

тема номера
счастье

Pro®

К М В

№ 5 ИЮНЬ 2008

Как журнал
Pro счастье
искал

Дискуссионный клуб

Андрей
Макаревич

Без купюр,
комментариев
и «Креольского танго»

Счастье – это...

Гневный монолог

ПЕРСОНА

Юрий ЭМ





Премия «Золотой
Классон» – 2007 –
в номинации
«Лучший пикап»



MITSUBISHI L200 4WD.
ЭМОЦИИ ЧЕРЕЗ КРАИ

УЛЬТРАСОВРЕМЕННЫЙ, МОЩНЫЙ И ПРИЕМИСТЫЙ ДВИГАТЕЛЬ 2.5 COMMON RAIL DIESEL (136 Л.С.) • БОГАТОЕ ОСНАЩЕНИЕ (АВТОМАТИЧЕСКАЯ АДАПТИВНАЯ КЛ ИВЕС-П, MASC, MATC, КОЖАНЫЕ СИДЕНЬЯ, МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДИСПЛЕЙ RV-METER, CD-РЕСИВЕР MELCO С ФУНКЦИЕЙ MP3 ДЛЯ ВЕРСИИ INSTYLE) • МНОГОРЕЖИМНАЯ ТРАНСМИССИЯ SUPER SELECT 4WD (INTENSE И INSTYLE) • ДВЕ ПОДУШКИ БЕЗОПАСНОСТИ

Mitsubishi L200 4WD скажет многое о своем хозяине. Ценный комфорт современного горожанина, в душе он — искатель приключений и человек увлеченный. Ему всегда есть куда отправиться за рулем своего потрясающе стильного и привлекающего внимание пикапа, и есть о чем рассказать по возвращении. Преодоление сложного горного перевала, черный лес на закате дня, ночевка на берегу озера, рыбалка на рассвете, полный кузов богатого урожая и окрестных трофеев — с Mitsubishi L200 4WD все это может стать яркими событиями и твоей жизни.



**ЛУЧШИЙ ПИКАП
ОТ ЛУЧШЕГО ДИЛЕРА**

- ▶ Invite (S06) 699 528 р.**
- ▶ Invite+ (E94) 754 200 р.**
- ▶ Intense (E93) 836 208 р.**
- ▶ Intense AT (E93) 877 212 р.**
- ▶ Instyle AT (E92) 931 884 р.**

** Цены указаны без учета стоимости доставки, дополнительного оборудования, страховки и комиссионных сборов банка.

КЛЮЧАВТО

Официальный дилер MITSUBISHI

г. Минеральные Воды,
трасса «КАВКАЗ»
(напротив аэропорта)
тел.: (87922) 5-88-22

г. Краснодар,
ул. Аэропортовская, 6
(район аэропорта)
тел.: (861) 227-8-227

www.keyauto.ru

MITSUBISHI L200 4WD

Узнайте о дилерах Mitsubishi Motors
в информационном центре и на сайте
www.mitsubishi-motors.ru

4WD



Getz

от 292 900 руб.*

- комфортный
- безопасный и надежный
- с богатой комплектацией
- недорогой
- в ассортименте



**ПОКУПКА
БЕЗ ОЧЕРЕДИ**



**ВСЕ
ЦВЕТА И
КОМПЛЕКТАЦИИ**

* Цена указана из расчета минимальной комплектации и объема двигателя, не включает стоимость доставки, дополнительного оборудования, страховки и комиссионных сборов банка. Некоторые предоставляемые на изображении варианты являются дополнительным оборудованием и не включены в стоимость.

HYUNDAI www.hyundai.ru

Официальный дилер HYUNDAI
г. Минеральные Воды, трасса «КАВКАЗ»
(напротив аэропорта) тел.: (87922) 5-93-93
www.keyauto.ru

Официальный дилер HYUNDAI
г. Краснодар, ул. Аэропортовская, 4
(район аэропорта) тел.: (861) 22-777-22
www.keyauto.ru

КЛЮЧАВТО

Drive your way



ГАЛЕРЕЯ

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

- КАТОК
- ДВУЗАЛЬНЫЙ КИНОТЕАТР
- МАГАЗИНЫ ОДЕЖДЫ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ
- ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА
- ДЕТСКИЙ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ
- ФУДКОРТ
- РЕСТОРАНЫ
- БОУЛИНГ



ПРИГЛАШАЕМ АРЕНДАТОРОВ!
Открытие II кв. 2008 г. Общая площадь - 10 716 кв.м.

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65/ пр-т 40 лет Октября, 97
тел.: (8793) 36-34-40, +7 (928) 220-52-90. www.galereya.info; e-mail: galereya.pt@mail.ru

НОВЫЙ NISSAN TEANA МЫ МОГЛИ БЫ ВЫВЕРНУТЬСЯ НАИЗНАНКУ.



Когда Вы за рулем нового Nissan Teana, каждая деталь этого автомобиля бизнес-класса говорит за себя: элегантный дизайн, непревзойденный комфорт и богатые комплектации. Запишитесь на тест-драйв Nissan Teana и испытайте подлинное удовольствие от управления этим роскошным автомобилем.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс КМВ

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», 348 км

Тел. (87922) 6-22-22 www.ndc-motors.ru

НО ЗАЧЕМ ЧТО-ТО ДОКАЗЫВАТЬ?

«ПОДЧЕРКИВАЯ» статус



- Двигатели V6 2,5 и 3,5 л
- Вариатор Xtronic CVT
- Вентиляция и подогрев передних и задних сидений
- Шестиканальная аудиосистема BOSE®
- Стеклопанельная крыша, включая люк и защитные шторки с электроприводом
- DVD-навигационная система с 7-дюймовым сенсорным дисплеем на центральной консоли

Товар сертифицирован
на правах рекламы

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс

г. Ставрополь, ул. Артема, 49а

Тел. (8652) 24-88-98, www.ndc-motors.ru



SHIFT_status®

www.landrover.ru
www.auto-art.ru

ИГРА НА ПОБЕДУ

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

RANGE ROVER SPORT

 **Авто Арт**
Официальный дилер Land Rover

Ставрополь, пр-т Кулакова, 16А,
тел. (8652) 38-58-08

LAND ROVER
3 ГОДА
ГАРАНТИИ




60 ЛЕТ



GO BEYOND

В ПОДДЕРЖКУ

 Международная Федерация обществ
Красного Креста и Красного Полумесяца

Ты готов представлять свою страну в крупнейшем состязании современности?
Зарегистрируйся на сайте www.landroverG4challenge.com Твое главное приключение начинается здесь и сейчас!



8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.

Товар сертифицирован реклама



ПОКУПАЯ УКРАШЕНИЯ ОТ ROBERTO COIN, ВЫ ПОМОГАЕТЕ
YOUTH AIDS - ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БОРЬБЫ СО СПИДОМ.



Christy Turlington. Fantasia collection. New-York — robertocoin.com

 **ROBERTO COIN**

ПЯТИГОРСК, ул. МИРА, 3, тел. (8793) 33 55 88

На правах рекламы

Товар сертифицирован

Стойкость в каждом повороте сюжета

Новый С-Класс универсал с опцией динамического управления -
искусство динамики в искусстве больших форм





Mercedes-Benz

Pro®

К М В

журнал № 5 (11) июнь 2008

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия Управления по Ростовской области. Свидетельство ПИ № ФС 26-6942 от 11 марта 2008 г.

Товарный знак «Pro» является собственностью ООО «Издательский дом «Медиа ПРО».

Учредитель и издатель ▶ ООО «Издательский дом «МедиаПРО»

Генеральный директор ▶ **Ирина Боголюбова**
Директор ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Директор редакции ▶ **Екатерина Артаманова**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**
Редактор ▶ **Александр Быков**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова**
Элла Сехпосова

Дизайн, верстка ▶ **Инна Тераганова**
Елена Шодиева

Фото ▶ **Дмитрий Сысун, Ирина Голикова**
Юрий Рыдалев, Сергей Никитенко
Ксения Мельник

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Елена Некристова**
Коммерческий отдел ▶ **Виктория Арканникова**
Юлия Бекетова, Олег Черкасов
Владислав Воробьев

Размещение рекламы ▶ **(9624) 506-445, 506-840**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**
Елена Шутова, Елена Свиридова

тираж – 10 000 экз.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия.
Номер подписан в печать 26.05.08 г.

Адрес редакции ▶ **357500, г. Пятигорск**
ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр
офис №1002, тел. (9624) 506-840
тел./факс (8793)36-37-41

Адрес издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



Сертифицировано
Национальной тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)

Safari файл Правка Вид История Закладки Окно Справка
Издательский дом "MediaPro"

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

ВОЗЬМИТЕ ЕГО В РУКИ — ОН ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ТАКОЙ, КАКИМ КАЖЕТСЯ
БЛАГОРОДНЫЙ ВЕС И КАЧЕСТВО МАТЕРИАЛОВ
ЮВЕЛИРНАЯ ТОЧНОСТЬ ДЕТАЛЕЙ И ТОНКАЯ РАБОТА

ЭТО ВАШ ТЕЛЕФОН

НОВЫЙ ASCENT | Ti



Пятигорск, ул. Мира 3 (8793) 33 55 88

VERTU
VERTU.RU

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Сеть фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

ПЯТИГОРСК РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ: Ресторан «Шалаш», Ресторан «Иль Густо», Ресторан «Золотой дракон», Кафе «Кавказский дворик», Кафе «Ресторанный дворик», Кафе «Molinari», «Магия Пицца», Кофейня «Окно в Париж», Кофейня «Дон Капучино», Ночной клуб Version 1.0, Бильярдный клуб «Галерея», Боулинг-клуб «Суши-страйк», Боулинг-клуб «Арбат», Арт-кафе «Ностальжи», Кофейня «12 Стульев», Кондитерская «Сласти», КЛ пива «Мюнхгаузен», Таверна «Питер», Гранд-кафе «Лермонтовъ», Ресторан «Эрмитаж», «Санта Фе». **ГОСТИНИЦЫ И САНАТОРИИ:** Гостиница «Интурист», Гостиница «Бештау». **БАНКИ:** «Евроситибанк», Сбербанк, МБРР. **САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ, ТОРГОВЫЕ И ДЕЛОВЫЕ ЦЕНТРЫ:** ТЦ «Универмаг», Магазин «Л'Этуаль», «Для душа и души», Yves Rocher, Бутик X-line, «Интерспорт», Naf-Naf, Benetton, Premaman, Эконика, Benetton, Sela, Юдашкин Джинс, MSфон, Эмилио Гуидо, Магазин подарков «Алсвет», «Кафель Века», Бутик In Wear Matinique, Бутик Enrico Marinelli, «Жилье Комфорт», Мебельный салон «Аллегро», Магазин «Коламбия», Компания «Босфор», Ювелирный магазин «Русское золото», Кухни «ДРИАДА», ООО «Принформ-сервис», «Асах», «Эконика», «Пайл», «Спортлэнд», Ювелирный магазин «РосЮвелир», Ювелирная сеть «Адора», «Фотопринт». **САЛОНЫ КРАСОТЫ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ И ФИТНЕС-КЛУБЫ:** «Дарина», «Биотест», «Комильфо», Медицинский центр «Медикор+», ЛДЦ «Медиум», Фитнес-центр «Микс», Салон красоты «Максимум», Турфирма «Энжел». **АВТОСАЛОНЫ:** Mitsubishi motors, «Авто Арт КМВ», Гедон КМВ, ТК «Квадрат».

ЕССЕНТУКИ РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ: РЦ «Артурс», ГК «Европа», Ресторан «Банкир», Ресторан «Родос», Ресторан «Русский двор», Ресторан «Триумф». **САНАТОРИИ И ГОСТИНИЦЫ:** «Космос», «Красотель». **САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ, ТОРГОВЫЕ И ДЕЛОВЫЕ ЦЕНТРЫ:** «Мебельный дом», Ювелирный салон «Изумруд». **САЛОНЫ КРАСОТЫ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ И ФИТНЕС-КЛУБЫ:** Салон красоты «Сакура», Клиника «Эстемед». **БАНКИ:** «ИмпексБанк», «Райффайзен».

КИСЛОВОДСК РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ: СРЦ «Атлантида», Кофейня «Золотой Дракон», Кафе «Ваниль». **САНАТОРИИ И ГОСТИНИЦЫ:** Гостиница «Парк Отель», ГК «Гранд Отель», ГРК «Корона», PANinter, Санаторий «Плаза», Санаторий «Целебный нарзан». **БАНКИ:** «Мединвестбанк». **САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ, ТОРГОВЫЕ И ДЕЛОВЫЕ ЦЕНТРЫ:** «Блиц», Салон цветов и интерьеров «Фрея», Обувной салон «Эконика», Сеть магазинов «Богемия Престиж», «Богемия Престиж», «Премиум», «Кисловодский Фарфор». **САЛОНЫ КРАСОТЫ:** «Ногтевой центр Натальи Болдурчиди».

ЖЕЛЕЗНОВОДСК Худ. академическая галерея Aves, ПК «Аркада», Ресторан Nikos Palas, «Машук Акватерм», Суши-бар.

ЛЕРМОНТОВ ФГУЗ «Клиническая больница № 101».

НАЛЬЧИК ТЦ «ДОМО», Магазин «Интерспорт», Ресторан «Верди», Ресторан «Сосруко», Кафе «Жемчужина».

ПРИЭЛЬБРУСЬЕ ГОСТИНИЦЫ: «Эльба», «Эссен», «Сокол VIP», «Пик Европы», «Мини Чегет», «Накра», «Заповедная сказка».

ДОМБАЙ ГОСТИНИЦА «Крокус».

ЧЕРКЕССК МАГАЗИНЫ, САЛОНЫ, ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: ТЦ «Норд-Сервис», Магазин «Лада», Магазин «Подарки», Магазин «Смирнов-мебель», Салон «Цифроград», Магазин «Джинсовая Империя», Салон «Дервейс», «Icar», Бутик «Богема», Кафе «Даханого», Магазин «Л'Этуаль».

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка журнала руководителям предприятий и организаций КМВ

Через редакцию журнала

Рекламодателям и партнерам журнала

Pro КМВ № 5 (11) июнь 2008



Pro – победитель конкурса «Обложка года»

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ: РЦ «Макси». **САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ, ТОРГОВЫЕ И ДЕЛОВЫЕ ЦЕНТРЫ:** «Мир техники», «Жилье комфорт», «Мастер Кровли». **САЛОНЫ КРАСОТЫ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ И ФИТНЕС-КЛУБЫ:** SPA-Центр «Эгоистка». **АВТОСАЛОНЫ:** «Ключавто», «Ауди Сервис», «Дрим Кар КМВ».

Безупречное Исполнение

Абсолютная Точность



авиагонки без правил, рено, невада.



WWW.BREITLING.COM



Chronomat

Эталон автоматических хронографов с автоподзаводом.
Сертифицирован Швейцарским Институтом Хронометрии COSC.

Реклама

Товар сертифицирован

ПЯТИГОРСК, УЛ. МИРА, 3

ТЕЛ. (8793) 33 55 88



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™



ПРОЛОГ

18 **Счастье – это когда тебя понимают...**

ПРЕСТО

20 **Оно не может не есть...**

ПАНОРАМА

22 **Мы желаем счастья вам!**

И делимся своими счастливыми наблюдениями

ПАНОРАМА

24 **Лето – это маленькая жизнь**

Места, которые обязательно нужно посетить этим летом

ПРОЗА ЖИЗНИ

26 **Уж прямо-таки и счастье...**

«Каждое утро, открывая глаза и видя перед собой клоуна, я начинаю улыбаться от уха до уха...»

ВОПРОС НОМЕРА

28 **Счастье – это...**

Можно ли вывести универсальный рецепт счастья?

ПРОСТОКВАШИНО

32 **Как сделать всех людей счастливыми?**

На такой непростой вопрос отвечают «взрослые» дети

ПРО ДЕНЬГИ

34 **Золото, картины, вино...**

Нетрадиционные для российских предпринимателей способы инвестиций

ПЕРСОНА

36 **Военная жизнь научит всему**

Юрий Эм никогда не жалел, что выбрал нелегкую дорогу

ДИНАСТИЯ

40 **Нувориш – это звучит гордо**

Вандербилт разбогател – и плевать на всех хотел

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

44 **Как журнал Pro счастье искал...**

Встретились как-то директор музея, ректор университета и председатель общественного городского совета и поговорили... о счастье

СРЕДА ОБИТАНИЯ

ПРОСПЕКТ

60 **Ванны для героев**

Пушкинские ванны – ванны для героев и не только

ИСТОРИЯ С ГЕОГРАФИЕЙ

64 **Старый Новый Пятигорск**

Откуда есть пошла земля Пятигорская

68 **Ее величество посуда**

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE



Macho Palladium 950

Автоматический механизм с официальным сертификатом хронометра. Указатель запаса хода. Водостойкость до 50 метров. Корпус из палладия на ремне или палладиевом браслете.

**МЭТРЫ****70 Бунтующий профессионал**

Если бы Этторе Соттсасс родился обычным человеком, даже тогда он мог бы стать хорошим архитектором и жить безбедно.

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ**МОДНЫЙ FLASHBACK****80 Замуж – не напасть...**

Никогда женщина не бывает так прекрасна, как в подвенечном платье. Даже если она надевает его уже в пятый раз

УМНЫЕ ВЕЩИ**ПРОТЕКТОР****88 Жеер – не ксерокс, не памперс**

И когда мы уже будем называть вещи своими именами, а не именами брендов самых популярных их производителей?

РАДОСТИ ЖИЗНИ**ПРОЕЗДОМ****96 Самая прекрасная из встреч**

Едем в Черногорию за солнцем, морем и новыми впечатлениями

МОЗГОВАЯ АТАКА**100 Гадаю на счастье. Дорого...****ГОТОВИМ ВМЕСТЕ****104 Время обеда в гранд-кафе «ЛермонтовЪ»****106 Приключения храброго солдата Швейка в Пятигорске**

С чем можно сравнить удовольствие от прочитанной книги? Разве что со временем, проведенным в приятном месте и хорошей компании

ПРОСЛАВИВШИЕСЯ**110 Андрей Макаревич без купюр, комментариев и «Креольского танго»**

Мы думали, что он великий, а он еще и ужасный

112 Сказано

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ



Новая коллекция лето 2008
с московской международной выставки
Ювелир-2



Все грани прекрасного

г. Пятигорск,
пр-т Кирова, 29, тел.: (8793) 39-39-09
ул. Крайнего, 52, тел.: (8793) 33-23-60

г. Ессентуки,
ул. Володарского, 16
тел.: (87934) 6-31-11

Счастье – это когда тебя понимают...

главный редактор
Ирина Боголюбова



Основан в 1841 году

СБЕРБАНК РОССИИ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ БАНК
ПЯТИГОРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

Кредитование малого бизнеса

г. **Пятигорск**, ул. Орджоникидзе, 21, тел.: (8793) 32-26-34, 32-36-06; Черкесское шоссе, 2, тел. (8793) 31-83-65; г. **Лермонтов**, ул. Волкова, 11, тел. (87935) 5-18-64; г. **Ессентуки**, ул. Кисловодская, 24а/3, тел. (87934) 7-75-31; г. **Минеральные Воды**, ул. Тбилисская, 57а, тел. (87922) 6-11-79; г. **Кисловодск**, ул. Куйбышева, 51, тел. (87937) 2-14-08; г. **Железноводск**, ул. Ленина, 73а, тел. (87932) 4-19-74; **Предгорный район**, ст-ца **Ессентукская**, ул. Гагарина, 100, тел. (87961) 5-37-83



Счастье, с медицинской точки зрения, – это всего лишь активность коры левой предлобной доли мозга. Стукните себя по лбу посильнее. Не помогло? Странно... Быть может, дело в том, что...

Оно не может не быть...

Уф-ф-ф... Сегодня поговорим о том, где нам добыть недостающие поводы для радости, и дружно посчастливить наконец. Пусть у вас есть свое мнение на этот счет, молчите. Специалисты все выяснили. И так.



Не бойтесь трудностей! Потому что эйфория – это один из «побочных» эффектов борьбы, которую эндорфины ведут со стрессом. После успешно преодоленных нагрузок, после выхода из трудной ситуации в организме остается избыточное количество эндорфинов, то есть... вы получаете приз в виде положительных эмоций!



Ешьте Mood food. Это «продукты счастья», которые не только нормализуют обмен веществ, но и способствуют выработке серотонина. Ешьте лесные ягоды, фрукты (особенно фейхоа и апельсины), овощи (особенно морковь и помидоры), рыбу, курятину, мясо индейки и телятину. И, конечно, шоколад.



Дождитесь тепла. Время года здорово влияет на толщину запасов нашего оптимизма. Дело в том, что положительному эмоциональному настрою способствует капризный гормон серотонин. Для его выработки обязательно нужен ультрафиолет. Недостаток света зимой является причиной сезонной депрессии.



Отправляйтесь в Данию. Ведь именно она заняла первое место в рейтинге стран по «счастливости» жителей. Психологи составили его при помощи социологических опросов 80 тысяч респондентов из разных уголков мира. Следом за Данией идут Швейцария и Австрия. Россия пока на 167 месте.



Смените профессию. Британские ученые определили коэффициент счастья представителей различных профессий. В число самых счастливых людей вошли косметологи, флористы и парикмахеры. Священнослужители оказались на втором месте. Наименее счастливыми считают себя юристы, чиновники и фармацевты.



...ощущение счастья биохимически связано с образованием в головном мозге гормонов эндорфинов. Они приводят человека в состояние эйфории, поэтому их называют «природным наркотиком» или «гормоном радости». Помните: любовь, творчество, слава, власть – любое приятное переживание повышает уровень эндорфина в крови.



Феномен счастья полон парадоксов. Один из самых известных: чем больше человек стремится к счастью как к жизненной цели, тем дальше он от него удаляется. Не менее парадоксально и то, что пожилые люди (доказано эмпирически) часто бывают счастливее молодых, или – что счастье не связано напрямую с материальным достатком.



Не жмитесь! Ведь согласно исследованиям ученых из Канады и США, чем больше люди тратят денег на друзей и любимых, тем лучше они чувствуют себя психологически. Прибавка к доходу лишь немного улучшает настроение человека, тогда как самые малые расходы в пользу благотворительности и подарков действительно приносят счастье.



Система автоматической парковки (Park Assist)

Навигационная система

Поворотные биксеноновые фары

Иновационная автоматическая КПП (DSG)

Система распознавания владельца (Keyless Access)

Система автоматического поддержания дистанции (ACC)



Passat. Если бы все было таким разумным

Понимать вас без слов. Предугадывать ваши желания. На это способен только действительно разумный автомобиль. Такой, как Volkswagen Passat — пожалуй, самый инновационный автомобиль в своем классе. Он создан, чтобы окружать вас комфортом. Он узнает вас благодаря функции Keyless Access. Его мощный и экономичный двигатель TSI сделает вождение по-настоящему приятным и динамичным, а интеллектуальная автоматическая коробка передач DSG позволит

переключать передачи быстрее, чем с помощью механической коробки, при меньшем расходе топлива. Благодаря новейшей навигационной системе он всегда найдет правильный путь, а адаптивный круиз-контроль ACC позаботится о соблюдении дистанции на дороге. Когда же путешествие закончится, система Park Assist поможет припарковать автомобиль практически самостоятельно.

Добро пожаловать в мир разумных вещей.



Официальный дилер Volkswagen **Гедон-КМВ**

г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд, тел.: (8793) 97-03-03, 97-04-04



Мы желаем счастья вам!..

И оно должно быть таким: когда ты счастлив сам, счастьем поделись с другим. Принимаем эти слова как руководство к действию и охотно делимся с вами своими счастливыми наблюдениями.



Чтобы помнили

Около трех с половиной тысяч пятигорских школьников получили возможность прикоснуться к истории Великой Отечественной войны, бесплатно посмотрев в кинотеатре «Космос» российский военный блокбастер «Мы из будущего». Эта акция была приурочена ко Дню Победы и проведена по инициативе депутата городской думы Пятигорска, генерального директора компании «Босфор» Александра Шопена при поддержке руководства кинотеатра «Космос».



Сделаем детей счастливее!

Дети, лишенные материнской ласки и заботы, как никто другой нуждаются в нашем внимании. И это очень хорошо понимают в строительной компании, занимающейся застройкой нового жилого комплекса «Олимп». В День защиты детей работники компании оказали благотворительную помощь специализированному Дому ребенка поселка Иноземцево. В подарок малышам привезли детское питание, спальные комплекты, детские коляски и ходунки.



Долгожданное открытие

Совсем скоро компанией «Гедон-КМВ» в Пятигорске будет открыт новый дилерский центр по продаже и техническому обслуживанию автомобилей Volkswagen. Новый автоцентр будет находиться в районе Лермонтовского развязки и станет одним из крупнейших дилерских центров Volkswagen на Северном Кавказе. В автоцентре разместятся просторный шоу-рум, авторизованный сервисный центр, малярно-кузовной цех и современный моечный комплекс.



Кавминводы глазами молодежи

В мае в Пятигорском государственном лингвистическом университете прошел II краевой студенческий конкурс PR проектов «КМВ – жемчужина Ставрополя!», посвященный 205-летию региона КМВ. Конкурс состоялся при поддержке компании «Билайн» и администрации Кавказских Минеральных Вод. Основной целью конкурса стало формирование перспективно-позитивного имиджа КМВ и вовлечения талантливой молодежи в развитие федерального курортного региона.



Золотой ларец

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

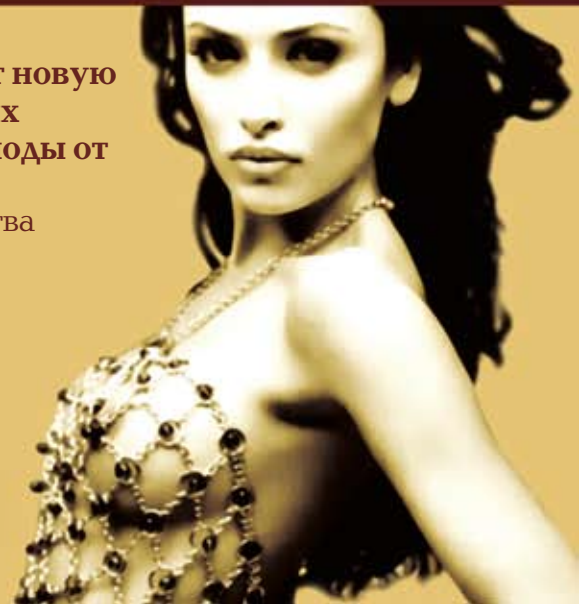
Товар сертифицирован



Ювелирный салон «Золотой ларец» предлагает новую легкую коллекцию в разных направлениях ювелирной моды от классики до авангарда.

- Высочайший стандарт качества
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Умеренные цены
- Гибкая система скидок
- Обновление коллекций еженедельно

Ждем вас по адресу: г. Пятигорск, площадь Верхнего рынка, ул. Мира, 18
Тел.: (8793) 33-34-34, факс: (8793) 39-18-00, e-mail: taymer@helios.ru



Лето – это маленькая жизнь

Но зато – какая насыщенная! Хорошо еще, что дни стали длиннее, а то бы мы просто не успели везде побывать!



Новые приключения Швейка

Если бы популярный чешский персонаж Швейк оказался в наши дни в Пятигорске, он бы непременно посетил пивную летнюю площадку «Швейк», расположенную на центральном проспекте города. Ведь только здесь можно отведать более двадцати сортов самого вкусного пива и попробовать аппетитные блюда из нового пивного меню. Летняя площадка «Швейк» станет первым заведением в одноименной сети пивных ресторанов, открытие которых ожидается уже в ближайшее время.



Жизнь в стиле «Комильфо»

Следовать правилам хорошего тона станет значительно приятнее с открытием в Пятигорске нового центра красоты и здоровья «Комильфо». На нескольких этажах центра вы сможете найти все необходимое для заботы о вашем имидже, красоте и здоровье. Кабинет медицинской косметологии, парикмахерский зал и ногтевой центр, фитнес и экзотические виды массажа, бассейн и сауна, в том числе уникальная экофитосауна «Кедровая бочка» – все это вас ждет в центре красоты и здоровья «Комильфо».



Подарки молодоженам

После свадебного банкета, проведенного в ресторане «Бештау» или кафе-клубе «Варадеро», в подарок молодоженам от отеля «Бештау» – самая нежная ночь в апартаментах класса «люкс». И это еще не все сюрпризы: цветы, свадебный десерт и искрящееся шампанское будут ждать вас в номере. А утром вас приятно удивит праздничный завтрак, который будет доставлен в номер предупредительным персоналом отеля. Секрет идеальной свадьбы прост...



Отдых для всей семьи

Приходить всей семьей в популярное пятигорское кафе «Кавказский дворик» этим летом стало еще приятнее. В кафе значительно расширился ассортимент, появилось специальное детское меню, а на детской площадке был установлен большой батут и настоящий автодром. И пока взрослые будут наслаждаться ретроспективой фильмов на свежем воздухе или звуками скрипки и саксофона в живом исполнении, детей займет опытный воспитатель или веселый клоун.

КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ ГРАЖДАН «СОДРУЖЕСТВО – КМВ»



Принимаем личные сбережения и выдаем краткосрочные займы только пайщикам кооператива



Пайщиками кооператива могут быть физические лица, признающие устав КПКГ «Содружество – КМВ», оплатившие паевый взнос в размере 200 рублей. Из начисляемых выплат удерживается НДФЛ в соответствии со ст.210 п.3 НК РФ

Займы выдаются под залог автотранспорта или недвижимости на выгодных для Вас условиях.

А также принимаются личные сбережения граждан

| | | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------|
| Текущий | С ежемесячным начислением и снятием компенсаций | 18 % |
| Срочный (с выплатой процентов в конце срока) | На срок 6 месяцев | 23 % |
| | На срок 9 месяцев | 24 % |
| | На срок 12 месяцев | 25 % |
| | На срок 18 месяцев | 28 % |
| | На срок 24 месяца | 30 % |
| Накопительный | На срок 6 месяцев | 28 % |
| | На срок 12 месяцев | 30 % |
| Льготный | На срок 12 месяцев | 28 % |
| При досрочном расторжении договора | | 2 % |

Действует система страхования личных сбережений

г. Пятигорск, ул. Университетская, 4а, тел. 8 (8793) 39-00-76
Мы работаем с 08.45 до 17.15, перерыв с 12.30 до 13.00
Выходные: суббота, воскресенье
e-mail: glavkpkgs@yandex.ru



Уж прямо-таки и счастье...

Текст Галины Туз

А я знаю слово, от которого можно замерзнуть. «Мокр-ро». А от слова «торт» становится весело. И не только потому, что торт сладкий. Просто торт несут на праздник. На празднике все веселятся. Пляшут, общаются с друзьями. Хорошо. А еще есть замечательное словечко «счастье»... Правда, оно такое широкое, это слово. Шире разве что слово «жизнь». Уж и не знаю, какие эмоции это «счастье» у меня вызывает.

Вот, вспомнила московский Твербуль 85-го. В смысле, Тверской бульвар. Конец мая – солнышко, листочки такие молоденькие, теплый ветерок. Правда, только что объявлен «сухой закон»... Зато я дала «современный русский язык», ура! Что сухой закон мне, равнодушной к спиртному? Ну разве что отметить вечером в общежитии сдачу предмета, в котором разбираешься, как свинья в апельсинах... Но для организации этого увлекательного для многих процесса у нас есть ребятки, со знанием дела бегающие за водкой к таксистам – лишь бы скинулись все заинтересованные. А ведь есть, есть, что отметить. Вчера еще однокурсник заходил к нам в комнату, предупреждал: «Девчонки, у кого длинные красивые волосы,

кому угодно русский идите сдавать, только не Качаловой, у нее комплексы, она вас заваливать будет». А я – бац – и попала именно к ней! «Иди, – говорит, – сюда, ты уже два часа готовишься!». Ну я и поплелась. Повесив буйну – в прямом смысле – с шевелюрой голову. И вот когда в зачетке появилось «удовлетворительно», и я вылетела на залитый солнцем Твербуль... Вот тогда и почувствовала себя по-настоящему счастливой.

Вроде мелочи жизни какие. Уж прямо-таки и счастье. Счастье – это вообще категория философская, и бытовухой его мерить – значит обрезать своему счастью уши и усики. Надо бы что-то такое грандиозное сотворить, а потом горделиво смотреть на мир с высоты птичьего

полета над Мексикой: «Ну что, съели?». Но если парить в одиночку там, под облаками, то кто ж тогда заметит твой триумф? Хотя... триумф – это что-то внешнее, это когда ты как на сцене, и у твоего успеха есть зритель, с ним ты должен этот успех разделить, упиваться им сам на сам – в этот нет никакого кайфа. А счастье прорастает крылышками в каждой клетке твоего тела, и плевать тебе на зрителя, и кажется, что эти крылышки тихонько шелестят внутри, заставляя тебя перелетать с цветка на цветок и распевать неслышные миру песни. Тут ведь главное – расслышать в себе эти песни, заучить слова, запомнить мелодию. Хотя такое, наверное, чаще в детстве бывает – проснулся, и мир весь твой с утра до вечера, особенно

летом. Выкатываешься из подъезда в ненагретый еще солнцем двор, смотришь, как пенится молоко в литровой банке, куда тетенька-молочница льет его, некипяченое. Некипяченое нельзя пить, так говорит бабушка. Но кипяченое ведь совсем невкусное, пусть взрослые его сами пьют. А тебя вполне устроит какой-нибудь петушок на палочке. Или, как Карлсона, торт большой-пребольшой. Ну ладно, это на будущее. А сейчас надо «секрет» срочно проверить – не раскопали ли кто? Зря, что ли, с подружками вчера полдня «секрет» устраивали – и стеклышко подходящее нашли, и ямку выкопали, «золотом» от шоколадной конфеты так хорошенько эту ямку простелили, а на «золоте» – пара маковых лепестков, и металлическая завитушка, которая переливается всеми цветами радуги, и стеклянный шарик с зеленым язычком внутри, от китайской игры остался. «Секрет» цел, мы хлопаем в ладоши от радости, ведь его вполне мог разрыть противный петух, который живет в курятнике у соседей, и выбирается оттуда как будто специально, чтобы нападать на детей. Бабушка просит мусор вынести, идешь через сад к мусорке, а петух тебя подкарауливает, и давай крыльями по ногам лупить, еще и клеваться. Но даже это не мешает тебе чувствовать себя абсолютно счастливым, подумаешь, петух! Бывают вещи и пострашнее петуха – Синяя Борода, например, или когда партизан пытаются, или когда не пускают гулять на улицу. На улице – вся жизнь, ведь на улице – свобода! ... Через много-много лет маленький мальчик (он не любит гулять, он художник, а рисовать удобнее дома) нарисует для меня рисунок, который я повешу в рамочке напротив кровати. Каждое утро, открывая глаза и видя перед собой веселого красно-сине-желтого клоуна, который, улыбаясь от уха до уха, жонглирует одновременно тринадцатью мячиками, причем совершенно без всякого напряжения, я сама начинаю улыбаться от уха до уха, и жизнь кажется мне замечательной придумкой Всевышнего. Слова, которые при этом бормочу себе под нос, шелестят внутри, заставляя меня перелетать с цветка на цветок и распевать неслышные миру песни. ■

МИКРОРАЙОН КОМПЛЕКСНОЙ МАЛОЭТАЖНОЙ ЗАСТРОЙКИ "БЕШТАУ"



ОЛИМП

НОВЫЙ ЭЛИТНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

г. ЛЕРМОНТОВ

НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ,
НОВЫЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА
И БЕЗОПАСНОСТИ

КВАРТИРЫ, КОТТЕДЖИ, ТАУНХАУСЫ ОТ 35 000 руб. м.кв
НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ ЗАСТРОЙЩИКА
РАССРОЧКА

Россия, Ставропольский край, г. Лермонтов, ул. Матвиенко

8(87935) 3-72-02

8(928) 357-74-33

www.camp-olymp.com

Счастье – это....



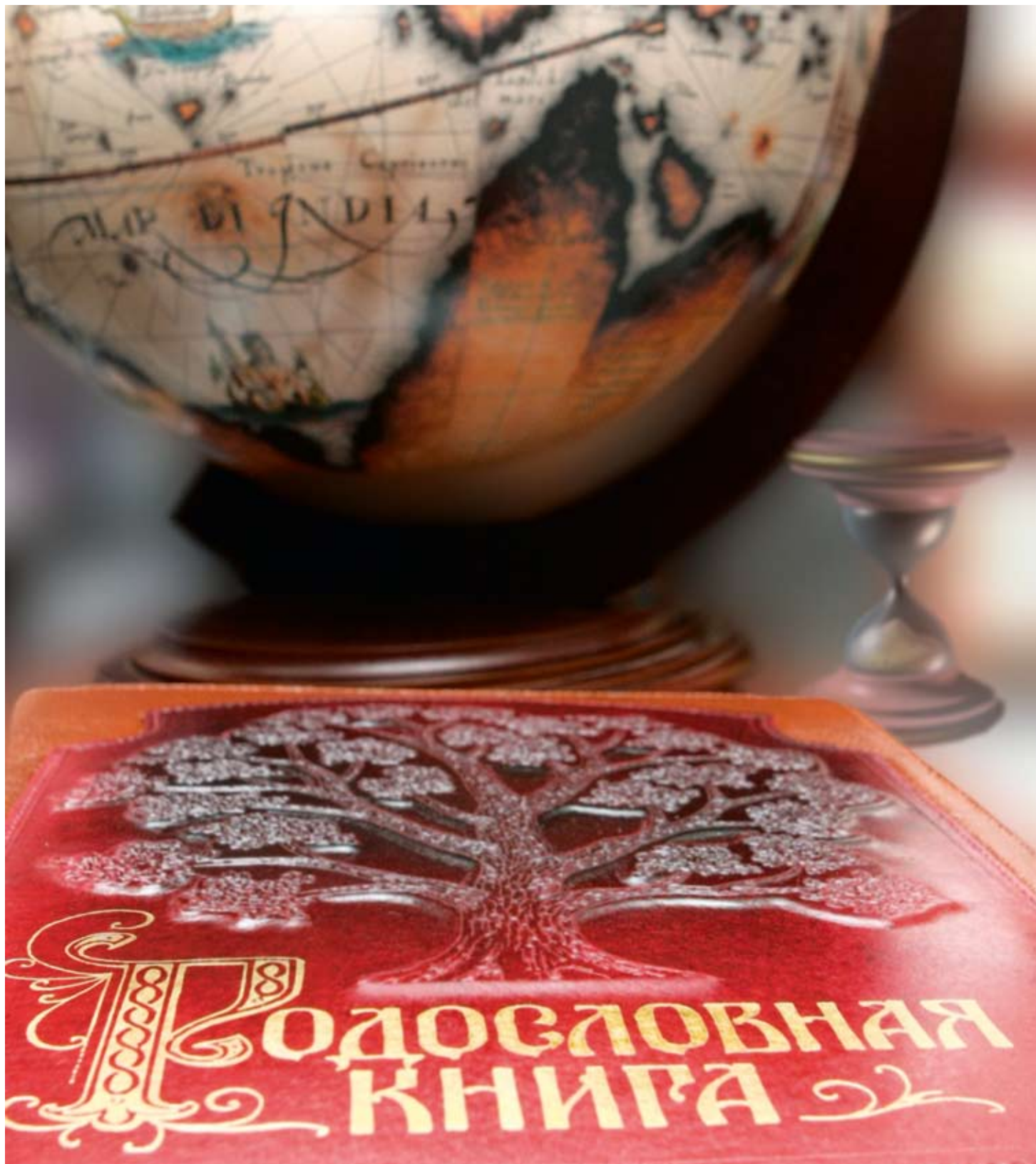
Счастье у каждого свое. Мы попросили гостей номера рассказать нам о нем и попытались найти для каждого случая визуальный образ.

Фото, дизайн **Дмитрия Сысун**



**Вадим
БОЛЬШАКОВ**

Директор пятигорского салона красоты «Платина» Вадим Большаков считает, что секрет счастья – в людях, которые нас окружают. Любовь в семье, бескорыстные отношения с друзьями, уважение коллег – вот, что делает счастливым любого человека.



**Фатима
АЙБАЗОВА**

Для Фатимы Айбазовой, генерального директора ООО «Эверест», счастье в том, чтобы увидеть своих сыновей достойными мужчинами. А еще счастье – это когда у тебя есть возможность помочь любому человеку, который обратится к тебе за помощью.



Татьяна ШКАРПЕТОВА

У директора салона-магазина «Otto» Татьяны Шкарпетовой много поводов для счастья. Это и музыка (по основной специальности она – преподаватель сольфеджио), и шоколад, и компьютер, без которого сегодня невозможно жить и работать. Но главное счастье – это, конечно, внуки, которых Татьяна просто обожает.



**Михаил
САВОСТИН**

Директор строительной фирмы «Мастер Кровли» Михаил Савостин видит счастье в том, чтобы ставить перед собой цели и добиваться их. А если при этом рядом с тобой единомышленники, то это счастье вдвойне.

Как сделать всех людей счастливыми?

Хотя в работе эти дети показывают вполне взрослые результаты, в душе они все равно остаются детьми. И взгляд на счастье у них – по-детски чистый, еще не испорченный взрослыми условностями.



рисунок
Миланы
Капыш



рисунок
Иосифа
Билей

Милана Капыш

9 лет
Обладательница II взрослого разряда по художественной гимнастике, обладательница I места в личном зачете и в групповых упражнениях на Всероссийском турнире «Оскольская весна».

Чтобы все были счастливы, нужно чтобы никто не болел, чтобы на планете был мир, чтобы не было преступности и войны. И чтобы родители были здоровы.

Лия Варданян

10 лет
Участница международного форума моделей и талантов Fashion House International в Лос-Анджелесе и победительница в номинации певцов младшего возраста.

Людей можно сделать счастливыми своей добротой. Близких людей нужно радовать, а еще – дарить им подарки.

Иосиф Билей

11 лет
Лауреат Московского международного детского фортепианного конкурса им. Шостаковича, победитель международного юношеского конкурса пианистов им. Сафонова.

Для счастья людям нужно много друзей и побольше хорошего настроения. А родных и близких можно сделать счастливыми своей работой.



РОС.ЮВЕЛИР

СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

*Я тебя
люблю!*



магазин «РОСЮВЕЛИР», ул. 295-й Стрелковой Дивизии, 18, (8793) 97-36-36
ТЦ УНИВЕРМАГ, ул. Мира, 3, 2 этаж, магазин «КУБАЧИ», (8793) 97-32-50
ТЦ УНИВЕРСИТИ, ул. Панагюриште, 2, 2 этаж, п. 209, (8793) 97-36-27
магазин «РОСЮВЕЛИР», ул. Почтовая, 56, (8793) 34-96-80
ТЦ АРБАТ, ул. Октябрьская, 17, 1 этаж, (8793) 33-12-01

Золото, картины, вино...

Текст **Александра Золоторева**

Что делать, когда традиционные способы инвестиций не дают требуемой доходности? Ни в коем случае не стоять на месте.



Александр Золоторев
финансовый консультант, кандидат экономических наук

Нужно искать новые, может быть, более сложные, но одновременно и более интересные инструменты. При этом поиск способов сохранения и умножения ваших материальных активов должен сопровождаться расширением и углублением знаний, которые все-таки дороже денег. Вот несколько нетрадиционных (во всяком случае для России) способов инвестирования.

Блестящие инвестиции

В прошлом году цены на золото на Лондонской бирже выросли более чем на 50%, сначала этого года еще на 15%. Стоит вспомнить, что вложения в металлы в прошлом году стали наиболее доходным инструментом для российских инвесторов. Последние полтора года золото лидирует с большим отрывом по доходности в сравнении с ПИФаами и банковскими депозитами.

Исторически сложилось так, что «желтый металл» — основа неприкосновенных «зачачек» на черный день для всех государств в мире, так называемых золотовалютных резервов. Чем больше золота в стране, тем увереннее она себя чувствует в период кризисов.

В чем причина нынешнего роста цены на этот металл? Во-первых, объемы добычи золота в мире не растут, а в прошлом году даже наблюдалась отрицательная динамика. Вторая причина кроется в ослаблении позиций доллара и мировом кризисе. Золото в периоды таких смут, которые мы сегодня наблюдаем по всему миру, бесценно. В буквальном смысле. На язык

ке инвесторов это называется «тихой гаванью», в золото переводят капиталы, чтобы пересидеть бурю. По многочисленным прогнозам, 2008 год также станет «золотым» — унция подорожает до 1000-1300 долларов уже к лету. Несмотря на то, что вложения в золото весьма прибыльны, я бы не советовал вкладывать все деньги в этот инструмент. Золото — все же страховка. Будет правильным держать в этом активе 10-15% своего капитала.

Можно прийти в банк и купить слиток весом от 1 грамма и более — такой массы, на которую потянет ваш кошелек, — и оставить его на хранение в банке. Но в этом случае придется платить за аренду сейфа. А кроме того, придется заплатить 18% НДС. Очевидно, что такая операция станет выгодной тогда, когда товар подорожает на эти самые 18%. То же самое и с инвестиционными и памятные монетами. Условия продажи те же, как и в случае со слитками, однако при операциях с инвестиционными монетами НДС не взимается, в случае с памятными — НДС берут.

При этом одни эксперты утверждают, что монеты интересны лишь коллекционерам. Другие говорят, что редкая монета, которую отчеканили ограниченным тиражом, может подорожать быстрее, чем слитки.

Более привлекательны и доступны ОМС (обезличенные металлические счета).

Часто банки открывают такие счета бесплатно, ведение и зачисление металла на счет также бесплатно. Доход складывается за счет удорожания металла на мировых рынках.

Стоит знать, что платина, палладий также, как и золото, дорожают. Цены на платину с начала года выросли на 43% и до конца года могут вырасти еще на 38% — до 3 тыс. долларов за унцию.

Палладий, по некоторым прогнозам, может уже до июня подорожать на 30% — до 750 долларов за унцию. Серебру прочат рост в этом году на 26% — до 25 долларов за унцию.

Арт-инвестиции

Нынешний бешеный спрос на рынке предметов искусства наперекор базовым экономическим законам отнюдь не стимулирует скудное предложение. Классики, «околоклассики», художники конца XIX века, представители Серебряного века, русский авангард — в большинстве своем их произведения находятся либо в музеях, либо в частных коллекциях. На аукционы и в галереи попадает от силы 5% работ. Топовые предметы русских художников на западных аукционах уходят по баснословным ценам. Так, в 2007 году



за 9,7 млн. долларов была продана картина Натальи Гончаровой «Сбор яблок», немногим дешевле реализуются и другие представители русского авангарда. Такая дороговизна сразу отсекает подавляющую часть потенциальных инвесторов. Желаящим поиграть на арт-рынке, но имеющим сравнительно небольшие накопления (50-100 тыс. долларов) остается единственная возможность – вложения в современных авторов. Купил работу такого художника – и жди, пока цена подрастет.

Современное искусство (contemporary art, CA) включает множество жанров и направлений. На выставках первые места в экспозициях занимают фотография, видеоарт и всевозможные инсталляции. Однако именно классические формы изобразительного искусства (живопись, графика) по причине своей нетиражируемости и отчасти предсказуемой художественной ценности в перспективе обладают наибольшим потенциалом роста стоимости.

Специалисты считают, что при грамотном инвестировании можно рассчитывать на удорожание своей коллекции на 12-15% в год. Важно лишь помнить, что ее быстрая реализация (фиксация прибыли) невозможна, на поиск покупателя через галерею или частного дилера уйдет неопределенное время, процесс выставления на аукцион также занимает не день и даже не месяц. Однако лишь единицы могут успешно инвести-

ровать в арт-рынок. Чаще всего люди, которые занимаются именно инвестированием, прогорают. Они не любят искусство, они любят деньги. Бывает, люди покупают одну картину – успешно, две, три, пять – успешно.

А потом человек входит в раж и начинает мести дорогой мусор, которого довольно много на рынке. В общем, не имея любви к какому-либо делу, не стоит им заниматься.

Его года – твоё богатство

Падение доходности от традиционных финансовых инструментов заставляет инвесторов искать совсем уж экзотические способы вложения средств. Так, по данным британского фонда Wine Asset Managers, за последние годы вложения в коллекционные вина приносили инвесторам гораздо большую прибыль, чем вложения в фондовый рынок.

Вино подобно антиквариату – со временем его ценность возрастает. Бутылка, приобретенная сегодня, может оказаться очень хорошей инвестицией. Так, например, в Европе и особенно в Штатах долговременные инвестиции в вина – дело обычное. Большинство коллекционеров предпочитают покупать вино в год урожая, после того как винные критики дадут свои оценки «новорожденным» винам. Цена производителя на урожайное вино в это время в среднем составляет 5-25 долларов за бутылку. Но

после объявления рейтинга в ежегодном апрельском бюллетене Wine Advocat цены могут измениться.

К примеру, цена на Chateau Montrose 1990 года моментально возросла в семь раз, после того как ему присвоили высшую оценку – 100 баллов. Россиянину, который хочет собрать хорошую коллекцию вин, придется потратить на это немало времени. Кроме того, человеку, решившему начать инвестировать деньги в вино, на первых порах придется выложить не менее 20 тыс. долларов. Плюс около 5 тыс. долларов на оборудование для правильного хранения благородных напитков. Однако при грамотном подходе эти вложения себя окупят: ежегодный рост стоимости бутылки «перспективного» вина составляет в среднем 10-15%. Но в России, к сожалению, нет цивилизованного первичного рынка вина, поэтому начать собирать, а затем пополнять винную инвестиционную корзину у нас в стране возможно лишь за счет рынка вторичного.

Традиционными источниками этой продукции являются винные бутики или специализированные клубы.

В любом случае, выбирая один их выше перечисленных способов инвестиций, обратитесь к профессионалам и найдите единомышленников, тогда этот процесс станет и полезным, и интересным. ■

ЗАО КБ «Пятигорск» участник системы обязательного страхования вкладов №168. Генеральная лицензия ЦБ РФ № 589 от 26.07.2005 г.

коммерческий банк
Пятигорск

Коллекция вкладов «Золотой резерв»

Представлены годовые процентные ставки для суммы вкладов от 10 000 до 100 000 руб.

9,5%
за 91 день

10,5%
за 181 день

12%
за 370 дней

Доходы по вкладам со ставкой, превышающей ставку рефинансирования ЦБ РФ, облагаются налогом в соответствии действующим законодательством.

Приходи: г.Пятигорск, ул.Козлова, 28 Звони: (8793) 39 34 13, 37 92 13 Набирай: www.bankpyatigorsk.ru Время работы: с 8:30 до 19:00

Военная жизнь научит всему

Текст Дарьи Ивахненко, фото Сергея Гнездилова

Вы вот читаете этот журнал, а тем временем идет весенний призыв. И три с половиной тысячи молодых людей испытывают по этому поводу... противоречивые чувства.

Крепитесь, призывники и их родители! Армия – это полезно. В этом меня убедил военный комиссар Ставропольского края, Герой России, генерал-майор Юрий Павлович Эм, за плечами которого служба в Афганистане и командование десантно-штурмовой бригадой во время двух чеченских кампаний.

Сыновья и внуки

У нас проблема: Денис не хочет фотографироваться. Ну ни в какую. Прячется за спину деда, совершенно справедливо полагая, что дед в обиду не даст. Только обещанный танк (почти как настоящий, только в миниатюре) выманивает Даньку к объективу фотографа. За танк он готов на все: и улыбнуться, и стать, как надо. И мне кажется, тут не просто мальчишество, тут – гены нескольких поколений...

– Юрий Павлович, скажите честно, внукам достается больше вашего внимания, чем когда-то сыновьям?

– Ну, конечно, да. Сыновей воспитывала жена, а я был в командировках, воспитывал других детей, солдат. Так у каждого военнослужащего – для своих детей времени не хватало. Но теперь у нас оседлая жизнь, будем заниматься внуками.

– У вас три сына, и двое из них тоже в свое время выбрали военную стезю...

– Да. Александр закончил Рязанское воздушно-десантное училище, а Дмитрий – Ставропольское училище связи. Младший выбрал юриспруденцию.

– Когда ваш старший сын объявил вам, что хочет быть военным, как вы отреагировали?

– Адекватно. Когда отцы проходят службу в гарнизонах, их дети воспитываются не среди гражданского населения, а в обстановке военных городков. Из-за частых переездов им приходится постоянно менять школы, заводить новых друзей. Дети к этому привы-

кают, и это сказывается на их характере. Они более дисциплинированы, восприимчивы, легко и быстро входят в коллектив. И часто выбирают дело отцов. В то время, когда Александр принял решение, я был в командировке на выполнении задачи. В Южной Осетии, в Цхинвали. Взяв отпуск, отвез его в Московское суворовское училище. Потом он продолжил обучение в Рязани. После выпуска я забрал его к себе, он служил в разведке. Вместе со мной всегда находился на передовых позициях, был на острие.

– У вас сердце за сына не болело?

– А почему я кого-то должен вести в бой, а своих детей – нет?

– Есть же неписанный закон, что двое не могут быть на войне: если отец идет, сын остается, или наоборот...

– Но я как командир не могу остаться.

А он... Даже когда я хотел его оставить, сын мне говорил: «Как же я могу не пойти, ведь мои ребята все идут?» Конечно, как у каждого родителя, у меня сердце за него ныло. Но ничего. Выполнили поставленную задачу. И он полностью прошел тот путь, который был ему предписан. Потом меня откомандировали в Чеченскую республику вице-премьером. Мне сказали, чтобы я взял с собой несколько человек офицеров. Я забрал в свою группу его и еще ряд ребят из полка. Они у меня были помощниками, советниками, консультантами. В течение полутора лет мы там выполняли задачи.

Синяки и шишки

– В детстве много дрались?

– Естественно. Как любой мальчишка. Чтобы я пришел без синяков – такого не бывало. Колени ободраны, ссадины – само собой.

– А что, характер был взрывной?

– Да нет, агрессивным не был, просто любил за себя постоять. Кто начинал обижать – по-

лучал адекватный ответ.

– Учеником были прилежным?

– Нет. Были двойки, тройки. Во-первых, до седьмого класса я жил в Казахстане, воспитывала меня бабушка-немка, у которой образования практически не было. Трудно мне приходилось, потому что некому было подсказать. Во-вторых, по натуре я неусидчивый, не любил читать. Никто и не заставлял. Зато, когда переехал к отцу в Караганду, активно начал заниматься спортом – вольной борьбой. В 17 лет выполнил норму мастера спорта, выступал за сборную Казахстана. В дальнейшем это мне очень пригодилось. В Караганде окончил школу и в 1971 году поступил в Алма-Атинское высшее общевойсковое командное училище. Учился тоже посредственно. Только потом, в академии, уже пришлось взяться за ум. Необходимость заставила.

– То, как вы представляли себе военную службу, сильно отличалось от того, что было на самом деле?

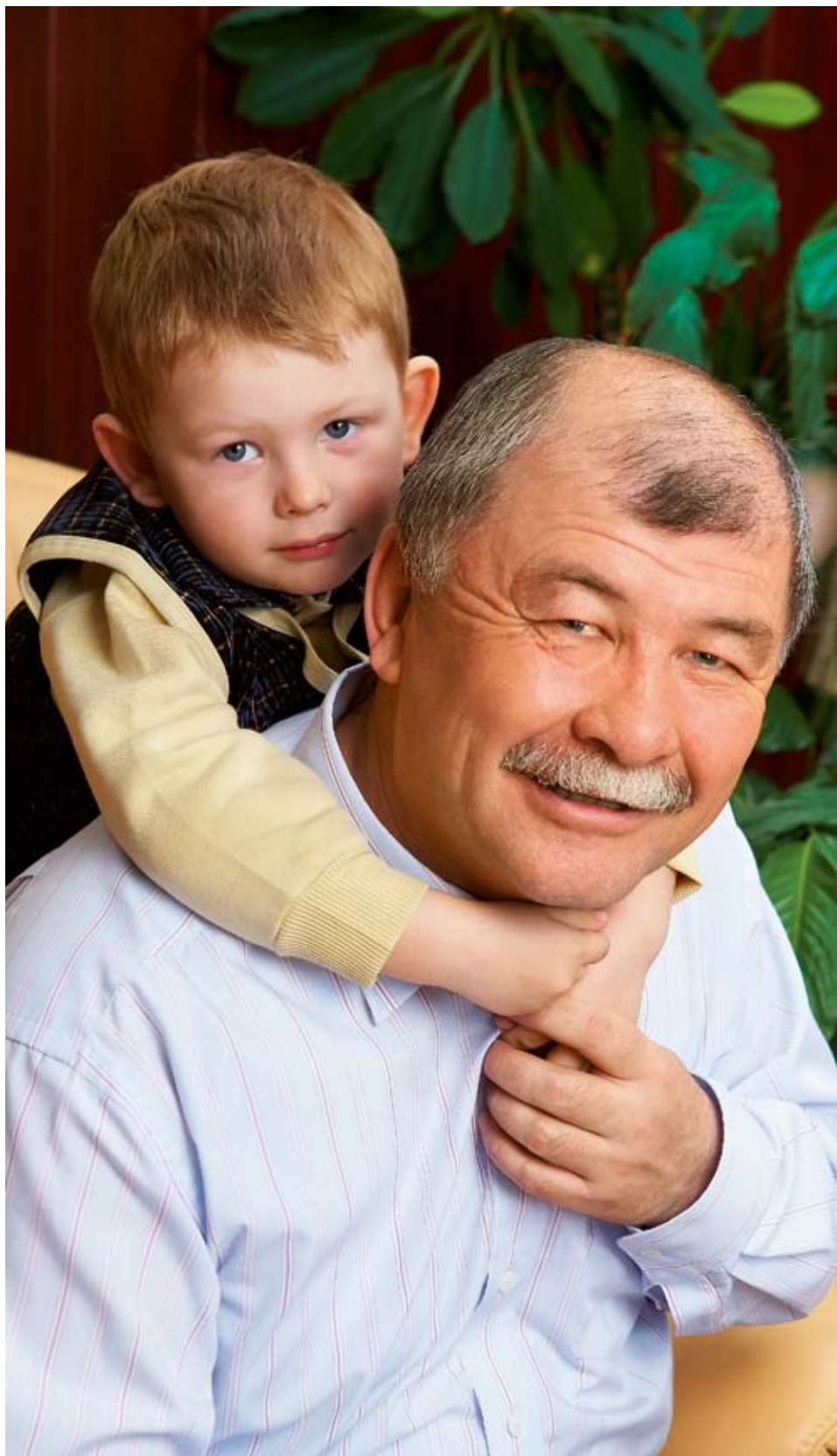
– Естественно, разнилось. Но я за 37 лет в армии ни дня не пожалел о своем выборе. Во многом это зависело и от человека: как он построил свою работу, в каком коллективе находился, какие были старшие командиры. Мне повезло с командирами. Меня вели по жизни, по работе хорошие люди, я многому у них научился. Сама армия была несколько другая. Молодежь шла служить более осознанно. И воспитание было другое – для нас много значили понятия «Родина», «честь». У нас практически не было неуставных взаимоотношений. Потому что в обществе этого не было. Появилось в обществе – появилось в армии.

Герой России

– Такой вопрос к боевому офицеру: трудно ли отключить инстинкт самосохранения? >

Почему я кого-то должен вести в бой, а своих детей – нет?





– Первый раз в настоящий бой я попал в начале 1980-го года в Афганистане. Я был туда отправлен в составе 56-й бригады в должности заместителя командира батальона. До этого войну я видел только в фильмах. Да,

мы занимались боевой подготовкой, носили форму, у нас было оружие. Но мы не видели, что такое смерть. Перешагнуть этот рубеж очень сложно. И вот мой первый бой. Со мной было около

двухсот человек, а банда там была около двух тысяч. Мы неожиданно десантировались. Я – командир, должен управлять боем. Но нет, схватил автомат – и в атаку, вперед. Стрелял наугад, а попал, не попал – не важно. Противник в меня стреляет, а я – в него. И вот вижу: человек падает, вижу безжизненное тело. И у меня внутри что-то переворачивается. Такое состояние бывает у каждого, если психологически не готов убить человека. Здесь может помочь только работа командира, который объяснит: если ты не убьешь – тебя убьют. И опять же... мы были воспитаны в духе того, что защищаем свои границы, свой народ. Осознав все это, я полностью отключился от эмоций, взял управление боем на себя, начал командовать, и все пошло, как на учебе.

– О чем человек думает перед боем?

– Зависит от его должности. Командир меньше всего думает, что будет с ним, он думает, как подготовить людей. А солдат думает, как задание выполнить и остаться в живых, естественно. Поэтому надо готовиться. Надо до автоматизма довести действия людей. Если он снайпер – он должен отлично стрелять, если он связист – знать технику, и так далее.

– Знание своего дела придает уверенности?

– Да. Человек должен быть профессионалом.

– Каково это – получать высшую военную награду, звезду Героя?

– Первый раз я был представлен к звезде Героя СССР в 1980-м году. Ну и... получил вместо звезды орден. Руководство так решило. Но тогда то, что тебя отметили, уже было большим счастьем. А второй раз представили в 2000 году – за уничтожение террористических банд под Аргуном. Вместе с супругой были в Кремле, в Георгиевском зале. Вручал звезду президент. Каждый стремится быть генералом, большим начальником, быть награжденным. А когда получаешь это, чувствуешь... ну не пустоту, а желание достичь новые цели.

Военком

– До того, как в феврале возглавить военкомат Ставропольского края, вы два с половиной года работали военным комиссаром Ульяновской области. Там служить идут охотнее, чем у нас?

– Ну, я бы не сказал. В целом по России показатели одинаковые. Только в мегаполисах – Москве, Питере – похуже, там народ немножко избалован. А у нас, на периферии...

– Нет отбоя от желающих?

За 37 лет в армии я ни дня не пожалел о своем выборе.



– Так уж не хотят, но ситуация сейчас получше стала. Отношение немножко к армии изменилось. Все-таки подняли статус службы. Многие работодатели сегодня не хотят брать тех, кто не отслужил. Сама служба стала проще. На год все же легче пойти морально. Но нам с переходом на годичный срок посложнее.

– Почему?

– Дело в том, что армия – это не детский сад. Это изучение военной специальности. Тот промежуток времени, который остался на обучение, не дает командирам возможности тщательно подготовить солдат к выполнению задачи. Мир современной техники сложен. Раньше в школах была начальная военная подготовка, а сейчас – ОБЖ. Раньше мы полгода проводили в учебных подразделениях для подготовки. А сейчас курс сокращен до двух-трех месяцев. Мое мнение, самое оптимальное решение – полтора года службы. Полгода учиться, год служить, отрабатывать на практике теоретические навыки.

– Некоторые считают, что армия должна быть контрактной. Каждый ли молодой человек должен служить?

– Каждый. Мы должны защищать свое Отечество. И в законе об обороне, и в Конституции прописано, что каждый молодой человек должен нести воинскую повинность.

То, что он не хочет, – это уже другое. Но ведь армия – это переход от мамы к самостоятельной жизни. Это тот промежуток времени, когда человек становится самостоятельным, мужает, учится жить в коллективе, находит друзей. Ему доверено оружие, он выполняет «государеву задачу». После армии у человека совершенно меняется мировоззрение. Все, что он делает, становится осознанным.

Коронное блюдо

В свободное время Юрий Павлович не прочь порыбачить и поохотиться. Но об одном хобби стоит сказать особо. Генерал-майор очень любит готовить.

– Где вы научились?

– Ну, военная жизнь научит всему. И готовить в особенности. Сам процесс приготовления пищи – почистить, нашинковать, поставить на огонь, попробовать блюдо – помогает расслабиться, забыть о службе. Сейчас я, когда готовлю, отдыхаю.

– У вас есть коронное блюдо?

– Шашлык, плов, шурпа.

– Последний вопрос, Юрий Павлович. Каким своим делом вы гордитесь до сих пор?

– Знаете, я горд тем, что когда выполнял задачу, думал о людях. Жизни солдат, которых мне доверили, всегда были для меня самым ценным.

Прощаемся. Фотографу Юрий Павлович, спрятав в усы улыбку, говорит:

– Готовься, на месячишко мы тебя куда-нибудь отправим.

– Ну только в нормальное место, – просит Сергей.

– Северный флот подойдет? Что-то ты быстро уходишь! ■

Дело в том, что армия – это не детский сад. Это изучение военной специальности.

Нувориш – это звучит гордо

Текст Елены Шаховой

Вандербилты – династия, которая ярко иллюстрирует поговорку «Из грязи в князи».



Демпинг, качество, прогресс

Главной страстью Корнелиуса Вандербильта (1794–1877) были деньги. Он их вожделел, умножал, боготворил. Деньги не были средством повышения качества жизни – они нужны были ему просто как таковые. И чем больше, тем лучше.

Будучи уже баснословно богатым человеком, Вандербильт терпеть не мог благотворительность, его скупость стала притчей во языцех, и однажды писатель и жур-

налист Марк Твен опубликовал открытое письмо к Вандербильту: «...Решитесь – с благородным и величественным видом пожертвуйте хотя бы четыре доллара на общее благо. Но нет, это, несомненно, разбило бы ваше сердце». Расколослся старик только в конце жизни. Он стал спонсором Центрального университета (который переименовали в университет Вандербильта) и Церкви странников в Нью-Йорке.

Еще в детстве Корнелиус понял,

что счастье в деньгах. Он бросил школу (детям это читать не надо) и стал помогать отцу (это можно) в лодочном бизнесе. В 16 лет Корнелиус занял денег у матери, купил плоскодонку и – покатило! Всего за пару лет, работая как вол, он заслужил славу самого надежного перевозчика на Гудзонском заливе. Вскоре он не только отдал долг матери, но и заработал первую тысячу долларов.

Уже тогда Вандербильт начал вырабатывать свой собственный

бизнес-стиль: он предлагал лучшее за меньшие, чем конкуренты, деньги. Кажется странным, что человек, для которого ценен был каждый грош, поступал подобным образом. Но тем-то и отличается истинная любовь к накопительству от обычной жадности. Вандербильт интуитивно понимал рынок, он чувствовал его законы, умея смириться с малой потерей ради большой выгоды.

Вторым полезным для бизнеса качеством Вандербильта было умение шагать в ногу со временем. В 1817 году он увидел, что времена парусного флота проходят и будущее за паровыми двигателями. Корнелиус понимал, что в новых механизмах он мало что смыслит и надо набираться опыта. Для этого он превратился из владельца бизнеса в наемного работника, чтобы, получив необходимые знания, создать собственную пароходную компанию. И он сделал это! Создал собственный пароходный флот, вышел в Атлантику и заработал много миллионов...

Намного позже, будучи уже совсем немолодым человеком, он отказывается от морских путей в пользу железных дорог и снова процветает. Никакой сентиментальности, никаких сожалений. Он всегда занимается только тем, что приносит максимальный доход.



Как стать аристократом

Большинство процветающих людей не могут отказать себе в удовольствии занимать определенное положение в обществе и соответствовать ему, обучившись пользоваться за столом серебряными приборами и вести светскую беседу. Но Вандербильт был не таков. «Я всегда с ума сходил по деньгам и не успел ничему научиться», – говорил он репортерам. Образцом роскоши и безвкусыя стал трехэтажный дворец, построенный Вандербилтом на родном Стейтен-Айленде. Фронтон дворца украшала бронзовая статуя хозяина в позе античного бога, восседавшего на троне. Плевать Вандербильт хотел на условности: его фривольные высказывания и откровенный мат не раз шокировали собеседников. Салоны светских дам были для него закрыты. Корнелиус по этому поводу не убивался. Зато его вторая супруга – Альва, капризница-южанка – смириться с остракизмом знати не могла. Она устраивала приемы, блистала нарядами и рождалась с аристократами. Последнее у Альвы неплохо получалось – вершиной успеха можно считать брак ее дочери Консуэлы с седьмым герцогом Мальборо. Консуэла была потрясающая красавица и образец элегантности. Матушка выдала ее замуж за двоюродного брата Уинстона Черчилля, а благодаря рождению сына Консуэла автоматически превратилась в герцогиню. Несмотря на успех всего предприятия, ее брак был неудачным. Родив наследников и выполнив тем самым свой долг,

Консуэла оставила мужа, не побоявшись скандала. Сама Альва, истинная любовь скряги Корнелиуса, тоже умудрилась удивить свет, бросив мужа ради бойфренда, – обычного адвоката. А к старости она стала борцом за женское равноправие: основала женскую лигу, потом национальную женскую партию, сеть женских профсоюзов. Странно, конечно, учитывая, что ей-то равноправие вряд ли было необходимо для реализации собственных желаний.

Вандербильт & Сыновья

На 105 миллионов наследства было 11 претендентов: 8 дочерей и 3 сына. Человек без сердца, Корнелиус, считал сыновей недоходами и ругал почем зря. Какое надежды он возлагал на младшего – Джорджа, но тот неожиданно умер в 25 лет. Средний сын, Корнелиус-младший, страдал эпилепсией, что не мешало ему сутки напролет проводить в злых местах. Папа отправил его сначала в психбольницу, а потом – на природу, купив ему садоводческую ферму. Но парень все равно окончил свои дни в желтом доме. Старшего сына Уильяма папа обычно звал болваном. И зря, потому что только Уильям и унаследовал волшебную способность зарабатывать деньги. Получив от отца ферму, он сумел организовать прибыльное предприятие, а за те несчастные восемь лет, на которые ему удалось пережить Вандербилта-старшего, он заработал больше денег, чем отец за всю жизнь. Интересно, что Уильям заслужил

скандальную репутацию циника после интервью корреспонденту некоей газеты по случаю закрытия убыточного Чикагского железнодорожного маршрута. На вопрос журналиста: «Разве вы организовали его не для общественной пользы?», Вандербильт-младший рубанул: «К черту общество! Я работаю для наших акционеров. Если обществу нужен поезд, то почему бы за него не заплатить?» «К черту общество» никому не понравилось, а вот историю с медалями бывшего президента США генерала Улисса С. Гранта газеты не афишировали. Грант отдал старому Вандербилту под залог свои шпаги и медали, а долг не выплатил. Когда отец умер, Уильям просто отдал ценные для семьи реликвии вдове героя. А филантропия Уильяма? Папа бы в гробу перевернулся.

На детях гениев...

Дети Уильяма унаследовали уже 200 миллионов, но вести бизнес никому не хотелось. Зачем? Ведь есть рестораны, казино, театры, ипподромы, яхт-клубы, гольф-клубы, искусство, наконец! Вандербилты прославились своими особняками. Они построили 10 шедевров, настоящих Тадж-Махалов, на знаменитой 5-й авеню в Нью-Йорке. Когда-то эти строения считались вульгарными памятниками эпохи нуворишей, а сейчас – украшением улицы... Внучка Корнелиуса Вандербилта стала скульптором, основательницей и куратором Музея американского искусства в Нью-Йорке. Правнук Корнелиуса Ван-

дербилта – писателем, кинопродюсером и издателем газет. Глория Вандербильт, представительница того же поколения, стала знаменитым дизайнером одежды. В сущности, девушке приходилось зарабатывать на жизнь посильным трудом, ведь ее отец (Реджинальд Вандербильт) исхитрился промотать почти все состояние. Осталось каких-то 5 миллионов баксов. Жена Реджинальда попыталась наладить производство женской одежды, но во времена Великой депрессии разорилась. Интересно, что даром бизнесмена оказались наделены еще два Корнелиуса, кроме основателя рода, – его внук и правнук. И все-таки, когда 120 потомков Вандербилта сошлись в 1973 году на семейную встречу, среди них не было ни одного миллионера.

Если бы знал Вандербильт...

...что чипсы станут одним из самых продаваемых продуктов в Америке и Европе, то он бы запатентовал рецепт «картофельной стружки». История была такая: однажды, когда миллионер обедал в отеле Moon Like House в Саратого, он остался недоволен картошкой, которую ему подали. Дескать, толстые куски, не хрустит и вообще... Тогда повар нарезал картошечку тоненько-претоненько и обжарил в масле. Вандербильт одобрил ноу-хау и стал требовать именно такой гарнир во всех заведениях общепита. ■



Юридическое агентство «СРВ»: сильный идет вперед

Текст **Александра Быкова**

По людским меркам, десять лет – возраст подростковый. Но юридическое агентство «СРВ», которое родилось 11 июня 1998 года, успело за десять лет не просто возмужать – вошло в число лидеров Южного федерального округа среди организаций аналогичного профиля. О пройденном пути и планах на будущее рассказывает генеральный директор ОАО «Юридическое агентство «СРВ» Роман Валерьевич Савичев.



– Давайте, Роман Валерьевич, оглянемся назад: думали ли вы в июне 1998-го, что всего за десять лет ваш бизнес приобретет такой размах?

– Честно говоря, не думал. Одно дело – времена непростые были. Если на Западе квалифицированное юридическое сопровождение бизнеса – давно норма, то Россия только-только начинала тогда выходить на западные правовые стандарты. Это сейчас желающих работать в агентстве много. У нас штат – 35 человек, и примерно столько же заявлений с просьбой принять на работу поступает за месяц. А в 1998-ом... Весь персонал – я и моя жена, Лариса Валентиновна Савичева, коммерческий директор «СРВ». Мы с ней 17 лет по жизни рядом идем, радости и беды на двоих делим. И становление агентства – это колоссальный путь, который мы тоже прошли вдвоем.

– Зато теперь уже и ваша дочь к семейно-

му бизнесу подключилась. Вот только не рановато ли? Совсем юная девушка еще Анна Романовна...

– Не рановато. Если пожелает в будущем выбрать профессию юриста, а это будет ее и только ее выбор, полученные сегодня знания и опыт очень помогут. Тем более Анна и сейчас многое знает и умеет: семья-то у нас «юридическая»! Причем, я, например, уже в 11 лет и работал, и зарабатывал. Жили мы с матерью, Прасковьей Григорьевной, ныне, как ни горько это говорить, покойной, в поселке СНИИСХ и жили небогато. Но и не так уж чтобы совсем бедно. Но я никогда не любил довольствоваться малым. И речь не только о приработках, я и школу окончил с золотой медалью. Одного высшего образования мне тоже «не хватило». В 1994 году с отличием окончил экономический факультет Ставропольской государственной сельскохозяйственной академии, а 1996-ом – Московскую государственную юридическую

академию. К слову, при приеме на работу в агентство второе высшее, в дополнение к обязательному юридическому, образование у соискателя я рассматриваю как немалый плюс. Потому что на своем опыте убедился: в любой профессии, а в профессии юриста особенно, важны и нужны широкая эрудиция, знания в самых различных областях, высокий интеллект, кругозор.

– А ведь, кроме знаний, еще и моральные качества надо учитывать?

– Несомненно. Я очень ценю в людях надежность, верность фирме, преданность. И предпочитаю работать с сотрудниками, которые умеют нестандартно мыслить, генерировать идеи. С такими, как заместители генерального директора Сергей Владимирович Клущин и Сергей Викторович Феронов, главный бухгалтер Людмила Ивановна Протасова, начальник юридического отдела Виктория Валентиновна Анисимова и ее заместители – Елена Николаевна Иваницкая и Татьяна Борисовна Челнокова... Продолжать можно долго, и о каждом из сотрудников можно сказать много добрых слов.

– А каково соотношение выигранных вами и проигранных дел?

– Я бы погрешил против истины, утверждая, что мы вообще не проигрываем дел. А полную гарантию успеха вам может обещать только непорядочный, скажем мягко, или неграмотный юрист. Но проигранных процессов у нас значительно меньше, чем выигранных. Тем более, время работает на нас, а мы работаем на людей, в нас верящих. И не было случая, чтобы мы это доверие обманули. Останавливаться на полдороге, опасаясь неудач, это не по мне. Надо дойти до Президиума Высшего Арбитражного суда? Дойдем!

– Поэтому, видимо, и от клиентов отбоя нет?



– Если в 1998-ом, в год создания агентства, было всего 8 клиентов, то сейчас надежного партнера в «СРВ» видят более двухсот предприятий различного профиля, от сельскохозяйственных до поставляющих нефтепродукты. Причем агентство «СРВ» в постоянном развитии. Очень существенный момент: в 2002 – 2008 годах агентство заключило 33 договора о сотрудничестве по оказанию клиентам консультационных услуг юридического характера с юридическими компаниями Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара, Ростова, Воронежа, Волгограда, Астрахани и других промышленных центров России. Если же говорить о масштабах нашей деятельности... За 1998 – 2007 годы и за 5 месяцев 2008 года по результатам рассмотрения дел наших клиентов арбитражными судами принято 1840 решений суда первой инстанции и постановлений суда апелляционной инстанции. И не случайно юридиче-

ское агентство «СРВ» по величине чистой прибыли вошло в число лидеров среди организаций аналогичного профиля в ЮФО.

– А все началось с того, что молодой и перспективный менеджер «Росгосстраха» вдруг решил открыть собственное юридическое агентство...

– Почем это вдруг?! Я хорошо знал ситуацию и понимал: в условиях формирования рыночных отношений спрос на услуги грамотных, квалифицированных юристов, которые могли бы эффективно защищать интересы бизнеса, очень высок. Тем более, что «прорех» и «нестыковки» в российском законодательстве в 1990-е было предостаточно. Когда мы начинали, все «заслоняло» материальное право со всеми его зафиксированными в федеральных законах противоречиями. А сейчас я, как адвокат, имею возможность работать и судовольствием работаю по преимуществу на процессуальном «поле».

– По всей «линейке» услуг?

– У нас широчайший набор предлагаемых клиентам услуг. Причем мы не собираемся останавливаться на достигнутом. Тем более, что оказание юридических услуг – еще и бизнес, который надо не только понимать, но и чувствовать. Жизни без проблем не бывает, но нерешаемых проблем не существует. И причин опускать руки, пасовать перед трудностями тоже не существует. Перед трудностями пасует только слабый, сильный идет вперед.



г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 23
тел./факс: (8652)35-04-08
24-47-47, 37-19-19, 37-22-44



Как журнал Pro счастье искал...

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Ирины Голиковой**

Как вы думаете, о чем могут говорить при встрече директор музея, председатель городского общественного совета и ректор университета? Конечно, о счастье! Не верите? Читайте нашу новую рубрику «Дискуссионный клуб».

Есть ли счастье в жизни

Дискуссионный клуб – это новая рубрика журнала ProКМВ, в которой известные и уважаемые люди нашего региона будут высказывать свою точку зрения на самые интересные и спорные вопросы. Например, есть ли счастье в жизни, и где его искать? В этом номере тему счастья с нами согласились обсудить директор государственного музея-заповедника «Домик Лермонтова» Ирина Вячеславовна Сафарова, генеральный директор строительной компании «Аксон-Н» и председатель общественного совета города Пятигорска Игорь Васильевич Калинин и ректор

Пятигорского государственного лингвистического университета Александр Павлович Горбунов.
Pro: Вы вот, наверное, удивились, что мы пригласили вас побеседовать не о вашей профессиональной деятельности, не о перспективах развития региона, а о счастье?
Игорь Калинин: Очень удивились. Но вопрос этот, хоть и сложный, в то же время – очень интересный. И я рад, что ваш журнал поднимает именно такие, небанальные темы, которые близки и понятны любому человеку.
Pro: В таком случае, скажите: почему, когда мы задавали нашим читателям простой во-

прос «Вы счастливы?», это ставило их в тупик. Люди стесняются признать себя счастливыми или действительно не чувствуют себя таковыми?
Ирина Сафарова: Мне кажется, это потому, что счастье – ощущение достаточно мимолетное. Человек не может быть счастливым всегда – он может быть счастлив лишь в какой-то определенный момент своей жизни. Например, если он достиг какой-то цели, получил то, о чем давно мечтал, или просто встретился с приятными людьми и хорошо провел вечер. Но это ощущение не может длиться вечно. Наступает новый день, и перед челове-

ком встают новые задачи, появляются новые перспективы, новые цели. И когда он их достигнет – непременно будет счастлив снова!

Александр Горбунов: Когда человеку задают такой вопрос, он сразу начинает думать: добился ли он в жизни того, чего хотел? Сбылось ли то, о чем он мечтал? Но ведь далеко не все наши мечты осуществляются. А, кроме того, сегодня счастливыми принято считать почему-то лишь тех, кто добился каких-то неземных высот, заработал миллионы. И на этом фоне многие люди чувствуют себя совсем маленькими и несчастными.

Pro: А не путаем ли мы такие понятия, как «счастье» и «успех»?

Игорь Калинин: К сожалению, часто путаем. Но я знаю многих успешных и богатых людей, которые несчастливы. Ведь можно иметь много денег, но если ты приходишь домой и видишь, что в семье не все благополучно, ты не можешь считать себя счастливым человеком. Кроме того, человек, ставящий деньги во главу угла, живет совершенно в другом измерении. Он живет в постоянной гонке, забывая о том, что существует, например, кинотеатр или концертный зал, куда можно прийти с семьей и ▶

Счастье – ощущение достаточно мимолетное.

тема номера
ЭНЕРГИЯ

Pro

СОЧИ

№ 5 июнь 2008

Дискуссионный клуб
Лада Шульженко, Дмитрий Макаров и Эдуард Филиппов о способах преумножения энергии

Трус не играет в футбол
Клуб «Адлер» продолжает традиции массового спорта



ПЕРСОНА
НАТАЛЬЯ ГРИБКОВА

Журнал о жизни города Сочи

г. Ставрополь, ул. Мира, 355/Ломоносова, 38
тел. (9624)48-00-77, тел./факс (8652) 941-601

г. Сочи, ул. Депутатская, 17
тел. 8-918-102-53-73, тел./факс (8622) 622-439

www.mediapro26.ru

КРАЙ

СТРОЙКИ ВЕКА
ТАКИМ БУДЕТ СТАВРОПОЛЬ СОВСЕМ СКОРО

ГОРОД ДЕТСТВА
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ПУТЕШЕСТВИЕ В СТИЛЕ «P»
10 СОВЕТОВ, КАК РАЗБУДИТЬ ГЕНЕТИЧЕСКОЕ

КТО ТАКАЯ КОРОЛЕВА?
Речь идет о Короле автоспорта – гонка класса Формулы-1

Ресторация для «водяного общества»
Генерал Ермолов лично выбирал место для пятигорской Ресторации

Я ПРОДОЛЖАЮ ИГРАТЬ
ПЕРСОНА
СВЕТ
БЕРЕ

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ БАНК СБЕРБАНКА РОССИИ

предлагает юридическим лицам
и индивидуальным предпринимателям
разместить свободные денежные средства
в депозиты, векселя и депозитные
сертификаты Сбербанка России.

Новые условия привлечения в ценные бумаги и депозиты Сбербанка России!



Основан в 1841 году

СБЕРБАНК РОССИИ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ БАНК

ВЫГОДНО, НАДЕЖНО УДОБНО!

Узнайте больше об услугах Сбербанка!
Обращайтесь в ближайшее отделение
Сбербанка России.

Акционерный коммерческий Сберегательный банк
Российской Федерации (открытое акционерное общество) –
Северо-Кавказский банк

Россия, 355035, г. Ставрополь, ул. Ленина, 361
Тел. (8652) 35-06-65, факс (8652) 35-97-37
<http://www.stb.ru>, e-mail: info@stb.ru

Срок действия предложения – до появления новой
или дополнительной информации из Сбербанка России.
Февраль 2008 г.

Генеральная лицензия Банка России на осуществление
банковских операций № 1481 от 03.10.2002 г.

посмотреть хороший фильм или послушать музыку. И получается, что многие богатые люди уже готовы променять все свое богатство на то, чтобы иметь нормальную, счастливую жизнь. С другой стороны, бедный человек, который не может обеспечить своих детей, тоже не может быть счастливым. Для счастливой семьи нужен достаток – я в этом убеждена. Счастье и материальное благополучие – понятия не взаимоисключающие, но между ними нужно найти какую-то золотую середину.

Ирина Сафарова: А я вот не согласна с тем, что бедный человек не может быть счастливым. Возьмем, например, людей, которые ведут отшельнический образ жизни – у них ничего нет, кроме скита или подстилки какой-нибудь. Но если они сознательно выбрали такой образ жизни, то я думаю, что они гораздо счастливее тех, у кого в жизни все есть.

Александр Горбунов: То, о чем вы говорите, – это так называемая внутренняя и внешняя оценка успеха. Внешняя оценка успеха навязывается человеку обществом. А внутренняя оценка связана с самоощущением, с самореализацией. Человек может быть успешным в глазах окружающих, но сам себя таковым не считать. И, наоборот, если человек поставил для себя определенные цели, избрал определенный путь и следует ему, он будет счастлив, даже если не будет при этом соответствовать каким-то общественным ожиданиям. То есть многое зависит от системы координат самого человека. И сегодня нам очень важно воспитать в молодежи вот эту способность к самоопределению, потому что те модели, которые навязываются сейчас обществом, не совсем правильны.

Pro: В последнее время я замечаю, что система координат у молодежи значительно поменялась. Если раньше очень сильные были карьерные устремления, то сегодня многие предпочитают жить просто в свое удовольствие. Сегодняшним, а не завтрашним днем. Вам так не кажется?

Александр Горбунов: Может быть, это одна из тенденций... Но в целом молодежь сегодня очень разная. Есть те, кто, обучаясь сегодня в вузе, бьются за свой завтрашний день. Но много и тех, кому вообще ничего не интересно. Почему? А у них, оказывается, уже все есть. Родители им уже создали все условия, поэтому им и стремиться ни к чему не надо. Но в то же время, большинство студентов в нашем вузе – это ребята, настроенные на достижение успеха. А жить только в свое удовольствие – это возврат к эпикуризму. Помните, как было у Эпикура? Он считал, что жизнь – это наслаждение. Живи себе в удовольствие и больше ничего не делай.

Pro: Разве не это – ключ к счастью?

Александр Горбунов: Не могу сказать. Сам-то я так никогда не жил и теперь, наверное, уже и не смогу (смеется).

Если человек улыбается – значит, с ним что-то не так

Pro: Считаете ли вы, что счастье – это чувство, которое нужно в себе развивать?

Учится замечать больше хорошего, чем плохого, уметь радоваться мелочам?

Ирина Сафарова: Действительно, нужно уметь радоваться малому. Мы все время ставим перед собой какие-то глобальные цели, куда-то спешим и забываем о том, что часто мы ощущаем себя счастливыми в самый обычный день. Вроде бы все как всегда, ничего особенного не происходит, но наши близкие рядом с нами, они здоровы, и в душе царит ощущение гармонии и мира. Разве это не счастье? Мы должны ценить эти моменты, уметь им радоваться. Но, к сожалению, мы осознаем их значимость лишь тогда, когда они уже позади. Поэтому люди, которые много пережили, в жизни которых были какие-то беды или потери, очень восприимчивы к простым человеческим радостям. Они понимают, что счастье – это просто когда светит солнце и нет беды.

Александр Горбунов: Радост-

Боитесь непогоды?

- Металлочерепица, профнастил
- Гибкая черепица RUFLEX
- Керамическая черепица
- Водосточные системы
- Серийные полнокомплектные здания «А и Z серии»
- Мансардные окна VELUX
- Утеплители, фасады
- Искусственный облицовочный камень
- Облицовочный кирпич
- Автоматические ворота
- Окна ПВХ

ВАШ ДОМ – ВАША КРЕПОСТЬ!

г. Минеральные Воды

Офис № 1, ул. Железноводская, 24 (АРЗ)
тел. (87922) 5-83-89

Офис № 2, ул. Островского, 70
(угольный склад), тел. (87922) 5-71-27

г. Георгиевск
ул. Октябрьская, 114, тел. (87951) 7-48-92

г. Невинномысск
ул. Комбинатская, 2, тел. (86554) 5-46-63

www.mastercrovlya.ru





ные события надо уметь фиксировать. И не для того, чтобы потом с ностальгией вспоминать о прошлом, а для того, чтобы в будущем опираться на эти позитивные моменты и дальше идти таким же путем. В нашей стране этому, к сожалению, специально не учат. А вот за рубежом и, в частности, в Соединенных Штатах Америки, давно поняли, что у людей надо целенаправленно формировать позитивное мышление. И сегодня средний американец будет отличаться от среднего нашего соотечественника тем, что при прочих равных условиях он будет более позитивно настроен. Даже в американских учебниках по менеджменту написано, что русские – очень мрачные. Правда, и мы считаем американцев слишком улыбочивыми. У нас ведь как думают? Если человек все время улыбается – значит, с ним что-то не в порядке.

Игорь Калинин: А еще, Александр Павлович, согласитесь, что за рубежом по-другому относятся к чужому успеху. Мой сын, Олег, учился в американском колледже – в 15 лет он выиграл олимпиаду по английскому языку, и его пригласили в Америку по программе обмена. Так вот, там никто не завидует чужому успеху, и каждый студент знает, что если он будет хорошо учиться, если будет показывать хорошие результаты, это обязательно оценят.

Александр Горбунов: Это совсем другое отношение к жизни. Знаете, в управленческой литературе есть такие понятия, как «мышление изобилия» и «мышление недостаточности». У нас в стране, к сожалению, преобладает мышление недостаточности. Нам почему-то все время кажется, что если кто-то добился успеха, то нам этот успех уже не достанется. И почему мы думаем, что хорошего на всех не хватит? Я считаю, что сегодня нам нужно перестраивать мышление людей. Старшее поколение, мы, конечно, уже не изменим, а вот молодежь – можно попытаться. Вы увидите – страна изменится моментально.

Pro: Но менталитет ведь так просто не изменишь...

Помните, как было у Эпикура? Он считал, что жизнь – это наслаждение.

Александр Горбунов: Неужели в нашем национальном характере заложено то, что мы такие недоброжелательные? Я в это никогда не поверю.

Ирина Сафарова: А я вижу, что люди становятся добрее. Вы были в городе на праздновании 9 Мая? Не знаю, ощутили вы это или нет, но я обратила внимание. Люди так радовались друг другу, такое было ощущение всеобщего восторга, счастья! Мне кажется, наше общество меняется – по крайней мере, хочется в это верить.

Если хочешь быть счастливым – будь им
Pro: А давайте от общего перейдем к частному. В чем заключается счастье лично для вас? Для каждого из вас?

Ирина Сафарова: Это, наверное, самый трудный вопрос, над которым мы думали как над домашним заданием. Для меня счастье – это ощущение внутреннего покоя и внутренней гармонии. Счастье – это когда ты живешь в мире с самим собой и с окружающими.

Игорь Калинин: Я счастливый человек, потому что все 62 года живу и работаю в своем любимом городе Пятигорске, знаю его истории и знаю прекрасных людей, которыми наш город может по праву гордиться. В моей жизни было много трудностей, переживаний, но постепенно все становилось на свои места, и я понимал, что в мире много добрых и хороших людей, готовых прийти на помощь друг другу. И я счастлив, что знаю таких людей. И, конечно, я счастлив тем, что у меня есть семья. Сам я вырос без родителей, поэтому был очень счастлив, когда женился, когда у меня родился сын. Я счастлив тем, что мой сын сегодня прочно стоит на ногах, и я могу им гордиться. Знаете, я каждый день общаюсь со своим сыном, где бы он не находился. Он был в Америке – я звонил ему каждый день. Сегодня он живет и работает в Москве, и я в любую минуту могу сказать, где он сейчас находится.

Александр Горбунов: Есть ▶



И почему мы думаем, что хорошего на всех не хватит?



фундаментальные вещи, которые важны для всех: семья, работа, люди, которые нас окружают. Человек – очень многогранен, и хорошо, если в каждой грани своего существования он будет счастлив. Для меня, например, одной из таких граней является научная деятельность. Причем, счастье от научной работы заключается даже не в том, чтобы тебя оценили или присвоили какую-то новую степень или звание. Счастье в том, что ты можешь посредством научной деятельности решить какие-то творческие задачи, которые ты перед собой ставишь. Жорес Алферов, например, когда-то сказал, что ученый – выше президента страны, потому что если президент решает только задачи страны, то ученый раскрывает законы, созданные самой природой. Поэтому для меня счастье – еще и в научной деятельности.

Про: Что бы вы посоветовали нашим читателям, которые хотят стать счастливее?

Александр Горбунов: Если хочешь быть счастливым – будь им. Многое зависит от желания самого человека. Наша беда сегодня не в том, что у нас суще-

ствуют какие-то проблемы, которые снижают оптимистический настрой. Беда – в отсутствие оптимистического настроения как такового. Поэтому я категорически против того, чтобы в средствах массовой информации – и надеюсь, что ваш журнал этим не занимается, – давалось так много

негативной информации.

Про: Что вы, мы только про хорошее пишем!

Александр Горбунов: Человек должен мыслить позитивно. Он должен знать, что любая неудача, возникающая на его пути – это не крах, а всего лишь определенный этап в жизни.

Ирина Сафарова: А можно я Лермонтова прочту? Я вот сегодня шла на эту встречу и все пыталась вспомнить, что же у него есть про счастье.

Про: Кажется, он не был счастливым человеком...

Ирина Сафарова: Наверное, он был несчастным человеком. Но если заглянуть в словарь частотных повторений, то можно увидеть, что слово «счастье» у Лермонтова встречается во много раз чаще, чем «несчастье» или «горе». А самые замечательные его строки о счастье, на мой взгляд, – это строки из стихотворения «Кавказ»:

... Я счастлив был с вами, ущелия гор,
Пять лет пронеслось: все тоскую по вас.
Там видел я пару божественных глаз;
И сердце лепечет, вспомя тот взор:
Люблю я Кавказ!

Это стихотворение – воспоминание о первой любви, которая посетила Лермонтова здесь, на Кавказе, когда ему было 10 лет. И это счастье от соприкосновения с нашей замечательной природой, с этими вершинами и, конечно же, воспоминания о первых любовных переживаниях – эти волшебные ощущения Лермонтов пронес через годы. И я хочу пожелать вашим читателям, чтобы каждый из них испытал в жизни такие прекрасные мгновения счастья.

Про: Если прямо сейчас вам задам вопрос: вы счастливы? Но ответить можно только «да» или «нет». Что вы скажете?

Игорь Калинин: Я скажу – да.

Ирина Сафарова: Нет. Не все задуманное еще воплотилось.

Александр Горбунов: Скорее да, чем нет.

Ирина Сафарова: Ой, мне нравится эта формулировка. Я тоже – скорее да.

Благодарим Клуб любителей пива «Мюнхгаузен» за гостеприимство. ■



Счастье – это когда ты живешь в мире с самим собой и с окружающими.



INTERIORSALON
GALLERY

Art of the Beauty in Your House



Сертифицировано

ЭЛИТНЫЕ НАСТЕННЫЕ ПОКРЫТИЯ

• OMEXCO • ELITIS • ARTE • TEXAM • EIJFFINGER • YORK •

• НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ • ЛЕПНОЙ ДЕКОР ИЗ ПОЛИУРЕТАНА •
• ФРЕСКИ • СВЕТ • ТКАНИ • КАРНИЗЫ •

г. Пятигорск

Ул. Февральская, 54. Тел. (8793) 39-00-65



«Димирон» – слагаемые успеха

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Сергея Никитенко**

Из чего складывается успех? Из ответственного отношения к работе, трудолюбия и, конечно же, веры в себя и свои силы. В этом мы убедились, познакомившись со специалистами компании «Димирон» г. Лермонтова.

Реактивы, оборудование и руки лаборанта

Сдавали ли вы когда-нибудь кровь в поликлинике? Что за вопрос, конечно же, сдавали! А знаете ли вы, что для того, чтобы обработать анализы и поставить диагноз, лечебному учреждению нужны не только опытные руки лаборанта, но и современное оснащение, и специальные химические реактивы. Правильность постановки диагноза во многом зависит от качества используемых при этом материалов и оборудования.

Внедрением в практику больниц и санаториев самых современных технологий лабораторных исследований вот уже несколько лет успешно занимается лермонтовская компания «Димирон». Высокотехнологичное меди-

цинское оборудование, реагенты и тест-системы для клинической биохимии, ИФА, гематологии, микробиологии и других лабораторных исследований, медицинские расходные материалы и инструментарий – вот лишь неполный список того, что может сегодня предложить компания «Димирон». Компания работает только с проверенной, высококачественной продукцией, имеющей все разрешительные удостоверения. Именно поэтому ей доверяют сотни лечебных учреждений не только по всему Ставропольскому краю, но и в соседних республиках. В числе клиентов компании – организации самого разного уровня: от частных лабораторий до крупных клиник. «Димирон» поставляет оборудование и реактивы по заказу территориальных

органов фонда ОМС, министерства здравоохранения, министерства труда и социальной защиты, а также для государственных и муниципальных нужд в рамках федеральных целевых программ, например, всероссийской программы по борьбе со СПИДом и национального проекта «Здоровье».

Per aspera ad astra¹

А началось все в 2001 году, когда молодые специалисты, выпускники Пятигорской фармацевтической академии Ирина и Дмитрий Ткачевы не побоялись оставить хорошие должности в престижных компаниях и основать свое собственное дело. Поставкой медицинского и

Через тернии к звездам (лат.)

лабораторного оборудования Ирина и Дмитрий начали заниматься неслучайно.

– В то время у многих медицинских учреждений были проблемы с поставкой оборудования и реактивов, – рассказывает директор компании «Димирон» Ирина Ткачева. – Были нарушены все централизованные связи по доставке, медицинские учреждения находились в изоляции – они просто не знали, где и что им можно заказывать и получать. А компаний, которые бы занимались этим вопросом, в регионе практически не было.

Начинать пришлось буквально с нуля. Денег не хватало даже на мебель и компьютеры. Но молодую компанию эти трудности не испугали, а только закалили. Ирина и Дмитрий арендовали небольшое помещение в 150 квадратных метров – тогда оно казалось просто огромным! – и постепенно стали осваиваться в новом для себя деле – заключать первые договоры с лечебными учреждениями, осуществлять первые поставки оборудования. Компания начала расширяться, завоевывать рынок, и очень скоро Ирина и Дмитрий смогли зарекомендовать себя как грамотные и ответственные специалисты. Успешно развиваться компании «Димирон» помогли принципы, которые компания выработала для себя с самых первых дней работы и которым следует и сегодня. Это – профессиональный подход к делу, высокое качество продукции и услуг, конечно же, честность и порядочность по отношению к своим заказчикам и поставщикам.

Сегодня у предприятия – собственное просторное помещение в два этажа общей площадью более тысячи квадратных метров. Весь первый этаж отдан под склад. Хранение лабораторного оборудования и реагентов – процесс очень деликатный, требующий соблюдения определенного температурного режима. Поэтому склад компании «Димирон» оснащен специальным холодильным оборудованием, благодаря чему компания всегда располагает необходимым количеством продукции, позволяющим оперативно обслуживать медицинские учреждения.



Звенья одной цепи

Компания «Димирон» не просто продает оборудование. Она является связующим звеном в цепочке отношений между производителем медицинского оборудования и лечебным учреждением. Лабораторная диагностика – динамично развивающаяся отрасль, в которой каждый день происходит что-то новое. Для того чтобы врачи и лаборанты были в курсе всех происходящих изменений, и, что называется, держали руку на пульсе, компания регулярно проводит обучающие семинары, организует конференции и практикумы для медицинских работников. На семинары и конференции приглашаются специалисты очень высокого уровня, члены Российской ассоциации медицинской лабораторной диагностики. Поэтому принять участие в семинарах стремятся врачи не только со всего Ставропольского края, но из соседних республик.

Большое значение имеет и то, что в компании «Димирон» работают специалисты самого высокого уровня. Все сотрудники имеют высшее профессиональное образование, многие получают или уже получили ученую степень. В штате компании есть опытный врач-лаборант высшей категории, который оказы-

вает бесплатные консультации лечебным учреждениям по подбору лабораторного оборудования.

Оперативная и слаженная работа коллектива компании не раз помогала в самых экстремальных случаях, когда речь шла о спасении жизни людей. Клиенты компании знают: что бы ни случилось, какой бы редкий реактив или материал ни понадобился лечебному учреждению – все будет найдено и доставлено в самые кратчайшие сроки.

– Пусть и не напрямую, но на наследит большая ответственность за жизнь и здоровье людей, – говорит Ирина Ткачева. – Все мы в разное время становимся клиентами медицинских учреждений, поэтому должны помнить, что от того, как мы будем работать, во многом зависит качество медицинского обслуживания в целом.



г. Лермонтов, ул. Горная, 9
территория завода «ЭМЗ»
тел. (87935) 3-73-88, 5-01-44





Фантастика становится реальностью

Текст Екатерины Масловой, фото Сергея Никитенко

В открывшейся после капитального ремонта поликлинике Клинической больницы № 101 г. Лермонтова не только созданы самые комфортные условия для пациентов, но и учтены новейшие подходы к диагностике и лечению.

Только представьте себе: вы приходите в городскую поликлинику, проходите по сверкающему чистотой коридору, без очереди входите в кабинет врача, а тот, вместо того чтобы требовать у вас полис и амбулаторную карту, просто щелкает компьютерной мышкой и сразу выводит на экран все необходимые данные... Это не поликлиника будущего. Это поликлиника Клинической больницы № 101 города Лермонтова, вновь открывшая свои двери для пациентов после проведенного в ней капитального ремонта.

Торжественное открытие корпуса поликлиники для взрослых ФГУЗ «Клиническая больница № 101» ФМБА России состоялось 30 апреля и собрало почетных гостей со всего региона.

Поздравить персонал Клинической больницы № 101 и всех жителей города Лермонтова с открытием новой поликлиники пришли первый заместитель руководителя администрации Кавказских Минеральных Вод Виктор Вышинский, глава администрации г. Лермонтова Олег Мельников, генеральный директор строительной фирмы-подрядчика «Евростиль» Александр Колпаков и настоятель лермонтовского храма св. Сергия Радонежского отец Константин.

В своем приветственном слове главный врач Клинической больницы № 101 Евгения Брык сказала, что к ремонту здания поликлиники в больнице подошли комплексно. В поликлинике были не только созданы комфортные условия для пациентов и сотрудников, но и закуплено современное медицинское оборудование, полностью переоборудованы кабинеты окулиста и лор-врача, открыт единый амбулаторный хирургический блок для проведения малоинвазивных оперативных вмешательств, а также запущен уникальный проект по компьютеризации и информатизации работы поликлиники. Этот проект позволит создать единую базу данных всех пациентов, обращающихся за медицинской помощью, и даст возможность персоналу оперативно обмениваться информацией. О новых подходах в диагностике и лечении, которые будут применяться в поликлинике, нам также рассказала заведующая взрослой поликлиникой КБ № 101 Ирина Белоусова. В частности, здесь будет открыт первый на Кавминводах центр по профилактике и лечению остеопороза, где можно будет проводить исследования как на современном двухэнергетическом денситометре, являющимся «золотым стандартом» в диагностике подобных заболеваний, так и посредством биохимического ана-

лиза крови. Также в поликлинике будет открыт кабинет популярной сегодня у пациентов гирудотерапии. А созданный на базе поликлиники центр сервисного обслуживания поможет значительно облегчить прием больных и «разгрузить» очереди у кабинетов.

Наверное, в городе не существует другого такого места, где ежедневная посещаемость была бы так велика, как в обычной городской поликлинике. И поэтому персонал поликлиники должен заботиться не только о том, чтобы оказать людям своевременную и квалифицированную медицинскую помощь, но и о том, чтобы сделать их пребывание в стенах своего учреждения максимально комфортным. Совсем этими задачами персонал Клинической больницы № 101 г. Лермонтова справился успешно. И сегодня каждый, кто переступает порог новой поликлиники, может по достоинству оценить произошедшие с ней фантастические перемены.



г. Лермонтов, ул. Ленина, 26
тел. (8-87935) 3-48-82
medservise_kb101@mail.ru
www.lermed101.ru

www.dyopaints.ru

dyo
КАЧЕСТВЕННАЯ КРАСКА



ВСЕ КРАСКИ ЖИЗНИ

ТУРЕЦКИЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел. (8793) 31-97-55
e-mail: ttd-kmv@mail.ru



КЛИНИКО -
ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ
БиоТест

Лицензия МЗ на деятельность КДЛ № 26-01-000517

Обладатель ордена и диплома
«Элита Здравоохранения»

Победитель конкурса
«Народный Стандарт-2007»

Срочно – анализы
за **6** часов

Более **750** видов
исследований

Полное обследование
за **24** часа

Генетика
Аллергология
Гормоны
Инфекции
Онкомаркеры
Подбор диеты
Отцовство

Лаборатория «БиоТест», г. Пятигорск
ул. Баксанская, 28
Единая справочная: (8793) **33-63-50**

АДРЕСА процедурных кабинетов:

Пятигорск: ул. Октябрьская, 23
Клиника «Медикор+», каб. 2

Кисловодск: пр-т. Первомайский, 10
Поликлиника №1, каб. 209

Георгиевск: ул. Лермонтова, 59
Стоматол. поликлиника, каб. 17

Минводы: ул. Кисловодская, 59
Поликлиника МУЗ ЦРБ, каб. 328

Ессентуки: ул. Анджиевского, 25
Клиника «Эстемед»



Пищевая непереносимость, или все ли продукты нам полезны

Текст **Ирины Панферовой**, заместитель директора лаборатории «БиоТест», г. Пятигорск

Пищевая непереносимость – это одна из причин многих острых и хронических заболеваний. У множества людей проявляются симптомы аллергии на наиболее часто употребляемые продукты, однако они не подозревают о том, какие именно продукты им не подходят.

И ведь пользы от таких продуктов никакой – все важные ингредиенты связываются в специальные комплексы и циркулируют в организме, а не усваиваются, зашлаковывая таким образом все органы и системы.

Симптомы пищевой аллергии развиваются как минимум через 2 часа, но чаще, спустя несколько дней после приема отдельных продуктов, ее проявления разнообразны и провоцируют развитие множества заболеваний. Например, у взрослых пищевая непереносимость наиболее опасна при гастритах, бронхитах, головных болях, отеках, при синдроме хронической усталости, при повышенной возбудимости, при нарушении сна, а также важна для людей с проблемами контроля веса. Для детей – при запорах, гастритах, астме, при синдроме гиперактивности и дефиците внимания.

В настоящее время в современной лабораторной практике существуют специальные тесты для выявления пищевой непереносимости. Пациенты сдают кровь из вены и через 2-3 дня получают на руки документ о количестве специфических антител, например, к антигенам молока, и, если результат выходит за пределы нормы, полностью исключают молоко и молочные продукты из своего рациона на 3-6 месяцев. За это время организм очищается от циркулирующих комплексов, показатель приходит в норму,

а молоко вводится в рацион постепенно по специальной схеме и употребляется 2-3 раза в неделю без какой-либо негативной реакции для организма.

С такой диетой в 70% случаев наблюдается стойкое улучшение состояния. При определении источника пищевой аллергии и правильно подобранной исключающей диеты наблюдается значительный лечебный эффект, особенно для пациентов с хроническими болезнями. Для лиц с избыточным весом исключающая диета приводит к стойкой потере веса.

Вот 6 причин, по которым необходимо пройти тест на пищевую аллергию.

1. Вы заботитесь о своем здоровье.
2. Вы планируете пищевой рацион для себя и своего ребенка.
3. Ваша кожа требует большего внимания, чем ежедневное применение косметических средств.
4. Вы быстро утомляетесь, вам трудно уснуть, а проснувшись, вы чувствуете себя разбитым.
5. Вы давно и безуспешно лечите хронические заболевания.
6. У вас есть проблемы с лишним весом.

Информация, полученная в исследовании на пищевую непереносимость, и последующая хорошо сбалансированная полноценная диета, помогают достичь нам лучшего качества жизни. ■

Ceresit



Затирки и герметики Ceresit Для красивой ванной без грибка

Новые затирки и герметики Ceresit обеспечивают не только внешний привлекательный вид ванной комнаты, но и делают ее безопасной.

Специальная формула Microprotect предотвращает появление и рост в межплиточных швах грибка и плесени – потенциальных возбудителей аллергии и других серьезных заболеваний. Это позволяет сохранить привлекательный внешний вид плиточной облицовки, продлить срок службы строительных и отделочных материалов и, что намного ВАЖНЕЕ, избежать возможных проблем со здоровьем.

Используйте затирки и герметики Ceresit для надежной защиты плиточной облицовки.



Обычный шов



Система Microprotect



ТУРЕЦКИЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел. (8793) 31-97-55, e-mail: ttd-kmv@mail.ru

ТРЕНД

Выйти из тени

Современные люстры и светильники – это важная составляющая любого помещения, способная не только повлиять на наше настроение, но и придавать окружающему пространству различные оттенки.

В поисках света сегодня можно найти светильники разных видов и из самых различных материалов – металла, дерева, ткани, лозы, рисовой бумаги, но первое место среди них занимают изделия из стекла.



Знаменитое венецианское стекло, называемое муранским, появилось в Италии на рубеже XII-XIII веков. За сравнительно небольшой срок мастеров Венеции приобрело общественную значимость и статус – секреты этого мастерства передавались от отца к сыну на протяжении десятков поколений.



Современные светильники из Венецианского стекла не дают тени. Они вызывают ощущение «воздуха» и визуально не утяжеляют пространство.

С течением времени венецианское стекло с острова Мурано преобразилось, изучались новые технологии, но традиции изготовления эксклюзивных декоративных изделий ручной работы живы и в наши дни. И сегодня все изделия венецианских мастеров делаются вручную – без применения литейных машин и конвейерной сборки.

Светильники и люстры ручной работы от известных мировых производителей Italamp, DeMAJO, Gallery, Fine Art, Fabbian, Artemide, которые предлагает пятигорский салон света «Пайл», – это настоящие произведения искусства, способные подчеркнуть изящество и роскошь любого интерьера.



Огромный ассортимент люстр, светильников, торшеров и других осветительных приборов различных стилей и направлений самого высочайшего качества вы можете найти в салоне дизайна света «Пайл», расположенном по адресу:

г. Пятигорск, пр. Калинина, 67а, тел. (8793) 33-71-66
факс 33-93-63, e-mail: pyatigorsk@pile.ru

Пайл

[СРЕДА ОБИТАНИЯ]

Почему птица счастья именно синяя? Этот вопрос не мешало бы задать Морису Метерлинку – бельгийскому драматургу, который более 100 лет назад написал сказочную пьесу «Синяя птица». По сюжету этой сказки, дети бедного дровосека Тильтиль и Митиль отправляются в дальнее странствие на поиски синей птицы, которая должна раскрыть им тайну вещей и счастья.

Директору компании «Турецкий Торговый Дом» **Игорю Клименко** далеко ходить за птицей счастья не нужно было. Ведь эти птицы всегда в большом количестве водились у него дома. Возможно, они и помогли ему понять, что счастье нужно не искать, а создавать вокруг себя самому.

С раннего детства я был заядлым птичником. Кто у меня только ни жил: щеглы, чижики, зяблики, снегيري и, конечно же, голуби. Перед тем, как идти в армию, я раздал и выпустил всех своих птиц. А когда через два года вернулся, мать сказала: «Я знала, что ты скоро придешь. Неделю назад прилетал твой голубь и несколько дней сидел у нас на окне».

Идеальное место для жизни – это твой родной дом. Именно дом, а не квартира. Чтобы был сад, альпийская горка, обязательно – место для мангала. Я считаю, что каждый человек должен сам создавать себе идеальную среду обитания, – ведь под лежащий камень вода не течет. Счастье нужно строить самому.



Ванны для героев

Текст Эды Сехпосовой

У самого подножья Академической галереи, на склоне горы Горячей позируют два статных красавца – два одноэтажных здания с куполами и мощными входными порталами. Имя им – Пушкинские ванны.



Правда, звались они так не всегда, а лишь с 1930 года. До этого ванны именовались Ново-Сабанеевскими, а связано это, как можно догадаться, с именем генерала, участника суворовских походов и героя Отечественной войны Ивана Васильевича Сабанеева.

В 1824 г. главный врач КМВ Федор Петрович Конради обнару-

жил новый серный источник на южном склоне горы Машук (позади нынешних Пироговских ванн). Уже через год источник был оборудован просторной каменной ванной, колодцем и бассейном для охлаждения воды. Отдыхавшему в Пятигорске вместе с семьей генералу Сабанееву доктор Конради настоятельно рекомендовал лечиться водой

именно этого источника, и, следуя совету доктора, генерал распорядился поставить собственную калмыцкую кибитку над одной из ванн. По соседству, в таком же временном пристанище, расположился другой герой Отечественной войны – генерал Николай Николаевич Раевский. Члены знатных семей принимали ванны с утра, а в остальное

время ими могли пользоваться все желающие, о чем Сабанеев известил лечащихся через местного коменданта. Между тем, число желающих испытать на себе целебную силу источника постоянно увеличивалось. Это и подтолкнуло командующего войсками на Кавказе, наместника царя А. С. Ермолова, в 1824 году принять решение о строитель-



стве капитального здания для ванн – на том месте, где стояла кибитка Сабанеева. К 1827 году замыслы были осуществлены. Финансировал строительство лично генерал Сабанеев, поэтому и целебный источник, и новые ванны были названы его именем.

Дощатые Сабанеевские ванны были неприглядны и походили скорее на бараки. Для приема процедур было предусмотрено всего 4 кабины. Стены помещений были обиты сукном, потолок – холстиной, а пол оставался деревянным. Проект этих деревянных ванн выполнили братья Бернардацци. Они же в скором времени подготовили новый проект, желая придать ваннам более благородный вид и облачить их в камень, но этому проекту не суждено было стать реальностью.

В 1851 г. сооружается еще один большой деревянный барак, который заключал в себе уже 6 ванных кабинетов с отдельными раздевалками. Каждое отделение состояло из двух ванных комнат. Ванны были каменные, расположенные на уровне пола.

Несмотря на непривлекательный внешний вид и продуваемое ветрами место, Сабанеевские ванны пользовались большой популярностью среди больных. В помещениях становилось тесновато...

Началось время преобразований: в 1890-ом году архитектор А. М. Кочетов произвел капитальную перестройку ванн. Че-

рез пять лет у основного здания появилась деревянная пристройка, число кабин увеличилось до 14, но генерал Ермолов понимал, что таких мер для интенсивно развивающегося курорта недостаточно. Именно поэтому он поручает инженеру Н. В. Дмитриеву проектирование новых современных Сабанеевских ванн. Ермолов же добился и выделения средств, и лично выбрал место для строительства – Елизаветинский цветник.

Любопытно то, что некогда на месте современных ванн находилась усадьба Екатерины Алексеевны Хастатовой, родной сестры бабушки Лермонтова Елизаветы Алексеевны Арсеньевой. Летом 1825 года Арсеньева гостила в усадьбе с внуком-подростком Мишей Лермонтовым. Позднее, уже во время службы на Кавказе, Михаил Лермонтов бывал здесь у дяди А. А. Хастатова, после смерти которого усадьба перешла в собственность Былим-Колосовского, и уже позднее была выкуплена Управлением КМВ за 18 тысяч рублей как раз для постройки новых ванн. Учитывая популярность Сабанеевских ванн, название решили не менять, а лишь для удобства прибавили приставку «ново». Подготовленный Дмитриевым проект несколько раз переделывался, но, в конце концов, был принят. Строительство верхнего корпуса началось в 1897 году, а нижнего – год спустя. В такой же последовательности они были заверше-

САДОВО-ПАРКОВАЯ МЕБЕЛЬ

и предметы ландшафтного дизайна в салонах компании «АЛЛЕГРО»

Беседки и павильоны



Сертифицировано



Комплекты из натурального ротанга

Парковые скамьи



Зоны отдыха



Мебель из чугунного литья



ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ НА МЕБЕЛЬ ИЩУТ ЗДЕСЬ

КОМПАНИЯ
АЛЛЕГРО

г. Пятигорск, пр-т Калинина, 2, корп.2, тел. (8793) 32-95-35
ТЦ «Машук», ул. Февральская, 54, тел. (8793) 390-790

Каталог товаров: <http://office.kmvcity.ru/20>

ПРОСПЕКТ

ны в 1900-х годах. На постройку ушло 270 тыс. 697 рублей серебром. Финансировалось строительство из казны и частично за счет частных пожертвований. Строили ванны из белого машукского камня и желтого кирпича, а в украшении здесь широко использован светлый кислородский доломит. Оба строения были возведены в духе эклектики неоренессансного направления. Входной портал дамского корпуса украшен «французскими куполами». Причудливые башенки, фигурная кладка, скульптуры и орнамент – все это составляет великолепный архитектурный ансамбль.

В мае 1902 года Ново-Сабанеевские ванны были открыты. Однако, несмотря на это, старые Сабанеевские ванны продолжали действовать вплоть до 1910 г. Путеводитель того времени рассказывал о новой лечебнице:

«Ванна состоит из двух корпусов, малый предназначен для дам – 14 ванн, а большой корпус предназначен для мужчин – 32



ванны. Почти все кабины снабжены двумя раздевалками, в каждой – душ из пресной воды. Имеется вестибюль, зал для ожидания, кабинет для смотрительницы, прислуги и белья. Как в кабинах, так и в коридорах действует двойная электрическая вентиляция – нагнетающая и всасывающая, причем свежий воздух берется среди раститель-

ности Горячей горы посредством высокой каменной трубы».

А газеты гласили: «Новые ванны производят впечатление простором, обилием света и воздуха и безукоризненной чистотой».

Кроме всего прочего, поскольку весь дневной процесс лечения занимал 4 часа, лечащиеся проводили время, свободное от при-

ема ванн, весело и интересно. В небольших внутренних двориках стояли столики с самоварами и баранками, играла легкая музыка. В начале июня 1903 года была открыта пристройка с электросветолечебным отделением, где отпускались гидроэлектрические ванны, вибромассажи, общие и местные световые ванны, делался рентген. Здесь могли отвести душу и любители русской бани. Такой вот богатый выбор лечебных процедур и услуг предлагался пациентам в начале прошлого века в Ново-Сабанеевских ваннах. Новая лечебница отвечала самым строгим бальнеологическим требованиям своего времени и по комфорту не уступала ванным зданиям на курортах Западной Европы.

Ныне функционирует лишь нижний корпус Ново-Сабанеевских (теперь уже Пушкинских) ванн. Но архитектурное изящество их по сей день никого не может оставить равнодушным. ■

МАСТЕР COSMETICS
семь профессиональных магазинов
ЦЕНТР

комплексное оснащение
салонов красоты



WELLA
PROFESSIONALS

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

Londa
PROFESSIONAL

estel
Professional

ORLY
THE GRIPPER CAP.
FEEL THE DIFFERENCE

O·P·I

GENWOL

EURO SOCAP



BIOTECHNIQUES

г. **Пятигорск**, ул. Пастухова, 35
тел./факс (87933) 3-62-12

г. **Черкесск**, пр-т Ленина, 21
тел. (87822) 5-89-48

г. **Ставрополь**, ул. Ленина, 243
ТК «Манеж», тел. (8652) 35-03-14

г. **Ставрополь**, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/3
тел./факс (8652) 55-28-22

г. **Невинномысск**, ул. Гагарина, 51
ТК «Престиж», тел./факс (86554) 5-60-16

ht ООО «Хитэк-Ставрополь», г. Ставрополь, 2-й Юго-Западный проезд, 3, оф. 16-18
тел.: (8652) 22-11-59, 22-11-58, 22-11-56, e-mail: hitek-stavropol@yandex.ru

официальный дистрибьютор
в Ставропольском крае

VIP E DOORS

салон итальянских дверей



AVANTI

*В лучших традициях
итальянских мастеров*

Сертифицировано

ДВЕРИ АНДРЕЕВСКИЕ

магазин « АНДРЕЕВСКИЕ ДВЕРИ »
355000, г. Ставрополь
ул. 1-я Промышленная, 3
тел. (8652) 56-44-15
www.adveri26.ru vip-doors@mail.ru



Старый Новый Пятигорск

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Дмитрия Сысун**

Электричка с шипением остановилась у безлюдной платформы. «Остановка «Новопятигорск», – объявил механический голос. «Наверное, новый район Пятигорска», – сказали мои попутчики, глядя в окно. «Наверное, приезжие», – подумала я.

И дело вовсе не в том, что старые одноэтажные дома, редкие магазинчики с красноречивой надписью «Продукты» и тихие сельские улицы вкуче с обшарпанной железнодорожной платформой, трудно назвать районном новостроем. Просто именно Новопятигорск, несмотря на свое название, является по сути самым старым районом города. Еще за несколько лет до того, как у подножья Машука выросли первые постройки, здесь уже появилось то, с чего, собственно, и начинается

история любого города, – здесь появилась оборонительная крепость. Кто же и от чего здесь оборонялся?

После того, как в 1774 году между Россией и Турцией было подписано так называемое Кючук-Кайнарджийское мирное соглашение, окончательно закрепляющее за Россией право на территории Кабарды и Пятигорья, перед Россией встал вопрос о необходимости укрепления ее южных рубежей. Через весь Кавказ от Азова до Моздока, в том числе че-

рез территорию современных Кавминвод, протянулась Азово-Моздокская оборонительная линия, созданная по инициативе астраханского военного губернатора Ивана Якоби. Первоначальный план оборонительной линии не предполагал строительства крепости в районе Пятигорья или Бештовых гор, как тогда называли местность в районе гор Бештау и Машука. Но затем Якоби внес в план поправку. Вот что он говорит по этому поводу в своем рапорте, поданном на имя



князя Потемкина: «Хотя... и не полагалось крепости при Бештовых горах, но как по обстоятельствам открылось, что кабардинцы, соединяясь каждый раз с кубанцами, бесленцами и прочими своими соседями, приготовления свои к злодейству устраивают». Так, в 1780 году у подножья горы Бештау было возведено новое военное укрепление – «для предудержания горцев от их злодейства».

Крепость была поставлена на берегу реки Подкумок, на месте слияния Подкумка и Золотушки (примерно на этом месте сейчас выкопано городское озеро). Укрепление называли Константиногорским – в честь родившегося в 1779 году внука Екатерины II – великого князя Константина Павловича. Год осно-



вания Константиногорского укрепления – 1780 – сегодня официально считается годом основания Пятигорска.

В 1793 году под руководством генерал-майора инженерного корпуса Фридриха Фере Константиногорское укрепление было ►



Философия красоты Гарантия качества

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ Премиум

Аппаратная косметология:

Безоперационная подтяжка лица, шеи и области декольте (аппарат e-MAX)

ELOS омоложение лица, шеи и области декольте, удаление дефектов кожи (пигментация, сосудистые дефекты, рубцы и расширенные поры)

ELOS эпиляция единственный метод удаления волос навсегда
Эффективен как для темных, так и для светлых волос (пушковых)

Коррекция фигуры:

Лечение целлюлита и уменьшение объема тела на аппарате Vela Smooth
Биоиммостимуляция на аппарате New Life
Талассотерапия. Ручной массаж

Терапевтическая косметология

Пилинги (ТСА, гликолевые)
Мезотерапия
Контурная пластика
Иньекция Ботокс
Лечение угревой болезни
Удаление бородавок, папиллом

Медицинский татуаж



г. Кисловодск, ул. Желябова, 7, тел: (87937) 6-54-52, 8-928-37-44-111



**Диагностика и лечение
мочеполовых инфекций
у мужчин и женщин**

Гинекология

*консультации и назначение лечения
мочеполовых инфекций*

Уроандрология

*комплексное лечение хронического
простатита и нарушения потенции
с применением современной аппаратуры*

Кабинет УЗИ

аппарат экспертного класса

**Мануальная
терапия «без боли»**

Консультации:

• невролога

• эндокринолога

**Экспресс-тесты
от 15 минут**

**Лаборатория
ИФА и ПЦР**

(ДНК-диагностика скрытых инфекций)

Лицензия № 07-01-000020 от 08.06.06г.

**г. Пятигорск
ул. 40 лет Октября, 51а
тел.: 39-02-02
medium26@mail.ru**

**г. Нальчик
ул. Кабардинская, 160
тел./факс: 8(8662) 91-99-62**



расширено и перестроено в крепость. Постепенно рядом с крепостью образовалась жилая слободка для солдат и их семей. Возник рядом с крепостью и непреходящий атрибут любого жилого поселения – кладбище. Благодаря надписям и эпитафиям на его плитах, мы можем сегодня знать о многих событиях, происходивших в крепости. Кладбище было устроено недалеко от укрепления – в насыпи древнего кургана (ведь мы знаем, что район Пятигорья был заселен с самых давних времен). Полвека назад на насыпи этого кургана еще можно было найти следы многих захоронений конца 18 – начала 19 века и даже насчитать не менее семи массивных надгробий из белого машукского камня. Плиты сняли с кургана в начале 70-х годов. Одну из них сегодня можно увидеть в пятигорском краеведческом музее.

Знали ли жители Константиногорской крепости о проистекавших в этой местности минеральных источниках? Безусловно, они об этом знали – солдаты и их семьи часто пользовались для мытья и стирки горячими источниками у подножья Машука и даже вырубали на горе Горячей просторную каменную ванну, сделав над ней небольшой деревянный сруб, наподобие баньки... Но только в 1798 году по указанию императора Павла I было начато планомерное научное исследование источников кавказских минеральных вод. А в 1803 году Александром I был подписан знаменитый указ о признании за Кавказ-

скими Минеральными Водами государственного значения, давший толчок к развитию здесь курортов общероссийского значения. Что было дальше, мы более-менее знаем. А вот что стало с самой крепостью? К сожалению, она не сохранилась. Говорят, что еще в конце 60-х – начале 70-х годов на месте бывшей крепости можно было найти остатки крепостного рва и вала. Сегодня же вся эта территория застроена частными жилыми домами. Считается, что Константиногорская крепость находилась где-то между современными улицами

Кооперативной, Пальмиро Тольятти и переулка Братским. Тщетно пыталась я найти остатки крепости, бродя по указанным улицам. Нашла только памятник. В 1968 году на одном из участков крепостного вала в память о существовании крепости была установлена кирпичная пятиметровая стена.

А вот древний курган, где было кладбище Константиногорской крепости, видели все, кто хоть раз проезжал мимо станции «Новопятигорск» на электричке. Этот тот самый холм с треногой на вершине, расположенный прямо за зданием железнодорожной кассы, в сквере через дорогу. Летом через этот сквер купальщики спешат с Новопятигорского озера на свои электрички и автобусы. А зимой с кургана на санках катаются дети. Жизнь у Бештовых гор продолжается. ■

nolte[®]
МЕБЕЛЬ ГЕРМАНИИ



Внимание, акция от **nolte**[®]!
МЕБЕЛЬ ГЕРМАНИИ

Розыгрыш детской комнаты

Подробности у консультантов салона

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 10д

Бизнес-Центр «Макс Сити», тел. 95 -11-07



Ее величество посуда

Текст Эллы Сехпосовой, фото Дмитрия Сысун

Любой предмет обихода обязан сделать нашу жизнь не только проще, но и красивее. Предметы из торгового центра «Империя посуды» уже на протяжении нескольких лет с успехом делают нашу жизнь приятнее.

Торжество красот над бытом

В посуде все должно быть прекрасно: и внешний вид, и функциональность, и даже оформление упаковочной коробки. Кроме того, посуда должна быть экологична и, конечно же, приятно удивлять ценой. Исключительный ассортимент торгового центра «Империя посуды» отвечает всем этим критериям. Здесь вы можете увидеть изящество форм и благо-

родный блеск столовых приборов, чудесную сверкающую кухонную утварь лучших европейских брендов, отличные наборы ножей, впечатляющие своими четкими линиями и сверкающей сталью, тарелки различных размеров и глубины и многое-многое другое, что не только помогает в быту, но и разбавляет серые краски скучных будней. Яркие и сочные тона кухонных наборов поднимают настроение, ведь совершенство

окружающих нас вещей привносит в нашу жизнь гармонию и удовлетворение. С такой посудой даже простой завтрак превращается в маленький праздник красоты и элегантности. Все эти изделия, помимо вышеуказанных достоинств, могут похвастаться очень привлекательной ценой. Торговый центр «Империя посуды» не имеет аналогов на КМВ, так как предлагает отличное качество за приемлемые цены.



Кроме того, он может побаловать покупателей как богатым выбором на полках, так и разнообразием на страницах каталогов, по которым можно заказать товар. Не секрет, что посуду часто покупают как подарок на какое-нибудь значимое событие в жизни человека: будь то свадьба, юбилей или новоселье. Поэтому кроме эффектного вида выбранного предмета, очень важно то, во что посуда будет упакована. Эта задача уже



решена. Каждая кружечка, каждая рюмочка и все что представлено на прилавках этого замечательно-го торгового центра имеет персональную красочную и презентабельную упаковку. Так что решать, где и во что упаковать подарок больше не придется.

Функциональность, художественная ценность и высокое качество

Торговый центр «Империя посуды» ставит перед собой цель предложить покупателям помимо изделий из других материалов и качественную фарфоровую посуду. Романтичный рисунок, утонченные формы, аристократичные линии фарфора создают ощущение спокойствия, комфорта и уюта. Все изделия выполнены из натуральных материалов и красок, при этом его отличает высокая степень прозрачности и качество нанесения декора. Красивейшие сервизы, роскошные вазы, изысканные статуэтки производят очень солидное впечатление и придется по душе даже самым взыскательным покупателям. Некоторые фарфоровые творения выполнены вручную и украшены стразами Сваровски. Эти произведения искусства сочетают в себе благородство материалов, современный, но при этом утонченный дизайн, универсальность в использовании и, что немало важно, приемлемые цены. Кроме того, они

будут очень к месту и в кабинете руководителя высшего звена, и как атрибуты сервировки, как прекрасный подарок и, наконец, как предмет для коллекционирования.

Для гурманов и не только

Искушенный человек разбирается не только в особенностях вкуса напитка, но и в формах бокалов, которые создаются специально для того или иного вида алкогольной продукции. Интересно то, что чем приятнее на ощупь и изысканнее форма бокала, тем выше будет оценка вкусовых свойств напитка и, соответственно, оценка самого заведения. «Империя посуды» предлагает самую совершенную и утонченную посуду высокого качества для баров и ресторанов. Кроме того, действуют специальные предложения. И, кстати говоря, не



только для оптовых покупателей. Постоянные акции, гибкая система дисконтных карт – это маркетинговая политика торгового центра «Империя посуды».

Одним словом...

Если вы стремитесь к совершенству во всем, хотите жить в самом стильном и современном доме, любите окружать себя комфортом, красотой и позволительной роскошью – магазин «Империя посуды» ждет вас.

г. Пятигорск
3-й км Георгиевского шоссе
(2-ой круг рынка «Лиры») ТК «Привокзальный»
тел. (8793)31-36-38
31-36-75



Бунтующий профессионал

Текст Елены Шаховой

Соттсасс умер так недавно, что все материалы о нем оканчиваются примерно так: «Сегодня Соттсасс полон идей...». Но 31 декабря 2007 года 91-летний бог дизайна скончался. Но, честное слово, он был счастливым человеком.

Кратко...

Если бы Этторе Соттсасс родился обычным – без талантов, без бунтарства и харизмы – он смог бы стать нормальным архитектором и жить безбедно. Поэтому можно с полной ответственностью заявить, что вся его бурная деятельность не была PR-ходом, а только выражением его внутренней жажды перемен. «Я человек думающий, – сказал он как-то, – таких немного. Думающих не только о том, что они делают, но и о смысле того, что делают. Я пытаюсь понять отношения, которые связывают меня с миром». Соттсасс обладал собственным стилем. И если вас не поражают

его работы в 2008 году, то только потому, что для нескольких поколений дизайнеров и архитекторов они стали классикой, источником цитат, образцом для подражания и откровенного воровства идей. А вот в каком-нибудь махровом 1971-ом каждая его вещь была откровением. Казалось, что это работа ребенка, юного существа с незамутненным взглядом на жизнь. Казалось, что, работая над лампой, столовым прибором или диваном, Соттсасс изобрел эту вещь снова, будто и не создавалось раньше никаких ламп, столовых приборов и диванов никем и никогда.

Молодые годы

Этторе, сын итальянского архитектора, учился в Туринском политехническом институте на одном из лучших европейских архитектурных факультетов. Прямо из института Этторе ушел на фронт, но в качестве впечатлений привез не байки о боевых подвигах, а воспоминания о простых деревенских домах Италии. Художник – всегда художник... После войны он начал работать вместе с отцом, в одном из архитектурных бюро Милана. Забегая вперед, можно отметить, что архитектурных объектов Соттсасс оставил не так много. Среди них – несколько частных



домов в США, частный дом в Palo Alto, общественное здание David Kelley, здание аэропорта около Милана – Malpensa, бар Zibibbo в Японии.

В 1946 году молодой архитектор Этторе Соттсасс с единомышленниками организовал выставку абстрактного искусства и до самозабвения им увлекся, общаясь с продвинутой художественной молодежью.

В это время он создает дизайн самых разноплановых предметов и приходит к кое-каким выводам. Свои идеи он публикует в самом уважаемом итальянском журнале об архитектуре и дизайне – «Домусе». Идея Соттсасса такова: суть дизайна – не функциональность вещи, он должен служить превращению предмета в магический объект. Это не вещизм, мы можем подумать, что, купив дизайнерский диван, мы должны ему молиться. Нет, речь идет о другом – к дизайну надо подходить свободно, творчески, отказываясь от штампов. Постепенно Соттсасс осознает свое предназначение – перевернуть мир функционального дизайна с ног на голову...

Впечатления и потрясения

Соттсасс понимал, что надо искать эмоции, идеи, ловить современные тенденции. Просто искать.

В 1956 году жена Соттсасса, Фернанда Пивано, известная переводчица современной американской литературы, организует совместную с мужем поездку в Америку. Америка! Далекая, сво-





бодная, мощная и самая-самая современная страна в мире! Соттсасс пришел в полный восторг от эпатирующих работ Уорхолла и Поллака, познакомился с американскими дизайнерами, даже поработал в одной из студий и увлекся идеей промышленного дизайна, в Америке – очень престижного дела.

И еще ему очень повезло в этом путешествии – Соттсасс целую неделю провел с самим Эрнестом Хемингуэем. На родину он вернулся другим человеком.

Поп-арт довольно быстро «пропрос» в творчестве итальянца. Работая для Olivetti, Соттсасс создает дизайн для пишущей машинки. Дребезжащий неповоротливый агрегат в руках Соттсасса превращается в обтекаемый ярко-красный дизайнерский объект, модную штучку молоденькой секретарши. Пишущую машинку он назвал «Валентина», а продавать ее стали в модных магазинах. Образец этой машинки сейчас находится в Музее современного искусства в

Нью-Йорке.

Он успешно сотрудничал с Olivetti (офисная техника), Poltronova (мебель), Bitossi (керамика).

И снова понадобились новые впечатления. В 1961 году Этторе Соттсасс отправился в путешествие, которое изменило его взгляды на задачи и сущность самого дизайна. Соттсасс отправился на Восток, он всегда был склонен к мистике. Посетил Индию, остров Цейлон, Непал и Бирму. О том путешествии он говорил: «Я понял, что Восток для западного человека – это путь, который позволяет забыть об опасности существования, преодолеть наш страх перед жизнью. Именно там я осознал, что самое важное в жизни – это сама жизнь, а будущего не существует...».

Восточные мотивы отразились в коллекции керамики, которую он представил на суд зрителей в середине 1960-х. Называлась она Menhir, Ziggurat, Stupas, Hydrants and Gas Pumps. Как и все работы

Соттсасса она имела концептуальный подтекст: мирное сосуществование религиозных, ритуальных предметов и товаров широкого потребления. Коллекция широкому кругу зрителей не понравилась. (Зато, если бы ее увидели сейчас, – раскупили бы, даже за баснословные деньги.) «В самом начале своей карьеры я был слишком агрессивен и самонадеян, – вспоминал Этторе Соттсасс. – Я мог думать только о вековом функционализме вещей и пытался найти самый функциональный стиль... С годами я обрел новый источник вдохновения. Я просто задал себе вопрос, а что бы я мог предложить обществу, людям, которые меня окружают? Все мои последующие упражнения в дизайне – поиск ответа на этот вопрос».

Карьера

Одной из значимых вех в дизайнерской судьбе Соттсасса было сотрудничество с компанией Olivetti, которая прославилась не только товарами высшего каче-

ства, но и социальными инициативами. Одна из таких акций – поддержка реставрационных работ «Тайной вечери» Леонардо да Винчи. Фирма строила для служащих дома, детские сады, организовывала библиотеки.

Это время подарило Соттсассу незаменимый опыт и признание коллег по профессии. В отделе дизайна работали над предметами, в которых по определению не было стереотипности. В 1959 году сотрудники отдела разработали дизайн первого итальянского калькулятора и усовершенствованной электрической пишущей машинки Tekne. Эти работы были отмечены на престижном конкурсе Compasso d'Oro первой премией.

А когда электронщики Olivetti разработали универсальный (не путать с персональным) компьютер Elea 9003, Соттсасс задался мыслью – и как же он должен выглядеть? Архитектор решил, что агрегат должен стать дружественным, понятным, удобным объектом для пользователя. Здоровен-

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И СПА-ЦЕНТРОВ



ные корпуса машин он облачил в алюминий, провода вывел наверх, заключив их в корпус. Много лет спустя, Соттсасс работал и над дизайном персонального компьютера, без сомнения, учитывая предыдущий опыт общения с электроникой. Для Olivetti он создает и дизайн единой офисной среды, где все предметы – мебель, техника, канцелярские мелочи – сосуществуют в гармонии.

О ВЫСОКОМ

Всю жизнь он не устал рассуждать о новом предназначении дизайнера – не только показывать

неожиданные формы, но и изменять поведенческие стереотипы людей. Вот как далеко все зашло...

Даже будучи удовлетворенным своей работой, Соттсасс продолжал искать новые пути самореализации. Себя он считал чуть ли не мизантропом, но, тем не менее, его общества искали все, кому было тесно в заштампованном дизайн-пространстве. Кич, открытое дурновкусие, отношение к дизайнеру, как к человеку, чья задача украшать дома узколобых богатеев – вот что вызывало протест творческих

людей. Они мечтали создавать цивилизации, а приходилось изобретать комодики и козетки. Мало кто мог вырваться из замкнутого круга «дизайн-деньги-дизайн». Соттсасс мог. И от этого казался небожителем.

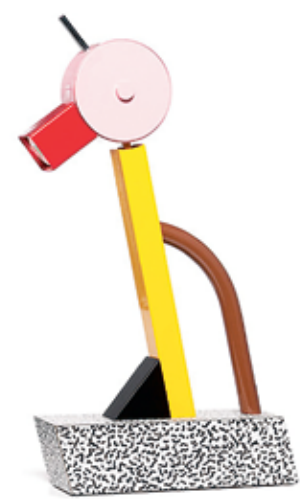
Несколько раз, в 1970–80-е эти бунтари объединялись в творческие группы, работали, создавали невероятные объекты, выслушивали яростную критику или саркастические комплименты... Жизнь кипела, а кое-что даже менялось.

Один из самых показательных моментов был связан с компани-

ей, основанной Соттсассом в 1980 году, – Sottsass Associates. Соттсасс, 62-летний дядечка, пригласил молодых коллег-постмодернистов объединить усилия и слегка потрясти устои. Сам знаменитый архитектор объяснял это так – его-то мало кто поддерживал в молодости, а сейчас он готов протянуть руку помощи тем, кто в этом нуждается. Поначалу группу раздирали противоречия, но темпераментно, по-итальянски, проругавшись 12 месяцев, группа представила первую выставку своих работ. Они объявили, что современный дизайн должен быть качественным и многофункциональным. Они не будут работать и штамповать старые идеи, их кредо – чистое творчество. Удивительно, но странные на первый взгляд предметы привлекли внимание не только дизайнерского сообщества, но и крупных коммерческих компаний: Mandelli, Brionvega, Wella.

В 1990-е творчество Соттсасса открывает новую долгожданную грань мастера – зрелость. Меньше ярких красок, более сдержанные формы и всегда высокий профессионализм.

«Одно я знаю абсолютно точно, – говорил великий Соттсасс, – хороший дизайнер должен придумывать вещи, приносящие удачу, и строить дома, которые защищают людей...». ■





Ваши
Сиятельство

Товар сертифицирован

ОКНА и ДВЕРИ из ПВХ • ЖАЛЮЗИ • ВОРОТА • РОЛЬСТАВНИ • ФАСАДЫ • КОНСТРУКЦИИ из АЛЮМИНИЯ

г. Пятигорск: ул. Ермолова, 14, тел. (8793) 34-19-00, 34-19-87, ул. Почтовая, 56, тел. (8793) 34-99-30, 34-99-50;
г. Ессентуки: ул. Октябрьская, 341а, тел. (87934) 2-18-93, (962) 020-42-42; г. Минеральные Воды: ул. Ставропольская, 32а,
тел. (87922) 5-83-87, (963) 381-11-22; г. Георгиевск: ул. Ленина, 135, тел. (87951) 5-000-6, (962) 44-44-962
www.bosforkmv.ru info@bosforkmv.ru

ТРЕНД

Догадайся... GUESS

Народная мудрость гласит: встречают по одежке, а провожают по уму. Чтобы вас и встречали, и провожали хорошо, подбирайте одежду с умом, отдавая предпочтение известным брендам.

Компания GUESS была основана в Калифорнии в 1981 году братьями Марсиано. Начав свою деятельность с пошива джинсов, компания постепенно приобрела мировую известность в качестве марки, предлагающей не просто одежду, а стиль жизни.



В разное время лицами Guess были Клаудиа Шиффер, Анна Николь Смит, Карре Отис, Карла Бруни, Ева Герцигова, Летисия Каста, Дрю Берримор и даже Пэрис Хилтон.

Компания GUESS — это одна из самых узнаваемых марок одежды в мире. Компании принадлежит более 700 магазинов по всему миру, и их количество продолжает расти. Сегодня компания «GUESS» разрабатывает и выводит на рынок коллекции женской, мужской, детской одежды, а также аксессуаров.



Приобрести одежду марки GUESS вы можете в магазине «Xstore» по адресу: г. Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ Универмаг, 2 этаж

[ПРОПАГАНДА СТИЛЯ]

В России пьеса «Синяя птица» была впервые поставлена в 1908 году на сцене Московского художественного театра (МХТ), где с успехом идет и по сей день.

А само выражение «синяя птица» стало крылатым – теперь оно символизирует недостижимое счастье, к которому стремятся люди.

Директор дилерского центра Ford **Татьяна Мирошникова** считает, что у каждого из нас – свои представления о счастье, зависящие от наших потребностей. По мнению Татьяны, человек счастлив, если утром с удовольствием идет на работу, а вечером с радостью возвращается домой.

Уже не помню, в каком это было классе – я отдыхала в Крыму в пионерском лагере «Артек». И наша дружина должна была написать послание детям 2000 года. Послание было запечатано в капсулу от снаряда и помещено в ракету, которая «летела» к детям в будущее. Это было ощущение такого необъяснимого счастья и такой гордости! Очень необычно чувствовать, что ты причастен к будущему.

Иногда счастье бывает незаметным – оно тихо дремлет в тебе и негромко поет. Это удивительные мгновения, и их нужно уметь выследить, обнаружить. Из таких крохотных осколочков и составляется витраж нашей жизни.



Так бывает...

Текст **Эллы Сехпосовой**

Сергей понял, что усталость берет верх. Перелеты, переезды и уже ставший лучшим другом руль. Но собрать вещи и уехать в отпуск представлялось невозможным. На неделе – опять дорога и очень важные дела...



– Старик, да тебя не узнать! Ты – как выжатый лимон, – констатировал, увидев Сергея, его друг Артем.

– Я устал. Просто устал физически и психологически. На следующей неделе важные переговоры, в выходные обещал Лене поездку в горы, но не чувствую в себе сил. Если б можно было на день в отпуск, или даже на вечер...

– Слушай, а тут недавно где-то вычитал, что наше физическое и даже психологическое состояние зависит от состояния позвоночника. Ты можешь себе такое представлять? Это вполне серьезно. От позвоночника идет иннервация, то есть снабжение нервными элементами, обеспечивающими связь с центральной нервной системой, всех внутренних органов и вообще каждой клеточки организма.

– Да? Кстати, спина меня больше всего беспокоит и вносит дискомфорт. Огромное количество времени проводишь сидя за рулем или в кресле на работе. Чувствуешь напряжение, скован-

ность суставов, легкости, что ли, нет...

– Бывает. Вот что я хочу тебе сказать: я недавно был в одном отличном салоне, исключительно для мужчин. Там даже интерьер брутальный, выполнен в сдержанном римском стиле. И все делается для нас.

– Серьезно? А где это?

– Это в Пятигорске. На Октябрьской улице.

– Да? Я даже не знал, что у нас есть такой салон.

– Есть. И уже давно успешно функционирует.

– Как называется?

– Имидж-студия «Максимус». Там и профессионалы работают, и спектр услуг широкий. Я недавно у них прошел курс интересного вида массажа, стоунтерапия называется. Я тебе скажу, это необыкновенное ощущение. Старинная методика массажа, которая осуществляется с помощью горячих и холодных камней, и имеет локальное воздействие на весь позвоночник. Камни нагреваются до определенной температуры, раскладываются на кушетке, ты

на них ложишься, слушаешь расслабляющую музыку и разогреваешь весь позвоночник и мышцы. После – массажист концентрируется на спине и начинает работать руками. Также по особой технологии, построенной на контрасте, то есть горячими и холодными камнями. Если есть какие-то боли в спине или она просто «устала», если мышцы напряжены, перетружены или даже застужены, то стоунтерапия очень хорошо помогает. Как сказала массажист: «Наш организм любит тепло». Она, кстати, тоже профи. Стаж более 30 лет. Сразу чувствуется. Все внимание сконцентрировано на тебе, никаких лишних разговоров и как-то сразу она распознает, что и где беспокоит.

– Тебе помогло?

– Да. На работе как раз аврал был, нужно было с силами собраться. А где их взять? А после стоунтерапии чувствуешь себя хорошо. Прогреваются все кости, каждая клетка организма. С одной стороны очень расслабляет, с другой – тонизирует. Сразу ощущается бодрость и легкость. Этот вид массажа не дает какой-то кратковременный эффект, а носит оздоровительный характер. Сам знаешь – здоровье не купишь. А когда есть все и остается лишь наслаждаться жизнью – здоровья зачастую и не хватает.

– Чем-то сауну напоминает...

– Да, но это и по времени меньше, процедура длится час, да и немногие в сауну ходить любят или не могут: если дышать, например, тяжело или с сердцем проблемы. А тут – пришел, лег, расслабился и наслаждайся! Ничего больше от тебя не требуется.

– Интересно. А есть еще другие виды массажа? Ну не только для позвоночника, а для всего организма? Иногда бывает, в тренажерном зале мышцу потянешь.

– Да, например, тайский массаж. Он как раз и оказывает оздоровительное действие на весь организм. Используются приемы вытяжения, давления и даже элементы пассивной йоги. Тут уже больше для релаксации. Становишься спокойным, уравновешенным. И длится тайский массаж около двух часов. В «Максимусе» много и других видов массажа, такие как талассоомаж, медовый, арома- и индийский массаж. И каждый имеет свое специфическое направление.

– Думаешь, стоит попробовать?

– Уверен.

Maximus
IMAGI STUDIO *for Men*

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 46
тел.: (928) 266-94-40
(8793) 97-33-22



**ТОЧНО
В «ДЕВЯТКУ»
ИГРАЙ
НА НОВОМ
УРОВНЕ**



T90 LASER II
ТЕХНОЛОГИЯ SHOTSIELD — ЭТО ТОЧНЫЕ ПЕРЕДАЧИ И ВЕРНЫЙ УДАР.

ИГРАЙ НА НОВОМ УРОВНЕ НА NIKEFOOTBALL.COM

Магазин «СПОРТЛЭНД»

г. Пятигорск, 40 лет Октября, 10, тел. (8793) 32-95-95

Виват, гламур, виват!

Текст Эллы Сехпосовой, фото Дмитрия Сысун

Настоящий гимн красоте, блеску и роскоши был исполнен в один из теплых майских вечеров. Солировал культурно-развлекательный комплекс «Европа», подпевали – все присутствующие.



А собрались все для того, чтобы «всегда оставаться на пике элегантности» и не переставать удивлять. Прошедший в КРК «Европа» показ последних коллекций модных брендов, среди которых Miss Sixty, Iceberg и How is how, порадовал даже самых привередливых модниц. Теперь они знают, в каких вечерних платьях блистать на официальных приемах, в каких зажигать на вечеринках, а в чем можно появиться на улицах днем, вовсе не теряя эффектности.

Более того, они уже решили, во что облачить свою изящную ножку. Обувь от Gucci, Marco Laurence и Shine займут достойное место на полочках любительниц гламура. Дерзкие, сексуальные наряды будили воображение, вдохновляли идеями и просились украсить собой каждую красавицу.

Главный спонсор мероприятия – сеть магазинов Fashion. Само собой, эти наряды можно приобрести в этих магазинах. Магазин Fashion расположен по адресу: г. Пятигорск, ТРЦ Университи, пав. 230, магазин «Miss Sixty», г. Пятигорск, ул. 295 Стрелковой дивизии, 18.

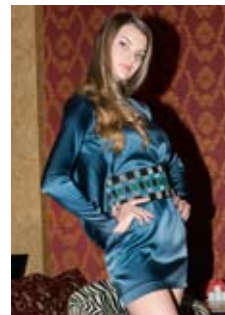
Самым осведомленным в мире моды спонсор презентовал дисконтные карты – это еще одна составляющая и без того приятного вечера. Кроме нее – как всегда отличная музыка и зажигательная развлекательная программа. Вечер не потерян, вечер обретен. И такие «обретения» ждут каждого, кто переступает порог «Европы».


ЕВРОПА

г. Эссентуки
ул. Пятигорская, 151
www.europaess2007.narod.ru
тел. 8 (962) 40-99-999



Левакова
Ламара
Ивановна
директор сети
магазинов
«Fashion»





Замуж – не напасть...

- Папа, а почему невеста всегда в белом?
- Так ведь праздник у нее!
- А жених тогда почему в черном?

Можно, конечно, продолжать развивать тему в направлении «Народная мудрость о половой глупости», добавляя и добавляя высказывания типа «Хорошее дело браком не назовут» или «Супруг, он как чемодан без ручки, – и нести тяжело, и выбросить жалко», только, сдастся, холостых от этого больше не станет.

В принципе, вопрос, конечно, интересный... То, что каждая особь «женского полу и фертильного возраста» (как говорил один старый знакомый этик и психолог семейной жизни) имеет уком-

плектованный набор мечтаний. «Волга», шарики и пупсик на капоте – факт такой же общепринятый, как и общеизвестный. А вот какие перспективы и чаяния будут ражать головы хромосомно уязвимых существ при принятии сознательного решения о вступлении в гражданское состояние, именуемое в простонародье женатостью, науке доселе известно не было. Ну не ледяная же водка и удобный салат, в самом деле! И уж, наверное, не «преlestи младе» будущей супруги. О последнем, как говорится, деликатно умолчим. В

магазине даже чайник проверяют, прежде чем купить, а тут – партнер в моральном и физическом смысле!

Все это, однако, странно. Любимы, хомо сапиенсы, все усложнять, поэтому и «пропуск в рай», и «талончик на бесплатный обед и прачечную», а также «абонемент в пыточную камеру» выглядит как самое обыкновенное свидетельство о браке, этакий «мульти-спорт», по которому людей женатых отличают от людей нормальных.

Сам процесс непосредственного

получения этого самого «мульти-паспорта» занимает, как правило, один-два дня. И вот именно с этих одного-двух дней и начинаются резкие и необратимые изменения в сознании и разуме несчастных брачующихся. Отражаются оные изменения прежде всего в одежде. Представьте себе, что, едва узнав точное время и место этого непонятного действия, во время которого празднично присутствующие много едят, еще больше пьют, беспрестанно орут «Горька-а-а-горька-а-а!», а потом ожидают от кого-то каких-то детей, оба основ-

ных виновника вышеописанного э-э-э... торжества, как два идиота, несутся покупать себе так называемые свадебные наряды, совокупной стоимости которых хватило бы на то, чтобы отгулять еще одно такое э-э-э... торжество. Самое главное: весь этот «пух и прах» покупается для того, чтобы носить один день.

Один день! Мама дорогая! Ну почему же нельзя выйти замуж или жениться в чем-нибудь «простеньком, но со вкусом»? А на этот случай есть другая, не менее народная мудрость, которая начинается словами «Бачилы очи, шо купувалы...». Так вот, чтобы эти самые очи не «побачили» что-нибудь не то и в самый последний момент не отказались вообще «бачить» и «купувать», для этого самого и придумали «прекрасный свадебный косцюм».

Только не надо думать, что случилось это в результате эволюционного внешнего подурнения всего человечества (полысели, так сказать, побледнели... Да и ручки покорооче стали...). Необычно одеваться к свадьбе было бонтононо и

у древних: мужики, особенно цари и особенно египтяне, свою собственную свадьбу справляли, как правило, в набедренных повязках из цветного льна – схенти – и в полосатом платке на макушке – клафте, а повседневную для царей и особенно египтян урею – железный обруч в виде священного ползучего гада – в день бракосочетания заменяла корона, вещь для царей тоже весьма приемлемая. Ах, да... Мы еще про ожерелье золотое с камнями самоцветными забыли – вещь-то вельми важная, а главное – тяжелая!

Древнеегипетские дамы тоже наряжались, как могли – и калазирис надевали, и ожерелья, опять же.

Кстати, слово «калазирис» – приличное, а не то, что подумали!

Калазирис – это кусок материи, в который невесту от подбородка до пяток заматывали, а потом подхватят одной-двумя бретельками, пояском перетянут, и готово дело! Плюс диадемку килограмма полтора...

А что? Потерпит, если замуж очень хочет!

Вот еще, говорят, в Греции все



красиво было. Тамошние демуазельки замуж вообще выходили в воздушной тряпочке, расшитой листочками, цветочками, бусинками, ракушками, а также жемчугами и золотом –

у кого на что хватало ценностей и влияния в отдельно взятых узких кругах. Называлось это очарова-

ние «пеплосом» и скорее было свадебным «открывалом», а не «покрывалом». Да только недолго мучилась стару, простите, невеста: само собой, вся эта прелесть привела к упадку, и на смену сим легкомысленным одеждам пришли длиннополые туники – целых две штуки, верхняя из которых ▶



Image

САЛОН КРАСОТЫ

НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС
АФРОПЛЕТЕНИЕ. ФРАНЦУЗСКИЕ КОСИЧКИ
СТРИЖКА ГОРЯЧИМИ НОЖНИЦАМИ
ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС. АМПУЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ
БЕЗАММИАЧНОЕ ТОНИРОВАНИЕ И ОКРАШИВАНИЕ ВОЛОС
ГЛАЗИРОВАНИЕ ВОЛОС
НОВЕЙШИЕ ТЕХНИКИ БЛОНДИРОВАНИЯ И КОЛОРИРОВАНИЯ
АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
SPA-ПЕДИКЮР. SPA-МАНИКЮР. ЕВРОПЕЙСКИЙ МАНИКЮР
ПАРАФИНОТЕРАПИЯ

г. Пятигорск, пл. Ленина, 13, гостиница «ИНТУРИСТ»
тел. (8793) 333-007

совсем не учитывала особенностей средиземноморского климата и была плотной и тяжелой, хоть и сплошь расшитой «богатствами несметными».

Те же греки, только в профиль – киприоты – жениться тоже очень любили. Будущие дамы на свадьбе появлялись в кружевах непременно ручной работы, а настоящие кавалеры считали, что свадьба без врак – не свадьба! Необходимо, естественно, уточнить, что «врки» – кипрские мужские шаровары. Но ведь смысл предпоследнего высказывания от этого уточнения, к сожалению, совсем не поменяется: свадьбы без врак действительно не бывает. Вспомним хотя бы белый цвет невестиного платья и полудух-лый флердоранж в венке...

И все-таки, почему ж невеста в белом? Каких-нибудь семьсот лет назад такую цыпу в белом подвенечном платье приняли бы либо за монашку – «невесту христову», либо за дурочку. Ну, некомильфо в белом было! Комильфо было в голубеньком, розовеньком там... Да еще чтоб никаких кринолинов с корсетами! Благородные крестосцы, по десятку лет телепавшиеся в не менее благородных крестовых походах, возвращаясь к своим несчастным Пенелопам, быстренько выполняли свои мужские обязанности и норовили свалить обратно – в те же крестовые походы. И поскольку мужчины в таком режиме, понятное дело, были скорее де-юре, чем де-факто, оплодотворенные гражданки при первых признаках намечающегося потомства хватали еще не умовавших мужчинок и, упрекая их в беспечности и неосторожности, волокли к алтарю. Посему несказанно модным в то время был так называемый «готический силуэт» – огромное беременное пузо и кушачок под самой грудью, еще больше подчеркивающий округлость и плодородность форм. И обязательно генин, прикрывавший облысевшую от беременности и авитаминоза голову. Ну что ж, мужчинки бедокурили, женились и опять уматывали в свои бесконечные крестовые походы, а женщины становились порядочными матерями пусть пока еще небольшого, но семей-



ства, предъявляя в доказательство свидетельство о браке, то бишь, о наличии мужа (пока еще живого, не загнущегося от подлой тропической болячки), и внушительно-го вида живот, готовый вот-вот разродиться целым выводком хорошеньких детишек.

Конец этому празднику жизни положила королева Марго, вышедшая замуж в белом платье. Дама сия нововведение свое «запатентовала», объявив всем жаждущим «замужа», что в белом под венец можно идти, только если в первый раз и только если без де-

тей. Кто бы, конечно, говорил, однако вдовушки, даже если с мужем ничего такого и не успели, второй раз замуж в белом уже не ходили.

Да ну и ладно! В Индии вон белый только в знак траура надевают, а замуж в красном идут (также,

кстати, как и в России боярско-шапошных времен), а в Китае – вообще в синем! Ничего! Подобрали девушки свадебные платьица, чтоб потом и в пир, и в мир – и готово дело! Его ж потом еще на всякие визиты к родственникам надевать надо было – хвастаться! Между прочим, платье невесты в приданое входило, и жениху была положена писулька, в которой все подробенько подсчитывалось, – сколько бархата, какого и по какой цене на его будущую женушку пошло. Ну, ведь удобно же! А тут возьми и объявись в 1840-ом затертом королева Виктория, очевидно обалдевшая от своей свадьбы с принцем Альбертом, радостно провозгласившая, что свадебное, дескать, платье непременно должно быть токмо один-разъединый раз надёвано и непременно, чтобы цвета белого! Ну, конечно, ей хорошо было с жиру беситься – она-то королева! А всем остальным, которые придворные дамы, пришлось ведь тоже в белом брак заключать! А свадебное платье цвета январского снега в те времена огого сколько стоило!



Только что-то возмущений и по сей день не слышно... Были подвенечные платья и в цветочек, и красные, и серо-буро-малиновые, да только все равно девочки предпочитают все самое белое. Невин-

ными хотят, видите ли, быть... Непорочными...

А кавалеры, ну что кавалеры? Они так и остаются в своей траурно-черной фрачно-брючной паре, тщательно пытаюсь изменить вы-

ражение своего жениховского лица, на котором, как на свадебном плакате, отчетливо читается: «Ах, обмануть меня не сложно, я сам обманываться рад!». ■

ПУТЕШЕСТВИЯ В ЛЮБУЮ ТОЧКУ МИРА



ПЯТИГОРСК-ИНТУР



МОРСКИЕ КУРОРТЫ ЭКСПУРСИИ

**РОССИЯ
ТУРЦИЯ
ИСПАНИЯ
ФРАНЦИЯ
ИТАЛИЯ
ИЗРАИЛЬ
КИПР
ХОРВАТИЯ
ЧЕРНОГОРИЯ
БАЛИ
США**

(8793) 36-34-13

36-34-14

39-21-11

ОТДЫХ В ГОРАХ

36-34-10

34-93-20

ПЯТИГОРСК, пл. ЛЕНИНА, 13, конгресс-отель «ИНТУРИСТ»



На Арбат-Престиж



Нам 5 лет



- ① Все виды парикмахерских услуг (“Lisap” – Италия, “Bed Head” – USA);
 - ② Нарращивание волос по итальянской технологии;
 - ③ Аппаратная косметология (“THALGO” и “Ericson Laboratoire” – Франция);
 - ④ Кабинет коррекции фигуры (аппарат “Starvac” – Франция)
 - ⑤ Кабинет массажа;
 - ⑥ Аппаратный и классический педикюр (“Camillen-60” – Германия);
 - ⑦ Маникюр, дизайн и наращивание ногтей:
 - ✓ Лечение ногтей (“Jessica” – USA)
 - ✓ Нарращивание ногтей по технологии Bio-Sculpture (путем укрепления натурального ногтя);
 - ⑧ Кабинет визажа (“Make-up Atelier” – Франция):
 - ✓ Все виды макияжа;
 - ✓ Боди-арт для беременных (с последующей фотосессией)



ТРЕНД

В чем сила, брат?

Фото Ксении Мельник

**Огромный замерший зал
внезаметно балладе длинно-
волосого гитариста о чер-
ной дороге, и каждый звук
идет от струны в сердце...
Да что бы они услышали,
если бы не усилитель
Marshall!**



История Marshall на-
чалась более 40 лет
назад в Британии,
когда в конце 50-х
годов Джим Маршалл
собрал свой первый
усилитель. Сам Джим
Маршалл родился в
1923 году. Ему 85 лет,
но он активно работа-
ет, да еще и дает кон-
церты в модных клу-
бах мировых столиц
со своей группой
Marshall Band.



Предлагая три неза-
висимых канала и
много других иннова-
ций, полностью лам-
повый MARSHALL
TSL60 использует
невиданный доселе
качественный уро-
вень управления, гиб-
кости и, самое глав-
ное, звук под вашими
пальцами.

Marshall не просто
гарантирует надеж-
ность своей аппара-
туры. Эта надежность
доказана временем.
Усилители, испыта-
вшие на себе буйство
агрессии рок-
музыкантов, спосо-
бны выдержать все.
Кроме того, любой
исполнитель сможет
выбрать себе Marshall
в соответствии со сти-
лем игры и жанром
музыки: блюз, хеви-
металл, хард-рок,
джаз, кантри...

Звучание усилителей
Marshall признано
классическим, на нем
строится представле-
ние о звуке рок-
музыки.



Marilyn Manson
смотрит на вещи
еще проще: «Я хочу
использовать самые
лучшие усилители
в мире, поэтому
я навсегда
с Marshall».



Магазин «Шоу-техника»
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 135 (здание музея)
тел.: (8652) 26-74-90

[УМНЫЕ ВЕЩИ]

В ЕВРОПЕ СИНЯЯ ПТИЦА БЫЛА ИЗВЕСТНА И ДО ТОГО, КАК МЕТЕРЛИНК НАПИСАЛ СВОЮ ПЬЕСУ. У НЕКОТОРЫХ ГЕРМАНСКИХ НАРОДОВ ЭТОТ ОБРАЗ ИЗДАВНА СЛУЖИТ СИМВОЛОМ СЧАСТЬЯ. «ГОНЯТЬСЯ ЗА СИНЕЙ ПТИЦЕЙ» ОЗНАЧАЛО ИСКАТЬ СЧАСТЬЯ. ПОНЯТНО, КАК СЛОЖИЛСЯ ЭТОТ СИМВОЛ: В ЕВРОПЕ ПО-НАСТОЯЩЕМУ СИНИХ ПТИЦ НЕТ, И ПОЙМАТЬ ТАКУЮ ПТИЦУ БЫЛО, ПО МЕНЬШЕЙ МЕРЕ, ТРУДНО.

Генеральный директор компании «Ключавто-КМВ» **Артем Ногин** не гоняется впустую за синей птицей. Он знает, что счастье зависит не от того, как складывается наша жизнь, а от того, как мы сами к ней относимся.

Может быть, это звучит забавно, но в детстве, когда мне было примерно шесть лет, я испытывал огромное счастье в тот момент, когда мама вечером выводила меня за ограду садика и мы вместе шли домой. Родителей я обожал, а сад терпеть не мог – мне было там невероятно скучно. Особенно не любил я одну из наших воспитательниц, которая искренне верила, что из каждого ребенка должен вырасти преступник-рецидивист, и превентивно боролась за нашу законопослушность.

Самое полезное и умное изобретение человечества, на мой взгляд, – это колесо. Без него сегодня не было бы очень многих вещей: автомобиля, часов... А вот изобретение, которого человечеству явно не хватает, – это эликсир бессмертия.





Jeep – не ксерокс, не памперс

Текст **Андрея Теплякова**

Наверное, руководство легендарного американского производителя внедорожников даже не представляет себе, сколько «джипов» продается за год в России.

Ликбез

Когда девушки в офисе называют копируваль- ный аппарат производства фирмы Canon ксе- роксом, я не ругаюсь. Раньше пытался рассказы- вать им историю изобретения этой техники, пытался объяснить процессы в языке, ведущие к присвоению целой группе предметов имени одного из них... Все без толку. Смирился. Но когда взрослый дядька хвастается покупкой джипа от «Тойоты», я выхожу из себя.

«Ты купил Jeep-Toyota?». Кивает. Довольный. Вот лично для него, дядьки, и для всех, в незна- нии ему подобных, не поленюсь рассказать историю самого, пожалуй, легендарного внедо- рожника.

Прошлое с Jeep

В начале 1938 года верхушка Вооруженных сил США осознала необходимость создания мобиль- ного транспортного средства, которое послужи-

ло бы заменой традиционному мотоциклу с коляской. К 22 декабря 1939 года руководство компании Willys Overland подготовило первые чертежи оригинального концепта, который вскоре станет известным миру под именем «Джип». Машина должна была стать легкой, маневренной и мощной. Таковой и стала. После окончания войны Willys Overland решила приспособить свое детище к выполнению неко- торых гражданских функций. Была подготовле-



на партия машин. Назвали их просто – CJ (аббревиатура от Civilian Jeer – «гражданский джип»). Эти прототипы послужили базой для создания серийной модели, которая поступила в продажу уже в августе 1945 года. Внешне вся «гражданственность» заключалась в наличии откидываемого заднего борта, дворников и крышки бензобака на заднем крыле. В 1946 году Willys стал первым в автоиндустрии, кто предложил своего рода микроавтобус для гражданского использования. Машина имела привод на задние колеса и могла вмещать до семи человек. Представленный в

1949 году полноприводный вариант, по сути, являлся «дедушкой» современного Jeep Grand Cherokee. А это уже династия.

В 1953 году фирма получила новое название – Willys Motors. К счастью, отделение Jeer осталось в составе новой компании. К Willys отошло лишь производство легковых автомобилей.

1960-е годы были, пожалуй, наиболее важными в истории Jeer: именно в это время формировался рынок внедорожных автомобилей (SUV). Еще в середине 1950-х фирма начала активное исследование и разработку новых проектов машин с колесной формулой 4.4.

Первые плоды программа дала осенью 1962 года, когда появился абсолютно новый Jeep Wagoneer (универсал), в корне отличавшийся от производившихся ранее. Модель относилась к серии J и была оснащена как полным, так и частичным приводом.

Шесть месяцев спустя после запуска новой J-серии компании Willys Overland пришел конец. Но не в прямом смысле. Просто в марте 1963 года Willys Motor была переименована в Kaiser Jeep Corporation. Перемены, к счастью, не замедлили темпов расширения модельного ряда. ▶



- кондиционирование
- вентиляция
- отопление
- проектирование
- монтаж
- сервисное обслуживание



г.Пятигорск, Черкесское шоссе, 15

тел.: (8793)30-52-30, (905)41-96-720, (928)35-93-485

Товар сертифицирован

г. Пятигорск
(8793) 333-334

ТУРИСТИЧЕСКАЯ
ЛЕТО ФИРМА

Образование и стажировка за рубежом



Языковые
и экзаменационные курсы

Предуниверситетская
подготовка

Академические программы

Оплачиваемая стажировка
UK, Canada, Australia, USA и др.



В декабре 1965 года дилеры Jeep выставили у себя в шоу-румах автомобиль, который на протяжении предыдущих 11 месяцев притягивал внимание публики на девяти американских автосалонах – Super Wagoneer. Он представлял собой новый уникальный подход к рынку универсалов – машин, созданных для покупателя, который все больше понимал преимущества полного привода. Будучи элегантно внешне, автомобиль предлагал традиционные для J-семейства характеристики всепроходимости. Спустя два года, на эту серию Jeep стали устанавливать автоматическую трансмиссию «гидроматик».

Вступление в новую «десятилетку» ознаменовалось для Jeep очередной сменой собственника. 5 февраля 1970 года American Motor Corporation (AMC) приобрела Kaiser Jeep Corporation за 70 миллионов долларов. И опять смена хозяев только улучшила и до того неплохое положение на рынке.

В 1974 году родилось новое имя – Cherokee. Новичок присоединился к J-серии в качестве 2-дверной модели. К 1977 году компания подготовила и 4-дверную версию, сопроводив ее стандартным V6. Хотя Jeep Cherokee при рождении внешне походил на более роскошный Wagoneer, в дальнейшем именно он оказался самым популярным автомобилем в истории Jeep Motors.

В 1984 году компания выпустила на рынок новые варианты 2/4-дверного Cherokee. Это был единственный автомобиль в компактном классе, имевший четыре двери и две системы полного привода: CommandTrac и SelectTrac. У конкурентов на то, чтобы «достать» Jeep в этом сег-

менте, ушло шесть лет. Cherokee был назван лучшим внедорожником 1984 года.

5 августа 1987 года American Motor Corporation, на протяжении десятилетий стойко выдерживавшая удары судьбы, сдалась, наконец, на милость правительства: она объявила о своем банкротстве. Все имущество было распродано. Jeep приобрела корпорация Chrysler.

Настоящее с Jeep

Предлагаю считать настоящим период с начала 90-х годов прошлого века по сей день. Потому что автомобили, выпущенные в эти годы, можно встретить на дорогах сейчас.

Jeep вступил в 1990-е во всеоружии. 22 марта 1990 года был выпущен миллионный внедорожник серии XJ – ярко-красный Cherokee Limited. За семь лет производства Cherokee стал не только воплощением образцового внедорожного автомобиля, но и самой популярной моделью корпорации Chrysler в Европе.

В ознаменование 50-летия компании, Chrysler выпустил новую версию Cherokee со 190-сильным 4-литровым двигателем PowerTechSix. Настоящим именем этой машины, решили в компании, будет Grand Cherokee, а покупателями автомобиля станут обеспеченные люди. Иначе говоря, Jeep решил привнести в строгий и в общем-то простой мир внедорожников нотку роскоши, чтобы привлечь к своей продукции не только фермеров Дикого Запада, но и обеспеченных людей.

Успешно справившись с Grand Cherokee, команда конструкторов Jeep взялась за Wrangler – прямого потомка оригинальной модели Jeep времен Второй мировой войны. Американцам уда-



Тойота Лексус Авто - с момента нашего открытия, мы смогли заслужить доверие наших клиентов.

г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд тел.: (8793)•320•320

(специальная акция до конца августа - каждому клиенту коврики и защита картера в подарок + 1-е ТО бесплатно)



лось создать уникальную машину, в то же время представляющую собой квинтэссенцию традиций компании (jeepness – «джипость», как называют ее в США).

Jeep – одна из самых известных в мире марок автомобилей. В настоящее время компания продает машины в более чем ста странах.

Будущее с Jeep

Не так давно компания «Крайслер» продемонстрировала на Детройтском автосалоне сверхэкономичный гибридный концепт Jeep Renegade. Новинка интересна, прежде всего, нетривиальной силовой установкой, в составе которой трудятся 1,5-литровый трехцилиндровый турбодизель, выдающий 115 «лошадинок», и два электромотора. Двигатель, работающий на солянке, мало того, что экономичен и экологичен априори, так еще оснащен многоступенчатой системой очистки выхлопа Bluetec. При спокойном движении, по умолчанию, работает лишь 115-сильный турбодизелек. Однако водителю достаточно хорошенько топнуть по педали ускорения (назвать ее «педалью газа» язык не поворачивается), как автоматически подключается электротяга. И начинается совсем другая история! Мощность электромоторов в сумме достигает 200 кВт (268 л.с.). При-

бавьте еще 115 от ДВС. Несмотря на такую прыть, «обжорой» полноприводный концепт не назовешь: средний расход составляет всего галлон на 110 миль, то есть 2,2 литра на 100 километров.

Когда автомобили с такой концепцией пойдут в серию – неизвестно. Явно не в следующем году.

И даже не в 2010-ом. Это просто планы компании. Но если они, планы, есть, то и будущее выглядит вполне ясным. Старина Jeep на покой не собирается. А значит, кто-то по-прежнему будет называть «джипами» все внедорожники и кроссоверы. А кто-то по-прежнему будет этим недоумен... прямо show must go on какой-то. ■





**ПРИГЛАШАЕМ ОТВЕДАТЬ БЛЮДА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ГРУЗИНСКОЙ КУХНИ:**

чакапули, кучмачи, хачапури, мамалыгу

ИЗЫСКАННЫЕ САЛАТЫ:
мхали испанах, иверия

*Вам понравится живая музыка в исполнении
известных солистов на уютной летней площадке*

БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ НА 6-10 МЕСТ

ПРИНИМАЕМ ЗАКАЗЫ НА СВАДЬБЫ, ТОРЖЕСТВА, ЮБИЛЕИ



**г. Ессентуки, ул. Анджиевского, 15
тел. 8 (87934) 5-20-64**



ТРЕНД

Благородная классика!

Удачная сервировка стола способна создать настроение для любой трапезы – будь то званый торжественный обед или уютные семейные посиделки.



Фарфор – изобретение Китая. В средние века китайцы были единственными производителями фарфоровой посуды и тщательно хранили секрет ее производства. И только в 1708 году европейцы разработали свою рецептуру изготовления фарфора.



Сегодня наиболее качественный фарфор – именно европейский, тогда как слава китайских производителей сошла на нет. И, тем не менее, даже европейский фарфор все еще называется China (Китай). Классический фарфор называется Fine China, а костяной – Bone China.



Эксклюзивные коллекции костяного и традиционного фарфора, сделанные по специальному заказу на лучших мировых заводах, сегодня можно купить в сети салонов классической посуды Bohemia.

Салоны элитной посуды Bohemia – это не только изящные фарфоровые изделия, но и знаменитое богемское стекло, а также хрустальные люстры, украшенные кристаллами Swarovski, – настоящий рай для любителей украшать свой дом и жить с комфортом.



ВОHEMIA
классическая посуда

Приобрести элитную посуду и предметы интерьера можно в салоне «ВОHEMIA»
г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 7
тел.: (8793) 33-48-23

Сертифицировано

[РАДОСТИ ЖИЗНИ]

Герои пьесы Тильтиль и Митиль так и не нашли синюю птицу. Пройдя большой путь, они вернулись домой и увидели, что самой синей из всех птиц был скворец, который жил у них в избушке. Но, может быть, в этом и заключался смысл их поисков? Чтобы однажды понять: счастье – вот оно, совсем рядом.

Директор туристической компании «Энжел» **Анжелика Зоренко** по своей работе объездила уже весь мир. Из каждой поездки она привозит новые яркие эмоции, которыми пополняет копилку своих впечатлений. В жизни есть много поводов для счастья и радости, уверена Анжелика.

Одно из самых ярких воспоминаний моего детства – прием в пионеры. В школе я была отличницей и активисткой, и меня приняли в пионеры на целый год раньше, чем остальных! Помню, как я стояла на центральной площади в числе лучших учеников города, а вокруг – столько людей, столько цветов. И меня переполняло такое ощущение счастья, такая гордость, что просто не передать словами.

Я очень эмоциональный человек, и любое яркое событие вызывает во мне настоящую бурю эмоций. И каждый раз я думаю: разве может быть что-то лучше того, что я сейчас увидела или пережила? Но потом наступает новый день, и он несет с собой новые яркие эмоции и впечатления. Наверное, это и есть настоящее счастье – когда радостным событиям нет конца, и когда каждый следующий день ярче предыдущего.





Самая прекрасная из встреч

Эта статья посвящается тем, кто любит солнце, теплое море, горы и новые впечатления, тем, кто уже сейчас думает о том, где провести летний отпуск.

«В момент рождения нашей планеты, самая прекрасная из встреч земли и моря произошла в Черногории... Когда сеялись жемчужины природы, на эту землю прихлала целая пригоршня...» (Лорд Байрон).

Черногория (Монтенегро) – жемчужина средиземноморья – просто уникальное место. Собираясь в Черногорию, не забудьте взять с собой фотоаппарат, поскольку каждое место здесь, как фотография из вашей мечты. Страна находится в южной части Адриатики, фактически в сердце Средиземного моря. Граничит с Албанией, Хорватией, Боснией и Герцеговиной.

Следует развеять миф о том, что эта Югославская республика пережила войну. В Балкан-

ском кризисе Черногория не принимала никакого участия, и военные действия обошли ее стороной. Тем не менее, политическая и экономическая блокада Югославии буквально парализовала Черногорию, лишила ее практически единственного источника дохода – туризма. Даже знающие туристы не имели возможности попасть в Черногорию из-за транспортной блокады. Страна была отрезана от остального мира. С мая 2005 года Республика Черногория – независимое государство.


Существует множество причин, которые привлекают туристов в Черногорию. Здесь – великолепные пляжи, четыре национальных парка, умопомрачительная природа, чистей-

шее море, интереснейшая экскурсионная программа, вкуснейшая недорогая еда, замечательные вина и удивительное гостеприимство. Черногорцы очень близки к нам по мироощущению, характеру и менталитету. Кроме того, на конференции UNCED в 1992 году Черногория получила право называться экологически чистым государством, и была признана экологическим заповедником Европы. Адриатика! Уже это слово увлекает и начинает нашептывать сказку! Вода спокойная, ровная, при разном освещении ее цвет меняется от зеленого до фиолетового. Буквально в метре от берега плавают рыбки размером не больше указательного пальца. Вода – чистая и прозрачная. Горы обступают море почти вплот-

На крыльях
мечты...



г. Пятигорск, пр. Калинина, 72, тел. 39-38-03
www.angeltour.ru

**АНЖЕЛ**
ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ



ную, оставляя лишь узкую полоску берега. И на этой полоске – белые домики с красными черепичными крышами, кое-где взбирающиеся высоко вверх по склонам белые отели на берегу, узкие пляжи, перемежающиеся утесами и лесом.

Пляжи здесь очень разные – от мелкого песка на юге до искусственных пляжей на северо-западе побережья. Есть весьма многолюдные пляжи, а есть уединенные, есть пляжи для «текстильщиков» и для нудистов, есть, наконец, пляжи платные и бесплатные. Практически все пляжи расположены в укромных, закрытых от ветра и волн бухтах между крутыми скалами.

Очарование природы дополняют овеянные легендами средневековые города с их крепостными стенами и башнями, узкими извилистыми улочками и маленькими уютными площадями. Здесь можно встретить наследие самых разных эпох и культур: греческой, римской, византийской, исламской.

Будва – древний город и курорт с великолепными пляжами, одно из самых солнечных мест во всей Европе. Это один из старейших городов Монтегнро (более 2500 лет), расположенный на маленьком полуострове, – сокровище культурного наследия и традиций. Помимо своей естественной красоты – островов и пляжей, Будва богат историческими памятниками, а музыкальный фестиваль средиземноморья – одно из крупнейших музыкальных событий в регионе. Старый город, огороженный массивными стенами с двумя воротами, изрезан узкими улочками, на которых расположено множество уютных кафе, ресторанов, рыбных таверн и магазинов. Летом Будва – город молодежи. Ночные бары, террасы, дискотеки на открытом воздухе; в долгие бессонные ночи – это реальное развлечение для всех молодых людей.

Будва интересна не только для молодежи, но и для старших поколений – открытые рестораны, где вкуснейшие, высококачественные вина, аперитивы и легкая музыка. Всем этим можно наслаждаться до самого утра. Вам предложат многочисленные художественные выставки. Музыкальные и литературные ночи, проводимые во многих гостиницах, – часть культурной программы. Летом Будва превращается в театр под открытым небом.

Бесплатный паровозик доставляет туристов в Бечичи, современный курорт, еще в 1936 году удостоенный в Париже Гран-при за самые лучшие пляжи в Европе.

Бар – один из древнейших городов Черногории, главный портовый и крупный туристический центр. Несмотря на то, что Бар – портовый город, он удивительно чистый.

Вам представится возможность посетить крепость Naj Nehaj, крепость и дворец короля Николы, а также множество других памятников и культурно-исторических мест.

Удивительная достопримечательность Бара – Оливковое дерево, которому насчитывается

более 2000 лет. Скадарское озеро – одно из крупнейших мест обитания птиц. В городе довольно часто организуются различные фестивали, такие как Международный телевизионный фестиваль.

Только в маленькой Черногории и нигде больше можно обнаружить столько природных богатств, красот, мягких пляжей, чистейших озер, быстрых реки, конечно же, удивительных гор. В Черногории нужно успеть многое. Надаться горно-морским воздухом страны, чтобы ощутить ее вкус и аромат. Прикоснуться к богатым традициям, густо замешанным на гордости и темпераменте. Ощутить современность, вкушая местные плоды цивилизации. Наконец, проникнуться флюидами знаменитого на весь свет черногорского обаяния.

Здесь вам предстоит открыть таинственный, необычный, необыкновенно притягательный край. А поможет вам в этом туристическая компания «Энжел».

Благодарим за помощь в подготовке материала туристическую компанию «Энжел». ■



Гадаю на счастье. Дорого

Текст Валерии Федоренко

Богатая у нас страна. Нефть, газ, ископаемые есть, олигархи при них имеются. Все как положено. Чего не радоваться за людей? А не выходит отчего-то. «Нет счастья радоваться», – говорит народ. Разберемся.



Я с радостью подарю вам сколько угодно бесплатных талисманов, чудодейственной силе которых позавидовала бы любая ясновидящая, из тех, что помогают «и от сердца, и от перца» прямо со страниц газет. Подарю сколько угодно рецептов счастья, проверенных и действенных. И вы с радостью их примете, но помогут они единицам. В чем подвох? Большинство отложит их приме-

нение на потом, когда появится время, а то тут шеф нудит, дети подозрительно тихие и директор школы зачем-то пятый вечер подряд пытается дозвониться на сотовый. Некогда. А пока вы торопитесь бороться с повседневностью, я расскажу, почему вы несчастливы. Откуда знаю? О! Очень просто... Количество книг, обучающих науке счастья, таково, что сопер-

ничает с другой «золотой жилой» издательского бизнеса, направляющей нас к богатству. Назвать книгу «Как заработать миллион?» – значит гарантированно получить миллион. Гарантия автору, разумеется. Миллион наверняка получит и сочинитель какой-нибудь «Психологии счастья», и чисто теоретически станет счастливым сам. Если миллион для него – это богатство, а богатство – счастье.

Закон 1. Счастливые люди не ищут формул счастья и не читают о них. Они их пишут. И некоторые неплохо зарабатывают на этом. В счастье, как и в жизни, главное – определенность целей и желаний. Надо наполнять абстракции конкретным содержанием. Счастье – это когда хорошо. А когда хорошо? В день зарплаты, утром после отъезда тещи, на корпоративе, где шеф прямо с барной стойки обещает назначить директором, когда в поликлинике смущенно признают, что анализы все-таки перепутали и разрешают жить дальше?

Закон 2. Дайте своему счастью имя. Оно сразу станет ближе и осязаемей. А к состоянию «и снова эта проклятая неопределенность» вернуться никогда не поздно. Мы, собственно, большую часть жизни проводим в нем. За всю жизнь человек испытывает около 200-300 тысяч мимолетных «счастий», то есть на день приходится 6-7 улыбок от души. Я плавно подвожу тебя, дорогой читатель, к мысли, что счастье – штука многогранная. Никогда не

знаешь, где его встретишь. И даже если вы дали своему счастью имя «миллион», это не исключает приятного волнения в области, например, сердца при виде взметнувшейся к небесам легкой юбки на милом юном создании, которое курит за остановкой.

Закон 3. В формуле счастья 5 активных ингредиентов – любовь, здоровье, материальный рейтинг, статус и восприятие прекрасного. С последним ингредиентом все строго индивидуально. Для кого-то и коллекционирование строительных патронов заменяет «билет на балет».

Не откладывайте на завтра то, что можно отложить на послезавтра. Под этим лозунгом счастье бродит то где-то далеко позади, то в светлом будущем. И почти никогда не удается синхронизировать с ним шаги в настоящем. Ждать счастья – это бесспорно приятно, но человек так устроен, что не может ждать вечно.

Начинать надо с малого: вытащить новенький пылесос, купленный на «после ремонта» 2 года назад, и без промедления приступить к использованию.

Закон 4. Ловите момент. Счастья нет в прошлом и нет в будущем. Есть воспоминания и надежды. А счастье – вот оно. Стоит ли себя обкрадывать? «Я не научился одному, второму, третьему, пятому, десятому, не стал спортсменом, не стал артистом... и передаю тебе свой опыт». Стоит ли спорить с классиком, тем более живым? Жванецкий, как честный сатирик с грустными морщинками»

Tillypad®

В условиях российского бизнеса, где злоупотребления персонала порой достигают угрожающих масштабов, **Tillypad** является мощнейшим инструментом контроля. Руководитель в любой момент времени может проверить прибыль, остатки, выявить нестыковки. **Tillypad** обеспечивает оперативную информацию, воспользовавшись которой, можно выявить нарушителя, и в то же время разработать четкие механизмы премирования и заработной платы, что увеличивает лояльность персонала к предприятию.



АВТОМАТИЗАЦИЯ

- ночных клубов, специализированных клубов, казино
- боулинг-клубов, бильярдных клубов
- ресторанов, кафе, баров, столовых, бистро
- центров отдыха и развлечений, аквапарков
- кинотеатров, дискотек, театров, концертных залов
- спортивных и оздоровительных центров, спортивных клубов, бассейнов, саун, соляриев
- сервисных предприятий, пунктов проката и предприятий сходного технологического цикла
- отелей

КАК КОНТРОЛИРОВАТЬ ПЕРСОНАЛ И ПРЕСЕКАТЬ МАХИНАЦИИ?

г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49 (Региональный деловой центр), оф. 31 1
тел. (8793) 305-000, факс 36-36-39, моб. (928) 343-26-00, info@tillypad26.ru



у глаз, знает о счастье (или его отсутствии?) все. Опыт не счастья передается из поколения в поколение. Пример, которому не надо следовать, всегда перед глазами.

Уходите от не-. Немедленно. Любой опыт можно переформулировать, любую ситуацию перетасовать так, что она блеснет вдруг выигрышной стороной. Украли

портмоне – порадитесь, что там было всего 500 рублей, а права вы накануне удачно отдали родственнику, чтобы он вписал вас в страховку машины.

Закон 5. Искать в любой ситуации позитив, транслировать его вокруг и передавать опыт только такого видения ситуации.

Еще разум, коллективно стоящий за Козьмой Прутковым, изрек его устами гениальную по наивности и неопровержимости мысль. С банальными истинами всегда сложно. С одной стороны, попробуй не согласишься – все на поверхности, с другой – ну не может быть, чтобы все так просто... Все равно, что искать Грааль, а найти «Кодда Винчи».

Но если отбросить поиски божественного вмешательства в нашу жизнь, то, собственно, оказывается, что человек сам кузнец своего несчастья. Он кует его уверенно и самозабвенно, не отходя от кассы. И при этом уверен, что во всем виноваты Они, кои, как известно со слов А. Реввы, заполнили планету.

Закон 6. «Хочешь быть счастливым – будь им». Не хочешь – не ищи виноватых.

Поддается ли умение быть счастливым дрессировке, как свойство характера? Можно ли научиться быть счастливым? Или быть счастливым – это врожденное умение, неискоренимое и невоспитуемое? Если верно последнее, то мы только что потратили понапрасну время. С чем я вас и поздравляю, потому что мне, в отличие от вас, за это заплатили. См. закон 1. ■



КАЖДУЮ

СУББОТУ

СУШ-ЦЕНТР



KARAOKE BAR

*Звезды зажигают...
...каждую субботу!*

ЗАКАЗ СТОЛИКОВ ПО ТЕЛ: (8793) 323-666



Время обеда в гранд-кафе «Лермонтовъ»

Текст Кати Винц, фото Юрия Рыдалева

Великолепная кухня, обслуживание самого высокого класса, стильные интерьеры и при этом – вполне доступные цены. Фантазия, скажете вы? А вот и нет! Все это можно найти в пятигорском гранд-кафе «Лермонтовъ».

Заманчивое предложение

«Бизнес-ланч – 150 рублей; средний счет на одного человека – 500 рублей; время, проведенное в гранд-кафе «Лермонтовъ», – бесценно». Наверное, именно так могла бы выглядеть реклама этого популярного в Пятигорске заведения, появившись она на одном из центральных телеканалов. Но давайте обо

всем по порядку. Не знаю как вы, а лично я ни за что не пропущу обеденного перерыва и не отдам свой обед врагу. Вот разделить его с другом – это другое дело! Поэтому, когда в середине рабочего дня подруга предложила мне ненадолго отвлечься от работы и заглянуть в гранд-кафе «Лермонтовъ», я с радостью согласилась.

Надо сказать, что гранд-кафе «Лермонтовъ» было уже хорошо знакомо мне (как и нашим читателям) по предыдущим публикациям. Но, признаться, в этот раз я открыла его для себя по-новому и была приятно удивлена. Оказывается, каждый день с 11.00 до 15.00 здесь действует специальное предложение – бизнес-ланч. Всего за 150 рублей можно заказать полноценный обед из двух блюд: суп или салат плюс одно горячее блюдо. На выбор представлено более 20 наименований! Подумав, я заказала бифштекс с перепелиными яйцами и салат из куриного филе с гренками и сыром, а подруга отдала предпочтение ароматному рассольнику с говядиной и пикантным крылышкам, обжаренным на гриле. Да уж, с такими бизнес-ланчами легко можно превратиться в гурмана! В общем, на следующей неделе мы снова обедаем в гранд-кафе «Лермонтовъ» – и на этот раз приглашаю я.

Семейные ценности

А, кстати, какие у вас планы на выходные? Мечтаете выбраться всей семьей на природу и прогуляться вокруг Машука? Или хотите совершить рейд по магазинам и торговым центрам? В любом случае, подосреваю, что вы сильно проголодаетесь. Поэтому на обратном пути рекомендую вам снова заглянуть в гранд-кафе «Лермонтовъ». Каждое воскресенье вплоть до 18.00 здесь действует специальное



семейное предложение, позволяющее со вкусом и недорого отдохнуть всей семьей. Проводить время со своей семьей стало в последнее время признаком хорошего тона. И даже год этот в России – вы помните? – объявлен Годом семьи. Свой вклад в укрепление семейных ценностей вносят теперь и в гранд-кафе «Лермонтовъ». Ведь что может быть более приятным и объединяющим, чем семейный обед? Теплая обстановка, близкие люди, вкусная еда – по-моему, идеальный рецепт укрепления семейных отношений. «Семейное предложение» включает в себя большой выбор овощных, мясных и рыбных салатов, жаркое из говядины, свинину жареную с клецками – и все это по вполне доступным ценам. Например, всего за 190 рублей можно заказать двух цыплят табака, а на 150 рублей взять большую порцию салата на всю семью. Если же обедам в тихом семейном кругу вы предпочитаете громкие торжества – это тоже не проблема. В гранд-кафе «Лермонтовъ» вам с удовольствием организуют банкет на 30 человек. Тем более, что и в обычное время цены здесь весьма умерены – средний чек, как я уже говорила, составляет около 500 рублей на человека.

Гурманам на заметку

Не оставили без внимания в гранд-кафе «Лермонтовъ» и любителей эксклюзивной, высокой кухни. Тех посетителей, которые любят себя побаловать, тех, кто знает толк в гастрономических изысках, здесь ждет настоящий праздник и отдохновение души! Ну, скажите, где еще вы сможете попробовать блюда из страуса и оленины или фуа-гра с райскими яблочками? Также в кафе можно заказать экзотические сорта морской рыбы или блюда с морепродуктами: лангустами, омарами и устрицами. Аппетитно выложенные в большой стеклянной витрине, они, кажется, так и просят: «Съешь меня!». Однако в гранд-кафе «Лермонтовъ» хороший вкус чувствуется не только в еде, но и в хорошей музыке. Вы сами убедитесь в этом, если придете сюда в четверг, пятницу или воскресенье – в эти дни ваше пребывание в кафе приятно скрасит выступление виртуозного пианиста. В кафе работают три зала, в том числе – отдельные залы для курящих и некурящих, поэтому любой посетитель сможет чувствовать здесь себя комфортно. А еще я обратила внимание на то, что в гранд-кафе есть специальное диетическое меню, разработанное для людей, страдающих диабетом. Такое внимательное отношение ко всем без исключения гостям не может остаться незамеченным. И потому открывшееся всего полгода назад гранд-кафе «Лермонтовъ» уже успело завоевать популярность среди жителей города и с каждым днем преданных поклонников у него становится все больше.

Говорят посетители гранд-кафе «Лермонтовъ»:

Лера и Настя, студентки:

Как хорошо, что недалеко от нашего института открылось такое замечательное кафе! Здесь вкусно, красиво и совсем недорого.



Мы часто приходим в это кафе всей группой – отмечаем праздники, дни рождения. Скоро сдадим последний экзамен и – снова сюда!

Семья Никитиных – мама, папа и маленький Алеша:

Семейный обед в воскресенье – это наша самая любимая традиция, которой мы никогда не изменяем. Раньше по выходным мы обедали дома. А теперь каждое воскресенье приходим в гранд-кафе «Лермонтовъ». Для нас с мужем – это прекрасная возможность отвлечься от повседневных забот, побыть вместе, поговорить. А наш ребенок просто обожает десерты, которые здесь подают.

Николай Петрович, гурман со стажем:

Гранд-кафе «Лермонтовъ» – это по-настоящему концептуальное заведение, где все гармонично сочетается, прекрасная кухня, внимательное обслуживание, необычные интерьеры. Особенно мне нравится кухня. Не перестаю удивляться мастерству поваров – я прихожу сюда уже в который раз, и каждый раз открываю для себя что-то новое.



один из многочисленных вариантов бизнес-ланча



г. Пятигорск
ул. 295 Стрелковой дивизии
д. 13, корп. 1
тел. (905) 44-9999-4



Приключения храброго солдата Швейка в Пятигорске

Текст Элли Сехпосовой, фото Юрия Рыдалева

Помните забавного персонажа Гашека – солдата Швейка, славящегося своим умением весело отдыхать с друзьями под кружечку пива? Окажись он в Пятигорске в наши дни, он непременно посетил бы новую летнюю площадку пивного ресторана «Швейк».

Окунуться в атмосферу любимой книги и почувствовать себя ее героем теперь можно в самом центре Пятигорска – на проспекте Кирова, где открылась летняя площадка пивного ресторана «Швейк». Об особенностях этого заведения, о концепции новой сети ресторанов и о многом другом нам рассказали администратор летней пивной площадки «Швейк»

Наталья Крейз и шеф-повар Игорь Воронин.

– «Швейк» – это новая сеть пивных ресторанов, которые в скором времени появятся в городах Кавказских Минеральных Вод, – рассказывает Наталья. – И первым шагом для нас стало открытие летней площадки. По большому счету, это ресторан на свежем воздухе, ведь обслуживание на летней площадке

осуществляется на самом высоком ресторанном уровне. А скоро по адресу Октябрьская, 39 открывается сам пивной ресторан, и уже там все любители пива смогут с головой окунуться в атмосферу замечательных рассказов о храбром солдате Швейке и почти перенестись на страницы любимой книги. Нами были придуманы оригинальные коллажи и иллюстрации, так что



дизайн заведения будет очень необычным, ярким... Да что рассказывать? Лучше один раз увидеть, верно? Думаю, такого в нашем городе еще не было, так что приходите!

– Чем летняя площадка ресторана «Швейк» будет отличаться от других заведений на свежем воздухе?

– Быть непохожими на все ресторанные заведения нашего региона – это то, к чему мы стремимся. И наша летняя площадка не стала исключением. Она отличается от тех кафе, которые мы привыкли видеть на проспекте. Высокое качество во всем – начиная от посуды и заканчивая обслуживанием – вот та рабочая идея, которую мы стараемся воплощать в наших заведениях. А еще большой сюрприз ожида-



ет этим летом на нашей площадке любителей спорта. Ведь это лето выдалось спортивным как никогда: нас ожидает и чемпионат Европы по футболу, и летние Олимпийские игры. Наш зал оснащен всем необходимым для того, чтобы вместе с друзьями вы смогли прийти и поболеть за свою любимую команду. Думаем, что любителям спорта и просто патриотам страны наше заведение придется по душе.

А что на закуску?

Для создания располагающей к приятному отдыху атмосферы администрации «Швейка» были привлечены специалисты самого высокого уровня: опытные дизайнеры, профессиональный обслуживающий персонал и, конечно же, коллектив талантливых поваров, возглавлять который будет специально приглашенный из Москвы шеф-повар Игорь Воронин, входящий в десятку лучших поваров России. О том, что будет представлять собой меню ресторана, мы и поговорили с Игорем.

– Игорь, чем вы собираетесь удивлять своих гостей?

– Во-первых, кухня у нас полностью авторская. Во-вторых, читая меню, вы увидите большой выбор различных блюд. Стейк-меню у нас очень разнообразное – причем мы готовим стейки с разными степенями прожарки. А для тех, кто хочет сытно перекусить, предусмотрена голень ягненка – думаю, наши гости не будут разочарованы. Салаты мы

предлагаем как классические, так и приготовленные по уникальным рецептам, ну а что касается пивных закусок, то даже колбаски к пиву мы готовим сами, не используя никаких полуфабрикатов. Помимо всего прочего, у нас есть собственная кондитерская, поэтому в меню вы найдете оригинальные и вкусные сладости. Каждому блюду я стараюсь придать особое «звучание», чтобы оно несло в себе нотку оригинальности, изысканности и

неповторимости. Помимо всего прочего, кухня у нас интернациональная. Представлены блюда из французской, итальянской, мексиканской кухни. Например, мексиканские лепешки с разными начинками касадилья или сделанные вручную пивные тосты-сухарики, натертые чесноком и многое-многое другое, чего вы еще не пробовали.

– А мангальные блюда?

– Я с большим уважением отношусь к Кавказу и очень люблю кавказскую кухню. Конечно же, отказываться от традиционного шашлыка мы не собираемся. Но и тут есть место оригинальности. Шашлык может быть не простым, а из мяса нутрии, заправленным ягодным соусом по нашему фирменному рецепту.

– Ну а что касается пива и других алкогольных напитков?

– Пиво у нас фирменное. Да, да, наше фирменное пиво, которое специально для нас варится в Чехии и носит название «Швейк». Это настоящее свежее чешское пиво, сваренное в лучших европейских традициях. В скором времени у нас появится и своя пивоварня. А во-

обще сейчас у нас достаточно широкая пивная карта, около 20 сортов хорошего импортного пива. Помимо отменного пива, у нас в наличии есть множество других алкогольных напитков – от простых и популярных сортов до самых изысканных вин. Есть и по-настоящему эксклюзивные вещи, которые вы сможете найти только у нас.

– Когда же мы уже сможем оценить и попробовать вашу авторскую кухню?

– Приходите уже сейчас! Летняя площадка уже работает и радушно принимает всех гостей. А потом ждем вас в наших ресторанах. Там будет еще больше сортов пива и вкусных блюд, еще больше чешского колорита. Приятное времяпрепровождение вам будет обеспечено.



г. Пятигорск
пр-т Кирова, 33а



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА НАНОСИТ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ

Version 1.0. The year after

Текст Кати Винц, фото Юрия Рыдалева

В мае одному из самых модных ночных заведений Пятигорска – клубу Version 1.0 – исполнился ровно год. Странно, а мы-то думали, что он существовал всегда!



– «Версия», только «Версия»!
– Узнал от своих друзей про «Версию». Теперь хожу только туда...
– Version 1.0 – the best!!!
– Все хвалят «Версию», а я там еще не был...
– Сходи обязательно! Не пожалеешь!
– И самое главное, там очень хорошая музыка...

Этот разговор я подсмотрела на одном популярном сайте – на форуме, где собирается пятигорская молодежь. Речь шла, как вы сами понимаете, о лучших клубах Пятигорска. Точнее – о клубе. Потому что это был как раз тот редкий случай, когда мнения не разделились – все единодушно признали Version 1.0 лучшим ночным клубом в городе.

В мае любимому пятигорчанами клубу исполнился ровно год. Вечеринка, посвященная этому знаменательному событию, прошла под девизом «The year after» (год спустя) и стала своеобразным подведением промежуточных итогов. Итак, что же было сделано за этот год?

Во-первых, на совершенно новый уровень была поднята клубная культура Кавминвод – ведь, что и говорить, ночного клуба такого высокого уровня до этого в Пятигорске еще не было! Великолепное техническое оснащение, в том числе превосходная саунд-система, по праву считаются визитной карточкой ночного клуба Version 1.0.

Во-вторых, за очень короткий срок клубу удалось стать одним из самых модных ночных заведений и самых популярных мест отдыха пятигорчан – и об этом мы уже говорили выше.

А в-третьих, клуб Version 1.0 – это единственный клуб в нашем регионе, который регулярно приглашает к себе звезд электронной музыки с мировым именем. В разное время свое умение сводить сеты здесь демонстрировали популярные в Европе ди-джеи Miss Dica, DJ Kris Broderick, DJ Vincet Vega (о последнем журнал Pro даже делал специальный репортаж).

Не стал исключением и этот вечер. Поздравить пятигорчан с первым юбилеем их любимого клуба прилетел специальный гость из Берлина – DJ Doorkeeper (Rocco Haase). Экс-



ключевое интервью с ним читайте ниже. А мне остается только добавить, что день, точнее ночь рождения ночного клуба Version 1.0 прошла на ура! Как всегда было море качественной музыки, фейерверк зажигательных танцев и целый шквал радостных эмоций. С днем рождения, «Версия», и так держать!

DJ Doorkeeper за полчаса до выступления: музыку надо слушать!

Перед выступлением DJ Doorkeeper дал журналу Pro КМВ небольшое интервью. Восстанавливать в памяти обрывочные знания немецкого не пришлось – оказалось, что Россо Наасе прекрасно говорит по-русски, ведь он – частый гость на российских и украинских площадках.

– Россо, вы выступаете в России и на Украине. Вам у нас нравится?

– Очень нравится. Здесь совершенно другая публика, более отзывчивая. И она умеет веселиться. В Европе люди ленивые – у них все есть, нет никаких проблем, и они уже не знают, чего хотят. Они приходят и думают: вот я заплатил 8 евро, давай, весели меня.

– Какую программу вы привезли в Пятигорск? Что мы услышим сегодня?

– Ой, словами так просто не объяснишь – у каждого ведь свое видение того или иного стиля. Я работаю в стиле техно, но при этом всегда говорю: то, что я делаю – это современная музыка, хорошая музыка, веселая музыка, умная музыка. А как еще объяснить? Музыку не надо объяснять, ее надо слушать.

– У вас необычный псевдоним – Doorkeeper («тот, кто держит дверь» – прим. авт.). С чем это связано?

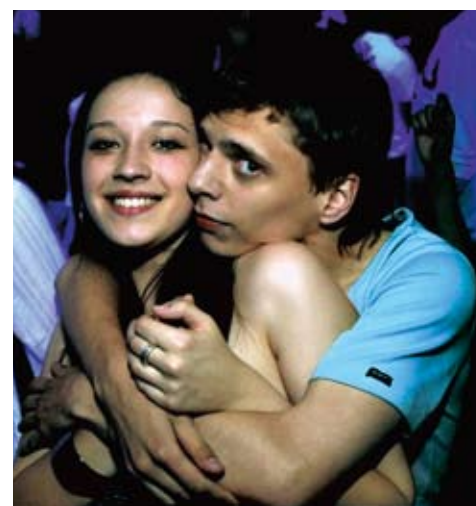
– В 1991 году в Дрездене открылся первый техноclub. Музыка техно тогда была еще не очень распространена, клуб был маленький и собирал не больше ста человек даже по субботам. Мы все делали сами, своими силами – и сеты сводили, и за барной стойкой стояли. А меня определили на входе на фейс-контроле работать. Швейцаром. Так за мной и закрепилось это имя – Doorkeeper.

– Вы так хорошо говорите по-русски. Где вы научились?

– Я родился в ГДР. Мы учили русский с 7 по 12 класс. С русскими друзьями переписывались... (смеется). Сейчас уже не помню, с кем. Давно было.

Решив продолжить добрую школьную традицию, мы обменялись с Россо e-mail адресами и пообещали обязательно прислать ему эту статью, как только выйдет журнал.

г. Пятигорск
ул. Орджоникидзе, 11
тел. 8 (928) 369-65-78





Андрей Макаревич без...

Текст Валерии Федоренко

Купюр, комментариев и оркестра «Креольское танго».

На интервью с Макаревичем было несколько журналистов. Само интервью длилось 9 минут 46 секунд. При такой лаконичности ответов кромсать вопросы на свои и чужие мы не стали и даем интервью в том виде, в каком оно, собственно, случилось.

Вы к нам впервые приехали?

Я уже и не помню... Лет двадцать назад, кажется, были.

Ну, и как вам изменения?

Думаете, мы видели чего-нибудь? Куда ходить? Мы четыре часа тащились на автобусе по ухабам... Прие-

хали в гостиницу, бросили вещи, и сюда...

А про планы расскажите. Что интересного будет?

Такие же интересные поездки по городам России.

Что вас может удивить и обрадовать в жизни?

Такие вещи не планируются обычно, да? Поэтому заранее сказать трудно. Вчера играли в Эссентуках. У них оказалось прекрасное здание филармонии. Зал с замечательным роялем... И это была неожиданная радость.

Когда-то на одной из КВНовских игр вас спросили без возмож-

ности ответить: «Перекресток семи дорог – это как?».

Это когда семь дорог сходятся в одной точке. Все просто.

Ничего смешного?

Ничего смешного.

Вас путали с кем-нибудь?

Да.

А с кем?

Да с кем угодно! У нас народ не сильно образованный... С Леонтьевым путали.

С Леонтьевым?!

Вы просто не застали то время, когда у меня была прическа не хуже, чем у него.

Почему же? Застала...

Какая песня, по-вашему, самая недооцененная?

Я не думал об этом.

Универсальность – это плюс или минус?

Что значит универсальность?

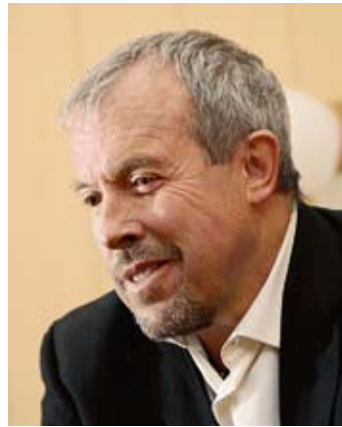
Способность быть разноплановым, многогранным, очевидно. Вы писатель, музыкант...

Для кого-то это плюс, для кого-то минус. Важно, что на выходе получается.

У вас одинаково хорошо получается то, что вы делаете?

Это вы у меня спрашиваете? Это я у вас должен спрашивать.

Мне интересно, как вы сами



себя оцениваете.

Я стараюсь все делать хорошо.

Что вы предпочитаете читать?

Хорошую литературу.

Отечественную или зарубежную?

Разную.

А пить?

Пить – хорошие напитки.

Судя по «занимательной наркологии», в основном водку?

Ну почему же. Я люблю хорошие вина, люблю хороший виски.

Вот вы охотник, рыбак. Случались у вас курьезные случаи?

Это какие?

Смешные, например.

Послушайте, вот к вам придет Петросян, он вам расскажет смешные случаи. Хотите – пошутите сами.

У вас нормальные вопросы?

Распространено мнение, что грамотное, дозированное употребление наркотиков раскрывает творческий потенциал.

Особенно эти мысли популярны среди начинающих музыкантов. Наверняка, вам приходилось общаться с людьми, которые, может быть, считали так же. К чему это приводило?

Для меня нет такого вопроса. Меня эта тема совершенно не интересует. Я не использую наркотики в работе. Мне это не нужно.

Я понимаю. Скажите, что людей толкает на это?

Откуда я знаю? Вообще люди разные. Все люди разные и восприимчивость у всех разная. Даже к алкоголю. Один человек прекрасно без него обходится. Другой человек может выпить немножко и доставить радость себе и окружающим. Третий человек меры не знает и превращается в свинью и скотину.

Сколько людей – столько состояний.

Вам доводилось встречать людей, которые в этом состоянии работали какое-то долгое время, а потом им удалось «завязать» и работать нормально с чистым сознанием?

Ну, я знаю пару людей, которые употребляли, а сейчас не употребляют. На них это, слава богу, не отразилось. Вообще говоря, если употреблять достаточно долго, то изменения будут необратимы, что касается психики.

Я наблюдал ваш творческий путь, начиная с семидесятых годов. Скажите, сейчас стало труднее работать?

Нет, гораздо легче стало.

Почему?

Потому что нет человека в штатском, который дышит тебе в затылок.

На самом деле, это не так сильно мешало вам...

Мешало. Я боюсь, вы даже себе не представляете, насколько.

Я думаю, что я-то представляю, потому что каждый по-своему проходил этот режим...

Мне очень мешало.

У вас это не вызывало, как сейчас говорят, драйва?

Ни малейшего. Мне хотелось тратить силы более рационально, на музыку. А не на борьбу с этими сволочами.

Они вас сильно достали, видимо... А сейчас что для вас творчество? Тогда песня была смыслом жизни, по крайней мере, так воспринималось. Сейчас эти критерии сместились немножко?

Нет.

То есть, музыка в вашей жизни продолжает оставаться тем же,

чем и была 30 лет назад?

Меня же никто не заставляет ее заниматься. Я ее брошу в тот же день, как она перестанет быть мне интересной.

Когда вы пишете песни, вы ориентируетесь для себя на какого-то потенциального слушателя?

На себя самого.

В последнее время удивляет звучание. С элементами мейнстрима 50-х годов. Что это?

Наверное, потому что я очень люблю эту музыку, это был отрезок истории, когда в моде была хорошая мелодия, поэтому в 40-50-е годы появилось огромное количество мелодий, которые стали джазовыми стандартами, которые играют и поются до сих пор. Это была прекрасная музыка.

А вам никогда не приходило в голову исполнить песни 40-50-х

годов, как это делал Род Стюарт?

Нет. Я все-таки...

Я понял, свои песни поете.

Я не исполнитель... Во вторых, этот свинг, что присущ американскому джазу, жестоко рубился, потому его там и нет... А перепевать Бернеса и Утесова?.. Они замечательные артисты, но у меня нет большого желания. Я не вижу смысла.

Вы – профессиональный музыкант. Что способно сбить вас с ритма во время игры?

Никогда не задумывался над этим.

Насколько тонким должен быть шрам на любимой попе?

Еще что-нибудь спросите.

Андрей, вы вообще любите людей?

Да, грамм после ста пятидесяти.

А так не очень?

Так – нет. ■



СКАЗАНО

Счастье я себе представляю так: я беременна, у меня дико много денег, и я босая готовлю пиццу на своей вилле в Италии.

Софи Даль.

**Счастье в секундах маленьких острых,
Щедрое к детям и скупое для взрослых.**

Андрей Лысиков (Дельфин).

Когда я сижу на стадионе в Лужниках, и «Зенит» выигрывает у «Спартака», я реально чувствую себя счастливым человеком.

Вячеслав Петкун.

Ощущение счастья или несчастья находится в нашей голове.

Барбара де Анджелис.

Я перенесла два инфаркта, и мне пришлось сделать аборт, потому что я принимала героин во время беременности. В остальном у меня все хорошо.

Фильм «Амели».

Никого не зови счастливым, пока он не умер.

Геродот.

– Не в пирогах счастье.

– Ты что, с ума, что ли, сошел? А в чем же еще?

Мультфильм «Карлсон вернулся».

Я бы отдал весь свой гений и все свои книги за то, чтобы где-нибудь была женщина, которую беспокоила мысль, опоздаю или нет я к обеду.

Александр Грин.

Счастье – это когда есть кого любить, есть что делать, и есть на что надеяться.

Японское определение.

Не бывает хронического счастья, как не бывает нетающего льда...

Александр Герцен.



ООО "Шелк"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»

тел./факс (8652) 956-630

561-951, 943-975

Нам 10 лет!

Крыша на любой вкус!

BRAAS

POYCAL
BRINGS NATURE IN

DuPont™
Tyvek®

ЛУККИ

ISOVER

MetroBond®
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

RUFLEX®

VELUX®

ФАСАДЫ®
барг
ПОТОЛКИ



МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ

Откройте для себя новый мир безграничной уверенности, цена за вход в который начинается с 2 340 000 рублей.

BMW X5, лидер и основатель сегмента автомобилей для активного отдыха SAV, со всей его впечатляющей мощностью, искушающей роскошью и превосходной маневренностью – готов к открытию новых горизонтов. Высокоэффективные двигатели BMW и множество выдающихся инноваций, таких как интеллектуальная система полного привода BMW xDrive, дают вам безграничные возможности, откликаясь на все ваши желания.

Приезжайте и познакомьтесь с лидером сегмента SAV на тест-драйве.

BMW X5

www.bmw-locomotors.ru



С удовольствием
за рулем

BMW X5. Превосходство — всегда и во всем.



Локо Моторс — Официальный дилер BMW
г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 33а
Тел. (8652) 38-58-38
www.bmw-locomotors.ru

Локо Моторс КМВ — Официальный дилер BMW
г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», 348 км
Тел.: (87922) 6-11-11
www.bmw-locomotors-kmv.ru

реклама

товар сертифицирован