

Мода в каждой строчке

X.O.

БУТИК ИТАЛЬЯНСКОЙ ОДЕЖДЫ

г. Пятигорск, пр. Кирова, 72

NISSAN QASHQAI

БРОСАЯ ВЫЗОВ ГОРОДСКОЙ СТИХИИ

Большой дорожный просвет
Бесступенчатый вариатор CVT
Уникальный дизайн экстерьера
Высокая посадка водителя



FOR SAFER CARS
EURO NCAP
www.euroncap.com



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс

г. Ставрополь, ул. Артема, 49а

Тел. (8652) 24-88-98 www.ndc-motors.ru

** По результатам тестирования EuroNCAP, официально опубликованным 23.05.2007г.



SHIFT_convention*



БРЭНД ГОДА/EFFIE 2007
ГРАН-ПРИ
«РЕПУТАЦИЯ И ДОВЕРИЕ»

* ПОКОРЯЯ_город

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс КМВ

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», 348 км

Тел. (87922) 6-22-22 www.ndc-motors.ru

Товар сертифицирован
На правах рекламы



ПРИТЯГИВАЕТ ВЗГЛЯДЫ!

А ТЫ ЧТО ДУМАЕШЬ?

НОВЫЙ VOLVO C30 СПОРТ-КУПЕ
ТВОЙ СВОБОДНЫЙ ВЫБОР

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА АВТОМОБИЛИ 2007 ГОДА

А Авто Арт

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР VOLVO

Г. СТАВРОПОЛЬ, ПР-Т КУЛАКОВА, 16А
ТЕЛЕФОН: 8 (8652) 38-55-35
WWW.AUTO-ART.RU

А Авто Арт КМВ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР VOLVO

Г. ПЯТИГОРСК, ЧЕРКЕССКОЕ ШОССЕ, 33
ТЕЛЕФОН: 8 (8793) 31-97-97
WWW.AUTO-ART.RU

РЕКЛАМА

Товар сертифицирован



Volvo. for life



Товар сертифицирован реклама



ПОКУПАЯ УКРАШЕНИЯ ОТ ROBERTO COIN, ВЫ ПОМОГАЕТЕ
YOUTHAIDS - ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БОРЬБЫ СО СПИДОМ.



Christy Turlington, Fantasia collection. New-York — robertocoin.com

 **ROBERTO COIN**

Пятигорск, ул. Мира, 3, тел. (8793) 33 55 88

Какую машину ты водишь во сне?

Новый CLC Спорт-купе



Реклама

Сертифицировано

КЛЮЧАВТО

г. Минеральные Воды, трасса "КАВКАЗ" (87922) 758-04 www.keyauto.ru



Mercedes-Benz

Pro[®]

К М В

журнал № 6 (12) июль - август 2008

Издаётся с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия Управления по Ростовской области. Свидетельство ПИ № ФС 26-6942 от 11 марта 2008 г.

Товарный знак «Pro» является собственностью ООО «Издательский дом «Медиа ПРО».

Учредитель и издатель ► ООО «Издательский дом «Медиа ПРО»

Генеральный директор ► **Ирина Боголюбова**
Директор ► **Галина Белозерцева**

Главный редактор ► **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ► **Давид Коштоян**
Директор редакции ► **Екатерина Артаманова**
Ответственный редактор ► **Татьяна Морозова**
Литературный редактор ► **Галина Туз**

Над номером работали ► **Екатерина Маслова**
Элла Сехпосова, Дарья Ивахненко
Валерия Федоренко, Алена Василенко
Геннадий Хазанов, Анна Стеблянская
Анастасия Пяри

Дизайн, верстка ► **Давид Коштоян**
Инна Тераганова, Елена Шодиева
Татьяна Иванова

Фото ► **Дмитрий Сысун, Ирина Голикова**
Юрий Рыдалев, Сергей Никитенко
Ксения Мельник, Юрий Швыдченко
Алексей Батурич

Корректор ► **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ► **Елена Некристова**
Коммерческий отдел ► **Виктория Арканникова**
Юлия Бекетова, Олег Черкасов
Владислав Воробьев

Размещение рекламы ► **(9624) 506-445, 506-840**

Административный отдел ► **Наталья Тотмакова**
Елена Шутова, Елена Свиридова
Нина Иллензеер

тираж – 10 000 экз.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия.
Номер подписан в печать 27.06.08 г.

Адрес редакции ► **357500, г. Пятигорск**
ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр
офис №1002, тел. (9624) 506-840
тел./факс (8793) 36-37-41

Адрес издателя ► **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

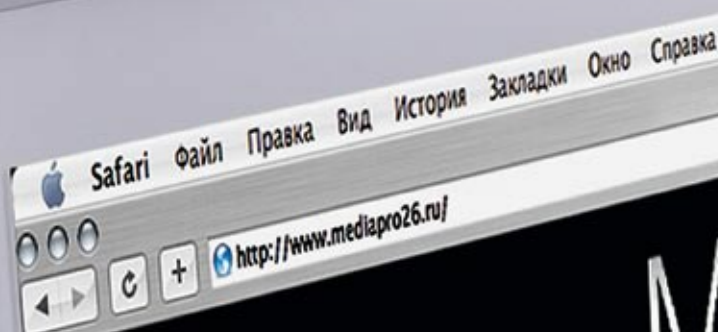
www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



Сертифицировано
Национальной
типографской службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)



MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

ВОЗЬМИТЕ ЕГО В РУКИ — ОН ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ТАКОЙ, КАКИМ КАЖЕТСЯ
БЛАГОРОДНЫЙ ВЕС И КАЧЕСТВО МАТЕРИАЛОВ
ЮВЕЛИРНАЯ ТОЧНОСТЬ ДЕТАЛЕЙ И ТОНКАЯ РАБОТА

ЭТО ВАШ ТЕЛЕФОН

НОВЫЙ ASCENT | Ti



Пятигорск, ул. Мира 3 (8793) 33 55 88

VERTU
VERTU.RU

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Сеть фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

ПЯТИГОРСК РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ: Ресторан «Шалаш», Ресторан «Иль Густо», Ресторан «Золотой дракон», Кафе «Кавказский дворик», Кафе «Ресторанный дворик», Кафе «Molinari», «Магия Пицца», Кофейня «Окно в Париж», Кофейня «Дон Капучино», Ночной клуб Version 1.0, Бильярдный клуб «Галерея», Боулинг-клуб «Суши-страйк», Боулинг-клуб «Арбат», Арт-кафе «Ностальжи», Кофейня «12 Стульев», Кондитерская «Сласти», КЛ пива «Мюнхгаузен», Таверна «Питер», Гранд-кафе «Лермонтовъ», Ресторан «Эрмитаж», Кофейня «Санта Фе», Ресторан «Театральный». **ГОСТИНИЦЫ И САНАТОРИИ:** Гостиница «Интурист», Гостиница «Бештау». **БАНКИ:** «Евроситибанк», Сбербанк, МБПР. **САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ, ТОРГОВЫЕ И ДЕЛОВЫЕ ЦЕНТРЫ:** ТЦ «Универмаг», Магазин «Л'Этуаль», «Для души и души», Yves Rocher, Бутик X-line, «Интерспорт», Naf-Naf, Benetton, Premaman, Эконика, Benetton, Sela, Юдашкин Джинс, MSфон, Эмилио Гуидо, Магазин подарков «Алсвет», «Кафель Века», Бутик In Wear Matinique, Бутик Enrico Marinelli, «Жилье Комфорт», Мебельный салон «Аллегро», Магазин «Коламбия», Компания «Босфор», Ювелирный магазин «Русское золото», Ювелирный салон «Золотой Ларец», Кухни «Дриада», ООО «Принформ-сервис», «Асахи», «Эконика», «Пайл», «Спортлэнд», Ювелирный магазин «РосЮвелир», Ювелирная сеть «Адора», «Фотопринт», ТК «Квадрат». **САЛОНЫ КРАСОТЫ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ И ФИТНЕС-КЛУБЫ:** «Дарина», «Биотест», «Комильфо», Медицинский центр «Медикор+», ЛДЦ «Медиум», Фитнес-центр «Микс», Салон красоты «Максимус». **АВТОСАЛОНЫ:** Mitsubishi motors, «Авто Арт КМВ», Гедон КМВ, «ТЛ-авто».

ЕССЕНТУКИ РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ: РЦ «Артурс», ГК «Европа», Ресторан «Банкир», Ресторан «Родос», Ресторан «Русский двор», Ресторан «Триумф». **САНАТОРИИ И ГОСТИНИЦЫ:** «Космос», «Красотель». **САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ, ТОРГОВЫЕ И ДЕЛОВЫЕ ЦЕНТРЫ:** «Мебельный дом», Ювелирный салон «Изумруд». **САЛОНЫ КРАСОТЫ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ И ФИТНЕС-КЛУБЫ:** Салон красоты «Сакура», Клиника «Эстемед». **БАНКИ:** «ИмпексБанк», «Райффайзен».

КИСЛОВОДСК РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ: СРЦ «Атлантида», Кофейня «Золотой Дракон», Кафе «Ваниль». **САНАТОРИИ И ГОСТИНИЦЫ:** Гостиница «Парк Отель», ГК «Гранд Отель», ГРК «Корона», PANinter, Санаторий «Плаза», Санаторий «Целебный нарсан». **БАНКИ:** «Мединвестбанк». **САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ, ТОРГОВЫЕ И ДЕЛОВЫЕ ЦЕНТРЫ:** «Блиц», Салон цветов и интерьеров «Фрея», Обувной салон «Эконика», Сеть магазинов «Богемия Престиж», «Премиум», «Кисловодский Фарфор». **САЛОНЫ КРАСОТЫ:** «Ногтевой центр Натальи Болдурчиди».

ЖЕЛЕЗНОВОДСК Худ. академическая галерея Aves, РК «Аркада», Ресторан Nikos Palas, «Машук Акватерм», Суши-бар «Асахи».

ЛЕРМОНТОВ ФГУЗ «Клиническая больница № 101».

НАЛЬЧИК ТЦ «ДОМО», Магазин «Интерспорт», Ресторан «Верди», Ресторан «Сосруко», Кафе «Жемчужина».

ПРИЭЛЬБРУСЬЕ ГОСТИНИЦЫ: «Эльба», «Эссен», «Сокол VIP», «Пик Европы», «Мини Чегет», «Накра», «Заповедная сказка».

ДОМБАЙ ГОСТИНИЦА «Крокус».

ЧЕРКЕССК МАГАЗИНЫ, САЛОНЫ, ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: ТЦ «Норд-Сервис», Магазин «Лада», Магазин «Подарки», Магазин «Смирнов-мебель», Салон «Цифроград», Магазин «Джинсовая Империя», Салон «Дервейс», «Icar», Бутик «Богема», Кафе «Даханого», Магазин «Л'Этуаль».

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка журнала руководителям предприятий и организаций КМВ

Через редакцию журнала

Рекламодателям и партнерам журнала

Pro KMB

№ 6 (12) июль - август 2008



Pro – победитель
конкурса
«Обложка года»

Безупречное Исполнение

Абсолютная Точность



авиагонки без правил, рено, невада.



WWW.BREITLING.COM



Chronomat

Эталон автоматических хронографов с автоподзаводом.
Сертифицирован Швейцарским Институтом Хронометрии COSC.

Реклама

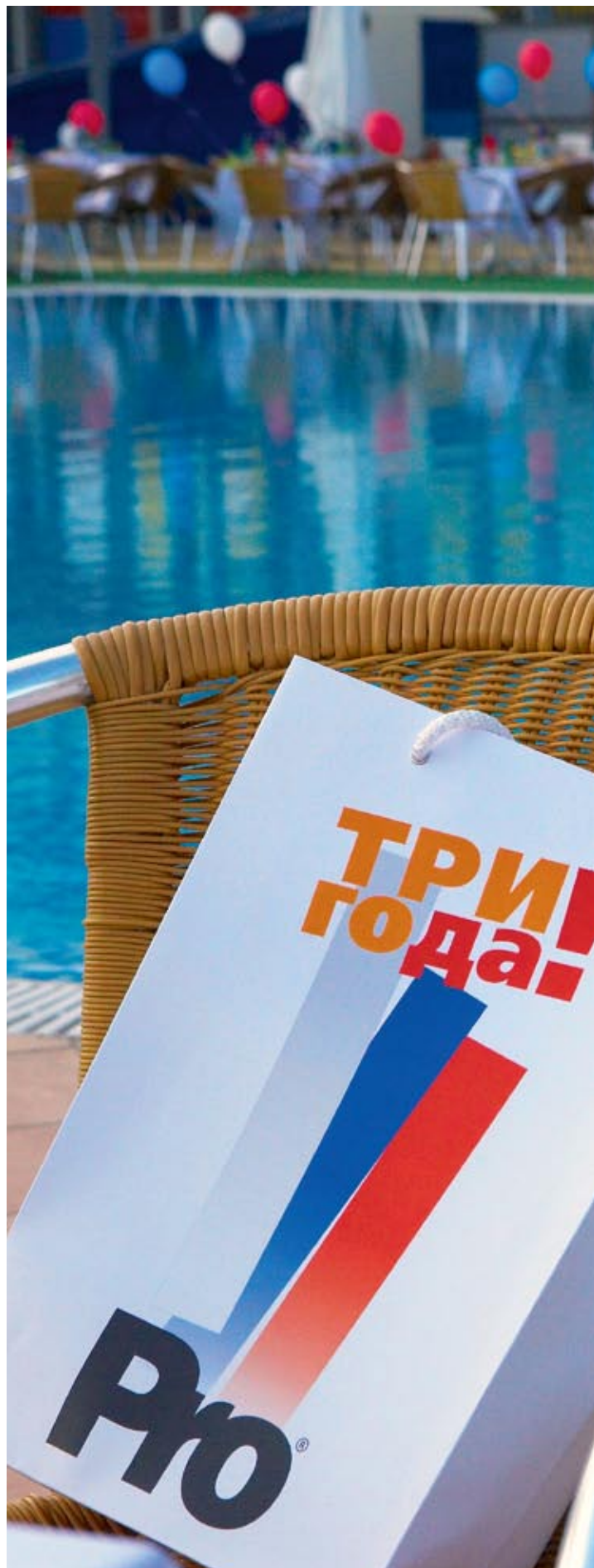
Товар сертифицирован

ПЯТИГОРСК, УЛ. МИРА, 3

ТЕЛ. (8793) 33 55 88



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™



ПРЕСТО

16 Дорожные споры

ПАНОРАМА

18 Лента новостей

20 Для пользы дела

Отдыхаем с пользой

ПРОЗА ЖИЗНИ

22 О Львах и Львятах

Вопреки гороскопам – львами не рождаются, а становятся

МОНОЛОГ

24 Попутчики

26 Короткий. Злой. Свободный

ВОПРОС НОМЕРА

28 Что вы берете с собой в дорогу

Считается, что мужчины берут с собой в дорогу только две бутылки водки и коробок спичек. А вот что лежит в дамском чемодане?

ПЕРСОНА

36 Дорогу осилит идущий

О выборе своего жизненного пути рассказывает директор рекламного агентства «Октагон» Константин Корниенко

СПЕЦПРОЕКТ

40 Край загадок и чудес

ПРОСПЕКТ

50 Вся жизнь – театр...

ДИЗАЙН

56 Избегая монотонности

МОДНЫЙ FLASHBACK

70 Мы едем, едем, едем...

КИНОПРОКАТ

90 О, счастливчик!

Если хочешь проснуться звездой Голливуда, меньше спи по ночам

СПОРТПРОБЕГ

94 Александр Поветкин: нужно быть добрее друг к другу

Олимпийский чемпион по боксу пожелал читателям Pro добра, но предупредил, что при случае может и ударить

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

98 Картина маслом...

Вы не любите нутрий? Вы просто не умеете их готовить!

106 День Pro

С выхода первого номера журнала Pro исполнилось ровно три года

112 СКАЗАНО

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE



Macho Palladium 950

Автоматический механизм с официальным сертификатом хронометра. Указатель запаса хода. Водостойкость до 50 метров. Корпус из палладия на ремне или палладиевом браслете.



Олимпийский марафон. Эстафета с факелом стала важным ритуалом современных Олимпийских игр. В этом году она началась 24 марта, как всегда в Греции, а завершится 8 августа в Пекине.



Дорога жизни – транспортная магистраль через Ладожское озеро (летом – по воде, зимой – по льду), связывавшая блокадный Ленинград со страной. Дорога находилась под постоянным обстрелом немецкой артиллерии и авиации. Тем не менее, каждый день по дороге перевозилось в оба конца примерно 6 тыс. тонн грузов.



Великий Шелковый путь. Система торговых путей, которая более семнадцати веков (вплоть до XV века) через Центральную Азию связывала Западную Европу с Китаем. Караваны везли в Европу шелк, пряности, серебряные изделия, ткани. Интересно, что свое нынешнее название эта древняя дорога получила только в XIX веке.

Дорожные споры

Тысячи лет люди бродят по миру туда-сюда. Не будет преувеличением сказать, что именно дороги ускорили образование цивилизации. Мы решили быстро пробежаться по самым известным маршрутам, трассам и железнодорожным путям.



Трасса Е95, воспетая легендарной питерской рок-группой «Алиса». Раньше так называлась дорога «Москва – Петербург», и многие до сих пор уверены, что Е95 соединяет две столицы. На самом деле Европейский маршрут Е95 проходит через Санкт-Петербург, Гомель, Киев, Одессу и турецкие города Самсун и Мерзифон.



МКАД. Отделяет Москву от России, поэтому москвичи не знают, «есть ли жизнь за МКАДом?». Бытует легенда, что «Лужков украл двадцать сантиметров МКАДа»: якобы он сэкономил при расширении дороги, сделав обочины с каждой стороны на 10 см уже, чем по плану, что как раз равнялось похищенным во время строительства 256 млрд. рублей.



Байкало-Амурская магистраль. Железная дорога в Сибири и на Дальнем Востоке. Строительство БАМа начато заключенными в 1930-е годы, а в 1984 году состоялась укладка последнего, «Золотого звена». Длина пути составила 4324 км. Дорога пересекает 11 крупных рек, семь горных хребтов и заканчивается на берегу Тихого океана.



Владимирский тракт. Дорога из Москвы на Владимир, по которой арестантов вели на каторгу. По Владимирке Емельяна Пугачева везли на казнь в Москву, а декабристов – в сибирскую ссылку. Недалеко от Балашихи был сторожевой пост, и дальше шлагбаума родственникам не позволялось провожать осужденных. Тут прощались навсегда.



«Золотое кольцо» – знаменитый экскурсионный маршрут России. Проходит по древним городам, у каждого из которых собственная, порой трагичная судьба. Владимир – бывшая столица Руси, Суздаль называют «музеем под открытым небом», в Ростове есть свой Кремль, а в Угличе при постройке ГЭС был затоплен целый монастырь.



Дорога смерти 70-километровый участок узкого серпантина в Боливии, где есть все: перепад высоты, частые оползни, ливни и туманы. Ежегодно здесь гибнет 100–200 человек. В России «Дорогой смерти» зовут трассу М5 «Урал» в Челябинской области. Здесь ежегодно происходит до 170 ДТП, в которых погибает 50–60 человек.

Prioni

... NO COMMENT...

PREMIUM

BOUTIQUE
LUXURY GOODS

г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 54, тел. (8652) 94-00-54

Лента новостей

Жизнь нашего курортного региона в эти летние месяцы не замирает, а наоборот – становится более насыщенной. И наши новости – тому пример.



Праздник для малышей

О том, что в пятигорском кафе «Кавказский дворик» можно отлично провести время всей семьей, знает уже почти каждый, но администрация кафе не перестает приятно удивлять своих гостей. Отличный сюрприз ждет самых маленьких посетителей – теперь по выходным здесь будут организовываться настоящие детские праздники: с веселыми клоунами, шарами и специальным детским меню. Кроме того, для малышей до 3 лет установлен батут, так что и самым резвым скучать не придется.



На международном уровне

Вы талантливый актер, певец, танцор или просто имеете привлекательную внешность и вам от 4 до 25 лет? Поздравляем! У вас появилась уникальная возможность заявить о себе всему миру. Пятигорская школа красоты «Стиль», став официальным представителем международного форума моделей и талантов «Fashion House», принимает заявки на участие в этом форуме. Всероссийский отборочный тур состоится в сентябре в Москве, а финал – зимой в Лас-Вегасе.



Волна роскоши и блеска

Ювелирная сеть «Адора» объявляет об открытии новых фирменных салонов. Теперь возможность насладиться шикарным выбором драгоценностей от лучших ювелирных домов России получат и жители Ессентуков. Все направления современной ювелирной моды от строгой классики до авангардных коллекций молодежного направления придутся по вкусу даже самым взыскательным покупателям, а дисконтная система увеличит размер скидки с каждой новой покупкой.



Шоу продолжается...

В пятницу 13 числа танцпол культового клуба Version 1.0 был «взорван» известным московским DJ, музыкантом, продюсером и президентом премии Russian Dance Music Awards Анатолием Воронцовым. «Очень хорошая отдача и позитивная публика – это то, что я нашел в Пятигорске», – поделился с нами Анатолий. И это не случайно – превосходные вечеринки уже давно часть имиджа и Version 1.0. Это всегда модно, позитивно и актуально.



романтикам



*утонченным
натурам*



оригиналам



изысканным



независимым



реалистам



*самым
влюбленным*



новаторам

Все грани прекрасного

г. Пятигорск,
пр-т Кирова, 29, тел.: (8793) 39-39-09
ул. Крайнего, 52, тел.: (8793) 33-23-66

г. Ессентуки,
ул. Володарского, 16
тел.: (87934) 6-31-11

при покупке пары колец - скидка 10%

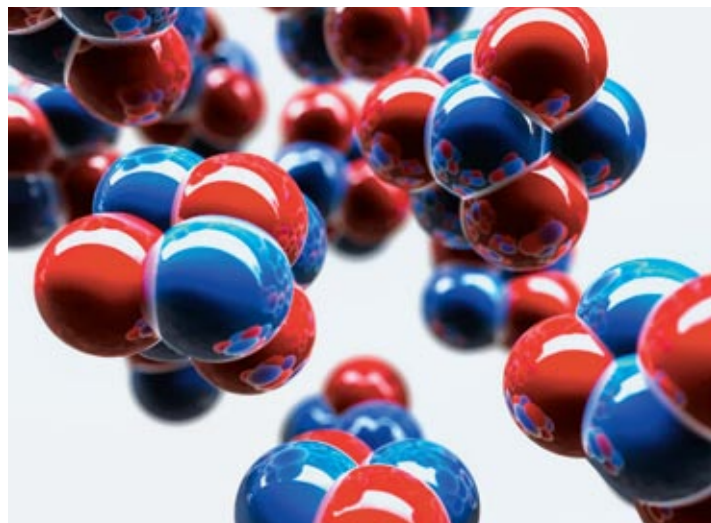
Для пользы дела

Лето — это уникальная возможность не только хорошо отдохнуть, но и позаботиться о своей красоте и здоровье. А мы предлагаем вам варианты того, как это можно сделать.



Приятная новость

Посещать пятигорский центр красоты и здоровья «Арбат - престиж» этим летом станет еще приятнее. Отныне в стройных рядах услуг появились расслабляющие СПА-процедуры, различные виды массажа, столь необходимые в современной жизни антистрессовые программы и услуги для коррекции фигуры. На страже вашей красоты и бесценного здоровья — настоящие профессионалы, знающие и любящие свое дело. Помните, быть в форме всегда в моде.



Каникулы с пользой для здоровья

В дни летних каникул клинико-диагностическая лаборатория «БиоТест» предлагает специальную программу обследования для школьников и студентов. В рамках этой программы, пройдя исследование на наличие паразитарных и урогенитальных инфекций, вы получите скидку в 20%. Ну а взрослые по-прежнему смогут пройти более 750 видов исследований и полное обследование всего за 24 часа.



Для всех и для каждого

У пятигорского кафе «Ресторанный дворик» есть замечательная особенность — удивлять дополнительным меню каждый сезон. И это лето не стало исключением. Создавая новое меню, поварам удалось ответить всем существующим вкусам, гармонично сочетая в блюде, казалось бы, несочетаемое. Лепешки с соусом песто, фирменный овощной салат «Бриз», изысканный деликатес фуа-гра в манговом соусе и многое-многое другое. Пробуйте. Разочарование не последует.



Быть комифо

Недавно состоялось долгожданное открытие нового центра красоты и здоровья «Комифо» в городе Пятигорске. Салон предлагает своим посетителям самое лучшее для заботы о красоте, здоровье и об имидже в целом. Кроме стандартных услуг, вас ожидают экзотические виды массажа, бассейн, сауна, в том числе уникальная экофитосауна «Кедровая бочка», и многие другие приятные процедуры для тела и души.



Золотой ларец

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

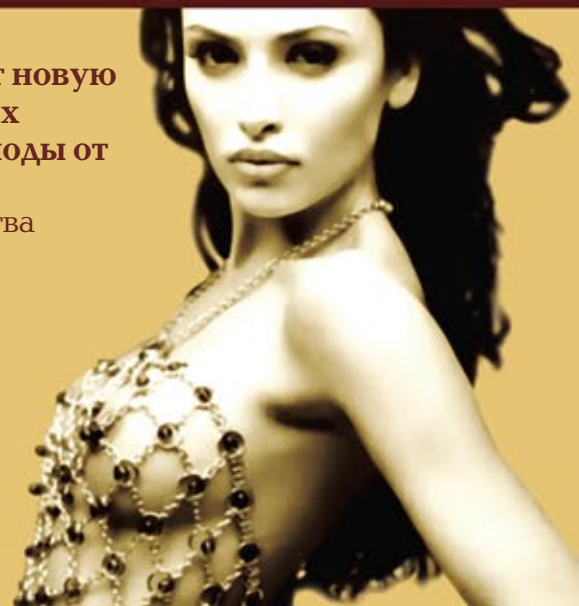
Товар сертифицирован



Ювелирный салон «Золотой ларец» предлагает новую летнюю коллекцию в разных направлениях ювелирной моды от классики до авангарда.

- Высочайший стандарт качества
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Умеренные цены
- Гибкая система скидок
- Обновление коллекций еженедельно

Ждем вас по адресу: г. Пятигорск, площадь Верхнего рынка, ул. Мира, 18
Тел.: (8793) 33-34-34, факс: (8793) 39-18-00, e-mail: taymer@helios.ru



О Львах и Львятах

Текст Галины Туз

Сакраментальный вопрос Смелого Льва из «Волшебника Изумрудного города»: «А вдруг на этой дороге меня кто-нибудь съест?» — поставлен, что называется, ребром.



Вот пока сидишь себе в кустах, никого не трогаешь, а дорога из желтого кирпича течет и течет мимо, что твоя речка-Поросючка, вот тогда тебя никто и не ест. И ты сам, хоть и голоден, но в безопасности: мало кому придет в голову лезть в эти колючие кусты и тянуть тебя оттуда за хвост. Но однажды ты все-таки решаешь выбраться на люди, или «на звери», и тут же оказывается, что тебя, в общем-то, если и не съели, то раскусили: и вовсе ты не Смелый Лев, а так, некая субстанция, притворяющаяся царем зверей. А если ты все-таки царь, то давай, иди и царствуй, бери на себя заботы и хлопоты своих подданных, мости дороги, ублажай дураков. А дураки, они ведь обожают куражиться: и то не так, и это не эдак. Так что подумай, хорошенько подумай, Смелый Лев: «А стоит ли она, эта дорога, таких жертв с твоей стороны?»

...Мой приятель жертвовать был не против. Вернее, нет, не так. Он обожал рисковать. Вероятно, это было связано с перекосами в воспитании: в

раннем детстве он перенес тяжелую операцию, и мама настраивала его на «жизнь в щадящем режиме»: «Ты, мой мальчик, работку себе присматривай спокойную, сидячую — бухгалтером, например. Ты, мой мальчик, на красивых девочек не заглядывайся, красивые изменять будут, а зачем тебе лишние волнения?». В результате приятель выбрал себе профессию каскадера и женился на первой красотке областного центра, но это было потом. Поначалу подростковый бунт уводил его все дальше от родительского порога: то они с дружкой поедут в Питер с одной копеечкой в кармане (получат приключений по полной программе). То среди ночи — опять-таки в незнакомом городе — объявят себя «художниками из Львова» и потребуют в закрывающемся ресторане банкета на две персоны, предъявив в качестве доказательств собственного таланта «свои картины»: копию Ван Гога «Подсолнухи» и копию Моне «Маки».

Ну и работа подворачивалась приятелю с самого

начала или тяжелая физическая, или какая-то юмористическая, что ли. Ну нельзя же для человека с амбициями назвать серьезной работу сантехника в общежитии для студентов-иностранцев? Из-за этих-то амбиций его и выперли: выловив однажды из унитаза чьи-то подштанники, он этими же подштанниками отметил сына какого-то дипломатического лица, а пусть соблюдает нормы человеческого общежития!

Но вообще я сейчас не об этом. Я вот о каком эпизоде его бурной молодости. Собрались они как-то группой отправиться в путешествие на байдарках. Мой друг понятия не имел ни о каких байдарках, вырос в сухопутном городе и речку тогда увидел чуть ли не первый раз в жизни. Речка же оказалась не сильно плавного течения, а девушка-напарница — вообще не умеющей плавать — ни на байдарке, ни без байдарки. И вот эти несчастники, конечно же, отстали от своих, потому что один из тросов, которым управлялся руль, возьми, да и лопни. Естественно, их развернуло боком, каким-то чудом они не кувыркнулись, а прибились к высокому берегу, взобраться на который не было никакой возможности, только плыть дальше. Тогда в этой болтанке мой друг приладил девушку держаться руками за камень — чтоб байдарка не перевернулась, а сам трос стал перевязывать. При этом разверзлись вдруг хляби небесные, налетел неслабый ветерок, и это задачу, понятно, усложнило — вряд ли к радости моего приятеля. Для завершения картины скажу, что из одежды на нем вместо нормальной ветровки был почему-то тяжелый свитер грубой вязки, надетый прямо на голое тело. «Кажется, никогда в жизни я больше так не мерз», — скажет мне горе-путешественник через тридцать лет после своего вояжа.

И вот из-за острова на стрежень выплывает байдарочка несчастников, а там их уже поджидают злые-презлые, замерзшие и промокшие, более опытные коллеги. И тут от отчаяния, что ли, или от того, что его пара по «героическому подвигу» сидела и утирала слезы

и сопли, дрожа всем телом, мой приятель вдруг заорал во весь голос: «Ой, чие то жито, чии то конопля, чия то дивчина розпустила сопля?» Такая рифма вместо «покосы-косы» у него неожиданно получилась. Сначала засмеялась девушка, потом и все байдарочники стали трестись — теперь уже от хохота. В тот день мой немusзыкальный, в общем-то, друг перепел раз десять весь свой скудный репертуар, включая песню Львенка из известного мультфильма «Как Львенок и Черепаха пели песню». Только припев пришлось несколько модифицировать, вместо «Все лежу и лежу, и на солнышко гляжу» над рекой неслось дружное: «Ну а я все гребу...».

Так вот Львенок и превратился в Смелого Льва, не забоявшись дороги из желтого кирпича. Дорога, правда, в тот раз речкой обернулась, но в сущности разве это не одно и то же? ■

КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

«Я строю мой бизнес с кредитом
Банка Москвы»

Успешные предприятия малого бизнеса достигают момента, когда для дальнейшего роста необходимо дополнительное финансирование. Именно поэтому Банк Москвы предлагает ряд кредитов для малого бизнеса с конкурентными условиями выдачи и погашения. Мы знаем, насколько вы заняты, и поэтому мы обещаем быстрое рассмотрение вашей заявки и в ряде случаев не требуем залога*.

Банк Москвы
Банк Вам в помощь

(8793)33-28-22

www.mmbank.ru

Генеральный лицензия Банка России №2748 от 14.10.2004г.

Реклама

* «Микрокредит» (для юридических лиц). Кредит: от 150 000 до 3 000 000 рублей РФ. Цели: пополнение оборотных средств, приобретение основных средств. Процентные ставки: от 14 % до 23 % годовых. Срок кредитования: от 6 до 36 месяцев. Комиссия за выдачу кредита: 1 % от суммы кредита. Полное досрочное погашение кредита возможно не ранее 3 месяцев с даты предоставления кредита, частичное досрочное погашение не допускается. Комиссия за досрочное полное погашение: 1 % годовых от суммы досрочно погашаемого кредита. Обеспечение в зависимости от сумм кредита: до 600 000 рублей РФ — кредитование без залога имущества под поручительство собственника/сособственников бизнеса; до 1 000 000 рублей РФ — кредитование без залога имущества под поручительства собственников бизнеса и иных физических лиц; от 1 000 000 рублей РФ — залог ликвидного имущества (страхование предмета залога не является обязательным) + поручительство основных участников/акционеров бизнеса. Погашение кредита и процентов ежемесячными аннуитетными платежами. Неустойка за несвоевременный возврат кредита/уплату процентов за пользование кредитом в размере 0,1 % от суммы просроченной задолженности за каждый день просрочки.

«Кредит на развитие индивидуального предпринимательства» (для ИП). Кредит: от 50 000 до 2 000 000 рублей РФ. Цели: пополнение оборотных средств, приобретение основных средств. Процентные ставки: от 15 % до 23 % годовых. Срок кредитования: от 6 до 24 месяцев. Комиссия за выдачу кредита: рублевый эквивалент суммы 130 долларов США, рассчитанный по курсу Банка России на дату оплаты. Полное досрочное погашение кредита возможно не ранее 3 месяцев с даты предоставления кредита, частичное досрочное погашение не допускается. Комиссия за досрочное полное погашение: 1 % годовых суммы досрочно погашаемого кредита. Обязательным условием является страхование жизни и здоровья Заемщика при кредитовании без предоставления последнего имущества в залог. Обеспечение в зависимости от сумм кредита: до 400 000 рублей РФ — кредитование без залога имущества под поручительство супруга(-и) ИП; от 400 000 рублей РФ — поручительство супруга(-и) ИП + залог ликвидного имущества (страхование предмета залога не является обязательным). Погашение кредита и процентов ежемесячными аннуитетными платежами. Неустойка за несвоевременный возврат кредита/уплату процентов за пользование кредитом в размере 0,1 % от суммы просроченной задолженности за каждый день просрочки.

«Экспресс-овердрафт для малого предприятия». Кредит: от 50 000 до 3 000 000 рублей РФ. Цель: пополнение оборотных средств. Процентные ставки: от 11 % годовых. Срок кредитования: до 12 месяцев. Комиссия за выдачу кредита: 1 % от суммы лимита, но не менее 2 500 рублей (при лимите до 1 млн. рублей), 0,7 % от суммы лимита, но не менее 10 000 рублей (при лимите свыше 1 млн. рублей). Обеспечение: поручительства собственников бизнеса. Залог имущества — отсутствует. Неустойка за несвоевременный возврат кредита/уплату процентов за пользование кредитом в размере 0,1 % от суммы просроченной задолженности за каждый день просрочки.

«Экспресс-кредит ИП» (для ИП). Кредит: от 70 000 до 1 000 000 рублей РФ (либо эквивалент этой суммы в долларах США, евро, рассчитанный по текущему курсу Банка России на дату предоставления кредита). Цель: пополнение оборотных средств. Процентные ставки: от 12,5 % годовых. Срок кредитования: от 6 до 60 месяцев. Комиссия за выдачу кредита: 2 500 рублей либо эквивалент в долларах США/евро (рассчитывается по курсу Банка России на дату уплаты комиссии и уплачивается Заемщиком в валюте кредита). Полное и частичное досрочное погашение кредита возможно не ранее 3 месяцев с даты предоставления кредита. Обязательным условием является страхование жизни и здоровья Заемщика. Обеспечение: свыше 200 000 рублей РФ (эквивалента в долларах США/евро) — поручительства не менее двух платежеспособных физических/юридических лиц. Погашение кредита и процентов ежемесячными аннуитетными платежами. Неустойка за несвоевременный возврат кредита/уплату процентов за пользование кредитом в размере 0,5 % от суммы просроченной задолженности в день, но не менее 50 рублей.

Кредиты малым предприятиям могут предоставляться Банком Москвы под частичное поручительство Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы (обеспечивающее не более 50 % обязательств Заемщика по возврату кредита и уплаты процентов).

ОАО «Банк Москвы» предоставляет кредит в случае, если потенциальный Заемщик удовлетворяет требованиям Банка и предоставил полный пакет необходимых документов.



Анна Стеблянская
автор Pro

Попутчики

Фото Ксении Мельник

Как же я не люблю дальние дороги! Муторные сборы, неприятное волнение, скручивающее живот веревкой... Эх, было бы как в сказке: «Закрой глаза, Иван Царевич, открой глаза, Иван Царевич» – и все! Ты уже в нужном месте, в нужное время и с нужными людьми.

Да уж... Нужные люди... «Попутчики» стресса... С появлением этого дурацкого понятия в твоей собственной жизни ты можешь уверенно записать себя в легионеры вселенского лицемерия и поздравить (себя же) с присвоением внеочередного звания «абсолютно взрослого и здравомыслящего человека». Нужные люди, нужные связи и никому не нужные терзания. Едва только обозначится в твоём расписании пункт назначения «Нужный человек», где-то глубоко в мозгах сразу же начинает ворочаться тяжёлое и противное нечто, в узком кругу друзей именуемое самокопанием, и почему-то начинаешь решать для себя вопрос, теряющий свою насущность при одном только определении «нужный», – «Пойти с ним в разведку или нет?»

Можно, конечно, и вовремя соскочить – ну, там, знаете, «этот поезд в огне», и все такое... Однако какой смысл? Где-то за кокетливым изгибом твоего «жизненного пути» нарисуеться еще один «нужный человек», и еще один, и еще. Ты подбираешь их в свою жизнь, как стопперов на трассе, везешь, оказываешь услуги, играешь в серьезные связи. Некоторые из этих «стопперов» нужны тебе вообще неизвестно зачем, просто «чтобы было», а уж о том, за каким нужен им ты, речи и вовсе не ведется!

Самый курьез, когда развяжешься с очередным, ну очень необходимым тебе когда-то человеком, распрощаешься с ним и благополучно засыплешь память о нем кучкой сушеных тараканов, а он – вот тебе и раз! – снова стоит на твоём пути и ждет, что ты на радостях от такой неожиданной встречи просто до потолка прыгать будешь. Так а самый цимес-то в том, что и прыг-

нул бы, не убьёшь бы от тебя, да вот беда – ну, хоть убей, не вспомнишь, кто он, что он и «откуда, собственно?»

И остается потом от этой «радостной» встречи такой привкус тоскливого недоумения, как будто вдруг вспоминаешь, что было у тебя сто долларов заныкано в одном из двадцати двух томов Большой советской энциклопедии, а в каком – запоматывал.

Или вот еще – не дай бог встретиться с себе подобным. В этом случае ваша взаимная «нужность» сводится к абсолютному нулю. Вы как два барана лезете вдвоем в один дверной проем, думая про себя, что один ни за что не уступит другому и ни в коем случае первым не окажет никакой услуги. «Вот и встретились два одиночества», как говорится...

Есть такие строчки: «Каждый выбирает для себя женщину, религию, дорогу», да только вопрос, кто кого выбирает – ты дорогу или она тебя. Недаром ведь понятие «судьба» тождественно понятию «жизненный путь», а против судьбы, как известно, не попрешь. И можешь сколько угодно быть мушкетером и орать про то, что идешь туда, куда захочешь, а на самом деле ты просто бегаешь по своей, давно тебе намеченной дороге зигзагами, от обочины к обочине, и бестолково тратишь время.

Так вот и «путешествуешь», а твои «нужные» попутчики, как смертные грехи, висят на твоей шее, медленно, но верно создавая тебе депрессивное восприятие окружающей действительности. Смотришь печально на проплывающие мимо лица друзей, кисло вспоминая о том, как хорошо быть просто нужным, а не нужным для чего-то... ■

Так вот и «путешествуешь», а твои «нужные» попутчики, как смертные грехи, висят на твоей шее...

ДВЕРИ МЕЖКОМНАТНЫЕ

Богатый выбор дверей в классическом стиле, с разнообразным стеклом, витражами,

с росписью ручной работы и элементами старения.

Это двери, которые никогда не выйдут из моды.

Многообразие стилей, при неизменном качестве, создадут незабываемый интерьер и уют в Вашем доме, квартире или офисе.

ДВЕРИ ВХОДНЫЕ

Стильные двери

от лучших

итальянских производителей

объединяет

превосходный дизайн

и безупречная форма.

Убедитесь в этом сами.

ПАРКЕТ

Надежное, долговечное

покрытие из Италии.

Большой ассортимент

предлагаемой продукции -

более 30 видов породы дерева.

Это
di
понравится
с первого
взгляда...

академия интерьера

357500, г. Пятигорск
ул. Ермолова, 38, стр. 2
тел. (8793) 399-104
www.ak-in.ru
ak-in-kmv@rambler.ru

ДВЕРИ ВХОДНЫЕ

ПАРКЕТ

ДВЕРИ МЕЖКОМНАТНЫЕ

onlymax

Короткий. Злой. Свободный

Фото Ксении Мельник

Под равномерный стук колес поезда лучше всего делать три вещи. Пить с незнакомцами, ощупывая карман с деньгами. Признаваться в любви случайной попутнице, предвкушая два нескучных дня. И расставаться с любимыми.

- Что ты делал у нее в купе???
- Ничего, она попросила поднять чемодан. Я поднял.
- Двадцать минут поднимал?
- Секунды три.
- Но тебя не было полчаса.
- Я курил в тамбуре...
- Полчаса?
- Да, ты все равно спала...
- Я была там, идиот... в тамбуре никого не было
- В вагоне два тамбура...

Мы могли продолжать так до бесконечности. Нет более скучного занятия, чем перебирать вдвоем прошлые грехи. Одного из участников они радуют воспоминаниями, а второго – злят. Диссонанс возникающих эмоций, как правило, приводит к скандалу. Цепочка банальных измен, алкогольных излишеств и просто больших и красивых глупостей. Для одного она является украшением. Для другого этой цепочкой приковано ядро к ноге. Чтоб не убежал.

- Ну а ты??? Ты хочешь сказать, что у тебя ничего не было с Мишей?
- С каким Мишей?
- С тем самым Мишей, с которым ты целовалась на новогоднем корпоративе?
- Я?
- Нет, блин, я... Я 20 лет любил женщин, а тут мне приспичило приехать на корпоратив к родной жене, найти на нем самого чмошного менеджера и возле сортира целовать его в десны.

- Меня сейчас стошнит...
- Тебя??? Меня ж не тошнило, когда я это увидел...
- Миша – успешный работник...
- Да-да-да... Безусловно. Скажи. А он, когда премию получает, у него это по брюкам видно?
- Ты лучше меня знаешь, что все премии мы получаем на карточки.
- Я не про то, дура... У него от осознания премиальных встает?
- Тебе никогда не заработать столько, сколько он.
- Мне и не надо столько.

Счастье – это даже не уют закрытого купе. Не коньяк, стоящий на скатерти и болтающийся в такт поезду. Не аромат горячего кофе. Это когда внутри тепло, а за окнами ледяная зима. И самое главное – это когда есть темы для разговора. Вот как сейчас, например.

Но.

Когда ты знаешь предстоящую беседу наизусть. Когда сражаются двое равных. Проще сделать, как волки. Подставить сопернику горло. И пусть он наслаждается мнимой победой. Захлебываясь твоей кровью, он не поймет одной простой вещи. Ты не слабее его. И не сильнее. Тебе все это просто надоело. И жизнь уходит из тебя вместе с удаляющимся гудком поезда, несущегося через густой лес...

Я вышел. Хлопнув дверью. Не специально. Так вышло. Поток воздуха от двери сбил с рельсов игрушечный паровоз, и он завалился на бок, бессильно жужжа пластмассовыми колесиками.

Остановка. ■

И жизнь уходит из тебя вместе с удаляющимся гудком поезда, несущегося через густой лес...

CAMRY

Достойна быть нашей



Тойота Лексус Авто — мы смогли заслужить доверие наших клиентов.

г.Пятигорск, Лермонтовский разъезд тел.: (8793)•320•320

Новый цвет вставок, имитирующих фактуру дерева, добавляет салону выразительности. Благородство чистых линий, изысканность и элегантность: стиль избранных. В просторном и комфортном салоне Camry вам обеспечен прекрасный обзор во всех направлениях... и спокойная атмосфера – благодаря специальным звукопоглощающим материалам.

Щиток приборов с системой подсветки Optitron, с большими цифрами и яркими стрелками, снижает напряжение глаз водителя, а кнопки управления на рулевом колесе позволяют быстро вывести необходимую информацию на дисплей.

Специальная акция до конца августа - каждому клиенту коврики и защита картера в подарок + 1-е ТО бесплатно.

2008 АВТОМОБИЛЬ
ГОДА
В РОССИИ

Что вы берете с собой в дорогу?



По авторитетному мнению известного юмористического журнала мужчина берет с собой в дорогу только две бутылки водки (на первое время) и два коробка спичек (один с солью, другой со спичками). Содержание же дамского чемодана непредсказуемо и может содержать бесконечное количество нужных и полезных вещей.

Фото, дизайн **Дмитрия Сысун**



**Наталья
ГОРДЕЕВА**

Генеральный директор ООО «Финам-Пятигорск» подходит к отдыху основательно и предусмотрительно – помимо косметики, фотоаппарата, телефона, удобной обуви, практичной одежды, зубной щетки, расчески, интересной книги и кошелька с деньгами, обязательно берет с собой... мужчину, который и будет все это носить



**Маргарита
ШУРМЕЛЕВА**

Маркетолог ФГУЗ «Клиническая больница №101» в г. Лермонтове всегда собрана и готова дать отпор любым дорожным неожиданностям. Для этого она включает в свой необходимый дорожный набор нож, штопор, влажные и сухие салфетки, минимум косметики, фотоаппарат и флешку.



**Ольга
ГОГОЛЕВА**

Директор Центра красоты и здоровья «Комильфо» в г. Пятигорске заботится не только о внешней составляющей отдыха, но и о его внутреннем наполнении. Ее красоту и практичность подчеркнут изящные дорожные аксессуары, а позитивный настрой и отличные эмоции обеспечат интересные попутчики.



**Анжелика
МОРГУНОВА**

Дизайнер-декоратор, г. Минеральные Воды, как человек творческий, в ожидании визитов всех возможных муз берет ноутбук, спиннинг, набор для вязания, мольберт и маскарадную маску. Как человек практичный и ценящий уют, она не забывает любимую подушку, игрушку, соковыжималку и два пустых чемодана на случай шопинга. Как человек добрый, Анжелика берет корм для кошек и собак – ведь всегда найдутся бездомные животные.

Русский путь

Только из-за состояния дорожного полотна Россия ежегодно теряет 2 % своего многострадального ВВП.



Александр
Золотов,
финансовый
консультант,
кандидат
экономиче-
ских наук

Американская история

Отвратительные дороги отталкивают инвесторов и туристов, увеличивают себестоимость продукции, вдобавок аварийность у нас в 3,5 раза выше, чем в развитых странах. Ясно, что ситуацию надо исправлять. Если нам у кого и набираться опыта в строительстве дорог, так это у американцев. В США хайвеи появились примерно в то же время, что автобаны в Германии, где их начал строить Гитлер. Рузвельт считал, что строительство скоростных дорог, пересекающих страну, улучшит положение дел в экономике США. Строительство хайвеев было начато в разгар Великой депрессии, беспрецедентного экономического кризиса, в надежде, что дорожное строительство позволит снизить уровень безработицы. В 1925 году был принят закон о федеральной помощи в строительстве дорог, способствующий созданию новой системы скоростных магистралей.

Легенда гласит, что на карте США президент Рузвельт нарисовал три линии, пересекавшие страну вдоль и еще три – пересекавшие ее поперек, и предписал Бюро общественных дорог немедленно заняться сооружением этих шоссе. Действительно, в 1938 году был принят закон о федеральных магистральных, согласно которому Бюро общественных дорог должно было изучить возможности создания

сети платных магистралей.

Бюро порекомендовало построить магистральную дорожную сеть длиной 43 тыс. км. Однако предлагалось сделать ее платной только частично, из опасения, что в ситуации экономического кризиса платные дороги вызовут массовое недовольство.

В 1939 году Рузвельт передал этот отчет Конгрессу США, предлагая принять соответствующие меры по созданию межрегиональной магистральной системы. Но вскоре США стали готовиться к вступлению во Вторую мировую войну, и строительство магистралей отошло на второй план.

В апреле 1941 года Рузвельт создал Национальный комитет по межрегиональным магистральям, перед которым была поставлена задача подготовки детального плана. Теперь комитет предложил построить сеть длиной в 63 тыс. км. Строительство началось в 1947 году, но средств было недостаточно. И только в 1952 году, когда строительство магистралей приобрело также и военное значение, федеральное правительство США выделило 25 млн. долл. из федеральной казны. Уже в 1953 году было построено более 10 тыс. км дорог.

На данный момент стоимость всей транспортной инфраструктуры США составляет около 2 трлн. долл., или более 13% от стоимости всех производственных активов страны.

Российская ситуация

На одного человека у нас приходится меньше 7 метров автодороги, тогда как у США – 20 м, у Канады – 40 м. В 2007 г. в России сдано в эксплуатацию менее 2,5 тыс. км новых автодорог. Если их строительство и дальше будет проходить с той же скоростью, то уровня нынешней Канады мы достиг-

нем через 2300 лет.

Из такой ситуации многие видят выход в строительстве платных дорог на основе частно-государственного партнерства. Однако станет ли оно привлекательным для бизнеса?

Справедливая, по мнению водителей, цена от 3 руб. за км (для легкового транспорта) до 7 руб. за км (для грузовиков и автобусов) не способна обеспечить полного возврата вкладываемых в строительство средств. Причина – в недостаточной интенсивности движения. Очередной замкнутый круг.

В таких условиях проездная плата покрывает лишь расходы на расширение проезжей части в местах сбора платы, на спецоборудование для сбора платы, на дополнительные затраты на содержание дороги по повышенным стандартам и на проценты по кредитам.

Впрочем, давно известно, что в России общество может реализовать свою стратегию только через государство (американцы так и поступили) – именно оно должно формировать долгосрочные проекты. Так, строительство платной дороги будет коммерчески оправданным, если около 70% инвестиций выделит бюджет, а остальное – частный капитал.

Нашли, у кого просить...

И вот недавно государство нашло, у кого взять деньги на строительство дорог России. Это частные инвесторы, а также те будущие пенсионеры, чьи накопления с их молчаливого согласия хранятся в госкорпорации Внешэкономбанк. Идею инвестирования пенсионных накоплений «молчунов» в транспортную систему, как и принципы ее развития, одобрили в правительстве, но как обеспечить доходность этих вложений, пока не придумали. Под всю сумму предлагается выпу-

стить «инфраструктурные облигации», за счет которых в Китае, например, финансируется 70% дорожного строительства. Интерес у иностранных инвесторов эти бумаги вызовут, если ставка будет на уровне 10% – такую доходность, по подсчетам экспертов, приносят в среднем инвестиционные проекты в Европе. С российскими инвесторами оказалось проще: вкладывать в инфраструктурные проекты государство будет пенсионные накопления, находящиеся под управлением Внешэкономбанка.

Сейчас в ВЭБе размещено более 350 млрд. руб., принадлежащих так называемым «молчунам», – примерно 40 млн. граждан, которые не перевели причитающиеся им средства в частные фонды и управляющие компании. Внешэкономбанк давно ищет надежные инструменты повышения доходности этих вкладов, которая на данный момент не покрывает инфляцию. Предлагалось, в частности, вложить накопления в депозиты коммерческих банков, облигации «надежных заемщиков» и ипотечные бумаги, негарантированные государством. Об «инфраструктурных облигациях» речи до последнего времени не шло.

На инфраструктурные проекты в целом ВЭБ может пустить намного больше, чем 350 млрд. руб. Согласно стратегии ВЭБа, к 2012 году объем средств пенсионных накоплений на счетах достигнет 885 млрд. руб. И хотя доля ВЭБа на рынке пенсионного страхования постепенно снижается, ожидается, что к 2012 году только Банк развития будет располагать более чем 500 млрд. руб.

Эксперты не исключают, что доходность вложенных пенсионных средств в инфраструктурные проекты будет низкой, хотя сама идея кажется им в целом привлекательной. Впрочем, некоторые эксперты отмечают, что более правильным было бы отдать эти деньги не государству или госкорпорациям, а бизнесу, который и должен строить дороги при поддержке государства. В целом же, говорят аналитики, проект вызовет интерес инвесторов, если управлять средствами будет государство, что сведет все риски к минимуму. ■

КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ ГРАЖДАН «СОДРУЖЕСТВО – КМВ»



Принимаем личные сбережения и выдаем краткосрочные займы только пайщикам кооператива



Пайщиками кооператива могут быть физические лица, признающие устав КПКГ «Содружество – КМВ», оплатившие паевой взнос в размере 200 рублей. Из начисляемых выплат удерживается НДФЛ в соответствии со ст.210 п.3 НК РФ

Займы выдаются под залог автотранспорта или недвижимости на выгодных для Вас условиях.

А также принимаются личные сбережения граждан

Текущий	С ежемесячным начислением и снятием компенсаций	18 %
Срочный (с выплатой процентов в конце срока)	На срок 6 месяцев	23 %
	На срок 9 месяцев	24 %
	На срок 12 месяцев	25 %
	На срок 18 месяцев	28 %
	На срок 24 месяца	30 %
Накопительный	На срок 6 месяцев	28 %
	На срок 12 месяцев	30 %
Льготный	На срок 12 месяцев	28 %
При досрочном расторжении договора		2 %

Действует система страхования личных сбережений

г. Пятигорск, ул. Университетская, 4а, тел. 8 (8793) 39-00-76
Мы работаем с 08.45 до 17.15, перерыв с 12.30 до 13.00
Выходные: суббота, воскресенье
e-mail: glavkpkgs@yandex.ru



Сбербанк – селу

Текст **Марии Зориной**

24 июня председатель Северо-Кавказского банка Сбербанка России Виктор Гаврилов провел в краевом центре пресс-конференцию для городских и районных СМИ.

Специфика нашего аграрного региона накладывает свой отпечаток на деятельность всего Северо-Кавказского банка. Уже на протяжении целого ряда лет приоритетными стратегическими направлениями его деятельности являются инвестиции в АПК и малое предпринимательство, работа с населением в области кредитования личных подсобных хозяйств и жилищных кредитных программ.

По словам Виктора Гаврилова, агропромышленный комплекс был и остается для банка клиентом номер один. Ежемесячно Северо-Кавказский банк инвестирует в сельское хозяйство края более 1 млрд. рублей. С начала нынешнего года доля займов предприятий АПК в его кредитном портфеле выросла до 25,6%. Большая часть кредитов, размещенных в экономике региона (порядка 43 млрд. рублей), также принадлежит заемщикам Ставропольского края.

Растет объем кредитных ресурсов, и сегодня он превысил 16 млрд. рублей. Однако по данным исследований российских финансовых экспертов, банки удовлетворяют по-

требности малого и среднего предпринимательства в денежных ресурсах лишь на 20%. Как отметил на пресс-конференции Виктор Гаврилов, Северо-Кавказский банк делает все возможное, чтобы сделать свои многочисленные кредитные продукты еще привлекательнее и доступнее. За последние три года Северо-Кавказский банк заключил 20 соглашений с муниципальными образованияами об использовании эффективного механизма финансовой поддержки предпринимательства – субсидирования процентной ставки или ее части для этого сектора бизнеса. В сотрудничестве с «Конгрессом деловых кругов Ставрополя» и региональным отделением общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России» специалисты банка подготовили предложения в проект трехлетней программы развития предпринимательства, которая разрабатывается министерством экономического развития края.

Подавляющее число малых предприятий сталкивается с проблемой отсутствия ликвидного

залога. В качестве ее решения Северо-Кавказский банк предложил органам власти создать в крае залоговые и гарантийные фонды, которые выступили бы гарантами части кредитных рисков банка. Рассматривается еще один альтернативный способ решения вопроса кредитного залога – построение системы микрофинансирования при участии сельскохозяйственных кооперативов. Для увеличения доступности своих продуктов Сбербанк максимально адаптирует их к нуждам потребителей. С помощью «пакетного» использования банковских услуг минимизируются затраты заемщика, а принцип «одного окна» – экономит время. С 1 сентября 2007 года запущены две новые кредитные программы, рассчитанные на сферу малого бизнеса, – «Сбербанк-Экспресс» и «Сбербанк-Инвестиционный». Их преимущества – минимум документов при оформлении ссуды, минимум залоговых требований и максимум возможностей использования полученной суммы. А недавно Северо-Кавказский банк предоставил предпринимателям малого бизнеса возможность получить примерную оценку своей кредитоспособности через Интернет.

По уверению Виктора Гаврилова, теперь проще не только брать кредиты Сбербанка, но и возвращать их: посредством системы погашения платежей по кредитам частных клиентов через банкоматы и терминалы. Жилищные кредитные программы Северо-Кавказского банка дают возможность приобретать не только квартиры и дома, но и проводить их реконструкцию, делать ремонт, в том числе ихозпостроек. За прошлый год с помощью кредитов банка свои жилищные проблемы решили свыше 1,5 тысяч сельских жителей Ставрополья. Северо-Кавказский банк является одним из уполномоченных банков по реализации национального проекта «Доступное жилье». Как новинки, так и традиционные финансовые продукты Северо-Кавказского банка реализуется через постоянно расширяющуюся филиальную сеть. И в дальнейшем банк намерен участвовать в реализации большого экономического потенциала Ставрополья, наращивая свое присутствие в районах и повышая качество предоставляемых услуг.



Основан в 1841 году

СБЕРБАНК РОССИИ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ БАНК
ПЯТИГОРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

г. Пятигорск, пр. Кирова, 59
тел. (8793) 32-60-42
факс 32-94-41



ГАЛЕРЕЯ

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

- КАТОК
- ДВУЗАЛЬНЫЙ КИНОТЕАТР
- МАГАЗИНЫ ОДЕЖДЫ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ
- ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА
- ДЕТСКИЙ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ
- ФУДКОРТ
- РЕСТОРАНЫ
- БОУЛИНГ



ПРИГЛАШАЕМ АРЕНДАТОРОВ!
Открытие II кв. 2008 г. Общая площадь - 10 716 кв.м.

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65/ пр-т 40 лет Октября, 97
 тел.: (8793) 36-34-40, +7 (928) 220-52-90. www.galereya.info; e-mail: galereya.pt@mail.ru

Дорогу осилит идущий

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Ксении Мельник**

Выбор жизненного пути – серьезный шаг для любого человека.

А если за тобой идут люди, то это еще и большая ответственность – уверен директор пятигорского рекламного агентства «Октагон» Константин Корниенко.

С Константином Николаевичем Корниенко и его коллегами из компании «Октагон» мы беседовали почти три часа. Говорили о разработке рекламной стратегии, об участниках маркетинговой коммуникации, об эффективности рекламного сообщения. Тема эта увлекательная и заговорились мы настолько, что о самом главном – о любви, о детях, о доме – поговорить не успели. Решили еще раз встретиться с Константином Николаевичем. Результат нашей настойчивости – целых два интервью вместо одного. Первое – почти официальное, рабочее, а второе – неформальное, сделанное в домашней обстановке.

День первый. На работе

– Константин Николаевич, тема нашего номера – дорога. Расскажите, как вы выбрали свою дорогу в жизни, почему стали заниматься рекламой?

– Я никогда не думал, что буду заниматься рекламной деятельностью. Я бывший спортсмен. После армии поступил в университет на юридический факультет, мечтал работать в природоохранной прокуратуре. Меня беспокоило экологическое состояние нашего региона – чистота рек, лесов, минеральных источников, порядок на улицах городов и рынках. Но так получилось, что к тому времени, пока я окончил институт, природоохранная прокуратура была расформирована. Да и сама идея справедливости и порядка, как я ее себе представлял, к сожалению, оказалась во многом утопической. И поэтому, когда ко мне пришли мои друзья и предложили попробовать открыть рекламное агентство, я подумал: а почему бы и нет? Это был 96 год. В то время, если вы помните, реклама у нас была развита еще очень слабо. Были какие-то объявления в газетах или на радио, телевидении. И все. Щитовой рекламы не было вообще. По сути, мы стали первыми, кто начал заниматься наружной рекламой в регионе.

– Помните свою первую работу?

– Конечно. Это была реклама экологической станции на въезде в город. Знаете, той, где проверяют выхлоп, следят за тем, чтобы машины не загрязняли окружающую среду. По сути, это было близко к природоохранной деятельности. Так вот, первый рекламный щит мы сделали именно для такой станции. Вы можете его и сейчас там увидеть.

– Говорят, что на региональном рекламном рынке не хватает оригинальных идей. Вы с этим согласны?

– Дело не в том, что не хватает оригинальных идей. Дело в том, что многие предприниматели еще не готовы выстраивать полноценную маркетинговую коммуникацию со своими потребителями. У нас привыкли относиться к рекламе как к простой трате денег и в первую очередь оценивают риски: а готов ли мой бизнес к тому, чтобы отдать деньги на рекламу? На самом деле, реклама – это инвестиции в будущее, и вопрос должен ставиться по-другому: готов ли я завтра удовлетворить тот спрос, который будет порождаться моей рекламной кампанией?

Существует и другая проблема – наш рынок просто еще не насыщен бизнесом в той мере, чтобы это стимулировало конкурентную борьбу и способствовало появлению новых оригинальных идей в рекламе. Если вы проедете по КМВ, то увидите, что в некоторых населенных пунктах вообще нет наружной рекламы. Это же не потому, что нет идей. Просто рекламировать нечего.

– У вас в агентстве кто отвечает за оригинальные идеи?

– У нас, конечно, есть креативная группа. Но интересную идею может предложить любой. Например, наш фирменный стиль, логотип и шрифт, стилизованный под древнеславянское руническое письмо, придумала и разработала наш главный бухгалтер Светлана Михайловна. Как видите, у нас все талантливые.

– Кстати, что означает ваш логотип?

– Это восьмиконечная звезда. Наше агентство называется «Октагон», а «окта» по латыни означает «восемь». Восьмиконечная звезда – это один из самых древних символов.

– А как происходит процесс разработки рекламной кампании? Вот пришел к вам заказчик и говорит: я хочу сделать рекламу. С чего вы обычно начинаете?

– Мы начинаем с того, что садимся вместе с ним в кабинете: я, наш исполнительный директор Ольга Владимировна, наш юрист Светлана Михайловна. И мы все вместе слушаем нашего заказчика и пытаемся понять, каких целей он желает достичь, какие идеи хочет донести до потребителя. И каждый со своей стороны предлагает свое видение будущей рекламной кампании. К нам приходят разные люди: бывают заказчики настолько подготовленные (обычно это те, кто работает уже давно), что нам остается только воплотить в жизнь уже готовую идею. Но иногда бывает и так, что мы сидим здесь по несколько часов и шаг за шагом двигаемся к осознанию этой идеи (в том числе и самим заказчиком) – словно листья снимаем с капустного кочана, пока не доберемся до кочерыжки, до сути.

В разговор вступает исполнительный директор компании «Октагон» Ольга Лаврова:

– Вот, например, если бы вы захотели сделать рекламу вашего журнала, какую идею вы бы взяли за основу? Вы можете сказать в двух словах, что отличает ваш журнал от другого глянца?

– Регионального?

– Не важно. От любого другого глянца. Что в нем особенного?

– В двух словах это сказать не получится...

– Получится! Ваш журнал – это лицо бизнеса. Вы выполняете очень важную миссию – показываете обществу, что у бизнеса есть свое лицо, что за любым товаром или услугой стоят реальные люди, которые вкладывают в это дело свои силы, свою душу. Понимаете? Именно это отличает вас от других изданий, именно это ►

Но ведь вызывающая реклама легче запоминается...





является, говоря языком рекламы, вашим уникальным торговым предложением. Вы показываете, что это живые люди, со своими эмоциями, со своими печалью и радостями. Согласны?

– Да.

– Вот примерно с этого – с понимания того, в чем состоит ваша уникальность – мы бы и начинали с вами работать, если бы вы стали нашим клиентом.

– **А бывает так, что ваше мнение не совпадает с мнением заказчика?**

– **(Константин)** Бывает. Иногда люди даже обижаются на нас, уходят. Говорят, что мы не за этим к вам пришли, чтобы вы свое мнение высказывали. Мы просто хотели картинку красивую повесить. Потом, правда, возвращаются – понимают, что просто картинка никому не интересна. В рекламном сообщении должна быть мысль. И эту мысль нужно уметь правильно и по правильным каналам донести до потребителя. Есть у нас и свои морально-этические принципы. Мы никогда не повесим рекламу, которая может кого-то оскорбить или в которой будет хотя бы намек на насилие, половую или расовую дискриминацию. Потребителями наружной рекламы являются все люди без исключения – ведь все ходят по улице. И наша задача – оградить их, а особенно детей (у меня у самого двое сыновей, и я это хорошо понимаю) от того, что может быть ими превратно понято или неправильно отразится на формировании их личности.

– **Но ведь вызывающая реклама легче запоминается...**

– Главное – не то, чтобы тебя запомнили. Главное – как тебя запомнят. Разве нет?

День второй. Дома

И вот мы снова едем на встречу с Константином Николаевичем. На этот раз уже не в офис, а к нему домой. Во дворе нам навстречу выбегает большой лохматый пес по кличке Туман.

– **Дворняга?**

– Лайка. Просто он линяет сейчас, поэтому и облезлый немного...

Тумана прогнали, и мы поднялись по ступенькам в дом, где нас уже ждала семья Константи́на Николаевича, – жена Наталья и двое сыновей – Артем и Антон. Поначалу мальчишки стеснялись – все-таки и интервью, и фотосессия для них были в новинку. И они не знали, куда им стать и что делать. Но потом освоились и стали помогать маме накрывать на стол. Наталья поставила на стол два чайника:

– Есть черный чай, а есть – травяной. Вы какой будете? Травы – наши, на Бештау собирали.

– **Неужели сами собирали?**

– Бабушка собирала. Но кое-что у нас даже в огороде растет. Мята, например.

Слово опять берет Константин Николаевич:

– Вот вы хотели сфотографировать меня в ресторане. Но ведь это был бы не я! Я гораздо больше времени провожу с семьей на природе, чем в ресторанах. Каждые выходные мы ездим на Бештау. Раньше просто так гуляли, а в последнее время полюбили на велосипедах кататься.

– **И детей берете?**

– Конечно! Мы без детей никуда не ездим. Только вместе, всей семьей. Загружаем в машину детей, четыре велосипеда – и вперед. А недавно еще и семью Наташиного брата в это втянули. Так что у нас теперь большая компания...

Я гораздо больше времени провожу с семьей на природе, чем в ресторанах.

– **(Наталья)** Мы вообще очень мобильны и не любим сидеть на месте. Можем в субботу вечером, например, решить, что пора навестить бабушку – у нас есть дедушка, который живет в Ростове. И вот мы едем всей семьей в Ростов, проводим там воскресенье, а вечером уже выезжаем домой, потому что утром мужу надо идти на работу.

– **Наталья, а как вы познакомились с Константином?**

– Я ходила в тренажерный зал заниматься, а он там работал тренером. Два года мы с ним приглядывались друг к другу, потом начали встречаться...

– **(Константин)** Наташа пыталась меня завоевать... (Смеется)

– Я?! Это ты меня добивался!

– На самом деле у Наташи была очень строгая семья, в частности – бабушка, и на нее нелегко было произвести хорошее впечатление.

– Но ты ей сразу понравился. Я тогда как раз окончила институт – я училась в нашем инязе – и проходила практику. Костя меня и на работу провожал, и встречал вечером. Переживал, как бы со мной ничего не случилось. А что там могло со мной случиться? Но вообще, конечно, я была очень домашней девочкой. И когда вышла замуж и переехала к мужу, дома все плакали – хотели, чтобы мы остались жить у них.

– Но мы стали жить здесь, с моими родителями. Я ведь здесь родился и вырос. Постепенно мы выстроили на участке свой собственный дом – совсем недавно в него переехали.

– **Дом у вас очень красивый – я сразу заметила.**

– Спасибо. Мы очень много вложили в него сил. Дом – это ведь не просто место, где ты живешь и где тебе должно быть комфортно и удобно. Дом – это отражение внутренней сущности его хозяев. Он должен соответствовать их настроению, их мировоззрению. Мы долго не могли найти архитектора, который бы мог работать не по шаблону, а воплощать какие-то оригинальные идеи. Но с последним нам повезло. Мы посмотрели на его собственный дом и решили, что это именно тот человек, который нам нужен. У него, например, на втором этаже в спальне – стеклянный потолок, через который ночью видно звезды...

– **А вы сами любите смотреть на звезды?**

– **(Наталья)** Очень. Раньше, до того как мы построили этот дом, на его месте был сад. И летом мы каждый вечер раскладывали в саду шезлонги и смотрели на ночное небо. Я была беременна, и муж приносил мне плед, чай. Это было так романтично! Мы сидели и просто любовались небом – смотрели, как падают звезды, загадывали желания...

– **Они сбылись?**

– **(Константин)** Почти. Но у меня еще много желаний, и за тот период, который мне отведен, я хочу еще многое успеть. Хочу, чтобы кро-



ме мальчиков, у нас еще родились девочки. Хочу высадить в нашем саду большую аллею деревьев. Многому еще хочу научиться, многого достичь. И еще хочется, чтобы те люди, которые меня окружают – и дома, и на работе, –

тоже имели возможность самореализации. Бывает, конечно, что на нашем пути возникают какие-то трудности, проблемы. Но ведь дорогу осилит идущий. И мы идем – идем, не останавливаясь, к новым целям. ■

Мы сидели и просто любовались небом – смотрели, как падают звезды, загадывали желания...

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Край загадок и чудес

Текст Дарьи Ивахненко, фото Юрия Швыдченко

У нас – полезные нарзаны, столько-то центнеров с гектара, домик Лермонтова и Прасковейский коньяк. У нас – соленые озера в изобилии, граница с Чеченской республикой и почти всегда «неправильные» результаты выборов.

Мы здесь живем. Мы хорошо знаем этот кусок суши размером с одну Латвию, или полторы Швейцарии, или две Бельгии. Но когда одолевает жажда странствий, трудно усидеть на офисном стуле. Поэтому мы купили карту, заправили машину, зарядили батарейки и отправились в путешествие по родному краю, чтобы увидеть Ставрополье июня 2008 года...

Реабилитационный центр. Станица Темнолесская

Ставрополь провожал нас густым туманом. Туман любит этот город, особенно по утрам. А еще его любит ветер, поэтому выбор у ставропольчан небольшой: либо ветер – либо туман. Впереди три дня «погружения в среду». На сегодня наша задача проста – триста километров дороги, несколько интервью и вечером в гостинице – матч «Россия – Греция».

Через полчаса мы подъезжаем к первой жирной точке на нашей карте: станице Темнолесской. Здесь тумана уже нет. Но дорога к Спасо-Преображенскому реабилитационному центру все равно дается нашей десятке с большим трудом. Недавно шли дожди, а они, бывает, так размывают грунтовку, что попасть в центр можно только на лошади.

Такая обособленность неслучайна. Находящиеся здесь люди пытаются начать новую жизнь – жизнь без наркотиков и алкоголя. Это очень трудно, поэтому им нужны особые

«Это Бельгийские Фландеры», – важно объявляет Женя.

«Фландеры» пушистые, шустрые, ушастые. А огород, по правде говоря, слегка зарос и ждет нового десанта «сестер» из женского реабилитационного центра в селе Надежда. Они до дождей приезжали в гости, навели порядок.

Это общение – важная составляющая возвращения к нормальной жизни. Познакомившись здесь, несколько пар после курса реабилитации решили создать семьи.

Третье обязательное условие исцеления, которое здесь считают главным, – это вера. Валерий говорит, что когда из жизни уходят наркотики, остается пустота, которую нужно чем-то заполнить. Здесь верят так истово и говорят о Боге так часто, что временами мне кажется, что я в мужском монастыре.

– Да, я употреблял наркотики, – отвечает Валерий на мой прямой вопрос. – У меня еще тюремный стаж приличный...

Я верил, что Бог есть, но думал: для меня что он может уже сделать? Первое время здесь все ждал, когда же начну умирать. И не дождался.



условия, про которые мне, проводя экскурсию по территории центра, рассказывает его бывший житель, а ныне сотрудник – могучий богатырь Валерий в майке «Russia».

Условие номер один – отсутствие благ цивилизации. «Есть только свет. Воду привозим в бочках. Печка – на дровах. В этом весь и прикол. Чтобы изменить мышление, надо изменить образ жизни». Валерий добавляет, что дежурные по кухне должны хорошо потрудиться, чтобы двадцать человек, живущих в центре, могли пообедать. Количество людей колеблется. «Кто-то поехал к родителям, кому-то – отмечаться в милиции...», – объясняет Валерий и приглашает нас остаться на обед – сегодня супчик из козлятины. Козлятина своя. Это – плод условия номер два под названием «трудотерапия». Когда идет то стройка, то ремонт, есть огород и большое хозяйство, скучать не приходится.

На хозяйстве главный Женя, он по образованию ветеринарный врач. В прежней жизни не сложилось. А здесь он уже семь месяцев учит товарищей заботиться о козлятах, свиньях, нутриях, лошадях, коровах. Демонстрирует нам породистых кролят.

– Вы долго боролись с зависимостью?

– Если человек, переплывающий реку, перестанет барахтаться, он утонет. Так и здесь. Если перестанешь бороться – ломаешься. Более того, чем дольше я не употребляю, тем труднее держаться. Вот я бросил – и вроде герой. А дальше что? Надо трудиться, быть примером для новых ребят, которые сюда приезжают. Они должны видеть перед собой перспективу.

Среди прочего нам показывают баню. Баня – это в некотором смысле знаковое место. Ее построили сотрудники службы госнаркоконтроля. Приехали, пообщались и спросили: «Чем вам помочь?». Жители центра подумали, но так и не придумали чем. Тогда сотрудники госнаркоконтроля построили баню.

Перед отъездом я задала Валерию самый сложный вопрос: – Много ли тех, кто преодолел зависимость с помощью центра?

– Меняются единицы, – честно отвечает он. – Кто-то надевает маску, кто-то уходит, не выдержав.

Но центр продолжает существовать, и пока он работает, у каждого сбившегося с пути есть шанс начать жизнь заново. ►

Потоп. Станица Барсуковская

В июне 2002 года ставропольские пейзажи по очередному печальному поводу попали на центральные телеканалы. В нашем крае случилось сильнейшее наводнение. От него пострадали шесть районов, Невинномысск и города Кавминвод. Вода повредила километры автомобильных дорог, разрушила более десятка мостов, подтопила около восьми тысяч зданий. Назвать точное количество погибших и пропавших без вести людей не смогли до сих пор. Ущерб составил половину годового бюджета края.

Основной удар приняла на себя станица Барсуковская, по которой едет сейчас наша десятка. Субботний полдень, а улицы пустынные. Только лужи блестят на обочинах.

Чтобы встретиться с теми, кто пережил наводнение, в принципе, можно вступать в любую калитку. Что мы и делаем.

Зинаида Ефимовна — общительная старушка. Она охотно рассказывает, как в ее спокойную жизнь вторглось наводнение:

— В начале двенадцатого сосед прибежал — говорит, наводнение. А сын

приехала нас искать. Домой я вернулась только через два месяца. Тут грязи полный подвал, и кругом ила нанесло...

Дети Зинаиды Ефимовны на полученную компенсацию купили квартиру в другом селе. А она осталась за сторожа, хотя сторожить особо и нечего.

— Ужас, — говорит Зинаида Ефимовна. — Страшный суд. Такое пережили, доси в себя все не придем.

Мы прощаемся с Зинаидой Ефимовной и едем дальше по селу — на новые улицы. Первые четыре дома стоят добротные, кирпичные.

А дальше — одинаковые маленькие домики без заборов. Возле одного из них женщина развешивает белье. Знакомимся.

Улица, на которой Наталья Галайда жила до наводнения, была ближе всех к реке. От нее не осталось ничего. Истории похожи: свекровь позвонила — Наталья не поверила, но на всякий случай собрала документы. За час, пока со свекром на чердак поднимали вещи, пришла вода.

А в два часа, когда Наталья пыталась переплыть в другую комнату, вода была уже выше нее. Ночью рухнул саманный дом, на который они забрались — но, слава богу, успели перейти на соседнюю баню.



с невесткой только что из района вернулись, невестка ему: «Да что ты брешь!» Не было еще воды. Во втором часу дня дети опять поехали в район, так их на кругу уже назад развернули. Я тут домашними делами занималась, печурку разожгла кашу варить для нутрий. Сын приезжает, кричит вещи собирать. Я ему: «Ну, печка уже загорелась, давай хоть каши сварим». А он: «Какая там каша, лезь до Анфисы на гараж». Залезли мы на гараж и сидим: я, невестка, сын и внук. А вода пришла так быстро, как будто турнули ее оттуда. Машина полностью под водой стояла. Теперь одно запчасти покупают — глохнет. Все, что на дворе было, все подхватило и унесло. Тут и собаки плыли, и коровы, и нутрии, и куры. А еще и людей поносило. Говорили, девять человек. А слухи ходили, тут их поплыло! Ночью самолеты летают, ревут. А в четвертом часу утра едут солдатики на вездеходе... я это когда вспоминаю, всегда плачу... едут и ищут, где люди сидят. Нас не заметили, и вроде тронули ехать, а мы кричим: «Не бросайте нас».

А вода хоть уже спадала, но еще по грудь была. Меня сын на плечи взял, а невестка в воде шла. Все мокрые, я в одном платье и платочке, приехали за канал. Там мы обогревались, пока дочка из Ставрополя не

Утром за ними приехал муж — он на свои деньги нанял большую грузовую машину и забрал родных. По дороге они снимали всех, кого видели: с крыш, с деревьев. Вода сходила медленно.

Но самое печальное для Натальи началось после. Когда построили их новый дом, оказалось, что для жизни он не пригоден:

— Потому что полы постелили, а потом только крышу крыли, и вода лилась прямо на новый пол. Крыша течет. Забора нет, а должен был быть... Конечно, четыре первых домика не такие — там и забор, и сарайчики. Потому что их высшее руководство лично принимало. Путин приезжал потому что.

Дома в квартале, где живет Наталья, очень небольшие, да еще и на два хозяина. Площадь жилья — 27 квадратных метров. Дом, который смыл водой, был гораздо просторнее и добротнее...

Причиной этого наводнения стал сброс воды из Кубанского водохранилища, которое переполнилось из-за проливных дождей. Поток воды прорвал плотину. Река вышла из берегов. Стоит ли говорить, что после наводнения плотину построили такую, что она может выдержать десяток подобных наводнений?

Зоопарк. Кочубеевский район

В село Ивановское мы заехали просто по пути, зная, что здесь уже много лет существует свой маленький зоопарк. Найти его не составило труда – зоопарк расположен в сельском центре, который, как полагается, образуется площадью с колхозной конторой, клубом и сельсоветом. И тут я делаю открытие: в селе Ивановском время пошло вспять. Причем мы застали самый расцвет социализма – на доске перед колхозной конторой свежеекрашенный Ленин и нечто вроде стенгазеты «Наша жизнь» с перечнем планов и достижений в животноводстве, растениеводстве, культуре и спорте. Бордюры побелены. Клуб в розово-белых цветах отреставрирован совсем недавно. Звонок сотового кажется на этом фоне чем-то сверхъестественным. Уж скорее бы запел громкоговоритель. Зоопарк живет благодаря руководству местного колхоза имени Чапаева. Раньше посетителям можно было любоваться только породистыми курами и утками. А теперь есть и обезьянка, и енотовидная собака, и павлин, и лебедь, и орел, и даже два пятнистых оленя...

Наместник монастыря игумен Силуан по моей просьбе рассказывает о том, что монастырь основали в 1904 году русские монахи, которые жили на Афоне в Греции. А в советское время его разрушили. Ели и три сосны – вот все, что осталось от старого монастыря.

(Позже мне говорили, что и монастырское кладбище было разорено. Плиты с него пошли на строительство дороги в КЧР. Говорят, на этом участке дороги до сих пор очень часто случаются аварии).

– А когда монастырь возобновил свое существование?

– В 2000-ом году.

– Сколько сейчас в нем монахов?

– Достаточно.

– Много ли паломников?

– Достаточно.

– Как пополняется братия?

– По воле Божьей. Сколько людей – столько миров, столько судеб. На прощанье настоятель дарит мне «Второ-Афонский листок».



Второ-Афонский мужской монастырь. Пятигорск

На пятигорском авторынке висит указатель: «Второ-Афонский мужской монастырь». Покидаем оживленную трассу и по стрелке поворачиваем на Бештау. Сначала поднимаемся по пыльной солнечной дороге, потом въезжаем по узкому горному серпантину под лесную тень.

На подступах к монастырю появляется религиозный антураж: написанные на скалах изречения из Библии, высеченный в камне крест. У ворот монастыря – смотровая площадка. С нее открывается вид невероятной красоты.

Монастырь небольшой. Проходим в ворота, к храму с зеленой черепичной крышей. В храме готовятся к праздничной службе (сегодня канун Троицы). На территории монастыря – трехэтажный круглый дом, где живут монахи, «административное» здание, где находится кабинет настоятеля, и строящиеся архиерейские покои.

На последней странице читаю стихи десятиклассницы Анны: «Крестик, икона, святая вода / В жизни моей помогут всегда».

Пока мы спускаемся с горы по серпантину, я все пытаюсь понять, из-за чего чувствовала себя так странно. Ну да, женщина в мужском монастыре. Ну да, все заняты подготовкой к службе. Но дело не в этом. Просто в монастыре никто не улыбается. А если улыбается, то с оттенком снисходительности. Наверное, нам, с нашей далекой от святости мирской жизнью, не дано понять всю серьезность происходящего.

Свято-Георгиевский женский монастырь. Предгорный район

Для полноты картины мы едем в Свято-Георгиевский женский монастырь, расположенный на холме между Ессентуками и Кисловодском. Этому монастырю всего два года. Издалека заметен нарядный сестринский корпус из красного кирпича с затейливыми балкончиками и круглыми башенками. Чуть ▶

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

повыше на горе сверкают купола храма.

В храме в честь Святой Троицы стоят в банках ветки берез.

Откуда-то сверху, из-под купола, слышна нерусская речь: это рабочие, далекие от церковной жизни, заканчивают на лесах внутреннюю отделку.

К нам подходит настоятельница, матушка Варвара. Мы объясняем, зачем приехали. Матушка отпускает нас с провожатой в жилой корпус.

Одновременно с нами ко входу в корпус подъезжает черная «Волга». За рулем монахиня. Сестры спешно выгружают пироги, предназначенные для праздничной вечерней трапезы.

А мы знакомимся с юной матерью Тавифой, которая ведет нас в здание.

На верхних этажах еще идет ремонт после строительства. Здесь будет приют для девочек и зимний сад. Второй этаж, где находятся кельи, кухня, залы и трапезные, уже закончен.

Мать Тавифа рассказывает, что полтора года, пока корпус строился, сестры жили в вагончиках. Сначала втроем – настоятельница и

Вы совсем не думаете об этом?

– Это дьявол хочет увести из монастыря. Внутри каждого из нас бесенок сидит (в этом месте монахиня единственный раз позволила себе улыбку и опять стала серьезной). А когда человек уходит в монастырь – это такой удар по нечистому. Люди уходят в монастырь, потому что хотят помочь себе. Со стороны кажется, и я так раньше думала, что принять сан – это очень сложный шаг. Ведь ты умираешь для прежней жизни. Кажется, что надо быть смелым человеком, чтобы решиться на это. Но когда решишься – страх пропадает, внутреннее состояние становится совсем другим. Ты понимаешь, что здесь, в монастыре, у тебя есть возможность достичь чего-то высокого.

– А как же главное предназначение женщины – семья, дети?

– Оба пути спасительны, но монашество – это самая высокая степень совершенства, которую может достичь человек. Семья – это служение человеку, а монастырь – служение Богу. Конечно, сам человек не может знать, какой путь лучше. Это промысел Божий. У каждого свой путь. И мой путь на самом деле только начался.



две ее помощницы приехали устраивать монастырь из Калужской области. Сейчас сестер стало уже двенадцать.

Строительство, благословленное самим Архиепископом Ставропольским и Владикавказским Феофаном, шло быстро. Хотя работы выполняют нанятые строители, сестрам тоже достается. Рабочих рук не хватает. А еще есть картофельное поле, пасека, два сада, куры, индюки. Недавно Владыка благословил на строительство коровника.

С матерью Тавифой мы почти ровесницы, но разница миров делает общение сложным. Наш экскурсовод задумчива, скромна и очень спокойна. От этого неземного спокойствия мне даже не по себе.

Мать Тавифа родом из наших мест, она пришла в монастырь два года назад:

– Я приехала сюда, как многие девушки, чтобы посмотреть, как живут монахини. Сердце подсказало, что должна остаться. Я молилась, чтобы Господь мне указал путь. Все шло к этому, и я не стала сопротивляться.

– Но в мирской, как вы говорите, жизни столько интересного!

– А связь с родителями вы поддерживаете?

– Да, они приезжают, мы звоним, шлем открытки.

– Как родители отнеслись к тому, что их дочь решила стать монахиней?

– Смирились. Наверное, родители никогда до конца не поймут этого выбора. Все мы, в основном, с шумом из дома уходили.

– Что самое сложное в монашеской жизни?

– Послушание.

– А что сложного: подчиняться и все.

– Как вам объяснить? Нужно полностью отсекают свою волю.

Вот как если бы вы видели, что это черное, а вам говорили:

«Это белое». И вы должны от чистого сердца согласиться и признать, что это белое. Это непросто. Говорят, сорок лет поживи, а потом узнаешь, монах ли ты.

– Простите, пожалуйста, если вопрос покажется некорректным. Сколько вам лет?

Сестра Тавифа подумала и сказала:

– Меня не благословили отвечать на этот вопрос.

Курорт в новых традициях. Ессентуки

Какое счастье оказаться в Ессентуках! Ветер разносит по Театральной площади брызги фонтана, в воздухе витает аромат шашлыков, гуляют парочки с колясками и без, влюбленные целуются и фотографируются. Летний вечер в курортном городе – это само по себе красиво. А Ессентуки – это особенный курортный город. Его оптимистичная история убеждает нас, что из любой дыры при желании можно сделать приятное место для жизни.

Жители Ессентуков, с которыми я общаюсь, искренне любят и верят в свой город. А Интернет-сообщество essentuki прямо-таки пронизано духом патриотизма по отношению к малой родине и – что особенно поразительно для жителей других городов – теплыми чувствами к мэру.

В прошлом году Ессентуки уже заняли второе место в России по благоустроенности среди малых городов (до 100 тысяч жителей).

А ведь девиз города «Все только начинается»!

В ресторане большого развлекательного центра мы встречаемся

Город курортный, без инфраструктуры ничего не сделаешь.

Во-вторых, была сформирована сильная команда.

– А помните первые внешние признаки того, что Ессентуки – на правильном пути?

– Я это заметил, когда поздно вечером появился свет. Зажглись неоновые вывески. Стало чисто. Раньше люди считали, что в Ессентуках делать нечего. А сейчас они гордятся своим городом.

– Какое будущее у Ессентуков?

– Светлое.

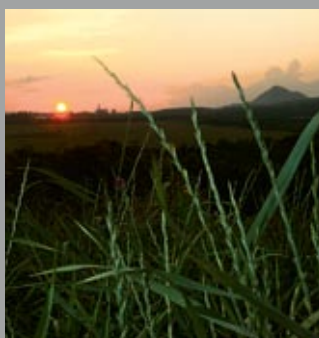
– А поподробнее?

– Очень много программ, проектов по федеральному парку, по строительству дорог, по экономическим зонам. Все будет хорошо. Никто не собирается останавливаться. Главное, что люди поддерживают. Только что прошли перевыборы с убедительным показателем в 92 процента.

– Показатель из советских времен!

– Только выборы эти были абсолютно честные.

– Люди с самого начала поддерживали мэра?



с вице-мэром города Артуром Насоновым.

– Артур Леонидович, лет семь-восемь назад никому и в голову не пришло бы назвать Ессентуки «процветающим городом». А сегодня с этим вряд ли кто-нибудь будет спорить. Как так получилось?

– Мне кажется, это разговор о роли личности в истории. Мэр должен любить свой город. Это важно. Я работаю в этом городе вице-мэром всего полтора года. Но Ессентуки знаю не понаслышке. Еще несколько лет назад город был практически на коленях. Когда я приехал сюда в январе 2003-го, то испугался. Было жутко. Неуютно, холодно, темно.

– Фонарей не было?

– Они были, но почему-то не горели. Не было воды. В такой обстановке мы стали готовиться к выборам. Вот после них все изменилось.

– Выборы выиграл нынешний мэр Константин Скоморохин. Каковы были первые шаги на новом посту?

– Ну, во-первых, Ессентуки стали прозрачными для инвесторов.

– Сначала нет. Думали, молодой, зеленый (мэром Константин Борисович стал в неполных 34 года). Но он сумел выиграть, хотя были серьезные соперники. Спустя год серьезную конкуренцию ему уже никто не мог бы составить.

– Чем лично вам нравятся Ессентуки?

– В первую очередь, спокойным ритмом жизни. Люди здесь хорошие, открытые. Я знаю все города КМВ. Хотя они в одном большом мегаполисе, это города совершенно разные. Пятигорск – более торговый, Кисловодск – более гламурный. А Ессентуки – более патриархальный.

Первый день нашего путешествия закончился в гостиничном номере победой футбольной сборной России над сборной Греции. Довольная команда Pro заснула, предвкушая продолжение поездки. Отчет о том, что мы увидели на востоке и севере Ставрополя, читайте в сентябрьском номере Pro. ■

Гламурные матроны

Текст Яны Розовой

Мир роскоши создавался не по мановению волшебной палочки, а суровым трудом тех, кто служит этому миру не за страх, а за совесть.



Итальянцы славятся своими крепкими семьями. Итальянцы славятся своим прекрасным вкусом. В некоторых случаях первое и второе совмещаются, и тогда рождается куча черноглазых чад и новый бренд. Ну, «Риччи», к примеру, или там «Фенди». Как это бывает – сейчас расскажем. Fendi, как много в этом слове!.. Нежнейший, сверкающий мех, шубка из которого продается в обручальное кольцо – честное слово, тому были восторженные свидетели. Небесные ароматы: Fendi (1985), Fantasia (1995 год), Life Essence (1996), Theorema (1998), Theorema Uomo (2001), Fendi (2003), Fendi for Men (2004) и Fendi Palazzo (прямо сейчас). Клатчи, ставшие классикой еще в то время, когда мы и слова этого не знали, модные коллекции pret-a-porter, джинсы, кожаные аксессуары и многое другое, что описывать пришлось бы

на сотне полос журнала Pro. А началось-то все с небольшой меховой мастерской, которой открыла первая женщиной в семье Фенди – Адель Казагранди. Это было в начале 1918 в Риме, куда, как известно, ведут все дороги. Вскоре Адель встретила мужчину своей мечты, носящего фамилию Фенди, и стали они жить-поживать, добра наживать. Эдуардо и Адель не стремились сделать счастливыми и модными всех женщин планеты. По их мнению, шик не мог быть дешевым. Носить дорогую шубку предлагалось только тем избранным, кто мог выложить за нее кругленькую сумму. Однако вряд ли молодые Фенди рассчитывали, что через восемьдесят лет стоимость пушистой вещишки, маркированной двумя буквами F, будет сравнима со стоимостью квартиры в Москве. И вряд ли они вообще предполагали, что в Москве об их шубках

когда-либо узнают!

Но время шло, бизнес развивался. В 1932 году Эдуардо открыл роскошный магазин в центре Рима. И все было бы хорошо, но семейная пара очень мечтала о наследнике. По традиции, наследник предполагался мужского полу, однако сын никак не рождался. Когда на свет явилась пятая девочка, мама с папой решили – хватит! Тем более, что девчуски были замечательные. Паола, Анна, Франка, Карла и Альда росли прямо в магазинчике у мамы. А умная и волевая мать воспитывала в них деловые качества и учила всему необходимому.

После Второй мировой дела пошли еще лучше. Именно марка Fendi напомнила итальянским женщинам о том, что война кончилась, а женственность убить невозможно, особенно в итальянках. Коллекции Fendi, в создании которых приняли участие старшие дочери, словно бы разбудили южную страсть и вывели ее на модные подиумы страны. А в 1955 году подросшие доченьки – Паола и Анна – уже представили свою первую «автономную» коллекцию изделий из меха и кожи. Дебют был встречен восторженно и публикой, и коллегами. В 1964 году Эдуардо умер, окруженный убитой горем семьей. Девушки поплакали и снова взялись за дело. Сестры решили, что надо использовать потенциал, наработанный первым поколением семьи, и развивать предприятие вширь и вглубь. То есть, не ограничиваться мехами и Ри-

F FENDI

мом. Они грамотно распределили обязанности: Паола стала заниматься выделкой мехов, Анна создавала сумки и аксессуары, Франка управляла магазинами кожаных изделий и чемоданов, Альда взялась руководить меховыми салонами, а Карла (известная как «Генерал») вела дела всей компании.

Несмотря на то обстоятельство, что природа талантами сестер не обидела, дамы решили разбавить мужскими фантазиями мир девичьих грез и обратились с предложением, от которого нельзя отказаться, к Карлу Лагерфельду. Карл согласился стать главным дизайнером Дома Fendi и не прогадал. Эта дорога привела его к абсолютному успеху, который длился примерно сорок лет. Пять королей меха боготворили своего дизайнера: «Работать с ним – сплошное удовольствие. Мы вместе многие годы, мы практически выросли вместе. Мы понимаем друг друга с полувзгляда, и можем передать нашим клиентам все идеи Карла». Сестры создали для любимого Карла самые лучшие условия, снабдили самыми лучшими материалами и получили от него тоже – самое лучшее. Задачу Лагерфельду поставили нешуточную: показать всему миру, что Fendi – это круче крутого. Пусть Fendi носят звезды кинематографа, примы мировых сцен, аристократы и все, чьи должности не являются выборными. Fendi – это пропуск в мир избранных, это бонтонно, это надо заслужить.

Лагерфельд – тогда еще молодой – задачу уяснил. Первым делом он изобрел символ всей этой роскоши, те самые буквы F, лежащие влетом. А потом, благодаря ему, Дом Fendi покорила Париж, Милан, Лондон и прочие столицы. Меха Fendi под рукой Лагерфельда стали выглядеть совершенно по-новому – изящно, легко, радуя глаз цветной тониров-

кой, утонченными деталями и совершенным кроем. Лагерфельд вывел Дом Fendi на новый уровень, запустив линии платяев, сумок, чемоданов, поясов и других аксессуаров. Сестры Фенди ахнули, а за ними и весь свет. С тех пор под шубы Fendi подставляются свои божественные плечи такие персоны, как Катрин Денев, Барбара Стрейзанд и Элизабет Тейлор. Ну и уже с ними... Говорили, что сестрицы Фенди далеко не всегда находили между собой общий язык, ругались так, что стекла дрожали, мирились так, что вся Италия рыдала от умиления, но никогда никто из них не бросил родное дело и не ушел налево. Семья, как ни крути! С возрастом сестры чуть приутихли, скандалить стали меньше, но деловой хватки это не поубавило. А когда пришло время уступить дорогу следующему, уже третьему, поколению женщин Фенди – они уступили. Еще бы, ведь сами растили себе смену! Карла Фенди недаром говорила: «Младшие члены семьи выросли, постоянно

дыша воздухом Fendi и, следовательно, третье поколение связано с Fendi не только по воле случая, но и ДНК». Дочери Анны – Мария Тереза и Мария Илария и дочь Франки – Федерика несколько лет до открытия своего собственного дела проработали в универмагах Bergdorf Goodman и Bloomingdales в США, Brown's в Великобритании и AOI Company Ltd в Японии. Мария Илария после окончания курса в Европейском институте дизайна провела два года в Париже, где практиковалась в Доме Chanel. Мария Тереза между делом еще и получила специальность художника по костюмам для театра, кино и оперы. Театральный мир семья Фенди традиционно считает своим: именно ей в свое время заказывал костюмы для спектаклей Рудольф Нуреев, а для «Травиаты» дизайнеры создали целую коллекцию роскошной одежды. Три дочери пяти дочерей основателей марки Fendi работали как заведенные. Мария Тереза взяла на себя все проблемы по связям

с прессой и продвижению образа фирмы. Федерика, наиболее прагматичная особа из всех, отвечала за планирование. Мария Илария, способная быстро принимать верные решения и отличающаяся тонким вкусом, разрабатывала дизайн линий. Итогом их работы стал новый бренд – Fendissime, производный от изначального Fendi. Новый бренд был рассчитан на широкую публику. Магазины Fendissime открылись по всему миру – от Рима до Токио. Потом наступил грустный, но не трагический момент. Марка Fendi поменяла владельцев. Главным лицом в компании стал Альберто Вениателли. Теперь он определял политику Фенди, представлял ее на рынке, разрабатывал дизайн тканей и моделей. Вениателли решил расширить круг интересов компании, и по его инициативе Fendi начинает производство кожаной мебели. Как всегда, новый вид товара оказался великолепен. Интересно, что все разрабатываемые Домом Fendi направления стилистически объединяются общими художественными тенденциями. Например, меховая коллекция, линия pret-a-porter и коллекция мягкой мебели, выпущенные в один год, могут объединяться единой цветовой гаммой, рисунком на ткани или яркими элементами. В деле осталась только Сильвия Фенди, одна из дочерей Анны. Она стала ведущим дизайнером Fendi. Особенно Сильвия прославилась, придумав дизайн для двух сумочек, – «багет» и «круассан». «Багет» появился в 1998 году – маленький клатч на коротком ремне. Модель сумочки стала так популярна, что в 2008 году модная общественность решила отметить ее первый юбилей. Сейчас о Сильвии больше вспоминают, когда речь идет о ее талантливой дочери – Дельфине Делеттре. Папа Дельфины – и это совсем не странно – дизайнер ювелирных украшений. Дельфина пошла в отца. Ее коллекция, представленная недавно, заставила завистников просто позлеть. Некоторые считают, что Дельфина воплощает в своих изделиях барочные сюжеты, другие



уверены, что ее стиль – готика. Экзотические зверушки, неожиданные ювелирные материалы, вроде оксидированного серебра или каррарского мрамора, разноцветные сапфиры... Умные люди скупают эти вещички не только потому, что они прелестны. Можно не сомневаться, что их стоимость будет только расти. Изумительные фантазийные украшения Дельфины, выполненные изящно, тонко, современно, говорят о том, что воспитание девочек в семье Фенди по-прежнему безукоризненно. И тут надо заметить, что у юной Дельфины тоже есть дочь! Больше 80 лет женщины из этой семьи чувствуют моду, раскрывая свои фамильные таланты в любой из ее возможных областей. Судя по всему, так будет продолжаться еще много лет...

В бокс

Человек никогда не бывает всем доволен...

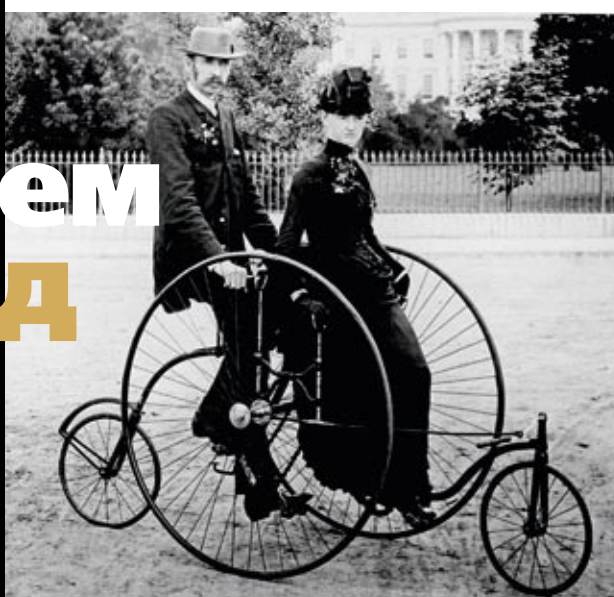
...и однажды это подтвердила 72-летняя Паола Фенди. Взрослая, если не сказать больше, женщина, владелица солидного капитала, близко знакомая со всеми крутыми мира сего, Паола принародно опозорилась, когда гадкие полицейские предъявили ей обвинение в подкупе. Оказывается, пообещав ответственному лицу взятку в виде свадебного платья от Fendi, она попыталась зарезервировать место на престижном римском кладбище Campo di Verano. На этом кладбище могут быть похоронены только самые известные итальянцы – деятели искусства, политики и Римские папы. ■



ТРЕНД

Изобретаем велосипед

Мы не призываем вас заново изобретать это чудо техники, а вот вспомнить, как все начиналось – почему бы нет?

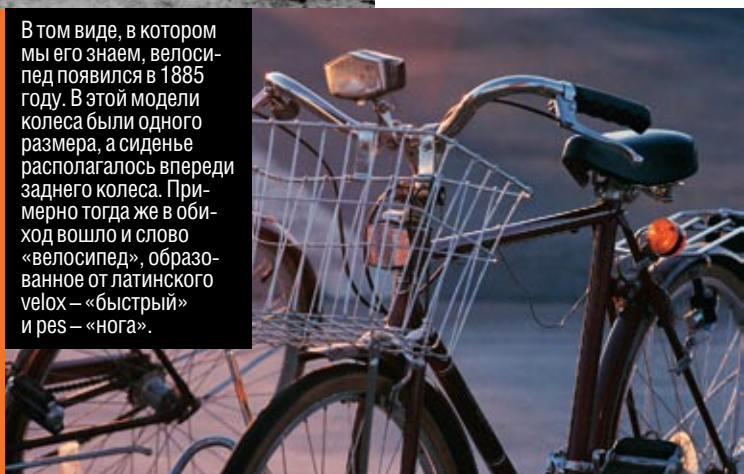


Считается, что велосипед был изобретен в Германии в 1817 году бароном фон Дрезом. Механизм, названный в честь своего изобретателя дрезиной, представлял собой два больших колеса, соединенные деревянным брусом. Управлялась «дрезина» укрепленной на оси переднего колеса ручкой.



В народе «дрезину» прозвали «лошадь денди» (первоклассная лошадь) за ее слишком высокую цену. Очень любил ездить на «лошадки денди» английский король Георг IV.

В том виде, в котором мы его знаем, велосипед появился в 1885 году. В этой модели колеса были одного размера, а сиденье располагалось впереди заднего колеса. Примерно тогда же в обиход вошло и слово «велосипед», образованное от латинского *velox* – «быстрый» и *pes* – «нога».



Сегодня существует несколько десятков видов различных велосипедов: городские, шоссейные, горные, спортивные, туристические, а также гибридные, сочетающие в себе характеристики нескольких видов.



Большой популярностью в нашем регионе пользуются горные велосипеды, на которых очень удобно ездить по горам и неровной местности. Они имеют большое количество скоростей, широкие шины, мощные, тяжелые колеса и амортизационную вилку руля.



[среда обитания]

КАЖДЫЙ ИЗ НАС – ИЛИ ВОДИТЕЛЬ, ИЛИ ПАС-САЖИР. И НА ВСЕХ ДО-РОГАХ, ПО КОТОРЫМ МЫ ПРОЕХАЛИ И ЕЩЕ ПРОЕДЕМ В ЖИЗНИ, СОПРОВОЖДАЮТ НАС СОТРУДНИКИ ГИБДД. ИМ СЛОВО. АЛЕКСАНДР МАЛЬЕВСКИЙ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ КО-МАНДИРА ОТДЕЛЬНО-ГО БАТАЛЬОНА ДОРОЖНО-ПАТРУЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГИБДД ГУВД ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ:

Самое главное в работе сотрудника ГИБДД – это порядочность и профессионализм, от которого зависит безопасность участников дорожного движения, а ведь это практически все жители нашего города.

При обучении вождению я считаю, в первую очередь необходимо формировать у будущих водителей чувство ответственности, сознательности, так как автомобиль сам по себе является источником повышенной опасности.

Лучший совет, который я получил, – живи по совести, действуй по справедливости.

Приятные моменты работы это получение писем от жителей города Ставрополя, в которых они благодарят сотрудников подразделения за оказанную помощь и внимание. Таких писем немало.

Мой водительский стаж – 20 лет. Служба не позволяет нарушать ПДД, поэтому возжу, соблюдая все правила. А на дороге очень нарушители досаждают.

К женщинам за рулем я отношусь положительно. Статистика показывает, что водители-женщины гораздо меньше склонны к нарушению ПДД.

Идеальный автомобиль – это автомобиль, в котором конструкторы предусмотрели все возможное для безопасности водителя и пассажиров.

Текст **Дарьи Ивахненко**
Фото **Ксении Мельник**





Вся жизнь – театр...

Текст Элли Сехпосовой

На вопрос «Любите ли вы театр так же, как люблю его я?» жители и гости города-курорта Пятигорска начала XX века хором бы ответили: «Любим!». Вероятно, эта безграничная любовь и положила начало строительству здания нынешнего театра оперетты.

Дело в том, что постоянного места для театральных представлений и концертов в Пятигорске не было и все «увеселительные мероприятия» проходили либо в частных домах, либо в арендуемых залах гостиниц. В 1901 году в Цветнике возвели Лермонтовскую галерею, которая частично предназначалась и для казенного театра. Это в некоторой

степени решило проблему театральной жизни курорта. На гастрольных афишах появились имена столичных знаменитостей: Шаляпин, Комиссаржевская, Собинов. Но Лермонтовская галерея могла принимать зрителей лишь летом. И поэтому зародилась идея строительства общественного здания «для доставления пятигорчанам и

отдыхающим различных развлечений».

Инициатором строительства стал общественный Всесловный клуб, созданный в 1907 году. Организатором и первым его председателем был директор пятигорской группы курортов, большой любитель театра и энтузиаст – Михаил Николаевич Соловьев. На поиски участка

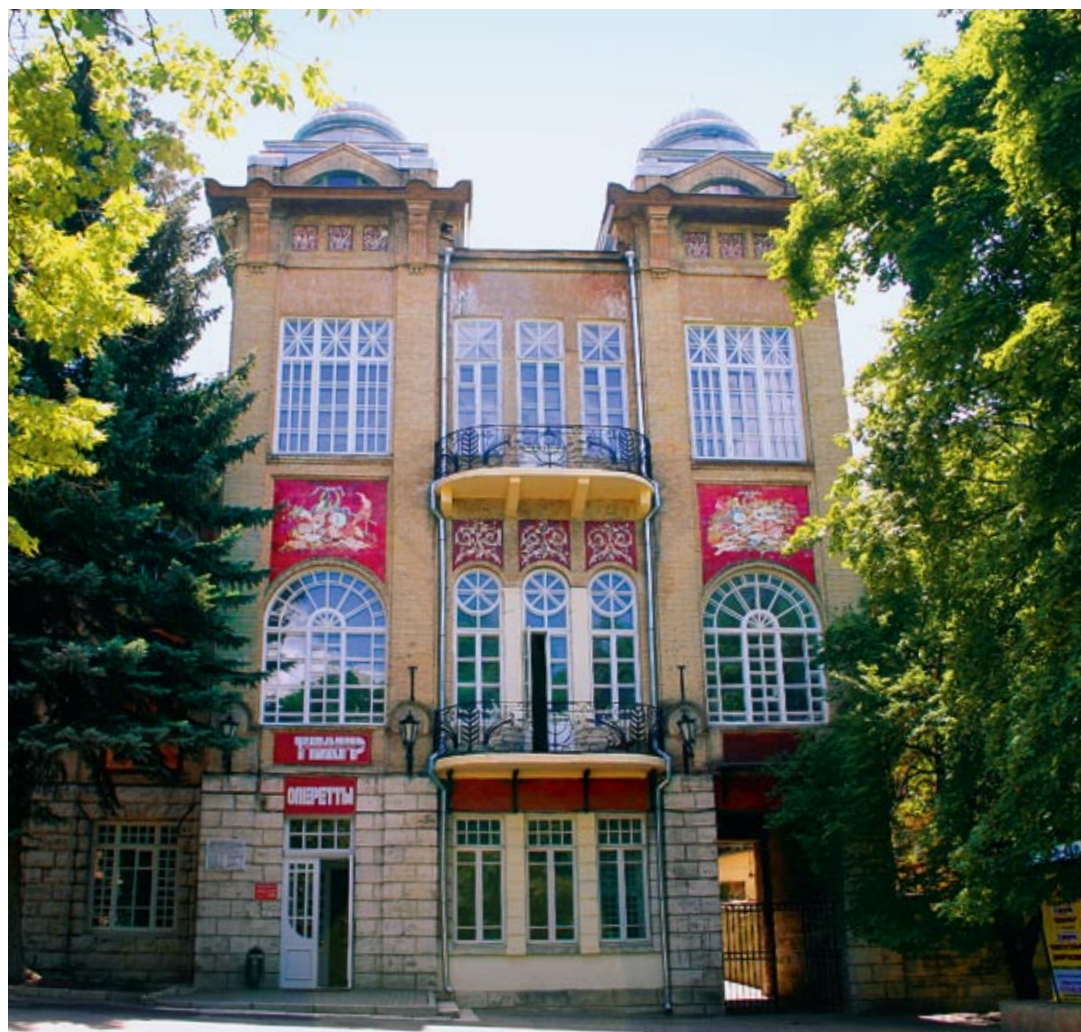
ушло около трех лет. Наконец, 2 февраля 1914 года на общем собрании Всесловного клуба было принято решение о приобретении за 35 тыс. рублей у известного конезаводчика князя Султан-Гирея земельного участка размером в четверть гектара. Первоначально члены клуба планировали выстроить здание на собственные средства, но

помимо этого большой денежный вклад внесли и меценаты в лице богатых купцов.

В апреле 1914 г. в одной из воскресных газет был опубликован рисунок главного фасада будущего «рассадника разумного время препровождения для холостых и женатых» горожан. Была создана особая Строительная комиссия, разработку проекта поручили члену Всесословного клуба известному архитектору А. И. Кузнецову. Проект скоро утвердили, и уже 21 мая состоялась торжественная закладка здания. В планы строительной комиссии вмешалась война... Тут уже, казалось бы, не до проблемы строительства увеселительного заведения, но энергичный М. Н. Соловьев был настолько предан своей идее, что даже в это тяжкое время он и его единомышленники сумели собрать все силы воедино и достроить будущий театр. Всего лишь через год, 17 мая 1915 года, к изумлению многих, на тесном, но живописном участке было открыто и освящено здание, получившее название Всесословного клуба.

Перед архитектором стояла непростая задача – суметь на стесненном участке, да еще и на самом склоне горы Горячей, выстроить просторнейшее здание, не умаляя при этом эго архитектурного изыска. На удивление – ему это удалось. Красота, величество и изобилие всевозможного дорогостоящего декора до сих пор никого не могут оставить равнодушным. Главный фасад и сегодня украшен керамическими панно «Атрибуты искусства» известного московского живописца И. Калмыкова. Узорные металлические решетки дарят необычайную красоту многочисленным балконам, портикам и карнизам.

На нижнем этаже находится просторный вестибюль с гардеробом и въезд во двор. В вестибюле под аккомпанемент оркестра устраивались балы. Но самым главным и желанным достижением явился роскошный театральный зал, с немыслимыми по тем временам сценическими декорациями, бутфорией, комфортабельной мебелью и огромным количеством мастерских и подсобных помещений. Вместе с залом Пятигорск получил уютный ресторан с большой кухней, прекрасную библиотеку и



комнаты для игр в бильярд и карты. А на месте нынешнего театрального общежития когда-то располагались летние террасы, где, попивая вкусный чай из пузатых самоваров, на свежем воздухе отдыхали люди всех слоев населения. Но вернемся к театру.

Зал был предназначен для приезжих театральных трупп, но сразу же после открытия здесь обособился «Веселый театр художественных эскизов» под руководством А. И. Сорины. Спектакли пользовались огромным успехом, иногда в день давали два, а то и три спектакля. Всесословный клуб стал выполнять очень важную роль в культурной жизни Пятигорска. Дальнейшая судьба Всесословного клуба полна драматизма. Во время революции было утрачено внутреннее убранство, в 1918 году здание было национализировано и стало зваться Народным домом, а затем Дворцом профсоюзов. В просторном театральном зале проводились важные общественные

собрания, заседания, съезды и конференции. Здесь выступали Орджоникидзе, Ворошилов, Буденный, Микоян, Киров и другие видные деятели того времени. С 1925 года в этом здании уже с новым названием – рабоче-крестьянский коммунистический клуб имени К. Маркса. Но несмотря на все преобразования, театр продолжал следовать своему назначению, хотя и немного искаженному. Устраивались маленькие спектакли на злободневные темы, в религиозные праздники – антирелигиозные сценки. В 1934–1937 гг. в здании действовал краевой драматический театр, а с марта 1939 года и по ныне располагается театр музыкальной комедии (оперетты).

Пришедшие в 1942 году фашисты расстреляли коменданта театра Константина Горденина, а уцелевшие актеры вынуждены были продолжать играть в редких спектаклях, которые давались по очереди – для населения и оккупантов. Часто в театре устраивались со-

брания немецкого командования, о чем было известно нашим бомбардировщикам. Так, 3 сентября 1942 году поступило распоряжение – разбомбить городской театр, где в это время фашистский генерал фон Клейст проводил очередное совещание. Бомбы попали в здание напротив – офицерское общежитие и поликлинику с десятками фашистов. Театр уцелел. Но, отступая, фашисты все же подожгли его. Целые сутки пламя тушили серной водой, которую по цепочке передавали ведрами из соседних ванн. В короткий срок поврежденную часть восстановили, и уже в мае 1943 года на сцене театра выступали приехавшие на гастроли артисты МХАТа, а летом этого же года в Пятигорск из эвакуации вернулся краевой театр и с тех пор не прекращает своей деятельности, даря радость зрителям.

Благодарим руководство театра оперетты за помощь в подготовке материала. ■



Жилой комплекс «Олимп» – новый стандарт жизни

Текст **Екатерины Масловой**

Проживать в живописном месте на лоне природы и в то же время пользоваться всеми благами и достижениями современной цивилизации – возможно ли это? Да – если вы живете в элитном жилом комплексе «Олимп».

Вместо предисловия

Всего лишь пару месяцев назад, когда мы впервые приехали на место строительства элитного жилого комплекса «Олимп», нам пришлось переобуться в высокие сапоги – для того, чтобы без проблем пройти по разрыхленному грунту. В этот раз все было иначе. Ровное асфальтовое покрытие, аккуратные газоны, скамейки, радующая глаз детская площадка, разноцветная тротуарная плитка, по которой так приятно цокать каблучками... И, конечно, самое главное, ради чего мы сюда приехали – новый, сверкающий на солнце 5-этажный красавец. Первый дом жилого комплекса «Олимп», расположенный в строящемся элитном микрорайоне Бештау города Лер-

монтова, сдан в эксплуатацию. Взглянуть на новые квартиры жилого комплекса нас пригласил генеральный директор компании «РегионИнвестПроект» Эмир Фейзулов. А заодно рассказал нам о том, какие еще объекты появятся в скором времени в новом микрорайоне.

Жить – хорошо, а хорошо жить – еще лучше!

И вот мы входим в подъезд и... испытываем настоящий культурный шок – в подъезде во всю высоту стен висят огромные зеркала!

– А это еще зачем?

– А разве плохо? – радуется нашей реакции Эмир Руминович, – заходите в дом и любуетесь собой. Да и в подъезде от этого только красивее.

И, правда – красивее. Но дальше нас ждал еще один сюрприз: просторный, с хромированными стенами и «звездным» небом лифт.

– Неужели в доме даже лифт предусмотрен?

– Конечно! Несмотря на то, что в доме 4 жилых этажа, в каждом подъезде будет работать лифт. В будущем, когда в доме появятся первые жильцы, за каждым подъездом будут закреплены работники социальных служб – консьержи, лифтеры, обслуживающий персонал.

– Насколько дом готов сегодня к тому, чтобы принять новоселов?

– Дом полностью сдан в эксплуатацию и подключен ко всем коммуникациям: газу, воде, электричеству. В квартирах установлены современные газовые котлы, позволяющие индивидуально регулировать температуру в отопительных радиаторах. Что касается отделки квартир – стены оштукатурены.



турены, «стяжка» полов готова, на окнах установлены стеклопакеты. В квартирах нет межкомнатных перегородок – это потому что в проекте дома заложена индивидуальная планировка. Хотите – сделайте стандартную трехкомнатную квартиру, а хотите – живите в огромной квартире-студии. Кстати, у нас уже создана управляющая компания, которая готова к предоставлению коммунальных услуг жильцам.

– Как скоро начнется продажа квартир?

– Мы уже начали осуществлять продажу готовых квартир, которые уже юридически оформлены в нашу собственность, и в скором времени ждем первых новоселов. У нас есть демонстрационная квартира, в которой мы сделали косметический ремонт – чтобы покупателям было легче представить, как все будет выглядеть. Хотите посмотреть? Конечно, хотим! Первая мысль, которая атаковала меня буквально с порога этой квартиры и уже больше не отпускала: «Хочу здесь жить!». Хочу каждое утро открывать огромные окна-эркеры и любоваться величественным Бештау, «раскинувшимся как последняя туча рассеянной бури», хочу дышать этим воздухом, хочу, чтобы мои дети играли под окнами на этой площадке – в чистоте и в безопасности. Просто хочу жить и радоваться каждому дню.

Город в городе

Главная заповедь американских риелторов гласит, что успех нового проекта на рынке недвижимости зависит от трех слагаемых:

место, место и еще раз место. С этим жилому комплексу «Олимп» действительно повезло – с одной стороны, он находится в живописной зеленой зоне, прямо у подножья Бештау, а с другой – всего в 10 минутах езды от Пятигорска. Но ездить вам придется, пожалуй, только на работу – ведь все остальное, начиная от магазинов и заканчивая фитнес-центром, здесь будет предусмотрено.

– Эмир Руминович, что, помимо жилых домов, будет в микрорайоне?

– Мы изначально пректировали Бештау как микрорайон с комплексной инфраструктурой. Сюда войдут: детский сад, свой социальный центр для пожилых людей, спортивные и детские площадки, корт, бассейн, кругло-суточный супермаркет, салоны красоты, гостиничный комплекс, рестораны, кафе, автостоянки, гостевые парковки... При этом покой жителей микрорайона нарушен не будет – все «шумные» объекты будут располагаться отдельно, в «деловой части» микрорайона. А у самого подножья Бештау в лесной зоне мы планируем разбить парк. Парк будет тоже непростой – он будет представлять собой «Золотое кольцо России» в миниатюре.

– Как долго продлится строительство?

– Строительство микрорайона идет быстрыми темпами. Уже в сентябре этого года мы сдаем очередной 48-квартирный дом, и первый квартал из 23 таунхаусов, а полностью проект микрорайона планируется завершить в 2010 году.



Хочется также отметить, что помимо того, что мы занимаемся строительством и уже предоставили городу более 200 рабочих мест, мы оказываем содействие администрации города в решении ряда городских программ. Активно занимается компания и благотворительностью. В частности, наш журнал был свидетелем того, какой замечательный праздник устроила компания малышам и воспитателям специализированного Дома ребенка поселка Иноземцево, когда привезла им ко Дню защиты детей такие необходимые и долгожданные подарки. В компании понимают, что строить будущее – это не только возводить новые дома, но и заботиться о будущем поколении.

Уходя, мы задали Эмиру Руминовичу последний и самый главный вопрос:

– В чем заключаются основные преимущества подобных жилых комплексов и микрорайонов комплексной застройки?

– А преимуществ нет, – услышали мы неожиданный ответ. – Некоторые вещи просто нельзя сравнивать. Каждый сам выбирает для себя тот образ жизни, который ему удобен. Кто-то живет в бешеном ритме, а кто-то, не спеша, наслаждается каждым днем. Кому-то нравится проживать в самом центре города, а кто-то хочет жить в гармонии с самим собой и с природой. Наш микрорайон рассчитан на тех, кто ценит комфорт и безопасность. Это новый стандарт жизни, который в последнее время завоевывает все большую популярность. Просто другой уровень жизни, вот и все.

г. Лермонтов
ул. Матвиенко
Центр продаж
Тел.: (87935)372-02
(928)357-74-33
www.camp-olymp.com



Все дороги ведут в «Три Д»

Текст Валерии Федоренко, фото Алексея Батурина

Черпая вдохновение в прошлом, мы постоянно открываем для себя что-то новое в настоящем, создавая новые образы, как в мире моды, так и у себя дома, ведь наш дом является воплощением индивидуальности.

Создайте свой собственный интерьер

Материалы, представленные в салоне-магазине «Три Д» (Дом, Дизайн, Декор), непременно зарядят вас новыми идеями, а творческий коллектив салона – дизайнеры и продавцы-консультанты – подскажут свежие решения для вашего дома. Помимо продажи высококачественной продукции в салоне-магазине «Три Д» вам предложат услуги архитектора-дизайнера, который разработает дизайн-проект, учитывая все ваши пожелания и принимая во внимание функциональные особенности помещений. Оборудование салона позволяет каждому покупателю при выборе обоев стать на время дизайнером. Волшебное призматическое зеркало, перед которым размещается развернутый рулон обоев, поможет увидеть будущие стены вашего дома в новой «одежке» и рассмотреть рисунок и сочетание цветов более наглядно. А наличие компьютера в торговом зале даст возможность любому желающему «расклеить» выбранные обои в интерактивном помещении прямо в сети на сайте компании в рубрике «Гид по обоям».

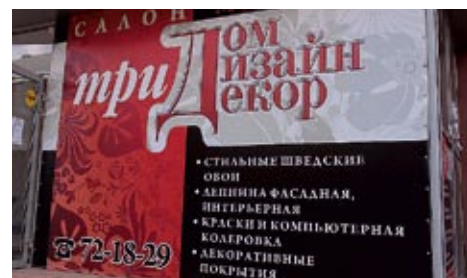
Стильные шведские обои

Более 100 лет назад недалеко от шведского города Гётеборга была основана фабрика «Есо-Boras Tapeter» по производству обоев. Богатые традиции, неповторимый дизайн, высокая

экологичность и исключительное качество продукции помогают компании идти в ногу с мировыми трендами. Ежегодно фабрика производит 10 новых коллекций и экспортирует продукцию в... 45 стран мира. Собрание авторских коллекций – это более 900 видов бумажных и флизелиновых обоев по цене от 600 до 5200 рублей за рулон. Стилевые решения – от традиционной классики (Boras Tapeter) до смелых молодежных решений (Eco Tapeter). Стойкое защитное покрытие, предохраняющее поверхность от истирания, позволяет использовать обои в помещениях любого назначения от кухни и общественных помещений до детской комнаты и спальни. Экологичность производства и конечного продукта подтверждена всеми необходимыми сертификатами.

Лепнина для фасада и интерьера

Архитектурный декор из полиуретана, попросту называемый «лепниной», представлен двумя российскими компаниями-производителями «Европласт» и «Регент-Декор», с которыми «Три Д» работает без посредников. Продукция «Европласт» предназначена для интерьеров помещений, а «Регент» больше ориентирован на украшение фасадов зданий. Представленные изделия из полиуретана высококачественные, изготовлены на основе бесфреоновой экологичной технологии, что выгодно отличает их от других произво-



дителей. Более того, по желанию заказчика в минимальные сроки возможно изготовление эксклюзивного декора, который раскроет дизайнерский потенциал хозяев дома.

Декоративные покрытия из Франции Senideco

Экологичные, паропроницаемые и износостойчивые покрытия могут превратить любое помещение в произведение искусства, по чистой случайности еще не охраняемое государством. В салоне-магазине «Три Д» большой выбор дворцовых венецианских штукатурок, фактурных покрытий, имитирующих ткань, дерево или бумагу.

Шведские краски Beckers

Продукция этой фирмы выпускается уже более 100 лет и удостоена 28 ЕСО-сертификатов, чего не имеет ни один другой производитель. Материалы Beckers рекомендованы шведской ассоциацией по борьбе с астмой и аллергией. Безупречное качество, износостойкость, устойчивость к выгоранию красок говорят сами за себя. Краски и лаки для любых поверхностей – дерева, металла, стен и потолков, фасадов зданий абсолютно антиаллергенны, что особенно приятно – наши соседи даже не догадаются, что в доме полным ходом идет ремонт, ведь краски и лаки этой именитой шведской фирмы не имеют запаха. За сочетание шика и универсальности продукции Beckers любят и ценят во всем мире.

Ставрополь, ул. Тухачевского, 12а
тел. (8652) 72-18-29



nolte®
МЕБЕЛЬ ГЕРМАНИИ



Внимание, акция от **nolte®**
МЕБЕЛЬ ГЕРМАНИИ

Розыгрыш детской комнаты

Подробности у консультантов салона

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 10д

Бизнес-Центр «Макс Сити», тел. 95 -11-07

Избегая МОНОТОННОСТИ

Текст **Ирины Лежава**

Еще недавно использование лепнины в советской архитектуре считалось «излишеством». Именно поэтому целые города в те времена застраивались однообразными коробками без единого выступа и прочих «загогулин». В результате их совершенно невозможно было отличить друг от друга.



Не лучше обстояло дело и с внутренней отделкой квартир. Углы, углы и еще раз углы. Некоторые – с трубами, прямыми или в виде «уток», имевшими прене-

приятную особенность периодически протекать на голову соседа. Даже дорогие обои и качественная покраска не могли скрыть этот уродливый совет-

ский «молдинг». Глядя на подобные архитектурные «аксессуары», немудрено, что в душу гражданина одной шестой части света закрадывалась тоска. И он

по мере сил пытался бороться за красоту интерьера: делал ремонт, перепланировку, прятал трубы под кафель и т.п. Между тем в Европе и Америке никогда не проходила мода на профилированные архитектурные украшения интерьеров – молдинг. В убранстве английской, итальянской или американской жилой комнаты каноном является наличие трех ярусов архитектурных «тяг» – это верхний карниз или венчание (crown rail), плинтус или база (base rail) и средняя тяга (chair rail), как правило, на уровне спинки стула. Непременные элементы интерьера – розетки под люстры, балясины для ограждений лестниц – пилястры, а для более сложных интерьеров – ордерные колонны. С помощью настенных и потолочных украшений, лепных или выгесанных из камня, европеец или американец мог в соответствии со своим вкусом и финансовыми возможностями выбрать отделку от античного или средневекового стиля до византийского и воспроизвести хоть рыцарский замок, хоть интерьер будуаров фавориток «пронумерованных» королей Людовиков!

Ныне в России происходит возрождение моды на использование архитектурного профиля в интерьерах квартир. На то есть несколько причин. Люди ищут в доме успокоения, отдохновения, уюта. Дома человек расслабляется, и в то же время собирается с силами, накапливает энергию для дальнейшей борьбы за суще-

ствование. Девиз «Мой дом – моя крепость» актуален как никогда, но это не значит, что надо отгораживаться от бурного внешнего мира высоченными заборами с башнями и бойницами. Какими же средствами добиться, чтобы жилье было уютным, стильным и восстанавливающим силы? Создание комфортной атмосферы невозможно без «членения» стен с помощью цвета и других средств. Этот дизайнерский прием дает отдых глазу и душе. Всегда следует помнить о благоприятном воздействии на глаз светотени. Вместе с движением солнца по горизонту и переменами погоды восприятие интерьера квартир меняется, и у жильцов никогда не проходит чувство новизны. «Нерасчлененные» стены создают ощущение монотонности. Недаром в традиции классической архитектуры обязательно разделение стен зеркалами. Современные дизайнеры обрамляют зеркала узорными рамами из лепнины. Востребованы и другие элементы архитектурных украшений классических стилей – ренессанса, классицизма, барокко, ампира – колонны. Колонны в квартире? Да, именно колонны, из полиуретана, но соответствующие по стилю филигранным работам древних мастеров. Полиуретан получают в результате химических реакций, протекающих при смешивании исходных компонентов, – полиэфира, воды, диизоцианита, эмульгаторов и катализаторов. Производится жесткий и эла-

стичный полиуретан. Жесткий обладает высокой механической прочностью, устойчивостью к износу, химической и биологической стойкостью, легок, экономичен в обработке, экологически чист. Все элементы колонн могут разбираться и легко монтироваться на месте. Колонны эффективнее смотрятся в сочетании с настенными нишами. Ассортимент ниш сейчас достаточно широк. Картуши, ниши как дополнительные объемные украшения могут компоноваться и с зеркалами, и с колоннами, и с пилястрами. Сочетаясь, все эти элементы образуют определенный ритм, атмосферу.

С ними могут компоноваться картины и классические статуи. Они уместны у лестничных проходов. Остались в прошлом настенные ковры и другие социалистические символы зажиточности. Кстати, при желании дополнить интерьер можно и настенными панно ручной работы. Разумеется, все должно быть выдержанно и лаконично. Тогда возникнет ощущение гармонии. Нагромождение элементов ведет к провинциализму и пошлости. В традиции классических стилей выделение отдельных фрагментов стены пилястрами или обрамление тонкими профилями – филенками. Филенки могут быть прямолинейными и изогнутыми, порой циркульными и овальными. Другой прием состоит в обработке «профилем» неприятных зон комнат, вызывающих психологический дискомфорт.



форт. К ним относятся линии перелома плоскостей, сопряжения стен, потолка, пола. Для дизайнеров и оформителей модных ультрасовременных интерьеров характерны многоуровневые потолки, сложные криволинейные стены. Здесь умело используются специальные профили для окантовки стыков и переломов поверхностей. Технологические причины использования молдин-

га в том, чтобы смягчить грубость, резкость форм и переходов. Акцентируются нюансы, которые создают атмосферу изысканности. А создать ее исключительно средствами плоской композиции, например, раскраски в несколько цветов, почти невозможно. Какой бы «высокой» ни была технология возведения стен и перегородок, практически невыполнимо идеальное сопряжение стен и потолка, в углах и на стыке с полом. Однако архитектурные профили во все эпохи позволяли скрыть недостижимость идеальной поверхности стен, спрятать несовершенство сопряжений.

Раньше элементы архитектурного убранства вытачивались из камня, отливались из гипса. Но массивный гипсовый карниз надежно укрепить на легкой гипсокартонной перегородке и фальшпотолке затруднительно. На смену тяжелому, растрескивающемуся гипсу пришел вспененный полиуретан. Качества этого нового материала в сочетании с современными ▶



Эксклюзивное предложение от компании «АЛЛЕГРО»!

Купи комплект мебели для кухни
из итальянской коллекции и получи
ПОДАРОК - ВСТРОЕННУЮ БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ!

Огайо >



< Олимп



Колизей де капе >



< Арена



Колизей >



Сертифицировано

УСЛОВИЯ АКЦИИ В САЛОНАХ

КОМПАНИЯ
АЛЛЕГРО

г. Пятигорск, пр-т Калинина, 2, корп. 2, тел. (8793) 32-95-35
ТЦ «Машук», ул. Февральская, 54, тел. (8793) 390-790

Каталог товаров: <http://office.kmvcity.ru/20>



технологиями позволили создать широчайший ассортимент элементов декоративной отделки для создания неповторимых интерьеров. Полиуретан к тому же не желтеет с годами, не теряет четкости рельефа и рисунка, не трескается. Наиболее известным изготовителем лепных украшений по праву считается GAUDI DECOR. Изделия этой фирмы известны во всем мире и пользуются высоким спросом на российском рынке. Карнизы с узорчатой резьбой настолько разнообразны, что каждый застройщик сможет здесь подобрать себе что-либо по своему вкусу. Сами рисунки лепнины варьируются от декора эпохи Римской империи до строгих линейных профилей современных тем. Карнизы между стенами и потолком дополняются потолочными розетками, без которых не смотрятся ни люстра, ни даже простой абажур. Не обходится отделка интерьера без бордюров и орнаментов. Причем все они могут быть с успехом применены как на стенах, так и на потолке. Не забыты дизайнерами и двери. Для них также предусмотрен целый ассортимент бордюров и пилястр. Отде-

ланные наравне со стенами и потолком лепными украшениями двери удачно вписываются в интерьер гостиной, придавая жилищу эстетическую завершенность. Поэтому для создания престижного имиджа в оформлении интерьеров частных особняков и представительских офисов для завершения отделки всегда используется система архитектурных профилей. Молдинг – обязательный стиль оформления эксклюзивных интерьеров таких всемирно известных отелей экстракласса, как «Риц», «Фор Си-зонз», «Хайят Ридженси», элитных квартир и богатых офисов во всех уголках мира. И последнее. На сегодняшний день очень популярен этнический стиль в оформлении интерьера. Что неудивительно, ведь это верный способ придать жилищу индивидуальность и самобытность. Тем, кто хочет декорировать интерьер своего жилища в соответствии с модной сегодня тенденцией – этно, полезно познакомиться с наиболее востребованными примерами обстановки в этническом стиле. ■



ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ CERESIT: ТЕПЛО И КРАСИВО



ТУРЕЦКИЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел. (8793) 31-97-55
e-mail: ttd-kmv@mail.ru

Ceresit

ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ

7 причин выбрать фасадную систему CERESIT:



1. Одна из самых долговечных и надежных систем в мире
2. Единственная в России система, качество которой подтверждено Стандартом Организации
3. Богатейшая палитра декоративных штукатурок и фасадных красок нового поколения
4. Краски и штукатурки CERESIT обладают повышенными защитными свойствами:
 - высокая атмосферостойкость
 - усиленная стойкость к загрязнению и истиранию
 - высокая гидрофобность
 - высокая паропроницаемость
5. Системный подход в материалах
6. Опыт применения более чем на 1,5 млн кв.м. фасадов в России
7. Профессиональное техническое сопровождение во всех регионах России

ТРЕНД

Что хочет мужчина...

Фото Ксении Мельник

Мощное авто, футбол, фильмы о Джеймсе Бонде, разве нет? Ну и еще выглядеть соответственно...

На вопрос «Кто из известных российских спортсменов носит Bogner?» вице-президент компании Урс Пилц, не задумываясь, ответил: «Самый известный, конечно, Владимир Путин!».



Знаменитую марку спортивной одежды Bogner создал удивительный человек – Вилли Богнер, спортсмен, призер чемпионата мира по лыжному спорту 1935 года и бизнесмен. Его сын Вилли Богнер-младший, нынешний хозяин Bogner, занимается не только одеждой. Он кинорежиссер, известный мастер трюков, прославившийся как кинооператор в фильмах о Джеймсе Бонде.

Кожаная куртка Bogner отлично выразит вкус настоящего мужчины – искателя приключений и где-то в чем-то даже романтика.



Уже в 1936 году Олимпийская лыжная сборная Германии уже была одета в Bogner. Дизайнера одежды, в которой выступали лыжники, тут же прозвали «Шанель спортивной моды». И на двух последних зимних Олимпийских играх сборная Германии тоже была экипирована в одежду, созданную компанией Bogner.



В 1971 году Вилли Богнер-младший запустил свою первую коллекцию – Formula-W. А сегодня, само собой разумеется, что если ты водишь Mercedes, то носить должен Bogner.



12 ЛЕТ В ГИБДД РАБОТАЕТ АЛЕКСАНДР ЗАЗУЛИН, СТАРШИЙ ИНСПЕКТОР ПО ИСПОЛНЕНИЮ АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОФОРМЛЕНИЯ И РАССЛЕДОВАНИЯ ДТП.

Три главных задачи в нашей работе: качество, быстрота и эффективность.

Самое трудное — общение с людьми. ДТП — это конфликтная ситуация. Бывает, водители отказываются понимать свою виновность. Взять хотя бы водителей пенсионного возраста. Любой материальный ущерб для них является существенным. Поэтому они иногда упорно отрицают свою вину. Но мы же не можем простить только потому, что человек — пенсионер.

В сутки в городе Ставрополе происходит от сорока до пятидесяти ДТП. Кроме того, наблюдается ежемесячный рост числа ДТП: если в марте текущего года произошло 752, то в апреле 847.

ДТП с тяжёлыми последствиями происходят в основном на объездном участке улицы Лермонтова, новой объездной юго-западного района. По количеству аварий лидируют магистральные улицы Ленина, Мира.

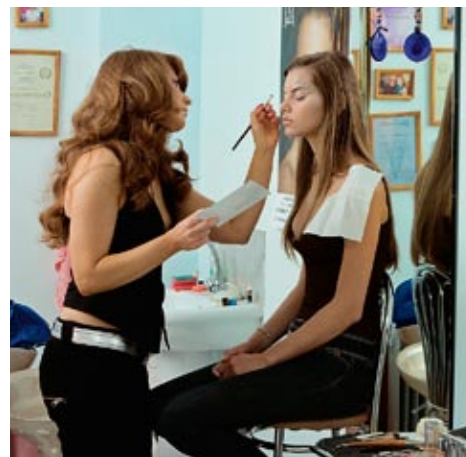
Идеальный автомобиль с точки зрения безопасности — Volvo, Audi или Mercedes. В некоторых случаях смотреть на машину невозможно, а люди рядом стоят живые или с незначительными телесными повреждениями.

На дороге раздражает принцип езды молодых водителей: скорость, рев, тонировка. Устраивают гонки, тягаются объёмами двигателей, игнорируют правила. Все это приводит к ДТП, зачастую — с тяжёлыми последствиями.

Женщина за рулем для меня — такой же водитель. Хотя практики женщине надо зарабатывать больше по сравнению с мужчиной.

[пропаганда стиля]





«Хлопай ресницами и взлетай...» – весело напевала я про себя, пока Светлана колдовала над образом модели. Мне действительно хотелось куда-то лететь, петь и смеяться. А счастливая модель Яна уже продумывала планы на вечер, хотя еще полчаса назад никуда не собиралась. Просто удивительно, как сильно меняется наше настроение под воздействием красоты!

На открытом чемпионате в Греции, собравшем лучших парикмахеров и визажистов со всей Европы, Светлана Егорова завоевала сразу две золотые медали – в номинации «Подиумный макияж» и номинации «Боди-арт». Для нашего журнала Света согласилась повторить одну из своих конкурсных работ (для которой мы все вместе придумали романтическое название «Лунный цветок»), а заодно приоткрыла нам некоторые секреты своего мастерства.

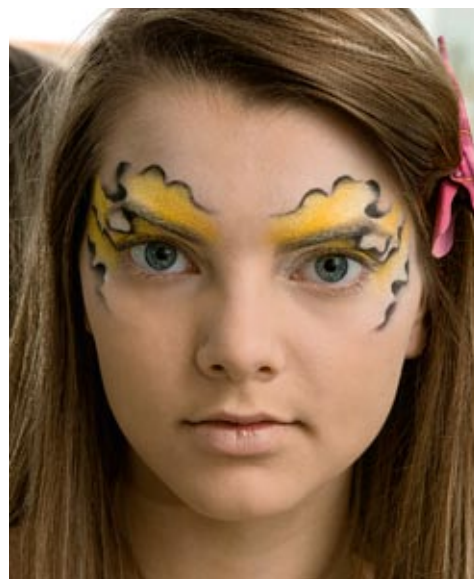
– Светлана, как у вас рождаются такие удивительные образы? Откуда они берутся?

– Продумывание каждого нового образа – это сложный творческий процесс. Хорошо, если задана какая-то конкретная тема, тогда идеи рождаются легче. Но если определенной тема-

Красивая победа

Текст Екатерины Масловой, фото Дмитрия Сысун

Список красивых побед, одерживаемых Россией на международном уровне, пополнила визажист пятигорского центра красоты и здоровья «Арбат-престиж» Светлана Егорова, которая привезла с европейского чемпионата по визажу и парикмахерскому искусству сразу две золотые медали.



тики нет, то я стараюсь, чтобы созданный мной образ соответствовал характеру человека. И, конечно, многое зависит от наряда. Например, вот эту работу, с которой я выступала в Греции, я придумывала под платье – у нас было замечательное платье, которое специально для конкурса сшили нам наши друзья из эссен-тукского свадебного салона «Анна-Пав». В результате получился очень гармоничный образ.

– Подиумный макияж – это ведь не на каждый день. Куда можно с ним пойти?

– Да, подиумный макияж – это макияж для особых случаев. Он идеален для клубов, вечеринок, каких-то тематических мероприятий. Это хороший способ поразить окружающих своим новым образом, в котором вас еще никто не видел. Одно могу сказать точно: куда бы вы ни пошли – вы везде будете в центре внимания.

– Света у нас знаменитость, – поддерживает разговор директор центра красоты и здоровья «Арбат-престиж» Ирина. – Как мы узнаем на людях вещи от известных и модных дизайнеров, так и макияж от Светланы Егоровой уже давно стал у нас в регионе узнаваемым брендом и признаком хорошего тона. Руку мастера видно сразу. Света – настоящий профессионал. Смотреть, как она работает – огромное удовольствие, потому что сразу видно, что она влюблена в свою работу. А когда человек любит свое дело – это всегда отражается на результате.

– Света, а с чего началось ваше увлечение визажем? В детстве, наверное, у мамы помаду из косметички вытаскивали?

– Конечно, как, наверное, и все девочки. Но если серьезно, увлечение макияжем началось у меня с увлечения рисованием. Я в детстве очень любила портреты рисовать, и у меня хорошо получалось. Ого, значит, Светлана могла бы стать художником! И она действительно похожа на самого

настоящего художника – с палитрой красок в одной руке, с кисточками в другой, склонившаяся над лицом модели как над холстом: – Иногда ко мне приходят и просят: покрасьте мне только глаза, а остальное не трогайте. Я отказываюсь. Потому что считаю, что имидж должен быть гармоничным. Лицо для меня – как чистый лист бумаги, и мне хочется создать на нем красивый, законченный образ.

– А какой косметикой вы пользуетесь? Какой-то специальной?

– Мы пользуемся профессиональной французской косметикой Atelier. Вообще качеству косметики в нашем салоне мы уделяем повышенное внимание. Я не считаю, что для достижения цели все средства хороши. И даже при работе с подиумным макияжем или боди-артом – то есть там, где фантазия, казалось бы, ничем не ограничивается, всегда ставлю во главу угла здоровье модели. Косметика должна быть безопасной и гипоаллергенной.

– А как вы подбираете декоративную косметику? Как узнаете, что человеку подойдет, а что нет?

– В первую очередь я обращаю внимание на цветотип. Все лица, в зависимости от цвета кожи, глаз и волос, условно делятся на четыре типа: весна, лето, осень и зима. Вот Яна – это классическая весна. Макияж должен «сесть» на лицо – как сидит на фигуре удачно подобранное платье – не изменять естественные черты лица, не нарушать гармонию, а если есть какие-то недостатки, то мягко их корректировать.

– Какие тенденции в макияже сейчас в моде?

– Сейчас в моде естественный макияж. Его еще называют «макияж без макияжа» или нулевой макияж. Как он достигается? Выравнивается тон, наносится тональный крем, немного освежающих румян. Можно сделать какой-нибудь один акцент – на глаза или на губы. Это если днем. А вечером допустимо



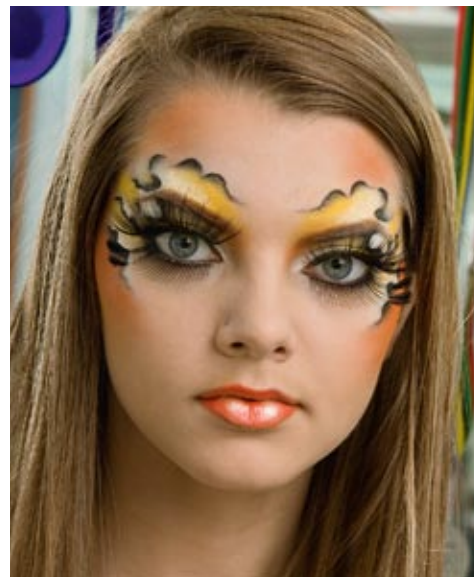
делать до трех акцентов – глаза, губы, брови.

– Светлана, последний вопрос – провокационный. Вы когда за хлебом в магазин идете, краситесь?

– А вы про это тоже напишете? **(Смеется)** Конечно же, крашусь. Как без этого? Вдруг я кого-нибудь встречу?

Тем временем, на лицо модели были нанесены последние штрихи – и наш «Лунный цветок» распустился. Яна взмахнула ресницами и... приготовилась одерживать победу над мужскими сердцами. А мы подумали: красота не требует жертв, красота требует профессионализма.

г. Пятигорск
ул. Октябрьская, 17/
ул. Крайнего, 49
тел. (8793) 33-84-10





Спецодежда: от и до

Фото Юрия Рыдалева

В далеком прошлом остались те времена, когда все на заводах ходили в одинаковых неприглядных спецовках. Сегодня многое изменилось!

Немного истории

Между прочим, спецодежда имеет свою долгую историю, и если вы думаете, что корнями своими она уходит в века эдак

XVIII – XIX, когда зарождалась промышленность, то глубоко заблуждаетесь. Корни нужно искать в Древнем Риме. Да, да, и в те времена была «спецовка»,

«прозуха» – как хотите, так и зовите. Называлась она тогой, имела широкий крой и шилась из дешевой ткани. Однако носить ее имели право только свободные граждане. Рабы же довольствовались лишь небольшими тряпочками, так, лишь бы наготу прикрыть.

В более поздние времена в России рабочей одеждой могли быть и кафтан, и шуба, и зипун, а в летнее время – балахон из ряднины. Он был длинным и широким. Работать во всем этом добре выпадало как крестьянам, так и плотникам, кузнецам да поварам.

С развитием цивилизации всеские униформы и спецовки становились все симпатичнее и зтейливее. К слову будет сказано, что всеми любимые джинсы тоже «родились» ничем иным как спецодеждой.

Но поистине культовое значение рабочая одежда приобрела именно в нашей стране. В советское время она даже стала считаться символом престижа! Именно поэтому для советского дизайнера 20 – 30 гг. тема «производственного костюма» была одной из главных. Рабочая одежда должна была отвечать задачам построения прекрасного коммунистического будущего. Между прочим, главный наряд рабочего – комбинезон – тоже придумали в Советском Союзе. А вы думали, что это сделали ковбои-американцы?

А что сегодня?

Сегодня производство одежды для работы стало массовым. Удобная и качественная одежда шьется для всех монтажников, высотников, врачей и слесарей нашей планеты.

Люди стали трудиться в ярких, интересных, удобных и практичных нарядах. Но обоснована модернизация рабочей одежды не только желанием трудового человека выглядеть приглядней. Для представителя каждой специальности предназначен индивидуальный костюм, который изготовлен с учетом условий его работы. Спецодежда – это гарант сохранности здоровья работника!



От теории к практике

Говорить об истории, достоинствах и назначении спецодежды можно бесконечно, но лучше привести достойный пример. Далеко ходить не будем, и обратим внимание на продукцию компании «Восток-Сервис», филиал которой есть и у нас в Пятигорске.

Именно эта компания стала лидером в своей отрасли, победителем конкурса «100 лучших товаров России», гран-при «Великий шелковый путь», обладателем таких наград, как орден «Путь к совершенству» и платиновый орден «Отличник качества Ставрополя».

Справка Pro: Ассоциация предприятий текстильной и легкой промышленности «Восток-Сервис» насчитывает более 18 тыс. сотрудников и 75 филиалов по всей России, странам СНГ и Восточной Европы и занимает первую строку рейтинга среди производителей и поставщиков СИЗ на российском рынке, входя в



Товар сертифицирован



пятьерку крупнейших европейских компаний. Сегодня «Восток-Сервис» – это уникальная производственная база, объединившая 16 заводов и фабрик: обувных, швейных, хлопчатобумажных, прядильно-ткацких и многих других. Таким образом, достигнут полный контроль над процессом производства от изготовления пряжи и окраски тканей до пошива моделей. Ассоциация является стратегическим партнером таких гигантов, как ЗМ [США] «Heckel Securite»/Франция; Ansell [США]; Degussa [Германия]; Uvex [Германия]; Trelleborg [Швеция]; Klopman International [Бельгия]. Продукцией этого холдинга пользуются: «Газпром», «ЕЭС России», Министерство путей и сообщения, МЧС, РОСНЕФТЬ и другие крупные организации. Примечательно, что «Восток-Сервис» является единственной в России компанией, получившей европейские сертификаты на спецодежду собственного производства

Есть спрос – есть и предложение

Уже пятнадцать лет компания «Восток-сервис» уверенно чувствует себя на отечественном рынке средств охраны труда. Пятигорское представительство ни на шаг не отступает от корпоративной политики всего предприятия, предлагая отличное качество продукции и предоставляемых услуг. В ассортименте

(попробуйте представить!) более 12 тысяч наименований. Это спецодежда, спецобувь, СИЗ, пожарное, аварийно-спасательное оборудование, рабочие инструменты и информационные материалы по охране труда. Купить все это можно как оптом, так и в розницу, причем по оптовой цене.

Спецодежда... для отдыха

Предлагая одежду и обувь для туризма, охоты и рыбалки (а это всевозможные куртки, ветровки, ботинки, футболки с забавными рисунками), компания «Восток-Сервис» помогает сделать комфортным и безопасным не только труд, но и отдых. Большой популярностью пользуются костюмы, подходящие для охотников и рыболовов. Их высокие защитные свойства, функциональность и оригинальный дизайн изделий сразу привлекли к ним внимание.

Инновациям – быть!

Однако все вышеперечисленное не описывает полный спектр деятельности компании «Восток-Сервис». Компания предоставляет целый комплекс услуг: разработка корпоративного стиля одежды, создание уголков по охране труда, изготовление стендов, снабжение различной обучающей литературой, видео- и аудиоприложениями. А еще, совместно с министерством труда и социальной защиты населения «Восток-сервис» создал Центр внедрения



Управляющий
пятигорским
представитель-
ством ЗАО
«Ставрополь-
Восток-
Сервис»
**Ирина
Владимировна
Самородова**

современных средств защиты труда, где опытные специалисты бесплатно консультируют и устраивают выставки и семинары, обучают коллег из других организаций.

И напоследок...

Сегодня предприятия все чаще отдают предпочтение качественной спецодежде. А социологические исследования показали, что униформа дисциплинирует, объединяет и вырабатывает у коллектива командный дух, благодаря чему

улучшается производительность труда. Да, и в конечном счете, хорошая спецодежда повышает статус предприятия в глазах партнеров и клиентов. Так что запишите адрес, он вам пригодится.

г. Пятигорск
Черкесское шоссе, 2а, круг
(бывший «Телевид»)
тел. (8793) 399-717
(8793) 399-613



Все грани прекрасного

Ювелирная сеть «Адора» объявляет об открытии новых салонов. Теперь и у жителей Ессентуков появилась долгожданная возможность совершить захватывающее путешествие в удивительный мир драгоценного искусства.



Просторный и открытый, респектабельный и демократичный – салон «Адора» коренным образом отличается от ювелирных магазинов в нашем привычном понимании. Богатство и красота интерьера, сочетающего в себе минимализм и роскошь, классику и современность, гармонично дополняется большим

выбором великолепных ювелирных украшений и подарков. Вас ждет роскошный выбор драгоценностей от лучших ювелирных домов России. Вашему вниманию представлены коллекции «Лето -2008» с Московской международной выставки. Все направления современной ювелирной моды от строгой класси-

ки до авангардных коллекций молодежного направления. В салоне вы найдете как ювелирные украшения класса люкс, так и весьма изысканные демократичные изделия. Огромный выбор стильных серебряных украшений не оставит равнодушными даже самых капризных модников. Серебряная посуда знаменитых кубачинских мастеров по праву может стать семейной реликвией, передающейся из поколения в поколение. Для любого торжественного случая можно выбрать и приобрести достойное украшение. Для родных и друзей, для детей и взрослых, для шефа и бизнес-партнеров обязательно найдется неповторимый подарок. Сервис в салоне самого высокого уровня. Внимательное и доброжелательное отношение персонала сделает процесс выбора увлекательным и приятным. При покупке на сумму от полутора тысяч рублей каждому клиен-

ту выдается дисконтная карта. Накопительная дисконтная система увеличит размер скидки с каждой новой покупкой. Великолепие выбора, потрясающий интерьер, внимательное обслуживание, блеск драгоценных камней и благородных металлов покорят с первого раза и доставят удовольствие, превосходящее все ожидания. Сюда хочется возвращаться снова и снова и каждый раз удивляться чему-то особенному, перед чем просто невозможно устоять.



г. Ессентуки
ул. Володарского, 16
тел. (87934) 6-31-11



Товар сертифицирован

Л'ЭТУАЛЬ

ПАРФЮМЕРИЯ КОСМЕТИКА АКСЕССУАРЫ

ИЮЛЬ '08

ЗНАКОМЬТЕСЬ!
VALENTINO
PRET-A-PORTE
Новая туалетная вода

ХИТ
МЕСЯЦА
L'EAU PAR KENZO
Вода в движении

КРУГОМ ВОДА!

Стильное парео в подарок*

ОГРАНИЧЕННЫЙ ВЫПУСК
EVIAN
Минеральная вода в спрее

ИННОВАЦИЯ
CLINIQUE MOISTURE SURGE
Интенсивно увлажняющий крем-гель

ЭКСКЛЮЗИВНО У НАС
GIVENCHY LIGHTS
Сияние аромата
и макияжа

ПАТРИСИЯ
КААС

«Я ПРИГЛАШАЮ ВАС В Л'ЭТУАЛЬ»

Владикавказ:
Л'Этуаль, ул. Кирова/Миллера, 33/27

Черкесск:
ул. Ленина, д. 87

Буденновск:
Л'Этуаль, ул. Ленинская, 55а

Кисловодск:
Курортный бульвар, 9а

Нальчик:
Л'Этуаль, ул. Ногмова, 27
Л'Этуаль, ул. Кулиева, 2

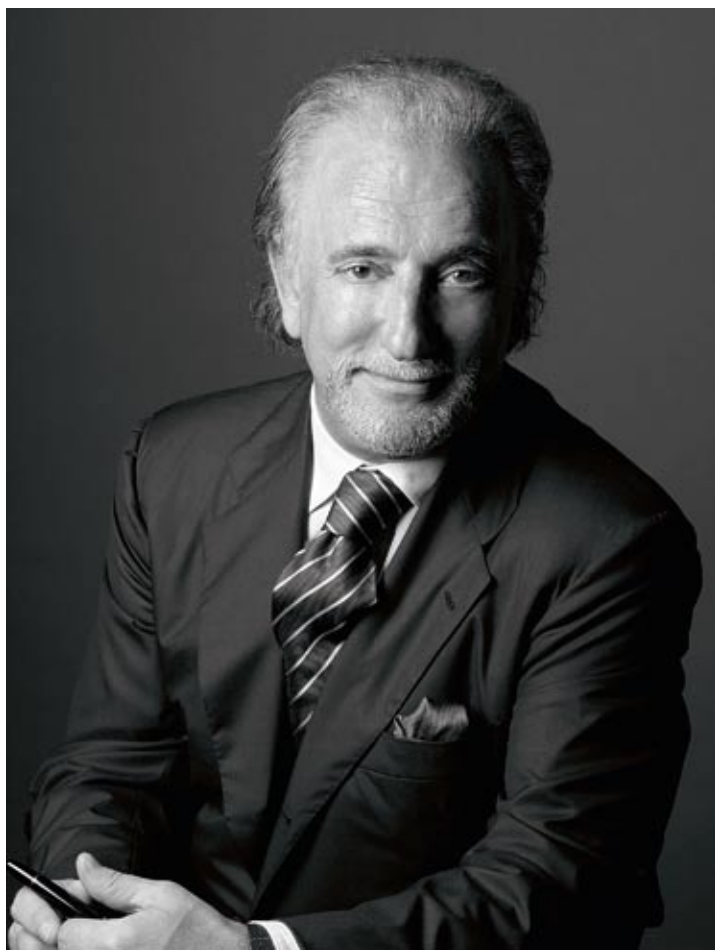
Ессентуки:
Л'Этуаль, ул. Интернациональная, 25

Пятигорск:
Л'Этуаль, ул. Мира, 3
ТЦ УНИВЕРМАГ №1

Ставрополь:
Л'Этуаль, ул. Дзержинского, 114
Л'Этуаль, ул. Доваторцев, 75а, мегацентр Космос
Л'Этуаль, ул. Доваторцев, 61, ОРТЦ «Ставрополь»
Л'Этуаль, пр. К. Маркса, 80 (Дом моды)

Поговорим о прекрасном

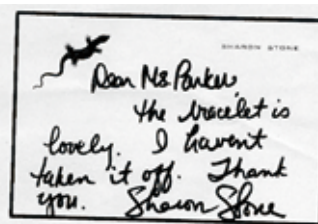
Казалось бы, удивить дам золотыми безделушками уже невозможно. Но появляется человек, одаренный изумительной фантазией и неисчерпаемым интересом к жизни, и переворачивает все с ног на голову!



Фантазия и ее воплощение

Роберто Коин – один из самых влиятельных ювелиров в мире, во многом определяющий политику отрасли. Головной офис компании, основанной в 1977 году, находится в Виченце, городе лучших традиций производства золота и ювелирных украшений. Для удовлетворения вкуса самых разных клиентов Европы, Северной и Восточной Америки, Востока и Дальнего Востока каждый год выпускается

более 600 новых моделей ювелирных украшений, и их высокое качество гарантируется репутацией компании. Движущей силой в создании украшений выступает сам Роберто Коин, и ему помогает команда высококвалифицированных специалистов, которые объединяют традиционную технику изготовления украшений с современными инновациями. Благодаря удивительно красивым ювелирным украшениям – продукту их совместного труда – компания



стала известна во всем мире. Оригинальность коллекций ювелирного Дома Roberto Coin привлекает к марке пристальное внимание истинных знатоков и ценителей прекрасного. Сплав высочайшего мастерства, легкой иронии и блеска драгоценных камней делает каждую вещь волшебной дверцей в сказочный мир, который открывается лишь перед избранными. Эти украшения – для женщин любого возраста. Они одинаково хорошо подойдут как к строгому вечернему платью, оттеняя его неожиданной деталью, акцентирующей всеобщее внимание, так и к легкому шелковому костюму для полуденного коктейля, даря его обладательнице вечную юность и подчеркивая ее безупречный вкус.

Безудержная фантазия маэстро Роберто Коина нередко вдохновляется самыми обычными, повседневными вещами, воплощая в жизнь удивительные творения. Кулон в виде изящной плитки шоколада, как бы надкусанной прекрасной юной нимфой, подвеска, выглядящая как миниатюрная баночка черной икры (и крохотная ложечка при ней!), букет прекрасных роз, составивший набор из кольца и серег – вот та простота, которую темпераментный итальянец претворяет в море роскоши и красоты. Множество образов рас-

сказывают свои истории, рождаясь в неповторимых формах ювелирных украшений Roberto Coin, – страницы жизни, записанные навечно золотом.

Драгоценности от Roberto Coin запоминаются своим искрометным юмором и бескомпромиссным качеством. Главный девиз итальянского ювелира – создавать украшения «не как у всех», и это ему удается на все 100 процентов. Среди поклонников его ювелирных изделий немало голливудских звезд, таких как Николь Кидман, Мадонна, Гвинет Пэлтроу, Дженифер Лопес, Сара Джессика Паркер, Клаудиа Шифер и многих других. Изделия от Роберто Коина не спутаешь ни с какими другими. С 1998 срезанный напополам рубин добавляется в каждую коллекцию Roberto Coin в знак гарантии подлинности. Рубины издревле окружала аура таинственности. И сегодня считается, что эти камни обладают магическим свойством приносить мир и здоровье своему обладателю. Но носить рубин нуж-





но так, чтобы камень находился в непосредственном контакте с кожей. Именно поэтому все драгоценности от Roberto Coin украшены рубином – символом ювелирного дома – изнутри.

Международная деятельность

Изделия ювелирного дома Roberto Coin были удостоены многих международных наград. В 1999 году украшения Vulcano приносят Roberto Coin победу в международном конкурсе «Бриллианты сегодня 1999». В 2001 году дизайн от Roberto Coin признан лучшим в номинации «Свадебный дизайн» в конкурсе Couture design awards, где марка продемонстрировала украшения Capriccio – образец редкой утонченности и гениальной простоты. В 2002 году Roberto Coin становится обладателем Оскара на международном конкурсе ювелирных дизайнеров Gold Virtuosi 2nd Edition. А в 2005 году Roberto Coin становится главным победителем премии «Жемчужина Таити» в Италии, на этот раз с кольцом из желтого и белого золота в оформлении жемчужин, бриллиантов и цветных камней. Ювелирный дом Roberto Coin принимает активное участие в различных международных благотворительных программах. В частности, в программе YouthAIDS, инициированной некоммерческой организацией Population Services International (PSI). Она помогает мобилизовать общество и призвать средства массовой информации и индустрию развлечений принять участие в предотвращении распространения ВИЧ/СПИ-

Да. И даже супермодель Кристи Тарлингтон, которую в последнее время нечасто увидишь в рекламе, стала новым лицом ювелирного дома Roberto Coin во многом потому, что 5 процентов выручки от продажи новой коллекции будет перечисляться в фонд благотворительной организации YouthAIDS. «Я горжусь тем, что тоже могу оказать им поддержку», – говорит знаменитая модель.

ROSES Collection

Очарование ностальгии и букет воспоминаний о любимых когда-то украшениях... Коллекция со-

стоит из драгоценных белых, желтых и розовых роз, чьи цветные эмалевые лепестки с блестящей каймой окружают роскошную сердцевину из полудрагоценных камней и бриллиантов. Романтические паспарту амулеты можно носить в качестве подвески на шее, закрепить на груди брошью или украсить ими запястье...

«THREE C» Collection

Икра, шампанское и шоколад: три символа одних из самых торжественных минут и счастливых переживаний, искусно воплощенные художественным гением Roberto Coin в очаровательные талисманы,

соблазняющие своим безумно аппетитным видом. Эксклюзивная коллекция подвесок из желтого и белого золота с бриллиантами, ониксом и цветной эмалью: желанные и неотразимые украшения, как сама женственность, несут в себе и шутку, и соблазн.

GIRAFFE Collection

Особенно привлекательны и всегда желанны собрания, вдохновленные творениями самой Природы. Глаз тигра или глазурь, бриллианты и желтое золото для браслетов, колец и сережек Giraffe.

Благодарим за помощь в подготовке материала ювелирный салон «Фаренгейт», г. Петитгорск. ■



Мы едем, едем, едем...

Текст Анны Стеблянской

«В гостинице рыжеволосая постоялица попросила в номер стопку самоновейших модных журналов, вооружилась карандашом и принялась выписывать на листок всякие мудреные словосочетания вроде «гроденапл. капот экосез, триповый пеплос, шерст. тальма» и прочее подобное». Б. Акунин «Пелагия и Черный монах»



Что же подвигло приятную во всех отношениях госпожу Лисицыну (а это была именно она!) на столь странное и любопытное занятие? Сапиент-ти сат, как говорится, однако кто не знает – Полина Лисицына (она же сестра Пелагия, она же милая и весьма симпатичная сыщица, продукт акунинской фантазии) надумала отправиться в опасное, но жутко интересное путешествие. Вопрос «Что в путь меня позвало, успокоит что меня?» в данном случае для нас наименее актуален. Главное – то что? А главное то, что путешествие, оно и есть путешествие, и подтянутых до подбородка таких родных и таких любимых штанов с завязками, конечно же, недостаточно. И заметьте, недостаточно стало довольно давно!

В принципе, с необходимостью несколько по-особенному одеваться для дальней дороги наши разумные прямоходящие прашуры столкнулись практически сразу же, как только наметились потребности, эту дальнюю дорогу обу-

словливающие. Ясное дело, тем, кто «первый день как с пальмы слез», достаточно некомфортно было передвигаться по пересеченной местности длительное время, да еще и без особых приспособлений.

Однако, надо сказать, поупражнявшись в количестве и качестве походов, поездок, плаваний и полетов, мы, друзья мои, оказывается, не стали неприхотливые в выборе средств и аксессуаров, обеспечивающих нам комфортное перемещение на плоскости и в пространстве. Взять хотя бы одежду.

То, чем занималась наша незабвенная г-жа Лисицына, для дамы девятнадцатого века, собравшейся в недолгое, но увлекательное турне, является весьма нормальным делом – она просто-напросто подбирает себе дорожный гардеробчик, и слова, которые сестрица старательно списывает из кутюрных изданий, – не матюги на случай плохого настроения или ссоры с попутчиками, а эдакие fashion name частей ее дорожного костюма. Обыденность ситуации подтверждается тем, что говорящую на этом птичьим языке монашку-перевертыша понимают во всех модных салонах Нижнего Новгорода времен Федора Михайловича нашего Достоевского.

Итак, чем же разжилась мадам Полина у местных тряпкопродавцев? А вот чем! Вещь со страшным названием «гроденапл. капот экосез» – всего-навсего широкая «распашонка» с рукавами, без перехвата в талии, сшитая из гроденапля. Гроденапля тоже пугаться не стоит, поскольку это всего лишь «плотная однотонно окрашенная шелковая ткань, названная по первоначальному месту производства – г. Неаполю в Италии». Ткали ее из толстых, в несколько нитей, утков и основы, чем и достигалась особая плотность и беспримерная прочность это самого гроденапля. Что касательно до экосеза, то, поскольку сам экосез – как есть танец, то, очевидно, в сочетании с капотом из гроденапля экосез обозначал какой-нибудь офигенно модный капотный фасон.

Что там у нас дальше? «Триповый пеплос»? Это тоже совсем просто. Помнится, с пеплосом мы с вами дело уже как-то имели, когда про свадьбы говорили. Это ведь, кажется, прямоугольный кусок шерстяного сукна, которое прикладывалось к телу и на плечах скреплялось булавками? Ну, конечно же, его в основном femme Greece носили! У мужиков нечто подобное тоже было,

только называлось по-другому – хлаина. Ну так вот, Лисицына себе этот самый пеплос из трипа и заказала, потому как по причине неустойчивости и капризности русских погод трип как раз к месту будет, поскольку этот самый трип у простого люда шерстяным бархатом кличут. С «шерст. тальмой», я полагаю, сложностей вообще быть не должно, ведь что такое «шерстяная», нынче известно даже барану (хотя, собственно, почему «тоже»? Ему-то как раз это известно в первую очередь!), да и тальма – не священный Грааль, а женская длинная накидка без рукавов имени французского народного артиста Ф. Ж. Тальма.

С «матюгами» разобрались, только вот для чего честной мещанке столько такого добра – плащ да плащ, да еще один? А для того, чтобы во всех тонкостях соблности тогдашний дресс-код, приличествующий даме, относящей себя к хорошему обществу, не бедной и со вкусом. Адресс-код тогда был примерно таков: уж коли ты, барышня, на люди показала, то уж будь добра – наряды-то меняй почаще, а то, чего доброго, подумают, что на красоте своей экономишь.

А бедность, она во все времена неприличной считалась.

Непрактично, скажете? Стоп, здесь о практичности пока что разговору не было, мы пока все о красоте... А вообще, какие времена, такие и нравы. В милые сердцу тысяча восьмисотые годы народ постепенней был, путешествовал медленно и со вкусом – и себя показать можно было, и на других посмотреть. Вот и таскали с собой наши отечественные «денди» и «денди-хи» кучу всякого разного барахла.

Только недолго музыка играла... Наши многочисленные путешественники решили двигаться быстрее (и куда спешить-то было!), попрыгали в самоходные экипажи, и тут пошла уже совсем другая мода!



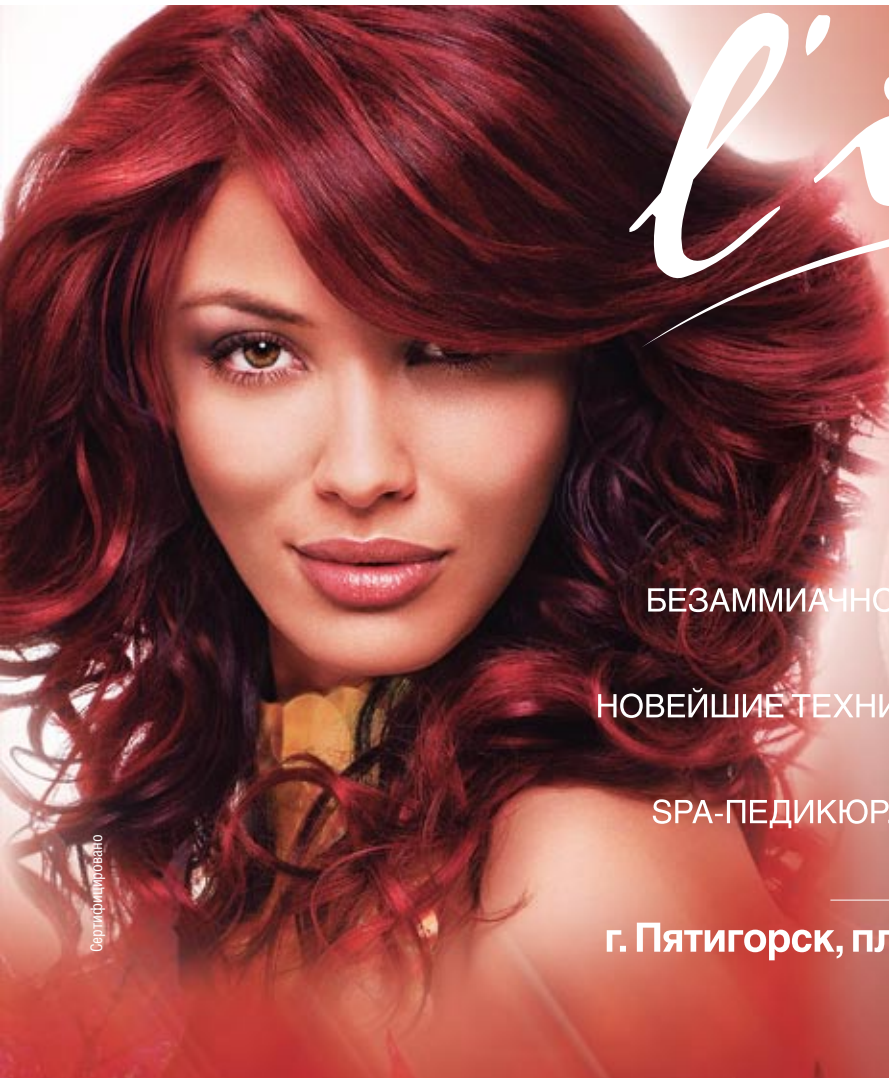


Поначалу у дорожных костюмов резко поубавилось шику. Оно и понятно, ну какой дурак будет выражаться, когда из-за лобового стекла виден лишь очепок на водительской макушке, да и тот фиг разглядишь на такой скорости. О пассажирах вообще умолчим! Все эти романтические сказки о томных женских силуэтах на задних креслах автомобилей придумали те, кому ничего не было видно, зато фантазия была богатой.



Самым главным для автомобилиста стали перчатки, шлем и очки-консервы. В отличие от своих далеких рабоче-крестьянских предков, автомобильные перчатки украшались широкими раструбами, защищавшими руки автолюбителя почти по локоть, и подбивались мехом, позволявшим пальцам все-таки самостоятельно отдираться от руля при, скажем, минус двадцати пяти.

Очень модно было в придачу к автомобилю иметь (как бы это поделikatней-то...) попогрейку. Представляла она собой некое подобие обыкновенной грелки, которая изготавливалась из более плотной резины и для вящей теплоизоляции оборачивалась сверху плотной тканью. В принципе, полезная была мода, так как сидище de chauffeur при длительном непосредственном контакте с недружелюбным при низкой температуре окружающей среды сидением особого комфорта не испытывало. Кстати, к слову сказать, во Франции шоферами называли кочегаров, и поскольку первые модификации четырехколесных друзей человека действовали по принципу кипящего чайника, водителей «чуда техники» тоже обласкали на французский манер и до сих пор, надо заметить, ласкают. Лучший друг путешественника – попутный ветер. Но когда он в лицо, да еще и вместе с мельчайшей гадостью, именуемой пылью, то тут, как говорится, не до песен! На этот случай были придуманы специальные очки, которые потом прозвали «консервами» за их недвусмысленную похожесть на вышеупомянутый предмет. Нежных водительниц они, мягко говоря, не украшали, но, поскольку атрибутом были модным и престижным, добавляли некоторого ужасающего шика, смешанного с эффектом напряженного удивления. Некоторые легкомысленные любители автомобильных путешествий, надев очки, успокоились»



L'image

САЛОН КРАСОТЫ

НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС
АФРОПЛЕТЕНИЕ. ФРАНЦУЗСКИЕ КОСИЧКИ
СТРИЖКА ГОРЯЧИМИ НОЖНИЦАМИ
ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС. АМПУЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ
БЕЗАММИАЧНОЕ ТОНИРОВАНИЕ И ОКРАШИВАНИЕ ВОЛОС
ГЛАЗИРОВАНИЕ ВОЛОС
НОВЕЙШИЕ ТЕХНИКИ БЛОНДИРОВАНИЯ И КОЛОРИРОВАНИЯ
АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
SPA-ПЕДИКЮР. SPA-МАНИКЮР. ЕВРОПЕЙСКИЙ МАНИКЮР
ПАРАФИНОТЕРАПИЯ

г. Пятигорск, пл. Ленина, 13, гостиница «ИНТУРИСТ»
тел. (8793) 333-007



Однако, проехав пару-тройку десятков километров в очках и с непокрытой головой, поняли, что придется стричься налысо...

Во-первых, то, что осталось на голове после шальной поездки, невозможно вымыть, а то, что все же удалось вымыть, невозможно расчесать. Что же дальше? Правильно! Стало модно в поездку надевать шляпу и привязывать ее шарфиком. Чтoб не снесло. Да, товарищи, можно выглядеть и модно, и по-дурачки одновременно! Ну что поделаешь, не практиковали тогдашние кутюрье ушанки с тесемками.

А пришлось! И скоро шоферы стали похожими на летчиков в своих противоударных и пылезащитных шлемах. Такая вот дорожная мода. Только гламур, он и в дороге гламур, и, представьте себе, всю эту амуницию стали шить из гламурных по тому времени тканей – бархата, джерси, шелка, дорогой кожи и меха. Порой костюмчик стоил больше, чем авто, да только кто переживал бы, ведь главное – модно же.

Вместе с модой на автомобили «обострилась» и мода на заграничные поездки. И изломанные декадентки с мундштучными пахитосками в слабых пальцах все чаще стали произносить слово «сафари».

Само-то слово африканское, еще с колониальных времен. Так колонизаторы свое хобби называли – охоту в саванне или в джунглях на всяких там слонов и носорогов. Ну и ходили они, соответственно, на эту самую охоту в одноименной одежде, о которой никому и в голову не приходило судить с позиций «модно-немодно». Свободный крой, карманы и кармашки, застежки а-ля «брюки превращаются», пояса-патронташи, пробковые шлемы с антикомариными сетками, высоченные ботинки из серии «врешь – не прокусишь», и все это преимущественно в цветовой гамме от коричневого до хаки или песочного.

Никто бы про это самое сафари и не вспомнил бы, когда б обьевавшаяся цивилизационных благ и ошалевшая от постоянного «cool» а буржуазия не потянулась в лоно природы мочить ни в чем не повинных приснопамятных слонов и носорогов. Продолжалось все это вплоть до 60-х годов века двадцатого, в котором стиль сафари с легкой иглы Ива Сен-Лорана пережил еще один всплеск и временно «затих», трансформировавшись в колониальный стиль из-за чрезмерного обогащения белым цветом.

Сегодня мало кто берет с собой баулы дорожной одежды. А в «колониальных» шортах и жакетах вообще ходят в офисы и на тусовки. К дорожной одежде предъявляется только одно требование – бога ради, только не халат и не пижама. А так... Удобно вам мять в самолете костюм за семьсот долларов? Мните на здоровье! ■

Julius Meinl



В вашем любимом кафе

г. Пятигорск, ул. Московская, 63, тел. (8793) 36-57-12



Размышления за чашечкой кофе

Гадание на кофейной гуще отменяется. Чашечка знаменитого венского кофе Julius Meinl сама может рассказать о многом. Нужно лишь прислушаться к его неповторимому вкусу и насыщенному аромату...

Кофе – один из самых древних напитков на земле

Родиной кофе считается Эфиопия. Существует поверье, по которому один эфиопский пастух по имени Кальди заметил однажды, что козы, которых он пас, ведут себя на удивление живо, после того как поедят ягоды с кустов неподалеку. Решив лично попробовать ягоды, Кальди с удивлением обнаружил, что они придали ему новые силы. Новость о загадочных «заряжающих энергией» плодах, быстро разнеслась по всей округе. Эфиопские племена стали давить спелые кофейные зерна, и, смешивая с жиром животных и

скатывая в маленькие шарики, употреблять их в пищу. Они помогали выжить в тяжелых природных условиях. А более развитые эфиопские племена делали вино из забродивших кофейных ягод.

Арабы считали кофе лекарством

Легенда гласит, что архангел Гавриил угостил чашкой кофе заболевшего Мухаммеда, и тот не просто выздоровел, но даже почувствовал в себе силы победить сорок всадников и овладеть сорока женщинами. И хотя сегодня доктора не выписывают кофе в своих рецептах,

его польза для здоровья доказана наукой. В кофе содержится витамины PP, необходимые для укрепления стенок сосудов, а также калий, фосфор, железо и множество других веществ, нужных человеческому организму. А основой кофе является органический алкалоид кофеин, который не только тонизирует центральную нервную систему, но и выполняет множество других полезных функций: ускоряет обмен веществ, способствует удалению холестериновых бляшек, усиливает выработку желудочного сока и способствует пищеварению, а также помогает при некоторых видах астмы.

В Европе кофе впервые появился в Вене в 1683 году

В это время Вена, будучи столицей Габсбургской империи, была осаждена турками. Чтобы снять оккупацию, предприимчивые венцы пригласили на роль тайного лазутчика польского офицера Франца Георга Кольшитского. Он был настоящим знатоком всех тонкостей турецкого языка и обычаев, так как много путешествовал по Османской империи. Переодевшись в турецкое платье, Кольшитский добыл ценную информацию о численности и расположении войск, которая

помогла освободить город. В награду он попросил лишь "верблюжий фураж", брошенный отступившими турками. Этот самый "верблюжий фураж" был ничем иным, как 500 фунтами зеленых кофейных зерен. Офицер был единственным в Вене, кто знал обо всех достоинствах, способах жарки, помола и заваривания этого чудесного напитка. Пользуясь заслуженной наградой, он открыл первое венское кафе, названное «Zur Blauen Flasche» («У голубой бутылки»), и он же ввел привычку фильтрации напитка от гущи, подслащивания кофе и добавления молока – впоследствии этот кофе получил название «кофе по-венски». Вена по праву считается родиной всех знаменитых кофейных домов Европы. Говорят, что Париж пахнет сдобой и парфюмом, Мадрид – шампунем, которым хозяйки моют улицы, а Вена пахнет кофе.

Существует еще одна красивая легенда появления в Европе кофе

Она гласит, что во время освобождения Вены в плен попал маленький мавритенок, на поясе которого был подвешен мешочек со странными зелеными зёрнами. Достав, обжарив и измельчив их, мальчишка на глазах изумленной публики приготовил необычный и ароматный напиток, вкуса которого до этого момента не ведал никто. Так Европа и познакомилась с кофе, а профиль этого самого мальчишка в красной феске теперь знают почти все. Ведь именно его изображение стало торговой маркой ведущей мировой кофейной компании Julius Meinl.

Julius Meinl – один из старейших брендов в Европе

Еще в 1862 году торговец Юлиус Майнл открыл в Вене – городе, богатом своими традициями, новый магазин колониальных товаров. В нем, помимо какао, чая и риса, продавались изысканные кофейные смеси. Майнл первым начал смешивать разные сорта кофе и предлагать на продажу уже свежееобжаренные зёрна. Эта простая, но сенсационная идея существенно облегчила жизнь многим хозяйкам. Ведь до этого зеленые зернышки превращали в удобоваримый продукт в домашних условиях при помощи обыкновенных сковородок. Майнл прославился и стал любимым торговцем всех венских домохозяек. В 1891 году он открыл первый завод по обжарке кофе, а уже через несколько лет Юлиус Майнл стал самым известным предпринимателем Европы. И до сих пор уже пятое поколение Майнл успешно и прочно занимают ведущее место на рынке кофе.

Julius Meinl – неотъемлемая часть утонченной европейской культуры

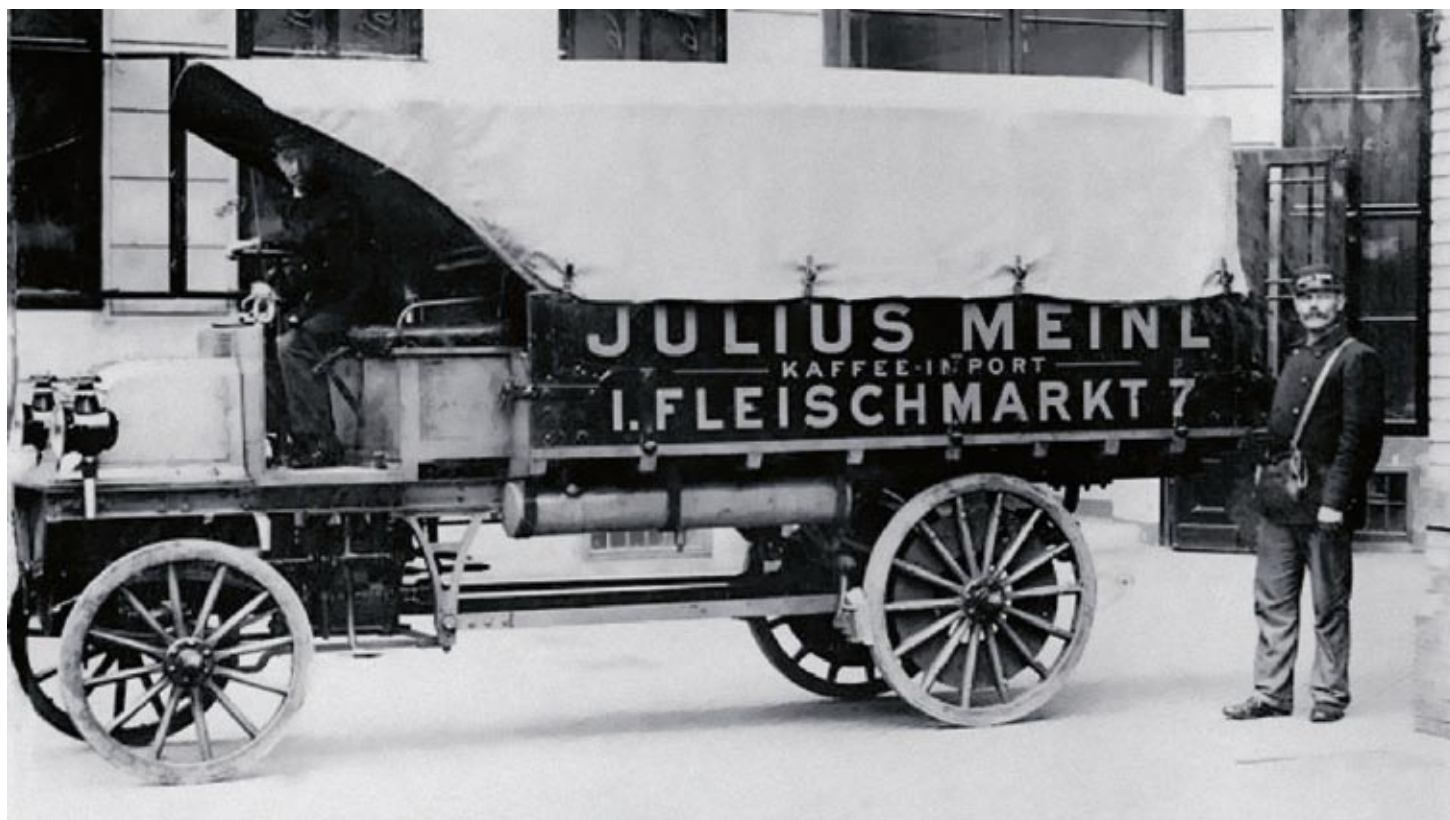
Это имя ассоциируется с традицией приготовления кофе и является гарантией высочайшего качества. Семья Майнл уже более 140 лет занимается кофейным бизнесом. Сегодня семейным делом Julius Meinl успешно руководит уже пятое поколение Майнлов. Компания Julius Meinl ведет свою деятель-



ность в 70 странах мира. Кофе обжаривается по уникальной технологии на 18 заводах в Австрии и Италии. По всему миру открываются кофейни с именем Julius Meinl, отличительной чертой которых является отменное качество кофе, красно-коричневая цветовая гамма и неизменный профиль темнокожего мальчика в феске.

Известно, что в венских кофейнях Julius Meinl с давних пор собирались интеллектуалы

Привычку эту легко объяснить – в кофейнях было всегда натоплено, а поскольку в Вене тоже бывают холодные зимы, то многие экономные и небогатые интеллигенты предпочитали работать именно там. Так что венская кофейная традиция тоже в какой-то степени повлияла на мировую культуру и литературу. И многие известные писатели, в том числе и Франц Кафка, творили свои шедевры за чашкой вкусного и ароматного кофе Julius Meinl... Пожалуй, пойду сделаю себе еще чашечку... ■



ТРЕНД

Буковки

Надеюсь, ни для кого мы не откроем секрета, вслух заявив, что чтение – это удовольствие.



Родился писатель 20 мая 1956 в Грузии. Закончил историко-филологическое отделение Института стран Азии и Африки (МГУ), имеет диплом историка-японоведа. Занимался литературным переводом с японского и английского языков.



Новая книга Бориса Акунина «Смерть на брудершафт» написана в жанре романа-кино: рядом с текстом тут размещены черно-белые иллюстрации в стиле немой «фильмы». Под каждой картинкой – отрывок из русской народной песни, романса или арии. А сам автор на этот раз не только писатель, он еще и тапер.

Помимо принесших ему известность романов и повестей из серии «Новый детектив» («Приключения Эраста Фандорина»), Акунин создал серии «Провинциальный детектив» («Приключения сестры Пелагии»), «Приключения магистра», «Жанры» и был составителем сборника наиболее ярких произведений современных западных беллетристов «Лекарство от скуки».



Григорий Чхартишвили пишет художественную прозу под псевдонимом «Борис Акунин». Японское слово «акунин» (яп. 悪人) не имеет адекватного перевода на русский язык. Приблизительно его можно перевести как «злой человек», «разбойник», «человек, не соблюдающий законов», но это благородный разбойник.

Если читать вам все равно скучно, попробуйте читать ради пользы. Чтение развивает интеллект, укрепляет память, будит фантазию. Чтение помогает избежать болезни Альцгеймера. Об этом тоже можно почитать.



АЛЕКСАНДР ДУБОВИЙ, СТАРШИЙ ИНСПЕКТОР, ДЕЖУРНЫЙ БАТАЛЬОНА ГАИ ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ, В СИСТЕМЕ ГИБДД РАБОТАЕТ 15 ЛЕТ.

Наша главная задача – предотвращать преступления, совершенные на транспорте, ДТП и пробки. Сюда, в дежурную часть, поступают все звонки с места аварий. Пик ДТП приходится на время с 8 до 11 – все спешат на работу и бьются, бьются, бьются... Потом – временное затишье до трех часов дня, а потом опять – и до позднего вечера.

Мой водительский стаж – около двадцати лет. На дороге досаждают пробки и бестолковость, а точнее, невежливость некоторых водителей. Иногда нужно всего лишь немножко притормозить, чтобы другой человек проехал, и не будет пробки. А они этого не делают. Нужно как-то повышать культуру водителя.

Приятный момент в работе – когда в конце смены понимаешь, что за эти сутки в ДТП никто не погиб, не было пострадавших, не совершено ни одного угона. Но такое бывает очень редко.

Самое нелюбимое место в городе, где случаются ДТП, – улица Булкина в районе ТЦ «Флагман» и район перекрестков улиц Дзержинского с Артема и с Кавалерийской. Потому что если там, не дай господь, во время часа пик случается ДТП (чаще всего, опять же из-за невежливости водителя), мгновенно образуется пробка. И весь центр останавливается.

Самый хороший автомобиль, я считаю, – Toyota Corolla. Экономичный, маневренный, комфортный.

Мне еще в начале службы объяснили как жить – работай, требуй от других, чтобы работали, и будь честным.

[умные вещи]





BMW X6 – для тех, кто не идет на компромиссы

Текст Екатерины Масловой

Лед и пламень, энергия насыщенного событиями дня и праздничная атмосфера светского вечера в кругу друзей, элегантность просторного купе и дерзкий нрав внедорожника – все это соединилось в новом BMW X6.

Атмосфера X-ness

Событие, которого так долго ждали истинные ценители непревзойденного немецкого качества и комфорта, наконец-то свершилось – в Пятигорске состоялась презентация автомобиля, открывающего абсолютно новую эпоху в автомобилестроении – нового BMW X6. Торжественное событие было организовано официальным дилером BMW в Ставропольском крае – компанией «ЛокоМоторс КМВ» и собрало поклонников баварских моторов со всего региона. Наш журнал также побывал на этом праздничном мероприятии, и теперь представляет вам горячий репортаж с места событий.

Итак, 20 июня ровно в 21.00 у пятигорского развлекательного центра «Империя» начали припарковываться автомобили. Гости входили в ворота, украшенные символом этого вечера, – огромным знаком X, напоминавшим скрещенные шпаги, и попадали в необычную атмосферу – атмосферу X-ness. X-clusive, X-pressive, X-cellent¹ – именно так можно охарактеризовать новый BMW X6, и именно под этим девизом прошла премьера уникального автомобиля в развлекательном центре «Империя».

BMW X6 – это не просто новый автомобиль X-серии. Это – еще и первый и пока единственный в мире представитель абсолютно нового направления, названного компанией BMW



«Sports Activity Coupe» (спортивно-активное купе). Автомобиль BMW X6 объединил в себе два мира: мир автомобиля для активного вождения X5 и мир элегантного, эстетичного купе, объединяющего в себе все превосходные качества. Это купе без правил – автомобиль для

¹ Эксклюзивный, экспрессивный, отличный



тех, кто не идет на компромиссы. Новое творение BMW имеет поистине харизматичную внешность. Его создателям удалось сохранить всю стремительность и агрессию купе в кузове кроссовера. Автомобиль BMW X6 создан для смелых людей, которые не боятся выделяться из толпы и готовы бросить вызов миру.

И огонь, и вода

Просторная территория развлекательного центра была условно поделена на две зоны – зону Огня и зону Льда, символизирующие единство противоположностей, нашедшее свое воплощение в принципиально новом автомобиле BMW X6. В то время как в зоне Огня горели факелы, а внимание гостей было приковано к завораживающему огненному шоу, зона Льда, созданная талантливым дизайнером Ларисой Раковой, дарила приятную прохладу и напоминала сказочный дворец Снежной королевы. После того, как директор дилерского центра «ЛокоМоторс КМВ» Марина Логвинова поприветствовала собравшихся, наступил кульминационный момент праздника. Свет погас, загремели раскаты грома. Словно глаза хищника сверкнули из темноты золотым светом фары. Осторожно и плавно, с изяществом черной пантеры навстречу гостям выехал роскошный автомобиль BMW X6, сразу приковавший к себе всеобщее внимание. Примечательно, что гости праздника смогли не только насладиться видом нового автомобиля, но и почувствовать себя за рулем нового кроссовера, ощутить комфорт и удобство салона, увидеть внутреннюю отделку автомобиля, в которой использованы материалы самого высокого качества, подчеркивающие статус и исключительно спортивный характер BMW.



А затем гостей пригласили пройти на центральную площадку развлекательного центра, где под шатрами уже были накрыты праздничные столы, эффектно расставлен-

ные в виде уже знакомых нам X-символов. Очень порадовало собравшихся выступление джаз-бенда из Астрахани «18 франков», а также проведение веселых конкурсов и лотереи. Победители конкурсов получали в подарок... машины от компании «ЛокоМоторс КМВ» (пусть и игрушечные, но зато очень красивые), а также подарочные сертификаты от партнеров акции – салона оптики «БМГ» и страховой компании «Ренессанс Страхование».

Презентация прошла на «отлично». О новом автомобиле было заявлено миру. И возможно, уже совсем скоро на улицах наших городов появятся первые счастливицы – первые обладатели уникального автомобиля BMW X6. Автомобиля, созданного для тех, кто не идет на компромиссы.

Локо Моторс КМВ
Официальный дилер BMW
г. Минеральные Воды
автомагистраль «Кавказ», 348 км
тел. (87922) 6-11-11
www.bmw-locomotors-kmv.ru





Долгожданное открытие

Текст Кати Винц

Теплым летним вечером 19 июня мы, как и все преданные ценители автомобилей Volkswagen, с удовольствием приняли приглашение от компании «Гедон-КМВ» и пришли поздравить ее с новосельем.

Новые стандарты

У компании «Гедон-КМВ» появился новый адрес – центр теперь располагается в Пятигорске в районе Лермонтовского разъез-

да. И для компании «Гедон-КМВ», и для всех ценителей автомобилей марки Volkswagen это открытие стало по-настоящему желанным и долгожданным. Только

представьте себе: 5 месяцев планирования, 225 дней строительства, более 1000 часов подготовки к запуску – и вот автомобильный центр Volkswagen распахнул

двери для своих гостей. Новый дилерский центр задает новые стандарты – он стал одним из крупнейших дилерских центров Volkswagen на Северном





красная возможность оценить автомобиль Volkswagen Phaeton лично. А заодно и почувствовать себя в роли знатоков. После того, как ведущий вечера провел среди гостей отборочный тур, он пригласил самых эрудированных участников занять места за знакомым всем круглым столиком с крутящимся волчком посередине. Несмотря на то, что вопросы в игре были не самые легкие, игра закончилась в пользу знатоков. А в качестве приза все игроки получили сертификаты на одну, две и пять тысяч рублей от пятигорского ювелирного салона «Сезар». В этот вечер было еще много приятных сюрпризов: и зажигательные выступления танцевальных коллективов, и пьянящие коктейли, и вкусные угощения от давних партнеров компании «Гедон-КМВ» – ресторана «Мами» (от шоколадного фондю было просто не оторваться!).

А специальным гостем вечера стал приглашенный из Москвы известный композитор и исполнитель Алексей Батыченко, поразивший собравшихся виртуозной игрой на саксофоне. Под конец вечера все вышли на улицу, чтобы полюбоваться праздничным салютом. Под аплодисменты гостей в небо взметнулись разноцветные вспышки, возвестившие об открытии в Пятигорске нового дилерского центра Volkswagen. В большой семье Volkswagen прибыло. А значит – с пополнением вас! И с новосельем!

Гедон-КМВ
г. Пятигорск
Лермонтовский разъезд
тел. (8793) 97-04-04
факс (8793) 97-03-03

Кавказе. На площади центра разместились просторный и светлый шоу-рум, авторизованный сервисный центр, малярно-кузовной цех, а также современный моечный комплекс. А пока высококвалифицированные специалисты будут заниматься вашей машиной, вы можете расслабиться в уютной зоне отдыха, а ваши дети поиграть в детском уголке.

На открытие нового дилерского центра побывал руководитель отдела продаж легковых автомобилей марки Volkswagen в России Алексей Почечуев. Он сказал,

что для компании Volkswagen каждое такое открытие происходит как в первый раз, и вручил руководству центра сертификат официального дилера и памятный подарок – картину с изображением любимого автомобиля. А заместитель главы администрации Кавминвод Сергей Гринев отметил, что автомобили марки Volkswagen являются одними из самых экологически чистых машин в мире. И, значит, появление на наших улицах этих автомобилей не только украсит регион, но и сделает его заметнее.

Автомобиль для знатоков

А знаете ли вы, что марка Volkswagen в этом году является официальным спонсором любимого всеми телевизионного шоу «Что? Где? Когда?», и весь год игроки будут соревноваться за право обладания уникальным автомобилем Volkswagen Phaeton. Для интеллектуального шоу Volkswagen Phaeton был выбран неслучайно – ведь это действительно интеллектуальный автомобиль, произведенный по технологии ручной сборки. Приятно, что у гостей вечера также была пре-





Гонка разрушений

Текст **Андрея Теплякова**

Американская забава – гонки на разрушение Demolition Derby.

Человек – существо странное. Ему нравится разрушать ради развлечения. «Ломать не строить!» – гласит известная народная мудрость. Конечно, ведь ломать – проще и веселее. И если в автоспорте многих привлекают именно зрелищные аварии (взять тот же NASCAR, например), то почему бы не проводить соревнования, в которых столкновениям и разрушениям отводилась бы главная роль?

Demolition Derby – именно такой вид «автоспорта». Зародиться он, разумеется, мог только в стране, где обожают реслинг и туповатые боевики, – в Соединенных Штатах, причём в провинциальной их части.

Суть этих «гонок» настолько проста, что её поймёт даже ежик. На грунтовую арену или стадион загоняется десяток-другой машин, объявляется старт, и... все начинают

крушить друг друга. Последний автомобиль, оставшийся на ходу, объявляется победителем. Все, как и было обещано, предельно просто. Разгон, таран, бабах – и готово. При этом, правда, нужно еще успевать увернуться от других столь же «кроважидных» водителей и не колотить свою машину по чем зря – она же нужна живой...

По крайней мере, до конца гонки.

Такие состязания, как правило, проводятся в сельской местности во время ярмарок, фестивалей и прочих видов народных гуляний. Местные ковбои приходят на них вместе со своей семьей – поболеть за своих друзей: ведь в Demolition Derby участвуют такие же простые ребята, а вовсе не профессионалы. А «болиды» покупаются на ближайшей свалке. Зародилось все это безобразие где-то в 50-х годах прошлого века, когда в Америке

появилось довольно много сильно подержанных Ford T. С них, собственно, все и началось, а заодно была решена проблема утилизации всего этого хлама. Потом в ход пошли более крупные и серьезные автомобили. Самыми популярными на гонках стали полноразмерные рамные седаны, такие, как Chevrolet Impala. Естественно, тоже сильно подержанные. Эти монстры отличались невероятной живучестью, а в некоторых случаях – даже слишком невероятной. Например, огромный и некогда роскошный представительский седан Chrysler Imperial середины 60-х прославился своей неубиваемостью настолько, что его попросту запретили. Как видите, не только в Формуле-1 есть «технический регламент».

Правда, хотя покупаемые «дербистами» машины не представляют и вряд ли когда-

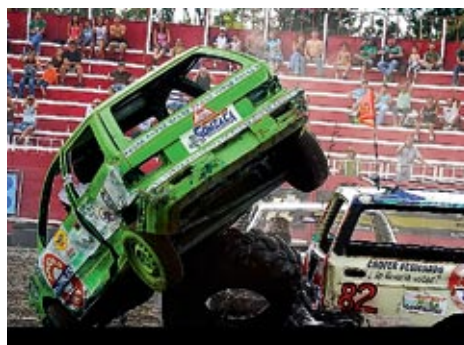
нибудь будут представлять из себя коллекционную ценность, их запасы в последнее время стали иссякать. Поэтому участники гонок все чаще переходят на более легкие и компактные машины 1980-х годов. Автомобили редко выдерживают больше одной гонки. Впрочем, и цена «болида» невысока: на свалке машина на ходу стоит долларов пятьсот или даже дешевле. Если автомобиль не ржавый и в хорошем состоянии, то его цена может вырасти аж до тысячи долларов. Иными словами, починить свою боевую машину можно, но куда проще (и дешевле!) купить новую.

Но гораздо важнее не машина, а искусство разрушать. Ведь лобовая атака – верный путь вырубить не только соперника, но и свой автомобиль: мотор-то у всех расположен спереди. Поэтому на таран лихие американские ребята часто идут... задним ходом! Особенно если автомобиль переднеприводный – тогда за задние колеса можно вообще не волноваться.

И что же, думаете, эти отморозки бьются пачками, а на соревнованиях дежурит вся местная реанимация? Ничего подобного – серьезные травмы в Demolition Derby хоть и случаются (как и в любом другом виде спорта), но очень редко. Обычно дело ограничивается синяками и ссадинами, которые, как известно, лишь украшают настоящего ковбоя. Разумеется, дело вовсе не в том, что в США все поголовно супермены, которые легко могли бы заменить манекенов в краш-тестах EuroNCAP – просто даже на таких соревнованиях соблюдаются меры безопасности, а машины подготавливаются соответствующим образом. Как правило, процесс превращения купленного на свалке драндулета в грозного

сокрушителя тарантасов выглядит примерно так. У машины убирают стекла, заменяя их на прочные сетки, вставляют каркас безопасности (по вкусу), а также люк в крыше, чтобы в случае чего из машины можно было легко выбраться. Двери и крышку багажника при

этом заваривают намертво, плюс вставляют кучу мощных брусев. Многие детали укрепляют, аккумулятор переносят в труднодоступное место и так далее. Осталось только раскрасить автомобиль в яркие цвета и сделать на нем побольше надписей – и готово! ►



г. Пятигорск
(8793) 333-334



Образование и стажировка за рубежом



Языковые
и экзаменационные курсы

•
Предуниверситетская
подготовка

•
Академические программы

•
Оплачиваемая стажировка
UK, Canada, Australia, USA и др.



Кстати, одно из основных правил – не бить автомобиль соперника в водительскую дверь: именно такие удары составляют львиную долю несчастных случаев. Для особо непонятливых ее даже красят в другой цвет, контрастирующий с раскраской остальной машины. Но легковушками, даже огромными и мощными, дело не ограничивается. Особо продвинутые гоняют на списанных школьных автобусах! Бывают гонки, где участники едут совершенно вслепую. В общем, все зависит только от фантазии.

Как вам, например, такая идея – гоняться не просто по арене, а по кольцевой трассе, где любые «бодания» разрешены? Ничего особенного? А что если трассу сделать в форме цифры 8, с самопересечением, чтобы уворачиваться

приходилось не только от попутных, но и поперечных соперников? Безумие? Ну, по крайней мере, не большее, чем гонки на комбайнах или газонокосилках (есть и такие).

В Европе, кстати, Demolition Derby не стало столь популярным, хотя распространение все же получило. Да и в Штатах оно потихоньку сдает свои позиции – свой расцвет гонки на разрушение пережидали там в 1980-е годы, когда их активно показывали по многим телеканалам. Неужели американцам надоел вид искореженного железа?

Но все равно Demolition Derby – штука очень интересная и увлекательная. Да, это глупо, но зато зрелищно и, главное, весело!

В конце концов, кто из нас не любил в детстве ломать игрушечные машинки? ■



ОТКРОЙ НОВЫЙ CONTINENT



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ



Свет клином...

Текст *Эллы Сехпосовой*, фото *Юрия Рыдалева*

...думаете, не сошелся? А вот и нет! Сошелся, да еще как! От обилия огней и света глаза слепило. Где, когда и почему – читаем далее.

А сошелся свет, собственно говоря, 31-го мая в культовом для нашего региона клубе «Ночной полет» в Минеральных Водах. Именно туда в последнюю ночь перед долгожданным летом, как мотыльки на огонек, слетелись все любители клубной жизни. В их рядах оказались и мы.

«Светлые ночи» – именно так называлась вечеринка, прошедшая в эту ночь в «Ночном полете». Среди собравшихся были совершенно разные люди, и всех их объединяла одежда светлых тонов (официальный dress-code мероприятия), и, конечно, желание потанцевать под отличную музыку и хорошо провести время.

Организаторы, похоже, понимали желания гостей – между сетами клубных резидентов DJ Jungle и DJ Arhitektor, ведущий «Светлых ночей» MC Шаман проводил на сцене конкурсы, выявляя самых активных и смелых клубберов, а те в свою очередь уносили с собой честно отвоєванные трофеи – сувениры от Клинского с символикой «Светлых ночей». Главными призами вечера стали – гарнитура



Bluetooth, альбом и возможность фотографироваться с приглашенным воронежским диджеем Sergeev'ым. В багаже этого мастера винила опыт выступления на самых разных площадках, от мегафестивалей до камерных вечеринок, и целый ряд востребованных ремиксов на российские поп и рок хиты. Именно его сет стал кульминацией всей вечеринки: зажигательные треки, обилие света, мелькание строба и проникающие мегабиты сделали свое дело – через пятнадцать минут после начала сета хэдлайнера танцпол был буквально взорван!

ПУТЕШЕСТВИЯ В ЛЮБУЮ ТОЧКУ МИРА


ПЯТИГОРСК-ИНТУР

МОРСКИЕ КУРОРТЫ ЭКСПУРСИИ

РОССИЯ
ТУРЦИЯ
ИСПАНИЯ
ФРАНЦИЯ
ИТАЛИЯ
ИЗРАИЛЬ
КИПР
ХОРВАТИЯ
ЧЕРНОГОРИЯ
БАЛИ
США

(8793) 36-34-13
36-34-14
39-21-11

ОТДЫХ В ГОРАХ
36-34-10
34-93-20

ПЯТИГОРСК, пл. ЛЕНИНА, 13, конгресс-отель «ИНТУРИСТ»

ВЯЧЕСЛАВ ЕНИН – ИНСПЕКТОР ДОРОЖНО-ПАТРУЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ОТДЕЛЬНОГО БАТАЛЬОНА ДПС ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ. СТАЛ ЛУЧШИМ В КРАЕВОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ИНСПЕКТОРОВ ДПС.

В систему ГИБДД я пришел сразу после службы в армии. Было желание работать в органах МВД, цели попасть именно в ГАИ тогда не было. Но так получилось. С тех времен – уже шесть лет – не менял ни место, ни должность.

Было бы намного проще работать, если бы повысился уровень знаний ПДД у водителей. Тогда бы мы экономили и время, и силы.

Для хорошего вождения нужен опыт. А опыт человек получит, только когда сам сядет за руль, без инструктора, и будет надеяться только на себя – тогда и придет к нему мастерство.

Самое распространенное нарушение – превышение скорости. Это характерно, наверное, для всего водительского мира. Но как бы быстро ни ехал в городе, светофоры всех сравнивают. Так что смысла нет.

За рулем я восемь лет. Из принципа стараюсь не нарушать ни одного правила, чтобы знать, каково водителю выполнять абсолютно все предписания. И могу сказать: это реально.

Самое аварийное место в городе, на мой взгляд, – 12-й километр, район кладбища. Отсутствует освещение, и ночью, при недостаточной видимости, водители начинают пешеходов сбивать.

Есть просто хорошая машина, а есть Mercedes. Практически в любых своих проявлениях эта марка вызывает у меня симпатию. Аличный автомобиль у меня – ВАЗ 2112.

[радости жизни]





А там на четверть бывший наш народ!

Текст **Олеся Ильченко (Киев)**

Начнем с пенопласта. Спросите, причем тут пенопласт? Очень просто: только побывав на Мертвом море, начинаешь понимать, что мог бы ощущать большой квадратный кусок пенопласта, покоящийся на воде.

Он лежит себе, даже не мечтая повторить дайвинг а-ля Муму. Вот и отдыхающий на Мертвом море человек, даже если он приехал издалека, совершенно не может достойно погрузиться в сверхплотную, сверхсоленую и немного маслянистую на ощупь воду этого уди-

вительного озера. Я полагал, что заезженная журналистами фраза о том, что «это море, в котором нельзя утонуть», — просто фигура речи. Оказывается — чистейшая правда. Вода выталкивает тело, и ты, устав бороться с физическими законами, просто нежишься в тридцатигра-

дусной, теплой, лечебной ванне, протянувшейся до виднеющегося недалеко берега Иордании. Вам мало такой прелести? Возвращайтесь к себе в отель, принимайте серные ванны (+39 градусов!), лежите в джакузи, расслабляйтесь в руках опытных массажистов, при-

нимайте знаменитые местные лечебные грязи, плавайте в огромном бассейне... И не забывайте еще о доброй сотне оздоровительных услуг и процедур, предлагаемых вам.

И не напрягайтесь, вспоминая фразы на немецком, французском языках; оставьте в покое свой английский. Ведь в Израиле половина людей, занятых в туристической сфере, прекрасно говорит по-русски! По-моему, жизнь внесла коррективы в известную строку из песни Высоцкого: «Там на четверть бывший наш народ». Иногда кажется, что на три четверти! Хотя, конечно, языком общения израильтян разных рас и национальностей является возрожденный из небытия древнейший иврит. Израильтяне действительно бывают разных «национальностей» и



«рас». Белокожие выходцы из Европы, говорящие дома на польском, венгерском, русском, французском языках; смуглые восточные люди из Северной Африки и Азии, темнокожие эфиопские евреи... Но все они действительно принадлежат к этому древнему народу! В Израиле сейчас проживает шесть миллионов евреев. Такое же число, как и число уничтоженных «истинными арийцами» в годы Второй мировой войны. Треть тогдашней численности евреев в мире...

Гражданами Израиля является также и один миллион двести тысяч местных арабов. То есть население страны составляет семь миллионов «схвостиком». Не густо? Но вспомните, что по площади государство Израиль составляет половину Московской области.

А между тем в этой маленькой стране, как гордо говорят ее жители, есть четыре моря: Красное, Средиземное, Мертвое и Кинерет – то самое Галилейское озеро, по которому аки посуху ходил Иисус Христос! И пусть два последних являются с точки зрения любого географа только озерами, язык не поворачивается назвать их так банально.

Да что говорить! В небольшой стране есть несколько пустынь, горы, роскошные пляжи, заповедники и даже библейская река Иордан. Впрочем, на Святой Земле все библейское! «Посмотрите направо! – говорит гид. – Это город Иерихон...». Как?! Вы не верите своим ушам! Тот самый, стены которого пали от звуков труб? Древнейший из существующих на Земле городов?! Да, да... А теперь посмотрите налево...

Шок от подобных открытий и встреч испытываешь постоянно. Невообразимо старые оливковые деревья. Это и есть Гефсиманский сад! Иисус ходил между этими оливами, касался их... Невероятно. А вот поразительный по своей энергетике, разлитой в вечернем воздухе, храм Мук Христовых, называемый также Базилика Агонии или Церковь Всех Наций. В центре этого храма – камень, на котором молился Иисус, обращаясь к Отцу Своему: «Да минует меня чаша сия...».

Отсюда поднимается Масличная гора, а под ней расположена долина Кидрон, с трехтысячелетним еврейским кладбищем, мусульманскими

и христианскими захоронениями. Именно в этой долине и будет Страшный Суд в конце времен, после последней битвы с антихристом под древним городом Мегиддо (новозаветным Армагеддоном). Путешественник, потрясенный бесконечными топографическими, культурологическими и религиозными открытиями, даже перестает обращать внимание на блокпосты на дорогах, частые проверки багажа в аэропортах, автоматы у молодых парней и девушек на улицах городов – непривычные вещи для обычного европейца. Конечно, вы правы: гораздо лучше глазеть на торговцев, вездесущих туристов со всего мира, на узкие улицы старинных городов, превратившиеся в бесконечные ряды лавчонок с сувенирами.

Вы можете спросить: а после того, как мы потратились во время знаменитого шопинга в Эйлате, этой зоне свободной торговли, мы можем найти бесплатные сувениры в Израиле? Конечно! Это крупные кристаллы солей, выпадающие на дно перенасыщенного раствора вод Мертвого моря. Соберите пару мешков на мелководье и везите всем родственникам! По крайней мере, русские туристы так и поступают.

Никто соль не отберет, ни в одном аэропорту.

Но дома соль раздражается, растворяется в домашних ваннах... И только соленая вода ваших джакузи все время будет напоминать вам: непременно! осенью! снова! в Израиль!

Ведь все объять и увидеть в этой маленькой стране не под силу никаким Самсонам и Голиафам...

Десять дел, которые непременно нужно сделать в Израиле

Заняться дайвингом или снорлингом на Красном море, в Эйлате. Самая южная точка Израиля привлекает любителей посмотреть на чудесный подводный мир коралловых рифов в любое время года. Ведь зимой температура воды здесь 21, а летом – 25 градусов (тепла, конечно!).

Купить что-нибудь на память: золотое или серебряное украшение, менору – семисвечник, символ страны, или местную керамику.

Эти изделия весьма оригинальны. **Порыбачить** на Галилейском (Тивериадском) «море» - озере. Израильяне называют это знаменитое озеро Кинерет. Именно тут рыбачил апостол Петр. Именно вблизи этого озера Иисус Христос собрал учеников и сотворил многие из своих чудес. Это поистине «море Иисуса».

Отдохнуть и повеселиться в Тель-Авиве или Хайфе. Это вполне европейские, точнее – космополитичные города известны своими ночными развлечениями, ресторанами, барами, дискотеками. «Танцуют все!» – как говорил герой комедии Гайдая.

Помолиться в церкви Рождества Христова в Вифлееме. В этом храме находится небольшая (12 на 3 метра) Пещера Рождества, в которой и явился миру Спаситель.

Место Его Рождения обозначено знаменитой серебряной звездой.

Побщаться на городских базарах с бедуинами, традиционно живущими в пустыне. Они продают всякую всячину – весьма любопытную. Еще недавно их племена продолжали кочевать, как и тысячелетия назад. Теперь им привозят воду в цистернах прямо в пустыню, и бедуины выпасают овец или коз, не перемещаясь по пустыне Негев или Иудейской пустыне.

Побродить по улочкам старого Иерусалима. Именно тут вы почувствуете дух вечного города, неомоверное смешений культур и религий, ощутите дыхание вечности, присущее всей Святой Земле.



Отдохнуть на одном из SPA-курортов на Мертвом море. Вы запасетесь здоровьем на целый год! Совершенно уникальное озеро расположено на 413 метров ниже уровня Мирового океана.

Подойти к Стене Плача в Иерусалиме. Можно положить меж огромных камней записку – благодарность или просьбу к Господу, а можно просто прикоснуться к огромной стене древнего храма, построенного царем Соломоном.

Посетить храм Гроба Господня в Иерусалиме. Именно на месте этой величайшей святыни христианского мира когда-то был распят, положен во гроб и воскрес Иисус Христос. В храме скрыта гора Голгофа, пещера – Гроб Господень, Камень Помазания, на котором умастили и спеленали тело снятого с креста Иисуса. ■



О, счастливичик!

Текст Геннадия Хазанова

«Вы видели фильм «Маска»?» – спросил Джим Кэрри свою партнершу по ленте «Я, снова я и Ирен» Рене Зеллвегер. Комику очень нравилась красивая и талантливая девушка. Тем более, что рассказывали, будто она, единственная во всем Голливуде, устояла перед самим Томом Крузом. Серьезная барышня! «Что вы, – вежливо ответила Рене, – я не смотрю такое shit».



Карьера-1

Подростком он выписал сам себе чек на десять миллионов долларов, спрятал бумажку в портмоне и поклялся: «Когда-нибудь я получу по нему наличными». Потом приписал дату: Рождество 1995 года.

С чего он был таким самоуверенным? Отец потерял место бухгалтера, вскоре вообще остался без работы. Семья жила в автомобиле, потом в палатке. А в Канаде, между прочим, холодно!

Сам Джим трудился то в магазине, то на стройке, везде в одном качестве – подсобным рабочим. Идеальная стартовая площадка для того, чтобы стать сверхбогачом.

На стороне Кэрри было только одно: в школе он передразнивал всех учителей. Одноклассники ржали. Вести уроки было невозможно. Тогда педагоги приняли решение, делающее честь их профессионализму и мудрости.

С мальчиком заключили соглашение: в учебное время он ведет себя паинькой. За это ему выделяется по пятнадцать минут каждый день для сольного выступления.

Чтобы закончить с чеком. К назначенной дате Джим мог его обналичить. Счет актера значительно превышал зафиксированную сумму. Но Кэрри положил драгоценную бумажку в гроб отца. Тот умер счастливым – он стал свидетелем триумфа своего балбеса-отпрыска.

В девятнадцать Кэрри решил, что пришло время завоевывать Лос-Анджелес. Нашелся повод – приятель пригласил Джима выступить в «Цезарь Паласе». К тому времени Кэррию (на самом деле он никакой не Джим и вообще по крови – француз) уже был широко известен... в канадской провинции. Пора начинать атаку на Голливуд.

Позже Кэрри в одном из интервью скажет: «Если бы я не смог работать перед публикой, я взобрался бы на крышу с автоматом... Шутка». Репортеры вежливо рассмеются. Но кто-то из них вспомнит, что мама Джима страдала психическим расстройством. И по спине пробежут мурашки: какое счастье, что актер, наделенный такой энергией, пробился в знаменитости и, даст Бог, на крышу теперь не ползет.

Получив роль в первом своем сериале, наш герой решил, что обеспечен пристойным заработком на всю оставшуюся жизнь. Он перевез из Канады все семейство, включая троих братьев. Увы, «Утиная фабрика» – не «Менты». Через тринадцать недель Джим снова остался без работы, и семейство тихо вернулось на севера.

Путь вверх, к славе и деньгам, усыпан не лепестками, а черенками роз. В 1985-ом Кэрри пришлось удирать от сексуально озабоченной вампириши четырехсот годовок от роду. В комедии «Однажды укушенный». И он мог считать, что повезло невероятно. Желающих попасть на экран, пусть даже в роли объекта желания бабуси-кровососки, были легионы. (Справедливости ради надо сказать, что киностарушка неплохо сохранилась). Еще он снимался в картине «Земные девушки легко доступны», в «Розовом кадиллаке» у Клинта Иствуда (Кленту понравилось, как Джим его передразнил).

Следующую улыбку судьба послала Джиму только через шесть лет. Ему удалось уговорить продюсеров доверить ему собственное телешоу. Так, зрители много страдающей от ТВ Америки познакомились с «Противоестественным актом Джима Кэрри». Мы этого не видели. Думаю, к счастью. В более скромных по названию зрелищах Джим спокойно появлялся, одетый только в носок. Один. Правда, надет он был отнюдь не на ногу.

Старое правило для тех, кто хочет проснуться звездой Голливуда, гласит: меньше спи по ночам, занимайся самообслуживанием. Кэрри прослышал, будто есть проект малобюджетного фильма о частном детективе по розыску домашних животных. От сценария уже отказались все комики Голливуда. Его отвергли все крупные студии. Джим пробил постановку, придумал грим и костюм Эйса Вентуры, сыграл главную роль, создавая по ходу целые эпизоды «под себя». В результате, за первые три недели проката, картина собрала 38 миллионов долларов. Джим получил 350 тысяч. Неплохо для начала.

В том же году появилась «Маска» – визитная карточка нового комика. Почти одновременно вышел фильм, название которого практически заменило собственное имя Кэрри –



«Тупой и еще тупее» (до поры, когда серьезную конкуренцию Джиму в этом вопросе стал составлять Большой брат Джордж). Кэрри стал одним из самых популярных в Америке людей. Его даже допустили позлодействовать в «Бэтмене», после Джека Николсона и Денни де Вито. Молодой канадец вступил в клуб суперзвезд Голливуда.

Женщины

Все складывалось просто замечательно. Но боги не терпят, чтобы смертному было хорошо. Кэрри женился. На официантке. (Михаил Задорнов произнес бы: «Официантки, если вы есть в этом зале, не обижайтесь. Вы, наверное, прекрасные люди, но профессию обличь»). Разбогатевший лакей обязательно сживет со света собственную прислугу. Вчерашняя подавальщица, превратившись в светскую даму, окажется такой изысканной леди, что начнет учить манерам принцесс крови. Все невзгоды Джима блистательно описал А.С. Пушкин в «Сказке о рыбаке и рыбке». Только актер оказался в ролях двух из трех заглавных героев одновременно. «Старик» Джим терпел, как и положено, по сюжету, а вот «Золотая рыбка» Кэрри даже ради любимой дочки Джейн не согласился быть у супруги на посылках. За удовольствие избавить комика от своей серьезной персоны супруга получила семь миллионов долларов. Тем не менее, Мелисса, бывшая Кэрри, через суд Лос-Анджелеса потребовала от бывшего супруга, чтобы он обеспечил достойную жизнь девочки и ее опекуниши, т.е. себя любимой. Дочка Джима и Мелиссы имеет собственных телохранителей, что в наше время очень важно для престижа, кроме того, она занимается по фитнес-программе Pilates, которая сейчас чрезвычайно популярна в США,



обучается актерскому мастерству, пению, танцу, танцам. Но это еще не все. Заботливая мамаша планирует записать дочку в конную школу и нанять тренера по лыжам. Кроме того, для успешного начала карьеры в шоу-бизнесе ребенку требуются деньги на собственного агента и на профессиональные фотосъемки для создания портфолио. Однако в данный момент ребенок не может позволить себе ни собственное оборудование, ни личного тренера. Мелисса также хочет, чтобы для дочки построили собственную студию стоимостью 200 тыс. долларов. В исковом заявлении Мелисса упомянула о том, что в 2000 году Джим Кэрри заработал более 45 миллионов долларов.

Журналисты из жалости к официантке-одиночке тут же наступали: дом Джима Кэрри оборудован огромным спортивным залом, первоклассным домашним кинотеатром, теннисным кортом. Кроме того, у этого парня в гараже гарцуют 5 дорогущих машин, а по всему дому висят картины известных художников. Со следующей женой, актрисой Лорен Холли, Джим познакомился на съемках ленты «Тупой и еще тупее». Разве это не символично? Супруги прожили вместе несколько месяцев. «Я хотела Мартовского Кота, а получила Мартовского Зайца! Жить с Джимом Кэрри – все равно, что жить с Микки-Маусом. У кого еще хватит ума связать свою жизнь с этим придурком!» За глупость бывшей жены заплатил, естественно, опять Джим. А поумневшая Лорен ушла на «звездные войны» – к Джорджу Лукасу.

Бог наградил Джима встречей с Рене Зельвегер, такой же сумасшедшей, как сам Кэрри. Она прославилась, когда обманом проникла на сверхзакрытую вечеринку звезд. Вручалась какая-то музыкальная премия, присутствова-

ли Пол Маккартни, Дэвид Боуи, другие высокие гости. Фэйсконтроль, естественно, лютывал. Худенькую блондинку охранник остановил: «Вы кто?». «Вы что, не узнаете меня? Я Элла Фитцджеральд!». Страж среди коллег слыл интеллектуалом, это имя он где-то слышал. «О, прошу прощения... – засуетился он, – проходите, мэм». Только потом он вспомнил: знаменитая джазовая певица – толстая негритянка. Умерла несколько лет назад...

По случаю Миллениума Джим и Рене учинили замечательный скандал. На одной из нью-йоркских улиц Кэрри обливал прохожих дорогим шампанским (добрая сотня долларов за бутылку). Когда полиция попыталась обезвредить провокатора, Зельвегер закричала: «Вы хотите арестовать его? Да это же Джим Кэрри! Представляете, во что он превратит ваш «обезьянник»? А я устрою этому шоу такую рекламу, что к вам туда билеты продавать будут!». Перспектива присоединить участок к культурным учреждениям никого не обрадовала, и копы тихо исчезли.

Брака с Рене не получилось. Актриса заметила, что Джим, как и все приличные комики, мизантроп. Невеста хотела, чтобы Кэрри открыл ей душу. И наталкивалась на гримасы не то «тупого», не то «еще тупее».

Разве можно жить... даже не с Микки Маусом, а с кроликом Роджером? Конечно, если ты не мультипликационная Джессика, а нормальная женщина.

Последняя попытка Джима создать семью – он решил найти жену в России. По Москве он ездил с Анастасией Волочковой и четырьмя здоровенными «быками». Это были не его, ее охранники.

Карьера-2

Покорив все голливудские пики и вершины, Джим попытался доказать, что он не просто «суетится мордой», что он – артист. Кэрри готов был играть в приличном кино практически за бесценок – какие-то 3 миллиона долларов за роль и зарплатой-то не назовешь.

(За комедию меньше двадцати «зеленых лимонов» звезде и предлагать неловко).

Кэрри сыграл в «Шоу Трумена» Питера Уира. Получил «Золотой глобус», и сразу – в номинации «Лучший драматический актер». В следующем году он вновь удостоился «Золотого глобуса» за роль в фильме Милоша Формана «Человек на Луне». Это была первая картина с Кэрри в главной роли, которая не собрала затраченных на нее денег. Зато Джим снялся у гениального режиссера. Теперь есть о чем сказать в приличной компании, можно похвалиться перед будущими внуками, что вошел в историю большого кино.

Поклонники Формана считают, что предпоследняя на сегодняшний день его работа (последняя – «Сны Гойи») – худший фильм маэстро. ■



Большому теннису – большое будущее

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Ирины Голиковой**

Большой теннис – один из самых красивых и престижных видов спорта. Ему отдают предпочтение многие политики и звезды шоу-бизнеса. А с появлением в Лермонтове профессиональных грунтовых кортов возможность почувствовать себя звездами появилась и у жителей нашего региона.

Вы уже давно мечтали взять в руки теннисную ракетку, но не могли выбрать места и времени для занятий? А может быть, у вас не было партнера для игры или вы просто не знали, с чего нужно начинать? В таком случае, новость об открытии теннисных кортов в спортивном клубе «Бештау» города Лермонтова должна вас заинтересовать.

Спортивный комплекс футбольного клуба «Бештау» хорошо известен не только в нашем регионе, но и за его пределами. Он

объединяет в себе стадион, открытый бассейн, залы для занятий волейболом, баскетболом, аэробикой, тренажерный зал. На базе клуба работает отделение художественной гимнастики для детей, а также детско-юношеская футбольная школа. В спортивный комплекс «Бештау» регулярно приезжают на сборы и тренировки известные спортсмены и команды со всей России (смотри-те в этом номере интервью с Александром Поветкиным).

А теперь у клуба «Бештау» появил-

ся еще один повод для гордости: пять новых теннисных кортов, среди которых – четыре открытых грунтовых и один закрытый с искусственным покрытием.

– Новые корты соответствуют самым высоким требованиям и стандартам, – рассказывает директор Детско-юношеской спортивной школы города Лермонтова и учредитель спортивного клуба «Бештау» Виктор Ващенко. – Для строительства кортов были привлечены лучшие московские специалисты по укладке грунто-



вых кортов, было закуплено высококачественное грунтовое покрытие. Мы сами неоднократно ездили в Москву, перенимали опыт и сегодня можем с уверенностью сказать, что наши корты ничем не уступают по качеству московским. Они отвечают требованиям не только любителей, но и профессионалов.

– А у профессионалов уже была возможность их оценить?

– Конечно! В прошлом году мы принимали в своем клубе президента российской федерации тенниса Шамиля Тарпищева. И ему у нас настолько понравилось,

что в будущем он планирует открыть на базе нашего комплекса теннисную академию, которая будет выявлять среди юных спортсменов сильнейших теннисистов и готовить из них будущих чемпионов. Такие академии открываются сегодня по всей стране, и на Северном Кавказе наша будет первой. Кроме того, уже сегодня мы регулярно проводим на кортах различные турниры и соревнования. У нас проходили соревнования на призы Шамиля Тарпищева, турнир на кубок мэра города Лермонтова, турнир «Лермонтовское лето», посвященный Дню Победы, планируется проведение других соревнований.

– Виктор Иванович, а какие возможности клуб предоставляет любителям тенниса – тем, кто просто хочет прийти и поиграть в свое удовольствие?

– Мы с радостью ждем на наших кортах всех любителей тенниса любого возраста и уровня подготовки – и тех, кто уже давно играет, и тех, кто еще никогда не брал в руки ракетку. Наш клуб предлагает широкий спектр услуг – от аренды корта до разработки оптимальной программы тренировок с индивидуальным тренером. У нас работают молодые талантливые тренеры – кандидаты в мастера спорта, прошедшие обучение в теннисной академии в Испании и получившие лицензию тренеров международной категории.

– Как часто нужно тренироваться?

– Это зависит от того, какие цели



вы перед собой ставите – хотите ли вы достичь в игре каких-то определенных результатов или просто желаете отдохнуть после работы и поиграть, что называется, для себя.

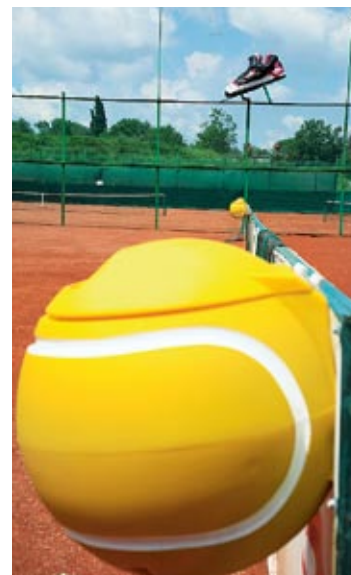
– Допустим, я никогда не играла в теннис, но очень хочу этим заняться. С чего мне нужно начинать?

– Я бы посоветовал начинать с консультации с тренером. Он оценит ваш общий уровень спортивной подготовки, от которой будет зависеть интенсивность занятий, покажет основные приемы в игре. Многие новички делают ошибку – пытаются овладеть игрой самостоятельно, играют друг с другом. В результате делают множество ошибок, даже травмы получают, и быстро теряют интерес к игре. Чтобы желание играть не пропало, начинать занятия нужно с профес-

сиональным инструктором. Кроме того, инструктор поможет подобрать вам ракетку, которая будет соответствовать вам по весу и уровню подготовки, правильно выбрать обувь, подходящую для игры на грунтовом покрытии. Значительно облегчает подбор спортивной формы и инвентаря то, что мы тесно сотрудничаем с пятигорским магазином спортивных товаров «Спортленд», и наши клиенты имеют в этом магазине определенные преимущества.

– И напоследок, что вы посоветуете тем, кто, может быть, и хочет заниматься теннисом, но ему не хватает решимости начать?

– Приезжайте к нам, посмотрите, как мы работаем. Попробуйте хотя бы один раз, и вы обязательно влюбитесь в эту игру на всю жизнь. Занятия теннисом позво-



ляют приобрести и поддерживать хорошую физическую форму. Теннис задействует все группы мышц – бегая по теннисному корту, вы развиваете мышцы ног и тренируете дыхание, а отрабатывая удары, заставляете работать руки, пресс и спину. И в то же время, теннис – это не только физическое развитие. Занятия теннисом помогут вам восстановиться и отдохнуть после тяжелого трудового дня, пообщаться с друзьями в неформальной обстановке. Есть у тенниса и еще одно достоинство – в нем много тактических элементов, а значит, вы будете держать в прекрасной форме не только тело, но и разум. Это очень динамичный вид спорта, он заряжает и физически, и эмоционально. А главное – теннис настраивает на победы во всех сферах жизни, он настраивает на успех. ■





Александр Поветкин: нужно быть добрее друг к другу

Текст Екатерины Масловой, фото Ирины Голиковой

Олимпийский чемпион по боксу Александр Поветкин пожелал читателям Pro KMB добра, но предупредил, что при случае может и ударить.

В спортивный клуб «Бештау» города Лермонтова мы отправились почти всем женским составом нашей редакции. Еще бы – ведь нас ждала встреча с настоящим мужчиной: спортсменом, чемпионом, красавцем, и разве что только не комсомольцем Александром Поветкиным. Несмотря на то, что рабочий день у Александра расписан буквально по минутам, несколько минут он выделил и для общения с нашим журналом.

Справка Pro: Александр Поветкин – олимпийский чемпион по боксу в супертяжелой весовой категории, чемпион игр Доброй воли, чемпион мира, чемпион Европы, абсолютный чемпион России. Претендент на титул чемпиона мира по версии IBF (Международной боксерской федерации).

– Александр, что привело вас в город Лермонтов?

– Мы приехал сюда на сборы – тренируемся,

готовимся к следующему бою, который состоится в подмосковном Чехове 19 июля.

– На ком тренируетесь?

– Ни на ком. Цель этих сборов – скорее общефизическая подготовка. Я много бегаю, занимаюсь в зале. А почему выбрали именно Лермонтов? Здесь есть все необходимое для занятий – прекрасные климатические условия, хорошая спортивная база. Вообще условия среднегорья – идеальны для тренировок. Здесь легче дышится, и они способствуют развитию большей выносливости.

– До получения заветного титула чемпиона мира вам остался всего один шаг – бой с нынешним чемпионом Владимиром Кличко. Почему он все время откладывается?

– Действительно, бой с Владимиром Кличко не по нашей инициативе снова был перенесен с лета на осень этого года. Очевидно, у Кличко есть какие-то свои соображения на этот счет. Могу сказать только одно: не позже ноября бой точно должен состояться. Кличко – сильный и опытный спортсмен. Но и я не собираюсь уступать.

– А у вас бывают такие ситуации, когда хочется подраться не на ринге, а просто так?

– Бывает всякое.

– А вам можно? Есть у боксеров «клятва Гиппократ»?

– (Смеется) Почему же нельзя? Можно. Я считаю, что если человек заслужил, то можно его и ударить, поставить на место. Пусть знает и в следующий раз сначала подумает, прежде чем обидеть кого-то.

– Вы смотрите футбол? Болеете за наших? (интервью проходило в период проведения чемпионата Европы по футболу – прим. авт.)

– Я люблю смотреть красивый футбол, переживаю за наших ребят, но так чтобы активно за него болеть – нет, у меня такого нет. Я больше хоккей люблю. У нас своя хоккейная команда есть в Подмоскovie – «Витязь». Я часто бываю на их играх, с удовольствием смотрю, болею. Хоккей – интересный вид спорта. Зрелищный. И мне он нравится больше, чем футбол.

– А бокс – зрелищный спорт? Чего в нем больше – жестокости или шоу?

– В американском боксе много шоу. Но вообще, это, конечно, жестокий вид спорта. По-своему жестокий.

– Прозвище – обязательный атрибут в боксе?

– Нет, совсем не обязательный.

– Тем не менее, у вас есть прозвище...

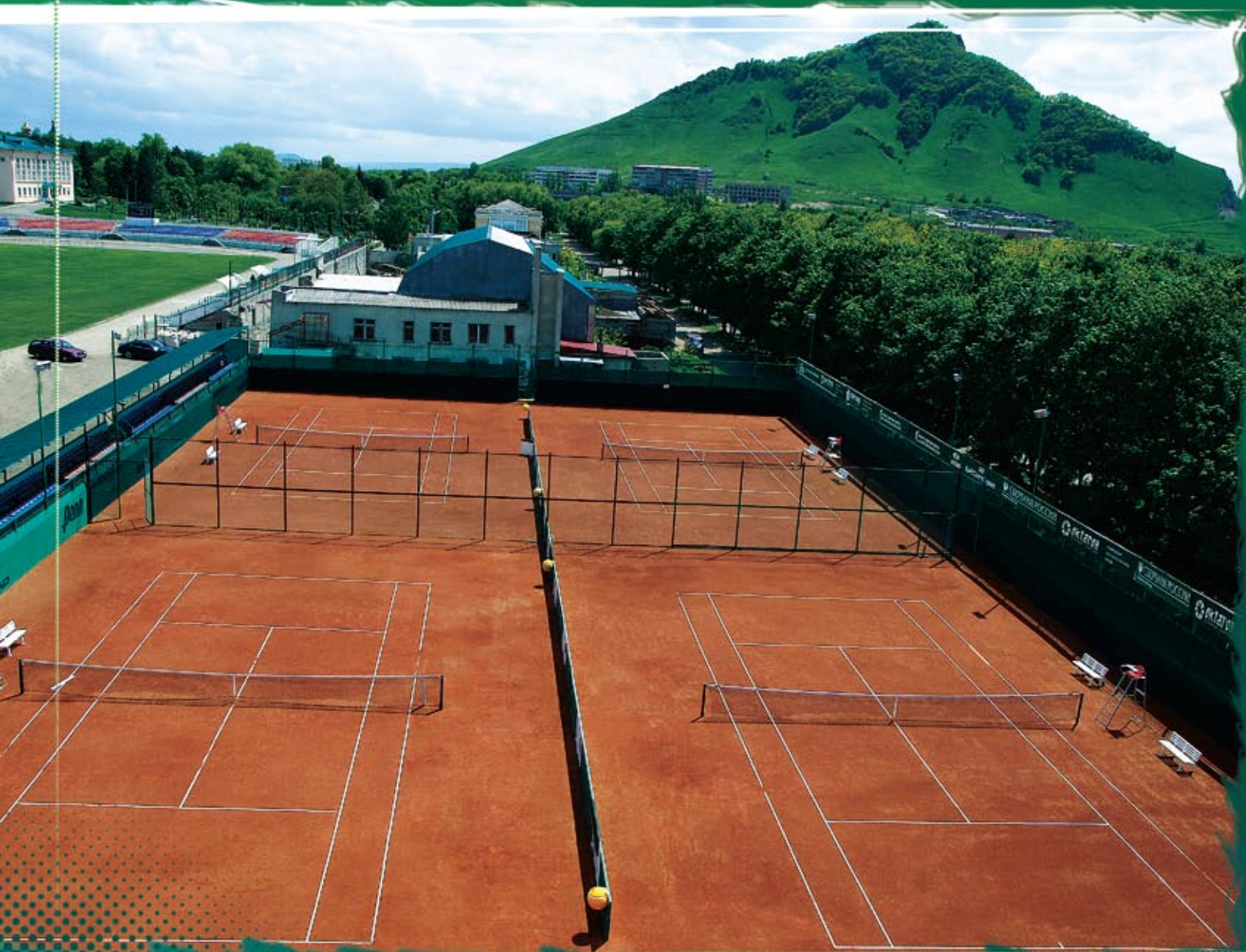
– Белый Лев? Да это ерунда полная! Это иностранцы придумали такую фишку. Для своей цели какой-то. А друзья меня так не называют.

– Что бы вы пожелали нашим читателям?

– Добра и здоровья. Чтобы были добрее друг к другу. И чтобы были здоровыми – и душой, и телом. ■

Теннисные корты

- **Открытые и закрытые теннисные корты**
- **Высококачественное грунтовое покрытие**
- **Опытные инструкторы**



ЧАСЫ РАБОТЫ: ЕЖЕДНЕВНО С 7.00 ДО 23.00

г. Лермонтов, ул. Спортивная, 4а
тел. (87935) 5-12-28, факс (87935) 5-27-02





На пыльных тропинках далеких планет...

Текст Валерии Федоренко

Никто не спорит, путешествия – это хорошо. Даже те индивидуумы, кто считает почти подвигом путешествие от дивана к магазину, знакомясь, не стесняются подчеркнуть, что путешествия – это для них и про них.

Пыль дорог и влажный морской ветер, песок в плавках и натертые ноги – о! – конечно, это прекрасно. А еще можно сесть на берегу моря с гитарой и провожать закат до рассвета и без раздражения раз за разом поправлять сползающее с плеча одеяло, одно на двоих. Скользящие через лунную дорожку далекие тепलोходы, плеск и сдержанный смех ночных нудистов, бело... спинно вторгающихся в ночь. Красиво, романтично...

А пойдемте-ка в отпуск? Попутешествуем вместе. Для начала только разберемся с целями и ожиданиями, чтобы по пути нас не перехватили никому не нужные фрустрации, потому что главная причина, способная погубить любое путешествие, вовсе не поезд, позволивший себе отойти раньше, чем мы смогли приехать на вокзал, а конфликты в нашей команде. Разумеется, может проявиться и так называемая психологическая несовместимость, но мы же приглядывались друг к другу, прежде чем доверять другому развлечение себя на время путешествия, верно? Конечно, взаимная симпатия до отпуска не гарантирует, что, вернувшись домой, мы первым делом не поставим телефон попутчика в черный список. Всякое бывает. Люди не способны носить «маску» более суток и очень быстро показывают себя во всей красе.

Не всякая дружба, кстати, выдерживает совместный поход в горы на три-четыре дня. Надежный друг в одиночку уплетает стратегический запас шоколада, похрустывая фольгой среди ночи, или оказывается занудой-ипохондриком, способным днем сгрузить на товарища свой рюкзак, а ночью технично выпинать его из-под одеяла. А такие вещи в полужестримальных условиях пахнут похуже, чем натруженные ноги туриста. Но тем не менее, несмотря на непрочность дружеских уз, изначально не имеет смысла ехать с человеком, тебе неприятным. Итак, определимся. Мы отправляемся в горы. Зачем? Демонстрировать активную жизненную позицию. Но делать это мы можем опять же разными способами. Один потянет покорять вершины, призывно побрякивая сгущенками-тушенками в неподъемном рюкзаке, другой останется матрасничать у костра, довольствуясь разговорами, песнями и новыми знакомствами. Кто по окончании похода промолчит о покорении Эльбруса, а кто небрежно скажет: «Был в горах», хотя пригорок, за которым оборудован горный туалет, – единственная покоренная им вершина. Такая разряженная активность. Один преследует цели спортивно-романтические (не путать с pick-up!), другому нужна смена обстановки и удовлетворение коммуникативных потребностей, если с

романтическими (путать с pick-up!) не повезет. Иногда хочется не просто отдохнуть, а составить себе неплохой альбом из воспоминаний и простодушной зависти друзей: «Ты и ТАМ побывала?». Давайте отправимся в Испанию, например. Я брежу Барселоной и совсем не против разделить этот бред на двоих. Цели у меня почти исключительно эстетико-познавательные, ну, может, еще коммуникативные, если так можно назвать хоть какую-то попытку развития зачатков испанского. Но Барселона – это еще пляжный отдых, шопинг и parties. Есть ли смысл ехать вместе разным нам, если один наматывает километры по парку Гуэль, а второй приходит под утро, и от него через все поры несется «тыц-тыц» местных клубных диджеев? Еще как есть. Во-первых, дешевле, во-вторых, обмен информацией – штука полезная и развивающая, в-третьих, толерантность тоже неуклонно повышается.

Чтобы путешествия всегда ложились в наш дорожный альбом приятными воспоминаниями, надо всего лишь прислушиваться к себе. Лучшие маршруты и попутчиков выбирает сердце. Но и от головы есть парочка разумных советов. Куда бы вы ни ехали, хоть в свадебное путешествие, не перекладывайте на попутчика, как бы близок он ни был, обязанность соответствовать вашим ожиданиям и целям. Зачем насилловать милого вам человека многочасовым шопинг-марафоном, когда можно разделить «обязанности» между магазинами и баром, где мужики как раз болеют за наших?

Один встает рано, другой как раз успевает заставить «разоренные» столы после завтрака. Это не значит, что надо нетерпеливо «караулить» какое-то шевеление, которое может оказаться пробуждением, и случайно ронять рядом вазу на ноутбук. Прогулка по побережью в утренние часы, пока родной храп сотрясает стены отеля, еще никому не вредила. А в непродолжительном одиночестве есть масса позитивных сторон. Не надо прилипать друг к другу. Сколько путешествий испорчено военными действиями полов, обиженных тем, что он(а) не желает отдыхать так, как хочешь. Не правда ли, смешно звучит? А выглядит и того глупее. Давайте жить и путешествовать дружно. Вместе или раздельно. Вы ведь тоже любите путешествовать, правда? ■





Скоро открытие

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 39



Картина маслом...

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Дмитрия Сусун**

...мясом, соусом, овощами и фруктами – мы еще раз убедились, что из-под кисти талантливого повара выходит не просто блюдо, а настоящее произведение искусства. Жалко только, что съедается все очень быстро.

Знакомство с шеф-поваром пятигорского пивного ресторана «Швейк» Игорем Ворониным стало для меня по-настоящему знаменательным событием. Во-первых, оно сломало старые сте-

реотипы и открыло нам новые вкусовые ощущения. А во-вторых, помогло осуществить давнюю детскую мечту – самостоятельно приготовить мороженое. Но давайте обо всем по порядку.

Нутрия – это не только ценный мех...

– Как, вы не любите нутрий? – удивился Игорь Воронин нашему легкому замешательству после того, как огласил меню. – Да вы просто не умеете их готовить!

– А почему вы думаете, что это съедобно?

– Потому что мясо нутрии – очень вкусное и нежное. И в то же время оно нежирное и полезное. Я и сам впервые попробовал нутрию здесь, на Кавказе, когда приехал к вам работать (Игорь Воронин входит в десятку лучших шеф-поваров Москвы, приехал в Пятигорск по приглашению руководства сети пивных ресторанов «Швейк» – прим. авт.). В России больше нигде нет такой традиции. Мой дедушка, например, держал нутрий, но он из них только шапки делал (вздыхает). Так что нутрия – это специфика Кавказа. Вот я и решил развивать ее в нашем пивном ресторане. Чтобы гости из других регионов тоже могли к ней приобщиться.

– И что – приобщаются?

– Еще как! Недавно в Пятигорск приезжал один мой знакомый из Москвы. Он обедал у нас в ресторане. Так вот, сначала он заказывал по одной порции нашего шашлыка из нутрии во время обеда. Потом перешел на две. Потом стал приходить еще и вечером. И когда уезжал, очень жалел, что не сможет попробовать такого в Москве. Тем временем, по кухне распространился аппетитный запах – это кусочки мяса обжарились на мангале до красивой золотистой корочки. А когда Игорь снял мясо с шампура и выложил его на тарелку, полив сверху соусом из свежих ягод, мы поняли, что гость из Москвы был прав. И, может, готовить нутрий самостоятельно я после этого и не начну, но есть – точно буду!

Как художник художнику

Затем мы приступили к приготовлению салата.

– Как называется ваш салат?

– Надо придумать. Я его только сегодня ночью придумал. Специально для вас. Может быть, «Изумрудный остров»?

– Игорь, откройте секрет: как вы придумываете новые блюда?



— Знаете, наверное, все повара в душе — немного художники. И как художник подбирает краски для своей будущей картины, так и я подбираю вкусовые сочетания для своего будущего блюда. Я уже заранее в своем воображении чувствую разные вкусы и начинаю их мысленно смешивать, смотреть, как и что будет лучше сочетаться... А потом уже воплощаю свою идею на практике.

— А скажите честно: что заставило вас бросить столицу и приехать в Пятигорск?

— Я в последнее время очень увлекся командировками. Был и на Крайнем Севере, и в Средней Азии. Для повара (опять же, как и для художника) важна смена впечатлений. На одном месте сидеть очень непродуктивно. Нужны новые краски, новые вкусовые ощущения, новые впечатления. Только так можно получить вдохновение для дальнейшего развития, для работы.

Да уж, новых впечатлений в этот день у нас было предостаточно! А теплый летний денек вдохновил Игоря еще и на приготовление десерта — парфе (мороженое по-французски) с лесными ягодами. Я всегда мечтала научиться делать мороженое в домашних условиях. И теперь у меня, наконец, появилась такая возможность. Оказалось, что это совсем несложно. А уж по вкусу самостоятельно приготовленное парфе даже в сравнение не идет с тем, что мы можем купить в магазине.

Постскриптум

— Ну, как? — спросил нас Игорь, когда мы сели за стол и приступили к уничтожению недавнего объекта нашей фотосессии. И вот тогда я впервые пожалела о том, что я не профессиональный кулинарный критик и не могу выйти за рамки таких примитивных определений, как «вкусно — очень вкусно». Потому что и у салата, и у шашлыка, и у десерта было столько необычных вкусовых нюансов, о которых хотелось рассказать, а слов просто не хватало! Компенсировать мой ограниченный словарный запас можно только одним — личными впечатлениями. Поэтому напоследок наш совет читателям: обязательно попробуйте, и, может быть, у вас тоже не хватит слов, чтобы выразить свой восторг.



Шашлык из нутрии в ягодном соусе

Мясо нутрии замариновать с соком лимона, репчатым луком, зеленью, смесью перцев и морской солью. Обжарить на шампуре на мангале.

Для соуса:

Свежие или мороженые лесные ягоды припустить на огне, влить красное вино, бальзамический уксус, добавить перец и прованские травы. Дать алкоголю выпариться и добавить немного крахмала для загустения.

Мясо выложить на тарелку и полить ягодным соусом.

Салат «Изумрудный остров»

Телячью вырезку отбить и замариновать в майонезе с солью, дробленным перцем и репчатым луком. Смазать растительным маслом с добавлением прованских трав и обжарить на гриле. Обжаренное мясо и листья салата «Айсберг» нарезать соломкой и полить французским соусом «Винегрет» (не путать с салатом

«винегрет»). Нарезать кубиками кусочки белого хлеба и обжарить гренки на сливочном масле. В воде с небольшим добавлением уксуса сварить яйцо пашот (яйцо вбивается в кипяток и варится до такого состояния, чтобы белок был сварен вкрутую, а желток в середине не оставался жидким). На тарелку выложить мясо, салат, помидоры черри, яйцо пашот. Украсить зеленью, посыпать гренками и полить сверху смородиновым сиропом.

Парфе с лесными ягодами

Для приготовления сиропа смешать свежие или мороженые лесные ягоды, немного коньяка и сок одного лимона. Дать настояться сиропу в течение 40 минут. Взбить сливки (желательно на емкости с кусочками льда), на медленном огне растереть желтки с сахаром. Снять желтки с огня и взбивать до образования кремового оттенка. В сливки добавить орехи (по вкусу), желтки и ягодный сироп. Разлить по формочкам и поставить в холодильник.

Приятного аппетита! ■

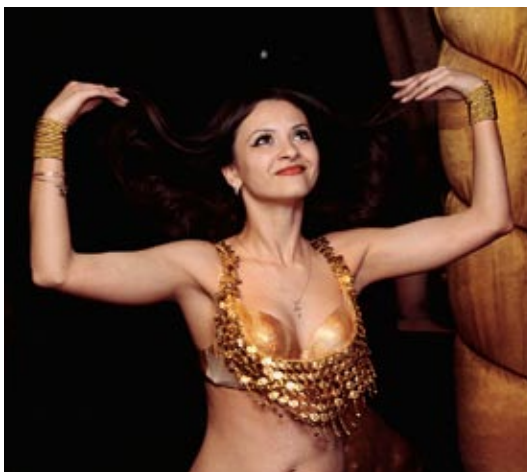




«Тысяча и одна ночь» - путешествие длиною в вечер

Текст Эллы Сехпосовой, фото Сергея Никитенко

Представьте: вечер, пленяющие восточные мотивы ласкают слух, чарующий танец живота будоражит фантазию, изысканные блюда доставляют богатейшую гамму ощущений... Заинтригованы?



Впрочем, можете не отвечать. Остаться в стороне от чар Востока еще никому не удавалось, и команда Pro убедилась в этом лично. О том, что в пятигорском кафе «Тысяча и одна ночь» можно отлично отдохнуть, говорят многие. За относительно небольшой промежуток времени, кафе успели полюбить как жители, так и гости нашего города.

— Восточное гостеприимство пока никто не отменял, — улыбаясь, объяснил нам администратор кафе Александр Леснов. — Как говорится, «Восток — дело тонкое», и мы стремимся сохранить эту «утонченность» во всем: в интерьере, в кухне, да и в атмосфере в целом. Люди, приходя к нам, совершают маленькое путешествие.

Только переступив порог, они будто переносятся в далекие страны, на чужие континенты... Для нас это важно. И это «путешествие», видимо, настолько им нравится, что они приходят к нам снова и снова. А еще оставляют лестные записи в нашей гостевой книге.

– Правда? И что пишут?

– Не хочу показаться нескромным, но хвалят много чего: наше обслуживание, экзотическую музыку, конечно же, неповторимую восточную кухню и яркую развлекательную программу, которая проводится каждый вечер.

Пока Александр рассказывал нам об особенностях их заведения, до нас долетел необычайно бодрящий и волнующий аромат...

– Ой... а что это?

– Нравится? А это аромат особенного кофе – кофе по-восточному, на песке. У него в нашем кафе своя роль: он гостеприимно встречает вас при входе, сразу же погружая в атмосферу Востока. В этот кофе можно привнести и вкус муската, корицы или кардамона – тут уже, кому как угодно.

– Александр, расскажите нам о кухне. Она у вас тоже особенная?

– Конечно, а как же иначе? Восточная кухня насчитывает тысячи изысканных блюд, приготовленных по древним, проверенным временем и отшлифованным множеством поколений искусных поваров, рецептам. Например, у нас есть блюдо под говорящим названием «Лакомство Падишаха». Представьте: аппетитная поджаренная телятина, картофель, отменные грибы и заправляется это все овощным гарниром... М-м-м, просто объедаешь! А еще вы сможете отведать все виды традиционного саджа. Но помимо восточных блюд, мы готовим блюда из кавказской и европейской кухни. Наш шеф-повар – Вячеслав Горбачев – несмотря на относительно молодой возраст, имеет очень большой опыт. А еще мы стараемся использовать исключительно натуральные продукты и поставлять их напрямую. Например, оливки у нас привозят прямо с Греции. Свежими и сочными.

– Ваш кофе изумителен. А что касается других напитков? Коктейлей, например.

– Наш бармен состоит в нескольких Ассоциациях барменов России и умет готовить оригинальные коктейли. У нас есть фирменный коктейль «Попугай Яго» – его особенно любят мужчины, а дамы предпочитают более легкие, но не менее приятные коктейли. Выбор

большой – каждый найдет то, что ему придется по вкусу. Еще одна приятная особенность нашего заведения – это наличие кальяна. Гармоничное сочетание различных сортов табака помогает нашим гостям расслабляться после трудового дня и не только. Ведь курение кальяна – тоже маленькое искусство. Наш кальянщик разбирается в этом как никто другой.

– А сладостями побалуете?

– Конечно! Каждое лакомство имеет у нас свою неповторимую изюминку. К нам часто приходят с детьми, а те, как известно, заядлые сладкоежки. Специально для маленьких гостей мы даже предусмотрели детские столовые наборы. После вечера, проведенного в кафе «Тысяча и одна ночь», у нас сложились о нем самые приятные впечатления, которыми мы и спешим поделиться с вами. Вечер получился дивным. Восточная музыка манила подвигаться в такт, а загадочная незнакомка околдовывала танцем. Казалось бы, центр Пятигорска, самая шумная улица, но несмотря на все это, ты оказываешься в каком-то маленьком и уютном мире, где особая энергетика и каждая составляющая этого вечера уносит тебя от реальности куда-то очень-очень далеко.

г. Пятигорск, пр. Кирова
р-н Дворца пионеров
Тел. (918) 77-00-777





обошло своим влиянием и Россию. В Москве и других городах нашей необъятной родины самая продвинутая публика предпочитает проводить время не в шумных клубах, а в уютных караоке-барах со специализированным оборудованием. И даже звезды шоу-бизнеса теперь, помимо гастролей, с удовольствием поют еще и в караоке-барах – только уже отдыхая, а не работая.

Суши-страйк rules

Мы рады сообщить, что теперь и у нас в регионе появилось место, способное завоевать сердца людей, умеющих правильно и интересно организовать свой досуг. «Суши-страйк» – первый центр досуга, который, успешно совмещая в себе боулинг и ресторан с отменной японской кухней, теперь предлагает еще один проект – «Караоке-бар». Ресторан инсталлирован лучшим в своем классе оборудованием: акустическими системами RCF и JBL, мик-рофонами SHURE и лучшей караоке-машиной – KARAOKE-PRO.

Ах, ты пела? Это дело!

Хотите почувствовать себя настоящими артистами? Приходите в «Суши-страйк» в субботу к 11 часам вечера. Именно в это время здесь начинаются ставшие уже знаменитыми караоке-вечеринки, на которых проводятся увлекательные вокальные конкурсы. Победителей ждут подарки, предоставляемые партнерами клуба «Суши-страйк». Так, на одной из последних караоке-вечеринок главным призом стал велотренажер от компании «Спортлэнд». Поэтому распевайтесь, и вперед – покорять публику и жюри.

С песней по жизни

Любите петь? В центре досуга «Суши-страйк» у вас есть уникальная возможность почувствовать себя суперзвездой.

Пустой оркестр

Это, конечно, шутка. И хотя пение испокон веков и в любой стране было любимым развлечением, сопровождавшим все народные праздники и шумные застолья, систему караоке изобрели именно в Японии, и только во второй половине XX века. Название всемирно известной забавы состоит из двух слов: 空 [кара] – «пустой» и オケ [окэ], от オーケスト [о:кэс:тора] – «оркестр», и означает устройство, позволяющее петь под заранее записанную музыку – фонограмму.

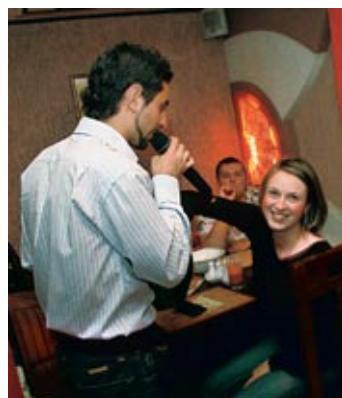
Шнобелевская премия

Изобрел караоке в 1971 году японский барабанщик Дайсукэ Иноуэ. На выступлениях рок-группы, в которой он играл, нечем было

занять публику во время перерывов. Тогда он придумал аппарат, который мог воспроизводить песенную музыку без слов. Музыканты раздавали зрителям тексты и отдыхали, пока публика с удовольствием пела. К сожалению, в то время никто, помимо посетителей концерта, его новинку не оценил. И только через 15 лет караоке стало по-настоящему популярным. В 2004 году заслуги Дайсукэ отметили так называемой «Шнобелевской премией» (IgNobel Prizes), которую выдают за самые дурацкие, смешные и бесполезные изобретения. Бывшего барабанщика наградили премией мира как человека, «открывшего людям новый способ учиться терпимости по отношению друг к другу».

Хочешь петь – пой!

В наши дни караоке – это, пожалуй, самый модный досуг, уверенно обгоняющий по популярности обычные ночные клубы и рестораны. Ультрамодное увлечение, захлестнувшее Америку и Европу, не



КАЖДУЮ

СУББОТУ

СУШИ-ТАРАНИ

KARAOKE BAR

*Звезды зажигают...
...каждую субботу!*

ЗАКАЗ СТОЛИКОВ ПО ТЕЛ: (8793) 323-666



Бои по правилам и без (рассказ честного судьи)

Текст Алины Черной

32 мая в Клубе любителей пива «Мюнхгаузен» прошли бои без правил «Мюнхгаузен – VS – Пиво».

Команды «Пиво» и «Мюнхгаузен» сошлись в непримиримом поединке, чтобы еще раз доказать, что лучше пива может быть... только пиво.

Что бы и кто ни говорил – борьба была честной, а результат – справедливым. Счет 7:5 ничего не значил. Восторга и веселья было столько, что их нельзя было ни сосчитать, ни измерить. В зале не было ни одного свободного места. В «красном» углу главенствовал барон Карл Фридрих Иероним фон Мюнхгаузен – знаменитый рассказчик невероятных историй. В «синем» углу – «Пауланер-Францискайнер-Шнайдер-Крушовице-Хольстен-Радибергер и так далее» – пиво лучших сортов, представленное в Клубе любителей пива. Присутствующие гости разделились на две команды. Одни «защищали честь» непоколебимого барона, другие – оставались непреклонными



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА НАНОСИТ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ

сторонниками пенного напитка. Первые назывались «Мюнхгаузен», вторые – «Пиво». Передать словами происходящее в тот вечер в «Мюнхгаузене» практически равносильно тому, как вкратце рассказать содержание захватывающего фильма. Это нужно было видеть и слышать самому: остроумные шутки, смешные импровизации и хорошенькую, но малоодетую девушку с табличкой «РАУНД» в руках. Когда она выходила, зал замирал в немом восхищении, а мужчины требовали повторных выносов «на бис». «Позовите «Раунд!» – кричали они, когда душа просила прекрасного. Только самому нужно было ощутить вкус своего любимого пива или по совету друзей попробовать другое. А на вопрос «ну как?» ответить «ничего, хорошее», но вторым бокалом все-таки заказать «свое». Самому пережить азарт соревнования, и, понимая, что это всего лишь игра, все равно неистово сражаться до конца.

После короткой вступительной дуэли между секундантами команд «Пиво» и «Мюнхгаузен», капитаны «синих» и «красных» Сергей и Всеволод повели свои команды в бой. В первом раунде нужно было вспомнить и назвать все прилагательные, которые можно употребить со словом «пиво». Побеждала та команда, которая назовет такое прилагательное последней, ни разу не повторившись. Когда список прилагательных иссяк, в ход пошли наречия и причастия, а победу в первом раунде своей команде принесла участница, которая буквально потрясла жюри «знанием темы». Со счетом 3:0 после первого раунда вперед вышла команда «Мюнхгаузен».

Второй раунд начался с вопроса «В чем у человека душа?» и после единодушного ответа собравшихся «в пузе», на ринг вышли по три самых «душевных» человека от обеих команд. Победить должна была та команда, у которой суммарный размер вместилищ «души» окажется больше. Но после тщательного замера выяснилось – душевность обеих команд не вызывает никакого сомнения и по размерам отличается всего на каких-то пару сантиметров! Разницу списали на погрешность измерительного инструмента, а для разрешения спора на ринг вызвали еще по одному представителю команд. И снова победу команде принесла женщина. Кто бы мог представить, что женщина выйдет на ринг? Это был запрещенный и безотказный прием. Зал взревел! Но на то они и бои без правил, что в них нет никаких правил. Команда «Пиво» сравняла счет. 3:3. Небольшой перерыв и третий раунд.

В третьем и четвертом раундах поединщики должны были проявить свои физические возможности. Кто больше всех выпьет пива, и кто больше всех – по количеству! – поднимет пивной бочонок за небольшой промежуток времени. Команда «Мюнхгаузен» держалась очень достойно и за негнбаемую волю к победе получила овации болельщиков и симпатии жюри, но силы были неравны. Со счетом 7:5 победила команда «Пауланер-Францискайнер-Шнайдер-Крушовице-Хольстен-Радигергер и так далее». И как хороший фильм еще много-много раз будут вспоминать участники того поединка о конкурсных заданиях, и о призах, и зажигательной музыке Average Blues Band, создающей восхитительное настроение неудержимо веселья, и о том, как еще долго не хотелось расходиться.

Так совпало, что именно в тот день исполнилось ровно полгода с момента открытия Клуба любителей пива «Мюнхгаузен» в Пятигорске. Постоянным посетителям были вручены специальные именные клубные карты. А вручавший призы директор ООО «Пивторг-СК» Анатолий Недашковский пообещал гостям, что следующее праздничное заседание клуба пройдет в октябре и будет посвящено знаменитому на весь мир празднику пива «Октоберфест».

**Клуб любителей пива
«Мюнхгаузен»**
г. Пятигорск
ул. Университетская, 1, стр. 2
тел. (8793) 39-39-33





День Pro

Текст **Дарьи Ивахненко**, фото **Сергея Гнездилова**, **Ксении Мельник** и **Юрия Швыдченко**

Дорогой журнал! Спасибо тебе за отличный вечер! Давненько я не пила виски, мартини и красного вина одновременно, не хлопала в ладоши при виде фейерверка, не плясала на шпильках с босоногим партнером, и вообще, давно не плясала. Долгих тебе лет и многочисленных дней рождений!

Так мог бы начинаться мой отчет о праздновании третьей годовщины со дня выхода первого номера Pro, если бы он не предназначался для публикации. Но он предназна-

ется, поэтому начну еще раз и не так эмоционально...

Мы начинаем отмечать...

Когда столы вокруг бассейна уже были расставлены так, как нужно, когда уже не было сомнений в том, что сегодня, именно сегодня, погода будет хорошей, когда выездной отряд компании «Шоу-техника» уже разложил свою аппаратуру, и когда звезды нашего праздника уже ехали из гостиницы на место действия... тогда только я вспомнила и в полной мере ощутила повод, по которому, собственно, и затевался этот грандиозный сабантуй. Нам три года! В это так же трудно поверить, как в то, что когда-то нас не было вообще. Как в то, что в фирменных пакетах лежит уже тридцать первый номер Pro. Как в то, что шестьсот сорок пять тысяч пятьсот раз был отпечатан труд нашей команды (это общий тираж выпущенных на тот момент Издательским домом MediaPro журналов, сейчас уже больше!). Но это так. Конечно, мы пока еще не доросли до всероссийского выходного, но

первую субботу июня (которая в этом году выпала на 7-е число) в Ставропольском крае предлагаю считать Днем Pro. Ого, неужели единогласно? Молодцы! Теперь о главном. После успешных побед россиян в хоккее, футболе и пении, наши патриотические чувства набирали обороты. Посему любовь к державе мы выразили в выборе цветовой темы праздника. Это был триколор! Белые, синие и красные шары, обложка свежего Pro, а также ведущий в цветах российского флага подтверждали: для нас слово «Родина» – не пустой звук. В эту атмосферу гражданской гордости попадали наши гости, едва припарковавшись у «Лимпопо». – Вы, конечно, опять весь бомонд собрали? – поинтересовался у меня спец по звуку Слава. – Ну, почему бомонд? Просто хотим отблагодарить друзей, которые нас поддерживают...

– Ты прям как Брежнев. Знаешь, что он ответил, когда узнал, какую немаленькую сумму планируется потратить на его семидесятилетие? «Никого специально приглашать не будем, кто знает, помнит – сам придет».

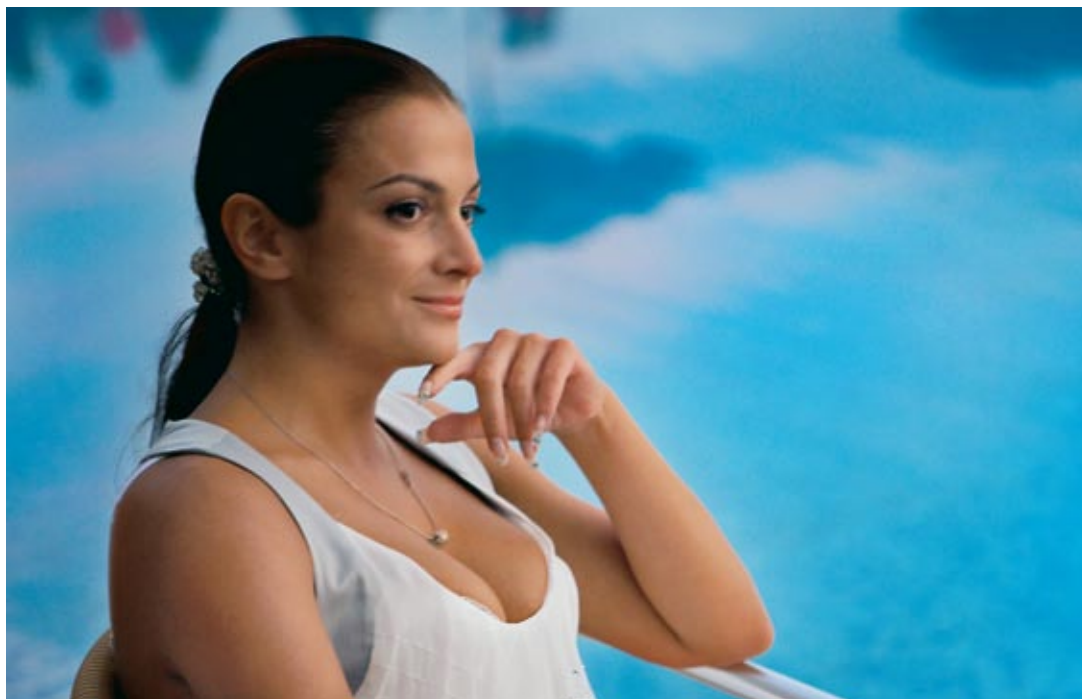
Мысленно пожелав нам всем дожить до семидесятилетия Pro, я отправилась наблюдать за тем, как встречаются гости. Фотографы спешили каждого запечатлеть для истории.

А в это время на сцене...

Шоу-программа началась с выступления ансамбля вокалистов, а следующим номером был вальс в исполнении спортивной балльной пары, который очень красиво смотрелся в лучах заката. Затем ведущий громовым голосом представил гостям восхитительную фирменную пиццу «Corleone», по-соседски предоставленную кафе Patio Corleone (кто не знает – кафе расположено в одном здании с нашим офисом). Ароматная и красивая, а главное – большая! – пицца приковала к себе многочисленные взгляды. Дегустация этого кулинарного шедевра классической итальянской кухни не заняла много времени.

Не дав гостям опомниться, ведущий разыграл сертификат от турагентства «Шелковый путь».





По традиции, вспоминали всех людей, кому посчастливилось попасть на обложку Pro. В итоге возможность отдохнуть в бархатный сезон в пятизвездочном отеле в Турции получил владелец кафе El Grano Альберт Койчуев (кстати, тоже наш сосед, что, честное слово, совершенно случайно).

Затем сигарный клуб «Х.О.» разыграл среди гостей коробку сигар.

И вот случилось то, чего мы ждали с волнением. На сцену вышел «человек с шелковым сердцем» — Паскаль.

Шелковый Паскаль

Приехал он со своими музыкантами специально по приглашению Pro.

«Вторые сутки только кофе с коньяком...» — начал Паскаль. И стало ясно, что от танцев сегодня никуда не деться. Эту часть открыла медленная песня «Опустевший сад». Выйдя на импровизированный танцпол, зрители не захотели с него уходить.

Ради того, чтобы спеть хором песню нашей ранней молодости «Шелковое сердце», маленькая редакционная компания даже на время прервала тосты.

«Боже, как долго, долго...» — пел свою прощальную песню Паскаль. Но мы чувствовали, что вечер пролетает как одно счастливое мгновение.

А потом состоялся вынос 40-килограммового торта. «Кульминация праздника», — поспешил объяснить ведущий. Торт, как нетрудно догадаться, был в триколоре, и, конечно, подписан: «Pro».

Отведав торта, мы снова посмотрели на сцену. Там готовился к выступлению ростовский оркестр Seven Haven Band.

Но тут пришло время «второй кульминации». Это был оглушительный по красоте и силе салют, который было видно всему юго-западному микрорайону. Компания «Русский фейерверк» (официальный представитель компании «Пироком» в Ставрополе) задалась целью поразить всех и превзойти все, что ранее испытывало на себе выдавшее виды ставропольское небо. В течение



долгих минут его под изумленные возгласы гостей разрывало, расцвечивало и озаряло. Сразу после салюта был официально открыт танцевальный вечер от Seven Haven Band. На гостей обрушились популярные

мелодии Beatles, «Криминального чтива», узнаваемая «Лабамба», которую я вряд ли когда-нибудь смогу забыть... Танцы, в прямом смысле, были до упада. И тут пришлось вспомнить о знаменитом театральном

законе: «Если на сцене висит ружье, значит, оно должно выстрелить». Если мы веселились у бассейна, значит, в него должны были нырнуть... И ведь нырнули! Но я не буду описывать подроб-

ности. Вы просто представьте: начало лета, светящаяся от огней вода бассейна, романтическая медленная песня и двое, легко рассекающие водную гладь... ■



2008

год объявлен **ГК «Космос»**
в Ставропольском крае

«Тодем вина»

В рамках этого события намечен целый ряд мероприятий для партнеров компании и непосредственных потребителей, позволяющих познакомиться с мировым виноделием и развивающих культуру потребления этого волшебного дара лозы. Одно из них уже состоялось.

**ГК «Космос» и компания «Перно Рикар Русь»
провели серию дегустаций вин в г. Ставрополе и в г. Пятигорске.**



Уже при встрече гости могли продегустировать изысканные игристые вина от Джейкобс Крик, одного из крупнейших производителей австралийского виноделия. Далее, при подробной лекции бренд-амбасадора компании Нукри Курдадзе, гости ознакомились с австралийскими винами Джейкобс Крик Шардоне, Джейкобс Крик Шираз и Шираз Резерв, новаторскими южноафриканскими Лонг Маунтин и традиционными испанскими Кампо Вьеха. Открытием вкусового богатства стали аргентинские вина от винодельни Этчарт, владеющей одними из самых высокогорных виноградников мира (высота от 1100 до 1750 м. над уровнем моря), это Рио де Плата Шардоне и Арнальдо Бодегас Этчарт Гран Резерва. Главным сюрпризом стали новозеландские вина от популярной в мире компании Монтана. Montana дважды получала титул «Лучшего мирового производителя белого вина» в Лондоне на конкурсе «International Wine Challenge». Montana Reserve Sauvignon Blanc дважды за последние десять лет было отмечено в списке «Топ 100» журнала «Wine Spectator». В 1990 г. Монтана Мальборо Совиньон Блан был признан «Лучшим Sauvignon Blanc в Мирове». Гостям ГК «Космос» посчастливилось оценить все достоинства вин, представленных крупнейшей в мире алкогольной компанией «Перно Рикар».

KOSMOS
ГРУППА КОМПАНИЙ

НОЧНОЙ КЛУБ
VERSION 1.0

+7(928)369-65-78

г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11

<http://clubversion.ru>

face control | dress code

СКАЗАНО

Мудрые крысы заботятся о плавучести своего корабля.

Александр Михеев

Если останавливаться всякий раз, когда тебя оскорбляют или в тебя плюются, то ты никогда не дойдешь до нужного тебе места.

Тибор Фишер

**- Вы не будете столь любезны сказать мне, какой дорогой мне следует выйти отсюда?
- Это в значительной мере зависит от того, куда вы хотите прийти, - ответил кот.**

- Мне безразлично куда, - сказала Алиса.

- Тогда нет разницы, какой дорогой ты пойдешь, - сказал кот.

Льюис Кэрролл, «Алиса в стране чудес»

Всякий пьяный шкипер уповает на провидение. Но провидение иногда направляет суда пьяных шкиперов на скалы.

Джордж Бернард Шоу

Каждое утро где-то в Африке просыпается газель. Она знает, что она должна бежать быстрее, чем самый быстрый лев, либо она погибнет. Лев, поднимаясь каждое утро, знает, что он должен догнать хотя бы самую медленную газель, иначе он умрет от голода. И не важно, кто вы — газель или лев. Когда встает солнце, вам лучше бежать.

Притча

**На вокзале так трудно поверить
В то, что где-то идут поезда...**

А. Васильев, «Сплин»

Судьба обычно прячется за углом. Как карманник, шлюха или продавец лотерейных билетов: три ее самых человеческих воплощения. Но вот чего она никогда не делает - так это не приходит на дом. Надо идти за ней самому.

Карлос Руис Сафон

Есть три вида существ, о которых никогда нельзя сказать с уверенностью, куда они направляются: это дипломаты, женщины и крабы.

Неизвестный автор