

нашприглашённыйредактор

надежда сирый.

театр кукол

8

в курсе

12

один:один

19

о домах

и людях

20

дом, который

построю я

36

облицовочная

напольная

плитка

52

doors

58

узкая комната

и как с этим

бороться

62

гламурный

столик

66

первичные

проблемы

вторичного

рынка жилья

76

там, где

взглядом не

просверлишь

78

#1
№ 0 М Е Р А

АВГУСТ 2007

Этажи

Эстетичный
Творческий
Актуальный
Журнал об
Интерьере

День Строителя.
Созидатель — Это
Звучит Гордо. 

История Одного
Интерьера.
Арт-Кафе «Под-
солнух». 

Далеко.
Когда Потеряться
Весело. 

Крыша на любой вкус



МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА
ПРОФНАСТИЛ



МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА
ПРОФНАСТИЛ
ВОДОСТОЧНЫЕ СИСТЕМЫ



КОМПОЗИТНАЯ
ЧЕРЕПИЦА



ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ



МАНСАРДНЫЕ ОКНА



БЕЛЬГИЙСКАЯ
АЛЮМОЦИНКОВАЯ
ЧЕРЕПИЦА



ГИБКАЯ ЧЕРЕПИЦА



НАТУРАЛЬНАЯ
ЧЕРЕПИЦА



СОТОВЫЙ
ПОЛИКАРБОНАТ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СТРОИТЕЛЬНЫЕ СУХИЕ СМЕСИ



ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ
И РЕЧЕЧНЫЙ ПОТОЛОК



ООО «Шелте»

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б», тел./факс: (8652) 956-630, 561-951
<http://www.shelte.ru>, e-mail: shelte@shelte.ru

Как известно, сначала было слово, но в нашем случае вначале была идея.

Она зародилась, развивалась и искала свою форму. Формы

и статьи появились, потом написали и... проиллюстрировали.

Вот так постепенно создаются все в мире журналы.

Пилотный номер — не исключение.

Кажется, что это значит «пилотный».

Это номер-визитка, номер-пробник.

Мы экспериментируем.

Звучит немного эгоистично, но только для себя,

но ведь только в пилотном номере можно опробовать.

Кстати, удовольствие мы получаем от работы.

и от общения с новыми людьми в этом номере.

Удивительно, как быстро проходит время, когда мы

в работе. Спешим.

А самые интересные статьи первой очереди.

Журнал Надежды Петровне Сироткиной.

Журнал юмора Надежды Петровны.

спрашивает ролью редактора глянцевого жу

С уважением,

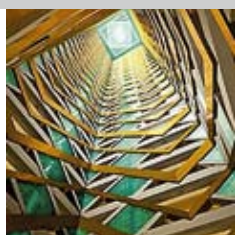
главный редактор **Татьяна Морозова**

на
8



мейнстрим / театр кукол
интерьерные и просто забавные вещицы, которые приятно иметь у себя дома

12



в курсе / события и явления в мире архитектуры и дизайна

14

что, где, когда / выставки, которые нельзя обойти вниманием



16



день строителя / созидатель — это звучит гордо
выбрав однажды профессию строителя, василий павлович травов никогда об этом не пожалел

18



один:один / каждый из нас имеет право на собственное мнение

на
20



разговор / о домах и людях
приглашенный редактор номера надежда сирий рассказывает о том, что интересно ей как архитектору и горожанину

26/28



проект / промежуточный вариант / квартира молодого человека /



32

покупки / шоп-тур с приглашенным редактором





внутренние инженерные сети и системы
355035, г. Ставрополь, ул. Советская, 10а
тел./факс: (8652) 95-65-66, 29-75-65
E-mail: metr@avn.skiftel.ru



 **Hermann**

идеи, согревающие жизнь
НАСТЕННЫЕ ГАЗОВЫЕ КОТЛЫ

гостинная

36



поколение / дом, который построю я
молодые архитекторы планируют
изменить облик города



сопровождать

42

история одного интерьера / арт-кафе «подсолнух»
как это было



52/58



выбор / облицовочная
напольная плитка / doors

сопровождать

62



перемены к лучшему / узкая комната,
и как с этим бороться
несколько способов визуально расширить
пространство

66



мастерская / гламурный столик
редакция журнала «этажи»
задумывает и воплощает

ботаникам?

72

далеко / когда потеряться весело
лабиринт как элемент ландшафтного дизайна



76



формальности / первичные проблемы
вторичного рынка жилья
как приятное дело покупки жилья не превратить
в сущий кошмар

78

технодром / там, где взглядом не просверлишь
у каждого мужчины должна быть собственная дрель



предъявителю журнала СКИДКА 5%



БАЛИ
от 120 000 руб.

МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН **Табурет**



МЕДИСОН
от 92 000 руб.

Товар сертифицирован



КАПРИЗ
от 52 000 руб.



МАДОННА
от 63 000 руб.

Ваша
любимая
мебель...



БЕТХОВЕН
от 80 000 руб.

Мебельный салон

«Табурет»

г. Ставрополь,

ул. Ленина, 423

тел. (8652) 950-945



РЕНЕ
от 80 000 руб.



МАНЧЕСТЕР
от 96 000 руб.

ЭТАЖИ № 1 (1), август 2007**Тираж 10 000 экземпляров****6300 экз. Сеть фирменных стоек в г. Ставрополе**

Галерея мебели «Эвелин», ул. Ленина, 392
 «Клуб Профит», ул. Булкина, 6
 Арт-кафе «Подсолнух», пр-т Маршала Жукова
 Салон мебели «Ангелина», ул. 1-я Промышленная, 3
 Мебельный салон «Европа», ул. Ленина, 468
 Салон кухни «Дриада», ул. Мира, 355
 Салон мебели «Когута», ул. Ломоносова, 23
 Мебельный салон «Габурет», ул. Ленина, 423
 «Мебель Лотус», пр. Кулакова, 4/4, Северный торговый центр
 «Да Винчи», ул. Лермонтова/ул. Пушкина, 193а
 Мебельный салон «Олигарх», ул. Доваторцев, 13
 Салон «Воронцов», пр-т Кулакова, 5г
 Салон «Памира», ул. Вокзальная, 2
 Салон «Дятково», ул. Пирогова, 29
 Салон мебели «Шатура», пр-т Кулакова, ул. Промышленная, 3а
 Магазин компании «Ставтепложстрой», ул. Пирогова, 23а
 Салон «Формула Света», ул. Ломоносова, 45
 Салон «Свет в интерьере», ул. Булкина, 8
 Магазин «Строймода», ул. 50 лет ВЛКСМ, 14а
 Компания «Даминго», Старомарьевское шоссе, 18а
 Компания «Стройарсенал», ул. Нижняя, 46
 Компания «Строймаркет», ул. Доваторцев, 61
 пр-т Кулакова, 8я
 ООО «Шелте», пр-т Кулакова, 86
 ООО «Компания «Ставтепложстрой», пр-т Кулакова, 10в
 «Жилье-Комфорт», пр-т Кулакова, 14
 Строительно-оптовый центр «Премьер-Строй», ул. Селекционная, 4
 Магазин «Паркет&Мастер», пр-т Карла Маркса, 21
 ООО «Строй-Ка», ул. Доваторцев, 32б
 «Сан Мастер», ул. Вокзальная, 2
 Салон штор «Модница», ул. Маршала Жукова, 26
 ООО «Мэтр», ул. Советская, 10а
 Студия интерьеров «Арт-Дизайн», ул. Мира, 460/3, оф. 15/1
 «Дельта-Т — Ставрополь», ул. Пирогова, 37
 Салон «Валенсия», ул. Войтика, 4
 Магазин «Подиум Дом», ТОРК «Галерея»
 Жилищный кооператив «Дружба», ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/6
 Кафе «Veranda Italiana», ул. Маршала Жукова, 1, 1-й этаж
 Салон «NISSAN», ул. Артема, 49а

3350 экз. Журнал в подарок

Салон мебели «Мебель Люкс», ул. Лермонтова, 193а
 ул. Пушкина, 29
 ООО «РГ-Строй», ул. Лермонтова, 365
 Компания MDK, Старомарьевское шоссе, 32а
 Кухни «Командор», ТЦ «Нестеров», ул. Дзержинского, 131а
 ул. Пирогова, 37
 Салон «Мастер мебель», ул. Краснофлотская, 88
 Кухни «Мария», ул. Ленина, 484а
 «Комфорт. Формула уюта», ул. 50 лет ВЛКСМ, 1
 «Фронда мебель», ул. Доваторцев, 44 Б
 «Икея», ул. Ленина, 301
 ул. Доваторцев, 39
 Багетный салон «НикСаль», ул. Ковалева, 4
 «Мебелита», ул. Чапаевская, 24
 Салон мебели «Элит», пр-т Кулакова, 4/4, левое крыло, 2 эт.
 ООО ПК «Металл Профиль», ул. Доваторцев, 38
 «Бумага С», ул. 3-я промышленная, 26
 Салон-магазин «Арт-Дизайн», ул. Доваторцев, 61
 ООО «Блиц», ул. Ломоносова, 23
 «Строй Сити», ул. Вокзальная, 2а
 Магазин «Мастер Люкс», ул. Лермонтова, 210
 Салон «Двери», ул. Вокзальная, 2
 «Стандарт», ул. Пирогова, 44, 3-й этаж
 РСК «Коралл», ул. Доваторцев, 44 Б
 «Алфай», пер. Зоотехнический, 15, оф. 87
 «Финские краски», ул. Р. Люксембург, 29
 Магазин «Стройматериалы», ул. Гражданская, 5
 Магазин «ЛеКадо», ул. Ленина, 328/9
 ООО «Кристалл-Гласс», ул. Селекционная, 7
 «De color», ул. Шпаковская, 97/1
 Салон «Спацио», ул. Лермонтова, 177
 «Строймаркет», ул. Доваторцев, 32
 Салон штор «Элегант», ул. Доваторцев, 44б
 «Арт-Деко», ул. 50 лет ВЛКСМ, 14б
 «Андреевские Двери», ул. 1-я Промышленная, 3
 Салон штор «Модница», ул. Маршала Жукова, 26
 «Николаевские сады», ул. Комсомольская, 75
 Магазин «Козырные двери», пр-т Карла Маркса, 7
 «Еврокерамика», пр-т Кулакова, 5/1а
 «Шахтинская плитка», пр-т Кулакова, 5/1
 ТД «Муравей», ул. 45-я Параллель, 5/4
 ЗАО «Баск», ул. Заводская, 7
 СПК «Ремесло», ул. Серова, 47
 ул. Ленина, 221
 «Теплолюкс», Старомарьевское шоссе, 9ж

Салон «Двери Люкс», Северный торговый центр, пр-т Кулакова, 4а
 Салон «Диваново», ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/5
 «Стройбизнесконсалтинг», Лермонтова, 187
 Туристическая компания «Вереск», Дзержинского, 131а,
 ТЦ «Нестеров», 4-й эт.
 Дизайн-студия «Ателье-Ателье», пр-т Кулакова, 8я
 «Дизайн Плюс», ул. Орджоникидзе, 9
 Дизайн-студия «Станция Дом», ул. Кулакова, 86
 Дизайн-студия «Красная башня», пр-т Кулакова, 13д
 Дизайн-бюро «Artline», ул. Доваторцев, 44б
 Дизайн-студия «КвадраТ Д», ул. Ленина, 484а
 «Декорд», ул. Мира, 282/2
 «Ролетэк», ул. Краснофлотская, 66
 «Блок пост», ул. 1-я Промышленная, 3а
 Магазин «Мир цветов», ул. Вокзальная, 2
 Аквариумный салон «Аква-Центр», ул. Лермонтова, 193а
 Фирма «Полиарк», ул. Ленина, 394, оф. 2
 Строительная компания «ЮгСтройИнвест», ул. Пирогова, 37
 Строительная компания «Эвелин», пр-т Маршала Жукова, 23
 ООО фирма «Аспект», ул. Лермонтова, 193а
 Компания «Группа Е», ул. Ленина, 251
 «Южная строительная компания», ул. Ленина, 484а
 ТПК «Феликс», пр-т Кулакова, 7г
 Салон мебели и кухонь «Престиж», ул. Ленина, 423
 Салон «Мебель Стиль», ул. Ломоносова, 23

150 экз. VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка руководителям крупнейших предприятий и организаций г. Ставрополя

200 экз. Через редакцию ИД «MediaPro»

Рекламодателям и партнерам журнала



Стойка журнала
 в магазине
 «Строймаркет»
 (ОРТЦ «Ставрополь»)



фото
ксении мельник

ИГРИВОЕ настроение

«Такси»,
коллекция
«Форчино»
Магазин
«Подиум
Дом»



Статуэтка
«Женщина
на сундуке»
Магазин
«Подиум Дом»



Фигурка
«Жираф»
Магазин
«Подиум
Дом»



Туфелька
«Море
жемчуга»
Магазин
«Саксония
Фарфор»



Статуэтка
«Девушка
у рояля»
Магазин
«Подиум
Дом»



Настольный
боулинг
Магазин
«LEFOTUR»



Маска
Магазин
«Подium
Дом»

Фигурка
«Кошка»
Магазин
«Подium
Дом»

«Велосипедистка»
Магазин
«Подium
Дом»

Туфелька
«Суперагент»
Магазин
«Саксония
Фарфор»

«Машина»,
коллекция
«Форчино»
Магазин
«Подium
Дом»

Настольный
измеритель
силы
Магазин
«LEFOTUR»

Координаты магазинов указаны в разделе «Адреса».



Подставка
«Винное
дерево»
Магазин
«LEFOTUR»



Ведерко для
шампанского
Магазин
«LEFOTUR»



Фигурка
«Кошка»
Магазин
«Красный
куб»



Фигурка
«Кролик»
Магазин
«Красный
куб»



Стенд
для ножей
Магазин
«LEFOTUR»



Фигурка
«Кошка»
Магазин
«Красный
куб»



Ультрапрочный
стол штат
Магазин
«LEFOTUR»



Копилка
«Свинья»
Магазин
«Красный
куб»



Вешалка
для одежды
Магазин
«Красный
куб»

Рай с Лулу де Квиатковски

Новая коллекция Paradiso для спальни китайского стиля была предложена империи виртуальных магазинов Norchow американским дизайнером Лулу де Квиатковски/LuludeKwiatkowski. Представленные аксессуары лучше всего смотрятся в розовых, прозрачно-голубых, салатовых или же мучно-перламутровых интерьерах.

Стиль «райской» коллекции напоминает «шинуазри»: декоративные настенные панно, облитованные эмалью, фарфоровые вазы с причудливыми деталями, роскошные павлиньих хвосты перья как мотив рисунка спинки кушетки и отделки зеркала, тапчало в постельном белье, лазоревые карты и птички.

«Звезда смерти» Рема Кулхаса

Проект нового выставочного центра Rakconventionandexhibitioncenter, как «звезда смерти» из культовых «Звездных войн», поглотит работы других архитекторов и станет безусловной достопримечательностью центра. Как и все проекты Рема Кулхаса из мастерской OMA, это имеет концептуальное «оправдание» своего возникновения. В XX веке архитекторы слишком увлеклись поиском новых форм, в результате получили хаос и эклектику вне контекста. Каждый архитектор стремится выделиться всеми возможными и невозможными способами. Как протест против неконструктивных образов возник этот проект. Рема вернулся к чистой форме, к пути создания причудливого образа. Получился универсальный символ понятный и близкий Востоку и Западу, современный и вневременный.

В Тяньцзиньском холмистом районе строительства здания TEDA (район экономической и технологической застройки), которые уже успели получить прозвище «Башня из кубиков». Всего здание три, каждое из них будет состоять из нескольких этажных «кубиков», немного развешенных относительно друг друга. В «Башне из кубиков» планируется система геотермального отопления и охлаждения. Вулфах «кубиков» расположатся так, чтобы позволять необычного эффекта освещения — по словам создателей, группа архитекторов Atkins Design, они будут напоминать титанские горняцкие факелы, устремленные в небеса.

Самая высокая из башен составит 356 метров в высоту (таким образом, она станет второй по высоте Тяньцзиня). Две меньшие башни присоединят к ней с помощью девятиэтажного звания. Башни будут расположены: офисы, квартиры, магазины и пятизвездочный отель.



Фантастический проект Дэвида Фишера

Суть проекта, который автор называет «Динамическая архитектура», в том, что здание изгибается, как «спержень» здания. Межэтажные пластины улавливают ветер, вращаясь, не только вырабатывают энергию, но и приводят в движение пластины этажей, которые двигаются независимо друг от друга. Пластины здания из «зафасала», не имеющие четкого архитектурного определения, не остаются статичными, постоянно изменяются, приобретая фантастические формы. Идея вращения интересна, но пока неизвестно, будет ли форма критически

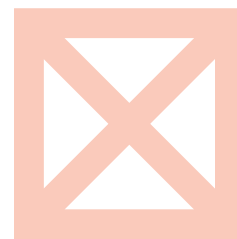
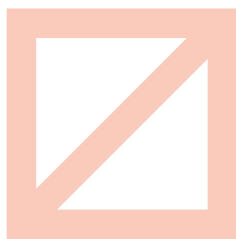
Студия дизайна представляет

Мейстерси Ванлер Парк делают отличные вещи с тематикой, отвечающей всем требованиям фамилии «Парк». Они хотели построить летний домик в виде каватара, покрытого глянцем, совместить керамику с ботаникой в виде посуды, похожей на неаккуратно очищенные луковицы, «выгнать» ковер из ватного «Мой тайный садик», затем живо украсить стол резьбой с цветочным орнаментом.



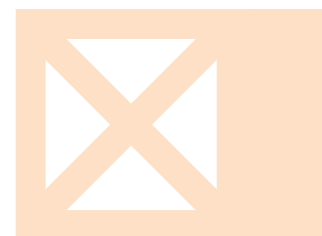
Как звучит сад?

Международный фестиваль садов пройдет в Канале Сиюня по сентябрь и будет восьмой раз. Темы нынешнего фестиваля несколько необычны — звук. Помнению организаторов мероприятия, действительно красивый сад — это не только цветы, мансаблем, но и мелодиями сада — ведь полной тишины не бывает. Представленные на фестивале пять работ — это пять вариантов «озвучивания» композиций зеленых насаждений. Они слышатся, как откликаться в унисон шагам посетителя, другие являются настоящими «звуковыми ландшафтами», нераз-



Продвинем экологически безвредную архитектуру

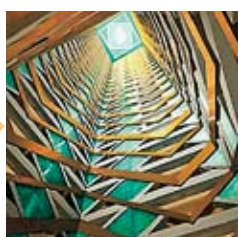
Международный союз архитекторов (МСА) объявляет темой Всемирного Дня архитектуры 2007 года, который будет отмечаться 1 октября, продвижение экологически безопасной архитектуры. На семинарах и конференциях предлагается обсудить методы проектирования и представить лучшие реализованные образцы зданий, обеспечивающих их экологическую эксплуатацию и нулевую эмиссию вредных для экологии веществ, в особенности CO_2 . Мобилизация архитекторов всего мира в решении этой проблемы очень важна. Несколько секций членов МСА уже заявили свое участие в борьбе за экологически безвредную архитектуру. Отмечая ВД/Дв 2007 году под этим лозунгом, МСА хочет подчеркнуть заботу архитекторов об экологической ситуации в мире.



На Байкале пройдет слет шаманов

С 14 по 22 июля 2007 года на озере Байкал пройдет международный архитектурный фестиваль «Шаман-горло». Организаторами выступают Союз архитекторов России, Союз московских архитекторов, Иркутская региональная организация СА России, мастерская А. Асолова, информационное агентство «Архитектор». Участникам фестиваля необходимо посетить различные архитектурные объекты, пригодные для проживания или медита-

ции. Для строительства можно использовать древесину (1 куб. метр), металлические трубы/плак/краску для внешних работ. В результате совместных усилий участников мероприятия должны получиться Шаман-горло — пристанище древних богов и место для медитаций на дикой природе!



превалировать над содержанием. Необходимо обратить внимание, как минимум, на две самые важные детали — износ возвращающихся конструкций... насколько реально жить в таком доме человеку, страдающему от морской болезни?



Гламурные гостиницы нового поколения
Считается, что отели-бутики созданы не для отдыха, а для подтверждения статуса городских мажоров. Новостинице Zetter, выдержанной в «тонах» «нового» гламура, можно расслабиться и отдохнуть. Вместо очередного «громкого» и претенциозного заявления дизайнеры создали уютное место для жизни в мегаполисе.

Дизайн гостиницы объединяет современные тенденции и близость к природе. Просторные номера с причудливыми мягкими креслами оборудованные современной техникой, освещены естественным светом, который поступает из стеклянного атриума, в коридорах стоят машины с напитками, а вода поступает из артезианской скважины, которая оказалась прямо под гостиницей.



делимым сочетанием композиций флоры и музыки. В таком саду можно найти не только интересные цветочные «решения», но и пробудить поиски музыкального вдохновения.

МЫ ПОДГОТОВИЛИ ИН-
ФОРМАЦИЮ О МЕРОПРИЯ-
ТИЯХ, КОТОРЫЕ СОСТОЯТ-
СЯ В СЕНТЯБРЕ В РОССИИ
— МОСКВЕ, РОСТОВЕ-НА-
ДОНУ, ВОЛГОГРАДЕ, КИС-
ЛОВОДСКЕ, САРАТОВЕ, А
ТАКЖЕ В ИТАЛИИ И ГЕР-
МАНИИ.

**«CHRISTMAS TIME — 100 ДНЕЙ ДО
НОВОГО ГОДА»**
РОССИЯ, Г. МОСКВА, ЦЕНТРАЛЬ-
НЫЙ ДОМ ХУДОЖНИКА
11—14 СЕНТЯБРЯ 2007
НОВОГОДНИЕ УКРАШЕНИЯ, МИР
ПОДАРКОВ, ПРАЗДНИЧНЫЙ ДЕ-
КОР, ФЛОРИСТИКА, ТОВАРЫ
ДЛЯ ОТДЫХА И ДОСУГА, УСЛУГИ
ПРАЗДНИЧНЫХ АГЕНТСТВ

«ЮГЭКСПОМЕБЕЛЬ — 2007»
РОССИЯ, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР.
НАГИБИНА, 30, ВЦ «ВЕРТОЛЭКСПО»
19—22 СЕНТЯБРЯ 2007
ОРГАНИЗАТОР «ВЕРТОЛЭКСПО»
МЕБЕЛЬ, КОМПЛЕКТУЮЩИЕ И
ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

«ТЕХНОДРЕВ ЮГ — 2007»
РОССИЯ, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР.
НАГИБИНА, 30, ВЦ «ВЕРТОЛЭКСПО»
19—22 СЕНТЯБРЯ 2007
ОРГАНИЗАТОР ВЦ «ВЕРТОЛЭКСПО» И ВО «РЕСТЭК»
ТЕХНОЛОГИИ, ОБОРУДОВА-
НИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ЛЕ-
СОЗАГОТОВКИ, ПЕРВИЧНОЙ
ДЕРЕВООБРАБОТКИ, ДЕРЕ-
ВЯННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА, ДЕ-
РЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ И МЕ-
БЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

«ИНТЕРЬЕР-ELITE — 2007»
РОССИЯ, Г. КИСЛОВОДСК, УЛ.
ШАЛЯПИНА, 7, ТВК «КАВКАЗ»
13—15 СЕНТЯБРЯ 2007
ОРГАНИЗАТОР «РОСТЭК»
МЕБЕЛЬ И ИНТЕРЬЕРЫ

**«РЕКЛАМА И ДИЗАЙН. ПОЛИГРА-
ФИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ — 2007»**
РОССИЯ, Г. ВОЛГОГРАД, ПР. ЛЕ-
НИНА, 53А. ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБ-
ЛАСТНАЯ ФИЛАРМОНИЯ
11—13 СЕНТЯБРЯ 2007
ОРГАНИЗАТОР ВВЦ «РЕГИОН»
ТЕХНОЛОГИИ, ОБОРУДОВАНИЕ И
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

«СИТИСТРОЙЭКСПО — 2007»
РОССИЯ, Г. САРАТОВ, УЛ. ЧЕРНЫ-
ШЕВСКОГО, 60/62, ВЦ «СОФИТ-
ЭКСПО»
19 СЕНТЯБРЯ 2007 — 22 СЕНТЯБРЯ
2007
ОРГАНИЗАТОР ВЦ «СОФИТ-ЭКСПО»
АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОЕ-
НИЕ, ГОРОДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО,
ИНТЕРЬЕР

«PROMOSEDIA — 2007»
ИТАЛИЯ, Г. УДИНЕ, UDINE FIERE
09—2 СЕНТЯБРЯ 2007
ОРГАНИЗАТОР PROMOSEDIA
S.P.A.
ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ, МЕБЕЛЬ-
НЫЕ АКСЕССУАРЫ

«ABITARE IL TEMPO — 2007»
ИТАЛИЯ, Г. ВЕРОНА,
VERONAFIERE
20 — 24 СЕНТЯБРЯ 2007
ОРГАНИЗАТОР ENTE AUTONOMO
FIERE DI VERONA
ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ, ДЕКОРА-
ТИВНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, КОВРЫ, КОВ-
РОВЫЕ ПОКРЫТИЯ, ГОБЕЛЕНЫ,
МЕБЕЛЬ, ОСВЕЩЕНИЕ, СТЕКЛО

**«ORDERTAGE INNENEINRICHTUNG
— 2007»**
ГЕРМАНИЯ, Г. ДОРТ-
МУНД EXHIBITION CENTRE
WESTFALLENHALLE DORTMUND
21—23 СЕНТЯБРЯ 2007
ОРГАНИЗАТОР MESSE
WESTFALENHALLEN DORTMUND
GMBH
ИНТЕРЬЕР, НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫ-
ТИЯ, ТЕКСТИЛЬ, ЖАЛЮЗИ, ИНС-
ТРУМЕНТЫ, ТКАНИ



ДИЗАЙН И ЕВРОРЕМОНТ ВАШЕГО ДОМА

Даже небольшие изменения в окраске и обстановке комнат могут сильно повлиять на самочувствие их обитателей. Секрет успеха заключается в том, чтобы понять основные правила сочетания цветов и научиться наилучшим образом использовать большой выбор современных материалов и технических средств. Отлично иллюстрированная книга подаст идеи и поможет избежать типичных ошибок.

«Росмэн», г. Москва, 2004 г.



ХРАМЫ. МОНАСТЫРИ

На протяжении столетий храмы и монастыри строятся в самых прекрасных и уникальных уголках Земли. Они предстают не только как собрания шедевров мирового искусства, но и как хранители религиозных святынь. Монументальные и миниатюрные, величественные и простые, они служат убежищем от суеты. Среди авторов книги ведущие искусствоведы, историки и философы.

«Мир энциклопедий Аванта+», г. Москва, 2006 г.



ДВЕРИ, ВОРОТА, КАЛИТКИ

Издание посвящено особенностям изготовления изделий из кованого железа, возможностям включения их в интерьер. Книга предназначена для архитекторов, художников по металлу, дизайнеров, декораторов, а также для всех, кто интересуется художественной ковкой.

«Ниола 21-й век» при участии издательского дома «Вече», г. Москва, 2006 г.



СЕРИЯ «ВАШ ДОМ»

Планировка и оформление
Аксессуары из ткани

Такие милые аксессуары из ткани, как салфетки и скатерти, декоративные наволочки и чехлы на мебель, стеганные лоскутные изделия, приятно преобразят любое помещение, позволят уйти от стандартности и унылости. С помощью советов профессионалов вы сможете выразить себя и удивить гостей своим взглядом на мир.

«Ниола 21 век», г. Москва, 2004 г.



ВАШ УЮТНЫЙ ДОМ

100 идей для украшения

Попробуйте свои силы в живописной росписи стен, стекла или мебели. А может, вам придется по душе модная и эффектная техника декупаж? Если вы любите работать с текстилем или делать витражи и мозаику, то мы предлагаем вашему вниманию интересные проекты. А иллюстрации и подробное описание помогут достичь прекрасных результатов.

«АСТ-пресс», г. Москва, 2005 г.



СЕРИЯ «ВАШ ДОМ»

Планировка и оформление
Занавески, покрывала, подушки

Серия «Ваш дом» представляет легкие в исполнении проекты и оформительские идеи, которые придадут очарование и яркость вашему жилищу. Оригинальные изделия помогут создать уют. Книга содержит множество иллюстраций. Подробные инструкции и масса полезной информации помогут создать дом вашей мечты.

«Ниола 21 век», г. Москва, 2004 г.

текст
александра быкова
фото
олега шестопалова

СОЗИДАТЕЛЬ – ЭТО ЗВУЧИТ ГОРДО

для строителей их профессиональный праздник — почти то же самое, что для десантников день вдв: море эмоций и океан гордости. почему? на этот и другие вопросы отвечает президент конгресса деловых кругов ставрополя, генеральный директор оао «ставропольстрой», заслуженный строитель российской федерации **василий павлович травов.**



— Тут нет ничего удивительного. Много ли найдется профессий, чей «возраст» исчисляется тысячелетиями?! Не берусь говорить о первобытно-общинном строе, хотя и тогда, наверное, были не одни лишь охотники за мамонтами, но и строители. Однако любой историк вам подтвердит: невозможно представить развитие человеческой цивилизации без участия строителей. И сегодня строительство — это развитие, это движение вперед, это созидание. Так что нам есть чем гордиться, и отнюдь не только в день профессионального праздника.

— **А вы сами никогда не сожалели о выборе профессии?**

— Никогда. Как начал в 1968 году, имея диплом Куйбышевского инженерно-строительного института, работать в отрасли, так по сей день и убежден: лучше профессии нет. Независимо от того, кто ты в этой профессии — каменщик, проектировщик или руководитель компании. В условиях углубленной специализации и межотраслевой кооперации каждая сфера деятельности экономически и социально значима. Но по отношению к строительству это верно вдвойне. И речь идет не только о том, что один строитель обеспечивает, по оценкам экономистов, работой 12 человек в других отраслях. Любое производство нуждается в строителях, без которых не то что реконструкцию не проведешь, даже ремонт не сделаешь. А уж жилищное строительство... Не надо объяснять, насколько оно важно!

— **И не случайно один из нацпроектов — «Доступное жилье».**

— Идея сама по себе очень хорошая. И не только потому, что отвечает надеждам и чаяниям десятков тысяч людей, которые пока только мечтать могут о собственной квартире. Наше, к примеру, ОАО «Ставропольстрой» — одна из крупных в крае строительных компаний, причем со своими предприятиями по выпуску стройматериалов и изделий стройиндустрии. Но и мы, активно занимаясь жилищным строительством, заинтересованы в участии в реализации национального проекта, в получении госзаказа на возведение жилья. Однако декларации о благих намерениях со стороны органов как государственной власти, так и местного самоуправления пока не подкреплены практическими делами. Системы в этой работе нет, четко не определены роль и место субъекта РФ, муниципального образования. Хотя роль их в решении этого вопроса велика. Только через предоставление, допустим, площадок с уже готовыми инженерными сетями можно было бы удешевить стоимость квартир, приобретаемых за счет ипотечных кредитов, минимум на 20%. Но этого, к сожалению, не делается. Наоборот, стоимость земли с каждым днем растет, увеличиваются затраты на инженерные коммуникации. О какой же доступности мы говорим?

— **Тем не менее, по объемам возведения жилья из расчета на душу населения Ставрополь уже обгоняет самые крупные города ЮФО...**

— Обеспеченность на душу населения — показатель сродни средней температуре по больнице. Один человек купил и живет в хоромах, другой — в крохотной комнатухе, а в среднем на душу выйдет вполне приличная жилплощадь. К тому же не надо забывать: в городе весьма значительны и объемы индивидуального строительства. Я как строитель привык к другим критериям оценки. В 1990 году край сдал в эксплуатацию 1627 тысяч кв. м жилья. Сегодня едва перейден рубеж в 600 тысяч кв. м. Так что нам всем еще работать и работать, чтобы наверстать упущенное и выйти на достигнутый был уровень.

— **Но ведь наверстываем, из кризиса 1990-х все-таки вышли!**

— Это действительно радует. Тем более активность в строительной отрасли всегда отражает позитивные сдвиги в экономике в целом. Лично я не в восторге от того, что грибами после дождя растут торговые и офисные центры, которые возводятся ради сдачи их в аренду и стрижки купонов. Было бы лучше, если бы мы строили больше жилья, вводили производственные мощности, чтобы в магазинах

появилось большей нашей, ставропольской, продукции. Но это дело временное, рынок сдаваемых в аренду помещений уже переполнен. А вот то, что такое строительство отражает рост активности в торговле и сервисе — факт. Равно как нельзя не видеть: чем выше спрос на плоды рук строителей, тем динамичнее развиваются и строительные компании, и предприятия стройиндустрии и промышленности строительных материалов. В условиях достаточно жесткой конкуренции мы просто вынуждены предлагать конкурентоспособную продукцию.

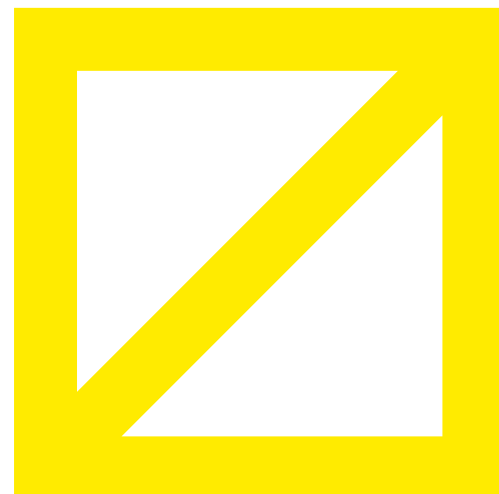
— **Вы имеете в виду использование современных стройматериалов?**

— Не только. Хотя и здесь перемены очевидны. Пенобетон, к примеру, использовался раньше разве что в порядке эксперимента. А сейчас и пенобетон, и газобетон, и гиперпрессованный кирпич, и керамогранит — обыденное дело. Но ведь заметно изменилась и технология строительства. Возьмите монолитные дома, которые теснят привычные глазу многоэтажки из кирпича. Причем, в данном случае речь идет еще и о безопасности. Особенность нашего региона — высокая сейсмичность, не исключены землетрясения силой до девяти баллов. А значит, надо строить не просто много, надо строить добротно. И естественно, красиво, с соблюдением исторической архитектурной преемственности. Строитель не одноразовый продукт производит, он на века работает. Но представьте, если через какое-то время человек, глянув на возведенное сегодня здание, будет губы кривить: надо же, дескать, какое уродство. Не дай бог такой стыдобушки!

— **Значит, каждый дом должен выглядеть картинкой?**

— Каждый — не получится, хотя даже и типовое строительство может и должно вестись на высоком архитектурном уровне. Что же касается «картинок»...

Знаете, о чем мечтает любой уважающий себя и свою профессию строитель? Возвести крупный объект, не имеющий аналогов. И не важно, будет ли это завод или дворец спорта. Возведение его — не строительство даже, настоящее созидание. А созидатель — звучит гордо. Правда, таких заказов сегодня, к сожалению, очень мало, но зато можно твердо сказать: при всех проблемах и трудностях наша профессия востребована. 



ОДИН ОДИН

текст
елены шаховой
фото
ксении мельник

марина савельева
дизайнер по текстилю, декоратор

татьяна волкова
директор дизайн-студии «Декорум»

можно ли жертвовать комфортом ради красоты?

М.С. зачем обязательно жертвовать? существует масса способов создать красивый и в то же время комфортный интерьер.

Т.В. только в том случае, если жертва оправдана. каждый день, выбирая, что надеть — удобные мокасины или туфли на высоком каблуке, мы жертвуем тем или иным. это в жизни. а в дизайне прежде всего важно единство красоты и комфорта.

чего ни в коем случае нельзя допускать в интерьере?

М.С. сегодня интерьеры становятся все более эклектичными. часто парадоксальное сочетание фактур, цветов и предметов выглядит очень эффектно. поэтому в интерьере не важно «что», а важно «как» и «с какой целью». а не люблю я хаос, захламленное ненужными вещами пространство.

Т.В. агрессии, дисгармонии, отсутствия целостности пространства. изобилия картин с унылым содержанием — зачем вешать десять гравюр, когда можно обойтись одной? главное — чувство меры.

что важнее: форма или содержание?

М.С. для меня это неразделимые понятия, потому что одно должно быть следствием другого. если говорить о текстиле, то иногда фактура и цвет подсказывают модель будущей шторы. но бывает и наоборот — образ рождается заранее, а потом я буду долго и нудно искать те материалы, которые мне нужны.

Т.В. все должно взаимодействовать, гармонично сливаясь в единое целое. интерьер — это всегда компромисс, это игра стилей, и каждая вещь в нем должна «работать».

в каком случае стоит гнаться за модой?

М.С. в том случае, когда это требуется душе. интерьер — это проекция личности человека на окружающее его пространство. если человеку хочется постоянно меняться — то это здорово. нашим дизайнерам будет больше работы. но не стоит забывать, что ультрамодный интерьер, как очень сладкая или очень острая пища, и может быстро приесться.

Т.В. надо стараться создавать интерьеры, которые со временем не потеряют актуальности. результат тем драгоценнее и значительнее, чем меньше дизайнер поддается влиянию сиюминутной моды.

самый интересный общественный дизайн в городе?

М.С. мне нравится бывать в «барберини». стильная, приятная обстановка. нравятся те места, например, магазины, где кроме хороших вещей тебе предлагают и красивый интерьер.

Т.В. я рада, что люди наконец-то осознали всю важность общественных интерьеров. ведь это те места, где люди проводят достаточно много времени. хотелось бы достичь более высокого качества городской жизни. думаю, в ближайшем будущем мы увидим еще много новых достойных интерьеров.

лучшее подспорье в работе?

М.С. бывает, делаешь свое дело и уже от этого получаешь полное удовлетворение. а это стимулирует к новой работе. очень помогает, когда, работая с заказчиком, говоришь с ним на одном языке. ты понимаешь, что он хочет, а он доверяет тебе. в этом случае результатом довольны все.

Т.В. прежде всего — знания. надо постоянно развивать свой кругозор. посещать выставки для архитекторов и дизайнеров, где происходит не только обмен опытом, но и знакомство с новыми брендами. и, конечно, путешествия, позволяющие изучить другую культуру, быт. из путешествия возвращаюсь переполненная творческими идеями.

что делаете в период творческого кризиса?

М.С. я не знаю, что надо делать в этом случае. наверное, отвлечься... но я знаю, что надо делать, чтобы творческий кризис не наступил: искать себя, стремиться к самореализации, узнавать что-то новое. я уверена, что дизайнер должен быть разносторонне развитым человеком, многое знать, во многом разбираться.

Т.В. насыщенный рабочий график не позволяет расслабляться. поэтому стараюсь собраться усилием воли, чтобы «притянуть» желаемый результат. наверное, это и есть те самые фантастические возможности человека, которые помогают нам превращать повседневность в «обыкновенное чудо».

каким должен быть интерьер собственного жилища дизайнера?

М.С. интерьер дизайнера должен быть стильным, индивидуальным, с какими-то авторскими вещами. в нем должно угадываться собственное мироощущение хозяина.

Т.В. где еще как не у себя дома дизайнер может воплотить свои самые безумные мечты, воплотить все, что хочется, без всяких ограничений? а уж близкие должны понимать... **Е**



текст
татьяны морозовой
фото
алексея батурина



о домах
и людях

в нашей «гостиной» сегодня первый посетитель — директор архитектурного бюро «арх-нс» член союза архитекторов россии надежда сирий. она выступает в роли приглашенного редактора пилотного номера нашего журнала.



Надежда Сырый приехала в Ставрополь в самый разгар эпохи застоя. В то время юная выпускница вуза жила в огромной стране, где могла выбрать любое место для счастливой карьеры архитектора. Хочешь в Алма-Ату, в Баку или в Тюмень — пожалуйста! Надежда выбрала Ставрополь и никогда не пожалела об этом. Она помнит тот день, когда впервые увидела город, в котором собиралась проработать и прожить много лет: июльская сушь, степной ветер, новостройки, серые стандартные дома и большие плакаты: «Все на борьбу с амброзией!». Надежда выросла на Украине, где о зловредности этого растения слыхом не слыхивали. Почему на борьбу с амброзией? Зачем? Через месяц Надежда воочию увидела, что такое отек Квинке, и плакаты больше не вызывали удивления.

Через... неважно, через сколько лет мы встретились с известным и уважаемым в городе архитектором в ее офисе. Разговор планировался об архитектуре и о жизни.

Поговорив несколько минут с приглашенным редактором, я подумала, что Надежда



Петровна чем-то похожа на доктора: приветливая улыбка и проницательный взгляд. Между прочим, первое впечатление оказалось отчасти верным. Но эту историю я расскажу позже.

— **Ставрополь очень изменился за последние годы...**

— Я люблю Ставрополь, мне кажется — лучше города нет. И надо отдать должное нашему «Горзеленстрою». За счет озеленения город просто расцвел. Плюс, конечно, архитектура изменила его облик. Понятно, что перемены связаны с экономикой. Появилась возможность строить, есть спрос, а спрос рождает предложения. Мы и предлагаем новые проекты.

— **Будет Ставрополь расти вверх?**

— Построить высотное здание не так уж сложно. Проблема в другом. Необходимо обеспечить безопасность обитателям высоток. Это тоже вопрос скорее финансовый. С другой стороны, в Ставрополе, как во многих других городах, есть историческая зона, где для новостроек существуют ограничения по высоте.

На стенах офиса развешены макеты зданий, среди которых я узнаю знакомые дома. У Надежды Петровны несчетное количество реализованных объектов. Глядя на эти макеты и уже предчувствуя ответ, я задала вопрос:

— **Что самое лучшее в профессии архитектора?**

— Кто-то занимается подводным плаванием, кто-то любит с парашютом прыгать — так люди получают адреналин, а для архитектора самое приятное — делать свою работу. Работаешь над проектом, пробуешь нечто новое, и это — в кайф. А основное удовольствие — видеть воплощенный замысел, построенное по твоему проекту здание.

— **А обратная сторона?**

— Архитектор должен иметь стабильные заказы. Работать с заказчиком непросто, приходится приспосабливаться. В большинстве случаев отношения складываются хорошо. Иногда приходится доказывать свой профессионализм. Но это не самое плохое. Гораздо хуже — отсутствие гарантии порядочности и правовой защищенности. Люди разные встречаются, кто-то может воспользоваться твоим проектом, перепро-



дать его, просто не выполнить свои обязательства. На этом фоне может возникнуть нездоровая конкуренция.

— **Какими качествами должен обладать хороший архитектор?**

— В первую очередь коммуникабельностью, ведь пока не найдешь общий язык с заказчиком, вряд ли что-то хорошее получится. Во-вторых, необходимы фантазия и творческое мышление. И в-третьих — организаторские способности, потому что архитектор проектирует не в одиночестве, а совместно с целой группой специалистов. Руководить и сводить все в одну точку, все проверять — это работа архитектора.

— **Ваша профессия больше годится для мужчин или для женщин?**

— Архитектор — мужская профессия, — Надежда Петровна улыбается, и я понимаю, что в ее работе женское обаяние вовсе не помеха. — Нужна решительность, умение постоять за свой проект. Приходится работать в очень жестких условиях, поэтому женщине трудно, и их в нашей профессии совсем немного.

— **А вы дипломат или воин?**

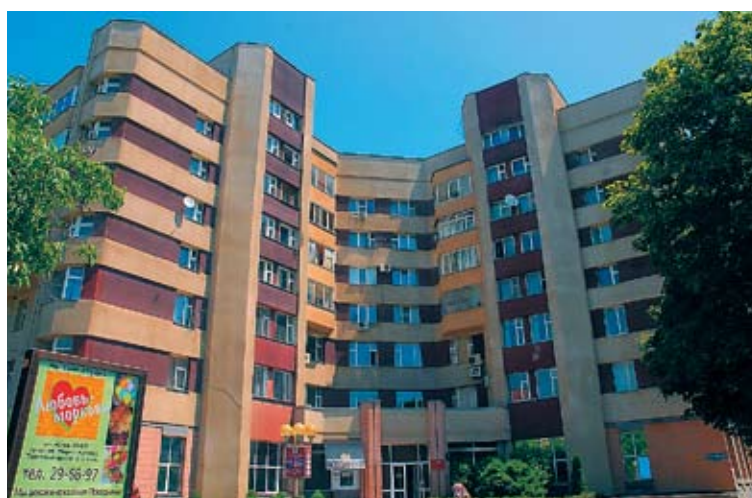
— Хотелось бы быть дипломатом, но жизнь заставляет быть бойцом. В жизни надо бороться. Как у Грибоедова: «Служить бы рад, прислуживаться тошно!» В какой-то момент достигаешь определенного возраста, опыта и тогда задаешь себе вопрос, а почему ты должен перед кем-то «прогибаться»? Архитектор имеет право на самостоятельное решение. В моей практике не раз случалось так, что я уступала заказчику, а потом он говорил: как я жалею, что сделал по-своему!

Припомнив известное выражение: «Архитектура — это музыка, воплощенная в камне», я спросила:

— **Архитектор — это художник или каменщик?**

— Я думаю: не художник и не каменщик. Архитектор связан и с искусством, и с инжинирингом. Но надо многое знать, понимать, чувствовать... Можно ответить иначе: и художник, и каменщик, и еще многое другое.

— **Ваше самое яркое впечатление за последнее время?**



По выражению лица Надежды Петровны можно безошибочно судить, что сейчас она будет говорить не о работе.

— У меня недавно родился внук. Это огромное событие в моей жизни, но я не знала, что так сложно будет бороться за его здоровье. И теперь я понимаю, как нуждается здравоохранение в поддержке государства. Если государство заинтересовано, чтобы у нас рождались здоровые дети, то почему так мало внимания уделяется новым медицинским технологиям? А ЗАГС? Я бы с удовольствием сделала совершенно необыкновенный проект нового ЗАГСа! А детские учреждения? Надо, чтобы изначально были построены детские сады со всеми условиями для роста и развития малышей: группы, рассчитанные на десять человек, залы, дворы. А у нас детские садики передаются под коммерческие структуры. Это больно и горько! Дело, увы, в финансах.

— В чем, по-вашему, основная задача архитектуры?

— Я уверена, что архитектура должна служить людям. В истории человечества архитектура нередко превращалась в элемент пропаганды.

Египетские пирамиды, готические соборы, сталинский ампи́р, постройки Третьего рейха заставляют человека чувствовать себя ничтожеством. Но, к счастью, сейчас иные времена, у нас иные цели. Я считаю, что очень многое зависит от того, в какой обстановке рождается, растет и живет всю свою жизнь человек. Конечно, нет никакой гарантии, что тот, кто вырос в благоприятной внешней среде, будет хорошим человеком. Но если ребенок изо дня в день находится в культурном пространстве, привык к хорошему общению и окружен добротными предметами, то вряд ли он будет стремиться к разрушению.

— Надежда Петровна, у вас есть хобби?

— Два года назад из-за болезни мужа нам пришлось переехать в загородный дом с большим земельным участком, и я стала разводить цветы. Фотографирую их каждый день! Может быть, когда-нибудь устрою выставку...

Любуясь фотографиями цветов на мониторе компьютера, мы не заметили, как пролетело полчаса.



Надежда Петровна вспоминает, что вторым делом для души стал у нее дизайн интерьеров. И тут она рассказывает именно ту историю, которую я обещала в самом начале:

— Дизайнерская работа многому меня научила. Вот был такой случай: я оформляла квартиру для одной семьи, где были мама, папа, сын и дочь. В семье царил патриархат, родители обожали своего сына, наследника, а девочка росла замкнутой, недоверчивой. Наверное, ей очень хотелось нравиться своему отцу, и она одевалась как парнишка, всегда в джинсах. Грубоватая такая была девочка. Я не знала, как с ней общаться. Что не предложу — не нравится. Потом аккуратно стала настаивать на своем и в итоге сделала настоящую девичью комнату. А через неделю после того, как семья въехала в квартиру, мне позволила мама этой девочки и сказала, что ее дочь впервые в жизни надела платье. Вот вам и влияние обстановки на человека! 

текст
татьяны морозовой
фото
алексея батурина

промежуточный этап

архитектор,
дизайнер —
надежда
сирий

Нам повезло: один из проектов надежды сирий нам удалось увидеть на этапе предфинишного декорирования.



Несмотря на незаконченность оформления, основные элементы дизайна квартиры увидеть и описать уже вполне возможно. Это будет удобное жилище для людей, ведущих активный образ жизни.

Холл ассиметричен. Он разделен легкой перегородкой, в которую будет вставлен витраж. Один витраж уже готов — в стене между ванной и кухней.

Вместо стандартного остекления, лоджия в кухне остеклена от пола и до потолка. Учитывая, что квартира расположена достаточно высоко, а окружающий пейзаж не перекрыт близлежащими постройками, вид открывается великолепный.

В стенах холла и прихожей предусмотрены глубокие освещенные ниши. Со временем в холле разместится домашний кинотеатр и удобная мебель.

В прихожей расположен шкаф-купе, но не обычный, а с секретом.

На самом деле перед нами не просто глубокий, вместительный шкаф, а небольшая гардеробная комната с двумя дверями, одна из которых открывается, как мы уже заметили, в прихожую, а вторая — в спальню.

Пространство ванной комнаты использовано чрезвычайно практично: помимо угловой ванны-джакузи, слева от входа за узкой стеклянной дверью разместилась встроенная душевая с естественной подсветкой через витраж между кухней и ванной комнатой. **Е**

текст
татьяны морозовой
фото
алексея батурина

квартира молодого человека

архитектор,
дизайнер —
надежда сирий

дизайн штор —
ольга никитина
салон «модница»

когда мы попросили надежду сирий представить в нашем журнале один из своих дизайн-проектов, она не задумываясь предложила именно эту квартиру в новом доме, построенном строительной компанией «эвлин».



«Я люблю работать с молодыми заказчиками, — сказала Надежда Петровна, когда мы перешагнули порог жилища, где предстояла фотосъемка. — Они не боятся нового, любят неожиданные решения, доверяют опыту дизайнера. В работе над этой квартирой все так и было».

Общая площадь квартиры около 80 кв. м, перепланировка комнат не понадобилась: квартира осталась двухкомнатной, с отдельной кухней.

Учитывая, что в квартире будет проживать только ее хозяин, санузел и ванную комнату совместили. Одна из наиболее любимых деталей в интерьере Надежды Петровны — зеркало. В прихожей этой квартиры зеркала помогли расширить пространство и добавить ему немного света. Той же цели послужила и трехстворчатая раздвижная дверь, позволяющая немного варьировать пространство в зависимости от желания хозяина.

Непривычной деталью, на которую мы сразу же обратили внимание, стала стена в гостиной комнате, выложенная разнофактурной отделочной плиткой: глянцевая поверхность в сочетании с шероховатой.

Вторая деталь, присутствующая и в гостиной, и в спальне, — обои из натурального бамбука. Более темные — над кожаным диваном, светлее — над кроватью. В спальне контраст бамбука с зеркальной поверхностью показался неожиданным, но приятным.

В спальне хозяина квартиры предусмотрена и рабочая зона: сразу перед окном расположен сделанный на заказ стол — от стены до стены, угловые полки для книг и дисков, вместительные тумбы для документов.

Цветовое решение, выбранное Надеждой Петровной для кухни, стало необходимым контрастом для сдержанного в целом сочетания светлых естественных тонов и зеркальных поверхностей всей квартиры. Цвет огня как нельзя лучше подчеркнул основное назначение кухни: здесь и только здесь готовится и разогревается еда. Для декорирования стены в кухне смешали несколько материалов: венецианскую штукатурку, воск.

Для ванной комнаты был предусмотрен красивый и совершенно практичный сюжет: просторная душевая кабинка, белая сантехника, широкое зеркало над раковиной. Для фона подобрана плитка разных размеров в типичных для всей квартиры тонах. **к**





текст
татьяны морозовой
фото
юрия швыденко



шоп-тур с приглашенным редактором

во время фотосессии дизайн-проекта надежды петровны мы с фотографом постоянно задавали одни и те же вопросы: а что, эту мебель вы подбирали в ставрополе? а плитку тоже? и светильники такие у нас продаются? «конечно!» — отвечала надежда петровна каждый раз, а после съемки предложила посмотреть те самые заветные магазины, где продается все необходимое для реализации замыслов дизайнера. так и возникла рубрика «шоп-тур с приглашенным редактором».



мебель. Сначала мы приехали в салон-интерьер «Мебель Люкс». Надежда Петровна объяснила свой выбор так: «Именно тут я предпочитаю выбирать мебель и интерьерные аксессуары, которые необходимы мне для работы над проектом. В «Мебель Люкс» есть и дорогие варианты, и бюджетные, большой выбор мебели, вписывающейся в любое стилистическое решение».





плитка и мебель для ванной. Выбирая настенную и напольную плитку, раковины, душевые кабины и все необходимое для ванных комнат, Надежда Сирый привыкла полагаться на ассортимент салона-магазина «Валенсия». Мы обратили внимание на каплеобразную прозрачную плиточку, нежно переливающуюся всеми цветами радуги, белый винтажный гарнитур для ванной и изящную стеклянную раковину.



СВЕТИЛЬНИКИ. Шоп-тур мы решили завершить в магазине «Свет в интерьере». Собирались заглянуть на минутку, сделать пару кадров, и все. Но вошли, подняли головы вверх и остались до тех пор, пока не рассмотрели все люстры, светильники, бра. Пожалуй, самое сложное для покупателя вообще и для дизайнера, работающего над конкретным интерьером, — определиться с выбором... 

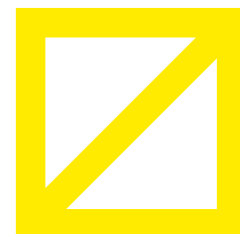


текст
татьяны морозовой
фото
алексея батурина



дом,
который
построю я

мы видим город таким, какой он есть, а некоторые люди уже знают, как будет выглядеть ставрополь много лет спустя.



КОНСТАНТИН МАРКАТУН / 26 ЛЕТ / АРХИТЕКТОР, СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «ЭВЕЛИН»

ОБРАЗОВАНИЕ: РОСТОВСКАЯ АКАДЕМИЯ АРХИТЕКТУРЫ И ИСКУССТВА / СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «АРХИТЕКТУРА»

ПРОЕКТ ЖИЛОГО ДОМА

Проект этого дома создавался как альтернатива уже существующим частным постройкам. Все-таки, по моему мнению, большинство частных домов строится по единому трафарету.

Я же хотел создать нечто совершенно иное – в стиле хай-тек, с учетом современных технологий.

Мой проект – эко-дом с интеллектуальной системой контроля. К дому подводится и электричество, и вода, и канализация, но на 60% дом сам себя обеспечивает ресурсами. Он оснащен солнечными батареями и системой естественной вентиляции. Проще говоря, вентиляционная система работает так: воздух, который находится между стеклами, за день нагревается и к вечеру поступает в специальный резервуар, из которого направляется на обогрев дома в прохладное время суток. По этой же системе используется и остывающий за ночь воздух, который помогает понизить температуру в доме, если есть такая необходимость. Параметры температуры и влажности задаются владельцем дома, а электроника координирует систему.

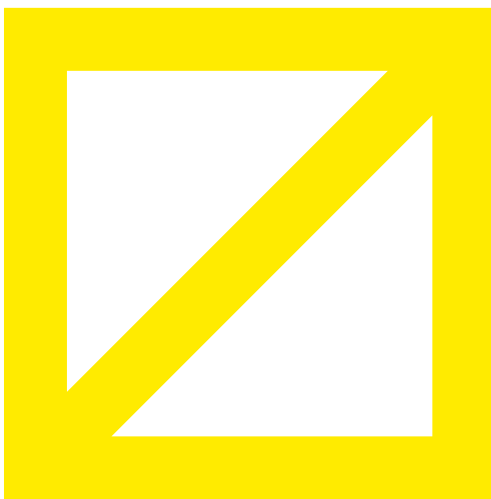
Предусмотрены интеллектуальное остекление и жалюзи. Стекла в доме не надо мыть, потому что грязь к ним просто не пристает. Жалюзи в доме и во дворе автоматически раскрываются, в зависимости от яркости солнца.

Дом «чувствует» приближение хозяина по чипу, который тот носит с собой, и «подготавливается» к приезду. Варит кофе, включает свет, музыку... Заботится о комфорте в каждой мелочи.

Дом можно разместить на сравнительно небольшом участке – 25 на 40 кв. м, общая площадь – 500 кв. м. Планировка дома такая: гараж на две машины, огромная кухня-столовая, два кабинета, приемная, спальня для хозяев и гостевая комната. В главном цилиндре – зал, в котором можно даже вырастить дерево, высота потолка – 8 метров, библиотека, две проходные галереи – на открытом воздухе и застекленная.

Проект создан по российским стандартам и готов к реализации.

и ю л ь 2 0 0 7 а в г у с т 2 0 0 7 с е н т я б р ь 2 0 0 7 о к т я б р ь 2 0 0 7 н о я б р ь 2 0 0 7 д е к а б р ь 2 0 0 7



январь 2007 февраль 2007 март 2007

апрель 2007 май 2007 июнь 2007



АЛЕКСАНДР ПРОЗОРОВ / 28 ЛЕТ / АРХИТЕКТОР, ООО «ГУБЕРНСКОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ ОБЩЕСТВО» / ЧЛЕН СОЮЗА АРХИТЕКТОРОВ РОССИИ
ОБРАЗОВАНИЕ: РОСТОВСКАЯ АКАДЕМИЯ АРХИТЕКТУРЫ И ИСКУССТВА / СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «АРХИТЕКТУРА»

ПРОЕКТ ДЕЛОВОГО ЦЕНТРА

Я разработал проект делового центра довольно давно, но почти никому его не показывал. Изначально понимал, что работаю «в стол», просто ради интереса.

Идея этого проекта возникла в то время, когда в Ставрополе стали активно строиться бизнес-центры. Причем строились они в центре города, на ограниченных территориях, в окружении уже вполне сформировавшегося архитектурного ансамбля.

Тогда я подумал: почему здание бизнес-центра должно обязательно располагаться в центре, где даже нормальной парковки нет, не лучше ли сделать масштабное здание, например, в Юго-Западном районе?

Я считаю, что целесообразно собирать объекты крупного бизнеса, деловые центры, банки где-то в одном месте, за исторической частью города. Как говорят на Западе – в «сити».

Согласно проекту, бизнес-центр должен располагаться на свободной площадке, не ограниченной близкими расположенными строениями. Здание рассчитано на круговое восприятие и в плане имеет форму эллипса.

Предполагаемая конструктивная схема – железобетонный каркас. Здание монолитное, несущие стены ограждающие. Один из основных материалов – стекло.

Обычная практика такова: у каждого здания есть хозяин, который сдает помещения арендаторам. Каркасная конструктивная схема бизнес-центра позволяет перепланировывать помещения под каждого хозяина.

Главный фасад – это большой крытый атриум, нечто вроде внутреннего двора для зимнего сада, со всех сторон оборудованный стеклом.

Под зданием – автомобильная стоянка. На проекте виден козырек над въездом в парковку. Крышу бизнес-центра можно использовать для открытого солярия, площадки для отдыха и аэрации. А можно на крыше разместить вертолетную площадку.

Конечно, хотелось бы, чтобы этот проект когда-нибудь воплотился в жизнь, но, думаю, что это будет очень не скоро. **Е**

и ю л ь 2 0 0 7 в а р ь 2 0 0 7 с е н т я б р ь 2 0 0 7 о к т я б р ь 2 0 0 7 н о я б р ь 2 0 0 7 д е к а б р ь 2 0 0 7



конкурс

журналистов

на приз

издательского

дома

MediaPro

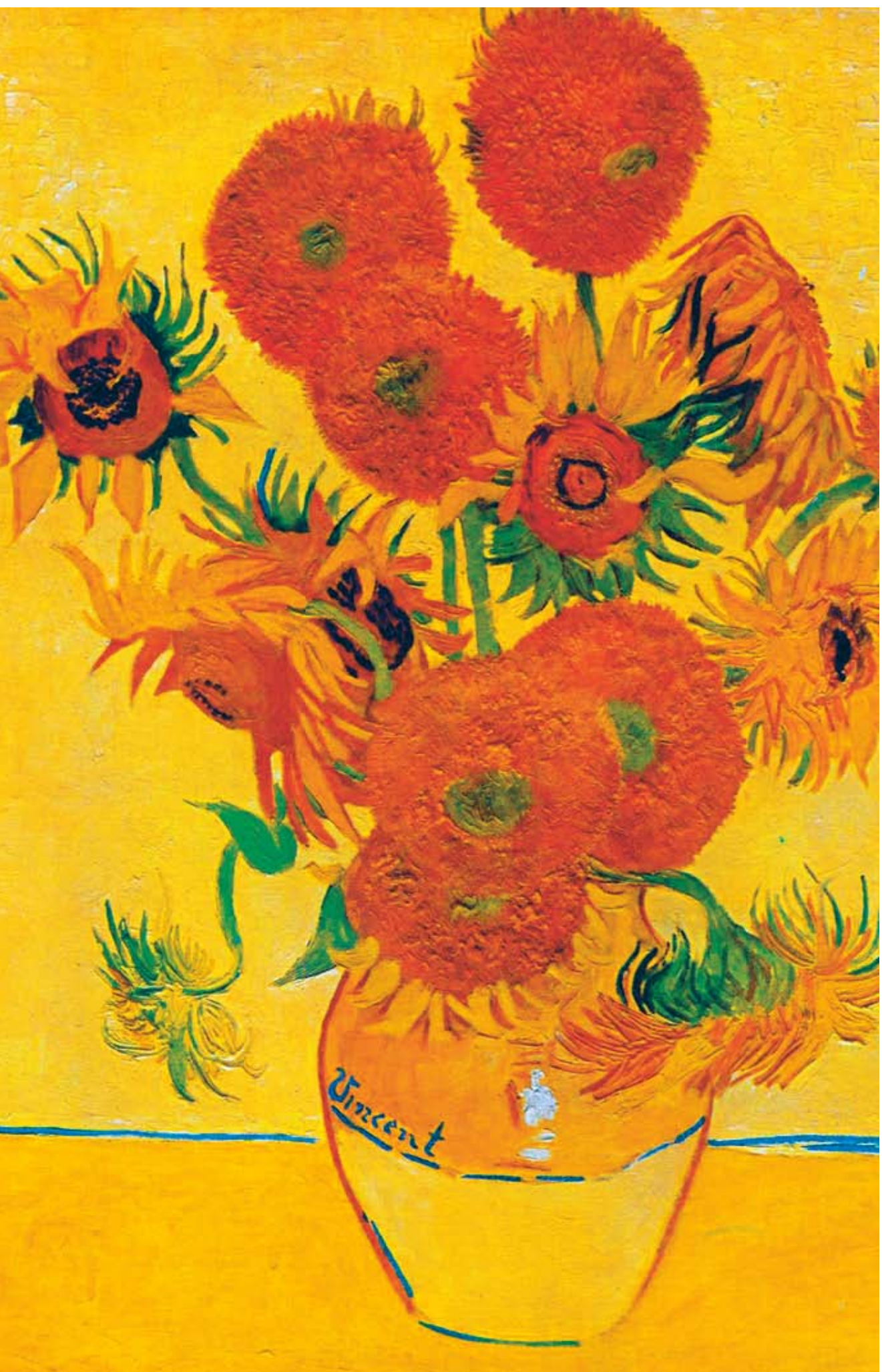
ЧЕЛОВЕК СЛОВА



подробности на сайте: www.pro26.ru

Бропоре

МХРЭ



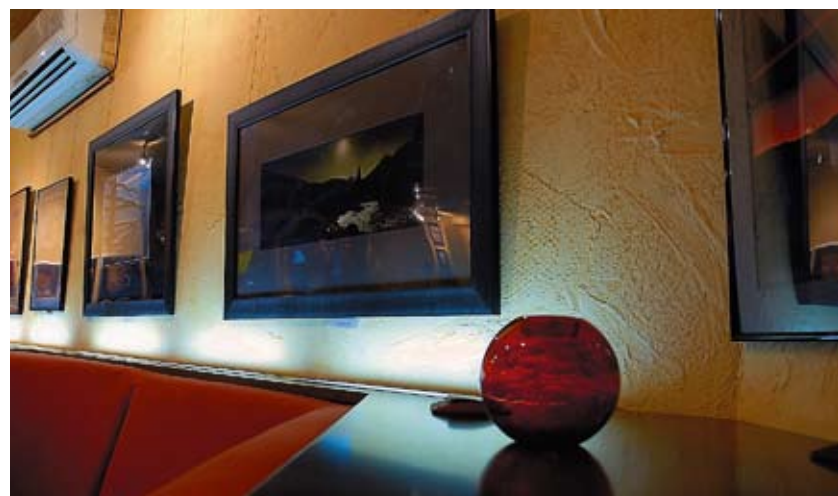
текст
елены шаховой
фото
алексея батурина



арт-кафе «ПОДСОЛНУХ»



по мнению редакции журнала «этажи»,
арт-кафе «подсолнух» — одно из самых
приятных мест города ставрополя.
конечно, главное для любого кафе —
кухня, но мы считаем, что «подсолнух» —
это прежде всего интерьер. интерьер
со смыслом и настроением.



Гостеприимная атмосфера располагает к неспешной беседе, звучит музыка французских исполнителей, ароматный кофейный пар уплывает под потолок, украшенный репродукциями картин импрессионистов.

Анжелика Разыграева — хозяйка арт-кафе, и Татьяна Токарева — дизайнер проекта, рассказали нам о том, как несколько лет назад создавался этот необыкновенный интерьер. Идеи рождались в едином порыве и при полном взаимопонимании. Слушая их рассказ, невольно заряжаешься немного безумным настроением вдохновения и творчества.

Многие помнят кафе «Подсолнух» на проспекте Карла Маркса. Это была первая кофейня-кондитерская в городе, славившаяся своими изуми-

тельными тортами, качество которых до сих пор ассоциируется с маркой «Подсолнух». Посетители кафе полюбили уютную домашнюю атмосферу, возникшую не столько из-за интерьера в стиле кантри, а скорее, благодаря особому отношению сотрудников кафе к посетителям.

Обстоятельства сложились таким образом, что понадобилось новое помещение для кафе, и оно нашлось на проспекте Маршала Жукова.

Будучи творческим человеком, Анжелика решила, что повторять стиль кантри не стоит, а вот название кафе надо оставить прежним. Татьяна предложила создать интерьер по идее знаменитой картины Винсента Ван Гога «Подсолнухи». Эпоха импрессионизма, искусство, богема, творчество — эти темы оказались очень близки и Анжелике и Татьяне. Решение было принято: это будет арт-кафе.

июль 2007 август 2007 сентябрь 2007 октябрь 2007 ноябрь 2007 декабрь 2007



Реализация конструктивной части проекта была возложена на инженера Юрия Кожевникова. Работа Юрия в арт-кафе полностью подтвердила его репутацию человека с «золотыми» руками.

Анжелика и Татьяна признаются, что в процессе ремонта кое-что пришлось делать собственноручно: есть вещи, которые невозможно объяснить даже профессиональному мастеру-штукатуру.

16 октября 2003 года в городе Ставрополе открылось первое кафе, объединяющее творческих людей.

Несколько деталей интерьера «Подсолнуха» заслуживают особого внимания. Поскольку изначально были запланированы регулярные художественные выставки, по периметру кафе предусмотрены специальные бордюры, на которых удобно размещаются произведения искусства. Если вы обращали внимание на барную стойку, то, несом-

ненно, заметили, что торцовая панель под кофе-машиной расписана цитатами из классиков на кофейную тему. И стены в «Подсолнухе» не просто стены: фактурный рисунок на штукатурке — воспроизведение увеличенного в несколько раз холста художника.

Арт-кафе оправдало свое название: его имидж поддерживают многочисленные творческие экспозиции ставропольских и краснодарских художников. С первого дня работы и по сей день выставки в «Подсолнухе» следуют одна за другой. Приятно — и для гостя арт-кафе, и для автора — то, что выставленные в «Подсолнухе» работы можно купить.

В выставках участвуют и маститые художники, и совсем молодые. Постоянные посетители кафе помнят работы Сергея Паршина, Олега Калайтанова, Валентины и Юрия Атрепьевых, Александра Горбикова, Валерия Пищулко, Анатолия Солобуева, Евгения Кузнецова и Люд-



милы Котовой, молодых художников Антона Балатрука, Екатерины Ляшко, Николая Менякина, Александра Тишина, Саши (графика), Евгения Пономаренко, Ивана Гуляка, Егора Кузнецова. Большой интерес посетителей «Подсолнуха» вызвали фотовыставки Арсения Емельяненко, Артема Величко, Антона Балатрука, Егора Кузнецова, Галины Полужниковой, фотохудожников студии «Джем» Дениса Мартынова и Юрия Артюхина, Григория Брянцева (студия «Бис»), персональная выставка молодого краснодарского автора Андрея Блохина, скульптора Андрея Попова. И это еще не все, в планах Анжелики — новые работы и новые имена.

Арт-кафе «Подсолнух» — место в Ставрополе очень популярное. Как и любое другое популярное место, «Подсолнух» имеет свои достоинства и недостатки, но в любом случае — это единственное арт-кафе в городе. 

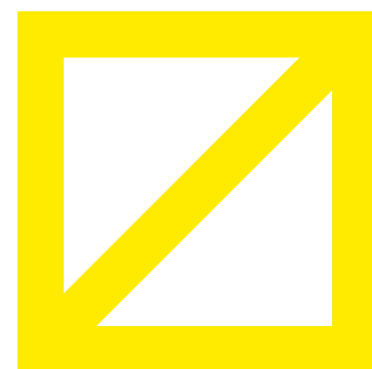




фото
сергея гнездилова

ДИВАН ХОЛОСТЯКА

Диван и столик –
мебельный салон «Когуна».
Остальные предметы –
собственность редакции.
Благодарим за помощь
в организации фотосессии
мебельный салон «Когуна».

Координаты магазинов ищите
в разделе «Адреса».

ДИ
ВА
НС
ХА
РА
КТ
ЕР
ОМ

если вы – непрощенный гость в чужой квартире, обратите внимание на диван: именно он окажется самым «болтливым» предметом мебели во всем доме.



**ДИВАН
«БЛОНДИНКИ»**

Диван, столик,
новозеландская овчина –
салон-интерьер «МебельЛюкс».
Платье, балетки, бижутерия, сумка,
очки – бутик «Fashion girl».

Благодарим за помощь
в организации фотосессии салон-
интерьер «МебельЛюкс» и бутик
«Fashion girl».

Координаты магазинов ищите
в разделе «Адреса».

**ДИВАН
ВЛЮБЛЕННЫХ**

Диван и столик –
мебельный салон «Когуна».
Мужские туфли – бутик «Bellissimo».
Остальные предметы –
собственность редакции.
Благодарим за помощь в организа-
ции фотосессии мебельный салон
«Когуна» и бутик «Bellissimo».

Координаты магазинов ищите
в разделе «Адреса».





**ДИВАН
СЕМЕЙНОЙ ПАРЫ**

Диван, столик,
ковёр-шкура – салон-интерьер
«Мебель Люкс».

Остальные предметы –
собственность редакции.
Благодарим за помощь организацию
фотосессии салон-интерьер
«Мебель Люкс».

Координаты магазинов ищите
в разделе «Адреса».



Эти двери стали частью знакомых интерьеров:

«Клуб Профит»
Эстетический центр «Ангел-Эстетик»
«Евроотель»
Ресторан «Лесная поляна»
Ресторан «Фараон» (г. Черкесск)
Развлекательный центр «Flash»
Ресторан «Жемчужина»
Казино «Ройаль»
Салон красоты «Де Ко Рум»

Салон-магазин «Ателье-Ателье» благодарит за доверие и сотрудничество частных заказчиков, а также дизайнеров и архитекторов:

Елену Меркулову
Романа Сидоренко
Ольгу Филиппову
Ирину Козкину
Наталью Кузьменко
Сергея Маценко
Наталью Орел
Анастасию Загилову
Диану Айвазян
Эльвиру Капустян

На пороге открытий



MDF

УНИКАЛЬНАЯ ИЗНОСОСТОЙКОСТЬ (ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ В ПОМЕЩЕНИЯХ С ВЫСОКОЙ ВЛАЖНОСТЬЮ)

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РАЗМЕР
ДИЗАЙН ПО ЭСКИЗУ ЗАКАЗЧИКА**

ОТКАТНЫЕ

РАДИУСНЫЕ

АРОЧНЫЕ

ПОЛНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

ЭФФЕКТ ПЕРЛАМУТРА, ГЛЯНЦА, ПАТИНЫ

ПРОИЗВОДСТВО В СТАВРОПОЛЕ



Салон-магазин «Ателье-Ателье»
г. Ставрополь, Кулакова, 8я
тел.: (9624) 40-50-50,
(8652) 56-33-79 (добавочный 136)

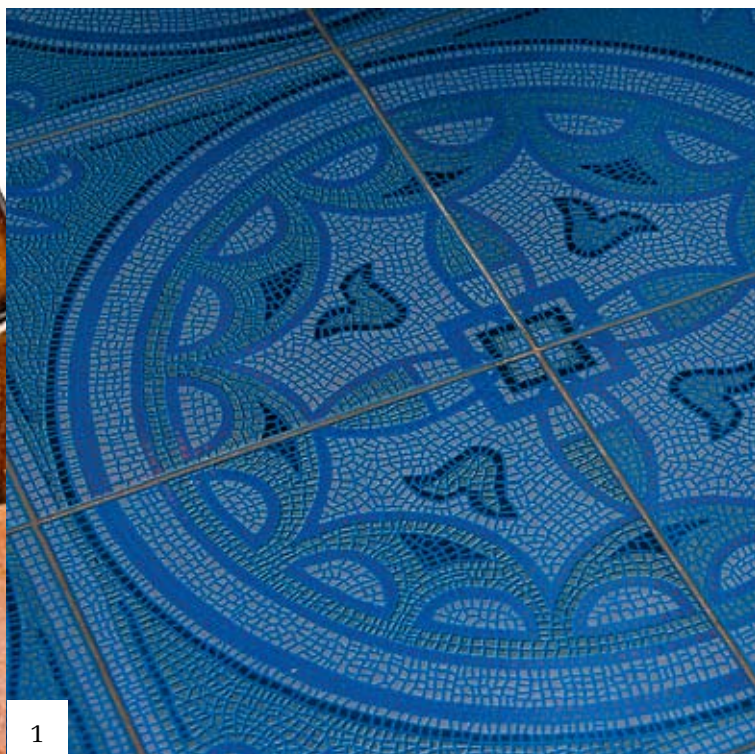
compomat



текст
евгении максимовой
фото
юрия швыдченко

облицовочная напольная плитка

среди современных напольных покрытий облицовочная плитка занимает одно из лидирующих мест по спросу у потребителей. она красива, практична, долговечна, за ней легко ухаживать.



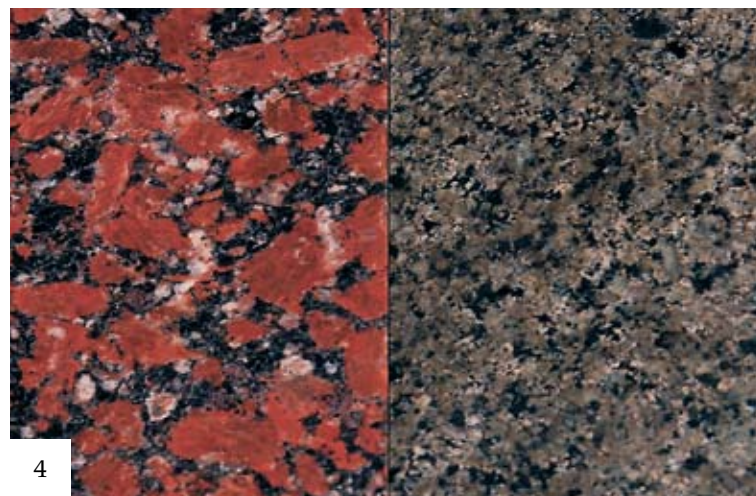
1



2



3



4



5

1. Коллекция «Pompei», «САН-Атриум»
2. Коллекция «Pizzara Blanco», «САН-Атриум»
3. Коллекция «Naranco», «САН-Атриум»
4. Натуральный гранит, Мраморно обрабатывающий цех ЧП Нечипуренко
5. Коллекция «Etnea», «Строймаркет»

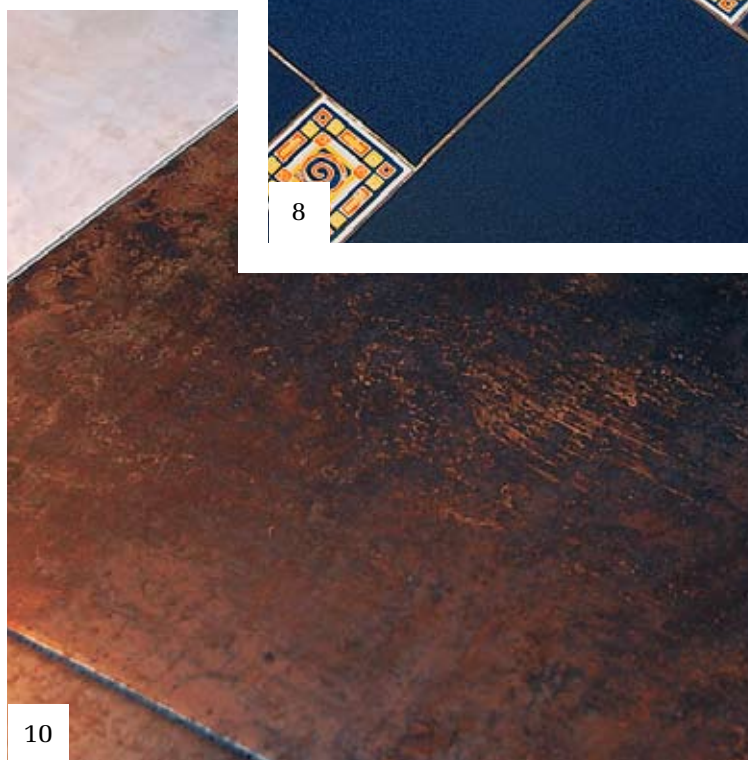
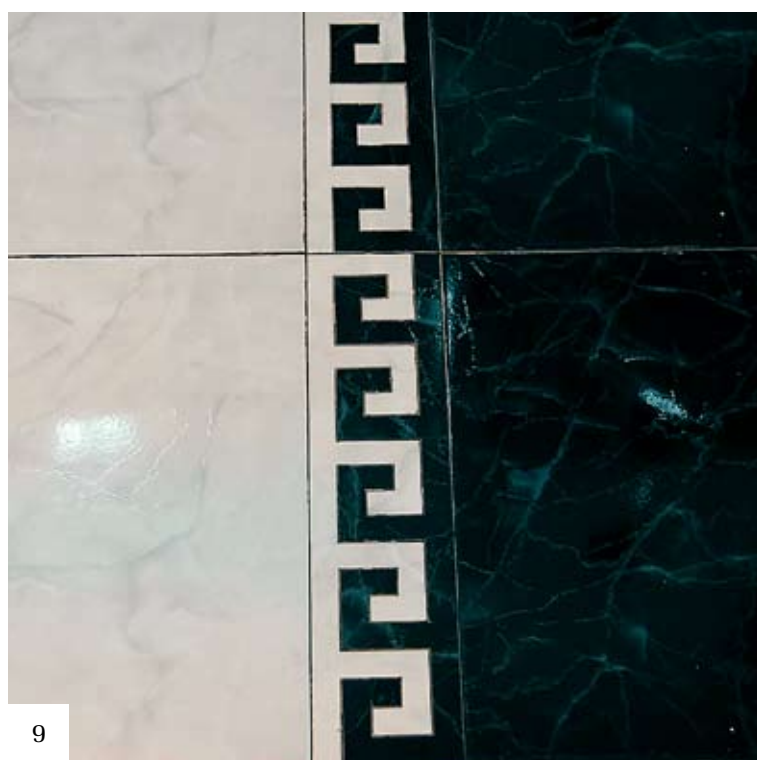
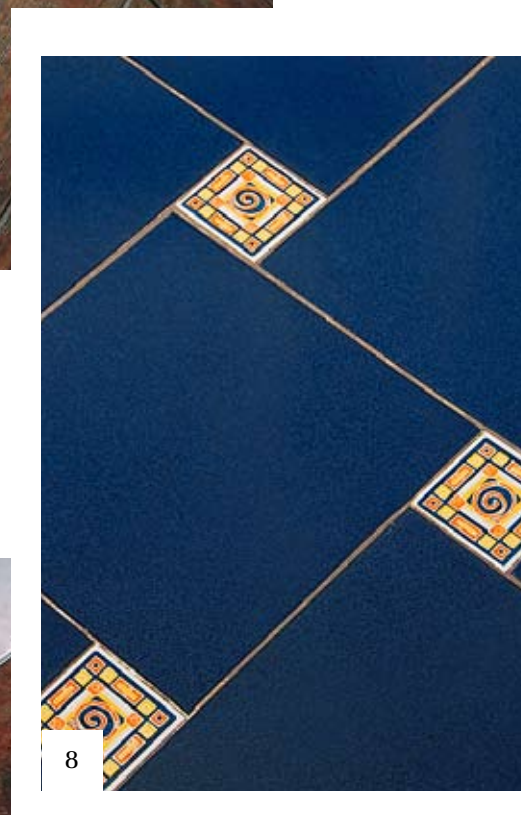
Замена напольного покрытия, как правило, становится самой разорительной частью ремонта, поэтому к выбору материала для проведения этой процедуры необходимо подойти заранее и со всей тщательностью. Сегодня мы расскажем об одном из видов покрытий для полов — об облицовочной плитке, которая, в свою очередь, подразделяется на каменную, керамическую, виниловую и пробковую.

Самая дорогая из них — из натурального камня (черный или белый мрамор, гранит, сланец). Такой материал выбирают в основном из-за соображений престижа. Плиты уклады-

вают встык, полируют, а потом используют специальные чистящие средства, защищающие покрытие от пятен. Пол из натурального камня, конечно, красив, гладок, прочен, но тяжел и холоден. Подходит для оформления гостиных загородных домов или других больших помещений.

Керамическая плитка — самое популярное покрытие на сегодняшний день. На нее распространяется понятие коллекционности, где все декоративные элементы поддерживают основной мотив коллекции. Смена серий происходит очень быстро (практически каждый месяц), что

позволяет выбрать плитку на любой вкус и по любым средствам. Она может быть глазурованной и неглазурованной (матовой). Глазурованная керамическая плитка морозоустойчива и используется на лоджиях, верандах и балконах. Для кухни и ванной также применяют глазурованную или мозаичную плитку, но уже с другими показателями: влагостойкую, кислотоустойчивую, с нескользкой поверхностью. Для холлов, коридоров и кухонь в стиле «кантри» обычно используют матовую керамическую плитку, так как она устойчива к загрязнению и появлению царапин. Несмотря



на все положительные моменты применения керамической плитки в интерьере, она так же, как и каменная плитка, довольно тяжела, холодна, да и стоит недешево. Ее можно класть только на массивную, абсолютно ровную поверхность.

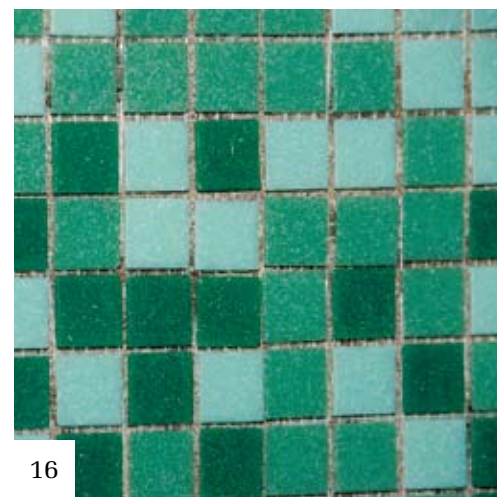
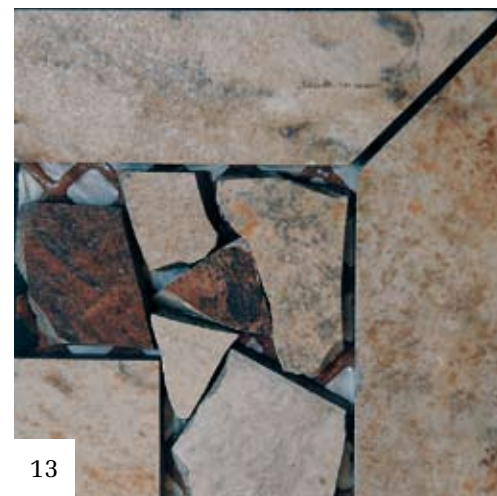
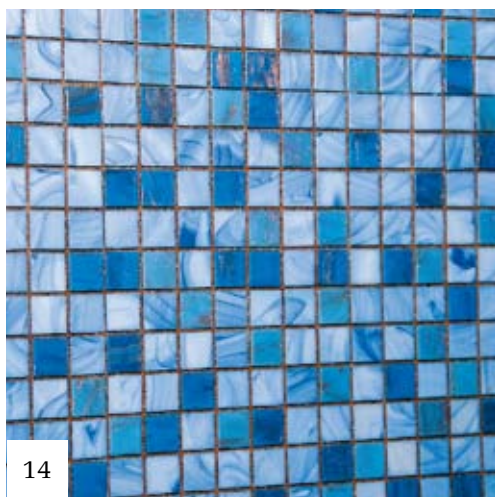
На сегодняшний день плитки для полов из винила и пробки успешно конкурируют с керамическими, так как имеют те же преимущества (например, простота укладки), но при этом вполне доступны по цене, теплее на ощупь и легче.

Виниловая плитка обеспечивает водостойкую и прочную поверхность пола, выпускается в широком ассортименте (гладкая и с рисунком). Некоторые ее виды хорошо имитируют роскошные половые покрытия (например, дерево, мрамор). Однако наиболее популярны самоклеящиеся виниловые плитки, не требующие боль-

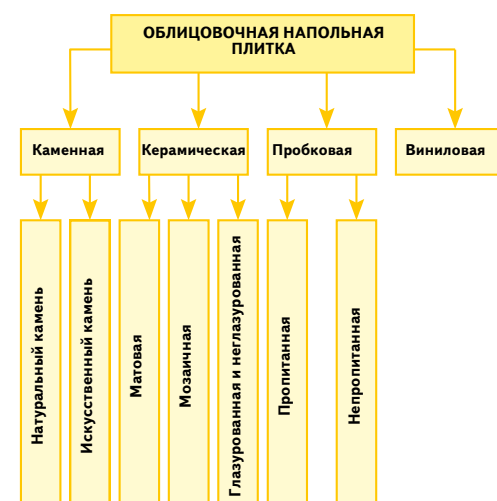
шого ухода. Они прочнее, чем пробковые, но менее комфортны при ходьбе по ним.

Пробковая плитка имеет теплую и относительно мягкую поверхность, обеспечивает хорошую звукоизоляцию, поэтому находит применение в отделке холлов и детских комнат. Она может быть пропитанной и непропитанной. Пропитанная выпускается в небольшом ассортименте цветов и фактур, ее используют для ванн и кухонь; непропитанную плитку можно окрашивать в любой цвет, однако покрытие получается недостаточно прочным и влагоустойчивым, поэтому его нельзя применять для полов на кухне или в ванной.

P.S. Холодные помещения и керамические полы вызывают у человека чувство дискомфорта, поэтому все более популярными становятся системы теплых полов. Но об этом - в следующем выпуске. 



6. Коллекция «Cedro», «САН-Атриум»
7. Коллекция «Cedro», «САН-Атриум»
8. Коллекция «Madera Gerezo», «САН-Атриум»
9. Коллекция «Trevi gris, Trevi negro», «САН-Атриум»
10. Коллекция «Antares», «Строймаркет»
11. Коллекция «Appia», «Строймаркет»
12. Коллекция «Narra», «Строймаркет»
13. Коллекция «Africa», «Строймаркет»
14. Мозаика с эффектом ракушки и блеском авантюрина, «Строймаркет»
15. Мозаика с эффектом ракушки и блеском авантюрина, «Строймаркет»
16. Мозаика с эффектом ракушки и блеском авантюрина, «Строймаркет»



Михаил Добарин. Заместитель генерального директора компании «Даминго»: «В последние годы у самого популярного облицовочного покрытия — керамической плитки — появился «конкурент» — керамогранит. По всем своим характеристикам он приближается к натуральному камню, который считается очень дорогим материалом. Керамогранит прочнее натуральной плитки, он обладает большим коэффициентом влагостойкости и высокой сопротивляемостью к механическим и химическим воздействиям. Современные технологии позволяют воспроизводить цвет, фактуру и гранулометрию природного материала, так что при визуальном сравнении трудно отличить натуральный мрамор или гранит от искусственных заменителей.»



В конце июня топ-менеджеры сети магазинов «Строймаркет» совершили незабываемое путешествие в Италию, во время которого они посетили фабрики и шоу-румы лучших производителей керамической плитки, сантехники и мебели для ванных комнат.



Целью поездки стало не только повышение профессионального уровня и расширение кругозора менеджеров компании, но и стремление окунуться в атмосферу солнечной Италии, вдохновляющей на новые творческие свершения. В первый день пребывания в этой живописной стране сотрудники «Строймаркета» познакомились с производством трех заводов Imola Ceramica. Первый завод – Arkim занимается изготовлением керамогранита по всей массе (tutta massa) и смальтированного керамогранита. Менеджеры «Строймаркета» получили возможность проследить всю линию производства: от создания черепков плитки до сушки и обжига плитки, а также познакомились с секретами итальянских



мастеров в изготовлении плитки одинарного и двойного обжига. Особенность производства завода по изготовлению бордюров и декоров заключается в том, что рисунки наносятся на продукцию как автоматизировано, так и вручную. Особое внимание на фабрике уделяется контролю над качеством готовой продукции. Прямо с производства плитка поставляется в лабораторию, где ее свойства тщательно изучаются, в том числе рассчитываются такие важнейшие параметры, как коэффициент скольжения и истираемость.

В шоу-руме Imola Ceramica менеджеры смогли воочию оценить все великолепие новой продукции, созданной в этом году. Уникальная матовая плитка из коллекции Tweed, идея рисунков которой взята из работ итальянского дизайнера Armani, выполнена под текстиль. Необычно выглядит керамогранит Nickel, причудливое сочетание цветов которого напоминает расплавленный металл. Керамогранит по всей массе из коллекции Maxima выглядит, как натуральный камень. Рисунок наносится лазером, поэтому каждая плитка представляет собой настоящее произведение искусства, уникальное в своем роде.

Следующим этапом захватывающей экскурсии стало посещение фабрики LaFaenza, расположенной в одноименном городке Италии – Фаенца. Среди продукции, производимой на фабрике, особой популярностью в этом сезоне пользуется керамогранит, имитирующий паркет – Amazonia. Менеджеров компании по-итальянски гостеприимно принимали на фабриках Alfa Ceramica и Gardenia Orchidea, расположенных в районе Модена. Сотрудники «Строймаркета» были поражены великолепием разработанной фабрикой Alfa Ceramica серии Karat, которая представляет собой плитку с переливающимися нитями золотого, серебряного, бронзового и свинцового цветов в сочетании с кристаллами Сваровски. Уникальный дизайн бетона в сочетании с неповторимыми отблесками кристаллов Сваровски из серии Planet образует изысканное оформление. Керамическая плитка из оригинальной серии Glitter создает эффект пространственного равновесия между светом и тенью, цветом и материей. Полосатые поверхности плитки из серии Vertigo открывают новое измерение пространства. Новая серия Alegria, представленная во всем разнообразии цветов – розовый, зеленый, голубой, желтый, позволяет придать дому по-итальянски солнечное настроение. Яркими впечатлениями от посещения итальянских заводов поделилась менеджер магазина-салона «Строймаркет» в г. Черкесске Анна Босенко: «Больше всего





мне запомнилось и удивило отношение итальянцев к своей работе: они очень любят, ценят и гордятся тем, чем занимаются».

Менеджеры фирмы «Строймаркет» посетили лидирующую компанию Европы по производству гидромассажных ванн и душевых кабин – Теусо. Ежегодно около 120 продуктов Теусо поступает на мировой рынок. Компания запатентовала уже около 80 собственных открытий: среди них hydrasilence (позволяет испытать ощущение полной релаксации всех органов чувств, при котором во время принятия ванны слышен лишь звук жур-

чания воды и никаких звуков работы мотора), hydrasonic (ультразвук, передающийся с помощью звуковых волн высокой частоты, который массирует подкожные слои ткани, обеспечивает высокую эффективность лечения и профилактики целлюлита, снимает мышечную усталость). На заводе Теусо менеджерам была предоставлена возможность проследить всю линию производства душевых кабин, ванн и минибассейнов.

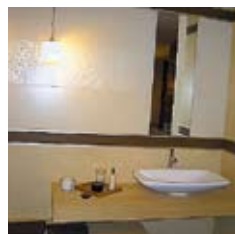
Итальянские мастера очень тепло встречали менеджеров компании «Строймаркет». Радужный прием был оказан фабрикой Eurodesign, изготавливающей мебель для ванной комнаты. Примечательным является то, что дверцы для тумб овальной формы

и обрамления для зеркал выполнены полностью из дерева тосканского ореха. Вся мебель имеет высокую защиту от влажности. Новая изысканная коллекция Hilton,

которая будет представлена на выставке в Cersaie, выполнена в стиле art-deco с использованием кристаллов Сваровски и венецианских зеркал разных цветов. Все лучшие коллекции мебели для ванной комнаты Eurodesign представлены в магазинах «Строймаркет».

Сотрудники компании «Строймаркет» побывали на экскурсиях «Piccola Toscana» (маленькая Тоскана) в Сан-Джиминьяно, насладились великолепием итальянских башен XIV века, утопающих в зелени виноградных и оливковых рощ, посетили красивейшие города Италии – Флоренцию, Сиену, и даже искупались в Адриатическом море. Директор магазина «Строймаркет» на пр. Кулакова Любовь Крынина отмечает, что Италия – красивая страна, где удивительным образом сочетается прошлое и настоящее: новые здания органично смотрятся рядом с древними постройками, современный уклад жизни базируется на традициях прошлого.

Во время путешествия в Италию менеджерами «Строймаркета» были получены незабываемые впечатления и неоценимый опыт. Компания «Строймаркет» готова поделиться новыми коллекциями, а также эмоциями от посещения этой уникальной страны дизайнера и вдохновения со своими покупателями. Мы ждем Вас!



СТРОЙМАРКЕТ

Стиль и качество

магазину на **ДОВАТОРЦЕВ, 61**
исполняется **1 ГОД!**
С 29 июля по 7 августа
всем нашим покупателям» ПОДАРОКИ!!! +
Бесплатный дизайн ванной комнаты!



г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61

(ОПТЦ «Ставрополь»), тел./факс (8652)55-41-28

пр-т Кулакова, 8я (Электростройсервис), тел./факс (8652)56-01-21

г. Черкесск, ул. Октябрьская, 309б, тел./факс (7872)27-31-71

www.stroy-m.ru

office@stroymarket-sk.ru

СТАВРОПОЛЬ
ОПТЦ

Товар сертифицирован



текст
евгении максимовой
фото
юрия швыдченко

если театр начинается с вешалки,
то наше жилище — с входной двери.
о ней, продумывая стилистику
интерьеров, мы зачастую забываем.
а входная дверь, между прочим,
неотъемлемая часть общего дизайна.

До 90-х годов прошлого века входные двери были в основном деревянными. Их оббивали кожей и дерматином, красили в разные цвета и полировали. Но позже на рынке появились металлические двери, которые стали постепенно вытеснять деревянные. Сегодня они занимают лидирующие позиции на российском строительном рынке. Между тем деревянные двери за эти годы прошли собственную эволюцию, и некоторые из них превратились в настоящие произведения искусства.

ДЕРЕВЯННЫЕ ДВЕРИ

На рынке города представлены разнообразные модели дверей, но в двух основных вариантах.

Первый — с лицевыми панелями из MDF и фрезерованными частями полотна, окрашенными порошковыми эмалями с предварительной шлифовкой и грунтовкой поверхностей. Именно этот вариант позволяет получить эксклюзивные модели за счет естественного рисунка древесины.

Почему мы до сих пор выбираем входные двери из натурального дерева? Несмотря на то, что время неумолимо бежит вперед, заменяя одни предметы другими под влиянием капризов моды и технологических революций, в нас всегда жива потребность ощущать настоящее, подлинное, натуральное. Ведь деревянные двери экологически безупречны, с хорошими теплотехническими качествами, прочны и красивы. Но, как и у всякой натуральной вещи, у них есть свои «минусы»: горючесть, низкая биологическая стойкость древесины, а также быстрая порча декоративного оформления полотна при постоянном соприкосновении с атмосферой.

Двери изготавливаются толщиной не менее 4 см из сосны и каштана, реже дуба, ясеня, бука. При выборе породы древесины для входной двери надо учитывать твердость, сопротивляемость материала, его гигроскопические качества. Наименее износостойчив бук, наиболее прочен каштан.

Верхний слой древесины, помимо прочности, различают по цвету и рисунку, текстуре, наличию сучков и заболони (светлых участков). Ведь именно это и придает двери неповторимый вид.

На массивных порогах выполняют также фрезерованные вставки филе-чатой части полотна.

После выбора породы дерева и получения заготовки наступает последний этап, заключающийся в декорировании отделочного слоя. Это может быть гладкая, шлифованная поверхность, а также рифленая шероховатая, подчеркивающая текстуру древесины. Поверхность можно тонировать, придав ей оттенок цвета ореха, вишни, африканского дерева венге или разновидностей красного дерева: макоре, анегри. После этого наносят глянцевый, полуматовый или матовый лак. Но можно и не тонировать поверхность двери, сразу нанося бесцветный лак, который проявляет красоту текстуры и углубляет цвет древесины. Лакировка, помимо декоративной, выполняет защитную функцию: защищает верхний слой от царапин и грязи, придает ему прочность, эластичность и износостойчивость.

Замок в такие двери вставляется любой.

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ДВЕРИ

Металлические, стальные двери отличаются по отделке поверхностей: с порошковой покраской и с использованием накладок MDF.

Порошковая покраска наносится на металл и запекается при температуре выше 200 градусов. В результате поверхность приобретает хорошую износостойчивость и противокоррозийные качества, что особо необходимо для дверей загородных домов, постоянно контактирующих с повреждающими атмосферными факторами (влага, пыль и т. п.).

В результате покраски поверхность двери приобретает особую рифленую структуру. Цвет фактуры может быть разным: бронза, серебро, медь. Особым спросом пользуется цвет меди под старину из коллекции «Антик». Из новинок хочется порекомендовать фактуру «под кожу» (коричневую, зеленую, красную). Поверхности этих дверей могут оставаться гладкими либо

дополняться молдингом различной конфигурации.

Плиты MDF по некоторым характеристикам превосходят натуральное дерево. Они влагостойки и сохраняют форму при температурных колебаниях, устойчивы к механическим воздействиям, а также к грибкам и микроорганизмам. MDF облицовываются натуральным или синтетическим шпоном, бумаго-смоляной пленкой, пленкой ПВХ, порошковыми красками и ламинатом.

Покрытие полимерными красками делает MDF более долговечными, а разнообразные расцветки способны удовлетворить самый изысканный вкус. Но наиболее популярна облицовка MDF ламинатом под структуру африканского дерева венге, а также под структуру вишни, дуба, ясеня, ореха.

Используются и различные однотонные гаммы (синяя, оранжевая, белая, бирюзовая, стальная, терракотовая и др.) в глянцевом и матовом вариантах, а также с эффектом «металлик».

Еще одно изысканное декоративное оформление двери с MDF-накладкой — дополнение ее по центру стеклопакетом и стальной декора-

тивной решеткой, которую обрабатывают порошковой полимерной прокраской. Для большей прочности поверхности двери и меньшего обивания откосов ее обрамляют металлоом порошковой прокраской.

В дверях с порошковой прокраской и накладками MDF можно установить любые замки, но чаще это сувальдные (сейфовые) замки российских или итальянских производителей, причем в итальянских ключ поворачивается мягко и почти без звука.

Внутренняя накладная входной двери должна соответствовать интерьеру. Между наружной и внутренней частями помещается негорючий изолирующий материал (чаще минеральная вата), способствующий тепло- и звукоизоляции, а по всему периметру, как на коробке, так и на самом полотне, дверь снабжается уплотнителем для эластичности закрывания и предотвращения сквозняков.

Такие двери изготавливаются российскими и европейскими производителями. **Е**

Козырные Двери

Входные и межкомнатные двери иностранного и отечественного производства
Фурнитура Guardian Mottura
Установка, доставка, кредит



Товар сертифицирован

г. Ставрополь, пр. К. Маркса, 7
тел./факс: 28-48-24, 23-07-27



1. Стальная дверь (Россия) с накладкой окрашенного MDF и стеклопакетом защитной решетки, покрытая полимерной порошковой краской цвета



2. Стальная дверь (Россия) с MDF накладкой, фрезерованным рисунком «Фэн шуй», покрытая ламинатом цвета «Венге»



3. Стальная дверь (Китай) с полимерным покрытием, имитирующим структуру дерева.



4. Стальная дверь с молдингом (Россия), покрытая полимерной порошковой краской цвета «медь» серии «Антик»



5. Стальная дверь (Россия) с MDF накладкой, фрезерованным рисунком «Казак», покрытая ламинатом, цвет «сталь»



6. Стальная дверь (Россия), покрытая полимерной порошковой краской с эффектом жемчужного перелива



7. Стальная дверь (Россия), покрытая порошковой краской цвета «медь» серии «Антик» с защитным молдингом, покрытой полимерной порошковой краской цвета «бронза» серии «Антик»



8. Двери из натурального массива сосны (Россия)



9. Двери из натурального массива каштана (Россия)



10. Двери из натурального массива каштана (Россия)

КТО БЫ МОГ ПОДУМАТЬ, ЧТО ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН, РОЛЛВОРОТ, РОЛЛСТАВЕН И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОБЛИЦОВКИ СТАВРОПОЛЬСКАЯ СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ ЗАБОТИТСЯ НЕ ТОЛЬКО О ВЫСОКОМ КАЧЕСТВЕ ВЫПУСКАЕМОГО ИЗДЕЛИЯ, НО И О ВАШЕМ ЗДОРОВЬЕ.

«А ИЗ НАШЕГО ОКНА...»

Надежную защиту от любых капризов природы, благоприятный микроклимат вашему дому обеспечат экологически чистые пластиковые окна ELEX, которые производятся на немецком оборудовании фирмы Krauss Maffei. Контроль над качеством выпускаемой продукции осуществляет современная лаборатория, в которой окна проходят проверку на геометрию, белизну, ударопрочность и пластичность. Согласно новейшим экологическим стандартам Европы, в качестве основного компонента смеси для производства профиля ELEX применяется кальций-цинковый стабилизатор. Благодаря этому окна фирмы ELEX, изготовленные по экологически чистой технологии, абсолютно безвредны для человека.

«ДОСПЕХИ» ДЛЯ ОКОН

Вы собрались в далекое путешествие или просто решили отдохнуть от любопытных соседей и бушующего за окнами ненастья? Для защиты ваших окон от шума, пыли, снега, проливного дождя, сильного ветра и



роллетные системы

«нежданных гостей» служат роллставни.

Ставропольская сетевая компания предлагает роллставни RollHan, совмещающие в себе функцию защиты и стильный внешний вид. Роллставни изготавливаются из экологически чистого металла – алюминия. Ширина профилей составляет 40, 45, 55, и 77 мм. Сбалансированный пружинный механизм поможет вам без усилий закрывать и открывать роллеты вручную. Электропривод, работающий даже при отсутствии электричества, позволяет поднимать и опускать роллеты одним нажатием кнопки на брелоке. В Ставропольской сетевой компании вы найдете широкую гамму цветов роллетных профилей.

«НАДЕЖНЫЕ ВОРОТА – НАША ЗАБОТА!»

Издавна главным препятствием на пути захватчиков были массивные ворота, защищающие вход в любой город. В неприступную крепость ваш дом превратят ворота Ставропольской сетевой компании.

ССК производит два вида конструкций роллворот RollHan: с валом, расположенным в защитном коробе и конструкцию на подвижных каретках. Для изготовления полотна рулонных ворот используется экологически чистый, прочный алюминиевый профиль с пенным наполнителем, препятствующим проникновению холода. Ширина профиля – 77 мм. Для защиты от неблагоприятных атмосферных воз-



действий на алюминиевые профили нанесен слой полимерного декоративного покрытия.

Для надежной защиты вашего предприятия ССК рекомендует промышленные секционные ворота DoorHan – удобную, надежную и прочную конструкцию промышленных ворот. При их разработке учтены такие требования, как повышенный эксплуатационный ресурс, надежная защита от ветра, влаги и холода, многоуровневая система безопасности и удобство обслуживания. Максимальная ширина и высота промышленных секционных ворот DoorHan достигает 8 м. Благодаря большим размерам и легкости в эксплуатации, секционные ворота широко применяются на объектах промышленного назначения и городской инфраструктуры – от небольших техцентров, автосервисов до гипермаркетов и крупных производственных предприятий.

Эстетичный внешний вид секционных ворот гармонирует с любым архитектурным стилем здания. При изготовлении используются экологически чистые материалы – стекло и алюминиевые профили. Ставропольская сетевая компания при производстве





Воротные системы

секционных ворот предлагает все многообразие цветовых решений.

«МОЙ ДОМ – МОЯ КРЕПОСТЬ»

Стоит только вспомнить об ураганах, пронесшихся над США прошлым летом, и перед глазами возникает сюжет из «Новостей», в котором жилые районы рушатся, как карточные домики. Ставропольская сетевая компания поможет превратить ваш дом в настоящую крепость, надежно защищенную от любых атмосферных явлений.

ССК рекомендует строительную керамику всех видов. Ставропольская сетевая компания сотрудничает с ведущим мировым производителем кирпича и блоков, кровельных систем и брусчатки – компанией Wienerberger. Производимый компанией керамический кирпич является натуральным материалом, защищает от холода, жары и влаги, обеспечивает равновесие влажности и теплообмена и создает здоровый, биологически благоприятный микроклимат в доме. ССК предлагает вам бесчисленное множество цветов и форм (более 500 видов кирпичей).

В компании вас ожидает широкий выбор керамической черепицы ведущих мировых производителей. Залог качества продукции – гарантийный срок, составляющий 30 лет.

При кладке керамического и силикатного кирпича ССК рекомендует использовать цветные растворы Ветонит (Финляндия) для достижения оттенка, гармонирующего с цветом кирпичной кладки.

Обращаясь в Ставропольскую сетевую компанию, вы можете быть абсолютно уверены в экологичности предлагаемой продукции, высоком профессионализме ее изготовления и надежной защите вашего жилья.



Wienerberger

Building Value



г. Ставрополь
ул. 45 Параллель, 396
тел./факс: (8652) 72-18-99,
72-18-04, 28-05-67

Сертифицировано



Ставропольская
сетевая
компания

текст
евгении максимовой
фото
ксении мельник



визуализация
сергея киселева,
автора более 20 проектов



чаще всего наше жилье не лишено недостатков планировки. так, гостиная, которая имеет форму вытянутого прямоугольника, при расстановке мебели вдоль стен становится похожей на длинный коридор.

ощущение узости пространства подчеркивает так популярный сейчас минималистический интерьер, выполненный в нейтральной цветовой гамме. мы предлагаем два варианта решения этой проблемы.



ВАРИАНТ ПЕРВЫЙ — ДЕКОРАТОРСКИЙ

Наиболее простой способ зрительно расширить пространство — **цветовой контраст**, позволяющий визуально изменить вид комнаты. Преобладающий **СЕРО-ГОЛУБОЙ** фон, дающий ощущение покоя и безмятежного настроения, можно разбавить теплым, ярким и насыщенным оранжевым цветом, который ассоциируется со скоростью, движением, ритмом и создает жизнерадостную атмосферу, наполняя гостиную теплотой и уютом. **Стена, выкрашенная в теплый цвет, будет казаться нам ближе**, чем та, которая выкрашена в холодный или нейтральный оттенок.

Для создания этой оптической иллюзии можно изменить цвет центральных зон боковых стен, тех самых, которые как раз и создают ощущение длинного коридора. Так, **ОРАНЖЕВЫЕ** полосы появляются за стеллажом и диваном, а также на стене с окном.

В дополнение к этому можно добавить яркий цвет и в других деталях — подушки разных цветов, шторы и абажуры напольных светильников.

Мелкий рисунок штор зрительно увеличивает пространство, а благодаря горизонтальным полосам абажура прямоугольная конфигурация комнаты визуально приближается к квадрату. Той же цели служат и шинные светильники на потолке. На фоне **ОРАНЖЕВОГО** цвета начинают ярче выделяться зеркала, подчеркивая новый интерьер гостиной.



ВАРИАНТ ВТОРОЙ – ДИЗАЙНЕРСКИЙ

Для того, чтобы добиться полной зрительной **иллюзии квадратной комнаты**, необходимы более кардинальные изменения.

В этом случае придется **поработать не над боковыми стенами, а над потолком и полом**. Мы предлагаем воспользоваться **вариантом с использованием гипсокартонной конструкции, которая разделит потолок на три зоны**.

Центральная часть выделяется скрытой подсветкой люминесцентными лампами, которые, во-первых, зрительно приподнимают потолок, а, во-вторых, дают мягкое рассеянное свечение, наполняя комнату нежным обволакивающим светом.

Внутри центральной части находится конструкция натяжного потолка с красной глянцевой поверхностью, а ее границами служат молдинги, которые переходят на стены. Они того же цвета, что и ПВХ-пленка натяжного потолка. Внутри самих молдингов размещаются большие **зеркала**, которые и **призваны зрительно раздвинуть стены и расширить пространство**.

В этом варианте пол имеет четкую, ярковыраженную фактуру деревянного массива темного цвета, рельеф которого зрительно раздвигает стены. Его цвет гармонично сочетается как с общей светло-серой тонировкой стен, так и с яркими контрастными доминантами красного (мебель, шторы, потолок, аксессуары).

Финальный штрих — появление в комнате искусственных цветов, цветовая гамма которых (красный, бежевый, песочный) гармонично вписывается в пространство.

И ПЕРВЫЙ, И ВТОРОЙ ВАРИАНТЫ РАБОТЫ НАД ИНТЕРЬЕРОМ УЗКОЙ КОМНАТЫ ДОСТАТОЧНО ХОРОШИ. РАЗНИЦА ЛИШЬ В СЛОЖНОСТИ РАБОТЫ И ЗАТРАТАХ НА НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ☞

фото
ксении мельник

100лик

Дамурный

**1. К ИСКУССТВЕННОМУ МЕХУ
МЫ ДОБАВИЛИ СЕРЕБРЯНУЮ
КРАСКУ, КИСТОЧКУ, БАНКУ ЛАКА
И СТАРЕНЬКИЙ ПОТРЕПАННЫЙ
СТОЛИК ИЗ ДЕТСКОГО НАБОРА
МЕБЕЛИ.**

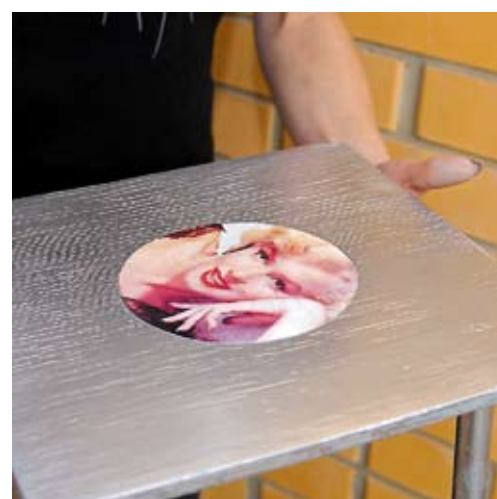
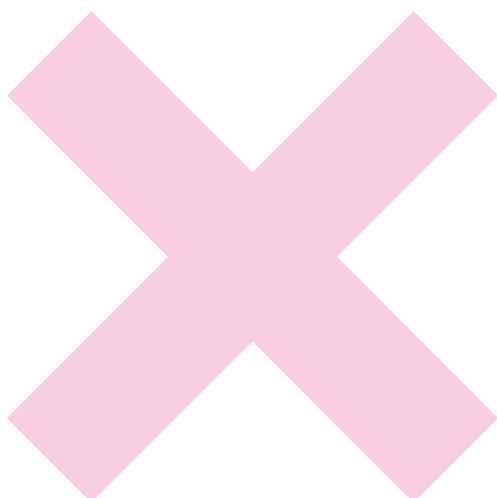
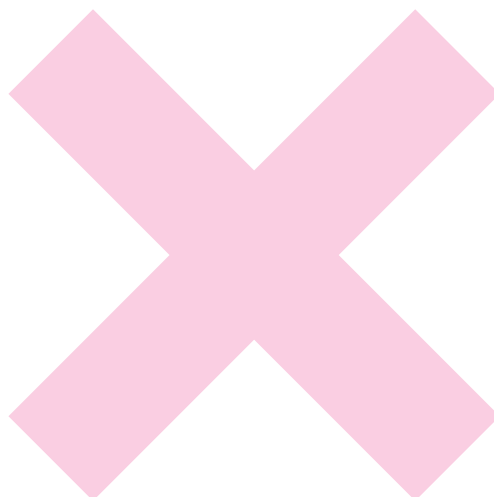


как
подарить
себе радость,
практически из ничего,
из собственной фантазии
и кусочка искусственного меха?
«легко!» — решили мы и сделали вот что...

**2. ОБРАБОТАЛИ СТОЛИК
НАЖДАЧНОЙ БУМАГОЙ, ПОЧТИ
УДАЛИВ ОСТАТКИ КРАСКИ.**

**3. ПОКРЫЛИ ПОВЕРХНОСТЬ
СТОЛИКА КРАСКОЙ
ИЗ ПУЛЬВЕРИЗАТОРА.**

**4. НАШЛИ В ИНТЕРНЕТЕ
САЙТ ПОКЛОННИКОВ МЭРИЛИН
МОНРО И РАСПЕЧАТАЛИ
НА ПРИНТЕРЕ ЕЕ ПОРТРЕТ.
ВЫРЕЗАЛИ ЕГО И ПРИКЛЕИЛИ НА
СЕРЕДИНУ СТОЛЕШНИЦЫ.**



5. ПОКРЫЛИ ФОТО И СТОЛЕШНИЦУ ЛАКОМ.

6. ОБМЕРИЛИ НОЖКИ СТОЛИКА ПО ПЕРИМЕТРУ, РАЗМЕТИЛИ НА ОБРАТНОЙ СТОРОНЕ МЕХА РАЗМЕРЫ ПРЯМОУГОЛЬНИКА, ДЛИНА КОТОРОГО СООТВЕТСТВУЕТ ДЛИНЕ СТОЛИКА ПО ПЕРИМЕТРУ, А ШИРИНА – ВЫСОТЕ НОЖЕК. ДЛЯ РЕЗКИ МЕХА МЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ КАНЦЕЛЯРСКИЙ НОЖ.

7. МЕХ МЫ ПРИКРЕПИЛИ К ОБРАТНОЙ СТОРОНЕ СТОЛЕШНИЦЫ ПРОМЫШЛЕННЫМ СТЕПЛЕРОМ.



**8. КРАЙ СТОЛЕШНИЦЫ
ОБРАБОТАЛИ КЛЕЕМ ПВА
И ПРИКРЕПИЛИ НА КЛЕЙ ЛЕНТУ
С БИСЕРОМ И ПАЙЕТКАМИ.**

**9. ПО КРАЮ ФОТО МЭРИЛИН
МОНРО МЫ НАНЕСЛИ КАПЕЛЬКИ
КЛЕЯ И УКРАСИЛИ СЕРЕБРИСТОЙ
БИЖУТЕРИЕЙ.**

**10. НА ПОВЕРХНОСТЬ
СТОЛИКА МЫ ПРИКЛЕИЛИ
СТРАЗЫ.**



HONDA
The Power of Dreams

РОСКОШЬ ТЕХНОЛОГИЙ



Реклама. Товар сертифицирован

LEGEND

www.legendrussia.ru

Уникальная система полного привода SH-AWD входит в стандартную комплектацию Honda Legend и позволяет увеличить маневренность во время прохождения поворотов. При прямолинейном движении и умеренной крутизне поворота до 70% крутящего момента приходится на передние колеса. При максимальном ускорении или энергичном вождении до 70% тяги передается задним колесам, чтобы добиться более уверенного и плавного прохождения поворотов.



Задний дифференциал с помощью пары электромагнитных муфт передаёт крутящий момент отдельно на каждое из задних колес. Две муфты управляются независимо, таким образом до 100% крутящего момента задней оси может подаваться на любое из задних колес.



ДВАРИС
ул. Апанасенковская, 4, тел. (8652) 94-71-33



когда потеряться весело

что вы будете делать с вышедшим из повиновения кустарником? ринетесь его кромсать? выкорчевывать? а вот эдриан фишер, увидев 30 лет назад разросшийся терновник на родительском участке, сделал из него лабиринт. сегодня фишер — самый плодовитый строитель лабиринтов на планете: на его счету их больше 500. и он продолжает создавать новые, потому что смысл его бизнеса в том, чтобы заставлять людей плутать.



«Не знаю никого, кто бы не любил лабиринты. Вот вы зашли в проход из кустов, завернули за угол, дошли до первой развилки — и вам надо решать, в какую сторону двигаться. Через 20 метров вы снова на распутье. После 3–4 развилки вы чувствуете, что потерялись. Но вам становится не страшно, а весело: ведь вы за этим сюда пришли. Поход в лабиринт — занятный досуг для всей семьи, потому что люди пытаются сообща найти выход из положения», — говорит Эдриан.

Лабиринты существуют уже 3500 лет. Из Античной Греции до нас дошли ряды камней, выложенные концентрическим рисунком. Подобные сохранились с древних времен на Соловецких островах. Кустарниковые лабиринты появились в Средние века и стали модной парковой забавой среди аристократии. Сейчас для поддержания парка, подходящего для размещения небольшого лабиринта, достаточно

двух-трех садовников с современным оборудованием, а раньше для этого требовалось 50–60 слуг, и позволить себе такое могла только родовая знать. По Европе за весь XVI век была создана лишь дюжина лабиринтов. «Это примерно столько, сколько мы сегодня строим за месяц или два!» — улыбается Эдриан.

Самыми известными средневековыми лабиринтами были Хэмптон Корт под Лондоном и лабиринт в садах д'Орта в Барселоне. Потом был всплеск строительства лабиринтов новыми индустриалистами в конце XIX века, а в XX это искусство пришло в упадок. В 70-е годы XX века снова вспыхивает интерес к лабиринтам, правда, на этот раз популярными становятся бумажные лабиринты, по которым участник движется пальцем или ручкой, удобно сидя в кресле. В это время Эдриан Фишер трудился бухгалтером в международной корпорации, а лабиринтами баловался, читал про них книги, придумывал и воплощал их у друзей на дачах. В 1979 году он открыл вместе с партнером компанию Minotaur Maze, но дела шли неважно:



«До появления Интернета было очень трудно выходить на новых клиентов, а им — на нас. Лабиринт в ящик не упакуешь и на выставку не отправишь!» — говорит Фишер.

В 1984 году он бросил корпоративную карьеру и открыл свой бизнес Adrian Fisher Mazes. Фишер начал усложнять лабиринты, добавляя «отвлекающие маневры» в виде калиток, мостиков и т. д. Потом стал придумывать надувные лабиринты, лабиринты, выложенные плитками, или лабиринты с деревянными стенками, потому что для кустарниковых лабиринтов нужно много места, а не у каждого клиента оно есть. Вторая связанная с ними проблема заключается в том, что стенки из распространенного в лабиринтостроении тиса медленно растут. В 1993 году Фишер нашел другой — быстрорастущий — материал. Им оказалась кукуруза, которая прибавляет по дюйму в сутки. Фермеры были рады заработать лишние деньги, пуская проезжих туристов побродить в своих кукурузных зарослях. А простор кукурузных полей давал полную свободу творческой фантазии Фишера: «Ни одному пар-

ковому лабиринту не сравниться по развлекательным возможностям с кукурузным, который может быть в восемь раз больше такого, как Хэмптон Корт. А если добавить туда мостики, переходы, туннели и башни, то посетители легко проведут в нем часа два».

Еще один важный плюс кукурузы как строительного материала в том, что каждый год на одном и том же месте можно прокладывать разные лабиринты. Один из любимых примеров Фишера — лабиринт Davis Megamaze в Стерлинге, штат Массачусетс, успев из динозавра превратиться в летающую тарелку, а потом в пиратский флаг. Его компания спроектировала более 50 кукурузных лабиринтов для фермерских хозяйств по всему миру и ежегодно обновляет их.

Фишер отмечает три важных элемента в проектировании удачного лабиринта: материально-техническое решение, эстетическая привлекательность и заковыристость. Он говорит, что это не только игра или досуг, это еще и художественное произведение, которое сочетает в себе разные функции. Он сравнивает лабиринты с Эйфелевой баш-



ней, на которую с расстояния и смотреть приятно, и дух захватывает, когда на верхушку залезешь. Кстати, одно из обязательных требований Фишера к лабиринту — чтобы он хорошо смотрелся сверху, хоть с балкона второго этажа, хоть с вертолета.

Его команде из 12 человек, которых он всему научил сам, в среднем требуется два месяца с момента подписания контракта, чтобы построить лабиринт. Расценки колеблются от \$200 за портативный лабиринт до \$1 миллиона за оборудованный по последнему слову техники лабиринт с водопадами, подземным ходом и поворачивающимся мостом, который он сейчас строит на озере Гарда в Италии. В этом году компания Adrian Fisher Mazes спроектирует 80 лабиринтов, включая замену рисунка на 50 кукурузных полях.

С ростом рынка индустрии развлечений растет спрос на лабиринты и особенно на те, которые напичканы техническими усовершенствованиями, придуманными Фишером. У него в голове всегда бродят новаторские идеи, но часто они ждут подходящего клиента.

«В каком-то смысле лабиринт может быть каким угодно. Он может быть подведен под любую тему, под любой размер, под любой ландшафт, — рассказывает Эдриан. — У нас в запасе много разных трюков...» Оно и понятно: в хорошем лабиринте никогда не знаешь, чего ожидать за поворотом.

БОКС ПО ЖЕЛАНИЮ

Лабиринт Эдриана Фишера «Сон Полифилуса» в Шато де Тойри (Chateau de Thoiry) в 25 км к западу от Парижа получил в 2006 году первую премию французской туристической индустрии за лучшее техническое решение. Насчитывающий 5600 тисовых деревьев на площади 6 кв. км и имеющий протяженность дорожек в 2,3 км, это один из самых больших лабиринтов в мире. Он оборудован 9 переходами и 10 интерактивными компьютерными терминалами, на которых посетители могут играть в 5 викторин. **ki**

текст
валерии федоренко
фото
ксении мельник

первичные проблемы вторичного рынка жилья

помимо основных сложностей — поиска квартиры и денег на ее покупку, существует еще одна — риск потерять жилье и средства, столкнувшись с юридическими тонкостями или мошенниками. как же обезопасить себя?

Первое, что должен сделать покупатель недвижимости, — определиться с тем, что он хочет и за какую сумму. Что имеет первостепенную важность — развитая инфраструктура (магазины, остановки общественного транспорта, школы, детские сады), хороший вид из окна, престижность района, планировка квартиры или лимит средств, предназначенных на покупку. Эти и многие другие факторы, характеризующие квартиру с положительной или отрицательной стороны, влияют на ее конечную стоимость. Любой негативный параметр (шумная дорога, первый или последний этаж дома, грязный подъезд) — даже если он кажется вам несущественным или не играющим значительной роли — можно и нужно использовать, чтобы снизить стоимость недвижимости. В любом случае, профессионалы говорят, что клиент может посмотреть 10 квартир, идеально подходящих ему по всем статьям, а выберет ту, что подскажет сердце, даже если она не будет находиться в желаемом районе.

Допустим, с районом и основными параметрами вы определились. Теперь надо решить еще один вопрос — выделить месяца два и плотно заняться поиском и покупкой квартиры самому или довериться профессионалам. В Америке практически не встречаются случаи квартирного мошенничества, но при этом американцы не совершают сделки с недвижимостью самостоятельно, без участия профессионалов. У нас же, несмотря на неблагоприятную статистику в этом вопросе, граждане до сих пор пребывают в уверенности, что способны обойтись без риэлтора. «Зрелость» покупателя недвижимости оценить совсем несложно

— его не затруднит ответ на такие вопросы:

— способны ли Вы оценить квартиру?

— знаете ли, как оформить предварительный договор (соглашение о задатке) и что оговорить в нем?

— известно ли Вам, какие обязательства есть у продавца и покупателя и что влечет за собой их невыполнение?

— можете ли проверить подлинность правоустанавливающих документов?

Похоже, без помощи специалиста все же не обойтись?

Вопрос юридической чистоты жилья особенно важен. Самостоятельная проверка истории квартиры не всегда выявит документы, с помощью которых право собственности на только что приобретенное жилье может быть оспорено в суде прежними владельцами или третьими лицами. «Укрывательство» документов может оказаться ненамеренным, что не помешает потом несовершеннолетним детям прежних собственников (чьи интересы были ущемлены при приватизации жилья в 1991—1993 годов), лицам, находящимся в местах лишения свободы, призванным в армию или проходящим лечение в психоневрологическом диспансере, предъявить права на вашу собственность. Сотрудник агентства недвижимости, с которым вы заключили договор, действуя в ваших интересах, проверит всех бывших владельцев жилья.

Кроме того, специалист, занимающийся недвижимостью, видит, как развивается рынок, и подскажет, какое жилье стоит купить, а от какого лучше вовремя избавиться. Стоимость услуг такого агентства в Ставрополе обычно составляет 2—3% от цены квартиры.

При осмотре квартиры помощь профессионала тоже не помешает. На этом этапе важно проверить, не делал ли предыдущий владелец перепланировку. В таком случае у продавца на руках должны быть разрешительные документы, удостоверяющие все фактические изменения. Если документов нет, но вы приняли решение купить именно эту квартиру, будьте готовы, что именно вам придется согласовывать перепланировку или устранять изменения, внесенные бывшим владельцем жилья.

Если с выбором квартиры вы определились, все документы в наличии, то можно составлять предварительный договор. И вот мы выходим на финишную прямую — впереди договор купли-продажи. Если вы пользуетесь услугами агентства недвижимости, то вам будет предложен типовой договор, где уже учтены все тонкости сделки, если нет — лучше, если он будет составлен хорошим юристом, а не «знающими» домочадцами. В договоре обязательно указываются: паспортные данные и регистрация обеих сторон; точное местонахождение приобретаемого жилья; номер и дата выдачи правоустанавливающего документа, на основании которого квартира принадлежит продавцу; параметры квартиры согласно экспликации и поэтажному плану; инвентаризационная стоимость по справке БТИ и стоимость квартиры.

Существует также акт технического осмотра, где отражается состояние квартиры, в котором она будет эксплуатироваться новым жильцом. В акте или особом соглашении могут быть оговорены и дополнительные условия — движимое имущество, оставляемое прежним владельцем новому,

и его стоимость. Акт технического осмотра заключается для того, чтобы, въезжая в квартиру, новый владелец не испытывал неприятных эмоций при виде пустых мест, оставшихся от «съехавших» вместе с продавцом предметов сантехники и мебели, которые должны были остаться в квартире по устному уговору. Акт приема-передачи — заключительный этап нашей квартирной «эпопеи». После него — только регистрация в управлении федеральной региональной службы.

Расчеты между сторонами в разных регионах проводятся по-разному. В Москве принято арендовать банковский сейф, в Ставропольском крае деньги чаще переводят на расчетный счет. К сожалению, нередки еще и случаи передачи денег из рук в руки. Агентство недвижимости, с которым вы заключаете договор, обычно предоставляет охранников для безопасности своего клиента, но риэлторы не устают говорить, что пора выходить на новый уровень расчетов — московский. Аренда банковской ячейки позволяет максимально обезопасить себя и сохранить деньги. 



Татьяна Анатольевна Бабаченко. Специалист по недвижимости: «Не все знают о существовании имущественного налогового вычета. Эта льгота предоставляется всего раз в жизни при покупке или строительстве жилья и позво-

ляет вернуть часть уплаченного вами подоходного налога. Необходимые документы надо предоставить в налоговую инспекцию и сумма НДФЛ не будет вычитаться из вашей зарплаты».



Галина Петровна Колесникова. Директор компании «Олимп»: «Если вы хотите сохранить и защитить свои деньги, а главное, с максимальной выгодой приобрести или продать объект недвижимости, — услуги риэлтора необходимы.

Грамотное юридическое сопровождение сделки — это обязательное условие агентства недвижимости, входящее в перечень услуг».

текст
андрея теплякова
фото
ксении мельник

там, где взглядом не просверлишь...

отпуск — это замечательный повод поработать. что делать: вешать картину или создавать прообраз нового сверхзвукового бомбардировщика — вопрос второй. главное — с помощью чего вы собираетесь воплощать свои задумки в жизнь. «с помощью рук!» — ответит находчивый читатель. и будет абсолютно прав. только вот руки нужно вооружить хорошим инструментом.

ЗАЧЕМ НУЖНА ДРЕЛЬ?

Электродрель — один из самых широко распространенных инструментов. Наряду с отверткой и молотком дрель относится к ряду предметов, которые «когда-нибудь да пригодятся». И дело тут не только в сверлении: современный инструмент отличается поразительной многофункциональностью. Если есть моторчик, способный выдавать определенный крутящий момент, найдутся и насадки, использующие этот крутящий момент по своему усмотрению... Точнее, по усмотрению хозяина-мастера. Нужно ввернуть шуруп или размешать строительный раствор — пожалуйста. А если дрель обладает так называемой «функцией удара», то она, по выражению моего знакомого специалиста, «не только сверлит, но и долбит». В общем, однажды оценив удобство работы качественной электродрелью, вы, скорее всего, не захотите возвращаться к стареньким коловоротам, отверткам и прочим пережиткам доиндустриального мироустройства.



Бытовая дрель с «функцией удара» DWT SBM 500 VS-N

ДО ЧЕГО ДОШЕЛ ПРОГРЕСС

Москва, говорят, не сразу строилась, а дрель не с первого дня существования доказала свою незаменимость для домашнего мастера. Первые промышленные электродрели были разработаны в середине 1880-х годов. Масштабность, огромное энергопотребление и уникальность технологий делали этот инструмент далеким от домашнего верстака... Ну очень далеким. Мечтать об электродрели в конце XIX века было все равно, что возжелать сегодня атомный мини-реактор себе в мобильник.

Возможность «одомашнить» промышленный инструмент была найдена в начале XX века. Именно в это время исследовательские лаборатории сразу нескольких крупных компаний рапортовали о готовности к работе компактного электродвигателя. В 1915 году компанией Black&Decker была представлена первая дрель, созданная на базе такого двигателя, а в 1932-м потребителя уважил прославленный ныне Bosch.

За первым шагом последовал второй, а за вторым — сразу прыжок. Дальнейшее развитие и совершенствование электродрелей стало в прямом смысле делом техники.

Современная дрель — сложный многофункциональный механизм, который производит различные операции, требующие приложения крутящего момента. Прогресс обеспечил среднестатистическую дрель тонким электронным управлением, регулированием скорости, наличием реверса (это чтобы в разные стороны крутить получалось), предохранительных муфт, антивибрационных систем и прочих благ, направленных на сохранение мастером душевного равновесия и достижение им хороших результатов в работе.

ЗАРЯД — ВЫСТРЕЛ — ЗАРЯД

Одно из главных достижений дрелепроизводительного прогресса — появление моделей, оснащенных аккумуляторами. О них сегодня поговорим подробнее. Всех преимуществ подобных инструментов и не перечислить. Сколько нервов экономит отсутствие как будто специально мешающего работать кабеля! Особенно радует исчезновение всех пространственных ограничений. Не так давно лично наблюдал явление, которое окрестил «синдромом цепного пса». Человек, всю жизнь работавший классической советской электродрелью с надписью «220V» на торце ручки, оказался тет-а-тет с мобильным «бошевским» шуруповертом. Симптомы синдрома: нервное поглядывание в сторону розетки, неловкие движения, боязнь преодоления больших расстояний. Правда, лечится это очень быстро. Где-то за час интенсивной работы. А потом привыкнете ко всему: и к завистливым взглядам соседей по даче, и к возможности брать дрель на пикник — гамак вешать.



Дрель с наличием реверса Bosch PSB 6500 RE

Теперь о минусах. Раньше главным из них была малая мощность. Сегодня всё изменилось. Аккумуляторные модели преспокойненько сверлят и даже долбят бетон. Однако на повестке дня новый вопрос: разрушая рамки пространственные, строим новые — временные. Аккумуляторы, оказывается, подзарядки требуют. Эту проблему можно решить путем создания серьезного стратегического запаса готовых к работе батарей. Но это мероприятие влетит в копеечку. Кстати говоря, «беспроводные» дрели и сами по себе дороги. Это, пожалуй, их последний недостаток.

Сегодня распространены батареи двух типов: никель-кадмиевые (Ni-Cd) и никель-металлогидридные (Ni-MH). Последние дороже, хуже переносят большие токи и отрицательные температуры. Зато они наносят меньше вреда природе и имеют большую емкость, а это — важнейший параметр, характеризующий аккумулятор. Чем выше емкость, тем больший объем работы способно выполнить устройство, тем дольше его не понадобится перезаряжать. Кстати, 60 минут — это максимальное время, необходимое



Профессиональная дрель Bosch GSB 18 VE 2 с аккумулятором Ni-MH

профессиональному зарядному устройству для восстановления работоспособности батареи. Но профессиональное оборудование, опять-таки, дороже. Средненькая бытовая моделька потребует зарядки длительностью в 4–7 часов.

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОФИ

Обеспеченный читатель! Узнав о количестве минут, необходимых на восстановление работоспособности профессиональной дрели, исправнившего аналогичными показателями любительски-бытовых приборов, не беги в магазин за инструментом для профи. Сначала изучи его достоинства и недостатки. К первым относятся долговечность (учтена возможность перегрузок), выверенная эргономика (человек, зарабатывающий на жизнь сверлением и прикручиванием, не выпускает инструмент из рук на протяжении целого дня) и мощность. Кстати, компания Bosch дает гарантию на профессиональные электроинструменты 3 года.



Bosch PSR 1200 с Ni-Cd аккумулятором

Минусы: большая, повторюсь, цена и, главное, УЗКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ! У профессионалов под каждое действие свой инструмент предусмотрен! А нам, любителям активного домашнего отдыха, иметь столько приборов просто незачем: ведь есть один, универсальный. Эргономика улучшается, а долговечность растет прямо пропорционально цене. Поэтому в данном случае оптимальным решением я бы назвал дорогую, европейской сборки, но любительскую, многофункциональную электродрель с аккумуляторным питанием. Лично я, слоняясь по магазинам в поисках материала для этой статьи, не выдержал... и купил себе такую. Сделал две ненужные дырки стене и одну — в деревянном стуле. Ощущения отличные!



Многофункциональная дрель Интерскол ДУ-800 ЭР

эстетичный творческий актуальный журнал об интерьере

номер 1 (1) август 2007

издается с августа 2007 года

ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН УПРАВЛЕНИЕМ ПО ЮЖНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ №ФС10—6669 ОТ 16 ИЮЛЯ 2007 Г

учредитель издательство издательский дом «медиапро»

генеральный директор / ирина боглобова

директор / галина белозерцева

редакция

главный редактор / татьяна морозова

арт-директор / давид коштоян

литературный редактор / галина туз

редактор раздела «палитра» и рубрики «формальности» / валерия федоренко

над номером работали / андрей тепляков / александр быков / евгения максимова

дизайн / давид коштоян

фото / ксения мельник / алексей батурин / юрий швидченко / олег шестопалов / валерия федоренко

корректоры / нина логожева / анна стелянская

рекламный отдел

коммерческий директор / виктория арканникова

коммерческий отдел / владислав воробьев / елизавета дмитренко / антон водянов / сергей падалкин

размещение рекламы / (8652) 47-48-00

административный отдел

елена маэная / елена свиридова / светлана шулина / александр лобанов / евгений беликов

адрес редакции и издателя:

355041 / г. ставрополь / ул. мира, 355 / ул. ломоносова, 38

тел. (8652) 941-601

e-mail: mail@pro26.ru

за содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

перепечатка материалов журнала «этажи» невозможна без письменного разрешения редакции.

при цитировании ссылка на журнал «этажи» обязательна.

мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

отпечатано в типографии scanweb финляндия.

номер подписан в печать 19.07.07г.

тираж 1000 экз.

распространяется бесплатно.

ДЛЯ ВСЕХ!
Лампы
Люстры
Бра
Кабель
Розетки
Выключатели
Электрофурнитура

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 187
тел. (8652) 26 62 78
Без перерыва и выходных

РОЗНИЦА, ОПТ
телевидение, интернет, продажа, установка

Спутниковые комплекты с абонентской платой и без. Тематические и языковые каналы. Универсальные комплексы с поворотной антенной. Кабельные мини-системы для коллективного пользования (коттеджи, мини-гостиницы).

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 187
тел. (8652) 27 12 77
Без перерыва и выходных

Гости номера

Надежда Петровна Сирий
ООО фирма «АРХ-НС»
ул. Лермонтова, 189/1
тел. (8652) 23 35 54

Марина Савельева
Дизайнер интерьеров, декоратор
8 903 419 19 76

Татьяна Волкова
Дизайн-студия «Декорум» тел.: (9283) 21 06 12, (9283) 21 06 11

Рубрику «Перемены к лучшему» ведет дизайнер Сергей Кисляков
тел. 8 918 747 58 34

Ниже приводятся адреса магазинов и салонов, где можно приобрести товары, которые вы увидели в этом номере

Мейнстрим

«Красный куб», магазин
ул. Доваторцев, 75а,
мегацентр «Космос», 1-й этаж

LEFOTUR, магазин
ул. Доваторцев, 75а,
мегацентр «Космос», 1-й этаж

«Подיום Дом», магазин
пр. Маршала Жукова, 8 ТОРК «Галерея», 3-й этаж
тел. (8652) 29 65 51

«Саксония Фарфор», магазин
пр. Маршала Жукова, 8 ТОРК «Галерея», 1-й этаж

Шоп-тур приглашенным редактором
«Валенсия», салон-магазин
ул. Войтика, 4/1
тел. (8652) 29 81 41

«Мебель Люкс», салон-интерьер
ул. Лермонтова, 193а, ул. Пушкина, 29
тел.: (8652) 37 22 88, 23 66 69

«Свет в интерьере», салон
ул. Булкина, 8
тел. (8652) 35 57 81

Фотопроект

«Мебель Люкс», салон-интерьер
ул. Лермонтова, 193а, ул. Пушкина, 29
тел.: (8652) 37 22 88, 23 66 69

«Koryna», мебельный салон
ул. Ломоносова, 23
тел.: (8652) 94 22 22, 35 95 55

«Fashion girl», магазин
пр. К. Маркса, 56, ТЦ «Капитал»
2-й этаж, магазин № 24
тел. 8 928 316 86 85

«Bellissimo», магазин
ул. Мира 355 – ул. Ломоносова, 38

Сопромат

«Даминго», магазин
Старомарьевское шоссе, 18а
тел. (8652) 94 67 06

«Козырные двери», магазин
пр. Карла Маркса, 7
тел.: (8652) 28 48 24, 23 07 27

Мраморно-обрабатывающий цех
ЧП Нечипуренко МА
ул. Кулакова, 4/4,
«Северный торговый центр», 1-й этаж
тел. (8652) 94 39 53

«САН-Атриум», магазин
ул. Кулакова, 4а, ТЦ «Космос»
тел. (8652) 94 22 93

«Строймаркет», магазин
ул. Кулакова, 8я
тел.: (8652) 56 01 21, 56 01 51

Технодром

«Инструмент+», магазин
ул. Ленина, 318/4
тел. (8652) 37 30 47
«Инструмент», магазин
Старомарьевское шоссе, 15
тел.: (8652) 94 65 84

Формальности

«Олимп», риэлторское агентство
ул. Ленина, 406
тел. (8652) 34 05 90

адреса

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИНТЕРЬЕРНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

www.art-design26.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

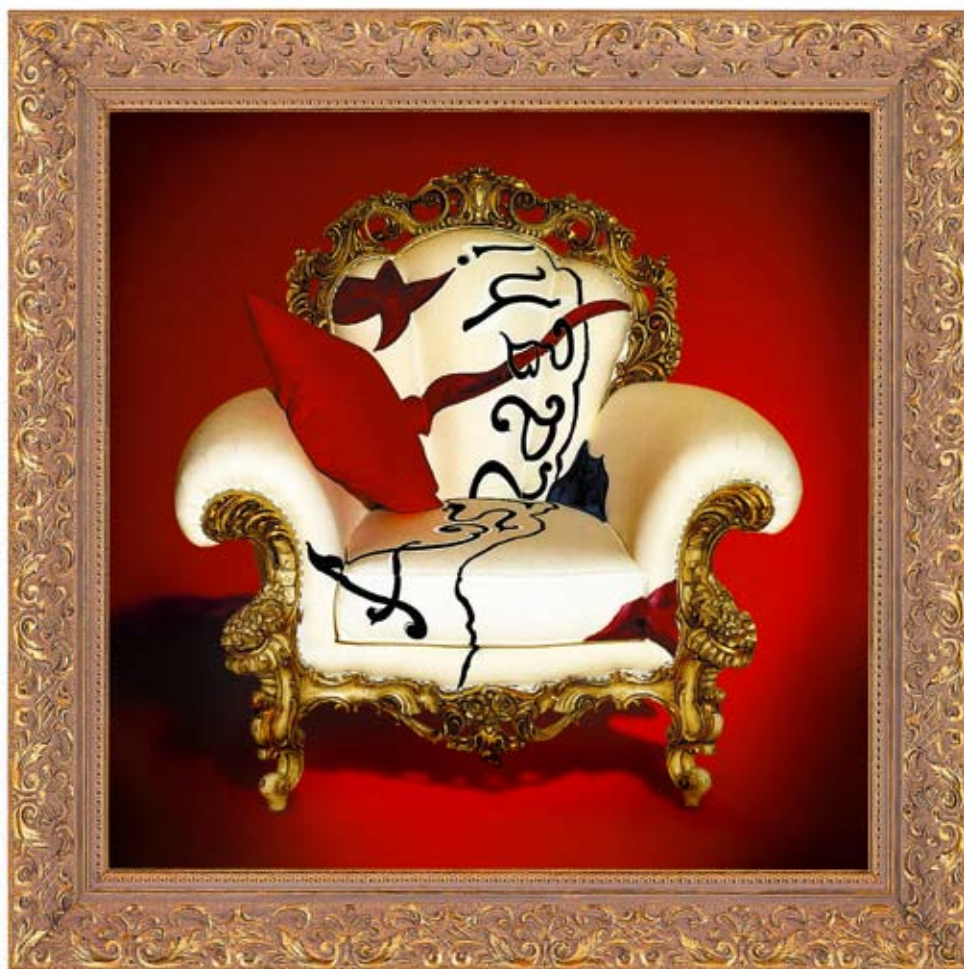
Товар сертифицирован



салон-магазин: г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61, нулевой уровень, (8652) 55-41-45

студия интерьеров: г. Ставрополь, ул. Мира, 460/3, офис 15/1, (8652) 56-29-06, 56-39-59

Интерия роскоши



Скоро
компания «Корюна» представляет
Галерею мебели «Эрмитаж»

г. Сочи, ул. Донская, 28



г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 23, тел.: (8652) 94-22-22, 35-95-55
г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 22, ТЦ «Меркурий», тел. (8793) 39-90-80
www.mebel-koryna.ru