Новый год с новым лицом». Ролик озвучивала сама Эсте. Прошло много лет. Эсте Лаудер стала известной в свете личностью. Она была столь очаровательна, что даже известные люди не гнушались заводить приятельские отношения с такой умницей и душкой. И Эсте не гнушалась... использовать полезные знакомства. Она дарила высокопоставленным подругам наборы своей косметики и не забывала упомянуть на каждом углу, что сама миссис Такая-то обожает ее крем. И этим методом активно пользуются все подражатели Эсте. Ее сыновья – Леонард и Рональд

– выросли и женились. Мудрая Эсте приобрела вместо двух невесток двух дочерей. Она считала, что свекровь в отношениях с женой сына должна держать кошелек открытым, а рот – закрытым. Аэрин и Эвелин обожали ее, передав с материнским молоком свою любовь к Эсте следующему поколению.

Постепенно, Estee Lauder стал косметическим брендом №1 в США. Была придумана антивозрастная косметика, была разработана линия гипоаллергенной косметики. В 80-х годах, после смерти любимого супруга Джо, Эсте решила, что можно от дел отойти. Она активно работала до 86 лет, а умерла не так давно, в возрасте почти столетнем. Ее сын Леонард возглавил компанию и повел дела с новой энергией и энтузиазмом. За 13 лет он увеличил объем продаж компании в четыре раза. В 1995 году компания Estee Lauder решила выйти на фондовый рынок. IPO принесло владельцам 335 миллионов долларов. В 2003 году компания заняла 249-е место в списке Fortune 500 крупнейших корпораций США. Годовые доходы Estee Lauder к этому времени достигли 4,74 миллиардов долларов.

Его брат, Рональд Лаудер, стал известным американским деятелем. Карьеру он начал в семейном бизнесе, запустив знаменитую марку Clinique (идея, разумеется, принадлежит Эсте), после чего избрал дипломатическую карьеру и даже был послом США в Австрии. Ему принадлежит Neue Galerie в Нью-Йорке, он создатель, владелец и глава правления телерадиовещательной компании CME (Central European Media Enterprises LTD), в составе которой сегодня действу-

ют крупные общенациональные телекомпании Центральной и Восточной Европы. Само собой, часть семейного бизнеса принадлежит и ему.

В начале этого тысячелетия компания перешла в руки следующего поколения Лаудеров. Генеральным директором стал внук основательницы Estee Lauder Уильям Лаудер. В его планах – покорение массового косметического рынка. Уильям Лаудер окончил Школу бизнеса Уортона при университете Пенсильвании, а свою карьеру в семейном деле он начал в 1986 году на посту регионального директора по маркетингу Clinique. Впрочем, в мир индустрии красоты Лаудер окунулся еще в раннем детстве. По его словам, еще маленьким мальчиком за семейным столом он слушал постоянные разговоры о косметике, которые вели взрослые и «даже за завтраком они говорили только о новых видах помады».

Сегодня на посту старшего вице-президента Estee Lauder – внучка Эсте, Аэрин Лаудер. Недавно журнал Forbes включил ее в список самых трудолюбивых наследниц. Аэрин Лаудер гораздо похожа на классическую американку, что называется, American beauty. Да и марку Estee Lauder теперь выбирают именно такие американские девушки.

Марка сохраняет свое лицо, однако, руководство не исключает и вливания «новой крови». В 2005 году на должность креативного директора Estee Lauder был приглашен красавчик Том Форд. Это было необходимо, ведь конкуренция на рынке косметической продукции жестокая.

Семейный бизнес Estee Lauder



развился в огромную корпорацию, не растворившись в ней и не утратив приватного характера управления, свойственного фамильным предприятиям. Даже сегодня, через несколько лет после превращения Estee Lauder в открытую компанию, половина акций и 91% голосов акционеров находятся в распоряжении семейства основателей фирмы. Они же занимают ключевые позиции в ее менеджменте. Эсте Лаудер создала семейный бизнес с годовым оборотом в 5 миллиардов долларов, на долю которого приходится 45% американского рынка косметики. Десять тысяч магазинов в 120 странах мира, миллиардные прибыли, сотни тысяч служащих на всех континентах, косметические салоны, всемирная научно-исследовательская организация и блестящая армия баночек, тюбиков, флаконов, коробочек под марками Estee Lauder, Aramis, Clinique, Origins, MAC, La Mer, Bobbi Brown, всего более семнадцати дочерних брендов.

Итог можно подвести только один: работайте – и вам воздастся!■



Фабрика профессионалов

Текст Элли Сехпосовой, фото Дмитрия Сысун

Стать профессионалом индустрии красоты сегодня может каждый. Самое главное – найти достойных учителей, таких, как в учебном центре «Аделина».

В кисловодском учебном центре «Аделина» судовольствием научат всем премудростям, технологиям и секретам создания красоты. Учебный центр представляет собой отлаженную систему обучения по всем востребованным в индустрии красоты специальностям. Ученикам центра предлагается на выбор несколько специализаций: парикмахерское искусство, маникюрный и педикюрный сервис, татуаж, тату, косметология, визаж, боди-арт, наращивание волос и ресниц и многое другое, что может превра-



тить даже Золушку в принцессу. Разработанные компетентными преподавателями учебные планы

предусматривают получение основных, базовых знаний в небольшой временной промежуток. Если же вы, получив основу, желаете продолжить обучение дальше, к примеру, изучить технологию колорирования или окрашивания, то вы можете продолжить учебу уже на специализированных занятиях. Расписание занятий – отдельный разговор. В учебном центре «Аделина» с каждым учеником работают индивидуально. Небольшие группы комплектуются только при наборе большого количества учеников. Но есть еще одна приятная особенность, о которой нам рассказала учредитель и директор учебного центра Аделина Мехтиева:

– Занятия у нас проводятся в удобное для учеников время. Мы принимаем во внимание то обстоятельство, что многие люди, желая сменить профессию, с трудом находят время для обучения. Поэтому мы занимаемся в вечерние часы и выходные дни. Для нас главное, чтобы и ученикам было удобно, и уровень знаний не страдал. Итак, теорию вы изучили. Пора приступать к практике. В учебном центре «Аделина» действует особый принцип обучения – принцип «делай как я».

После того как ученики прошли базовый курс, тут же, на территории центра, они приступают к практическим занятиям. Подвнимательным руководством преподавателя парикмахеры стригут, мастера по наращиванию ногтей практикуются на моделях, визажисты и татуировщики начинают «творить» – одним словом, уже во всеоружии приступают к работе. Преподавательский состав центра – это профессионалы с большим



опытом работы, дипломированные специалисты и участники многих конкурсов. К слову, преподаватель по тату и боди-арту является членом Союза художников России. Кроме этого, администрация центра заботится о том, чтобы их ученики (и преподаватели) всегда были в курсе последних тенденций в мире красоты. Для этого организовываются специальные семинары и мастер-классы, приглашаются столичные мастера, чтобы поделиться собственным опытом.

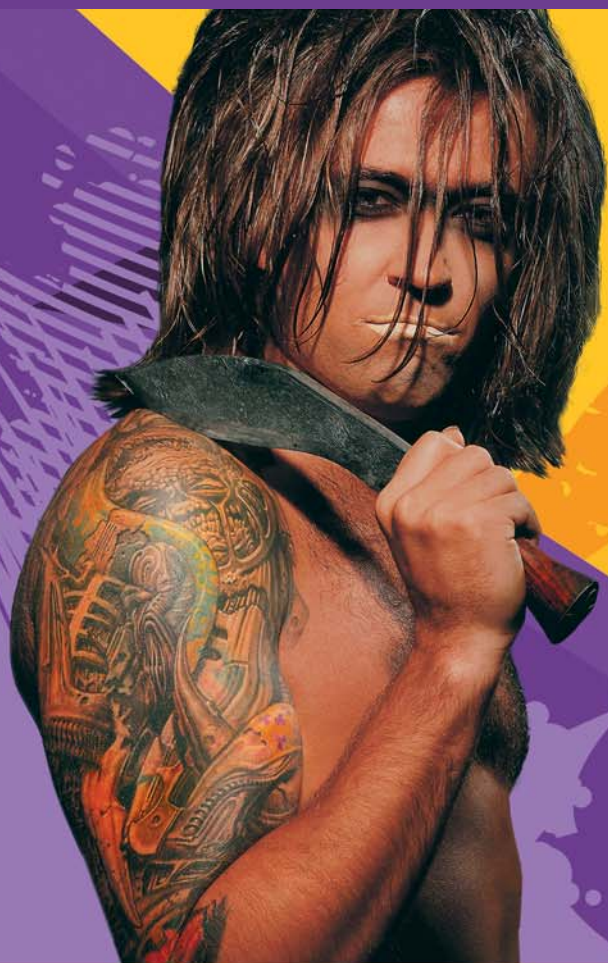
Теперь о сроках обучения – они не очень велики. Все зависит от выбранной вами специальности. В среднем обучение длится от месяца до трех, после вы получите свидетельство о получении новой специальности и можете смело приступать к работе.

– Способных учеников мы приглашаем на работу в нашу сеть салонов красоты, – рассказывает Аделина Мехтиева. Хороших мастеров не много, и мы дорожим ими. Кроме того, мы планируем расширить сферу нашей деятельности и открыть филиалы учебного центра в других городах КМВ.

Итак, подведем итог. Если вам наскучила работа в офисе, надоело просто прозябать без дела или же вы всегда мечтали стать парикмахером или визажистом, то у вас появилась возможность все изменить. Дерзайте!

г. Кисловодск
пр-т Победы, 124
тел. (87937) 2-83-67
(905) 413-10-10
пр-т Победы, 157
тел. (87937) 4-71-79





«АДЕЛИНА»

Учебный центр красоты «Аделина»
приглашает преподавателей
и учеников на обучение
по следующим направлениям:

- парикмахер-универсал
- визаж, маникюр, педикюр
- все виды наращивания волос,
ногтей и ресниц
- художественная татуировка
- перманентный макияж
- основы пирсинга
- косметология

По окончании курсов выдается свидетельство.

Быстро и **ГЕНИАЛЬНО** просто

г. Кисловодск, проспект Победы, 124
тел. (87937) 2-83-67, (905) 413-10-10
проспект Победы, 157

Сделай
жизнь ярче

Наращивание волос,

афроплетение,

татуаж





Япона мама

Текст **Анны Стеблянской**

Да уж, хорошую подлянку приготовила нам золотая пора депрессий и ОРЗ: вместе с желтенькими кленами и красненькими осинками «почему-то» облетели и вечнозеленые деревья долларовых инвестиций...

Идем на Восток

Как же остофигел этот Запад со своими потрясениями! То ли дело Восток – ни тебе НАТО, ни тебе Обамы с ипотекой... Сплошной дзен! Сплошная философия бытия! Там они все как из другой галактики. Их, конечно, мировые потрясения тоже по башке лупят, однако такое впечатление, что все они в каске, надегой на толстую шапку-ушанку. И пока мы с усердием помоечной дворняжки, по случаю попавшей на элитную псарню, пытаемся доказать «сообществу», что мы все-таки Евразия, а не Азиопа, наши раскосые собраты потихоньку переделывают под себя приглянувшиеся им пригодные для житья кусочки планеты Земля.

Поэтому на рынке у нас корейские салаты, в магазинах – китайский ширпотреб, а в моде – японские традиции.

Примечательно, что жапонизмом наш фатерлянд серьезно заболел исключительно в период намечающейся смуты: было дело в укуреном до пароксизмов Декадансе, потом в шестидесятые, когда с Америкой боеголовками мерились, и сейчас вот... А что делать? Со стрессом боремся, уходим от прагматичного европейского пуризма в загадочную тонкость магии гейш и сегунов.

Танцуй японское диско...

Покорением лупоглазых европеоидов японцы вплотную занялись во времена винилового диско. В семидесятых «пришел, увидел, победил» Кензо, которого нынешние старлетки знают исключительно по одноименному «флорно-фаунному» парфюму, перебравшему в качестве своей символики половину Красной книги. За соотечественником потянулся и Иссей Мияке. А там и сердечно любимый Борис Борисычем нашим Гребенщиковым Кансай Ямамото подоспел.

Последний, кстати, среди своих земляков на «чужбинушке» был самый онаглелый – мало было просто штаны стегать, он припер с собой весь японский театр Кабуки, посредством которого веселил пресыщенных и жадных до ориентализма европейских завсегдатаев модных показов. Чего там этот Ямамото только не творил! Музицировали вживую, фейерверками все утыкали и даже почти что половецкие пляски устроили. А по подиуму в это время дефилировали модели в дикой смеси треников и кимоно, принтованных страшными Кабуки-рожами и ритуальными японскими татуировками. А огромные сапожищи на «гэта»-платформе пришлось по сердцу всем настоящим танцорам диско.

Однако ареопаг европейской *haut couture* не спешил распахивать свои объятия желтокожим братьям по креативу, и смягчить жестокосердных варваров смогла лишь великолепная Ханае Мори, которой первой среди модельеров неевропейского происхождения была оказана честь стать членом Синдиката.

Качество в количестве

А дальше пошло-поехало – Реи Кавакубо, Мицущиро Мацуда, Коджи Тацуно, Джун Ашида, Ёшики Хишинума, Юнко Шимада, Масатомо Ямаджи, Адуро Таяма, Эшиоки Кониши, Мичико Кошино, Джуниа Ватанабе. Ну чего там – Париж же резиновый!.. Можно до выпадения любых органов внешней и внутренней секреции спорить о том, кто кого (как бы поинтеллигентнее-то...) ассимилировал – японцы французов или французы японцев, в официальных кругах на этот счет существует уже давно, всерьез и надолго оформившееся мнение типа «Японский дизайн одежды представляет собой синтез восточной и западной традиций, которые взаимно дополняют и обогащают друг друга. Более чем тысячелетняя история японской культуры, несомненно, оказывает влияние на творчество любого японского дизайнера. В любом проекте японских дизайнеров, даже ультрасовременном, присутствует японская традиция, духовно обогащая предметный мир западного человека, которая существенно отличается от европейской. В этом ее ценность, ибо одна культура может сказать то, чего не может сказать другая, и если мы не услышим чей-то голос, то звучание мировой культуры не будет полным» и бла-бла-бла, и бла-бла-бла... Кто кого.

Только вот синтез получается какой-то однобокий – ферментированные едкой кислотной средой древнейшей японской культуры европейские традиции возвращаются «на родину» с крепким ориентальным духом. Взять, например, течение, неприлично именуемое субкультурой, –



готы. Пережеванные мощными японскими челюстями, готы гибридизировали в аниме-монстров с томатной кровью и жуткими хохолками а ля Sonic X. Но приколов весь в том, что вся эта дребедень вернулась восвояси – Англия, Америка, Германия, Россия опять же, куда ж без нее. Вернуться-то она вернулась, но уже как японская тенденция, и, представьте себе, пипл схавал! Да еще как схавал – теперича стиль этот ласково именуется EGA – «Элегантный Готичный Аристократ». И в принципе им, европейским варварам, плевать, что «Элегантный Готичный Аристократ» – это линия одежды от японского дизайнера и музыканта Манна, созданная им сутубо для индивидуального пользования, а именно для своего магазина Moi-m me-Moiti. Есть еще, правда, и

другой бренд, занимающийся производством этого опиума для оригиналов, – Atelier Boz – но, как показывают наблюдения, «социальной опасности он не представляет», если, конечно, не учитывать усиление эффекта «хочешь – я мальчик, а хочешь – я девочка».

Кто куда

Смещение курса с «меня налево, вумены направо» на «все на одну сторону» в мире кутюрных страстей наблюдается регулярно и уже довольно давно. Но вот этот самый Манн, который EGA, принципиально «свалил» в одну одежную линию мужские и женские модели. Дело в том, что стиль этот сам по себе был основан на понятии гермафродитизма. В целом все сводится к сочетанию черного и белого, обтягивающих брюк и платьев-коконов, садомазохистских подтяжек-подвязок, латексных чулок и жутких платформ... Можно еще и черный зонтик добавить. Или цветочек дебильненький. Просто так. Чтоб было интересно.

Но самое убойное то, что EGA – это «обычно выбор тех, кто считает, что уже слишком стар для Lolita-стиля, и поэтому большинство из них предпочитают стиль EGA как альтернативу для более зрелого возраста». Она как! Зашибись просто, какая мудрая зрелость! Ну просто: «Если бы молодость знала, если бы старость могла...».

Местечковый эгоизм

Вообще, японцы – любители присваивать себе авторство всего и везде. Вот был, например, всем известный стиль «Фуксия», который был многими юзан, но не многим подходил. Отличить его можно по смешным, но женственным прическам-валикам и торчащим из этих валиков заколок-шпилек, украшенных нестерпимо розовыми цветочками. Оно, конечно, не поспоришь с тем, что очень это все похоже на затейливую прическу японских «дам для удовольствия души и тела» и (всякое может быть!) пришло к нам с первыми американскими матросами, «погладившими» японские причалы в далеком пятьдесят третьем. Но даже если это и так, то именно штатовские домохозяйки «вывели в люди» этот цветочно-кукольный стиль, так прославивший милашку Гвен Стефани.

Тут бы и успокоиться, но только как? Оказывается, то, что носит на себе Гвен, не «Фуксия», а «Хараджукю». Это что же получается – как-то само собой, незаметно, к смешной, но обаятельной «Фуксии» добавилась школьная клетчатая юбка-плиссировка и полосатая рубашка, да плюс еще армейские ээээ... «гуанодавы», и на тебе? «Хараджукю»? Присваивать манере одеваться так, как это делают в Оксфорде, Кембридже и Йеле, название какой-то японской деревни Гадюкино в Синдзюки? Самонадеянно, мягко говоря... Да уж... Вот будет смеху, если вдруг выплывет, что и кризис тоже японцы устроили... Ха-ха, да и только. ■



НЕ ЗНАЕТЕ, ЧТО ПОДАРИТЬ? ПОДАРИТЕ УДОВОЛЬСТВИЕ!

Подарочный сертификат способен раз и навсегда решить вечную проблему с выбором подарка близким людям. Несколько раз в год нам приходится ломать голову над таким нелегким вопросом – «что подарить?». Причем «угодить» надо как любимому человеку, так и боссу. И в том и в другом случае, подарок нужно выбрать так, чтобы принимающая сторона осталась не просто не разочарованной подарком, но довольной. Важно, чтобы ваш подарок не пылился на полке или в шкафу, а занял достойное место в жизни человека, которому вы его подарили. Ведь подарок сегодня – это особенный элемент праздника, без которого не обходится ни одно торжество или радостное событие в жизни каждого из нас, особенно Новый год.

Если вы хотите сделать оригинальный подарок, приобретите подарочный сертификат Центра красоты и здоровья Логика Красоты. Подарочный сертификат хорош тем, что позволяет обладателю воспользоваться им в любое удобное время и имеет длительный срок действия. Мы дарим вашим близким и друзьям возможность самим выбрать подарок из широкого спектра услуг центра.

Например, мужчины могут выбрать оздоравливающие программы с уникальными методиками силового или расслабляющего массажа и фитосауной «Кедровая бочка», или SPA программы, которые обладают расслабляющим, оздоравливающим, стимулирующим иммунитет действием, что особенно полезно в зимнее время.

Для женщины трудно представить себе более желанный подарок, чем посещение центра красоты и здоровья, где с удовольствием можно пройти курс омолаживающих программ, антицеллюлитных обертываний, фотоэпиляции. А можно и просто посвятить своей красоте целый день, и сделать новую стрижку или окраску волос, горячий маникюр, аппаратный или классический педикюр. Самые модные могут выбрать завивку или наращивание ресниц или процедуру наращивания натуральных волос, которая в одночасье позволит обзавестись копной роскошных волос. После посещения нашего центра любая женщина почувствует себя самой привлекательной и желанной.

Приходите к нам! И мы поможем Вам с выбором. Сделайте своим любимым, близким, друзьям или коллегам подарок, которому будет рад каждый!

Логика Красоты

г. Пятигорск, ул. Кучуры, 23, т. 8 (8793) 32-33-47, (962) 490-03-70

Roberto Coin – мечты сбываются!

Текст Екатерины Масловой, фото Сергея Никитенко

Аппетитная шоколадная плитка, бутылка шампанского, баночка черной икры и букет роз – нет, это не составляющие стандартного новогоднего набора. Это – изысканные украшения итальянского ювелирного дома Roberto Coin.

Добрый сказочник Роберто Коин

Про него говорят, что он уже родился ювелиром. Его безудержная фантазия прославила изделия марки Roberto Coin на весь мир. Знакомьтесь – это Роберто Коин, один из самых влиятельных ювелиров в мире и основатель собственного ювелирного дома.

Впрочем, пятигорчане уже давно знакомы с изысканными творениями мастера – благодаря ювелирному бутику «Фаренгейт», в котором широко представлены самые известные ювелирные коллекции Roberto Coin. А в ноябре нам выпал удивительный шанс познакомиться с изделиями ювелирного дома Roberto Coin еще ближе – в Пятигорск приехал директор по продажам компании Roberto Coin Антонио Бедони. Антонио не только рассказал о последних новинках



ювелирного дома, но и привез их с собой – чтобы продемонстрировать почтенной пятигорской публике во всей красе.

А посмотреть действительно было на что! Роберто Коин давно заслужил славу доброго сказочника и фантазера. Вдохновляясь самыми обычными, повседневными вещами, он создает поистине удивительные творения. Например, кулон в виде изящной плитки шоколада, подвеска, выглядящая как мини-

турная баночка черной икры с крохотной ложечкой, букет прекрасных роз, составивший набор из кольца и серег, – вот те простые предметы, которые темпераментный итальянец воплощает в море роскоши и красоты.

На пресс-конференции, устроенной для журналистов в ювелирном бутике «Фаренгейт», Антонио Бедони рассказал, что вдохновением для мастера может стать что угодно. Например, на создание новой коллекции Nemo Роберто подтолкнул просмотренный вместе с сыном мультфильм про приключение маленькой рыбки Немо. Вот так сплав высочайшего мастерства и блеска драгоценных камней делает каждую вещь марки Roberto Coin волшебной дверцей в сказочный мир, который открывается перед истинными знатоками прекрасного.



Жирафы, метеориты и черная икра

И вот, вечером 3 ноября, волшебная дверь в сказку приоткрылась (да что там – широко распахнулась) и для пятигорских ценителей красоты. В просторном, сверкающем огнями зале ресторана «Шалаши» состоялся показ абсолютно новых и уже хорошо известных коллекций ювелирного дома Roberto Coin. Вниманию гостей были представлены подвески из белого золота с черным сапфиром из коллекции Fantasia, очаровательные букеты из розового золота, бриллиантов и цветной эмали из коллекций Spring и Roses, кольца с причудливыми изгибами из белого и желтого золота из коллекций Nemo и Cobra. Вообще тема природы – одна из самых любимых у мастера. Полна неподдельного очарования коллекция Girafe – браслеты, кольца и серьги





из желтого золота и бриллиантов с веселым «жирфым» раскрасом. Пристальное внимание гостей привлекла и коллекция – Meteorite. Она необычна тем, что в ней используются бриллианты редкого коричневого оттенка. И, конечно, на показе была представлена знаменитая коллекция Celebration – уже упомянутые выше «аппетитные» украшения в виде тарелочки черной икры или пробки из-под шампанского.

Неудивительно, что после показа такой коллекции у многих гостей проснулся аппетит. И это устроители праздника тоже предусмотрели – в зале гостей вечера ждали празднично накрытые столы с изысканными угощениями от пятигорского ресторана «Эрмитаж». А в перерывах между показами можно было не только выпить бокал шампанского, но и усладить свой слух

прекрасными мелодиями, исполняемыми на саксофоне пятигорской знаменитостью – Манаром.

Рубиновое счастье, или Чудеса случаются!

Да, и мы еще не рассказали вам о самом главном! О том, что делает украшения Roberto Coin настоящим чудом – о маленьком красном рубине. А дело было так.

«Однажды Роберто Коин читал старинную книгу о фараонах, – рассказал нам представитель компании Roberto Coin Антонио Бедони, – и узнал, что египтяне верили в то, что красный рубин, касающийся кожи женщины, может исполнить ее самые заветные желания и принести ей удачу, счастье и благополучие».

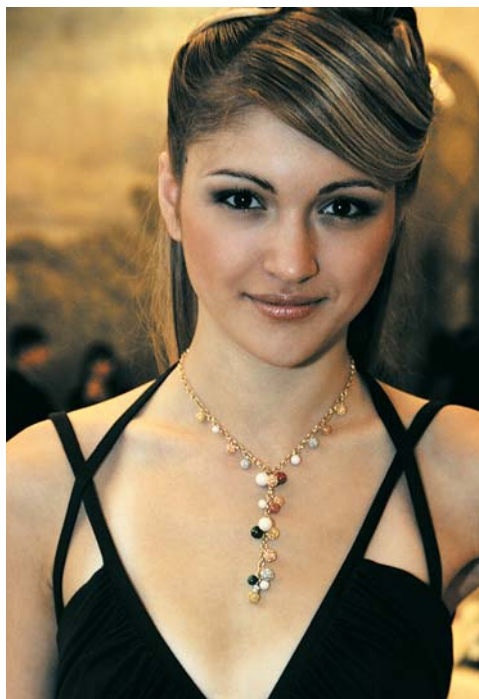
«Пусть рубин станет подарком всем моим покупательницам во всем мире – решил Роберто, – ведь я тоже желаю им счастья!» С тех пор маленький красный рубин украшает внутреннюю сторону всех изделий Roberto Coin. Он стал не только символом и отличительным знаком ювелирного дома, но и его добрым талисманом.

Справедливости ради, надо также отметить, что красный рубин приносит счастье не только покупателям ювелирного дома Roberto Coin. Уже много лет компания Roberto Coin участвует в благотворительности, отчисляя деньги с каждой покупки в фонд всемирной благо-



творительной организации YouthAids. Как истинный добрый волшебник, Роберто Коин не забывает и о тех, кому больше всех нужна наша помощь и поддержка. И, конечно, наш вечер был бы неполным, если бы на нем тоже не произошло маленькое, но самое настоящее чудо. Придя на праздник, все гости получили лотерейные билетки. И в конце вечера Антонио Бедони вытянул счастливый номерок и назвал победителя, точнее – победительницу. Ею стала

очаровательная дама, которая, по стечению обстоятельств, была этим вечером вовсе без украшений. «Вы, наверное, знали, что выиграете!», – сказал Антонио и вручил победительнице изящный золотой кулон с неизменным красным рубином. Вот так еще одна сказка стала былью. Вы тоже верите в сказки? Тогда приходите в ювелирный бутик «Фаренгейт», находящийся в торговом центре «Универмаг», и вы убедитесь: чудеса действительно случаются! ■



Очки

Marina

**Элитная
парфюмерия и косметика**

**CHANEL
DIOR
BULGARI
ARMANI**



Бесплатная
доставка
на дом



ТЦ «Университи», павильон № 214
тел. (928) 347-67-94, (928) 347-67-95



*Джинсы для молодых людей,
живущих в современном городе*



tom farr

@

taya

ТЦ «Университи», павильон № 37
(905) 465-10-97, (905) 418-09-81

Изысканные коллекции
постельного белья
Декоративные покрывала
Воздушные одеяла
и удобные подушечки
Оригинальный дизайн,
высококачественные ткани
придутся по душе всем
ценителям красоты и элегантности.



*Приглашаем вас разделить с нами
радость обновления вашего дома!*

*ТЦ «Университи»
павильон № 66*

**ТЦ «УНИВЕРСИТИ», г. Пятигорск
ул. Панагюриште, 2**



美 АРИГАТО
ТОВАРЫ ИЗ ЯПОНИИ
ТРАДИЦИИ ЯПОНСКОГО КАЧЕСТВА

Сделай покупку
в декабре на 2 тысячи рублей
в любом магазине
сети «АРИГАТО» и прими участие
в новогодней лотерее



ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ КОСМЕТИКА
БЫТОВАЯ ХИМИЯ
СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ДЕТЬМИ

ТЦ «Университи»
павильон № 88
ул. Адмиральского, 55
тел. (8793) 39-65-65
ул. 295 Стрелковой дивизии, 13
корп. 2, тел. (8793) 32-36-59



**Предъявителю
журнала
– скидка 5%**

Птица ФЕНИКС

- Новинка! Изделия из неградоценных металлов, с применением алмазной гравировки ручной работы и цветной эмали (Пакистан)
- декоративные изделия из кожи, стекла и дерева любых размеров: от самых маленьких до самых больших

- подарки, сувениры
и предметы интерьера

Экзотические сувениры Востока

ТЦ «Университи», 3-й этаж, павильон № 304, тел. (903) 417-44-96, (903) 417-44-97

ACCESS

Стильная молодежная одежда и обувь SNIS

Предъявителю купона
СКИДКА
5% – на одежду,
20% – на обувь
ТЦ «Университи»
павильоны № 45, 212
тел. (928) 911-02-96

Реклама. Товар сертифицирован

**НОВОГОДНИЕ ЗАБАВЫ
В ТРЦ «УНИВЕРСИТИ»
С 25 ДЕКАБРЯ ПО 1 ЯНВАРЯ**



«FASHION ШОУ», «COMEDY НИТ», «КРИЗИС OFF»,
А ТАКЖЕ ДЕТСКИЙ УТРЕННИК
И LOUNGE 31 ДЕКАБРЯ – 1 ЯНВАРЯ

«ОЧЕНЬ РУССКИЙ НОВЫЙ ГОД»
ТЕЛ. (903) 443-23-81
НЕ ПРОПУСТИТЕ САМУЮ ГОРЯЧУЮ ВЕЧЕРИНКУ
УХОДЯЩЕГО ГОДА!



Секреты красоты и здоровья

Текст Эллы Сехпосовой, фото Дмитрия Сысун

Появление лазерной косметологии сделало ее величество красоту более лояльной и требующей меньших жертв.

Убедитесь в этом лично, посетив кабинет врачебной косметологии эстетического центра «Сакура».

Эврика!

Американские ученые разработали уникальный высокоэффективный аппарат Cutera CoolGlide XEO, который сразу стал бесспорным мировым лидером в лазерной косметологии. Почему? Ответ прост: эффективность его безопасных и безболезненных процедур практически равна 100%. Лазерное удаление сосудов,

фотоомоложение, лазерное омоложение кожи и лазерная эпиляция – вот функции аппарата, способные устранить многие косметические проблемы не только женщин, но и мужчин. До сих пор жителям нашего региона решить их с такой легкостью представлялось маловероятным, так как на всей территории юга России не было аппарата такого уровня. Теперь, на

КМВ только в эстетическом центре «Сакура» города Эссентуки появилась возможность ощутить на себе все преимущества этого чудо-аппарата.

Преображайтесь!

Лазерное омоложение относится к мягким и щадящим методикам бесконтактной коррекции возрастных изменений кожи. Под воздействием лазерного луча разглаживаются мелкие и средние морщинки, шрамы, диффузные покраснения кожи, восстанавливается равномерный молодой цвет лица. Во время безболезненной процедуры вы будете чувствовать «живительное» тепло, разливающееся по вашей коже. Очень важно, что такая терапия подходит для всех типов кожи и не требует большого количества времени и дополнительного реабилитационного периода. Результат: текстура кожи становится более упругой и гладкой, подтягивается овал лица, сужаются поры, сокращаются морщины.

Быстро, качественно и легко

Если вы ведете активный образ жизни и ваш день расписан буквально по минутам, то фотоомоложение создано специально для вас. После процедуры вы сможете смело вернуться к привычному образу жизни. Забудьте о малоэстетических последствиях – следы врачебного вмешательства не заметны. Что представляет собой фотоомоложение? Это процедура, основанная на эффективной методике омоложения и направленная на удаление веснушек, красных и коричневых пигментных пятен всего за 1-3 процедуры – навсегда. Результат не заставит себя ждать – вы сразу заметите, что тон лица стал более ровным и светлым.

Раз – и нет проблем

Лазерное удаление сосудов – это эффективная, уникальная, безопасная методика решения таких сосудистых проблем, как телеангиэктазии, «паучьи вены», «винные пятна», геман-

гиомы, глубокие сетчатые вены на ногах и артериовенозные образования. Воздействие лазера производится только на проблемную зону, без повреждения окружающих тканей и безболезненно. Важно, что во время процедуры полностью исключается неблагоприятное воздействие на кожу. А в результате мы получаем отличный эстетический эффект – красивую, здоровую кожу. Это альтернатива склеротерапии и хирургическому лечению варикозной болезни.

Однажды и навсегда

Эпиляция. Это слово у вас на устах, так как вы часто прибегаете к этой процедуре? Лазерная эпиляция избавит вас от лишних затрат времени и болевых ощущений.

Она представляет собой эффективную, безопасную процедуру, позволяющую удалять вросшие, тонкие, грубые, темные и светлые волосы с малым количеством пигмента после курса процедур – навсегда. Безболезненность, быстрота, большая эффективность, наличие системы динамического охлаждения – вот достоинства лазерной эпиляции. Также вы сможете продолжать проведение процедур и в летнее время (в отличие от центров, использующих иное оборудование).

В завершение...

...следует сказать, что заботиться о вашей красоте и здоровье будет настоящий профессионал, прошедший обучение в Москве и стажировку в Швейцарии, – врач-дерматолог Мария Александровна Ключкина. Все процедуры проходят строго под ее контролем. Серьезный подход – это кредо эстетического центра «Сакура». И поэтому за красотой приходят именно туда.

САКУРА
ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

г. Эссентуки,
ул. Новополятигорская, 4а
тел./факс (87934)
29-777, 29-888

GANT Marco O'Polo APART

Реклама. Товар сертифицирован



мультибрендовый

ПРОФИ

магазин

MARKET

г. Пятигорск, ул. Крайнего, 73, тел. (8793) 39-15-99, e-mail: profserv@yandex.ru

Химический пилинг – результат налицо!

Химический пилинг способствует не только интенсивному омоложению, но и устранению видимых дефектов кожи. О процедуре химического пилинга рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Диана Лазова,
врач дерматокосметолог,
физиотерапевт

Основная задача пилинга – стимуляция дермы за счет снятия поверхностных слоев эпидермиса. Цели такой процедуры различны. Это омоложение и обновление кожи, удаление пигментации и различных дефектов кожи, в том числе рубцов, акне и его последствий. В результате этого, помимо воспалительной реакции, развивающейся в эпидермисе и дерме, активизируются защитные и восстановительные механизмы жизнедеятельно-

сти клеток. За счет усиления синтеза коллагена кожа становится упругой и эластичной. Начинается естественный процесс заживления, по завершении которого кожа обновляется.

Один из самых распространенных видов химического пилинга – это пилинг трихлоруксусной кислотой ТСА. Этот вид пилинга относится к категории срединных. Он позволяет скорректировать множество косметических недостатков: помогает избавиться от поверхностных морщин, способствует сглаживанию кожного профиля, что делает процедуру весьма эффективной при коррекции атрофических поствоспалительных дефектов у больных с акне. ТСА-кислоты

успешно справляются с пигментными пятнами, проблемой гиперкератоза, растяжками. В результате цикла процедур химического пилинга выравнивается кожный рельеф, улучшается цвет лица. Высокая эффективность ТСА-кислоты позволяет отказаться от длительной предпилинговой подготовки кожи. Сама процедура состоит из нанесения раствора для пилинга, а затем – высокоактивной постпилинговой маски. Маска ока-

зывает мощное регенерирующее воздействие, обеспечивая эффективность, безопасность процедуры. Процедуры химического пилинга настолько безопасны и эффективны, что их можно проводить на лице, шее, декольте, руках и любых других местах. Сама процедура пилинга занимает 15-20 минут. После процедуры лицо немного розовеет. В первое время после процедуры ощущается сильная стянутость кожи. После чего на второй-четвертый день начинается обильное крупнопластинчатое шелушение. Единственное, о чем надо помнить, – это о том, что не стоит загорать на солнце или в солярии в течение всего курса лечения. В классическом варианте процедуры ТСА-пилинга проводят раз в неделю в течение 4 недель. Всего рекомендуется провести 4 процедуры.



Философия красоты Гарантия качества

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ Премиум

Аппаратная косметология:

Безоперационная лазерная подтяжка лица, шеи и области декольте (аппарат e-MAX)

ELOS омоложение лица, шеи и области декольте, удаление дефектов кожи (пигментация, сосудистые дефекты, акне, рубцы и расширенные поры)

Восстановительное лечение кожи после пластических и хирургических операций

ELOS эпиляция единственный метод удаления волос навсегда
Эффективен как для темных, так и для светлых волос (пушковых)

Коррекция фигуры:

Лечение целлюлита и уменьшение объема тела на аппарате Vela Smooth
Биоимпульсостимуляция на аппарате New Life
Талассотерапия. Ручной массаж

Терапевтическая косметология

Пилинги (ТСА, гликолевые)
Мезотерапия
Контурная пластика
Инъекции препарата «Ботокс»
Лечение угревой болезни
Удаление бородавок, папиллом

Медицинский татуаж



г. Кисловодск, ул. Желябова, 7, тел: (87937) 6-54-52, 8-928-37-44-111

ЭТО ТВОЙ *continent*

continent



www.continent-free.ru

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

Говорите на здоровье

Фото Юрия Рыдалева

Вреден ли сотовый телефон? Данные исследований подтверждают: более 80 процентов людей являются чувствительными к воздействию электромагнитного излучения сотового телефона. Как же уберечь себя от вредных лучей?

Разговор без защиты



Двадцатый век принес нам столько научных открытий и изобретений, сколько не было сделано за всю предшествующую историю человечества — компьютеры, телевизоры, сотовые телефоны. Но вместе с тем возникла и проблема вредного воздействия этих приборов на здоровье человека.

Разговор с защитой



Товар сертифицирован



К счастью, учеными уже сегодня разработаны приборы, защищающие организм человека от вредных воздействий разного рода излучений. Это — так называемые нейтрализаторы вредного электромагнитного излучения, которые не только защищают организм, но и устраняют усталость, восстанавливают сон и укрепляют иммунитет.



Наибольшую популярность приобрели сегодня нейтрализаторы «Синар» и «Макс-7». Они просты и удобны в использовании. Нейтрализаторы представляют собой небольшие пластинки весом около 30 г, которые легко наклеиваются на заднюю стенку мобильного телефона.

Сегодня нейтрализаторы завоевывают все большую популярность. Ими охотно пользуются звезды шоу-бизнеса, бизнесмены, руководящие работники и сотрудники спецслужб. Пользоваться нейтрализаторами рекомендуется всем, кому по роду деятельности приходится часто разговаривать по сотовому телефону.



Приобрести нейтрализаторы электромагнитного излучения «Синар» и «Макс-7» можно в салонах-магазинах сети MS-Фон и Melikhov-boutique

ДЕДМОРОЗ
ИЛЬЯ КАЛИНИН
СТАЖ 10 НОВЫХ ГОДОВ.

>>>Для меня предновогоднее время – радостное, праздничное. Потому что вижу огромные распахнутые детские глаза, а в них – такой восторг, чудо наяву. Когда детям праздник приносишь – испытываешь такое светлое, непередаваемое ощущение. Это очень здорово. Очень греет. Ну и подзаработать время неплохое.

>>>Иногда приходишь в дом, а детишки сами начинают угощать тебя конфетами, шоколадками. Приятно очень – вроде бы им Дед Мороз должен что-то подарить, а они сами норовят сунуть ему какую-нибудь сладость.

>>>Было дело, опаздывал я в прошлом году. Ехал в садик на машине. Поехали мы по Кавалерийской улице, а там был лед, затыжной подъём, и мы не смогли выгрести в гору. Я очень переживал. У меня утренник, дети ждут, а я сижу в этой машине и ничего не могу сделать. А ехать далеко – аж в Северо-Западный. Короче, взял сумку с костюмом, пошел пешком в гору. Но таксист каким-то образом умудрился выгрести, подобрал меня и довез до детского сада. Минут на 15 я задержался, но все состоялось. Вот такие наши будни дедморозовские.

>>>Я в Деда Мороза лет до пяти верил. Да мы все верим до поры... Находятся ж добрые люди, взрослые, которые обязательно скажут, что Деда Мороза нет.

[умные вещи]



Новое – значит лучшее

В некоторых странах в канун Нового года люди выбрасывают из дома старые вещи. Это, конечно, слишком, но кое-что обновлять в нашей жизни все-таки необходимо.



Для железного коня

5 января в Пятигорске состоится торжественное открытие магазина «Звуковик», который будет заниматься продажей и установкой всего спектра автомобильной техники лучших мировых производителей. Это аудио- и видеоаппаратура, охранные системы, системы навигации и наблюдения, ксенонное оборудование и многое другое. Кроме этого, магазин будет предлагать услуги по тюнингу кузова. В день открытия всех посетителей ожидают скидки от 5 до 15%. Не пропустите!



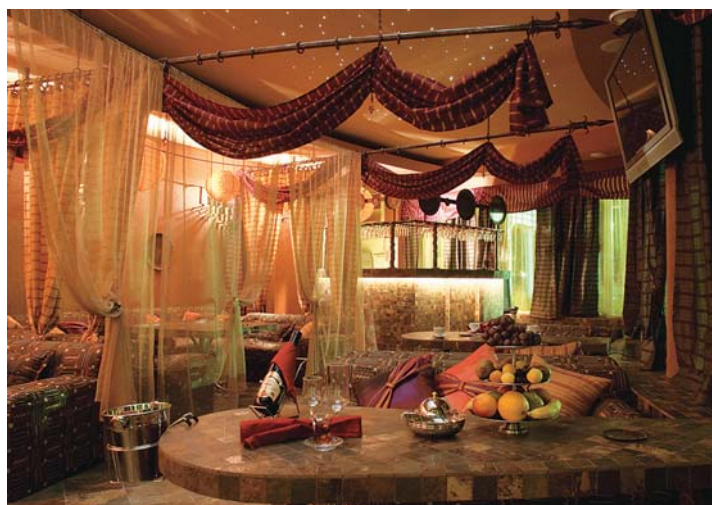
Эксклюзив на КМВ

Только в салонах компании «Аллегро» вы увидите новый бренд классической мебели Atmosphere 01. Это уникальная разработка мебельных дизайнеров, сочетающая в себе классический стиль, где использованы стразы Swarovski, эксклюзивные ткани, натуральный пух в подушках. Покрытие металлических ножек, по желанию клиента, хромом или золотом – это еще одна из особенностей бренда. Все это великолепие уже ожидает вас в салонах компании «Аллегро». Спешите быть оригинальными!



Правила жанра

Новый год надо встречать во всеоружии и по всем правилам. Елка, подарки и хорошее настроение. За всем этим отправляйтесь в пятигорский салон декора Shishi. Там вы найдете новую новогоднюю коллекцию, представленную высококачественными игрушками, эксклюзивными елками, интересными подарками, красивыми композициями и еще многим чем, что необходимо для встречи Нового года. Кроме того, салон предлагает услуги по оформлению жилых и нежилых помещений. Устройте себе праздник в лучших традициях!



Восточная сказка

Нальчикский ресторанный комплекс Verdi не перестает удивлять и радовать своих гостей. Что приятного он подготовил на сей раз? С 15 декабря в ресторане Argil вам предложат новое меню. Экзотика Востока и Азии не оставит равнодушным каждого, кто считает себя гурманом. Великолепно и то, что 31 декабря вас ожидает настоящий праздник с зажигательной развлекательной программой. Доверьте свои желания Argil.



INTOURIST

CONGRESS-HOTEL
PYATIGORSK

СОВРЕМЕННЫЙ ОТЕЛЬ ДЛЯ БИЗНЕСА И ОТДЫХА



реклама товар сертифицирован

1 апартамент, 20 номеров «люкс», 20 номеров повышенной комфортности, 90 двухместных номеров, 10 одноместных, конференц-зал на 210 мест, бизнес-холл на 50 мест, ресторан на 200 человек, 5 баров, автостоянка, салон красоты, стоматологический кабинет, массажный кабинет, бильярд.

ТЕЛЕФОНЫ БРОНИРОВАНИЯ: (8793) 36-34-41, 36-34-34, 39-22-22; ФАКС: 393-773

Пятигорск, пл. Ленина, 13



Впереди машины всей

Текст Федора Меркурьева

В наше время, когда массовый автопром все больше универсализируется, порой единственным элементом, позволяющим отличить автомобиль одной марки от другой, остается эмблема. Этот своего рода штамп – гарантия качества.



История автомобильных эмблем уходит своими корнями в капот, а на ее верхушке болтаются обломанные ветки кустов, листья, паутина или что там еще можно зацепить по дороге. На самом деле, фигурки на радиаторах только на первый взгляд чисто декоративные элементы. В начале XX столетия на крышке радиатора размещался термометр, показывавший температуру охлаждающей жидкости. Если температура оказывалась выше допустимой, нужно было останавливаться и ждать, когда остынет. Со временем, конечно, необходимость в термометре отпала, но идея «с первого взгляда отличиться от конкурентов» понравилась многим автопроизводителям. Какие только фигуры не помещались на капоты машин! К примеру, стоящий на задних лапах слон с вытянутым хоботом украшал экипаж Royal от Bugatti. Таких элфантов было выпущено всего шесть, по числу произведенных автомобилей, и олицетворяли они силу и мощь железных коней (или слонов?). Очевидно, что с развитием скоростей рельефные изображения на носу авто стали приносить ощутимый вред. Этакий «слоник» при столкновении машины с пешеходом даже на небольшой скорости причинял серьезные увечья человеку. Тогда объемные символы компаний заменили более плоскими вариантами. Не правда ли, чрезвычайно любопытно посмотреть, что они означают и какова история их появления.

Круглый немец

Поправьте меня, если я ошибаюсь, но практически все (кроме Porsche) ведущие автопроизводители Германии эмблемы своих марок помещали в круг. Причем какого-либо системообразующего фактора, вроде поклонения солнцу или философского взгляда на цикличность истории, я здесь не обнаружил. Мне видится, что все это стечение случайностей и обстоятельств. И тем не менее.

«Трехлучевая звезда в круге» – символ, долгое время ассоциировавшийся в нашей стране с недюжинным богатством, крутизной и... криминалом. У происхождения знака «Мерседес-Бенца» есть сразу три легенды. Первая – эмблему нарисовал один из основателей компании Готлиб Даймлер в письме к своей жене, надеясь, что однажды увидит эту звезду над заводом «Даймлер». Вторая – это художественный итог слияния гербов двух фирм, вошедших в концерн «Даймлер-Бенц». Третья, самая романтичная – три луча звезды олицетворяют превосходство компании в трех средах – на земле, в воде и в воздухе, ведь концерн производил моторы для автомобилей, кораблей и самолетов.

«Голубое небо сквозь лопасти пропеллера» – известно, что фирмы, образовавшие компанию BMW, занимались производством авиад-

вигателей. Соответственно, знак представлял собой лопасти пропеллера самолета. Чуть позже два треугольника по диагонали окрасили в синий цвет, что символизировало небосвод, видимый сквозь эти лопасти. Святая баварская простота...

«Четыре кольца», ясно намекающие современному автолюбителю на принадлежность машины к семейству AUDI, к сожалению, ничего общего ни с олимпийскими кольцами, ни с эпопеей Толкиена не имеют. Все гораздо прозаичнее: они символизируют четыре компании, образовавшие еще до Второй мировой войны концерн Auto Union AG. И хотя после 1945 года его мощности перешли к ГДР, а торговую марку заново основали в ФРГ, западные немцы решили известный символ не менять.

Разноликий японец

«Бриллианты без оправы» – товарный знак Mitsubishi в виде трех ромбов возник на основе герба фамилии Ивасаки – основателя компании. А на гербе клана Тоса, с которым Ивасаки тесно сотрудничал, изображались дубовые листья. При создании эмблемы дубовый лист определил форму композиции. Так появились три ромбика в форме трилистника. По замыслу основателя, эмблема должна была символизировать три принципа компании: ответственность, честность, а также открытость для международного сотрудничества. Само же название Mitsubishi (что в переводе значит «три алмаза») было присвоено компании несколько позже, и вместе с этим трилистник приобрел «бриллиантовую огранку».

«Сплетенные петли» – японский промышленник Тойода выпускал текстильные станки, на многие из которых (в частности, для выработки трикотажных тканей) продавал лицензии за рубеж. Заработанные таким образом средства он вложил в сооружение автомобильного завода. С 1937 года там начался выпуск легковых, а затем и грузовых машин. Корни взяли свое – эмблема «тойоты» – две сплетенные трикотажные петли образуют букву «Т».

«Восходящее солнце на синем небе» – фирма «Нисан» была учреждена в 1933 году совместными усилиями двух компаний – «Нихон Сангио» и «Тобате Имоно». Первоначально итог слияния назывался «Джидоша Сейзе» и в «Ни-

сан» был переименован в июне 1934 года («Ни» от «Нихон» – Япония, «сан» от «сангио» – промышленность). То есть, если по-русски, то фирма называется «Яппром». На эмблеме красный круг символизирует восходящее солнце и искренность, а синий прямоугольник – небо. В целом знак, как утверждает компания, выражает девиз «Искренность приносит успех».

Звероподобный европеец

«Лев на синем» – «Пежо» ведет свое начало с 1810 года, когда Жан-Пьер Пежо переделал семейную мельницу в Монтбельярде, районе в восточной Франции, в металлообрабатывающее предприятие, изготовлявшее инструменты и пружины. В 1880-х годах внук Жан-Пьера Арманд стал выпускать велосипеды с деревянными колесами. В 1890 году на «Пежо» был построен первый автомобиль. Девиз «Пежо» наших дней – «Лев идет от мощи к мощи». Лев, появившийся на эмблеме компании в 1858 году, уже тогда символизировал мощь, которой обладают железные изделия компании.

«Вздыбленная лошадь» – впервые эта эмблема появилась на фюзеляже истребителя, управляемого итальянским асом Франческо Баракка, который был сбит в 1918 году. Энцо Феррари взял ее себе по предложению матери Баракка, вслед за своей победой на первых гонках. Фоном

для изображения лошади служит желтый цвет Модены, ближайшего к Моранелло города, где производятся автомобили; зеленая, белая и красная полосы вверху эмблемы являются национальными цветами Италии. Кто не догадался, что за марку олицетворяет эта эмблема, я не виноват...

«Прыгающая кошка» – изначально основатель «Ягуара» Уильям Лионс намеревался производить мотоциклы, в том числе с коляской. Соответственно на эмблеме изображалась ласточка в полете. Когда появился первый автомобиль, который, к слову, назывался «СС» (в Британии сразу после войны!), пришлось менять и название, и символ.

Первая фигурка на капоте – стоящий ягуар из хромированной латуни – не пользовалась популярностью. Вскоре его сменил прыгающий ягуар в 7 футов (17,8 сантиметра). Фигурка представлялась дополнительно, за две гиней.

Этот краснокожий соцлагерь

«Толи пернатая стрела, толи носатый индеец» – прародителем «Шкоды» был велосипедный завод Slavia, и символ компании не имел ничего общего с нынешним логотипом. Однако, когда дело дошло до производства автомобилей, пришлось поменять и название, и эмблему. Где-то между 1915 и 1920 годами появляется дизайн на

основе стилизованной головы индейца в головном уборе. Принято считать, что эта идея принадлежит коммерческому директору «Шкоды», вдохновленному внешним видом одного из слуг семьи – индейца, которого глава компании привез из деловой поездки в Америку. Начиная с 1993 года компания использует новые корпоративные цвета – черный и зеленый, таким образом придав торговому знаку еще большую оригинальность. Черный цвет символизирует вековые традиции Skoda; зеленый подчеркивает внимание компании к проблемам защиты окружающей среды.

«Степной олень» – ГАЗ – одно из крупнейших российских (до распада СССР – советских) предприятий автомобильной промышленности. Эмблема завода, принятая в 1950 году, повторяет часть древнего герба Нижнего Новгорода с гарцующим оленем.

Не знаю, как вам, а мне вовсе не видно какой-либо рациональной логики в создании эмблем автомобильных марок. Скорее «эмблемизация» марки (прошу зарегистрировать неологизм!) – это то немногое, что в романтическую эпоху зарождения автомобилестроения, вопреки железному прагматизму конструкторов, производилось сердцем.

Вам у нас понравится!



Сертифицировано
Атлантида
ГОСТИНИЧНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

- 20 комфортабельных номеров, отвечающих последним требованиям гостиничного сервиса
- уютный кальянный зал
- изысканный ресторан
- подземная парковка

г. Кисловодск, ул. Широкая, 43а
тел. (87937) 6-57-17, 6-57-47, atlantida-kmv.ru



Добавь звука!

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Сергея Никитенко**

В настоящее время быть просто владельцем престижного автомобиля почетно, но недостаточно. Важно еще, чтобы и для водителя, и для пассажиров поездка была комфортной и нескучной. И об этом хорошо знают в компании «Звуковик».



Директор
магазина
«Звуковик»
Арсен Смылягин

Начинка для автомобиля

«Звуковик» – это сертифицированный центр, специализирующийся на продаже и установке дополнительного оборудования для автомобилей. Только здесь представлен самый большой выбор различных компонентов автозвука: автомагнитол, акустических систем, сабвуферов, усилителей, аудиопроцессоров известных мировых брендов – таких, как Alpine, Clarion, Pioneer, Focal, Hertz, Rockford Fosgate, Kix, Soundstream, Cadence, Stinger. При желании специалисты «Звуковика» смогут не только добавить звука в ваш автомобиль, но и изменить внутренний дизайн автомобиля, сделать

салон бесшумным и более комфортным. Не забыли здесь и про умную начинку – парковочные датчики и прочие приятные мелочи. Не возникнет проблем и с установкой ксенонового оборудования.

И, конечно, особое место специалисты компании «Звуковик» уделяют системам безопасности. Ведь оставить свой автомобиль с таким оборудованием без присмотра – само по себе несерьезно. Любой автовладелец согласится, что надежная защита автомобиля – необходимое условие спокойной жизни. В «Звуковике» можно не только приобрести, но и установить автосигнализацию и противоугонные электронные системы самых известных и годами проверенных производителей – Black Bug, Scher-khan, Tomahawk, Centurion, Alligator, Pantera, Mul-T-Lock и KGB.

А чтобы быть спокойным за надежность и исправность установленного оборудования, компания «Звуковик» дает 1 год гарантии на всю предлагаемую продукцию. В компании есть свой сервисный центр, где в случае поломки специалисты в кратчайшие сроки устранят неисправность или без проблем заменят вышедший из строя товар на новый. Позаботи-



лись в компании «Звуковик» и об услуге «Товары в кредит». Благодаря сотрудничеству с банками Home Credit и Русский Стандарт сделать это можно без особых проблем, оформив необходимые документы и сделав первоначальный взнос.

Новые возможности в Новом году

Приближается Новый год – время подарков и приятных сюрпризов. О том, какие сюрпризы ждут в этот период покупателей «Звуковика», нам рассказал директор компании Арсен Смылягин:

– Как и в любой уважающей себя компании, мы позаботились о скидках. Наши постоянные покупатели хорошо знают, что, приобретая у нас товар на сумму свыше 10 тысяч рублей, вы получаете скидку от 3 до 10 процентов. А в период новогодних праздников – с 1 декабря по 15 января – скидка на определенную группу товаров увеличится до 20%. А постоянных клиентов «Звуковика» в эти дни ждут не только праздничные скидки, но и приятные подарки. Самым же главным сюрпризом для покупателей «Звуковика» в скором времени станет открытие в Пятигорске нового установочного центра на 800 квадратных метров, где в кратчайшие сроки можно будет оснастить автомобиль новой и качественной аудиосистемой или сигнализацией.

Специалисты компании «Звуковик» не стоят на месте и постоянно совершенствуют свою работу – посещают специализированные выставки, участвуют в конкурсах. Так, в 2007 году компания заняла первое место на чемпионате России по автозвуку и тюнингу «EMMA 2007». Все это является еще одним свидетельством высокого профессионализма сотрудников компании и гарантирует отличный результат для автомобиля и отличное настроение для его владельца.



г. Пятигорск
пр. Калинина, 423
тел. (903) 440-46-06
(961) 494-82-04

СЭНДВИЧ HOUSE

ШЕДЕВРЫ БЫСТРОЙ ЕДЫ



г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 2

заказы на доставку круглосуточно по тел. 36-55-55

www.sandwichhouse.narod.ru



Немецкая жемчужина

Текст Элы Сехпосовой, фото Сергея Никитенко

В последние дни осени в стенах автосалона компании «Гедон-КМВ» состоялся настоящий праздник. Виновником торжества стал Passat CC – новая жемчужина в ожерелье Volkswagen.



Встречи с друзьями

На презентацию новоявленного полноценного члена семейства Passat компания «Гедон-КМВ», официальный дилер Volkswagen в Пятигорске, пригласила всех друзей и истинных ценителей знаменитой немецкой марки.

В пригласительных билетах было упомянуто время – 17.00, место – автосалон «Гедон-КМВ» и дресс-код – casual style. Программа же праздничного мероприятия держалась в строгом секрете. Но это лишь добавляло приятного волнения и подогревало интерес. Уже давно известно, что презентации автомобилей этой марки – это целые события, достойные особого внимания.

Присутствующим на презентации в салоне «Гедон-КМВ» гостям не сразу показали новинку. Скрасить ожидания помогли спонсоры мероприятия – группа компаний «Космос» и компания Julius Meinl – предложившие по бокалу вкуснейшего вина и чашечке ароматного кофе.

Начало торжественной части ознаменовали звуки скрипки, а спустя несколько мгновений на усыпанную лепестками роз импровизированную сцену бусинками посыпались прелестные маленькие балерины.

Для полноты картины не хватало лишь главного героя вечера. Но не успели мы об этом подумать, как этот пробел был восполнен. Под

аплодисменты зрителей появился виновник всего происходящего – сверкающий и дерзкий Passat CC.

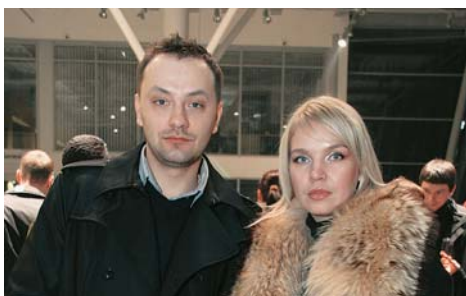
Будем знакомы

Выпустив Passat CC, концерн Volkswagen дополнил серию Passat, предыдущие модели которой вошли в число самых успешных автомобилей в истории автомобилестроения.

Плавные линии кузова Passat CC с первого взгляда приковали всеобщее внимание, спортивный дух которого подчеркивали безрамные боковые стекла. В числе достоинств Passat CC – спортивные сиденья с климат-контролем, новая автоматическая климатическая установка,

усовершенствованный дизайн приборов, мощные системы привода и целый ряд технологических новинок. Все эти характеристики делают его уникальным в семействе Passat. Этот автомобиль одновременно и элегантный седан, и динамичное купе. Он является первой машиной Volkswagen с системой удержания полосы.

Специально для любителей музыки, а это большинство автомобилистов, Passat CC предлагает новую разработку, позволяющую подключать iPod и многие другие популярные MP3 и DVD плееры к аудиосистеме, установленной в салоне Passat. Разъем USB находится в перчаточном ящике, а управление



производится с панели магнитолы или радионавигационной системы Passat. Кроме того, на дисплее отображаются названия треков. А если говорить в целом, сами производители считают, что новый Passat CC – настоящий фейерверк инновационных решений.

Еще не вечер

Сказать, что новичок вызвал живой интерес, значит, ничего не сказать. Буквально каждый хотел оценить его достоинства лично и посидеть в просторном и новеньком салоне. Нетрудно было догадаться, что покупателей у новой модели будет достаточно. А тем временем вечер продолжался.

Гостям предложили похозяйничать в смекалке, сыграв в любимую игру Александра Сергеевича Пушкина – шарады. Три очаровательные представительницы слабого пола оказались в этот вечер самыми догадливыми, за что и получили ценные призы от спонсоров мероприятия: коньяк от группы компаний «Космос» и подарочный сертификат на сумму 3000 рублей от ювелирного салона «Сезар». Это событие стало славным завершением вечера, который запомнится благодаря приятному общению, развлекательной программе, вкусным угощениям и, конечно же, притягательному виду нового автомобиля Volkswagen Passat CC.



ТРЕНД

Дело мастера боится

Фото Юрия Рыдалева

Говорят, дело мастера боится. А если в руках мастера – качественный парикмахерский инструмент от американской компании Andis, результат превзойдет все ожидания.

Для успешного салона красоты так же важно иметь качественный парикмахерский инструмент, как и профессиональных мастеров. Признанным лидером среди производителей инструмента для парикмахерских и салонов красоты уже более 80 лет является компания Andis (США).

История компании Andis началась в 1921 году – именно тогда сэр Мэтью Андис создал рабочую модель своей первой электрической машинки для стрижки волос. Машинка стала пользоваться большим спросом среди парикмахеров, и уже через год Мэтью Андис основал собственную компанию по ее производству.

Сертифицировано



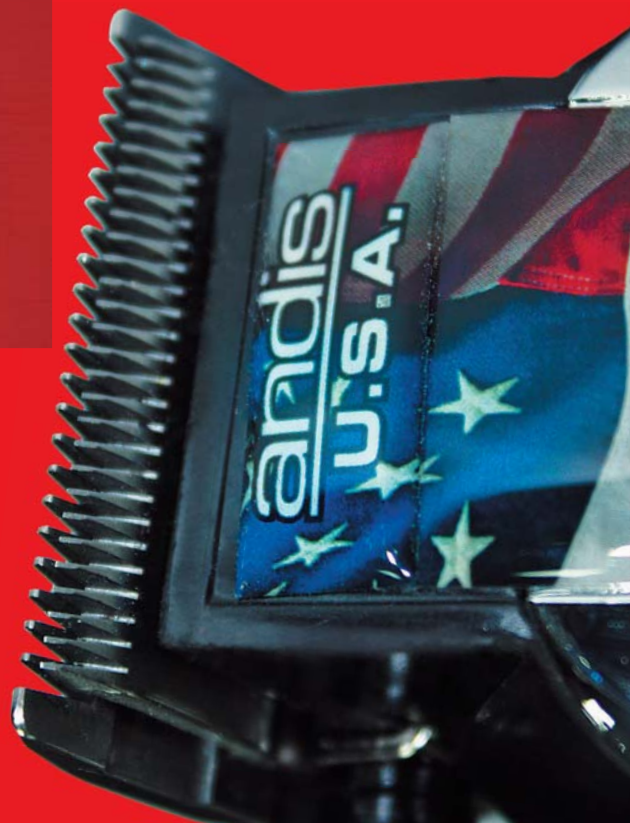
Сегодня ассортимент компании Andis – достаточно широк. Он включает в себя не только разнообразные машинки для стрижки и окантовки волос, но и фены, щипцы для завивки и выпрямления волос – как для профессионального, так и для домашнего использования.



Среди изделий компании Andis есть и вовсе уникальные вещи – например, щипцы для завивки Elevate с настоящим золотым и серебряным покрытием. Золото гарантирует инструменту долговечность, а антибактериальные свойства серебра защищают от инфекции, убивая бактерии, вирусы и грибки.



Приобрести весь спектр парикмахерского инструмента от компании Andis, включающий в себя фены Xenic, окантовочные машинки Ruby, плойки Elevate, щипцы для выпрямления волос Adler и многое другое, вы можете в пятигорском салоне-магазине «Маг-Мастер».



«Маг-Мастер» расположен по адресу:
г. Пятигорск, ул. 295 Стрелковой дивизии, д. 13, корп. 2
Тел. (8793) 97-03-23, (928) 309-62-97

ДЕД МОРОЗ
ИГОРЬ БАРТАШ
СТАЖ 14 НОВЫХ ГОДОВ.

[радости жизни]

>>>Есть такая традиция: 2 января мои друзья, артисты, поздравляют меня с Новым годом. Каждый год они втроем приходят в костюмах Дедов Морозов, с подарками в мешках. И хотя от остановки до дома всего 50 метров, расстояние это они идут очень долго – по дороге со всеми общаются, хороводы водят. Это целое представление. Как Деды Морозы сами себя веселят.

>>>Взрослые это часто недооценивают, а для ребенка очень важно прочитать стишок и получить подарок. А воспитатели – циничные люди – раздают слова не всем детям. И ребенок, которому роли не досталось, начинает плакать, потому что ему тоже хочется получить подарок. Он же не понимает, что ему все равно дадут.

>>>Для меня самым большим разочарованием было, когда на елку Дед Мороз пришел в обыкновенных туфлях и брюках. Все было видно из-под шубы. Сказка сразу потерялась. Поэтому я, как уважающий себя Дед, всегда беру сказочные сапожки, специальные штанишки. Чтобы ребенку не наносить эту травму. Значение имеет каждая деталь.

>>>Жизнь такая, что все забегались, закружились, деньги зарабатывают. И это единственная ночь, когда можно окунуться в детство. Вы не представляете, с каким удовольствием взрослые дяди и тети водят детские хороводы. А когда на стульчик ставишь стишок читать – восторг неопишемый. Может быть, весь год стоит жить ради одной этой ночи.



В НОВЫЙ ГОД – С ХОРОШИМ АППЕТИТОМ

Вкусная еда всегда будет одним из самых приятных человеческих удовольствий. Так было и в уходящем году, так будет и в наступающем.



Старая сказка на новый лад

Что ни говори, но человек существо непостоянное. Нам хочется новых впечатлений, ощущений и эмоций. Как их получить? Предлагаем один способ из неограниченного множества вариантов. В пятигорском кафе «1001 ночь» – обновление меню. «Похищенная невеста», «Подарок из гарема», «Волшебная лампа Алладина», «Али-баба и 40 разбойников», «Заложница султана» – вот названия блюд, которые непременно придется вам по вкусу. Время пробовать!



Научиться и уметь

Открытие Центра кулинарного мастерства и Школы ресторанного бизнеса Александра Комарова – это настоящий шанс для всех желающих обучиться всем тонкостям и премудростям кулинарного и ресторанного дела. Курсы официантов, барменов и поваров, мастер-классы, тренинги, семинары, программы повышения квалификации – вот направления работы центра и школы. Кроме этого, при необходимости владельцам кафе и ресторанов подберут персонал и разработают концепцию ресторанного предприятия. Стоит только изъявить желание.



Быстро, вкусно и доступно

Всем, всем, всем! В Пятигорске состоялось грандиозное открытие супер-мега фаст-фуда «Сэндвич House». Вас ожидают настоящие шедевры быстрой еды. Куриные котлеты, чизбургеры, гиро, тосты, пицца, запеченные спагетти и многие другие блюда, подходящие не только для того, чтобы «заморить червячка», но и доставляющие настоящее удовольствие. Если вы спешите, но не желаете идти на компромисс с желудком, – дорога вам в «Сэндвич House».



Самый важный день

Как вы думаете, какой день самый важный в году? Конечно же, 31 декабря! День, когда старый год уступает место новому, несомненно, лучшему! А для того, чтобы новый год начался с хорошего настроения и позитивных эмоций, советуем вам посетить кафе «Кавказский Дворик». Потому что именно там с первого января вам предложат новые блюда и коктейли так называемого «постреабилитационного» меню. «Возвращение» к жизни после праздников не менее важно, чем сами праздники!

HOTEL Венеция



Сертифицировано

г. Кисловодск, Курортный бульвар, 2д
Тел. (87937) 2-25-65, тел./факс (87937) 2-25-85
e-mail: mail@veneciahotel.ru
www.veneciahotel.ru





Из «Венеции» с любовью

Текст Екатерины Масловой, фото Дмитрия Сысун

Совершить увлекательное путешествие в Венецию и пополнить свою копилку гастрономических впечатлений мы смогли, побывав в новом гостеприимном отеле «Венеция» в городе Кисловодске.

Венеция – самый красивый и романтичный город на земле, куда стремятся туристы со всего мира, и где тысячи влюбленных пар мечтают провести свой медовый месяц. Что может быть приятнее, чем сидеть вдвоем в маленьком уютном кафе на берегу венецианского канала и наслаждаться нежными креветками фламбе в сливочном соусе или ароматным и терпким Пармиджано-Риджано? По секрету скажу – от этой мечты нас сегодня практически ничего не отделяет. Потому что теперь своя маленькая Венеция появилась и на Кавминводах. Это – уютный отель и ресторан «Венеция», расположенный в самом центре Кисловодска, на курортном бульваре. Именно сюда отправились мы для расширения своих гастрономических горизонтов.

В ресторане отеля нас встретила дружная команда поваров во главе с Ильей Камышиновым и Семеном Хачатуровым, которые и провели для нас экскурсию по венецианской кухне.

– Что такое настоящая венецианская кухня? Отличается ли она от традиционной итальянской кухни?

– От классической итальянской кухни венецианская отличается, прежде всего, обилием блюд из рыбы и морепродуктов. Еще бы, ведь Венеция – это город, полностью построенный на воде! Поэтому мы предлагаем начать наше кулинарное путешествие с приготовления королевских креветок фламбе в сливочном соусе.

– Слово «фламбе» в названии блюда

говорит о том, что мы будем его поджигать?

– Совершенно верно! Будем фламбировать. За несколько минут до готовности вольем в сковороду, где жарятся креветки, немного коньяка и подожжем. Это, кстати, делается не только для красоты, как многие думают, но и для вкуса. Спирт при фламбировании выветривается, а ароматный коньячный букет остается.

Пока Семен демонстрировал нам чудеса кулинарной пиротехники, Илья уже колдовал над следующим блюдом – горячей овощной закуской «Пармиджано».

– Почему она так называется? В ней используется сыр пармезан?

– И пармезан, и еще три вида различных сы-

ров. Между прочим, сыр пармезан, или как говорят сами итальянцы, Пармиджано Риджано – это настоящая визитная карточка Италии. Пармезан хорош как сам по себе, так и в салатах и овощных блюдах. Например, в таких, как наша горячая закуска из баклажанов.

С этими словами Илья выложил на тарелке многослойный пирог из предварительно обжаренных в панировке баклажанов и обильно посыпал каждый слой натертым на терке сыром. Затем закуска была отправлена в печь, и когда сыр расплавился, по кухне разлился тонкий и аппетитный аромат пармезана.

Итак, два блюда готовы, но оказалась, что на этом наше гастрономическое путешествие не закончилось. В качестве основного горячего блюда Илья предложил приготовить столь популярный сегодня фажитос.

– Но разве фажитос – итальянское блюдо?

– Фажитос – блюдо из мексиканской кухни. Но в нашем ресторане мы стараемся не ограничиваться только итальянской кухней. А с удовольствием предлагаем гостям самые интересные и вкусные блюда со всего мира. Фажитос мы любим не только за его вкус, но и за красоту и необычный способ подачи – прямо в сковороде.

– А из чего готовится фажитос?

– Готовить фажитос можно из любого мяса, из курицы и даже из рыбы. Мы будем использовать баранину на косточке. А для овощного гарнира возьмем предварительно замаринованные в соевом соусе болгарский перец, лук и зелень. Когда мясо обжарится, мы выложим в сковородку овощи. А перед подачей обязательно польем фажитос соусом, который остался от маринада. И тогда от блюда пойдет красивый аппетитный дымок. Есть и другой, не менее популярный способ подачи – с огнем и текилой. Но мы сегодня уже поджигали креветки, поэтому повторяться не будем.

Так незаметно подошло к концу наше путешествие по кухням народов мира. И вот мы уже сидим за столом уютного ресторана «Венеция». На сковородке дымится фажитос, тонкий аромат Пармиджано просто сводит с ума, и креветки в сливочном соусе выглядят так аппетитно! На какое-то мгновение нам даже показалось, что за окном шумит вода венецианского канала, и доносятся романтические песни гондольеров о любви...

Королевские креветки фламбе в сливочном соусе

Креветки очистить от хвостиков. На сковороде предварительно разогреть оливковое масло. Для аромата в масло можно добавить дольку чеснока и полголовки лука. Заранее приготовить сливочный соус – из сливок,

горчицы «дюжон», соли, перца и белого сухого вина. После того, как креветки обжарятся, добавить сливочный соус. В конце приготовления влить в сковородку 2-3 столовых ложки коньяка и поджечь. И вот здесь бы я еще добавила фразу: осторожно, не повторять в домашних условиях!

Горячая овощная закуска «Пармиджано»

Баклажаны нарезать крупными плоскими дольками, запанировать в муке и яйце и обжарить на растительном масле. Приготовить томатный соус: свежие томаты потушить на оливковом масле со специями и базиликом. Выложить на блюдо баклажаны в несколько слоев, перекладывая каждый слой томатным соусом и натертым на терке сыром пармезан. Проткнуть получившийся «пирог» шпажками и отправить в духовку или микроволновку на 2 минуты – пока сыр не расплавится.

Фажитос из баранины

Обжарить баранину на сковороде, а затем довести до готовности в духовом шкафу. Заранее приготовить овощную смесь: болгарский перец, лук и зелень мелко нарезать и замариновать в соевом соусе. Пока баранина стоит в духовке, потушить овощную смесь на той же сковороде, где жарилось мясо. Сверху выложить кусочки баранины. Перед подачей влить оставшийся от овощной смеси маринад. Подавать на стол в сковороде.

Приятного аппетита! Или, как говорят в Венеции, *Vuon appetito!* ■





Уроки географии

Текст Элли Сехпосовой, фото Дмитрия Сысун

Только представьте: обычная школа, но необычный урок. Вместо знакомой черной доски и мела – разделочная доска, вместо строгого учителя – повар, в белоснежной форме и колпаке...

В ожидании кулинарных чудес

Но при чем тут география? – спросите вы. Очень просто: изучать географию было бы гораздо интересней (и вкуснее), знакомясь с кухнями народов мира.

На сей раз за гастрономическими знаниями мы отправились в город Нальчик. Проехав несколько десятков километров, прибыли на пункт назначения.

Менеджер ресторана комплекса Verdi Залим Ромашов приветливо встречает нас, провожает в зал, усаживает за стол и радушно предлагает отдохнуть с дороги за чашкой чая.

После чая, пока на кухне готовится все необходимое для нашего мастер-класса, мы знакомимся с ресторанным комплексом.

Verdi объединяет целых три отдельных зала и летнюю детскую площадку. Первый зал – классический, с европейским дизайном. Второй, декорированный под роскошный шатер падишаха, называется красивым словом Argil. В переводе с древнего сирийского языка это слово означает «кальян». Последний зал – пиццерия с детской комнатой.

Нам предстояло проникнуть в «закулисье» Argil, куда нас в скором

времени и пригласила шеф-повар комплекса Маржан Карабашева. Опытный повар, она же – учитель на нашем уроке географии, рассказывает план предстоящих занятий: – Сегодня мы приготовим два несложных блюда из разных кухонь мира. Первой на очереди будет восточная, второй – европейская. К приготовлению уже все было готово, и мы поспешили приступить.

Урок первый. На восток, через Кавказ

Как ученик, любящий уроки географии еще со школьной скамьи, я

открыла свой блокнот и приготовилась записывать все-все-все.

– С чего начнем?

– Начнем с легкого закуского салата из морепродуктов «Морской тар-тар Сингапур». Что интересно, он состоит из продуктов, используемых в основном в японской кухне, но сама подача и технология приготовления скорее европейская.

– Почему это блюдо так называется?

– Сингапур упоминается потому, что рецепт родом именно из этого города-государства в Юго-Восточной Азии. А тар-тар – это



мелко нарезанные кубиками продукты. Также, как карпаччо обозначает нарезку мяса, рыбы и других продуктов тоненькими ломтиками.

– Что особенного в этом салате?

– Во-первых, он очень вкусный. Во-вторых, сейчас в моде здоровый образ жизни, а «Морской тар-тар Сингапур» – блюдо полезное. Мы предлагаем нашим гостям здоровое питание, хоть и приходится признать, что само это понятие пришло на Кавказ совсем недавно. Я пять лет проработала в Москве и многому там научилась, но, вернувшись в Нальчик, поняла, что не все любимые столичные блюда приходятся по вкусу моим землякам. Просто у всех абсолютно разные вкусы. Даже суши пока едят не все, особенно, представители сильной половины человечества, хотя ситуация начинает меняться. Актуальность японской кухни растет с каждым днем. И это клучшему.

– Среди мужчин, вообще, бытует мнение, что если в блюде нет мяса, то это не еда.

(Наш фотограф Дима одобрительно кивает головой.)

– Абсолютно верно, – соглашается Маржан.

Между тем, она уже закончила готовить тар-тар, отправив в чашку с тунцом и лососем порезанный огурец и манго.

– Рыба и фрукты... Это совместимо?

– Конечно! Вот вы попробуете и сами поймете, насколько это вкусно. В кулинарии есть специальное направление – фьюжн, это когда совмещают, казалось бы, несовместимое.

Основная часть приготовления салата позади. Впереди – подготовка к подаче. Легким движением руки нашего учителя, блюдо превращается в настоящее произведение искусства. Учиться и еще раз

учиться! Сделав такой вывод, мы переходим к следующему пункту нашего географического меню.

Урок второй. Ее величество Европа.

Италия, солнечная Италия! Здесь любят много свежих овощей, фруктов и зелени. А итальянский сыр заставляет трепетать сердца гурманов всего мира.

– «Рулетки из си-баса, запеченные с моцареллой» – объявляет нам название второго блюда шеф-повар.

– Название вашего ресторана итальянское. Это как-то связано с кухней?

– Да, первоначально наше заведение было ориентировано только на итальянскую кухню. Но со временем многое изменилось. Сегодня мы предлагаем всю европейскую кухню, которая, впрочем, широко представлена итальянскими рецептами. И вот один из них мы попытаемся воплотить. Берем очищенное филе си-баса с кожей, солим, перчим, поливаем лимоном, заворачиваем рулетиками и закрепляем шпажками. Затем закидываем в кипящую подсоленную воду на 7-8 минут.

Пока варились рулетки, Маржан приготовила гарнир из шпината с чесноком.

– Моцарелла очень вкусный итальянский сыр из козьего молока, – продолжает комментировать свои действия шеф-повар. – Его мы и кладем внутрь наших рулетиков, которые отправляем печь в конвектомат на 10 минут. В домашних условиях – в духовку.

Итак, блюдо почти готово. Впереди самая приятная часть нашего урока – дегустация.

Попробовав салат, я убедилась, что Маржан была права на сто процентов: «Морской тар-тар Сингапур» – это очень вкусно, хоть и очень

необычно. Да и польза здоровью налицо: салат низкокалорийный. – Просто так, без обеда, мы бы вас ни за что не отпустили. Гостеприимство у нас закон, – говорит Залим.

– Залим, а вы тоже считаете, что блюдо без мяса – не блюдо.

– Да, если честно, но это только мое мнение. Многие мужчины сегодня отдадут предпочтение блюдам без мяса, ведь они все-таки и вкусны, и полезны.

Кухня отражает вкусы и менталитет народа, который ее создает. Но со временем многое меняется. Вот такая вам – география...

«Морской тар-тар Сингапур»

На порцию в 250 г все продукты берется по 50 г.

Охлажденное филе лосося, тунца и гребешок нарезать кубиками и поместить в отдельную посуду. К лососю и тунцу добавить огурец и манго. Помешать, посыпать солью, перцем и заправить кунжутным и оливковым маслом.

Из листа нори – сухих прессованных водорослей – вырезать произвольную фигуру и положить на тарелку. На лист поместить цилиндрическую металлическую форму и уложить салат в следующем порядке: лосось, гребешок, тунец. Оставить на несколько минут. Рядом с основным салатом положить чука-салат, имбирь и дольку лайма.

Рулетки из си-баса запеченные с моцареллой

Два филе си-баса, моцарелла – 30 г, долька лимона и лайма, помидорка чери, перья лука-порей, сельдерей, спаржа – 2 палочки. Гарнир: размороженный шпинат – 50 г, чеснок – 1 зубчик, сливки – 30 г.

Шпинат слегка обжарить на оливковом масле с чесноком и добавить сливки. Выложить на тарелку и положить сверху уже запеченные рулетки. Декорировать помидоркой чери, долькой лайма, сельдереем, нарезанной уголком спаржей и перьями лука-порей.

Приятного аппетита! ■



К вам спешит КВС!

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Юрия Рыдалева**

Купить подарки, позаботиться о новогоднем столе, выбрать шампанское... Последние недели перед Новым годом заполнены приятными и волнительными хлопотами. Вдвойне приятно, если кто-то готов разделить эти хлопоты с вами.



Генеральный директор ООО «КВС» **Владимир Сократович Кэссиди**

Как мы познакомились с КВС

Переложить часть забот по подготовке к Новому году мы решили на ессентукскую оптово-розничную базу КВС. Нам порекомендовали эту компанию, сказав, что именно здесь можно найти самый большой ассортимент спиртных напитков и продуктов питания по самым привлекательным в регионе ценам. И вот мы отправились в Ессентуки, чтобы лично познакомиться с компанией КВС, но оказалось, что мы, так или иначе, уже давно знакомы – впрочем, как и многие жители Кавминвод.

Компания КВС была образована в апреле 2004 года Владимиром Сократовичем Кэссиди. Начиналось все с небольшого магазина и кафе рядом со стадионом «Спартак», затем появился комплекс «Фантазия» и оптово-розничная база. Кроме того, ООО «КВС» стал эксклюзивным поставщиком ЗАО «Прасковейское».

КВС – это не только оптово-розничная база по продаже спиртных напитков и продуктов питания, это еще и целая сеть продуктовых супермаркетов, расположенных в самых разных концах города Ессентуки. Так, в поселке Кирпичном существует супермаркет «Танаис», в поселке Южном – супермаркет «Эрмитаж». Совсем недавно открыл свои двери для покупателей новый торговый комплекс «Клеопатра» в районе консервного завода. Менее чем за пять лет компании КВС удалось превратиться из небольшой фирмы со штатом из десяти человек в огромное предприятие, на котором сегодня трудятся около трехсот специалистов, делающих огромный вклад в развитие и процветание компании.

КВС охватывает не только регион Кавказских Минеральных Вод, но и близлежащие районы и республики.

Как мы были приятно удивлены

Приехав в КВС за несколько минут до назначенной встречи, мы решили зайти в супермаркет, расположенный здесь же, на территории оптово-розничной базы, чтобы познакомиться с ассортиментом. Взяв товар, направились к кассе... и были приятно удивлены, когда заплатили примерно в полтора раза меньше, чем рассчитывали. Оказалось – ничего удивительного. Все товары в супермаркете продаются с минимальной наценкой, практически по оптовой цене.

Цены для оптовых покупателей на оптово-розничной базе также держатся на достаточно низком для нашего региона уровне.

Компания КВС является эксклюзивным поставщиком ЗАО «Прасковейское». Договор позволяет реализовывать продукцию одного из старейших винодельческих предприятий России по заводским ценам. Прямые цены от поставщиков, бесплатная доставка и гибкая система скидок даже в непростых условиях кризиса привлекает к компании КВС все больше новых заказчиков. Уже сегодня среди постоянных клиентов КВС – такие известные в регионе компании, как «Ставропольторг», «Дионис», «ОптТорг», «Холод», сети магазинов «Алкомаркет», «Гастрономчикъ», «Легенда», «Очаково».



Товар сертифицирован



Большой автопарк из 30 автомобилей позволяет осуществлять доставку в срок и работать по всей территории Ставропольского края, КЧР и КБР. Как эксклюзивный поставщик ЗАО «Прасковейское», компания осуществляет доставку продукции завода и в дальние регионы – Краснодарский край, Ростовскую, Астраханскую, Волгоградскую и Московскую области.

Оказывает компания КВС и такую уникальную для нашего региона услугу, как обслуживание свадеб, юбилеев и банкетов, включающее в себя не только доставку алкогольной продукции, но и обязательный возврат неиспользованного товара.

Как мы ощутили приближение Нового года

ОАО «Исток», ЗАО «Прасковейское», ОАО «Цимлянские вина», Ростовский завод шампанских вин, Дербентский завод шампанских вин, ЗАО «Абрау Дюрсо», «Московский Комбинат шампанских вин» – это директор компании КВС Владимир Сократович Кэссиди просто перечисляет поставщиков шампанских вин, с которыми сотрудничает оптово-розничная база. А мы уже размышляли – почувствовали вкус волшебных пузырьков на губах, мысленно вдохнули запах хвои и даже услышали звон бокалов. Скорее бы Новый год!

Кстати, наступление Нового года ощущается в КВС уже сегодня – ведь в течение всего декабря в компании действует специальное новогоднее ценовое предложение. Кроме того, в декабре всех клиентов оптово-розничной базы КВС ждут праздничные скидки и подарки.

И, конечно, компания КВС поздравляет всех читателей Pro KMB, всех своих настоящих и будущих заказчиков с наступающим Новым годом. Коллектив компания КВС желает вам

счастья, удачи и любви в Новом году. Желает, чтобы хлопоты всегда были приятными, а покупки приносили радость. Удачных вам покупок в КВС!



Оптово-розничная база
г. Ессентуки
ул. Пятигорская, 139
тел./факс (87934) 2-20-12
2-01-94, (928) 400-26-22
e-mail: kvs_s@mail.ru



Незабываемые вечера

Хотите убежать от серых будней и отдохнуть с душой? Отправляйтесь в кафе-клуб «Рандеву».

Каждый вечер, проведенный в кафе-клубе «Рандеву», обещает быть незабываемым. Там вы найдете все, что необходимо для этого. Знойная восточная, живая и электронная музыка, горячие эротические шоу, караоке – в пятигорском кафе-клубе «Рандеву» знают, чем приятно удивить гостей.

С понедельника по воскресенье в этом заведении, обещающим стать любимым пристанищем ценителей красивого отдыха, проводится различная развлекательная программа. В понедельник, среду и воскресенье – старый добрый блюз, во вторник – инструментальные хиты 70-х – 90-х, а четверг в кафе-клубе «Рандеву» – день, посвященный представительницам прекрасного пола. Специально для них горячие танцы мачо, звуки скрипки, сакса и множество других приятных сюрпризов, в том числе – бокал шампанского. В пятницу всех гостей ожидает модное Retro от DJ и горячие танцы Леди Ночь после 23:00, а в субботу – DJ сет в стиле house, light house и lounge и все та же прелестная Леди Ночь.

Приятная атмосфера и уютный интерьер располагают к дружескому общению. Широкий выбор напитков и созданное профессиональной командой поваров отменное меню, состоящее из французской, итальянской, средиземноморской, кавказской и авторской кухни, делают клуб незаменимым для деловых и романтических встреч. Но кроме этого, кафе-клуб «Рандеву» идеальное место для того, чтобы отпраздновать юбилей, сыграть свадьбу, провести корпоративную вечеринку, организовать банкет или фуршет.

А на Новый год всех гостей ожидает увлекательнейшая развлекательная программа, включающая в себя: ужин с шоу-программой и фейерверком, множество сюрпризов, а также лучшие певцы и танцоры, которые непременно «зажгут» эту ночь.

Но к чему слова, приходите и оцените сами! Профессионализм и радушие персонала не оставят вас равнодушными и запомнятся вам надолго.

г. Пятигорск, Конгресс-отель
«Интурист»
тел. (8793) 34-92-08



Adidas

Incity

CKJeans

Atos Lambordini

Mascotte

Christina EFFE

Carlo Pazzolini

FURLA

Concept Club

SASCH

Il De Beaute

Giorgio Armani



ГАЛЕРЕЯ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Пятигорск, пр-т Кирова 65 / пр-т 40 лет Октября, 97, тел. (8793) 34-92-40, (928) 22-05-290

galereya.pt@mail.ru, www.galereya.info

Центр и школа кулинарного мастерства: формула успеха

Текст Элли Сехпосовой, фото Юрия Рыдалева

Количество ресторанов и кафе, открывающихся на КМВ, постоянно растет. А вот повышается ли качество их услуг? Об этом – в нашем интервью с генеральным директором Центра кулинарного мастерства и школы ресторанного бизнеса Александром Комаровым.



Генеральный директор Центра кулинарного мастерства и школы ресторанного бизнеса Александр Комаров

– Александр Петрович, вы являетесь членом Национальной гильдии шеф-поваров России и заместителем президента Ассоциации кулинаров ЮФО. Но кроме этого, вы – генеральный директор и инициатор создания Центра кулинарного мастерства и школы ресторанного бизнеса.

Расскажите, как родилась идея создания этих организаций?

– Идея родилась давно, но четкие направления и методы работы сформировались недавно. Дело в том, что в ресторанном деле на КМВ ощущается большая нехватка профессиональных кадров. Поэтому, зачастую, к высокому качеству работы отдельным заведениям приходится только стремиться.

– Какие цели и задачи стоят перед центром и школой?

– Во-первых, наш центр и школа занимается подбором и обучением персонала. Это курсы официантов, барменов и поваров, различные мастер-классы, тренинги.



Во-вторых, предлагая программу развития, мы помогаем предприятиям общественного питания выбрать свое направление и занять свою нишу. То есть, мы можем составить бизнес-план и при необходимости воплотить его, предоставив профессиональные кадры, – выпускников нашей школы.

Один из уже осуществленных нами проектов – это концепция кухни пятигорского паба «Пинта» и кафе-клуб «Рандеву». Еще бывает так, что программа, по которой ресторан или кафе работают уже некоторое время, дала какой-то сбой. В этом случае мы занимаемся корректировкой существующей программы и выводим заведение на новый уровень. Также мы хотим поднять уровень зарплат людей, работающих в ресторанной сфере, но кроме этого – обязать их выполнять свои должностные обязанности. Увеличение зарплат возможно за счет увеличения количества посетителей в заведениях. А для этого надо, чтобы все – от повара до бармена – качественно и с душой выполняли свою работу. Что еще немаловажно, перед нами стоит задача создать профессиональную команду, которая достойно сможет представлять Ставропольский край на разных кулинарных мероприятиях нашей страны. В итоге мы будем стремиться повысить имидж нашего ресторанного бизнеса в целом на КМВ.

– Как выглядит процесс обучения?

– Как я уже упоминал, мы будем организовывать групповые



мастер-классы и серии семинаров. Для этих целей мы будем приглашать преподавателей из известных столичных школ, в которых индивидуальное обучение стоит больших денег, и из Барменской Ассоциации России, с которой у нас налажены хорошие партнерские отношения. То есть мы предлагаем значительно сэкономить деньги и время, так как не надо никуда ездить и занятия будут проводиться в групповом порядке. Также у нас есть свой опытный педагог – Юрий Михайлович Костин, который является призером конкурсов общественного питания, прошедших в городах Алма-Ата и Новосибирск и еще он награжден почетным знаком «Отличник советской торговли». А по окончании обучения проводится экзамен и выдается диплом.

– Александр Петрович, расскажите о планах на будущее.

– Уже в новом году мы планируем провести большую серию обучающих занятий. В январе у нас запланированы курсы по темам: кухни

Скандинавских стран, пивные блюда и блюда из дичи. Также собираемся совместно с Ассоциацией кулинаров ЮФО провести конкурс в ТРСЦ «Галерея». Это будет детский конкурс с достойными призами по разным темам: от рисунков до приготовления бутербродов. Кроме этого, мы планируем, совместно с каким-либо печатным изданием КМВ, публикацию так называемых «черных списков», в которые ежемесячно будут попадать как персонал, так и ресторанные организации, нарушающие профессиональные обязанности и трудовые обязательства. Мы не будем давать комментариев, мы будем просто фиксировать нарушения. Я думаю, что такие методы дадут возможность для развития в нашем регионе ресторанных заведений высокого уровня.

г. Пятигорск
ТРСЦ «Галерея»
тел. (962) 434-52-90
(918) 79-007-78

Реклама.

RESTAURANT



*ПРИГЛАШАЕМ ОТВЕДАТЬ БЛЮДА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ГРУЗИНСКОЙ КУХНИ:*

чакапули, кучмачи
хачапури, мамалыгу

ИЗЫСКАННЫЕ САЛАТЫ:

мхали испаных, иверия

*Вам понравится живая музыка
в исполнении известных солистов
в уютном ресторанном зале*

БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ НА 6-10 МЕСТ

*ПРИНИМАЕМ ЗАКАЗЫ НА СВАДЬБЫ,
ТОРЖЕСТВА, ЮБИЛЕИ, КОРПОРАТИВНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ
И ПРИГЛАШАЕМ ВАС ОТПРАЗДНОВАТЬ НОВЫЙ ГОД С НАМИ*



г. Ессентуки, ул. Анджиевского, 15, тел. (87934) 5-20-64

развлекательный центр

МАКСИ

киноцентр | боулинг | спортбар | кофейня | ночной клуб

ночной клуб
ГРАВИТАЦИЯ

(928) 373-93-18

*С наступающим
Вас, друзья!*

- * Арт-дизайн
- * Лазерное шоу
- * Special guest DJ
- * Дедclub мороз и снегуркаclub
- * VIP кабинки

САМЫЙ НОВЫЙ ГОД!

г. Минводы, ул. 50 лет Октября, 26
развлекательный центр «МАКСИ»
Предварительное бронирование
тел. (87922) 5-13-13, 6-01-50

Фейерверк-шоу



(928) 367-33-61

(87922) 5-13-13

Новогодние премьеры!
Четыре полноценных кинозала
Гибкая система скидок
Предварительное бронирование

**В боулинг клуб
На Новый год!**

*Всем, кому
приятен спорт!*

предварительное бронирование:
(962) 435-85-80

Дежа-Ву
Кофейня

Новогодний РЕТРОХИТ

**Диск-жокей Юрий GLOBUS
Песенные баталии**

предварительное бронирование:
(87922) 5-13-13

Фабрика химчистки МАКСИ

Чище быть и без хлопот вам желаем в Новый год!
(928) 635-31-51
Еврохимчистка изделий из кожи, меха и текстиля

Мертвые правят живыми.

О. Конт о традициях

Я воспитан в еврейской традиции, которая запрещает жениться на не еврейке, бриться в субботу вечером и, в особенности, брить женщину-не еврейку в субботу вечером.

В. Ален

Не в нашей семейной традиции разводиться с мужьями – мы их просто хороним.

Р. Гордон

Сильны традиции в России: к Новому и Старому Новому году теперь добавились Новый и Старый ноябрьские праздники...

В. Борисов

Предрассудки и несчастная любовь — две вещи, любой из которых достаточно, чтобы превратить человека в нечто совсем иное, чем он есть.

Г. Лессинг

Господи, как они дорожат тем, что все думают одно и то же.

Ж. П. Сартр

Я сторонник обычая целовать женщине руку. С чего-то ведь надо начать.

С. Гитри

Забавно, что большинство мужчин гордятся двумя вещами, которые любой мужчина может делать в точности так же: напиваться и зачинать сыновей.

Г. Стайн



РОС.ЮВЕЛИР

СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

магазин «РОСЮВЕЛИР», ул. 295-й Стрелк. Дивизии, 18, (8793) 97-36-36
ТЦ УНИВЕРМАГ, ул. Мира, 3, 2, этаж, магазин «КУБАЧИ», (8793) 97-32-50
ТЦ УНИВЕРСИТИ, ул. Панагюриште, 2, 2 этаж, п. 209, (8793) 97-36-27
ТЦ АРБАТ, ул. Октябрьская, 17, 1 этаж, (8793) 33-12-01

С BMW X3 вы всегда на верном пути. Широкий спектр уникальных современных двигателей дает всю мощь, необходимую вам, чтобы покорять дороги, которые вы выбираете. А когда условия станут более сложными, с вами – интеллектуальная система полного привода BMW xDrive, которая отреагирует за миллисекунды и обеспечит отличную тягу и потрясающую динамику.

BMW X3

www.bmw-locomotors.ru



С удовольствием
за рулем

Приезжайте на тест-драйв и лично оцените наше предложение.

**BMW X3.
Двигаться верным курсом.
Во всех отношениях.**



Локо Моторс

Официальный дилер BMW

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 33а

Тел.: (8652) 38 58 38

Локо Моторс КМВ

Официальный дилер BMW

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», 348 км

Тел.: (87922) 6 11 11