

тема номера
ХАРАКТЕР

Pro

экс-люзив

К М В

№ 8

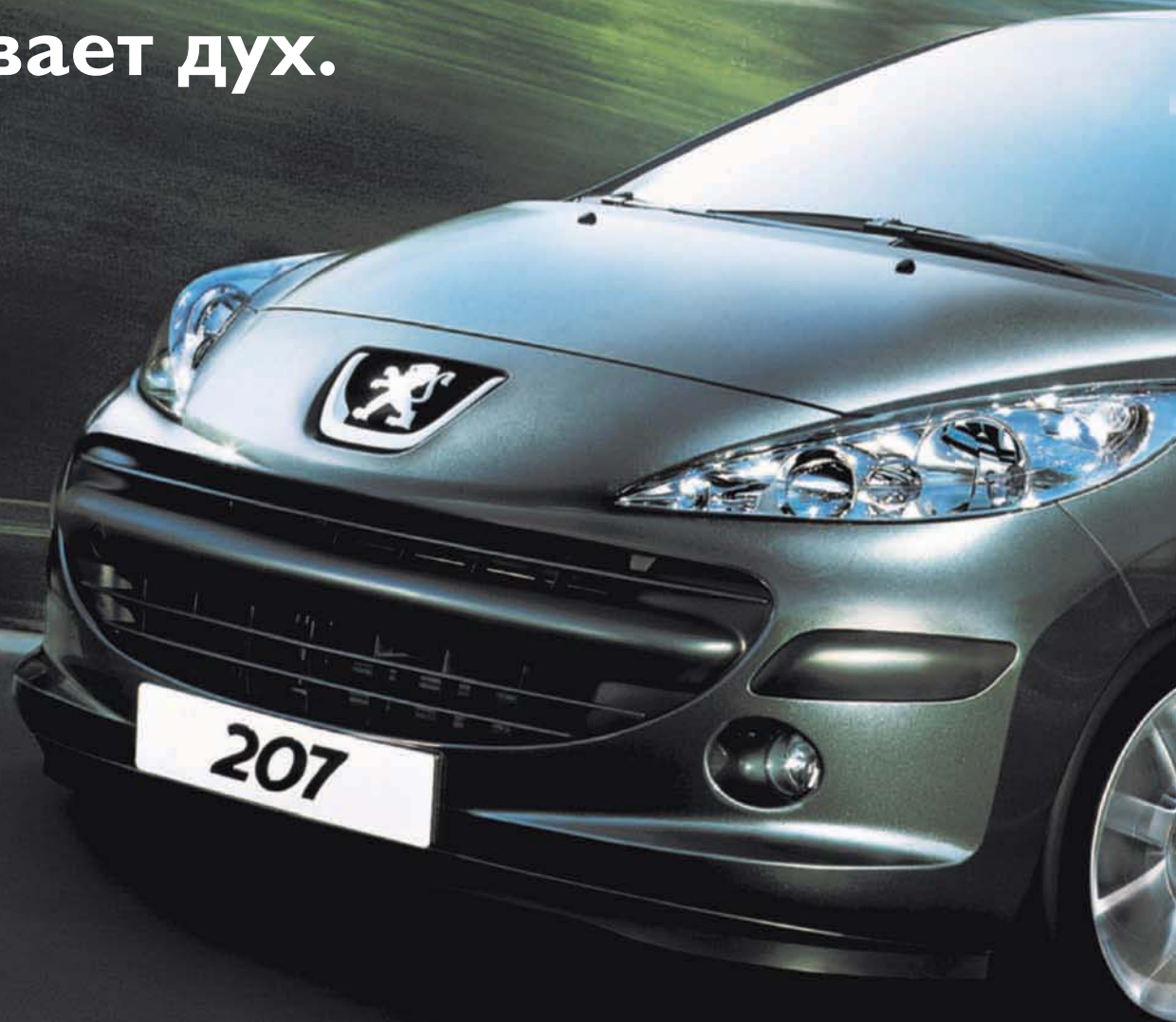
октябрь

2008

ПЕРСОНА

ВАЛЕРИЙ ГАЕВСКИЙ

Peugeot 207. Захватывает дух.



www.peugeot.ru



Мускулистые обводы кузова, грациозная подвижность, цепкий “кошачий” взгляд хищника... Все контуры Peugeot 207 выражают стремящуюся освободиться силу. И передовые технологии позволяют Вам насладиться этой энергией, бьющей через край: совершенный бензиновый двигатель 1,6 л/120 л.с., созданный в партнерстве между группами PSA Peugeot Citroën и BMW; система динамической стабилизации движения (ESP) и тормозная антиблокировочная система (ABS); панорамная стеклянная тонированная крыша;

Евросервис

г. Ставрополь, ул. Бруснева, 5; тел.: 39 00 33

* По данным продаж в Европе (27 стран) в сегменте В в 2007 году продажи модели Peugeot 207 составили 440 624 автомобиля. Данная цифра не включает в себя результаты реализации автомобилей Международной Дирекцией Продаж Peugeot. Общие результаты составили 521 000 автомобилей. ** Подробности у продавцов-консультантов в салонах дилеров. *** Обладатель премии - двигатель 1,6 л/175 л.с. может быть установлен на модель Peugeot 207 RC.



НОВАЯ ЦЕНА
от 385.000 руб.**



Реклама. Товар сертифицирован

система автоматического включения стеклоочистителей и фар в темное время суток; система дополнительного включения света фар при повороте. Почувствуйте как жизнь становится насыщенной и ярче вместе с Peugeot 207.

Peugeot 207 - самый продаваемый автомобиль в Европе!*

Peugeot 207 - обладатель международных премий "Двигатель Года 2007 и 2008"*.**

PEUGEOT. СОЗДАН ДЛЯ УДОВОЛЬСТВИЯ.

207



PEUGEOT

НОВЫЙ NISSAN TEANA

МЫ МОГЛИ БЫ ВЫВЕРНУТЬСЯ НАИЗНАНКУ.



Когда Вы за рулем нового Nissan Teana, каждая деталь этого автомобиля бизнес-класса говорит за себя: элегантный дизайн, непревзойденный комфорт и богатые комплектации. Запишитесь на тест-драйв Nissan Teana и испытайте подлинное удовольствие от управления этим роскошным автомобилем.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс КМВ

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», 348 км
Тел. (87922) 6-22-22 www.ndc-motors.ru

НО ЗАЧЕМ ЧТО-ТО ДОКАЗЫВАТЬ?

*ПОДЧЕРКИВАЯ_статус



Товар сертифицирован
На правах рекламы



- Двигатели V6 2,5 и 3,5 л
- Вариатор Xtronic CVT
- Вентиляция и подогрев передних и задних сидений
- Шестиканальная аудиосистема BOSE®
- Стеклопанельная крыша, включая люк и защитные шторки с электроприводом
- DVD-навигационная система с 7-дюймовым сенсорным дисплеем на центральной консоли

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс

г. Ставрополь, ул. Артема, 49а

Тел. (8652) 24-88-98 www.ndc-motors.ru



SHIFT_status*

Товар сертифицирован
реклама



ПОКУПАЯ УКРАШЕНИЯ ОТ ROBERTO COIN, ВЫ ПОМОГАЕТЕ
YOUTH AIDS - ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БОРЬБЫ СО СПИДОМ.



Christy Turlington. Fantasia collection. New-York — robertocoin.com

 **ROBERTO COIN**

Пятигорск, ул. Мира, 3, тел. (8793) 33 55 88



Где он, там и дорога.

Обновленный М-Класс.

www.mercedes-benz.ru

КЛЮЧАВТО

г. Минеральные Воды, трасса "КАВКАЗ" (87922) 758-04 www.keyauto.ru



М-Класс

Mercedes-Benz

Pro®

К М В

журнал № 8 (14) октябрь 2008

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия Управления по Ростовской области. Свидетельство ПИ N° ФС 26-6942 от 11 марта 2008 г.

Товарный знак «Pro» является собственностью ООО «Издательский дом «Медиа ПРО»».

Учредитель и издатель ▶ **Ольга Конинская**
Генеральный директор ▶ **Ирина Боголюбова**
Учредитель и издатель ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Директор редакции ▶ **Екатерина Артаманова**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова**
Элла Сехпосова, Дарья Ивахненко
Валерия Федоренко, Алена Василенко
Геннадий Хазанов, Анна Стеблянская

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян**
Инна Тераганова, Марина Гладких
Татьяна Иванова

Фото ▶ **Дмитрий Сысун, Юрий Рыдалев,**
Сергей Никитенко, Юрий Швыдченко
Ксения Мельник, Алексей Батурин

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Елена Некристова**
Коммерческий отдел ▶ **Виктория Арканникова**
Юлия Бекетова, Олег Черкасов
Владислав Воробьев, Татьяна Иноземцева

Размещение рекламы ▶ **(9624) 506-445**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**
Елена Шутова, Елена Свиридова
Нина Иллензеер

тираж – 10 000 экз.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

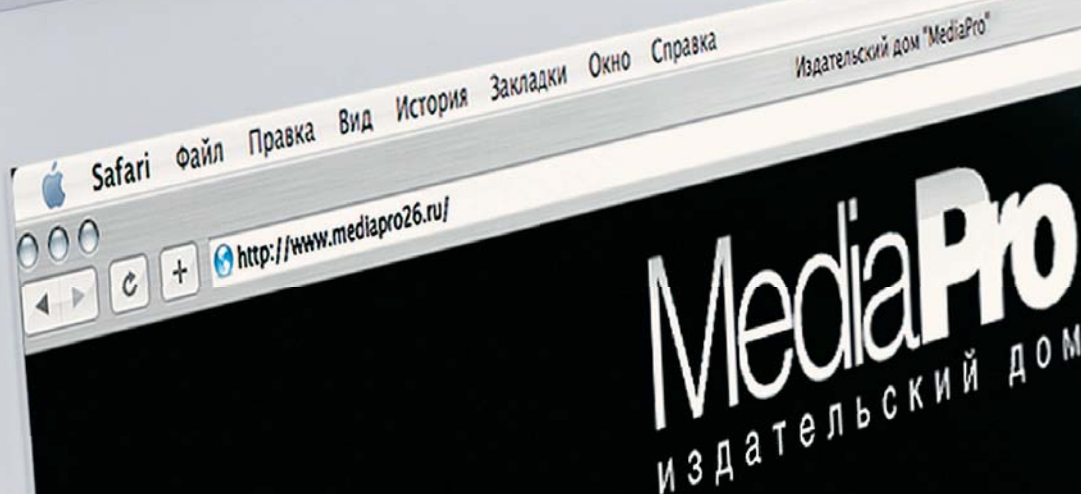
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия. Номер подписан в печать 03.10.08 г.

Офис в г. Пятигорске ▶ **357500**
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
Региональный деловой центр
офис N° 1002, тел. (9624) 506-840
(9624) 506-445
тел./факс (8793) 36-37-41

Адрес издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

www.media-pro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



ПОЛИКРИСТАЛЛ САПФИРА | КОЖА БЕЗУПРЕЧНОГО КАЧЕСТВА | ПОЛИРОВАННАЯ КЕРАМИКА | ИСКУССТВО АНГЛИЙСКОЙ РУЧНОЙ СБОРКИ

Реклама. Товар сертифицирован.



ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ЮВЕЛИРНАЯ ТОЧНОСТЬ
РУЧНАЯ СБОРКА

Телефон Vertu Ascent Ti. Всего лишь одно прикосновение расскажет о его неповторимости.

Пятигорск, ул. Мира, 3 (8793) 33 55 88

VERTU

VERTU.RU

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Сеть фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

ПЯТИГОРСК

Рестораны, кафе, развлекательные центры: ресторан «Иль Густо», кафе «Суши-Страйк», кафе «Ресторанный дворик», КЛП «Мюнхгаузен», ресторан «Театральный», кофейня «Дон Капучино», ресторан «Эрмитаж», кафе «Санта Фе», кафе «Киликия», ночной клуб «Версия», таверна «Питер», кофейня «Окно в Париж», «Гранд-кафе Лермонтов», ресторан «Шалаша», ресторан «Золотой Дракон», ресторан «Кавказский Дворик», кафе «Магия Пицца».

ТЦ Универмаг: «Для душа и Души», «Yves Rocher», «Л'Этуаль». **ТРЦ «Университи»:** «Фотопринт», салон связи «Msфон», магазин мужской одежды «Эмилио Гуидо», бутик «Марина Яхтинг», бутик «Romano Botta», бутик «Юдашкин Джинс». **ТД «Русь»:** «Отто», «Ketroy», «Детские игрушки», бутик «La Novia». **ТЦ «Детский Мир»:** «Sela», «Benetton». **ТЦ «Алсвет», ТВК «Машук»:** магазин «Кафель Века», рецепция. **ТЦ «Квадрат», ТД «Симеон»** «Мир сауна», **Турецкий торговый дом, ТЦ «Караван».**

Ювелирный магазин «Золотой ларец», магазин «Кафель века», магазин «Русское золото», ювелирная сеть «Адора», сеть ювелирных салонов «Росювелир», магазин «Ессо», «In Wear Matinique», салон связи «Мелихов бутик», бутик «House», магазин белья «Неглиже», магазин спортивной одежды «Спортленд», салон «Дизайн света ПАЙЛ», салон мебели «Аллегро», салон мебели «Диском», салон мебели «Реал», магазин профессиональной косметики «Маг-мастер», компания «Босфор», магазин «Жилье Комфорт», студия художественных витражей «Стеклофон», магазин сантехники «Сан-сити», магазин «Стройсервис», сервисный центр «Принформ-Мишлен».

Салоны красоты, медицинские центры:

имидж студия для мужчин «Максимус», салон «Логика Красоты», салон красоты «Орхидея», ЛДЦ «Медиум», салон красоты «Комильфо».

Гостиницы: Гостиница «Интурист», гостиница «Бештау».

Банки: «Московский Индустриальный банк», «Банк Москвы», «Пятигорский ком. Банк», «Евросити», «Сбербанк».

Автосалоны: «ТЛ авто», «Гедон КМВ», «Киа-центр», Автосалон «Mitsubishi motors», АВТОСАЛОНЫ АВТО-АРТ-КМВ, автосалон «Лада-Сервис».

Туристические компании: «Розовый слон», «Энжел».

ЕССЕНТУКИ

Рестораны, кафе, развлекательные центры: РЦ «Европа», ресторан «Банкир», ресторан «Русский Двор», РЦ «Артурс», ресторан «Триумф», кафе «Танго».

Санатории, гостиницы: санаторий «Виктория», санаторий «Санотель», гостиница «Красотель», гостиница «Космос», санаторий «Исток».

Магазины: «Мебельный дом», ювелирный салон «Изумруд».

Салоны красоты, медицинские центры: Эстетический салон «Сакура», клиника «Эстемед».

Банки: «ИмпексБанк».

КИСЛОВОДСК

Рестораны, кафе, развлекательные центры: РЦ «Атлантида», кофейня «Золотой Дракон».

Санатории, гостиницы: отель «Венеция», гостиничный комплекс «Корона», санаторий «Плаза», санаторий «Парк Отель», ГК «Гранд Отель», гостиница «Панинтер», санаторий «Целебный Нарзан».

Магазины: салон-магазин «Блиц», магазин «Богемия Престиж», магазин «Кисловодский фарфор», «Эконика», магазин мужской одежды «Гараж».

Салоны красоты, медицинские центры: салон красоты «Премиум», салон красоты «Аделина».

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

Рестораны, кафе, развлекательные центры: ресторан «Мюнхен», РЦ «МАКСИ»,

Салоны красоты, медицинские центры: SPA-центр «Эгоистка».

Магазины: «Мир техники», «Мастер Кровли».

Автосалоны: Автосалоны группы компаний «КЛЮЧАВТО», автосалоны АВТО-АРТ КМВ, «Ауди Сервис Минеральные Воды».

ЖЕЛЕЗНОВОДСК

Рестораны, кафе, развлекательные центры: РЦ «Город Солнца», ресторан «Nikos Palas», суши-бар «Асахи».

Магазины: салон «Твой дом», Арт.галерея «Авес».

Санатории: «Машук Акватерм».

ЛЕРМОНТОВ

ФГУЗ «Клиническая больница №101», Футбольный клуб «Машук».

ГЕОРГИЕВСК

«Сходня мебель», РЦ «Наutilus», салон красоты «Elgon», Смирнов Мебель, ТЦ «Бока и К», ресторан «Золотой век», салон красоты «Анжель».

НАЛЬЧИК

ТЦ «ДОМО», Магазин «Интерспорт», ресторан «Верди», ресторан «Сосуко», кафе «Жемчужина».

ПРИЭЛЬБРУСЬЕ

ГОСТИНИЦЫ: «Эльба», «Эссен», «Сокол VIP», «Пик Европы», «Мини Чегет», «Накра», «Заповедная сказка».

ДОМБАЙ ГОСТИНИЦА «Крокус».

ЧЕРКЕССК

МАГАЗИНЫ, САЛОНЫ, ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: ТЦ «Норд-Сервис», магазин «Лада», магазин «Подарки», магазин «Смирнов-мебель», салон «Цифроград», магазин «Джинсовая Империя», салон «Дервейс», «Isag», бутик «Богема», кафе «Даханого», магазин «Л'Этуаль».

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка журнала руководителям предприятий и организаций КМВ.

Через редакцию журнала

Рекламодателям и партнерам журнала.

Pro КМВ

№ 8 (14) октябрь 2008



Pro – победитель конкурса «Обложка года»



Профессия: Пилот Карьера: Актер

Большинству людей он известен как кинозвезда и актер с многогранным талантом. Но Джон Траволта также несравненный пилот, который имеет 5000 летных часов в своем активе и сертификаты летчика восьми типов самолетов, включая Боинг 747-400. Джон Траволта лелеет страсть ко всему, что воплощает подлинный дух авиации. Поэтому часы Breitling сопровождают его во время полетов. С момента своего основания в 1884 году, компания Breitling прочно связала свою судьбу с авиацией.

Хронографы этой марки отвечают самым высоким критериям прочности и функциональности, каждая модель оснащена механизмом, прошедшим сертификацию COSC (Независимый Швейцарский Институт Хронометрии), что является самой высокой оценкой точности и надежности. Никто не попадает в авиацию случайно.

WWW.BREITLING.COM

Бутик „Фаренгейт“, Пятигорск, ул. Мира,3, тел.(8793) 33 55 88



ставший культовым
хронограф Navitimer



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™



МОНОЛОГ

18 **ХАРАКТЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ**

Время победителей

Если о человеке говорят – «трудный характер», то это, по крайней мере, означает, что он у него есть

ВОПРОС НОМЕРА

22 **С чем можно сравнить ваш характер?**

Характер человека – кубик Рубика или открытая книга?

ПРОСТОКВАШИНО

26 **Какой у тебя характер и что бы ты хотел в нем изменить?**

Далеко ли падает яблоко от яблони?

ПРО ДЕНЬГИ

28 **Кризис: российский сценарий**

Чем обернется для нас мировой финансовый кризис

30 **Выбор огромен. Но по сути... невелик**

Риск – дело благородное. Но не тогда, когда речь идет о собственных сбережениях

ПЕРСОНА

36 **Непросто, но интересно**

Губернатор Ставропольского края Валерий Гаевский рассказывает о том, как власть ломает характер, и какими чертами характера нужно обладать, чтобы вести за собой людей.

СПЕЦПРОЕКТ

44 **Лицом к лицу**

Что можно узнать о человеке по его лицу?

И насколько обманчиво первое впечатление?

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

50 **Люди с характером**

Стойкий нордический или взрывной импульсивный? Какой характер лучше для работы, а какой для семейной жизни – в этом пытаются разобраться гости нашего дискуссионного клуба.

СРЕДА ОБИТАНИЯ

ПАНОРАМА

56 **Мой дом – моя крепость**

ПРОСПЕКТ

58 **Судьба старинного храма**

Если прислушаться к умиротворяющей тишине старого сквера, может показаться, что вы слышите колокольный звон – когда-то здесь стоял Покровский храм.

ДИЗАЙН

62 **«Новый имидж» с точки зрения контраста**

Искусство ар деко в современном интерьере

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE



Мacho Palladium 950

Автоматический механизм с официальным сертификатом хронометра. Указатель запаса хода. Водостойкость до 50 метров. Корпус из палладия на ремне или палладиевом браслете.



ПАНОРАМА

70 Золотая осень

МОДНЫЙ FLASHBACK

74 Военно-полевой роман

Назвать моду дамой с трудным характером – все равно, что назвать шизофрению легким недомоганием

УМНЫЕ ВЕЩИ

ПАНОРАМА

90 Внимание на дорогах

ПРОТЕКТОР

96 Кройка стали

Главное – чтобы автомобильчик сидел! Необычные фасоны обычных автомобилей

РАДОСТИ ЖИЗНИ

ПАНОРАМА

102 Времена года

ПРОЕЗДОМ

104 Вечный праздник

Доминиканская республика как будто специально создана для отдыха

106 Скачки-2008: хроника спортивных и светских событий

Дамы в элегантных шляпках, президентский приз в семь миллионов рублей и кони чистокровной верховой породы – какие еще атрибуты нужны главному светскому событию края?

КИНОПРОКАТ

114 Грешный ангел Энджи

Святая грешница Анджелина Джоли

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

122 Полезно? Вкусно!

Раскрываем секреты приготовления (и употребления!) вкусной и полезной пищи

128 СКАЗАНО

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ



Реклама. Товар сертифицирован.

Новая коллекция
осень-зима 2008-2009
с Московской
Международной
выставки

Все грани прекрасного

г. Пятигорск,
пр-т Кирова, 29, тел.: (8793) 39-39-09
ул. Крайнего, 52, тел.: (8793) 33-23-66

г. Ессентуки,
ул. Володарского, 16
тел.: (87934) 6-31-11

www.adoragold.ru

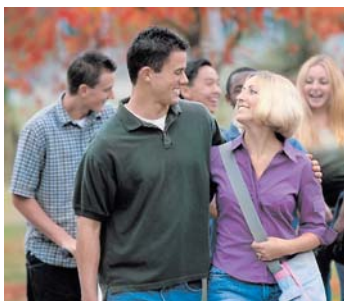


Физиогномисты считают, что лицо – это визитная карточка человека, которая содержит информацию о характере и особенностях поведения. Например, длинный лоб при маленьком подбородке означает жестокость, а небольшой рот с опущенными уголками губ – чувствительность натуры.

Мой характер был не прост...

Кто виноват, что у человека сложный характер? Как вычислить неуравновешенного типа? Может ли стерва замаскироваться под милашку? С характером связано множество вопросов, на которые мы попытались найти ответы.

Терпение и спокойствие, сейчас и вы все узнаете...



Характер может быть женским и мужским в независимости от пола. Мужскому свойственны рациональность, логика, предсказуемость поступков, постоянство привычек, прямолинейность, практичность, лидерские задатки. А женскому – противоположные качества: гибкость, спонтанность, эмоциональность.



Характер и телосложение взаимосвязаны, считают некоторые психологи. Так, астеникам (худощавым) присуща слабая эмоциональность, любовь к философии и самоанализу. Атлетам (мускулистым крепышам) – сильная воля, настойчивость и даже упрямство. А пикники (толстячки) эмоциональны и жизнерадостны.



Родители, не упустите момент! Ведь волевые черты характера проявляются уже у двухлетнего карапуза. В четыре года вы узнаете, как у чада с коммуникацией, а шестилетний человек уже имеет собственный характер. К счастью, до тридцати лет его можно попытаться скорректировать. Позже – бесполезно.



Графологи по почерку могут назвать самые яркие стороны вашего характера. Они знают, в чем ваши слабости, как вы привыкли выражать агрессию и какой из вас семьянин, подчиненный, начальник. Спецслужбы и правоохранительные органы практически всех государств имеют в своем штате специалистов-графологов.



Национальный характер существует, утверждают этнографы. Так, среднестатистический швед трудолюбив, англичанин консервативен, а американец – открыт и беспечен. Интересно, что русских иностранцы считают веселыми людьми, которые умеют наслаждаться жизнью. Правда, отмечают лень и непунктуальность.



Имя часто связывают с характером. Например, Александры, как правило, весельчаки, а Петры в большинстве – люди тихие, но с твердым и упрямым характером, Василии обычно прячут нежные чувства в себе, Сергею же часто являются отцами выдающихся людей: Пушкин, Грибоедов, Тургенев были Сергеевичами.



Зодиак в переводе с древнегреческого означает «круг жизни». Многие верят, что знаки Зодиака накладывают определенный отпечаток на характер и тип личности. Люди, рожденные под знаками одной стихии, как правило, имеют сходные черты характера, похожий темперамент, у них могут быть общие вкусы.



Характер связан со скоростью психических процессов человека, проще говоря – с темпераментом. Как известно, среди нас есть сангвиники (жизнелюбцы вроде Наполеона), холерики (легковозбудимые, как Пушкин), флегматики (спокойные, как Кутузов) и меланхолики (грустные, как Гоголь).



Золотой ларец
ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

Ювелирный салон «Золотой ларец» предлагает новую осеннюю коллекцию в разных направлениях ювелирной моды от классики до авангарда.

- Высочайший стандарт качества
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Умеренные цены
- Гибкая система скидок
- Обновление коллекций еженедельно

Ждем вас по адресу: г. Пятигорск, площадь Верхнего рынка, ул. Мира, 18
Тел. (8793) 33-34-34, факс (8793) 39-18-00, e-mail: taymer@helios.ru



Анна Стеблянская
автор Pro

ХАРАКТЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ

Фото Ксении Мельник

Сложная штука характер... Все про него все знают, да вот только толком никто ничего объяснить не может. Зато высказаться по поводу его тяжести, сложности или совместимости любой не против.

Что тут скажешь... Задним числом мы все и всегда умные, диагнозы ставить умеем и любим. И перемывая составные части скелета очередной жертве «дворянских» дискуссий, быстро и точно определяем наличие (или отсутствие) у этой самой жертвы этого самого характера, а также «меру, степень, глубину» задействованности оного во всех сферах личной и общественной жизни.

Вообще, надо сказать, индивидуумы с заурядными характерами в поле зрения и интереса межподъездного society попадают редко, а попав, не задерживаются. Зато те, кого негласно избранный совет общества «ОБС» («Одна Бабка Сказала») удостоил своим пристальным вниманием, навсегда остаются вписанными в историю нашего дома несмываемыми чернилами цвета подкопченных стен. У соседки с пятого этажа, например, характер ну просто жу-у-уткий! Она как белье свое повесит, так с него Мариванне на балкон каплет. А на третьем вообще подкаблучник живет бесхарактерный: его жена по вечерам с ребенком гулять заставляет, а по выходным – ковры выбивать. Был бы мужик как мужик, шархнул бы кулаком по столу и на лавочку с пивком! Ну и что, что жена одна с дитем там кувыркается, зато характер показал бы. Настоящий! Мужской! А вот на седьмом раньше семья жила. И сейчас, в принципе, тоже живет, только не семья уже, а так, по отдельности... А все почему? Характерами не сошлись потому что!

Интересно – ажжуть. Слушаешь и думаешь, а как же я-то? У меня-то есть

этот самый характер или нет? В космос вроде бы не полетела и президентшей не стала (хотя, какие мои годы!), значит, нету у меня никакого характера, бесхарактерная я... А с другой стороны, и институт закончила неплохо, и опять же «лишения и выгоняния» «противоборством сразила», значит, вроде, с характером! Да уж, это мы про какой-нибудь отставной козы двоюродного барабанщика с точностью до миллиметра сказать можем, есть у него характер или нет, и если есть, то какой – легкий али тяжелый, даже если мы этого... как его?.. барабанщика?.. в глаза никогда не видели. А вот себя любимых никак не определим – к умным нам или к красивым. А все почему? Да потому, что оценка – вещь субъективная, как ты ее ни поверни. Это я кому-то хорошая, потому что в очередной раз какую-нибудь общественно полезную обязанность на себя взвалила, а для себя-то я дура бесхребетная, потому как лишнюю мороку себе на шею повесила. Только, мнится, характер тут как раз не при чем, просто в некоторых ситуациях можно и нужно сказать вежливое, но твердое «нет» вместо приличного и вымученного «да», только и всего.

А по поводу того, что кому-то в этом случае не понравится моя сущность, за две с половиной секунды преобразовавшаяся из милой и безотказной в наглую и строптивую, заключение можно сделать только одно-разьединственное: для всех хорошей не будешь. С некоторых пор к этому уже и сама не стремлюсь и вам настоятельно не советую. ■

Те, кого негласно избранный совет общества «ОБС» удостоил своим вниманием, навсегда остаются вписанными в историю нашего дома...

коммерческий банк
Пятигорск

МЫ ОТКРЫВАЕМ НОВЫЙ ВКЛАД

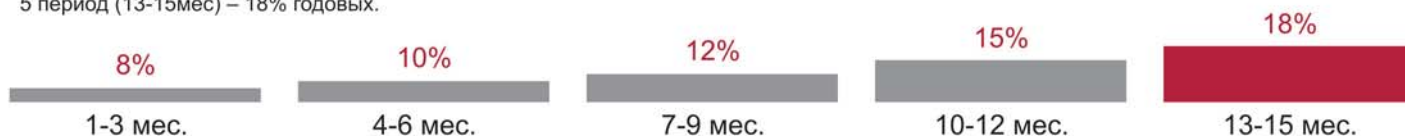


АХ, МНОГО, СУДАРЬ, МНОГО –

18%*

Приходите: г. Пятигорск, ул. Козлова, 28, г. Ессентуки, ул. Володарского, 28/1
Звоните: (8793) 37-92-13. **Набирайте:** www.bankpyatigorsk.ru

* В рекламе указана годовая процентная ставка, начисляемая за последний расчетный период. Выплата процентов по вкладу производится путем перечисления на счет «до востребования» в конце каждого расчетного периода, равного 3 месяцам, за данный расчетный период по процентной ставке согласно условиям:
1 период (1-3 мес.) – 8% годовых. 2 период (4-6мес.) – 10% годовых. 3 период (7-9мес.) – 12% годовых. 4 период (10-12мес.) – 15% годовых. 5 период (13-15мес) – 18% годовых.



Срок вклада – 15 месяцев. Минимальная сумма вклада – 10 000 руб. Пополнение вклада от 10 000 руб. только в первый месяц. В случае досрочного расторжения договора ранее выплаченные проценты остаются в распоряжении вкладчика. От даты последней выплаты процентов по день расторжения договора проценты начисляются по ставке, предусмотренной по вкладу «до востребования».

onlymax

Время победителей...

У одной из моих э-э-э... подруг – идеальный характер. Согласитесь, блондинка с красным дипломом, умело скрывающая интеллект, – дар божий. К тому же она иногда молчит. Когда целуется. Мамой клянусь, сам видел два раза.

Она цитирует Ницше в подлиннике и может пить шампанское из горла. Однажды, когда она думала, что ее никто не видит, пила водку. Вот такой стойкий характер.

Она водит машину лучше, чем я, в ресторане оставляет больше чаевых. Кроме того, она пишет книгу. Детектив. Я читал отрывки. Неплохо. Не Агата Кристи, конечно, но лучше Попцовой или как там ее...

Или вот другая девочка... Всего, подчеркиваю, всего, в этой жизни добилась сама. Пересиливая отвращение, научилась играть на пианино. Сама открыла собственный бизнес. Я увидел однажды ее визитницу. «Знаешь, дорогой, мы сейчас с тобой такое увидим, чего бы лучше нам было не видеть», – мило сообщило мне подсознание перед тем, как впасть в кататонический ступор.

Ее не пришлось выталкивать в люк. Она сама прыгнула с парашютом. Двое операторов – сверху и снизу – снимали этот процесс. На память. Она же способна наложить на себя макияж за 5 минут. Хотя он ей, строго говоря, без надобности.

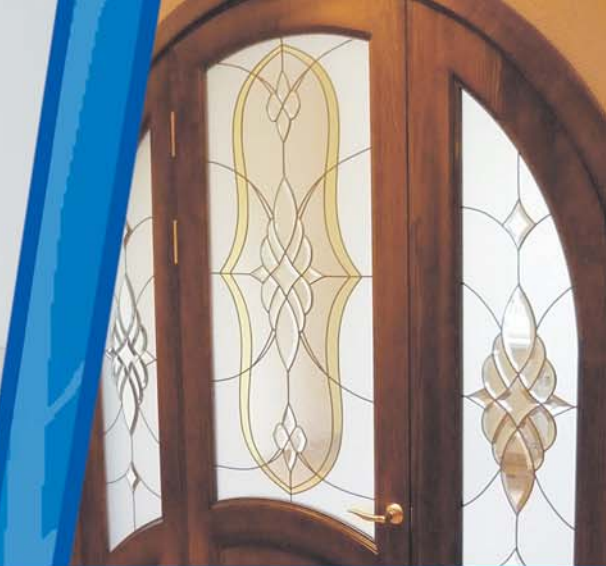
Третья знакомая. Угнетаемый в семье и школе ребенок. Подружки, которые берут ее с собой на танцы из жалости. Парни, которые провожают ее вечером домой, не опасаясь хулиганов. Хулиганы сбежали бы сами. При виде объекта сопровождения, так сказать. Худо-бедно, а чемпионка Рос-

сии по чему-то такому, где противнику отрывают руки еще в первом раунде. А потом долго и нудно раскачиваются над поверженной тушкой. Не Камасутра. Кстати, ее чемпионских наград хватило как раз на неплохого пластического хирурга в Германии. Уже завидуете? Я – да.

Ощущаете общность характеров? Или вот еще. Хотелось ребенку своей автомобиль... Очень хотелось. До дрожи в скулах. Варианты богатых любовников, родителей и внезапно найденного по дороге клада она как-то сразу отмела. Как неконструктивные. Кредит. И закономерная пахота по двенадцать часов в сутки вслед за этим. С целью отдать этот самый кредит. Потому что на работу она теперь ездит. И клад, соответственно, найти уже не может. Да и не водятся они у нас, клады эти. Кроме как в музее. Климат тут для них неподходящий. Тем не менее. Маленький, но подвиг. Я уж не говорю о том, что теперь ей приходится вставать на час раньше, чтобы выпустить свою рычащую зверюгу из гаража.

Сколько таких подвигов я вижу ежедневно? Тысячи. Но самый большой подвиг, который четыре вышеописанных характера совершают иногда, это спокойствие. Именно то спокойствие, когда они видят меня, плящимся в их декольте, на лице которого написано огромными буквами: «Боже, какие!...» ■

Она цитирует Ницше в подлиннике и может пить шампанское из горла. Однажды, когда она думала, что ее никто не видит, пила водку. Вот такой стойкий характер.



СТЕКЛОФОН®

Студия художественных Витражей

Художественные витражи
из цветного стекла «Тиффани»

Витражи в английской
пленочной технологии

Дизайн-проекты
интерьера, ландшафта

Художественная роспись



Реклама. Товар сертифицирован.



г. Пятигорск, ул. Ермолова, 22/1, тел./факс (8793) 38-44-16
e-mail: steklofon@rambler.ru



С чем можно сравнить ваш характер?



Характер можно описать эпитетами. Наметьте быстрыми строчками стихов или раскрыть в объеме романа. Мы пошли своим путем – напрямиком к визуализации.

Фото, дизайн **Юрия Швыдченко**



**Роберт
БОЛУРОВ**

Директор магазина модной одежды «Гараж» в г. Кисловодске ощущает себя энергичным, в чем-то стихийным человеком с непростым характером. Для описания своего характера он выбрал горы, спорткар, льва, грозу, океан и кубик Рубика.



Благодарим региональный распределительный центр «Меркурий» за помощь в организации фотосессии.



**Артур
АНТОНОВ**

Руководитель регионального подразделения австрийской кофейной компании в г. Пятигорске Julius Meinl с помощью друга нарисовал такой многогранный «автопортрет»: машина, ноутбук, мобильный телефон, «Егермейстер», каштан, чугун и войлок.



**Александр
ХВОСТИКОВ**

Соучредитель магазина «Радио-драйв» (торговый дом «Русь») постоянен в своей изменчивости. Ему кажется, что вода лучше всего иллюстрирует его характер. Но не будем забывать, что вода – это три состояния: жидкое, твердое и газообразное.



**Иван
ЧЕРЕМНЫХ**

Генеральный директор компании «Ваша недвижимость», президент Ассоциации риэлторов КМВ ощущает себя целеустремленным, упорным и устойчивым человеком с интересным внутренним миром. Его характер отражают стена, локомотив, вечный двигатель и кубик Рубика.

Какой у тебя характер и что бы ты хотел в нем изменить?

Говорят, что в ребенке, как в зеркале, можно увидеть самые яркие черты характера его родителей. Проверим, как далеко падает яблоко от яблони?

Валентин Басов

7 лет, сын директора Северо-Кавказского филиала ООО Страховой компании «Ростра»

У меня хороший характер. Я веду себя хорошо и слушаю маму. Но иногда, если злость, то злость слишком сильно. Не хотелось бы быть злым.

Миша Марьясов

10 лет, сын директора салона-магазина «Маг-Мастер», г. Пятигорск

Мне нравится в моем характере то, что я добрый и стеснительный, а еще немного застенчивый. Но мне хотелось бы поменять лень на самостоятельность.

Коля Колтыпин

7 лет, сын управляющего пятигорским отделением Северо-Кавказского филиала Сбербанка России

Мне бы хотелось стать добрее. В прошлом году я подрался с мальчиком, и теперь мне стыдно. Больше не хочу так делать.

Дамир Грициненко

10 лет, сын управляющего кафе «Ресторанный дворик» г. Пятигорск

У меня очень хороший характер. И менять в нем ничего не собираюсь.



Рисунок
Коли
Колтыпина



Рисунок
Валентина
Басова

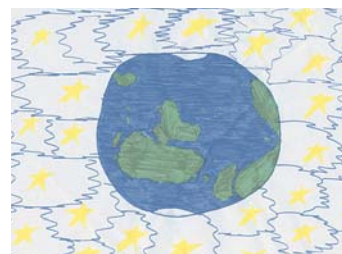


Рисунок
Миши
Марьясова



Рисунок
Дамира
Грициненко



Свадебные платья

класса «Люкс»

PRONOVIAS

LA SPOSA

SAN PATRICK

Тел. 8 (8793) 32-18-68

WWW.pronovias.es

ЗАКАЗЫ ПО НЕМЕЦКИМ КАТАЛОГАМ



ОТТО

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ОСЕНЬ-ЗИМА 2008/09

8 (8793) 32 21 32

РАДИО-ДРАЙВ
У-У-УЧАСТНЫЕ ИГРУШКИ
ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ
радиоуправляемые модели

тел.: (928) 374-16-54, (928) 639-04-09, (8793) 32-14-81
без перерыва, выходных, с 10 до 20 час.

Реклама. Товар сертифицирован

Пятигорск, ТД «РУСЬ», ул. 40 лет Октября, 23
ост. «Новороссийская»

Кризис: российский сценарий

Мировой кризис, вопреки ожиданиям многих оптимистично настроенных экспертов, все-таки докатился и до России. К началу осени это стало очевидно.



Александр Золотов, финансовый консультант, кандидат экономических наук

5:0 в пользу кризиса

Индикаторы состояния российской экономики стали выглядеть весьма тревожно. Темпы роста инвестиций в основной капитал после двухлетнего бума замедлились и вернулись к уровню 2005 года. Индексы российского фондового рынка откатились на уровень лета 2006 года.

У меня нет цели намеренно сгущать краски. Но, кажется, пришло время взглянуть фактам в лицо. И вот что мы видим:

- ужесточение условий кредитования с осени прошлого года привело к сокращению новых кредитов, выдаваемых предприятиям;
- в свою очередь замедление темпов кредитования предприятий повлекло за собой торможение роста инвестиций;
- в итоге в промышленности наблюдается самое сильное за последние пять лет торможение темпов роста;
- наблюдаемый рост цен (инфляция) отражает сдвиги (с определенным «размытым» лагом) в денежном предложении;
- замедление роста зарплат по стране.

И это пока еще не сказалось на уровне занятости. По-моему, у кризиса достаточно аргументов, чтобы мы начали воспринимать его всерьез.

Кто первый в списке?

Думаю, ответ на вопрос: какая отрасль пострадает от прихода кризиса в Россию первой, известен был и год назад – банковская. Но среагировали банки по-разному. Всем

казалось, что путей выхода достаточно, нужно только приспособить ранее поставленные цели в сложившейся ситуации, и все разрешится. Одни, уверенные в том, что кризис затянется, сократили объемы выдаваемых кредитов и начали работать над увеличением объемов пассивов (денежных средств клиентов в виде срочных вкладов). Другие же, пользуясь моментом, продолжили работу по кредитованию с таким энтузиазмом, что первые начали уже было сомневаться в своем выборе.

Оптимизм, помноженный на излишнюю уверенность в собственных силах и возведенный в степень желанием «порвать» конкурентов, позволил им перевыполнить планы уже в первом полугодии этого года. Холодным душем для них стали события начала августа (и здесь речь не о конфликте на Кавказе).

После того, как капитализация крупнейших игроков за период с начала года снизилась более чем в половину, после того, как начался повсеместный подъем ставок по кредитам, как по новым, так и по уже выданным, вопрос зазвучал по-другому: «Кто следующий? Следующий, за банками?»



ЦПФГ

При поддержке
Министерства финансов РФ



ПУСТЬ ДЕНЬГИ ПОЛЮБЯТ ВАС!

18
октября
в 13:00

Инвестируйте грамотно!

Всероссийская акция

Бесплатный семинар

Информационный партнер акции
«Инвестируй грамотно»

Подробности
и запись:



35-18-42, 34-29-69



Лиц. №22-000-0-00062 от 21.06.05 выд. ФСФР, №177-07687-000-100 от 12.05.04 выд. ФКЦБ, №077-08721-001000 от 10.11.05 выд. ФСФР, №177-02752-010000 от 09.11.2000 выд. ФКЦБ, №177-02-100000 от 09.11.2000 выд. ФКЦБ

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: г. Ставрополь, ЦНТИ, ул. Ленина, 384, конференц-зал

Представитель ЗАО «ФИНАМ» в г. Ставрополь – Ставропольская краевая ассоциация по защите прав инвесторов и акционеров, e-mail: stav@finam.ru. Все услуги оказываются ЗАО «ФИНАМ»

И не слишком ломая голову, можно ответить на него: те, кто наиболее зависим сегодня от банковских кредитов. К наиболее кредитозависимым отраслям можно отнести обрабатывающую промышленность, строительство и торговлю.

Промышленность

Августовский неочищенный темп роста оказался худшим за весь период 1999–2008 годов. Удаление влияния сезонного фактора дало худший результат за последние три года. Вывод: в августе наблюдалось абсолютное сокращение промышленного производства – впервые с ноября 2004 года. Причем торможение началось практически во всех основных обрабатывающих производствах, исключая лишь металлургию, производство кокса и нефтепродуктов, а также производство медтехники.

Особенно сильно пострадали производители продукции инвестиционного машиностроения и еще недавно один из традиционных лидеров роста – производство стройматериалов. И это произошло не из-за дефицита свободных производственных мощностей и трудовых ресурсов, чего так боялись раньше. В качестве причин торможения роста обрабатывающих отраслей опросы однозначно называют сокращение спроса и переключение его на импорт. Причина, давшая импульс снижению спроса, – денежные ограничения (со стороны банков, финансовых рынков), наиболее сильно ударившие по бизнесу.

Сильный рост спроса двух последних лет питали дешевые заемные ресурсы. Когда в августе прошлого года мировой рынок капиталов вступил в затяжную полосу нестабильности и резкой потери доверия к инструментам и эмитентам, приток в нашу экономику средств из-за рубежа заметно ослаб, что не могло не привести к сжатию предложения и удорожанию кредита внутри страны.

Строительство

Если в случае обрабатывающих производств снижение спроса можно еще отнести на ускоряющийся импорт, вызванный влиянием чрезмерного роста нефтяных цен, то замедление инвестиций, локомотивом которых до недавнего времени было жилищное строительство, однозначно сигнализирует о наличии проблем в отечественной кредитной системе. Темпы роста кредитов на покупку жилья замедлились, их доля в общем объеме кредитов, выданных населению, практически перестала расти.

Более половины из 700 банков – участников рынка на середину 2007 года – сейчас закрыли ипотечные программы. АИЖК выкупило за первый квартал 2008 года закладных всего на 5 миллиардов рублей и остановило

программы в 30 регионах РФ. Процентная ставка по ипотечным кредитам с начала года выросла на 1,5–2 процентных пункта. Сами по себе эти тенденции еще ни о чем не говорят, и при желании их можно было бы рассматривать как желанную «мягкую посадку», призванную блокировать раздувание пузырей на жилищно-ипотечном рынке с их последующим схлопыванием. Однако конечный результат – остановка вводов жилья на уровне, достигнутом год назад, вряд ли может вызывать чувство удовлетворения. В целом по России за шесть месяцев введено в эксплуатацию 240,5 тысячи квартир общей площадью 21,7 миллиона квадратных метров, что всего на 2,9 проц. больше, чем за первое полугодие 2007 года.

Для сравнения: год назад темпы роста находились на отметке 30 с лишним процентов. Эпицентром торможения стали стройкомплексы обеих столиц – в Москве вводы жилья в нынешнем году упали наполовину, в Санкт-Петербурге – почти на 20 проц. Проблема заключается в резком сужении доступа к заемным деньгам как девелоперов, так и покупателей.

Торговля

В августе случились два технических, означающих задержку выплат, и один полномасштабный дефолт (отказ от выплат) по корпоративным рублевым облигациям. И произошло это именно с торговыми компаниями. Среди них холдинг «Марта» (в Ставропольском крае – сеть «Гроссмарт»).

О том, что неплатежей по корпоративным облигациям не избежать, специалисты предупреждали еще в начале года: мировой кредитный кризис, заметно подточивший ресурсную базу российских банков, фактически перекрыл небольшим компаниям возможность рефинансировать свои долги.

Если в начале года эксперты выражали осторожную надежду на то, что рынок начнет восстанавливаться к началу осени, то сейчас подобных иллюзий никто не питает.

По осторожным прогнозам, ситуация продлится еще минимум 12–18 месяцев. Что делать сегодня российскому бизнесу и в особенности выше перечисленным отраслям? Мой совет такой: ни в коем случае не паниковать, но отнестись к ситуации со всей серьезностью. Ищите новых финансовых партнеров и не теряйте уже имеющихся.

Банков, обслуживающих ваш бизнес, должно быть как минимум три. Пройдите процедуру установления лимита кредитования – это позволит исправить существующие недостатки, даст несколько дополнительных вариантов на всякий случай. Но главное, у вас появится уверенность, а вот без этого, уж точно, бизнес вести нельзя. ■



НОВЫЙ УРОВЕНЬ ПРАВОВОГО СЕРВИСА

– установка систем
семейства
«Консультант Плюс»

– оптимизация ранее
установленных
пакетов систем

– актуализация
информационного
массива

– программа обучения
работы
с системами

– поиск уникальных
документов
по индивидуальным
заказам

– вся необходимая
техническая
поддержка

Сертификат №77 от 1 января 2007 года



CONSULTANT PLUS
ВСЕРОССИЙСКАЯ СЕТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
офис №908
тел. (8793) 36-36-93

г.Ставрополь, ул.Тельмана, 151
тел. (8652) 95-88-80

e-mail:contact@ric077.ru

Выбор огромен. Но по сути... невелик

На банковском рынке реклама обещает самые высокие проценты, 100-процентные гарантии, выгодные условия... Выбор огромен, но по сути невелик. И речь идет даже не столько о выборе депозита с большей или меньшей доходностью. Речь о возможности с большей или меньшей степенью надежности сохранить деньги.

Мировой финансовый кризис, разразившийся в прошлом году, не лучшим образом сказался на экономическом состоянии России. Тем более что в условиях инфляции и удорожания средств российские корпорации активно кредитуются за рубежом, и только за первый квартал 2008 года внешний долг отечественных корпораций увеличился на 13,2 млрд. долларов, составив 477,1 млрд. А ведь кризис, как считает

первый заместитель директора-распорядителя Международного валютного фонда Джон Липски, «не собирается быстро уходить». По словам же экономиста Citigroup Стивена Витинга, «сейчас мы наблюдаем значительное замедление темпов роста мировой экономики, и есть все основания полагать, что худшее впереди». При этом надежды на то, что на фоне кризиса Россия будет тихой гаванью для иностранного

капитала пока, к сожалению, не оправдываются. Хуже того, сентябрь снова оправдал свою репутацию сложного, богатого на неожиданности месяца. Налицо мощный отток иностранного капитала, резкое падение цен на нефть, обвал фондового рынка, рост импорта при грядущем сокращении поступлений от экспорта и т.д. Между тем, в последние два-три года население России предпочитало больше тратить и меньше копить. Более трети россиян взяли кредиты, и суммарно они должны банкам около трех триллионов рублей. В свою очередь банки, особенно небольшие российские банки, которые особенно остро ощущают нехватку ликвидности, развернули жесткую борьбу за сбережения потенциальных вкладчиков. В частности, постоянно растут ставки по вкладам, внешне вроде как выгодным. И граждане несут свои кровные, не сильно-то утруждая себя вопросами о реальных возможностях возврата своих средств. Понять их можно: видя положение фондового рынка, результаты работы паевых инвестиционных фондов, люди все чаще прибегают к традиционным банковским депозитам. Но важно понимать и другое: любые инвестиции (неважно, акции ли это, покупка драгметаллов или вклады) – всегда компромисс между желанием заработать и страхом потерять. Безусловно, и регулирующей функции государства никто не отменял. И не случайно обнародовано намерение Банка Рос-

сии провести качественную «чистку» действующих кредитных учреждений. По оценкам специалистов, всего лишь одна поправка к закону «О банках и банковской деятельности» позволит Банку России «очистить» банковский рынок от недобросовестных игроков. Но выбор ответа на вопрос, кому доверить свои средства, в любой ситуации остается за вкладчиком. А в нынешней ситуации, если «чистка» будет осуществлена, и под угрозой ликвидации окажется треть российских банков, ответ этот каждому стоит искать особенно вдумчиво и тщательно. Чтобы в погоне за процентами не остаться у «разбитого корыта». Тем более что еще свежи в памяти события 2004 года, когда проблемы на рынке межбанковского кредитования, кстати, не столь уж и серьезные, спровоцировали волнения вкладчиков. И еще, между прочим, и массовый их переход на обслуживание в предлагающие надежные гарантии крупные банки с солидной долей государственного участия. Так что принимая решение сегодня, постарайтесь заглянуть в банковское будущее. У каких кредитных организаций больше шансов выжить, устоять и сохраниться на рынке? Кто может дать максимальные гарантии и подтвердить обеспечение своих обязательств? По сути, речь идет о выборе: либо доверять проверенному временем, либо рисковать, чтобы потом «обивать пороги» в поисках не только истины, но и своих сбережений. ■





ООО "Шелтые"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»

тел./факс (8652) 956-630

561-951, 943-975

Нам 10 лет!

Крыша на любой вкус!

BRAAS

POYCAL
BRINGS NATURE IN

DuPont™
Tyvek®

ГЛУККИ

ISOVER

MetroBond®
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

RUFLEX®

VELUX®

ФАСАДЫ®
бард
ПОТОЛКИ



МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ

Цивилизованный способ защиты

Отправляясь в очередной крестовый поход, тамплиеры брали с собой только самое необходимое – меч, плащ, оруженосца и сменных коней. Несметные богатства могущественного ордена оставались под надежной охраной за мощными стенами крепостей, разбросанных по всей Европе.



Кредит рыцарю-храмовнику был открыт в любом городе – гарантией были огромные средства братства. А хитрая схема защиты лошадей, близкая к современному ОСАГО, оставляла рыцаря на коне, даже если пали все запасные скакуны. Хуже приходилось их коллегам по крестовому походу – обычным дворянам. Деньги на поход они, как правило, занимали, причем частенько у тех же самых тамплиеров. О «страховании» коней речи не шло – экономии. Семье выдавался минимум средств, а на защите дома оставалась жена да слуги. И этим добровольцам приходилось только молиться, чтобы, вернувшись из крестового похода, – а длились такие путешествия годами – они застали дом и имущество в сохранности. Крестовые походы ушли в прошлое, у современного мужчины уже другие цели и интересы. И из дома он уезжает максимум в длительную командировку или в от-

пуск с семьей. Однако гарантий, что, вернувшись, он застанет автомобиль в гараже, а дом – в порядке, как и прежде, мало. Чтобы избавиться от лишнего беспокойства, человечество изобрело максимально цивилизованный способ защиты – страхование. Однако те, кто пользовался этой услугой, хорошо знают: чтобы застраховать квартиру, нужно сделать полную опись имущества, по размаху сопоставимую с переписью населения, несколько раз приехать в офис компании, а затем терпеливо ожидать агента для осмотра квартиры или дачи. Не меньше времени уходит и на оформление полиса для автомобиля. Точнее, уходило. Благодаря новому комплексному продукту «Домобиль» от компании «Ингосстрах», защитить свое движимое и недвижимое имущество стало гораздо проще, а главное – выгоднее. Теперь одновременно и быстро можно застрахо-

вать все, что дорого: и автомобиль, и квартиру, и загородный дом.

Создавая «Домобиль», «Ингосстрах» учел все интересы российских автовладельцев. Программа защищает машину от любых рисков: будь то упавшая с крыши сосулька, перебежавшая дорогу собака, хулиганы-подростки или торнадо. Угон тоже включен в программу, причем компенсация выплачивается независимо от того, в каком месте вы оставили машину. Немаловажно, что «Домобиль» обладает всеми преимуществами полиса КАСКО в «Ингосстрахе». А это значит, что не нужно собирать справки в ГИБДД, если повреждено стекло, фара, зеркало, антенна или лакокрасочное покрытие одной детали – компания оплатит этот ущерб без проволочек. Если автомобиль поврежден настолько, что требует эвакуации с места происшествия, «Ингосстрах» возместит и эти расходы. Более того, клиент «Ингосстраха» может выбирать способ компенсации – взять деньги или отремонтировать машину в лучших технических центрах. Не менее привлекательна и другая сторона полиса «Домобиль», касающаяся страхования квартиры и дачи. В пределах страховой суммы «Ингосстрах» полностью компенсирует ущерб без ограничений, если недвижимость пострадала от взрыва, пожара, залива водой, кражи, террористических актов и многого другого. «Ингосстрах» оплачивает даже мелкие убытки. Это значительно облегчит общение с соседом, по вине которого в квартире вздулся паркет. Даже

если пострадала часть имущества, из-за чего в квартире нельзя жить, страховщик возместит расходы на ремонт как испорченного участка, например, стены с пятнами или трещинами, так и тех участков, без восстановления которых нельзя привести помещение в прежнее состояние.

Как у любого страхового продукта, у «Домобиль» есть свои особенности. Подробнее о них можно узнать на корпоративном сайте или в представительстве «Ингосстраха». При разработке этого нового для российского рынка продукта специалисты компании опирались на многолетний европейский опыт. В основе продукта «Домобиль» лежит стремление упростить процедуру страхования любого имущества и тем самым сократить время, которое клиент тратит на приобретение полиса. Для оформления договора даже не нужно посещать офис, потому что по телефонному звонку представитель «Ингосстраха» сам придет в удобное для клиента место. И главное – комплексный продукт «Домобиль» обойдется дешевле, чем покупка нескольких отдельных полисов, а оплатить полис можно в рассрочку. Просто «Ингосстрах» знает как избавить вас от лишнего беспокойства о сохранении имущества, и хочет, чтобы возвращение домой всегда было радостным.

г. Ставрополь
тел. (8652) 37-13-56
37-13-57, 37-13-58
Дополнительные офисы филиала:
г. Пятигорск
пр-т Калинина, д. 27а
тел. (8793) 33-65-65, 39-39-50
г. Ессентуки
ул. Кисловодская, д. 14а
тел. (87934) 6-25-88, 5-55-44
г. Георгиевск
ул. Пушкина, д. 52
тел. (87951) 2-90-25, 5-13-02
г. Железноводск
п. Иноземцево, ул. Гагарина, д. 209
тел. (87934) 5-39-49, 5-39-44
г. Невинномысск
ул. Менделеева, д. 11
тел. (86554) 7-48-14, 7-15-25
г. Буденновск
пр-т Космонавтов, д. 6
тел. (86559) 3-11-48

VIP E DOORS

салон итальянских дверей



AVANTI

*В лучших традициях
итальянских мастеров*

Реклама. Товар сертифицирован

ДВЕРИ
АНДРЕЕВСКИЕ

магазин «АНДРЕЕВСКИЕ ДВЕРИ»

355000, г. Ставрополь

ул. 1-я Промышленная, 3

тел. (8652) 56-44-15

www.adveri26.ru vip-doors@mail.ru

Продавцами не рождаются – ими становятся!

Текст Екатерины Масловой, фото Елены Шодиевой

Можно ли всего за несколько дней повысить эффективность продаж в компании? Можно, если применить к делу научный подход. В этом мы убедились, побывав на бизнес-тренинге центра развития персонала «БИЗНЕС-КЛАСС».



Продавать бы я пошел – пусть меня научат!

Всегда считала, что способность к коммерции – талант врожденный. Он либо есть, либо нет – как музыкальный слух, например, или умение рисовать картины. И научиться этому невозможно.

– Искусству продаж вполне можно обучиться, – развеяла мои сомнения директор центра развития персонала «БИЗНЕС-КЛАСС», бизнес-тренер с 10-летним опытом обучения в области сбыта и автор ряда методик **Наталья Чуйко**. – В продажах, как и в любом серьезном деле, существуют свои законы, свои принципы и приемы, которые можно и нужно изучать, чтобы затем применять их на практике. Продавцами не рождаются – ими становятся. Наивно полагать, что работодатель сможет сразу найти работника, идеально «заточенного» под его бизнес. А вот обучить персонал и повысить эффективность его работы – это сегодня под силу каждому руководителю. Наталья заинтриговала меня, и для того, чтобы понять, как проходит процесс обучения, я решила лично побывать на одном из корпоративных тренингов по активным продажам, организованном пятигорским центром развития персонала «БИЗНЕС-КЛАСС».

Перед тренингом

Чтобы адаптировать программу обучения под конкретные задачи группы, Наталья Чуйко перед основным занятием провела так называемую дотренинговую диагностику. Она пыталась выяснить, с какими проблемами сталкивается в работе каждый из участников тренинга, какие вопросы нас больше всего волнуют, какие бы конкретные навыки мы хотели получить в ходе обучения. Все это было нужно для того, чтобы сформировать у участников мотивацию к

обучению, понимание того, что тренинг нужен, прежде всего, нам самим. Большинство слушателей в группе были уже вполне опытными менеджерами по продажам. Поэтому и вопросы у них были конкретные – как правильно реагировать на отказ клиента, как показать свои конкурентные преимущества, как убедить покупателя в том, что услуга или товар, который ты предлагаешь, стоит тех денег, которых ты за него просишь. Уже на этом этапе в нашей группе стали проводиться ролевые игры, в которых мы «проигрывали» самые проблемные ситуации. При этом тренер не давала пока никаких оценок, а просто наблюдала за моделью поведения участников.

Этап за этапом

И вот в назначенный день и час наша группа из двенадцати человек собралась в зале. Больше всего я боялась, что тренинг будет похож на лекционное занятие в институте – что мы будем сидеть за партами, записывать материал, отвечать у доски. Однако все оказалось намного интереснее и самое главное – эффективнее.

Занятия были разделены на отдельные тематические блоки. Ведь не секрет, что работа продавца строится из нескольких этапов, таких например, как установление контакта с клиентом, выявление его потребностей, презентация товара или услуги, обработка возможных возражений, ведение переговоров по цене и прочее. И каждому из этих этапов на тренинге был отведен отдельный блок. При этом занятия проходили интересно и увлекательно. Теоретические блоки сочетались с практическими заданиями, ролевыми и деловыми играми. Мы «играли» в продавцов и покупателей, изображали из себя несговорчивых клиентов и настойчивых менеджеров, делали друг другу комплименты и осваивали язык невербального общения. Каждая конкретная ситуация детально анализировалась и оценивалась тренером. Даже если мы что-то делали неправильно, мы не слышали от нашего тренера никакой критики, только рекомендации – с помощью которых формировались новые успешные модели поведения. Все это позволило нам не только получить теоретические знания, но и закрепить на практике вновь приобретенные навыки.

А еще в процессе занятий Наталья учила нас маленьким хитростям – как расположить собеседника к себе при первой встрече, как интересно рассказать о товаре или услуге, как правильно вести телефонные переговоры, как реагировать на такие распространенные возражения клиента, как «Это дорого», «Нам это не надо», «Я работаю с другими поставщиками». Согласи-



тес, эти навыки пригодятся не только во время купли-продажи, но и в целом при ведении деловых переговоров, и на собеседовании при устройстве на работу, и даже в процессе журналистского интервью. Я и не ожидала, что всего за два дня можно получить такой большой объем информации, а самое главное – эффективно его усвоить. Два дня занятий прошли на одной волне – за то время, что мы провели вместе, мы так сдружились, что никому не хотелось расставаться. Но все хорошее когда-нибудь заканчивается. В торжественной обстановке нам вручили сертификаты. И нам осталось только применить полученные знания на практике!

Вместо заключения

Спустя месяц после тренинга мы снова встретились с тренером, чтобы обсудить, какие из полученных умений и навыков нам удалось использовать в своей работе, а с чем мы еще пока испытываем трудности. Мы проанализировали все сложные ситуации, попытались разобраться с ними и решить их с помощью ролевых игр. А еще мы не смогли удержаться от того, чтобы не похвастаться друг перед другом своими успехами. Вот тут-то и выяснилось, что тренинг действительно пошел нам на пользу. Кому из менеджеров удалось решить давние проблемы с «трудными» клиентами, у кого-то у кого-то возрос объем продаж, где-то снизилась дебиторская задолженность, а кто-то просто стал чувствовать себя в роли продавца увереннее.

Несколько советов от Натальи Чуйко:

- Не надо манипулировать клиентом. Лучше постарайтесь искренне понять его потребности и мотивы к покупке. Для этого больше задавайте вопросов и слушайте, слушайте, слушайте...
- Досконально изучите свой товар прежде, чем предлагать его. К сожалению, 80 % продавцов не знают характеристик своего товара.
- Будьте уверены в себе и в своем товаре, называя высокую цену. Поверьте – идеальная сделка всегда выгодна обеим сторонам.

Центр развития персонала
 «БИЗНЕС-КЛАСС»: г. Пятигорск
 ул. Крайнего, 49, РДЦ, офис 306
 тел. (8793) 36-36-20, 36-37-17
www.bclas.ru



Непросто, но интересно

Текст Елены Михиной, фото Игоря Кожевникова

В мае у Ставропольского края появился новый губернатор – Валерий Гаевский. Открытый для комментариев общественно-политического характера, он в первые сто дней оказался не очень доступным для житейских бесед. Его согласия на интервью Pro пришлось ждать довольно долго. Потому, когда согласился, захотелось использовать возможность, чтобы не только услышать ответы, но еще и уловить, существуют ли для него закрытые темы, приятные и неприятные вопросы, что в нем нараспашку, а что в себе.

Власть в руки

– Валерий Вениаминович, как вы получили предложение стать губернатором? Как это происходило, можете рассказать?

– В общем-то, ничего примечательного. Сажу себе вечером на работе. Часу в десятом вечера

фически рядом с Кремлем. Чувствовали ли вы, что есть ступени, по которым вы идете к этой должности, и что эта последняя ступень, возможно, уже близко?

– Тут даже не о ступенях речь. Ты просто чувствуешь в себе какой-то потенциал, какие-то не вполне

том. Конечно, с первого шага на корте мне хочется побеждать. Но думаю я все-таки о каждом конкретном ударе.

– Вас впервые увидели в новом качестве на Пятигорском ипподроме на скачках, приуроченных ко Дню края, где вы уже вручали приз губернатора. Но не приехали же вы из Москвы прямо на ипподром?

– После выхода президентского указа о назначении меня исполняющим полномочия губернатора Ставропольского края я в субботу, как раз в День края, вместе с главой администрации президента Сергеем Евгеньевичем Нарышкиным и его первым замом Владиславом Юрьевичем Сурковым вылетел в Ростов. Там в представительстве президента в этот же день представляли нового южного полпреда Владимира Васильевича Устинова. И меня тоже обозначили коллегам уже в новом качестве. На мой вопрос, кто меня поедет представлять в крае, мне ответили: нечего тебя представлять, тебя там и так все знают, иди и бери бразды. И поехал я в Ставрополь. Приехал сюда поздно вечером. Зашел часов в одиннадцать в кабинет, «взял власть». А на следующий день действительно поехал на скачки.

– То есть фактически вы приняли предложение, от которого не отказываются?

– Желания совпали.

– А как прошел первый день в новой должности, уже без приставки «и. о.»?

– Была процедура наделения полномочиями губернатора в Государственной думе края, было много поздравлений. И я в какой-то степени вырвался из этого поздравительного потока только благодаря Владимиру Васильевичу Устинову. Мы с ним сразу же после инаугурации поехали к владыке Феофану в новый строящийся храм Казанской иконы Божьей Матери. Это не просто грандиозная православная стройка юга, это еще и храм-символ самого города Ставрополя, и еще, как говорят, намоленное место. В такие места тянет, когда что-то важное происходит в жизни. Я бы все равно пришел сюда, тем более живу недалеко. Но я рад, что это удалось буквально в первые часы пребывания в должности. А к вечеру первого дня у меня уже была гора бумаг на подпись в совершенно неожиданных для меня объемах.

– А какой документ вы первым подписали, помните?

– С чисто формальной точки зрения я был обязан подписать документ о вступлении в должность. И я это сделал, после чего моя подпись уже имела юридический вес. Но сказать точно, как эта бумага называется, сейчас затрудняюсь. Зато хорошо помню несколько бумаг в первой ▶

Самое главное – правильно расставить приоритеты, выбрать главное и безжалостно отказываться от остального.

звонок из главной приемной: завтра в 11.15 вас ждет Дмитрий Анатольевич. Захожу к своему шефу Козаку, а я был на тот момент заместителем министра регионального развития и уже третий год работал в связке с Дмитрием Николаевичем. Говорю: так и так, что делать?.. Может, это какая-то шутка или что?.. Вижу: для него нет никакой неожиданности в этом звонке. Говорит мне:

«Что делать – что делать!.. Надень чистую рубашку и иди». И я на следующий день к 11 часам пошел в Кремль. Там меня уже ждали. Зашел к президенту, поговорили. Вот и все.

– Тем не менее, вы не могли не спросить, вы ведь получили предложение, находясь в столице, в Москве, то есть где-то даже геогра-

реализованные возможности. Но в то же время нет уверенности, что судьба даст шанс...

– Возможно, этот шанс и не последний?

– Не знаю. Просто не думаю об этом. Я никогда не концентрировался на том, что можно считать дальней целью. Есть прекрасная, мудрая мысль: беспокойся о том, хорошо ли служишь на том месте, где находишься. Надо думать не о том, почему какое-то место под солнцем не твое, и не о том, как его достичь. Гораздо полезнее думать, достоин ли ты этой вершины. И последние лет десять, не только в карьере, но и в жизни вообще, моим первым вопросом было: а достоин ли я?.. Могу или нет?.. Когда я начинаю партию в теннис – думаю, как подать, как принять конкретный мяч... А результат приходит по-



У меня нет цели всем нравиться. Моя задача – сплотить в команду людей, которые разделяют мои установки, планы и устремления.

корреспонденции, где действительно надо было принимать решения и с чего, собственно, пришлось начинать. По указанию федерального правительства я распорядился на уровне края принять меры по сдерживанию роста цен на продовольственные товары первой необходимости, в том числе на хлебобулочные изделия и молочные продукты. Индекс инфляции был тогда неспокоен, и регионам надо было до 24-го числа каждого месяца докладывать о ситуации. На календаре было 23-е, и

было понятно, что сроки «жмут». Еще буквально в первые же дни – хорошо помню – подписал поручение Минфину края выделить дополнительно 3 миллиона рублей для завершения благоустройства территории краевого кардиодиспансера. Там были убедительные аргументы, они мне запомнились, отсюда и положительная резолюция. Из первых подписанных законов особенно запомнился закон о государственной поддержке приемной семьи. Я с большим удовольствием поставил под ним свою под-

пись. Это важный и нужный закон. Оплата труда приемных родителей была установлена в размере 3 тысяч рублей за каждого взятого на воспитание ребенка. Тем, кто взял на воспитание двоих и более детей, размер вознаграждения увеличивался на 20 проц. за каждого ребенка. У кого на воспитании малыши возрастом до трех лет, дети-инвалиды или дети с ограниченными возможностями, размер оплаты увеличивался в полтора раза. Предусматривались и другие меры поддержки приемных семей. Эти

решения можно назвать для многих ставропольских семей долгожданными.

– Вот и прошло несколько месяцев... Наверное, уже сотни и тысячи подписей поставлены. Можете сейчас ответить, тяжело ли быть губернатором?

– Если работать честно, на полную катушку, то нелегко.

– А когда вы это поняли?

– Да я это знал всегда. Практически на любой должности. Объем полномочий, ответственности был где-то больше, где-то мень-

ше, но с определенного уровня, и особенно на губернаторском, уже точно знаешь: это непросто. Но интересно.

Выйти в лидеры – Что вас больше всего по- разило после знакомства с полученным «наследством»?

– Ничего паразитического: что предполагал, то и было. Безынициативность, неверие в свои силы, «москвобоязнь» – все соответствовало моим представлениям о ситуации. В силу того, что я был в курсе обстановки в регио-

нах, особенно в родном, системно мониторил положение дел, никаких сюрпризов для себя я не открыл. Может быть, больше остального впечатлила обломовщина – когда все, образно говоря, лежат на диване и ждут манны небесной. Я предполагал, что это есть, но не в таких масштабах, какие увидел.

– Как оцениваете состояние края на сегодняшний день?

– Выздоровливает. Все нормально. Просыпаются здоровые силы. Конечно, пришлось дать ускорение и кое-кому из действующих лиц, и тем, кто уже далеко «улетел», некоторые ворчат, но делают. У меня ведь нет цели всем нравиться. Моя задача – сплотить в команду людей, которые разделяют мои установки, планы и устремления, которые будут вместе со мною работать на стратегические задачи.

– А какая у вас стратегическая цель на посту губернатора?

– Вывести край в лидеры по ключевым показателям жизни в округе и в России, тем более что потенциал для этого у нас есть.

– Это ведь не только и не столько от качества административного аппарата зависит. Здесь должны расти реальная экономика, бизнес. Будете их уговаривать или как?

– Их не надо уговаривать, им надо создавать условия для нормального роста и развития. Улучшать предпринимательский климат, перестать, в конце концов, «кошмарить бизнес», как выразился президент. Я совершенно искренне считаю, что власть по большому счету должна служить бизнесу, потому что именно бизнес предоставляет рабочие места, кормит людей, создает прибавочную стоимость, которую власть потом перераспределяет. Поэтому благополучие бизнеса первично, благополучие всех остальных, в том числе и власти, – производная от него. Осознающая это власть служит бизнесу. Подчеркну: служит – не прислуживает. Потому что попытка олигархов «приватизировать» власть и со своей стороны ее «кошмарить», которую мы

пережили в 1990-е годы, – это другая крайность, не менее пагубная. Еще я сторонник того, чтобы мы в первую очередь делали ставку на собственную, краевую, бизнес-среду. Создадим нормальные условия для краевого бизнеса, потянутся и российские инвесторы, а за ними потянутся и иностранные. Цель – не за границу нырять за инвестициями, а создать комфортные условия прежде всего для наших местных предпринимателей, не уповать на за границу и Москву, а развивать свое. Тем паче опросы показывают, что у нас на юге России доля активных людей, готовых заниматься предпринимательством, в разы больше, чем в среднем по стране. Если по стране – 5–7 проц., то у нас – до 20 проц. людей готовы при нормальных условиях заниматься бизнесом на свой страх и риск. Надо дать им такую возможность.

– Особое интегральное слагаемое Ставрополя – курортный регион Кавказские Минеральные Воды. Какие, по-вашему мнению, у него перспективы развития?

– Хорошие перспективы. Будет особая экономическая зона. Будет расти поток отдыхающих. Но самое главное сейчас, на мой взгляд, – переломить сознание нынешних главврачей курортного кластера и убедить их, что не на сдаче койко-мест зарабатывают современные курорты. Есть массовых перспективных подходов, при помощи которых можно развить потенциал Кавминвод.

– Что например?.. У Черноморского побережья понятно – Олимпиада в Сочи. А мы чем возьмем?

– Да хоть той же Олимпиадой. Меня удивило, что в крае к проекту «Сочи – 2014» относятся как к чужому, соседскому успеху – завидуют, да и все. Нет чтобы сделать хотя бы шаг и стать частью общего дела. Через участие наших предпринимателей в поставках, строительстве, а возможно, и в реконструкции олимпийских объектов. Через создание условий для развития спорта высших достижений в уникальных климатических условиях тех же Кав-

минводских курортов. Есть же у нас центр олимпийской подготовки в Кисловодске. В каком он сейчас состоянии? А если реконструировать, если создать не один такой объект, если дать хорошую базу для тренировочных сборов и постспортивной реабилитации? Кавминводы всегда справедливо считались кузницей здоровья, но при хорошем, раскрученном бренде у нас, к сожалению, не очень качественное содержание. Над ним надо работать. Тогда можно претендовать на то, что здесь будут проходить масштабные форумы, фестивали, другие спецпроекты. Это и есть новый способ развития.

– А есть ли такая проблема, которую вы сейчас не знаете как решить?

– Конечно, есть. Например, проблема коррупции. Есть определенные средства, противомеры, но нельзя быть до конца уверенным, что они помогут кардинально. То есть подходы знаю, но знаю и то, что на 100 проц. они не защищают.

– То есть вы считаете, что полностью победить коррупцию нельзя?

– До конца – нет. Это невозможно. И во всем мире никто еще не похвастался, что победил коррупцию. Даже в Китае, где применяется смертная казнь. Но снизить ее до предельно возможного уровня – это наша первоочередная задача.

– Как вы считаете, когда жители края смогут ощутить положительный эффект от вашей работы и работы вашей команды?

– Реально?.. Некоторые – уже сейчас. Например, есть подопленцы, которые пострадали в 2002 году, не получили своевременную помощь и уже разуверились ее получить, а сейчас деньги им начали поступать. Мне удалось в Москве решить эту проблему «с бородой». Жаль только, что людям шесть лет пришлось ждать. Восстановлены права уже 124 обманутых дольщиков, сделаны конкретные шаги, чтобы и дальше были подвижки по реститу пострадавших. Благоустраиваются Кавминводы – тех средств, которые пришли в регион за по ▶



следние несколько месяцев, не было все предшествующее десятилетие. Думаю, перемены зримо ощущаются и населением, и гостя-

Бессрочная власть – однозначное зло.

ми курортов. Люди, пользующиеся аэропортом в Минеральных Водах, тоже замечают изменения, туда ведь почти 2 миллиарда рублей вложено. На улицы Ставрополя выехали десятки новых автобусов. Почувствуют от этого положительный эффект пассажиры? Думаю, почувствуют. Но радикально, конечно тогда, когда мы модернизируем экономику, сельское хозяйство, промышленность, сферу услуг. Когда будут достигнуты основные ориентиры благополучия, заложенные в стратегии-2020, то есть доходы людей, их возмож-

ности увеличатся в 2–3 раза. А из стратегии-2020 видно, что это возможно где-то к 2015 году. Есть такой обобщающий показатель уровня жизни – ВВП на душу населения по паритету покупательной способности. Он должен увеличиться до более чем 30 тысяч долларов в 2020 году и примерно до 50 тысяч долларов в 2030-ом. Средняя продолжительность жизни должна составлять 72–75 лет. Мы постепенно движемся к этим показателям. По сути, Россия, в том числе и Ставропольский край, перешла от этапа стабилизации к этапу развития. Я уверен, эффект уже чувствуется и будет дальше нарастать.

Правитель да будет правителем – Валерий Вениаминович, а как складывалась ваша жизнь до губернаторства, какие этапы вы считаете для себя наиболее важными?

– Нормально жизнь складывалась. Серьезный получился опыт, хорошие ступеньки. Очень многое дали учеба и работа в Москве. Это совершенно новый пласт, явный прорыв в сознании, в опыте, в учении.

– Почему же вы не остались в столице, а выбрали Ставропольский край?

– Я его выбрал еще в начале 1980-х. Вернее сказать, сначала сработал элемент случайности, и выбор сделали за меня. Потому что после окончания Московского геологоразведочного института я был рекомендован в аспирантуру. Геология – довольно приземленная вещь, а у меня была специальность «Технология и техника разведки месторождений полезных ископаемых». Такие вещи в одних только библиотеках не освоишь. И меня отправили на полгода-год пощупать, что называется, производство. Приехал я на Кавказские Минеральные Воды буровым мастером Кавминводской комплексной гидрогеологической экспедиции. Цель была поработать, чтобы потом с практическим материалом, знанием техники и технологии буровой защищать диссертацию и работать в институте. Но по геологии я так и не защитился, потому что буквально через полгода попал в оборот общественной жизни, вышел в молодежные лидеры и через год уже работал вторым секретарем горкома комсомола в Железноводске. А года через полтора-два уже стал первым секретарем горкома. В общем, пощупал здесь и профессию, и природу, и обстановку, и землю ставропольскую. С первых дней понял: мое.

– А когда вы почувствовали, что вы – человек, наделенный властью? Наверное, не в кресле губернатора?

– Нет, конечно. У первого секретаря горкома комсомола тоже большие функционал и ответственность. Это несколько тысяч комсомольцев, вся атрибутика, массовые мероприятия. Ты – большой начальник. (Смеется.) А если серьезно, то первое подобное ощущение пришло, когда я отвечал за свои буровые на Юце, и произошло наводнение. Смыло

вагончики, люди пострадали. И ты понял, что именно ты – первый, кто за все в ответе.

– А как сказывается на характере обладание властью?

– Корежит любой характер. Нужно иметь огромную силу воли, мудрость, образование, самодисциплину, чтобы замедлить этот процесс. Но в конце концов характер все равно портится. Вот для этого нужны ротации, перемещения и конкретные сроки. Бессрочная власть – однозначное зло.

– Ну, а чем можно удовлетвориться после самой высшей ступени?

– Да мало ли что хочется – не хочется... Сейчас мы говорим о пользе обществу. Может быть, и есть какие-то редкие-редкие примеры, когда польза не перерастает во вред. А средний уровень власти, мэры, районные главы, губернаторы, руководители каких-нибудь комитетов и ведомств... – их точно надо ротировать. И чаще, чем раз в восемь лет. Презумпция несменяемости развращает.

– Как вы строите свои отношения с подчиненными?

– Стараюсь на позитиве, но требовательно. Иногда, наверное, грубовато. Бывает.

– Как вы сосредотачиваетесь? Ведь рука, положенная на Устав края в ответственный момент, не должна дрожать.

– А что, дрожала?

– Нет. В том-то и дело.

– Такой проблемы для меня не существует уже лет десять точно. Всю жизнь ведь занимаюсь управлением, и уже есть большой опыт публичных мероприятий. Раньше, как у всех, был мандраж, и это долго проходило. У некоторых быстро проходит, а у меня – долго. Зато в последние годы при любой аудитории – никакого волнения и никакой дрожи. Сбивает меня только усталость – больше ничего. А успокаиваться иногда приходится, когда хочется сорваться. В этом случае надо просто глубже дышать – это известный прием.

– В современном обществе большой поток информации. Кто ею владеет – владеет миром. Но с другой стороны – это океан: если он захлестывает, можно и захлебнуться. Есть для вас такая проблема? И есть ли какая-то защита? Все ведь надо через себя пропустить.

– Проблема есть. Но весь этот спам не стоит через себя пропускать. Искусство управления учит, что надо делегировать полномочия на более низкий уровень, где они и будут реализовываться. Поэтому я через месяц или через два работы расписал те вещи, которые должны доходить до меня, и то, что относится для принятия решений моими заместителями. А сначала действительно столько бумаг наваливали: договор на кормление какого-то семинара, например, и я должен это подписывать.

С первого шага на корте мне хочется побеждать. Но думаю я все-таки о каждом конкретном ударе.

Это, конечно, полный бред. Теперь этими вопросами занимаются те, кому это положено. Что касается прессы – знакомлюсь через дайджесты. Интернет тоже избирательно. Пока более-менее справляюсь с потоком. Самое главное – правильно расставить приоритеты, выбрать главное и безжалостно отказываться от остального.

– А как бы вы определили хорошего правителя?

– Я бы сначала настоял на том, что править и управлять не одно и то же. У меня управленческая должность, ее основа – это хороший менеджмент, владение социально-экономической ситуацией, системность мышления. А про секрет хорошего правителя, по-моему, отлично сказал Конфуций: правитель да будет правителем, подданный – подданным, отец – отцом, а сын – сыном.

Публичность не во всем

– С чего обычно начинается ваше утро?

– Тренажер, растяжка. Сейчас еще смотрю утренние новости, пока велотренажер кручу.

– А какую программу смотрите от начала до конца?

– Да никакую. Чтобы все посмотреть, не хватает времени.

Теннис иногда включаю по телевизору, у меня дома пять спортивных каналов.

– А современное кино вам нравится, есть любимый фильм?

– Современное кино не нравится вообще, самое талантливое кино осталось в доперестроечном периоде, когда, несмотря на жесткую цензуру и, казалось бы, невыносимые условия для творцов, действительно создавались шедевры советского и русского кино. Сейчас я не могу назвать фильм, который можно было бы поставить с ними рядом.

– Какое у вас любимое блюдо из того, что готовят дома? И что вы предпочитаете: чай или кофе?

– Люблю борщ. У жены еще вкусно получается паэлья – это испанский плов из морепродуктов. Пью в основном зеленый чай без сахара.

– Все привыкли видеть вас в строгом костюме и галстук, а какой стиль одежды ближе вам по духу?

– Строгий костюм и галстук.

– Чем занимается ваша супруга?

– У нее столько образований! По первому она терапевт, а кроме того, косметолог, специалист по иглоукальванию, и много еще всяких специализаций. Она кандидат медицинских наук. Но в большей степени занимается домом и детьми.

– Дочери обсуждают с вами свои проблемы?

– Увы, сейчас практически нет, если честно. Поздно уже. Выросли.

– Страдаете ли вы от проявления каких-либо черт своего характера?>





– Резкость, жесткость, вспыльчивость случаются, иногда сожалею.

– Как снимаете стресс, накапливающийся на работе?

– Большой теннис, тренажерный зал – занимаюсь регулярно. Реже, но с большим удовольствием выезжаю на спиннинговую рыбалку.

– Каким был лучший совет, которым вы получили?

– Да нет у меня серьезных советчиков, я сам советы раздавал в последние несколько лет. Может быть, только книжная мудрость?.. Или даже народная, которую с детства усвоил: не рубить с плеча, поспешать не торопясь, не принимать решения сгоряча.

– А кем из известных людей вы восхищаетесь?

– (Задумывается.) Не могу сказать, что испытываю восхищение. Наверное, под ответ подойдет принцип не сотвори себе кумира. Но многое сейчас черпаю из провидческого дара и пророчеств Ивана Александровича Ильина. Его философские труды сейчас очень злободневны, и наша современная история развивается так, как он предвидел. Он, например, писал,

что если в народе нет здравого правосознания, то демократический строй превращается в решето злоупотреблений и преступлений. Что Россию спасет только твердая национально-патриотическая диктатура и лидер, делающий ставку на духовные основы самого народа. Многие из того, как преломляется демократия в России, было Ильиным предугадано. Для меня это сейчас просто настольная книга.

– А что вы слушаете из музыки?

– Сейчас – Олега Митяева. Слушаю уже лет пять с удовольствием. В последнее время, правда, получается только в машине.

– Губернатор, по сути, публичная должность, но люди по-разному пользуются публичностью, это уже зависит от их внутренней потребности. Есть губернаторы, которые все время стараются быть в тени, есть губернаторы, которые все время на последних газетных страницах в скандальных рубриках. Вы для себя как степень публичности определяете?

– В принципе публичность нужна

в том плане, что ты зарабатываешь авторитет населения, люди начинают тебе верить, и это одно из важнейших условий проведения твоих реформ, установок и задач, которые ты поставил. В этом смысле очень точен классический тезис: «Идеи становятся силой, когда они овладевают массами». Но для этого, конечно, надо чтобы тебя люди знали. Но знали не просто по фамилии, а знали по делам. А публичность как внешняя узнаваемость может порадовать только на первом этапе, когда ты вступил в должность, когда у тебя эйфория, когда тебя узнают, поздравляют. Потом она по большому счету тяготит. Потому что ты лишаешься многих человеческих приятностей в жизни, например, выйти купить бутылку пива или зайти в соседний магазин примерить рубашку и галстук. Такая публичность меня точно тяготит. Где-то должна быть золотая середина, поддерживающая узнаваемость и рейтинг губернатора. Нужна какая публичность?.. Чтобы люди знали: раз Гаевский что-то делает, он делает правильно, давайте делать вместе с ним. И в нынешнем положении губернатор должен быть больше рабочей ло-

шадкой, нежели публичным политиком.

– А семья и политика – совместимые вещи или нет?

– По большому счету – не совместимы. Политик – это большой ущерб для семьи. Есть, конечно, редкие примеры, которые можно считать исключением из правила. Но мне лично непонятен интерес к этой теме. Надо оставить в покое семьи политиков, их жен и детей. Недавно кандидат в президенты США Барак Обама на нездоровый интерес к личной жизни Сары Пэйлин из лагеря своих соперников отреагировал очень жестко: пообещал уволить из штаба всех, кто лезет в ее частную жизнь. Достойный жест. Даже такие экстрасерты, как американцы, не выдерживают натиска любопытства и постоянных подглядываний «в замочную скважину». Частная жизнь должна быть неприкосновенной. Это гарантировано у нас российской Конституцией, и там не сделано никаких исключений для политиков. Они тоже люди.

– Спасибо за разговор.

– Старался быть откровенным. ■

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ мягкой мебели «Калинка»



Реклама. Товар сертифицирован



Мебель для достойной жизни

- модульная мебель VIP-класса, сочетающая максимальный комфорт и презентабельный вид
- диваны со встроенным TV «Hitachi» и шезлонг с электробаром, управление осуществляется при помощи дистанционного пульта.
- дополнительные опции в виде шезлонга с массажером и подсветкой



КОМПАНИЯ
АЛЛЕГРО

г. Пятигорск, пр-т Калинина, 2, корп. 2, тел. (8793) 32-98-35
ТЦ «Машук», ул. Февральская, 54, тел. (8793) 390-790
каталог товаров: <http://office.kmvcity.ru/20>

Лилия Иванович, парапсихолог:

– В этом человеке есть хорошие качества, которые он привык скрывать: робость, доброта, сердечность. Он чувствителен и энергичен. Очень наблюдателен. В первую очередь все подвергает критике: действия, поступки. Душа компании во многом благодаря необыкновенному чувству юмора. Любит вкусно поесть. Падок на новизну. Бывает щедр на комплименты, но обычно, делая их, преследует какую-то выгоду для себя. Одна из главных черт – любвеобильность. Могу сказать, что его окружает некая эротическая атмосфера.

Текст Дарьи Ивахненко
фото Юрия Швыдченко

Считается, что со временем на лице отпечатываются особенности характера и внутренние конфликты. Мы решили проверить теорию практикой. Для начала выбрали пять экспертов, которые по роду деятельности каждый день вглядываются в чужие физиономии.

Мы спросили у них: «Что можно узнать о человеке по его лицу?», и предложили рассмотреть четыре черно-белых портрета. Но эксперты не знали, что анализируют друг друга.



Игорь Кожевников, фотограф:

– Вполне раскованный, симпатичный молодой человек. Фотографу достаточно легко с ним работать. Думаю, он не комплексует перед камерой. Мне кажется, он здесь искренний. Это может быть компьютерщик, может быть человек творческой профессии. Он не производит впечатление «яйцеголового», человека, фанатично преданного виртуальному миру. Он вполне реальный и живой, естественный, без «фиги в кармане». Достаточно открытый человек, производящий приятное впечатление.

Сергей Пешков, практический психолог, доцент кафедры прикладной психологии и педагогики НОУ СКСИ:

– Открытость и доброжелательность в позе и взгляде настраивают на простоту и легкость в общении (и с представителями своего пола, и в особенности с представительницами противоположного). Очарование нового, неизведанного, радость риска и эротическая атмосфера могут сопровождать такого человека. Дело, которым занимается, достаточно серьезное и творческое, но деньги и власть на данный момент жизни не являются доминантой, потому что конкуренция и карьера могут помешать жить с удовольствием и в любви. Необходимость и ограниченность могут вызывать дискомфорт. Избегает жестко установленных границ. В нем чувствуется стремление к переменам и свободе. Способен играть разные роли. Жизнь характеризуется интенсивностью и страстностью. Любит и умеет доставлять радость другим.

Тихон Королев, учредитель частного охранного предприятия «СМЕРШ»:

– Отмечу такие качества, как эмоциональную сдержанность, высокий уровень внимания, устойчивость к действию алкоголя и психотропных средств. Из представленных типов наименее агрессивен, конфликтные ситуации старается разрешить мирным путем.

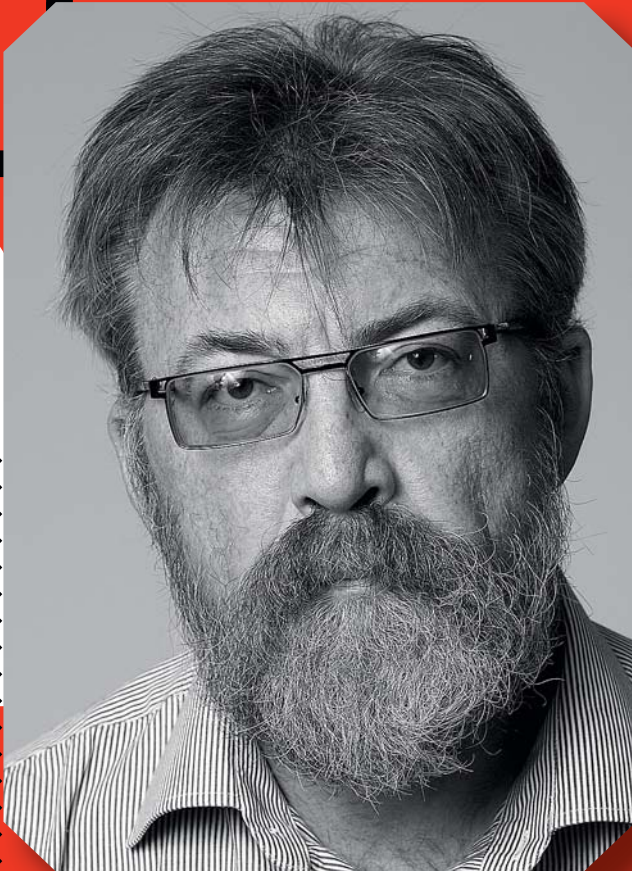
ЛИЦОМ К ЛИЦУ

Лилия Иванович, парапсихолог:

– Человек вдумчивый, свое дело знает четко. Критику не воспринимает. Большие способности к наукам, организаторский талант. Люди его склада характера бывают полководцами. Сарказм – одна из самых ярких черт характера, пожалуй. Очень осторожен, уравновешен, рассудителен, но в споре отстаивает свою точку зрения до последнего. Тщательно избегает ненужных трат. Редко бывает мягким, характер сложный. Часто угрюм, любит постоянство, педантичен.

Onlymax, автор контр-культурных рассказов:

– Ну, нужно быть совсем клиническим идиотом, чтобы не узнать в этом человеке преподавателя. Не в смысле учителя, а в смысле того, что он преподает людям. Это может быть и литература, и физика, и живопись. Склонен к аскетизму. Предпочитает водку с черным хлебом. Слушает бардов и «БониМ». Изредка играет на гитаре сам. Мечтает о камине в собственном доме. Читает Бердяева и прочих русских философов. Женат во второй раз. Уступает женщинам место в автобусе, хотя сам этого стесняется. С удовольствием ходит в музеи и на выставки художников. Потом долго делится со всеми своим мнением об увиденном.



Сергей Пешков, практический психолог, доцент кафедры прикладной психологии и педагогики НОУ СКСИ:

– Наверняка, этот человек в чем-то мастер, по-своему художник. Не публичный и не демонстративный, а с какой-то внутренней сосредоточенностью. Внимателен к тому, что другим кажется мелочами. Возможно, увереннее чувствует себя в общении с какими-нибудь механизмами, инструментами или приборами, которые помогают удерживать людей на дистанции и контролировать их. Цельное и живое в людях может раскладывать на составляющие элементы и аспекты, связанные с профессией. В своей жизни защищает постоянство и гармонию (как он это понимает). Иногда может делать это достаточно агрессивно. В жизни могут быть перепады между чрезмерным порядком и беспорядком (в разных смыслах этого слова). Чувства агрессии и любви могут проявляться больше через творчество или работу, чем в межличностном общении. Такому человеку не свойственны спонтанные реакции, но периодически может происходить сбой в системе повышенного самоконтроля, и тогда окружающие могут сталкиваться с проявлениями «тяжелого характера». Может быть коллекционером или знатоком каких-то вещей или приборов, которые тщательно классифицированы и систематизированы.

Тихон Королев, учредитель частного охранного предприятия «СМЕРШ»:

– Нуждается в общении и людях. Любит поговорить, поспорить, порассуждать. Оптимистичен, азартен, легко знакомится с людьми. Отмечу также интеллект, чувствительность, уравновешенность, расчетливость, рассудительность, целеустремленность.

Игорь Кожевников, фотограф:

– Фотография любой женщины – это особая статья. С ними всегда сложно. Здесь желание во что бы то ни стало выглядеть привлекательно создает некую маску на лице. Я вижу искусственность придуманного лица, широко открытые глаза, подтянутый уголок губ – такой нерешительный, «надо – не надо?». По лицу видно, что где-то есть сомнение. Она теряется в том, быть ей серьезной или улыбаться. Допускаю, что она или ведет, или пытается вести собственное дело, связанное со сферой бытового обслуживания, как говорили в советское время. Да, это, скорее всего, оказание каких-либо услуг. Не думаю, что она продает цветы. Но вполне возможно, управляет каким-то салоном средней руки.

Onlymax, автор контркультурных рассказов:

– Длинные ногти темных тонов наверняка. Каблуки. Золотые украшения. Хорошо готовит, правда ей это уже смертельно надоело, поэтому предпочитает иногда сходить в ресторан. Замужем. Двое детей. Все лучшее в семье достается им. По склонности души – бухгалтер. Любит порядок. Вероятней всего владеет или салоном красоты или фитнес-центром. Или еще чем-то связанным со здоровьем. Не боится стоматологов. Не любит цирк и кошек. Запрещает мужу выпивать по субботам и ходить небритым. Подчиненные ее боятся, но признают ее справедливость.



Сергей Пешков, практический психолог, доцент кафедры прикладной психологии и педагогики НОУ СКСИ:

– В своем мире она хозяйка. Из тех женщин, которые не теряются в мужском мире, но и не упускают глубинной связи с женскими чувствами. В этих чувствах могут хорошо разбираться. Похоже, она из тех людей, которые больше других знают, что такое «хорошо» и наоборот. Там, где другой сомневается и раздумывает, она может предложить свое видение проблемы и поделиться этим пониманием с нуждающимися. В профессии не боится «одиночного плавания». Такой женщине точно не откажешь в смелости и уверенности. В женском коллективе она может вызывать противоречивые чувства: от восхищения и уважения до страха и ненависти. Не любит излишнюю эмоциональность. Участвует в чем-либо без особой горячности. Может улавливать развитие событий. Ей точно не свойственна фамильярность. В общении с незнакомыми подчеркнуто вежлива и внимательна. В одежде аккуратна и несколько консервативна. По отношению к себе и окружающим может быть достаточно строга.

Тихон Королев, учредитель частного охранного предприятия «СМЕРШ»:

– Женщина наделена высокой общительностью, ее тянет к людям. Плохо переносит одиночество. Легка на подъем, приветлива, добродушна, эмоционально стабильна и терпима. Ей свойственна легкость в выражении чувств, обычно у нее нет сложностей с людьми: она им почти всегда нравится.

ЛИЦОМ КЛИЦУ

Лилия Иванович, парапсихолог:

– Человек с необыкновенной интуицией. Внимателен к окружающим, уверен в себе, способен на психологическом уровне чувствовать человека. Этот человек способен дать правильный совет. Очень сильна жажда знаний. Выдержан, храбр, решителен. Ярko выраженный гуманитарий с хорошо поставленной речью. У него в гармонии находятся эмоции и ум (это очень редко бывает у мужчин). Не любит, когда его перебивают.



Onlymax, автор контркультурных рассказов:

– Забавно. Весьма и весьма. При первом взгляде кажется что человек водит маршрутку и каждую субботу забивает «козла» в гараже с мужиками. НО! Это только на первый взгляд. Раньше оно может так и было. А теперь мы видим лицо человека, который всего в своей жизни добился сам. Небольшой свечной заводик. Или автосервис опять же. Кстати, этот человек терпеть не может ходить с женой по магазинам. Зато с удовольствием играет с ребенком в его машинки. Кстати, любит готовить сам. В полной атрибутике. С наточенными ножами и в накрахмаленном переднике. Формат издания не позволяет мне подробно написать, что этот человек может сделать с конкурентами.

Игорь Кожевников, фотограф:

– Человек понимает необходимость процесса фотографии и терпит его, хотя в принципе, это ему не очень-то и нужно. Думаю, он довольно скромно. Есть здоровые амбиции, которые касаются профессиональных достижений. Хочется думать, что у него есть мозги, и они работают. Этот человек знает, чего хочет, но, может быть, не все у него получается. Я бы сказал, в нем присутствует элемент здорового трудоголизма. Он работяга – не в смысле сферы деятельности, а по сути своей. Человек, который работает.

Тихон Королев, учредитель частного охранного предприятия «СМЕРШ»:

– Энергичен. Ощущает постоянную потребность в движении, любовь к риску, к приключениям. Из других черт характера отмечу решительность, общительность, прямолинейность. В сложных ситуациях испытывает потребность в действии. Лицо выражает артистичность и оптимизм. По сравнению с другими людьми, чьи портреты я анализировал, этот человек наиболее конфликтен.

Лилия Иванович, парапсихолог: – Наблюдателен, осторожен, скрытен, вспыльчив, но быстро отходит. Очень бережно относится к деньгам. Энергичен. Полон внутренних противоречий. Судя по лбу, у этого человека есть хорошие музыкальные способности. Прекрасно владеет собой, умеет управлять своими чувствами. Находится в гармонии с противоположным полом. Могу сказать, что в ближайший месяц его ожидает большая удача, какая-то победа. Обрадуется известие, которое он очень ждал. Много приятных встреч. Но необходимо беречь здоровье.

Игорь Кожевников, фотограф: – Есть претензия на состоявшегося в жизни человека в понимании сегодняшнего российского бизнесмена, судя по стрижке, аксессуарам, сочетанию академического пиджака с футболкой... где-то взгляд... А чего там больше – быть или казаться – я не знаю. Комплексов внешне не видно. Образ «состоявшегося мена», который, как мне кажется, он в себе держит, не предполагает некую стеснительность на камеру. Внимание ему льстит. Ощущение, что это человек, который очень заинтересован в доходах. Хотя... мы все заинтересованы. Мне кажется, он хочет быть профессионалом в зарабатывании денег, но не профессионалом с точки зрения профессии, ремесла. Нет у меня впечатления, что он чем-то конкретным занимается. Хрестоматийный образец бизнесмена начала 90-х. Я не говорю, что это так, но по разным признакам он создает такое впечатление у меня.



Сергей Пешков, практический психолог, доцент кафедры прикладной психологии и педагогики НОУ

СКСИ: – Взгляд не предполагает «лишней» доброжелательности и «нежных эмоций». Чувствуется готовность стоять на своем. Агрессивность, сила и напористость являются инструментом решения сложных вопросов, а возможно, и профессиональным инструментом. Не расположен доверять посторонним. Готов подавлять. Не любит показывать свою слабость. Возможна уязвимость в некоторых глубоко личных чувствах, что может компенсироваться внешней жесткостью и стремлением к всемогуществу и безразличию. Таких людей можно встретить там, где есть опасность, где необходимы хитрость, риск, азарт и готовность подчинить все интересы главной цели. Ценит в людях простоту и силу. Для тех, кого считает своими, готов многим жертвовать.

Onlymax, автор контр-культурных рассказов:

– Ну что сказать... Спортсмен. Вероятно бывший борец. Не боксер – точно. Нос целый. Сейчас занят торговлей чем-то дорогим. Автомобили, вероятно. Или мебель. Женат. Дочка. Бросил пить и ругаться матом в офисе. Помнит и любит лихие девяностые. Характерная цепочка на шее. Видимо, в кадр не попали перстень и барсетка. В свободное от вышеперечисленного время ходит в фитнес-клуб и бассейн. На встрече одноклассников радостно вспоминает, что бил их всех. Вследствие чего, с радостью за них расплачивается в ресторане. В остальные дни в долг не дает.

ЛИЦОМ КЛИЦУ

КТО ЕСТЬ КТО

В завершении эксперимента «подопытные» прокомментировали полученные результаты.

Onlymax, автор культурных рассказов:

– Психолог вроде бы все правильно указал, но открытость и доброжелательность – это тоже роль. Кстати, с представителями своего пола я предпочитаю не общаться. Мало ли... Парасихолог отменил робость. Да, я змей боюсь. А комплименты делаю просто так. Ибо подарок – это благодеяние для того, кто дарит. Эротическая атмосфера – это как? Когда она уходит, а следующая ощущается



запах духов первой? Я эмоционально как раз несдержан. Просто я эмоции редко показываю. Но они есть внутри. Бушуют. То же самое с агрессивней. Я не злой, но жутко агрессивный. Я и специалист по работе с компьютерами, и творческий. Тут фотограф попал в точку. Рассказы пишу. Если кто заметил. «Фигу в кармане» не держу. Я ее обычно показываю собеседнику. Ну или когда в магазине предлагают расплатиться.

Лилия Иванович, парапсихолог:

– Про женский коллектив – точно. Про одиночество – да. Никогда не переносю. Если ко мне никто не приходит в гости, мне кажется, день зря прошел. Цветы обожаю. Я вообще не продавец по натуре, но цветы бы с такой любовью продавала! Люди часто думают, что я работаю парикмахером. Или бухгалтером, хотя я с цифрами работать терпеть не могу. Нет. Правда, очень люблю маникюр ярких и темных тонов. Готовить обожаю. Рестораны не люблю, там поговорить невозможно. Я какой хочешь ресторандома могу приготовить. Кошек люблю с детства. Когда я работала в школе глухонемых, мне говорили: «Вид у тебя до такой степени строгий, как будто ты сейчас указкой стукнешь». Не знаю, почему. Я себя строгой не считаю, но люди меня такой воспринимают, да. Смелость... Я не люблю риск, но всегда думаю о своем ребенке. Он же может сказать: «Мама испугалась», и сам будет так делать – шаг вперед, четыре назад. Я стараюсь показать сыну на своем примере, что любые трудности нужно преодолеть. Еслиты начал, то назад повернуть нельзя.



Тихон Королев, учредитель частного охранного предприятия «СМЕРШ»:

– Спасибо, посмеялся. Подняли настроение с утра. Удивительно, что угадали музыкальные способности – я в детстве действительно ходил в музыкальную школу. Правда, что вспылыв, но быстро отхожу. Верно, что ценю в людях простоту и силу и для своих готов многим жертвовать. Занимался спортом, и сегодня держу себя в форме. Девяностые не то чтобы люблю, но помню и ценю. Время было суровое, но та школа выживания потом не раз пригодилась. Ну и самое поразительное попадание – да, я женат и есть дочка.



Игорь Кожевников, фотограф:

– Критику воспринимаю, но у меня, конечно, есть свое мнение. Сарказм – да. Организаторские способности – не знаю. Пospорить – люблю. Сложный характер? Нет, я бы не сказал. И про то, что я угрюмый, тоже. Психолог во многом прав. Начинаю верить в то, что они не зря получают деньги. Про сбой в системе контроля – ну все мы живые люди, поэтому – да. Да, я болтун, когда не работаю. Азарт? Смотря что имелось в виду. Карты, автоматы не привлекают. В работе – да, я называю это «кураж». Насчет уравновешенности, расчетливости, рассудительности – я Крыса по году рождения. А это ее типичные качества. Преподаватель? Да, часто приходится учить. Аскетизм – смотря в чем. Мечтал, но так и не научился играть на гитаре. Бардов люблю, но не всех. Не понимаю, как можно ставить рядом бардов и «Боним». Философов не читаю, предпочитаю более приземленную литературу серьезных авторов. Впечатлениями долго не делюсь, но на выставках хожу с удовольствием. По работе в том числе.



Сергей Пешков, практический психолог, доцент кафедры прикладной психологии и педагогики НОУ СКСИ:

– Приятно думать о своей «необыкновенной» интуиции и «уверенности в себе», но советов точно не даю. Если под конфликтностью подразумевается способность защитить свои принципы и свои интересы, то полностью согласен. Очень хочется думать, что «мозги есть», и, надеюсь, работают. Если под мечтой отца Федора о свечном заводе подразумевать желание и способность жить своими силами, то в этом точно что-то есть. В любом случае, эти ассоциации по поводу внешности друга друга больше говорят о том, кто их представляет, чем о том, о ком идет речь, но в каждой характеристике что-то находишь. Хочется поблагодарить организаторов проекта за популяризацию психологической культуры в нашем крае, а участников – за бережное отношение друг к другу, за смелость и некоторую долю авантюризма. За это стоит уважать других и самого себя.



ЛИЦОМ К ЛИЦУ



Люди с характером

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Дмитрия Сысун**

Что такое характер, от чего он зависит, и почему в одной и той же семье вырастают совершенно разные дети? Все, что вы хотели знать о характере, но не знали, у кого спросить, – читайте в нашем дискуссионном клубе.

Экспертами по человеческим характерам и знатоками человеческих душ выступили генеральный директор компании «Босфор» Александр Шопен, генеральный директор ООО «Финам-Пятигорск» Наталья Гордеева и вице-президент Ставропольского союза менеджеров, директор рекламной группы «Водолей» Максим Шилов.

Как закалялась сталь

Pro: Давайте начнем с определений. Что такое характер? Дается ли он человеку от рождения или формируется под воздействием социальной среды – семьи, школы, нашего окружения?

Александр Шопен: Конечно, какие-то качества человеку даны от рождения, но в целом я считаю, что характер формируется под влиянием социальной среды. Человек с самого рождения находится в процессе становления себя. Причем влияет на него не только семья, но и в целом, то окружение, куда он

попадает с самых ранних лет, – детский сад, потом школа, друзья, работа. Все это оказывает влияние на формирование того набора отличительных черт человека, которые и называются человеческим характером.

Наталья Гордеева: А я считаю, что семья оказывает даже большее влияние, чем друзья, школа и все окружение. Все зависит от того, как тебя воспитали в семье. У меня сейчас сын учится в одиннадцатом классе, и я все время боюсь, что он может попасть под дурное влияние. Но в то же время я вижу, что молодежь сегодня – совершенно разная. Кто-то, например, курит, потому что это – круто и все курят, а кто-то – нет, кто-то стал наркоманом, а кто-то занимается спортом. Так что среда влияет, но все равно не так сильно, как семья.

Pro: А разве не бывает так, что в одной семье растут совершенно разные дети – вроде и семья одна, и воспитание они одинаковое получили, а по характеру – совершенно разные?

Наталья Гордеева: Да, значит, в генах тоже что-то заложено. И правда – у меня есть брат, и мы с ним абсолютно разные по характеру. Все детство дрались, и до сих пор бывает, что когда встречаемся, хочется подраться (*Смеется*).

Максим Шилов: На самом деле в психологии существует две основные теории – одна выступает за то, что в человеке – все врожденное, а другая за то, что все – приобретенное. Я сам психолог по образованию и могу сказать, что спор этот между социологизаторами и психологизаторами не прекращается до сих пор. Потому что существует очень много примеров, доказывающих как первую теорию, так и вторую. Но вот я лично придерживаюсь определенных буддистских воззрений. Знаете, если разломать камушек – то внутри можно увидеть много-много цветных вкраплений. Вот такие же вкрапления есть и в характере человека – эта данность, с которой человек приходит в этот мир. Но вот как он распорядится этим

многоцветием – это уже целиком зависит только от него самого. И здесь уже на человека могут оказывать влияние и семья, и окружение, и какие-то жизненные ситуации, в которые он попадает.

Pro: Что оказало влияние на формирование вашего характера?

Александр Шопен: В формировании моего характера, безусловно, сыграла свою роль семья. Вы знаете, нас с братом растили мама и бабушка, отца у нас не было. И, естественно, его отсутствие каким-то образом сказывалось на нашем воспитании. Мы в семье чувствовали себя мужчинами. Помогали в том, что требовало мужской силы. Брат на

Когда мне говорят, что у меня что-то не получится, мне всегда хочется доказать, что это не так.

4 года меня старше, и возможно, что он даже взял на себя какие-то функции отца, давал мне то, чего мне не хватало – поддерживал меня, был для меня примером – и дома, и в школе. Я старался подражать ему – именно он был для меня воплощением мужской силы и мужского характера.

Pro: Он и сейчас – пример для вас?

Александр Шопен: Сейчас мы уже выросли. Каждый из нас – сформировавшаяся личность со своим характером, со своими плюсами и минусами. Теперь в чем-то я беру пример с него, в чем-то – он с меня. Одно могу сказать точно: из-за того, что я был младшим братом, я вырос более целеустремленным – ведь мне всегда хотелось преуспеть в чем-то больше, чем брату.

Наталья Гордеева: Знаете, у меня похожая история. Я росла в простой, небогатой семье. И мне всегда хотелось вырваться из привычного круга, стать выше, лучше, успешнее, чем

мои близкие. Мне казалось, что меня воспитывают не так, и я хочу быть совершенно другой. И когда мама сказала: иди учиться в техникум, мы не можем позволить себе высшее образование, я сказала: нет, я не хочу жить так, как вы. И я собрала чемодан и уехала в Пермь, где поступила учиться в университет на экономический факультет. И до сих пор, когда мне говорят, что у меня что-то не получится, мне всегда хочется доказать, что это не так.

Максим Шилов: А мои родители сами всегда подталкивали меня вперед. В детстве примером для меня всегда был мой дед. В детстве он рано остался без матери, с пяти лет подрабатывал на лесопилке, там засыпал и там же просыпался, и это впоследствии помогло ему взять правильный курс в жизни. Он у меня был кадровый военный, участвовал в трех войнах. Этот человек всегда рвался вперед – он буквально горел жадной жизни, и это горение прожигало все на его пути, даже металл. Так вот, он мне всегда говорил: учись, иди вперед, ничего не бойся. Большое влияние оказал на меня и мой отец. Вы слышали, наверное, что по статистике в России свой бизнес рискует открывать только один человек из двухсот. И если раньше я относился скорее к числу тех двухсот, которые боятся и сомневаются, то мой отец не побоялся и рискнул открыть свой собственный бизнес в самое непростое время – в 94 году. И этот его поступок стал для меня, как пишут в индийской литературе, своеобразным «божественным пинком», подтолкнувшим меня к серьезным переменам в жизни.

Что такое хорошо, и что такое плохо

Pro: Скажите, а какими качествами нужно обладать, чтобы преуспеть в бизнесе, чтобы стать тем самым одним человеком из двухсот?

Александр Шопен: Я считаю, что человек

должен быть, прежде всего, целеустремленным. А еще у него должна быть сила воли, твердость характера и желание не сходить с намеченных позиций, не отказываться от намеченных планов. А если вы говорите о человеке, который занимает руководящие позиции, то для него еще очень важно быть справедливым. Нужно быть справедливым и честным как по отношению к своим партнерам, так и по отношению к своим подчиненным.

Наталья Гордеева: Вы правильно сказали, что важно не отказываться от поставленных целей. Бывает, что человек добился чего-то и сразу обрадовался, успокоился. В бизнесе такой подход очень опасен. Только ты расслабился – все, дело остановилось. Нужно все время двигаться вперед. Если ты взялся за какое-то дело, ты должен его постоянно поддерживать и развивать. Иными словами, у тебя должна быть постоянная неудовлетворенность.

Pro: Бизнес – женское дело? Не теряет ли женщина, занимающаяся бизнесом, каких-то женских качеств?

Любовь и желание быть вместе могут пересилить любые несхожести и несовпадения в характере.

Наталья Гордеева: Женщина всегда остается женщиной. Но что-то действительно меняется в характере. Вот я раньше была робкая, скромная, меня легко было обидеть, я могла расстроиться. Сейчас у меня таких черт нет. Стала жестче. Но не грубее, а именно жестче.

Максим Шилов: Я думаю, что для успеха в бизнесе нужно уметь сочетать и мужские, и женские качества. Мне в этом смысле повезло – я работаю вместе с женой. Мы с ней ▶





идеально дополняем друг друга. У меня есть пробивные качества, которыми я пользуюсь, начиная какое-то новое дело. А она потом собирает все, что я «напробывал» и уже думает, куда это все пристроить, как это разложить по полочкам.

Pro: А для семейной жизни что лучше – когда муж и жена обладают схожими характеристиками или когда они дополняют друг друга?

Во Вселенной существует какая-то система координат, в которой каждый из нас прописан под определенным номером.

Максим Шилов: Ну, вы же знаете закон физики о том, что противоположности притягиваются? Но, если честно, у меня другое мнение на этот счет. Все зависит от божьего промысла. Люди сходятся друг с другом ради реализации определенной задачи – чтобы выдать из одного «характерного» тубика одно, а из другого – другое...

Pro: Вы о рождении ребенка что-ли говорите?

Максим Шилов: Нет (*Смеется.*). Я не о

физиологии. Я о том, что люди встречаются друг с другом, чтобы проявить свои лучшие черты характера и попытаться нивелировать худшие.

Наталья Гордеева: Мне кажется, что семья – это даже важнее, чем бизнес, и строить ее намного сложнее. На работе мы стараемся «держаться», а дома часто позволяем себе расслабиться, можем и на близкого человека накричать, если у нас плохое настроение.

Многие люди в браке пытаются перевоспитывать своих партнеров. А на мой взгляд, семья – это прежде всего воспитание себя. Если ты хочешь жить с человеком, то надо учиться принимать его таким, какой он есть, а если возникают какие-то проблемы, то не обижаться и не отворачиваться, а решать все эти проблемы путем переговоров.

Pro: В каждом следующем браке люди становятся мудрее?

Наталья Гордеева: Наверное, мудрее. Но хотелось бы в этом смысле учиться на чужих, а не на своих ошибках.

Александр Шопен: А я считаю, что когда люди по настоящему любят друг друга, неважно, сходятся они характерами или нет. Любовь и желание быть вместе могут пересилить любые несохожести и несовпадения в характере. Если есть любовь, то человек будет стремиться воспитать в себе именно те

качества, которых ему не хватает для того, чтобы жить с этим человеком.

Наталья Гордеева: И я считаю, что воспитывать нужно прежде всего себя. Другого все равно не перевоспитаешь. Это глупо.

Pro: То есть нужно воспитывать в себе терпимость к недостаткам партнера?

Александр Шопен: Мы с женой живем вместе уже 14 лет, и за это время преодолели много трудностей. Можно сказать, что мы и расставались, и снова сходились. Но наш брак до сих пор существует. Многие люди расходятся и потом пытаются наладить жизнь с новым партнером, думая, что в следующем браке они избежит прежних ошибок. Но если человек не начнет с самого себя, то он и во втором, и в третьем браке придет к тому же, от чего ушел. Воспитание нужно начинать с себя. Тогда все будет хорошо.

Стойкий, нордический

Pro: Что вам в вашем характере нравится, а что бы вы хотели изменить?

Наталья Гордеева: Многие, наверное, со мной согласятся, что человеку присуща лень. Лень – это самая страшная черта характера, она рубит все начинания. Но, к сожалению, лень – это один из главных моих недостатков. Утром мне бывает лень просыпаться. Я встаю

только с пятой попытки! Или вот мне лень зарядку делать. Каждый день думаю: вот завтра точно начну! И опять ленюсь...

А какие хорошие качества? Это сложно сказать! Как можно хвалить себя? Ну, я, например, стараюсь не обижать людей. Никому не грублю в ответ. Хочу, чтобы от меня шло добро. Даже если у меня плохое настроение, я никогда не показываю его своим близким или подчиненным. Не знаю, что еще сказать. Я сама себя не умею хвалить.

Александр Шопен: Да, хвалить себя сложно. Но я считаю себя общительным, приветливым, веселым, и мне очень хочется, чтобы все эти качества, о которых я говорю, были видны не только мне, но и людям, меня окружающим. А вот то, чего мне не хватает – так это способности глубинно разбираться в той или иной ситуации. Бывает, что возникает какая-то проблема на работе или в семье, а у тебя не хватает времени с ней разобраться. Ты сейчас ее не проговорил, потом не проговорил, но рано или поздно необходимость вернуться к этой проблеме все равно возникнет. Поэтому я хочу научиться глубинно разбираться с каждой ситуацией. Это касается любых вопросов – и коммерческих, и бытовых. И я чувствую, что и людям, окружающим меня, этого тоже не хватает. Часто они приходят ко мне, чтобы я помог решить какую-то проблему или прояснить ситуацию, и я думаю, что надо бы сказать это и это. Но, исходя из экономии времени, опускаю эти моменты. А потом очень жалею об этом.

Максим Шилов: А мой самый главный недостаток – это раздражительность. Я по натуре перфекционист, мне хочется, чтобы все было сделано сразу и идеально. И если что-то идет не так, как я запланировал, то я очень



раздражаюсь. А раздражительность очень мешает и в личной жизни, и на работе.

Pro: А кто вы по темпераменту – холерик?

Максим Шилов: Не знаю... Мне и по гороскопу трудно сказать, кто я, потому что я родился на стыке двух знаков.

Pro: А вы что, верите в гороскопы?

Максим Шилов: Понимаете, гороскоп – это просто условное название определенной матрицы во Вселенной. Я верю в то, что

существует какая-то система координат, в которой каждый из нас прописан под определенным адресом. Это не значит, что наша судьба предопределена заранее. Это значит лишь то, что мы приходим в этот мир с определенным набором качеств. И главное вовремя понять – как этими качествами лучше распорядиться.

Pro: Александр, а вы верите в гороскопы? Я знаю, что у вас в этом месяце день рождения – значит, вы по гороскопу Весы. Кстати, поздравляем вас с праздником от имени нашего журнала.

Александр Шопен: Спасибо. Действительно, у меня день рождения 26 сентября. Верю ли я в гороскопы? Не знаю. С темпераментом у меня тоже сложно. Он у меня скорее зависит и от настроения, и от того времени суток, и от того места, где я нахожусь. Но в целом я стараюсь всегда быть спокойным и доброжелательным.

Максим Шилов: Характер стойкий, нордический... Как у Штирлица.

Pro: А вот, кстати, о Штирлице. Как в двух словах можно описать ваш характер?

Александр Шопен: Уверенный и общительный.

Максим Шилов: Про меня говорят, что я пробивной весельчак.

Наталья: А я не смогу в двух словах. Может быть, стремительная? Не знаю, очень сложный у меня характер.

Благодарим кофейню «Санта Фе» в г. Пятигорске за помощь в организации съемки и гостеприимство. ■



ТРЕНД

Для победителей

Маленький зеленый крокодил стал символом хорошего вкуса и активного образа жизни.



Никому не удалось повторить качество изделий Lacoste. Американский институт хлопка присудил марке специальную премию за разработку и создание новой хлопчатобумажной ткани особого плетения: тонкой, воздушной и легкой.



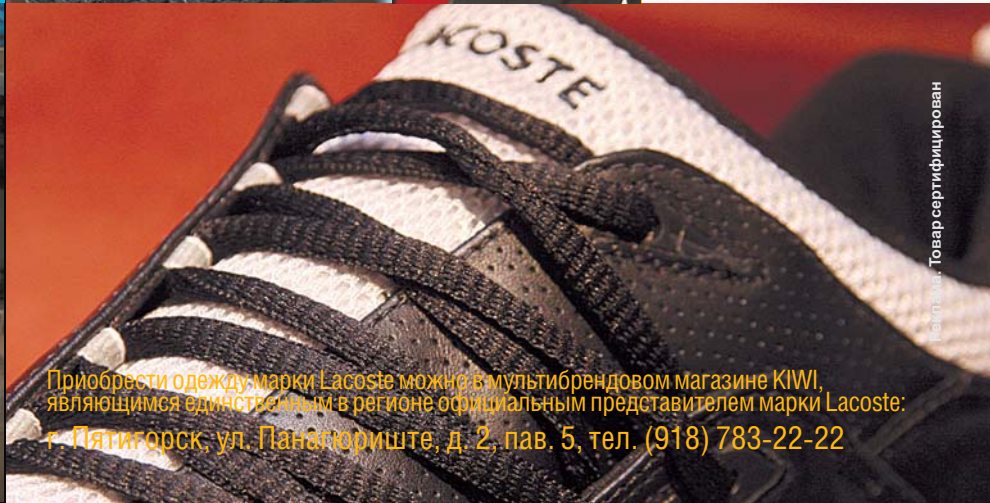
Он родился во Франции в июле 1904 года, а умер в октябре 1996-го в возрасте 92-х лет. Мастера ракетки многим обязаны Рене Лакосту, носившего прозвище «Крокодил». Французы об этом не забывают: когда в 1996 году сборная республики выиграла Кубок Дэвиса в Мальме, победители по традиции были одеты в костюмы от Lacoste.



Сегодня более чем 35 миллионов позиций товаров Lacoste продаются каждый год в более чем 80 странах мира. Одежда и обувь для спорта и отдыха, парфюмерия, оптические очки, сумки и товары для тенниса и гольфа украшены знаменитым крокодильчиком.



Когда Рене Лакосте выиграл в 1927 году открытый чемпионат США по теннису на нем была его собственная белая рубашка с коротким рукавом, созданная из легкой трикотажной ткани. Это был первый случай модного показа одежды в спорте.



Приобрести одежду марки Lacoste можно в мультибрендовом магазине KIWI, являющимся единственным в регионе официальным представителем марки Lacoste: г. Пятигорск, ул. Панамариште, д. 2, пав. 5, тел. (918) 783-22-22

© 2011 Lacoste. Товар сертифицирован

[среда обитания]

НАЗНАМЕНИТОЙ КАРИКАТУРЕ БИДСТРУПА ИЗОБРАЖЕНО, КАК ЛЮДИ РАЗНЫХ ТЕМПЕРАМЕНТОВ ВЕДУТ СЕБЯ В ОДНОЙ И ТОЙ ЖЕ НЕПРИЯТНОЙ СИТУАЦИИ. МЫ ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ИДЕЕЙ ХУДОЖНИКА. СООТВЕТСТВИЕ ГЕРОЯ ОБРАЗУ ПОДТВЕРЖДЕНО ТЕСТОМ. ПЕРВЫЙ НА ОЧЕРЕДИ – ФЛЕГМАТИК.

Кто: Юрий Панаско, дизайнер-верстальщик.

Любимый цвет: темно-фиолетовый.

Характер тремя прилагательными: занудный, ленивый, но с чувством юмора. Иначе было бы слишком скучно.

Чем бы вам хотелось заниматься? Я занимаюсь тем, чем мне хотелось бы заниматься.

Зачем нужно знать свой тип темперамента? Во-первых, о себе нужно стараться знать все. Во-вторых, для страховки. Чтобы себя контролировать.

Как флегматик, вы:
...сдержанный и хладнокровный человек? Как правило, меня сложно вывести из себя.

...последовательны в словах и делах? А иначе зачем?

...осторожны и рассудительны? Обычно да.

...умеете выжидать? Скорее, просто лень дергаться.

...не любите пустой болтовни? Пустопорожней не люблю, а поболтать – почему бы и нет.

...имеете четкий режим дня? Если бы это зависело от меня, я бы спокойно работал по ночам и не морочил никому голову.

...спокойно воспринимаете критику? Если она конструктивна.

...аккуратны, педантичны в мелочах? Стараюсь.

...с трудом приспосабливаетесь к новой обстановке? Действительно, не люблю менять обстановку.

В роли неосторожного человека – Дмитрий Шевцов.



Мой дом – моя крепость

Сегодня каждый настоящий мужчина должен не только построить дом, но и позаботиться о его внутреннем наполнении.



Новое в работе

Строительная компания «Мастер кровли» – официальный представитель лидирующего российского завода кровельных материалов «Металл Профиль» не стоит на месте и стремится совершенствоваться с каждым новым днем. Фирма получила лицензию на осуществление кровельных и фасадных работ и отныне готова превратить наши дома в настоящие крепости. Опыт нескольких лет, профессиональные кровельные бригады и гибкая система скидок – все это может предложить вам успешная организация.



От слов к делу

Если до сегодняшнего дня коммерческий банк «Пятигорск» более 18 лет функционировал только в Пятигорске, то теперь он сделал первый шаг к созданию своей филиальной сети. Дополнительный офис банка теперь открыт и в Ессентуках. В новом здании на улице Володарского вас ждут приветливые и квалифицированные сотрудники. Теперь в ближайших планах банка – открытие дополнительных офисов в Минеральных Водах и Кисловодске.



Ваша крепость

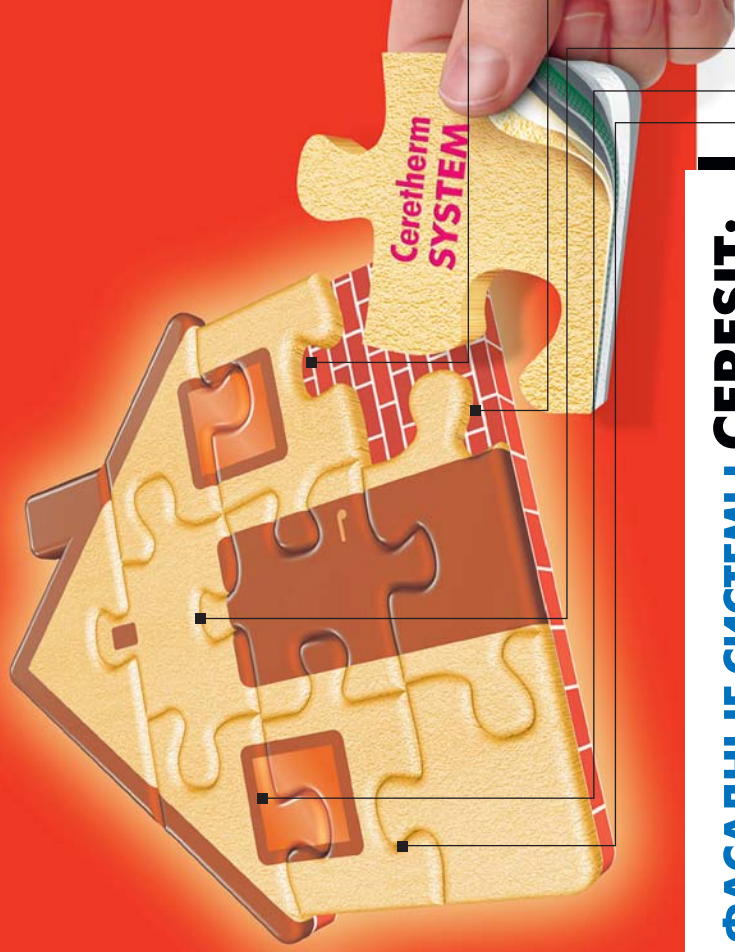
Сделайте ваш дом комфортным и надежным. А поможет вам в этом компания «Турецкий Торговый Дом». Она рада предложить вам новые качественные самоочищающиеся и огнеустойчивые краски, созданные на основе нанотехнологий. А также готовый к использованию полиуретановый клей для пенополистирола Ceresit СТ 84 Express, оснащенный удобным пистолетом. Использование этих отделочных материалов не только сделает ваш дом красивым, но потребует меньше усилий и рабочих рук.



Игрушечное кресло

Бразильские дизайнеры студии Estudio Camrana специально для международной галереи Moss создали целую линию мебели из мягких игрушек.

На деле все предельно просто: нужно выбрать «объект» и постепенно обшить его мягкими игрушками. Кто-то посчитает эту мебель совершенной, кто-то ужаснется. В любом случае, такие кресла и диваны никого не оставят равнодушным.



ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ CERESIT: ТЕПЛО И КРАСИВО



ТУРЕЦКИЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
 тел. (8793) 31-97-55
 e-mail: ttd-kmv@mail.ru

Henkel

Качество для Профессионалов

Ceresit

ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ

7 причин выбрать фасадную систему CERESIT:



1. Одна из самых долговечных и надежных систем в мире
2. Единственная в России система, качество которой подтверждено Стандартом Организации
3. Богатейшая палитра декоративных штукатурок и фасадных красок нового поколения
4. Краски и штукатурки CERESIT обладают:
 - повышенными защитными свойствами:
 - высокая атмосферостойкость
 - усиленная стойкость к загрязнению и истиранию
 - высокая гидрофобность
 - высокая паропроницаемость
5. Системный подход в материалах
6. Опыт применения более чем на 1,5 млн кв.м. фасадов в России
7. Профессиональное техническое сопровождение во всех регионах России



Судьба старинного храма

Текст Арфи Геворкян

Кто согласен с затасканным афоризмом, гласящим, что религия – опиум для народа? Я – нет.

Пролог

Я знаю, есть нечто, что не назовешь ни догмой, ни опиумом, ни даже религией. К этому «нечто» не привяжешь религиозную политику всех времен и народов, богатую идеологическими мифами, ужасающими фактами и обреченную вечно искать себе оправдание – за гонения священников, за разрушенные храмы, которые уже успели исчезнуть с лица земли...

Город Минеральные Воды малопримечателен. Памятники архитектуры по пальцам можно пересчитать. Но есть уютные зеленые скверы, приглашающие всякого стремящегося к уединению разделить их умиротворяющую тиши-

ну... Один из скверов расположился по улице Ленина, соседствуя с музыкальным училищем, вечерней школой, техническим лицеем и гимназией.

Уцелевший колокол

Когда-то здесь стоял храм Покрова Божьей Матери. Выстроенный из серо-желтого кирпича, с куполами, покрытыми железом, и узенькими окошками, в которых были вставлены витражи в виде креста. Изнутри церковь была расписана. В центре храма висело большое паннокадило. При наступлении темноты оно спускалось, зажигались свечи... На нижнем этаже храма отпевали, крестили детей...

Здесь же находился алтарь, в котором висела икона Божьей Матери... Возводить храм начали весной 1899 года. Общество Владикавказской железной дороги безвозмездно выделило под его строительство 1800 квадратных саженей в полосе отчуждения. Храм строился по проекту владикавказского архитектора, приглашенного Ставропольской епархией специально. Торжественное освящение церкви состоялось летом 1900 года. Здание церкви было расположено в центре двора, обнесенного решетчатой оградой. Храм имел три входа: с Церковного тупика (сегодня улицы Ленина), с улицы Бибика и улицы Пушкина. Главным входом

считался вход с улицы Бибика. Он открывался только по праздникам. Во дворе храма были проложены и посыпаны песком дорожки, стояли лавочки. Была сторожка и кухня-просфорня.

Известны имена священников, служивших в Покровском храме. Это Протасий Львов и Иоанн Сасыкин, который преподавал Закон Божий в училищах поселка Султановка (ныне г. Минеральные Воды). На улице Пушкина сохранился дом, в котором жил когда-то священник.

Покровский храм закрыли в 1936 году. Тогда и началось растаскивание церковного имущества. Снятые колокола отправляли со



станции Минеральные Воды в Москву, на переплавку. Уцелевшие предметы хранятся сегодня в минераловодском краеведческом музее: крестильная купель, небольшой колокол, дарохранильница, хоругвь.

Многие не знают, что вечерняя школа № 1 – единственная сохранившаяся церковная постройка. Школу открыли в помещении кухни-просфорни. Во время гражданской войны ее отдали под пороховой склад Красной Армии. Потом, в 1947 году, в ней разместилась городская библиотека.

Но до 1947 года был 1937. По приказу властей в этом году церковь взорвали, многих священников расстреляли, других отправили в концлагеря, где они пропали без вести. Очень скоро развалины храма растащили на строительство частных домов.

А потом на месте церкви вырос памятник Сталину. После того, как снесли памятник, открыли танплощадку, впоследствии – летний кинотеатр.



Как напоминание

В 2004 году начались раскопки. Были найдены остатки фундамента, плиты пола, фрагменты кованой решетки, кусочки стекол витражных окон. Местные православные христиане и прихожане четырех городских церквей обратились к властям с просьбой содействовать строительству памятной часовни, но... ответа не последовало...

Собор Покрова Пресвятой Богородицы, построенный в 1997 году, – лишь отдаленное напоминание о храме, находившемся под Покровом Божьей Матери... Современный Покровский собор – это комплекс, в котором разместился непосредственно сам храм, келья для паломников, а также административные здания.

В 1998 году сюда были перенесены мощи батюшки Феодосия (в народе «дедушка Кузька»), известного целителя и провидца. Сегодня к мощам отца Феодосия приезжают православные со всей России...

Благодарим Минераловодский краеведческий музей. ■



Ателье
красок

Из сердца Венеции...



г. Пятигорск, ул. Февральская, 54

ТК «Машук»

тел. (8793) 399-399

+7-962-023-32-22

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 8 -я,

т/ц «Электростройсервис»

тел./факс (8652) 56 33 79 (136)

E-mail: diz3d@mail.ru



Природа комфорта

С чего начинается хороший интерьер? С желания жить в комфорте. Ванная комната – это особое место, где вы остаетесь наедине с собой, и ничто не может помешать вам расслабиться и насладиться атмосферой стильного уюта.

В городе Пятигорске открыт салон-магазин компании «Строймаркет» – одного из крупнейших по ЮФО операторов рынка керами-

ческой плитки, сантехники и оборудования для ванных комнат. Сотрудничая напрямую с ведущими европейскими производителе-

лями, компания «Строймаркет» рада предложить вам широчайший ассортимент продукции, созданной на лучших фабриках и

в ведущих дизайн-студиях Италии. В качестве наглядного примера – керамические покрытия итальянской фабрики **Cooperativa Ceramica D'Imola**, выпускающей три основных бренда **Arkim**, **LaFaenza** и **Imola Ceramica**.

Плитка **Imola Ceramica** восхищает своим разнообразием: это классический стиль, хай-тек, модерн, кантри стиль, этнический стиль и многие другие.

Итальянцы талантливые имитаторы – керамическая плитка сегодня похожа на дерево, дорогую ткань, кожу, металл, природный камень, то есть на все, что угодно, только не на привычную нам плитку. При создании новой коллекции мастера используют пять инструментов – размер, фактуру, цвет, рисунок, форму – и результаты говорят сами за себя.

Например, матовая плитка из коллекции **Tweed**, идея рисунков которой взята из коллекции дизайнера **Armani**, выполнена под текстиль. Привлекателен и необычен керамогранит **Nickel** – имитация расплавленного металла в сочетании нескольких цветов. Керамогранит из коллекции **Maxima** напоминает натуральный камень. Изящная коллекция **Julia** воссоздает поверхность натурального камня тонкими прожилками. К ее мягкой, бархатистой поверхности приятно прикоснуться, что особенно ценится в домашней обстановке, интерьерах кафе и ресторана. Одна из оригинальных коллекций – **Jabot** создает иллюзию декора дорогой эксклюзивной материей.

Разработчики фабрики **LaFaenza** в



Товар сертифицирован

коллекции Pasha создали поверхности с трехмерной графикой, тем самым оживив изображенные на ней объекты, выполненные в византийском стиле. Интересен смальтированный керамогранит Amazonia, выполненный под фактуру паркетной доски, – пол из него имеет явные преимущества по своим техническим характеристикам, его используют в местах с большой проходимостью. Ежегодно коллекции обновляются, давая тем самым возможность творить и создавать свой неповторимый интерьер.

Коллекция **Versace** от итальянской фабрики **Gardenia Orchidea** – особое предложение. Дизайн этих коллекций создавался в Доме моды **Versace** и полностью соответствует кредо великого кутюрье: великолепие – это сочетание роскоши и изысканности. Большое количество декоров, фриз, бордюров и даже мозаики обогащают интерьер, воссоздавая атмосферу классического изящества.

Пожалуй, самым главным атрибутом ванной комнаты можно назвать саму ванну. Это одно из величайших изобретений человечества, ведь ванна – это водоем, который вы всегда можете использовать по своему усмотрению. Предложение номер один – гидромассажные ванны, мини-бассейны и душевые кабины **Teuco** – ведущего мирового производителя гидромассажного оборудования. Итальянская компания **Teuco** создает новые продукты, позволяющие использовать энергию воды для улучшения самочувствия людей. Марка **Teuco** – это синоним совершенства дизайна, комфорта, безопасности и гигиеничности. Продукция компании произво-

дится из материала, устойчивого к истиранию и термоударам. Фирма **Teuco** является единственной компанией в мире, предлагающей ультразвуковые гидромассажные системы. Ультразвук осуществляет массаж подкожных слоев тканей, что позволяет снять мышечную усталость, тонизирует, восстанавливает силы после тренировки, снимает стресс. Например, **Seaside** – это не просто ванна, а отдельный элемент интерьера, оазис отдыха. Ровные линии, водопад, занимающий целую сторону ванны, элегантные подушки, все это вызывает волшебные ощущения. А бесшумный гидромассаж **Hydrosilence** оставляет только самый чистый звук льющейся воды.

Душевая кабина **Evolution** полностью выполнена из стекла с водоталкивающим покрытием, универсальный дизайн создает небывалое пространство без видимых границ.

На сегодняшний день для многих ванная комната является местом отдыха и релаксации, и ее интерьер должен быть эстетичным и стильным.

Итальянская фирма **Eurodesign** предлагает мебель для ванной комнаты, по изяществу дизайна подходящую самым взыскательным и понимающим толк в элитной мебели клиентам. Великолепно продуманное сочетание классики в дизайне и новых современных материалов делает мебель **Eurodesign** изысканной и желанной. Кроме того, она идеально приспособлена для влажной атмосферы. Разнообразие цветов, стилей и размеров позволяют покупателю создать в своей ванной комнате уютную атмосферу. Одна из коллекций **IL Borgo** вы-



полнена в классическом стиле. Для создания этого шедевра компания **Eurodesign** использует поистине драгоценные материалы: древесину ореха, мрамор, зеркала с флорентийским рисунком, латунь в отделке фурнитуры. Натуральные воски особого состава пропитывают детали мебели, предохраняя древесину от повреждения и деформации во влажном помещении, придавая произведению тосканских мастеров тот налет старины, тот «отзвук истории», который ценится во все времена. Превосходное качество зеркал обеспечивает самая тщательная полировка и амальгама из серебра.

Превосходные сорта мрамора после тщательной полировки обрабатываются составами, которые делают столешницы мебели неподвластными воздействию кислот и щелочей.

В числе особых предложений «Строймаркета» – широкий ассортимент санфаянса с разнообразным стилистическим решением от ретро до модерна, от классики до хай-тека.

Например, сантехника итальянской фирмы **Simas** завоевала признание и «капризных» архитекторов, и дизайнеров, и людей, кото-

рые хотят жить красиво. Классика в образах раковин **Simas** выглядит по-новому, свежо и в то же время традиционно роскошно. Придать эффект драгоценной керамики возможно с помощью дополнительного орнамента, который нанесут на сантехнику **Simas** по вашему заказу.

Ну и конечно же, в салоне «Строймаркет» вы сможете подобрать такой немаловажный для общего эстетического впечатления аксессуар, как смеситель. Традиционные и фантазийные формы итальянских смесителей и аксессуаров и **Tremme Rubinetterie 3M** поражают разнообразием стилей и дизайнов. Бронзовые выполнены в ретро стиле, с покрытием хрома и золота – в классическом стиле, с матовым хромированным покрытием – в стиле хай-тек.

В течение нескольких лет компания «Строймаркет» сотрудничает с флорентийскими дизайнерами студии **Arbet Design**. Поэтому покупателю, желающему сделать свой интерьер подчеркнуто индивидуальным, имеют уникальную возможность заказать проект оформления своего дома итальянским дизайнером.

Планируя ремонт в собственном жилище, обязательно посетите салон-магазин «Строймаркет». Здесь вы найдете множество оригинальных решений для обустройства вашего дома.



**Вы выбираете лучшее
СТРОЙМАРКЕТ**

г. Пятигорск
Черкесское шоссе, 35
тел. (8793) 39-90-80
www.stroy-m.ru

«Новый имидж» с точки зрения контраста

Бернард Шоу однажды сказал: «Есть любовь сильнее, а мечты чудесней, чем у домашнего очага». Возможно, он был прав, если, конечно, домашнего очага не касались руки заботливых хозяев.



Черно-белое фото или цветное? Иллюзия или реальность? Пустыня или оазис? Роскошь или аскетизм? Полусвет или полумрак? Круг или квадрат? Нам часто кажется, что выбрать можно что-то одно. Третьего пути не дано. Проницательный взгляд соединит точки на таких понятиях, как симметрия, масштаб, гармония, пропорции в одну линию красоты формы и цвета.

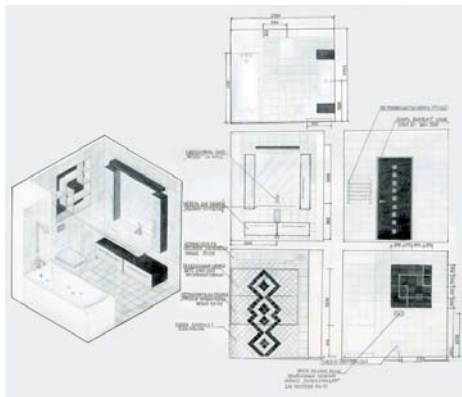
Ар деко – одно из стилистических направлений в искусстве дизайна интерьера, сумевшее объединить в себе полярные точки. Это первый стиль нового, XX века, унаследовавший все стремление к новаторству модерна. Появился как стиль в 1908–1912 годы, расцвел между 1925 и 1935-ми. Сам термин произошел от названия международной выставки декоративных искусств и ремесел 1925 года Exposition Internationale des Art Decoratifs et Industriels Modernes. На какое-то время был забыт.

Своему возникновению ар деко обязан влиянию таких различных источников, как арт нуво, кубизм и «Баухауз» – с одной стороны, и искусства Древнего Египта, Востока, Африки и Америки – с другой.

Ар деко сочетал в себе одновременно неоклассицизм и обтекаемость, грациозность и игривость, монументальность и элегантность. Представители этого стиля игнорировали массовое промышленное производство товаров, они стояли за эксклюзивное изготовление предметов. В производстве изделий использовались ценные и дорогие материалы – змеиная кожа, слоновая кость, бронза, кристаллы, экзотическая древесина. Излюбленными формами были геометрические орнаменты из шести-, восьмиугольников, овалов и кругов, треугольников и ромбов. Таким образом, в ар деко можно выделить несколько направлений: элегантно-классический, экспрессивно-экзотический, а также различные модернистские варианты.

Стиль ар деко использует самые различные декоративные элементы и самые смелые, исключительно подобранные сочетания цветов. Для мебели в стиле ар деко уместна древесина – как светлая, так и темная лакированная кожа, стекло, сталь и алюминий.

«Новый имидж» – так называется проект, разработанный дизайнером Викторией Колтыпиной. Заказчики – уважаемые, интеллигентные люди, прекрасно разбирающиеся в стилях и тен-



денциях моды. Разработка дизайн-проекта для них некий эксперимент по смене имиджа, так как для них жилье – арт-объект, отражающий вкусовые пристрастия и мировоззрение. Основным стилистическим направлением был выбран стиль ар деко: лаконично сдержанный и одновременно роскошный. Весь проект построен на контрастах, в которых сочетается темное и светлое, серебро и золото, сопровождающихся цветовыми всплесками красного, сиреневого, зеленого, лавандового, нефритового, аквамарина. У черного цвета – особая роль. Он подчеркивает стильность и респектабельность интерьера. В проекте сделан акцент на дорогой интерьер в элегантно, подчеркивающем индивидуальность каждого домочадца стиле.

Перед дизайнером стояла непростая задача. Из однокомнатной и двухкомнатной квартир образовать некое единое гармоничное пространство для семьи, дорожающей не только уютом и комфортом домашнего очага, но и ценящей творческую составляющую, наличие которой привносит и в дом, и в жизнь, соответственно, особое состояние. Состояние вдохновения...

Помимо этого необходимо было объединить кухню с гостиной, выделить отдельную комнату для кабинета, продумать детскую, рассчитанную и для мальчика, и для девочки, а также организовать просторные гардеробные для хранения вещей, помещение для прачечной.

Кардинальная перепланировка не представлялась возможной, поскольку почти все стены в квартире несущие. После демонтажа некоторых

межкомнатных перегородок появилось единое пространство, четко разделенное на две зоны: общественная и частная. Общественную зону открывает парадный холл, связанный с гостиной белым глянцевым керамогранитом. Натяжные белые глянцевые потолки в контрасте с черным – авторский эксперимент дизайнера. Использован потолочный карниз в виде ступенчатого орнамента. Гостиную значительно расширяют зеркала. Один из смелых стилевых акцентов – ТВ-стойка и подставка для кассет в виде башни-небоскреба.

В частной зоне оказалась спальня, поражающая воображение богатством и грациозностью цветовой текстильной гаммы, детская, кабинет, гардеробные, санузел.

Решение проблемы зонального деления детской комнаты – расширение пространства (за счет балкона), а также создание отдельных гардеробных комнат. Трансформируемая текстильная перегородка отделила спальню. В детской продумана рабочая зона и зона для общения с друзьями.

Орнамент стиля, множество зеркал, крупный рисунок в обоях и текстиле, обилие серебра и золота в светильниках и аксессуарах возвращает в тридцатые годы.

Автор проекта «Новый имидж» Виктория Колтыпина уверена, что стиль ар деко будет востребован еще долгое время. Его шикарные черты любимы сегодня многими, ведь он несет в себе философию красоты, роскоши и неповторимой индивидуальности. ■



Дизайнер интерьера

*Виктория
Колтыпина*

- ◆ детальная разработка дизайн-проекта
- ◆ авторский надзор
- ◆ подбор отделочных материалов

тел. 8 (918) 776-59-39



Город Лермонтов: к вершинам «Олимп»

Текст Екатерины Масловой, фото Дмитрия Сысун

Городу Лермонтову исполнилось 52 года. Заглянуть в прошлое города и приоткрыть завесу его будущего мы смогли вместе с новым жилым комплексом «Олимп».

Вчера

Лермонтов – самый молодой город на Кавказских Минеральных Водах. Свою историю он ведет с 1951 года – именно тогда было принято решение построить у подножья горы Бештау типовой рабочий поселок. Говорят, что для того, чтобы выбрать место для строительства будущего поселка, группа специалистов из Ленинградского проектного института поднялась на вершину горы Бештау и осмотрела ее окрестности. Их внимание сразу привлекла залитая солнцем зеленая долина на западном склоне. Так было определено место будущего города. Вскоре здесь появились первый дом, первая школа и первый клуб. А в 1956 безымянный поселок был преобразован в город Лермонтов.

Сегодня

Сегодня город Лермонтов переживает свое второе рождение. В городе активно ведется строительство, разрабатываются интересные инвестиционные проекты, появляются новые дома, облагораживаются улицы. А совсем недавно, на западном склоне Бештау – на месте той самой зеленой долины, которая когда-то привлекла внимание проектировщиков, – стал застраиваться новый микрорайон «Бештау», центром которого является элитный жилой комплекс «Олимп».

Жилой комплекс «Олимп» без преувеличения можно назвать качественно новым стандартом жизни для нашего региона. Он объединяет в себе все, о чем только можно мечтать, – удобное месторасположение, живописный вид из окна, отличное качество жилья и, конечно же, развитая инфраструктура.



Два первых пятиэтажных дома элитного жилого комплекса «Олимп» уже сданы в эксплуатацию, оформлены свидетельства о праве собственности. Квартиры полностью готовы к тому, чтобы принять жильцов, – в домах подключены все коммуникации, полностью благоустроена прилегающая к комплексу территория, оборудованы парковочные места и детские площадки, установлены шлагбаумы. Начала свою работу диспетчерская служба микрорайона, а на цокольном этаже первого дома открылись офисы управляющей компании и центра продаж, где можно познакомиться с новым жилым комплексом и получить всю интересующую информацию. Тем временем микрорайон «Бештау» продолжает расти – совсем недавно было произведено межэтажное проживание под строительство индивидуальных коттеджей, а уже в этом месяце планируется сдача первых таунхаусов микрорайона.

Завтра

Будущий микрорайон «Бештау», в котором находится элитный жилой комплекс «Олимп», станет настоящим городом в городе. Здесь будут работать собственный детский сад, социальная служба для пожилых людей, круглосуточный супермаркет, фитнес-центры, салоны красоты, кафе, рестораны. При этом покой жителей микрорайона нарушен не будет – все «шумные» объекты будут располагаться отдельно, в деловой части микрорайона. Однако строительство нового микрорайона «Бештау» (в состав которого входит элитный жилой комплекс «Олимп») – это только первый шаг в деле благоустройства города. Предполагается, что с микрорайона «Бештау» в Лермонтове начнется строительство целого туристско-рекреационного комплекса, куда войдет не только новый элитный микрорайон, но и всепогодный туристско-спортивный и гор-

нолыжный комплекс, международный выставочный центр, офисно-деловой центр, гостиницы, киностудия и даже центр малой авиации и воздухоплавания. Замки на песке, скажете вы? А вот и нет – вполне реальные перспективы. Кстати, вы сами можете стать свидетелями того, как сказка становится былью. И для этого совсем не обязательно завтра же покупать квартиру в жилом комплексе «Олимп». Просто придите и посмотрите – на строящийся микрорайон, на великолепную панораму, открывающуюся из окон новых домов, на новый уровень сервиса и комфорта, на новое качество жизни. Ведь лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.

Жилой комплекс «Олимп»
Центр продаж:
г. Лермонтов,
ул. Матвиенко, 1
(87935) 3-72-02,
(928) 357-74-33
www.olymp.lekks.ru

HOTEL Венеция



г. Кисловодск, Курортный бульвар, 2д
Тел. (87937) 2-25-65, тел./факс (87937) 2-25-85
e-mail: mail@veneciahotel.ru
www.veneciahotel.ru





Идеальное место для уютного и комфортного отдыха

Мечтаете побывать в Венеции? Ваша мечта – ближе, чем вы думаете. Вы убедитесь в этом, посетив гостеприимный отель «Венеция» в городе Кисловодске.

Отель «Венеция» расположен в историческом центре города Кисловодска недалеко от входа в знаменитый Курортный парк, рядом с бюветами источников минеральной воды.

В любое время суток хорошо подготовленный, доброжелательный и гостеприимный персонал отеля окажет вам радушный прием и предложит разместиться на выбор в 15 роскошных номерах. На ваш выбор – два одноместных номера, четыре двухместных I категории, две студии, шесть двухкомнатных и один трехкомнатный люкс.

Все номера оснащены уютной мебелью, мягким ковровым покрытием, спутниковым телевидением, системой климат-контроля, телефоном, холодильником, просторной ван-

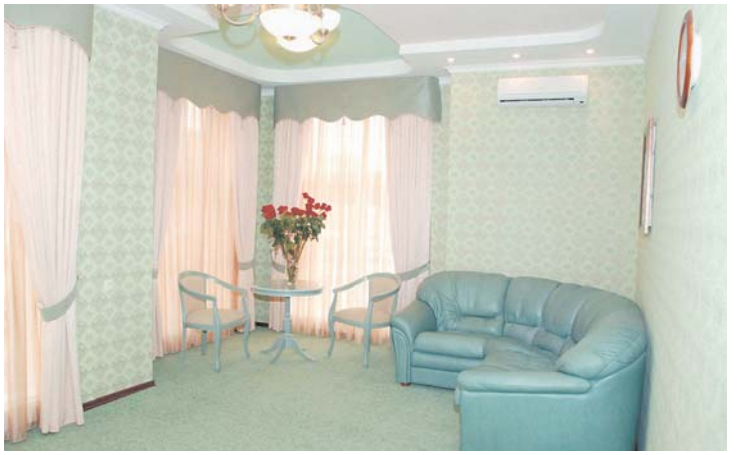
ной комнатой, душевой кабиной. В номерах есть фен, халат, набор банной косметики.

Ничто не будет отвлекать от основной цели пребывания в Кисловодске, будь то туристическая поездка, деловой визит, семейный отдых, «медовый месяц», отпуск или просто выезд на уикенд, если воспользоваться услугами, предоставляемыми в стенах отеля: goom-service, дополнительное предоставление белья и посуды, услуги прачечной, гладильная комната, ресторан, бар, массажный кабинет, бронирование авиа- и железнодорожных билетов, трансфер, аренда автомобиля с водителем, охраняемая автостоянка, услуги носильщика, индивидуальные и групповые экскурсии. Безопасность проживания круглосуточно обеспечивает охрана отеля.

Персонал отеля «Венеция» всегда к вашим услугам и готов сделать все возможное, чтобы ваше пребывание на курорте было максимально комфортным!

Добро пожаловать в «Венецию»! Уютные, элегантные интерьеры, изысканность, четко выраженный стиль и удивительный комфорт позволяет вам отдохнуть так, как вы того пожелаете.

г. Кисловодск,
Курортный бульвар, 2д,
тел. (87937) 2-25-65,
тел./факс (87937) 2-25-85.
E-mail: mail@veneciahotel.ru
www.veneciahotel.ru



Реклама. Сертифицировано

ТРЕНД

В правильном цвете

Знаете, что в первую очередь делает женщина, когда решает полностью изменить свою жизнь? Правильно – перекрашивает волосы!



Продукция компании М.С. широко известна в Европе, Северной Америке, Юго-Восточной Азии, Японии и Китае. А с июля 2003 года косметика KAARAL представлена и в России.



В 1981 году в итальянском городе Монтенеро ди Бисачча начала свою работу компания Molisana Cosmetici (М.С.), специализирующаяся на производстве средств по уходу за волосами.

Новая эра в окрашивании волос началась в 1867 – именно тогда лондонский химик Тиллей продемонстрировал миру использование перекиси водорода в качестве наилучшего способа осветления волос.



Окрашивать волосы женщины начали более трех тысяч лет назад. В Древнем Египте для этих целей использовали сажу и хну – краску из высушенных листьев лавсонии. А древние греки втирали в волосы ароматизированные порошки на основе различных трав и золы.



В 1994 году компания М.С. создала принципиально новую линию по уходу за волосами KAARAL, включающую в себя полный спектр лечебной и декоративной косметики на основе природных компонентов, в том числе краски, шампуни, гели, спреи для фиксации и многое другое.



Приобрести красители и другие косметические и лечебные средства из профессиональной линии KAARAL можно в салоне-магазине «Mag-Master», расположенном по адресу:

г. Пятигорск, ул. 295 Стрелковой дивизии, д.13, корп. 2
тел. (8793) 97-03-23, (928) 309-62-97

Реклама. Сертифицировано

[пропаганда стиля]

БЫСТРЫЙ, ПОРЫВИСТЫЙ, СПОСОБНЫЙ ОТДАВАТЬСЯ ДЕЛУ СО СТРАСТНОСТЬЮ, НО НЕУРАВНОВЕШЕННЫЙ, СКЛОННЫЙ К БУРНЫМ ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ВСПЫШКАМ И РЕЗКИМ СМЕНАМ НАСТРОЕНИЯ. У КАЖДОГО ИЗ НАС ЕСТЬ ТАКОЙ ЗНАКОМЫЙ. СОХРАНИТЕ СПОКОЙСТВИЕ, НИЧЕГО НЕ ПОДЕЛАЕШЬ, ЭТО – ХОЛЕРИК.

Кто: Михаил Росляков, арт-директор ночного клуба «Новый Рим».

Любимый цвет: зеленый.

Характер тремя прилагательными: импульсивный, темпераментный, целеустремленный.

Чем бы вам хотелось заниматься? Организовывать мировые праздники. Я бы сделал день рождения королевы Голландии. Это очень круто.

Зачем человеку знать свой тип темперамента? Для того чтобы совладать с собой в нужный момент. Многие узнают себя всю жизнь, но лучше сразу знать, где и как ты поведешь себя, чтобы не было сюрпризов.

Самый импульсивный поступок? За последний год? Влюбился...

Как холерик вы:
...вспыльчивы и импульсивны? Да.
...чаще всего нетерпеливы? Да.
...инициативны и решительны? Да.
...упорны, даже упрямы? Да.
...быстро ориентируетесь в спорах, находчивы? Да.
...любите рисковать? Да.
...легко прощаете обиды? Да.
...часто страдаете от своей неуравновешенности? Да.
...не терпите недостатков? Да.
...любите все новое? Да.

В роли неосторожного человека – Дмитрий Шевцов.



Золотая осень

Осенью природа одевается в золото. Почему бы и нам не последовать ее примеру?



Все в гараж!

В Кисловодске появился Гараж. Скажете, ничего особенного? А вот и нет. GARAGE – это новая сеть недорогих мультибрендовых магазинов модной молодежной одежды. В этом магазине представлены такие известные марки женской и мужской одежды, как ICHI, Gestuz, Numph, Solid, ICEMAN, FrankQ, а также женская линия аксессуаров и обуви Friis&Co, и мужская – FbyFriis. Цены, широкий ассортимент и эксклюзивность непременно привлекут ваше внимание.



Одежда для бизнеса

В сентябре в Пятигорске в ТД «Русь» состоялось грандиозное открытие самого крупного в России сетевого магазина известного испанского бренда Ketroy. На КМВ он первый, а всего по стране существует около 40 бутиков. Философия Ketroy – это тонкая грань между индивидуальностью и социальным признанием, между внутренним комфортом и внешним успехом. Марка Ketroy олицетворяет профессиональный подход к созданию и подбору комфортабельной и стильной деловой одежды.



Драгоценный сезон в «Адоре»

Новое украшение – лучший способ борьбы с осенней депрессией. Ювелирная сеть «Адора» объявляет о поступлении новой коллекции осень-зима 2008-2009 с московской международной выставки. Вас ждут новинки драгоценной моды от лучших ювелирных домов России и зарубежья. Все оттенки осени в утонченных изделиях с драгоценными и полудрагоценными камнями. Не отказывайте себе в удовольствии пополнить шкатулку модным изделием от ювелирной сети «Адора».



Золотая осень

В пятигорском ювелирном магазине «Золотой ларец» время обновлений. Новая осенняя коллекция призвана угодить даже самым взыскательным клиентам. Ювелирные украшения от лучших российских производителей, выполненные в различных направлениях – от классики до авангарда – и соответствующие высочайшим стандартам качества не оставят вас равнодушными. Кроме этого – приятно удивят осенние скидки и система дисконтных карт. Приходите и вы не разочаруетесь!



Реклама

CARLO PAZOLINI

CARLO PAZOLINI® CARLO PAZOLINI COUTURE® and ADAMI® are registered trade marks of CARLO PAZOLINI Group.

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65 / пр-т 40 лет Октября, 97,
ТОРК «Галерея», 1-й этаж, тел. 8 (962) 401-69-12
г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 58, тел. (8652) 94-10-80

Все золото осени

Текст Кати Винц

Мир ювелирных украшений подвержен веянию сезонных изменений. О том, что вошло в моду этой осенью, мы узнали от специалистов магазина «Изумруд», только что вернувшихся с международной ювелирной выставки Junwex в Москве.



Золотая осень

В осени есть своя, особенная прелесть. Даже в грусти уходящего года можно найти радостные нотки и веселые мотивы. Нужно только услышать эти мотивы и переложить их на музыку ювелирных украшений. Это, в частности, удалось Караваевской ювелирной фабрике, создавшей коллекцию «Осенняя рапсодия». Коллекция удивительно созвучна по своему настроению с осенней «порой вдохновения». В ней, как и в осени в целом, чувствуется стремление к внешней и внутренней строгости. «Осенняя рапсодия» очень разнообразна, но ее отличает строгость линий и сюжетов, строгость стиля и совершенства. Проникнувшись осенними мотивами, дизайнеры Караваевской ювелирной фабрики первыми догадались соединить, казалось бы, несоединимое – импозантные черные каучуковые шнуры с элегантными подвесками, выполненными из золота белого и розового оттенков, сочетание которых в этом сезоне считается самым модным.

Необычными сочетаниями и оригинальными дизайнерскими решениями славятся и изделия компании «Ювелирный дом». Специалистам «Ювелирного дома» удалось овладеть древней японской технологией «Мокуме Гане» – «Металл, имеющий фактуру дерева». Благодаря этой технологии каждое изделие в коллекции – уникально по своему рисунку. А сочетание текстурного золота и благородной платины добавляет изделиям «Ювелирного дома» еще больше шарма.

Лучшие друзья девушек

Лучшие друзья девушек – это, как известно, бриллианты. Если вы тоже придерживаетесь этого простого правила, то должны по достоинству оценить новую коллекцию «VIP-бриллианты» от известной петербургской компании «Альфа-Карат». «VIP-бриллианты» – это эксклюзивные украшения, представляющие собой высокохудожественную ценность. В коллекции представлены уникальные изделия премиум-класса, каждое из которых подчерки-

вает самобытный и неповторимый талант своего создателя. Заслуживают внимания и бриллиантовые изделия ювелирной фирмы «Грин-Гор». Среди новинок компании – бриллианты в серебре, броши с бриллиантами, элитарные изделия с крупными бриллиантами и особое сезонное предложение – подарки к Новому году. Есть у «ГринГор» и свой фирменный секрет – это удивительная сочетаемость всех элементов коллекции. Так что, какое бы изделие вы не выбрали, знайте, что вы всегда сможете подобрать ему пару.

Магия цвета

Осень завораживает нас своими красками. Такое же разнообразие красок и умелое сочетание цветов дарит нам и новая коллекция «Радуга» от ювелирной торговой марки «Санси». Белое и желтое золото, цитрины, аметисты, топазы, хризолиты – их насыщенные и яркие цвета как будто специально созданы для того, чтобы продлить нам лето в осенние дни. Предпочитаете черно-белую гамму? Тогда вам должна понравиться коллекция «Домино», также представленная торговой маркой «Санси». «Домино» – это классические, контрастные черно-белые цвета. Белое золото, черные и белые бриллианты, оникс. Изделия этой коллекции особенно хороши для вечерних приемов. Для самых торжественных случаев прекрасно подойдут и эксклюзивные изделия ELLE Jewelry, созданные из безупречно отполированного серебра 925 пробы с вставками из драгоценных и полудрагоценных камней. Дизайн этих изделий разрабатывается ведущими ювелирами в сотрудничестве со стилистами центрального офиса журнала ELLE в Париже. В каждое изделие ELLE Jewelry инкрустирован натуральный рубин – фирменный логотип компании, символизирующий внутреннюю силу и красоту женщины, которая носит украшения ELLE Jewelry.

Современный ювелирный мир богат и разнообразен. Но благодаря советам профессионалов мы всегда сможем найти путь от своего сердца к покупке достойного нас ювелирного украшения.

г. Ессентуки,
ул. Кисловодская, 1
тел. (87934) 6-24-84,
тел./факс (87934) 6-36-97



ИЗУМРУД

Ювелирный салон

КАЧЕСТВО. АССОРТИМЕНТ. ДОСТУПНОСТЬ.

Более 25 лет на рынке ювелирных изделий.

Предлагает продукцию российских заводов: Адамас, Платина, Элит, СпикаГолд, Мактайм, Анлина, Лазурит-М, Ника.
Ессентуки, ул Кисловодская 1, тел (87934) 6-24-84, тел/факс (87934) 6-36-97

Военно-полевой роман

Текст **Анны Стеблянской**

Назвать моду дамой с трудным характером все равно, что назвать шизофрению легким недомоганием.



Ну кто ж из нас не смотрел в отчаянии и печали на так непредусмотрительно закупленные еще весной ультрамодные коллекционные тряпки, которые к осени уже безнадежно потеряли свою актуальность...

А ведь на многих даже этикетки еще болтаются! Какой же тогда смысл, горестно заламывая ногти, носиться по бутикам и палаткам в поисках оптимального гардероба, который чтоб и «в пир, и в мир», и «последний писк»? И где гарантия, что какой-нибудь Бен-Ладен не долбанет по какой-нибудь Шотландии, и все «голопузые» гаремные юбки и брюки набедренного вида «подпрыгнут» до колен и покроются клеточной сыпью и крупными складками? Чай, прецеденты-то были уже! Как только Северная Корея опять со своим немирным атомом загонялась, так братья и сестры сугубо западного происхождения отзвучиво облачились в шелковые штаны и балахоны с иероглифами и драконами. Просто на всякий слу-

чай. Так что изучайте, товарищи, геополитику, проявляйте интерес к политической обстановке в мире вообще и в своем курятнике в частности, а то, не ровен час, зарекомендуете себя какой-нибудь местной Людмилой Прокофьевной, которая ни сном, ни духом про атолл Бикини и «Мэйк лав, нот вор». А что поделаешь! Социальная у моды сущность, и все тут. Помимо принципа «Народу нравится!», всегда действовало еще «Народ боится!» и «Народ интересуется!». Ксенофобия вылезла на нежном теле актуального гламура мерзкими прыщиками бритых макушек и коростой садомазохистской эстетики черной кожи и цепного железа, а извечный канибалистский принцип «Хочешь мира – готовься к войне!» надолго оставил в наших сердцах место для любви к милитари и сафари. И это только «вершки», а «корешки» – в далеком и славном прошлом. Чтобы не копать очень уж глубоко, вспомним хотя бы Первую мировую. Первыми почуяли

запах пороха, естественно, женщины. Насмотревшись на играющих в демократию мужиков, и поняв, что хорошего тут ждать нелогично, дамы, дабы не терять времени на пустые увещевания и уговоры, принялись укреплять собственный дух и плоть. Бедняжки... Эмансипе поневоле, они впрягались наравне с мужчинами в самую тяжелую работу, безошибочно угадав, что в скором времени им и вовсе придется обходиться без оных. Дабы не отвлекать мальчишек ни видом, ни телом от упоительной мужчинской игры в войнушку, девочки решили обезобразить себя в самых соблазнительных местах: они укорачивали волосы, катастрофически уменьшали свои попы и (вот ужас-то!) бинтовали грудь, дабы начисто скрыть не только ее присутствие, но и сам намек на него.

Настоящая женщина стала широкоплечим, узкобедрым и длинноногим товарищем по борьбе за свободу и независимость. Когда Первая мировая выкосила добрую часть носителей мужского генофонда, женщины были морально к этому готовы. И чтобы хоть как-то уменьшить женскую тоску по сильному плечу, умная и чертовски изобретательная Габи Шанель передела своих современниц в исконно мужские предметы гардероба – пиджак, брюки и строгие рубашки с галстуками. Благодаря таким перверсиям девушки могли видеть ставший таким желанным мужской силуэт хоть каждый день. Хотя бы в зеркале. Со временем, конечно, малость отпустило, но «примороженных» дамочек еще долго тянуло на наряды а la «мешок с дырками». Однако то, что нас не убивает, делает только силь-

нее. И где-то в тридцатые – начале сороковых все потихоньку вернулось на круги своя: силуэт стал приталиваться, снова появились нежные округлости, которые из пугливой осторожности все же не переваливали модельных пределов девяносто-шестьдесят-девяносто. Не роскошные телеса, конечно, зато скромненько, но со вкусом.

Самое обидное, что все эти «предосторожности» оказались отнюдь не лишними. Четвертое десятилетие двадцатого века «ославило» себя катаклизмом по имени Гитлер. Глядя на беснования этого карликового Цербера, вчерашние записные красавицы молча пришивали к своим пиджачкам и кофточкам подплечники, чтобы хотя бы зрительно развернуть опущенные в бессильной грусти плечи и сделаться похожими на маленьких, но таких стойких оловянных солдатиков. Опять ставшая товарищем и соратником, боевой подругой в мужских суровых буднях, женщина без малейших выпендриваний запаковала себя практически в военную униформу – плечистая (благодаря подплечникам), с тонкой талией (благодаря широкому, почти армейскому ремню), но в короткой юбке, намекавшей на то, что мужчинки опять увлеклись несколько не тем. На пике моды были еще и туфли на так называемой танкетке – высокой подошве и толстом каблуке. Ножка в них выглядела так сексуально, что всю внешнюю политику можно было делать одной левой. Что, собственно, и происходило до тысяча девятьсот сорок седьмого года, когда «танкеточный» бум несколько поутих. Спокойная модная «оттепель» продолжалась до шестидесятых.

Женское население земного шара заметно расслабилось и даже в некоторой степени потеряло бдительность. Тут как раз и Диор подоспел со своими романтичными «регланчиками» и «фонариками», и жить, вроде бы, стало лучше и веселее... Не тут-то было! Загрузив лучшую половину человечества разборками с такой сложной, но такой нужной домашней бытовой техникой типа тостеров, миксеров, утюгов, фенов и стиральных машинок и усыпив бдительность небывалым бэби-бумом, неугомонные лица мужского пола понаделали себе ядерных рогаток и уже было собирались обменяться зарядом-другим, как за дело опять взялись девушки. Услышав про разнесчастный раздолбанный Бикини, они споренько разоблачились, приладили на самые сладкие места три шнурочка и назвали это купальником. Заметьте, токмо заради протесту: ударим, типа, голыми (ну почти что) телесами по гонке вооружений! Назревающая холодная война привела фертильный молодняк в воинственное расположение духа, и, надев модные джинсы, они поперлись громить всех и вся, сваливая ответственность за свои неадекватные поступки на неких рассерженных молодых людей. Контрударом на эту акцию стало экстренное вышивание по грубому дениму лютиков-цветочков разнообразных форм, видов и размеров. Авторами этой диверсии были все

те же нежные пальчики и ладошки. Получив обратный эффект, молодняк продолжал валить на баррикады, но уже защищая идеалы мира во всем мире и призывая творить благо в добровольно-принудительном порядке, – пацифистки стали принимать радикальные меры. Они продолжали размещать цветочки на джинсе, а джинсы стали размещать непосредственно на себе, что заметно заинтересовало рьяных борцов за мир и переключило их со слов на конкретные дела – в прямом смысле слова делать любовь. Чего, елки-палки, ждать от нынешней геополитической ситуации – боюсь даже подумать... Мода – прибор точный, как ревматоидный артрит у пенсионерки, донимать начинает аккурат перед неприятными явлениями окружающей среды. А глядя на сегодняшнюю среду, мнится, что эти неприятные явления уже вовсю арбайтн. Чего только стоят симачевские футболки с серпом и молотом на пролетарских грудях! И все в пароксическом обмороке – ах, ностальгия! ах, экзотика! Ох, не нравится что-то эта тоска по славному имперскому прошлому... Слишком рано все это покрылось пушком гламура и попахивает дешевой тюремной романтикой. Но самое, видите ли, противное то, с каким энтузиазмом народ ведется на все эти «мульки и примочки». Молодую отечественную поросль «воткнула» новая фишка: офигенно популярно стало носить пор-

tret действующего президента на майке. Вот так и топорщится смешно «Медведев – наш президент!» (так же как раньше топорщился «Путин – наш президент!») на честном псевдопатриотическом брюшке. Что ж тут подделаешь... Дети времени, однако! Ежели костюм спортивный, то обязательно с расплывчатым орлом-мутантом на спине, ежели куртка какая-никакая, то непременно бело-сине-красная. Оно, конечно, с одной стороны хорошо – пусть детишки свой герб-флаггимн знают, а с другой... Кто, скажите, видит разницу между символом серпа и молота и лозунгом «Коси и забивай»? Или кто четко Чебурашку от Че Гевары отличает, а? Вот то-то и оно. Весьма похоже на то, как формируют современный гитлерюгенд из внуков и правнуков солдат, воевавших против фашизма. А вообще, модные вы наши, не ностражируют ли вас современные тенденции прет-а-порте? Ноне милитари зашибись как модно! И сафари тоже зашибись как! И босоножки, опять же, на танкетке... А ежели это все в свете последних событий?.. Что, стра-а-а-ашно? Да ладно, не бойтесь. Социологи считают, что это все от отсутствия глобальных потрясений – мол, войн мирового масштаба не стало, основные болезни лечатся (эх, вот бы еще рак со СПИДом победить!), вот народ и выделяется, чтоб жизнь медом не казалась. Особенно это по мужикам видно стало:



вот идет он такой уродливый, наголо бритый, весь в тату и пирсинге, с шипами и гайками, а девки вокруг – штабелями, штабелями! И все потому, что «все это делает мужчину более диким и от этого, может быть, более притягивающим из-за элемента опасности, который внедряется во внешность. Мужчины больше напоминают деклассированный элемент, то есть опасный элемент в обществе. И это притягивает женщин!» Да уж, нет в жизни совершенства. Думаете, самый шик «гладко выбрит, чисто одет и слегка пьян»? А вот и нет: нынче в чести звериный оскал, трехнедельная небридность и потные подмышки... Такая вот... геополитика... ■

ЧТО МОЖНО УСПЕТЬ ЗА 30 МИНУТ?

выпить кофе с подругой, а можно:

- «СТЕРЕТЬ» С ЛИЦА 10 ЛЕТ!
- ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ЛИШНИХ ВОЛОС НАВСЕГДА!
- РАСПРАВИТЬСЯ С ПИГМЕНТНЫМИ ПЯТНАМИ, СОСУДИСТЫМИ ЗВЕЗДОЧКАМИ И УГРЕВОЙ СЫПЬЮ!

ФОТОТЕХНОЛОГИИ ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НЕ ЗНАЮТ СЕБЕ РАВНЫХ!

**Аппарат IPulse прошел клинические испытания в Англии, Франции, Италии, Германии, США. Имеет все мировые сертификаты, в том числе России.*

Логика Красоты

г. Пятигорск, ул. Кучуры, 23
тел. 8 (8793) 32-33-47



Под парусом Marina Yachting

Текст Екатерины Масловой, фото Дмитрия Сысун

Свежее дыхание моря, романтика дальних путешествий, ощущение того, что идешь под парусом самой шикарной яхты у берегов Италии – все это можно почувствовать в пятигорском фирменном магазине Marina Yachting.

В начале сентября в Пятигорске состоялось открытие фирменного магазина модной итальянской одежды с романтичным морским названием Marina Yachting (от итальянского il mare – море). Большому кораблю принять желать большого плавания. В случае с магазином Marina Yachting по-другому и быть не может. Ведь это единственный в регионе официальный представитель всемирно известной итальянской марки, открытый по системе франчайзи, а значит, полностью соответствующий самым высоким стан-

дартам бренда. Пятигорский монобрендовый магазин Marina Yachting – это один из немногих на сегодня магазинов в нашем регионе, где представлена одежда такого высокого класса. Итальянская марка Marina Yachting входит в знаменитый концерн Cerruti и разрабатывается ведущими итальянскими дизайнерами. Магазин Marina Yachting расположен на первом этаже пятигорского торгово-развлекательного центра «Университи». Найти его легко – маячком послужит бело-синий парус, бессменный



логотип марки, по которому ценители непревзойденного качества на протяжении уже более чем 40 лет узнают одежду Marina Yachting во всем мире.

Когда заходишь в магазин Marina Yachting, не покидает ощущение того, что ты попал на палубу самой роскошной яхты. Настоящие корабельные канаты, деревянные мачты, корабельные винты, фонари, и, конечно, детская мечта каждого настоящего капитана – маленькие модели больших кораблей. Так и кажется, что сейчас вдруг подует морской бриз и раздастся команда «отдать швартовый!». Все внутреннее убранство магазина было выполнено в Италии и заботливо доставлено в Пятигорск. Здесь все продумано до мелочей – и кованые металлические вешалки, и стеллажи, и столы, сделанные из натурального тополя, и тяжелые льняные портьеры, похожие на настоящие паруса.

Поражает разнообразием и ассортиментом Marina Yachting. Здесь можно подобрать одежду на любой, самый взыскательный вкус – от элегантной до повседневной, от классической до спортивной. Возможно, именно поэтому марку Marina Yachting выбирают самые известные судостроительные компании и самые престижные яхт-клубы в мире. Одежду марки Marina Yachting можно увидеть в таких дорогих гаванях Средиземноморья, как Портофино и Порто Ротондо. Кроме того, Marina Yachting начала сотрудничество с неординарным строителем судов Перини (Perini), который является производителем самых роскошных яхт класса люкс во всем мире. Одежда марки Marina Yachting будет представлена в 2009 году в рамках регаты «Perini Navi Cups», к которой ежегодно приковывается внимание всего мира.

В день открытия магазина на палубе Marina Yachting, как и положено, собралась вся команда – все те, кто вложил сюда немало сил и времени. Кто сделал все, чтобы магазин такого высокого уровня появился, наконец, и в нашем регионе. Существует такая традиция – разбивать бутылку шампанского о борт нового корабля на счастье. В Marina Yachting эту традицию решили усовершенствовать. Бутылка шампанского была откупорена и разлита по бокалам – чтобы все, кто оказался в этот день на борту Marina Yachting, могли вместе с командой разделить этот замечательный праздник.

Итак, магазин открыт. Корабль под названием Marina Yachting расправил паруса и отправился навстречу увлекательным приключениям. Пожелаем же ему то, что принято желать большому кораблю, отправляющемуся в большое путешествие. Попутного ветра и семь футов под килем!

Магазин «Marina Yachting»
г. Пятигорск
ТРЦ «Университи»
1 этаж, пав. 79
тел./ факс (8793) 326-678
тел. (905) 440054



ROMANO



ЭЛИТНАЯ МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

г. Пятигорск, ул. Панагюриште, 2
ТЦ «Университи», 2 этаж, пав. 227

ВОТТА



Выглядеть безупречно!

г. Пятигорск, ул. Панагюриште, 2
ТЦ «Университи», 1 этаж, пав. 55

Ketroy – безупречность в каждой детали

Текст Элли Сехпосовой, фото Дмитрия Сысун

Ваш внешний облик способен рассказать о вас многое. Особенно важно понимать это деловому человеку. И тот, кто понимает, – выбирает...

Первое знакомство

Ketroy – сравнительно молодой испанский бренд, отвечающий последним тенденциям деловой моды и дающий возможность одеваться так, как диктует ситуация, но при этом одежда Ketroy позволяет каждый день выглядеть по-новому, не наскучивая единообразием себе и окружающим. Появился этот бренд в 2005 году благодаря стараниям испанской дизайнерской группы Inter Designing Group, а в апреле 2006 года Ketroy был представлен в России в рамках Russian Fashion Week. С тех пор марка Ketroy, будучи также партнером фирмы Hugo Boss, стала неизменным участником этого значимого события в мире моды. За три года существования Ketroy приобрел постоянных клиентов во всем мире. Почему? Все очень просто. Идеология Ketroy – это твердая уверенность в том, что даже самая строгая офисная одежда должна быть качественной, стильной и комфортной.

Отличия

Стремясь отличаться от многих, магазины Ketroy имеют мало общего с традиционным

представлением о магазинах мужской одежды. Интерьер выполнен в индивидуальном стиле, оборудование и способ представления одежды принципиально отличаются от стандарта. Исключением не стал и магазин, отрывшийся в пятигорском ТД «Русь». Здесь вы с удивлением обнаружите, что магазины Ketroy предлагают не просто одежду, а готовые Стилевые Решения. Это и есть главное отличие. При формировании образа современного делового человека необходимо безупречное сочетание всех элементов одежды, с учетом актуальных сезонных тенденций мировой мужской моды. Именно поэтому дизайнеры бренда разработали законченные стилевые решения, предполагающие идеальное соответствие костюма, сорочки и галстука, костюма или брюк с трикотажем.

Разобраться в том, какое стилевое решение подходит именно вам поможет еще одна особенность – «Гид по стилю», представленный в магазине как в печатной, так и в интерактивной версии, – в виде специальной компьютерной программы. Вы выбираете костюм, а гид уже сам предлагает на выбор сорочку и другие детали, идеально сочетающиеся с выбранным костюмом. Такой подход к работе помогает достичь желаемого результата и позволяет ограничиться всего одной примеркой, что существенно экономит время, которого так не хватает деловому человеку.

Идеально

Выбирая костюмы, многие мужчины успели убедиться, что стандартный размер сидит на них далеко не идеально. Теперь об этом можно забыть. Одежда от Ketroy имеет более широкую размерно-ростовую сетку, учитывающую не только объем, но и рост покупателя.

Кроме всего этого, отличительным элементом магазина Ketroy является то, что в нем вы всегда найдете только новые коллекции, во всем соответствующие текущему сезону – от цветовых решений до актуальности аксессуаров. Кстати, о них.

Завершите свой идеальный образ выбором стильных аксессуаров от Ketroy. Портмоне,

запонки, шарфы, ремни, уникальные сумки и портфели без острых углов отлично дополнят ваш изысканный облик и выгодно подчеркнут ваш статус и индивидуальность.

Удобно

Каждого, кто переступит порог магазина Ketroy, встретят приветливые и компетентные стилисты-консультанты. Да, именно стилисты. Все они обучались в главном московском офисе компании, поэтому они не только помогут сориентироваться в широком ассортименте, но расскажут обо всех тонкостях мужской моды.

Во всех фирменных магазинах сети Ketroy, которая, кстати говоря, работает по системе франчайзинг, действует программа дисконтных карт. Так магазин заботится о своих постоянных клиентах. Кроме этого, проводятся регулярные сезонные акции.

Вспомните народную мудрость, говорящую о том, что «встречают по одежке».

Позвольте вашему внешнему виду подать вас в лучшем свете и облегчить задачу уму. Одевайтесь от Ketroy.





ул. 40 лет Октября, 23, ТЦ «Русь».

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

РОССИЯ МОСКВА ул. Каланчевская 13. МОСКВА Смоленская площадь 3, ТДК «Смоленский Пассаж», 3 этаж. БЕЛГОРОД ул. Попова 36, Универмаг "Белгород". ВОРОНЕЖ ул. Средне-Московская 4. ВЛАДИВОСТОК ул. Светланская 7. ЕКАТЕРИНБУРГ ул. Посадская 28А, ТЦ "Универбыт". ИЖЕВСК ул. К. Маркса 191, ТЦ "Аксион" брендовый этаж. ИЖЕВСК ул. 10 лет Октября 53, БЦ "Эльгрин" 2 этаж. ИРКУТСК ул. Октябрьской революции 1, ТЦ "Фортуна Гранд". КЕМЕРОВО пр-т Октябрьский 34, ТРЦ "Лалландия". КРАСНОДАР ул. Дзержинского 100, ТЦ "Красная площадь" 1 этаж. КРАСНОЯРСК ул. Весны 1, ТЦ "Взлетка Плаза". КРАСНОЯРСК ул. 9 мая 77, ТЦ "Планета". КУРСК ул. Щепкина 46, ТЦ "Манек" 1 этаж. МАГАДАН ул. К. Маркса 27. НИЖНИЙ НОВГОРОД пл. Революции 9, ТЦ "Республика" 3 этаж. НИЖНЕВАРТОВСК ул. Интернациональная 73, ТРЦ "Подсолнух". НОВЫЙ УРЕНГОЙ ул. Юбилейная 5, ДЦ "Ямал" бутик 21. ПЕРМЬ Тополевый переулок 10. ПУШКИНО (М.О) пр-т Московский 20, ТК "Престиж". ПЯТИГОРСК ул. 40 лет Октября 23, ТЦ "Русь". СТАРЫЙ ОСКОЛ мкр. Ольминского 17, ТЦ "Боше". СТАВРОПОЛЬ ул. Доваторцев 75а, Мегацентр "Космос" 2 этаж. СУРГУТ ул. Геологическая 10, ТК "Росич". СЫКТЫВКАР ул. Бабушкина 31, ТЦ "ТриО". ТОЛЬЯТТИ Автозаводское шоссе 6, ТК "Парк Хаус". ТЮМЕНЬ ул. Малыгина 59. УФА пр-т Октября 4, ЦИР "Мир" 3-й уровень. УФА пр-т Октября 67/2, ЦМ "Европа" 1-ый уровень. УСУРИЙСК ул. Комсомольская 30. ЧЕБОКСАРЫ пр-т Максима Горького 1. УКРАИНА ОДЕССА ул. Бунина 21.

Франчайзинг сети KETROY Тел.: +7.495.788.5477, e-mail: info@ketroy.com
www.ketroy.com

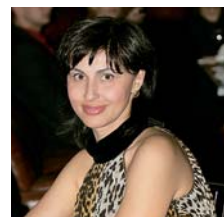
Elos на страже красоты

Как сохранить красоту и молодость на долгие годы? Об этом рано или поздно задумывается каждая женщина. С этого номера мы начинаем цикл статей, в которых расскажем о самых эффективных способах омоложения. А поможет нам в этом врач-дерматокосметолог, физиотерапевт Диана Лазова.

С возрастными изменениями кожи борется уникальная технология омоложения **Elos (ЭЛОС)**, совмещающая в себе электрическое и оптическое воздействие на кожу. В пределах одного лечебного сеанса технология **ЭЛОС** воздействует на лицо радиочастотами и лазерной энергией. Достижение таких прекрасных косметических результатов стало возможным только

благодаря подобному сочетанию высокой энергии, которая почти безболезненно и безопасно воздействует на поверхность кожи и ее соединительные ткани. В ходе лечения происходит стимулирование коллагеновых и эластиновых волокон, которые самостоятельно начинают восстанавливать свою структуру естественным путем. **ЭЛОС-омоложение** – это метод,

позволяющий обновить кожу и убрать дефекты. Даже после одного сеанса видны положительные изменения, а регулярные процедуры дают качественный и долговременный результат. Кожа и ткани становятся эластичными, подтянутыми, увлажненными. Нормализуются обменные процессы. Устраняется причина возникновения морщин. После процедуры **ЭЛОС-омоложения** увеличивается эластичность кожи, выравнивается цвет и текстура лица, уменьшается глубина морщин, сокращаются поры, лицо приобретает однородный здоровый цвет, а также осветляется пигментация, исчезают сосудистые звездочки, устраняется



врач-дерматокосметолог,
физиотерапевт
Диана Лазова

отечность. Мы убеждены и доказываем на практике, что процесс старения может быть замедлен, а в некоторых случаях и остановлен. Пациенты, прошедшие курс **ЭЛОС-омоложения**, выглядят на 10-15 лет моложе своих однодок. Количество лечебных сеансов зависит от текстуры вашей кожи. Обычно достигнутый результат сохраняется на 5-6 лет.



Философия красоты Гарантия качества

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ Премиум

Аппаратная косметология:
Безоперационная лазерная подтяжка лица, шеи и области декольте (аппарат e-MAX)

ELOS омоложение лица, шеи и области декольте, удаление дефектов кожи (пигментация, сосудистые дефекты, акне, рубцы и расширенные поры)

Восстановительное лечение кожи после пластических и хирургических операций

ELOS эпиляция единственный метод удаления волос навсегда
Эффективен как для темных, так и для светлых волос (пушковых)

Коррекция фигуры:
Лечение целлюлита и уменьшение объема тела на аппарате Vela Smooth
Биоиммостимуляция на аппарате New Life
Талассотерапия. Ручной массаж

Терапевтическая косметология
Пилинги (TCA, гликолевые)
Мезотерапия
Контурная пластика
Инъекции препарата «Ботокс»
Лечение угревой болезни
Удаление бородавок, папиллом

Медицинский татуаж



г. Кисловодск, ул. Желябова, 7, тел: (87937) 6-54-52, 8-928-37-44-111

GAIRAGE

МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

!Solid | **iceман**



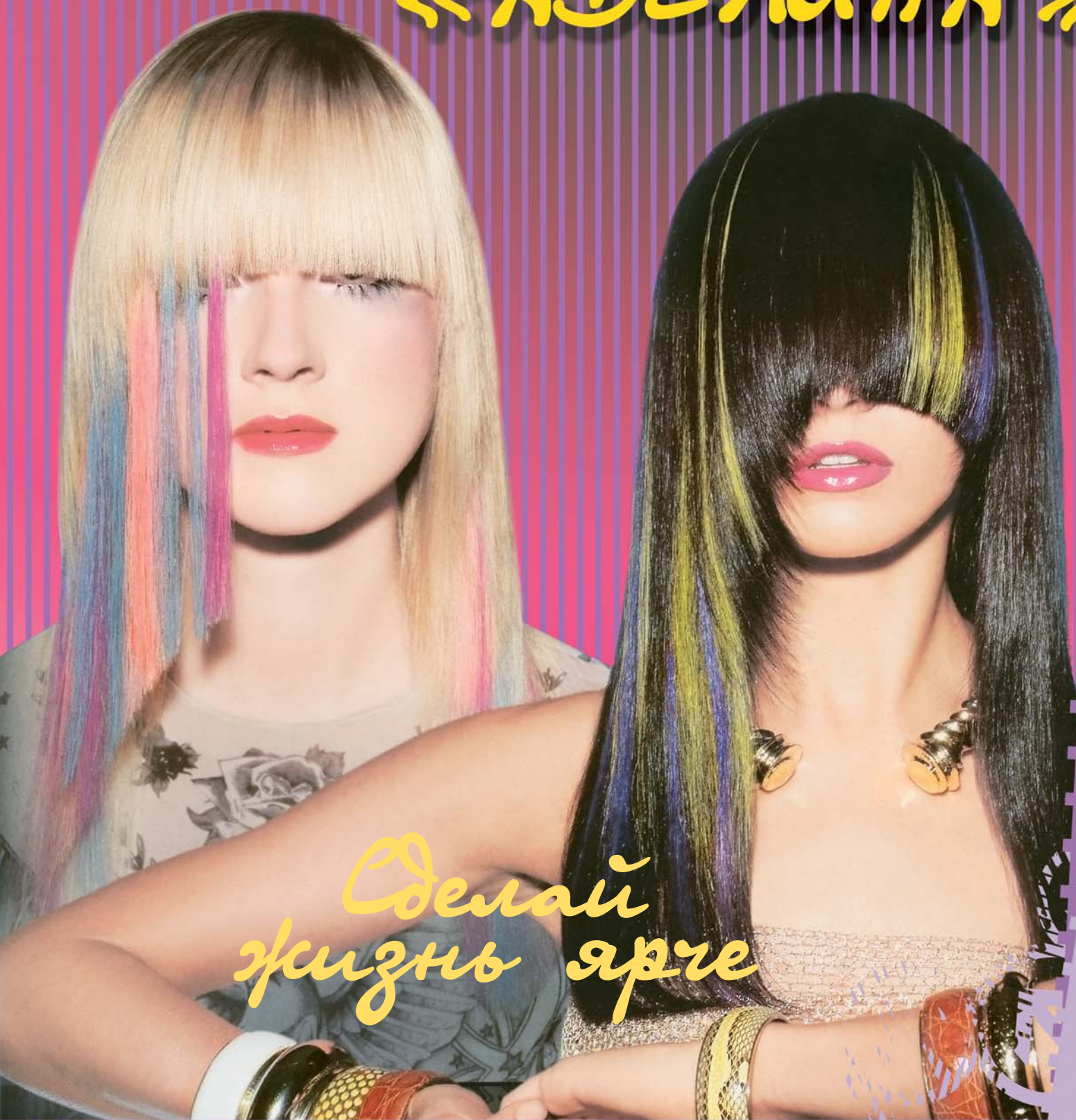
BY/FRIIS

[nymph] | **CH** | **FRANK** | **FRIIS COMPANY®**

г. Кислородск, пр. Первомайский, 15а, тел. 8 (928) 36-83-999

С Е Т Ь С А Л О Н О В К Р А С О Т Ы

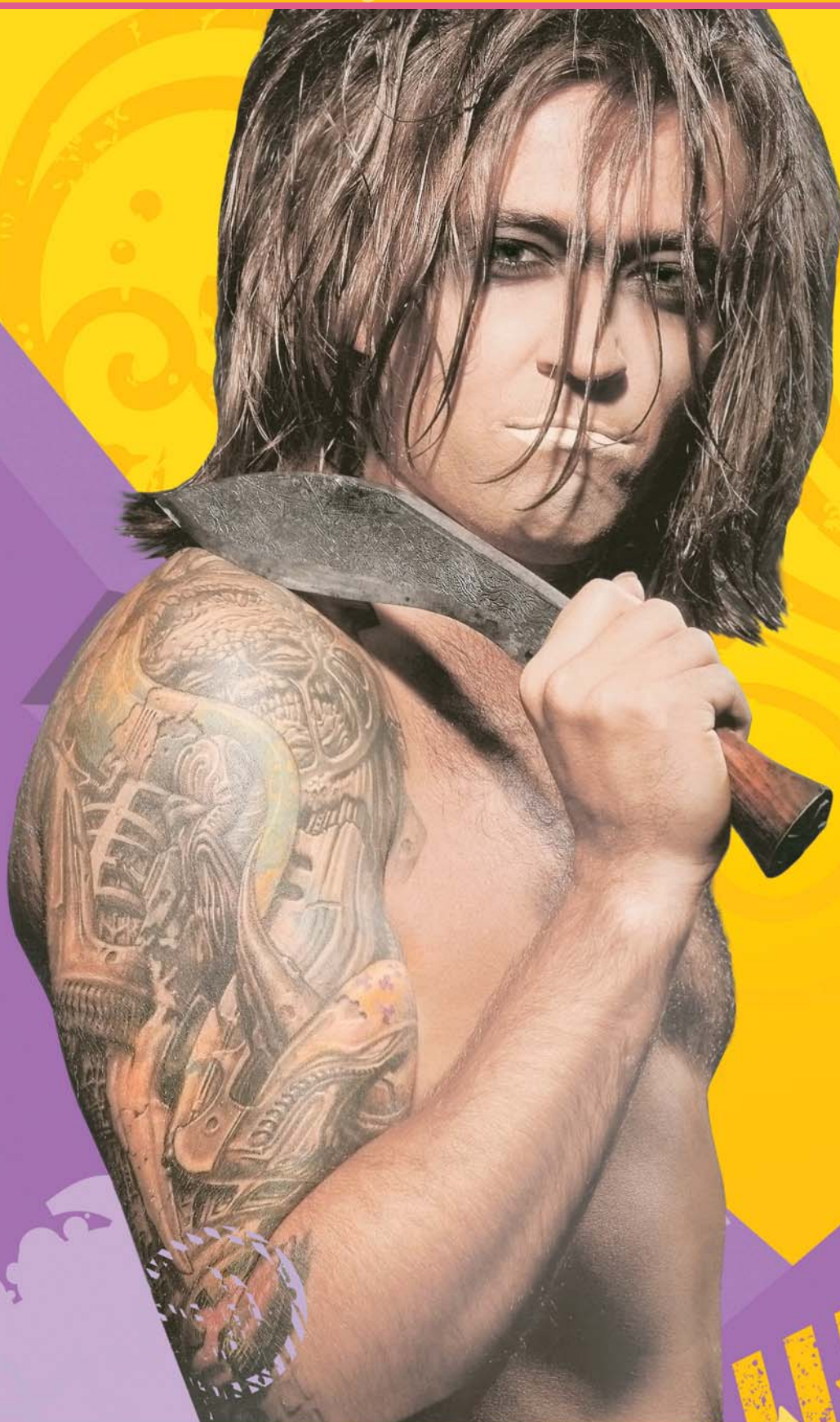
«АДЕЛУША»



Сделай
жизнь ярче

Наращивание волос, афроплетение, татуаж

Быстро и ГЕНИАЛЬНО просто



Учебный центр красоты «Аделина» приглашает преподавателей и учеников на обучение по следующим направлениям:

- парикмахер-универсал
- художественная татуировка
- перманентный макияж
- основы пирсинга
- косметология
- все виды наращивания волос, ногтей и ресниц
- визаж, маникюр, педикюр.

По окончании курсов выдается свидетельство.



Для стоматологических исследований в отделении предусмотрена классическая внутриротовая рентгенография, а также уникальная технология получения снимка челюстей на пленке, расположенной вне ротовой полости. Рентгенологическое оборудование установлено не только в корпусе взрослой поликлиники, но и в терапевтическом и хирургическом отделениях больницы. Есть и передвижной рентген-аппарат, позволяющий проводить рентгенологические исследования в палатах и операционных.

«Безмолвная эпидемия» будет побеждена

Рентгеновское исследование является незаменимым и для проведения своевременной диагностики такого коварного заболевания, как остеопороз. Остеопороз – это системное заболевание скелета, характерное для людей старшего возраста и вызывающее уменьшение плотности и прочности костной ткани. При остеопорозе перелом можно получить при любой незначительной травме или неловком движении. Остеопороз не зря называют «безмолвной эпидемией» – очень долго он может никак не проявляться. И только такое диагностическое исследование, как костная денситометрия способно выявить это заболевание на ранней стадии.

В Клинической больнице № 101 установлен уникальный и пока единственный в регионе костный денситометр. Рентгеновская костная денситометрия считается сегодня «золотым стандартом» диагностики и контроля лечения остеопороза. Это простая, безопасная и безболезненная процедура, не требующая специальной подготовки больного. Она позволяет измерить минеральную плотность костной ткани и поставить диагноз остеопороза задолго до возникновения его осложнений – переломов. Показания для денситометрии очень широки, но особенно она рекомендуется женщинам после 45-50 лет для своевременного обнаружения ранних признаков остеопороза, чтобы начатым лечением предотвратить развитие этого опасного заболевания.



ФГУЗ Клиническая
больница № 101
г. Лермонтов, ул. Ленина, 26
тел. (87935) 5-15-58, 5-15-59
e-mail: medservice_kb101@mail.ru
www.lermed101.ru

Лицензия № 99-01-00-19-74 от 30.06.2005 г.

Волшебный луч

Текст Екатерины Масловой, фото Дмитрия Сусун

С тех пор как в 1895 году немецкий физик Вильгельм Рентген открыл необычные лучи, способные просвечивать различные виды материалов, медицина получила возможность видеть человека насквозь – в буквальном смысле этого слова.



врач-рентгенолог
Нинель
Ларцева

И хотя со времен великого открытия прошло уже более ста лет, рентгеновское излучение по-прежнему остается одним из самых точных и доступных методов диагностики. Рентген позволяет быстро и оперативно поставить диагноз при различных переломах, травмах, болезнях легких, ЛОР-органов, а также многих других заболеваниях.

Новые возможности рентгеновского луча

Рентгеновское отделение ФГУЗ Клинической больницы № 101 города Лермонтова оснащено самым современным рентгенологическим оборудованием.

– В нашем отделении проводятся все виды

рентгенодиагностических исследований всех органов и систем, а также все виды специальных исследований, – говорит заведующая рентгенологическим отделением КБ № 101, врач-рентгенолог Нинель Ларцева. – А с привлечением отделением новых рентгеновских аппаратов – например, таких как цифровой аппарат Clinodigit и дентальный рентгенаппарат Endos AC/ACP 2008 – возможности рентгенологического обследования пациентов стали еще шире. Современные цифровые аппараты позволяют проводить детальные рентгенологические исследования всех органов и систем, а также линейную томографию. Это дает более полное представление о том или ином органе или системе и позволяет получать результаты исследования в режиме реального времени.

Аппараты могут работать как в цифровом, так и в пленочном режиме. При этом цифровая система обработки рентгеновских изображений, а также использование в работе современной сверхчувствительной пленки Kodak позволяет во много раз снизить дозу облучения при исследованиях.

Владикавказ:
Л'Этуаль, ул. Кирова/Миллера, 33/27
(8672) 50-55-53

Пятигорск:
Л'Этуаль, ул. Мира, 3, ТЦ УНИВЕРМАГ №1
(8793) 33-71-92

Черкесск, ул. Ленина, д. 87
(8782) 20-26-30

Нальчик:
Л'Этуаль, ул. Ногмова, 27
(8662) 44-17-66
ул. Кулиева, 2
(8662) 406-139

Ессентуки:
Л'Этуаль, ул. Интернациональная, 25
(87934) 6-03-05

Буденновск:
Л'Этуаль, ул. Ленинская, 55а
(8655) 92-03-20

Кисловодск, Курортный бульвар, 9а

г. Невинномысск, ул. Гагарина, 22
телефон (зал) – (86554) 2-03-17
телефон (кабинет) – (86554) 2-02-17

Руководство к дизайну имиджа
«Звездный месяц»
ноябрь '08

ПАТРИСИЯ КААС:

«Я ПРИГЛАШАЮ ВАС В Л'ЭТУАЛЬ»

ТРЕНД

Rock&Beer, а что еще надо?

Фото Ксении Мельник & Юрия Швыдченко

Безусловный тренд октября – отдых в стиле rock со всеми возможными и невозможными атрибутами байк-культуры начала третьего тысячелетия.

И рок, ради которого, собственно, сюда и приходят Scorpions, Metallica, Pink Floyd, Rammstein, «Машина времени», «Наутилус», «Алиса». Для продвинутых меломанов – старые добрые виниловые диски.

По пятницам и субботам оживляется танцпол. Хиты XX века, не только рок, но и зававшие в душу композиции более легкого жанра – как экзкурсия в недалекое прошлое, когда мир делился на два лагеря, а Мадонна носила дырявые колготки в сеточку.



Рокер без пива, как Золушка без Феи. Вам «Крушовицу» или Ноegaarden? Если мало огня – к вашим услугам разнообразные коктейли и крепкие напитки.



Рок стимулирует выброс адреналина, а это улучшает аппетит. Поэтому, в Rock&Beer – отличная кухня. Блюда из свинины, фирменные колбаски, креветки, обжаренные в специальном соусе. Салат «Нежный байкер» или мясное ассорти «Байк-шоу», что желаете?



Rock&Beer
г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 93
время работы – с 14.00 до 2.00
заказ столиков – тел. (8652) 570-690

[умные вещи]

ПРИСЕсть НА ШЛЯПУ МЕЛАНХОЛИКА НЕТРУДНО. БЫВАЮТ ДНИ, КОГДА ВСЕШ МИР ДЛЯ НЕГО СОСТОИТ ИЗ ОДНИХ ИСПОРЧЕННЫХ ШЛЯП. НО ЕСЛИ ВАМ ПОВЕЗЕТ, И ВЫ ЗАСТАНЕТЕ МЕЛАНХОЛИКА В ХОРОШЕМ НАСТРОЕНИИ, ТО БУДЕТЕ ОЧАРОВАНЫ.

Кто: Денис Ильченко, логист.

Любимый цвет: смесь черного и красного.

Характер тремя прилагательными: задумчивый, чуткий, непостоянный.

Чем бы вам хотелось заниматься? В идеале – хотел бы быть журналистом либо свободным писателем. Ездить по всему миру и писать рассказы.

Нужно ли человеку знать свой тип темперамента? Это не обязательно, потому что может создать в голове лишние стереотипы. К тому же зачастую темпераменты смешаны, и определить, к какому из них человек принадлежит больше, бывает сложно.

Как меланхолик, вы:
...застенчивый человек? По настроению.
...с трудом привыкаете к новой обстановке? Не только с трудом, но и с радостью.
...не уверены в себе, своих силах? Ну нет, не сказал бы.
...нормально переносите одиночество? Иногда оно даже необходимо, но все хорошо в меру.
...в сложные жизненные периоды замыкаетесь в себе? Да. Бывает.
...долго переживаете неудачи и неприятности? Да. Главное – встать поскорее на ноги.
...автоматически перенимаете у собеседника его манеру говорить? Да.
...сентиментальны и впечатлительны? Да. А еще романтик.
...имеете завышенные требования к себе и окружающему миру? В отношении мира это бесполезно, но да.
...мнительны и подозрительны? Да.
...легко обижаетесь? На правду – нет. На нечто необоснованное – легко.
...любите, когда окружающие сопереживают вам? Да.



В роли неосторожного человека – Дмитрий Шевцов.

Фото Ксении Мельник

Внимание на дорогах

Что может быть лучше железного коня престижной автомобильной марки? Только настоящий арабский жеребец.



Пополнение

Отличная новость для поклонников немецкого автопрома. Концерн Volkswagen решил дополнить популярную серию Passat еще одной моделью – Passat CC. Абсолютно свой дизайн кузова, спортивные сиденья, мощные системы привода и технологические новинки на уровне бизнес-класса делают его уникальным автомобилем в своем семействе. Увидеть и оценить его можно будет уже в ноябре, в автосалоне официального дилера Volkswagen – Гедон-КМВ.



Самый красивый

Авторитетное британское издание «The Telegraph» опубликовало список самых красивых автомобилей всех времен и народов. Самой красивой машиной за всю историю автомобилестроения англичане признали свой Jaguar E-туре. Но, думается, Jaguar поставлен на первое место не только потому, что он сделан в Британии. Эта машина действительно очень-очень красивая. Особенно хорошо она смотрится «живьем», хотя и на картинках E-туре тоже чертовски хорош.



Безопасные дороги – нашим детям!

В сентябре ЗАО «Мерседес-Бенц РУС» и ГИБДД России провели «Программу по совместной реализации мероприятий по пропаганде детской безопасности и снижению ДТП с участием детей». Компанией «КЛЮЧ-АВТО», официальным дилером Mercedes-Benz в ЮФО, в Краснодаре и в детском лагере «Орленок» были организованы детские автогородки. Благотворительная программа имела целью научить детей 6-11 лет безопасному поведению на улицах и привлечь внимание общественности к вопросам детской дорожной безопасности.



Чемпионы среди чемпионов

Очередными победами чистокровных арабских лошадей Терского конного завода завершилась в Москве и юбилейная выставка «Эквирос-2008». Питомцы конезавода получили титулы национального чемпиона среди арабских лошадей по классу шоу и чемпиона в либерт-классе, чемпионки среди кобыл 4-х лет и старше и чемпиона в юниор-классе. А один из важнейших призов выставки WANO Profi достался кобыле Находке. Она же была признана эталоном среди арабских лошадей России.



Volkswagen Caddy Holiday Приоритет семейных ценностей

У вас большая и дружная семья? Вы ведете активный образ жизни? Прекрасно! Проведите очередные выходные вместе со своими близкими! С Volkswagen Caddy Holiday это совсем не сложно. Ведь Volkswagen Caddy Holiday — это безопасный, комфортабельный и просторный семейный автомобиль.

Современный бензиновый двигатель 1.6 л мощностью 102 л. с., кондиционер Climatic, удобная сдвижная боковая дверь, полный электропакет, радиоподготовка, подушки безопасности, дисковые тормоза всех колес, системы ABS, ASR и MSR*. Но главное — возможность установить до семи посадочных мест. Теперь можно проводить вместе гораздо больше времени. В салоне Volkswagen Caddy Holiday просторно почти как дома. (3,2 м³ — объем багажного отделения при сложенных задних сиденьях.)

* ABS — антиблокировочная система

ASR — антипробуксовочная система

MSR — система контроля за торможением двигателем



Представленный на фотографии автомобиль оснащен дополнительными элементами оборудования, не входящими в стандартную комплектацию.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон - КМВ**

г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд, тел: (8793) 97-04-04; www.vw-kmv.ru. На правах рекламы.



«Стране нужны герои!» –

Фото Юрия Швыдченко

...с таким призывом выступил «Мицубиши Центр КМВ» группы компаний «КЛЮЧАВТО», разослав честному народу повестки, по которой должны были явиться все, «за кем не заржавеет»...

Засекреченный тест-драйв «MITSUBISHI. Осенний призыв» обещал быть не по-осеннему жарким.

Но 20 сентября – день «призыва» – открыл ливень. Трассы разнесло от грязи на радость участникам акции.

Что ж, настоящим героям – настоящие дороги!

Итак, в программе учений: четыре специально подготовленные профессиональные трассы, все автомобили модельного ряда MITSUBISHI (как легковые, так и внедорожники), возможность пострелять из всех видов оружия (пейнт-

бол и тир), военно-полевая кухня (накормившая и согревшая «призывников» сытной и необыкновенно вкусной гречневой кашей и чаем), зрелищное выступление от профессионалов экстрим вождения. Собственно и «новобранцы» показали, что и сами они виртуозы вождения и не льком шиты.

Захлебывавшиеся грязью внедорожники MITSUBISHI L-200, MITSUBISHI PAJERO IV, MITSUBISHI PAJERO SPORT завоевали доверие и уважение «призывников».

Главкомандующий «Мицубиши Центр КМВ» группы компаний «КЛЮЧАВТО» Андрей Са-

венков признал – учениями доволен, а новым призывом – горд. Стране нужны герои? Они у страны есть!

«Мицубиши Центр КМВ» группы компаний «КЛЮЧАВТО»

г. Минеральные Воды
трасса «КАВКАЗ»

(напротив аэропорта)

тел. (87922) 5-88-22

www.mitsubishi.keyauto.ru





«Ауди» на вершине Европы

Текст Эллы Сехпосовой, фото Дмитрия Зеленского

День – на подготовку, день – на акклиматизацию. И двенадцать часов для восхождения на самую высокую точку Европы – гору Эльбрус. Неужели человеку это под силу? Команде Audi удалось...

Мысль о такой экспедиции уже давно не давала покоя сотрудникам компании «Ауди Сервис Минеральные Воды». И вот она воплотилась в жизнь. Генеральный директор компании Константин Гордиенко решил все организационные вопросы и собрал отличную команду.

Дорога

По пути в Приэльбрусье, как и принято у путешественников, мы рассказывали друг другу «горные» байки, в которых обязательно кто-то пропадал без вести, а кто-то замерзал до смерти... Оказывается, в тех местах, куда нас мчали машины, поджидает альпинистов гора Ушба и ни одного покорившего ее человека она не оставляет в живых. Одни так и остаются на ней навсегда, а другие, сумевшие вернуться домой, в скором времени трагически погибают.

– А бывают горы, у которых «позитивная репутация»?

– Конечно, – хором отвечают мои попутчики, – гора Уллу-Тау в ущелье Адыр-Су. Она помогает излечиться от любой болезни. Поднялся на нее – и ты здоров. Неземной красоты место.

Тем временем за окном меняются пейзажи. Дорога в автомобилях Audi – одно удовольствие, разве что процесс смены декораций замечаем. Оказывается, мы въехали в гористую местность, встречающую нас слабым дождиком.

Поляна Азау. Пункт назначения

Проехав Чегет, затем Терскол мы прибыли на место назначения – к подножью Эльбруса, на поляну Азау. Высота над уровнем моря – 2300 метров.

Эльбрус отсюда поражает своей статью. Создается впечатление,

что ты находишься в уютной, небольшой коробочке, обитой изнутри зеленым бархатом. А по вечерам, подобно невесте, скрывающей под фатой свою красоту, природа заботливо укрывает горы туманом.

Обустроившись в отеле, мы отправились в ближайший прокат за недостающим снаряжением. «Самые сильные заблуждения начинаются со слов «С нами такого не случится» – читаю я надпись на стойке администратора. Видно, прочла ее не я одна... Мы все принялись тщательно экипироваться. Вернувшись в отель, мы поужинали и отправились отдыхать. Завтра – ответственный день.

Доброе утро, Эльбрус

Минуя две очереди маятниковой канатной дороги, мы оказались в ледовом царстве, где изредка ржавыми пятнами показывается

сгоревшая лава. Эльбрус предстал перед нами во всей красе. А если долго на него смотреть – он даже начинает внушать легкий страх...

Такой тишины я не ощущала никогда. Городскому человеку она просто давит на уши и все происходящее кажется сном, и лишь скрип канатов и разноязыковая речь туристов со всего мира, вторгаясь в сознание, возвращали в реальность.

Оставив позади третью очередь канатной дороги, мы прибыли на приют «Бочки». Тут предстояло ночевать участникам восхождения. Но это потом, а пока – пеший выход до «Приюта 11». Это и есть – процесс акклиматизации.

Палки, кошки и рюкзак

Обозначив визуально пункт назначения, мы двинулись в путь. Надо сказать, расстояния, кото-



рые просматриваются на склоне, очень обманчивы для того, кто здесь впервые и пока не знает, что почем. Казалось, ботинок добросить можно, а нет, битый час идти. А то и больше. Идешь – и уже на полпути становится понятно, на что ты способен. Останавливаясь и окидывая взглядом величественные очертания Кавказского хребта, забываешь обо всем и наслаждаешься открывающимся передо мной видом, который, кажется, отпечатался в моей памяти на века. Ощущение нереальности и детский восторг от невиданных ранее картинок захватывали меня с каждой минутой все сильнее. Здесь хорошо, как нигде. И именно поэтому сюда тянутся люди со всего света и покоряют вершины, подвергая себя риску... На обратном пути я пыталась разглядеть ту самую Ушбу, но она не давалась, куталась в облака все сильнее и сильнее... Вернувшись в приют и сняв тесные ботинки, я поняла суть высказывания: «Эльбрус – как ботинки. Пока идешь – жмут, как только снимешь – чего-то не хватает».

Восхождение

Рассказать о том, каково это – взобраться на самую высокую точку Европы – у меня вряд ли получится. Оно и понятно. Что я знаю об этом? Ничего, если меня там не было. Каково это, идти под палящим солнцем, но при минусовой температуре, перебарывая себя и толком не пройдя необходимую акклиматизацию? Чтоб иметь

представление о сложности подъема и героизме команды «Ауди Сервис», надо сказать, что новички живут и проходят здесь акклиматизацию в течение целой недели. Только по рассказам наших героев и по первым их словам, когда они вернулись, можно отдаленно представить себе, что это все значит – совершить восхождение на Эльбрус за 12 часов. Представить, но не пережить.

– Ну, как вы?
 – Отлично! Поднялись. Сумели...
 – Это оказалось сложнее, чем вы думали?
 – Да. Но мы рады, что сделали это, несмотря на все сложности...
 – А что было самым сложным?
 – Вставать и идти дальше, когда

уже нет сил... Были и приступы горной болезни, и кислородное голодание... Иногда казалось, что природа ставила нас на место. Нужно было перебороть себя. Усталость наших героев была налицо. Мне не хотелось докучать им своими расспросами. Да и так все было понятно. Они гордились тем, что сделали. А мы гордились ими.

– Как тебе Эльбрус, Вить? – спрашиваю я самого юного участника экспедиции.
 – Отлично, – живо отвечает он мне, – только ноги замерзли...
 – Еще пойдешь?
 – Пойду. Но не на Эльбрус.
 – Куда-нибудь повыше?
 – Конечно. Эльбрус уже позади...

Дорога домой

Прощаясь с нами, вечернее Приэльбрусье одарило нас своей прохладой. Каждый был погружен в свои мысли, подводил итоги. Главная цель достигнута. На вершине, повинуясь ветрам, развивается флаг с символикой Audi и лежит кепка, оставленная участниками экспедиции в качестве сувенира. Но кроме этого, самого главного, каждый ставил перед собой свои собственные задачи, но все сошлись в одном: невозможно прожить жизнь, не увидев эту красоту, не увидев рассвет на Эльбрусе. И пока я не ощутила всего того, что почувствовали другие члены нашей команды, мне есть, к чему стремиться... ■



Кройка стали

Текст Федора Меркурьева

Дома автомобильной моды по привычке остаются в тени своих творений. История кузовных ателье, нарушивших эту традицию, в нашем обзоре.

Как и в моде человеческой, среди машин существует разделение на автоодежду pret-a-porte и haute couture. Представители последних – лидеры автомобильного дизайна – концепт-кары и прототипы. Тон здесь задает Италия. Именно в Италии в начале XX-го столетия возникло сразу несколько десятков «карроззерий» – мастерских по ремонту экипажей. С этих непривычных русскому уху карроззерий и начинается история мирового автодизайна.

Bongiorno, Bertone!

1912 год. Турин. Кузовщик Джованни Бертоне открывает собственную мастерскую по ремонту экипажей Carrozzeria G.

Bertone. Через два года в семье Бертоне родился милый мальчик Джузеппе, которого все ласково называли Нуччо.

Возмужав, сын активно включился в бизнес отца, так что еще до начала Второй мировой предок

спокойно отошел от дел, передав все хозяйство в ведение благодарного потомка. Первый же дизайнерский опыт младшего Бертоне сразу показал, что Джузеппе лучше заниматься финансовой и организаторской стороной вопроса, а творчество передать в более умелые руки. Как раз в это время подыскивал себе работу бывший военнопленный, тридцатилетний флорентиец Франко Скальоне. Продолжателем традиций Джорджо Вазари было предложено сделать прототип для Туринского автосалона 1952 года. Потом Скальоне построил тройцу аэродинамических купе В.А.Т. на шасси Alfa Romeo. По этим прототипам вышли серийные Alfa Romeo Giulietta Sprint (1954 г.) и Giulietta Sprint Speciale (1957 г.). За те тринадцать лет, что Giulietta Sprint продержалась в производстве, было построено 36 тысяч ее экземпляров. Скальоне прорабо-

тал с Bertone 8 лет, создав около сорока кузовов.

После его ухода Нуччо в поисках нового дизайнера опять пошел на риск: студент-заочник школы технического рисунка Джорджетто Джуджаро искал способ заработать себе на горные лыжи. Бертоне усадил «лыжника» за стол и приказал нарисовать автомобиль. Затем последовало предложение сделать более детальные эскизы. И – занять должность главного дизайнера. Тонкие, ажурные стойки крыши стали приметой почти всех его работ – ни один из этих автомобилей не устоял бы под нажимом современных требований безопасности.

Из-под пера Джуджаро вышел знаменитый Corvair Testudo 1963 года. Это было что-то невероятное, впрочем, как и все, что творили итальянцы с автомобильным дизайном в те годы. Своими формами автомобиль напоминал

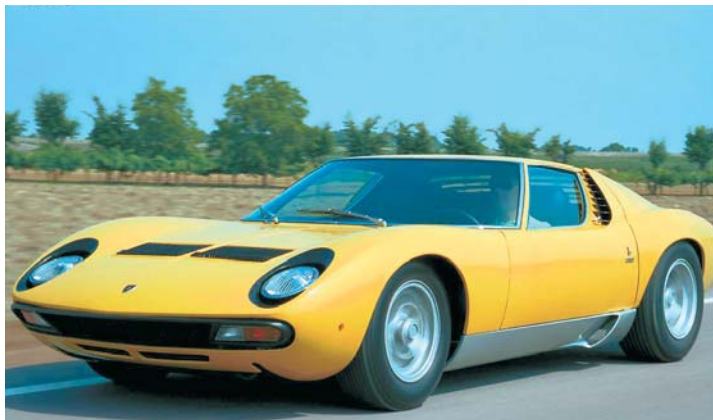
гигантское земноводное. Доступ в салон открывал огромный стеклянный колпак – эксплуатировать машину без кондиционера невозможно. Это была одна из первых ласточек биодизайна, который обретет популярность спустя десятилетие.

На смену Джуджаро приходит эпохальный для Бертоне дизайнер – Марчелло Гандини. Первая же его работа – Lamborghini Miura – совершила своего рода переворот в кузовостроении. У Miura V-образный 12-цилиндровый мотор располагался позади салона, поэтому силуэт машины Гандини освободил от большого капота. В последствие у Гандини появятся еще несколько стиливых особенностей. Он влюбится в гильотиновые двери и напрочь забудет о багажниках. Что ж, на то они и концепт-кары, чтобы никогда не вызывать у нас практического интереса. Конечно, кое-что из дизайн-ателье Бертоне поступило в массовую продажу: Lancia Stratos HF (1971 год) и Fiat X1/9 (1972 год) станут вершиной серийных разработок маэстро Гандини, а в конце XX века появятся кабриолеты Opel Astra и Kadett. Но основной принцип Бертоне, как и многих его коллег по цеху, останется неизменным – создавать уникальные, неповторимые образцы на зависть конкурентам.

Viva, Pininfarina!

1930 год. Турин. Каретных дел мастер Джованни Баттиста Фарина после стажировки на заводе Генри Форда в Америке открывает на родине свою карроззерию. Еще до войны Pininfarina (шутиливую кличку pinin, что на пьемонтском наречии означает «малыш», Джованни получил за маленький рост) успевае





житься с такими монстрами итальянской автопромышленности, как FIAT, Lancia, Alfa Romeo и Ferrari (роман с Ferrari не закончился до сих пор). А вот с американцами у Pininfarina ничего не выйдет. Сначала Джованни, а после его смерти сын Серджио, так и не смогут подобрать ключ к сердцам заокеанских автолюбителей. Однако преемственность поколений проявится не только в этом.

Серджио Фарина унаследует от отца и прекрасный дизайнерский вкус, и управленческие способности. 40 лет Пининфарина-младший будет создавать концепты для Феррари. Однажды он отвергнет преимущество красного для коммандаторе: «Конечно, цвет – это серьезно, но не нужно его мистифицировать, ведь идеальные формы лишены окраски. Серебристый металлик – разве не самый прекрасный цвет на свете?!». Pininfarina проводит смену стереотипов в архитектуре европейских автомобилей в стиле Grand Turismo. Дизайнеры создают прототип под индексом

P6, которому суждено было сыграть ключевую роль в создании будущего стиля таких легендарных моделей Ferrari, как BB, 308 и 288 GTO. Главное отличие P6 заключалось

в среднемоторной компоновке, которая в корне изменяла архитектуру кузова. Длина капота более не свидетельствовала о мощи двигателя, ибо мотор занимал практически всю заднюю половину шасси, вытеснив водителя и пассажира вперед, на середину колесной базы.

В 1982 г. Серджио начинает радикально преобразовывать свое дело. В самостоятельную фирму Pininfarina Studie Ricerche S.p.A выделяется исследовательская группа. Паоло, своего младшего сына, Серджио готовит на место руководителя. Старший же сын Андреа после традиционной для всех членов семьи стажировки в Америке получает пост генерального менеджера Industria Pininfarina S.p.A. «Империя» Pininfarina попытается штурмовать автомобильный бастион ▶

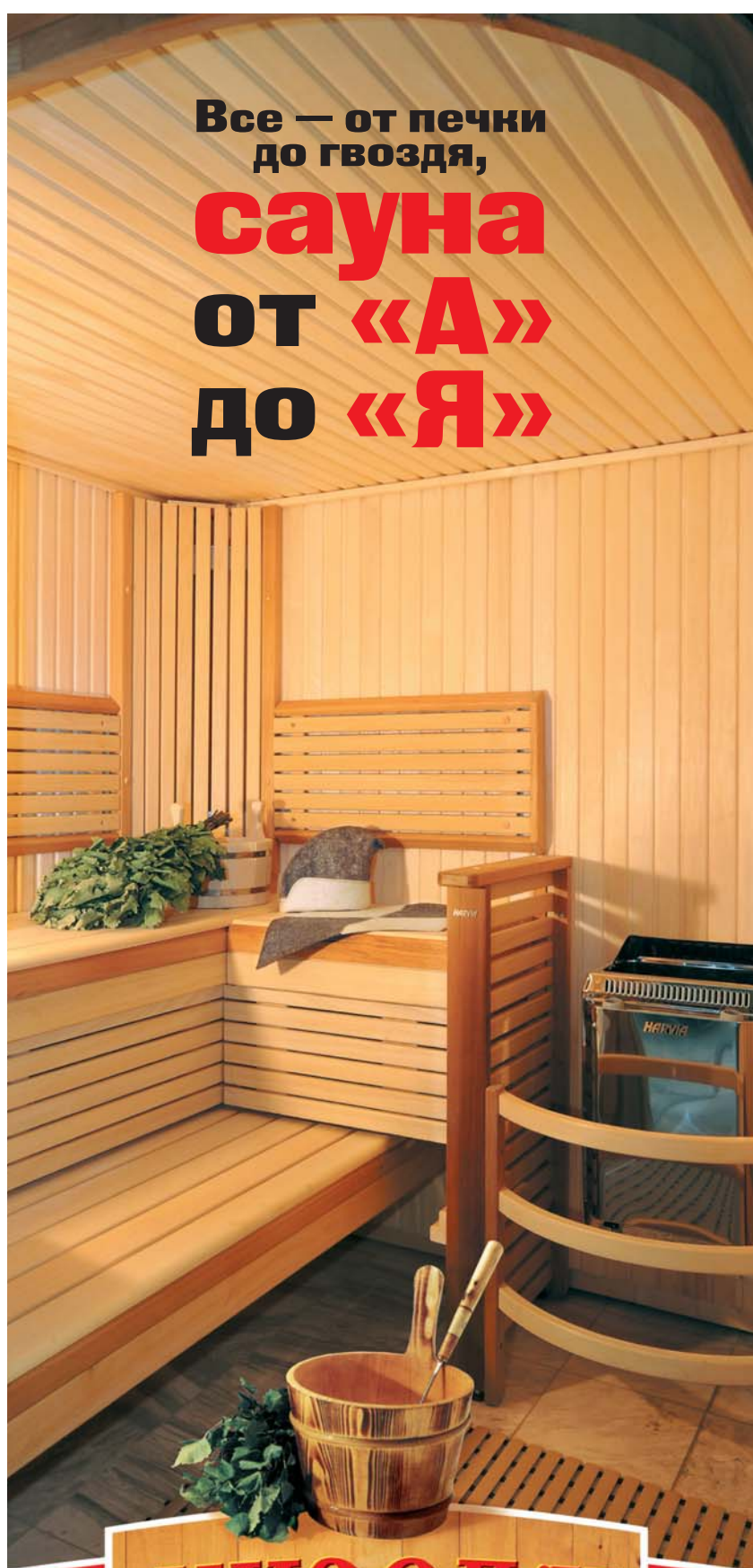


Все — от печи
до гвоздя,

сауна

ОТ «А»

ДО «Я»



МИР САУН

Салон-магазин «Мир саун»
Пятигорск, ул. Малыгина, 17/Козлова, 29
(8793) 39-60-19, 33-16-70
www.simeon.ru



Америку в третий раз, но тесных дружеских отношений у них так и не сложится. Настоящая любовь с США была суждена другому итальянскому ателье...

Ciao, Ghia!

1915 год. Турин. Джачинто Гиа открывает Carozzeria Ghia, а в 1923-ом в Милане выставляет два своих первых кузова. История этого ателье могла бы напомнить жизненный путь двух предыдущих, но в 1944 году Джачинто неожиданно умирает, не успев оставить мало-

мальски соображающих в его деле наследников. Ghia пошла по рукам. В один из таких переходов на фирме появляется новый конструктор Луиджи Сегре. При нем компания получила в партнеры Chrysler. Плодом совместных усилий совершенно неожиданно для многих стал кабриолет на базе «Фольксваген-жук». Мистическое зрелище новой модели всколыхнуло американский рынок: Karmann Ghia пока остается самым популярным (300 тысяч!) кабриолетом за всю историю автопрома. Вскоре у Гиа начинается бурный роман с Фордом.

Программы для этой компании становились все более и более ответственными, и в начале 73-го Ghia полностью переходит в подчинение к американцам.

В то время Ghia была «школой жизни», которую закончили и Майк Робинсон – в будущем шеф дизайна концерна Fiat, и Ян Кэллум – нынешний глава дизайна Jaguar, а также Клаудио Мессале, сегодня возглавляющий одно из подразделений Ford.

Работая на Ford, Ghia все еще остается мировым законодателем моды. Ford Fiesta Barchetta 1984 года на десятилетие опередит новую стилистику автомобилей своего класса, а концепт Focus в 1992-м расставит все точки над «i» в идеологии биодизайна. И, тем не менее, попав под Форда, Ghia навсегда лишится возможности развиваться самостоятельно. Итогом слияния с автогигантом будет исчезновение великого автоателье с подмостков мировой моды. На рубеже тысячелетий Ghia не станет...

Fin

Как ни странно, преемственность поколений и приверженность курсу, определенному основателями, станет для кого-то залогом успеха и процветания, а отсутствие этой самой преемственности и приверженности – дорогой к краху и забвению. Современные компьютерные технологии все больше уменьшают необходимость в кропотливой работе автодизайнеров, но где-то там – в глубине мирового автопрома – еще открыта дверца для смелых идей и нестандартного мышления кутюрье. Их творения мы каждый год видим в Женеве, Париже или Детройте. А кто-то, наверное, видит их во сне... ■



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Алкоголь от 15 лет. А от 18 лет от 08.09.06

KELT

COGNAC

GRANDE CHAMPAGNE

*KELT – единственный коньяк
в мире, совершающий
Кругосветное Путешествие
на корабле, для приобретения
своих уникальных свойств*

*Средний возраст купажа
для VSOP 11-15 лет*



Коньяк «KELT» можно приобрести:
г. Пятигорск, м-н «Элина», ул. 295-й Стрелковой дивизии, «Алкомаркет», ул. Буничева 7, м-н «Сириса»,
пр-т Свободы 65, м-н «Мир Продуктов» ул. Пашенко, м-н «Вершина» ул. Адмиральского 3,
г. Минеральные Воды, м-н «Вершина» ул. Бибука 12, г. Ессентуки, м-н «Вершина», ул. Кисловодская 90

ТРЕНД

Очей очарование

Фото Ксении Мельник

Для истинной леди осень – не повод для уныния. Наоборот, именно сейчас наступило время красоты.



О руках и ножках позаботимся с помощью великолепных средств OPI. Для ног – средство Callus Softener, помогающее избавиться от летних мозолей, и крем Double Coverage, увлажняющий, питающий и защищающий кожу ног. Для рук – лосьон Avojuice с натуральными фруктовыми экстрактами.



Основное требование к макияжу – стойкость и естественность. MAKE-UP ATELIER – марка достаточно известная профессиональным визажистам. Почему бы и нам не добавить эти прекрасные средства в свою косметичку? Их стойкость – выше всяких похвал, а качество дарит просто изумительные ощущения.



Линия Lifetex Color Protection: шампунь, мусс, маска, ампулы красоты и маска-блеск, дарующая светлым и седым волосам переливающийся серебристый блеск, необходимы природным и... другим блондинкам, как воздух.



Не секрет, что большинство блондинок стали таковыми вовсе не от момента рождения. Но разве это важно, если благодаря новому цвету волос они более счастливы? Wella Professionals понимает их чувства и помогает заботиться о красоте осветленных волос.

Укладка волос – это целое искусство. Без помощи профессионалов тут не обойтись. Группа поддержки от Wella Professionals: лосьон для укладки сильной фиксации, пена для укладки экстрасильной фиксации, гель и лак, обогащенные провитамином B5 и УФ-фильтром.

г. **Пятигорск**, ул. Пастухова, 35
тел./факс (87933) 3-62-12
г. **Черкесск**, пр-т Ленина, 21
тел. (87822) 5-89-48
г. **Ставрополь**, ул. Ленина, 243
ТК «Манеж», тел. (8652) 35-03-14

г. **Ставрополь**, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/3
тел./факс (8652) 55-28-22
г. **Ставрополь**, пр-т Карла Маркса, 63
ТЦ «Аврора», 2 этаж, тел. (8652) 22-11-59
г. **Невинномысск**, ул. Гагарина, 51
ТК «Престиж», тел./факс (86554) 5-60-16

сеть профессиональных магазинов
МИР КРАСОТЫ

[радости жизни]

НАКОНЕЦ, РАССМОТРИМ САМЫЙ ЖИЗНЕЛЮБИВЫЙ, ЛЕГКИЙ И ПРИЯТНЫЙ В ОБЩЕНИИ ХАРАКТЕР. РЕЧЬ, КОНЕЧНО, ИДЕТ О САНГВИНИКЕ – ДУШЕ ЛЮБОЙ КОМПАНИИ.

Кто: Ирина Харченко, инженер-программист.

Любимый цвет: оранжевый.

Характер тремя прилагательными: позитивная, общительная и впечатлительная.

Чем бы вам хотелось заниматься? Путешествовать, заниматься творчеством и постоянно развиваться.

Зачем человеку знать свой тип темперамента? Это поможет лучше понимать свои действия в той или иной ситуации. Когда я понимаю причину своих действий, это помогает мне избавиться от многих неприятных ощущений (к примеру, угрызений совести, жалости к себе, обиды или злости).

Как сангвник, вы: ...жизнерадостный и веселый человек? Да.

...всегда собраны, энергия бьет ключом? Почти всегда да.

...часто бросаете начатое на полдороги? Увы, да.

...не всегда адекватно оцениваете свои силы? Старюсь оценивать адекватно.

...часто меняете интересы? Да, новые увлечения появляются буквально каждый день. Чем только я не «фанатела» – психология, танцы, йога, сноуборд, велосипед, фотография, стихи, тематические вечеринки по книгам, плетение фенечек, флюоро-дизайн, хенд-мейд украшения, фаер-пой... Все нарастает как снежный ком, на первый план выходит то одно, то другое.

...не любите кропотливый труд? Не люблю.

...отзывчивы, любите общение? Да.

...легко засыпаете и быстро просыпаетесь? Нет, это не про меня.

...рассеяны, невнимательны? К сожалению, да.

В роли симпатичного, но неосторожного человека – Дмитрий Шевцов.

Фото Ксении Мельник



Времена года

За окном осень. Но при умелом подходе мы всегда можем выбрать время года по своему вкусу.



Зимой как летом

Осенью порою вместе холодами приходит осознание того, что лето – это самое лучшее время года. Прогулки по теплым улицам, посиделки в летних кафе – кажется, об этом надо забыть на долгое время. Но не спешите расстраиваться. У нас отличная новость – пятигорское кафе «Тысяча и одна ночь» будет продолжать свою работу и осенью, и зимой. В том же направлении – с развлекательными программами, интересным меню и кальян-баром. Каждый вечер вы сможете с головой окунуться в загадочную атмосферу Востока.



Путешествовать – это прекрасно!

Для всех любителей отличного и комфортного отдыха сообщаем – в Пятигорске открылся филиал крупного южнороссийского туроператора «Розовый слон», который, кстати говоря, в этом году отмечает свое десятилетие. Отдых на море, горные лыжи, экскурсионные туры и VIP-отдых – основные направления работы этой компании. Опыт, знания, крепкие и доверительные отношения с партнерами, налаженная работа с клиентами – это то, что поможет сделать ваш отдых незабываемым. «СЛОУНяться по миру» становится приятней!



Осенний марафон

Осенью хочется тепла и уюта. Как раз вовремя, в пятигорском кафе «Кавказский дворик» стартует акция «Осенний марафон». Теперь каждый вечер вы можете наслаждаться новым осенним меню под чарующие звуки саксофона или скрипки. В честь открытия сезона охоты, повара постарались – приготовили и презентовали отменные блюда – перепелка с белыми грибами и картофелем, а в дань европейской моде – угорь с персиками. Что-то новенькое. Время пробовать.



Наслаждайтесь!

Когда мы говорим «Баскин Роббинс», мы сразу же представляем вкуснейшее мороженое, способное доставить нам ни с чем не сравнимое удовольствие. Мы рады вам сообщить – отныне это мороженое можно не только представить, но и попробовать. Скоро в ТРЦ «Университи» на третьем этаже откроется настоящее кафе-мороженое всемирно известной торговой марки. Ассортимент кафе – не только развесное мороженое, но и кондитерские изделия из мороженого с различными добавками. Ликуйте, сладкоежки!

Слоны едут
по миру
Вместе!



ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ
РОЗОВЫЙ СЛОН

г. Пятигорск, пер. Речной, 4/пр-т. Калинина, тел. (8793) 39-29-85



Вечный праздник

Причудливое переплетение истории и современности, ритмы меренги и вкус пина колады... В Доминикане каждый найдет то, что ему по душе.

Считается, что именно на остров Эспаньола (сейчас – Гаити) впервые ступила нога испанских первооткрывателей под предводительством Христофора Колумба. Из-за местоположения испанский король Филипп II назвал его «ключом к западным индейским землям», а островитяне – «челюстью крокодила, готовой захлопнуться на хвосте у Кубы». Две трети современного острова Гаити занимает Доминиканская Республика. Для того чтобы попасть в Доминикану, необходимо совершить двенадцатичасовой перелет... Но цель, как известно, оправдывает средства. По количеству достопримечательностей республика – ли-

дер среди других стран Карибского бассейна. Столица государства Санто-Доминго – первый город Нового света – была основана в 1496 году Бартоломео Колумбом, братом великого адмирала Христофора Колумба. Историческая часть Санто-Доминго в 1990 г. была признана ЮНЕСКО культурным наследием человечества. Город насчитывает более трехсот достопримечательностей: потрясающие колониальные дворцы, красивые маленькие извилистые улочки, теннисные площадки, руины и великолепно отреставрированные памятники старины, соборы и жилые дома. Особого внимания заслуживает Дом Колумба – пер-

вое строение в Санто-Доминго, великолепный дворец Алькасар де Колон. Этот выполненный из камня двухэтажный дворец-музей возвышается над портом и сосредоточивает самую богатую в Латинской Америке коллекцию мебели и предметов религиозного культа Испании XV и XVI веков. Другой популярный туристический маршрут – парк Manati Park Bavaro в Пунта Кана, где можно полюбоваться на экзотических животных, птиц, рептилий и рыб, а также посмотреть шоу морских львов и говорящих попугаев-полиглотов. Птички выдают несколько фраз на английском, французском и испанском. У наших ту-

ристов есть отличная возможность помочь им восполнить пробел со знанием русского... Кроме всего прочего, парк – единственный в Доминикане заповедник с дельфинами. На территории заповедника есть уникальная деревня, которая воссоздана по образцу индейской деревни племени тейно. Разгуливая по улочкам и заглядывая в маленькие домишки, можете представить воочию, как жилось коренным жителям республики. Северное побережье Доминиканы – экологически чистое место. Недаром многие едут сюда поправить здоровье. Океанские воды несут нашей измученной смогом коже все необходимые микроэле-

менты, а пилинг получаешь в качестве бонуса. Под мягкий шелест прибоя, вдыхая приятный запах океана, легко освобождаешься от ненужных психологических блоков и чувствуешь вкус настоящей жизни.

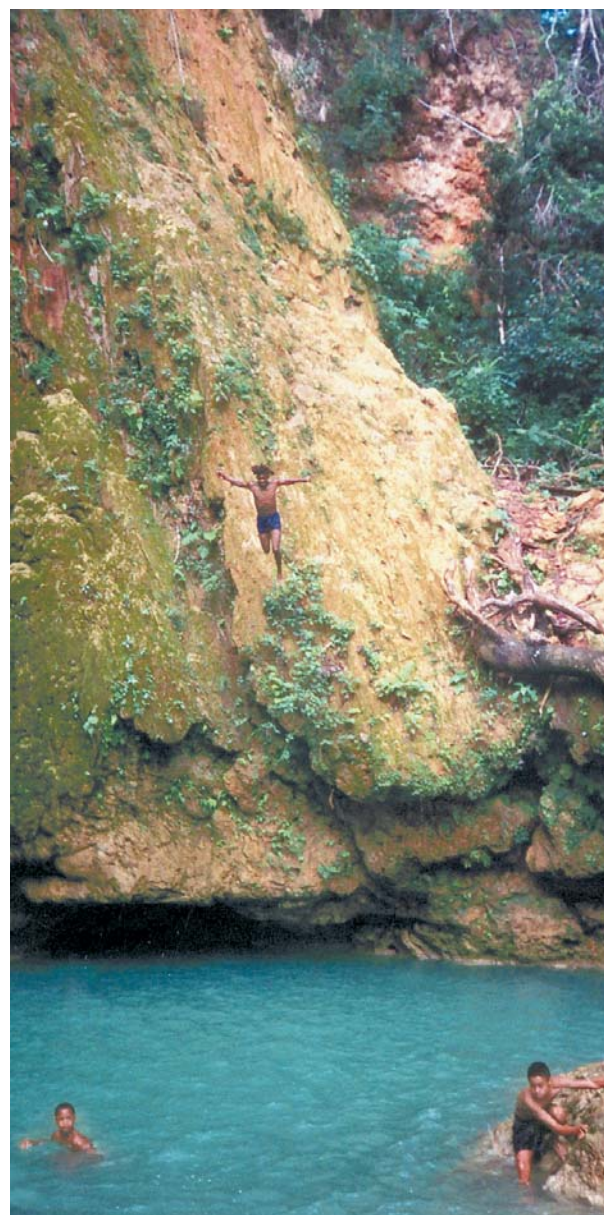
Для активного отдыха в Доминикане созданы все условия. Из водных видов спорта развит серфинг, виндсерфинг, дайвинг. Есть места, где можно попробовать себя в рафтинге. Во многих резиденциях Доминиканской Республики есть свои гольф поля. Популярностью пользуются верховые экскурсии по побережью.

В перерывах между активным и пассивным отдыхом – кому что по душе – местные жители предлагают перевести дух в ресторанчиках. На завтрак готовят мангу – пюре из зеленых бананов. На обед одно из самых популярных блюд – ла бандера, состоящее из риса, мяса, фасоли, овощей и зеленых жареных бананов. Сан кочо – густой суп из различных сортов мяса с овощами. На десерт подают пиньонате, приготовленный из молока кокосовых орехов.

Вечером туристов захватывает атмосфера всеобщего веселья. В грандиозных оупен-эйрах на пляжах собираются французы, немцы, голландцы, швейцарцы, доминиканцы, русские.

Кстати, для посещения Доминиканской Республики виза не нужна. По прибытии в аэропорт Пуэрто Плата необходимо только заполнить туристическую карточку и заплатить небольшую сбор. Тем более стоит убедиться в том, что Доминикана – идеальное место для отдыха. Эта страна гармонично сочетает в себе красоту тропических лесов, белоснежных морских пляжей, живописных гор, бесконечных равнин и восхитительных водопадов. Тем же, кто неравнодушен к экстравагантным вечерним шоу, красочным экзотическим развлечениям, неповторимым ароматам пикантной кухни предоставляется уникальный шанс слиться с волнующим вихрем незабываемых красок и ритмов.

Редакция благодарит за помощь в подготовке материала Туристическую фирму «Розовый слон».



Скачки-2008: хроника спортивных и светских событий

Текст Екатерины Масловой, фото Юрия Рыдалева

Красная ковровая дорожка, дамы в элегантных платьях и шляпках под руку с кавалерами – какие еще атрибуты могут быть присущи главному светскому событию края? Разве что лошади чистокровной породы и семь миллионов рублей в качестве приза Президента РФ.



11:00

Главные скачки страны – скачки на приз Президента Российской Федерации должны были начаться ровно в полдень 7 сентября. Но собираться перед зданием пятигорского ипподрома гости начали уже в 11 часов. Те, кто не позаботился о билете заранее, с сожалением узнавали, что все

места в ложах и на трибунах были распроданы задолго до мероприятия. Зато счастливые обладатели глянцевого приглашения торжественно проходили по красной дорожке на территории ипподрома. При этом постоянные посетители пятигорских скачек сразу обращали внимание на произошедшие с ипподромом перемены.



Намного красивее и ухоженнее стала сама территория, в центре ипподрома появился небольшой пруд, а самое главное – была полностью реконструирована главная скаковая дорожка. Говорят, что ее реконструкция заняла почти год, но зато теперь это одна из лучших скаковых дорожек в России.

Почетные гости рассаживались на балконах и под раскинутыми прямо перед скаковой дорожкой белыми шатрами, где для них уже были накрыты праздничные столы с изысканными закусками, сладостями и прохладительными напитками. А для тех, кто желал в этот день не просто отдохнуть, но и испытать удачу, была организована работа касс тотализатора.

12:00

Скачки на приз Президента Российской Федерации были учреждены при поддержке Правительства РФ по инициативе Министерства сельского хозяйства России. Поэтому и открывать их выпала честь специально прилетевшему для этих целей из Москвы министру сельского хозяйства Российской Федерации Алексею Гордееву. Министр выразил благодарность правительству Ставропольского края за отличную подготовку к мероприятию и отметил, что пятигорский ипподром «является одним из самых уважаемых и старинных ипподромов в России». А губернатор Ставропольского края Валерий Гаевский рассказал о давних традициях коневодства на Кавказе и о том, что любовь к породистым лошадям – в крови у всех жителей нашего региона. Скачки на пятигорском ипподроме стали уже пятыми по счету «президентскими» скачками в России. Впервые скачки на приз Президента РФ состоялись 3 июля 2004 года на Центральном Московском ипподроме. До этого же состязания такого уровня проводились только до революции 1917 года и назывались императорскими. А вообще традиция устраивать скачки лошадей чистокровной верховой породы пришла в Россию из аристократической Великобритании. Оттуда же пришли и основные положения о проведении скачек, а также правила этикета, предписывающие мужчинам приходиться на скачки в▶



светлых льняных костюмах, а дамам – в элегантных платьях и обязательно в шляпках.

На скачках традиционно можно встретить самых ярких представителей деловой, политической и культурной элиты. Не стали исключением в этом смысле и президентские скачки в Пятигорске. Из известных персон в VIP-ложе были замечены помощник Президента России Александр Абрамов, архиепископ Ставропольский и Владикавказский Феофан, председатель Государственной думы Ставропольского края Дмитрий Еделев, президент Карачаево-Черкесской Республики Борис Эбзеев и президент Республики Калмыкия Кирсан Илюмжинов. А страстный поклонник скачек президент Чеченской Республики Рамзан Кадыров не только с интересом наблюдал за происходящим, но и активно болел за своих лошадей, в большом количестве представленных в этот день на скачках.

13:30

И вот стало известно имя обладателя главного приза в семь миллионов рублей. Им оказался гнедой жеребец Паландер под седлом мастера-жокея Андрея Джокленко. Дистанцию на 2000 метров в двухлетний жеребец чистокровной английской породы прошел всего за 2 минуты 5,65 секунды. Красавец Паландер представлял на скачках Волгоградскую область – он принадлежит частному владельцу Михаилу Шульженко. Приз победителю вручил лично министр

сельского хозяйства РФ Алексей Гордеев. Помимо денежного приза и кубка, владелец лошади по традиции получил уникальную композицию из посеребренной бронзы и оникса – точную копию работы известного скульптора XIX века Лансере «Чистокровная лошадь под седлом жокея, закончившего скачки».

Кроме главной президентской скачки, в этот день прошло еще 10 скачек, в том числе на приз Южного федерального округа, на приз Пятигорского ипподрома, на приз Национального коневодческого союза, на приз «Русский аргмак» и другие призы, которые в общей сложности, вместе с президентским призом, составили сумму более 17 миллионов рублей.

15:00

В перерывах между скачками зрители могли насладиться красочным конным шоу, которое устроил для гостей праздника Московский конный театр «Каскадер». Несколько исторических эпох сменялось на глазах восторженной публики всего за несколько часов. Вот, поднимая пыль, вихрем пронеслись свободолюбивые племена скифов. Вот промчалось, круша все на своем пути, татаро-монгольское войско. А уже через час на этом же месте кавказские джигиты и терские казаки соревновались между собой в управлении конем и мастерском владении саблей,

демонстрируя настоящие чудеса джигитовки. А когда верхом на лошадях на скаковую дорожку выехали нарядные дамы и brave гусары, все присутствующие просто замерли в восхищении – настолько красивым было это зрелище.

16:00

Не раз в течение праздника мы слышали слова благодарности, обращенные к основным партнерам и спонсорам этого мероприятия. Генеральными спонсорами скачек выступили банк «Возрождение», ОАО «Россельхозбанк», «Московский Индустриальный Банк», компания «Росагролизинг», агрофирма «Село Ворошилова», ОАО «Краснодарзернопродукт», ООО «Международная Зерновая Компания», корпорация «Знак», ООО «Агральянс», группа «Разгуляй», банк «Фортштадт», компании «ЮниМилк», «Кормилица» и Vacheron Constantin.

А в конце праздника по негласной традиции всех скаковых состязаний состоялся конкурс на самую красивую дамскую шляпку и самую элегантную ее обладательницу, который провели фирма головных уборов «Дива» и дизайнер Ирина Дейнега.

После праздника мы не удержались и тоже примерили шляпки, чем полностью соблюли этикет этого спортивного и светского мероприятия. Ах, скажу я вам, что-то в этом действительно есть! ■





Дмитрий
Толмачев

Терконзавод: быть или не быть?

Терский конный завод известен в России как лучшее предприятие по выращиванию арабских скакунов.

В его копилке сотни наград международных конкурсов. Но сейчас предприятие находится на грани исчезновения.

Конный завод был основан в 1889 г. графом Строгановым, тогда же были завезены первые лошади из Аравии. В 1921 г. по распоряжению С.М.Буденного на территории бывшего завода Строганова был создан Терский конный завод (ТКЗ), позднее получивший официальное направление – разведение чистокровных арабских лошадей.

За сравнительно короткий срок лошади ТКЗ получили мировое признание. Жеребцы Менес, Песняр, Карат и другие считаются эталонами арабской породы. В период расцвета у Терского конного завода было более 11 тыс. га земель, на которых паслись порядка 400 голов арабских скакунов.

А какова ситуация сегодня? Если коротко –

Терский конный завод едва выживает. Главная тому причина – отсутствие земель. Из 11 202,6 га угодий, переданных в 1982 г. заводу согласно Государственному акту в бессрочное пользование, на сегодняшний день осталось 56 (!) га, да и те в основном под объектами недвижимости. А ведь для содержания чистокровных «арабов» паст-



Из 11 202,6 га угодий, переданных заводу в 1982 г., осталось всего 56 (!) га



бища для выпасов жизненно необходимы. Их отсутствие неминуемо приведет к резкому снижению племенной ценности поголовья уже в ближайшее время. Такая ситуация стала возможной вследствие ряда противозаконных манипуляций. Кроме того, имущество ТКЗ активно разворачивалось и продавалось за бесценок. Все это привело к тому, что предприятие оказалось на грани банкротства. С целью недопущения этого в 2007 г. ГУП СК «Терский племенной конный завод 169» было преобразовано в ОАО «Терский племенной конный завод 169», причем Правительство СК обладает «специальным правом» в отношении предприятия («золотая акция»). В соответствии с решением Совета директоров, председателем которого избран вице-президент ОАО «ЛУКОЙЛ» Алексей Сергеевич Смирнов, погашена просроченная задолженность перед бюджетом и поставщиками, нормализован процесс финансирования текущей деятельности. Угроза банкротства ликвидирована. Новые собственники готовы к открытому, честному ведению бизнеса и хотят работать на создание положительного имиджа края. А возвращение в собственность ТКЗ земель, по праву ему принадлежащих, позволит не только достичь уровня его былого расцвета, но и превзойти его.

Дмитрий Толмачев, генеральный директор ОАО «Терский племенной конный завод 169»

Комментарий специалиста

Лошади Терского конного завода уникальны. Ни в каком другом месте нашей страны невозможно создать и культивировать тот уникальный генотип, который присущ только им. Дело здесь и в климате (недаром основатель предприятия граф Строганов с такой тщательностью и осторожностью выбирал место для своих конюшен), и в уни-

кальной кормовой базе, присущей только этому региону. Содержание и разведение племенного поголовья арабских лошадей – занятие хлопотное и затратное. Необходимо обеспечить сбалансированное питание, тщательный уход, качественное ветеринарное обслуживание, безусловное и оперативное выполнение мероприятий, предусмотренных Всемирной организацией арабского коневодства (WAHO). Но глав-

ное, лошади должны пастись в естественных условиях. Пастбища – основа развития арабского коневодства. Это особенно актуально для ТКЗ, который, несмотря на все трудности, продолжает оставаться крупнейшим и главным источником высокоценного племенного материала не только для нашей страны, но и для всего мира.

В.Х.Хотов, доцент кафедры коневодства РГСХА им. Тимирязева



Пастбища – основа развития арабского коневодства

70 лет в единой семье

Текст Екатерины Масловой, фото Юрия Рыдалева

28 сентября на Пятигорском ипподроме состоялся праздник, посвященный 70-летию мирного переселения греков из Цалкинского района Грузии в Предгорный район Ставропольского края.



Дом человека находится там, где находится его сердце. Когда семьдесят лет назад более ста греческих семей были вынуждены покинуть свои села в Грузии из-за наводнения и переехать в Ставропольский край, они еще не знали, что вскоре обретут здесь не только родной дом, но и дружную гостеприимную семью. Сегодня греческая диаспора является полноправным членом нашей многонациональной семьи, наравне со всеми участвующими в деле процветания своей малой родины. 28 сентября при участии администрации Предгорного района Ставропольского края на Пятигорском ипподроме состоялся

праздник, посвященный мирному переселению греков в Ставропольский край. Поздравить греческую диаспору с 70-летием обретения новой семьи и нового дома пришли представители почти всех национальностей, мирно проживающих сегодня на нашей общей Ставропольской земле.

Справка Pro: Первые греческие колонии на территории современной России появились еще в первом веке до нашей эры. Массовое же переселение греков на Кавказ началось с середины двадцатых годов XIX века и стало итогом русско-персидской и русско-турецких войн и массовой эмиграции греков из турец-

кого рабства. Именно с этого времени в Центральной Грузии на высокогорном плато Цалка появляются первые греческие поселения: Еди Килисе, Санамер, Хадык, Цалка и другие. В 1938 году в связи с началом строительства гидроэлектростанции и сооружением водохранилища на реке Храма Цалкинского района Грузии некоторые греческие села, в том числе Санамер и Гуниа-Кала, попали в зону затопления. Сто одиннадцать греческих семей из затопленных районов были перевезены в Орджоникидзевский (ныне Ставропольский) край и расселены в окрестностях города Ессентуки, а также в станицах Суворовской и

Ессентукской. В районе Ессентуков образуются новые поселки – Кирпичный и имени Тельмана (позднее переименованный в Санамер).

Среди тех, кто пришел в этот день поздравить братский греческий народ, было много почетных гостей. В частности – председатель Государственной думы Ставропольского края Дмитрий Еделева, Архиепископ Ставропольский и Владикавказский Феофан, президент международного союза греческих общественных объединений «Понтос» и председатель Правительства Карачаево-Черкесской Республики Владимир Кайшев, полномочный представитель губернатора Ставропольского края на Кавказских Минеральных Водах Виталий Михайленко, министр промышленности, энергетики, транспорта и связи Ставропольского края Виктор Бекетов, муфтий Ставропольского края и Карачаево-Черкесии Исмаил Хаджи и многие другие.

Первым слово взял Архиепископ Ставропольский и Владикавказский Феофан. Он отметил, что подобные праздники обладают большим объединяющим началом для всех наших народов. Ведь что может быть лучше для достижения мира и взаимопонимания, чем состязаться в спортивной удали на скаковых дорожках, восхищаться красотой и талантом национальных коллективов и общаться друг с другом, сидя за общим гостеприимным столом. И гостеприимство, и спортивная удаля, и красота – все это присутствовало на греческом празднике в избытке. У входа гостей

встречали накрытыми столами национальных подворий, где можно было отведать национальные кушанья греческой, кавказской, карачаево-черкесской кухни. Познакомиться с историей греческого народа можно было на выставке, организованной музеем греческой национальной культуры автономии «Перикл». На выставке были представлены предметы быта, фотографии, элементы национального костюма, историческая литература. Экскурсию по импровизированному музею с удовольствием проводил для всех желающих председатель национальной автономии «Перикл» Сергей Политов.

А благодаря выступлению балета кавказского танца «Золотое руно», фольклорного греческого ансамбля «Геос» и других национальных коллективов, гости могли насладиться притягательной красотой настоящего греческого танца.

И, конечно же, кульминационным пунктом праздничной программы стали скачки на лошадях чистокровной верховой породы. Главную скачку на приз в честь 70-летия мирного переселения греков из Цалкинского района Грузинской ССР в Ставропольский край выиграл жеребец Принц Бернес под седлом мастера-жокея Смирнова. Ему ушел главный приз в 200 тысяч рублей. Также в рамках праздника состоялись скачки на призы в честь Дружбы народов Северного Кавказа, в честь переселенцев из села Гуния-Кала, в честь переселенцев из села Санамер, в честь казачества Предгорного района, на приз памяти мастера-тренера Юрия Владимировича, а также на приз памяти первоцелинника, жителя станицы Ессентукской Григория Кайшева.

Праздник, прошедший на Пятигорском ипподроме, еще раз показал, как важно братским народам, проживающим на одной земле, жить в мире, согласии и взаимопонимании. Именно благодаря таким праздникам мы вспоминаем о том, что наш край – это наш общий дом, и все мы – одна большая семья.





Признание в любви

Текст Екатерины Масловой, фото Эдуарда Стативкина, Елены Шодиевой

Можно ли девушке первой признаваться в любви? Думаю, можно, если эта любовь – к родному городу!

Город мой – моя семья

Скажите, многие ли из нас могут похвастаться тем, что живут в большой и дружной семье? В семье, объединенной искренней любовью к своему родному городу и всем его жителям? Я могу, ведь я – ессентучанка! И поэтому каждый год в начале сентября, где бы я ни была, обязательно возвращаюсь в Ессентуки, чтобы вместе с любимым городом разделить его, а значит, и мой праздник.

В этом году День города в Ессентуках прошел под девизом «Город мой – моя семья!». И, думаю, это не только потому, что 2008 год в России был объявлен президен-

том страны Годом Семьи. Но и потому, что для каждого, родившегося здесь, Ессентуки навсегда становятся не просто местом жительства – а самой настоящей семьей.

На день рождения принято звать только близких и преданных друзей. И таких у Ессентуков в этот раз набралось несколько тысяч! Жители города и отдыхающие, гости со всего региона Кавказских Минеральных Вод, представители администраций и общественных организаций, юные таланты и уже состоявшиеся звезды – казалось, в этот день все собрались здесь с одной целью – признаться любимо-

му городу в своих самых искренних чувствах.

Среди почетных гостей праздника были председатель Государственной думы Ставропольского края Дмитрий Еделев, руководитель администрации Кавказских Минеральных Вод Виктор Вышинский, почетный житель города Ессентуки Виталий Михайленко, главы городов Ставропольского края, члены правительства края и многие, многие другие.

Первым слово взял мэр города Ессентуки Константин Скоморохин. Он поздравил жителей Ессентуков с праздником и сказал, что благодаря их любви о заботе о родном городе, Ессентуки с каждым годом становятся краше, благоустроеннее и современнее. Также Константин Борисович поблагодарил депутатов краевой думы и правительство Ставропольского края за их участливое отношение к Ессентукам, за помощь и поддержку, которые они оказывают городу-курорту. Только в этом году городу было выделено 223 миллиона рублей на капитальный ремонт жилого фонда. А это значит, около 15 тысяч человек станут жить комфортнее и достойнее. В городе отреставри-

рованы и уже открываются два детских сада, выходит на финишную прямую строительство новой школы, строится подземный путепровод. А буквально на днях из краевого бюджета было выделено 228 миллионов рублей на строительство и реконструкцию городских дорог.

Поздравил ессентучан с праздником и председатель Государственной думы Ставропольского края Дмитрий Еделев. Он пообещал, что правительство края будет и дальше поддерживать город во всех его благих начинаниях. А еще признался, что Ессентуки – это один из самых красивых городов в крае. Что же, мы в этом и не сомневались!

А руководитель администрации Кавминвод Виктор Вышинский не только поздравил город от лица администрации, но и передал самые теплые поздравления от губернатора Ставропольского края Валерия Гаевского. Много добрых слов услышали в этот день ессентучане и от глав соседних городов, от политических и общественных деятелей, ото всех, кто искренне любит Ессентуки и от всей души желает городу счастья и процветания.



Совет да любовь

В каждой семье есть свои традиции, передающиеся из поколения в поколение. Есть такая традиция и в Ессентуках. Как известно, август и начало сентября – традиционная пора свадеб, и уже не первый год жители города Ессентуки поздравляют тех молодоженов, чья свадьба по счастливой случайности совпала с празднованием Дня города. Вы только представьте, каково это – принимать поздравления не только от своих родных и близких, но и от целого города! «Горько», правда, не кричали, но свадебный вальс, шампанское и разбитый на счастье бокал в обязательную свадебную программу, как и положено, вошли. Говорят, что свадьба в День города – это хорошая примета для молодоженов, гарантирующая им долгую и счастливую совместную жизнь. Такую, как у супружеской четы Тихомировых, которые вместе со всем городом отпраздновали в этом году свой



60-летний юбилей совместной жизни – бриллиантовую свадьбу. Константин Скоморохин от всего сердца поздравил Ивана и Калерию Тихомировых и пожелал им не останавливаться на достигнутом и отпраздновать вместе со всеми и следующий юбилей – коронную свадьбу. А в качестве свадебного подарка всем молодоженам и, конечно же, бриллиантовой чете Тихомировых были вручены подарочные сертификаты на приобретение бытовой техники. Да, забыла сказать самое главное – в этом году в Ессентуках стало еще на одну добрую традицию больше. Теперь чествовать будут не только молодоженов, но и родившихся в этот день маленьких ессентучан. Первым счастливчиком стал новорожденный Леонард Пшеничный, который вместе со свидетельством о рождении получил в этот день памятную медаль от мэра города Константина Скоморохина. Все правильно – семья должна пополняться!

О любви не говори?

Помните такую песню: «о любви не говори, а молчать не в силах – пой»? Многие в этот день восприняли ее как прямое руководство к действию. О любви к Ессентукам пели, рассказывали стихи и даже танцевали. Ведь, как правильно заметил ведущий праздника, Ессентуки – это не только всероссийская здравница, это еще и кузница – кузница талантов. Перед гостями выступили ансамбль ессентукского городского дома культуры «Акцент», шоу-балет «Престиж», вокальный дуэт «Тандем». А знаменитый поэт-ессентучанин, член Союза писателей Сергей Рыбалко посвятил городу стихотворение, в котором рассказал всю историю Ессентуков – от возникновения первых казачьих постов у рек Бугунта и Ессентуки до наших дней. В то же время в парке у галереи источника №4 развернулось настоящее «национальное подворье», где выступали коллективы народного творчества. Ессентуки



– семья яркая и многонациональная. Таким же ярким и многоголым стал и праздничный концерт на «национальном подворье». Греческие народные танцы, мелодичные армянские песни, выступление детского казачьего хора – представители национальных диаспор и отдела терского казачьего войска от всего сердца поздравляли с праздником свою большую семью, свой общий дом – Ессентуки. А чуть позже на сцену Театральной площади вышли приглашенные звезды из Москвы – популярная молодежная группа «Челси» и очаровательная певица Юлия Началова. Вместе со зрителями они пели и танцевали до самого позднего вечера – пока небо над Ессентуками не раскрасилось праздничным салютом. Ессентукам исполнилось 183 года. Это молодой, красивый и перспективный город. Так почему бы мне тоже не сказать ему о своей любви? Слушайте все – я люблю тебя, Ессентуки! ■



Грешный ангел Энджи

Текст Геннадия Хазанова

Евангельские сюжеты бессмертны. В каждом столетии они возникают снова и снова. Герои носят разные имена и костюмы. Чаще всего, сами они не догадываются, что их единственная и уникальная жизнь на самом деле – воспроизведение вечной темы, зафиксированной еще в скрижалях Завета.



История блудницы, которая стала святой, – один из архетипов многовековой человеческой комедии. Просто, чтобы рассмотреть эту историю среди многочисленных публикаций «гламуров и глянцева», надо забыть, что «довлеет дневи злоба его», и увидеть современников с точки зрения вечности. Ее отец был известен всей Америке. За главную роль в фильме «Полуночный ковбой» он получил «Оскара», а лента стала культовой

на много лет. И сегодня Джон Войт один из самых известных актеров Голливуда. Дочь тоже решила покорить киноолимп. Естественно было бы использовать папину популярность, папины связи, наконец, папину громкое имя. Так делают все. А эта оторва начала с того, что сменила фамилию! И долгие годы представлялась как мисс Джоли, чтобы никто не заподозрил, что она любимая дочка самого Джона Войта.

Потом психологи в лучших традициях американских триллеров стали объяснять: бедная девочка ужасно огорчилась, когда отец ушел от мамы – фотомодели Марселин Бертран. Ангелочек Энджи настолько обиделась, что возненавидела родителя. Похоже это на правду? Развод случился, когда девочке было всего два года. Войт помогал и дочке, и сыну. Первый раз Энджи появилась на экране в возрасте семи лет и не в каком-то третьесортном боевичке, а в ленте самого Хэла Эшби «В поисках выхода». А в двенадцать Анджелина сопровождала Войта, когда он получал «Оскара». Биографы с упоением сообщают о пристрастии маленькой девочки к черному цвету, о гробах, которые она рисовала в тетрадках. На вопрос, кем она станет, когда вырастет, ребенок отвечал: «Мечтаю стать хозяйкой похоронного бюро».

Подругам пухлогубый ангелочек в мельчайших подробностях расписывал ритуальное убийство учительницы математики – совершила бы его с удовольствием. (По-моему, нечто похожее скажет каждый третий, если не второй, пятиклассник.)

Вообще, почти все, кто писал об Анджелине Джоли, впадали в какое-то задумчивое сюсюкание: «Отражение в зеркале вызывало у нее отвращение – сладенькая булочка вместо истекающей кровью подстреленной дичи, какой она себя чувствовала. Чтобы хоть как-то уравновесить реальность с внутренним миром, Анджелина начала резать себя...»

На теле оставались шрамы, но боль казалась сладкой – она была ничто по сравнению с тем, что Энджи испытывала на самом деле». Подозреваю, сама Джоли до сих пор веселится, пробегая глазами такие «глубокие психологические исследования».

Когда однажды Энджи ляпнула, что ненавидит отца, мудрые педагоги тут же вынесли вердикт: «Социопатка». Вы знаете, что это такое? Правда, знаете? Так у вас, наверное,

высшее образование. А тринадцатилетняя девчонка не знала. И спросить было неловко. Тогда она пошла в книжный магазин и попросила показать книги про социопатию. «Посмотри на полке, где литература про ма-ньяков и серийных убийц», – посоветовал продавец. «Я в хорошей компании», – подумала Джоли.

Рассказывала эту историю сама Анджели-на. Рассказывала эту историю сама Анджели-на. Похожа девушка с таким чувством юмора на «истекающую кровью подстреленную дичь»?

В одиннадцать лет дочь Джона Войта посту-пила в актерскую студию Ли Страсберга. Этот поклонник системы К. С. Станислав-ского обучал всех звезд Голливуда: Мэрилин Монро, Пола Ньюмена, Марлона Брандо. Дошло до того, что человека, не прошедшего курса Страсберга, просто не брали в киноар-тисты. Так что попасть туда было непросто. Однокашники Энджи почти сразу «забыли», что имеют дело фактически с ребенком, настолько взрослой, умной и рассудитель-ной оказалась студентка.

Изображение юной Джоли «двоит»: некро-фильски настроенная психопатка никак не хочет сливаться с целеустремленной и тол-ковой девицей, готовой пробиваться в узкие двери его величества Успеха.

Актерскую школу девушка так и не закончи-ла, зато ринулась в карьеру модели, благо,

для этого нужна только эффектная внеш-ность, а это Бог дал. Джоли бесилась? Да. И одновременно снималась в клипах «Роллинг Стоунз» и Лени Кравитца. Думаете, это пред-лагали каждой, кто пожелает?

А может быть, на самом деле все очень про-сто? Не было психологических «заворотов», просто умненькую девочку достала полит-корректная, гламурная Америка. Здесь еще с Мэри Пикфорд царил культ женщины-девочки, блондиночки в беленьком платьи-це, которую так и хочется погладить по го-ловке и дать конфетку. Все знали, какой стервой была Мэри. И многие помнили, как Билли Уайлдер после фильма «Некоторые любят погорячее» публично поклялся никог-да больше не связываться с Мэрилин Монро. И все равно идеалом и образцом поведения оставалась инфантильная голубоглазка.

«Это сбесишься», – как говаривал Илья Ильф.

И Анджели-на решила пойти наперекор. Вам нравится белое? Значит, я буду в черном. Вам нравятся невинные овечки? А я стану коллекционировать ножи и играть ими, по-крою себя татуировками, научусь расписы-ваться не чернилами, а собственной кровью. Кстати сказать, и количество тату на теле Энджи принято сильно преувеличивать. Для особо интересующихся этим вопросом при-водим полный их перечень:

– большой черный крест над левым бедром;
– латинское высказывание «Quod me petrit me destruit», что в переводе означает «То, что дает мне силы, разрушает меня»;

– буква «Н» на левом запястье. По словам актрисы, это в честь ее брата Джеймса Хавена;

– просто огромный азиатский тигр внизу спины, а также узоры и дракон;

– буддистский амулет для защиты;

– слова «Know Your Rights» около шеи;

– арабское слово, в переводе означающее «назначение», «воля», на внутренней сторо-не ее правой руки. Эта татуировка была сде-лана, чтобы перекрыть другую, которую Джоли носила, будучи замужем за Билли Бобом Торнтоном;

– дракон на левом предплечье, над которым была надпись «Билли Боб» (стерто после развода);

– цитата Тенесси Уильямса на левой руке:

«A prayer for the wild at heart, kept in cages»;

– римское число «13».

Для наших далеких предков, которые с паль-мы уже слезли, а до идеи носить если не шта-ны, то хотя бы шкуры, обернутые вокруг тела, еще не додумались, гравировка на раз-ных частях тела служила и паспортом – де-монстрировала принадлежность к роду и тотему, и оберегом. В середине прошлого века «натальная живопись» была либо ▶

**НОЧНОЙ КАФЕ-БАР
"МАЛИБУ"**

С 20⁰⁰ ДО...

Вкусная недорогая кухня, разнообразные напитки и коктейли,
лучшие танцевальные и эротические
шоу в Ставропольском крае

г. Кисловодск, пр. Дзержинского, 24, тел. (928) 266-99-32

технической необходимостью – выколоть солдату группу крови, либо свидетельством принадлежности носителя к какой-то отсталой социальной группе, которая выделилась из общества и существует по законам племенного строя, например, уголовники с их «понятиями».

К концу двадцатого столетия весь мир опрокинулся в мифологические времена, и тату вошло в моду. Высокочивилизованные американцы и европейцы наносили на свои беленькие шкурки разнообразные картинки. От папуасов их отличало только одно: дикари понимали, что и для чего они изображают на разных частях и органах.

К чести Анджелины следует сказать, что ее татуировки гораздо более осмысленны, чем у почти всего разрисованного человечества. Прочие грехи молодой Джоли: она пробовала наркотики, заводила бойфрендов и, о ужас, даже пила текилу.

В восемнадцать лет она снялась в первом фильме – «Киборг-2». Получилось такое бабахло, что даже красоту Энджи оно заслонило напрочь.

Вторая картина – «Хакеры» – принесла успех (хотя лента, как и почти все «молодежные» творения Голливуда, была не лучше «Киборга»). Говорят, Джоли согласилась сниматься только потому, что ее умолила мать) и первого мужа. Им стал молодой английский актер Джонни Миллер. Энджи и ее партнер учились кататься на роликах. Это было нужно для ролей, и это было прекрасно.

Так и докатились до алтаря, к которому явились в черных кожаных штанах и белых футболках. На них каждый собственной кровью написал имя избранника (цы). Почему-то

все это восприняли как небывалую экзотику. А молодожены полагали, будто такой автограф прочнее, чем роспись в казенной книге записи актов гражданского состояния. Может,

перейми мы опыт Джоли-Миллера, так и разводов стало бы чуточку меньше.

И все же брак оказался недолгим. Однажды в самый интимный момент молодая жена достала из-под подушки острый тесак и нежно провела лезвием по груди супруга. Плашмя. Но после этого использовать Джона в качестве мужа было уже невозможно. С чего он оказался таким впечатлительным? Может, «Основного инстинкта» пересмотрел?

Пришлось вместо личной жизни сниматься: «Огненные мстительницы», «Изображая Бога», «Джордж Уоллес», «Джиа», «Превратности любви», «Власть страха» и т. д. Получила «Оскара» за роль пациентки психиатрической лечебницы в «Прерванной жизни», парочку «Золотых глобусов» и «Эмми».

И... снова вышла замуж – за актера Билли Боба Торнтон. Они были партнерами в картине «Управляя полетами». Торнтон был на двадцать лет старше Энджи и тоже заслужил славу шпаны и сорвиголовы. Свадьба обошлась в 189 долларов (таких малозатратных церемоний в России вообще не бывает). Папа Войт узнал о новом браке дочки из сообщения по телевизору и решил, будто это – очередная утка падкой на сенсации «желтой прессы». Так началась Большая Любовь.

Анджелина заявляла журналистам, что у нее захватывает дух, когда она думает о Билли. Муж и жена регулярно обменивались скромными – тысяч на десять «зеленых», не больше, подарками. «Они созданы друг для дру-

га», – умиленно писали циничные акулы пера.

Джоли пригласили на заглавную роль в ленте «Лара Крофт, расхитительница гробниц». Съёмки велись в Кампучии. Впервые в жизни ангелочек увидел настоящую нищету и настоящее горе. Потрясенная Энджи тут же перечислила в один из детских домов треть своего гонорара за «Лару» – миллион долларов. Билли Боб в восторг не пришел, но и сцен из-за такой мелочи устраивать не стал. Добило grand passion совсем другое обстоятельство: Джоли усыновила грудного камбоджийца.

Торнтон терпел долго. Но когда жена умотала на съёмки вместе с Бандеррасом, да еще фильм назывался «Соблазн», да супруга испанца-красавца Мелани Гриффитс бросилась вызовлять своего мужика из лап коварной соблазнительницы, а Билли в это время должен был менять памперсы хорошо бы собственному отпрыску, но ведь нет, орущему восьмимесячному азиатике... Любовь прошла.

После крушения второго брака кинозвезда с головой ушла в благотворительность. Она сотрудничала с ООН, занимаясь правами человека. Энджи облетела весь мир, помогая обездоленным малышам. Приезжала и в Россию, давала очень большие деньги детским домам и школам. Усыновляла сирот. Как-то она заявила, что теперь выйдет замуж только за того, кто сумеет покорить сердце Мэдокса – маленького желтокожего приемыша. Снимаясь в очередном боевичке – «Мистер и миссис Смит», Энджи заметила, как влюбленно смотрит на Бреда Пита мальчик, как весело играет с малышом здоровенный дядька. Судьба Пита решилась, а его мнением по данному вопросу никто и не интересовался. А если бы спросили, Бред заорал бы «Ура!»

Резюме: прожита почти половина жизни. Сыграны роли в паре десятков кинолент. Пришла мировая слава, человечество поражено красотой «хулиганки и оторвы» – ангелочка Джоли. Заработаны призы среднего достоинства.

Правда, ни один фильм не дорос до уровня не то чтобы шедевра – просто хорошего кино.

Имя Анджелины Джоли стало «брендом»: шпанистая красавица так же растиражирована сегодня, как вчера – белобрысый ангелочек. Это – победы с привкусом горечи. Зато в наличии – счастливая семейная жизнь.

На земном шаре сотни людей разных национальностей молят Бога о здоровье и счастье благодетельницы Анджелины Джоли. Может быть, это самое главное? ■





Свежий бриз знакомой музыки

«Суши-страйк» представляет проект Lounge Bar: новый взгляд на привычные вещи.



Концептуальность Центра досуга «Суши-страйк» поддерживается разнообразными и интересными мероприятиями. Одно из последних – сентябрьская вечеринка «Гости», состоявшаяся в рамках необычного проекта Lounge Bar. Этот проект, пропагандируя современный саунд, включает в себя тематические вечера, посвященные музыкальным направлениям настолько разнообразным, что понимаешь – океан музыки неисчерпаем.



На сей раз нам предложили впечатляющий симбиоз классического джаза и более новых звуков в стиле таких современных музыкальных направлений, как lounge, funk и deer. В центре внимания – один из лучших диджеев КМВ Antony Mono и известный музыкант, лауреат Всероссийских и Международных джазовых конкурсов и фестивалей – саксофонист Andrey Tolstoy. Каждое его выступление – это яркое событие.



Все, что происходило в этот вечер на сцене, было чистойшей импровизацией обоих музыкантов. Волнующее ожидание охватывало не только публику, но и самих участников программы. В преддверии выступления Андрей рассказал нам о том, что многое будет зависеть от диджея, а он лишь «мелодичный голос». А Antony Mono признался, что он испытывает «необыкновенное чувство новизны». И вот, долгожданный момент настал...



Когда в зал полились легкие ненавязчивые звуки первого сета, стало понятно – вечер сулит настоящее эстетическое удовольствие. Формат игры менялся в течение всего вечера. И нет ничего странного, что удовольствие от вечеринки получили все, побывавшие этим вечером в «Суши-страйк». Музыка, японская кухня, приятное дружеское общение – вот, что привлекает сюда гостей.

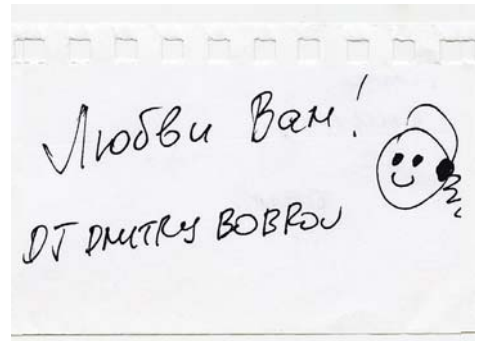


– Хочется пожелать людям не бояться экспериментировать и включать в свой музыкальный «рацион» все новые и новые проекты, – подвел итог промоутер ресторана Арсен Мартиросян.



Что же, да здравствует импровизация!

г. Пятигорск, ул. Панагюриште, 2
ТРЦ «УНИВЕРСИТИ», резерв столов (8793) 323-666



Pro: Как настроение?

– Отличное! Выспался. Два дня назад прилетел из Америки. У меня жесткий график, постоянные перелеты...

Pro: Не устали от такой жизни?

– Нет. Я не домосед – вот в чем дело. Хотел быть летчиком и очень люблю музыку. Получается, в моем образе жизни есть все, о чем я только мечтал.

Pro: А в дороге приходят идеи, они вас вдохновляют?

– Это, как я понимаю, вопрос о музах. Нет, в дороге они не приходят.

Pro: А когда?

– Вот когда я добираюсь до студии, выключаю телефон, нахожусь в полном уединении, вот тогда все и начинается...

Pro: Дима, найти уголок нашей необъятной родины, где вы еще не играли, сложно...

– Почему? Я в Магадане еще не играл (*смеется*).

Pro: А на КМВ впервые?

– Да. До этого был лишь в Ставрополе.

Pro: Что мы сегодня услышим?

– О, это я по людям увижу. От них зависит многое: продолжительность игры, будет ли музыка «жесткой» или «мягкой». Сразу могу сказать одно – будет музыка. Добрая, хорошая музыка.

Pro: Что главное в вашей работе?

– Самое главное – быть трезвым (*смеется*). Потом – очень любить музыку на уровне эмоций. DJ должен уметь «читать» людей, понимать что им нужно, что они хотят услышать, быть частично с ними. DJ – это, в своем роде, психолог.

Pro: Ваши ожидания и личные планы на сегодняшний вечер?

– Жду только позитива. А хочу поделиться музыкой, которую люблю, и я буду рад, если эта музыка понравится всем. За беседой мы не заметили, что, разогревшись, публика начинала рваться в бой. Не заметили мы, но не Дмитрий. Он «прочел», что пора. Уже начало сета было встречено на ура, а после 3 ночи начался настоящий праздник драйва и эмоций, сдерживать которые не было никакого смысла. Ну что тут скажешь? Version 1.0 держит марку. ■

Отжигай!

Текст Эллы Сехпосовой, фото Сергея Никитенко

Гип-гип-ура! Осенний сезон в ночном клубе Version 1.0 открыт! Впереди – только самое интересное. Откуда я знаю? Очень просто – такое начало может быть лишь у чего-то очень хорошего.


Открыл сезон настоящий профи, обладающий собственным почерком и стилем подачи музыки, – DJ Dmitry Bobrov. В России, наверное, не осталось ни одного уголка, в котором он не порадовал бы любителей house-музыки своими выступлениями. В 2006 году, после выступления Боброва на Казантипе, его признали открытием года. Он – один из немногих российских диджеев, чье влияние на развитие underground house музыки в России действительно ощутимо. Дмитрий считает, что нашел

себя в общении и в музыке, а также в общении через музыку и в музыке общения. И пока DJ Dmitry Bobrov не начал свой ночной диалог с публикой, мы задали ему парочку вопросов. Во время разогрева в зал буквально влетает молодой человек и прямым ходом направляется на балкон, где установлена аппаратура. Он бросает пару быстрых взглядов на технику, одобрительно качает головой, улыбается и спускается вниз, где уже с блокнотом и ручкой его поджидает команда Pro.





НОЧНОЙ КЛУБ
VERSION 1.0



+7(928)369-65-78
г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11
<http://clubversion.ru>
face control | dress code



Город, которого нет на карте

Текст Эллы Сехпосовой, фото Дмитрия Сысун

Гостиница – 4 звезды, боулинг – 8 дорожек, ресторан авторской, европейской и японской кухни, ночной клуб с семью кВт звука и системой караоке, дивный аквапарк – и все это в одном месте. Это не сон. Это «Город Солнца».

Радуйся, житель КМВ! Долгожданное открытие гостинично-развлекательного комплекса «Город Солнца» произошло.

Красные ленты

Они были повсюду, а когда ленты были торжественно разрезаны, и ведущий громогласно объявил: «Город Солнца» открыт!», любопыт-



ство гостей достигло апогея.

Мгновением позже мы оказались внутри здания и в завораживающей атмосфере торжественности и шика.

Осмотр начался с первого этажа, где расположен боулинг-зал, с первого взгляда удививший качеством оборудования и количеством дорожек. По свежему покрытию дорожек уже покатались первые шары, и сразу стало ясно, что любители и профессионалы боулинга выбьют здесь не одну тысячу страйков. А в недалекой перспективе – организация турниров краевого уровня.

После боулинг-зала мы отправились знакомиться с ночным клубом Jet Set. Роскошь и изысканность интерьера не противоречила общей атмосфере уюта и комфорта, а скорее способствовала ей. Приятно устроиться на расположенных по периметру удобных диванах с белоснежными пушистыми подушками и, предавшись неге, наслаждаться вечером, наблюдая

за танцующими на широком танцполе. Одним словом, это отличное место для веселой танцевальной или караоке-вечеринки с близкими или новыми друзьями.

Что было дальше? А дальше был организован экскурс по территории гостиницы. Заглянув в пару номеров, мы убедились, что полноценный отдых они гарантируют: комфортабельные, уютные, просторные комнаты поразили свежими дизайнерскими решениями. В «Городе Солнца» есть даже двухэтажные номера, балконы которых выходят на крышу, откуда открывается живописный вид на гору Машук.

Как в кино

После ознакомительной экскурсии по плану следовала развлекательная программа. Началась она в ресторане.

Помните роскошный ресторан из фильма «Титаник»? А тот момент, когда главный герой увидел красавицу Кейт на огромной лестнице? Так вот, ресторан «Города Солнца» так похож на киношный аналог, что спускаясь по лестнице, я все ждала, что вот-вот появится Лео Ди Каприо и подаст мне руку.

Ах, как там красиво! Изысканная сервировка стола, соответствующая всем правилам, вежливые, незаметные, в то же время внимательные официанты и живой, ни с чем не сравнимый джаз, в исполнении певицы, чей голос заставлял трепетать сердца. Оказывается, участники концертной программы – джаз-банд, скрипачка, виртуозно исполнявшая знаменитые джазовые мелодии, танцевальные группы и ловкий фокусник-иллюзионист – приехали к нам из столицы. Приятно было узнать, что так будет всегда, а не только на открытии. Еще один повод вернуться.

Кухня ресторана – изюминка «Города Солнца».



Повара постарались на славу: блюда были невероятно вкусны, отказаться от следующего угощения было практически невозможно. Горячее, суши, десерт – все было на высоте. Вторая часть развлекательной программы нас ожидала в клубе – и там, во время фееричного light-show, мы смогли по достоинству оценить качество звука и разнообразие спецэффектов.

Хеппи энд

Когда, как и подобает на Кавказе, все почетные и уважаемые гости, среди которых были глава города Железноводска и главный архитектор города Пятигорска, произнесли тосты, светский ужин стал подходить к своему логическому завершению.

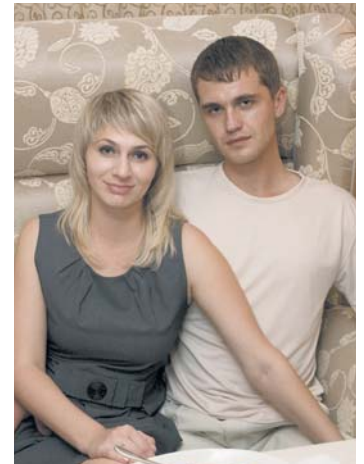
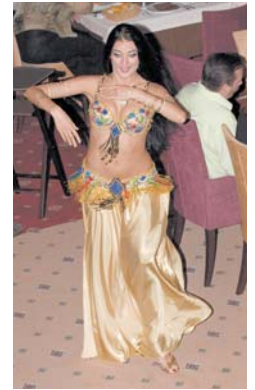
Салют в честь «рождения» нового места отдыха стал самым красивым и торжественным моментом вечера. Под праздничные возгласы «Ура!» разноцветные искры рассыпались по ночному небу причудливыми узорами. Это была кульминация праздника, торжество красивой жизни и приятных эмоций.

Салют мы смогли увидеть с уютной летней площадки, расположенной рядом с аквапарком, где разместились семь бассейнов, оснащенные новейшими системами подогрева и очистки воды. Это отличный подарок как для взрослых, так и для детей нашего региона.

На площадке аквапарка нас ожидало еще одно необычное представление – fire-show в исполнении московской команды.

Глядя на «Город Солнца», с трудом верится, что на этом месте было болото. Люди, воплотившие этот проект в жизнь, потратили на его реализацию море сил и целых полтора года своей жизни. Только представьте: построить масштабное сооружение, оснастить самыми новыми технологиями, собрать профессиональный коллектив. Но все это не зря, ведь «Город Солнца» – это место, куда хочется вернуться, а рассказывать о нем можно бесконечно. Но вы же понимаете – лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Не раздумывайте и отправляйтесь туда в ближайшие выходные. Удовольствие гарантировано!

г. Железноводск
пос. Иноземцево
ул. Николаевская, д.2
тел./факс: (8793) 34-70-08
34-70-12





Полезно? Вкусно!

Текст Екатерины Масловой, фото Дмитрия Сысун

Помните рекламу, где мама с сыном спорили, что лучше – вкусное или полезное? Оказывается, и полезная еда может быть вкусной, если ее правильно приготовить. Секреты приготовления и употребления вкусной и здоровой пищи мы раскрыли в эссентукском кафе «Танго».

Тем, кто приезжает на Кавказские Минеральные Воды на отдых и лечение, зачастую бывает прописана определенная диета. Но как тут устоишь, когда вокруг столько соблазнов! От уличных кафе доносятся аппетитные запахи и соблазнительно веет дымком от

мангала, а на экскурсиях вам то и дело предлагают отведать только что выловленную и обжаренную на углях форель. Что делать – махнуть на все рукой и поддаться искушению или проявить мужество и обреченно отправиться в диетстоловую?

Но к чему такие крайности? Мы предлагаем вам третий вариант – эссентукское кафе «Танго», открывшееся недавно в самом центре курортной зоны города и принадлежащее популярному гостиничному комплексу «КрасОТЕЛЬ». Именно здесь нам пообещали

решить, наконец, извечный спор между вкусом и пользой.

– Итак, в чем же секрет вкусной и здоровой пищи?

– Секрет – в правильном приготовлении, – отвечает нам шеф-повар кафе «Танго» Алексей Волков. – В нашем кафе все блюда –



начиная от первых блюд и заканчивая десертами – мы готовим в специальной печи – пароконвектомате. Эта печка полностью заменяет и сковороду, и духовку. В то же время она позволяет готовить без обжарки, а в необходимых случаях – с использованием пара. Нет ни лишних жиров, ни смол, ни канцерогенов. А вкусовые качества нисколько не страдают. Взять, например, такое популярное у нас на Кавказе блюдо, как обжаренные на мангале овощи...

– Неужели эта чудо-печка и мангал может заменить?

– Легко! Смотрите – мы кладем овощи целиком, чтобы в них сохранились все витамины, и уже через несколько минут вынимаем. И вкус, и аромат, и даже слегка запеченная корочка – все как на мангале, а пользы в таких овощах – намного больше. Вообще, в пароконвектомате существует множество режимов, которые применяются в зависимости и от того, что вы готовите, и от того, какой результат на выходе хотите получить. Можно просто указать название блюда – например, форель речная с овощами, а печка уже сама установит нужный режим. А вот, кстати, и форель приплыла...

– Откуда?!

– Как откуда? По специально выделенному каналу прямо из форелевого хозяйства (смеется). А если серьезно, все продукты у нас действительно – самые свежие. Вот и форель, можно сказать, только что выловили – и сразу к

нам на стол. Эту форель мы сейчас начиним овощами и запечем в качестве основного блюда. Теперь помимо конвекционного, нам пригодится еще и паровой режим. Ведь если овощи и десерты мы готовим без пара, то для приготовления мяса и рыбы нужно установить определенную влажность – чтобы блюдо не пересыхало и было сочным.

– Что, и десерты можно здесь приготовить?



– Ну, конечно, как в обычной духовке. Давайте сделаем что-нибудь простое, то, что любая хозяйка сможет повторить дома. Вот, скажем, корзиночки из песочного теста с фруктами. Они пользуются большой популярностью у наших гостей – думаю, и вам понравятся.

Пока пирожные подрумянивались в духовке, мы прошли в зал, чтобы побеседовать с управляющим гостиничным комплек-

сом «КрасОтель» Дмитрием Журовым.

– Когда мы открывали наше кафе, – рассказывает Дмитрий Валентинович, – в первую очередь рассчитывали на отдыхающих – и тех, кто проживает в нашем отеле, и тех, кто остановился в других местах. Поэтому такое большое внимание мы уделяем именно здоровому питанию. Мы учитываем все индивидуальные пожелания наших гостей – будь то какая-то





определенная диета или специальное диабетическое питание. В нашем меню – всегда несколько вариантов комплексного питания, причем не только обедов, но и завтраков. Кафе «Танго», пожалуй, единственное заведение, которое работает уже с 7.30 утра. И, конечно, мы с удовольствием ждем здесь не только отдыхающих, но и жителей Ессентуков и Кавказских Минеральных Вод. У нас приятная, располагающая к отдыху атмосфера. На верхнем этаже мы планируем открыть танцевальный зал. Ну, а в том, как вкусно готовят наши повара, вы сейчас сможете убедиться сами. И вот началась самая приятная часть нашей работы – дегустация. Только скажите честно, действительно ли вы хотите про все это услышать? Про то, какими таю-



щими во рту были десерты, какими ароматными овощи, и какая вкусная получилась рыбка: идеально пропеченная, с золотистой корочкой, нежная и сочная... Пожалуй, я лишу вас этого удовольствия. Исключительно из мирных соображений – чтобы вы могли прийти и попробовать все сами!

Речная форель с овощами

Очищенную от плавников и внутренностей форель посолить, поперчить и нафаршировать мелко нарезанным болгарским перцем, репчатым луком, зеленью и помидорами «черри». Внутри влить немного оливкового масла. Подготовить овощную «подушку», на которую будет укладываться форель. Для этого выложить на фольгу лист пекинской



капусты, нарезанный болгарский перец и репчатый лук. Сбрызнуть сверху фаршированную форель оливковым маслом и выложить сверху фаршированную форель. Запекать при температуре 195 С° и влажности 65% в течение 15 минут. Запеченную форель выложить на тарелку вместе с фольгой. Подавать со свежими овощами, зеленью и долькой лимона.

Салат из запеченных овощей

Помидор, баклажан, болгарский перец уложить на противень и целиком запечь в печи при температуре 165 С°. Запеченные овощи нарезать кубиками, добавить нарезанный кольцами лук, измельченный чеснок и зелень. Заправить оливковым маслом, уложить на листья салата и украсить зеленью.



Песочные корзиночки с фруктами

Замесить песочное тесто (100 г сливочного масла, полтора стакана муки, 1 яйцо, 50 г сахара). Банан, яблоко и грушу нарезать кубиками и приготовить различные виды начинки (банан с сахаром и зернами кунжута, яблоко с сахаром и грецким орехом, груша с сахаром и фундуком). Уложить тесто в формочки и сверху выложить начинку. Выпекать при температуре 200 С°. Готовые пирожные присыпать сахарной пудрой. Добавить сироп по вкусу: корзиночки с банановой начинкой идеально сочетаются с кофейным топпингом, яблочные – с ягодным, а грушевые – с ореховым.

Приятного аппетита! ■



Лицензия 2011 от 29 мая 2006 г., серия А610908 до 29 мая 2011 г.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

*Истинное настроение
от Крым*



*Классическая
французская технология*

*Выдержка в бутылках
до 3-х лет*

Grüß vom Oktoberfest



В клубе любителей пива «Мюнхгаузен»
прошел настоящий праздник пива из Баварии.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА НАНОСИТ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ



Один раз в году 6 лучших пивоварен Германии варят особенное пиво и представляют его на самом знаменитом пивном фестивале «Октоберфест». Ежегодно в Мюнхене собираются около 6 миллионов любителей пива со всего мира, чтобы выпить около 5 миллионов (!) литров пива. История праздника уходит своими корнями в далекий 1810 год, когда принц Людовиг Баварский и принцесса Тереза Саксонская праздновали свою свадьбу. На праздник в честь их бракосочетания были приглашены абсолютно все жители Мюнхена. Выпить особенное фестивальное пиво, повеселиться, послушать музыку, выиграть призы мы смогли в Пятигорском клубе любителей пива «Мюнхгаузен». По неизменной традиции праздник Октоберфест начинают с откупоривания бочки специально сваренного пива ударом деревянного молотка. В «Мюнхгаузене» традицию нарушать не стали – под брызги пивной пены начался и наш «Октоберфест». Праздник в клубе «Мюнхгаузен» мало чем отличался от знаменитого мюнхенского фестиваля. Гости общались, веселились, пили пиво, разучивали фразу «Я люблю пиво» на разных языках мира, играли в кости, соревновались, кто быстрее выпьет кружку пива через тонкую трубочку, а еще – выбирали Короля и Королеву праздника. Королем стал обладатель самого большого пивного животика, а Королевой – девушка с самой тонкой талией. А в завершении праздничного вечера – фотографии на память с большим «пряником» das Hertz, украшенным надписью по-немецки: **Gruß vom Oktoberfest, привет с Октоберфеста!** Спасибо компании «Ливторг» за то, что они делают праздники пива настоящими.



г. Пятигорск, ул. Университетская, 1
стр. 2, тел. (8793) 39-39-33



Слон полосатый, большой, характер добрый и нежный. Особые приметы: очень любит рыбий жир.

При звуках флейты теряет волю.

Мультфильм «Следствие ведут колобки»

Слишком послушные сыновья никогда не достигают многого.

Абрахам Брилл

Абсурдно делить людей на хороших и плохих. Люди бывают или обаятельные, или занудные.

Оскар Уайльд

Ни в чем не проявляется так характер людей, как в том, что они находят смешным.

Иоганн Вольфганг Гете

Истинный ариец. Характер — нордический, выдержанный. С товарищами по работе поддерживает хорошие отношения. Безукоризненно выполняет служебный долг. Беспощаден к врагам рейха.

Холост; в связях, порочащих его, замечен не был.

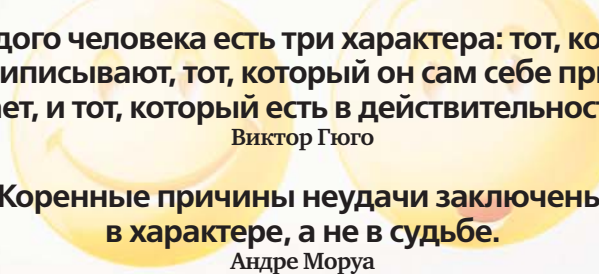
Из партийной характеристики фон Штирлица, штандартенфюрера СС

У каждого человека есть три характера: тот, который ему приписывают, тот, который он сам себе приписывает, и тот, который есть в действительности.

Виктор Гюго

Коренные причины неудачи заключены в характере, а не в судьбе.

Андре Моруа





РОС.ЮВЕЛИР

СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

Я тебя люблю!



магазин «РОСЮВЕЛИР», ул. 295-й Стрелковой Дивизии, 18, (8793) 97-36-36
ТЦ УНИВЕРМАГ, ул. Мира, 3, 2 этаж, магазин «КУБАЧИ», (8793) 97-32-50
ТЦ УНИВЕРСИТИ, ул. Панагюриште, 2, 2 этаж, п. 209, (8793) 97-36-27
ТЦ АРБАТ, ул. Октябрьская, 17, 1 этаж, (8793) 33-12-01

VOLVO XC90 OCEAN RACE EDITION ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

VOLVO
OCEAN
RACE
2008 - 2009



реклама

ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА, КОГДА МЫ ВМЕСТЕ



Volvo. for life

А Авто Арт
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР VOLVO

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 16а
Тел.: 8 (8652) 38-55-35
www.auto-art.ru

А Авто Арт КМВ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР VOLVO

г. Минводы, Автомагистраль «Кавказ», 345 км
Тел.: 8 (87922) 6-98-98
www.auto-art.ru