

# БИЗНЕС

№5

сентябрь-  
октябрь

2008

## Защита для автора

Как отстоять  
интеллектуальную  
собственность

## Бизнес-образование

Учить и учиться  
необходимо  
постоянно

## Жили-были три инвестора

Ежемесячный  
проект об  
инвестициях



## ТАТЬЯНА АДАМЕНКО

ПЕРСОНА

*Татьяна Адаменко:  
«Первооткрывателем  
быть сложно,  
но все трудности  
окупаются»*



# ТЕРРИТОРИЯ БИРЖЕВЫХ



г. Ставрополь  
ул. Л. Толстого, 53

# *ITinvest*

investment company

- купля-продажа ценных бумаг
- брокерское обслуживание
- доверительное управление

**ПРИШЛО ВРЕМЯ  
ПОКУПАТЬ  
ДЕШЕВЫЕ АКЦИИ**

тел./факс (8652) 32-70-55  
[www.itinvest.ru](http://www.itinvest.ru)



К Р А Й Б И З Н Е С  
журнал № 5 (09), сентябрь-октябрь, 2008  
Издается с сентября 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Ростовской области. Свидетельство ПИ № ФС 26-6944 Р от 13 марта 2008 г.

**Учредитель и издатель** Конинская Ольга Павловна

**Генеральный директор** – Ирина Боголюбова

**Директор** – Галина Белозерцева

**Редакция**

**Главный редактор** – Ирина Боголюбова

**Арт-директор** – Татьяна Иванова

**Ответственный редактор** – Елена Золоторева

**Над номером работали** – Алла Акопьян, Александр Золоторев

Алена Василенко, Ирина Стецкова, Елена Михина,

Ашхен Галстян, Олеся Миценко

**Дизайн, верстка** – Татьяна Иванова

**Фото на обложке** – Сергей Гнездилов

**Фото** – Андрей Тильчак, Ксения Мельник, Юрий Швыдченко,

Игорь Кожевников

**Корректор** – Нина Погожева, Анна Стеблянская

**Рекламный отдел**

**Коммерческий директор** – Виктория Арканникова

**Коммерческий отдел** – Владислав Воробьев

Татьяна Иноземцева, Анастасия Дорошева

Елена Свиридова, Владимир Хубиев

**Размещение рекламы** – (8652) 47-48-00

**Административный отдел**

Елена Шутова, Елена Свиридова, Нина ИллENZEER

Елизавета Дмитренко, Александр Лобанов, Николай Мыгарев

Константин Воротников

**Адрес редакции и издателя:**

355041, г. Ставрополь, ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38  
офис 16, тел. (8652) 941-601

Адрес в Интернете: [www.media-pro26.ru](http://www.media-pro26.ru)

e-mail: [mail@pro26.ru](mailto:mail@pro26.ru)

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Прокрай БИЗНЕС невозможна

без письменного разрешения редакции. При цитировании

ссылка на журнал Прокрай БИЗНЕС обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

**Отпечатано в типографии «Полиграфсервис».**

Номер подписан в печать 18.09.08 г.

**Тираж 7000 экз.**

## Распространение

Распространяется бесплатно

**Акция ЖУРНАЛ В ПОДАРОК**

**БАНКИ «АКБ Банк Развития Региона»** ул. Дзержинского, 114, оф. 1006, «**Банк Москвы**» ул. Ленина, 219, «**Траст**» ул. Мира, 437  
«**Возрождение**» пр-т К. Маркса, 3/1, «**Газпромбанк**» ул. Ленина, 419, «**Еврофинанс Моснарбанк**» ул. Мира, 341, «**Райффайзен**»  
ул. Мира, 355; ул. Мира, 237, «**МДМ-Банк**» ул. Ленина, 217, **UniCredit Bank** ул. Булкина, д. 6, оф. 302, «**Московский банк Реконструк-**  
**ции и Развития**» ул. Ленина, 299, **Ставропольпромстройбанк-ОАО** ул. Краснофлотская, 88а, «**Росбанк**» ул. Ленина, 375, «**Россель-**  
**хозбанк**» ул. Шпаковская, 107а, «**Русфинансбанк**» ул. Маршала Жукова, 8, ТЦ «Галерея», 5 эт., оф. 520, «**Уралсиб**» ул. Мира, 232  
«**Юниаструмбанк**» ул. Ленина, 231/11, «**Московский Индустриальный Банк**» ул. Ленина, 351/1, «**Московский капитал**»  
ул. Ленина, 251, «**Электроника**» ул. Мира, 284, д. 1, «**Русьбанк**» ул. Дзержинского, 209, «**БИН-Банк**» ул. Ленина, 221, «**Славинвест-**  
**банк**», ул. Ленина, 351, «**Евроситибанк**» ул. Доваторцев, 29, «**ВТБ**» ул. Маршала Жукова, д. 7, «**ВТБ 24**» ул. Мира, д. 284/1, «**Метра-**  
**комбанк**» ул. Дзержинского, 2а, «**Авангард**» ул. Ленина, 111, «**Соцэкономбанк**» ул. Маршала Жукова, 26, «**Экспресс-Волга**»  
пл. Ленина, 3, «**КИТ-Финанс**» ул. Маяковского, 15

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ И ЛИЗИНГОВЫЕ КОМПАНИИ «Атон»** ул. Советская, 93, оф. 601, «**Церих**» ул. Ленина, 456/2, оф. 3

«**БрокерКредитСервис**» ул. Ленина, 219, «**Финам**» ул. Короленко 2/2, оф. 6, «**СтройБизнес-Консалтинг**» ул. Лермонтова, 187

«**Артфин**» ул. Лермонтова, 189/1, 2 этаж, «**Европлан**» ул. Маршала Жукова, 8, ТЦ «Галерея», 5 эт., оф. 513, «**Ресо лизинг**»

ул. Ленина, 221, оф. 413

**СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ АльфаСтрахование** ул. Доваторцев, 30б, 2 этаж, **Военно-страховая компания** ул. Маршала Жукова, 7

**Оранта** ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38, **Прогресс-Гарант** ул. Краснофлотская, 66, оф. 303, **Рессо** ул. Ленина, 221; пр-т Кулакова, 10д

**Росно** ул. Голенева, 58а, **Чрезвычайная страховая компания** ул. Мира, 355, **Южэнергогарант** ул. Мира, 284/1, оф. 27, **Московская**

**страховая компания** ул. Маршала Жукова, 26, **Росгосстрах** ул. Лермонтова, 185; 187, **Ростра** ул. Гражданская, 26, **Югория**

ул. Мира 264а, **Американская корпорация THOR** ул. Ломоносова, 25а, оф. 603, **Капитал Страхование** ул. Лермонтова, 189/1

**Согласие** ул. Маяковского, 15, оф. 2, **Русский мир** ул. Доваторцев, 44б, **Аском** ул. Ленина, 293, оф. 3, **Авикос** ул. Лермонтова, 343

**Территория Гут** ул. 50 лет ВЛКСМ, 33

**ЮРИДИЧЕСКИЕ И КОНСАЛТИНГОВЫЕ КОМПАНИИ «Юрическое агентство Колесниковых»** ул. Ленина, 219, 6 этаж, оф. 2

**Юрическое агентство «СРВ»** ул. Маршала Жукова, 23, **Пашенко и Долгарева** ул. Мира, 460/3, оф. 1, **Бизнес-мост** ул. Ленина, 427

**Крист** ул. Ленина, 219, **Универсал-Аудит** ул. Ломоносова, 23, оф. 601, 608, **Траст** ул. Ломоносова, 23

**ООО Фирма «КонсалтАудитПроект-Юг»** ул. Лермонтова, 189/1, **Единая справочная служба** ул. Мира, 236

**Консультант-Скиф** ул. Тельмана, 151

**СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ И АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ Эвилин** ул. 2-я Промышленная, 7, РГ-строй ул. Лермонтова, 365

**Аспект** ул. Лермонтова, 193а, **ООО «ЮгСтройИнвест»** ул. Пирогова, 37, **Группа Е** ул. Ленина, 251, **СК Александрия**

ул. Доваторцев, 46д, **Финансово-строительная компания «Гарант»** ул. Ленина, 133а, **21 Century** пр-т К. Маркса, 74

ул. Пушкина, 3, **Группа компаний «МеталлПрофиль»** ул. Доваторцев, 38, «**Олимп**» ул. Ленина, 406, «**Династия**» ул. Ломоносова, 38

**Веста** ул. Добролюбова, 18, каб. 5

**МЕБЕЛЬНЫЕ САЛОНЫ Феликс** пр-т Кулакова, 7г, **Дриада** ул. Мира, 355/38, **Олигарх** ул. Доваторцев, 13

**АВТОСАЛОНЫ Автоцентр «Модус»** Старомарьевское шоссе, 3, Старомарьевское шоссе, 2/2, **Автоцентр «Дварис»** ул. Заводская, 15

«**Дварис Моторс**» ул. Южный обход, 27, **Авангард (Лексус)** Северный обход, 15, **Сармат** Южный обход, 1 б, **Компания «Мега-Авто»**

пр-т К. Маркса, 56

**А ТАКЖЕ:** **Энергомера** ул. Ленина, 415а, **Ставропольрегионгаз** ул. Доваторцев, 42а, **Континент** ул. Дзержинского, 114

**Правительство СК** пл. Ленина, 1, **ГУ ИМНС по Октябрьскому району** ул. Советская, 3, **ГУ ИМНС по Ленинскому району** ул. Шпаков-

ская, 72а, **ГУ ИМНС по Промышленному району** ул. Ленина, 415в, **Управление МНС РФ по СК** ул. Ленина, 293, **Регистрационная**

**палата** ул. Комсомольская, 58, **Медиа-кафе «VICTORIA»** ул. Ленина, 392, **Ипотечный центр** ул. 50 лет ВЛКСМ, 18б, **ИП Джанов**

ул. Ленина, 219, 1-й подъезд, оф. 305, **Печатное полиграфическое предприятие** ул. Маршала Жукова, 46, **Тифлисские ворота**

ул. Доваторцев, 41а, **Цифроград** ул. Пушкина, 40, **Микрофинанс** ул. Ленина, 458, оф. 205, 207, **Международная зерновая**

**компания – Юг** ул. Ленина, 219, оф. 231, **Держава** пер. Буйнакского, 3

**VIP-РАССЫЛКА**

Прямая почтовая доставка журнала руководителям предприятий и организаций Ставропольского края

**ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА**

Рекламодателям и партнерам журнала



# СЗ Золотая Элита

ТОРК «Галерея»  
ул. М. Жукова, 8, 2 этаж  
тел.: 29-64-62

ТЦ «Кейсария»  
ул. Пушкина, 18  
тел.: 24-76-99

ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/6  
тел.: 55-49-55



# Содержание

## ДЛЯ НАЧАЛА –

### 8 Есть вопросы

Как действовать в условиях финансового кризиса

### 10 НОВОСТИ

## ДЕЛОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### 12 Восточная ревизия

Правительственный блицкриг по востоку края

### 16 «Сочи 2008»: место встречи власти и бизнеса

Итоги VII Международного инвестиционного форума

## ПЕРСОНА

### 18 Человек «Возрождения»

«Первооткрывателем быть сложно, но все трудности окупаются»

## ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

### 26 Бизнес-образование

Учить и учиться необходимо постоянно

## ОБЗОР

### 30 Защита для автора

Как отстоять интеллектуальную собственность

## ЦЕНА БРЕНДА

### 34 Швейцарские премудрости

От чего зависит стоимость часов

## НАШ ЭКСКЛЮЗИВ

### 36 Жили-были три инвестора

Ежемесячный проект об инвестициях

## ОТДЕЛ КАДРОВ

### 40 Аттестация рабочих мест

С первого сентября по-новому

### 43 Как правильно составить объявление о поиске бухгалтера

## КУПЕЧЕСКИЙ РЯД

### 44 Союз труда, любви и капитала

Познавательное и поучительное путешествие в прошлое

### 46 РЕЙТИНГИ

### 48 КАЛЕНДАРЬ



Яркие решения для бизнеса  
Полный спектр интегрированных  
телекоммуникационных услуг.  
Теперь у одного оператора\*

Взгляните на мир в свете новых возможностей:  
мобильная и фиксированная связь, проводной  
и беспроводной Интернет, корпоративные сети.  
Теперь все это – «Билайн Бизнес». Мы создаем  
интегрированные телекоммуникационные услуги,  
учитывающие каждую потребность Вашего бизнеса.

\* Группа компаний «ВымпелКом»: ОАО «ВымпелКом», ООО «СЦС Совинтел», ЗАО «Инвестэлектросвязь», ЗАО «Кортек»  
и другие лица Группы компаний, работающие под одним товарным знаком «Билайн».  
По данным исследования независимого агентства J'son & Partners на 29 августа 2008 г.

Оборудование сертифицировано. Услуги лицензированы. На правах рекламы.



**Билайн®**  
Бизнес

В подготовке материалов номера принимали участие члены экспертного совета:

**Сергей Владимирович Анисимов**  
генеральный директор  
ОАО «Молочный комбинат  
«Ставропольский»

**Светлана Алексеевна Беленко**  
коммерческий директор  
ЗАО «Швейная фабрика «Весна»

**Василий Федорович Бельченко**  
начальник управления  
по обеспечению деятельности  
Совета по экономической  
и общественной безопасности  
Ставропольского края

**Игорь Иванович Епринцев**  
депутат ГДСК, председатель комите-  
та по бюджету, налогам и  
финансово-кредитной политике

**Александр Николаевич  
Золоторев**  
начальник отдела развития  
корпоративно-инвестиционного  
бизнеса филиала ОАО «МДМ-Банк»  
в г. Ставрополе, к. э.н.

**Татьяна Вячеславовна Труфанова**  
заместитель директора  
по экономике и финансам  
ОАО «Ставропольский  
пивоваренный завод»

**Георгий Олегович Нефетиди**  
директор ООО «Росгосстрах-Юг» –  
«Главное управление по Ставро-  
польскому краю.»

**Татьяна Александровна  
Погорелова**  
управляющий филиалом ВТБ  
в г. Ставрополе

**Елена Ивановна Рыбалко**  
начальник сектора общественных  
связей Северо-Кавказского  
банка Сбербанка России

**Оксана Владимировна  
Свердлова**  
генеральный директор  
ОРТЦ «Ставрополь»

**Ольга Викторовна Тимофеева**  
продюсер специальных проектов  
редакции информационного  
вещания телекомпании  
«АТВ-Ставрополь»



### Георгий Нефетиди

Родился 11 мая 1964 года в Ставрополе. В 1981 году окончил СШ № 2 города Ставрополя и продолжил учебу в Ставропольском государственном педагогическом институте, который окончил в 1985 году, получив диплом учителя физической культуры. Трудовую деятельность начал инструктором-методистом по туризму гостиницы «Турист», затем был призван в ряды Советской армии. С марта 1991 года он работал вначале директором, затем генеральным директором страховой компании «АСКО-Ставрополье», а с ноября 2000 года – в системе «Росгосстраха». В 1998 году окончил Ставропольский технический университет по специальности «Бухгалтерский учет и аудит» с присвоением квалификации «Экономист», в 1999–2000 годах прошел профессиональную переподготовку в Московском государственном авиационном институте (технический университет) по программе «Финансовый менеджмент», а в декабре 2001 года завершил обучение по Президентской программе подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. За период его работы в должности директора Ставропольского филиала компании «Росгосстрах» им были достигнуты впечатляющие результаты – резко вырос удельный вес филиала на рынке страховых услуг в Ставропольском крае. С 1997 года он – бессменный президент Ассоциации страховых организаций Ставропольского края. По его инициативе при Министерстве экономического развития и торговли СК создан и успешно работает Координационный совет по страхованию. Член Президиума Южно-Российского союза страховщиков. В 2004 году защитил диссертационную работу на тему «Страхование сельского хозяйства». Женат. Воспитывает сына.





ВОДКА  
**ЦАРСКАЯ**  
ЗОЛОТАЯ

с ней проводят встречи в верхах  
сё открывают за закрытыми дверями  
на приемах black tie и приемах без галстуков  
сё пропускают к премьерам и на премьеры  
на съезды партий и модные party

VERY IMPORTANT  
PRODUCT

Товар сертифицирован

# Есть вопросы



В разговорах о российском финансовом кризисе пока нет конкретной информации ни о сроках, ни о характере его протекания. Но уже сейчас многих беспокоят связанные с кризисом вопросы, на которые нам ответила Ксения Юдаева, главный экономист Сбербанка России.

## › В какой валюте хранить сбережения?

**П**ланировать ваши сбережения следует так же, как и ваши расходы: если большинство их совершается в рублях, то и сбережения должны быть в большинстве своем в той же валюте. Сейчас главное – сохранить сбережения или минимизировать потери. Рекомендую большую часть сбережения хранить в рублях. Если говорить о диверсификации, то предпочтительнее выбрать в качестве второй валюты евро. Курс доллара к евро и прочим валютам в последнее время вырос. Что с ним будет дальше, пока не понятно. Что касается курса доллара к рублю, то здесь можно сказать более определенно. Центральный банк России не будет дальше расширять валютный коридор: это значит, что если спрос на доллары будет превышать количество имеющихся долларов в обороте, то ЦБ будет продавать свои резервы (почти 600 млрд.), то есть будет регулировать отношения «спрос – предложение» таким образом, чтобы курс доллара не выходил за этот коридор. То есть, скорее всего, в ближайшее время курс доллара резкий рост к рублю прекратит.



## › Стоит ли покупать недвижимость и товары длительного пользования?

**В**се зависит от целей приобретения данной группы товаров. Кризис на американском рынке недвижимости обусловлен тем, что люди начали покупать товары с целью инвестирования. Сейчас ситуация выглядит следующим образом: темпы роста цен на недвижимость снизились, объем инвестиций в строительство находится на уровне ниже зафиксированного в прошлом году, в то время как процент невозврата по кредитам значительно вырос. В России в данное время на рынке недвижимости наблюдается очень нестабильная ситуация, поэтому, приобретая дом или квартиру с целью инвестирования, вы можете столкнуться в дальнейшем с заметным снижением стоимости «квадратных метров».

## › В какой валюте брать кредиты?

**К**редиты лучше брать в той же валюте, в которой вы получаете ваши доходы, чтобы зафиксировать свои валютные риски. Если говорить о долгосрочных тенденциях, то евро предпочтительнее, чем доллар. Если вы не следите за ситуацией на валютном рынке, то лучше берите кредиты в рублях.



## › Стоит ли вкладывать средства в фондовый рынок?

За минувшее десятилетие 2008 год оказался одним из самых спокойных для российского фондового рынка. Не успели фондовые индексы покорить исторические максимумы, как вскоре им пришлось отступить до уровней двухлетней давности. К сокрушительному поражению российский рынок привели как внутренние, так и внешние события. Сначала власти в рамках борьбы с инфляцией заинтересовались ценовой политикой горнодобывающих компаний. Больше всего досталось «Мечелу», судьбу которого сравнивают с историей ЮКОСа.

В начале августа отношение иностранных инвесторов к России и российскому рынку ухудшилось из-за информационной кампании в западных средствах массовой информации, связанной с военными действиями в Южной Осетии и Грузии.

В настоящее время российские индексы вернулись к отметкам ноября 2006 года. Если говорить об общих тенденциях, то зарубежные индексы уже отыграли часть падения, начавшегося в 2007 году.

У нас же ситуация пока остается неопределенной. Начинающим игрокам будет сложно не только получить прибыль, но и минимизировать потери. В отличие от них профессионалы могут зарабатывать на волатильности рынка. Если же вы все-таки планируете входить в рынок, то я рекомендую долгосрочные инвестиции.

# хегох



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Компания Хегох – признанный лидер  
в сфере эффективной работы с документами.  
Нас отличает индивидуальный подход, передовые  
решения с учетом Ваших потребностей и стремление  
всегда быть на пике технического прогресса.  
**Хегох. Новая энергия Ваших документов.**

[xerox.ru](http://xerox.ru)



©2008 Корпорация XEROX. Все права защищены. XEROX® и «Хегох. Новая энергия ваших документов.» являются охраняемыми товарными знаками Корпорации XEROX в США и/или в других странах

**Представительства Хегох в России:** **Москва:** пер. Огородная слобода, 5, тел.: (495) 956-43-50. **Санкт-Петербург:** Выборгская наб., 61, бизнес-центр «Акватория», офис 204, тел.: (812) 325-29-44. **Екатеринбург:** проспект Ленина, 5, офис 601-603, тел.: (343) 215-90-80, 215-90-81. **Новосибирск:** ул. Октябрьская, 34, блок «Г», тел.: (383) 275-85-10. **Владивосток:** проспект Столетия Владивостока, 103, Отель «Акфес-Сейко», офис 203, 204, тел.: (4232) 31-11-95. **Ростов-на-Дону:** ул. Ченцова, 95, литер «М», тел.: (863) 251-67-09.

## » Первые зерновые торги

20 августа 2008 года на территории ООО «Сельхозпродукт» Новоалександровского района прошли первые в крае зерновые торги. Организатором торгов выступил Ставропольский фондовый интернет-центр. Всего было разыграно пять лотов. Общая продажа зерна на торгах составила 15,5 тыс. тонн. Основным покупателем из десяти заявленных, представляющих как зарубежные, так и отечественные компании, стало ООО «Транзит-Зерно». По итогам второго лота СПК «Колхоз им. Ворошилова» продал 4 тыс. тонн пшеницы 4-го класса по цене 5200 рублей за тонну. А ООО «Колхоз «Победа» (лот № 5) смог продать 5 тыс. тонн пшеницы 4-го класса по 5500 рублей за тонну. Главными преимуществами подобной формы сделок для покупателей были названы гарантированное формирование партий зерна необходимого объема на терминале ООО «Сельхозпродукт», отгрузка до 72 вагонов в сутки, контроль качества постом SGS и сертифицированной лабораторией по оценке качества. Для продавцов же это прием и перевалка до 3 тыс. тонн зерна в сутки, продажа любых объемов зерна по сложившейся цене напрямую покупателям без посредников и помощь в приобретении удобрений и средств защиты по ценам на 10–15% ниже сложившихся в регионе. Аукцион проходил при участии губернатора Валерия Гаевского, куратора сельскохозяйственной отрасли, первого заместителя председателя Правительства края Юрия Белого и членов краевого правительства. Как раз в это время они совершали рабочую поездку по району, предваряющую выездное заседание краевого органа исполнительной власти. Выступая перед участниками торгов, губернатор похвалил усилия руководства ООО «Сельхозпродукт» по созданию логистической схемы продаж зерна и цивилизованных методов его реализации. Он уверен, что Ставрополье, имея хорошую ресурсную базу и богатые урожаи, должно активнее продвигать свою продукцию, минимизируя посредническое звено. Губернатор в очередной раз подчеркнул, что сельхозтоваропроизводителям стоит дожидаться приемлемой цены на зерно и не дать возможности перекупщикам сыграть на понижение в условиях щедрого урожая 2008 года. Кстати, именно сегодня в России начались государственные закупочные интервенции, преследующие цель обеспечения стабильности на зерновом рынке и поддержания доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей. Глава края также осмотрел в хозяйстве зерновой терминал емкостью 40 тыс. тонн. Площадь земельного участка, на которой построен терминал, составляет 48,8 тыс. квадратных метров. Зерновой терминал предназначен для накопления экспортных партий зерна, подработке его по качеству, обозначенному в контракте, а также оперативной отгрузке зерна в железнодорожный транспорт для дальнейшей отправки в порты в сроки, соответствующие графикам подхода кораблей. Объемы планируемых экспортных отгрузок предполагают и увеличение емкостей зернового терминала до 100–120 тыс. тонн зерновых, т. е. строительство еще двух зернохранилищ. В планах расширения экономической деятельности стоит и строительство на терминале комбината хлебопродуктов.

Материал подготовлен при содействии пресс-службы губернатора Ставропольского края



## » Зарплата бюджетников увеличится вдвое, а их руководителей – в пять раз

В конце лета Правительство РФ приняло постановление о введении новых систем оплаты труда работников федеральных учреждений и организаций. Фиксированная заработная плата с 1 декабря 2008 года уйдет в прошлое.

Процесс формирования заработной платы сотрудников бюджетного сектора не будет отдан на откуп руководства того или иного государственного предприятия. Формирование зарплаты бюджетников будет координироваться федеральными структурами. При помощи разрабатываемого в Минздравсоцразвитии положения о квалификационных группах и критериях соответствия работника будет определяться «качество» того или иного сотрудника. Правительство планирует таким образом увеличить в 2009 году на 30% расходы на оплату труда бюджетников, при этом минимальный размер заработной платы будет зафиксирован на уровне 4330 рублей. Причем заработная плата наиболее востребованных работников может вырасти в несколько раз.

При этом со вступлением в действие новых правил руководители бюджетных организаций смогут получать оклад, превосходящий их подчиненных не в три раза, как на данный момент, а в пять. Окончательное решение по данному вопросу будет приниматься на местах при учете специфики каждого отдельного профильного ведомства.

## ›Идеальная рабочая неделя должна длиться 4 дня

Четырехдневная рабочая неделя имеет свои неоспоримые «плюсы»: сотрудники получают более длинные выходные, а компании экономят, к примеру, на электричестве. Об этом пишет американское издание Forbes. Однако, по данным издания, есть и серьезные недостатки этого нововведения. Распределение 40 часов на четыре дня – далеко не всегда эффективный способ работы. Многие сотрудники полагают, что 8 часов – достаточно жесткая норма, и требование прибавить к рабочему дню еще 2 часа может спровоцировать недовольство работников и уменьшение производительности. Так, компания Chrysler, пытаясь сэкономить на затратах энергии, рекомендует Объединенному союзу авторботников на нескольких заводах принять определенные изменения в организации рабочей недели. Ожидается, что служащие на заводах перейдут на 4-дневную рабочую неделю. Вместе с тем эксперты утверждают, что такой тип работы является небезопасным, поскольку прежде всего делается акцент на количестве рабочих часов, а не на качестве работы. При этом требовательные работники, находясь на работе в течение 10 часов, будут создавать новые проблемы и аргументы. Нет никакой гарантии, что служащие будут экономить на затратах. «Соглашаясь на увеличение рабочего дня, работодатель должен понять, что это никоим образом не отразится на эффективности труда, и больше времени сотрудник проведет на кофе-брейках, «бродя» по просторам Интернета или просто «в курилке», – говорится в статье. «Если вы энергично относитесь к работе, вам может потребоваться всего 1 час вместо 100 часов, которые вы тратите, работая для создания видимости», – говорит Майк Маркардт, профессор по развитию человеческих ресурсов и международных отношений в Университете Джорджа Вашингтона. Профессор приводит в пример Сингапур и Гонконг – две очень производительных страны, где подход к рабочему процессу существенно отличается. Так, в Гонконге люди работают почти круглосуточно. Тут привычно для работников промышленности работать по 80 часов в неделю. «Они истощают себя, потому что не работают эффективно», – утверждает М. Маркардт. – Гонконг относительно конкурентоспособен, но работники здесь уставшие и не в состоянии проявлять свой потенциал. Конкурентоспособность основана на творческом потенциале, усовершенствовании и новых идеях».



Основан в 1841 году

## СБЕРБАНК РОССИИ СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ БАНК

МЕСЯЦ БОЛЬШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ!

**С 1 по 31 октября**  
**Северо-Кавказский банк**  
**проводит акцию**  
**льготного обслуживания**  
**юридических лиц и индивидуальных**  
**предпринимателей**

**«Выбирай Сбербанк».**  
**Крупнейшее финансово-кредитное**  
**учреждение региона дает**  
**возможность представителям**  
**бизнеса получить необходимые**  
**БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ ДЕШЕВЛЕ,**  
**ЧЕМ ОБЫЧНО.**

Только для вас в октябре – специальные тарифы на услуги РКО, на «зарплатные» проекты и на приобретение ценных бумаг. По итогам акции будут определены победители в номинациях «Самый активный клиент» и «Лидер малого бизнеса».

Подробности – в подразделениях Северо-Кавказского банка.

Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481. Сбербанк России ОАО. Реклама.

Срок действия предложения – до появления новой или дополнительной информации из Сбербанка России ОАО.

# Восточная ревизия

Текст Елены Михиной



Последние лет двадцать восточное Ставрополье выступает в географии края особой геоконстантой главным образом по постоянству своих проблем: демографических, межэтнических, криминогенных и еще тех, что в общем виде называются депрессивной экономикой. В какую сторону может измениться положение этих районов и может ли вообще?.. Правительственный блицкриг во главе с губернатором Гаевским по востоку края приблизил интересующихся к ответам.

## > Эх, дороги

Восемь восточных районов – это суммарно 26,7 тыс. квадратных километров площади, 324 тыс. жителей. Это рискованная зона земледелия с жарким климатом, дефицит питьевой воды, сотни километров «фронтовых дорог», называемых так по их фактическому состоянию и еще потому, что много военной техники по ним пришлось, это высокий уровень безработицы и одновременно нехватка специалистов в школах, больницах и других социальных отраслях, это ламповые ретрансляторы, когда даже канал РТР и местные «Вести» можно видеть не везде и не всегда. А еще это тот случай, когда при самом быстродходном правительственном авто до краевой столицы 4–5 часов езды. Возможно, в том числе и по этой причине краевых начальников здесь видят нечасто. А главного – губернатора – и по-давно. Арзгирчане, например, припомнили турне Александра Черногорова накануне краевых думских выборов, в особенности его меткое впечатление от дороги «Серафимовское – Арзгир». Тогда он сказал: «Дикий ужас!», – и по сию пору там дикость. – Смешали битум и гольши, насыпали – вот и вся наша дорога. От райцентра мы по сути отрезаны, – жалуются серафимовцы. – Нам, конечно, не привыкать, но когда-то же должно стать лучше. В Советском районе к дорожной теме подошли еще более аргу-

ментировано. Раньше местное ДРСУ выполняло работы на 43 млн. рублей в год. После реорганизации отрасли оно стало филиалом Кировского дорожного предприятия, и сразу объемы упали до 18 миллионов. Филиальная инфекция оказалась здесь поразительно сильной и в других направлениях: по линии санэпидслужбы главный для района теперь Георгиевск, по линии ГИБДД – Нефтекумск, по больничным делам – Буденновск. О дорогах Курского района вообще трудно говорить без резких эпитетов. Когда соседи курян жаловались на свои дороги, многие добавляли: «Мы, конечно, понимаем, что в Курском еще хуже». Оно так и есть. В отчетной справке об исполнении краевой целевой программы «Развитие восточных районов Ставропольского края на 2005–2007 годы» есть «говорящая» цифра: отремонтирован участок автомобильной дороги «город Моздок – станция Курская» – 1,1 км. Между тем давно признано и даже записано в Стратегии развития транспорта Российской Федерации до 2010 года, что именно опережающее развитие транспортной отрасли по сравнению с другими отраслями экономики выравнивает уровень развития территорий, повышает доступность и качество не только транспортных, но и социальных услуг. В первую очередь с дорожной – древнейшей русской проблемы – начинается эффективное реше-



ние системных социально-экономических проблем. Думается, то, что верно в макромасштабе страны, сохраняет актуальность и в масштабе отдельно взятого края, у которого при 66 тыс. квадратных километров площади задача выравнивания уровней развития и жизни территорий стоит не менее остро. Со всем этим в самое ближайшее время предстоит разбираться уже новому губернатору Валерию Гаевскому.

Тонкие люди востока не стали выбирать гладких автострад для его маршрута, повозили там, где сами ежедневно пытаются ездить. И Валерий Гаевский покорно одолел назначенный маршрут, причем не в правительственном джипе, что было бы объяснимо, а в старой БМВ предшественника, частенько цеплявшей днищем ухабы восточной ставропольской земли. В Апанасенковском районе в своих подходах к новому началу пошли еще дальше: пересаживали в тачанку, запряженную тройкой, с простой надписью на тыльной стороне: «Бригада-3». Первый начальник на селе – все-таки бригадир.

И то ли губернатор хорошо держит в уме инфраструктурные приоритеты государственной стратегии, то ли усвоил простые истины встречавших его на востоке земляков, но первые решения не заставили себя долго ждать: реорганизация дорожной отрасли в крае будет пересмотрена, финансирование дорожного строительства возрастет. Августовская прибавка из Федерации – 387 млн. рублей на строительство и ремонт дорог – уже поступила.



### Социальная «лотерея»

В каждом восточном районе есть необустроенные социальные объекты: дырявые крыши, прогнившие полы, обвалившаяся штукатурка домов культуры, школ, детсадов, больниц и других очень важных и нужных для нормальной жизни заведений. Есть и просто недостроенные коробки – памятники несбывшихся надежд. Судя по всему, на губернаторскую экскурсию по таким местам хозяева возлагали особые надежды. Картины успеха и благополучия, которые могли бы сойти за «потемкинские деревни», восток края не колеблясь заменил именно такой, проблемной тематикой. Была в этом наверняка своя

особая хитрость: на общем собрании районного актива, которым обычно завершался правительственный объезд территории, готовился очень веский аргумент: «Вы же сами все видели. Дайте денег». Как правило, суммарная стоимость просьб по каждому из районов превышала 500 млн. рублей.

– Дайте воды попить, а то так есть хочется, что переночевать негде, – пошутил Валерий Гаевский о растущих на местах аппетитах. На площадке строящейся детско-юношеской спортивной школы в селе Летняя Ставка он неожиданно перехватил у «экскурсоводов» инициативу и поразил их своей хорошей памятью: – Я сам вам расскажу. Года четыре назад приехал ко мне глава и говорит: «Дайте миллиончик, к осени введу спортзал, дети будут заниматься, здоровье поправлять». Прошло четыре года, теперь сколько просите?.. – Тридцать два, – смущенно, но честно ответили «отцы района» Нехаенко и Долин. Возможно, за честность и были вознаграждены: уже в бюджете этого года лимит средств на ДЮСШ увеличен на 31,9 млн. рублей, что позволит уже весной будущего года проводить там занятия.

Глава Ольгинского сельсовета

Степновского района Франц Гартлиб к своему 50-летию получил вместе с букетом от губернатора обещание построить к зиме школу в селе Зеленая Роща и 1 сентября 2009 года дать в новой школе первый звонок. Для этого из бюджета края дополнительно будет выделено 18 млн. рублей. Дом-интернат для умственно отсталых детей в Дербетовке Апанасенковского района тоже будет сдан в следующем году. О его судьбе губернатору пришлось даже вести речь с федеральным министром здравоохранения и социального развития Татьяной Голиковой, и федеральный лимит финансирования был увеличен. В поэтапное финансирование включена новая школа в Озек-Суате в Нефтекумском районе, открытие которой запланировано на 2010 год.

Но нельзя сказать, что Валерий Гаевский легко соглашался выполнить просьбы. При внимательном рассмотрении понятно, что деньги получили лишь те просители, которые подходили под систему внутренних губернаторских убеждений и критериев, благо он сам не делал из них тайны. Все без исключения районы услышали, что помогать будут лишь тем, кто сам прошел свой отрезок пути: сделал проектную



документацию, подключил собственные резервы, нашел ответственных подрядчиков и начал строить, не дожидаясь «манны небесной». Остальным надеяться пока не на что.

Эту методику помощи удачно раскрывает старый анекдот: когда человеку, просящему Бога о выигрыше, голос с неба ответил: «Купи хотя бы лотерейный билет!» Не думаю, что Валерий Гаевский рассказал его на застывшей больничной стройке в Затеречном, чтобы просто посмеяться медперсоналу.

### «Точки роста»

Восточным, по преимуществу сельским районам с неразвитой инфраструктурой, конечно, тяжело конкурировать с промышленно продвинутыми территориями. Некоторыми исключениями на общем фоне выглядят Буденновский район, сориентированный на обслуживание химического гиганта ООО «Ставролен», и нефтяная столица края Нефтекумск. У остальных много проблем и вопрос «Как жить дальше?». Молодежь покидает эти земли. Не помогает даже целевой бюджетный набор в краевых вузах. Уехал учиться в Ставрополь – назад не вернулся.

Обычный для этих мест сценарий. Если в среднем по краю уровень официально зарегистрированной безработицы составляет 1,8%, то на востоке он достигает 10% и выше. При хороших в целом показателях рождаемости отток трудоспособного населения и миграционные процессы на границе с соседними республиками осложняют демографическую ситуацию.

Часты случаи, когда соседи переселяются на восточные ставропольские земли «со своим уставом». Привозят, например, по 300–500 голов овец, выпасают на общих пастбищах и при этом не платят никаких налогов. Дело в том, что понятия «личное подсобное хозяйство» и «фермерское хозяйство» ни в федеральном, ни в краевом законодательстве не разграничены, «нормодержание» скота (местный термин) нигде не закреплено. В связи с этим высказывались различные

мнения от того, что нужно утвердить личное хозяйство в объеме до 10 голов, а остальное именовать фермерством, до возражений, а будет ли это конституционно.

Вообще, с землей, а это основное богатство востока, связаны и основные же проблемы. Нередки случаи ее самовольной вспашки и бесконтрольного использования. А в Левокумском районе, если верить первому вице-премьеру краевого правительства Юрию Белому, даже «мертвые души» (люди, которые давно умерли) продают свои земельные наделы. И самое удивительное – эти участки проходят законную регистрацию и оседают у новых владельцев. Учитывая стаж Юрия Васильевича в сельскохозяйственной отрасли, можно ли этому не верить?..

Ворох экономических вопросов восточной зоны мог запросто захлестнуть приехавших сюда краевых чиновников, но губернатор изначально задал этим ревизионным поездкам совершенно иной тон. Ему, почти десять лет прежде проработавшему в краевом правительстве, к тому же бывшему куратору Нефтекумского района, не надо было знакомиться со спецификой восточной экономики. Важнее было нащупать «точки роста» этой территории. С проблемами разбираться, но вытягивать «общую цепь» за «сильные звенья» – таким было решение.

А «сильные звенья», при всех трудностях востока, здесь все-таки есть. В том же Левокумском районе, например, кооператив «Успех», полностью оправдывая свое название, поставил в прошлом году на рынки края, Ростовской области и даже Санкт-Петербурга 440 тонн мяса. К «Успеху» в очередь на сдачу овец стоят животноводы Калмыкии, Дагестана, соседнего Нефтекумья. Стоит ли удивляться, что строительству новых цехов на территории ПМК «Левокумское» губернатор обещал помощь.

В Курском районе с июля приступил к переработке овощей новый консервный завод в селе Русском. На итальянских линиях здесь планируют выпускать до 30 млн.



условных банок продукции в год, консервировать огурцы, томаты, зеленый горошек, делать плодово-ягодные соки. У директора Александра Дыдымова грандиозные планы, обещанная помощь от губернатора ему тоже будет кстати.

В этом году арзгирчане впервые получили урожай кукурузы на зерно. В целом по району уже за первый квартал года инвестиции в основной капитал выросли в 4,4 раза по сравнению с аналогичным прошлогодним отрезком.

В каждом районе необходимо найти такие «точки роста» и определиться с долгосрочной программой развития. А в общекраевой стратегии непременно появится отдельный программный раздел по востоку края. – Работать за вас не будем, – говорил районным собраниям губернатор. – Работать вы должны сами. А мы будем помогать.

### Чтобы «сердце без морщин»

Для полноты картины стоит, наверное, отметить, что на первой стодневке в должности не только

губернатор заново знакомился с районами и городами края, но и люди в районах знакомились с ним. Многие помнили Гаевского-зампреда, но какой Гаевский-губернатор, возможно, не знает еще и он сам.

«Суровый», «железная логика» и «хорошая память» – чаще всего характеризовали его люди из районных управленцев. Что касается мнений простого народа, то в память почему-то врезался разговор с женщинами на детской площадке в Малых Ягурах, с которой Гаевский начинал свой визит в Туркменский район.

– А кто ж губернатор?.. Тот молодой, в голубенькой рубашке? – справедливо считая меня осведомленной, спросили они.

– Да, – отвечаю. – Только какой же он молодой, когда он старше прежнего?.. – провоцирую на разговор.

– А и ничего, лишь бы сердце без морщин.

Что чувствовалось повсеместно, так это большая энергия людских ожиданий от нового губернатора, от его команды, от новой страницы в жизни края.



# Наука в помощь бизнесу

Текст Ашхен Галстян

Уже в течение многих лет Ставропольский государственный университет оказывает научную поддержку реализации государственных программ. Не стал исключением и нынешний год. Так, на базе экономического факультета СГУ 5 сентября совместно с Министерством сельского хозяйства СК был проведен семинар на тему: «Использование современных информационных технологий в сфере субсидирования сельскохозяйственных товаропроизводителей края».

В работе семинара приняли участие декан экономического факультета, д.э.н., профессор Петр Акинин, заведующий кафедрой мировых информационных ресурсов и электронного бизнеса, д.э.н., профессор Виталий Королев, заместитель министра сельского хозяйства Ставропольского края Татьяна Бреева, другие специалисты и видные ученые края, занимающиеся вопросами использования информационных технологий. В ходе проведения семинара были рассмотрены темы ведения автоматизированного учета субсидий, предоставляемых сельскохозяйственным товаропроизводителям, работа с электронной почтой, электронный документооборот и другие аспекты использования современных информационных технологий. Одной из центральных тем семинара стали вопросы выбора эффективных методов работы по начислению субсидий для личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйств («малые формы»). Было найдено решение сложных вопросов учета софинансирования расходов на поддержку малых форм сельско-

хозяйственных товаропроизводителей. Сложность вопроса объясняет тот факт, что в соответствии с постановлениями Правительства РФ соотношение целевых средств из местного и федерального бюджетов для субсидирования малых форм сельскохозяйственных товаропроизводителей должно составлять соответственно 95 и 5%. На практике выполнить требования постановлений оказывается затруднительным, что обусловлено как неравномерным поступлением заявок на субсидирование со стороны получателей субсидий, так и неравномерным поступлением средств из федерального и местного бюджетов. Это значительно затрудняет контроль над соблюдением пропорций софинансирования, а также полноты выплаты начисленных сумм субсидий. Учеными экономического факультета СГУ было предложено научно обоснованное решение данной проблемы с использованием специально разработанного для этих целей программного обеспечения. С помощью данного программного обеспечения слушатели

выполнили сквозной пример, разработанный на факультете, в процессе решения которого был показан эффективный способ решения поставленных задач. Экономический факультет СГУ не случайно был выбран как место проведения семинара. В компьютерной аудитории, оснащенной современным оборудованием, с учетно-финансовыми работникам управлений сельского хозяйства и охраны окружающей среды, отделов сельского хозяйства администраций муниципальных районов Ставропольского края было проведено практическое занятие по теме семинара. Проведенный семинар входит в комплекс мероприятий, осуществляемых экономическим факультетом СГУ, по содействию реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы.



# «Сочи 2008»: место встречи власти и бизнеса

Текст Олеси Мищенко



В нынешнем году в работе VII Международного инвестиционного форума «Сочи 2008» приняли участие более 8 тысяч человек из 40 стран мира, в том числе премьер-министры Франции, Бельгии, Болгарии.



...шие 10 лет страна полностью расплатилась с долгами, ее бюджет профицитен. Российский рынок обеспечен 50 млрд. долларов золотовалютного резерва, что в 40 раз больше, чем в 2000 году. Экономика России в ближайшее время сохранит рост около 8% ВВП в год. А для того, чтобы снизить риски инвесторов, Россия в ближайшее время направит беспрецедентные средства в инфраструктуру, активизирует анти-монопольную политику и избавится от устаревших разрешительных процедур для бизнеса. В частности, налоговые льготы получат компании, вкладывающие деньги в научные разработки, обучение и обеспечение жильем своих сотрудников. О серьезности совместных действий государства и бизнеса говорит, в частности, подписание в рамках форума соглашения о сотрудничестве между Правительством Ставропольского края и ОАО «МДМ-Банк» с целью установления стратегического партнерства и развития долгосрочного, эффективного и взаимовыгодного сотрудничества в области проработки схем организации финансирования инвестиционных проектов, реализуемых на территории Ставропольского края. «У государства и отечественного бизнеса большой запас прочности, а ориентиры нашей политики неизменны – частная инициатива,

## ► Причин для волнения нет

«Инвестиционная повестка российской политики формируется здесь», – подчеркнула министр экономического развития России Эльвира Набиуллина, открывая первое пленарное заседание форума «Российская экономика – куда инвестировать?».

На заседании было подчеркнуто, что магистральный путь развития экономики – привлечение частных инвестиций. И, собственно, вопрос стоит не в том, инвестировать в Россию или нет, а в том, в какие именно отрасли выгоднее вкладывать свои деньги.

Тем более что российский рынок остается неизменно притягательным для зарубежных партнеров. А мировой финансовый кризис для нас не только вызов, но и новая возможность проявить себя, сделать мощный рывок там, где мы отстаем – в инфраструктуре, социальной сфере, новых технологиях.

Пленарное заседание было в самом разгаре, а на торгах РТС акции российских компаний выросли на 25–30%. И это не случайно: ведь из уст представителей иностранных компаний и банков, первых лиц правительства России прозвучали заявления о финансовой стабильности и инвестиционной привлекательности нашей страны и ее регионов.

«Многих инвесторов волнует вопрос, выдержит ли российская экономика финансовые цунами, которые бушуют сегодня во всем мире. Я могу с твердой уверенностью сказать, что причин для волнения нет», – заявил заместитель председателя правительства РФ Александр Жуков. По словам первого вице-премьера, рубль стабилен и угрозы дефолта не существует, за прошед-



предпринимательская свобода и сбалансированное региональное развитие, – подчеркнул премьер-министр России Владимир Путин.

## Большая олимпийская стройка

Свои инвестиционные предложения российскому и иностранному бизнесу представили 58 регионов России. Экспозиция Краснодарского края заняла более 3 тысяч квадратных метров и включила в себя более сотни макетов самых масштабных проектов на общую сумму 27 млрд. евро. Павильон Краснодарского края посетило более 5 тысяч человек.

Но особое внимание привлекла презентация сочинских проектов, тем более что, по словам министра регионального развития Дмитрия Козака, в этом году изюминкой форума стала программа подготовки к «белой» Олимпиаде и развития Сочи как мирового горно-климатического курорта.

По соседству с глобальными проектами застройки Имеретинской низменности и района Красной Поляны, «Острова Федерация» были представлены проекты реконструкции Центрального универмага, отеля «Приморский», жилых комплексов. Но это только часть того, что необходимо и что будет строиться в Сочи, сказал главный архитектор города Олег Гусев: «Мы заинтересованы в проектах современной реконструкции пляжей, искусственных островов и морей. Городу Сочи нужны инновационные предложения по транспортной инженерной инфраструктуре. Процесс модернизации главного курорта страны уже начался. Город приветствует всех, кто хочет принять участие в этой работе и готов представить самые благоприятные условия».

Тема олимпийского строительства была продолжена на конференции «Олимпиада-2014: инвестиции в будущее», где обсуждались вопросы строительства олимпийских объектов, концепция транспортной инфраструктуры для подготовки и проведения игр и создание уникального Российского международного олимпийского университета.



А президент «ГК Олимпстрой» Виктор Колодяжный провел брифинг для представителей дипломатических и торговых миссий и СМИ, где познакомил их с инвестиционными возможностями олимпийского проекта, рассказал об условиях участия в тендерах и озвучил требования к потенциальным инвесторам, подрядным организациям и поставщикам. В числе заказов, которые могут быть предложены крупным компаниям – изготовление проектной документации олимпийского парка, строительство ледовых дворцов и стадиона. Скоро будут объявлены торги на строительство дорог в горном кластере (около 70 километров). Ждет своего инвестора и санно-бобслейная трасса – ее стоимость около 4 млрд. рублей.

В то же время есть очень много более мелких объектов, и найти применение своим силам смогут компании самого разного масштаба, в том числе – представители малого и среднего бизнеса. Основное строительство стартует со второй половины 2009 года и будет завершено в первом полугодии 2012 года.

Говоря об инвестиционной привлекательности Олимпиады-2014, Александр Жуков подчеркнул, что «специфика большой сочинской стройки заключается в наличии государственных гарантий, данных мировому сообществу».

## Итоги форума

Форум «Сочи 2008» стал еще одним шагом к укреплению положения России на мировом рынке инвестиционного развития. Всего в рамках форума подписано 112 соглашений на 504 млрд. рублей (13,8 млрд. евро). Из них 64 соглашения на 305 млрд. рублей (8,4 млрд. евро) подписали 11 российских регионов.

Губернатор Краснодарского края подписал 35 соглашений на 165 млрд. рублей (4,4 млрд.

евро), а фаворитом инвесторов стала кубанская столица (Краснодар подписал на форуме соглашения на 53,8 млрд. рублей).

В числе приоритетов инвесторов:

**Новороссийск** – соглашения на 43,5 млрд. рублей (1,2 млрд. евро);

**Сочи** – на 37 млрд. рублей (более 1 млрд. евро);

**Анапа** – на 21 млрд. рублей (590 млн. евро);

**Геленджик** – на 17,7 млрд. рублей (490 млн. евро);

**Крымск** – 9,3 млрд. рублей (257 млн. евро).

Даже самые удаленные от краевого центра муниципалитеты, те, кого принято считать «глубинкой», смогли привлечь как минимум по 2–5 млн. евро.

Достигнутые органами власти края договоренности свидетельствуют о том, что наибольший объем инвестиций будет направлен в следующие отрасли:

- **строительство** – 178 млрд. рублей (почти 5 млрд. евро);

- **курорты** – 44,5 млрд. рублей (1,2 млрд. евро);

- **потребительскую сферу** – 31,3 млрд. рублей (870 млн. евро);

- **топливно-энергетический комплекс** – 23 млрд. рублей (645 млн. евро);

- **промышленность** – 16,5 млрд. рублей (456 млн. евро);

- **сельское хозяйство** – 16 млрд. рублей (443 млн. евро).

И в заключение хочется еще раз обратиться к выступлению Владимира Путина. «Вот уже несколько лет мы видим, как растет интерес к проектам, представленным в рамках форума. Многие из них реализуются в настоящее время, – отметил он. – Этот форум – еще один шаг к укреплению положения России на мировом рынке инвестиционного развития».

# Человек «Возрождения»

Текст: Елены Золоторевой

Управляющий Ставропольским филиалом ОАО Банк «Возрождение» Татьяна Адаменко – пример человека, которого можно кратко и емко охарактеризовать одной фразой: «Selfmade... woman».



– Татьяна Николаевна, начнем с вопроса о личном. К работе в банке стремились со школьной скамьи?

– По мере исполнения своих обязанностей росла профессионально, набиралась опыта. Получила второе высшее образова-

ние, экономическое, по специальности «Экономика и организация автомобильного транспорта». А в 1993 году предложили должность главного бухгалтера в отделении Сбербанка России. Оценив накопленные знания и опыт в практической деятельности, я согласилась. Так началась моя банковская карьера. Позже окончила Академию при Правительстве РФ по специальности «Современный руководитель коммерческого банка».

– Какие обстоятельства подтолкнули вас к возвращению в банковскую сферу?

– Секрета нет. У каждого челове-

ка должно быть стремление.

Специалист в любой должности должен трезво оценивать свои возможности. Если человек стремится, то он найдет способы и методы самообучения. В последнее время слышу много упреков молодых специалистов в адрес вузовского образования: на лекциях не дают тех знаний, которые могли бы пригодиться на практике. Но я давно руководствуюсь правилом: научить

нельзя, можно научиться.  
– А в кадровой политике банка стремление так же остается основным критерием?  
– Не скрою, что есть специалисты, которых устраивает механический труд, и от них не требуются какие-либо инновации. Но когда вопрос стоит о повышении сотрудника, обязательно анализируется его способность развиваться, предлагать свежие идеи и инструменты развития бизнеса и, конечно, готовность брать ответственность на себя. Но и это – далеко не все. Ступеньки роста должны быть пропорциональны грузу знаний.

– Очевидно, выбранная стратегия приносит свои плоды.

– В 2003 году, когда я только пришла в банк на должность управляющего, коллектив филиала насчитывал 23 человека. Сегодня здесь работают 308 человек. Это не только количественный, но и качественный рост. За эти годы сложилась другая команда, благодаря усилиям которой появились новые услуги – инкассация, операции с ценными бумагами, векселями, увеличилось количество паспортов сделок и т. д.

С 2004 года началось и расшире-

– Вы прошли свой карьерный путь от самых маленьких должностей. Наверняка, вы можете поделиться секретом роста.

– Секрета нет. У каждого челове-

ка должно быть стремление.



ние филиальной сети: открылись дополнительные офисы в Ставрополе, Кисловодске, Ессентуках, Пятигорске, Минеральных Водах. В результате Ставропольский филиал с 59-го места в общем зачете среди всех филиалов Банка «Возрождение» поднялся до 5-го места, а по некоторым показателям занимает первые позиции.

**– Выходит, с вашим приходом началась новая эпоха «Возрождения». Не объясняется ли такой успех магией чисел? Вы ведь седьмой по счету руководитель филиала.**

– Да, действительно. За 9 лет существования филиала сменилось 6 руководителей, а результаты не были достигнуты. Скажу без преувеличения, наши достижения – заслуга всего коллектива.

**– Неужели фортуна вам ни разу не улыбнулась?**

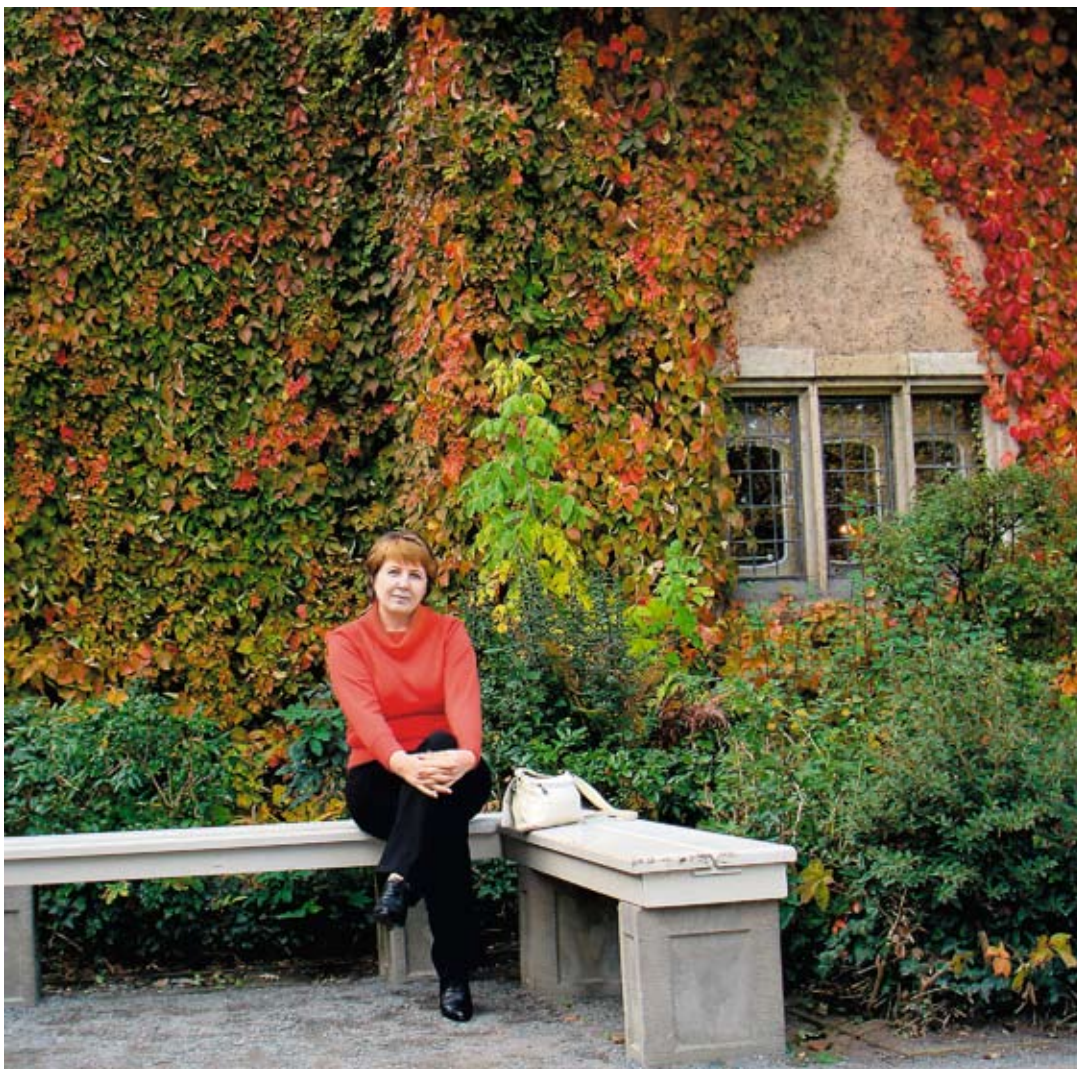
– Однажды успех в моей жизни все-таки был обусловлен игрой случая. Я тогда только начала работать в райфинотделе. Спустя неделю, я решила, что погорячилась, уже хотела уходить, как был подписан приказ о создании налоговой инспекции на базе райфинотдела. В то время я была совершенно новым человеком и ни в чем не успела проявить себя, но тем не менее меня взяли на руководящую должность в инспекцию. Сработали анкетные данные.

**– Ну с позицией филиала во внутренней структуре банка все понятно: там вы на высоте. А что вы можете сказать о конкуренции банков в Ставропольском крае?**

– Чтобы победить в этой гонке, нужно предлагать в первую очередь конкурентоспособные услуги. Но в банковской сфере в силу разных обстоятельств этого добиться очень сложно, поэтому, как правило, условия предоставления банковских продуктов находятся практически в едином диапазоне.

В то же время есть область, в которой деятельность банков может отличаться. Это наши клиенты. По отношению к ним мы заняли дружескую позицию. Всегда готовы брать проблемы





клиента и их решение на себя. Мы понимаем: если не будет клиента, не будет и нашего бизнеса, поэтому стараемся рассказать об услугах банка доступно, на примере работы его организации, компании.

**– Но ведь не только любовь к клиентам вывела ваш филиал вперед?**

– Не буду лукавить, мы приложили массу усилий по разработке и внедрению новых услуг: ипотечное кредитование, кредитные карты, международное финансирование, факторинг. Первопроходцами мы были и в предоставлении сервиса. В 2004 году мы первыми поставили банкомат с функцией cash-in. Сейчас в каждом дополнительном офисе нашего филиала установлен подобный круглосуточный банкомат. Кроме пополнения карточного счета наличными средствами, любой держатель банковской карты посредством банкомата может осуществлять коммунальные платежи, оплату услуг операторов сотовой связи, спутниковое телевидение НТВ+, а также совершать платежи за кредиты не только нашего банка, но и Home Credit, Русский стандарт, Ренессанс Капитал и т. д.

**– Ипотека, пожалуй, самый непростой вид кредитования. Какие проблемы пришлось решать в этом направлении?**

– Когда мы начинали внедрение программы ипотечного кредитования, было трудно донести до населения суть этого продукта. Но не только физические лица не понимали деталей этого проекта: риелторы, представители регистрационной палаты, БТИ также не знали, как им действовать в сложившейся ситуации. И тогда мы нашли выход – провели общий семинар для данных структур. Когда участники процесса определили свои выгоды, ипотека начала набирать обороты.

**– О факторинге многие слышали, но что это такое, могут сказать не все.**

– Сегодня факторинг в России является активно развивающейся областью финансирования. Наш банк предлагает выгодные условия факторингового обслу-

живания как альтернативу самостоятельному развитию товарного кредита. Это целый комплекс услуг. Выгоду от использования факторинга получают как поставщик товара или услуги, так и покупатель. Часть расходов за факторинг можно заранее включить в стоимость товара и предоставить покупателю выбор: платить сразу со скидкой или в рассрочку, но дороже.

**– Как банк участвует в общественной жизни края?**

– Хотя наши реальные возможности ограничены сметами головного офиса, мы находим средства, чтобы оказать помощь детским домам, медицинским учреждениям. Банк участвует в организации празднования дней города и края, в торжествах, посвященных Дню Победы. Мы оказываем поддержку ветеранам Великой Отечественной войны.

**– Татьяна Николаевна, руково-**

**дящая должность – тяжелая ноша. На кого вы ориентируетесь в принятии решений?**

**Чей образ помогает вам выйти из трудной ситуации?**

– В первую очередь скажу о своих родителях, которые заложили основу моего трудолюбия. Они скромные простые люди. Сами привыкли к нелегкому крестьянскому труду и меня научили не убегать от работы. Мама всегда говорила: «Начинаешь работу – так доведи до конца, а чувствуешь, что не по силам тебе какое-то дело, то и не начинай».

В частных случаях, когда приходила на работу в новую организацию, я искала сильную личность. Например, в Северо-Кавказском банке Сбербанка России таким человеком для меня был председатель правления В. В. Гаврилов. В налоговой инспекции – заместитель начальника инспекции Л. А. Плешкова, у которой всегда были от-

веты на все вопросы.

В Банке «Возрождение» я тоже вижу яркие личности – например, председатель правления Д. М. Орлов, – на них и ориентируюсь. Глядя на таких людей, вырабатываю свою личную позицию.

**– А ваша дочь взяла с вас пример? Она тоже в банковской сфере работает?**

– Нет, Татьяна не пошла по моим

дика воспитываем разносторонним ребенком. В свои 6 лет он занимается музыкой, изучает два иностранных языка. Хочется, чтобы он уже сейчас получил крепкую основу для профессионального развития.

**– В заключение, какой совет можете дать молодым специалистам, возможно, вашим будущим сотрудникам?**

– Не застывайте на одном уровне.

.....  
➤ Сложно выделить одного человека, оглядываясь на которого я бы все время шагала по жизни. Его нет, но есть люди, сыгравшие немаловажную роль в моей жизни.  
.....

стопам и выбрала медицину. Конечно, мы пытались воздействовать на нее в принятии решения. Но она ответственно отнеслась к выбору профессии. Сначала окончила медицинское училище, а когда поняла, что такая работа ей по душе, поступила в медицинскую академию. Внука Вла-

Находите как можно больше возможностей развиваться, читайте больше периодических изданий. Ведь кто владеет информацией, тот владеет миром. Изучайте все происходящее вокруг себя, не бойтесь быть инициативными. Первооткрывателем быть сложно, но все трудности окупаются.



# Найди свой клад в НБ «ТРАСТ»!

Сейчас в условиях растущей инфляции остро встает вопрос: тратить или сберегать? Ответ на него каждый находит для себя сам. Но любому человеку или семье необходимы накопления – от суммы на покупку продуктов и денег на ближайший отпуск до средств на крупные приобретения, такие как машина, недвижимость, или денег, отложенных «на старость». По данным опроса Фонда общественного мнения, сегодня банковские вклады есть у 25% россиян.



Георгий Бойцов,  
управляющий филиалом НБ «Траст» в г. Ставрополе

➤ О том, как депозиты могут защитить сбережения от обесценивания и о других важных банковских реалиях, мы побеседовали с управляющим филиалом Национального банка «ТРАСТ» в г. Ставрополе

Георгием Бойцовым.

– Для всех категорий накоплений наиболее надежным и прозрачным способом сбережений является именно банковский вклад. Другие способы инвестиций имеют один, но очень важный недо-

статок: можно узнать, какой доход получали те, кто вкладывался раньше, но нельзя быть уверенным в собственном будущем доходе. Это правило одинаково работает при покупке недвижимости, драгметаллов, акций и паев. Процентные ставки по вкладам, предлагаемые сегодня НБ «ТРАСТ», вполне могут нейтрализовать губительное действие инфляции, но нужно поторопиться, пока ставки высоки. Открыв сегодня вклад в НБ «ТРАСТ» с определенной доходностью, клиент будет получать ее весь срок действия договора – даже после возможного снижения ставок.

– **Какие вклады действуют сейчас в банке?**

– В банке действуют разнообразные депозитные программы, рассчитанные на любую кошелек, от 3 тысяч рублей по вкладу «Мудрый» до 1,5 миллиона рублей по вкладу «Особый». Гибкая система вкладов, существующая в НБ «ТРАСТ», позволяет оптимально размещать свободные денежные средства, получая дополнительный доход. Вы можете не опасаться за их судьбу – ваши деньги застрахованы в рамках специальной государственной программы. Наибольшей популярностью у вкладчиков НБ «ТРАСТ» пользуются вклады сроком от полугода до года. Мы рады предложить нашим клиентам новый сентябрьский вклад – по окончании срока на вас «посыплются» по настоящему «золотые» проценты. Вклад «Универсальный» предла-

гает на выбор четыре срока вклада с различным первоначальным взносом. Этот вклад, как и рассчитанный на пенсионеров вклад «Мудрый», можно пополнить и продлить.

Для особо «дорогих клиентов» с крупными вкладами НБ «ТРАСТ» предлагает особые программы с гибкими схемами пополнения счета и отзыва средств. В этом случае окончательные условия выбирает сам вкладчик. Также в зависимости от вклада можно выбрать и схему начисления и выплаты процентов. Если это происходит в конце срока вклада, то проценты будут выше. Если же начисление помесечное, то клиент вправе сам выбирать: снимет ли он эти средства сразу, или они будут причислены к основной сумме вклада. Это называется капитализацией процентов. Капитализация также действует для вкладов «Универсальный» и «Мудрый».

Тарифы и условия депозитарного обслуживания в НБ «ТРАСТ» являются одними из самых выгодных на рынке, что обуславливает популярность вкладов банка.

– **Важным элементом современной жизни стала кредитная карта. В чем ее отличие от обыкновенной пластиковой?**

– Основное отличие – в источнике пополнения карточного счета. Проще говоря, совершая расчетные операции с помощью пластиковой карты, вы расплачиваетесь деньгами, которые сами предварительно зачислили на свой кар-



точный счет, в то время как кредитная карта – это возможность использовать деньги, одолженные вам банком на определенных условиях и под определенный

способов кредитования заемщиков (потребительское кредитование, автокредитование), держателю кредитной карты нет необходимости выплачивать процен-

коммерческого курса доллара по отношению к рублю. Вам нет необходимости думать об обмене валют, так как при получении наличных или оплате покупок и

и среднему бизнесу. При этом банк признан самым динамично развивающимся в десятке лучших банков по объемам кредитования МСБ.

➤ **НБ «ТРАСТ» имеет третью по величине региональную сеть среди российских банков и занимает 4-е место в рейтинге лучших депозитных банков (по данным РБК-Рейтинга). В рейтинге банков, привлечших наибольший объем средств населения, банк находится в Топ-30 банков (по данным Интерфакса). Журнал «Профиль» включил Национальный банк «ТРАСТ» в 25 самых надежных банков России.**

процент. Можно даже сказать, что это упрощенная во всех отношениях процедура получения кредита в банке на неотложные нужды. Все больше наших клиентов понимают, что намного выгоднее использовать кредитную карту для оплаты товаров и услуг, а не для снятия денег через банкоматы.

По оценкам экспертов, к концу 2008 года количество кредитных карт в России может достигнуть отметки в 25 миллионов. Причем каждая четвертая выпущенная карта будет кредитной.

#### – Каковы преимущества кредитных карт?

– Основное преимущество кредитной карты заключается в возможности оплатить покупку или услугу, не имея в этот момент наличных денежных средств. С помощью такой карты брать в долг у банка можно много и часто. Даже если вы максимально использовали установленный лимит денежных средств, то, погасив часть долга, банк снова предоставит возможность тратить эту сумму.

Кроме того, в отличие от других

ты за пользование кредитом сразу на всю сумму кредита, так как банк имеет право начислять проценты только на фактически использованную часть кредита. Держатель кредитной карты обладает возможностью круглосуточного доступа к своим средствам и контроля своих расходов в режиме реального времени независимо от местонахождения.

Нельзя не отметить такие важные аспекты кредитной карты, как защита и безопасность. Кредитная карта не требует специальных ухищрений при хранении, а в случае пропажи вы имеете возможность обратиться в круглосуточную сервисную службу НБ «ТРАСТ» и остановить операции по карточному счету, защитив вашу карту от несанкционированного доступа. При этом банк восстановит утерянную или украденную карту в течение нескольких дней, и деньги вы не потеряете.

Еще одно важное преимущество кредитной карты – то, что, используя ее в пунктах выдачи наличных и в торгово-сервисной сети, вы не зависите от установленного в них

услуг конвертация осуществляется автоматически и обычно по более выгодному курсу, чем в пунктах обмена валюты. Курс банка, выпустившего карту, практически равен официальному курсу Центрального банка РФ.

#### – Легко ли получить кредитную карту?

– Для того, чтобы стать счастливым обладателем кредитки, надо всего лишь прийти в отделение филиала НБ «ТРАСТ», заполнить анкету и открыть специальный карточный и ссудный счет. Активировав карту, вы можете не пользоваться ей до тех пор, пока она действительно вам не понадобится. При необходимости вы сможете сразу же расплатиться ею в магазине или снять наличные деньги в банкомате. Кредитная карта – это действительно удобное изобретение. Вам надо только запомнить PIN-код, а остальное сделает машина. Карта действует 2 года, причем НБ «ТРАСТ» обслуживает ее бесплатно. В зависимости от типа карты – Visa Electron, Visa Classic или Visa Gold – максимальный кредитный лимит может составлять 30, 75 или 100 тыс. рублей.

– Известно, что НБ «ТРАСТ» активно сотрудничает с предпринимателями. Сейчас это стало очень модно.

– Здесь Национальный банк «ТРАСТ» можно считать первопроходцем: еще 3 года назад, когда мало кто думал о предпринимателях, мы начали развивать собственную программу кредитования малого и среднего бизнеса и добились заметных успехов. По итогам 2007 года НБ «ТРАСТ» вошел в пятерку лидеров по количеству кредитов, выданных малому

и среднему бизнесу. При этом банк признан самым динамично развивающимся в десятке лучших банков по объемам кредитования МСБ.

– Мы считаем, что за малым и средним бизнесом – будущее страны. Совместно с исследовательской компанией «Ромир-мониторинг» нами было предпринято обширное исследование настроений и ожиданий в этой бизнес-среде. Результаты оказались не очень радужными – предприниматели постоянно находятся в состоянии тревоги за свое будущее. Авторы исследования считают, что улучшить ситуацию может только масштабный государственный проект.

Банк идет в ногу со временем и постоянно расширяет спектр услуг с учетом реальных потребностей клиентов. Так, к уже существующим возможностям – льготным кредитным картам и расчетно-кассовому обслуживанию по особо выгодному тарифу «Малый бизнес» – недавно добавилась специальная депозитная программа для клиентов малого и среднего бизнеса «Бизнес-депозит».

Безусловно, во многом успешность выбранной стратегии развития была бы невозможна без доверия клиентов. А ведь на сегодня НБ «ТРАСТ» профинансировал малый и средний бизнес на сумму более 15,7 миллиарда рублей! Более 20 тыс. предпринимателей по всей России стали партнерами банка.

Ознакомиться с условиями размещения депозитов в НБ «ТРАСТ» и рассчитать доходность выбранного вклада можно на сайте банка: [www.trust.ru/deposit/](http://www.trust.ru/deposit/) или по телефону (495) 647-90-44.

Ознакомиться с условиями размещения депозитов в НБ «ТРАСТ» и рассчитать доходность выбранного вклада можно на сайте банка: [www.trust.ru/deposit/](http://www.trust.ru/deposit/) или по телефону (495) 647-90-44.



г. Ставрополь  
ул. Мира, 437  
тел.: (8652) 355-882  
355-880  
8-800-200-11-99  
(звонок бесплатный)  
[www.trust.ru](http://www.trust.ru)



# Инвестируй грамотно!



В сентябре 2008 года в России стартовал федеральный проект «Инвестируйте грамотно», организованный лидером отечественного фондового рынка инвестиционной компанией ФИНАМ при поддержке Министерства финансов РФ.



➤ Сегодня необходимость умения грамотно инвестировать – проблема общенационального масштаба. Миллиарды рублей, потерянные россиянами в этом году в «финансовых пирамидах», тяжелый старт пенсионной реформы, небольшое, по сравнению с западными странами, количество частных инвесторов на фондовом рынке, растущий процент

невозвращенных кредитов – это звенья одной цепи, последствия неправильной политики инвестирования. Но что же такое грамотное инвестирование? Это умение контролировать финансовые потоки и направлять средства в активы, которые принесут прибыль, это способность сводить риск потерь к минимуму, а прибыль – к наиболее высоким



результатам. Грамотно инвестировать – это знать, что именно принесут вложения через несколько лет. Умение инвестировать необходимо каждому вне зависимости от финансового положения – начиная с малого, можно добиться большего, но тот, кто ничего не делает, никогда не добьется успеха.

Государству так же выгодно инвестиционная грамотность граждан страны, как и гражданам выгодно эффективно вкладывать деньги в прибыльные активы. Деньги, вложенные в финансовые пирамиды, не принесли дохода ни вкладчикам, ни государству, и мы становимся только беднее, инвестируя свои средства непонятно куда и надеясь на призрачные миллионы.

Попытайтесь заглянуть в свое будущее: будет ли ваша старость финансово безоблачной, сумеете ли вы обеспечить детей необходимым экономическим стартом, есть ли у вас финансовые цели? И если хотя бы на один вопрос не будет твердого положительного ответа, то вам стоит поспешить на бесплатные семинары, которые в сентябре – октябре 2008 года проводит компания ФИНАМ в рамках федерального проекта «Инвестируйте грамотно». Этот проект проходит при поддержке Министерства финансов России и включает в себя проведение бесплатных семинаров по всей стране, на которых побывают десятки тысяч человек. Предыдущий проект компании ФИНАМ «Обеспечить будущее своей семьи», который прошел в апреле 2008 года, собрал более 12 тыс. слушателей. В этот раз количество участников будет еще больше за счет расширения географии проекта и активной поддержки со стороны государства. В Ставрополе семинар в рамках федерального проекта «Инвестируйте грамотно» пройдет 18 октября 2008

года в ЦНТИ (ул. Ленина, 384) в 13.00. В нашем городе интерес к этим занятиям традиционно высок – семинары в рамках акций компании ФИНАМ собирают десятки слушателей. Во многом это обусловлено высоким качеством материала, который рассказывается на семинарах, и высоким профессионализмом ведущих – занятия проводят признанные мастера отечественного фондового рынка, специалисты по вложениям в различных областях экономики.

Имея большой практический опыт получения дохода от инвестиций, эксперты поделятся своими знаниями со слушателями. Даже если вы в первый раз услышали слово «инвестиция» и никогда не слышали про фондовый рынок, вам не будет скучно, потому что рассказ о том, как научиться заставить работать свои сбережения, всегда интересен вне зависимости от степени подготовки слушателя.

Двери семинаров открыты для всех желающих, так же как для всех открыты и доступны возможности инвестирования, надо только побольше узнать об этих возможностях. Приходите на семинары и инвестируйте грамотно!



**Представитель  
ЗАО «Финам»  
Ставропольская  
краевая ассоциация  
по защите прав  
инвесторов и акционеров**  
355029, г. Ставрополь  
ул. Короленко, 2/2  
тел. (8652) 35-18-42  
факс (8652) 35-18-84  
e-mail: stav@finam.ru

представляет

проект

# ВИЗИТНИЦА

Тираж визитниц – 500 штук

**Идея проекта:**

наладить общение  
между предпринимателями  
Ставропольского края  
и повысить эффективность  
деятельности вашей компании

Эксклюзивное распространение

# Бизнес-образование

Текст Елены Золоторевой



Для чего нужно проводить обучение персонала? Выделять средства из бюджета компании или обязывать сотрудников оплачивать свое обучение из собственного кармана? На заседании дискуссионного клуба эксперты делились друг с другом успешным опытом решения финансовых и организационных проблем, связанных с обучением персонала.

## Эксперты:

### > ИРИНА БАСАРЕВА

Ведущий специалист по работе с персоналом Ставропольского филиала ОАО «ВымпелКом»

### > ВЛАДИМИР ДАНИКОВ

Вице-президент по управлению персоналом ОАО «Концерн «Энергомера»

### > НАТАЛЬЯ ЧУЙКО

Директор тренинговой компании «БИЗНЕС-КЛАСС» (г. Пятигорск), бизнес-тренер, организационный консультант



Начнем разговор с такого вопроса. – **Когда у компаний появляется потребность в обучении персонала?**

**Владимир Даников:** Учить и учиться необходимо постоянно, иначе невозможно ожидать улучшения своих бизнес-процессов. Еще в начале 2000-х годов мы осо-

которые обязательным условием существования и работы в коллективе ставят постоянное развитие и обучение. При этом мы предлагаем обучение для специалистов любой категории. Для каждой позиции есть свои программы, комплексы, курсы и обучающие материалы. В компании работает

ние вообще? Я поясню. Есть два вида организаций. Первые ориентированы на поиск и покупку готовых специалистов. В этом случае обучение персонала в принципе не интересно. Другие организации направлены на развитие персонала, на «выращивание» своих кадров, и, конечно, в таких компа-

ключевые знания, навыки, умения нужны вашему персоналу для успешного выполнения бизнес-задач, стоящих перед компанией. Затем оценить, насколько эти компетенции развиты. В этом зазоре и будет определяться потребность в обучении.

**Владимир Даников:** Я присоединяюсь к мнению коллег о том, что нужно проводить предварительный мониторинг профессиональных знаний и потребностей персонала, но прежде всего каждая компания должна сформулировать для себя: кого учить, чему учить, какова цель обучения, где и когда учить и, наконец, где взять материалы для обучения. Я уверен, что система обучения персонала имеет право именоваться системой только тогда, когда она представляет собой непрерывный цикл обучения и мониторинга уровня знаний. Добиться этого можно только на основе процес-

> Оценка персонала – обязательный процесс в организационном развитии компании, который проводится дважды в год. Результаты этого исследования позволяют руководителям всех уровней планировать развитие сотрудников, включая обучение, более эффективно.

знали, что ни один вуз не выпускает готовых специалистов, способных быстро адаптироваться в нашей специфике деятельности. Поэтому у нас в 2002 году был создан учебный центр для внутреннего обучения сотрудников.

**Ирина Басарева:** ОАО «ВымпелКом» относится к тем компаниям,

цельный департамент, который занимается внутренним обучением персонала.

**Наталья Чуйко:** Я могу с вами только согласиться. Перед тем как руководство компании решит проводить тренинги или семинары для своих сотрудников, оно должно понять, нужно ли обуче-

ниях вопрос о необходимости обучения решен, но возникает следующий: чему обучать?

– **С чего вы предлагаете начать построение системы обучения?**

**Наталья Чуйко:** Прежде чем определить тему тренингов или семинаров, необходимо выявить, какие

сориентированного подхода к обучению персонала.

**– Какие тренинги наиболее востребованы?**

**Наталья Чуйко:** Для разных категорий, естественно, предлагаются разные программы. Если говорить о типах обучающих программ, то в настоящее время лидируют тренинги, в том числе направленные на развитие коммуникации с клиентами. Сегодня организации, расположенные в Ставропольском крае, приходят к пониманию, что такое тренинг вообще. Стали появляется более специализированные запросы от компаний. В последнее время по запросу клиентов мы готовим «Тренинг «под ключ». Это означает, что мы разрабатываем программу и обучаем персонал, который потом транслирует все эти знания в организацию.

**Ирина Басарева:** Что касается обучения в нашей компании, мы можем говорить о различных его видах: самообучение, корпоративное и комплексное обучение. Самообучение построено на целом комплексе электронных курсов. Каждый новый сотрудник имеет право войти в сетевую программу E-learning и там самостоятельно или с помощью куратора выбрать те курсы, которые ему необходимы в работе. Для такого вида обучения сотруднику выделяется 12 часов рабочего времени в полугодие. В этой электронной системе существуют и обязательные программы.

Чтобы получить доступ к ним, участнику необходимо зарегистрироваться и в указанное время пройти этот курс.

Конечно, комплект программ изменяется в зависимости от требований бизнеса. Например, в данный момент мы внедряем технологию 3 G, которая требует знаний и навыков работы с новым оборудованием. Естественно, специалистов, готовых работать по этой технологии, нет. Исходя из этой потребности формировалась и новая программа обучения. Все, кто будет работать по системе 3 G, уже прошли или проходят обучение.

**Владимир Данников:** Вся деятельность нашей компании представляет собой разработанные и утвержденные бизнес-процессы. Условно скажем, в продажах выделяются управление продажами и управление удовлетворенностью клиентов; в управлении персоналом – 9 процессов: прием на работу и увольнение, подбор, адаптация, мотивация персонала, мониторинг уровня знаний, обучение и повышение квалификации и т. д. Мы выделяем два основных процесса обучения: первоначальное обучение, а также мониторинг уровня знаний и повышение квалификации. В рамках этих процессов мы планируем тематику, бюджет и график проведения тренингов. В нашей компании востребованы выдающиеся тренинги, которые позво-



ляют воспользоваться передовыми мировыми достижениями в разных областях деятельности.

**Наталья Чуйко:** Я хочу рассказать, как это происходит в других организациях, не таких крупных, как ваши. Первый способ – опросить сотрудников об их сложностях в работе. Но он субъективный, в результате могут быть выбраны тренинги, интересные человеку, а не компании. Еще один прием – наблюдение за реальной работой сотрудников: контроль за «полевыми визитами». Наиболее эффективный – провести оценку персонала, аттестацию, которая выявит недостатки в навыках и моделях поведения.

**Ирина Басарева:** Оценка персонала – обязательный процесс в организационном развитии компании, который проводится дважды в год. Результаты этого исследования позволяют руководителям всех уровней планировать развитие сотрудников, включая обучение, более эффективно.

**– Каких тренеров вы приглашаете?**

**Владимир Данников:** Мы выбираем тренеров-практиков. Уверен, что специалист, реализовавший не один проект, может дать нашему персоналу гораздо более ценные знания, нежели теоретик.

**Ирина Басарева:** Кроме корпоративных тренеров, мы привлекаем и внешних, среди которых могу выделить Михаила Горбачева, Тину Канделаки, Дмитрия Лихачева, Тимура Базарова и Родислава Гандапаса.

**– Если привлекаются такие авторитетные люди, должен быть соответствующий бюджет.**

**Как происходит финансирование обучения?**

**Наталья Чуйко:** В большинстве компаний малого бизнеса вообще нет такого понятия, как «бюджет на обучение». Если взять мировую практику, то организации инвестируют в обучение сотрудников от 3 до 5% фонда оплаты труда. Это примерно от 24 до 96 часов на одного работника в год. В России компании вкладывают в обучение гораздо меньше. Если говорить о тех категориях персонала, кого сегодня готовы обучать в первую очередь, то это менеджеры по продажам, бухгалтеры.

**Ирина Басарева:** Что касается нашей компании, то мы полностью оплачиваем обучение всех программ, за исключением английского языка. Мы не обучаем английскому языку, но если есть такое желание, сотрудники могут изучать его за свой счет. Преподаватели приезжают к нам. Есть утренние и вечерние группы. Для нас важно сэкономить время сотрудников и создать все условия для повышения их профессионального уровня.

**Наталья Чуйко:** Если взять опыт работы с нашими клиентами, то можно выделить самые разные схемы финансирования. В одних компаниях обучение оплачивает работодатель, в других – сотрудники полностью платят за обучение, в третьих – сотрудники выплачивают только какую-то часть от общей стоимости обучения, в четвертых –



оплачивает работодатель, но предлагает работнику на какой-то период, допустим, год, заключить договор с компанией и отработать этот период.

**– Вы считаете, это справедливо?**

**Наталья Чуйко:** В Трудовом кодексе прописана соответствующая статья, поэтому это не только справедливо, но и законно. Несправедливо как раз требовать с работника полную оплату, потому что это не просто трата денежных средств, но и инвестиции. Работник начинает лучше работать, у него появляется система мотиваций, возможность карьерного роста и т. д. С другой стороны, обязательство сотрудника отработать в компании определенный срок после обучения является «лакмусовой бумажкой». Были случаи, когда некоторые работники отказывались подписывать подобный документ, и работодатель понимал, что данный человек не готов долго работать в компании и в скором времени уйдет из нее.

**Владимир Даников:** Доброго, как в сказке, совета, как удержать сотрудника, нет. Можно ему предоставить все условия для работы. Но это очень трудно. Мы не практикуем заключение дополнительных соглашений к трудовому договору, за исключением индивидуального очень дорогостоящего обучения.

**– Выясняется, что обучение персонала – процесс не только ответственный, но и достаточно затратный. А как оценить его эффективность?**

**Владимир Даников:** Руководство концерна осознанно идет на большие затраты, связанные с обучением персонала, но альтернативы



вы нет. Немногие компании могут позволить себе выделять 10 миллионов в год на обучение. В этой связи мы стараемся добиваться максимальной эффективности обучения. Конечно же, главными критериями эффективности любого обучения являются улучшение работы персонала, повышение его эффективности. Мы используем различные формы оценки. Например, эффективность первоначального обучения сотрудника мы оцениваем следующим образом: по истечении срока обучения назначается дата аттестации, на которую приглашаются сам соискатель

должности, его куратор, непосредственный руководитель, имеющий персональную ответственность за обучение своего персонала, и экзаменационная комиссия в составе топ-менеджмента компании. Во время этой аттестации сотрудник отчитывается о полученных знаниях и приобретенных навыках. Но самое важное для нас, когда сотрудник уже в процессе первоначального обучения видит свою перспективу и свою роль в дальнейшем развитии компании.

**Ирина Басарева:** Важно проводить мониторинг знаний и умений до и после обучения. В качестве

одного из показателей выступает проектная деятельность: проект может быть доказательством того, насколько эффективно сотрудник усвоил знания и может использовать их на практике. И, конечно же, это оценка работы непосредственным руководителем сотрудника.

**Наталья Чуйко:** Чтобы оценить эффективность обучения, своим клиентам я предлагаю использовать стандартную модель Кирк-Патрика, которая включает основные уровни оценки. Вначале анализируется реакция участников после обучения, затем проверяются знания и навыки в теории – экзамены, тесты. Третий уровень – наблюдение в рабочей ситуации, насколько навыки используются на практике. Четвертый – анализ результатов в количественных показателях: снижение дебиторской задолженности, прирост клиентов, снижение жалоб за определенный период.

**Подводя итоги встречи, эксперты были единодушны: обучение персонала – неотъемлемый процесс успешного развития каждой компании.**



Благодарим гостеприимное кафе Patio Corleone за приятную атмосферу.

**Покупайте акции,  
пока дешево!**

**0,005%** -  
комиссия брокера  
на сделки с  
ценными бумагами

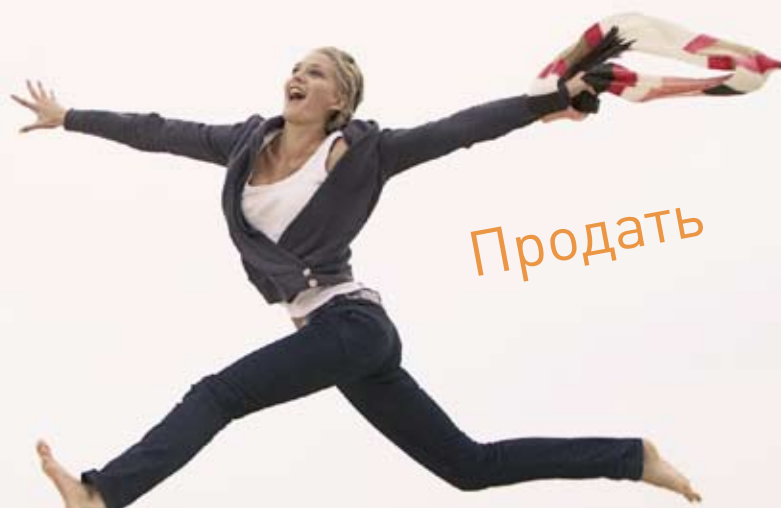
**%**

**0,04%** -  
процент по  
маржинальному  
кредитованию  
в день

**АКЦИИ**

**Купить**

**Инвестировать**



**Продать**

**SALE**

Условия предоставления тарифа  
"Грин Филиалы" - активы от 600 тыс.  
руб., опыт работы на фондовом рынке  
не менее полугода. Тариф действует с  
01.09.2008 г. по 31.12.2008 г.  
Не включая НДС.

Телефон в Ставрополе:  
**29-66-00**

[www.aton-line.ru](http://www.aton-line.ru)

Лицензия ООО «АТОН» выдана ФКЦБ России  
№177-02896-100000 от 27.11.2000 года

 **АТОН**  
На фондовом рынке с 1991 года

# Защита для автора

Текст Марии Зориной



Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, которые являются результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, а также от способа его выражения. Возникает оно с момента его выражения в любой объективной форме.

## > От формы к содержанию

Форма выражения может быть самой различной: письменной (рукопись, машинопись, нотная запись); устной (публичное произнесение, исполнение, литературное чтение); звуко- или видео-запись (механическая, магнитная, цифровая, оптическая); изобразительной (рисунок, эскиз, картина, план, чертеж, кино-, теле-, видео- или фотокадр); объемно-пространственной (скульптура, модель, макет, сооружение). Данный перечень форм выражения не является исчерпывающим. Ведь с течением времени технические возможности меняются и возникают новые. Авторские произведения могут быть обнародованными и необнародованными. Обнародование – это осуществленное с согласия автора действие, которое впер-

вые делает произведение доступным для всеобщего восприятия. Оно может происходить несколькими путями, например, опубликованием романа в печати, предоставлением экземпляров программы для ЭВМ или базы данных неопределенному кругу лиц, в виде публичного показа или исполнения и т. д.

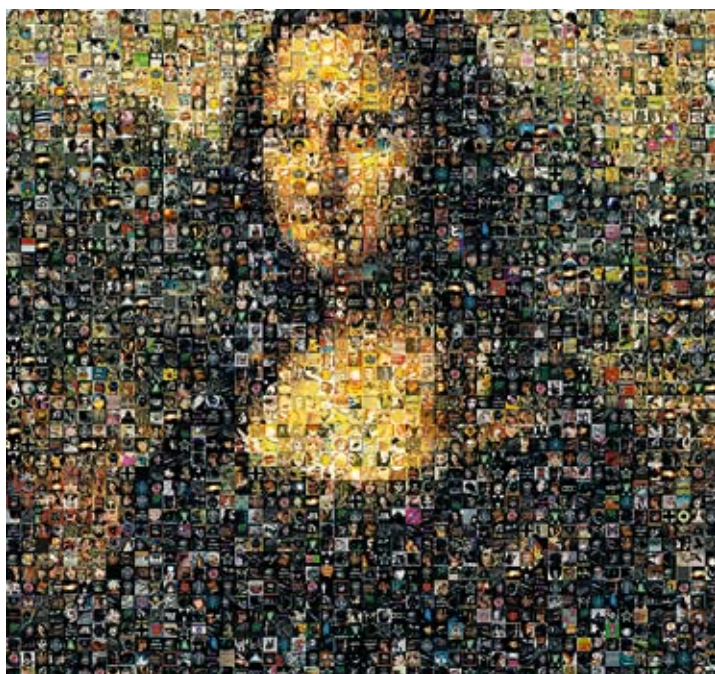
На необнародованные произведения также распространяется действие авторского права, если они выражены в какой-либо объективной форме.

Авторское право разбивается на ряд правомочий имущественного и личного неимущественного характера. Первые имеют экономическое содержание, и к ним относятся различные правомочия по использованию и распоряжению произведениями. К примеру, автору в отношении его творения принадлежат исключи-

## > Из истории

Становление и развитие авторского права в России отличается значительным своеобразием по сравнению с историей авторского права западноевропейских стран и США. Книгоиздательское дело в России вплоть до конца XVIII века считалось государственной монополией. Важной особенностью авторского права России была тесная связь с цензурным законодательством, которое родилось значительно раньше. И первый авторский закон в России появился в рамках законодательства о цензуре.

Утвержденный 22 апреля 1828 года новый Цензурный устав содержал специальную главу, которая называлась «О сочинителях и издателях книг». Указанная глава, состоявшая всего из 5 статей, дополнялась более развернутым Положением о правах сочинителей, которое служило приложением к Цензурному уставу. По данному закону, касавшемуся лишь литературных произведений, сочинитель или переводчик книг имел «исключительное право пользоваться всю жизнь свою изданием и продажей оной по своему усмотрению как имуществом приобретенным». Но защита авторского права ставилась в зависимость от соблюдения цензурных правил, поскольку «напечатавший книгу без соблюдения правил Цензурного устава лишался всех прав на оную». Только в 1897 году государственный совет принял решение безотлагательно приступить к подготовке нового закона об авторском праве. Однако понадобилось более 13 лет для того, чтобы его, наконец, приняли. Назывался он «Положение об авторском праве» и был составлен по принципу, не утратившему свою актуальность и в наши дни – на основе лучших образцов западноевропейских законодательств того времени с отражением традиционного для российского авторского права более низкого уровня их охраны. После переворота 1917 года этот закон был отменен, а первым советским документом в рассматриваемой области был декрет ЦИК от 29 октября того же года «О государственном издательстве».





тельные права на использование произведения в любой форме и любым способом и право на гононар. Ими может пользоваться как сам автор, так и любые другие физические и юридические лица, которым автор передал эти права на основании договора. Имущественные права для автора действуют в течение его жизни и 50 лет после смерти. Они переходят по наследству и могут быть переданы полностью или частично по договору. Все остальные авторские права относятся к числу личных неимущественных, возникающих с момента создания произведения и действующих бессрочно. К ним относятся право авторства и право признаваться автором произведения.

### Из первых рук

**Директор медиа-кафе «Виктория» Виктор Чабан:**

– Сегодня заявить о своем изобретении и зарегистрировать авторское право в сфере программных продуктов для ЭВМ не является проблемой. Знаю на собственном опыте: программа обслуживания в медиа-кафе «Виктория» – мое изобретение, ноу-хау, аналогов которому не встретишь. Проблема в другом. Саму оригинальную идею как интеллектуальную собственность у ее автора легко может позаимствовать другой человек. Затем он воплотит ее по-своему, отлично от первоначальной задумки, и потом факт заимствования никак не докажешь. В этом я вижу некий правовой «прокол». Недостаточно четко в законодательстве прописан и другой, актуальный для меня как владельца кафе вопрос. Речь идет о воспроизведении музыкальных аудио-дисков в общественных местах. Что касается практической пользы от защиты авторского права, то в некоторых случаях лучше от нее отказаться или определить некий временной интервал ее действия. Иначе авторское право становится препятствием на пути прогресса. У правообладателя, защищенного законом, нет стимула для дальнейшего развития и совершенствования своего изобретения. Отпадает и необхо-

димость конкурентной борьбы в своем секторе рынка. А без здоровой конкуренции нет эффективной экономики.

### Государство в ответе

В России к настоящему времени активно работает правовая база для охраны авторских и смежных прав. В то же время наблюдается отсутствие полноценной систематизации правоустанавливающих документов в этой области. Важнейшей задачей для нашего государства является обеспечение международной правовой охраны объектов авторских и смежных прав, создаваемых или используемых на его территории.

Наибольшие проблемы у нас в стране возникают с применением нормативных актов, о чем свидетельствует немногочисленная, но противоречивая судебная практика. Поэтому на данном этапе необходимо совершенствование не законодательства, а судебной системы. Добиться быстрого, объективного, беспристрастного, законного судебного разрешения возникающих конфликтов представляется возможным за счет специализации судей и юридических служб. Необходимо также решить вопросы компенсации за время, потраченное правообладателями в судах на защиту своих прав, вопросы оплаты труда их представителей. Такой подход позволит наладить эффективную работу, обеспечить не простое декларирование, а подлинную реализацию авторских прав, позволит суду стать тем, чем он должен быть. В соответствии со сложившейся в российской юридической практике традицией принято различать охрану прав (установление общего правового режима) и защиту прав (меры, которые принимаются в случаях, когда гражданские права нарушены или оспорены). Если закон дает право, то он должен давать также и средства его защиты.

Решение именно этой задачи сегодня затруднено. Законодательство содержит достаточно эффективные механизмы защиты от незаконного использования объектов авторского права и смежных прав, однако далеко



### > Из истории

Пройдя период постепенного восстановления и расширения охраны авторских прав, соответствующее отечественное законодательство нашло свое место в начале 1960-х годов в качестве самостоятельного раздела в Основах гражданского законодательства СССР и союзных республик. После распада СССР Россия как его правопреемник оказалась связана нормами Всемирной конвенции об авторском праве 1952 года. Постановлением правительства от 3 ноября 1994 года Россия присоединилась к Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений, Всемирной конвенции об авторском праве и дополнительным Протоколам 1 и 2, Конвенции об охране интересов производителей фонограмм. 3 августа 1993 года вступил в силу Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах». Особой его чертой можно назвать рыночную направленность, заключающуюся в том, что имущественные права авторов становятся своеобразным товаром, который может свободно отчуждаться и передаваться на основании гражданско-правовых сделок. Наиболее грозные и эффективные способы защиты интеллектуальной собственности предложил вступивший в силу с 1 января 1997 года новый УК. Угроза штрафа в 800 минимальных окладов, 240 часов принудительных работ, 5 лет лишения свободы заставили отечественных пиратов, похищавших почти открыто результаты творчества по всему миру, если и не полностью свернуть свою деятельность, то, по крайней мере, уйти в глубокое подполье.

24 ноября 2006 года депутаты Государственной думы РФ приняли в заключительном третьем чтении четвертую главу Гражданского кодекса «О защите интеллектуальной собственности». И с 1 января текущего года вышеуказанный закон больше не действует.

не всегда эти механизмы реализуются на практике. Причины такого положения нередко кроются не только в экономических, но и во внеэкономических факторах, которые порой влияют на уровень защищенности ничуть не меньше.

Механизм защиты нарушенных прав в рассматриваемой сфере действует крайне неэффективно. Ранее советские суды чаще всего сталкивались только с одним видом исков – взысканием авторского вознаграждения. Новизна проблем, применение норм международного права создают сложности и для правообладателей, и для пользователей, и для судей. Между тем, правовая защищенность во многом зависит именно от того, насколько быстро и правильно будет разрешен спор.

### Из первых рук

Юрисконсульт ООО «Центр правового обслуживания»

Анна Семенова:

– Специалисты нашего Центра готовят авторские договоры с дизайнерами и разработчиками веб-сайтов, регистрируют программы для ЭВМ и договоры о передаче прав на их использование, консультируют клиентов по вопросам охраны авторского права. Основная часть обращений к нам в области авторского права касается все же программных продуктов для ЭВМ и баз данных. Это единственные широко используемые сейчас объекты авторского права, для которых возможна государственная регистрация. Однако наплыва клиентов в этой сфере не наблюдается. Консультации по охране и защите авторского права носят индивидуальный характер. Гораздо больше ставропольские бизнесмены заинтересованы в получении исключительных прав на использование товарных знаков и патентов. Эти объекты патентного права и права на средства индивидуализации являются основной специализацией сотрудников Центра в сфере интеллектуальной собственности. Судебные разбирательства о нарушении исключительных прав очень немногочисленны по сравнению с прецедентами в других регионах. Исключе-

ние составляют лишь случаи незаконного использования товарных знаков фирм-производителей минеральных вод, распространяющих продукцию по всей стране. В отличие от соседних регионов, судебная практика по защите авторского права в нашем крае совершенно не развита. Создается впечатление, что правообладатели и не пытаются отстаивать свою интеллектуальную собственность. Очень мало специалистов, способных грамотно разобраться в этой области.

### Авторство на миллиард

Проблемы авторского права привлекают внимание цивилизованного мира вот уже в течение нескольких веков, и интерес к ним не ослабевает в связи с частой необходимостью вносить в соответствующее законодательство изменения. Они как раз и призваны защитить интеллектуальную собственность от новых, все более изощренных форм посягательства, возможных в результате форсированного научно-технического развития.

Охрана авторского права – работа на редкость скрупулезная, ответственная, требующая опыта специалистов разных профессий – юристов, искусствоведов, адвокатов.

Наиболее распространенные в настоящее время виды нарушений авторского права и смежных прав – это использование соответствующих объектов без оформления договорных отношений с правообладателями, неуказание имени автора при использовании произведения.

По информации МВД, в 1990-х годах убытки отечественных и зарубежных правообладателей интеллектуальной собственности из-за нарушения их прав составляли миллиарды долларов США. Прежде всего речь идет о нарушении авторских и смежных прав в сфере оборота аудио- и видеопроизведений, компьютерных программ и печатной продукции. По сведениям экспертов «Журнала российского права», программное обеспечение в России является «пиратским» на 91%. В сфере ви-

деопиратства нелегальный рынок занимает около 85%, в полиграфии и книгоиздательстве доля контрафактной продукции составляет 70%. Как правило, это происходит за счет незаконного допечатывания тиражей или издания переведенных без разрешения правообладателей книг. Кабельное телевидение на 90% использует программы, фильмы без всякой оплаты, т. е. с нарушением закона. Такое положение существует практически во всех российских регионах. Следует отметить, что и во многих других странах ситуация с соблюдением авторских и смежных прав складывается не лучше. Принято считать, что самые большие потери

от пиратства несут производители аудио- и видеопроизведения, а также производители компьютерных программ. Несоблюдение авторских прав в России – особенно сложная проблема, и она связана не столько с благосостоянием населения, сколько с традицией невнимательно относиться к чужой собственности. Это – разновидность коллективизации, которую наши сограждане на уровне менталитета XX века воспринимают как нечто положительное. Поэтому такое отношение к авторскому праву можно связать не с низким материальным достатком, а с некой системой традиционных ценностных ориентаций в этой области.



### › Наш словарь

**Авторское право** – это совокупность правовых норм, регулирующих отношения по созданию, использованию и охране произведений литературы, науки и искусства, наделению их авторов определенными правами.

# Стоматология как искусство



Современные и надежные методы стерилизации: системы антиСПИД-антигепатит

Работа с ассистентами гарантирует сосредоточенность внимания врача исключительно на процессе лечения

Комфортная система климат-контроля

г. Ставрополь, ул. Серова, 47  
тел.: (8652) 244-200, 245-200  
www.amfi-dent.ru

**С 8-00 до 22-00 без перерыва и выходных**



## Кабинет рентгено-диагностики:

- диагностика с помощью панорамных снимков,
- диагностика с помощью прицельных рентгеновских снимков,
- визиографическое исследование.



## Ортопедическое лечение:

- металлокерамические коронки и мостовидные протезы,
- простые и сложные бюгельные протезы,
- полные съемные пластиночные протезы,
- микропротезирование: виниры, вкладки, культевые вкладки,
- протезирование на имплантах.

## КОМПЛЕКСНОЕ ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЕ ЛЕЧЕНИЕ



Лицензия №2601000636 Выд. 28.09.07 ФФед. сп. Юрид. по надзору в сфере здравоохранения и соц. развития

## Детская стоматология

- составление плана лечения,
- комплексное лечение с учетом прикуса, гигиенического статуса, определение очаговой деминерализации,
- **озонотерапия.**

## Ортодонтическое лечение:

- исправление прикуса и положения зубов с использованием специальных ортодонтических аппаратов и брекет-систем,
- подготовка зубочелюстной системы для правильного прорезывания постоянных зубов у детей.



## Пародонтологическое лечение:

- профессиональная гигиена (снятие наддесневого и поддесневого зубного камня с помощью ультразвука аппаратом «Пьезон-Мастер», полировка, отбеливание),
- лечение пародонтита без операций аппаратом «Вектор»,
- шинирование зубов,
- лоскутные операции,
- лечение лазером,
- **физиотерапия,**
- **имплантология.**

# Швейцарские премудрости

Текст Алены Василенко



В этой рубрике мы постараемся не придумывать красивые истории о модных брендах. Наша цель – понять, соответствует ли реальная стоимость товара сумме, которую вы за него платите.

Существуют три основных фактора, определяющих стоимость любых часов: сложность механизма, дизайн и, конечно, имя – статус бренда. Изделия швейцарских часовщиков, путешествующие по миру гораздо больше, чем сами швейцарцы, на сегодняшний день самые дорогие.

## Ulysse Nardin Quadrato Dual Time Perpetual

### Легенда

История компании ведет отсчет с 1846 года от производства первых карманных хронометров – сверхточных часов для посекундного определения долготы в морских походах – легендарного мастера Улисса Нардана. Именно поэтому эмблемой компании стало стилизованное изображение якоря. То, что американские, японские и российские судна с хронометрами

вар. Ежегодно выпускается всего 14 тыс. наручных часов. Их практически невозможно подделать. Собрать настоящие часы этой марки может только высококлассный мастер. А такие люди вряд ли станут заниматься сборкой подделок. Один из больших секретов мастеров – вечный календарь. Первый образец для повседневного пользования с этой функцией был собран Людвигом Ошлином. Календарь, учитывающий неравное количество дней в месяцах, которым оснащены обычные часы, чаще всего работает только в одну сторону. Если, к примеру, вы перевели дату, часы необходимо остановить, пока запрограммированный день не наступит. Календарь Ошлина уникален функцией обратного хода. К тому же все указатели – от даты до года – корректируются с помощью одной заво-

### Механизм

Механизированные процессы и организация первой в Швейцарии «раздельной сборочной системы», основанной на возможности взаимозамены стандартных частей, позволили фирме производить часы наивысшей точности с конкурентоспособными ценами. Современная «Омега» состоит из более чем 125 деталей, процесс ее сборки включает более 1000 операций. Одно из самых значительных изобретений мастеров-создателей «Омеги» – коаксиальный регулятор хода, благодаря которому механизм может работать без смазки как минимум 5 лет. Несмотря на то, что целью изобретения являлось увеличение стабильности работы часов, а не их точности, в ходе опытов была установлена образцовая равномерность хода. Однако новая конструкция обходится доро-

жит в определенную группу или концерн. Каждое ее изделие уникально. В следующем году компания переходит на мануфактурное производство, что повлечет за собой не только усложнение механизмов отдельных изделий, но и стремительный рост цен на них.

### Механизм

Одним из достоинств часов Maurice Lacroix Masterpiece является функция автоподзавода. Механизм постоянно поддерживает пружину в состоянии, близком к полному заводу, а это позволяет достичь лучшей точности. Часы снабжены ретроградной календарной системой, которая является чрезвычайно сложной в изготовлении.

## Baume & Mercier Riviera

### Легенда

История часового дома Baume & Mercier восходит к 1830 году, когда Луи и Джозеф Бом основали фирму «Братья Бом» в швейцарской деревушке. Между 1885 и 1910 годами мануфактура получила множество премий, в том числе Женевское клеймо – максимальную степень признания в мире высокого часового искусства. В 1910 началось сотрудничество с Полем Мерсье – бизнесменом русского происхождения, что обеспечило особую популярность часов в России.

### Механизм

В кварцевых часах источником энергии служит батарейка. Очень высокую точность хода обеспечивает кристалл кварца. Кроме того, батарейка рассчитана на несколько лет работы, кварцевые часы не нужно подзаводить. Однако стоимость механических часов обычно выше, чем кварцевых, так как механические часы требуют тонкой ручной настройки при сборке.

СOSC – швейцарский институт хронометрии. Чтобы доказать свою точность, механизм проходит здесь испытания в течение 15 дней. Тесты проводятся в пяти положениях при температурах +80°C, +230°C, +380°C. Показания стрелок считываются сканирующим лазером. Испытания добавляют к стоимости часов примерно 250 долларов, поэтому тестированию подвергаются только дорогие часы. Сертификат хронометра – высшая оценка часовых мастеров, признанный знак качества. Как правило, сертификат получают часы, прошедшие ручную доводку. Максимальное отклонение суточного хода сертифицированного хронометра не превышает 5 секунд.

Ulysse Nardin на борту возвращались в родную гавань целыми и невредимыми, свидетельствовало о высочайшем техническом уровне часовой компании. Точность всех часов марки при покупке подтверждена сертификатом COSC.

### Механизм

Даже если опустить патетические фразы о том, что Ulysse Nardin – часть истории и культурное наследие Швейцарии, нельзя не согласиться: часы марки – штучный то-

дной головки. Прибавим стоимость легендарной разработки.

## Omega De Ville Hour Vision

### Легенда

Первая ассоциация, возникающая при названии Omega, – «часы, которые побывали на Луне», – и является главной легендой бренда. В 1962 году эксперты NASA присвоили часам статус наиболее надежных и пригодных для использования в космических полетах.

же в производстве. Водонепроницаемость также заставляет изделие вырасти в цене.

## Maurice Lacroix Masterpiece

### Легенда

Имя Морис Лакруа появилось на циферблатах швейцарских часов всего 27 лет назад. Первоначально в коллекции фирмы были только кварцевые модели, но затем появилась и «механика». Компания Maurice Lacroix не вхо-



200 500 рублей

### Omega De Ville Hour Vision

Тип: механические  
Запас хода: 60 часов  
Функция автозавода  
Особенность: коаксиальный спуск для неизменной точности и долговечности  
Корпус и браслет: нержавеющая сталь  
Диаметр корпуса: 41 мм  
Стекло: сапфировое с антибликовым покрытием  
Задняя крышка: сапфировое стекло с антибликовым покрытием

Корпус и браслет Omega De Ville Hour Vision выполнены из нержавеющей стали. Как правило, швейцарские часы комплектуются либо ремешками из кожи разных видов (крокодиловой, страусиной и т. п.), либо браслетами из стали или титана. Браслет, как правило, стоит дороже, чем даже кожаный ремешок, соответственно, стоимость часов на браслете будет выше цены аналогичных часов на ремне.



1 320 000 рублей

### Ulysse Nardin Quadrato Dual Time Perpetual

Тип: механические  
Запас хода: 45 часов  
Функция автозавода  
Особенности: календарь (день недели, месяц, год), второй часовой пояс  
Корпус: 18-каратное золото  
Размеры: 42 x 42 мм, толщина 13,7 мм  
Стекло: сапфировое с антибликовым покрытием  
Задняя крышка: сапфировое стекло с антибликовым покрытием  
Ремешок: из крокодиловой кожи с раскладывающимся замком

В 2000 году фирмой Ulysse Nardin была изготовлена ограниченная серия часов Perpetual с увеличенным диаметром корпуса (40 мм, в нашем случае уже 42!). Корпус изготавливали из 18-каратного золота. Стоимость металла значительно подняла цену на изделия. Органические и минеральные стекла сменили сапфировые. Их цена связана с трудностями обработки и с тем, что материал выращивается в специально созданных условиях – под большим давлением и при очень высокой температуре. Такие стекла можно поцарапать только алмазом.



188 000 рублей

### Baume & Mercier Riviera

Тип: кварцевые  
Особенность: корпус оформлен бриллиантами  
Корпус: нержавеющая сталь  
Диаметр: 32 мм  
Стекло: сапфировое с антибликовым покрытием  
Браслет: каучуковый

Дизайн модели Riviera заслуживает особого внимания. Объединение стали и каучука – авангардное решение, которое, впрочем, и обеспечивает часам популярность. Корпус в виде двенадцатигранника инкрустирован бриллиантами. Под сталь вечным камням подобран браслет из каучука – более долговечного по сравнению с кожей материал, не подверженный воздействию влаги. Бриллианты, входящие в корпус, имеют сертификаты качества, предъявляемые при покупке изделия.



215 000 рублей

### Maurice Lacroix Masterpiece

Тип: механические  
Функция автозавода  
Особенность: календарь  
Корпус: нержавеющая сталь  
Циферблат: серебро 925  
Диаметр корпуса: 40 мм  
Стекло: сапфировое с антибликовым покрытием  
Задняя крышка: сапфировое стекло с антибликовым покрытием  
Ремешок: из крокодиловой кожи

При разработке часов линии Masterpiece особое внимание было уделено размеру. Через заднюю крышку, выполненную из сапфирового стекла, предстает весь механизм. Более того, значительный размер позволяет использовать более крупные компоненты, что повышает надежность и точность механизма. Особый интерес представляет серебряный циферблат, на который наложены цифры и часовые риски, а центр украшен редко применяемой техникой гильоширования.

Редакция благодарит за помощь в подготовке материала часовой салон «Стиль Тайм».

# Жили-были три инвестора...

Текст Александра Золоторева

В начале прошлого года три виртуальных инвестора, олицетворяющих три основных группы реальных инвесторов, получили по 100 тыс. рублей. Независимо друг от друга они выбрали собственную стратегию работы с капиталом – консервативную, сбалансированную и агрессивную. Вот что они имеют сейчас.

## 1. Консервативный подход: ДЕПОЗИТ

Николай Петрович по-прежнему держит деньги в самом проверенном, распространенном виде вложения – в банковском депозите.

### Внешние факторы

Сегодня хотелось бы несколько расширить тему и постараться ответить на наиболее часто задаваемый вопрос: что выгоднее в условиях роста уровня инфляции – вклад или кредит? В июле российский Центробанк в третий раз за год пересмотрел прогноз этого показателя на 2008 год. И если в финансовый год мы входили с ожиданием 8,6% инфляции к концу года, то последний официальный «пересмотр» пророчит уже 11,8%. Хотя, по мрачному убеждению некоторых аналитиков, это еще не предел, и к концу декабря эта цифра будет снова изменена. Естественно, в сторону увеличения. Таким образом, те, кто размещал свои вклады в банках под процентную ставку ниже или примерно равную обесцениванию, ничего не приобрели (и не потеряли в номинале, как это произошло с инвесторами в ПИФы и акции). Как подсчитало Агентство по страхованию вкладов (АСВ), с января по июль 2008 года объем депозитов стал больше всего на 11,9%, составив 5,742 млрд. рублей. Это на 1,5% ниже прогноза агентства. Для сравнения, за аналогичный период прошлого года объем вкладов вырос на 14,7%. Свой прогноз по темпу роста рынка по итогам всего года АСВ оставило без изменений – на уровне 32–33%. Этот показатель ниже результатов 2007 года – тогда объем вкладов вырос почти на 35%. При этом средние процентные ставки составили 10,7% годовых

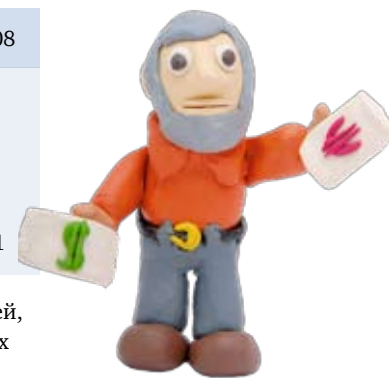
для вкладов до 100 тыс. рублей и 11% для вкладов до 400 тыс. рублей. На этом фоне осенние предложения банков по вкладам должны быть максимально «вкусными» для вкладчиков. Как считают многие аналитики, этой осенью банки будут повышать ставку по вкладам. Проценты по депозитам должны вырасти на 1–1,5%. Так что потенциальным вкладчикам стоит обратить внимание на условия, которые предлагают банки. Лучше сравнить несколько разных программ и выбрать оптимальный вариант. Но в целом российские банки удачно закрывают летний сезон. Пессимистические настроения не оправдались. Конечно, показатели роста ниже, чем в то же время год назад. Но активы, капиталы и прочие параметры полугодовой банковской работы выросли на 40% от параметров прошлого года, что тоже неплохо. Правда, впереди осень, а на конец сентября – октябрь придется большие выплаты по зарубежным заимствованиям. Если у финансовых организаций получится преодолеть проблему ликвидности, значит, беспокоиться не о чем. Так же было в апреле этого года, тогда банки успешно справились с этими сложностями. Особенностью деятельности российских кредитных организаций этим летом можно назвать пресс со стороны Центробанка по сжатию денежной массы, который он вводит в целях борьбы с инфляцией. В частности, повышены нормы отчисления средств в резерв по кредитованию и ставка рефинансирования. На фоне недостатка и удорожания ресурсов для банков повышаются ставки по межбанковскому кредитованию, что также негативно сказывается на деятельности кредит-

ных организаций в области расширения кредитных услуг. При этом темпы роста кредитования снижаются, но не существенно. Объемы кредитов организациям растут практически теми же темпами (более 50% в расчете на год). Банки всячески мобилизуют ресурсы, чтобы поддержать кредитные объемы. Спрос на банковские займы большой, особенно в условиях расширения инновационной деятельности на предприятиях. Очевидно, что банки заинтересованы поддерживать этот рост и, соответственно, выдавать таким компаниям больше кредитов. Вся проблема ближайшей перспективы связана с наличием ресурсов для этого. При этом темпы роста кредитов населению снизились почти в два раза. Аналитики считают, что рост ставок по потребительским кредитам неизбежен на 1–2%. Но есть мнение, что в нынешней ситуации потребительский кредит – способ не потерять деньги, а наоборот, сохранить их. Сейчас банки предлагают широкий спектр кредитных услуг для физических лиц. В свете высокой инфляции потребкредитование будет занимать предпочтительное место для кредитных инструментов. Иногда лучше вложить деньги в товары, чем терять на инфляции. Если есть накопления, то, по крайней мере, лучше купить сейчас и потом расплачиваться за них, чем откладывать средства в кубышку, где их будет подтачивать инфляция. Определить однозначно, что выгоднее – вклад или кредит – чрезвычайно сложно. В каждом конкретном случае выбирать вам. Только, как всегда, порекомендую вам проконсультироваться у профессионала. Не стоит заниматься «самолечением».

## Промежуточный финиш (доходность)

	Сентябрь 07	Октябрь 07	Ноябрь 07	Декабрь 07	Январь 08	Март 08	Апрель 08	Май 08	Август 08
Депозит в рублях РФ	63 510	63 900	64 290	64 680	69 038	70 246	70 860	71 454	72 683
Депозит в долларах США	20 870	19 820	19 411	19 717	10 621	10 495	10 460	10 930	11 383
Депозит в евро	20 795	21 311	21 850	21 815	26 553	27 130	27 195	27 128	28 145
Итого на конец периода	105 175	105 031	105 551	106 212	106 212	107 871	108 515	109 512	112 211

Таким образом, с начала 2008 года доходность по выбранной Николаем Петровичем стратегии составила 5999 рублей, что, говоря о доходности, составляет 8,5% годовых. Из выбранных вкладов эффективным вдруг стал вклад в долларах США (из-за резкого повышения курса валюты), что отразилось на общей доходности.



**2. Сбалансированный подход: ПИФ**  
 Станислав Анатольевич сделал выбор в пользу паевых инвестиционных фондов (ПИФов).

**Внешние факторы**

Российские ПИФы отличились потерями. Отток средств пайщиков вывел их на второе место в Восточной Европе. Объем российского рынка коллективных инвестиций по итогам первого полугодия составил 4,27 млрд. евро. Это пятый результат среди стран Восточной Европы, хотя еще полгода назад Россия занимала четвертое место. Снижение объемов связано с рекордным оттоком средств частных инвесторов: по этому показателю российские фонды оказались на втором месте среди восточноевропейских стран. Дальнейший рост рынка возможен лишь при условии стабилизации на фондовых площадках и либерализации налогообложения. Американская аналитическая компания Lipper, отслеживающая показатели паевых инвестфондов, опубликовала результаты исследования рынка коллективных инвестиций стран Восточной Европы в первом полугодии 2008 года. По данным компании, объем активов российских интервальных и открытых фондов на 1 июля составлял 4,27 млрд. евро. Российский рынок коллективных инвестиций занял пятое место среди стран Восточной Европы по объемам активов, находящихся в розничных фондах. Больше всего средств (26,16 млрд. евро) сосредоточено в польских фондах. Второе место занимает Венгрия (14,52 млрд. евро). За ней следуют Чехия (10,43 млрд. евро) и Словакия (4,44 млрд. евро). Общий объем фондов Восточной Европы составил 67 млрд. евро. На 1 января Россия занимала четвертое место по объему активов в розничных фондах, однако в первые шесть месяцев 2008 года российские частные инвесторы, по данным Lipper, вывели из ПИФов 700 млн. евро. По этому показателю Россию опережает лишь Польша, из фондов которой были выведены

рекордные 9 млрд. евро. Ослабление интереса частных инвесторов к вложениям в ПИФы объясняется падением фондовых рынков. Так, фондовые индикаторы Польши за полгода снизились на 25,5%, Венгрии – на 22, Чехии – на 18,3, Словакии – на 2%. Падение российского индекса ММВБ в первом полугодии составило 7%. Тем не менее в большинстве стран Восточной Европы динамика привлечения средств в ПИФы осталась положительной. Например, объем средств в фондах Венгрии, Словакии и Чехии не только не сократился, а увеличился. Большой отток средств в Польше также нельзя сравнивать с российским оттоком. Польские инвесторы, по всей видимости, просто переключались средства в другие инструменты, например, фонды прямых инвестиций. Российские же частные инвесторы, выводив средства из ПИФов, переключались на менее волатильные активы. В первом полугодии частные инвесторы предпочитали ПИФам банковские депозиты. В условиях дефицита ликвидности ставки по вкладам в российских банках выросли в среднем на 0,5–1,5%. Падение фондового рынка наряду с негативными макроэкономическими показателями, в частности высокой инфляцией, снизили интерес к инвестированию средств в ПИФы, сделав банковские вклады более востребованными. Те инвесторы, которые в течение 5–6 лет получали сногшибательную доходность практически в любом ПИФе, неожиданно обнаружили, что рынки умеют падать, и стали в массовом порядке выводить свои средства из всех фондов. Частные инвесторы в России пока так и не привыкли к процессу инвестирования своих средств, а финансовые институты не вызывают доверия большинства граждан. Тем не менее, по прогнозу экспертов Lipper, в 2009 году рынок коллективных инвестиций Восточной Европы вырастет как минимум на 20%. Российский рынок находится в состоянии, близком к взрыву актив-

ности частных инвесторов. Однако, по мнению управляющих, всплеск популярности ПИФов возможен при двух условиях: росте фондовых индексов и изменении подходов к налогообложению инвестиций. Во многих странах Европы уже давно работают системы, когда инвестиции сроком более чем на три года освобождаются от налогооблагаемой базы. Без этого стимулирующего фактора развивать российский рынок будет крайне сложно. В конце августа спрос на рынке коллективных инвестиций превалировал в фондах акций. При этом динамику лучше рынка показали отраслевые фонды. Фондовый рынок показал разнонаправленную динамику. Наиболее негативно на динамику индексов повлияло снижение цен на акции Сбербанка, «Сургутнефтегаза», ВТБ и «Полус-Золота». При этом сдержало падение повышение цен на акции «Роснефти», «Газпрома» и ЛУКОЙЛа. Практически всю неделю 25–29 августа инвесторы на рынке рублевого долга пребывали в негативном настрое. Тем не менее на фоне более-менее стабилизировавшейся ситуации в зоне грузино-осетинского конфликта в четверг, 28 августа, участники рынка начали аккуратно пополнять свои инвестиционные портфели доволь-но сильно подешевевшими бумагами. Решение Банка России с 1 сентября повысить нормативы отчислений в фонд обязательных резервов (ФОР) по обязательствам кредитных организаций перед банками-нерезидентами, физическими лицами, а также по иным обязательствам привели к тому, что акции ведущих российских банков из-за прогнозируемого удорожания стоимости пассивов стали лидерами негативного влияния на индекс РТС.



**Промежуточный финиш (доходность)**

	Сентябрь 07	Октябрь 07	Ноябрь 07	Декабрь 07	Январь 08	Март 08	Апрель 08	Май 08	Август 08
Фонд «Акции ведущих российских компаний»	26 630,23	27 619	27 112	27 435	26 302	26 723	26 375	30 331	20 750
Фонд «Акции перспективных российских компаний»	25 373,76	0	0	0	0	0	0	0	0
Фонд «Индекс ММВБ»	26 840,39	0	0	0	0	0	0	0	0
Фонд «Российские облигации»	26 310,90	51 213	51 631	52 034	51 740	52 111	51 432	51 956	52 620
Фонд «Российская металлургия»		26 139	26 701	26 758	26 706	30 170	33 576	34 398	24 726
Итого на конец периода	105 155,28	104 971	105 444	106 227	104 748	109 004	111 383	116 685	98 096

Таким образом, убыток с начала года составил 6652 рубля, а с начала периода инвестирования – 1904 рубля. Пересмотра параметров портфеля не будет из-за неопределенности перспектив развития российского фондового рынка.

**3. Агрессивный подход: АКЦИИ**

Кирилл Андреевич выбрал самый сложный, но рас- полагающийся большим, по сравнению с прочими видами инвестирования, потенциалом путь – вложе- ние средств в акции российских предприятий.

**Внешние факторы**

Усиление конфронтации с Западом после при- знания независимости Южной Осетии и Абха- зии несет в себе не только политические, но и экономические риски для России. В некоторой степени Россия может оказаться в экономиче- ской изоляции от Запада. Впрочем, ни о каком полном прекращении сотрудничества речи быть не может – экономически это крайне не- выгодно обеим сторонам. В наихудшем вари- анте Россия может рассчитывать на Азию и внутренние ресурсы. Политические риски сде- лали российский фондовый рынок самым де- шевым в мире – соотношение капитализации компаний к их прогнозируемой прибыли сей- час ниже времен кризиса 1998 года. По разным оценкам отношение капитализации рынка к прогнозируемой прибыли эмитентов (P/E) за 2009 год находится на уровне 6,1, тогда как в середине мая этот показатель был равен 9,4. В период «дела ЮКОСа» коэффициент P/E был выше – на уровне 8,5, а в кризисных для фондо- вого рынка 1998–2002 годах – на уровне 7. Сдержат российский рынок от еще более силь- ного обвала сейчас, по мнению аналитиков, могут лишь два фактора: выкуп акций самими компаниями или масштабные интервенции государства. О возможности обратного выкупа своих бумаг с рынка (buy-back) объявил НОВА- ТЭК, а затем «Норникель». Заявления о buy- back способны психологически поддержать

рынок и дать инвесторам сигнал, что акционе- рам и руководству компаний безразлична нисходящая динамика котировок. В случае затруднений с привлечением кредитов госу- дарство сможет по необходимости кредитовать компании, используя внутренние ресурсы (средства госфондов). При таком профиците счета текущих операций отток капитала из России не должен повышать риски для россий- ской экономики. Сокращение доступности западных кредитов с точки зрения перспекти- вы ближайших лет представляется решаемым за счет роста в кредитных портфелях россий- ских банков доли азиатских и российских фи- нансовых структур. Необходимо отметить так- же, что период «дешевых денег» в мировой эко- номике, по-видимому, закончился бы безотно- сительно от геополитических изменений. В связи с ипотечным кризисом, ожидаемым осла- блением мировой экономики инвесторы с по- вышением переоценивают риски вложений, инфляции. На этом фоне выравнивание гло- бальных инвестиционных рисков делает в дол- госрочной перспективе выравнивание и став- вок привлечения ресурсов на развитых и раз- вивающихся рынках. Что же касается прямых иностранных инвестиций, то они и до сегод- няшнего времени были очень малы – 1% ВВП. И меньше они вряд ли будут. В остальных от- раслях стратегический курс, который выбрала Россия, направлен на увеличение участия госу- дарства в инвестиционном процессе, нежели на создание привлекательного инвестицион- ного климата для зарубежных инвесторов, поэтому здесь ситуация не изменится. Второй риск – замораживание вступления

России в ВТО. Наиболее сильный негативный эффект даст отложенное на неопределенное время вступление в ВТО и замораживание ряда обязательств, которые Россия уже на себя взя- ла. Конкуренция в средне- и долгосрочной пер- спективе закалила бы отечественного произво- дителя, сделала бы его более сильным и конку- рентоспособным. Также при вступлении в ВТО Россия брала на себя обязательства по дальней- шей либерализации экономики и ограничива- ла государственное регулирование. Чрезвы- чайно важно для РФ не допустить отставания в «технологической гонке», как это было в 1970-е и 1980-е годы, в период стагфляции. Однако российская экономика, финансово- политическая система, сейчас, несмотря на все недостатки, является более гибкой, нацелен- ной на реализацию внутреннего интеллекту- ального потенциала. Более гибким стал и внешний рынок инноваций в целом. У России в данном случае сохраняется возможность обе- спечения своих задач в сфере технологического роста экономики. При этом стоит отметить, что Россия и до Грузии испытывала значитель- ные проблемы в интеграции в мировое индус- триальное сообщество. Ну и, наконец, послед- нее. Западники стали угрожать России незави- симостью от ее энергоресурсов. Американские сенаторы Линсдей Грэхэм и Джо Либерман в своей статье в газете The Wall Street Journal предлагают в долгосрочной перспективе соз- дать трансатлантический энергетический альянс, чтобы не зависеть от России. Однако российские эксперты относятся к этой идее скептически. Так что ждать экономической катастрофы России не стоит.

**Промежуточный финиш (доходность)**

	Сентябрь 07	Октябрь 07	Ноябрь 07	Декабрь 07	Январь 08	Март 08	Апрель 08	Май 08	Август 08
Сбербанк-п	13 390	14 362	14 092	13 978	12 128	11 248	10 715	12 288	8 451
Ростелеком	20 760	19 582	19 611	20 181	19 236	19 390	19 392	19 106	20 096
РАО ЕЭС	15 200	15 308	14 779	15 750	14 285	14 906	12 325	0	0
Газпром	13 515	14 375	44 963	51 420	45 759	44 650,5	47 142	53 577	37 892
ГМК «Норильский никель»	25 200	28 508	0	0	0	0	0	0	0
Лукойл	14 039	14 753	14 861	14 519	12 117	12 810	14 891	18 276	13 264
Роснефть	10 575	10 710	10 708	11 554	9 765	10 989	12 778	15 555	11 376
Остаток в наличных	1 856	1 476	1 484	1 484	1 484	1 484	1 484	13 809	13 809
Итого	114 155	119 073	120 498	128 886	114 774	115 477	118 727	132 611	104 888

В связи с ситуацией на фондовом рынке данный способ инвестирования привел к тому, что в текущем году было потеряно 9886 рублей, что является своеобразным антирекордом. Основной ошибкой в процессе инвестирования явилось то, что не были зафиксированы положительные результаты. Благоприятным для фиксации месяцем был май 2008 года. Стоит еще раз напомнить: инвестиции на фондовом рынке требуют особого внимания и определенного набора знаний. Если вы не готовы инвестировать сами, предоставьте это право профессионалам. Начать лучше всего с обычного банковского депозита. В ближайшее время портфель пересматриваться не будет.





# «ЦЮРИХ. РИТЕЙЛ» – СЕГОДНЯ И ЗАВТРА РОССИЙСКОГО РОЗНИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ

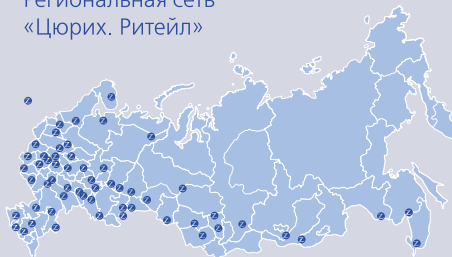


ООО СК «Цюрих. Ритейл» – одна из ведущих компаний на российском страховом рынке, специализирующаяся на массовых видах страхования в розничном сегменте и в сегменте малого и среднего бизнеса.

НАСТА вошла в состав Zurich в феврале 2007 года. Тогда было подписано соглашение о приобретении группой Zurich 66% капитала российского страховщика с согласованным увеличением доли до 100% к 2010 году. В декабре 2007 года НАСТА перешла под бренд Zurich и получила название ООО СК «Цюрих. Ритейл» (полное наименование: Общество

с ограниченной ответственностью «Страховая компания «Цюрих. Розничное страхование»). Такой шаг соответствует глобальной стратегии развития группы Zurich «Единый бренд, единый Zurich».

Региональная сеть  
«Цюрих. Ритейл»



Созданная в 1993 году компания обладает сегодня обширной дистрибуторской сетью, включающей в себя около 70 филиалов и более 300 представительств по всей России. И сегодня все представительства ООО СК «Цюрих. Ритейл», в том числе в городе Ставрополе и по всему Ставропольскому краю, меняют свой облик и обретают новое свежее воплощение под брендом Zurich. Группа Zurich Financial Services (Zurich) – это глобальная финансовая корпорация, один из ведущих в мире страховщиков. Группа предоставляет финансовые решения в области страховых услуг, используя глобальную сеть собственных офисов и подразделений в Северной Америке и Европе, а также в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Латинской Америке и на других рынках. Основанная в 1872 году, группа Zurich управляется из штаб-квартиры в Цюрихе, Швейцария.

Около 60 тыс. ее сотрудников обслуживают клиентов более чем в 170 странах мира. В настоящее

время ООО СК «Цюрих. Ритейл» входит в число признанных лидеров в секторе розничного страхования в России. Оплаченный уставный капитал компании составляет 1,5 млрд. рублей, а финансовые показатели за последние 6 лет демонстрируют стабильный рост бизнеса. За 1-е полугодие 2008 года объем начисленной страховой премии составил более 5,2 млрд. рублей.

ООО СК «Цюрих. Ритейл» является одним из лидеров банковского страхования в РФ (8-е место по данным «Эксперт РА») и занимает 6-е место среди розничных страховых компаний на российском рынке по итогам 2007 года (данные «Эксперт РА»).

Основные виды страхования, на которых специализируется ООО СК «Цюрих. Ритейл», – это автострахование, страхование имущества граждан, а также программы ипотечного страхования. Продуктовая линейка компании разрабатывается таким образом, чтобы удовлетворить самые разные потребности наших клиентов. Тем, для кого определяющим фактором является цена страхового полиса, мы предлагаем экономичные продукты с рядом опций, позволяющих, с одной стороны, удешевить услугу, а с другой – получить адекватную защиту своего имущества.

Новые предложения по имуществу физических лиц ООО СК «Цюрих. Ритейл» будут связаны как раз

с детализацией условий, чтобы компания была способна предложить максимально персонализированные программы страхования разным типам клиентов. Детали программ зависят от разных параметров: режима эксплуатации имущества, финансовых предпочтений клиентов, требований клиента к уровню сервисного сопровождения и пр.

Филиал ООО СК «Цюрих. Ритейл» в городе Ставрополе, входящий в состав Южной региональной дирекции, работает на страховом рынке региона с 1999 года. За время своей деятельности коллектив филиала завоевал заслуженное доверие многих жителей города Ставрополя и Кавказских Минеральных Вод и вошел в число признанных лидеров в области розничного страхования. Так, под данным ФССН, сборы страховых премий за 1-е полугодие 2008 года у филиала ООО СК «Цюрих. Ритейл» в городе Ставрополе составили 27 млн. рублей. В числе достижений Ставропольского филиала компании – создание четкой системы урегулирования убытков, соответствующей лучшим европейским стандартам. Благодаря внедрению новейших IT-систем время проведения выплаты при наступлении страхового случая постоянно сокращается.

Другая отличительная особенность филиала в городе Ставрополе – развитая сеть страховых агентств. Услуги ООО СК «Цюрих. Ритейл» в Ставропольском крае доступны всем жителям даже отдаленных районов. Компания представлена не только в самом Ставрополе, но и в городах Благодарном, Ипатово, Зеленокумске, а также на Кавказских Минеральных Водах. Ярким свидетельством растущего доверия граждан к деятельности Ставропольского филиала ООО СК «Цюрих. Ритейл» является неуклонный рост бизнеса: по сравнению с аналогичным периодом 2007 года рост сборов филиала составил 157%.

ООО СК «Цюрих. Ритейл» – это максимальные гарантии надежности, подкрепленные финансовой мощью международного страхового гиганта.

**Филиал ООО СК «Цюрих. Ритейл»  
в г. Ставрополе**

355017, г. Ставрополь  
ул. Мира, 282/2  
Тел./факс: (8652) 23-64-34, 23-64-24



**Петр Зиза, директор  
филиала ООО СК  
«Цюрих. Ритейл»  
в г. Ставрополе**

# Аттестация рабочих мест

Текст Яны Ракутиной



С первого сентября начал действовать новый Порядок аттестации рабочих мест по условиям труда. Как организовать аттестацию, кто именно и как должен ее проводить? Кому и зачем нужна аттестация? Каковы обязательные затраты, и на чем можно сэкономить? Какими документами должен быть оформлен процесс? Ответы на эти вопросы – в нашей статье.



жить доказательством вины организации и ее руководителя в несчастном случае или профзаболевании); значительно снизить сумму гражданской ответственности; контрольные и надзорные органы – возможность оценить реальные профессиональные риски, а Пенсионный фонд и Фонд социального страхования смогут планировать затраты на выплаты по обязательному социальному страхованию и пенсионному обеспечению. Это означает, что контроль над обязательным проведением аттестации рабочих мест по условиям труда будет усиливаться, и рано или поздно добровольно или со штрафными санкциями проводить аттестацию придется всем.

## В чем польза?

Помимо преимуществ, перечисленных выше, правильно оформленные результаты аттестации должны помочь работодателю в оформлении разрешений на хозяйственную деятельность, в снижении размера обязательных платежей в бюджет, в уменьшении риска трудовых споров.

**Оформление разрешений.** В обязательные условия на получение лицензии на некоторые виды деятельности включено требование о наличии в организации сертифицированной системы менеджмента качества. Чтобы сертифицировать систему, необходимы документы по результатам аттестации.

**Снижение страховых взносов.** Организация может получить скидки к страховым тарифам на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний до 40%, если выполнит следующие условия: организация работает не менее 3 лет, взносы платятся вовремя, отсутствует задолженность, аттесто-

## > Кому и зачем?

Требование об обязательном проведении аттестации рабочих мест по условиям труда установлено статьей 212 Трудового кодекса. Но практика показывает, что выполняют это требование далеко не все, в некоторых организациях о нем даже не слышали. Можно назвать две основные группы причин такого игнорирования закона:

- высокая стоимость процедуры (от 2 до 12 тыс. рублей за одно рабочее место), сложность организации работ и непонимание целесообразности затрат со стороны работодателя;
- незнание работников о необходимости проведения аттестации рабочих мест по условиям труда и отсутствие требований с их сторо-

ны при приеме на работу.

На деле все заинтересованные стороны после проведения такой аттестации могут получить преимущества. Например, работники получают уверенность в безопасности работы и рабочего места, компенсацию воздействия вредных факторов (дополнительные перерывы и отпуска, повышенная оплата труда, профилактическое питание, льготные пенсии и т. д.); работодатели – возможность избежать административной ответственности при проверках Государственной инспекции труда, Роспотребнадзора, Ростехнадзора и прокуратуры; возможность избежать уголовной ответственности при расследовании несчастных случаев на производстве (отсутствие аттестации рабочих мест может слу-



вано более 30% рабочих мест, проведены обязательные медицинские осмотры более 90% сотрудников, сведения об организации, результатах аттестации и проведенных медицинских осмотров поданы в филиал Фонда социального страхования (ФСС) до 15 мая текущего года, показатели организации, применяемые для расчета скидок, меньше средних значений по видам деятельности (средние значения по видам деятельности утверждаются ФСС России до 31 марта текущего года). Кроме того, ФСС может даже частично возместить затраты на аттестацию и улучшение условий труда работников (приведение к норме показателей запыленности и загазованности воздуха на рабочих местах) – до 20% сумм страховых взносов, начисленных за предыдущий год.

Для получения возмещения вы должны будете предоставить в отделение ФСС в срок до 1 августа текущего года:

- план финансирования предупредительных мер по сокращению травматизма и профзаболеваний;
- план мероприятий по улучшению условий и охраны труда;
- копию акта о результатах проверки государственной инспекцией труда, в котором должны быть рекомендации провести аттестацию рабочих мест и (или) снизить уровень запыленности и загазованности воздуха;
- копию договора с аккредитованной организацией на проведение работ по аттестации рабочих мест;
- калькуляцию стоимости работ;
- копию аттестата аккредитации с областью аккредитации;
- копии документов по результатам аттестации рабочих мест;
- копии документов, подтверждающих приобретение оборудования, проведение работ по снижению уровня запыленности и загазованности воздуха рабочих мест;
- документы аккредитованной организации о результатах повторных измерений запыленности и загазованности.

Возмещение будет выплачиваться в пределах ассигнований, выделенных ФСС региональным фондам. Из суммы возмещения будут вычтены расходы по выплате обеспечения по страхованию в предыдущем году.

**Устранение трудовых споров.** Аттестация рабочих мест по условиям труда позволит убедить работников, что они работают в безопасных условиях, а следовательно, значительно снизить количество жалоб на плохие условия труда в контрольные и надзорные органы, избежать обязательных дополнительных проверок. С помощью аттестации вы сможете доказать, что сделали все необходимое для обеспечения безопасных условий труда при расследовании несчастного случая на производстве.



> **Комментарий специалиста**

**Заместитель главного государственного инспектора труда в Ставропольском крае  
И. В. Панченко:**

«Аттестация необходима, чтобы увидеть, что окружает работника на его рабочем месте и что необходимо сделать, чтобы устранить нарушения, и тем самым обезопасить человека.

В случае, когда устранить вредное воздействие невозможно, предприятие должно выполнить целый комплекс мероприятий по защите здоровья работника и компенсации за вредный труд: повысить зарплату, предоставить дополнительный отпуск, проводить углубленный медосмотр и соответствующее лечение, обеспечить профилактическим питанием и т. д. Аттестацию проводят аккредитованные лаборатории, например, Центр гигиены и эпидемиологии в СК, «Ставропольоргтехстром», измерительная лаборатория ООО «Кавказтрансгаз», лаборатория ОАО «Нептун», лаборатория Центра стандартизации и метрологии, лаборатория Министерства труда СК и т. д. Предприятие может по своему усмотрению выбирать лабораторию для проведения аттестации. Качество проведения аттестации проверяет отдел экспертизы условий труда при Министерстве труда СК. Задача нашей инспекции в этом процессе – контролировать устранение нарушений, выявленных в ходе аттестации».

## ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ ПО УСЛОВИЯМ ТРУДА

- > Подготовка к проведению аттестации
- > Гигиеническая оценка условий труда
- > Оценка травмобезопасности рабочих мест
- > Оценка обеспеченности средствами индивидуальной защиты
- > Оценка фактического состояния условий труда на рабочих местах
- > Оформление результатов аттестации рабочих мест



### С чего начать?

Этапы проведения аттестации рабочих мест по условиям труда представлены на схеме. В ходе выполнения каждого шага формируется свой пакет документов, на основании которых оформляется карта аттестации рабочего места по условиям труда.

Начинать правильную организацию аттестации рабочих мест следует с выбора аттестующей организации. Перед заключением договора необходимо получить от претендента следующие сведения:

- наименование, почтовый адрес, телефон, электронный адрес, факс, Ф. И. О. руководителя аттестующей организации, данные об учредителе (учредителях);
- сведения о видах проводимых измерений (наименование, нормативные правовые акты, гигиенические нормативы по каждому измеряемому фактору и методы измерений);
- сведения о средствах, с помощью которых проводятся измерения (наименование, тип (марка), заводской номер, год выпуска, изготовитель, диапазон, класс точности, погрешность, год ввода в эксплуатацию, инвентарный номер, дата действующей поверки и ее периодичность, номер свидетельства);
- сведения о штатных специалистах (Ф. И. О., должность, образование, вид деятельности, наличие сертификата (свидетельства) о прохождении обязательного обучения и сдаче экзамена).

Вы должны будете представить все эти сведения в территориальный орган государственной инспекции труда (п. 46 Порядка проведения аттестации рабочих мест по условиям труда). Отсутствие или недостоверность этих сведений может повлечь признание результатов аттестации рабочих мест несоответствующими законодательству. После получения всех необходимых сведений от аттестующей организации рекомендуем заранее проконсультироваться с государственным инспектором труда. Рекомендации инспектора помогут в дальнейшем избежать многих неприятностей.

### › Наш словарь

**Аттестация рабочих мест по условиям труда** – оценка условий труда на рабочих местах в целях выявления вредных и (или) опасных производственных факторов и осуществления мероприятий по приведению условий труда в соответствие с государственными нормативными требованиями охраны труда.

**Условия труда** – совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника.

**Вредный производственный фактор** – производственный фактор, воздействие которого на работника может привести к его заболеванию.

**Опасный производственный фактор** – производственный фактор, воздействие которого на работника может привести к его травме.

**Безопасные условия труда** – условия труда, при которых воздействие на работающих вредных и (или) опасных производственных факторов исключено либо уровни их воздействия не превышают установленных нормативов.

**Рабочее место** – место, где работник должен находиться или куда ему необходимо прибыть в связи с его работой, которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя.



# Как правильно составить объявление о поиске бухгалтера

Текст Яны Ракутиной

«Компания ищет бухгалтера. Требования: квалифицированный специалист». Разместив подобное объявление о поиске сотрудника, можно не сомневаться: процесс подбора кадров затянется надолго. Если же вы нацелились найти подчиненного быстро и без мучений, то следует заранее иметь ответ на вопрос: кто именно вам нужен?

Почти в каждой компании есть служба персонала, а также возможность пользоваться услугами кадровых агентств. Но главному бухгалтеру все равно предстоит активно участвовать в процессе подбора своих подчиненных. Причем самые главные этапы поиска – формулировать требования к соискателям, проводить финальные собеседования и, наконец, принять итоговое решение – скорее всего, придется выполнять самому главному бухгалтеру. Однако до того как состоится первое собеседование и тем более окончательный выбор сотрудника бухгалтерии, необходимо уделить самое пристальное внимание первому этапу – сформулировать требования к соискателям.

## Сообщайте подробности

Основная задача менеджера по персоналу – грамотно подать полученную информацию в тексте объявления о вакансии, изучить все присланные резюме, выделить из общего потока тех кандидатов, чей опыт соответствует заданным критериям, и, пообщавшись с ними, отсеять совсем уж непроходных. Конечно, специалист по подбору персонала должен ориентироваться едва ли не во всех отраслях человеческой деятельности. Ему по долгу службы приходится разбираться в вопросах логистики и маркетинга, закупок и бухгалтерии, юриспруденции и делопроизводства... Но, разумеется, его познания во всех этих областях весьма поверхностные. Поэтому, если главный бухгалтер посылает заявки на поиск персонала в отдел ка-

дров, рекомендуется максимально развернуто озвучить свои требования, чтобы было понятно, какой именно опыт требуется от соискателя, какие навыки самые важные, какие познания пригодятся в первую очередь.

Оценивать же профессионализм кандидата в требуемой области будет не HR-специалист, а руководитель того подразделения, в котором открыта вакансия. И чем более четко сформулированы изначальные требования, тем выше вероятность того, что основную работу сможет выполнить отдел персонала, главному бухгалтеру же останется провести три-четыре собеседования, а не полтора десятка.

Обязательно нужно внимательно просмотреть итоговый текст объявления до публикации на страницах специализированных газет и сайтов. Всегда есть риск, что в последний момент в объявление вкрадется незначительная на первый взгляд и незаметная дилетанту ошибка, которая любому грамотному бухгалтеру тут же бросится в глаза.

## Отделяйте обязательное от желательного

Составляя текст заявки на подбор заместителя главного бухгалтера или специалиста, отвечающего за определенный участок, необходимо разделить требования на обязательные и желательные. В противном случае есть риск того, что чересчур тщательный сотрудник отдела кадров отсеет всех кандидатов, которые не соответствуют хотя бы одному пожеланию главного

бухгалтера, даже если на самом деле этот пункт включен в заявку просто на всякий случай. И, напротив, на действительно необходимые навыки есть смысл обратить дополнительное внимание, хотя бы поставив в скобках восклицательный знак.

Кадровики дают еще один совет: не стремитесь найти сотрудника с квалификацией, превышающей реальные потребности вашей бухгалтерии.

Значительно лучше найти молодого энтузиаста, который готов компенсировать некоторую нехватку опыта трудолюбием и желанием

учиться. Такого человека всегда можно «натаскать» и в результате получить специалиста, идеально соответствующего заявленным потребностям. Если же рассматривается кандидатура на должность, например, заместителя главного бухгалтера, человека, который многие годы проработал главным, высока вероятность того, что дело нечисто: либо у кандидата не все в порядке с прошлым, либо он скоропостижно остался без работы и теперь ищет, где бы переждать до того момента, когда найдется местечко получше.



# Союз труда, любви и капитала

Текст Аллы Акопьян

Никогда кузнечная мастерская по производству плугов инженера Шмидта на окраине Ставрополя не стала бы большим чугунолитейным заводом, если бы не капитал купца Руднева, и не только его...



*Петрушин и Сивцевъ*      **СТАВРОПОЛЬ** К.

Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

> Жители окраинного южного края в течение XIX века во многом обеспечивали себя сами. Во всяком случае, продукты питания сюда не привозили. Наоборот, с ростом населения губернии, освоением все больших площадей земли и увеличением урожаев потянулись отсюда в центр России нагруженные продовольствием обозы. Купцы везли на продажу масло и вино, зерно и мед, шерсть и шкуры. Рачительные крестьяне делали для себя припасы, которые надо было сохранить или переработать. Поэтому и появлялись все новые и новые мельницы, маслобойни, сыроварни, винокурные, пивоваренные и кожевенные заводы. На этих небольших предприятиях действовали и постепенно изнашивались всевозможные механизмы и технические приспособления. В сельских хозяйствах тоже

гда ломалась. Выручали местные мастера по металлу – кузнецы.

Но при серьезной поломке заменить или починить детали можно было только за пределами губернии. В богатом аграрном крае не было ни одного промышленного предприятия.

Первый ставропольский настоящий металлообрабатывающий завод появился 26 сентября 1902 года. Об этом немногословно сообщалось в газетном объявлении: «Чугуномеднолитейный и механический завод А. Т. Руднева и А. Г. Шмидта в Ставрополе губернском открыл свои действия. Принимаются заказы на чугунное и медное литье и механические работы». Для осуществления этого важного события надо было, чтобы в нужное время в нашем городе появился талантливый инженер со способностями предпринимателя. Таким человеком оказался Адольф Густавович Шмидт. В Ставрополе фортуна ему сопутствовала во всем. Здесь он встретил и полюбил прекрасную девушку, благоразумную и образованную, по имени Юлия Демина, женился на ней. Она была купеческой дочкой. Папенька ее Федор Антонович, купец второй гильдии, слыл состоятельным и уважаемым человеком. Вместе со своим братом занимал-

> Первый ставропольский настоящий металлообрабатывающий завод появился 26 сентября 1902 года.

использовали различную технику: сеялки, веялки, молотилки, зернодробилки, косилки-лобогрейки, самоскидки и прочее. К концу позапрошлого века Ставрополье считалось одной из самых передовых губерний по количеству новейшей сельскохозяйственной техники. Подобная продукция, правда, была привозная и к большому огорчению владельцев ино-

ся он сельским хозяйством и торговлей. Им принадлежали два винокурных завода в Ставропольском и в Медвеженском (ныне – Красногвардейский район) уездах. Заводы производили спирт, который поставлялся в казну. На больших земельных участках под Ставрополем Демины выращивали пшеницу, кукурузу, разводили крупный рогатый скот.

Фамилия этих купцов-предпринимателей, в отличие от других, сохранилась в названии поселка, выросшего на месте их пригородного хутора. Там же остался целым и невредимым принадлежавший им кирпичный дом, где бывала в теплое время года вся большая семья. Купчиха Демина умело вела домашние дела, в строгости воспитывала дочерей (на фото). Старались жить на европейский манер: посещали театр, одевались по моде, все дети учились в гимназии. Став зятем купца Демина, Адольф Шмидт не только получил хорошее приданое своей жены, но и вошел в ставропольскую купеческую среду. Его тесть был знаком со всей деловой элитой губернского центра и окрестностей, грамотно оценивал реальную обстановку и был надежным человеком. Благодаря этим качествам Федора Антоновича избрали членом Учетно-ссудного комитета при Ставропольском отделении Госбанка, в который входили 5–6 самых уважаемых местных купцов. Его участие в деятельности комитета было полезно добросовестными советами по вопросу кредитования сельских хозяев, торговцев и арендаторов. Сам Демин брал очень большой кредит в банке – 40 тыс. рублей (на эти деньги в то время можно было купить несколько автомобилей «Форд») – и пользовался им в полном размере. Сомнений в его кредитоспособности ни у кого не

было. Мало того, по ходатайству управляющего отделением Госбанка министр финансов Российской империи наградил Федора Демина золотой медалью с надписью «За усердие» для ношения на Станиславской ленте. Прагматичный Шмидт решил организовать свой бизнес. С позволения городской управы он приобрел земельный участок на пустыре и построил кузнечную мастерскую. Однолемешные и двухлемешные плуги и бороны сельские земледельцы заказывали регулярно. Производство нужно было расширять, но финансовых возможностей не хватало. Стать компаньоном в деле постройки завода согласился знакомый купец Александр Тимофеевич Руднев. Отец его торговал дегтем, лесом и железом, брат Иван был владельцем технической конторы и склада импортных сельскохозяйственных машин на Ярмарочной площади в Ставрополе. Сам же Александр Руднев был совладельцем (вместе с купцом Иваном Степиным) первой вальцевой мельницы в районе железнодорожного вокзала. Техническая мысль и купеческие капиталы, объединенные вместе, дали возможность появиться на свет большому, единственному в губернии металлообрабатывающему предприятию (впоследствии завод «Красный металлист»). Первое время в его названии указывались оба имени «отцов-основателей» – Руднева и Шмидта. Их деловой

союз сыграл поистине прогрессивную роль в промышленном развитии всей губернии. В механических и литейных мастерских завода изготавливали оборудование для черепичных, маслобойных и мукомольных производств, отливали чугунные и медные изделия (водные колонки, скамейки, фонари), ремонтировали машины и орудия сельского хозяйства. Однажды выполнили уникальный заказ – изготовили золотодобывающую машину весом свыше 16 тонн (подобное в России могли сделать лишь в Петербурге). О высоком качестве и прочности выполненных работ мы можем судить даже сейчас. Изделия завода вековой давности до сих пор встречаются в нашем городе: к примеру, ажурные чугунные крылечки и ворота, усадебные ограды и крышки канализационных люков с надписью «Завод А. Руднева и А. Шмидта. Ставрополь-на-Кавказе». Хозяйева, как зачастую бывает, вкладывая средства в увеличение производства с целью получения наживы, забывали о тех, чьими трудами прирастают слава и прибыль завода. Условия работы здесь были крайне тяжелыми: 12-часовой рабочий день при плохом освещении, в тесноте и грохоте, проникающие повсюду металлическая пыль и копоть, в основном ручной труд. Литейщики и кузнецы – авангард рабочего движения в городе – принимали участие в забастовках и демон-

страциях в 1905 году. Они останавливали работу на заводе, предъявляли экономические требования владельцам, купцу Рудневу и инженеру Шмидту. Самым главным было установление 10-часового рабочего дня. Тогда хозяйева прислушались к голосу трудового народа и благоразумно пошли на уступки. В годы Первой мировой войны процент «мирных» заказов снизился, завод выпускал для действующей армии чугунные корпуса для мин. В заводских цехах продолжали работать около сотни рабочих, строились дополнительные корпуса, устанавливались новые станки, их насчитывалось перед революционными событиями 1917 года почти тридцать штук. В то время дела шли неплохо и у купца Демина, который, «держая нос по ветру», открыл за Ташлой вместе со своим братом кожевенный завод и получил заказ от военного ведомства. Армии надо было обуваться, ежемесячно на фронт отправляли только с демирского завода 30 тыс. пар кожаной обуви. Несмотря на ухудшение общего состояния страны, купцы не бедствовали, правильно говорили в народе: «Кому – война, а кому – мать родна...» Позднее, при новой власти всем пришлось хлебнуть лиха сполна, купцы были разорены. Казалось, все погибло. Но жива память, она – в воспоминаниях уцелевших потомков и фотографиях из старых семейных альбомов.

# Media Кафе *VICTORIA*



## Кафе нового поколения

- *Электронное меню*
- *Новейшие способы приготовления блюд*
- *Индивидуальные кабинки*

# Самые обеспеченные города России

В рейтинг бюджетобеспеченности были включены города с населением от 500 тыс. человек. Согласно данным Росстата, на начало 2008 года их в России было 35. Городам присваивались места в соответствии с величиной расходов в расчете на душу населения.

Среди городов с населением свыше 500 тыс. человек самые высокие показатели среднедушевых бюджетных расходов у двух столиц – официальной и «северной», за ними – Тюмень. Замыкают список Набережные Челны. Их отставание от Москвы – почти 15-кратное. Но даже между лидерами рейтинга наблюдаются сильные разрывы в обеспеченности бюджетными средствами: в среднем на одного москвича в год городские власти тратят 133,6 тыс. рублей, на петербуржца – уже 79,7 тыс. рублей, на тюменца – 31,3 тыс. рублей. Первые места распределились вполне ожидаемо. В Москве налоговые отчисления компаний и граждан составляют почти 90% доходов бюджета, в Санкт-Петербурге – порядка 80%. Этому не в последнюю очередь способствуют и статусы двух столиц – они являются субъектами федерации, а значит, налог на прибыль организаций перечисляется в их бюджеты (за минусом 6,5%, уходящих в федеральную казну).

Третье место Тюмени объясняется ее неофициальным статусом нефтегазовой столицы страны. Лидеры нефтесервиса обеспечивают львиную долю налоговых поступлений в бюджет города. Дефицитными, по прогнозным значениям на 2008 год, должны стать бюджеты всех городов, включенных в рейтинг, за исключением одного. Небольшой – 140 млн. рублей – профицит запланировали только власти Краснодар. Согласно российскому законодательству, дефицит бюджета допустим, если он не превышает 10% от общего объема доходов за минусом безвозмездной финансовой помощи из субъекта федерации и дополнительных налоговых отчислений. Тем более что очень часто плановые дефицитные бюджеты в реальности исполняются с профицитом. По данным Минфина, в 2007 году 59% местных бюджетов были сведены с плюсом, 36% – с минусом, 5% оказались сбалансированными по доходам и расходам. В Москве на 2007 год планировали дефицит

в 85,1 млрд. рублей, но исполнили с профицитом 27,8 млрд. рублей. В Волгограде в бюджет закладывали 736 млн. рублей дефицита, получили профицит 376,1 млн. рублей. В Астрахани – минус 204,7 млн. рублей и плюс 110 млн. рублей соответственно. Такой преувеличенный пессимизм говорит о плохо отработанной системе бюджетирования и о том, что средства, выделяемые Минфином, не успевают осваиваться. В итоге запланированное финансированиестроек и ремонтов «плавно» перетекает на следующий год. Впрочем, даже профицитный бюджет не свидетельствует о том, что потребности города в финансах полностью удовлетворены: как правило, необходимая сумма в десятки раз превышает имеющуюся. Бюджет многих городов, участвующих в рейтинге, в этом году существенно вырос. Так, Астрахань, которая в этом году отмечает 450-летие, получила на капитальное строительство, связанное с подготовкой города к тор-

жествам, 4,6 млрд. рублей взамен скромно запланированных 167 миллионов. Большая часть денег пойдет на ремонт дорог, зданий, обновление фондов ЖКХ, реконструкцию городских улиц и бульваров и берегоукрепление. Бюджет Краснодара увеличился благодаря безвозмездным поступлениям из краевого бюджета, а также росту сборов по НДС и налогу на прибыль. Налоговые доходы выросли за счет активной работы по выводу зарплат и прибыль из тени. Дополнительные деньги будут направлены на капитальный ремонт многоквартирных домов, реконструкцию и содержание дорог. Кроме того, в городе начала действовать целевая программа «Краснодару – столичный облик». Только на нее в текущем году будет направлено 1,98 млрд. рублей. В Волгограде дополнительные доходы были получены за счет налогов, а также субсидий из федерального бюджета, предназначенных для строительства и ремонта дорог.

Материал подготовлен по данным ресурса РБК. Рейтинг.

## РЕЙТИНГ БЮДЖЕТООБЕСПЕЧЕННОСТИ КРУПНЫХ ГОРОДОВ РОССИИ с населением от 500 тыс. человек

Место	Город	Численность населения, тыс. человек	Расходы бюджета в 2008 г., млрд. рублей	Расходы бюджета в 2007 г., млрд. рублей	Расходы на душу населения в 2008 г., тыс. рублей	Дефицит (-)/профицит (+) бюджета в 2008 г., млрд. рублей
1	Москва	10 443	1394,9	928,4	133,6	-204,1
2	Санкт-Петербург	4 571	364,3	259,3	79,7	-53,9
3	Тюмень	550	17,2	17,3	31,3	-0,9
4	Краснодар	709	20,3	12,6	28,6	0,1
5	Новокузнецк	561	14,8	11,3	26,4	-0,6
6	Красноярск	927	24,3	18,7	26,2	-1,9
7	Ярославль	604	15,1	12,2	25,0	-2,0
8	Кемерово	520	12,3	10,9	23,7	-0,6
9	Новосибирск	1 392	32,8	25,5	23,6	-1,6
10	Иркутск	576	12,0	9,1	20,9	-0,5



# ИПОТЕКА – НАШ КОНЁК



## Ваши мечты о новоселье сбываются!

Вы мечтаете о покупке новой квартиры? Райффайзенбанк поможет Вам осуществить Вашу мечту! Воспользуйтесь ипотекой Райффайзенбанка и желаемое воплотится в реальность!

- Разнообразные программы кредитования
- Привлекательные процентные ставки
- Минимальный пакет документов
- Быстрое рассмотрение заявки

Оцените преимущества ипотеки Райффайзенбанка, и с грядущим Вас новосельем!

Бесплатная линия для звонков по России:

**8 800 200 91 00**

[www.raiffeisen.ru](http://www.raiffeisen.ru)



**Райффайзен  
БАНК**

# Календарь

10–15 ноября 2008 г., Москва, семинар «Практический курс для генерального директора»

Курс построен исходя из анализа ошибок, совершаемых подавляющим большинством руководителей. Ошибки выявлялись на разных стадиях развития организаций различного размера и организационной структуры путем анкетирования, тестирования, личных бесед, анализа прессы и судебной практики, ревью и аудиторских проверок, экспертиз по уголовным делам, которые проводились авторами семинара и их коллегами более чем на протяжении 12 лет в Российской Федерации и за рубежом.

Программа курса:

1. Кто такой генеральный директор? Позиционирование, карьера, особенности личного развития.
2. Стратегия выбора – бюджетирование и система сбалансированных показателей.
3. Основы эффективной финансовой деятельности. Кредитная политика организации и дебиторская задолженность.
4. Стратегический маркетинг.
5. Организационное управление и функционирование организации. Внутренний контроль.
6. Современная договорная и претензионная работа.

Подробная информация на сайте [www.src-master.ru](http://www.src-master.ru)

10 ноября 2008 г., Москва, семинар «Анализ финансовых результатов: методология и инструменты»

В программе:

- система информационного обеспечения анализа финансовых результатов деятельности организации;
- анализ влияния на финансовые результаты учетной политики, инфляции и других факторов;
- анализ способности компании к сохранению и приращению капитала;
- анализ, планирование и внутренний контроль прибыли: современная методология и практика;
- анализ отчета о прибылях и убытках. Система важнейших показателей финансовых результатов: методика расчета и анализа;
- анализ прибыли от инвестиционной и от финансовой деятельности;
- анализ доходности. Основные показатели, характеризующие доходность (рентабельность, прибыльность), и их использование для целей анализа финансовых результатов. Анализ эффективности бизнеса.

Подробная информация на сайте [www.seminar.ru](http://www.seminar.ru)

23–24 октября 2008 г., Москва, семинар «Технологии эффективного подбора персонала»

В программе:

1. Этапы работы по подбору персонала на вакантную должность.
2. Стили интервью.
3. Формулирование требований к кандидату.
4. Техника проведения интервью при приеме на работу.
5. Получение достоверной информации о кандидате.
6. Метапрограммное интервью или типология жизненных стратегий личности.
7. Проективное интервью или выявление модели социального поведения. Техника формулирования ключевых вопросов.
8. Case-интервью.

Подробная информация на сайте [www.4dk.ru](http://www.4dk.ru)

10 ноября 2008 г., Москва, семинар «Учет в строительстве. Налоги и отчетность»

В программе:

- понятия субъектов инвестиционно-строительной деятельности: инвестора, заказчика, подрядчика, генерального подрядчика. Их права и обязанности, особенности совмещения функций, лицензирование;
- регистрация стройплощадок в форме обособленных подразделений. Налоги и ответственность;
- привлечение денежных средств третьих лиц по договорам займа, оплате векселями, предварительным договорам, взаимозачете и пр. Налоговые последствия;
- порядок исчисления и уплаты налога на имущество в соответствии с последними изменениями ПБУ 6/01;
- расчет налога на имущество в зависимости от регистрации и отражения построенного объекта на счетах бухгалтерского учета. Налог на имущество со стоимости временных сооружений, используемых в строительстве;
- особенности исчисления налога на имущество при совмещении функций инвестора, заказчика, застройщика, подрядчика.

Подробная информация на сайте [www.sba-consult.ru](http://www.sba-consult.ru)

27–28 ноября 2008 г., Москва, семинар «Как вызывать у людей желание работать: секреты управления мотивацией для менеджеров»

Будут рассмотрены вопросы: как спроектировать, выстроить и корректно использовать систему управления людьми в компании? Как добиваться от каждого работника максимальной отдачи на рабочем месте, чтобы он при этом испытывал удовлетворение и мог работать с охотой?

В программе:

- управление эффективностью каждого сотрудника через мотивацию, или Как пробудить у людей желание работать (и притом именно в вашей компании);
- управление эффективностью бизнеса через регулярный менеджмент, или Как навести в компании порядок;
- построение зарплатной схемы с учетом мотивации: методики разработки и расчета;
- эксплуатация системы мотивации. Реорганизация и развитие системы мотивации: методологический, технологический, психологический, финансовый аспекты.

Подробная информация на сайте [seminar@mcfr.ru](mailto:seminar@mcfr.ru)



ООО "Шелте"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»  
тел./факс: (8652) 956-630,  
561-951, 943-975

Нам 10 лет!

Крыша на любой вкус!

BRAAS

POYCAL  
BRINGS NATURE IN

DuPont™  
Tyvek®

ГЛУККИ

ISOVER

MetroBond®  
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

RUFLEX

VELUX®

Ф А С А Д Ы ®  
барг  
ПОТОЛКИ

ИНТЕНСИВ

МЕТАЛЛ  
ПРОФИЛЬ

Товар  
сертифицирован

!



# От средних оборотов к уверенному росту



*Инструменты роста  
для Вашего бизнеса*

**8 (865) 226-07-67**  
телефон в Ставрополе

**8 (800) 200-77-99**  
звонок по России бесплатный  
[www.vtb.ru](http://www.vtb.ru)

Стать лидером отрасли – достойная задача. Мы прикладываем максимум усилий, чтобы Ваш бизнес получил мощный импульс развития. Комплекс наших банковских продуктов включает специальные программы финансирования, доходные инструменты, международные расчеты и другие решения, благодаря которым Ваш бизнес становится сильнее.